

# Θύματα τῆς μαζικῆς ἐνημέρωσῆς δὲν εἶναι μόνο οἱ γυναῖκες....

τοῦ Α.Π., Φοιτητῆ Ἱατρικῆς

Τὰ ἄτομα δὲ ζοῦν καὶ δὲν κινοῦνται μόνο τους μέσα στοῦ χώρου. Συνδέονται καὶ σχηματίζουν ἀνώτερες ὑπερατομικὲς λειτουργικὲς μονάδες. Τὸ στοιχεῖο ποὺ μετατρέπει τὶς ομάδες ἀπὸ σωροὺς ἀτόμων σὲ συγκροτημένους ζωντανούς ἐξελισσόμενους ὀργανισμοὺς εἶναι ἡ ἐπικοινωνία. Ἡ ἐπικοινωνία, ποὺ εἶναι σημαδεμένη βαθιὰ ἀπὸ τὴν κοινωνία ὅπου ἐντάσσεται, ἔχει ὅλα τὰ χαρακτηριστικὰ τῆς κοινωνίας αὐτῆς καὶ ἀντανακλᾷ ὅλες τὶς ἀντιθέσεις τῆς.

Θὰ περιοριστῶ στὴν ἐπικοινωνιακὴ σημασία μὲ τὴν ὁποία εἶναι φορτωμένα τὰ μέσα μαζικῆς ἐνημέρωσῆς στὴ δική μας καταναλωτικὴ κοινωνία, ὅπου τὸ κέρδος εἶναι ὁ κυρίαρχος συντελεστὴς τῆς κοινωνικῆς ὀργάνωσῆς. Ἄς παρακολουθήσουμε μιὰ διαφημιστικὴ διαδικασίαν. Τὴν ὑπερβολικὴ διαφήμιση ἀρωμάτων. Δὲν εἶναι τυχαία αὐτὴ ἡ ὑπερβολή. Εἶναι γνωστὸ πῶς στὰ ἀνώτερα μαστοφόρα ζῶα, ἰδίως στὸν ἄνθρωπο, ἡ σεξουαλικὴ ἐπιρροή ἐπηρεάζεται βαθιὰ ἀπὸ τὴ λειτουργία τῆς ὄσφρησης. Ἐκμεταλλούμενοι αὐτὴ τὴ βιολογικὴ ἀλήθεια, ἀσυνείδητα δυστυχῶς, οἱ πολυμήχανοι διαφημιστὲς προσπαθοῦν πειστικά, καὶ τὰ καταφέρνουν - θὰ ἐξηγηθεῖ παρακάτω πῶς - νὰ πείσουν τὶς γυναῖκες πῶς, ἂν γίνουν ἐλκυστικὲς, θὰ κατακτήσουν τὸν κόσμον. Ὅτι δηλαδὴ ἡ κοινωνικὴ τους ἐπιτυχία δὲν ἐξαρτᾶται ἀπὸ τίποτε ἄλλο ἐκτὸς ἀπὸ τὸ ἄρωμα ποὺ εἶναι σὲ θέση νὰ συγκλονίσει καὶ νὰ διεγείρει τὸ ἀρσενικὸ ἐνδιαφέρον. Δρώντας παράλληλα καὶ πρὸς τὴν ἀνδρική πλευρά, μαθαίνουν τοὺς ἄνδρες νὰ ἀποζητοῦν τὸ εἶδος αὐτὸ τῆς γυναί-

κας, δημιουργώντας ἔτσι ἓνα τραγικὸ φαῦλο κύκλο. Καὶ ὅλα αὐτὰ, ἀντὶ νὰ δείξουν, ὅπως θὰ ὄφειλαν σύμφωνα μὲ τὰ ὅσα ὑπαγορεύει ἡ κοινὴ λογικὴ καὶ τὰ ἐπιστημονικὰ δεδομένα, ὅτι ἡ ὄσμη ποὺ ἀναδίνει τὸ κορμὶ ἐπηρεάζεται ἀπὸ τὴν διατροφή καὶ τὴν τήρηση τῶν κανόνων ὑγιεινῆς. Ἄς μὴ λησμονᾶμε καὶ τὸ ἐνδεχόμενον οἱ ὀσμηγόνες αὐτὲς οὐσίαι νὰ εἶναι καρκινογόνες - χῶρια ὅτι ἂν προχωρήσουμε ἀκόμα μπορούμε νὰ δοῦμε ἐδῶ τὴ δημιουργία ἐνὸς πρόσθετου οἰκολογικοῦ προβλήματος.

Τὸ ἄτομο, ἀνεξάρτητα ἀπὸ τὸ φύλο ἢ τὴν ἡλικία του, εἶναι ἐκτεθειμένο σὲ ἐρεθίσματα ποὺ ἐκπέμπουν τὰ μέσα μαζικῆς ἐνημέρωσῆς. Αὐτὰ τὰ ἐρεθίσματα καταγράφονται ἀπὸ τὸ ἄτομο - ἀποδέκτη, ποὺ τὰ κατεργάζεται μὲ βάση τὸ ἐρμηνευτικὸ του σύστημα (καὶ αὐτὸ τροποποιεῖται αὐτονόητα ἀπὸ τὶς προσλαμβανόμενες παραστάσεις) καὶ τελικὰ τὸ ἄτομο - ἀποδέκτης ἀποκρίνεται. Γιὰ νὰ τὸ διατυπώσουμε ἀλλιῶς, στὴ σκόπιμη συμπεριφορὰ του, ὥστε νὰ βρεῖ τὴν ἐσωτερικὴ καὶ κοινωνικὴ του ἰσορροπία, τὸ ἄτομο ἐπηρεάζεται (σύμφωνα μὲ ὑπάρχουσες ἀνθρωπολογικὲς μελέτες) κατὰ 40%, μιὰ ἐπιρροή ὅχι τιμητικὴ γιὰ τὸ ἀνθρώπινο εἶδος, δεδομένου ὅτι εἶναι δυνατὸ νὰ τοῦ δείξουν ἄσπρο, νὰ τοῦ τὸ προπαγανδίσουν γιὰ μαῦρο καὶ νὰ υἱοθετήσῃ τὴν προπαγάνδα κατὰ 40%. Γιὰ τὴν ἀντίληψή μου, θύματα ἀπὸ τὰ μέσα μαζικῆς ἐνημέρωσῆς μιὰς καταναλωτικῆς κοινωνίας δὲν εἶναι μόνον οἱ γυναῖκες.

Στὴ γαλλικὴ αὐτὴ διαφήμιση, ὁ ὁλός τῆς γυναίκας προκαθορίζεται ἀπὸ τὴ γέννησή της. Εἶναι κορίτσι! Μάθετέ του λοιπὸν τὸν καλύτερον τρόπο καθαισιμοῦ μιᾶς κατασκόλας!..



*C'est une fille!..*

**A**pprenez - lui  
que pour nettoyer les casse-  
roies d'aluminium et les rendre  
resplendissantes... a s'y mirer  
il faut les passer au Jex. Mais  
surtout, que ce soit bien du  
vrai Jex (boite jaune, rouge,  
noire, marquee Jex), car

**UN TAMPON  
JEX  
EN VAUT  
DEUX...et  
nettoie bien mieux!**

ATTENTION IMITATIONS DECEPTIONS!  
14 BOITE DE 4 GROS TAMPONS - 2 frs 75