

Ελένη Κωσταρίδη
Α.Μ. 0801Μ006
ΤΟΠΑ
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών



Διπλωματική Εργασία

ΘΕΜΑ: Οι Επιδράσεις της Ολυμπιάδας στην Τουριστική Υποδομή της Αττικής.

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

Κ. ΚΟΝΣΟΛΑΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

Κ. ΚΟΝΣΟΛΑΣ

Κ. ΓΕΤΙΜΗΣ

Κ. ΛΟΥΚΑΚΗΣ

ΑΘΗΝΑ 2005

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
1. Εισαγωγή.....	1
2. Ο Τουρισμός στην Ελλάδα	15
(i) Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)	24
3. Οι Ολυμπιακοί και οι Παραολυμπιακοί Αγώνες.....	26
(i) Ολυμπιακοί Αγώνες: Πριν και μετά το 1896.....	26
(ii) Οι Παραολυμπιακοί Αγώνες	29
(iii) Πολιτιστική Ολυμπιάδα	33
4. Η Ολυμπιάδα στην Αθήνα του 2004.....	37
(i) Η διεκδίκηση	38
(ii) Επικοινωνία	45
(iii) Αττική.....	47
5. Ολυμπιακές Πόλεις και το Πρόγραμμα «ΕΛΛΑΔΑ 2004».....	53
(i) Υποδομή.....	53
(ii) Τουριστική και Πολιτιστική Προβολή Περιοχής.....	55
6. Υποδομή	64
(i) Αθλητικές Εγκαταστάσεις.....	64
(ii) Μη Αθλητικές Εγκαταστάσεις	65
(iii) Ξενοδοχειακή Υποδομή	65
(iv) Τα Ολυμπιακά έργα.....	73
(v) Έργα υποδομής	80
(vi) Τεχνολογία - Πληροφορική	92
7. Προϋπολογισμός Ολυμπιακών Αγώνων	97
8. Φιλοξενία και Διαμονή	102
(ii) Μέλη Ολυμπιακής Οικογένειας – Αθλητές – Συνοδοί – Κριτές – Εκπρόσωποι τύπου ..	109
1. Ολυμπιακό Χωριό.....	110
2. Χωριά Τύπου.....	113
3. Συμπληρωματικά Μέσα Διαμονής.....	115
(iii) Θεατές - Επισκέπτες	116
1. Ξενοδοχεία	116
2. Κρουαζιερόπλοια	118
3. Ιδιωτικές κατοικίες.....	123
4. Μαρίνες	125
9. Τεχνογνωσία μεγάλου πλάνου φιλοξενίας	128
(i) Υπηρεσίες Διατροφής	128
(ii) Καθαριότητα.....	138
10. Διαπιστώσεις.....	140
11. Συμπεράσματα	145
12. Παράρτημα.....	166
(i) Φάκελος Διεκδίκησης	166
(ii) Ολυμπιακή Ξενοδοχειακή Συμφωνία	166
(iii) Έργα Υποδομής	166
(iv) Στατιστικά ΕΟΤ - Διανυκτερεύσεις.....	166

(v) ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», Δελτίο Τύπου, 19-10-2004	166
13. Πηγές – Αναφορές	167

Ευχαριστίες

Για την ολοκλήρωση της παρούσας εργασίας χρειάστηκε η έρευνα και η συλλογή στοιχείων σε πρωτογενές επίπεδο, κυρίως λόγω της επικαιρότητας του θέματος.

Στην έρευνα προχωράς κάνοντας υποθέσεις. Στην περίπτωση αυτή μία υπόθεση είναι ότι τα στοιχεία που συλλέχθηκαν είναι και τα πραγματικά. Δηλαδή ότι τα στοιχεία αυτά δεν έχουν επηρεασθεί από σκοπιμότητες και ότι ο χρόνος δεν θα τα διαψεύσει.

Η μέθοδος που ακολουθήθηκε ήταν κυρίως αυτή των προσωπικών συνεντεύξεων.

Πιστεύω ότι έγιναν με τα πλέον ενδεδειγμένα άτομα και τα οποία ήταν ειλικρινή.

Θέλω να ευχαριστήσω τον κ. Βασίλη Νειάδα για την αφιέρωση του πολύτιμου χρόνου του στις συνεντεύξεις, στις οποίες κατέθεσε την γνώση του, για την υπομονή του και για την καθοδήγησή του η οποία έφερε τα επιθυμητά αποτελέσματα στην έρευνά μου.

Θέλω να ευχαριστήσω ακόμα τον κ. Απόστολο Δοξιάδη του οποίου η συμβολή ήταν καταλυτική στην διεύρυνση του πεδίου σκέψης μου.

Λένα Κωσταρίδη
Αθήνα, 9.02.2005

1. Εισαγωγή

Η επιλογή του θέματος

Με την ολοκλήρωση του κύκλου των μαθημάτων και παρακολουθήσεων του μεταπτυχιακού τμήματος, έφτασε η στιγμή της επιλογής του θέματος της διπλωματικής και του επιβλέποντα καθηγητή.

Προερχόμενη από τελείως διαφορετικό κλάδο σπουδών, σκέφτηκα ότι θα με ενδιέφερε να ασχοληθώ με ένα θέμα στο οποίο θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω τόσο τις γνώσεις και την εμπειρία που είχα ήδη αποκτήσει στον χώρο του τουρισμού, σε συνδυασμό με κάποιον από τους πολύ ενδιαφέροντες τομείς με τους οποίους ασχοληθήκαμε κατά τη διάρκεια των μαθημάτων στο τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Η οικονομική και περιφερειακή ανάπτυξη ήταν ένα θέμα για το οποίο πολύ λίγα πράγματα γνώριζα πλέον του αυτονόητου από τον τίτλο. Τα δύο χρόνια μαθημάτων στο Πάντειο πανεπιστήμιο άνοιξαν νέους ορίζοντες στα ακαδημαϊκά μου ενδιαφέροντα. Δεν ήταν μόνο η παρακολούθηση μαθημάτων οικονομικής φύσης – όπως μακροοικονομική θεωρία και οικονομική ανάπτυξη – που με οδήγησαν εκεί και αύξησαν το ενδιαφέρον μου, αλλά κυρίως η παρακολούθηση νέου κύκλου μαθημάτων όπως η περιφερειακή ανάπτυξη και πολιτική, η χωροταξία και ο φυσικός σχεδιασμός, η θεωρία του τόπου εγκατάστασης, τα γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών, η ευρωπαϊκή οικονομική ενοποίηση και περιφερειακή πολιτική.

Έπρεπε να βρεθεί ένα θέμα που θα συνδύαζε τα παραπάνω, θα είχε ενδιαφέρον τόσο για το τμήμα όσο και για εμένα, ενώ συγχρόνως θα ήταν επίκαιρο.

Προσεγγίζοντας τον καθηγητή κ. Κόνσολα, του εξέθεσα τον προβληματισμό μου και η θετική στάση του απέναντί μου με οδήγησε στην απόφαση της επιλογής των Ολυμπιακών Αγώνων που θα διεξάγονταν στην Αθήνα το 2004 ως συνδετικό κρίκο όλων.

Από την αρχή λοιπόν πείστηκα ότι μία τέτοια μεγάλη διοργάνωση δεν θα μπορούσε παρά να επηρεάζει δυναμικά την οικονομική και περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας. Το θέμα ήταν πάρα πολύ μεγάλο και έτσι αποφάσισα, με την έγκριση του κ. καθηγητή, να το περιορίσω στην περιοχή της Αττικής, κάνοντας όμως και κάποιες προεκτάσεις στην περιφέρεια.

Έτσι καταλήξαμε τελικά στο: «Οι επιδράσεις της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή της Αττικής», ένα θέμα ιδιαίτερα ενδιαφέρον αλλά και επίκαιρο, του οποίου η επιλογή βασίστηκε τόσο σε αντικειμενικούς όσο και σε υποκειμενικούς λόγους.

Η σημαντικότητα του τουρισμού στην Ελλάδα είναι ο πρώτος αντικειμενικός λόγος που έστρεψε το ενδιαφέρον μου προς αυτή την κατεύθυνση. Ο τουρισμός είναι η βασικότερη βιομηχανία της Ελλάδος και μαζί με τη ναυτιλία η βασική πηγή συναλλάγματος. Είναι μία παροχή υπηρεσιών η οποία ταιριάζει περισσότερο στην νοοτροπία του Έλληνα εργαζόμενου, ο οποίος κατά την κρίση μου δεν έχει βιομηχανική παράδοση και κατά συνέπεια βιομηχανική συνείδηση. Είναι επίσης ένας κλάδος ο οποίος όσο θα αυξάνεται ο παγκόσμιος πλούτος και θα καλυτερεύουν τα μέσα μεταφοράς, τόσο θα αυξάνεται παράλληλα και αυτός.

Η Ελλάδα εδώ και δεκαετίες βασίζεται στον τουρισμό όχι μόνο για την αύξηση του ΑΕΠ της αλλά και για τη διεθνή προβολή της. Ο συνδυασμός του τουρισμού με τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων αυξάνει μεν την προβολή φέρνοντας την χώρα μας στο παγκόσμιο προσκήνιο, συγχρόνως όμως ανεβάζει τον πήχη τόσο στην παροχή των υπηρεσιών όσο και στις υποδομές.

Το ενδιαφέρον μου όμως δεν περιορίζεται στα γενικά και αντικειμενικά στοιχεία για την ευημερία της χώρας, αλλά εμπλουτίζεται και από υποκειμενικούς λόγους οι οποίοι συμβάλλουν προς την ίδια κατεύθυνση.

Πιστεύω πως είναι κοινώς αποδεκτό ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν το μεγαλύτερο, το πιο πολύπλοκο και πολυσύνθετο έργο της σύγχρονης Ελλάδας, με τη μεγαλύτερη διεθνή προβολή, κάτι αντίστοιχο του οποίου είναι αμφίβολο εάν και πότε θα ξαναζήσουμε στην Ελλάδα, άρα και στην Αττική.

Η σύγχρονη Ελλάδα στην παγκόσμια κοινή γνώμη είναι γνωστή κυρίως για το παρελθόν της, τα έργα και την τέχνη της αρχαίας εποχής, τους ιστορικούς, τους φιλοσόφους, τους θεατρικούς συγγραφείς της αρχαίας Ελλάδος, κλπ.

Από την στιγμή της εμφάνισης της χώρας στην διεκδίκηση των Ολυμπιακών Αγώνων, αλλά κυρίως από την ώρα της ανάληψης των αγώνων, η παγκόσμια κοινή γνώμη στράφηκε στην σύγχρονη Ελλάδα με τα θετικά της και τα αρνητικά της, τα σύγχρονα έργα της που υποδηλώνουν την ευημερία και την ισχύ ενός λαού τη δεδομένη χρονική στιγμή. Η Ελλάδα βρέθηκε στο επίκεντρο της παγκόσμιας κοινής γνώμης για πολλά χρόνια με το ερωτηματικό του εάν το στοίχημα της Ολυμπιάδος και κατά συνέπεια της τουριστικής υποδομής και του τουρισμού θα κερδιθεί.

Αυτό έκανε την επιλογή του θέματος ακόμα πιο συναρπαστική. Η στέγη Καλατράβα, το τραμ και τα λοιπά ολυμπιακά έργα έδωσαν αφορμή για συνεχείς συζητήσεις στα παγκόσμια ΜΜΕ. Η επιτυχία των Ολυμπιακών Αγώνων βασισμένη στην ολοκλήρωση των έργων υποδομής έκρινε ότι θα ήταν η πιο θετική διαφήμιση για την σύγχρονη Ελλάδα.

Με μια πρόταση: Οι Ολυμπιακοί Αγώνες έκαναν την παγκόσμια κοινότητα να αναφέρεται πλέον και στη σύγχρονη Ελλάδα. Αυτή την εξωστρέφεια της σημερινής Ελλάδας με ενδιέφερε να την μελετήσω.

Σημαντικό παράγοντα στην επιλογή του θέματος έπαιξε και η ολοκλήρωση των σπουδών μου στην Ελλάδα στον κλάδο των Τουριστικών Επιχειρήσεων και εν συνεχεία η εργασιακή μου εμπειρία σε ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία.

Επίσης, κατά την διάρκεια των ταξιδιών μου, διαπίστωσα ότι όποια πόλη επισκέφτηκα στην οποία είχαν διεξαχθεί Ολυμπιακοί Αγώνες, οι εγκαταστάσεις και οι υποδομές ήταν από τα σημαντικότερα τουριστικά αξιοθέατα. Αυτήν την εικόνα έχω και για την Αθήνα, την Ελλάδα όπου για πολλές δεκαετίες θα συνδέει ο τουρίστας τον Παρθενώνα και τις Στήλες του Ολυμπίου Διός με το Ολυμπιακό Στάδιο, τη στέγη Καλατράβα και γενικά με την υποδομή της σύγχρονης Ελλάδας. Εκεί που έως τώρα επισκεπτόταν την χώρα μας για τον ήλιο και τη θάλασσα και η περιφέρεια ήταν γνωστή για τα νησιά, τις παραλίες, το μαντείο των Δελφών και την Αρχαία Ολυμπία, τώρα η περιφέρεια θα γίνεται γνωστή και για τις Ολυμπιακές Πόλεις και πως συνέβαλαν και αυτές στην επιτυχία των Αγώνων.

Καταλυτικό παράγοντα στην επιλογή του θέματος έπαιξε ακόμη και η μεγάλη συμμετοχή νέων ανθρώπων στη διοργάνωση των Αγώνων – ανθρώπων της γενιάς μου – με την καθοδήγηση βεβαίως των παλαιών. Σκέφτηκα ότι θα ήταν - και πραγματικά ήταν – μία μελέτη η οποία δεν θα ήταν εκ των πραγμάτων θεωρητική αλλά θα τη βίωνα κατά την υλοποίησή της.

Σε γενικότερο επίπεδο πάλι, πίστευα ότι ήταν μία υπόθεση του ελληνισμού – σπαρμένου στα τέσσερα σημεία του ορίζοντα – που αποτελεί μία ανενεργή τεράστια δύναμη, κάτι που έκανε το θέμα ακόμη πιο συναρπαστικό.

Η προσέγγιση του θέματος

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι ένα παγκόσμιο γεγονός το οποίο διεξάγεται κάθε τέσσερα χρόνια με ομοιότητες στην κεντρική ιδέα, αλλά με μοναδικότητα στην υλοποίηση.

Χαρακτηρίζονται επίσης από τη μοναδικότητα του χώρου – διότι διεξάγονται σε διαφορετικό τόπο κατά κανόνα και άλλη ήπειρο, σε περιβάλλοντα με διαφορετικό βαθμό ανάπτυξης, διαφορετική κουλτούρα, θρησκεία κλπ.

Έχει επίσης τη μοναδικότητα του χρόνου διότι μέσα σε αυτά τα τέσσερα χρόνια αλλάζουν πολύ τα τοπικά και διεθνή κοινωνικοοικονομικά δεδομένα και κάθε πόλη έχει να αντιμετωπίσει διαφορετικές καταστάσεις.

Για παράδειγμα οι Αγώνες του Μεξικού χαρακτηρίστηκαν από το κίνημα των «μαύρων», όπου όλοι οι έγχρωμοι αθλητές ανεξάρτητα από την ομάδα της χώρας στην οποία συμμετείχαν ανεβαίνοντας στο βάθρο ύψωναν την γροθιά τους σε ένδειξη δύναμης και αναγνώρισης της φυλής τους, οι Αγώνες του Μονάχου σημαδεύτηκαν από την τρομοκρατία, η οποία απείλησε και τη δική μας διοργάνωση. Αντίστοιχα και άλλες διοργανώσεις χαρακτηρίστηκαν άλλοτε από θετικά και άλλοτε από αρνητικά στοιχεία τα οποία τελικά μένουν στην ιστορία μαζί με τους Αγώνες.

Μεγάλες αλλαγές και πρόοδος σημειώνεται και στην τεχνολογία που αφορά όχι μόνο σε υποδομές και κατασκευές, αλλά και σε αθλήματα, σε εξοπλισμό των αθλητών, στο marketing, τις τηλεπικοινωνίες, το broadcasting.

Τη μοναδικότητα αυτή ξεκινήσαμε να τη βλέπουμε ως λαός και ως έθνος από τη διεκδίκηση, συνεχίσαμε με την αποδοχή της Ελληνικής πρότασης και την επιλογή της Αθήνας, μετά ακολούθησε το δυσκολότερο κομμάτι της υλοποίησης της υποδομής, μέχρι και την διεξαγωγή.

Η μοναδικότητα έχει να κάνει με το πολιτικό σύστημα, τον πολιτισμό και την κουλτούρα, το επίπεδο διαβίωσης του λαού τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά, ύπαρξης, βελτίωσης και ανάπτυξης των υποδομών, με το περιβάλλον, τις διεθνείς σχέσεις ακόμη και τη γεωγραφική θέση της Ελλάδος.

Κατά συνέπεια η όλη προσέγγιση του θέματος έγινε με βάση την ιδιαιτερότητα της μοναδικότητας.

Ο σκοπός της εργασίας

Αναλαμβάνοντας την έρευνα και την ανάπτυξη του εν λόγω θέματος ήθελα να ερευνήσω ποιες είναι οι δεσμεύσεις της χώρας για υποδομή βάση της σύμβασης ανάληψης της διοργάνωσης. Μίας σύμβασης στην οποία λίγο - πολύ θα έπρεπε όλοι και όλα να προσαρμοστούν.

Αυτές οι δεσμεύσεις, βασισμένες στην διεθνή και μακροχρόνια εμπειρία της ΔΟΕ αποτέλεσαν τον κορμό της σχεδίασης της κάθε είδους υποδομής της Αττικής και της Ελλάδος γενικότερα, για την υποδοχή των Ολυμπιακών Αγώνων.

Η ΔΟΕ γνωρίζει ότι η επιτυχία των αγώνων δεν κρίνεται μόνο από τους αγωνιστικούς χώρους ή την ραδιοτηλεοπτική μετάδοση, αλλά και από την προσέλευση τουριστών για την παρακολούθηση των αγώνων, το επίπεδο διαμονής τους, μετακίνησης, ασφάλειας κλπ.

Το προϊόν που πουλάει η ΔΟΕ και το οποίο διαφυλάσσει σαν κόρη οφθαλμού, βασίζεται στην συνεχή επιβεβαίωση της ποιότητας αν όχι στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας αυτής.

Αυτό το προϊόν κάθε φορά που γίνονται Ολυμπιακοί Αγώνες προσαρμόζεται στον χώρο και τον χρόνο και η επιβεβαίωση της ποιότητάς του γίνεται κυρίως από τους θεατές, και τους δημοσιογράφους.

Σκοπός της εργασίας ήταν να δω αυτό το «διεθνές προϊόν» που λέγεται Ολυμπιακοί Αγώνες. Να δω πως προσαρμόζεται στον Ελλαδικό χώρο με επίκεντρο την Αττική και στο συγκεκριμένο χρόνο το 2004.

Επίσης σκοπός ήταν να δω πως οι διεθνείς προδιαγραφές της Ολυμπιάδος θα προσαρμοζόντουσαν στα Ελληνικά δεδομένα και πως τα Ελληνικά δεδομένα θα ξεπερνούσαν τα όριά τους και θα αποκτούσαν διεθνείς προδιαγραφές.

Η επιτυχία ή όχι αυτού εγχειρήματος αναμφίβολα θα έχει σοβαρό αντίκτυπο θετικό ή αρνητικό στην παγκόσμια κοινή γνώμη για την εικόνα σύγχρονης Ελλάδας και των υποδομών της πράγμα που επηρεάζει αναμφίβολα το μελλοντικό τουριστικό ρεύμα.

Ο σκοπός της εργασίας μου ήταν να παρακολουθήσω αυτές τις εξελίξεις συναρτήσει του χρόνου, τις διάφορες προσαρμογές τους και το τελικό αποτέλεσμα, το οποίο και κρίνει το επίπεδο τουριστικής υποδομής που δημιουργήθηκε για την εξυπηρέτηση της Ολυμπιάδας κάτι στο οποίο θα στηριχθεί η βραχυχρόνια και η μακροχρόνια τουριστική ανάπτυξη.

Σε μεγαλύτερο βαθμό ανάλυσης θα έλεγα ότι σκοπός της εργασίας ήταν να ερευνήσει τα στάδια που πέρασαν τα αρχικά σχέδια υποδομής, άρα και τουριστικής υποδομής και πώς μέσα από «συγκρούσεις» και συμβιβασμούς διαφόρων φορέων, καταστάσεων αλλά και χωροταξικών και οικονομικών περιορισμών έγιναν οι αναπροσαρμογές και φθάσαμε στο τελικό αποτέλεσμα. Και το τελικό αυτό αποτέλεσμα είναι αυτό που με βεβαιότητα μπορούμε να ονομάσουμε επιδράσεις της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή της Αττικής.

Οι αρμοδιότητες στις οποίες υπήρχε επικάλυψη ήταν πολλές, τα εσωτερικά και εξωτερικά προβλήματα καθημερινά πολλαπλασιάζονταν, τα χρονικά περιθώρια συνεχώς στένευαν και τα οικονομικά δεδομένα συνεχώς χειρότερευαν. Αυτό είχε σαν συνέπεια να γίνονται συνεχείς αναπροσαρμογές, ξεκινώντας από την Οργανωτική Επιτροπή του Αθήνα 2004 τόσο σε πρόσωπα, όσο και σε δομές.

Ο σκοπός της εργασίας ήταν να τα παρακολουθήσει, τα καταγράψει, τα αναλύσει και να κρίνει για το πώς καθορίστηκαν ή επιβλήθηκαν από την Ολυμπιάδα οι συγκεκριμένες υποδομές.

Παρακολουθώντας όλα αυτά και πιστεύοντας κατά βάθος ότι όλα θα πάνε καλά, έθεσα ως σκοπό της εργασίας μου την ανάδειξη των θετικών επιδράσεων σε πολλαπλά επίπεδα της μεταολυμπιακής μας πορείας, αλλά και ειδικότερα τις θετικές επιδράσεις στον τομέα του τουρισμού.

Τα ερωτήματα

Η πολυπλοκότητα του θέματος, η μοναδικότητα της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων και ο ευρύς κλάδος του τουρισμού οδήγησαν στην κατάστρωση ενός βασικού πλάνου εργασίας πολύ πριν από τη συλλογή και επεξεργασία στοιχείων.

Η αναθεώρηση του αρχικού πλάνου έγινε ουκ ολίγες φορές αλλά πάντα μέσα στο πλαίσιο στο οποίο θα γινόταν η έρευνα του θέματος με σκοπό την δημιουργία μίας εργασίας με συνοχή η οποία να παρουσιάζει συγκεκριμένα στοιχεία. Ομαδοποιώντας τα βασικά ερωτήματα στα οποία αποφάσισα να καταθέσω τις απαντήσεις κατέληξα στα εξής:

Γνωρίζοντας ότι ο τουρισμός αποτελεί εδώ και χρόνια το επίκεντρο της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας, ποια είναι η σύγχρονη πολιτική που ακολουθείται; Ποια είναι τα βασικά του χαρακτηριστικά και πως αυτά συμβάλλουν θετικά ή αρνητικά στην περαιτέρω ανάπτυξή του; Πως συμβάλλει σε αυτό ο υπεύθυνος κρατικός φορέας (Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού – ΕΟΤ); και πως συνδέονται όλα αυτά με τα νέα δεδομένα της Ολυμπιάδας και των νέων τουριστικών υποδομών που δημιουργούνται γι' αυτήν.

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά μίας Ολυμπιάδας και πως συμβάλλουν η Παραολυμπιάδα και η Πολιτιστική Ολυμπιάδα στην τελική επιτυχία; Γιατί οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν το μεγαλύτερο project που κλήθηκε να πραγματοποιήσει ποτέ η Ελλάδα; Είναι τα μεγέθη πραγματικά τόσο μεγάλα;

Ποια είναι η αναγκαία και βασική υποδομή που έχει κριθεί απαραίτητη από πλευράς αθλητικών και μη εγκαταστάσεων πώς προγραμματίζεται και πώς ορίζεται το ελάχιστο αποδεκτό standard; Ποιες αθλητικές εγκαταστάσεις ανακαινίζονται ή κατασκευάζονται εξ' αρχής για τη φιλοξενία των αθλημάτων; Πώς προγραμματίζεται η αναβάθμιση και κατασκευή ξενοδοχειακής υποδομής;

Ποια είναι τα ολυμπιακά έργα της Αττικής και της περιφέρειας; Πώς προσαρμόζονται τα συγκοινωνιακά μέσα και τα οδικά δίκτυα; Πώς καλύπτονται οι ανάγκες για την διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων; Ποιος είναι ο προϋπολογισμός, πώς ορίζεται, πώς επηρεάζεται και πώς αναπροσαρμόζεται;

Με ποια μέσα θα ανταποκρίθηκε η Αθήνα στις ανάγκες φιλοξενίας που προέκυψαν;

Πώς αντιμετωπίστηκαν οι ανάγκες της περιφέρειας; Ποίο είναι το πρόγραμμα «Ελλάδα 2004»;

Ποιες ήταν τελικά οι ποιοτικές και ποσοτικές επιδράσεις της Ολυμπιάδας και πότε χρονικά θα αρχίσουν να αποδίδουν καρπούς;

Υποθέσεις εργασίας

Η βασικότερη υπόθεση εργασίας είναι ότι οι επιδράσεις της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή της Αττικής θα είναι οπωσδήποτε θετικές.

Το πόσο θετικές, εξαρτάται πάντα από το κατά πόσο σωστές ήταν από την αρχή οι προγραμματισμένες υποδομές, το βαθμό ολοκλήρωσης τους, τις όποιες θετικές ή αρνητικές αναπροσαρμογές έγιναν.

Μια άλλη υπόθεση εργασίας είναι ότι τα στοιχεία που συλλέχθηκαν είναι και τα πραγματικά. Δηλαδή ότι τα στοιχεία δεν έχουν επηρεασθεί από σκοπιμότητες και ότι ο χρόνος δεν θα τα διαψεύσει.

Πιστεύω ότι οι συνεντεύξεις έγιναν με τα πλέον ενδεδειγμένα άτομα και τα οποία ήταν ειλικρινή.

Τέλος τα συμπεράσματα και το βαθμό της ορθότητας τους θα τα κρίνει ο χρόνος. Όμως δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι και αυτά θα κριθούν μέσα από τον υποκειμενισμό του κάθε αναλυτή την δεδομένη χρονική στιγμή και συναρτήσει αστάθμητων μεταβλητών που θα εμφανίζονται μέσα στον χρόνο.

Μεθοδολογία

Η έρευνα ξεκίνησε στις αρχές του 2004 και ολοκληρώθηκε το καλοκαίρι κατά τη διάρκεια των Αγώνων. Ενώ θα μπορούσε να είχε ξεκινήσει νωρίτερα, προτίμησα την τρέχουσα χρονιά των Αγώνων ώστε τα στοιχεία που συλλέγω να είναι επίκαιρα και να τα βιώνω ταυτόχρονα.

Βέβαια αυτό δημιούργησε καθυστερήσεις και αναβολές στις προγραμματισμένες συναντήσεις μου με στελέχη της «Αθήνα 2004», λόγω φόρτου εργασίας και έκτακτων αλλαγών στο πρόγραμμα εργασίας τους καθώς και δυσκολίες και αναμονή στην πρόσβαση στα γραφεία της οργανωτικής επιτροπής λόγω των αυστηρότατων ελέγχων και των κανονισμών διαπίστευσης.

Τα περισσότερα από τα στοιχεία που παρατίθενται στην εργασία προέρχονται από προσωπικές συνεντεύξεις που εξασφάλισα με στελέχη της Οργανωτικής Επιτροπής «Αθήνα 2004», ανώτερα και ανώτατα αλλά και με ανθρώπους που αφιέρωσαν όλη τους τη ζωή και την καριέρα στον τουρισμό.

Έτσι αρχίζοντας από την Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004», εξασφαλίζοντας αρκετές ημέρες πριν την ειδική κάρτα διαπίστευσης και εισόδου – ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια των Αγώνων – ξεκίνησα την αναζήτηση των απαντήσεων στα ερωτήματα της εργασίας μου. Αυτό που μου προκάλεσε ιδιαίτερη εντύπωση ήταν το γεγονός ότι σε όποιο επίπεδο ιεραρχίας απευθύνθηκα εισέπραξα άμεσες απαντήσεις και θετική αντιμετώπιση.

Τον πολύτιμο χρόνο του – έστω και για μία συνάντηση – μου αφιέρωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της «Αθήνα 2004», κ. Γιάννης Σπανουδάκης, ο οποίος είχε επιλεγεί ανάμεσα από διάφορα στελέχη για την θέση αυτή και μάλιστα ήρθε από το εξωτερικό εγκαταλείποντας κορυφαία θέση πολυεθνικής που εργαζόταν, κάτι που αποδεικνύει τη σημαντικότητα της ανάληψης της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων, για όλους τους Έλληνες. Ο κ. Σπανουδάκης είχε την πλέον ολοκληρωμένη άποψη για το project αυτό και έτσι στην συνέντευξη προσπάθησα να αποκομίσω όσο το δυνατόν περισσότερα στοιχεία τα οποία δεν έχουν καταγραφεί αλλά έχουν οδηγήσει την σκέψη μου σε συγκεκριμένα κανάλια.

Συνεχίζοντας πλέον στην πραγματική έρευνα στην οποία εμπεριέχεται η συλλογή στοιχείων προς καταγραφή, και μην γνωρίζοντας έπ' ακριβώς τη διάρθρωση των τμημάτων της «Αθήνα 2004», ζήτησα κατ' αρχήν τη Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής - καθώς ήταν ο τομέας με τον οποίο είχα ασχοληθεί και στο παρελθόν- Γενικός Διευθυντής της οποίας ήταν ο κ. Βασίλης Νειάδας, εξαιρετικά πρόθυμος και οργανωτικός παρά το γεγονός ότι το πλάνο φιλοξενίας βρισκόταν στο κρισιμότερο σημείο της υλοποίησής του.

Με τον κ. Νειάδα πραγματοποιήθηκαν τέσσερις συναντήσεις εκ των οποίων οι δύο είχαν τη μορφή συνέντευξης. Η πρώτη ήταν καθαρά αναγνωριστική – εάν θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω τον όρο αυτό - όπου του εξήγησα τους λόγους που ζήτησα να διαθέσει τον χρόνο του και την άποψή μου για το θέμα της εργασίας που είχα αναλάβει. Εκείνος έκανε προβλέψεις για την υλοποίηση του πλάνου φιλοξενίας οι οποίες όπως διαπίστωνα στην πορεία ήταν ιδιαίτερα επιτυχείς.

Η πείρα ενός ανθρώπου με πολυετείς και σημαντικές σπουδές στο εξωτερικό συνέβαλλε σημαντικά στην διεύρυνση του πεδίου σκέψης μου, καθώς οι συζητήσεις περιείχαν και τέτοια στοιχεία. Στην πρώτη συνάντηση επίσης παρακολούθησα μία σύντομη παρουσίαση του πλάνου φιλοξενίας. Στην δεύτερη και στην τρίτη συνάντηση και αφού είχα επεξεργαστεί τα δεδομένα που είχα, προσπάθησα να είμαι σαφής στις ερωτήσεις μου, αντλώντας συγχρόνως αρκετές πληροφορίες για την διοργάνωση γενικότερα.

Οι συναντήσεις αυτές είχαν τη μορφή συνέντευξης και συμπλήρωσης των αρχικών στοιχείων που είχα στη διάθεσή μου προς επεξεργασία. Σημαντική παράμετρος την χρονική στιγμή της συνέντευξης ήταν οι ακυρώσεις των ξένων τόσο σε εισιτήρια των

Αγώνων όσο και σε καταλύματα, γεγονός το οποίο ο κ. Νειάδας μπορούσε απόλυτα να ερμηνεύσει και το οποίο βασιζόταν στις εικασίες για τρομοκρατικά χτυπήματα από τη μία πλευρά και στην χαρακτηριστική αντιμετώπιση του ελληνικού λαού προς την έγκαιρη οργάνωση των παραμέτρων για συνδυασμό των Αγώνων με τουριστικά πακέτα. «Οι ξένοι επισκέπτες, ιδιαίτερα όσοι ακολουθούν τους Αγώνες σε όλες τις πόλεις όπου διεξάγονται αποφεύγουν τον προγραμματισμό της τελευταίας στιγμής διότι εκτός των άλλων δεν συμφωνεί με την κουλτούρα τους», είπε χαρακτηριστικά.

Ο κ. Νειάδας με προέτρεψε επίσης και στην αναζήτηση του φακέλου διεκδίκησης και συγκεκριμένα στο κεφάλαιο που αφορούσε το πλάνο φιλοξενίας. Ο φάκελος διεκδίκησης των Αγώνων του 1997 για το 2004, περιείχε όλη την εμπειρία της διεκδίκησης του 1996, εμπλουτισμένη με τις γνώσεις που αποκτήθηκαν στο ενδιάμεσο διάστημα τόσο στο τουριστικό ρεύμα της Ελλάδας όσο και στα έργα υποδομής που έγιναν κατά τη διάρκεια της οκταετίας που μεσολάβησε.

Στην τελευταία συνάντηση με τον κ. Νειάδα, οι Αγώνες είχαν πλέον ξεκινήσει και έτσι μπόρεσα να εξασφαλίσω ορισμένα στοιχεία από τομείς ολοκληρωμένους, τα οποία παραθέτονται στα ακόλουθα κεφάλαια.

Από τον κ. Νειάδα μπόρεσα αργότερα να προσεγγίσω τη Διεύθυνση Διατροφής, Διευθυντής της οποίας ήταν ο κ. Μάκης Φωκάς και να εξασφαλίσω τα απαραίτητα στοιχεία για το πλάνο διατροφής.

Εν συνεχεία, η έρευνα και αναζήτηση στοιχείων συνέχισε από το διαδίκτυο, όπως ορίζει η σημερινή τεχνολογία. Η επιλογή αυτή έγινε καθώς τα δημοσιεύματα, τα άρθρα, οι συνεντεύξεις ακόμα και ολοκληρωμένες παρουσιάσεις σχετικών με την εργασία θεμάτων ήταν αδύνατο να παρακολουθηθούν μεμονωμένα από τον τύπο. Η χρήση των σχετικών πυλών ήταν απολύτως απαραίτητη.

Ζώντας την καθημερινότητα, συμμετέχοντας στις ραγδαίες εξελίξεις και αλλαγές στην πόλη λόγω των Αγώνων, τις προσαρμογές των πλάνων, τις ανησυχίες και πιέσεις των διαφόρων οργάνων πίεσης, κατανοούσα συναρτήσεως του χρόνου όλο και περισσότερο το αντικείμενο της έρευνάς μου, την πολυπλοκότητά του, τον επηρεασμό και την αλληλεπίδραση των διαφόρων μεταβλητών που με έκαναν να γνωρίσω πλήρως το παρελθόν, να ζήσω το παρόν και να καταλήξω συμπερασματικά για το μέλλον.

Οι συνεντεύξεις στην «Αθήνα 2004» συνεχίστηκαν με τον κ. Σπύρο Καπράλο, Εντεταλμένο Σύμβουλο και αργότερα Γενικό Γραμματέα Ολυμπιακών Έργων.

Ο κ. Καπράλος είναι ίσως ο μοναδικός άνθρωπος ο οποίος συμμετείχε ανελλιπώς, με το 100% του χρόνου και της ενέργειάς του, από την πρώτη ημέρα της διεκδίκησης των Αγώνων έως την τελευταία και ο οποίος προσέγγισε το θέμα από όλες τις οπτικές γωνίες,

καθότι όντας επιτυχημένος τραπεζίτης στο εξωτερικό και την Ελλάδα, συμμετείχε σε δύο ολυμπιάδες ως αθλητής, σε αρκετές ως θεατής, ηγήθηκε της ελληνικής ομάδας στην Ατλάντα, ήταν μέλος της επιτροπής διεκδίκησης, μέλος τους αρχικού Διοικητικού Συμβουλίου της «Αθήνα 2004» αλλά και του μετέπειτα διευρυμένου.

Ο κ. Κατράλος διέθεσε τον χρόνο του για δύο συναντήσεις στις οποίες ήταν πρόθυμος να συνεισφέρει στην έρευνά μου κάτι που κατάφερε δίνοντας τη συνολική του άποψη για την διοργάνωση. Τα στοιχεία που αποκόμισα από τις συναντήσεις αυτές παραθέτονται σε όλη την έκταση της εργασίας μου, καθώς αποτελούν και δική μου πλέον άποψη.

Συνεχίζοντας τις συνεντεύξεις με στελέχη της «Αθήνα 2004» σημαντική ήταν και η επικοινωνία με ανθρώπους σε απλές θέσεις, όπως ο κ. Δημοσθένης Ερμήλιος, στέλεχος του τμήματος Διαπίστευσης.

Ο κ. Ερμήλιος απασχολήθηκε στην Ολυμπιάδα καθαρά από προσωπικό ενδιαφέρον παρακολούθησης και συμμετοχής στην υλοποίηση ενός τέτοιου πλάνου όπως ήταν η Διαπίστευση. Ο λόγος για τον οποίο επέλεξα στέλεχος του συγκεκριμένου τμήματος ήταν γιατί από το τμήμα αυτό οργανώθηκε η τυπική υποδοχή των επισκεπτών και καλεσμένων, ελλήνων και ξένων. Η επιτυχία του τμήματος Διαπίστευσης αποδεικνύεται από όλα τα δημοσιεύματα στον τύπο και τα θετικά σχόλια κυρίως των ξένων επισκεπτών οι οποίοι δυνητικά θα είναι οι αυριανοί τουρίστες που θα επισκεφθούν την χώρα μας.

Σε μία από τις επισκέψεις μου στην «Αθήνα 2004» στάθηκα ιδιαίτερα τυχερή γιατί είχα την ευκαιρία να συναντήσω και να γνωρίσω τον κ. Απόστολο Δοξιάδη. Ο κ. Δοξιάδης έδειξε μεγάλο ενδιαφέρον για την έρευνά μου ιδιαίτερα αφού σχετίζεται με τον τουριστικό και ξενοδοχειακό κλάδο, κλάδο στον οποίο ο ίδιος έχει αφιερώσει όλη του τη ζωή, και συνεχίζει έως σήμερα. Ο κ. Δοξιάδης υπήρξε πρόεδρος του ΕΟΤ, πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας και ιδιοκτήτης του ξενοδοχείου Μεγάλη Βρετανία.

Η συνέντευξη που ακολούθησε μετά από αρκετό καιρό με τον κ. Δοξιάδη στο γραφείο του στο Κολωνάκι είχε διπτό σκοπό. Αφ' ενός να μπορέσω να αγγίξω ένα πολύ μικρό κομμάτι της εμπειρίας του από τις ιστορικές αναδρομές οι οποίες με βοήθησαν να αναλύσω τα σύγχρονα θέματα του τουρισμού και να βγάλω υγιή συμπεράσματα για το μέλλον και αφ' ετέρου να με καθοδηγήσει στην οργάνωση των στοιχείων για την ολοκλήρωση της έρευνάς μου. Η συμβολή του ήταν πραγματικά καταλυτική καθώς με κατεύθυνε σε συμπληρωματικά θέματα τα οποία δεν είχα σκεφτεί να συμπεριλάβω, όπως για παράδειγμα το πρόγραμμα σίτισης και αυτό της καθαριότητας.

Συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο ή κρυφή ατζέντα:

Στις συνεντεύξεις ο προβληματισμός μου ήταν εάν θα ακολουθήσω την μέθοδο του ερωτηματολογίου ή της ελεύθερης συζήτησης με κρυφή ατζέντα.

Μετά από σκέψη κατέληξα, και εκ των πραγμάτων δικαιώθηκα, ότι με θέμα που χρειάζεται πρωτογενή έρευνα και με ανθρώπους πολυάσχολους, που τρέχουν ενάντια στον χρόνο για να προλάβουν τις ημερομηνίες και τα χρονοδιαγράμματα, τις αντιξοότητες που παρουσιάζονται και δεν έχουν χρόνο ούτε για συνεντεύξεις δημοσίων σχέσεων, η καλύτερη προσέγγιση ήταν η ελεύθερη συζήτηση με βασικό άξονα «πείτε μου, εξηγήστε μου, καθοδηγήστε με» κλπ.

Βέβαια, μέσα στην ελεύθερη συζήτηση υπήρχε πάντα μία κρυφή ατζέντα από πλευράς μου, υπήρχαν δηλαδή συγκεκριμένοι στόχοι που αναζητούσα, συγκεκριμένα μονοπάτια που διερευνούσα, αλλά και νέα που ανοίγονταν μέσα από την ανάλυση της στιγμής.

Η ελεύθερη συζήτηση παρασύρει τον συνομιλητή και δεν τον κουράζει. Δεν κοιτάει το ρολόι να δει πότε θα τελειώσουν οι ερωτήσεις για να συνεχίσει την δουλειά του, ούτε θα παραπέμψει το πιθανό ερωτηματολόγιο στη γραμματέα του η οποία θα είναι σε άριστη θέση να το απαντήσει πλήρως. Αντιθέτως, αφήνεται ελεύθερος και χαλαρός και προσπαθεί και μόνος του να κατεβάσει σκέψεις και ιδέες που θα βοηθήσουν και έτσι ανοίγονται νέοι δρόμοι που ο ερευνητής ίσως να μην είχε σκεφθεί να συμπεριλάβει στο ερωτηματολόγιο.

Μάλιστα θα τολμούσα να πω ότι πολλοί θυμούνται και ανατρέχουν ακόμη και στα φοιτητικά τους χρόνια τότε που και οι ίδιοι έκαναν έρευνα. Αλλάζουν οι ρόλοι και τότε η συνέντευξη και η βοήθεια γίνεται πιο ουσιαστική. Αντί να ρωτάς, ρωτάνε. Τότε πραγματικά αισθάνεσαι ότι έχεις πετύχει, ότι παίρνεις παραπάνω από ότι είχες ονειρευτεί.

Η μέθοδος αποδείχθηκε επιτυχής, καθόσον κανείς από όσους είχα επιλέξει δεν μου αρνήθηκε, έστω και μετά από πίεση και επιμονή ή έστω μετά από αναβολές, την συνέντευξη ή και τις συνεντεύξεις ακόμα. Είναι γνωστό – και βασίστηκα σε αυτό – ότι άνθρωποι επιτυχημένοι, προσωπικότητες στον κλάδο τους, πάντα βλέπουν με συμπάθεια και εκτιμούν την έρευνα, ιδίως όταν πρόκειται για φοιτητές. Εγώ προσωπικά το βίωσα και τους ευχαριστώ.

Συγκεντρώνοντας λοιπόν όλα τα στοιχεία από την Αθήνα 2004, όπως αυτά προέκυψαν από τις συναντήσεις και τις συνεντεύξεις, έπρεπε να βρεθεί ένας τρόπος οργάνωσης τους ώστε να αξιοποιηθούν πλήρως. Ανεκτίμητη ήταν η συνεισφορά των γενικότερων συζητήσεων για το θέμα, που προέκυψαν μέσα από την αναζήτηση των απαντήσεων στα αρχικά ερωτήματα της εργασίας.

Στο διαδίκτυο, το οποίο αποτέλεσε τον ενδιάμεσο σταθμό για την αναζήτηση στοιχείων, μπόρεσα να ξεχωρίσω πολύτιμες πληροφορίες τις οποίες βέβαια ήταν αδύνατο να παραθέσω συνολικά. Στο σημείο αυτό χρησιμοποίησα κυρίως τη μέθοδο των περιλήψεων, παραθέτοντας ταυτόχρονα και κάποια σημεία ολόκληρα. Στο ίδιο πλαίσιο

κινήθηκα μελετώντας και τα βιβλία της ελληνικής βιβλιογραφίας τα οποία χρησιμοποίησα. Η μελέτη των βιβλίων αυτών προσέδωσε στην ροή της έρευνας την ολοκληρωμένη εικόνα των συγγραφέων για το θέμα, σε αντίθεση με τα στοιχεία του διαδικτύου τα οποία ήταν διάσπαρτα και ανεξάρτητα

Η επιλογή της βιβλιογραφίας

Αυτή η μοναδικότητα της κάθε χώρας που αναλαμβάνει την διεξαγωγή του παγκόσμιου φαινομένου που λέγεται Ολυμπιακοί Αγώνες, με οδήγησε στο συμπέρασμα ότι και στην δική μας περίπτωση πρόκειται για κάτι καθαρά ελληνοκεντρικό, με ομοιότητες στην κεντρική ιδέα αλλά στην πραγματικότητα πολύ διαφορετικά δεδομένα από τις προηγούμενες ολυμπιάδες.

Η βιβλιογραφία που έχει χρησιμοποιηθεί είναι ελληνική αλλά ταυτόχρονα και περιορισμένη καθώς το θέμα των Αγώνων ήταν τόσο επίκαιρο ώστε να μην υπάρχει έγγραφη υποστήριξη ή οργανωμένα τελικά συμπεράσματα. Έτσι η μοναδικότητα του εγχειρήματος της διοργάνωσης των Αγώνων και η ελληνοκεντρικότητα του με οδήγησαν στο να αποκλείσω την οποιαδήποτε διεθνή βιβλιογραφία περιορίζοντας παράλληλα τις πηγές καθότι επρόκειτο για πρωτογενή έρευνα.

Οι πηγές δεν μπορούν να αναζητηθούν σε ιστορικά ή σε σταθερά δεδομένα, αλλά σε σύγχρονα μοναδικά δεδομένα που τα ζούμε και παρ' όλα αυτά αλλάζουν τόσο γρήγορα.

Η δομή της εργασίας

Η εργασία λοιπόν συγκεντρώνει όλα τα παραπάνω στοιχεία και τα παραθέτει με στόχο την παρουσίαση των επιδράσεων της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή στην χώρα μας και συγκεκριμένα στην Αττική, χωρίς να παραλειφθεί όμως η περιφέρεια η οποία έπαιξε σημαντικό ρόλο μέσω των Ολυμπιακών Πόλεων, και καταλήγει στο ότι οι επιδράσεις είναι τελικά θετικές.

Η δομή της εργασίας ξεκινά με αναφορές στον τουρισμό γενικά καθώς παραδοσιακά είναι άμεσα συνδεδεμένος με τη χώρα μας και επηρεάστηκε φανερά από τη διεξαγωγή των Αγώνων.

Στη συνέχεια παρουσιάζει ιστορικά στοιχεία για τον θεσμό των Ολυμπιακών Αγώνων, τους Παραολυμπιακούς και φυσικά την Πολιτιστική Ολυμπιάδα, παραθέτοντας την εικόνα της προετοιμασίας στην Αθήνα σε όλα τα επίπεδα, από την διεκδίκηση έως την πραγματοποίηση. Παρουσιάζονται οι αλλαγές τόσο στην Αττική όσο και στις Ολυμπιακές Πόλεις, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Πάτρα, Ηράκλειο και στην Αρχαία Ολυμπία όπου παράλληλα με την αναγκαία τουριστική υποδομή και τα ολυμπιακά έργα, προϋποθέσεις απαραίτητες για την υποδοχή και διεξαγωγή των αγώνων, πολλές αθλητικές και μη εγκαταστάσεις αναγέρθηκαν ή ανακαινίστηκαν για τον σκοπό αυτό.

Σε κάθε περίπτωση, τα έργα και οι εγκαταστάσεις αποτελούν πλέον κληρονομιά για τις πόλεις όπου φτιάχτηκαν και με σωστή διαχείριση θα μπορέσουν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά και μετά τους αγώνες εξυπηρετώντας τους κατοίκους ή με την φιλοξενία ανάλογων οργανώσεων στο μέλλον.

Εκτός από τα στάδια, τα γήπεδα, τα χωριά, (συνολικά 37 ολυμπιακές εγκαταστάσεις και 4 μη αθλητικές) σοβαρές αλλαγές έλαβαν χώρα στην υποδομή μαζικής μεταφοράς (οδικά δίκτυα, μέσα μεταφοράς) και φυσικά στην τουριστική – ξενοδοχειακή υποδομή κυρίως της Αττικής.

Η χρήση εξελιγμένων μορφών λογισμικών (software) και προγραμμάτων, ο συνδυασμός πολύπλοκων τουριστικών πακέτων για διαμονή και παρακολούθηση των αγώνων, η τεχνογνωσία που αποκτήθηκε από την υλοποίηση ενός τόσο μεγάλου πλάνου φιλοξενίας (σίτιση – καθαριότητα – μεταφορά – συμπληρωματικές υπηρεσίες) ακόμα και η αισθητική ανάπλαση δημόσιων χώρων (μαρίνων, λιμανιών, σταθμών, πλατειών) αποτελούν «κληρονομιά» για την Ελλάδα και η εργασία αναφέρεται σ' αυτά αναλύοντας την αλληλεξάρτηση και αλληλεπίδρασή τους.

Το πρόγραμμα φιλοξενίας και διαμονής με την οργάνωση και την εξεύρεση καταλυμάτων για τα μέλη της ολυμπιακής οικογένειας, τους θεατές – επισκέπτες, τους αθλητές και τους συνοδούς των ομάδων, τους εκπροσώπους του τύπου, τους χορηγούς, τις Εθνικές Ολυμπιακές Επιτροπές, έδωσε ένα άριστο παράδειγμα για μελλοντική φιλοξενία μεγάλου αριθμού τουριστών στη χώρα μας. Αποτελεί επίσης σημαντικό δομικό στοιχείο της εργασίας.

Με το πρόγραμμα «Ελλάδα 2004» και η περιφέρεια εκμεταλλεύτηκε την δημιουργία υποδομών αλλά και την ευκαιρία τουριστικής και πολιτιστικής προβολής των διαφόρων περιοχών της.

Το μεγάλο αυτό «στοίχημα» – όπως το έχουν αποκαλέσει – της χώρας μας που λέγεται Ολυμπιακοί Αγώνες έχει πλέον κερδηθεί. Αξιολογώντας όλα τα στοιχεία που συντέλεσαν στην ολοκλήρωση της έρευνας και στην απάντηση των βασικών ερωτημάτων όπως αυτά τέθηκαν στην αρχή της, καταλήγουμε στο κεφάλαιο των διαπιστώσεων.

Αναζητώντας το τελικό συμπέρασμα, το κεφάλαιο των διαπιστώσεων αποτελεί τον συνδυαστικό κρίκο μεταξύ αυτού και των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν. Η αξιολόγηση των στοιχείων χρησιμεύει στην υποστήριξη της αρχικής θέσης και στην τελική παρουσίαση της αρχικής υπόθεσης με το τελευταίο κεφάλαιο, αυτό των συμπερασμάτων.

Προκειμένου να μην κοπεί η ροή του κειμένου με πίνακες και στατιστικά στοιχεία, τα οποία όμως συνέβαλαν σημαντικά στην διεξαγωγή της έρευνας, γίνεται η χρήση παραρτήματος. Σε αυτό περιλαμβάνεται το κομμάτι του φακέλου διεκδίκησης που

χρησιμοποιήθηκε, η Ολυμπιακή Ξενοδοχειακή Συμφωνία, συγκεντρωτικός πίνακας με τα έργα υποδομής που πραγματοποιήθηκαν.

Επίσης περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία του ΕΟΤ και το Δελτίο Τύπου της «Αθήνα 2004» με τις θετικές απόψεις πολιτικών πέντε μεγάλων χωρών.

Η Ολυμπιάδα άφησε την Ελλάδα και την Αθήνα του 2004, γεμάτη προσδοκίες για την εκμετάλλευση των θετικών εντυπώσεων που εκφράστηκαν παγκοσμίως αλλά και για τη σωστή διαχείριση των ωφελειών που προέκυψαν σε όλα τα επίπεδα.

2. Ο Τουρισμός στην Ελλάδα

Η τουριστική πολιτική 2002-2006. Στόχοι και Προοπτικές

Αρκετές δεκαετίες τώρα ο τουρισμός αποτελεί για την Ελλάδα μία μεγάλη εθνική βιομηχανία, που συνεισφέρει σημαντικά στην οικονομία, στην απασχόληση και την ευημερία αλλά και στη διεθνή προβολή της χώρας. Για την ικανοποίηση αυτών των απαιτήσεων η πολιτική που θα ακολουθηθεί χρειάζεται να εκτείνεται σε όλη την χώρα, να σέβεται τον πολιτισμό και το περιβάλλον και να ενισχύει την οικονομική ανάπτυξη με τρόπο βιώσιμο. Η τουριστική πολιτική αυτή να χαρακτηρίζεται από την πολυμορφία και τη βιωσιμότητα του τουριστικού προϊόντος, σε μία ανταγωνιστική προοπτική υψηλής ποιότητας. (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003.)

«Με γνώμονα τα παραπάνω οι στόχοι της τουριστικής πολιτικής για το 2002-2006 είναι οι εξής:

- Ποιοτική και αισθητική αναβάθμιση των γενικών και των τουριστικών υποδομών.
- Αύξηση της ζήτησης του τουριστικού προϊόντος σε όλες τις περιφέρειες.
- Ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών.
- Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στα νέα επαγγέλματα.
- Εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Κατά το διάστημα 2000 - 2006, στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ, διατίθενται για τον τουρισμό συνολικοί πόροι 2.054.292.002,93€ εκ των οποίων το ήμισυ θα είναι ιδιωτική συμμετοχή. Πρόκειται για μείζονα συνολική παρέμβαση η οποία, αν αξιοποιηθεί σωστά, θα ενισχύσει σημαντικά τις προοπτικές του ελληνικού τουρισμού» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 05.02.2003).

Τα χαρακτηριστικά του ελληνικού τουρισμού:

Τα βασικά χαρακτηριστικά του ελληνικού τουρισμού επιφέρουν αναπόφευκτα ορισμένες συνέπειες, άλλοτε θετικές και άλλοτε αρνητικές. Οι θετικές συνέπειες είναι οι εξής:

1. Για το 2000-2006 αναμένεται αύξηση στις αφίξεις των τουριστών στη χώρα μας, κάτι το οποίο θα δημιουργήσει κίνητρα για νέες υποδομές.
2. Η αύξηση του εσωτερικού τουρισμού δίνει τη δυνατότητα χρονικής κατανομής της ζήτησης.
3. Το φυσικό περιβάλλον και η πολιτισμική κληρονομιά είναι κληρονομημένα μοναδικά χαρακτηριστικά της χώρας στα οποία υπάρχει μεγάλο περιθώριο ποιοτικής βελτίωσης.

4. Διεθνείς συγκυρίες που οδήγησαν σε αλλαγή κλίματος και διάθεσης για τουρισμό από ξένους επισκέπτες (όπως η 11^η Σεπτεμβρίου 2001, η οικονομική κρίση στην Ιαπωνία ή τις λατινικές χώρες), μπορεί να οδηγήσουν ρεύμα τουριστών σε ευρωπαϊκές χώρες – και ιδιαίτερα στην Ελλάδα – προς αναζήτηση νέων προορισμών, αρκεί να υπάρξει και η σωστή προβολή της χώρας.

Τα χαρακτηριστικά όμως του ελληνικού τουρισμού έχουν και κάποιες αρνητικές συνέπειες:

1. Η μείωση του μεριδίου αμερικανών τουριστών οδηγεί βασικά στην εξάρτηση από την Ευρώπη και στην αναζήτηση νέων αγορών. Παρατηρείται παράλληλα απώλεια υψηλού τουριστικού εισοδήματος.
2. Η μικρή διάρκεια της τουριστικής περιόδου – βασικά περιορισμός στους καλοκαιρινούς μήνες – επιφέρει μεγάλη επιβάρυνση κατά τη διάρκεια της υψηλής περιόδου (high season) και υπολειτουργία τον υπόλοιπο χρόνο.
3. Η μονοδιάστατη προβολή και ο συνδυασμός της χώρας μόνο με το δίπτυχο «ήλιος – θάλασσα» εύκολα οδηγεί σε υποκατάσταση της Ελλάδας από άλλες μεσογειακές χώρες.
4. Η γεωγραφική συγκέντρωση της τουριστικής υποδομής οδηγεί σε άνιση ανάπτυξη.
5. Η ολιγοφωνιακή διάρθρωση της τουριστικής ζήτησης οδηγεί σε πιέσεις για χαμηλότερες τιμές.
6. Οι ξενοδοχειακές μονάδες μικρού ή μεσαίου μεγέθους στις οποίες προσφέρονται ενδιάμεσης και χαμηλής ποιότητας υπηρεσίες οδηγούν σε αδυναμία διαπραγμάτευσης με μεγάλους και δυνατούς tour operators του εξωτερικού.
7. Το κριτήριο του κορεσμού σε ορισμένες περιοχές έχει οδηγήσει στην έλλειψη κινήτρων για αναβάθμιση αλλά και σε παράνομη λειτουργία καταλυμάτων.
8. Το μικρό μέγεθος μεγάλου αριθμού τουριστικών επιχειρήσεων οδηγεί στην εμπλοκή πληθώρας φορέων, σε προβλήματα βιωσιμότητας και δυσκολία προσαρμογής στα νέα τεχνολογικά δεδομένα (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

Η ζήτηση του ελληνικού τουρισμού

«Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού για τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών κατά το έτος 2000, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 15η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των χωρών υποδοχής. Η αύξηση του συνόλου των αφίξεων αλλοδαπών κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου 2000, σε σχέση με το αντίστοιχο

διάστημα του 1999, έφθασε το +7,66%, με 13.095.545 αφίξεις, όπως προκύπτει από τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία (πηγή: ΕΣΥΕ)» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 05.02.2003).

Η απελευθέρωση των αεροπορικών συγκοινωνιών και η μείωση των ναύλων οδήγησε στην αύξηση στο 79,8% των αεροπορικών αφίξεων τουριστών στη χώρα μας, έναντι του 69% το 1981. Αντίθετα κάμψη παρουσιάζει ο κλάδος της κρουαζιέρας, λόγω της εξάρτησης από την αμερικάνικη αγορά.

Στο 1,82% το 2000 σε σχέση με το 1999 αυξήθηκαν οι διανυκτερεύσεις τουριστών στη χώρα, ενώ σημαντικό κομμάτι της ζήτησης αποτελεί και ο εσωτερικός τουρισμός, αυξημένος κατά 1,47% από το 1999.

Επίσης οι εισπράξεις από τουριστικές υπηρεσίες κατά το 2000 αυξήθηκαν κατά 5% έναντι του 1999, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού κατατάσσει την Ελλάδα στην 10η θέση. Η τουριστική δαπάνη, η οποία αποτελείται από δαπάνες διαμονής, διατροφής, αναψυχής-διασκέδασης, μετακινήσεις, ψώνια και λοιπές τουριστικές δαπάνες, άρχισε να αυξάνεται σημαντικά προς το τέλος της δεκαετίας του '90. Το 2000 έφτασε τα 704 δολάρια Η.Π.Α. (ή 776 ευρώ). Παρ' όλα αυτά, η Ελλάδα εξακολουθεί να θεωρείται χώρα φιλοξενίας τουριστών χαμηλής εισοδηματικής στάθμης.

Ο εσωτερικός τουρισμός αποτελεί εξίσου σημαντικό στοιχείο με την άφιξη αλλοδαπών τουριστών στην χώρα μας και συχνά καλύπτει τα ελλείμματα σε περιόδους ύφεσης της κίνησης από το εξωτερικό.

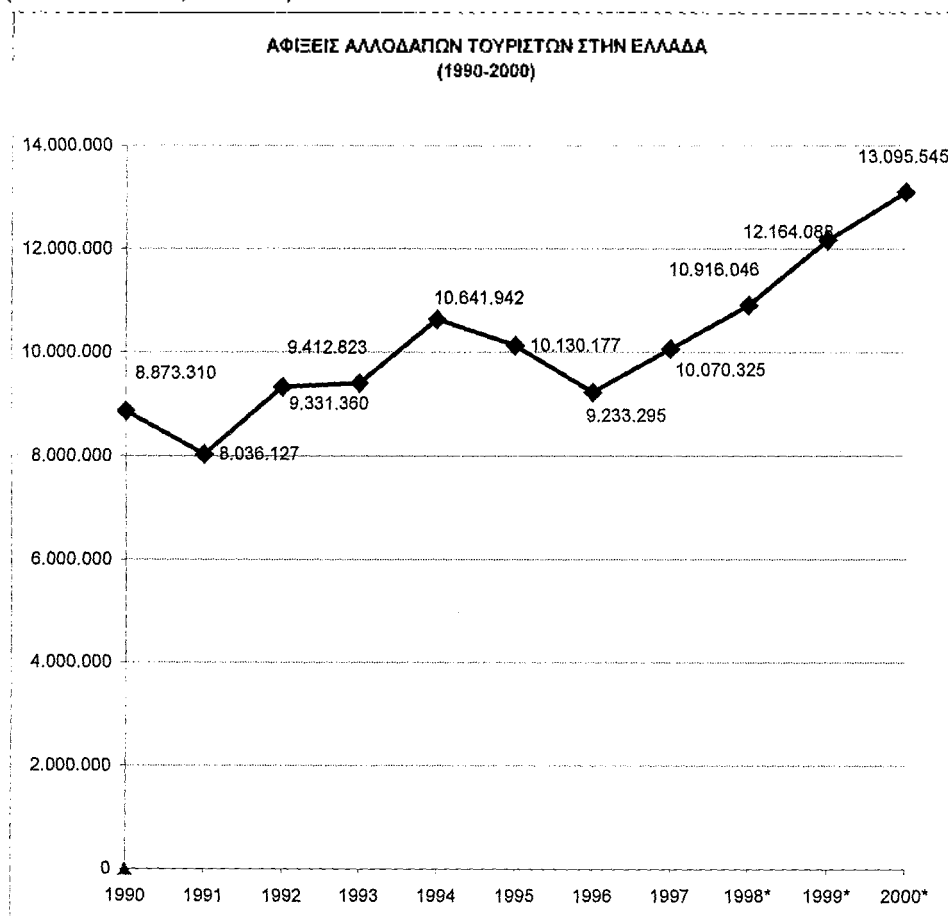
Μερικά από τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης στην Ελλάδα είναι τα εξής:

1. Η τουριστική μονοκαλλιέργεια η οποία αφορά την κυρίαρχη μορφή οργανωμένης ζήτησης για «ήλιο και θάλασσα».
2. Η μέση διάρκεια παραμονής η οποία διαφέρει ανάλογα με τον σκοπό του ταξιδιού και τον προορισμό.
3. Η εποχικότητα της ζήτησης, δηλαδή ο περιορισμός της στην επτάμηνη παραδοσιακή τουριστική περίοδο (Απρίλιος – Οκτώβριος).
4. Η οργάνωση της διεθνούς αγοράς η οποία χαρακτηρίζεται από ραγδαία εξάπλωση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής, προβολής, ενημέρωσης, χρήσης ηλεκτρονικού εμπορίου (συστήματα κρατήσεων και πωλήσεων). Η ένταξη των ελληνικών επιχειρήσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί αναγκαίο όρο για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στον διεθνή ανταγωνισμό.
5. Η συμβολή του τουρισμού στην οικονομία έχει παρουσιάσει σταδιακή βελτίωση. Οι τουριστικές υπηρεσίες κάλυπταν το 2000 το 45,6% του ελλείμματος του εμπορικού

ισοζυγίου, από 28% το 1981. Η άμεση συμμετοχή του τουρισμού στο ΑΕΠ είναι σήμερα (5-2-2003) 8% από 4% το 1981. Πρέπει επίσης να αναφερθεί η συμμετοχή του τουρισμού στα Δημόσια Έσοδα, η συμμετοχή του στα έσοδα των ΟΤΑ και η καθοριστική συμβολή του στην Περιφερειακή Ανάπτυξη. Στον τουριστικό τομέα απασχολείται περίπου το 10% του συνόλου των απασχολούμενων.

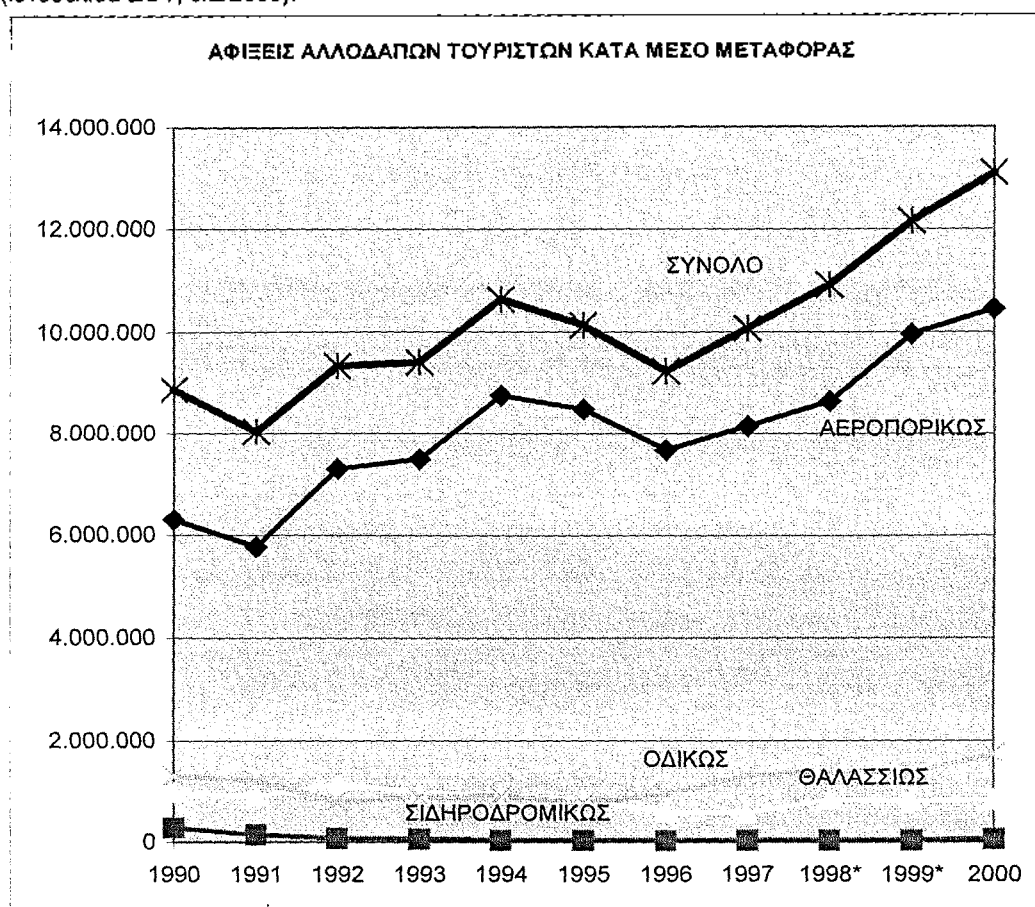
6. Ο εξερχόμενος τουρισμός σε επίπεδο δαπανών καλύπτει ήδη το 25% των επίσημων εισπράξεων από τον εισερχόμενο τουρισμό. Οι ελληνικοί τουριστικοί προορισμοί αρχίζουν να δέχονται την πίεση από τον διεθνή ανταγωνισμό προορισμών με αξιοσημείωτο επακόλουθο και την προσέγγιση του έλληνα καταναλωτή (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

Αφίξεις και διανυκτερεύσεις τουριστών ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1
(ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).



Αφίξεις και διανυκτερεύσεις τουριστών ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2

(ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).



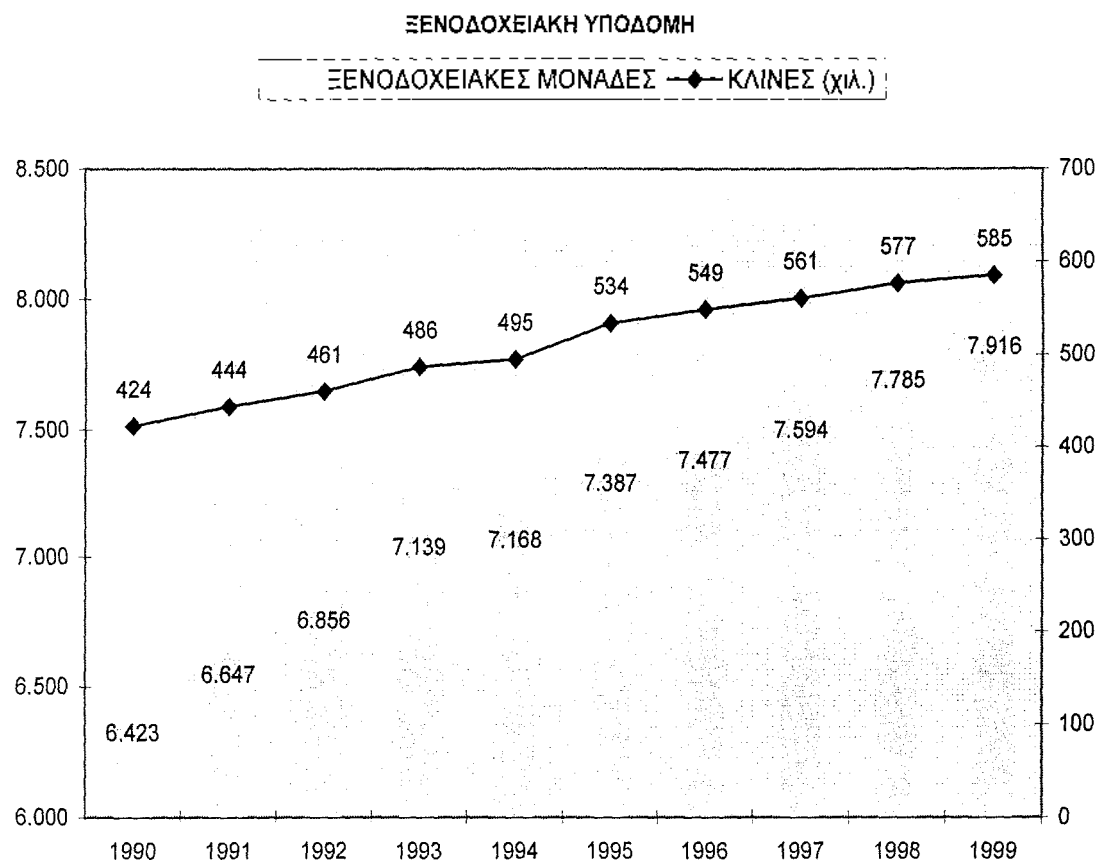
Η προσφορά των τουριστικών υπηρεσιών

Η ζήτηση για τον ελληνικό τουρισμό καλύπτεται με την προσφορά τουριστικών υπηρεσιών, η οποία συντίθεται από τα εξής:

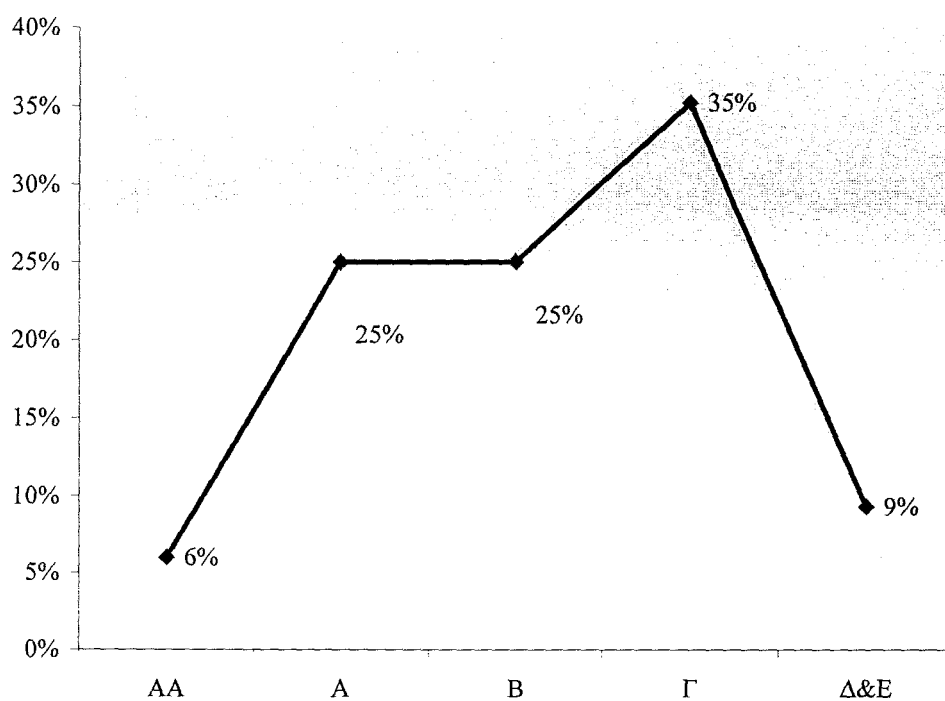
1. Τουριστικά Καταλύματα. Η κατανομή των καταλυμάτων στην χώρα μας είναι «ανάποδη» από την κατανομή μίας ποιοτικής αγοράς. Έχει μόλις το 6% σε μονάδες πολυτελείας (ΑΑ) και το 44% στις χαμηλές κατηγορίες (Γ', Δ', Ε'). Χαρακτηρίζονται επίσης και από το μικρό μέγεθος – σχεδόν τα μισά έχουν κάτω από 100 κλίνες-. Στα τουριστικά καταλύματα περιλαμβάνονται επίσης και οι μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων, οι θέσεις κατασκήνωσης, οι οικίσκοι σε κάμπινγκς.
2. Εγκαταστάσεις ειδικής υποδομής: συνεδριακά κέντρα, αίθουσες συνεδρίων και συσκέψεων, γήπεδα γκολφ, κέντρα θαλασσοθεραπείας, ένα σύγχρονο ιδιωτικό υδροθεραπευτήριο, ιδιωτικές μαρίνες και ξενοδοχειακοί λιμένες.

Τουριστικά Καταλύματα **ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5**

(ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΛΙΝΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

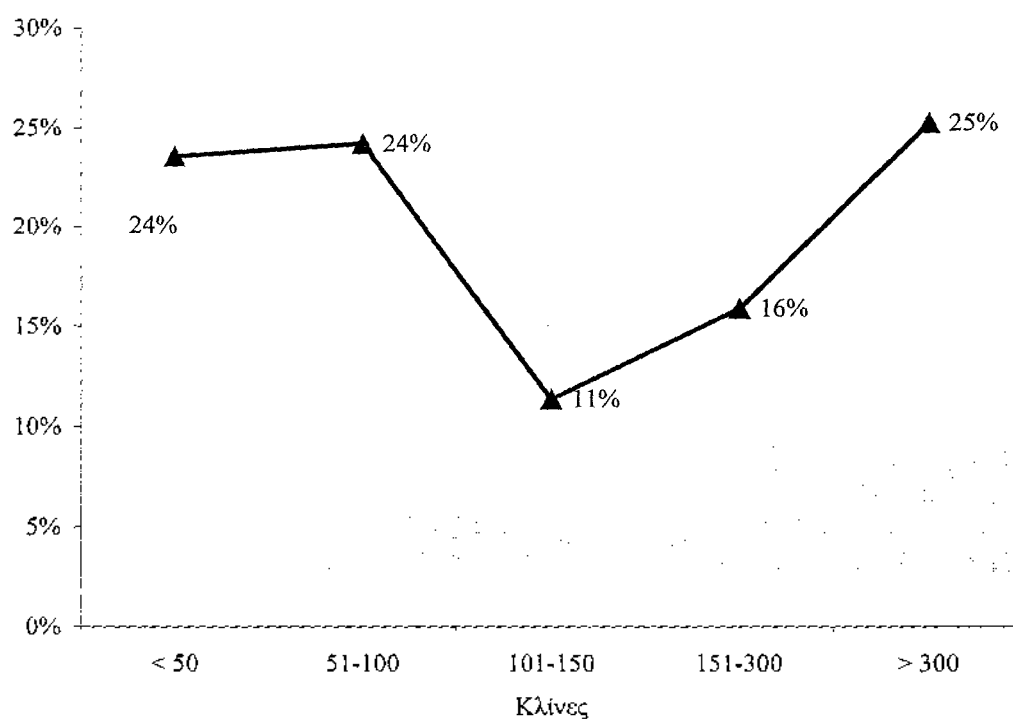


3. Άλλες τουριστικές επιχειρήσεις, όπως τουριστικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων Ι.Χ. χωρίς οδηγό, ναυλομεσιτικά γραφεία, ξεναγοί.

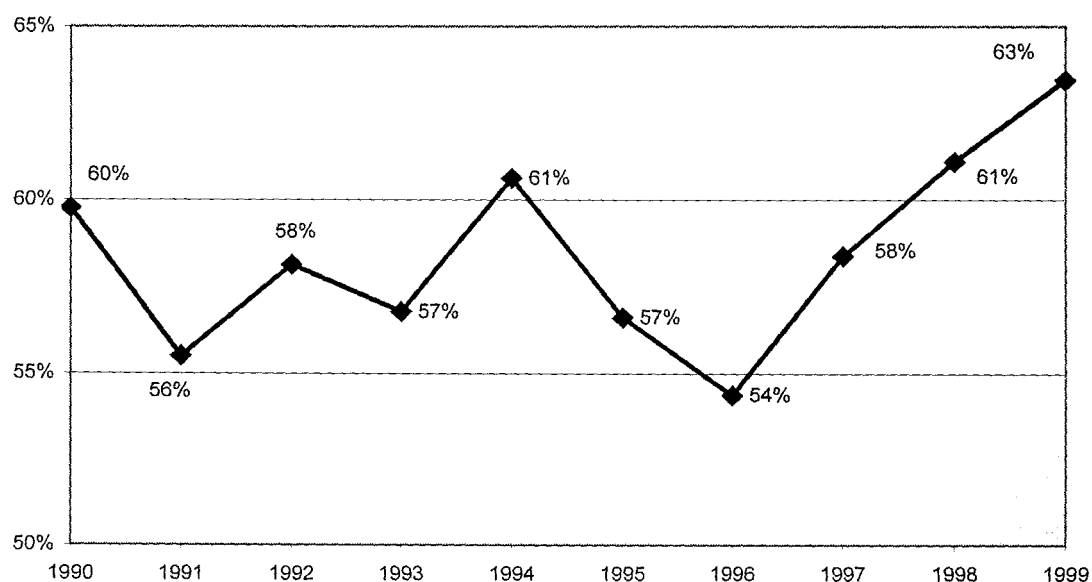
Διάρθρωση τουριστικών επιχειρήσεων **ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6**

(ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΛΙΝΩΝ ΑΝΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ



ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
(1990-1999)



4. Διάρθρωση τουριστικών επιχειρήσεων. Γενικά έχει διαπιστωθεί μία έντονη συγκέντρωση της τουριστικής δραστηριότητας σε λίγες περιοχές της χώρας. «Πέντε από τις δεκατρείς περιφέρειες συγκεντρώνουν το 75% των ξενοδοχειακών κλινών της χώρας. Οι μεγαλύτερες συγκεντρώσεις σε κλίνες παρουσιάζονται στην περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (24%), την Κρήτη (19%), τα Ιόνια Νησιά (11%), την Αττική (11%) και την Κεντρική Μακεδονία (10%)» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).
5. Εμπόδια εισόδου επιχειρήσεων. Καθεστώς «κορεσμού»: μερικές περιοχές που παρουσίαζαν μεγάλη συγκέντρωση κλινών χαρακτηρίστηκαν κορεσμένες. «Ο καθορισμός τους βασίστηκε σε ευρύτερα χωροταξικά και περιβαλλοντικά κριτήρια αλλά και σε ορισμένες περιπτώσεις παρακινήθηκε κυρίως από την πολιτική σταθεροποίησης της υφιστάμενης ξενοδοχειακής αγοράς, θέτοντας εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

Το μέτρο του καθεστώτος κορεσμού ελήφθη με την επίκληση δύο λόγων:

- α) την προστασία ή ανάσχεση της υποβάθμισης του περιβάλλοντος από την υπερβολική τουριστική δόμηση και την υπέρβαση των αντοχών της υποδομής και
- β) την διασφάλιση της βιωσιμότητας των ήδη λειτουργουσών ξενοδοχειακών μονάδων, σε περιοχές με εντόνως αρνητική εξέλιξη της τουριστικής ζήτησης» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

Το καθεστώς κορεσμού είναι δυνατόν να αρθεί ή να τροποποιηθεί.

Πολιτική ενίσχυσης ζήτησης

Έως τώρα καταγράψαμε την προσφορά και τη ζήτηση του ελληνικού τουρισμού και θα συνεχίσουμε με τα μέτρα που χρειάζεται να ληφθούν προκειμένου να ενισχυθεί η ζήτηση και ο ελληνικός τουρισμός από τη μονοκαλλιέργεια να περάσει στην πολυμορφία, την ποιότητα και την βιωσιμότητα. Στόχο αποτελεί να αποφευχθεί η υποκατάσταση της Ελλάδας από άλλους μεσογειακούς προορισμούς, με την ανάδειξη και άλλων πτυχών της. «Έτσι επιδιώκεται:

- α) Αύξηση της ζήτησης ιδιαίτερα από τις υπερπόντιες αγορές και φυσικά από την Δυτική και Ανατολική Ευρώπη.
- β) Προσέλκυση ζήτησης ανώτερων εισοδηματικών στρωμάτων». Αυτό μπορεί να υλοποιηθεί με την αναβάθμιση της τουριστικής προσφοράς, τον σταθερό προσανατολισμό του μάρκετινγκ προς τις αντίστοιχες εισοδηματικές ομάδες και την προσέλκυση ομάδων από οικονομικά ανεπτυγμένες χώρες.
- γ) Προσέλκυση οργανωμένου τουρισμού από χώρες υψηλής οικονομικής ανάπτυξης (π.χ. χώρες ΝΑ Ασίας), για τις οποίες απαιτείται η διαμόρφωση

πακέτου με «εθνικές προδιαγραφές», όπως ιδιαιτερότητες διατροφής, οργάνωσης, θρησκευτικών συνηθειών, κλπ. Η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων θα συμβάλλει θετικά τόσο στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου όσο και στην προσέλκυση οργανωμένου τουρισμού.

δ) Διαμόρφωση εμπλουτισμένων τουριστικών προϊόντων τα οποία θα συνεχίζουν μεν να αξιοποιούν το πρότυπο «ήλιος-θάλασσα», αλλά με παράλληλη ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος και των άλλων συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας.

ε) Βελτίωση των θεματικών αγορών (αγορές-θύλακες), όπως ο συνεδριακός τουρισμός, αθλητικός, τουρισμός υγείας, οικοτουρισμός κλπ» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

Πολιτική ενίσχυσης της προσφοράς

Η βελτίωση της ποιότητας της ζήτησης θα απαιτήσει και την αναβάθμιση της ποιότητας, εμπλουτισμού και διαφοροποίησης της τουριστικής προσφοράς. «Σε αυτό θα συμβάλλουν τα ακόλουθα μέτρα:

1. Βελτίωση και έλεγχος υπηρεσιών.
2. Δημόσιες τουριστικές υποδομές.
3. Ιδιωτικές επενδύσεις σε μαρίνες, συνεδριακά κέντρα, κέντρα θαλασσοθεραπείας, γήπεδα γκολφ, υδροθεραπευτήρια, χιονοδρομικά κέντρα κλπ, μέσω του αναπτυξιακού νόμου.
4. Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα Α.Ε. Στόχοι της εταιρείας είναι η ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων, η άντληση επενδυτικών κεφαλαίων και η αξιοποίηση ανεκμετάλλευστων τουριστικών εκτάσεων και η προαγωγή του φυσικού ψυχαγωγικού προορισμού της.
5. Εναλλακτικός Τουρισμός. Οι πρώτες προσπάθειες για εναλλακτικό τουρισμό που υπερβαίνει το παραδοσιακό μεσογειακό πρότυπο (Ήλιος και Θάλασσα) ξεκίνησαν και στη χώρα μας από το τέλος της δεκαετίας του 1980. Ο αριθμός των ευρωπαίων πολιτών που στρέφεται και προς τον εναλλακτικό τουρισμό ξεπερνά τα 35.000.000 και αυξάνεται με ρυθμούς άνω του 20% κατά χρόνο. Τα στρώματα που συμμετέχουν σε αυτό τον τουρισμό είναι μέσης και άνω μόρφωσης και εισοδήματος. Στη χώρα μας ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να γίνει σημαντικός μοχλός μιας νέας φάσης τουριστικής επέκτασης» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).
6. Θαλάσσιος τουρισμός

7. Αναδιάρθρωση της τουριστικής προσφοράς. Θα έχει ως στόχο την ενίσχυση της διαπραγματευτικής δύναμης της ελληνικής τουριστικής προσφοράς απέναντι στα ισχυρά ολιγοπώνια κάτι που θα γίνει μέσω του προγράμματος ενίσχυσης εισόδου ΜΜΕ όλων των κλάδων, την ενίσχυση εισόδου τους στην ψηφιακή οικονομία, την αναβάθμιση των υποδομών και μέσω των προγραμμάτων κατάρτισης.
8. Ασφάλιση τουριστικών επιχειρήσεων έναντι εξωγενών κινδύνων, «οι οποίοι συνίστανται σε υψηλές καταναλωτικές απαιτήσεις, πολιτικές και οικονομικές διεθνείς συγκυρίες, φυσικές καταστροφές που απαξιώνουν επιχειρήσεις ή και ολόκληρους προορισμούς κλπ» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

Άμεσες προτεραιότητες ενίσχυσης της τουριστικής προσφοράς.

Στις άμεσες προτεραιότητες κατατάσσονται ορισμένες ενέργειες που θα βοηθήσουν στην ενίσχυση της τουριστικής προσφοράς. Κατ' αρχήν, η κατάταξη καταλυμάτων σε κατηγορίες αστέρων, μέθοδος στην οποία θα περιλαμβάνονται «εκτός από τις υποχρεωτικές τεχνικές προδιαγραφές και λειτουργικά – ποιοτικά κριτήρια (π.χ. παρεχόμενες υπηρεσίες). Το σύστημα αυτό θα αποτελέσει «εργαλείο ποιότητας» για την προετοιμασία της ξενοδοχειακής υποδομής της χώρας ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων 2004» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

Επίσης, η αναθεώρηση των κορεσμένων περιοχών με βάση τα νέα δεδομένα των τουριστικών περιοχών θα βοηθήσει στην ανάπτυξη πρόσθετων περιοχών στις περιφέρειες της χώρας. «Οι συνολικοί πόροι, που θα απορροφήσει ο Τουρισμός στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ υπολογίζονται σε 600 δισ. δρχ. περίπου, εκ των οποίων περίπου το ήμισυ θα είναι η ιδιωτική συμμετοχή» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003). Το ποσό θα μοιραστεί ανάμεσα στην τεχνολογική αναβάθμιση των εμπλεκόμενων υπηρεσιών, τον εμπλουτισμό του προσφερόμενου τουριστικού πακέτου, τη μείωση της εποχικότητας του τουρισμού, την ενίσχυση της διεθνούς προβολής και τη βελτίωση της εκπαίδευσης και κατάρτισης των στελεχών, προκειμένου να επιτευχθεί καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

(i) Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)

Το βασικότερο όργανο κρατικού φορέα υπεύθυνο για τον συντονισμό, έλεγχο και υλοποίηση στρατηγικών για θέματα που αφορούν τον τουρισμό είναι ο ΕΟΤ., ο οποίος ιδρύθηκε το 1950 «Κύριος σκοπός του ΕΟΤ (άρθρο 1 παρ. 3 Ν. 2160/93) είναι η οργάνωση ανάπτυξη και προώθηση του Τουρισμού στην Ελλάδα, με την αξιοποίηση όλων των υφισταμένων δυνατοτήτων της χώρας» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

«Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου υπό την εποπτεία του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης. Το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης ανασυστάθηκε με το Π.Δ. 122/2004 (ΦΕΚ 85/Α/17.03.04) και έχει τις αρμοδιότητες που ασκούσε προηγουμένως η Γενική Γραμματεία Τουρισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης, η οποία καταργήθηκε με το ίδιο διάταγμα» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

«Σκοποί και αρμοδιότητες του οργανισμού αποτελούν και οι εξής δραστηριότητες:

1. Υποβάλλει προτάσεις στην Κυβέρνηση για τη χάραξη της τουριστικής πολιτικής.
2. Υλοποιεί την τουριστική πολιτική που χαράσσει η Κυβέρνηση.
3. Συντονίζει τις ενέργειες των συναρμόδιων φορέων για την εξυπηρέτηση των τουριστικών σκοπών.
4. Μελετά, εκτελεί και εποπτεύει έργα τουριστικής υποδομής και ανάπτυξης και κατάρτιζε σχετικά προγράμματα περιλαμβανομένης της τουριστικής αξιοποίησης λουτροπόλεων και ιαματικών πηγών.
5. Κατάρτιζει και εκτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της χώρας στο εσωτερικό και εξωτερικό και μεριμνά για την ανάπτυξη τουριστικής συνείδησης.
6. Κατασκευάζει και εκμεταλλεύεται κάθε κατηγορίας τουριστικές εγκαταστάσεις και άλλες εγκαταστάσεις τουριστικής υποδομής.
7. Έχει την ευθύνη της τουριστικής επιμόρφωσης.
8. Εποπτεύει και ελέγχει τις τουριστικές εγκαταστάσεις και δραστηριότητες οποιασδήποτε κατηγορίας.
9. Ενισχύει δημόσιες υπηρεσίες, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) και φυσικά ή νομικά πρόσωπα, των οποίων οι ενέργειες αποβλέπουν στην προώθηση των στόχων του Ε.Ο.Τ.
10. Αναλαμβάνει κάθε άλλη δραστηριότητα ή ενέργεια που αποβλέπει στην οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού» (ιστοσελίδα ΕΟΤ, 5/2/2003).

3. Οι Ολυμπιακοί και οι Παραολυμπιακοί Αγώνες

Συνεχίζοντας την έρευνα κρίθηκε σκόπιμο να αναφέρουμε ορισμένα ιστορικά αλλά και σύγχρονα στοιχεία που αφορούν στους Ολυμπιακούς Αγώνες και στην σπουδαιότητά τους. Η αναφορά στο παρελθόν καλύπτει την ανάγκη σύνδεσής τους με το παρόν και με το μέλλον. Γιατί το 1896 αποτελεί ημερομηνία σταθμό στη σύγχρονη ιστορία της χώρας μας; Ποιος ήταν ο βασικός πρωταγωνιστής σε αυτήν την προσπάθεια; Πως καλωσόρισε η σημερινή Ελλάδα την «επιστροφή των Αγώνων στο σπίτι τους»;

(i) Ολυμπιακοί Αγώνες: Πριν και μετά το 1896

Αρχαίοι Ολυμπιακοί Αγώνες

«Σύμφωνα με το αρχαιοελληνικό ημερολόγιο, οι Ολυμπιακοί Αγώνες τελούνταν μια φορά κάθε τέσσερα χρόνια -όπως άλλωστε όλες οι πανελλήνιες γιορτές. Οι ακριβείς ημερομηνίες προσδιορίζονταν με βάση το σεληνιακό μήνα (28 μέρες).

Οι Αγώνες τελούνταν κατά την πρώτη πανσέληνο μετά την εαρινή ισημερία, μια ημερομηνία που αντιστοιχεί στο σημερινό ημερολόγιο στα μέσα Ιουλίου περίπου.

Ο όρος "Ολυμπιάδα" χρησιμοποιούνταν επίσης για να περιγράψει το διάστημα ανάμεσα σε δύο περιόδους Αγώνων. Κατά τη διάρκεια των τεσσάρων αυτών ετών πραγματοποιούνταν μια σειρά από άλλες πανελλήνιες γιορτές.

Μάλιστα, οι Ολυμπιάδες αποτελούσαν βάση του πανελληνίου συστήματος χρονολόγησης. Λάμβαναν το όνομά τους κάθε φορά από τον εκάστοτε νικητή στο αγώνισμα της σταδιοδρομίας» (ιστοσελίδα γενικής ενημέρωσης pathfinder, Αύγουστος 2004).

Σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες

«Το έναυσμα για την αναβίωση των Ολυμπιακών Αγώνων δόθηκε όταν η σκαπάνη των Γερμανών αρχαιολόγων έφερνε στο φως τα ερείπια της αρχαίας Ολυμπίας, στα μέσα του 19ου αιώνα.

Στον ίδιο χώρο, ο βαρόνος Πιέρ ντε Κουμπερτέν οραματίστηκε τη μεγάλη γιορτή των πολιτισμών και προσπάθησε να προωθήσει την πραγματοποίησή της.

Για να το καταφέρει αυτό, οργάνωσε ένα διεθνές συνέδριο στη Σορβόνη, οι εργασίες του οποίου ξεκίνησαν στις 23 Ιουνίου του 1894.

Εκεί πρότεινε την εκ νέου διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων στο ακροατήριο του συνεδρίου, το οποίο με ψηφοφορία του δημιούργησε τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ), της οποίας ο Πιέρ ντε Κουμπερτέν έγινε αρχικά γενικός γραμματέας και αργότερα πρόεδρος.

Στο ίδιο συνέδριο αποφασίστηκε και ο τόπος διεξαγωγής των πρώτων σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων -που δε θα μπορούσε να είναι άλλος από την Αθήνα. Επίσης, οι

σύνεδροι στη Σορβόνη κατέληξαν και στην απόφαση οι Αγώνες να πραγματοποιούνται ανά τετραετία.

Το 1896, οι πρώτοι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες διεξήχθησαν σε κλίμα ενθουσιασμού αλλά και αισιοδοξίας. Αν και οι αθλητές που συμμετείχαν δεν ξεπερνούσαν στον αριθμό τους 250, επρόκειτο για τη μεγαλύτερη αθλητική οργάνωση που είχε πραγματοποιηθεί μέχρι εκείνη τη στιγμή παγκοσμίως.

Μάλιστα, οι ελληνικές αρχές ήταν τόσο ενθουσιασμένες με την επιτυχία της διοργάνωσης ώστε υπέβαλλαν αίτηση στη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή με την οποία ζητούσαν να μην «φύγουν» ποτέ ξανά από την πατρίδα τους οι Αγώνες.

Όμως η ΔΟΕ θεώρησε ότι κάτι τέτοιο δεν ήταν εφικτό και οι επόμενοι Ολυμπιακοί Αγώνες (του 1900) έγιναν στο Παρίσι» (ιστοσελίδα γενικής ενημέρωσης pathfinder, Αύγουστος 2004).

Ο πρωταγωνιστής της αναβίωσης των Ολυμπιακών Αγώνων στην Ελλάδα ήταν ο Πιέρ ντε Κουμπερτέν, στον οποίο έγινε και εκτενής αναφορά στην τελετή έναρξης των Ολυμπιακών Αγώνων, από την πρόεδρο κα Γιάννα Αγγελοπούλου – Δασκαλάκη.

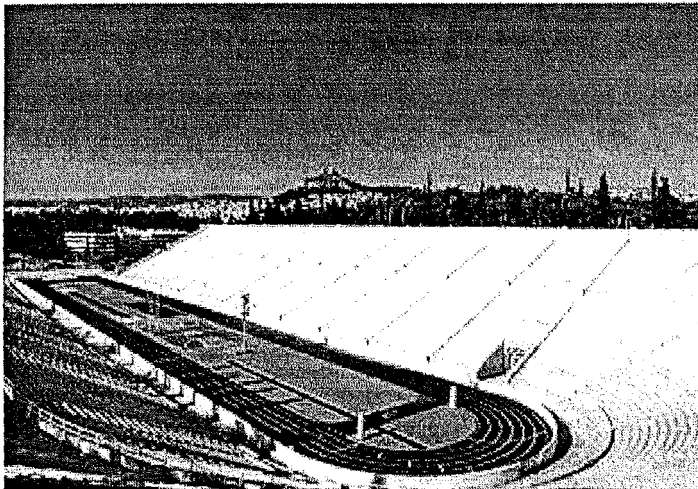
«Ο Πιέρ ντε Κουμπερτέν γεννήθηκε την πρώτη Ιανουαρίου του 1863 στο Παρίσι και πέθανε στις 2 Σεπτεμβρίου 1937. Το πραγματικό του όνομα είναι Pierre de Frédy και υπήρξε εκπαιδευτικός και ιστορικός. Έχοντας γεννηθεί σε μια αριστοκρατική οικογένεια, ο βαρόνος Πιέρ ντε Κουμπερτέν εμπνεύστηκε από τις επισκέψεις του σε πανεπιστήμια της Βρετανίας και της Αμερικής και αποφάσισε να ασχοληθεί με εκπαιδευτικές μεταρρυθμίσεις. Σημαντικό τμήμα στην βελτίωση της εκπαίδευσης έκρινε την αναβάθμιση της σωματικής άσκησης, την οποία θεωρούσε ως έναν εκ των βασικότερων παραγόντων στην ωρίμανση και την ανάπτυξη της παιδικής και εφηβικής προσωπικότητας. Ταξίδεψε στην Ευρώπη και την Αμερική προκειμένου να γνωρίσει περισσότερες εκπαιδευτικές μεθόδους για να διδάξει την εκγύμναση του σώματος.

Στην Ελλάδα έφτασε θέλοντας να δει από κοντά τις ανασκαφές που γίνονταν στην Ολυμπία. Η επίσκεψη αυτή έμελλε να αλλάξει τη ζωή του. Εμπνευσμένος από το θέαμα που παρουσίαζε η αρχαία Ολυμπία αποφάσισε να εργαστεί για την αναβίωση των Αγώνων. Όνειρό του υπήρξε η αποφυγή των πολέμων και πίστευε ότι αυτός ο στόχος μπορεί να επιτευχθεί μέσω του αθλητισμού.

Ο Πιέρ ντε Κουμπερτέν παρέμεινε Επίτιμος Πρόεδρος της ΔΟΕ και μετά την παραίτησή του, το 1924. Πέθανε το 1937 στη Γένοβα. Αν και το σώμα του θάφτηκε στη Λοζάννη (όπου και η έδρα της ΔΟΕ), ο ίδιος είχε ζητήσει μετά το θάνατό του η καρδιά του να «επιστρέψει» στην Αρχαία Ολυμπία –όπου ανήκε και όσο εκείνος ήταν εν ζωή» (ιστοσελίδα γενικής ενημέρωσης pathfinder, Αύγουστος 2004).

Το Παναθηναϊκό Στάδιο αποτελεί βασικό τόπο επίσκεψης τουριστών. Η χωρητικότητα, η αρχιτεκτονική του, η ακουστική του αποτελούν σημεία θαυμασμού. Μεγάλη κινητικότητα προς το στάδιο επέφερε η τοποθέτηση του βωμού της ολυμπιακής φλόγας. Μια σύντομη αναδρομή στην ιστορία του σταδίου τονώνει την μεγαλοπρέπειά του.

«Στην τετραετία 140-144 μ.Χ. ο Ηρώδης Αττικός ανακαίνισε το Στάδιο, στη μορφή που η ανασκαφή του 1870 απεκάλυψε. Ήταν πεταλόσχημο, συνολικού μήκους στίβου 204,07μ. και πλάτους 33,35μ. Υπολογίζεται ότι χωρούσε 50.000 θεατές. Είχε κτιστές κλίμακες ανάμεσα στις κερκίδες. Στη σφενδόνη υπήρχε στοά με δωρικούς κίονες, όπως επίσης



στοά υπήρχε και στην πρόσοψη. Ο Ηρώδης ανακαίνισε πιθανόν και την γέφυρα του Ιλισού στην είσοδο του Σταδίου. Την έκανε μεγαλύτερη, με τρία τόξα. Ήταν ορατή έως το 1778, τμήμα της δε αποκαλύφθηκε σε ανασκαφή του 1958. Στα Ρωμαϊκά χρόνια μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως αρένα, με προσθήκη ενός ημικυκλικού τοίχου προς Βορρά που αντιστοιχούσε στην σφενδόνη της νότιας πλευράς.

Η νεώτερη αναμόρφωση του Σταδίου έγινε από τον Γ. Αβέρωφ στα τέλη του 19ου αιώνα για τους αγώνες της πρώτης Ολυμπιάδας, μετά την αναβίωση των Ολυμπιακών Αγώνων το 1896» (ιστοσελίδα γενικής ενημέρωσης pathfinder, Αύγουστος 2004).

Ολυμπιακή ιστορία

Η μοναδικότητα της διοργάνωσης μίας ολυμπιάδας έγκειται και στο γεγονός ότι κάθε πόλη καλείται να αναδείξει μέσα από αυτή και την δική της ιστορία. Από το 1896 όπου διοργανώθηκαν οι πρώτοι σύγχρονοι Αγώνες στην Ελλάδα, έγιναν ακόμη είκοσι επτά διοργανώσεις ανά τις ηπείρους μέχρι την επιστροφή τους ξανά στην Αθήνα. Η κάθε διοργάνωση σημαδεύτηκε από θετικά ή αρνητικά γεγονότα, ή απλώς έμεινε στην ιστορία ως επιτυχημένη διοργάνωση. Η ιστορία των Αγώνων αμαυρώθηκε από τους Α' και Β' Παγκόσμιους Πολέμους.

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφονται όλες οι πόλεις με την χρονολογία διεξαγωγής των Αγώνων:

A/A	Πόλη	Χώρα	Έτος
1	Αθήνα	Ελλάδα	1896
2	Παρίσι	Γαλλία	1900
3	Άγιος Λουδοβίκος	Η.Π.Α.	1904
4	Λονδίνο	Αγγλία	1908
5	Στοκχόλμη	Σουηδία	1912
6	Βερολίνο	Γερμανία	Α' Παγκόσμιος Πόλεμος
7	Αμβέρσα	Βέλγιο	1920
8	Παρίσι	Γαλλία	1924
9	Άμστερνταμ	Ολλανδία	1928
10	Λος Άντζελες	Η.Π.Α.	1932
11	Βερολίνο	Γερμανία	1936
12	Τόκιο	Ιαπωνία	Β' Παγκόσμιος Πόλεμος
13	Ελσίνκι	Φινλανδία	Β' Παγκόσμιος Πόλεμος
14	Λονδίνο	Αγγλία	1948
15	Ελσίνκι	Φινλανδία	1952
16	Μελβούρνη	Αυστραλία	1956
17	Ρώμη	Ιταλία	1960
18	Τόκιο	Ιαπωνία	1964
19	Πόλη του Μεξικό	Μεξικό	1968
20	Μόναχο	Γερμανία	1972
21	Μόντρεαλ	Καναδάς	1976
22	Μόσχα	(πρώην) ΕΣΣΔ	1980
23	Λος Άντζελες	Η.Π.Α.	1984
24	Σεούλ	Νότιος Κορέα	1988
25	Βαρκελώνη	Ισπανία	1992
26	Ατλάντα	Η.Π.Α.	1996
27	Σίδνεϋ	Αυστραλία	2000
28	Αθήνα	Ελλάδα	2004
29	Πεκίνο	Κίνα	2008

(ιστοσελίδα γενικής ενημέρωσης pathfinder, Αύγουστος 2004)

(ii) Οι Παραολυμπιακοί Αγώνες

«Οι Παραολυμπιακοί αγώνες αποτελούν την κορυφαία εκδήλωση του Διεθνούς Παραολυμπιακού Κινήματος και τελούνται κάθε τέσσερα χρόνια στην ίδια πόλη και χώρα όπου τελούνται οι Ολυμπιακοί Αγώνες. Οι πρώτοι Παραολυμπιακοί αγώνες έγιναν στη Ρώμη το 1960. Εκείνη την εποχή οι αγώνες αυτοί είχαν ως κύριο στόχο την επανένταξη των συμμετεχόντων στον κοινωνικό ιστό. Οι αγώνες τότε αφορούσαν μόνο ανθρώπους με τραυματισμούς του νωτιαίου μυελού που ήταν χρήστες αναπηρικού αμαξιδίου. Στα χρόνια που ακολούθησαν αθλήματα και αγωνίσματα για περισσότερες κατηγορίες αθλητών με αναπηρίες συμπεριελήφθησαν στο αγωνιστικό πρόγραμμα. Με τα χρόνια οι

Παραολυμπιακοί Αγώνες εξελίχθηκαν σε μέγεθος και σημασία σε ένα από τα μεγαλύτερα αθλητικά γεγονότα στο παγκόσμιο αθλητικό στερέωμα ενώ ο χαρακτήρας τους άλλαξε ριζικά σε ένα καθαρά αθλητικό γεγονός που αφορά κορυφαίους αθλητές που έχουν κάποια αναπηρία» (ιστοσελίδα ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, Σεπτέμβριος 2004).

Η μεγάλη αυτή διοργάνωση απαιτεί την δαπάνη μεγάλου χρηματικού ποσού ιδιαίτερα για μία πόλη σαν την Αθήνα η οποία κατατάσσεται ως τελευταία από τα κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην παροχή υπηρεσιών στα άτομα με ειδικές ανάγκες. Δεν είναι μόνο η κοινωνική συνείδηση και η προσπάθεια να μην παρκάρουμε τα αυτοκίνητά μας στις ειδικές ράμπες διέλευσης αμαξιδίων, αλλά ολόκληρη η υποδομή στην πόλη που χρειάζεται αναπροσαρμογή, ιδιαίτερα όταν γίνεται συνειδητή προσπάθεια προσέλκυσης τουριστών. Ακόμα και τα άτομα με κάποια αναπηρία θα μπορούσαν – κάτω από τις σωστές προϋποθέσεις – να επιλέξουν την Αθήνα ως προορισμό διακοπών.

«Ο προϋπολογισμός των Παραολυμπιακών Αγώνων του 2004 ανέρχεται στο ποσό των 129,7 εκατομμυρίων δολαρίων, αν και στο φάκελο διεκδίκησης είχε προβλεφθεί να δαπανηθούν περίπου 100 εκατομμύρια δολάρια, δηλαδή 50 εκατ. δολάρια από την "Αθήνα 2004" και 50 εκατ. δολάρια από το ελληνικό Δημόσιο.

Τα έξοδα αναλύονται ως εξής:

Βασικές απαιτήσεις (εγκαταστάσεις, εθελοντισμός κ.ά.)	20 εκατ. δολάρια
Αθλήματα	5,8 εκατ. δολάρια
Διαχείριση Παραολυμπιακών εγκαταστάσεων	15,6 εκατ. δολάρια
MME	4,3 εκατ. δολάρια
Μάρκετινγκ	7,1 εκατ. δολάρια
Επικοινωνία	5 εκατ. δολάρια
Πολιτισμός – Τελετές	7,7 εκατ. δολάρια
Υπηρεσίες Αγώνων (Φιλοξενία, διαπίστευση, ασφάλεια, ιατρικές υπηρεσίες κ.ά.)	24,7 εκατ. δολάρια
Τεχνολογία	19,3 εκατ. δολάρια
Διοικητικές Υπηρεσίες	13,5 εκατ. δολάρια
Δικαιώματα Διεθνούς Παραολυμπιακής Επιτροπής	1,1 εκατ. δολάρια
Οικονομική Ενίσχυση Εθνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής	0,15 εκατ. δολάρια
Απρόβλεπτα έξοδα	5 εκατ. δολάρια

Οι χορηγοί των Παραολυμπιακών Αγώνων είναι διαφορετικοί από αυτούς των Ολυμπιακών Αγώνων και δεν μπορούν να είναι ανταγωνιστικοί με αυτούς. Τα τηλεοπτικά δικαιώματα έχει αναλάβει η εταιρία "We media Inc" κατόπιν συμφωνίας με τη Διεθνή Παραολυμπιακή Επιτροπή.

Στους Παραολυμπιακούς Αγώνες του 2004 θα λάβουν μέρος 4.000 αθλητές, ενώ θα συμμετάσχουν 2.000 επίσημοι συνοδοί, 3.000 εκπρόσωποι MME, 1.000 τεχνικοί

αθλημάτων, 10.000 εθελοντές» (ιστοσελίδα ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, Σεπτέμβριος 2004).

Οι προκλήσεις των Παραολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας

«Σε μια πόλη εχθρική και δυσπρόσιτη για τα άτομα με αναπηρίες, σε μια χώρα που η αντίληψη για τις ικανότητες των ατόμων με αναπηρίες υπολείπεται της επιθυμητής και με ένα Παραολυμπιακό κίνημα με χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης η διοργάνωση των Παραολυμπιακών αγώνων της Αθήνας έχει να ξεπεράσει πολλές προκλήσεις.

«Θα μπορούσαμε να συνοψίσουμε τις προκλήσεις αυτές ως εξής:

- Άρτια οργάνωση των Αγώνων καθώς θα διοργανωθούν από την ίδια οργανωτική επιτροπή σε αντίθεση με την Ατλάντα (1996) και το Σίδνεϋ (2000).
- Συγκρότηση του Ελληνικού Παραολυμπιακού Κινήματος.
- Δημιουργία ισχυρής Παραολυμπιακής Ομάδας.
- Δημιουργία προσβάσιμων Ολυμπιακών εγκαταστάσεων. Εκτός από τις συνήθεις προδιαγραφές για την κατασκευή μίας αθλητικής εγκατάστασης, θα πρέπει να ληφθούν υπ' όψη και άλλοι παράγοντες οι οποίοι θα συντελέσουν στη δημιουργία προσβάσιμων εγκαταστάσεων από αθλητές και θεατές με αναπηρία.
- Σύστημα μεταφορών. Η εξασφάλιση της έγκαιρης, αβίαστης και με σεβασμό στην προσωπικότητα του ατόμου μεταφορά των αθλητών, συνοδών και θεατών με αναπηρίες κατά τη διάρκεια των Παραολυμπιακών Αγώνων είναι μια σημαντική πρόκληση καθώς σημαντικές διαφορές υφίστανται στο είδος, τη χωρητικότητα και το χρόνο επιβίβασης/ αποβίβασης για κατηγορίες ατόμων με αναπηρίες.
- Εθελοντισμός.
- Ίδρυση Διεθνούς Παραολυμπιακού Κέντρου» (ιστοσελίδα ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, Σεπτέμβριος 2004).

Η μεγάλη ευκαιρία των Παραολυμπιακών Αγώνων για την ελληνική κοινωνία

«Αναμφισβήτητα η οργάνωση της κοινωνίας μας προς την κατεύθυνση της δημιουργίας μίας πόλης προσβάσιμης στα άτομα με αναπηρία αποτελεί έναν ακόμη τρόπο βελτίωσης της εικόνας μας προς τις άλλες πόλεις όχι μόνο της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και παγκόσμια. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι η Αθήνα θα δείξει ότι είναι μία πόλη η οποία πρώτα προσέχει τους πολίτες της και στη συνέχεια είναι σε θέση να φιλοξενήσει και τους ξένους επισκέπτες.

Η διεξαγωγή των 12^{ων} Παραολυμπιακών Αγώνων στην Αθήνα προσφέρει ανεκτίμητες δυνατότητες για εκατοντάδες χιλιάδες συμπολίτες μας με αναπηρίες» (ιστοσελίδα ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, Σεπτέμβριος 2004).

Συμπερασματικά θα μπορούσαμε να αναφέρουμε ότι οι Παραολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας δεν θα πρέπει να αποτελούν μία τυπική υποχρέωση η οποία θα επισκιαστεί από το μεγάλο γεγονός των Ολυμπιακών Αγώνων. Αποτελούν από μόνοι τους μία άριστη ευκαιρία για την χώρα μας να δείξει ότι όχι μόνο δεν υποτιμά τα άτομα με αναπηρία αλλά ότι προσπαθεί με όλα τα μέσα που διαθέτει να δημιουργήσει μία σημαντικότητα κληρονομιά.

«Η αλλαγή της θέσης των ατόμων με αναπηρίες στην ελληνική κοινωνία, η απόκτηση υποδομών πρόσβασης και ένα ανεπτυγμένο Παραολυμπιακό Κίνημα είναι στοιχεία που θα μείνουν στην Ελλάδα και όταν τα φώτα σβήσουν. Το όφελος όμως δεν περιορίζεται στα άτομα με αναπηρίες, η κοινωνία που θα αποδέχεται τη διαφορετικότητα, που θα αρνείται τις διακρίσεις και θα υποστηρίζει ενεργά την ισότητα των ευκαιριών για όλα τα μέλη της θα είναι προς όφελος όλων. Οι Παραολυμπιακοί Αγώνες του 2004 μπορούν να παίξουν το ρόλο της προωθητικής δύναμης αλλαγής, μεταρρύθμισης και κοινωνικού εκσυγχρονισμού της χώρας μας. Είναι η ευκαιρία που δεν πρέπει να χαθεί» (ιστοσελίδα ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, Σεπτέμβριος 2004).

Οι εγκαταστάσεις

«Οι αγωνιστικές εγκαταστάσεις, στις οποίες θα πραγματοποιηθούν τα αγωνίσματα των Παραολυμπιακών Αγώνων είναι:

- Οι Ολυμπιακές Εγκαταστάσεις του ΟΑΚΑ και συγκεκριμένα το Ολυμπιακό Κέντρο Αντισφαίρισης, το Ολυμπιακό Κλειστό Γυμναστήριο, το Ολυμπιακό Ποδηλατοδρόμιο, και το Ολυμπιακό Κέντρο Υγρού Στίβου.
- Το Ολυμπιακό Κέντρο του Ελληνικού, όπου θα χρησιμοποιηθεί το Κέντρο του Χόκεϊ για το αγώνισμα του ποδοσφαίρου, το Ολυμπιακό Κέντρο Μπέιζμπολ για την τοξοβολία, οι αίθουσες Ξιφασκίας 1 και 2 για τα αγωνίσματα της ξιφασκίας και του Goal ball και το κλειστό γυμναστήριο του Ολυμπιακού κέντρου για το αγώνισμα της καλαθοσφαίρισης.
- Το Ολυμπιακό Συγκρότημα της Παραλιακής Ζώνης Φαλήρου στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας όπου θα πραγματοποιηθεί το άθλημα της Πετοσφαίρισης και στο Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο όπου θα πραγματοποιηθεί το άθλημα του wheelchair rugby.
- Τέλος θα χρησιμοποιηθούν ανεξάρτητες αθλητικές εγκαταστάσεις σε όλη την Αθήνα στις οποίες συμπεριλαμβάνονται: Το Ολυμπιακό Κέντρο Ιστιοπλοΐας Αγίου

Κοσμά, το Ολυμπιακό Γυμναστήριο Άνω Λιοσίων (Τζούντο), το Ολυμπιακό Κέντρο Άρσης Βαρών στη Νίκαια, το Ολυμπιακό Γυμναστήριο Γαλατσίου (επιτραπέζια αντισφαίριση), το Ολυμπιακό Κέντρο Ιππασίας και Σκοποβολής Μαρκοπούλου, το Παναθηναϊκό Στάδιο (τερματισμός Μαραθωνίου) και το Ολυμπιακό Κέντρο Βουλιαγμένης (Ποδηλασία)» (ιστοσελίδα ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, Σεπτέμβριος 2004)..

Γενικότερα, «οι προδιαγραφές που θα εφαρμοστούν στους αθλητικούς και προπονητικούς χώρους θα περιλαμβάνουν:

- Ράμπες κατάλληλων κλίσεων για την διακίνηση μεγάλων ομάδων (θεατές, αθλητές) αλλά και για περιπτώσεις εκτάκτου ανάγκης.
- Ανελκυστήρες για μικρότερες ομάδες (επίσημοι, τύπος).
- Προσβάσιμους χώρους αθλητών (αποδυτήρια, χώροι υγιεινής, χώροι προθέρμανσης και προπόνησης)
- Προσβάσιμες θέσεις θεατών, επισήμων και εκπροσώπων του τύπου
- Προσβάσιμους κοινόχρηστους χώρους» (ιστοσελίδα ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, Σεπτέμβριος 2004).

Το Παραολυμπιακό Χωρίο

«Το κυρίως τμήμα του χωριού θα χρησιμοποιηθεί για την φιλοξενία των 4.000 αθλητών και των 2.000 συνοδών ενώ το διακεκριμένο τμήμα θα φιλοξενήσει τους 1.000 τεχνικούς των αθλημάτων (διαιτητές, κριτές). Στους χώρους του χωριού θα κατασκευαστούν επίσης χώροι αναψυχής, εστιατόρια, αθλητικό κέντρο, πολυκλινική, θρησκευτικό κέντρο καθώς και γραφεία και κοινόχρηστοι χώροι για την εξυπηρέτηση των εθνικών αποστολών.

Τα κτίρια του χωριού θα είναι σε ποσοστό 20% διώροφα, 70% τριώροφα και 10% τετραώροφα, ενώ η προσβασιμότητα σε αυτά θα εξασφαλιστεί με τη χρήση ανελκυστήρων και ράμπων που θα υπάρχουν σε όλα τα διαμερίσματα. Θα κατασκευαστούν επίσης ειδικά διαμορφωμένα λουτρά, πόρτες με μεγάλο πλάτος ενώ και στον περιβάλλοντα χώρο θα εξασφαλίζεται η πρόσβαση σε άτομα με αναπηρίες, στα πεζοδρόμια, πεζοδρόμους, πλατείες και σε όλα τα στοιχεία του περιβάλλοντα χώρου» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Σεπτέμβριος 2004).

(iii) Πολιτιστική Ολυμπιάδα

Το τρίτο και σημαντικό κομμάτι που συνθέτει τη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων είναι η Πολιτιστική Ολυμπιάδα στην οποία προβάλλονται εικαστικά στοιχεία. Την ευθύνη

έχει το Υπουργείο Πολιτισμού σε συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004». «Οι τρεις βασικές ενότητες στις οποίες χωρίζεται η δομή της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας είναι οι εξής:

α) Αφορά στις τελετές έναρξης και λήξης, τη λαμπαδηδρομία, καθώς και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις κατά το δεκαπενθήμερο των Αγώνων. Η ευθύνη για τις εκδηλώσεις αυτές ανήκει στην Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004».

β) Αναφέρεται στην ανανέωση, στον εμπλουτισμό των μόνιμων θεσμών που συνδέονται με τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Αποτελεί ευθύνη του Υπουργείου Πολιτισμού και της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής, σε συνεργασία με την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή. Με τη δεύτερη ενότητα, εξασφαλίζεται η παρουσία της Ελλάδος και στις Πολιτιστικές Ολυμπιάδες που ακολουθούν.

γ) Αφορά στον κορμό της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας στη διάρκεια της τετραετίας. (ιστοσελίδα του Υπουργείου Πολιτισμού της Ελλάδος)

Με την Πολιτιστική Ολυμπιάδα δίνεται μία μεγάλη ευκαιρία στην Αθήνα να εκμεταλλευτεί τους αρχαιολογικούς χώρους, τα μουσεία, τα θέατρα, με οργάνωση και προβολή προκειμένου να συγκινήσει και να προσελκύσει όχι μόνο τους τουρίστες της περιόδου των Αγώνων, αλλά και τους καθημερινούς πολίτες της. Έτσι με την «Πολιτιστική Ολυμπιάδα ως αναπτυξιακή ευκαιρία με την ευκαιρία του Γ' Σχεδίου Δράσης, το Υπουργείο Πολιτισμού σχεδιάζει την αναβάθμιση των αρχαιολογικών χώρων και θεάτρων ώστε να μπορούν να συνδυασθούν και να υποστηρίξουν εκδηλώσεις της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτού του σχεδιασμού είναι τα αρχαία θέατρα, των οποίων η αναστήλωση και στερέωση θα εξυπηρετήσει τη φιλοξενία θεατρικών παραγωγών (και) στο πλαίσιο της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας, ειδικότερα δε σε περιοχές που θα φιλοξενήσουν Ολυμπιακά Αγωνίσματα» (ιστοσελίδα του Υπουργείου Πολιτισμού της Ελλάδος).

Εφτά Διαδρομές στην Πόλη

«"Αδράξτε το Φως" ονομάζεται η οργάνωση συνεχόμενων εκδηλώσεων στην πόλη της Αθήνας που έχει σκοπό να προσελκύσει το ενδιαφέρον των τουριστών αλλά και των πολιτών. Πρόκειται για εντυπωσιακές multimedia εγκαταστάσεις, οι οποίες προέκυψαν από τη συνεργασία της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 με το Δήμο.

Ακολουθώντας τις επτά διαδρομές ανακαλύπτουμε ότι καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος της πόλης και όχι μόνο τις κεντρικές πλατείες και δρόμους. Αυτό δίνει την ευκαιρία στον επισκέπτη να περιπλανηθεί και να γνωρίσει και άλλα σημεία της πόλης.

1. Αντανakλάσεις. Η πόλη αντανakλά τον εαυτό της μέσα από παραστάσεις που προβάλλονται σε τοίχους κτιρίων. Εφαρμογή στην περιοχή του Ψυρρή, από την Ομόνοια μέχρι την πλατεία Ασωμάτων, την Κοτζιά και την πλατεία Θεάτρου.

2. Τοπία από το παρελθόν. Παιγνίδι φωτός με επίκεντρο μικρούς και μεγάλους χώρους αρχαιολογικού ενδιαφέροντος. Από τον Κεραμεικό μέχρι το Μνημείο του Άγνωστου Στρατιώτη.

3. Λέξεις της πόλης. Γράμματα που δημιουργούν μνήμες αποτυπώνονται σε δημόσιους χώρους και οδηγούν τα βήματα από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και τα Εξάρχεια μέχρι την Εθνική Βιβλιοθήκη και την Ακαδημία.

4. Χρώματα. Πλατεία Βικτορίας, Πατησίων, Αιόλου, Αγορά και Μοναστηράκι. Πορτοκαλί, μπλε, γαλάζιο, φούξια και λευκό, όλα τα χρώματα των Ολυμπιακών Αγώνων στους δρόμους.

5. Πρόσωπα. Ριζάρη, Βασ. Σοφίας, Σύνταγμα, Αμαλίας, Ζάππειο. Πρόσωπα ανθρώπων κάθε ηλικίας παντού.

6. Παράθυρα στην πόλη. Κολωνάκι, Δεξαμενή, Λυκαβηττός. "Παράθυρα" με πανό σε κτίρια και μπάνερ στους δρόμους.

7. Άκου την Αθήνα. Από την Ακρόπολη μέχρι του Φιλοπάππου "ακούς" τους καθημερινούς ήχους της πόλης. Το πλήθος, την κίνηση, τους πλανόδιους πωλητές στις γειτονιές» (ιστοσελίδα οδηγού ψυχαγωγίας στην Αθήνα, ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ, Αύγουστος 2004).

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εκθέσεις που φιλοξένησαν κατά τη διάρκεια των Αγώνων, δύο από τα Ολυμπιακά Μουσεία: το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης και το Μουσείο της πόλεως των Αθηνών Βούρου – Ευταξία.

Το μουσείο Γουλανδρή



«Το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης σε συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004, στο πλαίσιο του Πολιτιστικού Προγράμματος των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, παρουσιάζει την αρχαιολογική έκθεση **«Μεγάλη Ελλάς: Αθλητισμός και Ολυμπισμός στην περιφέρεια του ελληνικού κόσμου. Κάτω Ιταλία και Σικελία»**, η οποία παρέμεινε ανοικτή για το κοινό από τις 23 Ιουνίου μέχρι τις 2 Οκτωβρίου 2004.

Η έκθεση ερευνά την ανάπτυξη του αθλητισμού κατά την αρχαιότητα στο δυτικό τμήμα της περιφέρειας του ελληνικού κόσμου, δηλαδή στις πόλεις της Κάτω Ιταλίας και της Σικελίας και αναλύει τη σημασία της συμμετοχής αθλητών από τις πόλεις αυτές στις πανελλήνιες αθλητικές διοργανώσεις της «μητρόπολης», δηλαδή τους Ολυμπιακούς Αγώνες, αλλά επίσης τα Πύθια, τα Ισθμια και τα Νέμεα» (ιστοσελίδα του Υπουργείου Πολιτισμού της Ελλάδος).

Το μουσείο της πόλεως των Αθηνών Βούρου – Ευταξία

«Το Μουσείο της πόλεως των Αθηνών Βούρου – Ευταξία σε συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004, στο πλαίσιο του Πολιτιστικού Προγράμματος των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, παρουσιάζει παράλληλα με την ήδη τρέχουσα έκθεση «Μεγάλοι Περιηγητές της Αθήνας», την έκθεση «Απόψεις της Αθήνας από Σύγχρονους Έλληνες Ζωγράφους». Η πρώτη έκθεση εστιάζεται στον τρόπο που έβλεπαν, την Αθήνα ξένοι επισκέπτες ανάμεσα στον 15^ο και 19^ο αιώνα, ενώ η δεύτερη στη θέση που παίρνουν απέναντί της σύγχρονοι Έλληνες καλλιτέχνες» (εισαγωγή καταλόγων εκθέσεων, τμήμα Δημοσίων Σχέσεων Μουσείου).

4. Η Ολυμπιάδα στην Αθήνα του 2004

Οι Αγώνες σε αριθμούς

«Η Αθήνα περιμένει περίπου 10.500 αθλητές και 5.500 επισήμους, κριτές και τεχνικούς εκπροσώπους.

21.000 εκπρόσωποι των μέσων ενημέρωσης θα κάνουν ανταπόκριση για τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

4.200.000 εισιτήρια διατίθενται προς πώληση.

Υπάρχουν 2.021 μετάλλια: 669 χρυσά, 666 ασημένια και 686 χάλκινα. Χρειάζονται 3.400 σημαίες και 180 βάθρα για τις τελετές απονομών. Οι συμμετέχοντες στους αγώνες θα δεχτούν 5.200 διπλώματα συμμετοχής και 2.021 μπουκέτα λουλούδια.

Από και προς το Ολυμπιακό Χωριό αναμένεται να μεταφέρονται περίπου 100 τόνοι φαγητών και 54 τόνοι καθημερινά.

6.000 πρωινά γεύματα και 1.000 μεσημεριανά αναμένεται να παρασκευάζονται καθημερινά στους χώρους όπου θα μένουν οι δημοσιογράφοι, ενώ για τους επισήμους αναμένεται να χρειαστούν 1.200 πρωινά και 300 μεσημεριανά γεύματα την ημέρα.

Στη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων θα παραδίδονται καθημερινά στο Ολυμπιακό χωριό 20.000 αντίγραφα εφημερίδων διαθέσιμα για αθλητές, επισήμους και συνοδούς.

Μόνο για τους καλεσμένους στο Ολυμπιακό χωριό θα χρειαστούν περίπου 20.000 τηλεφωνικοί κατάλογοι και 60.000 χάρτες της Αττικής και των άλλων Ολυμπιακών Πόλεων.

2.000 κοντέινερ θα χρειαστούν για τη μεταφορά από θαλάσσης των εξοπλισμών των αθλητών. 5.000 κομμάτια θα μεταφερθούν οδικώς, ενώ 1.000 ακόμα θα φτάσουν αεροπορικώς.

Περίπου 28 αγωνίσματα θα πραγματοποιηθούν σε 38 αγωνιστικούς χώρους. Οι τελετές απονομών μεταλλείων θα φτάσουν τις 301 σε μια περίοδο 16 ημερών.

Η δάδα της Ολυμπιακής Φλόγας για τους Αγώνες της Αθήνας είναι σχεδιασμένη με πρότυπο ένα φύλλο ελιάς. Ζυγίζει 700 γραμμάρια και έχει μήκος 68 εκατοστά.

193.341 διαπιστευμένοι άνθρωποι. 30.000 σταθερές τηλεφωνικές συνδέσεις. 20.000 ειδικοί συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας. 310.000 κάρτες διαπίστευσης. 2.000.000 διανυκτερεύσεις. 4.000.000.000 τηλεθεατές.

Εγκαταστάσεις

Θα χρειαστεί η κατασκευή 36 αθλητικών εγκαταστάσεων, 138 έργων υποδομής (από ΥΠΕΧΩΔΕ, Μεταφορών, γ.γ. Αθλητισμού, ΟΕΚ, ΟΣΕ, ΗΣΑΠ, ΔΕΗ, ΔΕΠΑ, ΕΥΔΑΠ), 12 κύριων έργων διαπίστευσης και 30 κέντρων ελέγχου διαπίστευσης. Το κύριο κέντρο Τύπου στο κτίριο της HELEXPO θα έχει εμβαδόν 41.418 τ.μ. και τα προπαρασκευασμένα μεταφερόμενα κτίρια (γραφεία στις διάφορες εγκαταστάσεις) 40.000 τ.μ.. Θα απαιτηθούν 300 MW πρόσθετη ισχύς ενέργειας (όση η ισχύς μιας από τις μεγάλες μονάδες της Πτολεμαΐδας).

Ολυμπιακό χωριό

Η συνολική έκταση την οποία θα καταλάβει φτάνει τα 1.240 στρέμματα. Θα κατασκευαστούν 2.292 κατοικίες (σε 14 διαφορετικούς τύπους) για την φιλοξενία 17.600 αθλητών και συνοδών. Μετά το τέλος των Ολυμπιακών Αγώνων οι δικαιούχοι του ΟΕΚ, οι οποίοι θα αποκτήσουν μόνιμη στέγη, υπολογίζονται στους 10.000. Από το σύνολο της έκτασης του ολυμπιακού χωριού, στα 211.229 τ.μ. θα φυτευτούν δένδρα και στα 560.000 τ.μ. καλλωπιστικά φυτά.

Εξοπλισμός

Θα απαιτηθούν 500 Η/Υ, 30.000 σταθερές τηλεφωνικές συνδέσεις, 20.000 ειδικές συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας και 60.000 γραμμές πρόσβασης από τον ΟΤΕ.

Φιλοξενία

Προβλέπεται ότι θα χρησιμοποιηθούν περισσότερα από 150 ξενοδοχεία, 10-15 κρουαζιερόπλοια (όλα στο λιμάνι του Πειραιά), 23.000 δωμάτια ξενοδοχείων και κρουαζιερόπλοιων, 10.100 κλίνες σε δημοσιογραφικά χωριά (2.580 στο Μαρούσι, 4.650 στον Αγ. Ανδρέα, 1.870 στην Παλλήνη, 1.000 στις Αχαρνές), 2.500 κλίνες για διαιτητές και κριτές. Οι διανυκτερεύσεις συνολικά θα φτάσουν τα 2.000.000.

Μεταφορές

Για τις ανάγκες των αγώνων θα χρησιμοποιηθούν 3.000 οχήματα κάθε κατηγορίας.

Διάφορα

300 διαφορετικά ολυμπιακά προϊόντα θα πωλούνται στην αγορά. Για τις τελετές των Ολυμπιακών Αγώνων θα απαιτηθούν 20.000 δάδες λαμπαδηδρομίας, 300 βωμοί ολυμπιακής φλόγας και 30.000 στολές λαμπαδηδρομίας» (ιστοσελίδα γενικής ενημέρωσης pathfinder).

(i) Η Διεκδίκηση

«Η διεκδίκηση αρχικά και η ανάληψη κατόπιν, εκ μέρους της πόλης της Αθήνας, της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 παρουσιάστηκαν εξ αρχής ως κορυφαίο εθνικό γεγονός, που υπερέβαινε κατά πολύ τις διαστάσεις ενός, έστω και μεγάλου, αθλητικού γεγονότος. Είναι αναμφισβήτητο, βεβαίως, το γεγονός ότι η διοργάνωση Ολυμπιακών Αγώνων στις μέρες μας αποτελεί ένα μείζον κοινωνικό, οικονομικό και

πολιτικό εγχείρημα, με επίδραση στην ίδια την ανάπτυξη και το κύρος της πόλης – και κατ' επέκταση της χώρας που τους διοργανώνει» (Βερναρδάκης, 2004).

«Ειδικότερα όμως στην Ελλάδα, ένα μεγάλο μέρος των φορέων της πολιτικής και οικονομικής εξουσίας προσέδωσε στη διοργάνωση των Αγώνων το χαρακτήρα μίας «νέας μεγάλης ιδέας» για τη χώρα, αλλά και τον ευρύτερο ελληνισμό. Στην ουσία, η διοργάνωση των Αγώνων 2004 επιδιώχθηκε να χρησιμοποιηθεί αφενός μεν ως καταλύτης για την αλλαγή της εικόνας της χώρας στο διεθνή περίγυρο, αφετέρου δε ως ατμομηχανή για τον εκσυγχρονισμό των υποδομών και την ανάπτυξη των εμπορικών, οικονομικών και τουριστικών συναλλαγών» (Βερναρδάκης, 2004).

Φάκελος Υποψηφιότητας

«Οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν πρόκληση αλλά και ευκαιρία για την ευρεία εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων με σεβασμό στο περιβάλλον και σύμφωνες με την αρχή της βιώσιμης ανάπτυξης». Αυτή ήταν και η υποθήκη που έβαζε για το μέλλον ο Φάκελος της Υποψηφιότητας της πόλης των Αθηνών πριν από την ανάληψη των Αγώνων. Όσα προβλέπονταν σε αυτό το μνημόνιο, που σε ένα σημαντικό βαθμό συνετέλεσε στη θετική ψήφο για την Αθήνα και Ελλάδα, αποτελούν δεσμεύσεις και υποχρεώσεις που όχι μόνο οφείλουν να γίνουν σεβαστές, αλλά και να εμπλουτίζονται με την πάροδο του χρόνου» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).



Η επιθυμία

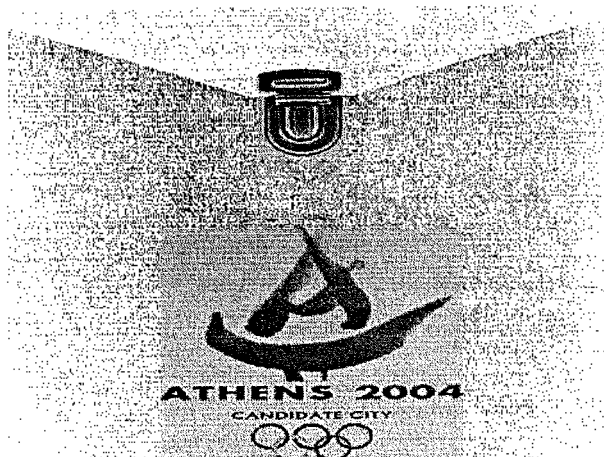
«Το Δεκέμβριο του 1995, λίγες μέρες πριν από τη λήξη της προθεσμίας για την υποβολή της επίσημης υποψηφιότητας στη Δ.Ο.Ε., η Ολομέλεια της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής αποφάσισε ότι η Αθήνα θα προχωρούσε στη διεκδίκηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Έτσι, η Αθήνα άνοιξε πανιά για το μεγάλο ταξίδι της διεκδίκησης των πρώτων Αγώνων της νέας χιλιετίας» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).

Η πρόταση της Αθήνας

«Το 96% της κοινής γνώμης, οι πολιτικές παρατάξεις, οι αθλητικοί φορείς, ο Δήμος, όλοι συμφωνούσαν ότι η πόλη ήθελε πραγματικά τους Αγώνες.

Το 72% των αθλητικών χώρων ήταν ήδη έτοιμοι, η βασική και η Ολυμπιακή υποδομή βρίσκονταν σε εξέλιξη, υπήρχε προηγούμενη εμπειρία στην οργάνωση αθλητικών συναντήσεων και η κυβέρνηση ήταν έτοιμη να αναλάβει οποιοδήποτε κόστος: η Αθήνα πραγματικά μπορούσε να οργανώσει τους Αγώνες. Η Αθήνα ήταν η μόνη από τις υποψήφιες πόλεις με ολοκληρωμένη πρόταση για την Πολιτιστική Ολυμπιάδα, την Ολυμπιακή Ιδέα, την ιστορική διαδρομή του μαραθωνίου δρόμου. Η Αθήνα είχε τη δική της, μοναδική πρόταση.



Διεκδίκηση

Η Αθήνα αποφασίζει να διεκδικήσει ξανά τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Οι ελλείψεις της προηγούμενης προσπάθειας (Ατλάντα το 1996) έχουν γίνει μάθημα για τους Έλληνες. Ο νέος φάκελος υποψηφιότητας είναι πλήρης και ικανός να πείσει τα μέλη της Δ.Ο.Ε. σχετικά με την τεχνική υποδομή που απαιτείται. Οι Ελληνικές προτάσεις είναι σύγχρονες, δυναμικές, και συνδυάζουν με τρόπο μοναδικό την ιστορική Κληρονομιά και τη σύγχρονη τεχνολογία» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).

Διαβάζοντας το βιβλίο του Τάσου Τέλλογλου «Η πόλη των αγώνων» ξεχωρίζουμε μερικά αντιπροσωπευτικά κομμάτια που αφορούν στην υποψηφιότητα, τη διεκδίκηση και την ανάληψη των αγώνων από την πόλη μας.

«Μία ομάδα από μέλη της ΔΟΕ έρχεται στην Αθήνα (1997), για να αξιολογήσει το φάκελο υποψηφιότητας της πόλης. Η αξιολόγηση αυτή δεν απέχει από τα στοιχεία που έχουν ήδη υποβληθεί στη ΔΟΕ. Σε αυτήν αναφέρεται ότι το 96,4% του πληθυσμού της Αθήνας υποστηρίζει τη διοργάνωση των Αγώνων και υπογραμμίζεται ότι 29 από τις 39 συνολικά εγκαταστάσεις όπου θα διεξαχθούν αθλήματα είναι ήδη έτοιμες. Ο προϋπολογισμός της

οργανωτικής επιτροπής των Αγώνων και των άλλων φορέων που θα συμμετάσχουν στην υλοποίηση του εγχειρήματος φαίνεται ισοσκελισμένος. [...] Με βάση πάντως αυτή την εκτίμηση του κλιμακίου της ΔΟΕ, επιλέγεται μαζί με τέσσερις άλλες πόλεις για να πάρει μέρος στην τελική ψηφοφορία της Λοζάννης, το Σεπτέμβριο του 1997» (Τέλλογλου, 2004).

«Στο φάκελο υποψηφιότητας της Αθήνας, που ως ένα βαθμό βασίστηκε σε εκείνον της εκατονταετηρίδας, οι οργανωτές δίνουν την υπόσχεση ότι το περιβάλλον στην πρωτεύουσα όχι μόνο θα προστατευθεί αλλά και θα βελτιωθεί. Στο σημείο αυτό ο φάκελος υποψηφιότητας έχει να αντιμετωπίσει εκείνον της Στοκχόλμης – η οικολογική ευαισθησία των Σουηδών είναι ασφαλώς εγνωσμένη- και τα νέα σημαντικά στοιχεία της ήδη επιτυχημένης υποψηφιότητας του Σίδνεϋ» (Τέλλογλου, 2004).

«Για τη διεξαγωγή των Αγώνων προτείνονται δύο περιοχές, το συγκρότημα γύρω από το ΟΑΚΑ στο Μαρούσι και η παραλιακή ζώνη του Φαλήρου. Σε αυτές τις δύο περιοχές προβλέπεται να φιλοξενηθούν δεκαέξι από τα είκοσι οκτώ αθλήματα. Η επιτροπή διεκδίκησης δηλώνει ότι το 75% των εγκαταστάσεων είναι έτοιμες. Η Αθήνα με την περιφέρειά της είναι σε θέση να φιλοξενήσει 145.000 άτομα. Μία σειρά από δημόσια έργα που βρίσκονται στη φάση ολοκλήρωσής τους (μετρό, αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος) δίνουν πρόσθετο πλεονέκτημα στην πόλη σε σχέση με την αποτυχημένη διεκδίκηση στο Τόκιο, επτά χρόνια πριν. Το συνολικό κόστος των αθλητικών εγκαταστάσεων προϋπολογίζεται από την οργανωτική επιτροπή στα 1.607 εκατομμύρια δολάρια» (Τέλλογλου, 2004).

Μελετητές επισημαίνουν ότι η Αθήνα θα πρέπει να ακολουθήσει το παράδειγμα της Βαρκελώνης (1992), της πόλης που άλλαξε όσο καμία τη μοίρα της με αφορμή τους αγώνες αντίθετα με άλλες πόλεις οι οποίες απλά τους διαχειρίστηκαν (Ρώμη 1960, Μεξικό 1968, Μόναχο 1972).

Στα χρόνια που μεσολάβησαν η ΔΟΕ παρακολουθεί στενά τις προετοιμασίες της Αθήνας, η οποία κινδυνεύει να χάσει τους Αγώνες λόγω των καθυστερήσεων στα έργα, και παράλληλα προσπαθεί να διαλευκάνει τα σημάδια διαφθοράς στους κόλπους της. Και στην Αθήνα τα προβλήματα δεν λείπουν. Η συγκρότηση και ο συντονισμός υπηρεσιών, φορέων και ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί το δυσκολότερο έργο που ανέλαβε ποτέ η χώρα μας. «Τα 141 εκατομμύρια δολάρια του φακέλου διεκδίκησης που προβλέπονται για προσωρινές εγκαταστάσεις θα αυξηθούν, λίγους μήνες πριν από την έναρξη των Αγώνων, κατά 260 εκατομμύρια. Το συνολικό κόστος των αθλητικών έργων, εκτός του Ολυμπιακού Χωριού, έχει υπολογιστεί στον ίδιο φάκελο στα 256 εκατομμύρια δολάρια. Οι μη μόνιμες εγκαταστάσεις για τα αθλητικά αυτά έργα, συμπεριλαμβανομένου του Ολυμπιακού Χωριού, κοστίζουν τελικά μιάμιση φορά παραπάνω από τον αρχικό προϋπολογισμό όλων των εγκαταστάσεων. Η αντιπαράβολή των αριθμών αποτελεί ίσως

μία απόδειξη για το πόσο υποκοστολογημένος ήταν ο φάκελος της διεκδίκησης» (Τέλλογλου, 2004).

Το πλάνο φιλοξενίας για την ελληνική υποψηφιότητα για τους αγώνες του 2004 βασίζεται σε τρία υποπλάνα τα οποία αφορούν:

- Στην υπάρχουσα υποδομή στην πόλη της Αθήνας (βασικό πλάνο: καταλύματα σε απόσταση πέντε (5) έως τριάντα (30) λεπτών από τα βασικά ολυμπιακά κέντρα).
- Στην υπάρχουσα υποδομή ή σε αυτή η οποία έχει προγραμματιστεί να υλοποιηθεί πριν το 2004, στην ευρύτερη περιοχή των Αθηνών και στα παράλια του Σαρωνικού κόλπου και του νότιου Ευβοϊκού (συμπληρωματικό πλάνο: καταλύματα σε απόσταση τριάντα (30) έως εβδομήντα πέντε (75) λεπτών από τα βασικά ολυμπιακά κέντρα).
- Στην υπάρχουσα υποδομή ή σε αυτή η οποία έχει προγραμματιστεί να υλοποιηθεί πριν το 2004, στην περιοχή κατά μήκος της Αθήνας, της Κορίνθου και της Πάτρας και στους οδικούς άξονες μεταξύ Αθήνας και Λαμίας αλλά και στις γεωγραφικά γειτονικές περιοχές όπως το Ναύπλιο, το Άργος, το Τολό και την παραλία της Χαλκίδας (επιπρόσθετο πλάνο: καταλύματα σε απόσταση σαράντα πέντε (45) έως ενενήντα (90) λεπτών από τα βασικά ολυμπιακά κέντρα).

Οι πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζουν τα νούμερα τα οποία απαιτεί η ΔΟΕ στο εγχειρίδιο διεκδίκησης στο πλαίσιο των τριών αυτών πλάνων. Αυτά τα πλάνα επακριβώς περιγράφουν το ελάχιστο επίπεδο υποδομής σε καταλύματα σύμφωνα με το κριτήριο της απόστασης από τα βασικά ολυμπιακά κέντρα (ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», Φάκελος Διεκδίκησης).

- Φιλοξενία σε υπάρχουσα ξενοδοχειακή υποδομή στην πόλη της Αθήνας (βασικό πλάνο: 5' – 30')

Υποδομή	Κατηγορίες Ξενοδοχείων			
	5*	4*	3*	2*
Αριθμός Ξενοδοχείων	12	18	48	120
Αριθμός Δωματίων	3,791	2,285	3,801	5,400

- Φιλοξενία σε υπάρχουσα ξενοδοχειακή υποδομή στην ευρύτερη περιοχή των Αθηνών (συμπληρωματικό πλάνο: 30' – 75')

Υποδομή	Κατηγορίες Ξενοδοχείων			
	5*	4*	3*	2*
Αριθμός Ξενοδοχείων	7	35	56	122
Αριθμός Δωματίων	1,098	3,168	3,641	4,579

- Φιλοξενία σε υπάρχουσα ξενοδοχειακή υποδομή στην περιοχή κατά μήκος της Αθήνας, της Κορίνθου και της Πάτρας και στους οδικούς άξονες μεταξύ Αθήνας και Λαμίας αλλά και στις γεωγραφικά γειτονικές περιοχές
(επιπρόσθετο πλάνο: 45' – 90')

Υποδομή	Κατηγορίες Ξενοδοχείων			
	5*	4*	3*	2*
Αριθμός Υπαρχόντων Ξενοδοχείων	3	26	55	229
Αριθμός Ξενοδοχείων το 2004	3	26	55	229
Αριθμός Υπαρχόντων Δωματίων	554	1,997	3,826	6,290
Αριθμός Δωματίων το 2004	554	1,997	3,826	6,290
Σύνολο Δωματίων	5,443	7,450	11,268	16,269

(ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», Φάκελος Διεκδίκησης)

Η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους πιο διάσημους τουριστικούς προορισμούς του κόσμου (με ετήσιο αριθμό αφίξεων ο οποίος την τοποθετεί ανάμεσα στις δώδεκα πρώτες χώρες παγκοσμίως), χάρη στα μοναδικά χαρακτηριστικά της και στον ιδανικό συνδυασμό διασκέδασης, παράδοσης και φιλοξενίας που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες. Σήμερα υποδέχεται περισσότερους από δέκα εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο, οι οποίοι χρησιμοποιούν ξενοδοχειακή υποδομή 1,2 εκατομμυρίων κρεβατιών σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων. Καθώς αποτελεί βασικό και ελκυστικό τουριστικό προορισμό, η Ελλάδα έχει έναν μεγάλο αριθμό συνεργατών στη διεθνή τουριστική βιομηχανία. Μεγάλοι τουριστικοί πράκτορες, διάσημες ξενοδοχειακές αλυσίδες και γραμμές κρουαζιερόπλοιων εγγυώνται τη συμμετοχή τους στη γιορτή των Ολυμπιακών Αγώνων στη γη της φιλοξενίας, της κουλτούρας, του ήλιου και της θάλασσας. Η σύνθεση των τουριστικών πακέτων σε συνδυασμό με τα αθλητικά δρώμενα θα αποτελεί πόλο έλξης για τους τουρίστες προκειμένου να επισκεφθούν ενδιαφέροντα τουριστικά σημεία κοντά στα βασικά ολυμπιακά κέντρα. Αυτό θα βοηθήσει στη διαφοροποίηση των προσφερόμενων υπηρεσιών, ενδυναμώνοντας το τουριστικό προϊόν το οποίο μπορεί να προσφέρει η χώρα κατά τη διάρκεια των αγώνων και όχι μόνο (Αθήνα 2004, Φάκελος Διεκδίκησης).

Το πλάνο φιλοξενίας

Κατά τη διάρκεια των αγώνων του 2004, η Αθήνα και η περιφέρειά της θα χρειαστεί να φιλοξενήσει ημερησίως περίπου 145.000 επισκέπτες και θεατές. Εκτός από την παρακολούθηση των αγωνισμάτων, οι επισκέπτες θα μπορούν να απολαύσουν διάφορα πολιτιστικά και τουριστικά προγράμματα. Το βασικό πλάνο φιλοξενίας για τους περίπου 145.000 επισκέπτες / θεατές αποτελείται από δύο βασικές κατηγορίες: φιλοξενία στην υπάρχουσα ξενοδοχειακή υποδομή – σε όλες τις κατηγορίες – και φιλοξενία σε

καταλύματα τα οποία θα είναι διαθέσιμα μέσα από την ανάπτυξη, την μετατροπή και την κατασκευή νέων εγκαταστάσεων (κρουαζιερόπλοια, κατασκηνώσεις, κλπ) (Αθήνα 2004, Φάκελος Διεκδίκησης).

<u>Υπάρχουσα Υποδομή Καταλυμάτων</u>					<u>Συμπληρωματική Υποδομή</u>		
<u>Ξενοδοχεία (1)</u>					<u>Κρουαζιερόπλοια (2)</u>	<u>Κατοικίες (3)</u>	<u>Κατασκηνώσεις</u>
5* (ΑΑ)	4* (Α)	3* (Β)	2* (Γ)	1* (Δ,Ε)			
1.088	5.378	7.442	9.979	1.113	15.000	100.000	5.000
25.000					120.000		
Σύνολο: 145.000 άτομα							

Σημειώσεις: (ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», Φάκελος Διεκδίκησης)

1. Οι αριθμοί για τα ξενοδοχεία και τις κατασκηνώσεις αναφέρονται σε εκείνα τα οποία λειτουργούν σύμφωνα με τις διατάξεις του ΕΟΤ, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου του 1996.
2. Η πρόσφατη εμπειρία αλλά και το ενδιαφέρον που έχει εκδηλωθεί από συγκεκριμένες ομάδες επισκεπτών για διαμονή σε κρουαζιερόπλοια αγκυροβολημένα στο λιμάνι του Πειραιά, οδηγεί στην επισήμανση ότι η μαρίνα του Φλοίσβου έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει έναν σημαντικό αριθμό σκαφών. Η δυνατότητα αυτή μπορεί να αυξηθεί εάν κατασκευαστούν συμπληρωματικές προβλήτες για αγκυροβόλημα και τα σκάφη μπορούν να δέσουν και μέσα στη θάλασσα.
3. Αυτές οι κατοικίες θα είναι συγκεντρωμένες κυρίως σε παραθεριστικές περιοχές οι οποίες είτε είναι δίπλα είτε έχουν εύκολη πρόσβαση στις κεντρικές οδικές αρτηρίες που οδηγούν στις βασικές ολυμπιακές εγκαταστάσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται οι περιοχές: Ανατολική Αττική (Λαύριο, Βραυρώνα, Πόρτο Ράφτη, Ραφήνα, Πικέρμι, Καλλιτεχνούπολη, Μάτι, Άγιος Ανδρέας, Ζούμπερι, Νέα Μάκρη, Μαραθώνας, Άγιοι Απόστολοι, Ωρωπός, κλπ), Βόρεια Αττική, Βοιωτία, Φθιώτιδα (Θεολόγος, Αυλίδα, Δήλεσι, παραλία Χαλκίδας, κλπ), Δυτική Αττική και Βοιωτία και Φθιώτιδα (Βίλια, Πόρτο Γερμενό, Άσπρα Σπίτια, Λουτράκι, Κινέττα, Ιτέα, Γαλαξίδι, κλπ, τα νησιά του Αργολικού και του Σαρωνικού κόλπου και η παραλία του Κορινθιακού κόλπου (Ξυλόκαστρο, Κιάτο, Ναύπλιο, Άργος, κλπ)

Συνολικό Πλάνο Φιλοξενίας για την «Αθήνα 2004»

<u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ</u>	<u>ΑΤΟΜΑ</u>
Ολυμπιακό Χωριό (αθλητές, συνοδοί)	15.000
Άλλα καταλύματα (επισκέπτες, τουρίστες, κλπ)	145.000
Φοιτητικές εστίες	2.000
Ολυμπιακή Οικογένεια	33.890
Εκπρόσωποι Τύπου (χωριά τύπου)	4.000
α. Αγ. Ανδρέας, β. Φοιτητική εστία (Γουδί)	
Γενικό Σύνολο	199.890

(ii) Επικοινωνία

Καθώς με τη διοργάνωση της μεγαλύτερης αθλητικής συνάντησης η πόλη έρχεται στο επίκεντρο του παγκόσμιου ενδιαφέροντος, χρειάζεται να έχει καταστρώσει και την κατάλληλη επικοινωνιακή στρατηγική η οποία θα ενδυναμώσει την εικόνα της. Για την Αθήνα αποτελεί το μεγαλύτερο project από ιδρύσεως του σύγχρονου ελληνικού κράτους. «Αποτελεί αναμφισβήτητα ένα ορόσημο για την οικονομική, κοινωνική και πολιτική εξέλιξη της Ελλάδας» (Παναγιωτοπούλου, 2004). Οι ελπίδες των διοργανωτών αλλά και των πολιτών κατά βάθος είναι να μπορέσει η διοργάνωση αυτή να αλλάξει θετικά την εικόνα της χώρας προς τα έξω και συγχρόνως να αποτελέσει την αφετηρία για τη βελτίωση των υποδομών και τελικά την αναζωπύρωση εμπορικών και τουριστικών συναλλαγών.

«Είναι προφανές ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες προσφέρουν μία από τις πλέον σημαντικές συμβολικές δυνατότητες για να έλξει μία πόλη το παγκόσμιο ενδιαφέρον και να αξιωθεί να γίνει ένας αναγνωρίσιμος προσορισμός στον παγκόσμιο χάρτη. Για την Αθήνα αυτή η διάσταση αποκτά ακόμα μεγαλύτερη σημασία επειδή συνδέεται άμεσα με τη δεσπόζουσα θέση που κατείχε η πόλη των Αθηνών στο παρελθόν, ιδίως στην κλασσική εποχή και συμβολικά υπόσχεται να δημιουργήσει μία γέφυρα με τη βελτίωση της θέσης που διεκδικεί η πόλη σήμερα.

Για αυτό η ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 συνδέεται όχι μόνο με τη γέννηση των Αγώνων στην Ολυμπία και την αναβίωσή τους στην Αθήνα, αλλά και με την προσπάθεια της πόλης να προβάλει το καινούργιο της πρόσωπο, εκείνο τη σύγχρονης πόλης, κατά το δυνατόν, αρμονικά την παράδοση με τη νεωτερικότητα. Βασικό στοιχείο για την επιτυχία της προσπάθειας αυτής είναι ο τρόπος με τον οποίο προβάλλεται η μοναδικότητα της χώρας σε σχέση με τους Ολυμπιακούς Αγώνες» (Παναγιωτοπούλου, 2004).

Όμως, θα πρέπει να γίνει σωστή διαχείριση του παρελθόντος έτσι ώστε να μην προκληθεί σύγχυση με το παρόν και κυρίως να μην παραμείνει η διεθνής γνώση προσκολλημένη σε αυτό λες και δεν έχει αλλάξει τίποτα έως σήμερα. Τίθεται το ερώτημα κατά πόσο η διαχείριση του ιστορικού παρελθόντος και της ιστορικής μνήμης των Ελλήνων γενικότερα και η στροφή προς την αρχαιότητα μπορούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των πολιτών ανά τον κόσμο.

«Η μεγάλη σημασία της επικοινωνιακής προβολής έγινε αντιληπτή από την Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004 (ΟΕΟΑ) ήδη από την πρώτη στιγμή, με αποτέλεσμα να δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας. Άλλωστε είναι η πρώτη φορά που σχεδιάζεται και εφαρμόζεται μία τόσο πολυεπίπεδη καμπάνια προβολής στην Ελλάδα, η οποία χρησιμοποιεί σχεδόν

ολόκληρο το οπλοστάσιο της σύγχρονης διαφημιστικής προβολής και καλείται να καλύψει ένα ευρύτατο φάσμα κοινού και ενδιαφερόντων» (Παναγιωτοπούλου, 2004).

«Η επιλογή της Αθήνας ως διοργανώτριας πόλης των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 συνέπεσε σε μία χρονική στιγμή όπου η Ελλάδα, έχοντας πλέον εισέλθει σε τροχιά ραγδαίων κοινωνικών και οικονομικών μεταβολών, οφείλει να αποδείξει, πρώτα στον εαυτό της και κατόπιν στη διεθνή κοινότητα, ότι έχει ακολουθήσει ανεπιστρεπτί το πρότυπο ανάπτυξης των δυτικοευρωπαϊκών χωρών, ότι μπορεί να αποτελέσει ένα φερέγγυο εταίρο, ικανό να διοργανώσει μεγάλα παγκόσμια γεγονότα που απαιτούν μακροχρόνιο προγραμματισμό και συντονισμό, και τελικά ότι αποτελεί μία διακριτή πολιτισμική οντότητα που συνδυάζει αποδοτικά το μεγάλο πολιτισμικό της παρελθόν με το παγκοσμιοποιημένο μέλλον της» (Παναγιωτοπούλου, 2004).

Είναι αναμενόμενο ότι η Αθήνα, όπως άλλωστε κάθε άλλη διοργανώτρια πόλη, προσπαθεί μέσω της επικοινωνιακής της στρατηγικής να προβάλει τα θετικά της στοιχεία και ειδικότερα στην περίπτωση της Αθήνας, να συνδέσει την αναβίωση των Αγώνων στον τόπο που γεννήθηκαν.

«Για να εξασφαλιστεί η επιτυχία της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων, χρειάζεται μεταξύ άλλων, η καμπάνια προβολής να δίνει τη δυνατότητα στην παγκόσμια κοινότητα να ταυτίζεται με τα προβαλλόμενα μηνύματα.

Η ελληνική διοργάνωση προβάλλει ως κύριο μήνυμά της τη μοναδικότητα της θέσης της χώρας σε σχέση με τους Ολυμπιακούς Αγώνες στην αρχαιότητα, τα κλασσικά ιδεώδη του Ολυμπιακού Κινήματος, την αναβίωση τους το 1896 και την επιστροφή τους στην Αθήνα κατά τον εικοστό πρώτο αιώνα» (Παναγιωτοπούλου, 2004).

Βασικές αξίες της ελληνικής διοργάνωσης

Η επικοινωνιακή καμπάνια στηρίζεται σε τέσσερις άξονες που προβάλλουν τις αξίες της ελληνικής διοργάνωσης και παρουσιάζονται σε διάφορες εκδόσεις και στον ιστότοπο της ΟΕΟΑ Αθήνα 2004:

α. Κληρονομιά.

β. Ανθρώπινο μέτρο. («χρονικά η διοργάνωση των Αγώνων στην Αθήνα βρίσκεται ανάμεσα σε δύο Ολυμπιάδες που διοργανώθηκαν από δύο μεγάλες χώρες, τις Η.Π.Α. (Ατλάντα) και την Αυστραλία (Σίδνεϋ), που είχαν τα χαρακτηριστικά της αγγλοαμερικανικής κουλτούρας, και στην επόμενη που διοργανώνεται από τη μεγαλύτερη χώρα του κόσμου, την Κίνα (Πεκίνο), η οποία διαθέτει εντελώς διαφορετικά πολιτιστικά χαρακτηριστικά. Στο εγγύς μέλλον θα κριθεί αν η αναβάπτιση των ολυμπιακών ιδεωδών μέσα από την προβολή του ανθρώπινου

μέτρου βοήθησε ώστε να αντιμετωπιστούν ο γιγαντισμός και η εμπορευματοποίηση ή αν αποτέλεσε ένα σύντομο διάλειμμα στη μέχρι τώρα πορεία των Αγώνων». (Παναγιωτοπούλου, 2004).

γ. Συμμετοχή.

δ. Γιορτή.

Μία εκστρατεία προβολής με τόσα πολλά πεδία ενασχόλησης, η οποία πρέπει να ικανοποιήσει τόσο διαφορετικά ενδιαφέροντα και συμφέροντα, είναι πραγματικά ένα δύσκολο εγχείρημα» (Παναγιωτοπούλου, 2004).

(iii) Αττική

Η πόλη που θα φιλοξενήσει τους αγώνες

«Η Αθήνα είναι γνωστή για την ιστορία της και τα πολιτιστικά της μνημεία. Δυστυχώς όμως τις τελευταίες δεκαετίες έγινε γνωστή και ως πόλη με υψηλά επίπεδα ατμοσφαιρικής ρύπανσης, κυκλοφοριακή συμφόρηση και ενοχλητικό θόρυβο. Αν και η εικόνα αυτή είναι δύσκολο να αλλάξει δραστικά στα επόμενα χρόνια, εντούτοις μερικά μεγάλα έργα και παρεμβάσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη μπορούν να βελτιώσουν αισθητά την κατάσταση» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Οι δυσκολίες βελτίωσης της κατάστασης είναι πολλές καθώς η χρήση των Ι.Χ. (το 70% του μεταφορικού έργου εξυπηρετείται από τα ταξί και τα ΙΧ) είναι ευρέως διαδεδομένη και δρα αντίθετα με τις προσπάθειες εφαρμογής των κυβερνητικών μέτρων. Εντούτοις, με συνειδητή προσπάθεια μπορεί η κατάσταση να καλυτερεύσει και η πόλη να απελευθερωθεί από την κυκλοφοριακή συμφόρηση αλλά και τα υψηλά επίπεδα ατμοσφαιρικής ρύπανσης (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Για την αναβάθμιση της πόλης, απαιτούνται παρεμβάσεις σημειακού χαρακτήρα, αναπλάσεις ευρύτερων περιοχών και ένα πρόγραμμα αποκατάστασης του δημόσιου χώρου και των λειτουργιών του. Η δημιουργία Οργανισμού για την Ενοποίηση των Αρχαιολογικών Χώρων (και χώρων πρασίνου σε συνδυασμό με ένα δίκτυο πεζοδρόμων) τροφοδοτεί βασικές ελπίδες για μια ριζική αλλαγή των χρήσεων γης στο ιστορικό κέντρο παράλληλα με την ανάδειξη των μνημείων και την κυκλοφοριακή αποσυμφόρηση. Το πρόγραμμα αυτό μπορεί να προχωρήσει με γρήγορους ρυθμούς ώστε για τους επισκέπτες από το 2004 και μετά οι αλλαγές να είναι ορατές (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Οι επισκέπτες – τουρίστες στην Αθήνα μπορούν να θαυμάσουν πολύ εύκολα τη θάλασσα κατά μήκος του Φαλήρου έως και το Σούνιο. Ένα πρόβλημα όμως έγκειται στην

πυκνή δόμηση κατά μήκος του θαλάσσιου μετώπου, δημιουργώντας φραγμούς στην ελεύθερη πρόσβαση των πεζών προς την θάλασσα και στερώντας από την πόλη μια σημαντική δυνατότητα αναψυχής. Για την επίλυση του θέματος αυτού πολλές και αξιόλογες μελέτες έχουν αποδείξει ότι «ένα φιλόδοξο και ριζοσπαστικό πρόγραμμα αναπλάσεων σε συνδυασμό με ένα επιφανειακό μέσο σταθερής τροχιάς, θα μπορούσε να μεταβάλει άρδην την παρούσα κατάσταση και να αποκαταστήσει μια νέα, υγιή αλληλεπίδραση ανάμεσα στη πόλη και τη θάλασσα» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Προς την κατεύθυνση αυτή ήταν και οι προτάσεις που κατέθεσαν διεθνώς αναγνωρισμένοι αρχιτέκτονες στο "Εργαστήρι για τη Διαμόρφωση του Φαληρικού και του Ιπποδρόμου" που οργάνωσε η ΟΕΟΑ Αθήνα 2004 σε συνεργασία με τον Οργανισμό Ρυθμιστικού Σχεδίου Αθήνας τον Οκτώβριο του 1999. Κοινή πεποίθηση των συμμετεχόντων ήταν πως το Φαληρικό Μέτωπο, που περιλαμβάνει τον Φλοίσβο, το πρώην Δέλτα (και νυν Ιππόδρομο) και την περιοχή των επιχώσεων γύρω από τις εκβολές του Ιλισού, θα πρέπει να θεωρηθεί ως μία ενότητα και να ανασχεδιαστεί ώστε μετά-Ολυμπιακά να αποτελέσει ένα πρότυπο αστικής οικολογίας» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Εκτός αυτών των προσπαθειών που γίνονται προς την κατεύθυνση της βελτίωσης και ανάπτυξης της παραλίας, οι σχεδόν ολοκληρωθείσες εγκαταστάσεις του βιολογικού καθαρισμού των λυμάτων στην Ψυτάλεια, έχουν ήδη συμβάλει σημαντικά στην βελτίωση της ποιότητας του θαλάσσιου περιβάλλοντος (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Τέλος, το ζήτημα της διαχείρισης των απορριμμάτων είναι βέβαιο ότι θα βρίσκεται στο επίκεντρο των περιβαλλοντικών πραγμάτων για τα επόμενα χρόνια. Η ανακύκλωση αποτελεί ένα μέρος της απάντησης.

«Σε πολλές περιπτώσεις το συνολικό ισοζύγιο από την ανακύκλωση είναι αρνητικό καθώς και το ενεργειακό και περιβαλλοντικό κόστος από τη μεταφορά των ανακυκλούμενων υλικών σε μακρινές αποστάσεις μπορεί να υπερβαίνει το αναμενόμενο όφελος. Έτσι, έχει αρχίσει να κερδίζει έδαφος η ιδέα της καταπολέμησης του προβλήματος στην πηγή : η μείωση του όγκου των απορριμμάτων με υποχρεωτικά μέτρα και κίνητρα» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Το πράσινο

Στο φάκελο διεκδίκησης, η Αθήνα υπόσχεται ένα εκτεταμένο σύστημα πεζοδρόμων που θα οδηγεί στα περιαστικά πάρκα. «Στα επόμενα λίγα χρόνια, η έκταση της πόλης που θα καλύπτεται από πάρκα θα αυξηθεί από 1,2-2% σε 10%» (Τέλλογλου, 2004).

Στις 16 Οκτωβρίου 2001, υπογράφεται το μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ του ΥΠΕΧΩΔΕ και της Αθήνα 2004, για την υλοποίηση έργων ολυμπιακού πρασίνου και αναβάθμισης της εικόνας της πρωτεύουσας και συνολικά της Αττικής. «Σύμφωνα με αυτό, θα φυτευτούν 100 εκατομμύρια φυτά σε έκταση 100.000 στρεμμάτων σε όλη την Αττική. Στην Αθήνα θα φυτευτούν 15.000 στρέμματα πρασίνου σε 75 εκατομμύρια φυτά» (Τέλλογλου, 2004).

Στο μνημόνιο αναφέρεται ακόμη η απομάκρυνση των διαφημιστικών πινακίδων και η ανάδειξη των πυλών στο πολεοδομικό κέντρο της πόλης. Με τα μέτρα αυτά, ο στόχος της κυβέρνησης είναι να φέρει την Αθήνα πιο μπροστά στην κατάταξη των χωρών ανάλογα με τα τετραγωνικά πρασίνου που μπορούν να προσφέρουν στους πολίτες τους, στην οποία έρχεται τελευταία από τις μεγαλουπόλεις της Ευρώπης (στην Αθήνα αντιστοιχούν 2 τετραγωνικά μέτρα πρασίνου σε κάθε κάτοικο, στο Άμστερνταμ αντιστοιχούν 27, στη Βιέννη 20, στο Βερολίνο 13, στη Ρώμη 9 και στο Παρίσι 8 τετραγωνικά μέτρα.)

Η πεζή χρήση της πόλης

«Από το 1997 ως το 2004, πεζοδρομούνται σε έναν ενιαίο μεγάλο περίπατο τριάντα οκτώ δρόμοι του ιστορικού κέντρου της πόλης [...] Οι επισκέπτες των αρχαιοτήτων στις κλιτύες της Ακροπόλεως πενταπλασιάζονται μετά την κατασκευή του περιπάτου. [...] Παράλληλα αναπαλάθονται οι μεγάλες ιστορικές πλατείες της Αθήνας, η Ομόνοια, το Μοναστηράκι και το Σύνταγμα» (Τέλλογλου, 2004).

Οι συγκοινωνίες

Προκειμένου να μπορέσουν οι πολίτες και οι τουρίστες να απολαύσουν τα έργα υποδομής, ανάπτυξης και βελτίωσης των χώρων και του περιβάλλοντος, απαραίτητος είναι ο προσανατολισμός τους στην κατεύθυνση της χρήσης των μαζικών μέσων μεταφοράς, με την προϋπόθεση ότι και αυτά θα πληρούν ορισμένες προδιαγραφές.

«Μέχρι πριν από λίγα χρόνια, στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, το δίκτυο μαζικών μεταφορών στηριζόταν στα λεγόμενα θερμικά μέσα μαζικής μεταφοράς (λεωφορεία), με εξαίρεση το στόλο των τρόλεϊ. Μετρό και τραμ, μετά το τέλος των Αγώνων, θα εξυπηρετούν γύρω στους 600.000 επιβάτες την ημέρα, ενώ για πρώτη φορά θα συνδέονται με το κέντρο της πόλης, με μέσο σταθερής τροχιάς, συνοικίες όπως το

Περιστέρι, η Ν. Σμύρνη, η Κάτω Ηλιούπολη και οι δήμοι της νότιας Αθήνας. Με την ολοκλήρωση της Αττικής Οδού, δημιουργείται ένας περιφερειακός δακτύλιος γύρω από την Αθήνα που ενώνει τριάντα δήμους της ευρύτερης περιοχής της πρωτεύουσας με έναν άξονα ταχείας κυκλοφορίας» (Τέλλογλου, 2004).

Το άγχος της μεταολυμπιακής χρήσης

«Η πόλη των Αγώνων αντιμετωπίζει δύο σημαντικά μειονεκτήματα στην κατανομή των εγκαταστάσεων:

- Η χωροθέτηση των έργων με τον τρόπο που έγινε, σε εννέα διαφορετικά σημεία της Αττικής, καθιστά μερικές από τις εγκαταστάσεις δύσκολα προσβάσιμες από τα μέσα σταθερής τροχιάς (Γαλάτσι, Λιόσια, Νίκαια, Μαρκόπουλο, Σχινιάς). Αυτή η δυσκολία δίνει ενός είδους πλεονέκτημα σε παλιές εγκαταστάσεις, όπως το ΣΕΦ, έναντι νεότερων με παρόμοια μεταξύ τους χαρακτηριστικά (π.χ. Κλειστό πάλης, Κλειστό άρσης βαρών).
- Ο τρόπος κατασκευής των εγκαταστάσεων δεν παρέχει μεγάλα περιθώρια αξιοποίησής τους για μεταολυμπιακή χρήση (έλλειψη «σκληρών» ορόφων για την ανάρτηση πρόσθετου φωτισμού, έλλειψη υποδομής για μεταφορά υλικών σε ράγες). Για παράδειγμα, ένας μεγάλος καλλιτέχνης θα διστάσει να πραγματοποιήσει συναυλία σε ένα τέτοιο γήπεδο, αν δεν μπορεί να στήσει και να ξεστήσει τον τεχνολογικό του εξοπλισμό στο χρόνο που επιθυμεί και με τις απαιτούμενες προδιαγραφές» (Τέλλογλου, 2004).

Περιβαλλοντική Στρατηγική

Οι σύγχρονοι λαοί όλου του κόσμου οι οποίοι κατοικούν στις μεγαλουπόλεις έχουν αρχίσει να συνδέουν όλο και περισσότερο το επίπεδο διαβίωσής τους με παράγοντες εξωγενείς όπως είναι το περιβάλλον. Έτσι και οι διοργανωτές των Ολυμπιακών Αγώνων – οι οποίοι αποτελούν ένα αθλητικό γεγονός παγκόσμιας εμβέλειας – καταβάλλουν προσπάθειες σύνδεσης του αθλητισμού με την εκπαίδευση, τον πολιτισμό και έτσι να διαμορφώσουν ένα σύστημα αξιών στο οποίο ο σεβασμός του περιβάλλοντος κατέχει εξέχουσα θέση (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Η επίτευξη αξιόλογων αθλητικών στόχων προϋποθέτει την ύπαρξη ενός καθαρού περιβάλλοντος ενώ η διατήρηση των οικολογικών ισορροπιών είναι συνώνυμη με την ολοκληρωμένη ανάπτυξη της ανθρώπινης φύσης. Στο πλαίσιο αυτό, η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή χαρακτηρίζει το περιβάλλον ως "τον τρίτο πυλώνα του Ολυμπισμού" ενώ παράλληλα αναγνωρίζει "ότι λόγω της παγκοσμιότητας του

αθλητισμού το Ολυμπιακό Κίνημα έχει την ικανότητα να διαδραματίσει έναν ενεργό ρόλο στη λήψη μέτρων ενθάρρυνσης της βιώσιμης ανάπτυξης". Η Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων (ΟΕΟΑ) ως μέλος του Ολυμπιακού Κινήματος, συμμετέχει στην παγκόσμια προσπάθεια για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, την προστασία του κλίματος και την ελαχιστοποίηση της ρύπανσης» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Ο οργανωτική επιτροπή των Αγώνων στην Αθήνα, έχει δεσμευτεί ήδη από τον φάκελο υποψηφιότητας να αποτελέσει έμπρακτο παράδειγμα περιβαλλοντική ευαισθησίας τόσο για την ίδια την χώρα, όσο και διεθνώς. «Οι στόχοι του εγχειρήματος είναι:

- Η διοργάνωση και διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων σε ένα υγιές περιβάλλον.
- Η συμβολή στη βελτίωση της κατάστασης του περιβάλλοντος στην Αθήνα και το Λεκανοπέδιο της Αττικής με παρεμβάσεις στρατηγικού χαρακτήρα.
- Η ανάπτυξη της περιβαλλοντικής συνείδησης.
- Μία πληθώρα φορέων και οργάνων, του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα της οικονομίας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και του χώρου των μη κυβερνητικών οργανώσεων μπορούν να συμμετάσχουν στην προσπάθεια επίτευξης των στόχων θέτοντας μιας "Ολυμπιακής Περιβαλλοντικής Συμμαχίας" για τη διοργάνωση επιτυχημένων Ολυμπιακών Αγώνων με σημαντικές αθλητικές επιδόσεις και ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στο περιβάλλον» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Η διαχείριση των απορριμμάτων

Η επιτυχία ενός εγχειρήματος δεν συνίσταται μόνο σε παράγοντες καλλωπισμού, βελτίωσης ή κατασκευής. Τα καθημερινά και απλά θέματα τα οποία θα απασχολούσαν τους πολίτες μίας πόλης θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπ' όψη και να καταστρωθούν σχέδια για την αντιμετώπισή τους. Ένα από αυτά τα βασικά θέματα είναι και η διαχείριση των απορριμμάτων, καθώς η αυξημένη επισκεψιμότητα στην πόλη θα φέρει και μεγαλύτερο όγκο απορριμμάτων προς διαχείριση (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Προτείνονται δύο βασικοί άξονες παρέμβασης:

- * Για όλες τις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις να προβλεφθεί ένα σύστημα σωστής χωροθέτησης των χώρων υποδοχής των απορριμμάτων καθώς και έγκαιρης αποκομιδής τους κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων. Κατά την περίοδο αυτή το βασικό ζήτημα είναι η σωστή οργάνωση, η πρόβλεψη και η μελέτη της εμπειρίας άλλων πόλεων που φιλοξένησαν ανάλογες διοργανώσεις. Η

συγκέντρωση μεγάλου αριθμού ανθρώπων σε μικρούς σχετικά χώρους και η περιορισμένη δυνατότητα επίδρασης στην συμπεριφορά των θεατών-καταναλωτών, θα πρέπει να οδηγήσει σε στρατηγικές αντιμετώπισης "έκτατης ανάγκης" που είναι σαφώς διαφορετικές από εκείνες που θα επικρατήσουν στις μετα-Ολυμπιακές χρήσεις.

- Για το Ολυμπιακό Χωριό, όπου η πίεση θα είναι μικρότερη και η κατάσταση περισσότερο ελεγχόμενη, θα πρέπει να σχεδιαστεί ένα σύστημα διαλογής των απορριμμάτων στην πηγή και να προβλεφθούν οι ανάλογοι χώροι για την τοποθέτηση των σημείων συγκέντρωσής τους με τρόπο που να διευκολύνονται οι χρήστες (π.χ. με τη σωστή σήμανση). Το σύστημα θα μπορούσε να λειτουργήσει τόσο κατά τη διάρκεια των Αγώνων όσο και μεταολυμπιακά» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

5. Ολυμπιακές Πόλεις και το Πρόγραμμα «ΕΛΛΑΔΑ 2004»

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες στην Αθήνα το 2004, εκτός του ότι εμπλέκουν εκτός από μεγάλο αριθμό στελεχών, εργαζομένων, συμβούλων, φορέων κλπ, απαιτούν και τη συμμετοχή της περιφέρειας. Οι Ολυμπιακές Πόλεις θα φιλοξενήσουν το τουρνουά ποδοσφαίρου και η Αρχαία Ολυμπία ορισμένα αθλήματα για τα οποία δεν θα χρειαστεί παρέμβαση ή αλλαίωση του αρχαιολογικού χώρου. Οι Ολυμπιακές Πόλεις είναι η Θεσσαλονίκη, ο Βόλος, η Πάτρα και το Ηράκλειο.

(i) Υποδομή

«Το πρόγραμμα «Ελλάδα 2004» αφορά τη δημιουργία αθλητικών υποδομών στην ελληνική περιφέρεια, ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος είναι 368 δισεκατομμύρια δραχμές και φορέας υλοποίησης των έργων και παρεμβάσεων είναι το υπουργείο Πολιτισμού.

Τα πρόγραμμα συμπεριλαμβάνει τα εξής έργα:

1. Έργα υποδομής στις πόλεις που θα φιλοξενήσουν τους προκριματικούς αγώνες ποδοσφαίρου (Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Βόλος, Ηράκλειο Κρήτης).
2. Δίκτυο Ολυμπιακών προπονητηρίων.
3. Ολυμπιακή εκπαίδευση (εφαρμογή του σχετικού προγράμματος στην περιφέρεια με αποδέκτες τους μαθητές και φοιτητές).
4. Πρόγραμμα - Αρχαία Ολυμπία.
5. Προβολή της χώρας - Πρόγραμμα αναβάθμισης τουριστικών περιοχών (εκτός Αττικής). Κόστος.
6. Έργα υποδομής - Αναπλάσεις των πυλών εισόδου της χώρας (Κέρκυρα - Ρόδος - Εύζωνοι - Θεσσαλονίκη κ.ά.).
7. Πολιτιστική Ολυμπιάδα και "Ελλάδα 2004".
8. Ολυμπιακό Φεστιβάλ Νέων.
9. Γιορτή του Ολυμπισμού "Η διαδρομή της φλόγας από την Αρχαία Ολυμπία στην Αθήνα". Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων από την Τοπική Αυτοδιοίκηση στη διαδρομή, ανά το πανελλήνιο της Ολυμπιακής Φλόγας.
10. Δίκτυο προπονητηρίων (κατασκευή προπονητηρίων στην περιφέρεια). Το ποσό για το δίκτυο προπονητηρίων θα αντληθεί από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων.

11. Ολυμπιακή προβολή και ευαισθητοποίηση» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Τα συγκεκριμένα έργα εντάσσονται στο υποπρόγραμμα «Δίκτυο Αθλητικών Προπονητηρίων-νέων αθλητικών υποδομών», το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με τη νομαρχιακή και τοπική αυτοδιοίκηση. Ο σχεδιασμός του πραγματοποιήθηκε από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ολυμπιακών Αγώνων, τις περιφερειακές διοικήσεις τις νομαρχιακές και τοπικές αυτοδιοικήσεις.

Ο προϋπολογισμός

Το ποσό του υποπρογράμματος ανέρχεται σε 207,5 δις. δρχ., στο οποία προστίθενται άλλα 25,6 δις. δρχ., που αφορούν σε έργα στην περιφέρεια, τα οποία υλοποιούνται με ευθύνη της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού. Το ποσό των 207,5 δις. δρχ. αντιστοιχεί στο 48% του συνολικού προϋπολογισμού του προγράμματος "Ελλάδα 2004" και στο 37% του προϋπολογισμού των 583 δις. δρχ., ο οποίος αφορά στις εθνικές επιλογές της Ολυμπιακής προετοιμασίας.

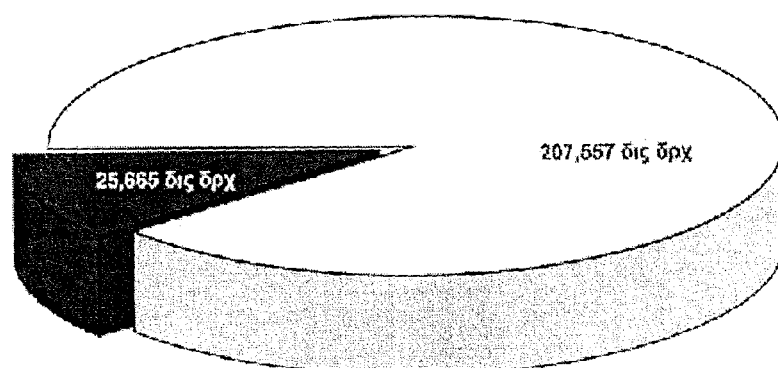
Το σημαντικό είναι ότι οι πόροι του υποπρογράμματος διατίθενται επιπρόσθετα των πόρων για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΕΠΤΑ).

Η πορεία υλοποίησης

Ο συντονισμός των έργων του υποπρογράμματος πραγματοποιείται από τις Γενικές Γραμματείες των Περιφερειών, υπό τον εποπτικό ρόλο του υπουργείου Πολιτισμού. Σε περίπτωση που κάποια τοπική αυτοδιοίκηση δεν είναι εφικτό να υλοποιήσει τα σχετικά έργα, αυτά θα ανατίθενται στις τεχνικές υπηρεσίες της περιφέρειας ή το νομαρχιακής αυτοδιοίκησης» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ %	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (δισ δρχ)	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ %
Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	5,7	23,675	10,1
Κεντρική Μακεδονία	17	43,879	18,8
Δυτική Μακεδονία	2,9	14,048	6,0
Ηπείρος	3,4	13,510	5,8
Θεσσαλία	7,3	20,295	8,7
Ιόνια Νησιά	1,94	9,660	4,1
Στερεά Ελλάδα	5,8	22,797	9,8
Δυτική Ελλάδα	7,1	19,523	8,4
Πελοπόννησος	6,6	23,120	9,9
Βόρειο Αιγαίο	1,99	9,46	4,1
Νότιο Αιγαίο	2,58	14,991	6,4
Κρήτη	5,2	18,264	7,8

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑ 2004
ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΔΙΚΤΥΟ ΝΕΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ



ΚΙΤΡΙΝΟ: Αθλητικά έργα που εντάχθηκαν στο ΕΠΤΑ (εκτός Αττικής) (207,557 δισ δρχ)

ΜΠΛΕ: Αθλητικά έργα (εκτός Αττικής) που εκτελεί η ΓΓΑ (25,6 δισ δρχ)

(ii) Τουριστική και Πολιτιστική Προβολή Περιοχής

«Προβολή της χώρας – Πρόγραμμα Αναβάθμιση Τουριστικών Περιοχών

Δράσεις	Αναβάθμιση τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών σε περιοχές εκτός Αττικής. Πρόγραμμα φιλοξενίας στο τόξο πέραν της Αττικής. Δημιουργία ειδικών/τουριστικών προγραμμάτων που θα συνδυάζουν την παρακολούθηση των Ολυμπιακών Αγώνων με την δυνατότητα διαμονής σε άλλες τουριστικές περιοχές της χώρας. Ανάπτυξη ειδικών τουριστικών διαδρομών για τους επισκέπτες των Ο.Α. 2004 που θα παρέχουν τη δυνατότητα επίσκεψης σε σημεία με ιδιαίτερο πολιτιστικό και περιβαλλοντικό πλούτο αλλά και συμμετοχής σε πολιτιστικές εκδηλώσεις που θα πραγματοποιούνται στα πλαίσια της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας.
Διατιθέμενο ποσό:	20 δισ. δρχ.
Ενέργειες	Υπό επεξεργασία

Έργα υποδομής - ανάπτυξης πυλών εισόδου της χώρας

Δράσεις	Βελτίωση υποδομών στις βασικές πύλες εισόδου της χώρας
Διατιθέμενο ποσό:	30 δισ. δρχ.
Ενέργειες	Καταγράφονται στις βασικές πύλες : Κέρκυρα, Ρόδος, Θεσσαλονίκη, Εύζωνοι κ.α

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Πολιτιστική Ολυμπιάδα και «Ελλάδα 2004»

Δράσεις	Περιλαμβάνει θεσμούς, πολιτιστικές δράσεις και προγράμματα στο σύνολο της επικράτειας με στόχο την τόνωση της πολιτιστικής δραστηριότητας στην περιφέρεια και την ανάδειξη της ξεχωριστής πολιτιστικής φυσιογνωμίας της κάθε περιοχής. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την ενθάρρυνση των πολιτιστικών φορέων του κέντρου για εκδηλώσεις στην περιφέρεια και για συμπαραγωγές με τους τοπικούς πολιτιστικούς φορείς. Παραδείγματα τέτοιων Περιφερειακών εκδηλώσεων είναι: "Εγνατία : Ήπειρος - Μακεδονία Θράκη", Δρόμος εμπορίου και διαπολιτισμικών ανταλλαγών, "Αιγαίο", Αρμονική σχέση με τη φύση, προβολή των βιότοπων, νησίδων, "Θράκη" Γένεση - Η προέλευση του ανθρώπου, όπως την συνέλαβαν διαφορετικοί πολιτισμοί, "Κρήτη" Η σύγχρονη τεχνολογία στις επικοινωνίες.
Διατιθέμενο ποσό:	20 δισ. δρχ.
Ενέργειες	Έχει καταρτισθεί το γενικό σχέδιο και οι βασικές αρχές για την Πολιτιστική Ολυμπιάδα.

Ολυμπιακό Φεστιβάλ Νέων

Δράσεις	Το Ολυμπιακό Φεστιβάλ Νέων δίνει την ευκαιρία σε 4.0000 αθλητές από όλο τον κόσμο να βιώσουν το Ολυμπιακό πνεύμα στο τόπο που αυτό γεννήθηκε, στην Αρχαία Ολυμπία, κατά το χρονικό διάστημα της τελετής αφής της Ολυμπιακής φλόγας. Στη διάρκεια του Φεστιβάλ, οι νέοι αναπτύσσουν τη συνεργασία τους μέσα από αθλητικά, πολιτιστικά και εκπαιδευτικά δρώμενα προσαρμοσμένα στα Ολυμπιακά ιδεώδη ενώ οι νέοι θα συμμετέχουν επίσης στην τελετή αφής της φλόγας.
Διατιθέμενο ποσό:	10 δισ. δρχ

Γιορτή του Ολυμπισμού "Η διαδρομή της φλόγας από την Αρχαία Ολυμπία στην Αθηνά"

Δράσεις	Αφορά στη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων από την τοπική αυτοδιοίκηση στη διαδρομή, ανά το πανελλήνιο, της Ολυμπιακής φλόγας από την Αρχαία Ολυμπία στην Αθήνα
Διατιθέμενο ποσό:	15 δισ. δρχ.
Ενέργειες:	Υπό επεξεργασία

Δίκτυο Προπονητηρίων

Δράσεις	Αφορά στο Πρόγραμμα κατασκευής χώρων άθλησης και προπονητηρίων στην Περιφέρεια
Διατιθέμενο ποσό:	200 ΠΔΕ
Ενέργειες:	Έχει συσταθεί ομάδα που επεξεργάσθηκε τα κριτήρια, τις παραδοχές και τα χωροθετικά πρότυπα για την ανάπτυξη των αθλητικών υποδομών σε εθνικό επίπεδο.

(δίκτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Στη φάση της έρευνας στοιχείων για την οργάνωση των πόλεων αυτών σε επίπεδο φιλοξενίας και από τα στοιχεία που μας παραχώρησε η Διεύθυνση «Φιλοξενίας και Διαμονής» της «Αθήνα 2004», μπορούμε να αναφέρουμε τις βασικές ημερομηνίες υλοποίησης του πλάνου:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΔΡΑΣΗ
<u>20/11/02</u>	Υπογραφή συμβάσεων με ξενοδοχεία σε 3 ολυμπιακές πόλεις Επιλογή ξενοδοχείων στο Βόλο
<u>8/5/03</u>	Επισκόπηση: 2002 Επιλογή και οριστικοποίηση των ολυμπιακών ξενοδοχείων. Υπογραφή σχετικών συμβάσεων
<u>24/4/04</u>	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ Φιλοξενία αθλητών, συνοδών και λοιπών μελών ολυμπιακής οικογένειας Φιλοξενία εκπροσώπων ΜΜΕ Φιλοξενία μεγάλου αριθμού θεατών και επισκεπτών Πρόγραμμα «ΕΛΛΑΔΑ 2004» : ολοκλήρωση έργων υποδομής, βελτίωση υπηρεσιών, τουριστική και πολιτιστική προβολή της περιοχής
<u>5/04</u>	Επιλογή ξενοδοχείων

(Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής)

I. Πρόγραμμα ΕΛΛΑΔΑ 2004

«Έργα υποδομής στις πόλεις που θα φιλοξενήσουν τους προκριματικούς αγώνες ποδοσφαίρου:

Δράσεις	Αφορά στις πόλεις Θεσσαλονίκη, Βόλο, Πάτρα και Ηράκλειο και περιλαμβάνει την κατασκευή / αναβάθμιση των οδικών προσβάσεων στις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις, καθώς και έργα για την αισθητική και λειτουργική αναβάθμιση των πόλεων. Αναπλάσεις στο άμεσο Περιβάλλον των Ολυμπιακών εγκαταστάσεων. Ανάπτυξη διαχειριστικών σχεδίων για τις μεταφορές και την Ασφάλεια κατά την διάρκεια των Αγώνων στις πόλεις της Περιφέρειας. Αναβάθμιση και διαμόρφωση των πυλών εισόδου (λιμάνια, σταθμοί λεωφορείων, σιδηρόδρομος, αεροδρόμια) στις πόλεις της Περιφέρειας που φιλοξενούν Ολυμπιακό Αγώνισμα.
Διατιθέμενο ποσό:	30 δισ. δρχ
Ενέργειες	Έχει συσταθεί ομάδα εργασίας που εξετάζει τις ανάγκες ανά πόλη και καταγράφει τα αναγκαία έργα. Προβλέπεται η κατάρτιση επιχειρησιακών σχεδίων για κάθε Ολυμπιακή πόλη.

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr).

II. Δίκτυο Ολυμπιακών Προπονητηρίων

Δράσεις	Στα πλαίσια του Προγράμματος " Προπονητικός Οδηγός / Ελλάδα 2001 – 2004 " δίνεται η ευκαιρία στην Ελληνική περιφέρεια, που μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτούμενες προδιαγραφές και να διαθέσει τις απαιτούμενες αθλητικές εγκαταστάσεις, να φιλοξενήσει ολυμπιακές ομάδες που θέλουν να προετοιμαστούν για τους Αγώνες στην χώρα μας, σε συγκεκριμένα αθλήματα Το Πρόγραμμα των Ολυμπιακών προπονητηρίων δίνει την ευκαιρία για την ανάδειξη του πολιτιστικού και περιβαλλοντικού πλούτου της περιφέρειας και της προβολής της περιφέρειας στο εξωτερικό μέσα από διάφορες δράσεις όπως παραγωγή ενημερωτικού υλικού, προβολή τουριστικών διαδρομών στις ολυμπιακές ομάδες που θα φιλοξενηθούν, κ.α.
Διατιθέμενο ποσό:	20 δισ. δρχ
Ενέργειες	Υπό επεξεργασία.

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr).

III. Ολυμπιακή Εκπαίδευση

Δράσεις	Αφορά στην εφαρμογή του Προγράμματος Ολυμπιακής Εκπαίδευσης στην περιφέρεια με αποδέκτες τους μαθητές της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και τους φοιτητές των Ιδρυμάτων Ανώτατης και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης
Διατιθέμενο ποσό:	8 δισ. δρχ
Ενέργειες	Έχει καταρτισθεί το Επιχειρησιακό Σχέδιο για την Ολυμπιακή Εκπαίδευση.

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

IV. Ολυμπιακή Προβολή και Ευαισθητοποίηση

Δράσεις	Αφορά στο Πρόγραμμα Προβολής των Ολυμπιακών Αγώνων. Περιλαμβάνει την δημιουργία γραφείων στην Περιφέρεια, την υλοποίηση δράσεων προβολής και ευαισθητοποίησης σε ότι αφορά στους σύγχρονους Ολυμπιακούς Αγώνες, στους Ολυμπιακούς Αγώνες στην αρχαιότητα, στα Ολυμπιακά ιδεώδη.
---------	---

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

V. Πρόγραμμα για την Αρχαία Ολυμπία

Δράσεις	Ανάπλαση αρχαιολογικού χώρου. Ανακαίνιση του παλαιού Μουσείου (έργο Τσίλερ) το οποίο θα φιλοξενήσει έκθεση για τους αρχαίους Ολυμπιακούς Αγώνες. Από τον ΕΟΤ προς το ΥΠΠΟ - ξενοδοχείων και μετατροπή τους σε χώρους φιλοξενίας δράσεων που σχετίζονται με τους Ολυμπιακούς Αγώνες.
Διατιθέμενο ποσό:	15 δισ. δρχ.
Ενέργειες	Έχει καταρτισθεί. Έχει ενταχθεί στο Γ' Σχέδιο Δράσης

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Τα έργα που αναφέρθηκαν εντάσσονται στο πλαίσιο του προγράμματος "Ελλάδα 2004". Για την καλύτερη διεξαγωγή του Αθλήματος αλλά και για την φιλοξενία της Ολυμπιακής Οικογένειας, οι Ολυμπιακές πόλεις θα τύχουν μίας συνολικής μεταμόρφωσης, τόσο σε λειτουργικό όσο και σε εμφανισιακό επίπεδο. Η εξυπηρέτηση του επισκέπτη (θεατή ή αθλητή) αλλά και η διατήρηση του ρυθμού της καθημερινής ζωής των κατοίκων της πόλης αποτελούν πρωταρχικό στόχο της ΟΕΟΑ ΑΘΗΝΑ 2004 και των εμπλεκόμενων φορέων (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Στις Ολυμπιακές Πόλεις, όπως αναφέρθηκε, θα πραγματοποιηθούν σημαντικά και υψηλής δαπάνης έργα, τα οποία θα χρησιμοποιηθούν και μετά-ολυμπιακά.

ΒΟΛΟΣ

«Το Ολυμπιακό πρόγραμμα του Βόλου και της Νέας Ιωνίας περιλαμβάνει έργα συνολικού προϋπολογισμού 237,55 εκατ.» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr). «Οι προτεραιότητες για το 2004 αφορούν στη προετοιμασία της λειτουργίας της πόλης σε συνεργασία με τους δήμους Βόλου και Νέας Ιωνίας και την ΟΕΟΑ "Αθήνα 2004", στην εφαρμογή του προγράμματος Ολυμπιακών αναπλάσεων και ευπρεπισμού των όψεων κτιρίων στις Ολυμπιακές διαδρομές, στην εφαρμογή του προγράμματος Ολυμπιακής ασφάλειας, στον προσδιορισμό του μοντέλου μεταολυμπιακής αξιοποίησης του Πανθεσσαλικού Σταδίου και στην κατάρτιση και εφαρμογή ενός συγκροτημένου πολιτιστικού προγράμματος που θα αναδεικνύει τον ιστορικό και πολιτιστικό πλούτο του Βόλου και της περιοχής» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Επιγραμματικά, «τα έργα που υλοποιούνται στην πόλη του Βόλου είναι τα εξής:

- Κατασκευάζονται το Πανθεσσαλικό Στάδιο, ο περιφερειακός του πολεοδομικού συγκροτήματος Βόλου ο ξενώνας των αθλητών και το κλειστό κολυμβητήριο στο Πανθεσσαλικό αθλητικό κέντρο.
- Ανακαινίζονται το Αρχαιολογικό Μουσείο Βόλου και το διατηρητέο κτίριο του Λυκείου Ελληνίδων.
- Ολοκληρώνονται το Συνεδριακό Κέντρο της Ιεράς Μητρόπολης, η αισθητική και λειτουργική αναβάθμιση της παράκτιας ζώνης του Βόλου, η αναβάθμιση της εισόδου της πόλης και η διαμόρφωση του χώρου στάθμευσης και του περιβάλλοντα χώρου του Πανθεσσαλικού αθλητικού κέντρου.
- Έχει εγκατασταθεί - σύμφωνα με τα χρονοδιαγράμματα - ανάδοχος για τις αναβαθμίσεις του ΕΑΚ Βόλου και των γηπέδων της Νεάπολης και της Νίκης Βόλου. Οι παρεμβάσεις θα έχουν ολοκληρωθεί μέχρι τα τέλη Απριλίου του 2004.
- Εξελίσσονται οι εργασίες του Νομαρχιακού Γενικού Νοσοκομείου Βόλου και του αεροδρομίου της Νέας Αγχιάλου.
- Ενισχύονται μετά από εισήγηση της Γενικής Γραμματείας Ολυμπιακών Αγώνων και με απόφαση της Διυπουργικής Επιτροπής Συντονισμού Ολυμπιακής Προετοιμασίας οι δήμοι Βόλου και Νέας Ιωνίας για τις προμήθειες και τις δράσεις καθαριότητας και τα έργα πρασίνου στις Ολυμπιακές διαδρομές και στις περιοχές συνάθροισης κοινού.

- Εγκρίθηκε το έργο διάνοιξης της οδού Παρασκευοπούλου και της ανακαίνισης του Διοικητηρίου Βόλου.
- Ενισχύεται η Νομαρχία Μαγνησίας σε συνεργασία με το δήμο Βόλου και Νέας Ιωνίας για την προβολή της Ολυμπιακής πόλης του Βόλου και της Νέας Ιωνίας (αλλά και της Μαγνησίας) με την ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων.
- Ανακαινίσθηκαν υπάρχοντα προπονητήρια (όπως το Κλειστό Γυμναστήριο Νέας Ιωνίας) και εξελίσσεται το πρόγραμμα των νέων αθλητικών υποδομών ήδη σε αρκετούς Δήμους της Μαγνησίας» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

«Σκοπός της Ολυμπιακής λειτουργίας της πόλης του Ηρακλείου είναι αφενός η καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των επισκεπτών και των αθλητών που θα συμμετάσχουν στους αγώνες Ποδοσφαίρου και αφετέρου η προστασία της καθημερινής ζωής των κατοίκων της πόλης. Με βάση το πλαίσιο αυτό, επιδιώκεται η Ολυμπιακή λειτουργία του Ηρακλείου και η διεξαγωγή Ολυμπιακού αθλήματος στην πόλη να αποτελέσει πόλο έλξης τόσο για τους επισκέπτες της όσο και για τους κατοίκους της» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας.)

«Η εφαρμογή του προγράμματος Ολυμπιακών αναπλάσεων και ευπρεπισμού των όψεων κτιρίων στις Ολυμπιακές διαδρομές, η εφαρμογή του προγράμματος Ολυμπιακής ασφάλειας, ο προσδιορισμός του μοντέλου μεταολυμπιακής αξιοποίησης του Παγκρητίου Σταδίου και η κατάρτιση και εφαρμογή ενός συγκροτημένου πολιτιστικού προγράμματος που θα αναδεικνύει τον ιστορικό και πολιτιστικό πλούτο του Ηρακλείου και της Κρήτης» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Το Ολυμπιακό πρόγραμμα του Ηρακλείου περιλαμβάνει έργα συνολικού προϋπολογισμού 175,89 εκατ. Ευρώ» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Επιγραμματικά και μεταξύ άλλων:

- Ολοκληρώνεται το Παγκρήτιο Στάδιο.
- Ολοκληρώθηκε η παρακατάθεση του ποσού της απαλλοτρίωσης για τη Λεωφόρο Κνωσού και η ανάπλαση και ενοποίηση των Αρχαιολογικών χώρων των Αρχαίων.

- Ολοκληρώνεται η δυτική περιμετρική οδός, η δυτική παραλιακή είσοδος προς το Παγκρήτιο στάδιο, η διαμόρφωση πρόσβασης και χώρου στάθμευσης στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Ηρακλείου.
- Έχει εγκατασταθεί - σύμφωνα με τα χρονοδιαγράμματα - ανάδοχος για τις ανακαινίσεις των Ολυμπιακών προπονητηρίων (γήπεδα ΟΦΗ, Ηροδότου, Εργοτέλη, του Βαρδινογιάνειου Αθλητικού κέντρου και του Ατσαλένιου).
- Ενισχύεται μετά από εισήγηση της Γενικής Γραμματείας Ολυμπιακών Αγώνων και με απόφαση της Διυπουργικής Επιτροπής Συντονισμού Ολυμπιακής Προετοιμασίας, ο δήμος Ηρακλείου για τις προμήθειες και δράσεις καθαριότητας, τα έργα πρασίνου και αναπλάσεων στις Ολυμπιακές διαδρομές και στις περιοχές συνάθροισης κοινού.
- Ανακαινίσθηκαν υπάρχοντα προπονητήρια και εξελίσσεται το πρόγραμμα των νέων αθλητικών υποδομών ήδη σε αρκετούς Δήμους του Νομού Ηρακλείου» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

«Στη Θεσσαλονίκη, ο Δήμος, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο, ο Εμπορικός Σύλλογος, ο Σύλλογος Βενζινοπωλών και ο Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών διαμόρφωσαν ένα πλαίσιο για την Ολυμπιακή λειτουργία της πόλης ούτως ώστε:

- Η διοργάνωση του αθλήματος του Ποδοσφαίρου να είναι άρτια.
- Οι επισκέπτες να αποκομίσουν τις καλύτερες εμπειρίες.
- Η πόλη να προβληθεί στο εξωτερικό» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).

ΠΑΤΡΑ

«Σκοπός των μέτρων (ρύθμιση της κυκλοφορίας στην πόλη της Πάτρας, πολιτική διαχείρισης των μετακινήσεων, καθορισμός κύριων Ολυμπιακών Διαδρομών για τη γρήγορη μετακίνηση της Ολυμπιακής Οικογένειας και των θεατών) είναι αφενός η καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των επισκεπτών της πόλης και αθλητών που θα συμμετάσχουν στους αγώνες Ποδοσφαίρου, και αφετέρου η προστασία της καθημερινής ζωής των κατοίκων της Πάτρας. Με βάση το πλαίσιο αυτό επιδιώκεται η Ολυμπιακή λειτουργία της Πάτρας και η διεξαγωγή Ολυμπιακού αθλήματος στην πόλη, να

αποτελέσει πόλο έλξης τόσο για τους επισκέπτες της όσο και για τους κατοίκους της» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).

ΑΡΧΑΙΑ ΟΛΥΜΠΙΑ

«Το Ολυμπιακό πρόγραμμα της Αρχαίας Ολυμπίας της Αρχαίας Ήλιδας και γενικότερα του Νομού Ηλείας περιλαμβάνει έργα τα οποία συμβάλλουν στην ανάδειξη της ιστορικής και πολιτιστικής αξίας της περιοχής και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Ειδικότερα και μεταξύ άλλων:

- Κατασκευάζονται η σύνδεση της Αρχαίας Ολυμπίας με τον Αρχαιολογικό χώρο, αναβαθμίζεται το Νέο Αρχαιολογικό Μουσείο, ανακαινίζεται το κτίριο ΣΠΑΠ και διαμορφώνεται ο περιβάλλον χώρος του, ανακαινίζεται το Παλιό Μουσείο για να μετατραπεί σε μουσείο Ολυμπιακών Αγώνων, αξιοποιείται το ξενοδοχείο Ξενία το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες του δήμου και της Εφορείας Αρχαιοτήτων του υπουργείου Πολιτισμού, αναβαθμίζονται οι εγκαταστάσεις της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας.
- Παράλληλα με την Αρχαία Ολυμπία, διαμορφώνονται οι Αρχαιολογικοί χώροι της Αρχαίας Ήλιδας, κατασκευάζεται το Νέο Μουσείο της και αναδεικνύονται οι Αρχαιολογικοί χώροι της Επαρχίας Ολυμπίας.
- Ως προς τα έργα οδικής υποδομής και υποδομής μεταφορών κατασκευάζεται η περιφερειακή οδός της Αρχαίας Ολυμπίας, έργο μείζονος σημασίας για την ανάδειξη της ιστορικότητας της Αρχαίας Ολυμπίας και για την ενοποίηση των αρχαιολογικών της χώρων. Κατασκευάζεται επίσης το ελικοδρόμιο Αρχαίας Ολυμπίας.
- Ως προς τις γενικές υποδομές κάλυψης των αναγκών των Ολυμπιακών Αγώνων ολοκληρώθηκε η αναβάθμιση του Κέντρου Υγείας Αρχαίας Ολυμπίας, κατασκευάζεται ο πυροσβεστικός σταθμός Αρχαίας Ολυμπίας ενώ ολοκληρώνονται τα έργα πυροπροστασίας του Αρχαιολογικού χώρου. Έχουν προγραμματιστεί συμπληρωματικές εργασίες στο λιμάνι του Κατάκολου.
- Ενισχύεται μετά από εισήγηση της Γενικής Γραμματείας Ολυμπιακών Αγώνων και με απόφαση της Διυπουργικής Επιτροπής Συντονισμού Ολυμπιακής Προετοιμασίας, ο δήμος Αρχαίας Ολυμπίας για τις προμήθειες και τις δράσεις καθαριότητας και τα έργα πρασίνου και αναπλάσεων στις Ολυμπιακές διαδρομές και στις περιοχές συνάθροισης κοινού.

- Αναβαθμίζονται υπάρχοντα προπονητήρια (προ-ολυμπιακά προπονητήρια) και εξελίσσεται το πρόγραμμα των νέων αθλητικών υποδομών ήδη σε αρκετούς Δήμους της Ηλείας» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

- χώροι προπονήσεως
- χώροι εστίασης για το κοινό

(ii) Μη Αθλητικές Εγκαταστάσεις

- χωριό αθλητών και συνοδών
- χωριά δημοσιογράφων
- χωριά διαιτητών και κριτών
- grooms village
- IBC (International Broadcasting Centre)
- MPC (Κέντρο Γραπτού Τύπου)
- Ξενοδοχεία
- Χώροι εστίασης για το κοινό (π.χ. χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων)

Τα έργα αυτά θα μείνουν στην χώρα, θα χρησιμοποιηθούν μεταολυμπιακά και θα θυμίζουν πάντα τη μεγάλη αυτή διοργάνωση. Σημαντικές ημερομηνίες αποτέλεσαν οι ακόλουθες:

<u>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</u>	<u>ΔΡΑΣΕΙΣ</u>
<u>8/5/03</u>	Αισθητική ανάπλαση, χωροθέτηση λειτουργιών και γενικής οργάνωσης περιοχής ελλιμενισμού στο λιμάνι του Πειραιά
<u>5/04</u>	Υποστήριξη ανακαίνισης / εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων στις χαμηλές κατηγορίες. Νέες προβλήτες υπό κατασκευή και αναβάθμιση λιμένα Πειραιά σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα
<u>6/04</u>	Συμπληρωματικά μέσα διαμονής άμεσα ή έμμεσα ανακαινισμένα από την ΑΘΗΝΑ2004, αφήνοντας μία σημαντική κληρονομιά για την πόλη. Έργα στο λιμάνι του Πειραιά: παροχή νερού, δίκτυο πυροσβεστήρων και υπονόμων τοποθέτηση σωληνώσεων. Τα έργα βρίσκονται μπροστά από την προγραμματισμένη ημερομηνία παράδοσής τους. Υπόγειο πάρκινγκ 600 θέσεων, έργο σε εξέλιξη. Μέτρα ασφαλείας (φράκτες, κύκλωμα παρακολούθησης κ.α.) σε εξέλιξη.

(Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής)

(iii) Ξενοδοχειακή Υποδομή

Στο επιχειρησιακό σχέδιο φιλοξενίας μεταξύ του Υπουργείου Ανάπτυξης και της Αθήνα 2004 επί μέρους δράσεις που προβλέπονται περιλαμβάνουν την ενσωμάτωση ξενοδοχείων Αττικής στην Ολυμπιακή Ξενοδοχειακή Συμφωνία, με στόχο την εξασφάλιση όσο το δυνατόν περισσότερων δωματίων για το πλάνο φιλοξενίας, την ενίσχυση της ξενοδοχειακής υποδομής στην Αττική, τον εκσυγχρονισμό – αναβάθμιση της υπάρχουσας ξενοδοχειακής υποδομής, τον έλεγχο τιμών, το νέο σύστημα κατάταξης των ξενοδοχείων με αστέρια και το πρόγραμμα επιχειρηματικών δράσεων της εταιρείας

Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα Α.Ε. (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Οι ιδιωτικές επενδύσεις στον ξενοδοχειακό τομέα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της οργάνωσης και φιλοξενίας όχι μόνο της Ολυμπιακής Οικογένειας αλλά και των θεατών – επισκεπτών. Στο υπό διαμόρφωση νέο τουριστικό πρόσωπο της Ελλάδας, οι έλληνες επιχειρηματίες κατέβαλλαν σημαντικές και πολυδάπανες προσπάθειες για να αντεπεξέλθουν στις υψηλές απαιτήσεις της διοργάνωσης. Ο εκσυγχρονισμός γίνεται σε μεγάλες μονάδες - όχι αποκλειστικά ελληνικές- τόσο στην πρωτεύουσα όσο και στην περιφέρεια γεγονός που καταδεικνύει την κινητοποίηση των επιχειρηματιών προς τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση.

«Από στοιχεία του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας προκύπτει ότι κατά κύριο λόγο οι μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις υψηλών κατηγοριών (L & A'), έχουν μέχρι σήμερα ενταχθεί στους εκάστοτε ισχύοντες αναπτυξιακούς νόμους για εκσυγχρονισμό. Αντίθετα, με το ισχύον σύστημα βαθμολόγησης των επενδύσεων, οι μονάδες Β' και Γ' κατηγορίας κατά κανόνα δεν μπορούν να συγκεντρώσουν την απαιτούμενη βαθμολογία ένταξής τους» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Βέβαια για τις ανάγκες της υλοποίησης του πλάνου φιλοξενίας, έγιναν ορισμένες τροποποιήσεις. «Επιδότηση 3.000 ευρώ ανά δωμάτιο για τον εκσυγχρονισμό ξενοδοχειακών μονάδων για τη φιλοξενία της Ολυμπιακής Οικογένειας στην περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 (Ν.3057/2002 ΦΕΚ Α/239, ΚΥΑ Τ/2958/14-4-2003 ΦΕΚ 459/Β & Ν. 3207/2003 ΦΕΚ 302/Α/24-12-03).

- Σε εφαρμογή του άρθρου 82 του ν. 3057/2002 εκδόθηκε η υπ' αριθμ. Τ/2958/14-4-2003 Κοινή Απόφαση Υφυπουργών Οικονομίας & Οικονομικών και Ανάπτυξης (ΦΕΚ 459/Β/15-4-2003), με την οποία καθορίστηκαν οι διαδικασίες και όλες οι αναγκαίες λεπτομέρειες για την επιδότηση με 3.000 ευρώ /δωμάτιο των ξενοδοχείων Β' τάξης και κατωτέρων.
- Σύμφωνα με το άρθρο 8 του μεταγενέστερου ν. 3207/2003, η επιδότηση αυτή καταβάλλεται για τον εκσυγχρονισμό των ξενοδοχείων ανεξάρτητα από το εάν αυτά έχουν συμβληθεί ή όχι με την ΟΕΟΑ ΑΘΗΝΑ 2004.
- Δικαίωμα να υποβάλουν αίτηση για την καταβολή της ενίσχυσης αυτής έχουν τα ξενοδοχεία που λειτουργούν στους νομούς Αττικής, Κορινθίας, Ευβοίας και Βοιωτίας, καθώς και στους Δήμους Θεσσαλονίκης, Πάτρας, Βόλου και Ηρακλείου εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις που τίθενται με τη διάταξη της παρ. 17 του άρθρου 82 του ν. 3057/2002, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την παρ. 16 του

άρθρου 8 του ν. 3207/2003 και τους όρους της υπ' αριθμ. Τ/2958/14-4-2003 Κ.Υ.Α.

- Οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες θα υποβάλουν αίτηση στον ΕΟΤ, στη Διεύθυνση Τουριστικών Εγκαταστάσεων μέχρι 31-1-2004.
- Η υπαγωγή σε αυτό το καθεστώς ενίσχυσης γίνεται με απόφαση του Προέδρου του ΕΟΤ, ύστερα από αξιολόγηση των προτάσεων και γνωμοδότηση από Ειδική Γνωμοδοτική Επιτροπή που έχει συσταθεί στον ΕΟΤ για το σκοπό αυτό.

Η ημερομηνία ολοκλήρωσης των εγκεκριμένων επενδύσεων δεν μπορεί να εκτείνεται πέραν της 30/6/2004» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 12/3/2003).

Χρηματοδότηση για μικρά τουριστικά καταλύματα

«Ο Ε.Ο.Τ. καλεί όλους τους ενδιαφερομένους να υποβάλουν αίτηση, προκειμένου να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για υλοποίηση επενδύσεων στο πλαίσιο του Προγράμματος "Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός Μικρών Καταλυμάτων", που εντάσσεται στην Πράξη 2 του Μέτρου 2.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα" (Ε.Π.Α.Ν.).

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 28% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) το οποίο συμβάλλει στην άμβλυνση των ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατά 12% από το Ελληνικό Δημόσιο και κατά 60% από ιδιωτικούς πόρους.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 37,6 δις δρχ. (110,34 εκατ. EURO).

1. Στόχος του Προγράμματος είναι ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση των εγκαταστάσεων, και τελικά και των υπηρεσιών, των μικρών καταλυμάτων, που δεν εντάσσονται στον αναπτυξιακό νόμο 2601/98. Διάρκεια ορίζεται μέχρι την 30/06/2006.
2. Ποιες ενέργειες χρηματοδοτούνται (επιλέξιμες ενέργειες). Οι προτάσεις που θα υποβληθούν από τους υποψήφιους επενδυτές, στο πλαίσιο του προγράμματος, θα πρέπει να οδηγούν σε ολοκληρωμένο εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και της λειτουργίας των επιχειρήσεών τους.

Οι Ενέργειες που θα θεωρηθούν επιλέξιμες για κάθε πρόταση, ώστε να χρηματοδοτηθούν, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

Κατηγορία 1	Βελτίωση / Αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων (π.χ. κοινόχρηστα κτίρια, βαφές, επιχρίσματα).
Κατηγορία 2	Εκσυγχρονισμός κινητού εξοπλισμού εσωτερικών χώρων (π.χ. κλιματιστικά, έπιπλα).
Κατηγορία 3	Έργα Διαμόρφωσης Περιβάλλοντος Χώρου (π.χ. κήποι, πέργκολες, πισίνες).
Κατηγορία 4	Επενδύσεις σε Ηλεκτρονικό Εξοπλισμό (π.χ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τηλεφωνικά κέντρα).
Κατηγορία 5	Έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής ενέργειας (π.χ. ηλιακοί θερμοσίφωνες).
Κατηγορία 6	Έργα προστασίας περιβάλλοντος, ασφάλειας και υγιεινής (π.χ. πυρασφάλεια, εγκαταστάσεις διάθεσης αποβλήτων).

3. Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν (επιλέξιμοι δικαιούχοι). Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες είναι εγκατεστημένες στην Ελληνική Επικράτεια και ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

α) Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια, ανεξαρτήτως κατηγορίας.

β) Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Διαμερίσματα, ανεξαρτήτως κατηγορίας.

γ) Camping Δ' κατηγορίας.

δ) Ξενοδοχεία Δ' και Ε' κατηγορίας.

ε) Ξενοδοχεία και camping Γ' κατηγορίας και άνω, αλλά με τον περιορισμό να μην έχουν επιχορηγηθεί κατά τη διάρκεια της τελευταίας επταετίας (1994 - 2001) από τον Αναπτυξιακό Νόμο, όπως αυτός εκάστοτε ίσχυε (1892/90, 2601/98) και να μην υπερβαίνουν σε δυναμικότητα τα μεν ξενοδοχεία τις 30 κλίνες, τα δε camping τις 100 θέσεις και ο προϋπολογισμός της πρότασης να μην υπερβαίνει τα 24 εκατομμύρια δραχμές.

4. Μέγιστος προϋπολογισμός των προτεινόμενων επενδύσεων

- α. Μεμονωμένες επιχειρήσεις: μέγιστος προϋπολογισμός επένδυσης προς ενίσχυση: 25.000.000 δραχμές.
- β. Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις : μέγιστος προϋπολογισμός επένδυσης προς ενίσχυση: 40.000.000 δραχμές.

5. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Οι προτάσεις που θα εγκριθούν θα πρέπει να υλοποιηθούν (και η υλοποίησή τους να έχει ολοκληρωθεί) μέσα σε δώδεκα μήνες από την υπογραφή της σύμβασης μεταξύ της επιχείρησης και του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης.

6. Χρηματοδοτική ενίσχυση

Η χρηματοδοτική ενίσχυση (δημόσια επιχορήγηση) μιας εγκεκριμένης επένδυσης, ανέρχεται σε ποσοστό 40% επί του εγκεκριμένου προϋπολογισμού αυτής. Το

υπόλοιπο 60% καλύπτεται με ιδιωτική συμμετοχή των επενδυτών. Η καταβολή της δημόσιας επιχορήγησης, που έχει εγκριθεί, θα πραγματοποιηθεί από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 4/9/2001).

Η παράθεση ορισμένων λεπτομερειών για το μέγεθος των δαπανών και τι ακριβώς θα αφορούν κρίθηκε απαραίτητη προκειμένου να είμαστε σε θέση να καταδείξουμε συμπερασματικά τις σημαντικότερες αλλαγές στην ξενοδοχειακή υποδομή της χώρας με την ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων και τελικά την συνολική θετική επίδραση τους.

«ΟΜΙΛΟΣ ΛΟΥΗ: Ο κυπριακός όμιλος Λούη αριθμεί σήμερα 13 ξενοδοχεία στην Ελλάδα και 13 στην Κύπρο. Ο κυπριακός τουριστικός κολοσσός πραγματοποιεί πρόγραμμα εκσυγχρονισμού, συνολικού ύψους 5 δισ. δρχ., σε 5 ξενοδοχεία. Στο Louis Zante Beach (Ζάκυνθος), στο Louis Kerkyra Golf και στο Louis Helios Beach (Κως) προχωρεί σε ανακαίνιση των κτιριακών εγκαταστάσεων και δωματίων, στο Louis Grand Hotel (Κέρκυρα) σε ανακαίνιση και αναβάθμιση δύο ορόφων και στο Louis Corcyra Beach (Κέρκυρα) σε αναβάθμιση της πισίνας και του περιβάλλοντος χώρου.

ΟΜΙΛΟΣ ΔΙΒΑΝΗ: Διαθέτει 7 μονάδες με 3.000 κλίνες και σημαντική παρουσία στο λεκανοπέδιο της Αττικής, όπου διαθέτει 2.000 κλίνες. Στο ξενοδοχείο Divani Apollon Palace δημιουργήθηκε ένα νέο υπερσύγχρονο συνεδριακό κέντρο, το οποίο μπορεί πλέον να φιλοξενήσει συνέδρια 1.200 ατόμων με πλήρη οπτικοακουστική υποστήριξη. Επίσης, το Divani Apollon Palace έχει συμπεριληφθεί από τον Ιούνιο του 2002 στον όμιλο των Leading Hotels of the World. Παράλληλα, μέσα στο 2003 πρόκειται να δημιουργηθεί το Κέντρο Θαλασσοθεραπείας –spa που θα λειτουργήσει το Μάρτιο στις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου Divani Apollon Palace και το οποίο έχει ήδη μετονομαστεί σε Divani Apollon Palace & Spa. Όλο το επενδυτικό πρόγραμμα του ξενοδοχείου στο Καβούρι θα κοστίσει περίπου 14,5 εκατ. Ευρώ. Το ξενοδοχείο Divani Caravel έχει ήδη αποκτήσει ένα μοναδικό Cigar Lounge στους χώρους του νέου εστιατορίου Brown's το οποίο προσφέρει δημιουργική διεθνή κουζίνα σε περιβάλλον με ιδιαίτερα προσεγμένη διακόσμηση. Ο χώρος της πισίνας στο όγδοο όροφο του Ξενοδοχείου έχει πλήρως ανακαινιστεί και πέρα από τη μοναδική θέα προσφέρει δυνατότητα χρήσης καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Μέσα στο 2003 θα δημιουργηθεί μια νέα σειρά υπερπολυτελών δωματίων και σουιτών μοναδικής αισθητικής και interior design. Το επενδυτικό πρόγραμμα έχει ανέλθει σε περίπου 6 εκατ. ευρώ. Τέλος, στην περιφέρεια ανακαινίστηκε πλήρως το ξενοδοχείο Divani Larissa και δημιουργήθηκε συνεδριακός χώρος 700 ατόμων, ενώ υπό ανακαίνιση βρίσκεται και το ξενοδοχείο Divani Meteora όπου επίσης θα δημιουργηθεί συνεδριακός χώρος με θέα στην παγκόσμια μοναδική ομορφιά των βράχων των Μετεώρων.

ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΝΙΤΗ: Το Rodian Beach Resort στη Ρόδο (Rodos Bay) αποτελεί πλέον κομμάτι του κυπριακού ομίλου Λανίτη δίνοντάς του έτσι και το "εισιτήριο" για την ελληνική αγορά. Το συνολικό κόστος αγοράς, εκσυγχρονισμού και επέκτασης που προγραμματίζει για το ξενοδοχείο ξεπερνά τα 8 δισ. δρχ. Στην Κύπρο προχωρεί σε επένδυση περίπου 75 δισ. δρχ. για τη δημιουργία ενός ακόμα ολοκληρωμένου τουριστικού συγκροτήματος.

ΟΜΙΛΟΣ ALDEMAR: Η Ηλεία, η Ρόδος και η Κρήτη είναι οι περιοχές όπου μέχρι σήμερα δραστηριοποιείται ο όμιλος Aldemar. Οι βλέψεις του ομίλου για την Ηλεία είναι μεγάλες, αφού σκοπεύει να υλοποιήσει επενδυτικό πρόγραμμα συνολικού ύψους 40 δισ. δρχ. στην ιδιόκτητη έκταση 425 στρεμμάτων, όπου και διαθέτει ξενοδοχεία. Στόχος του ομίλου είναι στην επόμενη τετραετία η δημιουργία, μεταξύ άλλων, δύο ακόμη ξενοδοχείων, συγκροτήματος διαμερισμάτων, περισσότερων κλινών στις υφιστάμενες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, ελικοδρομίου κ.ά. Στη Ρόδο ο όμιλος διαθέτει δύο μονάδες, ενώ στην Κρήτη κέντρο θαλασσοθεραπείας. Στα σχέδια του ομίλου είναι η βελτίωση και ο εκσυγχρονισμός και αυτών των μονάδων.

ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΝΗ: Ο όμιλος ΣΑΝΗ, διαθέτοντας έκταση 4.000 στρεμμάτων στην Κασσάνδρα Χαλκιδικής, προγραμματίζει τη δημιουργία άλλης μιας ξενοδοχειακής μονάδας στο γνωστό τουριστικό συγκρότημα, η οποία θα προστεθεί στις υπάρχουσες Sani Beach, Sani Beach Club και Porto Sani Village. Η επένδυση για την κατασκευή του νέου ξενοδοχείου ανέρχεται στα 5 δισ. δρχ. Παράλληλα, ο όμιλος ΣΑΝΗ σχεδιάζει την επέκταση της μαρίνας δυναμικότητας 207 σκαφών που υπάρχει στο τουριστικό συγκρότημα, με το κόστος να φτάνει τα 1,27 δισ. δρχ. Επένδυση, τέλος, ύψους 700 εκατομμυρίων προτίθεται να πραγματοποιήσει ο όμιλος για την κατασκευή κέντρου θαλασσοθεραπείας στις εγκαταστάσεις του.

ΟΜΙΛΟΣ HYATT - ΛΑΜΨΑ: Από το Δεκέμβριο 2001 θα κλείσουν οι πολυτελείς πόρτες του Μεγάλη Βρετανία, έτσι ώστε τα τρία αστέρια του να γίνουν πέντε. Το κόστος θα φτάσει τα 18 δισ. δρχ., ενώ το πρόγραμμα θα έχει ολοκληρωθεί ως τα τέλη του 2002 με αρχές του 2003.

Παράλληλα, η Hyatt θα προχωρήσει στην υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος συνολικού ύψους 60 δισ. δρχ. για την κατασκευή ξενοδοχειακής μονάδας και άλλων εγκαταστάσεων στο Μαρούσι. Τέλος, η αναζήτηση από την εταιρία Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα στρατηγικού επενδυτή για τα καζίνο της Πάρνηθας και της Κέρκυρας δίνει νέες προοπτικές ανάπτυξης στην Hyatt.

ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΝΤΩΝΑΝΑΚΗ: Στο Grand Resort Lagonissi, ο όμιλος Μαντωνανάκη ολοκλήρωσε την πρώτη φάση των επενδύσεων, ύψους 6,5 δισ. δρχ. στο ξενοδοχείο. Το επενδυτικό πρόγραμμα για την πλήρη ανακαίνιση του συγκροτήματος θα φτάσει τα 20 δισ. δρχ. Παράλληλα, ο όμιλος προχωρεί τις επενδύσεις και στα τρία Ξενία Ναυπλίου

που έχει εκμισθώσει. Το σύνολο των επενδύσεων στις τρεις μονάδες θα φτάσει τα 6 δισ. δρχ

ΟΜΙΛΟΣ ΗΛΕΚΤΡΑ: Στην ξενοδοχειακή μονάδα της Αθήνας, στην οδό Νικόδημου της Πλάκας και στη μονάδα της Θεσσαλονίκης επικεντρώνει το επενδυτικό ενδιαφέρον του ο όμιλος Ηλέκτρα. Ειδικότερα, ο όμιλος στην Αθήνα θα κλείσει το ξενοδοχείο, προκειμένου να προχωρήσει με ταχύτερους ρυθμούς σε επενδύσεις 3,9 δισ. δρχ. σε οικόπεδο στο οποίο θα ανεγερθεί νέα πτέρυγα δυναμικότητας 100 κλινών, που θα ενοποιηθεί λειτουργικά με τις υφιστάμενες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, οι οποίες θα εκσυγχρονιστούν πλήρως. Η επένδυση θα φτάσει τα 2,5 δισ. δρχ. Για την πλήρη ανακαίνιση της μονάδας στη Θεσσαλονίκη το ύψος της επένδυσης θα φτάσει τα 1,4 δισ. δρχ., ενώ θα δημιουργηθούν και νέες εγκαταστάσεις.

ΟΜΙΛΟΣ ΤΖ. ΜΑΜΙΔΑΚΗ: Επενδύσεις συνολικού ύψους 5,5 δισ. δρχ. υλοποιεί ο όμιλος Τζίνας Μαμιδάκη στα δύο ξενοδοχεία της Κρήτης, Minos Beach και Candia Park Village. Στο πρώτο γίνεται επένδυση 2 δισ. δρχ. και έχει ολοκληρωθεί η πρώτη φάση του προγράμματος με τον εκσυγχρονισμό όλων των δωματίων και την αναμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου. Η δεύτερη φάση της επένδυσης, ύψους 600 εκατ. δρχ., που θα αρχίσει το Νοέμβριο 2001 και θα ολοκληρωθεί τον Απρίλιο του 2002, αφορά τον εκσυγχρονισμό των κοινόχρηστων χώρων και τη δημιουργία ενός μικρού πλήρως εξοπλισμένου συνεδριακού κέντρου. Στο δεύτερο θα υλοποιηθεί επένδυση 3,5 δισ. δρχ. που αφορά στην κατασκευή 90 νέων διαμερισμάτων, τη δημιουργία πρότυπου παιδικού χωριού και την προσθήκη νέων κοινόχρηστων χώρων.

ΟΜΙΛΟΣ ΑΚΣ: Ολοκληρώθηκε πρόσφατα επενδυτικό πρόγραμμα 2,5 δισ. δρχ. για την ανακαίνιση του ξενοδοχειακού συγκροτήματος Hiniitsa Bay του κυπριακού ομίλου ΑΚΣ στο Πόρτο Χέλι. Παράλληλα, στην άλλη ξενοδοχειακή μονάδα του ΑΚΣ, επίσης στο Πόρτο Χέλι, θα ξεκινήσει το Σεπτέμβριο επενδυτικό πρόγραμμα συνολικού ύψους 2 δισ. δρχ. για την κατασκευή συνεδριακού κέντρου 800 ατόμων.

ΟΜΙΛΟΣ ΔΑΣΚΑΛΑΝΤΩΝΑΚΗ: Ένα από τα μεγαλύτερα έργα σε επίπεδο τουρισμού, που υλοποιούνται αυτό το διάστημα, είναι η ανακαίνιση του ξενοδοχείου King George στην πλατεία Συντάγματος στην Αθήνα (επένδυση 6 δισ. δρχ.). Ο όμιλος Δασκαλαντωνάκη ρίχνει το βάρος της επενδυτικής του πολιτικής, ενόψει μάλιστα των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, στην Αττική. Στόχος του ομίλου είναι η επίσπευση των επενδυτικών προγραμμάτων, συνολικού ύψους 20 δισ. δρχ. σε 3 ξενοδοχεία πολυτελείας, δυναμικότητας 1.200 κλινών. Παράλληλα, ολοκληρώθηκαν τα σχέδια εκσυγχρονισμού του ξενοδοχείου Cape Sounio, που ο όμιλος εξαγόρασε πέρυσι. Η επένδυση, ύψους 5,5 δισ. δρχ., αναμένεται να ξεκινήσει τον Ιούνιο του 2002. Την 1/1/2004 θα λειτουργήσει και το ολυμπιακό ξενοδοχείο του ομίλου, 600 κλινών, σε

ιδιόκτητη έκταση 11,5 στρεμμάτων στο Μαρούσι, κοντά στο Ολυμπιακό Στάδιο, έπεται από συνεργασία της Grecotel με τον όμιλο Βαρδινογιάννη.

ΟΜΙΛΟΣ ΑΜΑΛΙΑ: Την κατασκευή δεύτερης μονάδας στην Αθήνα προγραμματίζει η ξενοδοχειακή αλυσίδα Αμαλία με την αξιοποίηση οικοπέδου στο ύψος της Λεωφόρου Συγγρού. Ο προϋπολογισμός της επένδυσης (μαζί με την αγορά του οικοπέδου) για την κατασκευή του ξενοδοχείου, δυναμικότητας 400 κλινών, αναμένεται να φτάσει τα 5 δισ. δρχ. Παράλληλα, ο όμιλος κάνει επισκευές στις υπόλοιπες έξι μονάδες που διαθέτει στην Αθήνα, την Ολυμπία, το Ναύπλιο, την Καλαμπάκα και την Πρέβεζα.

HILTON - ΙΟΝΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ - ΟΜΙΛΟΣ ΒΙΟΧΑΛΚΟ: Συνδετικός κρίκος των τριών επιχειρηματικών ομίλων, σύμφωνα με τις τελευταίες εξελίξεις, είναι η Hilton International, που έκανε ένα σημαντικό βήμα με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας της με δεύτερη μονάδα στην Αθήνα και τρίτη συνολικά στη χώρα. Ο όμιλος Βιοχάλκο θα προχωρήσει το επόμενο διάστημα σε διαπραγματεύσεις με τη Hilton, με αντικείμενο τη δημιουργία ξενοδοχείου 4 αστέρων και δυναμικότητας 280 δωματίων, σε ιδιόκτητο κτίριο του ομίλου στην πλατεία Καραϊσκάκη. Με το τέλος των διαπραγματεύσεων μεταξύ των δύο εταιριών, η ξενοδοχειακή μονάδα αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2003. Παράλληλα, σύντομα θα ξεκινήσει το επενδυτικό πρόγραμμα συνολικού ύψους άνω των 25 δισ. δρχ. για τον πλήρη εκσυγχρονισμό και την πρόσθεση νέων κλινών και συνεδριακών εγκαταστάσεων στο Hilton της Αθήνας. Μάλιστα, για να ολοκληρωθεί με ταχύτερους ρυθμούς η επένδυση, το ξενοδοχείο θα παραμείνει κλειστό για κάποιο χρονικό διάστημα. Παράλληλα, στη Ρόδο ξεκίνησε η λειτουργία του ξενοδοχείου της Ιονικής Ξενοδοχειακής υπό τη νέα του επωνυμία, Hilton Rhodes Resort.

ΟΜΙΛΟΣ Ν. ΚΑΨΗ: Προτεραιότητα στην ολοκλήρωση της κατασκευής ενός εκ των μεγαλύτερων συνεδριακών κέντρων στη Μεσόγειο, έχει δώσει αυτή την περίοδο ο όμιλος Ν. Καψή. Πρόκειται για το κέντρο που κατασκευάζει δίπλα στην ξενοδοχειακή μονάδα του στην Ιζιά Ρόδου. Συνολικά αυτό θα έχει δυνατότητα εξυπηρέτησης 8.000 ατόμων. Παράλληλα, ο όμιλος προχωρεί στον εκσυγχρονισμό των σουιτών της μονάδας. Η επένδυση συνολικά θα φτάσει τα 7 δισ. δρχ., ενώ το πρώτο συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στις 30 Σεπτεμβρίου. Εξάλλου, στο άλλο ξενοδοχείο του ομίλου, στην Αγία Πελαγία Κρήτης, υλοποιούνται επενδύσεις μικρής κλίμακας για την περαιτέρω βελτίωση των εγκαταστάσεων. Επίσης, στις προθέσεις του ομίλου είναι, ανάλογα με τις εγκρίσεις που θα λάβει, η διεύρυσή του στην αθηναϊκή αγορά, με τη δημιουργία μίας έως τριών μονάδων στο Μαρούσι.

ΟΜΙΛΟΣ ΧΑΝΔΡΗ - ACCOR: Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΧΑΝΔΡΗΣ ΑΕ διαθέτει τέσσερα ιδιόκτητα ξενοδοχεία πλήρως ανακαινισμένα σε Αθήνα, Χίο και δύο στην Κέρκυρα. Στόχος της Accor, σε συνεργασία με τον όμιλο Χανδρή, είναι να επεκταθεί περαιτέρω στην ελληνική ξενοδοχειακή αγορά, δίνοντας προτεραιότητα στην περιοχή της Αττικής.

ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΛΑΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ: Έργα ριζικής ανακαίνισης πραγματοποιεί η διοίκηση του Αστήρ Παλλάς Βουλιαγμένης, που ελέγχεται από την Εθνική Τράπεζα. Το συγκρότημα αποτελείται από τρία ξενοδοχεία (Αρίων, Ναυσικά, Αφροδίτη) και έχει συνολικά 478 δωμάτια και σουίτες και 75 καμπάνες. Επίσης, αναμένεται από τον ΕΟΤ η έγκριση καταλληλότητας για τη δημιουργία επιπλέον 280 κλινών στην έκταση του συγκροτήματος, ενώ στα σχέδια είναι και η δημιουργία νέου συνεδριακού κέντρου.

ΟΜΙΛΟΣ ΛΕΠΤΟΥ: Κυπριακή "εισβολή" στην Κρήτη. Τα Χανιά θα αποτελέσουν την αφετηρία για την είσοδο του κυπριακού ομίλου Λεπτού στην ελληνική ξενοδοχειακή αγορά. Μετά την εξαγορά από θυγατρική εταιρία του ομίλου, του ξενοδοχείου Πανόραμα και το σχεδιασμό αναβάθμισής του σε Lux, η εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου Leptos Calypso Hotels LTD προχώρησε στην αγορά γης κοντά στο ξενοδοχείο, με σκοπό την προέκτασή του κατά 160 κλίνες, φτάνοντας έτσι τις 560. Ο όμιλος Λεπτού, με κύκλο εργασιών για το 2000 περί τα 27 δισ. δραχμές, με δεκάδες ξενοδοχεία και εταιρίες ανά την Ευρώπη, αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα πiónια στην σκακιέρα του τουρισμού και η είσοδός του στην ελληνική αγορά εντείνει περισσότερο τον ξενοδοχειακό ανταγωνισμό.

ΟΜΙΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ. Ο όμιλος Κωνσταντακόπουλου επιχειρεί στη Μεσσηνία ένα επενδυτικό σχέδιο για τη δημιουργία Περιοχής Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΟΤΑ).

Τα έργα της Α' φάσης της δημιουργίας της ΠΟΤΑ περιλαμβάνουν τουλάχιστον δύο γήπεδα γκολφ (των 18 θέσεων - οπών) το καθένα, δύο club houses, ένα συγκρότημα θαλασσοθεραπείας, αθλητικά κέντρα και ιππικό όμιλο, εμπορικά κέντρα, συγκροτήματα εστίασης και αναψυχής, έργα διαμόρφωσης παραλίας και λουτρικές εγκαταστάσεις και ξενοδοχεία πολυτελείας και Α' τάξεως, συνολικής δυναμικότητας 2.400 περίπου κλινών. Επίσης, το πρόγραμμα περιλαμβάνει την ίδρυση ενός πολιτιστικού και λαογραφικού κέντρου, καθώς και ενός σταθμού περιβαλλοντικής και βιώσιμης ανάπτυξης. Αρχικά, στη φάση της κατασκευής (1999-2001) επενδύθηκαν άμεσα σε κατασκευές ποσά της τάξεως των 60 δισ. δρχ., τα οποία θα προκαλέσουν στο μέλλον και έμμεσες επενδύσεις 40 δισ. δρχ. περίπου» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 24/7/2001).

(iv) Τα Ολυμπιακά έργα

«Η πολιτεία, η Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004», αλλά και πλήθος δημοσίων και ιδιωτικών φορέων καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε τις 16 ημέρες που η Ελλάδα θα βρεθεί στο προσκήνιο της παγκόσμιας προσοχής, τα πάντα να είναι έτοιμα. Το μεγαλύτερο βάρος όμως, της όλης προσπάθειας έχει αναλάβει να σηκώσει, ο κατασκευαστικός κλάδος που δίνει τη δική του σκληρή μάχη

ενάντια στο χρόνο που «τρέχει» για να ξεπεράσει τα όποια προβλήματα και να προλάβει τα πιεστικά χρονοδιαγράμματα υλοποίησης των απαραίτητων έργων υποδομής.

Πέρα όμως από τα εμπόδια (χρονικά και τεχνικά) που καλείται να ξεπεράσει η χώρα μας, έχει να αντιμετωπίσει ταυτόχρονα και τα δυσμενή σχόλια ορισμένων πλευρών, σχετικά με την πρόοδο των έργων και κατ' επέκταση τη δυνατότητα και ικανότητά της να οργανώσει Αγώνες που δεν θα υπολείπονται σε τίποτα από προηγούμενες διοργανώσεις (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Το Business2005.gr σε μια προσπάθεια να παρουσιάσει μια (όσο το δυνατόν) πιο ολοκληρωμένη εικόνα για την πορεία της ολυμπιακής προετοιμασίας της χώρας μας, έχει καταγράψει - στους πίνακες που ακολουθούν - την πρόοδο που έχει σημειωθεί στην πορεία ανάθεσης των έργων. Ποια δηλαδή έχουν δημοπρατηθεί, ποια είναι σε διαδικασία ανάθεσης, αλλά και αυτά που πρόκειται να δημοπρατηθούν.

Πιο αναλυτικά, σε ό,τι αφορά στα Ολυμπιακά έργα που βρίσκονται υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, έχουν ήδη δημοπρατηθεί 9 έργα, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 600 εκατ. ευρώ (205 δισ. δρχ. περίπου), ενώ έχει αναδειχθεί προσωρινός ανάδοχος για 2 ακόμη. Παράλληλα, έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες δημοπράτησης και για τα υπόλοιπα έργα, πλην του έργου Calatrava 1 που ακόμη βρίσκεται στη φάση υποβολής των προσφορών.

Από την πλευρά του ΥΠΕΧΩΔΕ έχουν υπογραφεί ήδη 3 συμβάσεις που αφορούν Ολυμπιακά αθλητικά έργα, ενώ 9 βρίσκονται σε φάση δημοπράτησης, εκ των οποίων στις 5 αναμένεται η ανάδειξη προσωρινού αναδόχου. Σημαντική πρόοδος έχει σημειωθεί όμως και στην ανάθεση των συγκοινωνιακών Ολυμπιακών έργων, δικαιοδοσίας του υπουργείου. Παράλληλα, έχουν υπογραφεί συμβάσεις εκτέλεσης 14 Ολυμπιακών οδικών έργων, συνολικού ύψους άνω των 573 εκατ. ευρώ (195,3 δισ. δρχ.), έχει προεπιλεγεί προσωρινός ανάδοχος για το έργο του Ανατολικού Κλάδου του Ολυμπιακού Δακτυλίου.

Συνολικά, δηλαδή, ο κατασκευαστικός κλάδος - στα πλαίσια της ολυμπιακής προετοιμασίας της χώρας μας - έχει αναλάβει, μέχρι αυτή τη στιγμή, την εκτέλεση έργων συνολικού ύψους 2.788 εκατ. ευρώ περίπου, ήτοι 950 δισ. δρχ.» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΕΡΓΑ
Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού

ΟΑΚΑ

Α/Α	ΕΡΓΟ	ΠΡΟΫ/ΣΜΟΣ (σε ευρώ)	ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ	ΠΡΟΟΔΟΣ
1	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΕΝΤΡΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ (IBC)	123.813.000	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΕΧΝΟΔΟΜΙΚΗ - ΑΘΗΝΑ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2003	65%
2	ΚΕΝΤΡΟ ΓΡΑΠΤΟΥ ΤΥΠΟΥ (MPC)	50.622.000	ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2003	69%
3	ΟΑΚΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ					ΟΛΟΚΛΗΡΩ- ΘΗΚΕ
4	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ ΟΑΚΑ: ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ	15.050.000	ΕΡΕΤΒΟ	ΙΟΥΛΙΟΣ 2002	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003	10%
5	ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ (CALATRAVA 1)	144.760.000	ΑΚΤΩΡ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2002	ΜΑΡΤΙΟΣ 2004	ΒΙΟΜΗΧΑΝΟ- ΠΟΙΗΣΗ

ΟΑΚΑ

Α/Α	ΕΡΓΟ	ΠΡΟΫ/ΣΜΟΣ (σε ευρώ)	ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ	ΠΡΟΟΔΟΣ
6	ΟΑΚΑ: ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ (CALATRAVA 2)	77.423.000	ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2003	ΜΑΙΟΣ 2004	-
7	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ	7.461.108	ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ			
8	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΤΙΣΦΑΙΡΙΣΗΣ	36.797.000	ΔΙΕΚΑΤ ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΜΑΙΟΣ 2002	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2003	15%
9	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΙΒΟΥ	15.382.000	ΔΙΕΚΑΤ ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ 2002	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2003	15%

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr)

ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΑΤΤΙΚΗ

A/A	ΕΡΓΟ	ΠΡΟΥ/ΣΜΟΣ (σε ευρώ)	ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ	ΠΡΟΟΔΟΣ
1	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ ΓΑΛΑΤΣΙΟΥ	50.725.000	ΓΕΚΑΤ ΓΝΩΜΩΝ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2003	58%
2	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΩΝ	69.051.000	ΑΒΑΞ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2003	43%
3	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ ΑΡΣΗΣ ΒΑΡΩΝ ΝΙΚΑΙΑΣ	38.305.589	ΑΒΑΞ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2001	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2003	64%
4	ΣΤΑΔΙΟ ΕΙΡΗΝΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΙΑΣ	18.743.000	ΕΡΓΟΔΥΝΑΜΙ- ΚΗ - ΔΟΜΙΚΗ	ΙΟΥΝΙΟΣ 2002	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2003	12%
5	ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟ ΣΤΑΔΙΟ (ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ)			ΜΑΙΟΣ 2002	ΙΟΥΛΙΟΣ 2003	
6	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΙΠΠΑΣΙΑΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ & ΝΕΟΣ ΙΠΠΟΔΡΟΜΟΣ	213.614.000	ΕΤΕΘ - J&P - ΓΕΚ - ΣΑΡΑ-ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2002 ΝΤΟΠΟΥΛΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ 2003		37%
7	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΚΟΠΟΒΟΛΗΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ	50.505.000	ΑΛΤΕ - ΟΔΩΝ & ΟΔΟΣΤΡΩΜΑ- ΤΩΝ	ΜΑΡΤΙΟΣ 2002	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003	37%
8	ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΡΙΑ ΑΘΛΗΤΩΝ					ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΗΜΟΠΡΑ- ΤΗΣΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

A/A	ΕΡΓΟ	ΠΡΟΥ/ΣΜΟΣ (σε ευρώ)	ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ	ΠΡΟΟΔΟΣ
1	ΚΑΥΤΑΝΤΖΟΓΛΕΙΟ ΣΤΑΔΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	39.000.000	ΘΕΜΕΛΙΟΔΟΜΗ - NESTOS	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2002	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003	11%
2	ΠΑΝΘΕΣΣΑΛΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ ΒΟΛΟΥ	4.259.000	ΤΕΧΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΜΟΧΛΟΣ ΣΥΒΑΡΣΟ ΑΘΗΝΑΪΚΗ	ΜΑΡΤΙΟΣ 2002	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2004	27%
3	ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝ- ΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	26.000.000	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΟΜΙΚΗ ΚΡΗΤΗΣ ΕΡΓΟΚΑΤ	ΜΑΙΟΣ 2002	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003	20%
4	ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΣΤΑΔΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	48.630.769	ΑΒΑΞ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003	55%

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr)

**ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΕΡΓΑ
ΥΠΕΧΩΔΕ**

ΝΕΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ (ΕΥΔΕ/ΟΕ 2004)

A/A	ΕΡΓΟ	ΠΡΟΥ/ΣΜΟΣ (σε ευρώ)	ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ
1	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΩΠΗΛΑΤΟΔΡΟΜΙΟ ΣΧΟΙΝΙΑ	75.715.334	ΓΕΝΕΡ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2004
2	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΝΟΕ/ΚΑΓΙΑΚ ΣΛΑΛΟΜ	19.500.000	ΕΡΓΟΔΟΜΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2002	
3	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΜΠΙΤΣ ΒΟΛΕΪΜΠΟΛ, ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΠΑΡΑΛΙΑΚΗΣ ΖΩΝΗΣ ΦΑΛΗΡΟΥ & ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΦΑΛΗΡΙΚΟΥ ΜΕΤΩΠΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΜΕΤΩΠΟ	59.574.468	ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ - ΕΛΤΕΡ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2002	
i	ΦΑΛΗΡΙΚΟΥ ΟΡΜΟΥ (1η φάση)				
ii	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ BEACH VOLLEY, ΑΝΑΠΛ.ΠΕΡΙΟΧΗΣ (2η φάση)	86.200.000	ΓΕΚ - ΤΕΡΝΑ	ΜΑΪΟΣ 2002	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003
iii	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΕΚ WON DO, HANDBALL (ΠΡΟΚΡΙΜΑΤΙΚΟΙ), ΑΝΑΠΛ. ΠΕΡΙΟΧΗΣ	36.503.373	ΒΙΟΤΕΡ	ΜΑΪΟΣ 2002	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003
4	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑΣ ΑΓΙΟΥ ΚΟΣΜΑ				
i	ΕΑΚΝ ΑΓΙΟΥ ΚΟΣΜΑ (1η φάση)	19.809.244	ΔΟΜΙΚΑ ΕΡΓΑ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2002	
ii	ΕΑΚΝ ΑΓΙΟΥ ΚΟΣΜΑ (2η φάση)	79.500.000	ΑΤΤΙ-ΚΑΤ	ΙΟΥΝΙΟΣ 2002	
5	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ				
i	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ BASEBALL, SOFTBALL, HOCKEY	82.000.000	ΑΒΑΞ - J&P	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2002	ΜΑΡΤΙΟΣ 2004
ii	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ BASKETBALL, HANDBALL, ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ	63.000.000	ΜΗΧΑΝΙΚΗ - ELLIS DON	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2002	
6	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΓΟΥΔΙΟΥ	20.500.000	ΕΡΓΩ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2002	

ΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑ

Α ΕΡΓΑ (ΕΥΔΕ/ΕΣΕΑ)

ΕΡΓΟ	ΠΡΟΫ/ΣΜΟΣ (σε ευρώ)	ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΔΑΚΤΥΛΙΟΥ				
Α. ΣΥΓΓΡΟΥ - ΚΑΛΛΙΡΟΗΣ - Β. ΚΩΝ/ΝΟΥ - Β. ΣΟΦΙΑΣ - ΚΗΦΙΣΙΑΣ - ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	39.618.489	J&P (HELLAS) ΕΤΕΘ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2002	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΑ ΕΡΓΑ ΟΑΚΑ	55.759.354	ΑΚΤΩΡ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΦΕΒΡ. 2004
ΔΥΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΔΑΚΤΥΛΙΟΥ				
ΛΕΩΦΟΡΟΣ 0+000 ΕΩΣ 0+700 ΚΗΦΙΣΟΥ Χ.Θ.	58.694.057	ΒΙΟΤΕΡ	ΙΟΥΝΙΟΣ 2001	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2003
ΛΕΩΦΟΡΟΣ 0+700 ΕΩΣ 1+400 ΚΗΦΙΣΟΥ Χ.Θ.	60.161.409	ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ	ΦΕΒΡ. 2001	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2003
ΛΕΩΦΟΡΟΣ 1+400 ΕΩΣ 3+060 ΚΗΦΙΣΟΥ Χ.Θ.	70.432.869	ΒΙΟΤΕΡ	ΙΟΥΝΙΟΣ 2001	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2003
ΛΕΩΦΟΡΟΣ 3+060 ΕΩΣ 6+744 ΚΗΦΙΣΟΥ Χ.Θ.	49.009.538	ΠΑΝΤΕΧΝΙΚΗ-ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ-ΠΑΡΝΩΝ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ, 1999	ΙΟΥΝΙΟΣ 2002
ΚΟΜΒΟΣ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΠΟΣΕΙΔΩΝΟΣ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΚΗΦΙΣΟΥ	41.672.781	ΜΟΧΛΟΣ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2002	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ΝΟΤΙΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΔΑΚΤΥΛΙΟΥ (ΛΕΩΦ. ΠΟΣΕΙΔΩΝΟΣ)				
ΤΜΗΜΑ ΣΥΓΓΡΟΥ - ΑΓ. ΚΟΣΜΑΣ (ΑΜΦΙΘΕΑΣ ΕΩΣ ΑΛΙΜΟΥ)	31.626.964	ΠΑΝΤΕΧΝΙΚΗ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ΤΜΗΜΑ ΑΓ. ΚΟΣΜΑΣ - ΕΛΛΗΝΙΚΟ		ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ		
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΚΥΜΗΣ				
ΚΟΜΒΟΣ ΚΗΦΙΣΟΥ ΕΩΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΧΩΡΙΟ	46.955.246	ΑΚΤΩΡ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΜΑΡΤΙΟΣ 2004
ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΑΝΔΡΕΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ				
ΣΥΝΔΕΣΗ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΑΝΔΡΕΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΜΕ ΛΙΜΑΝΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΚΑΙ 8.500.000 ΠΡΟΣΒΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΛΙΜΕΝΑ		ΜΕΛΚΑ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2002	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2004
ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΒΑΡΗΣ - ΚΟΡΩΠΙΟΥ				
Χ.Θ.: 0+000 (ΚΟΡΩΠΙ) - 7+000 (ΒΑΡΗ)	23.477.623	ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΦΕΒΡ. 2004
Χ.Θ.: 7+000 - 12+000 (ΒΑΡΗ)		ΕΡΕΤΒΟ	ΣΕΠΤ. 2002	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ΟΔΙΚΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΙΠΠΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ	11.738.811	ΡΟΥΤΣΗΣ	ΦΕΒΡ. 2002	ΦΕΒΡ. 2004
ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΧΟΙΝΙΑ - ΡΙΖΑΡΙΟΥ	22.010.271	ΜΕΣΑΪΚΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ 2002	ΜΑΡΤΙΟΣ 2004
ΣΥΝΔΕΣΗ ΓΑΛΑΤΣΙΟΥ				
ΣΥΝΔΕΣΗ ΝΙΚΑΙΑΣ				
ΣΥΝΔΕΣΗ ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΩΝ				
ΟΔΙΚΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΣΚΟΠΕΥΤΗΡΙΟΥ	14.673.514	Ν. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ 2002	ΙΟΥΝΙΟΣ 2003
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΜΑΡΑΘΩΝΙΑΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ				
ΜΑΡΑΘΩΝΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ 1η ΦΑΣΗ (ΜΑΡΑΘΩΝΑ ΕΩΣ ΝΕΑ ΜΑΚΡΗ)	30.814.380	ΟΛΥΜΠΙΑ ΕΛΛΑΣ ΑΤΕΒΕ	ΙΟΥΛΙΟΣ 2002	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ΜΑΡΑΘΩΝΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ 2η ΦΑΣΗ (ΝΕΑ ΜΑΚΡΗ ΕΩΣ ΠΑΛΛΗΝΗ)	32.575.202	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ	ΙΟΥΛΙΟΣ 2002	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ΟΔΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΑΥΡΟΥ - ΡΑΦΗΝΑΣ				
ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΥΡΟΥ - ΠΙΚΕΡΜΙΟΥ	38.151.137	ΟΛΥΜΠΙΑ ΕΛΛΑΣ ΑΤΕΒΕ	ΙΟΥΝΙΟΣ 2002	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ - ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΦΩΤΕΙΝΗΣ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		ΑΚΤΩΡ SIEMENS	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2002	ΜΑΡΤΙΟΣ 2004

ΡΓΑ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΤΡΟΧΙΑΣ

Α	ΕΡΓΟ	ΠΡΟΫ/ΣΜΟΣ (σε ευρώ)	ΑΝΑΔΟΧΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ
ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ ΜΕΤΡΟ					
i	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΜΕΤΡΟ 2 (ΔΑΦΝΗ ΕΩΣ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ)	59.897.285	ΑΕΓΕΚ - ΜΕΤΩΝ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2002	ΙΟΥΝΙΟΣ 2004
ii	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΜΕΤΡΟ 2 (ΣΕΠΟΛΙΑ ΕΩΣ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ)	36.683.785	ΑΤΤΙ-ΚΑΤ ALPINE BAU	ΙΟΥΛΙΟΥ 2000	ΙΟΥΝΙΟΣ 2004
iii	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΜΕΤΡΟ 3 (ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ ΕΩΣ ΣΤΑΥΡΟ)	143.653.705	ΑΕΓΕΚ - ΑΚΤΩΡ SELI	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2001	ΙΟΥΝΙΟΣ 2004
iv	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΜΕΤΡΟ 3 (ΜΟΝΑΣΤΗΡΑΚΙ ΕΩΣ ΑΙΓΑΛΕΩ)	203.081.438	ΑΚΤΩΡ IMPREGILO	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2002	ΙΟΥΝΙΟΣ 2005
ΠΡΟΑΣΤΙΑΚΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΟΣ					
i	ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΧΑΡΝΩΝ - ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ	84.500.000	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΕΧΝΟΔΟΜΙΚΗ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2002	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2003
ii	ΤΡΕΙΣ ΓΕΦΥΡΕΣ - ΣΙΔ/ΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΧΑΡΝΩΝ ΡΕΝΤΗΣ	326.200.000	ΑΒΑΣ - J&P ΕΤΕΘ - ΓΝΩΜΩΝ	ΜΑΪΟΣ 2002	ΑΝΟΙΞΗ 2004
iii	ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΑΘΗΝΩΝ - ΤΡΕΙΣ ΓΕΦΥΡΕΣ		ΕΧΕΙ ΠΑΓΩΣΕΙ		
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΡΑΜ					
i	ΓΡΑΜΜΗ Τ1 (ΣΥΝΤΑΓΜΑ - ΖΑΠΠΕΙΟ - ΦΙΞ - Ν. ΚΟΣΜΟΣ - Π. ΦΑΛΗΡΟ - Ν. ΦΑΛΗΡΟ)		ΤΕΡΝΑ IMPREGILO	-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004
ii	ΓΡΑΜΜΗ Τ2 (Ν. ΦΑΛΗΡΟ - Π. ΦΑΛΗΡΟ - ΑΓ. ΚΟΣΜΑΣ - ΓΛΥΦΑΔΑ - ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΒΟΥΛΑΣ)	223.917.828	ΤΕΡΝΑ IMPREGILO	-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2001	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2004

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr)

(v) Έργα υποδομής

«Για όλες τις κατασκευές που αφορούν την Ολυμπιάδα του 2004, καθώς και για τα δημόσια έργα που σχετίζονται με αυτήν αλλά και με την βελτίωση- αναβάθμιση των συγκοινωνιών στην Ελλάδα, ο χρόνος της κρίσης πλησιάζει: Το τελευταίο τρίμηνο του 2003 και το πρώτο τετράμηνο της επόμενης χρονιάς είναι τα καθοριστικά «κομβικά σημεία» για την επιτυχημένη ή όχι έκβαση των εξελίξεων. Το μεγαλύτερο βάρος θα δοθεί, σύμφωνα με την Γενική Γραμματεία των Δημόσιων Έργων του ΥΠΕΧΩΔΕ, σε έργα που αναμφίβολα θα βελτιώσουν την καθημερινή ζωή των Ελλήνων (Τραμ, Κηφισός, Εγνατία και Αττική Οδός). Ο κύριος προβληματισμός για τα έργα αυτά έχει να κάνει με την όσο το δυνατόν ταχύτερη παράδοσή τους για χρήση από τους πολίτες, ώστε αυτοί να ανακουφιστούν δραστικά από την ταλαιπωρία στην οποία έχουν υποβληθεί επί σειρά ετών κατά την διάρκεια των μετακινήσεών τους (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 26/8/2003).

Οδικά Δίκτυα

Δυτική Περιφερειακή Λεωφόρος Υμηττού

«Πρόκειται για ένα «κλειστό» αυτοκινητόδρομο που ενώνει τον περιφερειακό του Καρέα με την Αττική Οδό και στο μεγαλύτερο μέρος του αποτελείται από κοιλαδογέφυρες και σήραγγες. Υπολογίζεται πως ένα αυτοκίνητο που θα εισέρχεται σε αυτήν, στο ύψος της Καισαριανής, θα φθάνει στην Εθνική Οδό Αθηνών –Λαμίας σε 14 λεπτά. Φυσικά θα μειωθεί σε μεγάλο βαθμό ο χρόνος μετακίνησης από τα νότια προάστια προς την βορειοανατολική Αττική» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 26/8/2003).

Αττική Οδός

Το οδικό τμήμα που θα ενώσει την πόλη της Ελευσίνας με το διεθνές αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Κακιά Σκάλα

«Το δυσκολότατο ανάγλυφο της περιοχής «νικήθηκε» από ένα συνδυασμό σύγχρονων σηράγγων» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 26/8/2003).

Γέφυρα Ρίου –Αντίρριου

Η παράδοσή της έχει οριστεί για το 2006, όμως οι λαμπαδηδρόμοι που θα μεταφέρουν την Ολυμπιακή Φλόγα τον Αύγουστο του 2004 θα την χρησιμοποιήσουν για την διαδρομή τους.

Εγνατία Οδός

«Ο αυτοκινητόδρομος που θα ενώνει τον Έβρο με την Ηγουμενίτσα και θα μειώσει τον χρόνο διαδρομής από τις 11 ώρες που είναι σήμερα στις 6.5. Η οδός που φέρει το όνομα που είχε ο προκάτοχός της την εποχή της Ρωμαιοκρατίας αποτελείται από σήραγγες, γέφυρες και νέες οδικές προσβάσεις. Ο νέος αυτοκινητόδρομος σε πρώτο στάδιο θα έχει «λειτουργικό» χαρακτήρα, πράγμα που σημαίνει ότι στην διαδρομή του θα ενταχθούν και αναβαθμισμένα οδικά τμήματα του παλαιού δικτύου» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 26/8/2003).

Μαζική Μεταφορά

Αποτελείται από τα έργα:

- **Αττικό Μετρό**
- **Τραμ**

«Ο θρίαμβος της επιστροφής στην Αττική του φθηνότερου, πρακτικότερου και αποτελεσματικότερου συγκοινωνιακού μέσου, ύστερα από 50 χρόνια «ξηλώματος» και απουσίας.

- **Προαστιακός σιδηρόδρομος**

Το συνολικό δίκτυο του Προαστιακού Σιδηρόδρομου έχει σχεδιασθεί από τον ΟΣΕ. Το βασικό τμήμα του δικτύου που καλείται να εξυπηρετήσει τους Ολυμπιακούς Αγώνες απαιτεί τη σύνδεση του Μενιδίου (Ολυμπιακό Χωριό) με το Αεροδρόμιο των Σπάτων και με την Αθήνα (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 26/8/2003).



- **Λιμάνι Πειραιά:**

Η μεγάλη προσέλευση κοινού κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, μέσω των λιμένων της χώρας, καθώς και η διεξαγωγή πολλών θαλασσίων αθλημάτων και σε χερσαίους χώρους που γεινιάζουν με τη θάλασσα, καθιστά αναγκαία την κατάρτιση ενός επιχειρησιακού σχεδίου του υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας, του Οργανισμού Λιμένα Πειραιά και του Λιμενικού Σώματος. Ήδη έχει εκπονηθεί ένα

προκαταρκτικό επιχειρησιακό σχέδιο. Το οριστικό επιχειρησιακό σχέδιο του ΥΕΝ θα καταρτισθεί, θα εκτελείται και θα αναθεωρείται σε συνεργασία με την Ελληνική Αστυνομία και τους υπόλοιπους εμπλεκόμενους φορείς (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Περίπου 70 δισ. δρχ. θα δαπανηθούν για έργα στο κεντρικό επιβατικό λιμάνι του Πειραιά, προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι σύγχρονες ανάγκες της ακτοπλοΐας, ενόψει και της μεγαλύτερης κίνησης λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας. Σύμφωνα με δημοσίευμα (22 Ιανουαρίου 2001) της εφημερίδας "ΗΜΕΡΗΣΙΑ", το διοικητικό συμβούλιο του Οργανισμού Λιμένα Πειραιά, ενέκρινε το τελικό σχέδιο ανάπτυξης του κεντρικού λιμένα με βάση τις προτάσεις και το χρονοδιάγραμμα που πρότεινε η εταιρία συμβούλων επιχειρήσεων "Ρόγκαν". Ο προϋπολογισμός των έργων αγγίζει τα 69,5 δισ. δρχ., εκ των οποίων ο Ο.Λ.Π. θα καταβάλει τα 23 και τα υπόλοιπα σχεδιάζεται να συγκεντρωθούν με αυτοχρηματοδότηση» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 22/1/2001).

Τα βασικά έργα είναι:

- Η δημιουργία νέων θέσεων για την εξυπηρέτηση κρουαζιερόπλοιων στην ακτή Ξαβερίου.
- Η κατασκευή τεσσάρων νέων επιβατικών σταθμών.
- Η μεταφορά των πλοίων που εξυπηρετούν την κίνηση του Αργοσαρωνικού στην ακτή Βασιλειάδη. Στη θέση τους θα ελλιμενίζονται τα ταχύπλοα πλοία της ακτοπλοΐας.
- Η δημιουργία μεγάλου πάρκου αναψυχής στη θέση που βρίσκονται σήμερα οι παλαιές μόνιμες δεξαμενές του ΟΛΠ.
- Η κατασκευή περιμετρικού οδικού δακτυλίου και υπόγειας διάβασης, με σκοπό τη σύνδεση του επιβατικού λιμένα με το σιδηροδρομικό σταθμό του ΗΣΑΠ (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 22/1/2001).

Κατασκευή υπόγειου σταθμού αυτοκινήτων στον Πειραιά

Το πρόβλημα της στάθμευσης στην πρωτεύουσα αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα για την ομαλή ή όχι διεξαγωγή της Ολυμπιάδας. Επενδυτικές ευκαιρίες αναδύονται για την κατασκευή νέων ιδιωτικών γκαράζ, εφόσον προχωρήσει σχετική πρόταση του Οργανισμού Αθήνας «Ο Οργανισμός Λιμένος Πειραιώς (ΟΛΠ) προκήρυξε διαγωνισμό για την μελέτη – κατασκευή, (συν)χρηματοδότηση με παραχώρηση εκμετάλλευσης, υπόγειου σταθμού αυτοκινήτων 700 θέσεων στον Πειραιά. Στα έργα θα συμπεριληφθούν

και εργασίες ανάπλασης της υφιστάμενης πλατείας άνωθεν του προς κατασκευή σταθμού. Ο προϋπολογισμός του έργου αναμένεται να ανέρθει στα 4.900.000.000 δρχ. χωρίς ΦΠΑ» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 22/1/2001).

Εκθεσιακά και Συνεδριακά Κέντρα

«Είναι γεγονός ότι οι δυνατότητες της χώρας μας τόσο στον εκθεσιακό όσο και στον συνεδριακό τουρισμό δεν αξιοποιήθηκαν από την πολιτεία στο βαθμό που θα έπρεπε. Όσες εκθέσεις ή συνέδρια πραγματοποιήθηκαν σε χώρους με την απαιτούμενη υποδομή και οργάνωση (π.χ. διεθνές αεροδρόμιο, άριστες υπηρεσίες υποδοχής και εξυπηρέτησης των συνέδρων και πρωτότυπες προτάσεις για την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου) γνώρισαν απόλυτη επιτυχία.

Όμως, την ίδια ώρα που η διεθνής αγορά συνεδριακού τουρισμού διευρύνεται, η ελληνική πλευρά παραμένει στάσιμη. Για την Ελλάδα τα στοιχεία του ICCA (International Congress and Convention Association - <http://www.icca.nl>) δεν είναι ιδιαίτερα ευχάριστα. Κατατάσσουν τη χώρα στην 23η θέση με 40 συναντήσεις το 1999, έναντι 51 του 1997 και 48 του 1998. Η Αθήνα βρίσκεται στην 41η θέση του επίσημου διεθνούς καταλόγου με 14 συναντήσεις, έναντι 22 του 1997 και 21 του 1998.

Παράλληλα, δεν υπάρχει νομοθετικό πλαίσιο που να ορίζει αυστηρά και με σαφήνεια ποιος και με ποιες προδιαγραφές μπορεί να διοργανώσει ένα συνέδριο ή μια έκθεση» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Μεσολογγίτης, 2000).

Η ιδιωτική πρωτοβουλία

«Η απουσία της πολιτείας στο θέμα του συνεδριακού τουρισμού ανάγκασε τους ταξιδιωτικούς πράκτορες, τους διοργανωτές συνεδρίων και τους ξενοδόχους να αναζητήσουν μόνοι τους τη σύνδεσή τους με τις αγορές του εξωτερικού. Κατάφεραν, επίσης, να αποσπάσουν ειδικές ενισχύσεις από το νέο αναπτυξιακό νόμο και επιχορηγήσεις για αυτοτελή συνεδριακά κέντρα.

Ακόμη, με πρωτοβουλία των ξενοδόχων της Θεσσαλονίκης δημιουργήθηκε στη συμπρωτεύουσα το πρώτο γραφείο συνεδρίων (convention bureau). Το Thessalonica Convention & Visitors Bureau (TCVB) υποστηρίζει όλες τις επιχειρήσεις της πόλης που δραστηριοποιούνται στο συνεδριακό τουρισμό και τελεί υπό την αιγίδα του υπουργείου Ανάπτυξης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, της Νομαρχίας και του Δήμου

Θεσσαλονίκης (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Μεσολογγίτης, 2000).

Οι ανάγκες στην Αθήνα

«Το νέο Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών (ΕΣΚΑ) της Helexpro (www.helexpro.gr) καλύπτει όλες τις διεθνείς προδιαγραφές για να φιλοξενεί εκθέσεις, σεμινάρια, συνέδρια, επιχειρηματικές συναντήσεις, παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και διάφορες κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, παρ' όλα αυτά δεν αρκεί για να καλύψει τις υπάρχουσες ανάγκες. Είναι καλά εξοπλισμένο (Control rooms, BMS, συστήματα πυρανίχνευσης - πυρασφάλειας κλπ) και χωρίζεται σε πέντε επίπεδα: τέσσερα εκθεσιακά μικτού εκθεσιακού χώρου 14.300 τ.μ. και ένα συνεδριακό χωρητικότητας 400 ατόμων με σύστημα αυτόματης μετάφρασης σε επτά γλώσσες» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Μεσολογγίτης, 2000).

Είναι λογικό να υποθέσει κανείς ότι ενόψει των Ολυμπιακών αγώνων του 2004 θεωρείται δεδομένη η ζήτηση για μεγάλα συνέδρια. Στοιχεία που έχουν δει το φως της δημοσιότητας έδειξαν ότι η πόλη του Σίδνεϋ -με την ευκαιρία της Ολυμπιάδας- κλήθηκε να πραγματοποιήσει περισσότερα από 2.000 μικρά και μεγάλα συνέδρια.

«Εάν η Αθήνα δεν έχει -έως τότε- την ανάλογη συνεδριακή υποδομή, τότε τα συνέδρια που θα προκύψουν είναι πολύ πιθανό να πραγματοποιηθούν σε άλλες κοντινές πόλεις, όπως για παράδειγμα στο Μιλάνο, το Τορίνο, τη Φλωρεντία, τη Λευκωσία και την Κωνσταντινούπολη» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Μεσολογγίτης, 2000).

Ο ΕΟΤ και το υπουργείο Ανάπτυξης

«Στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας λειτουργούν αρκετοί συνεδριακοί χώροι μικρής και μεσαίας δυναμικότητας τόσο μέσα σε ξενοδοχεία όσο και σε αυτοτελή συνεδριακά κέντρα. Ειδικότερα, αν δεν συμπεριλάβουμε το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, σε 53 ξενοδοχεία της Αττικής διατίθενται χώροι συνεδριακών διευκολύνσεων συνολικής δυναμικότητας περίπου 39.000 συνέδρων και 12 αυτοτελείς συνεδριακοί χώροι συνολικής δυναμικότητας 11.000 συνέδρων, εξαιρουμένου του νέου Συνεδριακού Κέντρου στο Μέγαρο Μουσικής, εξυπηρέτησης 4.500 συνέδρων. Επιπλέον, έχουν χορηγηθεί στην περιοχή της Αττικής εγκρίσεις σκοπιμότητας για την ίδρυση τριών νέων συνεδριακών κέντρων (στο Γκάζι, τον Κεραμεικό και τη Βαρυμπόμπη), προκειμένου να υπαχθούν στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου.

Το γεγονός ότι διεθνώς έχει ήδη διαμορφωθεί η αγορά συνεδριακού τουρισμού και έχει ενταθεί ο ανταγωνισμός ανάμεσα στις χώρες που ελέγχουν μεγάλα τμήματα της αγοράς,

καθιστά το υπουργείο ιδιαίτερα προσεκτικό στις προσπάθειες για τη δημιουργία ενός συνεδριακού κέντρου στην Αθήνα, ικανού να την καθιερώσει ως έναν εκ των σημαντικότερων συνεδριακών προορισμών. Τα στοιχεία του οργανισμού δείχνουν ότι μεγάλα συνέδρια, με περισσότερους από 4.000 συνέδρους, συνηθίζονται στην Αμερική, την Ασία και όχι στην Ευρώπη. Είναι χαρακτηριστικό ότι στην Ευρώπη τη δεκαετία 1990 - 2000, πραγματοποιήθηκαν μόλις 10 συνέδρια με περισσότερους από 7.000 συνέδρους.

Τα συνεδριακά κέντρα, κατά το επιχειρησιακό πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" (ΕΠΑΝ) του Γ' ΚΠΣ, θεωρούνται ιδιωτικές επενδύσεις και υλοποιούνται μέσω του αναπτυξιακού νόμου» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Μεσολογγίτης, 2000).

Απειλή εξ ανατολών : Ελλάδα - Κωνσταντινούπολη

«Μία πρόσφατη συγκριτική μελέτη του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) (www.sete.gr) για το δυναμικό συνεδριακών και ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων σε Αθήνα και Κωνσταντινούπολη αποδεικνύει την υπεροχή των Τούρκων σε όλους τους τομείς.

Τα ξενοδοχεία της Κωνσταντινούπολης με συνεδριακούς χώρους είναι 12 και έχουν χωρητικότητα από 500 - 1600 συνέδρους. Οι δύο πόλεις διαθέτουν από 5 αμιγώς συνεδριακά κέντρα η καθεμιά με τη διαφορά ότι η χωρητικότητά τους για την μεν Αθήνα είναι από 50-250 συνέδρους, ενώ για την Κωνσταντινούπολη από 600-2.000 συνέδρους» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Μεσολογγίτης, 2000).

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΑΘΗΝΑΣ

ΑΘΗΝΑ	τ.μ.	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ	τ.μ.
Εκθεσιακό Κέντρο ΟΛΠ	18.500	C.N.R	70.000
Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο	18.000	Tuyap Beylikdzu	45.000
ΣΕΦ	14.000	Luffi Kindar	7.000
ΕΚΕΠ	11.000	Tuyap Tepebasi	7.000
Εκθεσιακό Κέντρο Linea	5.000	Intertex	3.500
Εκθεσιακό Κέντρο Αθηνών	8.000		
Σύνολο	74.500	Σύνολο	132.500

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Αριθμοί εκδηλώσεων ανά χώρα (1997-2001)						
Χώρα		1997	1998	1999	2000	2001
1	Η.Π.Α.	223	233	200	178	58
2	Ισπανία	138	165	156	98	35
3	Βρετανία	185	179	153	165	53
4	Γερμανία	147	162	149	128	54
5	Γαλλία	134	146	129	108	40
6	Ιταλία	129	132	113	97	39
7	Αυστραλία	129	109	103	140	74
8	Φινλανδία	74	86	100	65	31
9	Ολλανδία	124	115	97	107	50
10	Ιαπωνία	91	112	90	80	49
11	Καναδάς	79	77	79	81	41
12	Αυστρία	67	94	78	59	24
13	Σουηδία	71	102	75	72	23
14	Βραζιλία	43	50	73	73	26
15	Ουγγαρία	39	44	71	49	18
16	Νορβηγία	58	43	64	43	22
17	Δανία	65	87	61	47	21
18	Ελβετία	63	59	53	39	25
19	Βέλγιο	69	66	50	45	12
20	Κορέα	40	47	48	21	22
21	Νότια Αφρική	36	49	45	38	22
22	Ισραήλ	39	56	42	38	22
23	Ελλάδα	51	48	40	25	10
24	Ταϊλάνδη	43	33	38	27	6
25	Πορτογαλία	43	73	37	31	17
Άλλες		633	590	482	450	223
Σύνολο		2.813	2.957	2.626	2.304	1.017
Σημείωση : Τα στοιχεία συγκεντρώνονται το πρώτο τετράμηνο κάθε έτους και αφορούν συνέδρια που έγιναν ή είναι προγραμματισμένα να γίνουν. Η ετήσια επεξεργασία των στοιχείων δείχνει ότι ο αριθμός των συνεδρίων παρουσιάζει μεταβολή κατά 30%. Πηγή : ICCA DATA http://www.icca.nl						

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr)

Αριθμοί εκδηλώσεων ανά πόλη (1997-2001)						
Πόλη	1997	1998	1999	2000	2001	
1 Βιέννη	45	76	63	34	16	
2 Κοπεγχάγη	43	66	50	34	19	
3 Μαδρίτη	46	76	48	31	13	
4 Βουδαπέστη	31	35	46	35	14	
5 Ελσίνκι	38	39	42	29	15	
6 Στοκχόλμη	36	57	41	44	10	
7 Βερολίνο	20	35	40	28	16	
8 Σεούλ	29	34	40	16	18	
9 Βαρκελώνη	52	41	39	29	10	
10 Σίδνεϋ	46	31	38	46	27	
11 Άμστερνταμ	47	52	37	40	23	
12 Ρίο ντε Τζανέιρο	20	18	36	42	10	
13 Εδιμβούργο	35	35	35	32	16	
14 Παρίσι	50	47	33	40	17	
15 Λονδίνο	52	35	32	45	10	
16 Πράγα	38	27	30	19	16	
17 Χονγκ Κονγκ	40	16	29	31	13	
18 Ρώμη	31	25	26	16	8	
19 Σιγκαπούρη	23	42	25	22	10	
20 Βανκούβερ	21	17	25	14	10	
21 Βρυξέλλες	32	27	24	20	3	
22 Μελβούρνη	28	27	24	35	19	
23 Όσλο	21	22	24	16	10	
24 Μόναχο	16	14	23	14	12	
25 Ιερουσαλήμ	21	41	22	19	8	
26 Μπανγκόκ	26	18	21	15	5	
27 Κωνσταντινούπολη	21	14	20	14	15	
28 Σάο Πάολο	11	18	20	11	4	
29 Ταϊπέι	24	25	20	17	11	
30 Λισσαβόνα	26	49	19	21	11	
31 Δουβλίνο	24	14	18	17	6	
32 Χάγη	11	10	17	12	4	
33 Τόκιο	20	26	17	11	9	
34 Ντέρμπαν	10	9	16	9	9	
35 Μανίλα	20	22	16	17	6	
36 Νις	6	24	16	18	6	
37 Μπέργκεν	5	8	15	13	4	
38 Γλασκόβη	12	17	15	20	10	
39 Γκέτεμποργκ	18	11	15	13	8	
40 Βαρσοβία	5	7	15	11	3	
41 Αθήνα	22	21	14	8	4	
42 Μπέιτζινγκ	18	11	14	16	15	
43 Έσπο (κοντά στο Ελσίνκι)	5	7	14	10	2	
44 Ουάσινγκτον	19	14	14	9	5	
45 Μπρισμπέιν	13	12	13	10	12	
46 Φλωρεντία	15	15	13	19	2	
47 Λυών	5	6	13	3	2	
48 Σαν Φρανσίσκο	13	15	13	11	6	

Πηγή : ICCA DATA <http://www.icca.nl>

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Έτσι και στην Αθήνα συνέδρια και εκδηλώσεις αναμένεται πρώτα απ' όλα να διοργανωθούν από το επικοινωνιακό πρόγραμμα της ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», όπου θα προκύψουν σημαντικές ανάγκες για συνεδριακούς και εκθεσιακούς χώρους αλλά και υπηρεσίες που σχετίζονται με τη διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων με αθλητικό, πολιτιστικό, εκπαιδευτικό κλπ περιεχόμενο.

Όμως, και οι επιχειρήσεις θα εντείνουν τις αντίστοιχες δραστηριότητες τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων. Οι επιχειρηματικές συναντήσεις και τα διεθνή ή περιφερειακά συνέδρια μεγάλων πολυεθνικών θα έχουν πολλούς λόγους για να διεξαχθούν στην Αθήνα, όλο το διάστημα μέχρι το 2004 (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Με την ολοκλήρωση του συνεδριακού χώρου στο Μέγαρο Μουσικής και του συνεδριακού -εκθεσιακού χώρου της HELEXPO στο Μαρούσι, αυξάνονται οι δυνατότητες διοργάνωσης εκδηλώσεων στην Αθήνα.

Μέχρι σήμερα σημαντικό ρόλο διαδραμάτιζαν οι χώροι των ξενοδοχείων, όπως του HILTON, Divani Caravel, Holiday Inn κλπ. Τα μεγάλα ξενοδοχεία της Αθήνας δημιουργούν ή αναβαθμίζουν τους εκθεσιακούς τους χώρους ώστε να ανταποκριθούν στην αναμενόμενη ζήτηση.

Το INTERCONTINENTAL έχει πρόσφατα εκσυγχρονίσει το συνεδριακό του κέντρο, δυναμικότητας 2.200 θέσεων τοποθετώντας παράλληλα σύγχρονο οπτικοακουστικό εξοπλισμό και εγκαταστάσεις ελέγχου του φωτισμού.

Το DIVANI CARAVEL στην Αθήνα, έχει επίσης εκσυγχρονίσει τον συνεδριακό του χώρο, δυναμικότητας 2.000 περίπου ατόμων. Το ίδιο γίνεται και στο αντίστοιχο ξενοδοχείο του Ομίλου στο Καβούρι (DIVANI APOLLON PALACE HOTEL), το οποίο διαθέτει συνεδριακό χώρο, δυναμικότητας 1500 ατόμων. Τέλος, το ASTIR VOYLIAGMENIS προγραμματίζει επενδύσεις 2,5 δισ. δρχ. που αφορούν τη δημιουργία συνεδριακού χώρου δυναμικότητας 2000 συνέδρων αλλά και την δημιουργία 75 παραλιακών οικισμών» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 20/12/2001).

Οι εκθεσιακοί χώροι μέχρι σήμερα καλύπτονταν από τις εγκαταστάσεις του Σταδίου Ειρήνης και Φιλίας αλλά και αυτές του Ολυμπιακού Σταδίου. Μικρότεροι εκθεσιακοί χώροι λειτουργούν στην Κηφισίας, στην Εθνική οδό και στο εκθεσιακό χώρο MEC. Ωστόσο οι χώροι απέχουν πολύ από τις σύγχρονες ανάγκες των εκθέσεων.

Και στην περιφέρεια η ύπαρξη συνεδριακών χώρων μπορεί να εξυπηρετήσει αρκετά μεγάλες διοργανώσεις. Έτσι, εκτός Αττικής, ένα από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα στην Ελλάδα λειτουργεί στην Ιξιά της Ρόδου, συνολικής χωρητικότητας 8.000 ατόμων.

Πρόκειται για το Convention Centre Marika Capsis 2000. Επίσης, στην Πελοπόννησο, η ξενοδοχειακή αλυσίδα Aldemar προχωρά στην κατασκευή συνεδριακού χώρου (Olympian Village Congress Centre) χωρητικότητας 2.500 ατόμων» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΝΤΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ		
Επιχείρηση	Περιοχή	Χωρητικότητα (άτομα)
Ballroom Athenaeum Intercontinental	Αθήνα	2.500
Athens Hilton	Αθήνα	3.000
Divani Acropolis Palace	Αθήνα	1.000
Divani Caravel	Αθήνα	2.400
Μεγάλη Βρετανία	Αθήνα	1.000
Holiday Inn	Αθήνα	2.000
Ledra Marriott	Αθήνα	1.300
Metropolitan Hotel	Αθήνα	2.590
Park Hotel	Αθήνα	3.000
Novotel	Αθήνα	2.000
Αστήρ Πάλας: Αρίων	Βουλιαγμένη	800
Αστήρ Πάλας: Αφροδίτη	Βουλιαγμένη	500
Αστήρ Πάλας: Ναυσικά	Βουλιαγμένη	2000
Πεντελικό	Κηφισιά	700
(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)		

Η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων στην πόλη της Αθήνας πιστεύεται ότι εκτός από την προσέλκυση τουριστών κατά την κλασσική υψηλή περίοδο – δηλαδή τους καλοκαιρινούς μήνες- θα ωφελήσει και τον συνεδριακό τουρισμό, για τον οποίο έγινε η παρουσίαση των αναγκών και των επενδύσεων. Η αύξηση της ζήτησης για συνέδρια αλλά και γενικότερα για τα ταξίδια κινήτρων θα προέλθει από την διεθνή προβολή της χώρας και από τη δημιουργία και βελτίωση των υποδομών.

«Με την εκτίμηση αυτή συμφωνούν και μελέτες που έχουν πραγματοποιηθεί σχετικά με τον συνεδριακό τουρισμό στις Ολυμπιακές πόλεις. Το συμπέρασμα είναι ότι λίγες εβδομάδες πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά τους Ολυμπιακούς αυξάνεται κατακόρυφα η κίνηση των συνεδρίων και των επαγγελματικών συναντήσεων» (Τρύφωνα, 2002).

«Η κίνηση αυτή ξεκινά με τις αθλητικές ενώσεις, οι οποίες διοργανώνουν συνέδρια στην πόλη που φιλοξενεί τους Αγώνες, ενώ οι συναντήσεις καθημερινής προόδου καθορίζονται από την Διοργανωτική Επιτροπή των Αγώνων. Παράλληλα διοργανώνονται συνέδρια που σχετίζονται με την ίδια τη διοργάνωση των Ολυμπιακών και φιλοξενούν ανώτερα στελέχη των Αγώνων, καθώς και μέλη ειδικών επιτροπών της διοργανώτριας χώρας.

Η επίδραση της Ολυμπιάδας στον τουρισμό της χώρας που την φιλοξενεί είναι συνήθως μεγαλύτερη τα χρόνια αμέσως μετά τους Αγώνες, καθώς ορισμένες περιπτώσεις παρατηρείται το φαινόμενο "the aversion effect" (σύνδρομο απώθησης – σε ελεύθερη μετάφραση), κατά το οποίο ο φόβος της ταλαιπωρίας λόγω της αυξημένης κίνησης στην διοργανώτρια πόλη αποθαρρύνει τους επισκέπτες. Όμως η αυξημένη δημοσιότητα που αποκτά η διοργανώτρια πόλη και η προβολή που γίνεται κατά τη διάρκεια των Αγώνων σε παγκόσμιο επίπεδο είναι τέτοια, που δημιουργείται αυξημένη επιθυμία για επισκέψεις τουλάχιστον για τα επόμενα τρία με τέσσερα χρόνια μετά τη διοργάνωση.

Άλλο χαρακτηριστικό παράδειγμα επιρροής από τους Ολυμπιακούς Αγώνες αποτελεί η πόλη της Βαρκελώνης, η οποία φιλοξένησε τη διοργάνωση του 1992. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Barcelona Convention Bureau, παρουσιάστηκε κατακόρυφη αύξηση του αριθμού των συναντήσεων, των συμμετεχόντων και των διανυκτερεύσεων στην πόλη κατά το 1993, αμέσως μετά τη διεξαγωγή των Αγώνων, όπως φαίνονται στους πίνακες που ακολουθούν» (Τρύφωνα, 2002).



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ

	Συνέδρια	Επιχειρηματικές συναντήσεις & κινήτρων
1990	329	44
1991	284	40
1992	286	24
1993*	416	294
1994	314	389
1995	316	423
1996	301	531
1997	338	661
1998	260	742
1999	379	792
2000	454	926
2001	381	964
Πηγή: Barcelona Convention Bureau		

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr)

ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

	Συνέδρια	Επιχειρηματικές συναντήσεις & κινήτρων
1990	95.060	10.364
1991	107.912	61.754
1992	100.089	8.375
1993*	126.294	49.029
1994	87.536	77.395
1995	89.483	78.110
1996	106.119	106.967
1997	114.013	103.969
1998	117.600	146.235
1999	143.608	128.486
2000	133.957	135.551
2001	101.711	153.722
Πηγή: Barcelona Convention Bureau		

ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ

	Συνέδρια	Επιχειρηματικές συναντήσεις & κινήτρων
1990	380.240	41.456
1991	347.477	198.848
1992	342.304	28.643
1993*	385.197	136.791
1994	428.926	238.377
1995	474.260	299.161
1996	591.083	439.634
1997	552.963	397.162
1998	630.336	563.005
1999	545.710	448.416
2000	511.716	498.828
2001	413.964	568.771
*Από το 1993 λαμβάνονται υπόψη συναντήσεις με λιγότερους από 100 συμμετέχοντες.		
Πηγή: Barcelona Convention Bureau		

(vi) Τεχνολογία - Πληροφορική

«Τα συστήματα πληροφορικής θα αποτελέσουν ένα σημαντικό παράγοντα για την άρτια διεξαγωγή των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών, την κάλυψη των αναγκών της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων "Αθήνα 2004" και της Ολυμπιακής Οικογένειας. Το μοντέλο πληροφορικής που θα χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες των Ολυμπιακών Αγώνων, περιλαμβάνει διάφορες ενότητες.

Μεταξύ των τομέων δράσης περιλαμβάνονται:

1. Η ολοκλήρωση των πληροφοριακών συστημάτων.
2. Η χρονομέτρηση των επιδόσεων.
3. Τα αποτελέσματα ανά αθλητική εγκατάσταση.
4. Τα συστήματα για το σύνολο των υπηρεσιών των Αγώνων.
5. Η μετάδοση όλων των πληροφοριών.
6. Το Internet (διαδίκτυο) και τα ενδοεταιρικά συστήματα.
7. Η διαχείριση της κυκλοφορίας και η πληροφόρηση των μετακινουμένων.
8. Η διαχείριση της πληροφορίας για τους τουρίστες, τα εισιτήρια κλπ.

Ειδική ενότητα αφορά τη διαχείριση των συστημάτων το μηχανογραφικό εξοπλισμό (hardware), το λογισμικό (software) των συστημάτων και τον εξοπλισμό και το λογισμικό των δικτύων» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 25/2/2003).

Σύνθετα συστήματα θα στηρίξουν τους αγώνες

«Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 αποτελούν για την χώρα μας την αφορμή για την δημιουργία μιας σειράς τεχνολογικών υποδομών και πολλοί χαρακτηρίζουν την Ολυμπιάδα ως το μεγαλύτερο τεχνολογικό γεγονός των τελευταίων ετών. Η τεχνολογία εξελίσσεται ουσιαστικά στον σημαντικότερο παράγοντα της διοργάνωσης και ως προς τον πληροφορικό - τηλεπικοινωνιακό τομέα, αλλά και ως προς αυτόν της τηλεοπτικής κάλυψης.

Κάποιοι τομείς της τεχνολογίας είναι δοκιμασμένοι ανά τον κόσμο. Ωστόσο, στην χώρα μας είναι η πρώτη φορά που δοκιμάζονται και το γεγονός αυτό τεκμηριώνει την άποψη ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες, στον τομέα της τεχνολογίας, θα αφήσουν μια ιδιαίτερα σημαντική κληρονομιά (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Ειδικότερα και κατά τομέα, τα προγράμματα Τεχνολογίας που βρίσκονται σε πλήρη εξέλιξη με αφορμή τους Ολυμπιακούς Αγώνες, αλλά και τα θετικά στοιχεία που θα φέρουν στη χώρα, έχουν ως εξής:

Πληροφορική

«Στον τομέα της Πληροφορικής, η ανάπτυξη, εγκατάσταση και διαχείριση των σύνθετων έργων, τα οποία απαιτούνται για την διοργάνωση των Αγώνων, θα προσφέρουν μοναδική εμπειρία και τεχνογνωσία για την μεταολυμπιακή ανάπτυξη του τομέα και την παροχή εξελιγμένων υπηρεσιών.

Τα Συστήματα Υποστήριξης Αγώνων είναι μια εξαιρετικά σύνθετη ανάπτυξη συστημάτων πληροφορικής, τα οποία θα καλύψουν τις απαιτήσεις της φιλοξενίας (στα ξενοδοχεία και τα Ολυμπιακά Χωριά), της διαπίστευσης, των αφίξεων και αναχωρήσεων, της περίθαλψης, του πρωτοκόλλου, της συμμετοχής των αθλητών, τις πληροφορίες για το σύνολο του προσωπικού (έμμισθων και εθελοντών) και των υπηρεσιών (βάρδιες) σε όλες τις εγκαταστάσεις, καθώς και τα μεταφορικά μέσα και τα δρομολόγιά τους.

Τα Συστήματα Μετάδοσης Πληροφοριών, επίσης σύνθετα, στην έκταση και δυναμικότητά τους θα είναι μοναδικά για την χώρα μας. Αυτά περιλαμβάνουν:

- Το Info 2004 (μια εφαρμογή ενδοδικτύου - intranet), μέσω του οποίου οι διαπιστευμένοι επισκέπτες θα έχουν πρόσβαση στα αποτελέσματα, στα δρομολόγια όλων των μεταφορικών μέσων, στα βιογραφικά των αθλητών,

στην καταγραφή των μεταλλίων, στα δελτία καιρού και σε κάθε άλλη πληροφορία σχετική με τους Αγώνες.

- Το Πληροφοριακό Σύστημα Σχολιαστών, το οποίο θα παρέχει κατάλληλες πληροφορίες στους σχολιαστές των ραδιοτηλεοπτικών μέσων και
- Την Κεντρική Βάση Πληροφοριών (repository), που θα περιέχει όλα τα δεδομένα των Αγώνων, θα τροφοδοτεί τα άλλα συστήματα του διαδικτύου, αλλά και θα έχει την δυνατότητα εκτύπωσης και διανομής καταστάσεων και πινάκων.

Η εμπειρία που θα αποκτηθεί από την ανάπτυξη αυτών των συστημάτων είναι βέβαιο ότι θα αξιοποιηθεί τόσο στο δημόσιο, όσο και στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας κατά την μετά-Ολυμπιακή εποχή, με προφανείς θετικές επιπτώσεις στην παροχή υπηρεσιών και στην μείωση του κόστους λειτουργίας των επιχειρήσεων» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Τηλεπικοινωνίες

«Ο ουσιαστικός εκσυγχρονισμός των υπαρχόντων δικτύων Τηλεπικοινωνιών, καθώς και η εισαγωγή νέας τεχνογνωσίας και νέων συστημάτων επικοινωνίας θα είναι οι βασικές συνέπειες, που θα επέλθουν στον τομέα των Τηλεπικοινωνιών, προκειμένου να ικανοποιηθούν οι ανάγκες για την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων.

Ο ΟΤΕ και η COSMOTE προχωρούν σε ουσιαστικά έργα υποδομής, καθώς αναβαθμίζουν σημαντικά τα δίκτυα της σταθερής και κινητής τηλεφωνίας και το δίκτυο πρόσβασης στο διαδίκτυο (Internet), ώστε να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις κατά την περίοδο των Αγώνων. Παράλληλα, βελτιώνονται και οι υπηρεσίες που παρέχουν στους συνδρομητές τους» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Επίσης, νέα συστήματα, τα οποία εισάγονται και θα αποτελέσουν «κληρονομιά» των Αγώνες στη χώρα μας είναι:

1) Το Συγκαναλικό Σύστημα Ραδιοεπικοινωνιών (TETRA)

Πρόκειται για ένα ασφαλές ψηφιακό σύστημα ραδιοεπικοινωνιών, που θα χρησιμοποιηθεί κυρίως για τις λειτουργίες των Αγώνων. Έχει την δυνατότητα καθορισμού προτεραιοτήτων για ομάδες χρηστών, γεγονός ιδιαίτερα χρήσιμο σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης. Στη μεταολυμπιακή χρήση του το σύστημα θα αξιοποιηθεί από μεγάλες ιδιωτικές επιχειρήσεις, το προσωπικό των οποίων θα πρέπει να βρίσκεται σε άμεση και συνεχή επικοινωνία.

2) Η Διαχείριση Ραδιοφάσματος

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες χαρακτηρίζονται από μια εξαιρετικά υψηλή πυκνότητα ραδιομεταδόσεων. Αυτό μεταφράζεται σε ένα τεράστιο όγκο ασύρματων μεταδόσεων με χρήση πολλών διαφορετικών τεχνολογιών σε μεγάλο εύρος ραδιοφάσματος και με συγκέντρωση σε μια πολύ περιορισμένη γεωγραφική περιοχή. Το έργο που έχει σχεδιασθεί έχει ως στόχο, την έγκαιρη παροχή επαρκούς φάσματος για τις ανάγκες των μεταδόσεων, την δημιουργία περιβάλλοντος απαλλαγμένου από παρεμβολές και την ταχεία απόκριση στην ανίχνευση, τον εντοπισμό και την επίλυση προβλημάτων από παρεμβολές κατά την περίοδο των Αγώνων. Ουσιαστικά θα επέλθει τάξη στα ερτζιανά, έργο το οποίο ήταν απαίτηση πολλών ετών και τελικά θα υλοποιηθεί χάρη στους Ολυμπιακούς Αγώνες.

3) Το Σύστημα Καλωδιακής Τηλεόρασης (CATV)

Κατά την περίοδο των Αγώνων απαιτείται ένα σύστημα διανομής τηλεόρασης κλειστού κυκλώματος με πολλά κανάλια, για την διανομή των επίσημων σημάτων και ορισμένων εμπορικών καναλιών σε επιλεγμένες γεωγραφικές θέσεις, όπως για παράδειγμα το Κέντρο Γραπτού Τύπου (MPC), το Ολυμπιακό Χωριό, τα Χωριά Τύπου, τα ξενοδοχεία της ΔΟΕ και όλες τις άλλες αθλητικές και μη Ολυμπιακές εγκαταστάσεις. Το δίκτυο αυτό θα αποτελέσει την βάση για την μεταολυμπιακή ανάπτυξη και στην χώρα μας της καλωδιακής τηλεόρασης» (δικτυακή πύλη, diplomatia.gr).

«Η HIT Hospitality Integrated Technologies A.E. εταιρία του ομίλου Altec, ανέλαβε την προμήθεια και εγκατάσταση του λογισμικού, στους χώρους φιλοξενίας πριν και κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων της «Αθήνα 2004».

Το λογισμικό της HIT, Protel PMS, θα καλύψει τις ανάγκες μηχανογράφησης για όλες τις κατηγορίες Χωριών και Καταλυμάτων. Ειδικότερα:

- Στο Ολυμπιακό χωριό – 16.000 αθλητές και συνοδοί ομάδων
- Στα Χωριά Δημοσιογράφων – 11.000 εκπρόσωποι Τύπου
- Στα Καταλύματα Διαιτητών / Κριτών – 2.000 Διαιτητές / Κριτές
- Στα Καταλύματα Συνοδών Ομάδων – 800 Συνοδοί Ομάδων
- Στο Χωριό Ιπποκόμων – 220 ιπποκόμοι
- Στο Παραολυμπιακό Χωριό Αθλητών – 6.000 αθλητές και Συνοδοί και 1.000 Διαιτητές
- Στο Παραολυμπιακό Χωριό Δημοσιογράφων – 1.000 εκπρόσωποι Τύπου
- Στο Παραολυμπιακό Χωριό Ιπποκόμων – 80 ιπποκόμοι

Η μεγαλύτερη τεχνολογική καινοτομία που προσφέρουν οι Αγώνες είναι ότι οι περισσότερες εφαρμογές φιλοξενίας θα «τρέχουν» μέσω internet. Αυτό δίνει την ευχέρεια πρόσβασης σε εκατομμύρια ενδιαφερόμενους χρήστες, στην Ελλάδα αλλά και σε οποιαδήποτε χώρα που θα λάβει μέρος στην Ολυμπιάδα» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 14/2/2003).

7. Προϋπολογισμός Ολυμπιακών Αγώνων

«Το ποσό του 1,493 τρισ. δρχ. είχε υπολογιστεί ότι θα δαπανηθεί από τον κρατικό προϋπολογισμό για την προετοιμασία των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, σύμφωνα με απόφαση της διυπουργικής επιτροπής στις 19.6.2001, η οποία είχε παρουσιαστεί από τον τότε υφυπουργό Τύπου Τηλέμαχο Χυτήρη.

Ο προϋπολογισμός ήταν αυξημένος κατά 7,5%, αν και δεν είχαν συμπεριληφθεί έργα όπως το τραμ, ο προαστιακός, οι επεκτάσεις του μετρό, τα οποία εντάχθηκαν στο Γ' ΚΠΣ. Σημειώνεται μάλιστα ότι τότε ο πρωθυπουργός είχε ζητήσει να υπάρξει αυστηρή τήρηση των οικονομικών μεγεθών έως το τέλος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία τα οποία παρουσίασαν ο τότε υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Γιάννος Παπαντωνίου και ο τότε υπουργός Πολιτισμού Ευάγγελος Βενιζέλος: το κόστος των απαραίτητων Ολυμπιακών Έργων, υπολογιζόταν στα 906 δισ. δρχ. από 790 δισ. δρχ. Ειδικότερα τα αναγκαία ολυμπιακά έργα είχαν κοστολογηθεί στα 154 δισ. δρχ. από 234 δισ. δρχ., ενώ το πρόγραμμα "Ελλάδα 2004" στα 432 δισ. δρχ. από 363 δισ. δρχ.» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ: ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΡΓΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ (Ποσά σε Δισ. Δρχ.)

ΦΟΡΕΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΩΝ	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΕΑ
ΥΠΕΧΩΔΕ	275,73	141,63	417,36
5 Ολυμπιακά Αθλητικά Έργα	139,00		139,00
Ολυμπιακά έργα Υποδομών	116,13	69,33	185,46
Οργανισμός Ρυθμιστικού Σχεδίου Αθήνας (ΟΡΣΑ)	11,60	56,70	68,30
Ενοποίηση Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας ΕΑΧΑ ΑΕ (μέρος ΥΠΕΧΩΔΕ)		15,60	15,60
ΧΩΡΙΟ ΤΥΠΟΥ (Κατασκηνώσεις Αγ. Ανδρέα)	9,00		9,00
ΥΠ. ΔΗΜ. ΤΑΞΗΣ	68,58		68,58
Ελληνική Αστυνομία	51,08		51,08
ΧΩΡΙΑ ΤΥΠΟΥ: Οικήματα προκατ. στην Αμυγδαλέζα και στον Αγ. Ανδρέα	10,00		10,00
Ενιαία Βάση ΤΑΤΟΪΟΥ - εναέρια μέσα υπηρεσιών ασφάλειας + έκτακτης ανάγκης	6,00		6,00
Εξοπλισμός αντιμετώπισης Ραδιοβιολογικών Ατυχημάτων	1,50		1,50
ΥΠ. ΠΟ/ΓΓΑ	300,88		300,88
Ολυμπιακά Αθλητικά Έργα (μελέτες, κατασκ. Απαλλοτρ., υπηρ. Συμβούλων)	240,88		240,88
Ιππικό Κέντρο στο Μαρκόπουλο	50,00		50,00
Υπόγειος Σταθμός Αυτοκινήτων - IBC	10,00		10,00
ΥΠ.ΠΟ - «ΕΛΛΑΔΑ 2004»		432,12	432,12
Υποδομές σε 4 Ολυμπιακές πόλεις προκριματικών αγώνων ποδοσφαίρου		30,00	30,00

ΦΟΡΕΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΩΝ	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΕΑ
Εργα υποδομής και ανάπτυξης των πυλών εισόδου της χώρας		30,00	30,00
Δίκτυο Προ-Ολυμπιακών Προπονητηρίων		20,00	20,00
Δίκτυο Προπονητηρίων σε όλη τη χώρα		200,00	200,00
Προβολή της χώρας και Πρόγρ. αναβάθμ. Και Ανάδειξης τουριστ. Περιοχών		15,00	15,00
Ολυμπιακή προβολή και Ευαισθητοποίηση Ολυμπιακή Παιδεία		10,00	10,00
Πολιτιστική ολυμπιάδα και «ΕΛΛΑΔΑ 2004»		8,00	8,00
Πρόγραμμα Δράσης για την Αρχαία Ολυμπία		20,00	20,00
Ολυμπιακό Φεστιβάλ Νέων		10,00	10,00
Γιορτή Ολυμπισμού		10,00	10,00
Υποδομές Ασφάλειας		15,00	15,00
Υπουργ. Δημ. Τάξης – Ελληνική Αστυνομία		64,12	64,12
Υπουργ. Δημ. Τάξης – Πυροσβεστικό Σώμα		12,32	12,32
Υπουργ. Εμπορ. Ναυτιλίας - Λιμενικό Σώμα		30,00	30,00
ΥΠ. ΠΟ.	35,00	21,80	21,80
Πολιτιστική Ολυμπιάδα Αττικής	13,00	48,00	
Ηλεκτρονικό Δίκτυο Πληροφόρησης, Ψηφιακά Προϊόντα	20,00		20,00
Δράσεις Σύγχρονου Πολιτισμού	8,00		8,00
Ενοποίηση αρχαιολογικών χώρων Αθήνας – ΕΑΧΑ ΑΕ (μέρος ΥΠ.ΠΟ)	15,00		15,00
ΥΠ.ΠΟ	5,00		5,00
Παραολυμπιακοί Αγώνες	20,00		20,00
Κέντρο Ελέγχου Φαρμακοδιέγερσης (Doping)	19,00		19,00
ΥΠ. ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	1,00		1,00
Νοσοκομειακή Υποδομή	37,25		37,25
Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας	11,20		11,20
Επείγουσα Ιατρική - ΕΚΑΒ	8,50		8,50
Δημόσια Υγεία	10,55		10,55
ΥΠ. ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	7,00		7,00
Ανανέωση Στόλου ΗΛΠΑΠ	19,47		19,47
Εκσυγχρονισμός Σηματοδότησης Γραμμής ΗΣΑΠ	15,34		15,34
ΔΙΚΤΥΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ (ΟΚΩ)	4,13		4,13
ΔΕΗ	30,00		30,00
Οργανισμός Λιμένος Πειραιώς - ΟΛΠ	27,44		27,44
ΥΠΟΥΡΓ. ΕΘΝ. ΑΜΥΝΑΣ	2,56		2,56
ΕΜΥ – Εξοπλισμός για ανάγκες των Ολυμπιακών Αγώνων	20,07		20,07
Αναβάθμιση Εγκαταστάσεων ΥΕΘΑ για ανάγκες φιλοξενίας Ολυμπ. Αγώνων	4,60		4,60
Ιατρικές Υπηρεσίες για τους Παραολυμπιακούς	9,47		9,47
Ιατρικές Υπηρεσίες για τους Ολυμπιακούς Αγώνες	4,50		4,50
ΥΠ. ΕΜΠΟΡ. ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ	1,50		1,50
ΛΙΜΕΝΙΚΟ ΣΩΜΑ	30,00		30,00
ΥΠ. ΔΗΜ. ΤΑΞΗΣ	30,00		30,00
ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΟ ΣΩΜΑ	35,50		35,50
ΥΠ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ – ΟΕΚ	35,50		35,50
Ολυμπιακό Χωριό: Αθλητικές Εγκαταστάσεις	7,50		7,50
Ολυμπιακό Χωριό: Αντιπλημμυρικά έργα έναντι περιοχής	4,70		4,70
ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ, ΠΡΟΒΟΛΗ	2,80		2,80
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ	15,00		15,00

ΦΟΡΕΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΩΝ	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΕΑ
μέσων φορέων: ΥΠΠΟ, ΥΠΕΞ, ΥΠΕΠΘ, ΟΤΑ κ.ά.	15,00		15,00
ΥΠ. ΠΑΙΔΕΙΑΣ	10,00		10,00
Δράσης Ολυμπιακής Εκπαίδευσης	10,00		10,00
ΥΠ. ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ	2,00		2,00
Μηχανογράφηση Ποινικού Μητρώου της Κεντρικής Υπηρεσίας Υπ. Δικαιοσύνης	2,00		2,00
1ο ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ: ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	906,58		
2ο ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ: ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ		586,75	

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004,
Business2005.gr)

«Πως κατανέμονται τα 2,112 τρις.:

A. 655 δισ. δρχ. για έργα υποδομής (αθλητικά, οδικά, έργα μεταφορών κ.ά.)

B. 597,5 δισ. δρχ. για μη υποχρεωτικά αλλά αναγκαία για τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων έργα.

Γ. 620 δισ. δρχ. για την διεξαγωγή και τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων. Το συγκεκριμένο ποσό αντιστοιχεί στον προϋπολογισμό της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004»

Δ. 240 δισ. δρχ. για την κατασκευή του Ολυμπιακού Χωριού, του Ιππικού Κέντρου, του Ιπποδρόμου και του Πολυδύναμου Αθλητικού Κέντρο στον Φαληρικό Ιππόδρομο» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

A. 655 δισ. δρχ. για έργα υποδομής (αθλητικά, οδικά, έργα μεταφορών κ.ά.)

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ – ΚΟΣΤΟΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΕΡΓΩΝ

Πίνακας Κόστους Ολυμπιακών Έργων – Υποχρεωτικά έργα (δισ. δρχ.)

Φορέας – Κατηγορία Έργων	Σύνολο Κατηγορίας	Σύνολο Φορέα
ΥΠΕΧΩΔΕ		269,82
5 Ολυμπιακά Αθλητικά Έργα	269,82	
111,5269,82 Ολυμπιακά Έργα Υποδομών	158,32	
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΑΞΗΣ		103,6
ΥΠΠΟ/ΓΓΑ		168,28
Κατασκευή – Εξοπλισμός Έργων	121,8	
Μελέτες	7,88	
Απαλλοτριώσεις	22,1	
Υπηρεσίες Συμβούλων	13,5	
ΥΠΠΟ		25
Πολιτιστική Ολυμπιάδα	25	
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ		25
Νοσοκομειακή Υποδομή Ολυμπ. Νοσοκ.	12	
Αναβάθμιση νοσοκομείων	13	
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ		45
Τραμ	45	

ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ (Αθήνα 2004, ΥΠΠΟ, ΥΠΕΞ, ΥΠΕΠΘ, ΟΤΑ κ.ά.)	15
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ	6,3
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ – ΚΟΣΤΟΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΕΡΓΩΝ	
Εξοπλισμός για ανάγκες Ολυμπιακών Αγώνων	4,3
Φιλοξενία σε εγκαταστάσεις ΥΕΘΑ (Θέρετρα, σχολές κ.ά.)	2
ΣΥΝΟΛΟ	655

(δίκτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

B. 597,5 δισ. δρχ. για μη υποχρεωτικά αλλά αναγκαία για τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων έργα.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΓΚΑΙΩΝ ΜΗ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ

Έργα που δεν συναρτώνται άμεσα με τη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων (δισ. δρχ.)

Φορέας – Κατηγορία Έργων	Σύνολο Κατηγορίας	Σύνολο Φορέα
ΥΠΕΧΩΔΕ		130
Επέκταση Λεωφόρου Κύμης προς Ολυμπιακό Χωριό	25	
Νέα Οδός Σταυρού Ραφήνας	25	
ΟΡΣΑ	55	
Ενοποίηση Αρχαιολογικών Χώρων	25	
ΥΠΠΟ		18
Ηλεκτρονικό Δίκτυο Πληροφόρησης, Ψηφιακά Προϊόντα	8	
Δράσεις Σύγχρονου Πολιτισμού	10	
ΥΓΕΙΑ		40
ΕΚΑΒ – Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός	9	
Δημόσια Υγεία	3	
Αναβάθμιση Υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας	18	
Πρόσθετη Ενίσχυση Νοσοκομειακών Υποδομών	10	
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ		26,5
Εκσυγχρονισμός γραμμής ΗΣΑΠ	3,5	
Εκσυγχρονισμός νέων συρμών ΗΣΑΠ (Κλιματισμός)	10	
Ανανέωση στόλου ΗΛΠΑΠ	13	
ΔΙΚΤΥΑ ΚΟΙΝΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ		20
ΣΥΝΟΛΟ		234,5

ΕΛΛΑΔΑ 2004 - ΕΡΓΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ (σε δισ. δρχ.)

ΦΟΡΕΑΣ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΠΟΣΟ
Υποδομές σε 4 πόλεις ποδοσφαίρου	30
Δίκτυο Ολυμπιακών Προπονητηρίων Υποδομές σε 4 πόλεις ποδοσφαίρου	20
Δίκτυο Προπονητηρίων σε όλη τη χώρα	200
Πρόγραμμα για την Αρχαία Ολυμπία	15
Γιορτή Ολυμπισμού – Διαδρομή Φλόγας από Ολυμπία σε Αθήνα	15
Πολιτιστική Ολυμπιάδα Περιφέρειας	15
Ολυμπιακή Εκπαίδευση σε όλη τη χώρα	8
Ολυμπιακό Φεστιβάλ Νέων	10
Αναβάθμιση Τουριστικών Περιοχών	20
Ανάπλαση Πυλών εισόδου στη χώρα	30
ΣΥΝΟΛΟ	363

(δίκτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Γ. 620 δισ. δρχ. για την διεξαγωγή και τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων. Το συγκεκριμένο ποσό αντιστοιχεί στον προϋπολογισμό της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004»

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

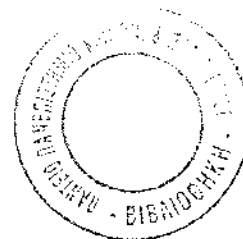
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΕΟΑ "Αθήνα 2004" (σε εκατ. Δολάρια)

ΕΣΟΔΑ	2000	2001	2002	2003	2004	2005	ΣΥΝΟΛΟ
Τηλεοπτικά Δικαιώματα	10	74	56	71	519	0	730
Χορηγίες	0	36	60	109	229	0	434
Συμμετοχή Ελληνικού Δημοσίου	75	40	40	40	40	0	235
Εισιτήρια Αγώνων	0	0	0	57	133	0	190
Λοιπά Έσοδα	1	8	14	24	70	10	127
Σύνολο Εσόδων	86	158	170	301	991	10	1.716
ΕΞΟΔΑ	2000	2001	2002	2003	2004	2005	ΣΥΝΟΛΟ
Βασικές Απαιτήσεις	6	15	16	43	201	2	283
Αθλήματα	1	3	5	9	72	0	90
Διαχείριση Ολυμπιακών	0	3	3	7	84	0	97
Εγκαταστάσεων							
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	1	11	16	18	128	0	174
Μάρκετινγκ	8	9	10	12	29	0	68
Επικοινωνία	4	4	4	5	18	0	35
Πολιτισμός – Τελετές	3	7	8	10	70	0	98
Υπηρεσίες Αγώνων	4	11	12	24	138	0	189
Τεχνολογία	2	24	24	50	232	0	332
Διοικητικές Υπηρεσίες	8	14	17	18	43	8	108
Σύνολο Προγραμμάτων	37	101	115	196	1.015	10	1.474
Συνεισφορά σε Παραολυμπιακούς	2	5	6	7	30	0	50
Δικαιώματα ΔΟΕ/ΕΟΕ	0	4	6	12	16	0	38
Απρόβλεπτα	0	0	10	30	114	0	154
Σύνολο Εξόδων	39	110	137	242	1.175	10	1.716

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Δ. 240 δισ. δρχ. για την κατασκευή του Ολυμπιακού Χωριού, του Ιππικού Κέντρου, του Ιπποδρόμου και του Πολυδύναμου Αθλητικού Κέντρου στον Φαληρικό Ιππόδρομο
Προϋπολογισμός λοιπών έργων

«Την κατασκευή του Ολυμπιακού Χωριού (120 δισ. δρχ.) έχει αναλάβει ο Οργανισμός Εργατικής Κατοικίας ενώ τα έργα στο Μαρκόπουλο και τον Φαληρικό Ιππόδρομο (120 δισ. δρχ.) έχει αναλάβει ο Οργανισμός Διεξαγωγής Ιπποδρομιών Ελλάδος. Τα έργα είναι αυτοχρηματοδοτούμενα από τους δύο Οργανισμούς» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).



8. Φιλοξενία και Διαμονή

Κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, η ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», είναι υπεύθυνη για να εξασφαλίσει διαμονή σε αθλητές, επισήμους, δημοσιογράφους, χορηγούς, μέλη της ΔΟΕ, θεατές και καλεσμένους. Η προσπάθεια να είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες συνθήκες και υπηρεσίες διαμονής σε όλες τις παραπάνω ομάδες είναι ένα περίπλοκο εγχείρημα, το οποίο απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και συνεργασία ανάμεσα στην ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», την Ελληνική κυβέρνηση και τον ιδιωτικό τομέα. Η ευρύτερη Ολυμπιακή Οικογένεια θα διαμένει σε:

- Ξενοδοχεία (17.500 δωμάτια όλων των κατηγοριών).
- Κρουαζιερόπλοια (3.000 καμπίνες).
- Χωριά Τύπου (10.000 εκπρόσωποι Γραπτού Τύπου και Ρ/Τ μέσων θα φιλοξενηθούν).
- Συμπληρωματικά Μέσα Διαμονής, όπως στρατιωτικές σχολές, φοιτητικές εστίες, κατασκηνώσεις για τη φιλοξενία Κριτών – Διαιτητών (3.000 κλίνες).

Για τις ανάγκες διαμονής των θεατών / επισκεπτών θα χρησιμοποιηθούν τα υπόλοιπα ξενοδοχεία της Αττικής αλλά και ξενοδοχεία των γειτονικών νομών και κοντινών νησιών (Σαρωνικός, Κυκλάδες), ιδιωτικές κατοικίες, camping και κρουαζιερόπλοια.

Για την κάλυψη ενός σημαντικού μέρους των αναγκών διαμονής των θεατών / επισκεπτών κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, η ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», έχει προχωρήσει στην υλοποίηση ενός προγράμματος ενοικίασης ιδιωτικών κατοικιών. (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής)

Συνοψίζοντας στοιχεία από όλες τις παρουσιάσεις που μας παραχώρησε η Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής της ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004» και πριν αναφερθούμε αναλυτικά σε κάθε μέσο διαμονής, παραθέτουμε μία επιγραμματική παρουσίαση των σημαντικότερων ημερομηνιών του πλάνου φιλοξενίας και διαμονής κατά την πορεία υλοποίησής του:

22/11/01

Ολυμπιακή Οικογένεια

Ανάγκες	19.000 δωμάτια
Εξασφαλισθέντα	13.000 δωμάτια
Έλλειμμα	6.000 δωμάτια

Στόχος κάλυψης του ελλείμματος με:

- καμπίνες κρουαζιερόπλοιων – 3.000 δωμάτια,
- μη συμβεβλημένα ξενοδοχεία και
- υπό ανέγερση ξενοδοχεία (αδειοδότηση έως 31/3/02)

Έλεγχος τιμών: το Υπουργείο Ανάπτυξης και ο ΕΟΤ πρέπει να λάβουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για την παρακολούθηση και τον έλεγχο του επιπέδου των τιμών των παρεχόμενων υπηρεσιών στα ξενοδοχεία και τις λοιπές τουριστικές εγκαταστάσεις, σύμφωνα με την εγγύηση που έχει δοθεί προς τη ΔΟΕ για το θέμα αυτό με επιστολή της Υπουργού Ανάπτυξης, από 25/7/1996, κατά τη φάση διεκδίκησης των Αγώνων.

Κατάταξη Ξενοδοχείων (αστέρια – Προεδρικό Διάταγμα)

Ανακαίνιση / Εκσυγχρονισμός (Β' και Γ' κατηγορίας)

Θεατές - Επισκέπτες

Εκτιμώμενος αριθμός 100.000 έως 150.000

Διαθέσιμες κλίνες 3.500 (Αττική)

Διαθέσιμες κλίνες 65.000 (γειτονικοί νομοί)

Έλλειμμα 31.500 – 81.500 δωμάτια

Κάλυψη ελλείμματος

- με νέα ξενοδοχεία
- ιδιωτικές κατοικίες
- γειτονικά νησιά

<u>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</u>	<u>ΔΡΑΣΕΙΣ</u>
<u>5/6/02</u>	17.000 εξασφαλισμένα δωμάτια. Η φιλοξενία της Ολυμπιακής Οικογένειας κοντεύει να ολοκληρωθεί.
<u>7/9/02</u>	περίπου 17.500 δωμάτια όλων των κατηγοριών για τη διαμονή της ευρύτερης Ολυμπιακής Οικογένειας

10/9/02

Ορόσημο

- υπογραφή συμβολαίων με Ξενοδοχεία ΔΟΕ, ξενοδοχεία Τουρνουά Ποδοσφαίρου και ξενοδοχεία υπό κατασκευή

Εκκρεμότητες

- επιλογή ξενοδοχείων ΔΟΕ από τη ΔΟΕ
- ολοκλήρωση διαπραγματεύσεων με HILTON

Προς ολοκλήρωση

- επίσπευση διαδικασιών αδειοδότησης
- επίσπευση υπογραφής συμβάσεων με ξενοδοχεία υπό κατασκευή που περιλαμβάνονται στο accommodation plan

Προβλήματα

- ΞΕΝΙΑ Βόλου. Ιδιοκτησιακό καθεστώς

Ορόσημο

- Οριστικοποίηση κρατήσεων (αναλυτικό πλάνο διαμονής μελών Ολυμπιακής Οικογένειας)

Προς ολοκλήρωση

- Παράδοση και εγκατάσταση νέου συστήματος κρατήσεων

Προβλήματα

- Μη αποδεκτή ποιότητα ποσοστού ξενοδοχείων Β' κατηγορίας

Παραολυμπιακοί Αγώνες

Ορόσημο

- Υπογραφή σύμβασης ξενοδοχείου IPC
- Έναρξη διαδικασίας υπογραφών με Παραολυμπιακά ξενοδοχεία

Προς ολοκλήρωση

- Αναλυτικά στοιχεία αναγκών διαμονής ανάλογων ομάδων πελατών

20/11/02

- 17.275 δωμάτια ξενοδοχείων έχουν εξασφαλιστεί
- υπογραφή σύμβασης με το ξενοδοχείο HILTON ως ξενοδοχείο ΔΟΕ
- υπογραφή συμβάσεων με ξενοδοχεία σε 3 Ολυμπιακές Πόλεις
- επιλογή ξενοδοχείων στο Βόλο

8/5/03

Επισκόπηση 2002

- ολοκλήρωση πλάνου κατανομής καταλυμάτων
- οριστικοποίηση cluster των ξενοδοχείων για τη διαμονή των μελών της ΔΟΕ
- επαφές με τα ξενοδοχεία για την υπογραφή της Παραολυμπιακής Ξενοδοχειακής Συμφωνίας
- αξιολόγηση υποψήφιων ξενοδοχείων ως Αρχηγεία της Διεθνούς Παραολυμπιακής Επιτροπής

Δράσεις 2003

- υπογραφή των συμβάσεων κατανομής καταλυμάτων με καθένα από τα μέλη της Ολυμπιακής Οικογένειας
- λειτουργία σε περιβάλλον παραγωγής του Συστήματος Κρατήσεων
- κρατήσεις σε ξενοδοχεία πλησίον των αγωνιστικών χώρων για τη διοργάνωση των δοκιμαστικών αγώνων
- ενημέρωση προσωπικού ξενοδοχείων για θέματα φιλοξενίας των Ολυμπιακών Αγώνων
- οριστικοποίηση των αναγκών φιλοξενίας του εργατικού δυναμικού και Συμβασιούχων και οριστικοποίηση υπογραφής συμβάσεων με τους διαχειριστές των καταλυμάτων

- οριστικοποίηση του κειμένου για την υπογραφή της Παραολυμπιακής Ξενοδοχειακής Συμφωνίας όπως και του κειμένου της σύμβασης για το Αρχηγείο της Διεθνούς Παραολυμπιακής Επιτροπής
- αξιολόγηση και υπογραφή ξενοδοχείων για τη φιλοξενία της Παραολυμπιακής Οικογένειας
- υπογραφή ξενοδοχείου Αρχηγείου της Διεθνούς Παραολυμπιακής Επιτροπής

26/4/04

Διαμονή μελών Ολυμπιακής Οικογένειας

- εξασφάλιση περίπου 17.000 δωματίων ξενοδοχείων όλων των κατηγοριών (Lux, A', B', Γ') στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας
- 14.000 δωμάτια Lux, A', B'
- 3.000 δωμάτια Γ'
- επιλογή ξενοδοχείων στις 4 Ολυμπιακές Πόλεις
- επιλογή ξενοδοχείων της ΔΟΕ
- επιλογή ξενοδοχείων της ΔΠΕ

Κρατήσεις

- προσαρμογή υποχρεώσεων στην υπάρχουσα προσφορά καταλυμάτων κάθε τύπου
- ολοκλήρωση πλάνου κατανομής καταλυμάτων της Ολυμπιακής Οικογένειας
- υπογραφή σύμβασης κατανομής καταλυμάτων με το μεγαλύτερο μέρος των μελών της Ολυμπιακής Οικογένειας

Θεατές – Επισκέπτες

- περίπου 100.000 – 150.000 την ημέρα με βάση το πρόγραμμα των αγώνων
- περίπου 5.000 δωμάτια διαθέσιμα για επισκέπτες στην Αττική και τους γειτονικούς νομούς
- διαμονή σε κοντινά νησιά (Αίγινα, Άνδρος) με παρακολούθηση αγώνων και επιστροφή την ίδια μέρα
- διαμονή σε πιο μακρινούς τουριστικούς προορισμούς (Κυκλάδες, Κρήτη, Δωδεκάνησα, Ιόνιο, Χαλκιδική) και συνδυασμός διακοπών με παρακολούθηση αγώνων
- ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ Α.Ε.: πρόγραμμα ενοικίασης ιδιωτικών κατοικιών
- ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ: Οι ξενοδόχοι πρωταγωνιστές του προγράμματος. Φιλοξενία στους αγώνες με το βλέμμα στην επόμενη ημέρα

5/04

- 15.000 δωμάτια ξενοδοχείων έχουν εξασφαλιστεί (13.000 Lux, Α', Β' και 2.000 Γ')
- επιλογή ξενοδοχείων στις 4 Ολυμπιακές Πόλεις
- επιλογή HILTON ως ξενοδοχείο ΔΟΕ
- υποστήριξη ανακαίνισης / εκσυγχρονισμού ξενοδοχείων σε χαμηλές κατηγορίες
- 85% της συνολικής δυναμικότητας σε δωμάτια είναι διαθέσιμο για τις ανάγκες της Ολυμπιακής Οικογένειας

6/04

περίπου 30.000 δωμάτια ξενοδοχείων είναι διαθέσιμα στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, από τα οποία 15.000 κλεισμένα από την «Αθήνα 2004», (ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής).

«Από το σύνολο των επισκεπτών, περίπου 500.000 υπολογίζεται ότι θα είναι θεατές των Αγώνων, 65.000 τα μέλη της ευρύτερης Ολυμπιακής Οικογένειας (μέλη της ΔΟΕ, των Εθνικών Ολυμπιακών Επιτροπών, των Διεθνών Ομοσπονδιών, αθλητές και συνοδοί, διαιτητές-κριτές, δημοσιογράφοι κ.α.), και σε 300.000 άτομα υπολογίζονται οι Εθελοντές, οι εργαζόμενοι από περιοχές εκτός Αττικής, καθώς και οι «έκτακτοι – ημερήσιοι» επισκέπτες της πόλης από την υπόλοιπη Ελλάδα, οι οποίοι θα θελήσουν να ζήσουν την Ολυμπιακή ατμόσφαιρα της πόλης.

Ακόμα, ο αριθμός των μελών της ολυμπιακής οικογένειας που πρέπει να φιλοξενηθούν προκύπτει από τις συμβατικές υποχρεώσεις με την ΔΟΕ. Τα 300.000 άτομα που υπολογίζονται στην κατηγορία «ημερήσιων θεατών», εθελοντών και εργαζόμενων εκτός Αττικής αφορούν μια πρώτη τάξη μεγέθους της οργανωτικής επιτροπής για 15.000 άτομα επί 20 ημέρες, δεδομένου ότι δεν μπορεί να υπολογιστεί με ακρίβεια ο αριθμός των ατόμων που θα έχουν εξασφαλίσει διαμονή σε κατοικίες συγγενών και φίλων ή θα έρχονται καθημερινώς από άλλα σημεία της Ελλάδας και αυθημερόν θα επιστρέφουν στον τόπο προέλευσής τους» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Όσον αφορά τη συνολική δυναμικότητα κλινών, από την καταγραφή των παντός είδους καταλυμάτων προκύπτει ότι διαθέτουμε:

Συνολική δυναμικότητα κλινών	
Ξενοδοχεία (Κλίνες νομού Αττικής: 55.000 Κλίνες γειτονικών νομών (150-160 χλμ.): 32.500	Σύνολο: 87.500
Κρουαζιερόπλοια	Σύνολο: 12.500
Επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα Κλίνες νομού Αττικής: 350 Κλίνες γειτονικών νομών (150-160 χλμ.): 17.800	Σύνολο 18.150
Camping. Θέσεις νομού Αττικής: 2.000 Θέσεις γειτονικών νομών (150-160 χλμ.): 6.700	Σύνολο: 8.700
Ιδιωτικές κατοικίες 6.000 κατοικίες X 3 άτομα	Σύνολο: 18.000
Νέες ξενοδοχειακές μονάδες	Σύνολο: 4.000
Γενικό Σύνολο: 148.850	

(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Ως προς την κατανομή αυτών των κλινών για τη φιλοξενία των δυο βασικών κατηγοριών επισκεπτών (Ολυμπιακή Οικογένεια και θεατές Αγώνων), τα δεδομένα έχουν ως εξής:

Διανομή Ολυμπιακής Οικογένειας (σε κλίνες):	
Ξενοδοχεία	32.500
Νέα Ξενοδοχεία	2.000
Κρουαζιερόπλοια	2.500
Συμπληρωματικά μέσα διαμονής	3.000
Ολυμπιακό χωριό	16.000
Χωριά ΜΜΕ	9.000
Γενικό Σύνολο: 65.000	
Διαμονή Θεατών – Επισκεπτών	
Ξενοδοχεία. Διαθέσιμες κλίνες νομού Αττικής και γειτονικών νομών (απο1 ½ έως 2 ώρες από Αθήνα)	55.000
Κρουαζιερόπλοια. Καμπίνες σε κρουαζιερόπλοια που θα ελλιμενίζονται στο λιμάνι του Πειραιά	10.000
Επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα. Κλίνες νομού Αττικής: 350 Κλίνες γειτονικών νομών (150-160 χλμ.): 17.800	18.150
Camping. Θέσεις νομού Αττικής: 2.000 Θέσεις γειτονικών νομών (απο1 ½ - 2 ώρες από Αθήνα): 6.700	8.700
Ιδιωτικές κατοικίες. 6.000 κατοικίες X 3 άτομα	18.000
Νέες ξενοδοχειακές μονάδες	2.000
Γενικό Σύνολο: 111.850»	
(δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)	

Οργάνωση Φιλοξενίας

Ολυμπιακό χωριό

«Ένα Ολυμπιακό χωριό για τους αθλητές, τους αξιωματούχους των ομάδων και άλλα μέλη της κάθε αποστολής θα διατεθεί από την Ο.Ε.Ο.Α., σύμφωνα με τους όρους που προβλέπουν «οι οδηγίες της ΔΟΕ για το Ολυμπιακό χωριό» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Μέσα ενημέρωσης

Η ΟΕΟΑ θα είναι υπεύθυνη να διασφαλίσει ότι παρέχονται επαρκείς υπηρεσίες σε όλα τα διαπιστευμένα μέσα ενημέρωσης, όπως προβλέπει ο «οδηγός της ΔΟΕ για τα ΜΜΕ».

Φιλοξενία για την Ολυμπιακή οικογένεια

«Η ΟΕΟΑ θα είναι υπεύθυνη για την παροχή των απαραίτητων υπηρεσιών προς όλα τα διαπιστευμένα μέλη της Ολυμπιακής οικογένειας (συμπεριλαμβανομένων των μελών της ΔΟΕ και των προσώπων που τα συνοδεύουν, των προέδρων και γενικών γραμματέων των διεθνών ομοσπονδιών - των οποίων τα αθλήματα περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα των Αγώνων ή στο πρόγραμμα των Ολυμπιακών Χειμερινών Αγώνων - και των προσώπων που τους συνοδεύουν, των προέδρων και των γενικών γραμματέων των συμμετεχόντων Εθνικών Ολυμπιακών Επιτροπών και των προσώπων που τους συνοδεύουν, του προσωπικού της ΔΟΕ, των μελών της ΔΟΕ, των συμβούλων της ΔΟΕ, των συμβούλων και συντελεστών, των καλεσμένων της ΔΟΕ, των αντιπροσωπειών των Οργανωτικών Επιτροπών για τους παρελθόντες και μελλοντικούς Ολυμπιακούς Αγώνες και περιορισμένων αντιπροσωπειών από τις υποψήφιες πόλεις), όπως προσδιορίζεται από τη ΔΟΕ και σε ξενοδοχεία που πρέπει να υποδείξει το Εκτελεστικό Συμβούλιο της ΔΟΕ» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Φιλοξενία για τους θεατές

Επιπλέον προσπάθεια θα καταβληθεί από την πόλη, την ΕΟΕ και τη ΔΟΕ ώστε να είναι υπό έλεγχο η διάθεση και οι τιμές των δωματίων των ξενοδοχείων μέσα και γύρω από την πόλη, κατά τη διάρκεια των Αγώνων, και να διασφαλιστεί ότι οι θεατές θα χρεωθούν λογικές τιμές.

Γενικός έλεγχος τιμών

«Όπου δεν υπάρχουν συγκεκριμένες τιμές καθορισμένες από το Συμβόλαιο, από το εκτελεστικό συμβούλιο της ΔΟΕ και άλλες διευθετήσεις από το εκτελεστικό συμβούλιο της ΔΟΕ, οι υψηλότερες τιμές που θα επιβάλλονται για τα δωμάτια των ξενοδοχείων, των αιθουσών συνδιασκέψεων και άλλων υπηρεσιών για τα διαπιστευμένα πρόσωπα που θα παραστούν στους Αγώνες δεν θα πρέπει να υπερβούν τον χαμηλότερο μέσο όρο των συμβατικών τιμών για τα τέσσερα προηγούμενα χρόνια που θα αναπροσαρμοστεί μόνο με το δείκτη πληθωρισμού, τον οποίον θα προσδιορίσει το εκτελεστικό συμβούλιο της ΔΟΕ. Η τιμή των δωματίων αυτών θα πρέπει να εγκριθεί προηγουμένως από το εκτελεστικό συμβούλιο της ΔΟΕ. Η πόλη, η ΕΟΕ και ΟΕΟΑ θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι οι τιμές θα είναι λογικές για τα μη διαπιστευμένα πρόσωπα που θα παρακολουθήσουν τους Αγώνες» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

(ii) Μέλη Ολυμπιακής Οικογένειας – Αθλητές – Συνοδοί – Κριτές – Εκπρόσωποι τύπου

Ολυμπιακή οικογένεια

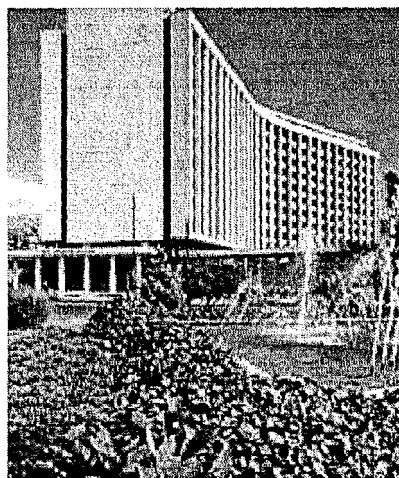
«Το πρόγραμμα της Αθήνα 2004 είναι υπεύθυνο για τη φιλοξενία και διαμονή των μελών της ευρύτερης Ολυμπιακής οικογένειας. Για κάθε ομάδα (π.χ. μέλη της ΔΟΕ, χορηγούς, εκπροσώπους Τύπου) υπάρχουν διαφορετικές απαιτήσεις σχετικά με την τοποθεσία, το επίπεδο των προσφερομένων υπηρεσιών και την τιμή οι οποίες πρέπει να καλυφθούν.

Πρώτη προτεραιότητα του προγράμματος είναι η καταγραφή των υπάρχουσών μονάδων φιλοξενίας στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και η δημιουργία της σχετικής βάσης δεδομένων. Επιπλέον το πρόγραμμα θα διερευνήσει όλες τις εναλλακτικές μορφές φιλοξενίας και πιθανά να αναπτύξει πρόσθετες, λιγότερο συμβατικές, λύσεις όπως η χρήση κρουαζιερόπλοιων. Κατ' αυτό τον τρόπο θα γίνει εφικτή η κατανομή όλων των ατόμων σε αντίστοιχα με τις απαιτήσεις τους καταλύματα.

Στις 4 Ιουλίου του 2000 υπογράφηκε η ξενοδοχειακή συμφωνία μεταξύ της Ένωσης Ξενοδόχων Αθήνας και της "Αθήνα 2004" για την εξασφάλιση της διαμονής της Ολυμπιακής Οικογένειας» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Το Hilton επίσημο ξενοδοχείο για τη φιλοξενία της ΔΟΕ

«Στις 09-05-2003 πραγματοποιήθηκε η επίσημη υπογραφή συμφωνίας σύμφωνα με την οποία το Hilton Αθηνών ανακηρύχθηκε το επίσημο ξενοδοχείο της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Τη σύμβαση υπέγραψαν η πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004» κ. Γιάννα Αγγελοπούλου - Δασκαλάκη και ο αντιπρόεδρος της Hilton International για τη Μεσόγειο και γενικός διευθυντής της Hilton Αθηνών κ. Peter Van der Vliet, ο οποίος αναφέρθηκε στη σαραντάχρονη παρουσία του Hilton στην Ελλάδα» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).



1. Ολυμπιακό Χωριό

«Το Ολυμπιακό Χωριό θα κατασκευαστεί στην περιοχή Λεκάνες Αχαρνών, στους πρόποδες της Πάρνηθας, σε μια έκταση 1.240 στρεμμάτων. Θα περιλαμβάνει την ζώνη κατοικίας (427.495 τ.μ.), τη Διεθνή Ζώνη (165.186 τ.μ.), αθλητικές εγκαταστάσεις, κοινωφελείς χώρους κλπ.

Το έργο θα κατασκευάσει η εταιρία "Ολυμπιακό Χωριό 2004 ΑΕ" για λογαριασμό του Οργανισμού Εργατικής Κατοικίας που είναι ο κύριος του έργου.

Κτίζεται με βάση τις αρχές του βιοκλιματικού και ενεργειακού σχεδιασμού, με προδιαγραφές για την επίτευξη βελτιωμένου μικροκλίματος και εξοικονόμηση ενέργειας.

Το Ολυμπιακό Χωριό θα φιλοξενήσει 17.500 αθλητές των Ολυμπιακών Αγώνων "Αθήνα 2004" και μέχρι 6.000 αθλητές των Παραολυμπιακών, οι οποίοι θα φιλοξενηθούν σε κτίρια ειδικά εξοπλισμένα για ανθρώπους με ειδικές ανάγκες» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Το Ολυμπιακό Χωριό αποτελείται από 3 βασικές ζώνες.

- **Ζώνη Κατοικίας**

Κατασκευάζονται 366 πολυκατοικίες δύο, τριών και τεσσάρων ορόφων, σε έκταση 427.495 τ.μ., όπου θα λειτουργήσουν 2.292 διαμερίσματα για την φιλοξενία των αθλητών. Η κατασκευή της Ζώνης Κατοικίας ξεκίνησε τον Ιούνιο 2001, έχοντας χωρισθεί σε 4 τμήματα. Το κάθε τμήμα έχει αναλάβει μια κοινοπραξία 3 κατασκευαστικών εταιριών, κατόπιν διεθνούς διαγωνισμού που διεξήχθη τον Φεβρουάριο 2001. Προϋπολογισμός έργου 289.000.000 ευρώ.

Να σημειωθεί ότι, τόσο οι κατοικίες, όσο και οι υπόλοιπες εγκαταστάσεις, κατασκευάζονται με εξαιρετικά υψηλές αντισεισμικές και ποιοτικές προδιαγραφές, ενώ έχει γίνει πρόβλεψη όλων των απαραίτητων προσαρμογών για την απρόσκοπτη πρόσβαση ανθρώπων με ειδικές ανάγκες σε όλους τους χώρους.

- **Ζώνη Πρασίνου**

184.025 τ.μ. κοινής ζώνης πρασίνου με κατασκευές υπαίθριου χώρου και πεζόδρομους, μέρος της οποίας διασχίζεται από τμήμα του Αδριάνειου Υδραγωγείου. Ο περιορισμένος χρόνος για την ολοκλήρωση, αναμένεται να αυξήσει τον προϋπολογισμό του έργου, καθώς για τη διαμόρφωση της ζώνης πρασίνου θα απαιτηθεί η αγορά δενδρυλλίων μεγαλύτερης ηλικίας, από ότι είχε αρχικά προβλεφθεί. Στο πλαίσιο αυτό, ο ΟΕΚ σε συνεργασία με την "Αθήνα 2004" μελετά διάφορα σενάρια, μεταξύ των οποίων και η αναζήτηση δωρητών, οι οποίοι θα λειτουργήσουν ως χορηγοί των Αγώνων προσφέροντας δενδρύλλια.

Σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις του ΟΕΚ ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου υπολογίζεται μεταξύ 15 - 30 εκατ. ευρώ.

- **Διεθνής Ζώνη**

165.186 τ.μ. στα οποία θα λειτουργήσουν κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων κέντρα αναψυχής και πολιτιστικών εκδηλώσεων, θρησκευτικό κέντρο, χώροι εστιατορίων, κέντρα πληροφόρησης αποστολών, εμπορικό κέντρο, Ολυμπιακό μουσείο και άλλα κτίρια και γραφεία εξυπηρέτησης. Το έργο της Διεθνούς Ζώνης του Χωριού, αποφασίστηκε τελικά να χωριστεί σε δύο τμήματα. Το πρώτο θα κατασκευαστεί ως δημόσιο έργο, ενώ το δεύτερο θα παραχωρηθεί σε ιδιώτη και θα κατασκευαστεί με τη μέθοδο της αυτοχρηματοδότησης και εκμετάλλευσης (BOOT: Build, Own, Operate, Transfer (κατασκευάζω, κατέχω, χρησιμοποιώ, μεταβιβάζω)). Το συνολικό κόστος του έργου, σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις, αναμένεται να φτάσει τα 75 εκατ. ευρώ, συμπεριλαμβανομένου και του κόστους της γης» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Στο Ολυμπιακό Χωριό περιλαμβάνονται ακόμη 71.716 τ.μ. αθλητικές εγκαταστάσεις, 79.751 τ.μ. κοινωφελών κτιρίων όπως σχολεία, παιδικοί σταθμοί, πολυκλινική 5000 τ.μ., πυροσβεστική υπηρεσία κλπ, καθώς και 311.830 τ.μ. ασφαλτοστρωμένων δρόμων.

Η κυκλοφορία μέσα στο Ολυμπιακό Χωριό θα γίνεται μέσω ενός διαμορφωμένου δικτύου οδών, πεζοδρόμων και ποδηλατοδρόμων καθώς και με τους κατάλληλους χώρους στάθμευσης.

Στο εσωτερικό δίκτυο του Ολυμπιακού Χωριού θα κυκλοφορούν μόνο τα οχήματα μεταφοράς των αθλητών και των διαπιστευμένων συνοδών τους, όπως και τα οχήματα μεταφοράς προσωπικού και προμηθειών. Ο στόλος των οχημάτων εσωτερικού οδικού δικτύου θα αποτελείται από μικρά αντιρρυπαντικά οχήματα τα οποία μετά τους Αγώνες θα μπορούσαν να εξυπηρετούν, ως τοπικό συγκοινωνιακό δίκτυο, το "Οικολογικό Πάρκο", τον οικισμό του πρώην Ολυμπιακού Χωριού και τον οικισμό αμιγούς κατοικίας των Θρακομακεδόνων.

Το Ολυμπιακό Χωριό, μετά τους αγώνες του 2004, θα χρησιμοποιηθεί ως πρότυπος οικισμός των δικαιούχων του Οργανισμού Εργατικής Κατοικίας (ΟΕΚ)» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 13/1/2003).

Η εικόνα του Ολυμπιακού Χωριού μετά τους Αγώνες

Σύμφωνα με τη σύμβαση ανάληψης του έργου μεταξύ της "Ολυμπιακό Χωριό Α.Ε." και των τεσσάρων κοινοπραξιών που έχουν αναλάβει την κατασκευή της οικιστικής ζώνης, τον Οκτώβριο του 2004 ξεκίνησαν οι εργασίες μετα-ολυμπιακής προσαρμογής των κατοικιών, οι οποίες θα παραδοθούν στον ΟΕΚ το Δεκέμβριο του 2005.

Μετά τους Αγώνες, στις 366 πολυκατοικίες που απαρτίζουν την οικιστική ζώνη, θα διαμορφωθούν 2292 διαμερίσματα. Αυτό όμως, που δίνει στον οικισμό τον χαρακτήρα προτύπου, είναι ότι βασίζεται στις αρχές του βιοκλιματικού και ενεργειακού σχεδιασμού. Κατασκευάζεται δηλαδή με όλες τις απαραίτητες προδιαγραφές για εξοικονόμηση ενέργειας και την επίτευξη βελτιωμένου μικροκλίματος μέσω του πρασίνου.

Η διατιθέμενη επιφάνεια αστικού πρασίνου ανά κάτοικο είναι της τάξεως των 15,5 τετραγωνικών μέτρων, μέγεθος που θεωρείται προφανές όχι μόνο για τα δεδομένα της Αθήνας, αλλά γενικότερα της ελληνικής περιφέρειας.

Οι ακάλυπτοι χώροι (ζώνη πρασίνου, πάρκα και οδοί κυκλοφορίας) θα καλύπτουν έκταση περίπου 496 στρεμμάτων, ενώ η συνολική επιφάνεια των οικοδομικών τετραγώνων κοινόχρηστων και κοινωφελών εξυπηρετήσεων - όπως καταστήματα επιπέδου γειτονιάς, αναψυκτήρια, σχολεία, βρεφονηπιακός σταθμός, πολυκλινική, αθλητικές εγκαταστάσεις κλπ. - θα είναι περίπου 150 στρέμματα.

Μια ακόμη καινοτομία του οικισμού είναι ότι δεν υπάρχει κατάτμηση με διαχωριστικά φράγματα, γεγονός που επιτρέπει την απρόσκοπτη πρόσβαση σε όλα τα σημεία του οικισμού. Πρόκειται για την πρώτη εφαρμογή του λεγόμενου Ανοικτού Οικοδομικού Τετραγώνου σε επίπεδο πόλης στην Ελλάδα, μέσω της οποίας εξασφαλίζεται ελεύθερη επιφάνεια που διατίθεται αποκλειστικά για πεζούς, της τάξεως των 63 τ.μ. ανά κάτοικο.

Αξίζει μάλιστα να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΕΚ, το περίπου 61% της συνολικής επιφάνειας του Χωριού θα διατίθεται αποκλειστικά για πεζούς, το 14% θα αποτελείται από τα κτίρια και τις υπόλοιπες εγκαταστάσεις, και το 25% θα διατίθεται για την κυκλοφορία των οχημάτων (δρόμοι, χώροι στάθμευσης κλπ.).» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 13/1/2003).



2. Χωριά Τύπου

«Στο φάκελο υποψηφιότητας της Αθήνας για τους Αγώνες του 2004, περιλαμβάνεται η πρόβλεψη ότι θα απαιτηθούν συνολικά 39.890 κρεβάτια σε 22.267 δωμάτια στην Αθήνα και τις γύρω περιοχές για τη φιλοξενία της λεγόμενης ολυμπιακής οικογένειας. Παραδοσιακά, στην έννοια της ολυμπιακής οικογένειας ανήκουν και οι εκπρόσωποι των ΜΜΕ. Πολύ σύντομα, τα μέλη της ΔΟΕ που έχουν τις πρώτες επαφές με την ελληνική κυβέρνηση ανακαλύπτουν ότι ο αριθμός των καταλυμάτων αλλά και των κρεβατιών είναι στην πραγματικότητα πολύ μικρότερος από εκείνον που αναφέρεται στο φάκελο υποψηφιότητας. Ο συντάκτης του φακέλου Πέτρος Συναδινός αναφέρει στην εκπομπή «Μόνιτορ» ότι ο αριθμός των εκπροσώπων του Τύπου θα τριπλασιαστεί στους Αγώνες της Αθήνας, σε σχέση με τους Αγώνες του Σίδνεϋ, φτάνοντας από 7.000 σε 20.000 άτομα. Έτσι η ελληνική κυβέρνηση βρίσκεται στη δύσκολη θέση να αποφασίσει και να ανακοινώσει τη δημιουργία πέντε ακόμα χωριών τύπου, εκτός από αυτά του Αγίου Ανδρέα και της Πανεπιστημιούπολης. Οι διοργανωτές θεωρούν ότι ένα από αυτά πρέπει να βρίσκεται δίπλα σε έναν από τους δύο ολυμπιακούς πόλους, το Μαρούσι, ώστε να διευκολύνονται οι δημοσιογράφοι.

Το χωριό Τύπου στο Μαρούσι θα περάσει στη ιστορία ως ένα από τα αυτοχρηματοδοτούμενα έργα της Ολυμπιάδας και επί έξι μήνες, ως το μεγαλύτερο αυθαίρετο της Ευρώπης» (Τέλλογλου, 2004).

Αποστάσεις και οι χρόνοι των μετακινήσεων του 2004

«Ένας από τους τομείς για τον οποίο ο πρόεδρος της Συντονιστικής Επιτροπής της ΔΟΕ Ντένις Όσβαλντ, δήλωσε την απόλυτη ικανοποίησή του ήταν αυτός των μεταφορών. Σε αυτή την επίσκεψη του κλιμακίου της ΔΟΕ τα στελέχη της «Αθήνα 2004» ήταν σε θέση να δώσουν συγκεκριμένα και αναλυτικά στοιχεία για τους χρόνους μετακίνησης των αθλητών και των δημοσιογράφων από και προς τις βασικές Ολυμπιακές εγκαταστάσεις.

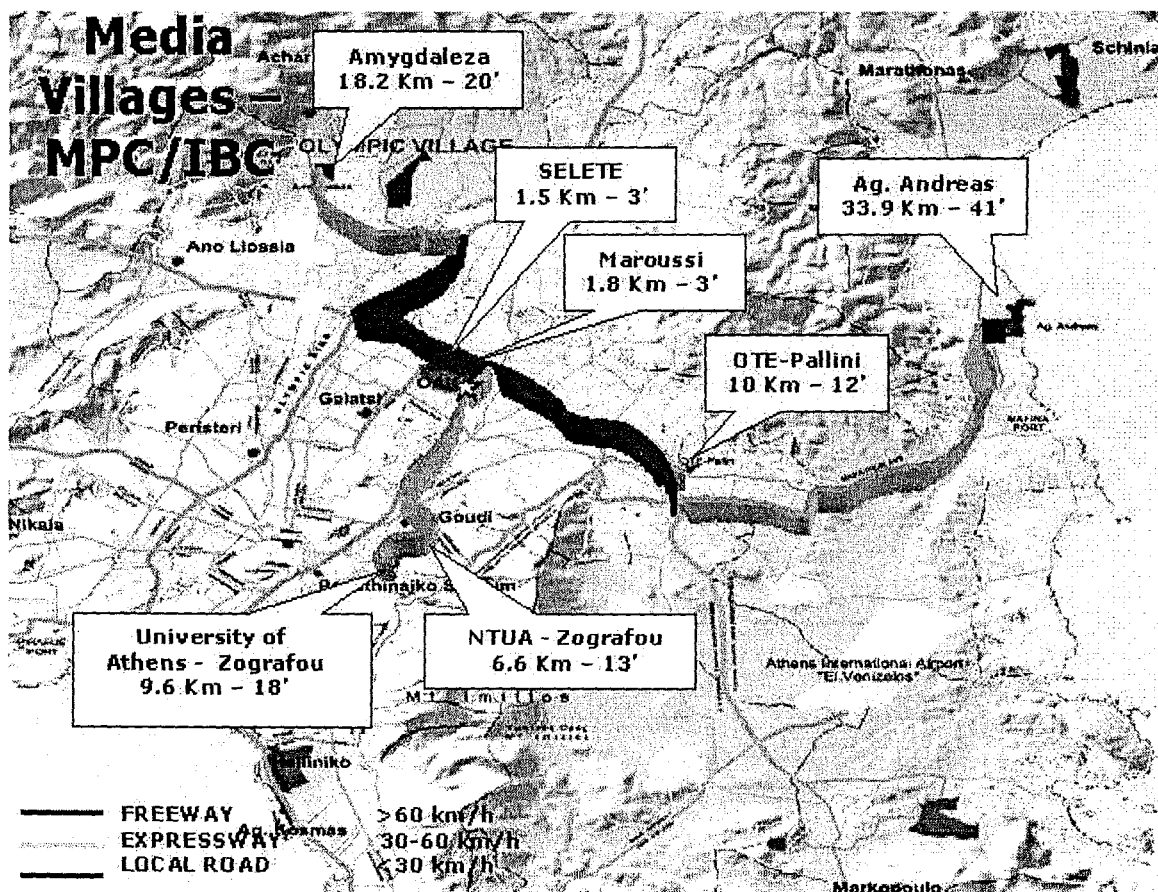
Τα στοιχεία που δόθηκαν αφορούν κυρίως σε αποστάσεις και χρόνους μετακινήσεων αθλητών και δημοσιογράφων, στο υλικό (πούλμαν, μίνι μπας και επιβατικά αυτοκίνητα) και το ανθρώπινο δυναμικό που απαιτείται, καθώς και στα δρομολόγια και τις ώρες που θα λειτουργούν οι Ολυμπιακές λεωφορειακές γραμμές.

Σημειώνεται ότι:

- Για τους αθλητές (από το Ολυμπιακό Χωριό προς 37 αθλητικές εγκαταστάσεις και 58 προπονητήρια) θα χρησιμοποιηθούν 350 λεωφορεία, 50 μίνι μπας, 700 οδηγοί και 140 εθελοντές.

- Εντός του Ολυμπιακού Χωριού θα χρησιμοποιηθούν 20 λεωφορεία χαμηλής ταχύτητας (20 χλμ./ ώρα), που θα διανύσουν τα 4,2 χιλιόμετρα σε 12,5 λεπτά της ώρας, με στάσεις ανά 200 έως 400 μέτρα.
- Για τους δημοσιογράφους (από τα 7 Χωριά Τύπου και τα 96 ξενοδοχεία) θα χρησιμοποιηθούν 530 λεωφορεία, 100 μίνι μπας, 20 Ι.Χ., 1.400 οδηγοί και 700 άτομα εξυπηρέτησης.
- Τα δρομολόγια θα εκτελούνται από 18 έως 24 ώρες την ημέρα προς τις διάφορες κατευθύνσεις,
- Για την επικοινωνία με τους οδηγούς θα χρησιμοποιηθεί το σύστημα TETRA.
- Η ηλικία των λεωφορείων θα είναι 7,5 έως 12 ετών.

Οι οδηγοί θα είναι επαγγελματίες, οι οποίοι θα γνωρίζουν τους δρόμους και στη συντριπτική τους πλειοψηφία θα μιλούν αγγλικά» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 22/11/2002).



3. Συμπληρωματικά Μέσα Διαμονής

Στο πλάνο φιλοξενίας έχουν ενταχθεί και συμπληρωματικά μέσα διαμονής προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες του προγράμματος. Ακολουθούν κάποιες βασικές ημερομηνίες της κατάρτισης και υλοποίησης του σχεδίου:

7/9/02

- στρατιωτικές σχολές
- φοιτητικές εστίες
- κατασκηνώσεις (φιλοξενία κριτών – διαιτητών)

10/9/02

Ορόσημο

- ολοκλήρωση υπογραφής συμβάσεων με ιδιοκτήτες / διαχειριστές των χώρων διαμονής
- διαδικασία υπογραφής συμβάσεων χώρων διαμονής προσωπικού υποστήριξης

Εκκρεμότητες

- υπογραφή σύμβασης με ΓΓΑ για το Αθλητικό Κέντρο Αγ. Κοσμά και Ξενώνων Νίκαιας και Μαρκόπουλου
- υπογραφή σύμβασης για Φοιτητική Εστία Βαρόνου Τοσίτσα

8/5/03

Επισκόπηση 2002

- οριστικοποίηση των καταλυμάτων φιλοξενίας διαιτητών – κριτών και ολοκλήρωση της διαδικασίας υπογραφής συμβάσεων
- αξιοποίηση καταλυμάτων για τη φιλοξενία εργατικού δυναμικού

24/4/04

- στρατιωτικές σχολές – φοιτητικές εστίες – εκπαιδευτικά κέντρα – κατασκηνώσεις
- περίπου 2.500 κρεβάτια για διαιτητές – κριτές και συνοδούς ομάδων (As Officials)

5/04

- 1.900 κλίνες περίπου για τους διαιτητές – κριτές
- 800 κλίνες περίπου για τους συμπληρωματικούς συνοδούς ομάδων (Αθήνα 2004 Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής)

(iii) Θεατές - Επισκέπτες

1. Ξενοδοχεία

Σύμβαση ΑΘΗΝΑ 2004 - Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών

«Στις 4 Ιουλίου 2000 υπογράφηκε η ξενοδοχειακή συμφωνία μεταξύ της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών (ΕΞΑ) και της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων "Αθήνα 2004", παρουσία του τότε υπουργού Ανάπτυξης Ν. Χριστοδουλάκη. Η συμφωνία αφορά την εξασφάλιση της διαμονής της Ολυμπιακής οικογένειας (επίσημοι, εκπρόσωποι εταιρειών χορηγών, "αθάνatoi", στελέχη της ΔΟΕ κλπ.) στην Αθήνα κατά την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Η συμφωνία προβλέπει ότι οι ξενοδόχοι αναλαμβάνουν να κρατήσουν ελεύθερο κατά την περίοδο διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, το 80% του συνολικού αριθμού των δωματίων που είναι απαραίτητα για τη φιλοξενία των μελών της Ολυμπιακής οικογένειας.

Η "Αθήνα 2004" αναλαμβάνει την υποχρέωση να εγγυηθεί ποσοστό κρατήσεων 75% από το σύνολο των προκρατηθέντων δωματίων, το αργότερο μέχρι τις 15 Ιανουαρίου 2003.

Η τιμή κάθε δωματίου ("Ολυμπιακή Τιμή") συμφωνήθηκε να είναι ο μέσος όρος τιμής πόρτας των ετών 2001 και 2002 συν τυχόν διόρθωση του πληθωρισμού έως το έτος 2004, μείον έκπτωση 10%. Με την υπογραφή της σύμβασης, η "Αθήνα 2004" θα πληρώσει στους ξενοδόχους προκαταβολές για κάθε κρατηθέν δωμάτιο. Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί τμηματικά μέχρι τις 15 Ιουνίου 2004» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Οι επιδράσεις στη ζήτηση καταλυμάτων δεν θα περιοριστούν στο χρονικό διάστημα κατά το οποίο θα πραγματοποιηθούν οι αγώνες, αλλά εκτείνονται σε ένα μεγάλο χρονικό διάστημα. Σύμφωνα με σχετική μελέτη του Δρ. Γρηγόρη Παπανίκου η οποία πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του ΙΤΕ, η εμπειρία καταδεικνύει ότι η αύξηση της ζήτησης ξεκινά από την ανάθεση των Ολυμπιακών Αγώνων και επεκτείνεται μέχρι και επτά χρόνια μετά τους Αγώνες (1998-2011). Η άμεση ζήτηση (θεατές της Ολυμπιάδας) θα κορυφωθεί κατά τη διάρκεια τέλεσης των αγώνων, όμως αναμένεται σημαντική αύξηση της έμμεσης ζήτησης (τουρίστες) η οποία θα υπάρξει λόγω της προβολής της χώρας στο εξωτερικό» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

«Αναδεικνύονται ευκαιρίες δημιουργίας τουριστικών πακέτων συνδυασμού παρακολούθησης μέρους των Ολυμπιακών Αγώνων και αξιοποίησης των τουριστικών δυνατοτήτων της υπόλοιπης χώρας (ιδιαίτερα των γειτονικών νομών) ή ακόμη και γειτονικών χωρών. Επιπλέον υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες για την προσέλκυση των

Ελλήνων του εξωτερικού (ομογένεια). Στο σχετικό Μνημόνιο μεταξύ της ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», και του Υπουργείου Εξωτερικών αναφέρεται ότι "τα δύο μέρη αναλαμβάνουν να συνεργαστούν στην εκπόνηση προγράμματος ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης του Απόδημου Ελληνισμού. Κάτι τέτοιο αναμένεται να επιδράσει θετικά και στην προσέλκυση τουριστών σε περιοχές εκτός Αθήνας - ιδιαίτερα των πλέον υποβαθμισμένων περιοχών και των νησιών, οι οποίες έχουν θιγεί σημαντικά από το φαινόμενο της μετανάστευσης» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Περισσότερα από 10.000 δωμάτια ξενοδοχείων εντάχθηκαν στο πρόγραμμα της «Ολυμπιακής Ξενοδοχειακής Συμφωνίας» της «Αθήνα 2004».

- Δεκαεννέα ξενοδοχεία κατηγορίας L (LUXE):

Athenaeum Intercontinental, Athens Holiday Inn, Divani Acropolis, Divani Caravel, Grand Bretagne, Hilton Athens, Ledra Marriott, NJV Athens Plaza, Park, Royal Olympic, St. George Lycabettus, Ανδρομέδα, Μετροπόλιταν (πρώην Χανδρής) Αστήρ Πάλας Βουλιαγμένης, Αστήρ Γλυφάδας, Divani Apollon Palace (Καβούρι), Poseidon Resort (Λουτράκι).

- Είκοσι εννέα ξενοδοχεία κατηγορίας A:

Athens Acropol - Grecotel, Delice Apartments, Electra, Electra Palace, Hesperia Palace - Best Western, Novotel Athens, Olympic Palace, Omonia Grand - Grecotel, Palace, Τιπάνια, Αλέξανδρος, Αμαλία, Ζαφώλια, Παρθενών, Ρίβα, Apollonia Hotel Apartments (Βάρκιζα), Blazer Suites (Βούλα), Electra Hotel Apartments (Βουλιαγμένη), Aphrodite Hotel Apts (Γλυφάδα), Brazil Apartments (Γλυφάδα) Fenix - Best Western (Γλυφάδα), Oasis Hotel Apartments (Γλυφάδα), Eretria Village (Ερέτρια), Αμαρίλια (Καβούρι), Καλαμάκι Beach (Κορινθία), Βεργίνα (Λαγονήσι) Μάτι (Μάτι), Καζίνο - Ξενοδοχείο Τελεφερίκ Πάρνηθας (Πάρνηθα) Πέλαγος (Χαλκίδα).

- Πενήντα δύο ξενοδοχεία κατηγορίας B:

Acropolis Select, Adrian, Athens Centre , Athens Cypria, Athens Gate - Best Western, Candia - Ηράκλειο (Αθήνα), Dorian Inn, Grand Hotel, Jason Inn, King Jason, Nana, Oscar, Oscar II, Oscar Inn, Αθηναίς, Αρετούσα, Γκέκας, Zinon - Best Western, Ilisia - Best Western, Ιλισός Ποταμός, Ιονίς, Κισσός - Πρωτέας, Μίνωα, Μουσείο, Μπαλάσκας, Ξενοφών, Παν, Πάρνων, Πλάζα, Πλάκα, Πυθαγόρειον - Best Western, Χριστίνα, Diva (Γλυφάδα), John's (Γλυφάδα), London (Γλυφάδα), Holidays in Evia (Εύβοια), Kefalari Suites (Κεφαλάρι), Ναυσικά (Κηφισιά), Motel Isthmia (Κόρινθος), Βαρ (Λαγονήσι), Μίνως

(Λεγραινά), Coral - Best Western (Π. Φάληρο), Ποσειδών (Π. Φάληρο), Mistral (Πειραιάς), Τρίτων (Πειραιάς), Cava D' Oro (Πειραιάς), Savoy (Πειραιάς), Καστέλα (Πειραιάς), Νούφαρα (Πειραιάς), Νούφαρα - Best Western (Πειραιάς), Παλίρροια (Χαλκίδα).

- Έξι ξενοδοχεία κατηγορίας Γ :

Jason, Αχιλλέας, Ευριπίδης, Ηνίοχος, Σταλίσ, Μάρριον (Λουτράκι).» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr)

Ένωση Ξενοδόχων Αττικής (ΕΞΑ): φθηνά τα ξενοδοχεία στην Αττική

«Μετά την υπογραφή σύμβασης με την «Αθήνα 2004» τα ξενοδοχεία της Αττικής ήδη από το 2000 συμβλήθηκαν και διέθεσαν το 90% του δυναμικού τους για τη φιλοξενία της Ολυμπιακής Οικογένειας, παρότι ότι η σύμβαση προέβλεπε το 80% και μάλιστα σε πολλές περιπτώσεις με τιμές πολύ χαμηλότερες από ότι θα περίμενε κανείς από το μέγεθος του γεγονότος που οργανώνει η Αθήνα.

Τον Αύγουστο του 2004 η Αττική θα διαθέτει το πλέον αναβαθμισμένο ξενοδοχειακό προϊόν της Ευρώπης, καθώς για τον εκσυγχρονισμό των ξενοδοχείων θα δαπανηθούν πλέον των 900 εκατ. ευρώ ενώ πλέον των 400 εκατ. ευρώ θα διατεθούν για την ανέγερση νέων μονάδων» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 5/12/2003).

2. Κρουαζιερόπλοια

Σε ότι αφορά στην εξασφάλιση καμπινών κρουαζιεροπλοίων για την κάλυψη των αναγκών διαμονής μελών της Ολυμπιακής Οικογένειας και στην προετοιμασία του λιμανιού του Πειραιά για την υποδοχή των κρουαζιεροπλοίων, η ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004»:

α) Έχει προβεί στην προκήρυξη εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τη διάθεση 8 θέσεων ελλιμενισμού στη Ζώνη Φιλοξενίας της ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», στο λιμάνι του Πειραιά.

β) έχει παραδώσει στο Οργανισμό Λιμένος Πειραιώς: ι. την σχετική μελέτη για την αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και πυρόσβεσης και την κατασκευή του δικτύου αποχέτευσης, με την ολοκλήρωση του οποίου το λιμάνι του Πειραιά θα καταστεί το πρώτο λιμάνι της Μεσογείου που θα διαθέτει τις πλέον σύγχρονες υπηρεσίες αυτής της κατηγορίας, ιι. τη σχετική μελέτη για την αισθητική ανάπλαση, χωροθέτηση λειτουργιών και γενική οργάνωση της περιοχής ελλιμενισμού κρουαζιεροπλοίων (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής).

Προκειμένου να καλυφθεί το έλλειμμα σε δωμάτια για την φιλοξενία, γίνεται χρήση κρουαζιερόπλοιων. Οι παρακάτω ημερομηνίες είναι αντιπροσωπευτικές για την υλοποίηση του προγράμματος:

22/11/01

- Χρήση καμπίνων για την κάλυψη του ελλείμματος στις ανάγκες διαμονής της Ολυμπιακής Οικογένειας
- 3.000 δωμάτια σε καμπίνες

23/11/01

- Μνημόνιο Ισοζυγίου Φιλοξενίας (προετοιμασία λιμανιού Πειραιά)
από τα 3.000 δωμάτια:
1.500 σε χορηγούς 500 σε εκπροσώπους ΜΜΕ και 1.000 σε Εθνικές Ολυμπιακές Επιτροπές
- Έχει ήδη ναυλωθεί πλοίο 900 δωματίων από τη Σουηδική Εθνική Ολυμπιακή Επιτροπή όπου θα φιλοξενηθούν Εθνικές Επιτροπές άλλων κρατών

23/1/02

- Έχει υπογραφεί αναλυτική σύμβαση μεταξύ της ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», του Υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας (ΥΕΝ) και του Οργανισμού Λιμένος Πειραιά (ΟΛΠ) σχετικά με το πρόγραμμα χρησιμοποίησης κρουαζιερόπλοιων
- Έναρξη διαδικασιών για τη ναύλωση κρουαζιερόπλοιων

8/5/02

- Προκήρυξη δήλωσης ενδιαφέροντος για τη διάθεση 8 θέσεων ελλιμενισμού
- Μελέτες για την αναβάθμιση του λιμανιού (δίκτυο ύδρευσης, πυρόσβεσης, ανάπλαση)

7/9/02

- Περίπου 3.000 καμπίνες

10/9/02

Ορόσημο:

- Καθορισμός πλοίων που θα πάρουν θέση ελλιμενισμού στον Πειραιά

Προς ολοκλήρωση

- Οριστικοποίηση (ΟΛΠ) των θέσεων ελλιμενισμού μετά τον καθορισμό των πλοίων που θα προκριθούν στον διαγωνισμό για τις θέσεις

Προβλήματα

- Υπουργείο Οικονομικών – καθεστώς λειτουργίας μπαρ, καταστημάτων και αποθηκών των ελλιμενισμένων κρουαζιερόπλοιων και για ΦΠΑ

- Οριστικοποίηση διαθέσιμων καταλυμάτων σε κρουαζιερόπλοια

20/11/02

- Σε εξέλιξη υπογραφή συμβάσεων με τα επιλεγμένα κρουαζιερόπλοια
- Σε τελικό στάδιο υπογραφή σύμβασης με το μεγαλύτερο κρουαζιερόπλοιο Queen Mary 2.
Επιλεγμένα κρουαζιερόπλοια: QUEEN MARY 2, OOSTERDAM, ROTTERDAM, AIDA Vita, OLYMPIA EXPLORER, OLYMPIA VOYAGER, OLYMPIA COUNTESS
Σύνολο καμπίνων: 2.348

8/5/03

Επισκόπηση 2002

- Προκήρυξη διαγωνισμού για τη διάθεση θέσεων ελλιμενισμού
- Ανακήρυξη αναδόχων για τη διάθεση των θέσεων
- Έναρξη υπογραφής συμβάσεων κρουαζιερόπλοιων
- Αισθητική ανάπλαση, χωροθέτηση λειτουργιών και γενικής οργάνωσης της περιοχής ελλιμενισμού
- Παρακολούθηση σύμβασης μεταξύ ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», YEN, ΟΛΠ
- Σύσταση επιτροπής παρακολούθησης για το συντονισμό του έργου της Φιλοξενίας και Διαμονής

Δράσεις 2003

- Ολοκλήρωση υπογραφής συμβάσεων κρουαζιερόπλοιων
- Παρακολούθηση σύμβασης μεταξύ ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», YEN, ΟΛΠ
- Υπογραφή συμβάσεων για θέσεις ελλιμενισμού σε κρουαζιερόπλοια άνευ ανταλλάγματος

24/4/04

- 8 κρουαζιερόπλοια ελλιμενισμένα στον Πειραιά
- σύνολο διαθέσιμων καμπίνων στο λιμάνι: 4.500
οι 3.000 θα διατεθούν για τις ανάγκες της Ολυμπιακής Οικογένειας

5/04

- ολοκλήρωση πρόσκλησης ενδιαφέροντος για τη διάθεση θέσεων ελλιμενισμού στο λιμάνι του Πειραιά : 4 κρουαζιερόπλοια. Ανάμεσά τους το Queen Mary 2, το μεγαλύτερο και πιο πολυτελές κρουαζιερόπλοιο στον κόσμο (1.310 καμπίνες)
4 επιπλέον κρουαζιερόπλοια ναυλωμένα από broadcasters, χορηγούς και Εθνικές Ολυμπιακές Επιτροπές (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής).

Λίστα με τα επιλεγμένα κρουαζιερόπλοια

No.	Κρουαζιερόπλοια	Κατηγορία	Καμπίνες (ΑΘΗΝΑ 2004) (30%)	Μέση τιμή καμπίνων (εκτός από τις σουίτες)	Εξασφαλισμένες καμπίνες για την Ο.Ο.
1	QUEEN MARY2	5*	1310 *	597	VIPs & διάφορες ΕΟΕ
2	WESTERDAM	5*	277	621	ΕΟΕ Ρωσίας
3	ROTTERDAM	4*	197	505	ΕΟΕ Ουκρανίας
4	AIDAAura	4*	192	457	ΕΟΕ Γερμανίας

* ποσοστό καμπίνων του QUEEN MARY2 για την ΑΘΗΝΑ 2004: 100%

Επιπλέον τέσσερις θέσεις ελλιμενισμού έχουν εξασφαλιστεί για τα εξής:

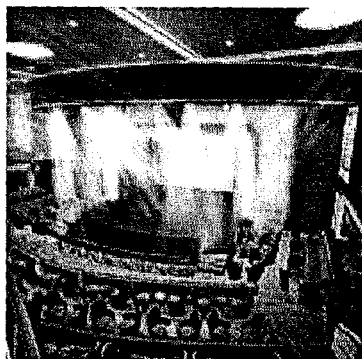
Ocean Countess: αποστολές γαλλικών τηλεοπτικών μέσων,

Silver Wind & Silver Whisper: αποστολές διεθνών χορηγών,

Renaissance: Ε.Ο.Ε. Η.Π.Α. (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής)

Queen Mary II –Η Ναυαρχίδα βάζει Πλώρη για το 2004

«Ένας μεγάλος στόλος από πολυτελή κρουαζιερόπλοια, με ναυαρχίδα το QUEEN MARY 2, το πολυτελέστερο και πλέον προηγμένο τεχνολογικά πλωτό ξενοδοχείο στον κόσμο (5 αστέρων), βάζει πλώρη για το λιμάνι του Πειραιά, τον Αύγουστο του 2004, για να φιλοξενήσει περίπου 13.000 επισκέπτες της χώρας μας που θα παρακολουθήσουν τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Ο κολοσσός της παγκόσμιας βιομηχανίας τουρισμού διαθέτει 173 διαμερίσματα-σουίτες και 1.137 καμπίνες σε 15 καταστρώματα. Έχει μήκος 345 μέτρα, πλάτος 41 μέτρα, ύψος 44 μέτρα και συνολικό εκτόπισμα 150.000 τόνων! Στο λιμάνι του Πειραιά βρίσκονται ήδη σε εξέλιξη οι εργασίες αναβάθμισης, έτσι ώστε ο χώρος να είναι έτοιμος να υποδεχτεί κατά την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας τόσο το QUEEN MARY 2 όσο και τα άλλα κρουαζιερόπλοια. Όσοι θα διαμένουν σε αυτά, θα απολαύσουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).



«Το πρόγραμμα φιλοξενίας σε πλωτά ξενοδοχεία είναι το μεγαλύτερο στην ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων και με την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων του λιμανιού και την παρουσία του QUEEN MARY 2, ο Πειραιάς θα προβληθεί διεθνώς ως ένα εκ των σημαντικότερων λιμανιών της Μεσογείου. Το κόστος κατασκευής του υπολογίζεται σε 800 εκ. δολάρια και θα είναι το μακρύτερο, το υψηλότερο, το φαρδύτερο και βαρύτερο κρουαζιερόπλοιο που έχει κατασκευαστεί ποτέ.

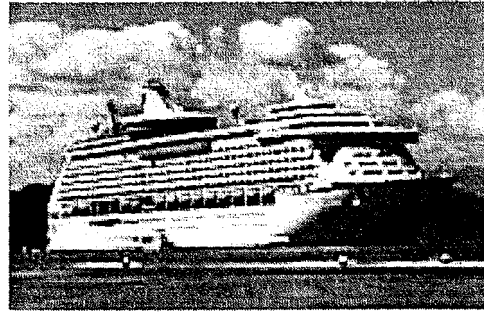
Το μεγαλύτερο και πολυτελέστερο κρουαζιερόπλοιο του κόσμου, που έρχεται στην Ελλάδα για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, το QUEEN MARY 2, ναυπηγείται στο Chantiers de l' Atlantique στο Saint-Nazaire της Γαλλίας. Η καθέλκυσή του θα πραγματοποιηθεί το πρώτο εξάμηνο του 2003 και το παρθενικό του ταξίδι θα γίνει τον Ιανουάριο του 2004, από το Σαουθάμπτον της Βρετανίας στη Νέα Υόρκη» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).

«Η σύμβαση ναύλωσης του QUEEN MARY 2 υπεγράφη στις αρχές Δεκεμβρίου 2002 μεταξύ της ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», και της πλοιοκτήτριας εταιρίας CUNARD LINE, η οποία δραστηριοποιείται πάνω από 160 χρόνια στην επιβατηγό ναυτιλία.



Με την υπογραφή της σύμβασης αυτής εξασφαλίζεται από την ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004», για το Πρόγραμμα Φιλοξενίας το μεγαλύτερο κρουαζιερόπλοιο στον κόσμο στο οποίο –μαζί με μια σειρά πολυτελών και νεότευκτων, υπό ελληνική σημαία κρουαζιερόπλοιων– θα αποτελέσουν φιλόξενες εστίες για χιλιάδες επισκέπτες της Ελλάδας. Πρόκειται για τα: OLYMPIA VOYAGER (4 αστέρων), OLYMPIA EXPLORER (4 αστέρων), OOSTERDAM (5 αστέρων – υπό κατασκευή), AIDAVita (4 αστέρων – club-ship), ROTTERDAM (4 αστέρων – η ναυαρχίδα του ολλανδικού επιβατηγού στόλου), OLYMPIA COUNTESS (3 αστέρων)» (επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας).

«Σημαντικές ευκαιρίες για επενδύσεις από τους Έλληνες επιχειρηματίες στον κλάδο της κρουαζιέρας ανοίγονται ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, καθώς περίπου 13.000 άτομα, μέλη της Ολυμπιακής Οικογένειας, πρόκειται να φιλοξενηθούν σε κρουαζιερόπλοια στον Πειραιά.



Τις τελευταίες δεκαετίες η μεσογειακή κρουαζιέρα έχει δεχτεί σοβαρό πλήγμα κυρίως λόγω των διεθνών γεγονότων που επηρέασαν τη εξερχόμενη κίνηση των Αμερικανών, οι οποίοι αποτελούν την κύρια πελατεία της. Πάντως η κίνηση της κρουαζιέρας σημειώνει αύξηση το τελευταίο διάστημα και η χρήση κρουαζιερόπλοιων στη φιλοξενία των επισήμων κατά τους Ολυμπιακούς του 2004 αναμένεται να δώσει νέα ώθηση στον κλάδο» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, Τρύφωνα, 2003).

3. Ιδιωτικές κατοικίες

«Με εντατικούς ρυθμούς προχωράει το πρόγραμμα ενοικίασης ιδιωτικών κατοικιών για τη φιλοξενία των επισκεπτών των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, το οποίο έχει συγκεντρώσει το ενδιαφέρον πολλών ιδιοκτητών και αποτελεί μια λύση που έχει εφαρμοστεί σε όλους τους Ολυμπιακούς Αγώνες στο παρελθόν. Ήδη περισσότερες από 3.500 ιδιωτικές κατοικίες έχουν ελεγχθεί από την κοινοπραξία «Φιλοξενία '04», για 600 από αυτές έχουν υπογραφεί συμβόλαια με τους ιδιοκτήτες τους ενώ για 300 κατοικίες έχουν υπογραφεί συμβόλαια ενοικίασης σε επισκέπτες κατά τη περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Τα στοιχεία αυτά ανακοίνωσαν κατά τη διάρκεια συνέντευξης τύπου ο γενικός διευθυντής Φιλοξενίας της ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004» κ. Βασίλης Νειάδας, και ο εκπρόσωπος της «Φιλοξενία '04κ. Κωνσταντίνος Πάλλης, οι οποίοι αναφέρθηκαν στη πορεία υλοποίησης του προγράμματος.

«Από τη πλευρά του ο κ. Νειάδας υπογράμμισε ότι το πρόγραμμα ενοικίασης ιδιωτικών κατοικιών είναι το μεγαλύτερο που υλοποιείται στην ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων και θα λειτουργήσει συμπληρωματικά στο συνολικότερο πρόγραμμα φιλοξενίας της ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004» που περιλαμβάνει τα Ολυμπιακά ξενοδοχεία, τα κρουαζιερόπλοια που θα ελλιμενιστούν στον Πειραιά καθώς και άλλες εγκαταστάσεις φιλοξενίας είτε στην Αθήνα, είτε σε περιοχές κοντά στην Αττική. Συμπλήρωσε δε ότι το πρόγραμμα δεν περιλαμβάνει απλά την ενοικίαση κατοικιών αλλά μια πλήρη παροχή υπηρεσιών στον

ενδιαφερόμενο, που περιλαμβάνει, εκτός από την ενοικίαση του σπιτιού και πολλές άλλες υπηρεσίες.

«Έως σήμερα έχουν υποβληθεί περισσότερες από 24.000 αιτήσεις ιδιοκτητών κατοικιών όλων των κατηγοριών. Πρόθεση της κοινοπραξίας είναι να εξεταστούν όλες οι αιτήσεις, παρόλο που ο στόχος του προγράμματος παραμένει σταθερός, για ενοικίαση περίπου 3.000 κατοικιών, που ισοδυναμούν με 12.000 επισκέπτες την ημέρα», συμπλήρωσε. ο εκπρόσωπος της κοινοπραξίας «Φιλοξενία '04».

Επίσης, ο κ. Πάλλης ανέφερε ότι η ζήτηση είναι αυξημένη για μικρές κατοικίες που βρίσκονται σε κεντρικές περιοχές της Αθήνας. Τέλος συμπλήρωσε ότι το κόστος ασφάλισης και φορολογίας καλύπτεται από την κοινοπραξία, όπως επίσης και το κόστος καθαρισμού των κατοικιών για τις ημέρες που τα σπίτια θα ενοικιαστούν.

Σημειώνεται ότι όσοι νοικιάσουν κατοικία από την «Φιλοξενία '04» και είναι κάτοικοι του Ενιαίου Ευρωπαϊκού Χώρου έχουν εξασφαλισμένα και τα εισιτήρια των Αγώνων, καθώς η κοινοπραξία είναι η μόνη που έχει εξασφαλισμένα για τους πελάτες της εισιτήρια των Ολυμπιακών Αγώνων, βάσει της σύμβασής της με την ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004».

Η «Φιλοξενία '04» είναι επίσημος αδειούχος από την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων. Στη διαχείριση του προγράμματος και την εταιρεία συμμετέχουν οι κλάδοι Real Estate της Alpha Bank και της Eurobank, καθώς επίσης και ταξιδιωτικοί οργανισμοί οι οποίοι συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο κομμάτι της τουριστικής βιομηχανίας στην Ελλάδα» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 19/2/2004).

Βασικές ημερομηνίες ενημέρωσης του πλάνου υλοποίησης αποτελούν οι εξής (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής)

8/5/02

- συνεργασία με αρμόδια Υπουργεία για την κατάρτιση των απαιτούμενων νομοθετικών ρυθμίσεων που θα περιληφθούν στο Ολυμπιακό Νομοσχέδιο

5/6/02

- επιλογή επιτροπής πρακτόρων (Official Residential Accommodation Agents) για τον προσδιορισμό και την επιλογή ιδιωτικών κατοικιών προς ενοικίαση

7/9/02

- έχει προκηρυχθεί διαγωνισμός για την ανάδειξη δύο επίσημων φορέων διαχείρισης του προγράμματος, ο καθένας υπεύθυνος για την εξασφάλιση τουλάχιστον 15.000 κατοικιών (συγκεκριμένες προδιαγραφές)
- Σε εξέλιξη η Β' φάση του σχετικού διαγωνισμού (30 Οκτωβρίου 2002 : προθεσμία υποβολής προσφορών)

10/9/02

Ορόσημο

- ανακήρυξη και υπογραφή σύμβασης με τους δύο επίσημους φορείς διαχείρισης του προγράμματος

Προς ολοκλήρωση

- θέσπιση νομοθετικών και φορολογικών ρυθμίσεων απαραίτητων για τη λειτουργία του προγράμματος

20/11/02

- Β' φάση σχετικού διαγωνισμού (οριστικοποίηση: Δεκέμβριος 2002)

8/5/03

Επισκόπηση 2002

- Προκήρυξη α' και β' φάσης διαγωνισμού για την ανάδειξη δύο αναδόχων διαχείρισης του προγράμματος
- Κατακύρωση του διαγωνισμού

Δράσεις 2003

- Υπογραφή συμβάσεων με τους δύο αναδόχους και παρακολούθηση εξέλιξης προγράμματος

24/4/04

- ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ Α.Ε.: πρόγραμμα ενοικίασης ιδιωτικών κατοικιών. Το πρόγραμμα βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη

5/04 – 11

- Δύο επίσημοι φορείς διαχείρισης ιδιωτικών κατοικιών διαχειρίζονται το πρόγραμμα ιδιωτικών κατοικιών: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ και ALPHA ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
- Το πρόγραμμα έχει ήδη ξεκινήσει. Η επιθεώρηση των κατοικιών και η σύναψη συμβολαίων είναι σε εξέλιξη

6/04

- Υπολογίζεται γύρω στα 1000 σπίτια (ιδιωτικές κατοικίες) να ενοικιαστούν από θεατές (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής).

4. Μαρίνες

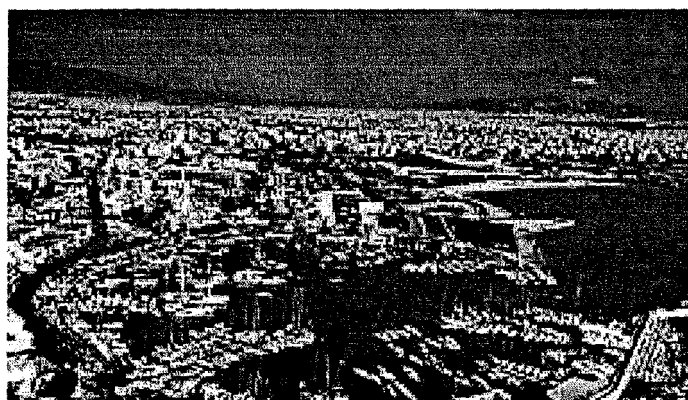
Ταυτότητα έργου

«Η μεγάλη προσέλευση κοινού κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, μέσω των λιμένων της χώρας, καθώς και η διεξαγωγή πολλών θαλασσίων αθλημάτων και σε χερσαίους χώρους που γειτνιάζουν με τη θάλασσα, καθιστά αναγκαία την κατάρτιση ενός επιχειρησιακού σχεδίου του υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας, του Οργανισμού Λιμένος Πειραιά και του Λιμενικού Σώματος. Ήδη έχει εκπονηθεί ένα

προκαταρκτικό επιχειρησιακό σχέδιο. Το οριστικό επιχειρησιακό σχέδιο του ΥΕΝ θα καταρτισθεί, θα εκτελείται και θα αναθεωρείται σε συνεργασία με την Ελληνική Αστυνομία και τους υπόλοιπους εμπλεκόμενους φορείς» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Οι μαρίνες της Ελλάδας				
Μαρίνα	Περιοχή	Φορέας διαχείρισης	Δυναμικότητα	Κατάσταση
Άλιμος	Άλιμος	ΕΟΤ	1000	Λειτουργία
Βουλιαγμένη	Βουλιαγμένη	ΕΟΤ	115	Λειτουργία
Γλυφάδα	Γλυφάδα	Δήμος	780	Λειτουργία
Ζέα	Πειραιάς	ΕΟΤ	900	Λειτουργία
Μέθανα	Μέθανα	Δήμος	70	Λειτουργία
Olympic Marine	Λαύριο	Olympic Marine A.E.	685	Λειτουργία
Φλοίσβος	Φλοίσβος Π. Φαλήρου	ΕΟΤ	195	Λειτουργία
Φλοίσβος	Δ' Λιμνολεκάνη	Υπ. Ανάπτυξης	650	
Πόρτο Ράφτη	Πόρτο Ράφτη	Δήλος Μαρίνες (Βερνίκος)	350	Υπό κατασκευή
Αρετσού	Θεσσαλονίκη	ΕΟΤ	300	Λειτουργία
ΣΑΝΗ	Χαλκιδική	ΣΑΝΗ Α.Ε.	215	Λειτουργία
Πόρτο Καρράς	Χαλκιδική	Τεχν. Ολυμπιακή - Μοχλός	175	Λειτουργία
Καμένα Βούρλα	Καμένα Βούρλα	Δήμος	81	Υπό κατασκευή
Αχίλλι	Σκύρος	ΕΟΤ	150	Θα δημοπρατηθεί
Ιτέα	Ιτέα	Λιμενικό ταμείο	146	Υπό κατασκευή
Vounaki	Αιτωλνία	Στάχτιαρης - Αχείμαστος Α.Ε.	70	Υπό κατασκευή
Cleopatra	Άκτιο	Ναυπηγοπλιστική ΑΒΕΕ	136	Υπό κατασκευή
Μεσολόγγι	Μεσολόγγι	Λιμενικό Ταμείο	250	
Ναύπακτος	Ναύπακτος	Λιμενικό Ταμείο	200	
Γλυφάδα	Πάτρα	Λιμενικό Ταμείο	450	Λειτουργία
Αγυά	Πάτρα	Δήμος	450	
Κατάκολο	Ηλεία	Λιμενικό Ταμείο	235	Υπό κατασκευή
Κυλλήνη	Ηλεία	Λιμενικό Ταμείο	150	Υπό κατασκευή
Λουτράκι	Λουτράκι	Υπ. Ανάπτυξης	400	
Βραχάτι	Βραχάτι	Λιμενικό ταμείο	230	
Ξυλόκαστρο	Ξυλόκαστρο	Δήμος	220	Λειτουργία
Καλαμάτα	Καλαμάτα	Κυριακούλης ΑΕ	250	Λειτουργία
Πύλος	Πύλος	Υπ. Ανάπτυξης	224	Αγνος-Επανάληψη
Γουβιά	Κέρκυρα	Κυριακούλης	800	Λειτουργία
Λευκάδα	Λευκάδα	Κυριακούλης	482	Υπό κατασκευή
Ζάκυνθος	Ζάκυνθος	Υπ. Ανάπτυξης	150	Θα δημοπρατηθεί
Αργοστόλι	Κεφαλληνία	ΚΕΔ	190	Θα δημοπρατηθεί
Μυτιλήνη	Μυτιλήνη	Λιμενικό ταμείο	200	Υπό κατασκευή
Χίος	Καστέλλο Χίου	Βερνίκος-Βίος	274	Υπό κατασκευή
Πυθαγόρειο	Σάμος	Δήλος Μαρίνες	258	Υπό κατασκευή
Ικαρία	Λευκάδα Ικαρίας	Υπ. Ανάπτυξης	250	Θα δημοπρατηθεί
Σύρος	Πηδάλι Σύρου	Λιμενικό ταμείο	254	Υπό κατασκευή
Μύκονος	Αγ. Χαράλαμπος	Υπ. Ανάπτυξης	240	Θα δημοπρατηθεί
Μύκονος	Τούρλος	Υπ. Ανάπτυξης		Υπό κατασκευή
Κως	Κως	Δήμος	258	
Ρόδος	Μανδράκι	Λιμενικό ταμείο	115	Λειτουργία
Ρόδος	Σφαγεία	Υπ. Ανάπτυξης	500	Θα δημοπρατηθεί
Παλαιόχωρα	Χανιά	Λιμενικό ταμείο	140	Υπό κατασκευή

Οι μαρίνες της Ελλάδας				
Μαρίνα	Περιοχή	Φορέας διαχείρισης	Δυναμικότητα	Κατάσταση
Ρέθυμνο	Ρέθυμνο	Υπ. Ανάπτυξης	100	
Αγίας Γαλήνη	Ρέθυμνο	ΕΟΤ	112	
Ηράκλειο	Ηράκλειο	Υπ. Ανάπτυξης	200	
Μάλια	Ηράκλειο	ΕΟΤ	300	Υπό κατασκευή
Γούβες	Ηράκλειο	Ζαμπετάκης ΑΕΤΕΜ	72	Υπό κατασκευή
Αγ. Νικόλαος	Αγ. Νικόλαος	Δήμος	253	Υπό κατασκευή
Θάσος	Λιμανάρι Θάσου	Λιμενικό ταμείο	280	Δημοπρατήθηκε
Πρέβεζα	Πρέβεζα	Λιμενικό ταμείο	261	Υπό κατασκευή
Σκιάθος	Σκιάθος	Λιμενικό ταμείο	350	Υπό κατασκευή



9. Τεχνογνωσία μεγάλου πλάνου φιλοξενίας

(i) Υπηρεσίες Διατροφής

Το πρόγραμμα διατροφής

Το πρόγραμμα διατροφής θα προσδιορίσει τις ανάγκες διατροφής, θα ορίσει τα πρότυπα ποιότητας, την ποικιλία των μενού και το επίπεδο υπηρεσιών, θα οργανώσει τις υπηρεσίες διατροφής και θα μισθώσει εταιρίες τροφοδοσίας, για την κάλυψη όλων των αναγκών (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).



«Κύρια ευθύνη του προγράμματος είναι η εξασφάλιση διατροφής στα διαπιστευμένα άτομα και τους θεατές των αγώνων.

Το πρόγραμμα θα αναλάβει πρωτοβουλίες ώστε να εξασφαλιστεί η επάρκεια και να διασφαλιστεί η ποιότητα των υπηρεσιών εστίασης για το κοινό κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων.

Η εμπειρία από προηγούμενους αγώνες δείχνει ότι οι υπηρεσίες διατροφής μπορούν να συνεισφέρουν σημαντικά στη διαμόρφωση του ιδιαίτερου «τοπικού» χαρακτήρα των αγώνων.

Στη συγκεκριμένη υπηρεσία υπάρχει δυνατότητα να δραστηριοποιηθούν διάφορες εταιρίες τροφίμων – ποτών, είτε αυτόνομα σε τομείς οι οποίοι δεν καλύπτονται από τα χορηγικά προγράμματα, είτε ως υπεργολάβοι των χορηγών σε τομείς οι οποίοι καλύπτονται από χορηγικά προγράμματα» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Ο κλάδος των τροφίμων που είναι ο μεγαλύτερος σε όγκο εταιρειών κλάδος στην Ελλάδα αλλά και ο πλέον εξαγωγικός, αναμένει τα δικά του οφέλη από την Ολυμπιάδα του 2004 και μάλιστα σε πολλά επίπεδα. Τροφοδοσία των αποστολών και των εκατοντάδων χιλιάδων επισκεπτών, διάδοση των ελληνικών brand names εκτός των συνόρων αλλά και

η γνωριμία με την ελληνική κουζίνα είναι μόνο τρεις από τους στόχους που έχουν βάλει οι ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην εξεύρεση χορηγιών σε είδος για τις ανάγκες του προγράμματος. Χορηγός της ΔΟΕ για τους Αγώνες του 2004 είναι η εταιρία Mac Donald's η οποία θα παρέχει τις βασικές υπηρεσίες διατροφής του κοινού. Στον τομέα των αναψυκτικών χορηγός της ΔΟΕ είναι η εταιρία Coca Cola. Η "Αθήνα 2004" ανακήρυξε Εθνικό Χορηγό στον τομέα της Ζυθοποιίας την «Αθηναϊκή Ζυθοποιία» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

Αναζητώντας στοιχεία για αυτό το μεγάλο έργο που ονομάζεται σίτιση κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, διαπιστώσαμε ότι πρόκειται για κάτι εξαιρετικά πολύπλοκο καθώς εκτός από τους τόνους τροφίμων και ποτών που χρειάζονται σε δεδομένο χρόνο, απαιτεί την απασχόληση, τον συντονισμό και την οργάνωση, για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, προσωπικού το οποίο αποτελείται από Έλληνες αλλά και ξένους.

Η ΑΘΗΝΑ 2004 είναι επιφορτισμένη με την παροχή 12.000.000 περίπου γευμάτων σε 5.500.000 άτομα συνολικά που συμπεριλαμβάνουν: αθλητές, συνοδούς, την Ολυμπιακή και Παραολυμπιακή Οικογένεια, το προσωπικό, τους διαιτητές – κριτές, τα διαπιστευμένα μέλη των μέσων μαζικής ενημέρωσης, τους χορηγούς και τους θεατές. Η Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής της ΑΘΗΝΑ 2004 θα φροντίσει ώστε οι υπηρεσίες διατροφής που θα προσφερθούν σε όλους τους πελάτες, να είναι υψηλού επιπέδου. Θα λάβει υπ' όψη τις διάφορες εθνικές και θρησκευτικές ιδιαιτερότητες, όπως χαλάλ (προετοιμασία φαγητών σύμφωνα με την Ισλαμική θρησκεία), κόσερ (προετοιμασία φαγητών σύμφωνα με την Εβραϊκή θρησκεία) και διαιτητικές απαιτήσεις, όπως την περιεκτικότητα σε ιώδιο και αλάτι, καθώς η απόδοση των αθλητών σχετίζεται άμεσα με τη διατροφή. Συνολικά, στο Ολυμπιακό Χωριό θα προσφέρονται καθημερινά 17 διαφορετικά μενού. Η Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής της ΑΘΗΝΑ 2004 θα συνεργαστεί για το σχεδιασμό και την παροχή υπηρεσιών διατροφής υψηλών προδιαγραφών με εξειδικευμένες εταιρείες του χώρου, οι οποίες θα επιλεγθούν μέσω διεθνών διαγωνισμών. Υπολογίζεται ότι 20.000 άτομα θα εργαστούν, ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι του προγράμματος (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής).

Από τη Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής της ΑΘΗΝΑ2004, εξασφάλισαμε στοιχεία για τον σχεδιασμό του πλάνου αυτού και την παρουσίασή τους σε αριθμούς.

Η αποστολή της Διεύθυνσης Υπηρεσιών Διατροφής, είναι ο σχεδιασμός προγραμμάτων, η παρακολούθηση και ο συντονισμός της υλοποίησής τους έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η

παροχή υψηλής ποιότητας διατροφής, σύμφωνα με τα πρότυπα και τις προδιαγραφές της ΔΟΕ, καθώς και το επιθυμητό επίπεδο εξυπηρέτησης από την «ΑΘΗΝΑ2004».

Οι υπηρεσίες διατροφής αφορούν όλους τους συμμετέχοντες στους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες, από τους αθλητές και τα μέλη της ΔΟΕ έως τους θεατές και τους εργαζόμενους και παρέχονται σε όλους τους αγωνιστικούς και μη αγωνιστικούς χώρους (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής).

Οι στόχοι της Διεύθυνσης συνοψίζονται στους εξής:

- Παροχή υπηρεσιών διατροφής σε όλες τις ολυμπιακές εγκαταστάσεις για όλους τους δικαιούχους πελάτες καθώς και για τους επισκέπτες φιλοξενούμενους
- Παροχή κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ποιότητας διατροφής, υπηρεσιών και εξυπηρέτησης
- Ανάδειξη, μέσα από το γενικό πρόγραμμα των υπηρεσιών παροχής διατροφής, της ελληνικής κουζίνας και προϊόντων
- Ικανοποίηση όλων των εθνικών, θρησκευτικών και διαιτητικών απαιτήσεων, καθώς η απόδοση και οι επιδόσεις είναι και συνάρτηση της διατροφής

Πελάτες και υπολογιζόμενα μεγέθη για τους Αγώνες της Αθήνας

ΟΜΑΔΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	Ολυμπιακοί	Παραολυμπιακοί	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΡΟΦΗ (γεύματα)
Α. Αθλητές & επίσημοι συνοδοί	17,000	7,000	24,000	2,000,00
Β. Ολυμπιακή & Παραολυμπιακή Οικογένεια	8,000	1,750	9,750	250,000
Γ. Εργατικό δυναμικό (υπάλληλοι & εθελοντές)	150,000	30,000	180,000	2,000,00
ΣΥΝΟΛΑ	175,000	38,750	213,750	4,250,00

ΟΜΑΔΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	Ολυμπιακοί	Παραολυμπιακοί	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΡΟΦΗ (γεύματα)
Α. Διαιτητές & κριτές	3,000	1,250	4,250	150,000
Β. Χορηγοί & φιλοξενούμενοι	18,000		18,000	600,000
Γ. Διαπιστευμένα μέλη ΜΜΕ	20,000	3,000	23,000	550,000
Δ. Κάτοχοι εισιτηρίων	5,500	500,000	6,000,0	6,000,0
ΣΥΝΟΛΑ	5,541	504,250	6,045,2	7,300,0
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				11,550,0

(Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής)

Μερικές πληροφορίες για το Ολυμπιακό Χωριό:

- Θα δημιουργηθούν 3 εστιατόρια
- Θα εργάζονται 250 μάγειροι με 250 βοηθούς
- Θα απασχολούνται συνολικά 2.000 – 2.500 υπάλληλοι διάφορων ειδικοτήτων περί τα επισιτιστικά επαγγέλματα (μάγειροι – σερβιτόροι – ψήστες – καθαριστές – διαιτολόγοι – αποθηκάριοι – κοστολόγοι)
- Θα προσφέρονται 50,000 γεύματα ημερησίως
- Θα καταναλώνονται 100 τόνοι φαγητού ημερησίως
- Θα συσσωρεύονται 54 τόνοι απορριμμάτων ημερησίως
- Θα υπάρχει δυνατότητα παρασκευής 6,000 γευμάτων ωριαίως στο βασικό εστιατόριο

Θα καταναλωθούν:

- 80,000 λίτρα γάλα
- 20 τόνοι αυγά
- 25 τόνοι τυροκομικά
- 300 τόνοι φρούτα και λαχανικά
- 36,000 δωδεκάδες αρτοσκευάσματα (κρουασάν, πίτες, κουλούρια κλπ)
- 25,000 φραντζόλες ψωμί
- 85 τόνοι είδη θαλασσινών
- 35 τόνοι πουλερικών
- 120 τόνοι κρεάτων

(Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής)

Σημεία παροχής διατροφής Ολυμπιακοί – Παραολυμπιακοί Αγώνες Αγωνιστικοί χώροι

- στάδια
- γήπεδα – αθλητικές εγκαταστάσεις
- χώροι προπονήσεως
- χώροι εστίασης για το κοινό

Μη αγωνιστικοί χώροι

- χωριό αθλητών και συνοδών
- χωριά δημοσιογράφων
- χωριά διαιτητών και κριτών
- grooms village
- MPC
- IBC
- Ξενοδοχεία
- Χώροι εστίασης για το κοινό (π.χ. χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων)

Επίπεδα παροχής διατροφής

Επίπεδο:

- Μελών ΔΟΕ, φιλοξενουμένων και λοιπών προσκεκλημένων επισήμων
- Χορηγών και φιλοξενουμένων
- Αθλητών και συνοδών
- Διαιτητών – κριτών και επιπλέον συνοδών (AS)
- Διαπιστευμένων μελών ΜΜΕ
- Εργαζομένων και εθελοντών
- Θεατών και επισκεπτών

Για τη διαμόρφωση και τον συντονισμό του πλάνου σίτισης, χρειάζεται και η εμπλοκή εξωτερικών και εσωτερικών συνεργατών με βάση κάποιες γενικές αρχές του πλαισίου συνεργασίας.

α) Εξωτερικοί Συνεργάτες

- Εταιρείες διατροφής: Οργάνωση, υλοποίηση και έλεγχος Προγραμμάτων Διατροφής (παροχή ποσοτήτων και υπηρεσιών διατροφής) στους χώρους διατροφής.
- Εταιρείες προμήθειας και παραγωγής προϊόντων σίτισης προς τις εταιρείες διατροφής: Έλεγχος εφαρμογής προδιαγραφών προγραμμάτων διατροφής. (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής)
- Ενημέρωση, ώστε να είναι έτοιμες να αντιμετωπίσουν την ποσότητα και την ποιότητα που απαιτείται για το επίπεδο των Ολυμπιακών Αγώνων.
- Χορηγοί: Παρακολούθηση της υλοποίησης βάσει των συμφωνιών χορηγίας για την παροχή προϊόντων σίτισης ή συστατικών παρασκευής γευμάτων.

- Προμηθευτές εξοπλισμού εστίασης: Προμήθεια (ενοικίαση) και υποστήριξη λειτουργίας βασικού εξοπλισμού διατροφής που εμπίπτει στην αρμοδιότητα της «Αθήνα 2004».
- Υπουργείο Ανάπτυξης (ΕΦΕΤ – Αγορανομία): Παροχή υπηρεσιών ποιοτικού και υγειονομικού ελέγχου τροφίμων.
- Υπουργείο Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων: Έλεγχος της υγιεινής των χώρων διατροφής.
- Υπουργείο Δημόσιας Τάξης: Ασφάλεια εγκαταστάσεων. Έλεγχος των μέσων τροφοδοσίας.
- Υπουργείο Εθνικής Άμυνας: Διάθεση εθελοντικού προσωπικού για υποστήριξη δευτερευουσών δραστηριοτήτων υπηρεσιών διατροφής. Διάθεση χώρων διαμονής και διατροφής ομάδων πελατών.
- Τοπική Αυτοδιοίκηση (Δήμος Αθηναίων & γειτονικοί δήμοι, Δήμος Θεσσαλονίκης, Δήμος Ηρακλείου Κρήτης, Δήμος Πατρών, Δήμος Βόλου): Υποστήριξη της δημιουργίας εγκαταστάσεων διατροφής σε κοινόχρηστους χώρους. Υποστήριξη της λειτουργίας των χώρων διατροφής σε αγωνιστικές και μη αγωνιστικές εγκαταστάσεις.
- Υπουργείο Γεωργίας: Υποστήριξη ελληνικών γεωργικών προϊόντων (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής).

Σε ότι αφορά τους χορηγούς σημαντικά θέματα που σχετίζονται με την υπηρεσία διατροφής αποτελούν:

- Τα σημεία διάθεσης
- Η συνεργασία για ποικιλία προϊόντων
- Η ανάπτυξη της τιμολογιακής πολιτικής
- Η συνεργασία για παροχή σε είδος, όπου συμφωνηθεί
- Η προστασία των χορηγών σε θέματα αποκλειστικής διάθεσης
- Η ανάπτυξη προγράμματος αλυσίδας διακίνησης (logistics)
- Η συνεργασία για εικόνα και ταυτότητα προσωπικού και τυχόν εγκαταστάσεων

(Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής)

β) Εσωτερικοί Συνεργάτες

1. Γενική Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων: Συνεργασία για την εφαρμογή των οδηγιών και των κανονισμών της ΔΟΕ αναφορικά με το επίπεδο εξυπηρέτησης των ομάδων πελατών.
2. Γενική Διεύθυνση Marketing: Συνεργασία για την επιλογή χορηγών, σύναψη συμβολαίων, χάραξη τιμολογιακής πολιτικής και ακολούθως υλοποίηση των συμβολαίων με αυτούς.
3. Γενική Διεύθυνση Μεταφορών: Συνεργασία για τα μέσα μεταφοράς τροφοδοσίας και του ανθρώπινου δυναμικού.
4. Γενική Διεύθυνση Αθλημάτων: Συντονισμός διατροφής με βάση το χρονοπρόγραμμα εκτέλεσης των αγωνισμάτων.
5. Γενική Διεύθυνση Ολυμπιακών Έργων: Διαμόρφωση λειτουργικών χώρων διατροφής στις Ολυμπιακές αγωνιστικές και μη εγκαταστάσεις. Προσβασιμότητα στους χώρους διατροφής Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας: συνεργασία για την όσο το δυνατόν καλύτερη επικοινωνιακή πολιτική, ώστε να γνωστοποιηθεί στο κοινό το μέγεθος του διατροφικού έργου.
6. Διεύθυνση Ανθρώπινων Πόρων: Συντονισμός για την έγκαιρη και ορθή στελέχωση της Διεύθυνσης Διατροφής. Συντονισμός για την έγκαιρη πρόσληψη του εργατικού δυναμικού και των εθελοντών που θα συμβάλλουν στο έργο της Διεύθυνσης Διατροφής. Παροχή διατροφής στο εργατικό δυναμικό και τους εθελοντές.
7. Διεύθυνση Προμηθειών και Εφοδιασμού: Προγραμματισμός για την τροφοδοσία των σημείων διατροφής και εποπτεία κατά την εκτέλεση.
8. Διεύθυνση Διαπίστευσης: Συνεργασία για τη διαπίστευση των caterers, των εργαζομένων σε αυτούς καθώς και των οχημάτων.
9. Διεύθυνση Ασφαλείας: Ασφάλεια των εγκαταστάσεων και έλεγχος του ανθρώπινου δυναμικού και των μέσων τροφοδοσίας.
10. Διεύθυνση Εισιτηρίων: Συνεργασία για την πρόβλεψη της ζήτησης στην ομάδα πελατών «Θεατές» ανά χώρο αγωνισμάτων.
11. Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής: Συνεργασία για τη διαμόρφωση και την υλοποίηση των προγραμμάτων διατροφής στους χώρους διαμονής, όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο.
12. Διεύθυνση Πληροφορικής: Υποστήριξη των προγραμμάτων διατροφής με συστήματα πληροφορικής (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής).

13. Διεύθυνση Νομικών Υπηρεσιών: Συνεργασία στη διαμόρφωση συμβάσεων με εξωτερικούς συνεργάτες.
14. Διεύθυνση Εικόνας & Ταυτότητας: Συνεργασία για την εμφάνιση (διακόσμηση) των χώρων διατροφής.
15. Διεύθυνση Υπηρεσιών Τύπου: Συνεργασία για εξακρίβωση διατροφικών απαιτήσεων και σχεδιασμού τιμολογιακής πολιτικής.
16. Διεύθυνση Ιατρικών Υπηρεσιών: Συνεργασία για την παροχή διατροφής σε ασθενείς αθλητές. Συνεργασία για την αντιμετώπιση περιστατικών λόγω προβληματικής διατροφής. Συνεργασία για τις προδιαγραφές υγιεινής διατροφής (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής).

Ήδη από το 2000 σημαντικές ενέργειες έχουν πραγματοποιηθεί προκειμένου η Διεύθυνση Διατροφής να είναι έτοιμη για την αντιμετώπιση της μεγάλης πρόκλησης που είναι η σίτιση τόσο μεγάλου αριθμού ανθρώπων. Συγκεκριμένα έχει γίνει:

1. στρατηγικός σχεδιασμός
2. στελέχωση της Διεύθυνσης
3. επεξεργασία Επιχειρησιακού Σχεδιασμού και Προϋπολογισμού της Διεύθυνσης
4. παρακολούθηση και συμβολή στο σχεδιασμό χώρων σίτισης
5. συμμετοχή στη διαδικασία επιλογής χορηγών σε διατροφικά θέματα
6. συμμετοχή στη διαδικασία σύνταξης μνημονίων με φορείς
7. επικοινωνία (συνεντεύξεις, παρουσιάσεις, ενημερώσεις κλπ)

Παρά το γεγονός ότι αυτή τη στιγμή οι Ολυμπιακοί Αγώνες έχουν πραγματοποιηθεί με απόλυτη επιτυχία, σημαντικό είναι να αναφερθεί το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης. Έτσι για το 2001 είχε προγραμματιστεί:

- στρατηγικός σχεδιασμός – οριστικοποίηση προγραμμάτων διατροφής
- επικοινωνιακή πολιτική με εσωτερικούς και εξωτερικούς φορείς
- παρακολούθηση και συμβολή στο σχεδιασμό των χώρων σίτισης
- επιχειρησιακός σχεδιασμός

(Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής)

Για το 2002:

- οριστικοποίηση εγκαταστάσεων σίτισης
- παρακολούθηση προδιαγραφών κατά τη διάρκεια της υλοποίησης των χώρων διατροφής
- λεπτομερής λειτουργικός σχεδιασμός
- προετοιμασία προκηρύξεων για διενέργεια διαγωνισμών έργου διατροφής
- προκήρυξη διαγωνισμών
- μελέτη και αξιολόγηση προσφορών

Για το 2003:

- ανάθεση έργου στις εταιρείες διατροφής
- εκπαίδευση – ενημέρωση προσωπικού εταιρειών διατροφής
- δοκιμαστικές λειτουργίες μαζικής διατροφής

Για το 2004:

- τελική εγκατάσταση των εταιρειών διατροφής στους χώρους σίτισης
- παροχή υπηρεσιών κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων
- απεγκατάσταση εταιρειών διατροφής από τους χώρους
- απολογισμός προγραμμάτων διατροφής
- αποψίλωση εξοπλισμού

Μερικά από τα οφέλη που θα αποκομίσει η χώρα μας μέσα από την υλοποίηση του πλάνου διατροφής είναι:

- εμπειρία – γνώση σε θέματα υπηρεσιών διατροφής
- εξάπλωση των ελληνικών γεύσεων και της ελληνικής κουζίνας στο εξωτερικό, καθώς και των ελληνικών προϊόντων
- αναβάθμιση του επιπέδου ασφάλειας των υπηρεσιών διατροφής και των προϊόντων που προσφέρουν
- σεβασμός και υψηλότερο επίπεδο στην παροχή υπηρεσιών
- εξέλιξη των εταιρειών διατροφής (catering) σε υπηρεσίες διατροφής (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής)

Επιχειρησιακό σχέδιο για την ασφάλεια των τροφίμων ενόψει 2004

«Στο ποσό των 20,2 εκατ. ευρώ (7 δισ. δρχ.) θα ανέλθει το κόστος του επιχειρησιακού σχεδίου του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) για την ασφάλεια των τροφίμων, πριν και κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Στους βασικούς άξονες του επιχειρησιακού σχεδίου περιλαμβάνεται:

- Η ανάληψη δράσεων για την ασφάλεια των τροφίμων
- Ο σχεδιασμός για την ανάπτυξη πολιτικών με στόχο την πρόληψη τροφογενών προβλημάτων
- Ο ανασχεδιασμός των δομών του ελεγκτικού μηχανισμού ώστε να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικότερα έκτακτες διατροφικές κρίσεις
- Ο έλεγχος πριν από την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων όσων επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται στην αγορά των τροφίμων
- Η ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού σε θέματα σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων
- Η λήψη μέτρων θεσμικού, λειτουργικού χαρακτήρα και οργανωτικού χαρακτήρα
- Η δοκιμαστική εφαρμογή του προγράμματος

Για την χρηματοδότηση του έργου, θεωρείται δεδομένο ότι κάποια κονδύλια θα προέρχονται από τον κρατικό προϋπολογισμό, ενώ σύμφωνα με πληροφορίες προτείνεται η κάλυψη μέρους των κονδυλίων από το Γ' ΚΠΣ και ειδικότερα από τα επιχειρησιακά προγράμματα Ανταγωνιστικότητα, Κοινωνία της Πληροφορίας, Απασχόληση και Κοινωνική Κατάρτιση» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, NAYTEMΠΟΡΙΚΗ Ημ:28-6-2002).

Πρωώθηση ελληνικών προϊόντων στους Αγώνες

«Πολλές κατηγορίες ελλήνων παραγωγών αναμένουν προβολή των προϊόντων τους, κατά την διάρκεια των Αγώνων του 2004. Το υπουργείο Γεωργίας έχει υποσχεθεί ότι θα υπάρχει στο Ολυμπιακό Χωριό το 'καλάθι των ελληνικών προϊόντων', κάτι που θα είναι πέρα από την ειδική αθλητική διατροφή.»

Η αρχική ιδέα του υπουργείου Γεωργίας ήταν να προβληθούν παραδοσιακά ελληνικά φαγητά που δεν περιλαμβάνονται στο μενού της αθλητικής διατροφής, όπως ο μουσακάς. Επίσης στο καλάθι των ελληνικών προϊόντων θα υπάρχουν και προϊόντα ειδικής προέλευσης, όπως φάβα Κρήτης, μαρμελάδα Πηλίου κλπ» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 16/9/2003).

«Τη σύμβαση για το γιγαντιαίο έργο του διατροφικού προγράμματος στο Ολυμπιακό Χωριό υπέγραψαν η Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004» και η εταιρία Aramarkdasko A.E., η οποία προήλθε από τη συνένωση των εταιριών Aramark και του ομίλου εταιριών Δασκαλαντωνάκη. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη σύμβαση που αφορά διατροφικό έργο και έχει υπογραφεί ποτέ στην Ευρώπη, ύψους που αγγίζει τα 34 εκατ. Ευρώ.

Μιλώντας στην τελετή υπογραφής, ο εντεταλμένος σύμβουλος της Οργανωτικής Επιτροπής, Σπύρος Καπράλος επισήμανε ότι στόχος της «Αθήνα 2004» είναι να αναδείξει στο πλαίσιο του διατροφικού προγράμματος την ελληνική διατροφή και τα προϊόντα της, καλύπτοντας με τον καλύτερο τρόπο τις ιδιαίτερες ανάγκες του παγκοσμίου κοινού που θα φιλοξενηθεί στο Χωριό κατά τη διάρκεια των Αγώνων.»

«Παράλληλα αναφέρθηκε σε μια σημαντική καινοτομία της σύμβασης, καθώς ο ανάδοχος παροχής υπηρεσιών διατροφής είναι ταυτόχρονα υπεύθυνος για την παροχή και την εγκατάσταση της κουζίνας, η οποία διαθέτει δυναμικότητα παραγωγής 6.000 γευμάτων την ώρα. Και τόνισε: «Η μικρότερη χώρα που έχει διοργανώσει ποτέ Ολυμπιακούς Αγώνες, η Ελλάδα, θα είναι αυτή που θα διαθέτει τη μεγαλύτερη κουζίνα που έχει ποτέ δημιουργηθεί και λειτουργήσει στην Ευρώπη» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 23/7/2003).

(ii) Καθαριότητα

Ελληνοαυστραλιανή συμμαχία για την καθαριότητα των Ολυμπιακών Αγώνων

«Η αυστραλιανή εταιρία Cleanevent σε συνεργασία με την ελληνική εταιρία Lobbe Tzialis, αναλαμβάνει το έργο καθαρισμού των Ολυμπιακών εγκαταστάσεων, στη διάρκεια των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων του 2004. Η κοινοπραξία γνωστοποίησε ότι σχεδιάζει να προσλάβει πάνω από 2.500 άτομα από τις μεγάλες παροικίες του εξωτερικού (Αυστραλία, ΗΠΑ, Ευρώπη) για να εργαστούν για ένα ή δύο μήνες στην Αθήνα.

Σύμφωνα με δήλωση εκπροσώπου της αυστραλιανής εταιρίας στην ομογενειακή εφημερίδα της Μελβούρνης «Νέος Κόσμος», στα άτομα που θα προσληφθούν θα προσφερθούν «δωρεάν αεροπορικό εισιτήριο (με επιστροφή) από την χώρα διαμονής τους για Αθήνα, συμβόλαιο εργασίας ενός ή δυο μηνών, δωρεάν παραμονή και δυο γεύματα την ημέρα μαζί με διαπιστευτήρια για είσοδο στις αθλητικές και άλλες ολυμπιακές εγκαταστάσεις» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 14/4/2004).

Ολυμπιακή προετοιμασία για την καθαριότητα

«Την ολοκλήρωση του σχεδίου για την καθαριότητα των Ολυμπιακών πόλεων κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων του 2004, ανακοίνωσε η Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004». Το σχέδιο εκπονήθηκε σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς της πολιτείας και της τοπικής αυτοδιοίκησης και πρόκειται για το αποτέλεσμα σειράς μελετών από ομάδες ειδικών επιστημόνων με άξονα τον καλύτερο δυνατό συντονισμό των παρεχομένων υπηρεσιών καθαριότητας, την βελτιστοποίηση του τελικού αποτελέσματος και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στο Λεκανοπέδιο και τις υπόλοιπες Ολυμπιακές πόλεις τόσο κατά τη περίοδο όσο και μετά τη λήξη των Αγώνων του 2004» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 19/12/2003).

«Σύμφωνα με τα στοιχεία της μελέτης (μελετητικής εργασίας η οποία μεταβιβάστηκε στον πρώην πρωθυπουργό, Κώστα Σημίτη, και στους τότε αρμόδιους υπουργούς Εσωτερικών, Κώστα Σκανδαλίδη, ΠΕΧΩΔΕ, Βάσω Παπανδρέου και Πολιτισμού, Ευάγγελο Βενιζέλο, καθώς και στους εκπροσώπους των συλλογικών φορέων της αυτοδιοίκησης, τον πρόεδρο της ΚΕΔΚΕ, Πάρη Κουκουλόπουλο, και τον πρόεδρο της ΤΕΔΚΝΑ, Πέτρο Φιλίππου) η επιβάρυνση σε όγκο απορριμμάτων κατά τη διάρκεια των Αγώνων υπολογίζεται μεταξύ 150 και 200 τόνων επιπλέον για κάθε ημέρα, ενώ η μεγαλύτερη προσπάθεια αναμένεται να απαιτηθεί στον τομέα της καθαριότητας, δηλαδή της αποκομιδής των μικρού όγκου και βάρους απορριμμάτων» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr, 19/12/2003).

Κεντρικό ρόλο στον καθαρισμό και τη διαχείριση των απορριμμάτων θα έχουν οι οργανισμοί της τοπικής αυτοδιοίκησης.

«Αξίζει να σημειωθεί ότι στη σειρά των μελετών που εκπονήθηκαν στο πλαίσιο του ολοκληρωμένου σχεδίου εξετάζονται όλες οι πτυχές του προβλήματος της καθαριότητας στις περιοχές της πόλης όπου αναμένεται αύξηση του πληθυσμιακού φόρτου (και επομένως της ανάγκης παροχής υπηρεσιών καθαριότητας) κατά τη διάρκεια των Αγώνων. Οι περιοχές αυτές χαρακτηρίζονται «Ολυμπιακές Ζώνες Πόλης» και οι ανάγκες εκτιμήθηκαν με βάση τη σημερινή αρμοδιότητα, η οποία ανήκει κατά κύριο λόγο στην τοπική αυτοδιοίκηση, εκτός από ορισμένες «κλειστές περιοχές», όπου την ευθύνη έχουν φορείς όπως το ΥΠΕΧΩΔΕ, ο ΟΛΠ (λιμάνι Πειραιά), οι ΗΣΑΠ (σταθμοί ηλεκτρικού σιδηροδρόμου), η Αττικό Μετρό Α.Ε. (σταθμοί μετρό), οι Αττικές Διαδρομές Α.Ε. (Αττική Οδός) κλπ.» (δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, Business2005.gr).

10. Διαπιστώσεις

Η έρευνα για το θέμα «Οι επιδράσεις της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή της Αττικής» αφορά δύο πολύ σημαντικούς τομείς της σύγχρονης Ελλάδας.

Από τη μία τον τουρισμό και από την άλλη τους Ολυμπιακούς Αγώνες που οργάνωσε η χώρα μας το καλοκαίρι του 2004. Η παράθεση των συγκεκριμένων στοιχείων στην έρευνα αυτή εξυπηρετεί στη διαμόρφωση του τελικού συμπεράσματος όπως έχει διατυπωθεί και στην εισαγωγή, στην υπόθεση εργασίας ότι η επίδραση της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή της Αττικής είναι θετική.

Η αφετηρία της έρευνας είναι η τουριστική πολιτική που έχει χαραχθεί για τα έτη 2002 – 2006, στοιχείο το οποίο καταδεικνύει την προσπάθεια τόνωσης του τουρισμού με ενέργειες όπως η αναβάθμιση των υποδομών, η ένταξη της περιφέρειας στην τουριστική ζήτηση, η ανάπτυξη νέων προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, η κατάρτιση των στελεχών, η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις τουριστικές επιχειρήσεις. Οι ενέργειες αυτές όχι μόνο εξυπηρετούν την τόνωση του τουρισμού, αλλά συνάδουν απόλυτα με το επίπεδο του τουριστικού προϊόντος το οποίο καλείται να προσφέρει η χώρα μας κατά τη διάρκεια των Αγώνων.

Επίσης, η καταγραφή των βασικών χαρακτηριστικών του ελληνικού τουρισμού με τις θετικές και αρνητικές συνέπειες τις οποίες αυτά εμπεριέχουν, θα βοηθήσει στο να προσδιοριστούν οι ανάγκες και να καταγραφούν τα πιθανά προβλήματα που θα αντιμετωπίσουμε μεταολυμπιακά. Βέβαια, το γεγονός ότι στην Αθήνα διοργανώθηκαν οι θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες βοήθησε από τη μία στην αύξηση του τουρισμού αλλά αυτό κατά τον μήνα Αύγουστο κατά τον οποίο παραδοσιακά η ζήτηση είναι αυξημένη λόγω της υψηλής περιόδου. Έτσι όμως δεν βοηθήθηκε η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Η αυξημένη ζήτηση του ελληνικού τουρισμού απαιτεί και συγκεκριμένη προσφορά. Ήδη από το 1990 έως το 2000 η χώρα μας έχει καταφέρει να αυξήσει τις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών. Με εξαίρεση το 1991 χρονιά κατά την οποία οι αφίξεις είχαν περιοριστεί περίπου στα 8.000.000, το 2000 ανήλθαν στα 13.095.545 (κεφάλαιο 1, διάγραμμα 1).

Από τα στοιχεία του ΕΟΤ τα οποία παραθέτονται στο παράρτημα και τα οποία αφορούν το 2002 και 2003, χρονιές κατά τις οποίες η Ελλάδα έχει ήδη περάσει στο διεθνές προσκήνιο με την ημερομηνία των Αγώνων να πλησιάζει, παρατηρούμε μία μικρή αύξηση στις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών συνολικά. Το 2002 ήταν 5.527.781 ενώ το 2003 έφτασαν τα 5.561.378. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί ακόμη και το γεγονός ότι οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών αεροπορικώς βαίνουν αυξανόμενες από το 1990 έως το 2000, ξεπερνώντας τα 10.000.000, ενώ σε χαμηλά σχετικά επίπεδα βρίσκονται οι

μετακινήσεις με άλλα μέσα (οδικώς, θαλασσίως, σιδηροδρομικώς) (κεφάλαιο 1, διάγραμμα 2).

Από τα προσωρινά στοιχεία του ΕΟΤ για το 2003, παρατηρούμε την ίδια τάση με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών αεροπορικώς να είναι σημαντικά περισσότερες από τα άλλα μέσα. Μόνο για την περίοδο Ιανουαρίου – Ιουνίου 2003 καταγράφηκαν 3.983.123 αφίξεις αεροπορικώς, ενώ μόνο 43.370 σιδηροδρομικώς, 174.551 θαλασσίως και 1.083.443 οδικώς.

Με τη διεθνή προβολή της Ελλάδας μέσω των Ολυμπιακών Αγώνων και την επιτυχία της διεξαγωγής τους σε συνδυασμό με τη μείωση των αεροπορικών ναύλων και την προτίμηση του αεροπλάνου ως μέσο ταξιδιού, η τόνωση του τουρισμού θα βοηθηθεί καθώς το νέο ρεύμα τουριστών μπορεί να προέρχεται ακόμη και από την πιο απομακρυσμένη χώρα.

Η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων επηρέασε τη συγκρότηση όλων των υποδομών στην χώρα. Το πλάνο φιλοξενίας αποτέλεσε έναν από τους σταθμούς στην οργάνωση των τουριστικών καταλυμάτων τα οποία διαθέτει η χώρα. Βέβαια το χαρακτηριστικό της τουριστικής προσφοράς που αφορά τα καταλύματα – όπως αναφέρθηκε στο πρώτο κεφάλαιο – δεν έχει αλλάξει. Τα καταλύματα τα οποία προσφέρουμε έχουν μικρό μέγεθος και η πλειονότητα ανήκει στις μεσαίες κατηγορίες και όχι στα πολυτελείας ή Α'. Οι ανάγκες για την κάλυψη της φιλοξενίας των επισκεπτών οδήγησαν κυρίως στην ανακαίνιση της υπάρχουσας υποδομής, ανεξάρτητα εάν κάποια από αυτά δεν είχαν συμπεριληφθεί στην Ολυμπιακή Ξενοδοχειακή Συμφωνία (βλ. παράρτημα). Έτσι σχεδόν όλα τα καταλύματα Β' κατηγορίας τα οποία πληρούσαν τις προδιαγραφές της επιδότησης αλλά δεν εντάσσονταν στον αναπτυξιακό νόμο, ούτε αποτελούσαν μέρος του πλάνου της ολυμπιακής φιλοξενίας, έλαβαν την επιδότηση.

Στη συνέχεια τα στοιχεία αφορούν το βασικότερο όργανο κρατικού φορέα υπεύθυνο για τον συντονισμό, τον έλεγχο και την υλοποίηση στρατηγικών, τον ΕΟΤ. Συνεπικουρικά με το σχετικά νεοσύστατο Υπουργείο Τουρισμού θα μπορέσουν να εφαρμόσουν την κατάλληλη τουριστική πολιτική εκμεταλλευόμενοι τις ευκαιρίες που προέκυψαν με τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Ολοκληρώνοντας το σημαντικό κομμάτι του τουρισμού, γίνεται αναφορά στους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες. Η αναφορά αυτή κρίθηκε απαραίτητη κατ' αρχήν γιατί εμπεριέχει στοιχεία ιστορικά – στοιχεία με τα οποία η Ελλάδα εδώ και χρόνια προσελκύει σημαντικό αριθμό τουριστών – και στοιχεία τάξεως μεγέθους, οργάνωσης και αναγκών, τα οποία δεν είναι εύκολο να γνωρίζουν όλοι.

Άλλωστε η σύνδεση του παρελθόντος με το παρόν τονίστηκε ιδιαίτερα και από τη διαφημιστική καμπάνια της ΟΕΟΑ «Αθήνα 2004» η οποία καλωσόριζε τους Αγώνες σπίτι

τους. Έτσι αναφορές τόσο στον πρωταγωνιστή της αναβίωσης των Ολυμπιακών Αγώνων στην Ελλάδα – Πιέρ ντε Κουμπερτέν -, στο Παναθηναϊκό Στάδιο, όσο και στους Αρχαίους Ολυμπιακούς Αγώνες, κρίθηκαν απαραίτητες.

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι πλέον συνδεδεμένοι με τους Παραολυμπιακούς Αγώνες. Από το 1960 όπου διοργανώθηκαν στη Ρώμη οι πρώτοι Παραολυμπιακοί Αγώνες, η σημαντικότητά τους αυξάνεται συνεχώς σε συνδυασμό με την αυξημένη ευαισθητοποίηση όλων προς τα άτομα με ειδικές ανάγκες. Στην Ελλάδα για πρώτη φορά οι Παραολυμπιακοί Αγώνες διοργανώνονται από την ίδια οργανωτική επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων. Απαιτούνται κάποιες ξεχωριστές εγκαταστάσεις και έχουν τον δικό τους προϋπολογισμό. Με την διεξαγωγή των 12^{ων} Παραολυμπιακών Αγώνων, η Αθήνα έδειξε ότι μπορεί να μεταμορφωθεί σε μία πόλη φιλική προς τα άτομα με αναπηρίες και ότι μπορεί να αποτελέσει τόπο προσορισμού για όλους τους πολίτες του κόσμου ανεξαιρέτως.

Σε μία πόλη όπως η Αθήνα η οποία ιστορικά καταδεικνύει τον αρχαίο της πολιτισμό και τη σύνδεση της με τις τέχνες και τα γράμματα, η Πολιτιστική Ολυμπιάδα ήταν μία σημαντική διοργάνωση. Οι τουρίστες αλλά και οι Αθηναίοι πολίτες είχαν μία μοναδική ευκαιρία να απολαύσουν τα μουσεία – με το διευρυμένο ωράριο – και όλους τους αρχαιολογικούς χώρους συνδυασμένους με εκθέσεις και εκδηλώσεις, ακόμη και με εικαστικές παρεμβάσεις.

Στοιχείο της έρευνας αποτελεί επίσης η πρόταση της Αθήνας στην διεκδίκηση των Αγώνων και η επικοινωνιακή στρατηγική που ακολουθήθηκε. Η αναφορά στα στοιχεία αυτά γίνεται βασικά για να δείξουμε την προσαρμογή της «πόλης των Αγώνων» (Τέλλογλου, 2004) στις απαιτήσεις της ΔΟΕ και στις δεσμεύσεις του φακέλου διεκδίκησης. Η πορεία της προσαρμογής πέρασε από πολλά και διαφορετικά στάδια, γεγονός που έδωσε στην έρευνα ξεχωριστό ενδιαφέρον.

Η προστασία του περιβάλλοντος – με τη χρήση, για παράδειγμα, οικολογικών υλικών στις κατασκευές -, η ανάπτυξη της παραλίας του Φαλήρου, των κεντρικών πλατειών της Αθήνας, ο προσανατολισμός των πολιτών στη χρήση των μαζικών μέσων μεταφοράς, δημιούργησε το νέο, σύγχρονο πρόσωπο της Αθήνας, η οποία δεν υστερεί σε τίποτα σε σύγκριση με άλλες μεγάλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Η επιτυχία των Αγώνων απέσπασε θετικά σχόλια όχι μόνο σε επίπεδο αθλητικών εγκαταστάσεων και οργάνωσης των αθλημάτων, αλλά συνολικά για την άρτια διοχέτευση του κόσμου και την εξυπηρέτησή του σε όλα τα επίπεδα. Για τον λόγο αυτό, τα στοιχεία που παραθέτονται στην έρευνα αφορούν και τις πεζοδρομήσεις, τις δενδροφυτεύσεις, την περιβαλλοντική στρατηγική, τη διαχείριση των απορριμμάτων, τη χρήση των μαζικών μέσων μεταφοράς, κ.α.

Στο επίκεντρο βρέθηκε – όπως ήταν φυσικό- η πρωτεύουσα, αλλά σημαντικές αναπλάσεις και ρυθμίσεις πραγματοποιήθηκαν και στην περιφέρεια. Όλα τα στοιχεία που αφορούν τις Ολυμπιακές Πόλεις παραθέτονται προκειμένου να δείξουμε τα οφέλη τα οποία αποκόμισε και η περιφέρεια από την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων. Η διεξαγωγή του τουρνουά ποδοσφαίρου, έφερε στο επίκεντρο τέσσερις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας – τις Ολυμπιακές Πόλεις - τη Θεσσαλονίκη, το Βόλο, την Πάτρα και το Ηράκλειο.

Ο συνδυασμός τουριστικών πακέτων για την παρακολούθηση των αγώνων και την παραμονή για διακοπές συντέλεσε στην αύξηση του τουριστικού ρεύματος -αλλοδαπών και εσωτερικών τουριστών – προς τις πόλεις αυτές. Το πρόγραμμα «Ελλάδα 2004» συντάχθηκε με σκοπό την δημιουργία των αθλητικών υποδομών στην ελληνική περιφέρεια και την τουριστική και πολιτιστική προβολή των περιοχών.

Η σύνδεση του παρελθόντος με το παρόν και η διεξαγωγή ορισμένων αθλημάτων στην Αρχαία Ολυμπία, έκανε απαραίτητη την αναφορά σε αυτήν. Η ανάπτυξη του αρχαιολογικού χώρου, η ανακαίνιση του μουσείου και οι προσπάθειες ανάδειξης της πολιτιστικής και ιστορικής αξίας της περιοχής θα συνεισφέρει στην αύξηση των επισκέψεων, οι οποίες πρέπει να σημειωθεί είναι ήδη αυξημένες καθώς πρόκειται για ένα μοναδικό αρχαιολογικό χώρο.

Σε ολόκληρη τη διάρθρωση της εργασίας βασικό αντικείμενο διαπραγμάτευσης αποτελούν οι υποδομές. Το κεφάλαιο της έρευνας που αναφέρεται σε αυτές δεν θα μπορούσε παρά να είναι εκτενές και με λεπτομέρειες καθώς μέσω της μελέτης υλοποίησης των υποδομών αυτών και της χρήσης τους θα καταλήξουμε στο συμπέρασμα της έρευνας που πραγματοποιήσαμε.

Αναλύοντας την ξενοδοχειακή υποδομή παρατηρούμε ότι τα έργα που πραγματοποιήθηκαν αφορούσαν κυρίως την ανακαίνιση και τον εκσυγχρονισμό των μονάδων. Αυτό ωφελεί την τουριστική προσφορά και βελτιώνει το επίπεδο των προσφερόμενων υπηρεσιών, αλλά δεν συντέλεσε στην αύξηση των καταλυμάτων. Αναφέρουμε αναλυτικά τις προγραμματισμένες επενδύσεις για ανακαίνιση των μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων από το 2001 έως σήμερα.

Εκτενής αναφορά γίνεται στον πυρήνα της οργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων, που δεν είναι άλλος από τα ολυμπιακά έργα. Ο διαχωρισμός τους γίνεται ανάλογα με την αρμόδια Διεύθυνση ή Υπουργείο στο οποίο υπάγονται. Τα Ολυμπιακά Έργα περιλαμβάνουν αθλητικές και μη εγκαταστάσεις. Ορισμένα από αυτά δημιουργούνται από την αρχή, άλλα ανακαινίζονται, ενώ άλλα έχουν σκοπό να συμβάλλουν στην αισθητική ανάπτυξη και γίνονται σημεία θαυμασμού και αναφοράς (για παράδειγμα η στέγη Καλατράβα). Η έντονη αναφορά στην ανάγκη υποστήριξης του

συνεδριακού τουρισμού αποσκοπεί στο να επιτευχθεί η αύξηση των ποσοστών στην χώρα μας. Είναι αποδεδειγμένο ότι ο συνεδριακός τουρισμός επιφέρει μεγαλύτερα έσοδα στην χώρα προορισμού καθώς έχει την ευχέρεια να ξοδέψει περισσότερα χρήματα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Χαρακτηριστική είναι η αύξηση της ζήτησης για οργανώσεις συνεδρίων στη Βαρκελώνη ή το Σίδνεϋ, πόλεις οι οποίες φιλοξένησαν στο παρελθόν τους Αγώνες από όπου και προήλθε η ζήτηση αυτή. Στην έρευνα παρουσιάζονται ορισμένα ενδιαφέροντα στοιχεία για τον συνεδριακό τουρισμό στην πολύ κοντινή μας Κωνσταντινούπολη. Για την Ελλάδα και ειδικά για την Αθήνα, η ευκαιρία της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων δεν θα πρέπει να πάει χαμένη.

Η συλλογή και η καταγραφή στοιχείων στο πλαίσιο της έρευνας έγινε με γνώμονα τον σκοπό της εργασίας. Οι απαιτήσεις της ΔΟΕ, οι δεσμεύσεις της Αθήνας και η ελληνική πραγματικότητα συνθέτουν ένα ενδιαφέρον παζλ προς συμπλήρωση. Η επιτυχία των Αγώνων - και η απόσπαση θετικών σχολίων και εντυπώσεων - δεν κρίνεται μόνο από τους αγωνιστικούς χώρους και τις υποδομές, αλλά και από την προσέλευση τουριστών για την παρακολούθησή τους, το επίπεδο διαμονής και φιλοξενίας, το επίπεδο των μετακινήσεων, την ασφάλεια κ.α. Στο κεφάλαιο Φιλοξενία και Διαμονή παρουσιάζονται όλα εκείνα τα στοιχεία που οδήγησαν στην επιτυχία.

Οι αρχικές παράμετροι ήταν ο σαφής προσδιορισμός των αναγκών σε κλίνες για τη φιλοξενία, ο σαφής προσδιορισμός των δυνατοτήτων της χώρας με την υπάρχουσα υποδομή και η εξεύρεση λύσεων για την κάλυψη των ελλείψεων. Οι προσπάθειες της Διεύθυνσης Φιλοξενίας και Διαμονής στην προσαρμογή των αριθμών των κλινών στις ανάγκες της διοργάνωσης – με όλες τις αντιξοότητες που παρουσιάστηκαν – έχουν αναλυθεί λεπτομερώς. Οι ανάγκες για το Ολυμπιακό Χωριό και τα Χωριά Τύπου ήταν περισσότερο σαφείς και οι κατασκευές τους έγιναν σύμφωνα με αυτές.

Η σημαντική συμβολή όμως των Ολυμπιακών Αγώνων, κατά τη γνώμη μου, δεν περιορίζεται στις εγκαταστάσεις και τις υποδομές αλλά εκτείνεται σε κάτι πολύ μεγαλύτερο: την εμπειρία και την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε μέσα από τη διοργάνωση. Η Ελλάδα είναι πλέον σε θέση να ανταποκριθεί σε όλες τις ανάγκες που θα προκύψουν στο μέλλον για τη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων, για τη φιλοξενία μεγάλου αριθμού τουριστών και επισκεπτών.

Ακόμη και η επιλογή και πρόσληψη για ορισμένο διάστημα έκτακτου προσωπικού για την κάλυψη πολλών και διαφορετικών θέσεων, η διαχείριση τόνων φαγητού, η διαχείριση των απορριμμάτων, είναι μερικά από τα στοιχεία που κρίθηκε απαραίτητο να καταγραφούν.

11. Συμπεράσματα

Η Ολυμπιάδα δεν είναι το τέλος της πορείας, αλλά η αρχή μίας νέας εποχής.

Το ερώτημα στο οποίο κληθήκαμε να απαντήσουμε με την επιλογή του συγκεκριμένου θέματος εργασίας και μετά την παράθεση των σχετικών με αυτό στοιχείων είναι πολύπλευρο και αγγίζει την καθημερινή μας ζωή. Άλλωστε δεν θα μπορούσε να είναι και διαφορετικά με μια τέτοιου μεγέθους διοργάνωση όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, σε μία πόλη με αρκετές ελλείψεις κυρίως σε επίπεδο υποδομών, όπως η Αθήνα.

Οι τουριστικές και αθλητικές υποδομές ολοκληρώθηκαν εγκαίρως. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες έγιναν και σημείωσαν μοναδική επιτυχία. Το τέλος των Αγώνων σηματοδότησε το ξεκίνημα μίας νέας εποχής που ξεκινά με μία καλή κληρονομιά.

Σύσσωμη η παγκόσμια κοινή γνώμη είδε και έζησε μία άρτια οργάνωση, μία μοναδική υποδομή που βοήθησε στο να λειτουργήσουν όλα με τέλειο συγχρονισμό. Τα διεθνή μέσα μαζικής ενημέρωσης ένοιωσαν ακόμα και την ανάγκη να απολογηθούν για την όποια αρνητική κριτική έκαναν κατά καιρούς.

Άρα η επόμενη ημέρα ξεκινά με τους καλύτερους οιωνούς.

Για τους ξένους δημιουργήθηκε η εικόνα ενός σύγχρονου κράτους με σωστές υποδομές και ενδιαφέρον να το επισκεφθούν ως τουρίστες, ένα ισχυρό και οργανωμένο κράτος και ειδικότερα για την Αττική μία σύγχρονη πόλη. Σύγχρονη σε εγκαταστάσεις, οδικά δίκτυα και δίκτυα μεταφοράς. Μία πόλη ασφαλή, που συνδυάζει το αρχαίο με το μοντέρνο και με κατοίκους που μπορούν να αντιληφθούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του σύγχρονου τουρισμού. Με ξενοδοχεία, εστιατόρια, ταξί κλπ με υψηλές προδιαγραφές και ανθρώπους στην παροχή υπηρεσιών που αντιλαμβάνονται πόσο η Ολυμπιάδα ανέβασε τον πήχη των απαιτήσεων.

Και αυτή είναι η πραγματικότητα τόσο για τους ξένους, όσο και για τους Έλληνες που τη βίωσαν. Τους Έλληνες και τους ξένους που αντιλήφθηκαν ότι η Ελλάδα όταν είναι ενωμένη και θέλει, μπορεί.

Για τους ξένους που πλέον θέλουν και πρόκειται να επισκεφθούν την Ελλάδα ως τουρίστες για διακοπές, ως τουρίστες για συνέδρια, ως τουρίστες για αθλητικά γεγονότα κλπ, οι απαιτήσεις πλέον είναι δεδομένες. Είδαν τι μπορούμε να προσφέρουμε και θα έρθουν για να το βιώσουν. Τίποτα περισσότερο, τίποτα λιγότερο. Θα γίνουν πρεσβευτές και διαφημιστές της Ελλάδας ή σε αντίθετη περίπτωση δυσφημιστές.

Για εμάς τους Έλληνες, τα πράγματα είναι διαφορετικά. Γνωρίζουμε ότι τα καταφέραμε, γνωρίζουμε ότι μπορούμε, το θέμα είναι εάν θα έχει συνέχεια η προσπάθειά μας. Το θέμα είναι εάν και πως οι υποδομές θα κρατηθούν σε λειτουργικό επίπεδο και θα

συνεχίσουν να εκσυγχρονίζονται και να επεκτείνονται. Η αρχή έγινε, αλλά θέλει και συνέχεια.

Η μέχρι σήμερα εμπειρία μάς λέει ότι υπάρχουν υποδομές που κερδίστηκαν για πάντα και θα συντηρηθούν εκ των πραγμάτων με πόρους που υπάρχουν ή δημιουργούνται, όπως οι οδικές υποδομές, τα ανακαινισμένα ξενοδοχεία και άλλες υποδομές που δημιουργήθηκαν και θέλουν ιδιαίτερη φροντίδα, μέριμνα και εξεύρεση πόρων για να συντηρηθούν και να επεκταθούν, όπως το τραμ, ο προαστιακός. Επίσης, για ορισμένες ολυμπιακές εγκαταστάσεις όπως το canoe –kayak το μέλλον είναι ακόμη αβέβαιο (αρχικά είχε προγραμματιστεί η αποξήλωση των εγκαταστάσεων και τελικά συζητείται η δημιουργία theme park»).

Μεταολυμπιακή χρήση των έργων

Δεδομένου ότι το κόστος υλοποίησης των αναφερόμενων στην έρευνα έργων ήταν υπέρογκο, αποτελεί απόλυτα λογική συνέπεια ο προβληματισμός της μεταολυμπιακής τους χρήσης. Η πολιτική ηγεσία είναι πλέον υπεύνη για το θέμα αυτό, αλλά χρειάζεται η συμβολή όλων στην υποστήριξη του σχεδιασμού και στην τήρηση των κανόνων έτσι ώστε να μπορέσουμε να τις χρησιμοποιήσουμε και στο μέλλον στην προσέλκυση διοργανώσεων ή ακόμη και τουρισμού υψηλών προδιαγραφών. «Σύμφωνα με υπολογισμούς στελεχών του υπουργείου Οικονομίας, η αξία των Ολυμπιακών Ακινήτων αντιστοιχεί περίπου σε 3 δισ. ευρώ. Ορισμένοι υπολογισμοί φέρουν τη συνολική αξία τους να ισοδυναμεί με το 2% του ελληνικού Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος, ποσό που περιλαμβάνει και την αξία της γης» (ιστοσελίδα in.gr, 31-8-2004)

- Το **ΟΑΚΑ**: Παραμένει Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου υπό την εποπτεία του υπουργείου Πολιτισμού. Το κόστος συντήρησης του ΟΑΚΑ πριν γίνει η ανάπτυξη ήταν ετησίως 6 δισ. δραχμές. Έχει υπολογιστεί ότι αν παραμείνει το υφιστάμενο μοντέλο διαχείρισής του το ετήσιο κόστος θα ανέλθει σε 13 δισ. δραχμές.

Ενδέχεται να αλλάξει η διοίκησή του και να εφαρμοστεί ένα μοντέλο ιδιωτικής διαχείρισης, ενώ «ανοιχτό» παραμένει αν θα γίνουν εκεί εστιατόρια, καφέ και γενικά χρήσεις αναψυχής που θα προσελκύσουν επισκέπτες όπως επίσης αν θα μπει εισιτήριο εισόδου.

Ενδιαφέρον για συμμετοχή στη διοίκηση του ΟΑΚΑ έχει ήδη εκδηλώσει ο Δήμος Αμαρουσίου, ενώ καθοριστικό λόγο έχει η Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή στην οποία ανήκει το οικόπεδο. Η προηγούμενη κυβέρνηση είχε προτείνει συνδυασμό ερασιτεχνικού αθλητισμού, πολιτιστικών και εμπορικών χρήσεων και οργάνωση συνεδρίων.

Στις σκέψεις του σημερινού υπουργείου Πολιτισμού είναι να δημιουργηθεί στον περιβάλλοντα χώρο του ΟΑΚΑ μουσείο με εκθέματα από σημαντικές στιγμές των

Αγώνων της Αθήνας, μεταξύ των οποίων και ορισμένα τμήματα του εξοπλισμού που χρησιμοποιήθηκαν για την τελετή έναρξης και λήξης.

- Το **Συγκρότημα Φαλήρου**: Πρόκειται για μια έκταση 1.000 στρεμμάτων που προορίζεται για ανάπτυξη οικολογικού πάρκου. Σε αυτό το χώρο υπάρχει το κλειστό γυμναστήριο του Ταε Κβο Ντο και το ανοιχτό του Μπιτς Βόλεϊ, διάφορες πεζογέφυρες, η εσπλανάδα, μια μαρίνα 270 θέσεων και η ταράτσα των γραφείων υποστήριξης Ολυμπιακών Αγώνων με εξαιρετική θέα στη θάλασσα και τον Πειραιά.

Θεωρείται πιθανό η μαρίνα να δοθεί σε ιδιώτες μέσω σύμβασης παραχώρησης όταν βρεθεί η νομική φόρμουλα, ενώ οι ταράτσες ενδέχεται να γίνουν καφέ και εσπιατόρια. Στο σχέδιο της προηγούμενης κυβέρνησης προέβλεπε τη δημιουργία μεικτού σχήματος διαχείρισης (Δημόσιο, Ομοσπονδίες, Δήμοι) με ιδιώτη μάντζερ και έμφαση σε πολιτιστικές-εμπορικές χρήσεις. Κόστος: 222 εκατ. ευρώ.

- Το **Βασικό Κέντρο Τύπου**: Πρόκειται για επέκταση της Ηelexpro, που χρησιμοποιήθηκε για τους δημοσιογράφους εφημερίδων απ' όλο τον κόσμο που κάλυψαν τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Πληροφορίες αναφέρουν ότι ο υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης Δ. Αβραμόπουλος επιθυμεί να στεγαστεί εκεί το υπουργείο του. Ωστόσο, τα σχέδια της προηγούμενης κυβέρνησης προέβλεπαν τη δημιουργία εκθεσιακού - συνεδριακού χώρου και γραφείων υπό ιδιώτη μάντζερ. Κόστος: 55 εκατ. ευρώ.

- Το **Κωπηλατοδρόμιο Σχινιά**: Ένα από τα πιθανά σενάρια είναι να δοθεί για ερασιτεχνικό και μαζικό αθλητισμό, αλλά να μπει και εισιτήριο εισόδου. Οι Ομοσπονδίες αρνούνται να επωμιστούν το κόστος λειτουργίας και συντήρησης, ενώ η προηγούμενη κυβέρνηση είχε προτείνει μεικτό σύστημα διοίκησης (ιδιώτες, δήμοι, ομοσπονδίες) και έμφαση σε ερασιτεχνικό αθλητισμό, πολιτιστικές χρήσεις και συνέδρια. Κόστος: 50 δισ. δραχμές.

- Το **Ολυμπιακό Χωριό**: Οι 2.292 κατοικίες του δόθηκαν στους δικαιούχους του Οργανισμού Εργατική Κατοικία. Τα σχέδια της προηγούμενης κυβέρνησης προέβλεπαν τη μεταφορά σε κτίρια του Χωριού του υπουργείου Εργασίας και το Ινστιτούτου Γεωλογικών Μελετών (ΙΓΜΕ). Κόστος: 289 εκατ. ευρώ.

- Οι **Εγκαταστάσεις Ελληνικού**: Η προηγούμενη κυβέρνηση είχε παρουσιάσει συγκεκριμένο σχέδιο για τη χρηματοδότηση της δημιουργίας Μητροπολιτικού Πάρκου. Υπάρχουν προτάσεις να επαναλειτουργήσει το αεροδρόμιο για μικρά αεροσκάφη, αλλά και ιδέες για επέκταση του Γκολφ Γλυφάδας και δημιουργία ξενοδοχείων. Κόστος: Περίπου 210 εκατ. ευρώ.

- Το **Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας**: Παραμένει Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου υπό την άμεση εποπτεία του υπουργείου Πολιτισμού. Η προηγούμενη κυβέρνηση είχε προτείνει να χρησιμοποιηθεί για εμπορικές, πολιτιστικές χρήσεις, ερασιτεχνικό αθλητισμό και ως συνεδριακό κέντρο. Κόστος: 18 εκατ. ευρώ.

- Το **Κέντρο Ραδιοτηλεόρασης**: Ενδιαφέρον για τη χρήση του κτιρίου έχουν εκφράσει τόσο η ΕΡΤ όσο και ο Antenna. Έχει προταθεί, πάντως, να στεγαστεί εκεί η Ακαδημία Κινηματογράφου και Τηλεόρασης ή το Οπτικοακουστικό Αρχείο. Τα σχέδια της προηγούμενης κυβέρνησης προέβλεπαν τη δημιουργία χώρου πολιτιστικών εκδηλώσεων, εμπορικές χρήσεις, γραφεία και συνέδρια υπό ιδιώτη μάνατζερ. Κόστος: 110 εκατ. ευρώ.

- Τα **Γραφεία της «Αθήνα 2004»**: Το κτίριο το έχει ζητήσει η ηγεσία του υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, ενώ δεν υπάρχουν προτάσεις από την προηγούμενη κυβέρνηση» (ιστοσελίδα in.gr, 31-8-2004).

Στον έλεγχο του υπουργείου Πολιτισμού πέρασαν από την 1η Νοεμβρίου όλες οι Ολυμπιακές Εγκαταστάσεις. Ο πρωθυπουργός, ο οποίος ηγείται και του Υπουργείου Πολιτισμού, συναντήθηκε με την αναπληρωτή υπουργό Πολιτισμού Φάνη Πάλλη - Πετραλιά και τον πρόεδρο της Εταιρίας Ολυμπιακά Ακίνητα Χρήστο Χατζηεμμανουήλ και συζήτησαν για την μεταολυμπιακή αξιοποίηση των εγκαταστάσεων.

Η μεταολυμπιακή Ελλάδα θα έχει επηρεαστεί σε ότι αφορά στον τουρισμό και τη φιλοξενία, την βιομηχανία και το εμπόριο, τις κατασκευές, την ανταπόκριση σε μεγάλα projects, κ.α.

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες ήταν ένα τεράστιο εγχείρημα, το οποίο εκτός από τα αθλήματα περιείχε και πολλές άλλες δραστηριότητες. Μερικές από τις υπηρεσίες στις οποίες κληθήκαμε να ανταποκριθούμε ήταν: η Φιλοξενία – Διαμονή, η Διατροφή, η Υγεία, ο έλεγχος Anti-Doping, οι Διαπιστεύσεις, οι Υπηρεσίες Τύπου Αγώνων και Ραδιοτηλεοπτικών Μεταδόσεων, η Ασφάλεια, οι Μεταφορές, οι Δημόσιες Σχέσεις, οι Διεθνείς Σχέσεις, το Marketing, οι Χορηγίες και η Εμπορία Προϊόντων, ο Εθελοντισμός, η παροχή Υψηλής Τεχνολογίας, οι Μεταφράσεις και Διερμηνείες, ο Εφοδιασμός, η Διαχείριση Προσωπικού, η Εκπαίδευση και πολλές άλλες.

Η αντικειμενική επιτυχία των αγώνων δεν μπορεί να αμφισβητηθεί από κανέναν. Σαφώς προκύπτουν ορισμένα θέματα προς απάντηση τόσο για τα έξοδα όσο και για τις εγκαταστάσεις, τη χρήση των υποδομών και τα ουσιαστικά οφέλη τα οποία αποκόμισε τελικά η χώρα μας και ειδικότερα η Αθήνα. Κατά πόσο επηρεάστηκε η εικόνα της σε σχέση με τις γείτονες χώρες; Θα αποτελέσει προτιμητέο τουριστικό προορισμό; Έχει αλλάξει η θέση της στον τουριστικό χάρτη; Θα μπορέσει να διατηρήσει το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών όπως αυτές προσφέρθηκαν στους αγώνες; Και άλλα πολλά ερωτήματα

μπορούν να προκληθούν ξεχωριστά για κάθε δράση, λειτουργία, υπηρεσία, χρήση, για τα οποία οι απόψεις θα είναι άλλοτε θετικές και άλλοτε αρνητικές.

Για τη Φιλοξενία και Διαμονή τελικά χρησιμοποιήθηκαν :

- 15.200 δωμάτια σε 196 ξενοδοχεία
- 12 συμπληρωματικά μέσα διαμονής
- 1 Ολυμπιακό Χωριό (το βασικό, για αθλητές και συνοδούς), 1 Χωριό Τύπου
- 8 κρουαζιερόπλοια
- 650 συμβόλαια στο πρόγραμμα ενοικίασης κατοικιών, στην Αθήνα, την Εύβοια και το Λουτράκι

1. Τουρισμός

Από την «Αθήνα 2004» και συγκεκριμένα τη Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής ομαδοποιήσαμε τις προβλέψεις τους για την επίδραση της Ολυμπιάδας στον τουρισμό οι οποίες σήμερα, μετά το πέρας των Αγώνων, αποτελούν γεγονός. Έτσι τα πρώτα συμπεράσματα για τον τουρισμό είναι τα εξής:

1. Μεγάλη αύξηση τουριστικής ζήτησης για τα επόμενα χρόνια.
2. Βελτίωση της ξενοδοχειακής υποδομής και επενδύσεις εκσυγχρονισμού (σύστημα κρατήσεων).
3. Αύξηση ζήτησης και νέες επενδύσεις σε όλο το φάσμα των τουριστικών υπηρεσιών (τουριστικά γραφεία, διατροφή, αναψυχή, μεταφορές κλπ).
4. Μεγάλος όγκος μετακινήσεων των μέσων μεταφοράς (ειδικότερα τουριστικά λεωφορεία).
5. Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού: τουριστική αγορά παρακολούθησης μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων αξιοποίηση αθλητικού τουρισμού.
6. Συμμαχίες και συνενώσεις ελληνικών επιχειρήσεων.
7. Νέες επενδύσεις σε ειδική υποδομή: εκθεσιακά και συνεδριακά κέντρα.
8. Αξιοποίηση εμπειρίας και τεχνογνωσίας στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων.
9. Βελτίωση γενικότερης υποδομής της χώρας (οδικά, μεταφορικά, επικοινωνιακά δίκτυα).
10. Συνεργασία Πολιτείας – ιδιωτικού τομέα.

(Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής)

Όλες οι παραδοχές μας βασίζονταν στην υπόθεση ότι οι επιδράσεις της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή της Αττικής θα είναι θετικές. Μέσα από την παρουσίαση των στοιχείων καταλήξαμε στο συμπέρασμα αυτό. Έτσι αναζητήσαμε την επιβεβαίωση στα δημοσιεύματα των ειδικών στο θέμα.

Ο στόχος όχι μόνο να παραμείνει η Ελλάδα στο κέντρο του τουριστικού χάρτη και μετά τους αγώνες, αλλά και να βελτιώσει τη θέση της στην παγκόσμια κατάταξη έχει επιτευχθεί. Το θέμα της ανάπτυξης του τουρισμού και της επίδρασης της Ολυμπιάδας στον τομέα αυτό, σε συνδυασμό με την απόλυτα επιτυχημένη διεξαγωγή των Αγώνων έχει δημιουργήσει θετικό κλίμα στην ελληνική κοινωνία. Σε ημερίδα που διοργανώθηκε τον Οκτώβριο του 2004 από την Νομαρχία Ηρακλείου στη Κρήτη, με τίτλο "Μεταολυμπιακή Ελλάδα, μια παγκόσμια τουριστική πρόκληση" και βασικό ομιλητή τον υφυπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης κ. Αναστάσιο Λιάσκο, το θετικό κλίμα ήταν διάχυτο. Ο κ. Λιάσκος ανακοίνωσε τη μεταολυμπιακή στρατηγική του υπουργείου. Η στρατηγική θα περιέχει στοιχεία κοινωνικότητας, ευελιξίας και οικονομίας, ισότητας και δικαιοσύνης. Συγκεκριμένα:

- Μεγιστοποίηση της χρήσης των αθλητικών εγκαταστάσεων για άθληση του κοινού, πέρα από τα στενά πλαίσια των Αγώνων(στοιχείο κοινωνικότητας).
- Διεύρυνση των δυνατοτήτων αξιοποίησης των εγκαταστάσεων για τη στήριξη πολλαπλών δραστηριοτήτων (στοιχείο ευελιξίας και οικονομίας).
- Χωρική διασπορά των παρεμβάσεων στις πόλεις, ώστε να πολλαπλασιαστούν τα οφέλη για περισσότερες ομάδες του πληθυσμού και να αμβλυνθούν, κατά το δυνατόν, οι ανισότητες (υπερσυγκέντρωση επενδύσεων, δραστηριοτήτων, αναπλάσεων, αύξηση αξιών γης), που αποτελούν προβλήματα των σύγχρονων πόλεων (στοιχείο ισότητας / δικαιοσύνης) στην περιφέρεια.
- Αξιοποίηση της τεράστιας δημοσιότητας και προβολής υπέρ του τουριστικού μας προϊόντος με νέους τρόπους και μεθόδους, παράλληλα με τα κλασσικά μέσα.
- Αναζήτηση και αξιοποίηση νέων τουριστικών αγορών.
- Θέσπιση αναπτυξιακού νόμου, με πραγματικά κίνητρα για όλες τις τουριστικές δραστηριότητες» (Κουμέλης, 7/10/2004).

«Όσον αφορά στην συνεισφορά των Ολυμπιακών Αγώνων στην προώθηση του τουρισμού, ο κ. Λιάσκος τόνισε ότι "οι Αγώνες του 1992 και του 2000 εκλαμβάνονται κατά γενική ομολογία ως παράδειγμα του πως μπορεί η διοργάνωση να αξιοποιηθεί προς όφελος του τουρισμού. Η Βαρκελώνη και το Σίδνεϋ είναι παραδείγματα επιτυχούς προβολής των πόλεων και των ευρύτερων περιοχών τους, καθώς επέφεραν βιομηχανικές και τουριστικές επενδύσεις, αύξηση του τουρισμού, δημιουργία νέων τομέων δραστηριοτήτων, δημιουργία νέων εγκαταστάσεων για συστήματα μηχανογράφησης και τηλεπικοινωνιών, η δε συνολική επίδραση στην κοινωνία, τον

αθλητισμό, τον τουρισμό, την εμπειρία στη διαχείριση και την προστασία του περιβάλλοντος υπήρξε ευρύτερη"» (Κουμέλης, 7/10/2004).

Συμπεραίνουμε ότι στο πλαίσιο της τρέχουσας τουριστικής πολιτικής η θετική επίδραση της Ολυμπιάδας έχει συνυπολογιστεί και βάση αυτών των δεδομένων το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης προσδοκά την αύξηση των αφίξεων των τουριστών από 13 εκατομμύρια σε 20 εκατομμύρια ετησίως προς το τέλος της δεκαετίας. «Για το θέμα αυτό ο υφυπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης κ. Λιάσκος δήλωσε ότι "αυτό μπορεί να γίνει με:

- Την δυναμική αύξηση του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού.
- Την συνέχιση διοργανώσεων μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων παγκοσμίου ενδιαφέροντος.
- Την προσφορά ανταγωνιστικών πακέτων για τον τουρισμό σε ευρύτερο διάστημα από την συνηθισμένη τουριστική περίοδο (επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου) με την συνεχή εκμετάλλευση του οφέλους από τη διαφήμιση της χώρας σαν τουριστικός προορισμός με αναβαθμισμένες υπηρεσίες και προϊόντα.
- Την ανάδειξη της Αθήνας και των άλλων Ολυμπιακών πόλεων ως προορισμού πόλεων (city breaks) λόγω της μικρής "χρονοαπόστασης" από τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες και της μεγάλης δεξαμενής πελατών τους.
- Την μελέτη δημιουργίας ενός Οργανισμού ή ενός Ιδρύματος Μεταολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004, στα πρότυπα της Βαρκελώνης του 1992, που θα έχει σαν στόχο τον συντονισμό των δράσεων προβολής και οργάνωσης μαθητικών, αθλητικών και εκπαιδευτικών εκδηλώσεων από όλο τον κόσμο στις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις των Ολυμπιακών πόλεων στα πρότυπα της φιλοσοφίας του Ολυμπισμού και του Πολιτισμού. Στο πλαίσιο αυτό μπορούν να οργανωθούν και να προβληθούν μαθητικά εκπαιδευτικά σεμινάρια, Εκμάθηση της Ελληνικής Γλώσσας, Ιστορίας και Πολιτισμού. Επίσης, μέσα από το πλαίσιο αυτό μπορεί να χορηγηθούν και ανάλογες υποτροφίες στο εξωτερικό»

«"Οι επαγγελματίες του τουρισμού, η Τοπική Αυτοδιοίκηση και όσοι εμπλέκονται με τον τουρισμό οφείλουν", κατά τον υφυπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης "να προστατεύσουν το περιβάλλον, τις υπηρεσίες, τις ίδιες τις τιμές και να εγκαταλείψουν την ευκαιριακή προσέγγιση του τουριστικού προϊόντος, καθώς όλοι μας μπορούμε να στηρίξουμε το άλμα ποιότητας, που χρειάζεται η χώρα και να καταστήσουμε την Ελλάδα κέντρο της Ανατολικής Μεσογείου και το Αιγαίο θάλασσα εμπορίου και τουρισμού".

Κλείνοντας ο υφυπουργός και απευθυνόμενος στη πολιτεία και σε όλους τους τουριστικούς φορείς είπε ότι "τώρα πρέπει να αξιοποιήσουμε ότι πετύχαμε, χωρίς αναβολή, χωρίς μιζέριες, χωρίς αποκλεισμούς και χωρίς υποκρισίες. Έχουμε χρέος να

μην επαναλάβουμε τα λάθη του παρελθόντος, για να μη χάσουμε και αυτή την ευκαιρία"» (Κουμέλης, 7/10/2004).

Σε ειδική εκδήλωση που διοργάνωσε το club των Οικονομικών και Εμπορικών Ακολούθων στο Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, ο διευθυντής Έρευνας του Ιδρύματος Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), καθηγητής Θεοδ. Παλάσκας ανέλυσε τον ρόλο και τις προοπτικές του τουριστικού κλάδου.

«Σε ότι αφορά την τουριστική βιομηχανία ο κ. Παλάσκας τόνισε ότι προσφέρει στην Ελλάδα σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες και αποτελεί παραδοσιακά μια σημαντική πηγή εσόδων, αφού ο κλάδος βρίσκεται πρώτος σε σειρά ως τομέας παραγωγής της ελληνικής οικονομίας.

Τα δυνατά σημεία του ελληνικού τουρισμού είναι η φυσική ομορφιά, η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά, οι καλές κλιματολογικές συνθήκες, οι πολλαπλές επιλογές προορισμού και η καταξίωση της Ελλάδας ως σημαντικού ιστορικού τουριστικού προορισμού» (Γαδ & Σταθόπουλος, 2-4-2004).

«Οι σοβαρότερες αδυναμίες του Ελληνικού τουρισμού είναι η μεγάλη εξάρτηση από τους tour operators, η έντονη εποχικότητα, η μεγάλη εξάρτηση από μικρό αριθμό αγορών (Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία), η ανεπάρκεια υποστηρικτικών δομών (γήπεδα γκολφ, συνεδριακά κέντρα κλπ), η απόσταση από τις χώρες προέλευσης (σε σχέση με τις ανταγωνίστριες) και η ανεπαρκής προώθηση του συνόλου του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Ισπανία διαθέτει 254 γήπεδα γκολφ διεθνών προδιαγραφών, η Πορτογαλία 55, η Τουρκία 10 ενώ η χώρα μας μόνον 4.

Απογοητευτική είναι και η εικόνα του θαλάσσιου τουρισμού. Η Τουρκία διαθέτει σήμερα 15 μαρίνες δυναμικότητας 5.000 θέσεων, έναντι μόλις 2.800 θέσεων που προσφέρουν οι εγχώριες μαρίνες.» (Γαδ & Σταθόπουλος, 2-4-2004).

Αυτές οι αδυναμίες αποτελούν πια για την σημερινή, σύγχρονη Ελλάδα προκλήσεις η οποία μπορεί να ανταποκριθεί σε υψηλές απαιτήσεις στον τουρισμό και στην φιλοξενία μέσω των αναβαθμισμένων υποδομών και την απόκτηση εμπειρίας από τη διοργάνωση του μεγάλου project των Ολυμπιακών Αγώνων.

Η εκτενής αναφορά στους Ολυμπιακούς Αγώνες και στον τουρισμό αλλά και στις επιδράσεις που δημιουργούνται μεταξύ τους, μας οδηγεί στο να τις θεωρούμε συμπερασματικά έννοιες αλληλένδετες. Από την αναφορά σε συγκεκριμένα σημεία στο ευρύ θέμα του τουρισμού και καθώς υπάρχει άμεση σύνδεση με την προβολή της χώρας για την προσέλκυση τουριστών μέσω της ευκαιρίας που μας δόθηκε με την Ολυμπιάδα, καταλήγουμε στο ότι η ύπαρξη του marketing του τουρισμού είναι απαραίτητη.

Το marketing του τουρισμού

Σε όλους τους τομείς της ζωής μας δεν είναι λίγες οι στιγμές όπου καλούμαστε να παρουσιάσουμε ορισμένα θέματα με συγκεκριμένο τρόπο προκειμένου να έχουν τον αντίκτυπο, το αποτέλεσμα που θέλουμε. Από το πιο απλό θέμα έως το πιο σύνθετο, το marketing παίζει σημαντικότερο ρόλο.

Το marketing του τουρισμού αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής πολιτικής και της συνολικής προβολής της χώρας. Χωρίς το marketing οι προοπτικές αύξησης του τουριστικού ρεύματος μειώνονται καθώς αυξάνεται η εσωστρέφεια και εμποδίζεται η προβολή των δυνατών σημείων της χώρας. Κατά το ίδιο σκεπτικό εάν δεν καταφέρουμε να προβάσουμε - και με τον σωστό τρόπο – τις σύγχρονες και αναβαθμισμένες υποδομές της χώρας, οι δυνητικοί τουρίστες δεν θα είναι ποτέ σε θέση να τις γνωρίζουν ή να ενδιαφερθούν να γνωρίσουν το νέο σύγχρονο πρόσωπο της Ελλάδας.

Το marketing του τουρισμού όμως δεν περιλαμβάνει μόνο την προβολή εγκαταστάσεων και υποδομών, αλλά συνολικά την προώθηση των θετικών στοιχείων που έχει να προσφέρει η χώρα. Από το άρθρο του Δρ. Κουτούλα Δ. το οποίο δημοσιεύθηκε στην ηλεκτρονική εφημερίδα *traveldailynews*, στις 31 Οκτωβρίου 2004, αναφέρονται ξεκάθαρα οι αδυναμίες της Ελλάδας στο επίπεδο αυτό, ιδιαίτερα προ-ολυμπιακά.

«Χαρακτηριστική για την αναποτελεσματικότητα των ελληνικών υπουργείων είναι η εμπειρία της προ-ολυμπιακής περιόδου 1997-2004. Καθώς πλησίαζαν οι Αγώνες γινόταν όλο και πιο έκδηλη η αμηχανία των επιμέρους υπουργείων να πράξουν το αυτονόητο, δηλ. να βγουν στη διεθνή αγορά για να προβάλλουν ελληνικά προϊόντα, ελληνικό πολιτισμό, την εικόνα της χώρας μας κοκ.

Σε αντίθεση με ό,τι είδαμε σε προηγούμενες Ολυμπιάδες, κανείς ελληνικός φορέας δεν εκπόνησε κάποια «ολυμπιακή» στρατηγική Μάρκετινγκ ενόψει των δικών μας Αγώνων. Είναι χαρακτηριστικό ότι:

- Το Υπουργείο Τύπου δεν μπόρεσε να χειριστεί με επαγγελματισμό την αρνητική δημοσιότητα και τις επικοινωνιακές κρίσεις που αφορούσαν την ολυμπιακή προετοιμασία της χώρας μας καθ' όλη την περίοδο από το 1997.
- Το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας δεν αξιοποίησε τους Αγώνες για να προωθήσει επιτυχώς — μέσω του ΟΠΕ — τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων.
- Το Υπουργείο Γεωργίας δεν ανέδειξε διεθνώς τα παραδοσιακά αγροτικά προϊόντα της χώρας μας όπως λ.χ. το ελαιόλαδο.
- Το Υπουργείο Πολιτισμού χειρίστηκε την Πολιτιστική Ολυμπιάδα ως μια διοργάνωση εσωτερικής κατανάλωσης αντί να προωθήσει την ελληνική πολιτιστική δημιουργία παγκοσμίως.

- Το Υπουργείο Εξωτερικών δεν αξιοποίησε τις υπηρεσίες του στο εξωτερικό για να προάγει μια θετική εικόνα της Ελλάδας καθώς και τα οικονομικά μας συμφέροντα σε μια διεθνή κοινή γνώμη και αγορά που ανέκαθεν είναι δεκτική έναντι της εκάστοτε ολυμπιακής χώρας.

Αρκεί να θυμηθούμε την Ολυμπιάδα της Σεούλ του 1988 — και τον μετέπειτα κατακλυσμό της ευρωπαϊκής αγοράς με κορεατικά αυτοκίνητα, κλιματιστικά, οικιακές συσκευές κοκ. — για να εκτιμήσουμε πόσο μας στοίχισε η αδυναμία των επιμέρους υπουργείων να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν με επαγγελματισμό ολοκληρωμένα προγράμματα Μάρκετινγκ» (Κουτούλας, 31-10-2004).

Επιπροσθέτως, «ο ΕΟΤ είναι ο μόνος οργανισμός τουρισμού μεγάλης τουριστικής χώρας χωρίς ένα οργανωμένο πλαίσιο Μάρκετινγκ. Συνέπεια των ελλείψεων είναι η δυσκολία αντιμετώπισης μιας νέας κατάστασης που βιώνει ο ελληνικός τουρισμός τα τελευταία χρόνια, ευρισκόμενος πλέον σε αδυναμία να ανταγωνιστεί τους προορισμούς εκτός «Ευρωζώνης» ως προς τις τιμές. Αυτή η κατάσταση κάνει επιτακτική την ανάγκη να εφαρμόσει η χώρα μας το κατάλληλο εθνικό Μάρκετινγκ, ώστε να υποστηριχθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον»

«Η επένδυση στο στελεχιακό δυναμικό αποτελεί βασική προϋπόθεση για να αναβαθμιστεί ο ΕΟΤ. Η επιμόρφωση στις τεχνικές Μάρκετινγκ — στον ΕΟΤ έχουν κατατεθεί συγκεκριμένες προτάσεις έπ' αυτού — θα δημιουργήσει μια νέα γενιά ειδικών τουριστικής προβολής. Θα πρέπει, συνεπώς, να δρομολογηθεί άμεσα η εκπαίδευση των στελεχών του ΕΟΤ ιδίως σε μια περίοδο που διατίθενται δεκάδες εκατομμύρια Ευρώ του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) για την επαγγελματική κατάρτιση στον τουρισμό» (Κουτούλας, 31-10-2004).

Με τις επισημάνσεις αυτές και τη συνειδητοποίηση από πλευράς των εμπλεκόμενων φορέων της σημαντικότητας του θέματος του marketing του τουρισμού και της προβολής, ο τουριστικός σχεδιασμός προσανατολίζεται πλέον προς αυτή την κατεύθυνση. Με την επιτυχία της διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων σε συνδυασμό με την εκ των πραγμάτων διεθνή προβολή της χώρας, η ηγεσία του υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης άδραξε την ευκαιρία για τόνωση της διαφημιστικής καμπάνιας που αφορά τον τουρισμό. Έτσι το ποσό που θα επενδυθεί το 2005-2006 για την τουριστική προβολή και προώθηση της χώρας από την ελληνική πολιτεία θα φθάσει στα 60 δισ. ευρώ περίπου» (Κουμέλης, 24-12-2004).

«Η αύξηση των σχετικών κονδυλίων, η οποία για πρώτη φορά έφτασε σε αυτό το επίπεδο μετά την μεγάλη υστέρηση των τελευταίων ετών, θα πρέπει να αποτελέσει την απαρχή για πρόσθετη στήριξη του τουριστικού τομέα σαν τη βασικότερη επένδυση της

ελληνικής οικονομίας" τονίζει ο Σύνδεσμος των Εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ).

"Σημαντικό" επισημαίνει "είναι το γεγονός ότι η διαφημιστική καμπάνια ξεκίνησε φέτος αρκετά νωρίς", προσθέτοντας ότι "η έγκαιρη προκήρυξη για την διαφημιστική εκστρατεία, αλλά και οι προσπάθειες συντονισμού της προβολής, που θα υλοποιήσουν οι περιφέρειες με τη γενικότερη προβολή της χώρας αποτελούν κινήσεις προς την σωστή κατεύθυνση". "Στην σωστή κατεύθυνση επίσης κινείται", κατά τον ΗΑΤΤΑ "και η γενικότερη φιλοσοφία της διαφημιστικής καμπάνιας που, όπως ανακοινώθηκε, στοχεύει, μεταξύ άλλων, στην αξιοποίηση της δυναμικής των Ολυμπιακών Αγώνων, την προβολή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την προσέλκυση κοινού υψηλότερης οικονομικής στάθμης και την διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος από το κλασικό μοντέλο 'ήλιος - θάλασσα'"» (Καυμέλης, 24-12-2004).

II. Η τουριστική πολιτική

Απέναντι στις νέες προκλήσεις και νέες απαιτήσεις, εμείς πρέπει να εφαρμόσουμε μία πολιτική η οποία να εκτείνεται σε όλη τη χώρα, να σέβεται τον πολιτισμό και το περιβάλλον και να ενισχύει την οικονομική ανάπτυξη με έναν τρόπο βιώσιμο, ο οποίος αντέχει και στις αξίες μας και στην αισθητική και στον χρόνο. Μια πολιτική που χαρακτηρίζεται από την πολυμορφία, την ποιότητα και τη βιωσιμότητα του τουριστικού προϊόντος.

Με γνώμονα την ανάπτυξη του τουρισμού σε μία ανταγωνιστική προοπτική υψηλής ποιότητας, οι στόχοι της τουριστικής πολιτικής και τα μέτρα που εφαρμόζονται κατά το διάστημα 2002 - 2006 έχουν στόχο την ποιοτική και αισθητική αναβάθμιση των γενικών και των τουριστικών υποδομών, την αύξηση της ζήτησης του τουριστικού προϊόντος σε όλες τις περιφέρειες, την ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, την εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στα νέα επαγγέλματα και την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Η διεθνής αγορά χαρακτηρίζεται πλέον από την ραγδαία εξάπλωση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής, στην προβολή, ενημέρωση, και χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου με τα συστήματα αυτόματων κρατήσεων και πωλήσεων. Η ένταξη των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί αναγκαίο όρο και για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στον διεθνή ανταγωνισμό.

Πρέπει να αναφερθεί επίσης η συμμετοχή του τουρισμού στα Δημόσια Έσοδα, η συμμετοχή του στα έσοδα των ΟΤΑ (αφού μόνον ο Τουρισμός μεταξύ των παραγωγικών

κλάδων καταβάλλει ειδικά τέλη υπέρ ΟΤΑ, πλέον των συνήθων δημοτικών τελών των άλλων χρήσεων) και η καθοριστική συμβολή του στην Περιφερειακή Ανάπτυξη.

Ειδικά για την Αθήνα το πρόβλημα κορεσμού με το κριτήριο αλλοίωσης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος υφίσταται μόνο για συγκεκριμένες περιοχές (π.χ. Πλάκα), όχι όμως λόγω ξενοδοχείων. Πρόβλημα αλλοίωσης του τουριστικού περιβάλλοντος της Αθήνας από τα ξενοδοχεία δεν υφίσταται και πολύ περισσότερο δεν υφίσταται στην ευρύτερη περιοχή του Λεκανοπεδίου.

Σε μία σύγχρονη οικονομία, αυτό που χρειάζεται κρατική προστασία είναι το φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον και όχι οι επιχειρήσεις του κλάδου που θέλουν να περιορίσουν τον ελεύθερο ανταγωνισμό και να «κλειδώσουν» τα μερίδια της αγοράς.

Ο ελληνικός τουρισμός πρέπει να εξελιχθεί σταδιακά και χωρίς κλυδωνισμούς από μαζικό σε επιλεκτικό και πολυμορφικό, προσανατολισμένο στις απαιτήσεις και τα ενδιαφέροντα του καταναλωτή, έτσι ώστε να περιοριστεί η δυνατότητα υποκατάστασης της Ελλάδας από άλλους μεσογειακούς προορισμούς, με την ανάδειξη της μοναδικότητας των πόρων της. Η εξέλιξη αυτή δεν συνεπάγεται καθόλου τον περιορισμό του οργανωμένου τουρισμού, αλλά την ποιοτική βελτίωσή του. Πρόκειται για μια συντονισμένη προσπάθεια για την ποιοτική αναβάθμιση, βελτίωση της εισοδηματικής διαστρωμάτωσης και χρονική επέκταση της τουριστικής ζήτησης προς την χώρα μας. Προς τον σκοπό αυτό χρειάζεται να επιδιώξουμε τα εξής:

- α) Αύξηση της ζήτησης ιδιαίτερα από τις υπερπόντιες αγορές και φυσικά από την Δυτική και Ανατολική Ευρώπη.
- β) Προσέλκυση ζήτησης ανώτερων εισοδηματικών στρωμάτων.
- γ) Προσέλκυση οργανωμένου τουρισμού από χώρες υψηλής οικονομικής ανάπτυξης (π.χ. χώρες ΝΑ Ασίας), για τις οποίες απαιτείται η διαμόρφωση πακέτου με «εθνικές προδιαγραφές» όπως ιδιαιτερότητες διατροφής, οργάνωσης, θρησκευτικών συνηθειών, κλπ.
- δ) Διαμόρφωση εμπλουτισμένων τουριστικών προϊόντων τα οποία θα συνεχίζουν μεν να αξιοποιούν το πρότυπο «ήλιος-θάλασσα», αλλά με παράλληλη ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος και των άλλων συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας.
- ε) Βελτίωση των θεματικών αγορών (αγορές-θύλακες), όπως ο συνεδριακός τουρισμός, αθλητικός, τουρισμός υγείας, οικοτουρισμός κλπ.

Η Ολυμπιάδα του 2004 θα αξιοποιηθεί έτσι ώστε να διαμορφωθεί αυξημένη κίνηση, ιδίως πολιτιστικού και αθλητικού τουρισμού πριν και μετά τους Αγώνες, με τη μεγαλύτερη δυνατή διάρκεια.

Σ' αυτό συμβάλουν:

- οι νέες αθλητικές υποδομές,
- τα μεγάλα προγράμματα στο χώρο του πολιτισμού (ενοποίηση αρχαιολογικών χώρων, Πολιτιστική Ολυμπιάδα, επιμήκυνση και αναβάθμιση του Φεστιβάλ),
- η νέα εικόνα της Αθήνας λόγω των μεγάλων έργων γενικής υποδομής (αεροδρόμιο, Μετρό, οδικό δίκτυο ταχείας κυκλοφορίας κλπ),
- οι νέες τουριστικές υποδομές της Αθήνας,
- η αναβάθμιση και αύξηση των ξενοδοχειακών μονάδων.

Ο τουρισμός γίνεται πλέον βασικός χρήστης των κυριότερων καινοτόμων τεχνολογιών, ενώ νέες εξελίξεις στην τεχνολογία των μεταφορών θα βελτιώσουν την κινητικότητα, την ασφάλεια και την άνεση των τουριστών που ταξιδεύουν με οποιοδήποτε μέσο μεταφοράς, οι τηλεπικοινωνίες και οι τεχνολογίες της πληροφορίας θα αλλάξουν ριζικά τις εμπορικές στρατηγικές των τουριστικών θεσμών και επιχειρήσεων και θα προσφέρουν νέους τρόπους προβολής των τουριστικών προορισμών.

Τα άτομα με αναπηρίες αυτού του τύπου προσδοκούν, διεκδικούν και απαιτούν οι Παραολυμπιακοί Αγώνες του 2004 να δημιουργήσουν μια κοινωνική δυναμική, η οποία θα οδηγήσει την Ελλάδα σε ένα γρήγορο κοινωνικό εκσυγχρονισμό σχετικά με τα αιτήματα αυτών των ατόμων.

Η αντιμετώπισή τους ως μια μοναδική και ανεπανάληπτη ευκαιρία να δημιουργηθούν κοινωνικές δομές, αντίληψη και βασικές υποδομές που θα συμβάλουν δραματικά στη βελτίωση της ζωής των εκατοντάδων χιλιάδων συμπολιτών μας με αναπηρία, αφήνοντας ίσως την πιο σημαντική κληρονομιά στη χώρα μας από όλη αυτήν την μεγάλη περιπέτεια του 2004.

Άμεσος σχεδιασμός και έλεγχος εφαρμογής προγράμματος που θα καθιστά προσβάσιμους αρχαιολογικούς χώρους, χώρους αναψυχής, υπηρεσίες, αγορές, παραλίες, δρόμους και πεζοδρόμια στην Αθήνα και το νομό Αττικής γενικότερα.

Η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους πιο διάσημους τουριστικούς προορισμούς του κόσμου (με ετήσιο αριθμό αφίξεων ο οποίος την τοποθετεί ανάμεσα στις δώδεκα πρώτες χώρες παγκοσμίως), χάρη στα μοναδικά χαρακτηριστικά της και στον ιδανικό συνδυασμό

διασκέδασης, παράδοσης και φιλοξενίας που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες. Σήμερα υποδέχεται περισσότερους από δέκα εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο, οι οποίοι χρησιμοποιούν ξενοδοχειακή υποδομή 1,2 εκατομμυρίων κρεβατιών σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων. Καθώς αποτελεί βασικό και ελκυστικό τουριστικό προσορισμό, η Ελλάδα έχει έναν μεγάλο αριθμό συνεργατών στη διεθνή τουριστική βιομηχανία. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες φαίνεται ότι σίγουρα θα έχουν ευεργετικά αποτελέσματα στην πόλη της Αθήνας, τα οποία θα διαρκέσουν πολύ περισσότερο από τις ημέρες κατά τις οποίες θα λάβουν χώρα οι αγώνες. Για την Ελλάδα, οι αγώνες θα αφήσουν ανεξίτηλο σημάδι στο μέλλον της για προφανείς ιστορικούς και πολιτιστικούς λόγους.

Από τα πρώτα κιόλας χρόνια της ανάληψης των Αγώνων, η διοργάνωσή τους ανακηρύχθηκε ως το μείζον γεγονός που θα επιφέρει θετική αλλαγή στην εικόνα της Ελλάδας σε διεθνές επίπεδο και ταυτοχρόνως θα αποτελέσει καταλύτη για τον εκσυγχρονισμό των υποδομών – κυρίως στην περιοχή της Αττικής – καθώς θα αναζωπυρώσει τις εμπορικές και τουριστικές συναλλαγές.

Υπουργείο Ανάπτυξης Τουρισμού: οι νέες πρωτοβουλίες

Στις 27.7.2004 και λίγο πριν την έναρξη των Αγώνων, ο Υπουργός Τουρισμού Δ. Αβραμόπουλος τονίζει ότι αλλάζει το τοπίο στον τουρισμό. Συγκεκριμένα, μια σειρά νέων πρωτοβουλιών αναλαμβάνει το υπουργείο Πολιτισμού και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων αλλά και για την μεταολυμπιακή εποχή.

Το 2005 πρέπει να είναι η χρονιά της θεαματικής ανάκαμψης του ελληνικού τουρισμού. Έντονη, συντονισμένη και αποτελεσματική προβολή προς κάθε κατεύθυνση, επαφές με κύριους παράγοντες που καθορίζουν τη ροή των τουριστών προς τη χώρα μας, ενεργοποίηση των παραγόντων που συμμετέχουν στην παραγωγή του τουριστικού μας προϊόντος, βελτίωση του αισθητικού και λειτουργικού επιπέδου και οργάνωση των βασικών πυλών εισόδου στη χώρα μας, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς.

Στρατηγικός σχεδιασμός

Στο επίπεδο του στρατηγικού σχεδιασμού το υπουργείο πρόκειται να αναθέσει την εκπόνηση μελέτης για τη στρατηγική και την πολιτική, που θα πρέπει να ακολουθήσει η Ελλάδα την επόμενη δεκαετία.

Στο υπουργείο θα συσταθεί παράλληλα και μια ομάδα από υψηλού επιπέδου τεχνοκράτες, που θα λειτουργεί δίπλα στον υπουργό σαν επιστημονικό όργανο ερμηνείας, τεκμηρίωσης και χάραξης της στρατηγικής αυτής.

Παράλληλα στο νέο αναπτυξιακό νομοσχέδιο, που θα φέρει η κυβέρνησή τον Οκτώβριο, θα υπάρχουν κίνητρα για τουριστικές επενδύσεις, καθώς και νέοι κανόνες, που θα

διευκολύνουν το σύστημα αδειοδότησης των μεγάλων και σύνθετων ξενοδοχειακών μονάδων. Για το σκοπό αυτό, θα προβλεφθεί ειδικό διυπουργικό όργανο, το οποίο θα συνέρχεται σε τακτικές ημερομηνίες, ώστε να χορηγεί τις άδειες.

Κοινοτικά κονδύλια

Όπως επεσήμανε ο υπουργός Τουρισμού, η ουσιαστική απορρόφηση μέχρι στιγμής (δηλαδή εκταμιεύσεις) δεν υπερβαίνουν το 13% του συνόλου των ενταγμένων κονδυλίων για τον τουρισμό, το ποσό των οποίων ανέρχεται περίπου στα 430 εκατ. ευρώ.

«Η κατάσταση αυτή δεν μπορεί να συνεχισθεί», υπογράμμισε ο υπουργός και συμπλήρωσε: «προχωράμε άμεσα στη σύνταξη μελετών, για την κατασκευή έργων υποδομής, στην προβολή και διαφήμιση των τουριστικών υπηρεσιών της χώρας, καθώς και στην προβολή και διαφήμιση των δράσεων εκπαίδευσης των Σχολών Τουριστικών Επαγγελματιών και Κατάρτισης, που για εμάς αποτελεί προτεραιότητα».

Στόχος είναι το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης να αποκτήσει δική του διαχειριστική αρχή για το Δ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης καθώς και τη δημιουργία αυτόνομου τομεακού προγράμματος «Τουρισμός» (ιστοσελίδα in.gr).

Το πλάνο για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού μέχρι το 2010

Η στρατηγική για τον τουρισμό, η οποία έχει προοπτική τουλάχιστον δεκαετίας, βασίζεται σε τρεις πυλώνες, τρεις παραμέτρους, που θα συνυπάρχουν αρμονικά και θα διαπνέουν την αντίληψη και την πολιτική.

Το τρίπτυχο αυτό είναι, **ο Πολιτισμός, το Περιβάλλον και η Ανάπτυξη**. Εστιάζεται δε, αυτή η στρατηγική, στην πλήρη αξιοποίηση του μετά-ολυμπιακού περιβάλλοντος και στηρίζεται στην ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών και τον εκσυγχρονισμό των τουριστικών υπηρεσιών. Παράλληλα, επιδιώκεται η αξιοποίηση της παρουσίας του ελληνικού τουρισμού, μέσω της ενεργοποίησης και του ιδιωτικού τομέα. Σκοπός είναι να διαμορφωθεί ένα πλαίσιο κανόνων ασφαλείας για τις επενδύσεις και να δημιουργηθεί ένα φιλόξενο και φιλικό επενδυτικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό θα συσταθούν μηχανισμοί ελέγχου και παρακολούθησης. Στους άμεσους σχεδιασμούς περιλαμβάνεται και η διοικητική αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου και η πάταξη της γραφειοκρατίας. Επίσης, η αναβάθμιση της επαγγελματικής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Και τέλος, μια νέα, σύγχρονη αντίληψη της διαφημιστικής προβολής και της τουριστικής, επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας. Όλον αυτόν τον καιρό κυριαρχούσε ο προγραμματισμός, ο εντοπισμός των αδυναμιών και ήδη έχουν δρομολογηθεί πολιτικές, που θα «απογειώσουν» τον ελληνικό τουρισμό.

III. Κατασκευές

Ο κατασκευαστικός κλάδος «σήκωσε» το βάρος της αναδιοργάνωσης, ανακαίνισης και κατασκευής των αναγκαίων υποδομών για τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων στην Αθήνα το 2004. Οι αναπροσαρμοές στον σχεδιασμό, οι αναβολές, οι καθυστερήσεις αλλά και η τελική ολοκλήρωση των έργων αποτέλεσε έναν πραγματικό αγώνα δρόμου. Μετά την ολοκλήρωση των αγώνων, τίθενται ερωτήματα για το μέλλον του κλάδου. Άρθρο που δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα yrodomi.gr, έφερε τον πολύ πετυχημένο τίτλο «Και μετά το τέλος των μεγάλων έργων, τι;» (Γαδ & Σταθόπουλος, 2/4/2004).

Η δικτυακή πύλη www.yrodomi.gr και η «Υποδομή & Engineering» (Πρόκειται για εξειδικευμένη έκδοση, η οποία είναι αποτέλεσμα πολύμηνης έρευνας και επεξεργασίας πρωτότυπων στοιχείων. Απευθύνεται σε κατασκευαστικές εταιρίες, φορείς του δημοσίου, μελετητικά γραφεία, συμβούλους και 70.000 μηχανικούς) έθεσε τα συγκεκριμένα ερωτήματα σε μια σειρά ανώτατων στελεχών μεγάλων ομίλων της χώρας μας, προσπαθώντας να ανιχνεύσει τα σχέδιά τους, αλλά και τη συνολική εικόνα που έχουν για την επόμενη δεκαετία.

Γενικό συμπέρασμα αποτελεί ότι όλοι συμφωνούν πως μετά τα μεγάλα δημόσια έργα, ο επόμενος κύκλος θα είναι τα έργα με αυτοχρηματοδότηση ή και συγχρηματοδότηση. Με αυτή τη μεθοδολογία προβλέπουν ότι μπορεί να συντηρηθεί ο σημερινός ρυθμός παραγωγής τους. Φυσικά, αν ισχύσει αυτό μπορεί να χρειαστεί και ένας νέος κύκλος συγχωνεύσεων, ώστε τα λίγα διάδοχα σχήματα που θα απομείνουν να έχουν τα οικονομικά μεγέθη που θα τους επιτρέπουν ουσιαστικά τη συμμετοχή στη χρηματοδότηση των έργων τους» (Γαδ & Σταθόπουλος, 2/4/2004).

Στην εκδήλωση διοργάνωσε το club των Οικονομικών και Εμπορικών Ακολούθων στο Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, ο διευθυντής Έρευνας του Ιδρύματος Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), καθηγητής Θεοδ. Παλάσκας ανέλυσε τον ρόλο και τις προοπτικές του κλάδου των κατασκευών. Υπογράμμισε ότι αντίθετα στις εκτιμήσεις που θέλουν τον κλάδο να εισέρχεται σε περίοδο ύφεσης μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, οι εκτιμήσεις συγκλίνουν ότι η αγορά των κατασκευαστικών έργων θα συνεχίσει να διευρύνεται και μετά τους αγώνες, με ηπιότερους ωστόσο ρυθμούς ανάπτυξης.

Οι υψηλότεροι ρυθμοί αύξησης της ζήτησης, όπως σημείωσε ο κ. Παλάσκας, αποδίδονται στα χαμηλά στεγαστικά επιτόκια και την παραδοσιακή έλξη των ελλήνων προς επενδύσεις αγοράς ακινήτων.

Επιπλέον, οι αυξημένες ανάγκες της Ελλάδας σε έργα υποδομής (σιδηρόδρομος, οδικοί άξονες, λιμάνια και αεροδρόμια) σε συνδυασμό με νέα έργα που αναμένονται σε τομείς όπως της ενέργειας, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας αλλά και την επέκταση των

κατασκευαστικών σε νέους τομείς (real estate κ.α.) δημιουργούν ένα ιδιαίτερα ευνοϊκό περιβάλλον για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου, σημείωσε ο κ. Παλάσκας. Φυσικά η μεγέθυνση της αγοράς δεν θα συνεχίσει να αυξάνει με τους σημερινούς ρυθμούς οι οποίοι οφείλονται σε σημαντικό βαθμό στις ανάγκες των Ολυμπιακών Αγώνων» (Γαδ & Σταθόπουλος, 2/4/2004).

Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι μπορεί τα μεγάλα έργα να έφτασαν επιτυχώς στην ημερομηνία λήξης τους, αλλά η επόμενη ημέρα για τις εταιρείες του κλάδου δεν θα φέρει την αναμενόμενη μείωση των εργασιών τους καθώς έρχεται μία νέα περίοδος δραστηριότητας.

IV. Η οικονομική δραστηριότητα

Σημαντικά οικονομικά οφέλη από τους Ολυμπιακούς Αγώνες, προβλέπει η μελέτη του IOBE
Μεγάλα οφέλη φέρνουν οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 στους βασικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας καθώς δημιουργούν αυξημένους κύκλους εργασιών σε χιλιάδες επιχειρήσεις, αλλά και νέες θέσεις εργασίας. Σύμφωνα με τη μελέτη του IOBE, οι τομείς της βιομηχανίας, του τουρισμού και των κατασκευών αναμένεται να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους κατά 1,4 δισ. δολάρια περίπου, ενώ παράλληλα θα δημιουργηθούν περισσότερες από 140.000 νέες θέσεις απασχόλησης υψηλής ή ενδιάμεσης ειδίκευσης.

Στον τουρισμό, η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων επιδρά θετικά και "μεταφράζεται σε αύξηση του κύκλου εργασιών μόνο το πρώτο έτος κατά 140 εκατ. δολάρια, δηλαδή περίπου 55 δισ. δρχ., καθώς οι διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών μόνο κατά την περίοδο διεξαγωγής των αγώνων υπολογίζονται σε 2 εκατομμύρια.

Στη βιομηχανία αναμένεται η αύξηση του κύκλου εργασιών να φτάσει τα 650 εκατ. δολάρια, δηλαδή 260 δισ. δρχ. περίπου στην περίοδο 2001-2004 (www.business.gr, ΑΠΕ, Ημ.: 23/11/04).

Επιδράσεις κατά τομείς οικονομικής δραστηριότητας

- **Τουρισμός.** Η θετική επίδραση κατ' ελάχιστον ανέρχεται σε εργασίες 140 εκατ. δολ. ή περίπου 2 εκατ. διανυκτερεύσεις.
- **Βιομηχανία.** Η συνολική αύξηση του κύκλου εργασιών της βιομηχανίας αναμένεται να φθάσει στο ύψος των 650 εκατ. δολ. κυρίως σε υλικά κατασκευών, διαχείρισης, λειτουργίας.
- **Κατασκευές.** Αναμένεται να επηρεαστούν θετικά, καθώς θα κερδίσουν νέα έργα και θα αποκτήσουν τεχνογνωσία. Τα έργα αυτά που συνδέονται άμεσα με τους Αγώνες είναι συνολικού ύψους 500 - 600 εκατ. δολαρίων.

- **Τηλεπικοινωνίες.** Αναμένεται να αυξηθεί θεαματικά η ζήτηση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
- **Υπηρεσίες.** Αναμένεται να ευνοηθούν συνολικά και ειδικότερα θα αυξηθεί η ζήτηση για υπηρεσίες μεταφορών, χρηματοοικονομικές, μεταφραστικές, επιχειρηματικές, εμπορίου, συμβούλων κλπ.
- **Απασχόληση.** Εκτιμάται ότι η διοργάνωση θα οδηγήσει στη δημιουργία 140.000 θέσεων απασχόλησης υψηλής ή ενδιάμεσης ειδίκευσης και δεξιοτήτων όλη την περίοδο έως το 2004.
- **Έσοδα Προϋπολογισμού.** Συνολικά σε δρχ. αναμένονται έσοδα ένα δισ. περίπου δολάρια.

Επιχειρήσεις

«Μερικές από τις ωφέλειες των Ολυμπιακών Αγώνων για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις, άμεσες και έμμεσες, είναι οι ακόλουθες:

1. Θα σημειωθούν σημαντικές διεργασίες για το μέλλον των ελληνικών επιχειρήσεων, όπως συνεργασίες ή άλλου είδους συνενώσεις για τη διεκδίκηση των διαφόρων μεγάλων έργων και προμηθειών, με στόχο τον ορθολογισμό του μεγέθους, της δομής και της λειτουργίας τους.
2. Θα υπάρξουν σημαντικές νέες επενδύσεις στην ειδική υποδομή καθώς και εκσυγχρονισμός της υπάρχουσας όπως εκθεσιακά και συνεδριακά κέντρα, που θα αξιοποιηθούν και μετά τους Αγώνες, ενώ ανάλογη σπουδαιότητα θα έχει και η αξιοποίηση της εμπειρίας και της τεχνογνωσίας που θα αποκτήσουμε στον τομέα των σχετικών υπηρεσιών.
3. Η διεθνής δημοσιότητα λόγω των αγώνων, αλλά και η βελτίωση των υποδομών και των υπηρεσιών που θα υπάρξει, θα δημιουργήσει μία σημαντική αύξηση της τουριστικής ζήτησης από τη διεθνή αγορά για τα επόμενα 4-6 τουλάχιστον χρόνια μετά τους αγώνες. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα Βαρκελώνης όπου τα επόμενα χρόνια μετά τους αγώνες διπλασιάστηκαν οι διανυκτερεύσεις στην πόλη.
4. Βελτίωση της ήδη υπάρχουσας ξενοδοχειακής υποδομής με τις επενδύσεις εκσυγχρονισμού που ήδη έχουν αρχίσει ή αναμένεται να γίνουν στο άμεσο μέλλον, στην ξενοδοχειακή υποδομή των περιοχών που θα γίνουν οι αγώνες αλλά και σε ολόκληρη την Ελλάδα.
5. Αύξηση αναμένεται σε ολόκληρη την κλίμακα των τουριστικών υπηρεσιών όπως στις υπηρεσίες τουριστικών γραφείων και μεταφορών, στη διατροφή, στην αναψυχή, κλπ

6. Θα υπάρξει μεγάλος όγκος μετακινήσεων προσώπων και ειδικότερα από τουριστικά λεωφορεία που θα αναλάβουν όλες τις μετακινήσεις από τα καταλύματα προς τα στάδια και αντιστρόφως, δεδομένου ότι η μετακίνηση με ιδιωτικά αυτοκίνητα θα αποθαρρυνθεί με κάθε τρόπο.
7. Θα υπάρξει σημαντική βελτίωση της γενικότερης υποδομής της χώρας του οδικού και γενικότερα του μεταφορικού και επικοινωνιακού δικτύου, που αφορά και επηρεάζει όλους τους κλάδους της εθνικής οικονομίας.
8. Όσον αφορά στις Υπηρεσίες Διατροφής θα παρουσιαστούν απεριόριστες ευκαιρίες στους Έλληνες επιχειρηματίες για να αναπτύξουν και να προβάλουν τις εταιρείες τους. Η τεχνογνωσία και η εμπειρία που θα αποκτήσουν, θα συμβάλλει στην ανάπτυξη και στην εξέλιξη του κλάδου παροχής υπηρεσιών διατροφής.
9. Οι αγώνες θα δώσουν επίσης την ευκαιρία στους επισκέπτες να γευτούν την ελληνική κουζίνα και να δοκιμάσουν σχεδόν όλα τα Ελληνικά προϊόντα, με αντίστοιχη μελλοντική αύξηση των ελληνικών εξαγωγών» (Αθήνα 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής).

Η μεταολυμπιακή Ελλάδα

«Η Ελλάδα αποτελεί έναν «ασφαλή προορισμό», μία «σύγχρονη ευρωπαϊκή χώρα», που διοργάνωσε «τεχνικά άρτιους» και με «ανθρώπινη διάσταση» Ολυμπιακούς Αγώνες. Αυτή είναι η νέα «ελληνική ταυτότητα» μετά την επιτυχημένη διοργάνωση των Αγώνων όπως την προσλαμβάνουν οι πολίτες πέντε μεγάλων κρατών (Η.Π.Α., Μεγ. Βρετανία, Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία) και όπως διαπιστώθηκε στο πλαίσιο μεγάλης έρευνας κοινής γνώμης που πραγματοποιήθηκε το διάστημα 1-22 Σεπτεμβρίου 2004 στις χώρες αυτές για λογαριασμό της «ΑΘΗΝΑ 2004», αμέσως μετά τους αγώνες, από την κοινοπραξία MRB, VPRC, RESEARCH INTERNATIONAL» (ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», Δελτίο Τύπου, 19-10-2004).

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απέκτησε μία θετική άποψη για την Ελλάδα μετά τους αγώνες, σε σχέση με τα όσα άκουσαν ή είδαν στο διάστημα αυτό. Μάλιστα το 38,7% των Αμερικανών εξέφρασε την πρόθεσή του να επισκεφθεί την Ελλάδα στο μέλλον, βάζοντας την στην δεύτερη θέση, αμέσως μετά την Ιταλία. Οι Γερμανοί αποτελούν τους μεγαλύτερους «πελάτες» της Ελλάδας, σε ότι αφορά στην πρόθεσή τους να ταξιδέψουν στην Ελλάδα για διακοπές.

Από τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν (βλ. παράρτημα, Δελτίο Τύπου, 19/10/2004) συνάγεται το συμπέρασμα ότι μετά την επιτυχία των αγώνων η Ελλάδα αναβαθμίζεται σε σύγκριση με τους τουριστικούς ανταγωνιστές της, ξεπερνώντας στην αγορά των Η.Π.Α.

ακόμα και την Ισπανία, ενώ στην ευρωπαϊκή αγορά συναγωνίζεται την Ιταλία και ξεπερνά σημαντικά την Ισπανία (ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», Δελτίο Τύπου, 19-10-2004.)

Σκοπός της εργασίας είναι η κατάδειξη μέσα από την έρευνα και τη συλλογή στοιχείων ότι οι επιδράσεις της Ολυμπιάδας στην τουριστική υποδομή της Αττικής είναι θετικές, με όσες δυσκολίες προέκυψαν στην πορεία.

Από το βιβλίο του Τ. Τέλλογλου «Η πόλη των αγώνων» αξίζει να σημειώσουμε από τον επίλογο κάποια σημεία χαρακτηριστικά της ιδιοσυγκρασίας του έλληνα πολίτη, η οποία αποτέλεσε αναπόσπαστο κομμάτι της πραγματοποίησης των Αγώνων, αλλά και την ελπίδα του συγγραφέα για τη σωστή μελλοντική διαχείριση: «όταν ξεκίνησα την έρευνα για το ανά χείρας βιβλίο, ήξερα την πόλη που ζω λίγο διαφορετικά. Σαν μία ανίατη περίπτωση, σαν μία χαμένη υπόθεση. Όχι βέβαια πως οι Ολυμπιακοί Αγώνες; μετέτρεψαν την Αθήνα σε μία πόλη που λειτουργεί. Ακόμα και μετά την προσπάθεια για τους Αγώνες, οι Αθηναίοι, παρατηρεί η Αυγή Μαρκοπούλου από τον Οργανισμό Ρυθμιστικού Σχεδίου & Περιβάλλοντος Αθήνας (ΟΡΣΑ), «περιφρονούν τον δημόσιο χώρο της πόλης» και αισθάνονται δικό τους ό,τι περικλείεται στους τέσσερις τοίχους του σπιτιού τους. Αλλά η έρευνα για αυτή την έκδοση με έβαλε σε πολλές άγνωστες διαδρομές της ιστορίας της πόλης, όπως εκείνη της ιστορίας του παραλιακού μετώπου της ή αυτή του τραμ. Φώτισε άγνωστες πτυχές του σχεδιασμού, της παραγωγής και της παραλαβής των δημόσιων έργων στην Ελλάδα, όπου «οι πολλοί μάγειροι χαλάνε τη σούπα», καθώς πολλές επιμέρους «γραφειοκρατίες» έχουν λόγο για το τι πρέπει και τι δεν πρέπει να γίνει, όπου ελέγχοντες δημόσιοι υπάλληλοι και ελεγχόμενοι εργολάβοι «κάθονται συχνά στην ίδια βάρκα» και το μόνο που απεύχονται είναι η αλλαγή του συστήματος.

[...] Σε πολλές από τις πόλεις όπου έγιναν Ολυμπιακοί Αγώνες, όπως η Βαρκελώνη και το Σίδνεϋ, η ύπαρξη κοινωνίας των πολιτών με παρέμβαση στην καθημερινή ζωή διασφάλισε ένα είδος συμμετοχής του πολίτη στην τελική διαμόρφωση των πόλεων αυτών μεταολυμπιακά. Η έλλειψη αυτής της κοινωνίας στην Αθήνα οδήγησε τους περισσότερους στην αδιαφορία και όσους είχαν «ακίνητα με θέα» στην αρπαχτή. Η αντικοινωνική συμπεριφορά πολλών κατοίκων της Αττικής ενισχύθηκε από αποφάσεις δικαστηρίων, που στο όνομα της προστασίας της ατομικής ιδιοκτησίας πριμοδότησαν τιμές απαλλοτριώσεων πέρα από κάθε λογική της αγοράς.

Η έρευνα αυτή ωστόσο, «το ωραίο ταξίδι», μου έδωσε τη δυνατότητα να συναντηθώ και να μιλήσω με δεκάδες σημαντικούς – αλλά άγνωστους στο ευρύ κοινό – ανθρώπους που σχεδίασαν και συντόνισαν την πιο φιλόδοξη προσπάθεια αναμόρφωσης της πόλης από την εποχή των Βαυαρών. Κοινή παρακαταθήκη όλων αυτών η υπόδειξη ότι

μεταολυμπιακά έργα υποδομής και αθλητικές εγκαταστάσεις πρέπει να ενσωματωθούν στον κορμό της Αθήνας με έναν τρόπο οικονομικά και κοινωνικά αποδεκτό.

[...] Τώρα πια δεν έχει τόση σημασία αν τα στηθαία του τάε κβον ντο είναι από ακριβό μάρμαρο ή οι εξέδρες του μπιτς βόλεϊ δεν είναι προσωρινές κατασκευές. Σημασία έχει να ενταχθούν αυτά τα έργα στη ζωή της πόλης» (Τέλλογλου, 2004, σελ. 207-209).

Επίλογος

Στην παρούσα εργασία η συλλογή των στοιχείων, η ανάλυση και η σύνθεση αυτών έγιναν με κάθε δυνατή επιμέλεια.

Ακολουθήθηκαν οι ενδεδειγμένες επιστημονικές μέθοδοι και τα συμπεράσματα βασίστηκαν στη λογική εξέλιξη των πραγμάτων.

Η ιστορία έχει αποδείξει ότι όλα και τίποτα δεν είναι προβλέψιμα. Πάντα υπάρχουν οι εξαιρέσεις για να επιβεβαιώνουν τον κανόνα. Πάντα μέσα από την ομαλή ροή των πραγμάτων μπορεί να γίνουν ξαφνικές και μεγάλες ανατροπές.

Εύχομαι για το καλό της Ελλάδας, για το καλό όλων μας, τα πράγματα να εξελιχθούν ομαλά και να επιβεβαιωθούν οι ευοίωνες προβλέψεις.

12. Παράρτημα

- (i) Φάκελος Διεκδίκησης
- (ii) Ολυμπιακή Ξενοδοχειακή Συμφωνία
- (iii) Έργα Υποδομής
- (iv) Στατιστικά ΕΟΤ - Διανυκτερεύσεις
- (v) ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», Δελτίο Τύπου, 19-10-2004

(i) Φάκελος Διεκδίκησης, τόμος III, θέμα 13

13⁰ INTRODUCTION

For many centuries now, the concept of hospitality has been inextricably bound up with Greece. The traditional hospitality of the Greeks and their friendly attitude towards visitors help to create a unique atmosphere which can only be truly appreciated by those who have experienced it.

Apart from their tradition of hospitality, the faith of the Greeks in the Olympic Ideal adds yet another facet to the character of the prospect that Athens may host the 2004 Games.

Athens, the city which is putting itself forward as a prospective Host City for 2004, is the cradle of civilisation and of contemporary philosophy. It is also the enlightened city which staged the first modern Olympic Games, in 1896, setting its seal on the subsequent history of the institution.

The Greek capital is today a major attraction for businessmen and tourists alike, housing the headquarters of countless Greek and foreign businesses and offering historical sights of unique interest to hundreds of thousands of visitors. Athens is a modern European capital which can provide everything even the most demanding visitor might expect to find. Nor is it accidental that Athens has developed into a business centre and meeting-point for the Mediterranean and Middle East area in general. International finance houses, branches of multinational companies, large Greek firms, designer fashion houses and international chains of retail outlets and recreation units combine to produce a highly attractive environment and a modern way of life.

Greece welcomes more than ten million visitors each year. The existing infrastructure for tourism in the Athens area consists of over 145,000 beds, while Athens is capable of providing accommodation for approximately 200,000 people.

13¹ EXISTING HOSPITALITY ACCOMMODATION

The Accommodation Operations Plan for the Greek candidacy for the 2004 Olympic Games is based on three sub-plans, which concern:

- a. The accommodation infrastructure already in place in the city of Athens area (basic plan: accommodation facilities at times/ distances from the Olympic venues of between 5 and 30 minutes).
- b. The accommodation infrastructure, whether already in place or planned for completion before 2004, of the Greater Athens Area and the coasts of the Saronic and South Euboean Gulf (supplementary plan: accommodation facilities at a time/distance from the Olympic venues of between 30 and 75 minutes).
- c. The accommodation infrastructure, whether already in place or planned for completion before 2004, along the Athens/Corinth/Patra and Athens/Lamia road axes and in geographically adjacent areas such as Nafplio, Argos, Tolo and the Halkida coastline (additional plan: accommodation facilities at a time/ distance from the Olympic venues of between 45 and 90 minutes).

The tables below present the figures as required by the IOC Manual within the framework of these three plans. These plans strictly describe the minimum existing accommodation infrastructure according to time/distance criterion

13^{-1.1}
ACCOMMODATION
FACILITIES IN EXISTING
HOTELS WITHIN THE CITY OF
ATHENS AREA (BASIC PLAN: 5' - 30').

Accommodation Facilities	Categories of Hotel			
	5*	4*	3*	2*
No. of Hotels	12	18	48	120
No. of Rooms	3,791	2,285	3,801	5,400

13^{-1.2}
ACCOMMODATION
FACILITIES IN EXISTING
HOTELS IN AND AROUND THE
GREATER ATHENS AREA
(SUPPLEMENTARY PLAN: 30' - 75').

Accommodation Facilities	Categories of Hotel			
	5*	4*	3*	2*
No. of Hotels	7	35	56	122
No. of Rooms	1,098	3,168	3,641	4,579

Within the framework of the capacity provided by the hotel infrastructure already in place or planned for completion by 2004 along the Athens/Corinth/Patra and

Athens/Lamia road axes and in the geographically adjacent areas, we provide the figures below for the additional plan described above (45' -90'):

Accommodation Facilities	Categories of Hotel			
	5*	4*	3*	2*
No. of Existing Hotels	3	26	55	229
No. of Hotels in 2004	3	26	55	229
No. of Existing Rooms	554	1,997	3,826	6,290
No. of Rooms in 2004	554	1,997	3,826	6,290
TOTAL No. of Rooms	5,443	7,450	11,268	16,269

13⁻²

INFORMATION CONCERNING PLANNED ACCOMMODATION PROJECTS, ASSISTANCE AND GUARANTEES

The tourist infrastructure already in place in the Greater Athens Area could be described as perfectly adequate in terms of quantity (and not of quantity alone) by comparison with the standards required by the tourist sector in a Mediterranean/European destination such as Greece.

The activities of the Ministry of Development, which is the state authority responsible for tourism, and of the Greek National Tourist Organisation are determined by the factors of tourism, culture, the environment, and the balanced socio-economic development of Greece. The objective for the next ten years is to enhance the existing infrastructure of tourist accommodation of all kinds and to give priority to ensuring accommodation offering high-quality hospitality services capable of attracting a higher proportion of more selective visitors. This target has been aligned with the projects being carried out to enhance the environment in the Greater Athens area (new international airport, extension of the Metro, new road axes, improvement of coastal zones, enhancement of mountain areas, accentuation of the hinterland, etc.). Against this background, it should be noted that the accommodation requirements of the 2004 Olympic Games will not necessitate the construction of new tourist and hotel units, since the existing capacity is more than sufficient, in terms both of quantity and quality, to provide accommodation for the Olympic family and for the expected number of visitors.

Sport and the Olympic Games, as concepts, have a catalytic influence on the factors of **tourism**, **culture** and the **environment**, since: inherent in the idea of **tourism** is hospitality, developing an acquaintance with the country, and travel; **culture** is present in that this is the land where sport and the Olympic Spirit were nurtured; and the **environment**, in its general sense, covers the natural environment, the cultural environment and folk traditions, and the social environment - that is, the framework within which major events such as the Olympic Games become flesh and blood.

The efforts of the Greek state today are concentrated on utilising to the full the resources made available by the Second Community Support Framework of the European Union, which has a timescale covering the period to 1999. This framework will be injecting more than seven trillion drachmas of funds into Greece, most of the sum being directed to the public infrastructure of the country and its modernisation. If the correct strategy is applied and if all those involved are effective in implementing the projects planned, then it seems certain that the dawn of the new century will see Greece with a modern face in which culture and traditions will co-exist with modern infrastructure amenities and new technology.

Greece is one of the world's most famous tourist destinations (with a number of arrivals each year which puts it in the top twelve countries), thanks to the unique features it enjoys and the ideal combination of recreation, tradition and hospitality which it can offer to visitors. Today, it welcomes more than 10 million visitors every year, who use the hotel infrastructure of 1.2 million beds of all categories. As a major and attractive tourist destination, Greece has a vast number of associates in the international tourism industry. Large tour operators, famous hotel organisations, and cruise liners are sure to make an appearance in helping the celebration of the Olympic Games in this land of hospitality, of culture, of the sun and the sea. There will doubtless be an interest in the setting up of athletic and tourist packages which will combine visits to points of tourist interest at various distances from the Olympic venues with attendance at part, at least, of the competitive programme of the Games. This will help to diversify the services on offer, enhancing the tourist product which Greece can offer during the Games period - and not only then. The Olympic Games seem certain to have a beneficial effect on the city of Athens which will last much longer than the 20 or 25 days over which the Games will take place. As for Greece, the Games seem set - for obvious historical and cultural reasons - to leave an indelible mark on the country's future.

13⁻³

DESCRIPTION OF THE ACCOMMODATION PLAN FOR THE OLYMPIC FAMILY

Hotels

Availability of Hotel Accommodation in 2004 (1)																
	5* (deluxe)				4* (A' cat.)				3* (B' cat.)				2* (C' cat.)			
	Hotels	Plan(2)	Rooms	Per.	Hotels	Plan(2)	Rooms	Per.	Hotels	Plan(2)	Rooms	Per.	Hotels	Plan(2)	Rooms	Per.
MEMBERS IOC, IFs, NOCs guests	1,900															
	HILTON	B	453	1,900												
	INTERCONTINENTAL	B	596													
	5* hotel	B	394													
	5* hotel	B	259													
	5* hotel	B	10													
	5* hotel	B	188													
	5* hotel															
JUDGES & REFEREES	987															
	CARAVEL	B	471		PRESIDENT	B	516									
MEDIA (3)																
UPS (B)	183															
	NJU ALFREDEN	B	183													
First-class Accommodation (S)	1,890				4* hotels	S	1,890									
Second-class Accom. (A)	3,826								3* hotels	A	3,826		2* hotels	A	6,290	
Other accom. facilities (A)	6,290															
Sub Total	12,180															
Press Village (Ag. Andreas)	1,000															
Media Personnel (Student resid.) Guests	1,000															
Other accom. facilities (S) Youth Camp	500															
TOTAL	19,180															
SPONSORS	4,091															
	5* hotel	S	571		4* hotel	B	197									
	5* hotel	S	128		4* hotel	B	195									
	5* hotel	B	253		4* hotel	B	185									
	5* hotel	B	386		4* hotel	B	170									
	5* hotel	B	143		4* hotel	B	106									
	5* hotel	B	298		4* hotel	B	122									
	5* hotel	B	167		4* hotel	B	168									
	5* hotel	B	44		4* hotel	S	515									
	5* hotel	S	346		4* hotel	S	188									
					4* hotel	S	184									
					4* hotel	B	91									
					4* hotel	S	352									
TOTAL	22,267															

Notes:

1. Including all the hotel infrastructure available on the basis of the three plans, on the criteria of distance from the competition venues.
2. Arranged in accordance with the three accommodation plans:
B: Basic Plan, 5-30 mins from the competition venues
S: Supplementary Plan, 30-75 mins from the competition venues
A: Additional Plan, 45-90 mins from the competition venues.
3. In the case of the media representatives, planning has been based on 80% use of single-bedded rooms and 20% of twin-

bedded rooms. Media owners, publishers and some senior executives will be accommodated in a de luxe hotel in Central Athens. The accommodation for other personnel has been allotted on the basis of distance from the competition venues.

All the hotels listed are already in existence. The existing hotel infrastructure of Athens and its surrounding area is more than sufficient to meet the accommodation requirements of the Games.

13⁻⁴⁻¹ THE IOC HOTEL

Taking quality and prestige as the criteria, along with the question of the location of the IOC hotel, the Athens Hilton seems to be most suitable for this purpose. This is a traditional-style hotel, located in a privileged position in the capital alongside one of its main roads. It is the choice of many well-known and select visitors to Athens, and even the most demanding guest will find that its facilities can satisfy his every need. It is certainly no accident that the high-quality international Hilton chain chose this specific hotel to represent it in the Greek capital.

In connection with the special requirements for the hotel where the IOC members will be guests, it can be taken for granted that the hotel management will make such changes and conversions as are needed for the smooth functioning of the various organs of the IOC.

All the rooms in the Athens Hilton, single or double, are deluxe and fully equipped. There are also suites which will impress with their luxury and functional effectiveness.

The magnificent public rooms of the hotel also contain plenty of quiet corners. For professional meetings, there are fully-equipped conference halls with a capacity of up to 2,000 seats. The hotel's complete business centre offers secretarial services, telephone and fax services, cable links to the world's stock markets, etc.

The hotel is famed for the quality of the cuisine, whether Greek or international, available in its two deluxe gourmet restaurants. Even a break for coffee or tea is a pleasure when taken in the Athens Hilton coffee bar, a meeting-place for Athenians for many years now.

In the warm summer months, the fine swimming-pool of the Athens Hilton is a cool oasis. There is a bar and a restaurant with select dishes, and the overall impression is of a hotel by the seaside, not in the centre of town.

Those who wish to exercise or simply unwind for a while will find the hotel's fully-equipped gym ideal. Experienced instructors will assist guests in using the facilities.

The hotel has also given thought to the shopping needs of its guests. The designer retail outlets in the hotel always have something striking on offer. And for those who wish to see more of Athens and Greece as a whole, there are car hire agencies and travel bureaus which organise trips.

The hotel is ideally-positioned for those who like to take their exercise out of doors - at the 18-hole Athens Golf Course in Glyfada, for instance. The Athens Equestrian Club in Goudi and various tennis courts are not far away, and the sea is always at hand.

All the sites of tourist and cultural interest in Athens are within walking distance of the Athens Hilton, as is Kolonaki, the city's main fashion shopping district.

13⁻⁴⁻² THE IOC SESSION VENUE

The IOC Session will take place in the Athens Music Megaron, which is 300 metres from the Hilton. This is a project of international repute whose purpose is to fulfil a social, cultural and educational function. The Megaron opened almost five years ago, and since then it has hosted events and performances of international prestige, making it an attraction and a point of reference for Greece and the whole of South-East Europe. Following the successful strategy it has implemented so far, the administration of the Megaron has ambitious plans for its development and extension in the years to come. The development plan includes the construction of a self-contained conference centre with complete ultra-modern technological facilities, together with public areas to support all the superstructure activities (park areas, car parks, etc.). As part of the Athens Metro development plan, a station on the new line is located at the Music Megaron, making access to it easier still.

The Athens Music Megaron is one of the world's finest and most fully-equipped cultural centres, thanks to the co-operation on its construction of specialised contracting and consultancy firms from all over Europe. Their objective was to build a cultural centre which met every international standard as implemented by the world's finest orchestras, together with a conference centre capable of hosting and fulfilling the needs of even the most demanding congress events. The Megaron is capable of staging performances to the highest level (concerts, productions of opera, ballet and theatre) and of providing the technical support for important conferences.

Today, the Megaron has four main facilities:

- The Friends of Music Hall
- The Dimitris Mitropoulos Hall
- The multi-purpose conference centre
- The Electronic Arts Library

The **Friends of Music Hall** has a capacity of 2,000 seats and facilities for those with special needs. The seating is

amphitheatrically arranged, there are balconies on either side of the stage, and there are installations for simultaneous interpreting into nine different languages using wireless communication technology. For receptions, an area of some 2,000 square metres can be laid out for the welcoming of guests, buffet and cocktail facilities, etc.

The **Dimitris Mitropoulos Hall** has a capacity of 500 seats and facilities for those with special needs. The seating area is laid out for use as a theatre, there are simultaneous interpreting installations covering three languages with wireless communication technology, and the reception area has floor space of approximately 300 square metres.

The **multi-purpose conference centre** involves the use of the two Halls plus six conference rooms which can be arranged so as to accommodate between 30 and 60 delegates each. All the rooms have microphones, wireless communication technology, simultaneous interpreting installations and reception areas. There is also a main reception area for cocktail parties, etc.

The **Electronic Arts Library** is housed in a complex consisting of three underground floors. It has a floor area of 3500 square metres, with rooms for teaching, study and research and with 20,000 titles in the form of books, microfilms, musical scores, CDs, CD-ROMs, microfiches, videos and multi-media. The digitalised archive of the Library covers the fields of music, folk art and vernacular culture of all kinds, musical instruments, theatre and ancient art. There is also a workshop devoted to the conservation of vernacular and Balkan music.



13⁻⁵ PROVISION FOR OTHER ACCOMMODATION

During the 2004 Olympic Games, Athens and its surroundings can expect to have to host some 145,000 visitors and/or spectators per day. Apart from the Games themselves, these visitors will be able to attend the various cultural and tourist programmes. A significant number of the visitors will be able to stay in accommodation located at a time/distance of 60 minutes, at the most, from the AOSC and the Faliron Coastal Zone installations. Selection of the accommodation possibilities was based on the following criteria: distance (less than 60 minutes travelling time), category (official class, level of services provided), and quality of the environment (natural surroundings, archaeological sites, public infrastructure, etc.).

The basic plan for the accommodation of approximately 145,000 visitors/spectators consists of two basic categories of accommodation: that provided by the existing hotel infrastructure, of all categories, and that which will become available through the development, conversion and construction of new installations (cruise liners, camp sites, etc.).

According to the plan, visitors/spectators will be accommodated in:

- hotels
- cruise liners
- holiday accommodation, and
- camp sites (see the Table below)

The 'holiday accommodation' category will consist of self-contained houses and apartments in privileged resort areas which are leased during the tourist season to visitors from Greece and other countries. It should be borne in mind that the majority of the visitors/spectators will use accommodation which is no more than 30 minutes from the AOSC.

Over and above this plan, and in accordance with modern international practices for accommodating the public during the Olympic Games, provision has been made for additional demand - especially from the newly-formed democracies that have emerged in Eastern Europe - to be met in the resort areas adjacent to the Greater Athens Area (North and South Euboean Gulf, islands of the Saronic and Argolic Gulfs, Delphi/Arachova/ Itea area, Nafpaktos area, etc.). The existing tourist capacity of these areas is in excess of 120,000 beds.

The Intercontinental Hotel.

Hôtel Intercontinental.



Existing Accommodation Infrastructure					Additional Infrastructure		
Hotels (1)					Cruise Liners (2)	Holiday Houses (3)	Camp Sites
5* (AA)	4* (A)	3* (B)	2* (C)	1* (D,E)			
1,088	5,378	7,442	9,979	1,113	15,000	100,000	5,000
25,000					120,000		
Total: 145,000 Persons							

Notes:

1. The figures given for hotels and camp sites refer to those functioning on the basis of the operating regulations of the Greek National Tourist Organisation during the 1996 tourist season.
2. In view of recent experience and of the interest expressed by specific groups of visitors in accommodation on cruise liners moored off Piraeus, it should be noted that the Flisvos Marina has the capacity to receive and host a significant number of cruise liner passengers. The capacity for the reception of cruise liners will be considerably increased if additional mooring jetties are constructed and the vessels moor out at sea.
3. These holiday houses are concentrated in resort areas which lie close to, or have access to, the main roads leading to the competition venues for the Games. Such accommodation is located in the following (indicative) areas: Eastern Attica (Lavrio, Vravrona, Porto Rafti, Rafina, Pikermi, Kalliternoupoli, Mati, Aghios Andreas, Zouberi, Nea Makri, Marathonas, Aghii Apostoli, Oropos, etc.), North Attica, Boeotia, Fthiotida (Theologos, Avlida, Dilesi, Chalkida beach etc.), West Attica, Boeotia and Fthiotida (Vilia, Porto Ghermeno, Aspra Spitia, Loutraki, Kinetta, Itea, Galaxidi, etc.), the islands of the Argolic and Saronic Gulfs, and the coastline of the Gulf of Corinth (Xylokastro, Kiato, Nafplio, Argos, etc.).

13⁶

GUARANTEES

The Panhellenic Hotels Federation, a legal person under public law and the Greek State's agency in the hotel sector, guarantees the availability of the facilities required and

that it will comply with the financial conditions stipulated in the Host City Contract. (See Theme 19, Guarantees)

OVERALL ACCOMMODATION PLAN for "Athens 2004"

Category	Persons
OLYMPIC VILLAGE (athletes, officials)	15,000
OTHER ACCOMMODATION (visitors, tourists, etc)	145,000
YOUTH CAMP	2,000
OLYMPIC FAMILY (I.O.C., IF's, NOC's, Judges & Referees, Media, Sponsors, etc.)	33,890
MEDIA PERSONEL (Press Villages) A. Ag. Andreas B. Student Residence (Goudi)	4,000
GRANT TOTAL	199,890

(ii) Ολυμπιακή Ξενοδοχειακή Συμφωνία

Στην Αθήνα σήμερα την 200 . μεταξύ των συμβαλλομένων (α) αφενός της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ «ΑΘΗΝΑ 2004» Α.Ε.» που εδρεύει στην Αθήνα (Λεωφ. Κηφισίας αριθ. 7) νόμιμα εκπροσωπούμενης από τον κ. Σπύρο Παππά, Διευθυντή Φιλοξενίας & Διαμονής (στη συνέχεια αποκαλούμενης χάριν συντομίας «ΑΘΗΝΑ 2004») και (β) αφετέρου της:

(«ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ»)

Α' ΟΡΙΣΜΟΙ

ΑΘΗΝΑ 2004: Η Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004

Ολυμπιακή Οικογένεια: Σύνολο ατόμων, οργανισμών, εταιρειών και κάθε μορφής ενώσεων που άμεσα ή έμμεσα έχουν σχέση με την διοργάνωση και διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων και που περιλαμβάνει ενδεικτικά κι όχι περιοριστικά μέλη, στελέχη και φιλοξενούμενους της ΔΟΕ, τις Διεθνείς Ομοσπονδίες Αθλημάτων, τις Εθνικές Ολυμπιακές Επιτροπές, τους αντιπροσώπους και φιλοξενούμενους των Ολυμπιακών Χορηγών τους εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Σύννηθες Ολυμπιακό Δωμάτιο (standard room): Είναι το κοινό δωμάτιο του Ξενοδοχείου τυπικού μεγέθους με βασικό εξοπλισμό και διευκολύνσεις.

Διακεκριμένο Ολυμπιακό Δωμάτιο (prime room): Είναι το δωμάτιο του Ξενοδοχείου που διαθέτει είτε μεγαλύτερο μέγεθος είτε περισσότερο εξοπλισμό και διευκολύνσεις από το Σύννηθες Ολυμπιακό Δωμάτιο.

Σουίτα: Είναι το διακεκριμένο δωμάτιο του Ξενοδοχείου, που χαρακτηρίζεται από την μοναδικότητα ως προς τον αριθμό ή ως προς τον τύπο του.

Τιμή Πόρτας: Είναι η τιμή που χρεώνει ο Ξενοδόχος για κάθε δωμάτιο του Ξενοδοχείου όπως αυτό προσδιορίζεται στον επίσημο Τιμοκατάλογο του ΕΟΤ και στην Υπεύθυνη Δήλωση Τιμών του Ξενοδόχου για κάθε έτος που τον συνοδεύει.

Ολυμπιακή Τιμή: Είναι η τιμή που συμφωνείται κατωτέρω στο παρόν ως τιμή δωματίου του Ξενοδοχείου κατά τη διάρκεια της Ολυμπιακής Περιόδου που θα καταβάλλει τελικά η ΑΘΗΝΑ 2004 στον Ξενοδόχο.

Ολυμπιακή Περίοδος: είναι το χρονικό διάστημα τελέσεως των Αγώνων, προσαυξημένο κατά 4 ημέρες και, συγκεκριμένα, το εικοσσήμερο που αρχεται 3 (τρεις) ημέρες προ της κανονικής ενάρξεως των Αγώνων και λήγει 1 (μία) ημέρα μετά τη λήξη των Αγώνων (ενδεικτικά 10.8.2004 έως 30.8.2004)

Β' ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ

1. ΔΟΕ εξέλεξε την πόλη των Αθηνών φιλοξενούσα πόλη για τους XXVIII Ολυμπιακούς Αγώνες που θα διεξαχθούν το έτος 2004 («οι Αγώνες»). Σαν αποτέλεσμα το δικαίωμα της φιλοξενίας των Αγώνων και κάθε σχετικό δικαίωμα παραχωρήθηκε στην πόλη των Αθηνών με την υπογραφή της Σύμβασης Φιλοξενούσας Πόλης με ημερομηνία 05.09.97 που υπεγράφη ανάμεσα στην ΔΟΕ, την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή και τον Δήμο των Αθηναίων. Η Σύμβαση Φιλοξενούσας Πόλης προβλέπει ότι η ΑΘΗΝΑ 2004 οφείλει να καταβάλλει ιδιαίτερες προσπάθειες ώστε να εξασφαλισθούν δωμάτια ξενοδοχείων για τους επισκέπτες και την Ολυμπιακή Οικογένεια κατά τη διάρκεια των Αγώνων σε εύλογες τιμές.

2. Η ΑΘΗΝΑ 2004 και ο Ξενοδόχος αντιλαμβάνονται την εθνική σημασία των Αγώνων και την ανάγκη να ολοκληρωθεί η συνολική διοργάνωσή τους με επιτυχία, είναι αποφασισμένοι να συμβάλλουν σ' αυτό κι επιθυμούν να προβούν στην υπογραφή της παρούσας σύμβασης («η Σύμβαση») σαν επιβεβαίωση των μεταξύ τους συμφωνιών σε σχέση με τους Αγώνες.

3. Ξενοδόχος είναι ιδιοκτήτης η/και διαχειριστής του Ξενοδοχείου. Το Ξενοδοχείο βρίσκεται
.....

και έχει όσα δωμάτια εμφανίζονται στον επίσημο Τιμοκατάλογο του ΕΟΤ και στην Υπεύθυνη Δήλωση Τιμών του Ξενοδόχου για κάθε έτος που τον συνοδεύει (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α' της Σύμβασης). Περαιτέρω έχει όσους χώρους εκδηλώσεων, εστιατόρια και χώρους στάθμευσης εμφανίζονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β' της Σύμβασης. Το Ξενοδοχείο υπάγεται στη Κατηγορία, σύμφωνα με το ισχύον στην Ελλάδα σύστημα κατάταξης ξενοδοχείων, λειτουργεί δε νομίμως ως Ξενοδοχείο αυτής της Κατηγορίας σύμφωνα και με τη σχετική έγκριση του ΕΟΤ.

4. Η ΑΘΗΝΑ 2004, ή οποιαδήποτε αρμόδια αρχή αυτή υποδείξει, θα εξετάσει το Ξενοδοχείο και θα αποφασίσει περί της παροχής ή μη σ' αυτό του Ολυμπιακού

Σήματος σύμφωνα με το οποίο το Ξενοδοχείο ορίζεται ως μέλος του Επίσημου Ξενοδοχειακού Δικτύου των Αγώνων το αργότερο έως την 31.12.2001.

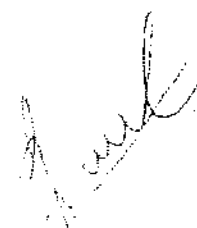
Γ' ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ

1. Κατά την Ολυμπιακή Περίοδο ο Ξενοδόχος αναλαμβάνει την υποχρέωση κι εγγυάται να κρατήσει ελεύθερο τόσον αριθμό δωματίων του Ξενοδοχείου όσον αντιστοιχεί στο ογδόντα τοις εκατό (80%) του συνολικού αριθμού των Ολυμπιακών Δωματίων κάθε τύπου του Ξενοδοχείου. Συγκεκριμένα, ο Ξενοδόχος δεσμεύεται ότι θα παραχωρήσει το ογδόντα τοις εκατό (80%) κάθε τύπου δωματίου που διαθέτει το Ξενοδοχείο (π.χ. standard, executive, σουίτες, μπάνγκαλους, μονόκλινα, δίκλινα, προνομιούχα λόγω θέσεως, μειονεκτικά για οποιοδήποτε λόγο κλπ) όπως αυτά αναφέρονται αναλυτικά στον επίσημο Τιμοκατάλογο του ΕΟΤ και στην Υπεύθυνη Δήλωση Τιμών του Ξενοδόχου για κάθε έτος που τον συνοδεύει.

2. Η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει την υποχρέωση να εγγυηθεί ποσοστό κρατήσεων τουλάχιστον εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) του συνόλου των προκρατηθέντων δωματίων κάθε τύπου το αργότερο έως την 15.1.2003.

3. Ο Ξενοδόχος, εφόσον υπάρχει η σχετική προς τούτο αίτηση της ΑΘΗΝΑ 2004 θα μπορεί να διαθέτει στην ΑΘΗΝΑ 2004 μεγαλύτερο ποσοστό του ανω συμφωνηθέντος δωματίων του κάθε κατηγορίας, οπότε θα ισχύσουν και για τα νέα αυτά Ολυμπιακά Δωμάτια οι ίδιοι όροι που ήδη συμφωνούνται στην Σύμβαση σε σχέση με τα Ολυμπιακά Δωμάτια. Το αυτό θα ισχύει και στην περίπτωση που ο Ξενοδόχος, με την έγκριση της ΑΘΗΝΑ 2004, ζητήσει να διαθέσει στην ΑΘΗΝΑ 2004 μεγαλύτερο ποσοστό του ανω συμφωνηθέντος.

4. Συμφωνείται ότι, εφόσον το Ξενοδοχείο επιλεγεί από την ΑΘΗΝΑ 2004 σαν ξενοδοχείο της ΔΟΕ ή σαν ξενοδοχείο αρχηγείο της ΔΟΕ, γνωστοποιουμένης εγγράφως αυτής της επιλογής στο Ξενοδόχο το αργότερο έως την 31.12.2001, ο



Ξενοδόχος, εάν συμφωνεί, θα διαθέσει στην ΑΘΗΝΑ 2004 μεγαλύτερο ποσοστό από το ογδόντα τοις εκατό (80%) και μέχρι το εκατό τοις εκατό (100%) των δωματίων του Ξενοδοχείου για την Ολυμπιακή Περίοδο. Σε κάθε τέτοια περίπτωση θα υπάρξουν πρόσθετες ειδικές συμβάσεις μεταξύ του Ξενοδόχου και της ΑΘΗΝΑ 2004 που ανάμεσα σ'άλλα θα περιλαμβάνουν και ειδικά μέτρα ασφαλείας, συμφωνίες marketing, θέματα κρατήσεων χώρων εκδηλώσεων, τηλεπικοινωνιακής υποδομής κ.α.).

5. Ο Ξενοδόχος, αναγνωρίζοντας ότι αριθμός μελών της Ολυμπιακής Οικογένειας, είναι υποχρεωμένα για λόγους οργανωτικής φύσεως να αφιχθούν και να παραμείνουν στην Αθήνα πριν από την Ολυμπιακή Περίοδο ή/και μετά από αυτήν και μάλιστα για ικανό χρονικό διάστημα, είτε μέσω της ΑΘΗΝΑ 2004 είτε ενδεχομένως και με απ'ευθείας επαφή με τον Ξενοδόχο, συμφωνεί να εξασφαλίσει σ' αυτά διαμονή στο Ξενοδοχείο, εφόσον υπάρξει τέτοια ανάγκη κι εφόσον τούτο καθίσταται δυνατό, λαμβανομένου υπόψη και του χρόνου γνωστοποίησης αυτής της ανάγκης στον Ξενοδόχο. Σ' αυτή την περίπτωση η αντιμετώπιση και μεταχείριση των μελών αυτών της Ολυμπιακής Οικογένειας συμφωνείται να μην είναι δυσμενέστερες από τις συμφωνούμενες στη Σύμβαση. Σε κάθε περίπτωση, η ΑΘΗΝΑ 2004 αναλαμβάνει την υποχρέωση να καταβάλλει κάθε προσπάθεια ώστε τα πρόσωπα τα οποία καθ'οιονδήποτε τρόπο εμπλέκονται με την οργάνωση και την διεξαγωγή των Αγώνων και διαμένουν στην Αθήνα για οποιοδήποτε χρονικό διάστημα από την υπογραφή της Σύμβασης και έως την Ολυμπιακή Περίοδο, να διαμένουν σε υποδεικνυόμενα από αυτήν ξενοδοχεία, στην περίπτωση δε αυτή (ήτοι, όταν η ΑΘΗΝΑ 2004 αναλαμβάνει να υποδείξει ξενοδοχεία) μεταξύ των υποδεικνυόμενων ξενοδοχείων θα περιλαμβάνεται και το Ξενοδοχείο και θα καταβάλλεται κάθε προσπάθεια ώστε η διαμονή των ως άνω προσώπων να γίνεται πράγματι σε ξενοδοχείο εκ των ως άνω υποδειχθέντων, μεταξύ των οποίων θα περιλαμβάνεται και το Ξενοδοχείο.

6. Ο Ξενοδόχος δεν θα έχει το δικαίωμα να αλλάξει τον αριθμό των Ολυμπιακών Δωματίων ούτε να τα αντικαθιστά με άλλα δωμάτια χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση και έγκριση της ΑΘΗΝΑ 2004.
7. Η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει το αποκλειστικό δικαίωμα να χρησιμοποιεί ή να μεταβιβάζει τη χρήση, ή, τέλος, να εκχωρεί τα δικαιώματά της από την Σύμβαση στο σύνολό τους ή σε σχέση με τα Ολυμπιακά Δωμάτια σε τρίτον, με τον οποίο θα έχει ειδικώς συμβληθεί προς τούτο γνωστοποιώντας εγκαίρως τα στοιχεία του τρίτου προς τον Ξενοδόχο. Σε κάθε περίπτωση, η ΑΘΗΝΑ 2004 παραμένει υπεύθυνη έναντι του Ξενοδόχου, εις ολόκληρον κι αλληλεγγύως με τον τρίτο κατά την εφαρμογή της Σύμβασης.
8. Η ΑΘΗΝΑ 2004 μπορεί να τροποποιήσει την Ολυμπιακή Περίοδο αποκλειστικώς και μόνο σε περίπτωση αλλαγής των ημερομηνιών των Αγώνων κατόπιν σχετικής οδηγίας της ΔΟΕ. Η τροποποίηση αυτή δύναται να γίνει αζημίως για την ΑΘΗΝΑ 2004 και δεσμεύει τον Ξενοδόχο μόνον εάν γνωστοποιηθεί εγγράφως προς τον Ξενοδόχο το δυνατόν συντομότερα από την οριστικοποίησή της και πάντως όχι αργότερα της 31.12.2000. Μετά την ως άνω ημερομηνία η τροποποίηση της Ολυμπιακής Περιόδου δύναται να γίνει αζημίως για την ΑΘΗΝΑ 2004 και να δεσμεύει τον Ξενοδόχο μόνον εάν δεν διαφοροποιείται ημερολογιακά πλέον των 15 ημερών από την αρχικώς ορισθείσα κατά τα ως άνω στο κεφ. Α' της παρούσας Ολυμπιακή Περίοδο.

Δ' ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ

1. Το αργότερο μέχρι την 30.06.2003 ή οποτεδήποτε ενωρίτερα η ΑΘΗΝΑ 2004 θα εγκαταστήσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα κρατήσεων των Ολυμπιακών Δωματίων και των Ολυμπιακών Χώρων Εκδηλώσεων, όπως αυτοί ορίζονται παρακάτω, για την Ολυμπιακή Περίοδο. Αυτό το σύστημα κρατήσεων θα περιλαμβάνει έναν μηχανισμό

δελτίων κράτησης (vouchers) που θα κατανέμει τα Ολυμπιακά Δωμάτια στους κατ' ιδίαν πελάτες.

2. Η ΑΘΗΝΑ 2004 από την 30.06.2003 και μετά και με συχνότητα τουλάχιστον μία φορά το μήνα θα παρέχει στον Ξενοδόχο αναφορές που θα αφορούν τον αριθμό των διανυκτερεύσεων στα Ολυμπιακά Δωμάτια και τους Ολυμπιακούς Χώρους Εκδηλώσεων.

3. Έως την 15.06.2004, η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει το δικαίωμα να διαφοροποιεί τις κρατήσεις, κατόπιν εγκαίρου γνωστοποίησης προς τον Ξενοδόχο. Μετά την ως άνω ημερομηνία η ΑΘΗΝΑ 2004 δύναται να διαφοροποιεί τις γνωστοποιηθείσες κρατήσεις μόνον σε ποσοστό έως 30%. Περαιτέρω, η ΑΘΗΝΑ 2004 υποχρεούται 21 εργάσιμες ημέρες προ της Ολυμπιακής Περιόδου να παράσχει στον Ξενοδόχο την τελική ονομαστική λίστα (rooming list) των προσώπων που θα διαμείνουν στο Ξενοδοχείο. Η τελική αυτή ονομαστική λίστα δύναται να διαφοροποιηθεί σε ποσοστό έως 20% έως και 7 εργάσιμες ημέρες προ της Ολυμπιακής Περιόδου.

4. Η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει το δικαίωμα να εκχωρεί ή άλλως πως να αναθέτει την διαχείριση του συστήματος κρατήσεων σε οποιονδήποτε τρίτο, γνωστοποιώντας τούτο εγκαίρως στον Ξενοδόχο. Η κατά τα ως άνω εκχώρηση ή ανάθεση της διαχείρισης του συστήματος των κρατήσεων δεν απαλλάσσει την ΑΘΗΝΑ 2004 από τις συμβατικές της υποχρεώσεις στα πλαίσια της Σύμβασης.

Ε' ΤΙΜΕΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ

1. Η τιμή κάθε Ολυμπιακού Δωματίου «η Ολυμπιακή Τιμή» συμφωνείται να είναι ο μέσος όρος Τιμής Πόρτας των ετών 2001 και 2002 για το αντίστοιχο Δωμάτιο (όπως αυτό περιλαμβάνεται στον επίσημο Τιμοκατάλογο του ΕΟΤ και στην Υπεύθυνη Δήλωση Τιμών του Ξενοδόχου για κάθε έτος που τον συνοδεύει) συν τυχόν διόρθωση πληθωρισμού μέχρι του έτους 2004 σύμφωνα με τις επίσημες προβλέψεις

του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας μείον έκπτωσης δέκα τοις εκατό (10%). Στην Ολυμπιακή Τιμή προστίθεται και η τιμή της αξίας τόσων πρωινών, όσων και σνάκων που διαμένουν ανά Ολυμπιακό Δωμάτιο. Η ως άνω τιμή του πρωινού υπολογίζεται με τον αυτό τρόπο όπως και η Τιμή Πόρτας (ήτοι, όπως αυτή η τιμή πρωινού περιλαμβάνεται στον επίσημο Τιμοκατάλογο του ΕΟΤ και στην Υπεύθυνη Δήλωση Τιμών του Ξενοδόχου για κάθε έτος που τον συνοδεύει) συν τυχόν διόρθωση πληθωρισμού μέχρι του έτους 2004 σύμφωνα με τις επίσημες προβλέψεις του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας.

2. Για κάθε κρατηθέν και μη ακυρωθέν Ολυμπιακό Δωμάτιο η ΑΘΗΝΑ 2004 θα καταβάλει στον Ξενοδόχο ως τιμή διανυκτέρευσης την Ολυμπιακή Τιμή. Τα μέρη αναγνωρίζουν ότι στην Ολυμπιακή Τιμή περιλαμβάνονται πάσης φύσεως σχετικοί φόροι, ως αυτοί ισχύουν σήμερα. Συμφωνείται ότι οποιοδήποτε τυχόν επιπλέον ποσό φόρου για τα έτη 2003 και 2004 θα προστίθεται στην Ολυμπιακή Τιμή. Περαιτέρω, συμφωνείται ότι εφόσον η ΑΘΗΝΑ 2004 νομοθετικά απαλλάγει της πληρωμής των ανωτέρω φόρων ή κάποιων από αυτούς, τα αντίστοιχα ποσά των σχετικών απαλλαγών θα αφαιρούνται από την Ολυμπιακή Τιμή μόνον υπό τον όρο ότι οι απαλλαγές αυτές δεν θα μετακυλούνται σαν επιβάρυνση στον Ξενοδόχο.

3. Οι αυξήσεις των Τιμών Πόρτας για τα έτη 2001 και 2002 θα γνωστοποιηθούν από τον Ξενοδόχο στην ΑΘΗΝΑ 2004 εγκαίρως και πιο συγκεκριμένα με την υποβολή τους από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας στον ΕΟΤ κατά τη συνήθη ετήσια διαδικασία.

4. Η ΑΘΗΝΑ 2004 θα πληρώσει στον Ξενοδόχο τις ακόλουθες προκαταβολές:

(α) Με από την υπογραφή της σύμβασης τα ακόλουθα ποσά:

- Το σε δραχμές ισόποσο των Δολλαρίων ΗΠΑ 350 ανά κρατηθέν δωμάτιο (γιο ξενοδοχείο πολυτελείας)

- Το σε δραχμές ισόποσο των Δολλαρίων ΗΠΑ 250 ανά κρατηθέν δωμάτιο (για Ξενοδοχείο Α' Κατηγορίας)
- Το σε δραχμές ισόποσο των Δολλαρίων ΗΠΑ 180 ανά κρατηθέν δωμάτιο (για Ξενοδοχείο Β' Κατηγορίας)
- Το σε δραχμές ισόποσο των Δολλαρίων ΗΠΑ 100 ανά κρατηθέν δωμάτιο (για Ξενοδοχείο Γ' Κατηγορίας)

(β) Την 15.1.2002 ποσοστό 10% του συνολικού τιμήματος

(γ) Την 15.1.2003 ποσοστό 30% του συνολικού τιμήματος

(δ) Την 15.1.2004 ποσοστό 30% του συνολικού τιμήματος

(ε) Την 15.6.2004 το υπόλοιπο σε πλήρη εξόφληση.

5. Συμφωνείται ότι από εκόστη εκ των ως άνω καταβολών θα παρακρατείται από την ΑΘΗΝΑ 2004 ποσοστό 10% ως εγγύηση για την διάθεση των δωματίων και την καλή εκτέλεση των συμφωνηθεισών με την παρούσα παροχών από τον Ξενοδόχο κατά την διάρκεια της Ολυμπιακής Περιόδου. Μετά το πέρας της Ολυμπιακής Περιόδου και την αναχώρηση των μελών της Ολυμπιακής Οικογένειας από το Ξενοδοχείο και πάντως το αργότερο έως την 30.09.2004 το ποσό που αντιστοιχεί στο σύνολο του ως άνω παρακρατηθέντος ποσοστού 10% εκάστης καταβολής θα καταβληθεί επιστρεφόμενο ατόκως στον Ξενοδόχο.

6. Τα μέρη δύνανται να συμφωνήσουν στη μη καταβολή προκαταβολών κατά τα ως άνω. Στην τελευταία αυτή περίπτωση, στην Ολυμπιακή Τιμή δεν θα περιλαμβάνεται η έκπτωση 10% την οποία κατά τα ως άνω παρέχει ο Ξενοδόχος στην ΑΘΗΝΑ 2004.

ΣΤ' ΑΠΟΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ

1. Έως την 15.1.2003 η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει το δικαίωμα να αποδεσμεύσει αζημίως γι' αυτήν ποσοστό 25% του συνόλου των πρόκρατηθέντων δωματίων. Σε περίπτωση που προβεί στην αποδέσμευση αριθμού δωματίων που αντιστοιχεί σε ποσοστό μεγαλύτερο του ως ανω, θα οφείλει να καταβάλλει στον Ξενοδόχο ως ακυρωτικά ποσό ίσο με το 25% της Ολυμπιακής Τιμής που αντιστοιχεί στο σύνολο των διανυκτερεύσεων της Ολυμπιακής Περιόδου. Περαιτέρω, έως την 15.1.2004 η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει το δικαίωμα να αποδεσμεύσει αζημίως γι' αυτήν ποσοστό 5% του συνόλου των έως εκείνη τη στιγμή - ήτοι μετά τις τυχόν γενόμενες αποδεσμεύσεις - εγγυηθέντων δωματίων. Σε περίπτωση που προβεί στην αποδέσμευση αριθμού δωματίων που αντιστοιχεί σε ποσοστό μεγαλύτερο του ως ανω, θα οφείλει να καταβάλλει στον Ξενοδόχο ως ακυρωτικά ποσό ίσο με το 45% της Ολυμπιακής Τιμής που αντιστοιχεί στο σύνολο των διανυκτερεύσεων της Ολυμπιακής Περιόδου. Για κάθε αποδέσμευση δωματίων που τυχόν γίνει μετά την 15.1.2004 και μέχρι 15.6.2004 η ΑΘΗΝΑ 2004 θα οφείλει το 85% του οικονομικού ανταλλάγματος που συμφωνείται ως Ολυμπιακή Τιμή για όλες τις διανυκτερεύσεις της Ολυμπιακής Περιόδου. Για κάθε αποδέσμευση δωματίων που τυχόν γίνει μετά την 15.6.2004 ως και σε περίπτωση μη χρήσεως των κρατηθέντων και εγγυηθέντων δωματίων, η ΑΘΗΝΑ 2004 θα οφείλει το σύνολο του οικονομικού ανταλλάγματος που συμφωνείται ως Ολυμπιακή Τιμή για όλες τις διανυκτερεύσεις της Ολυμπιακής Περιόδου.

2. Σε περίπτωση αποδέσμευσης Ολυμπιακών Δωματίων κατά τα ανωτέρω και περαιτέρω κοινής συμφωνίας μεταξύ των συμβαλλομένων στη Σύμβαση περί επαναδέσμευσης από την ΑΘΗΝΑ 2004 οποιουδήποτε αριθμού ή και του συνόλου των δωματίων αυτών, θα έχουν και πάλι εφαρμογή όλες οι σχετικές διατάξεις της Σύμβασης περιλαμβανομένων των περί τιμών των Ολυμπιακών Δωματίων διατάξεων που δεν θα είναι δυσμενέστερες από τις αρχικά συμφωνηθείσες στη Σύμβαση.

Ζ' ΧΩΡΟΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ: ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ

Το Ξενοδοχείο έχει την υποχρέωση να κρατήσει μέχρι εννέα (9) μήνες πριν από την έναρξη της Ολυμπιακής Περιόδου όλους τους Χώρους Εκδηλώσεων που τυχόν διαθέτει ώστε τα μέλη της Ολυμπιακής Οικογένειας να κάνουν τις σχετικές κρατήσεις και συμφωνίες μετά από απ'ευθείας επαφή με τον Ξενοδόχο. Επιπλέον, ο Ξενοδόχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να διαθέσει δωρεάν επαρκή χώρο (ανάλογα και με την Κατηγορία του Ξενοδοχείου και τους εν γένει χώρους που διαθέτει) με τον απαραίτητο βασικό εξοπλισμό προκειμένου να εγκατασταθεί εκεί ομάδα διοίκησης της ΑΘΗΝΑ 2004 που θα επιλαμβάνεται όλων των θεμάτων και τυχόν προβλημάτων που θα αφορούν την Ολυμπιακή Οικογένεια σε σχέση με τους Αγώνες αλλά και τον Ξενοδόχο σε σχέση με την υλοποίηση της Σύμβασης. Το επιπλέον κόστος που τυχόν θα βαρύνει τον χώρο αυτό (κόστος χρήσεως τηλεφώνων ή λοιπού επιπλέον εξοπλισμού, άλλες υπηρεσίες κλπ), θα καταβάλλεται από την ΑΘΗΝΑ 2004.

Οι τιμές ενοικίασης του κάθε ενός Χώρου Εκδηλώσεων του Ξενοδοχείου θα είναι εύλογες και πάντως σύμφωνες με την τρέχουσα πορεία των επιχειρηματικών πραγμάτων και των εξελίξεων της αγοράς στον χώρο των ξενοδοχείων της Ελλάδας.

Η' ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΑΙ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Οι πάσης φύσεως χρεώσεις των Ολυμπιακών Δωματίων πλην της Τιμής Πόρτας και του πρωινού (π.χ. τηλέφωνα, φαγητό, minibars, catering, χρήση οπτικοακουστικού υλικού κλπ) («τα Extras») θα διατηρηθούν σε λογικά επίπεδα κατά τη διάρκεια της Ολυμπιακής Περιόδου και πιο συγκεκριμένα στα επίπεδα της αντίστοιχης περιόδου (Ιούνιος 2004) προ της έναρξεως των Αγώνων. Η ΑΘΗΝΑ 2004 δεν εγγυάται για την πληρωμή των Extras για τα οποία αποκλειστικά υπεύθυνος θα είναι ο κατ' ιδίαν πελάτης.

2. Επιφυλασσομένης της διατάξεως Γ. 4 της Σύμβασης σχετικά με μελλοντικές ειδικές ρυθμίσεις που αφορούν τα ξενοδοχεία που θα χρησιμοποιηθούν σαν αρχηγεία

της ΔΟΕ, εφόσον το Ξενοδοχείο διαθέτει χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων (parking) το οποίο διαχειρίζεται ο Ξενοδόχος, ο Ξενοδόχος θα διαθέσει στην ΑΘΗΝΑ 2004, εφόσον η ΑΘΗΝΑ 2004 το ζητήσει μέχρι εννέα (9) μήνες πριν από την έναρξη της Ολυμπιακής Περιόδου, ποσοστό εκ των χώρων στάθμευσης που να αντιστοιχεί κατά μέγιστον με το ποσοστό των εγγυηθέντων δωματίων του Ξενοδοχείου για ολόκληρη την Ολυμπιακή Περίοδο. Η τιμή των χώρων αυτών θα είναι εύλογη και πάντως σύμφωνη με την τρέχουσα πορεία των επιχειρηματικών πραγμάτων.

Θ' ΜΕΤΡΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

1. Πρόσθετος Εξοπλισμός Ασφαλείας

Πριν από την έναρξη της Ολυμπιακής Περιόδου και έως την αναχώρηση της Ολυμπιακής Οικογένειας η ΑΘΗΝΑ 2004 με δικά της έξοδα θα έχει το δικαίωμα να εγκαθιστά και λειτουργεί Πρόσθετο Εξοπλισμό Ασφαλείας (που ενδεικτικά κι όχι περιοριστικά και κατά την κρίση της ΑΘΗΝΑ 2004 μπορεί να περιλαμβάνει ανιχνευτές μετάλλων, μηχανές ακτινών ελέγχου κ.α.) στους εσωτερικούς ή/και εξωτερικούς χώρους του Ξενοδοχείου. Ο Ξενοδόχος θα συνεργάζεται με την ΑΘΗΝΑ 2004 στα πλαίσια της εγκατάστασης του Πρόσθετου Εξοπλισμού Ασφαλείας. Σε περίπτωση που για την εγκατάσταση και τη χρήση του εξοπλισμού απαιτηθούν υλικές ενέργειες ή τροποποιήσεις και ειδικές διαμορφώσεις στους χώρους του Ξενοδοχείου, η ΑΘΗΝΑ 2004 θα βαρύνεται με το κόστος επαναφοράς των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση, μετά το πέρας της Ολυμπιακής Περιόδου και την απομάκρυνση του εξοπλισμού.

2. Προσωπικό Ασφαλείας

Πριν από την έναρξη της Ολυμπιακής Περιόδου και μέχρι την αναχώρηση της Ολυμπιακής Οικογένειας η ΑΘΗΝΑ 2004 με δικά της έξοδα θα έχει το δικαίωμα να εγκαθιστά στους εσωτερικούς ή/και εξωτερικούς χώρους του Ξενοδοχείου Προσωπικό

Ασφαλείας. Ο Ξενοδόχος θα συνεργάζεται με την ΑΘΗΝΑ 2004 στα πλαίσια της εγκατάστασης του Προσωπικού Ασφαλείας και θα παρέχει κάθε δυνατή συνεργασία στο Προσωπικό Ασφαλείας για την διευκόλυνση του έργου του.

3. Σύστημα Ασφαλείας

Πριν από την έναρξη της Ολυμπιακής Περιόδου και σε χρόνο που θα καθορισθεί από τις Δημόσιες Αρχές που θα έχουν την ευθύνη του γενικού σχεδιασμού των μέτρων ασφαλείας και έως την αναχώρηση της Ολυμπιακής Οικογένειας το Προσωπικό Ασφαλείας θα έχει το δικαίωμα να ελέγχει την πρόσβαση τρίτων σε ορισμένους χώρους του Ξενοδοχείου και σε συνεργασία με τον Ξενοδόχο, να ελέγχει κάθε σημείο πρόσβασης στο Ξενοδοχείο και τα εισερχόμενα οχήματα και γενικά να λαμβάνει κάθε μέτρο ασφαλείας που κρίνει αναγκαίο.

4. Έλεγχοι Ασφαλείας

Από την ημέρα υπογραφής της Σύμβασης μέχρι και την ημέρα έναρξης της Ολυμπιακής Περιόδου η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει το δικαίωμα να ελέγχει το τυχόν υπάρχον σύστημα ασφαλείας του Ξενοδοχείου όσο και τους χώρους του Ξενοδοχείου για τον σχεδιασμό, εγκατάσταση, θέση σε δοκιμαστικό έλεγχο και λειτουργία του Συστήματος Ασφαλείας. Ο Ξενοδόχος θα παρέχει στην ΑΘΗΝΑ 2004 κάθε πληροφορία σχετική με την οργανωτική δομή και τον τρόπο λειτουργίας του Ξενοδοχείου και τους λοιπούς πελάτες που θα φιλοξενεί κατά την Ολυμπιακή Περίοδο (από την στιγμή που οι σχετικές κρατήσεις θα έχουν οριστικοποιηθεί) στο βαθμό που τις πληροφορίες αυτές κατέχει ο Ξενοδόχος ή που αυτό επιτρέπεται από το νόμο. Το προσωπικό ασφαλείας μετά από συνεννόηση με τον Ξενοδόχο θα δύναται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις και αιτιολογημένα να αίρει το δικαίωμα εισόδου τρίτων στο Ξενοδοχείο.

5. Ειδικά μέτρα ασφαλείας για τα ξενοδοχεία της ΔΟΕ

1. Εφόσον το Ξενοδοχείο επιλεγεί ως ξενοδοχείο της ΔΟΕ ή ως ξενοδοχείο/αρχηγείο της ΔΟΕ, τα μέρη θα προβούν στην σύναψη πρόσθετης σύμβασης στην οποία θα ορίζονται και τα ειδικά απαιτούμενα μέτρα ασφαλείας κατά τα ανωτέρω στην παρ. Γ.4 της παρούσας οριζόμενα, σύμφωνα και με τον γενικότερο σχεδιασμό των Δημοσίων Αρχών που έχουν την ευθύνη των μέτρων ασφαλείας.

2. Η ΑΘΗΝΑ 2004 ή οποιοσδήποτε άλλος φορέας ή πρόσωπο εξουσιοδοτημένο από αυτήν θα έχει το δικαίωμα να ασκεί διακριτικά έλεγχο στους Τρίτους Πελάτες κατά την είσοδο τους στους χώρους του Ξενοδοχείου και να τους εφοδιάζει με ειδικά σήματα εισόδου εφόσον κρίνει αυτό αναγκαίο.

Ι' MARKETING

1. Από 1/1/2001 μέχρι 31/12/2004 ο Ξενοδόχος μπορεί να χρησιμοποιεί τον τίτλο «Μέλος του Επίσημου Δικτύου Φιλοξενίας & Διαμονής των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004» στη γραφική του ύλη, σε επιστολόχαρτα, φακέλους, αποδείξεις, τιμολόγια κλπ. και μόνο στο Ξενοδοχείο κι όχι σε άλλα ξενοδοχεία της ίδιας επιχείρησης. Πέραν της χρήσεως του ως ανω τίτλου, ο Ξενοδόχος δεν επιτρέπεται να κάνει καμία άλλη διαφήμιση που να αναφέρεται στην Ολυμπιακή Οικογένεια, στην ΑΘΗΝΑ 2004, στην ΔΟΕ και σε κάθε άλλο τους τμήμα, παράρτημα, δραστηριότητα, στην Εθνική Ολυμπιακή Ομάδα, στους Χορηγούς, Προμηθευτές, Επίσημους Χρήστες Δικαιωμάτων (περιλαμβανομένων και των ραδιοτηλεοπτικών δικαιωμάτων), άλλους υποστηρικτές των Ολυμπιακών Αγώνων και γενικά σε ο,τιδήποτε έχει σχέση με τη διοργάνωση και διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

2. Ο Ξενοδόχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να μη συμμετέχει σε άλλα προγράμματα Marketing εθνικών ομοσπονδιών, αθλητικών οργανισμών ή άλλων δημοσίων ή ιδιωτικών ενώσεων, οι δραστηριότητες των οποίων μπορεί να έχουν

άμεση ή έμμεση επίδραση στο πρόγραμμα Marketing των Ολυμπιακών Αγώνων. Συμφωνείται ρητά ότι το τι αποτελεί Παραπλανητικό Marketing καθορίζεται από την ΔΟΕ και την ΑΘΗΝΑ 2004 και η άποψη τους σχετικά είναι δεσμευτική για τον Ξενοδόχο, υπό τον όρο ότι του γνωστοποιείται εγγράφως. Ρητά συμφωνείται ότι σε περίπτωση κατά την οποία συγκεκριμένη δραστηριότητα ή ενέργεια κριθεί, μετά από προηγούμενο έλεγχο, ότι εμπίπτει στην έννοια του Παραπλανητικού Marketing, ο Ξενοδόχος υποχρεούται να τη διακόψει αμέσως μόλις τούτο του ζητηθεί εγγράφως και αιτιολογημένα.

3. Περαιτέρω, ο Ξενοδόχος πρέπει να απευθύνει πρωτοκολλημένο έγγραφο ερώτημα προς την ΑΘΗΝΑ 2004, Διεύθυνση Φιλοξενίας, σχετικά με το εάν συγκεκριμένη ενέργεια ή δραστηριότητα εμπίπτει στην έννοια του Παραπλανητικού Marketing. Στην περίπτωση αυτή η ΑΘΗΝΑ 2004 οφείλει να απαντήσει εγγράφως εντός 20 εργοσιμων ημερών, άλλως ο Ξενοδόχος μπορεί να προβεί σε αυτήν.

Κ' ΧΡΗΣΗ ΣΗΜΑΤΩΝ

Ο Ξενοδόχος δεν θα χρησιμοποιεί κανένα σήμα, έμβλημα, λογότυπο κ.α. που να δίνει την αίσθηση ή να δημιουργεί την εντύπωση ότι είναι χορηγός ή επίσημος προμηθευτής ή έχει κάποια ανάλογη ή άλλη σχέση με την ΑΘΗΝΑ 2004, την ΕΟΑ, την ΔΟΕ και με κάθε άλλο τους τμήμα, παράρτημα, δραστηριότητα και γενικά με ο,τιδήποτε έχει σχέση με τη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Αλλά και γενικότερα ο Ξενοδόχος δεν θα χρησιμοποιεί κανένα υφιστάμενο κατά την ημέρα υπογραφής της Σύμβασης ή μελλοντικό Ολυμπιακό σύμβολο, έμβλημα ή λέξη, σχέδιο ή λογότυπο ή συνδυασμό αυτών (όπως π.χ. τις λέξεις "Ολυμπιακοί" και "Ολυμπιάδα" σε κάθε τους μορφή, το σύμβολο με τους 5 κύκλους κ.α.) όπως και κάθε σύμβολο, λογότυπο, πικτογράμματα, μασκότ κ.α. της ΑΘΗΝΑ 2004.

Λ' ΕΚΘΕΣΗ/ΔΙΑΘΕΣΗ ΥΛΙΚΟΥ & ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

1. Ο Ξενοδόχος συμφωνεί ότι χωρίς καμία χρέωση από τον Ξενοδόχο η ΑΘΗΝΑ 2004 και κάθε άτομο ειδικά εξουσιοδοτημένο από αυτήν θα μπορεί να εκθέτει και να διαθέτει επίσης χωρίς χρέωση υλικό σχετικό με τους Ολυμπιακούς Αγώνες (διαφημιστικό υλικό και υλικό Marketing) στους χώρους του Ξενοδοχείου περιλαμβανομένης και της δωρεάν διάθεσης υλικού από τους χορηγούς στους ίδιους χώρους και στα δωμάτια του Ξενοδοχείου. Τα σημεία όμως και ο τρόπος έκθεσης του υλικού αυτού θα συναποφασιστούν από τον Ξενοδόχο και την ΑΘΗΝΑ 2004 με στόχο την καλύτερη προβολή του υλικού αυτού.

2. Ρητά συμφωνείται ότι κανείς τρίτος πωλητής ή/και προμηθευτής μη ειδικά εξουσιοδοτημένος από την ΑΘΗΝΑ 2004 δεν θα μπορεί να πωλεί εμπορεύματα, που δύναται να εκληφθούν με αποκλειστική κρίση της ΑΘΗΝΑ 2004 ως έχοντα οιαδήποτε σχέση με τους Αγώνες, ή τους Χορηγούς αυτών, στους χώρους του Ξενοδοχείου κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων. Προς τον σκοπό αυτό η ΑΘΗΝΑ 2004 θα δώσει στον Ξενοδόχο πλήρη κατάλογο των Χορηγών των Αγώνων και των προϊόντων τους καθώς και των εξουσιοδοτημένων πωλητών και προμηθευτών, οι οποίοι δύνανται να διαθέτουν προϊόντα σχετικά με τους Αγώνες. Τα μόνιμα όμως καταστήματα δώρων του Ξενοδοχείου θα μπορούν να πωλούν τα επίσημα εμπορεύματα των Ολυμπιακών Αγώνων πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από τους Ολυμπιακούς Αγώνες, εφόσον τα προμηθεύονται αποκλειστικά από τους επίσημους προμηθευτές της ΑΘΗΝΑ 2004, οι οποίοι θα έχουν γνωστοποιηθεί εγκαίρως προς τον Ξενοδόχο με έγγραφο της ΑΘΗΝΑ 2004. Εάν υπάρχει παράβαση θα εφαρμόζεται ο,τι προβλέπεται από τις κείμενες διατάξεις για τα καταστήματα γενικότερα.

Μ' ΧΟΡΗΓΟΙ

Ο Ξενοδόχος αναγνωρίζει την σπουδαιότητα των Χορηγών για την επιτυχία των Ολυμπιακών Αγώνων και την διατήρηση του ενιαίου της ταυτότητάς τους και

μετοχές ή εταιρικά μερίδιά του σε κάθε δε περίπτωση, δηλαδή είτε ως φυσικό είτε ως νομικό πρόσωπο, θα δικαιούται να συγχωνεύσει, μετατρέψει, ή με οποιονδήποτε τρόπο μεταβάλει την νομική μορφή της επιχείρησής του. Όλα τα παραπάνω ο Ξενοδόχος θα γνωστοποιήσει στην ΑΘΗΝΑ 2004 αμέσως μετά την υλοποίησή τους. Εάν όμως όλα τα ανωτέρω έχουν σαν αποτέλεσμα την απώλεια του ελέγχου της εν λόγω επιχείρησης από τον Ξενοδόχο (πχ πλειοψηφία κεφαλαίου, δικαιωμάτων ψήφου κλπ) θα πρέπει ο Ξενοδόχος να έχει εξασφαλίσει την προηγούμενη έγγραφη και νόμιμη δέσμευση εκείνου/εκείνων που ανέλαβε/ανέλαβαν τον έλεγχο της εν λόγω επιχείρησης κατά τα ανωτέρω ότι θα τηρήσει/τηρήσουν στο ακέραιο τους όρους της Σύμβασης.

3. Εάν η μεταβίβαση κατά τα ανωτέρω γίνεται μεταξύ μετόχων ή συνεταίρων είτε από τα πρόσωπα αυτά με πώληση, δωρεά ή κληρονομιά προς μέλος του άμεσου οικογενειακού τους περιβάλλοντος έχον συγγένεια μέχρι δευτέρου βαθμού, αυτό θα γνωστοποιείται επίσης από τον Ξενοδόχο στην ΑΘΗΝΑ 2004.

4. Ο όρος "εκχώρηση", όπως χρησιμοποιείται ανωτέρω, περιλαμβάνει οποιοδήποτε γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα οποιαδήποτε αλλαγή στον άμεσο ή έμμεσο έλεγχο επί του Ξενοδόχου, μετοχικό ή εκπροσώπησης, περιλαμβανομένης ενδεικτικά οποιασδήποτε αλλαγής του ελέγχου αυτού που είναι αποτέλεσμα της πώλησης ή άλλης μεταβολής στο κεφάλαιό του.

Σ' ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Η διάρκεια της Σύμβασης αρχίζει από της ημερομηνίας υπογραφής της και λήγει την 31^η Δεκεμβρίου 2004.

2. (α) Σε περίπτωση παράβασης οποιουδήποτε όρου της σύμβασης – όλων των όρων της σύμβασης θεωρουμένων ως ουσιωδών – από τον Ξενοδόχο, η ΑΘΗΝΑ 2004 θα απευθύνει έγγραφη δήλωση προς τον Ξενοδόχο με την οποία θα του τάσσει

προθεσμία ενός μηνός για να θεραπεύσει την σχετική συμβατική παράβαση. Σε περίπτωση που η προθεσμία παρέλθει χωρίς ο Ξενοδόχος να προβεί στην αντίστοιχη επανόρθωση ή η επανόρθωση είναι πλημμελής η ΑΘΗΝΑ 2004 θα έχει το δικαίωμα να καταγγείλει την σύμβαση με απλή έγγραφη δήλωση απευθυνόμενη στον Ξενοδόχο.

(β) Η Σύμβαση θα μπορεί επίσης να λύνεται άμεσα από την ΑΘΗΝΑ 2004 κατά τα ανωτέρω στις ακόλουθες περιπτώσεις: (α) σε περίπτωση κηρύξεως του Ξενοδόχου σε κατάσταση πτωχεύσεως ή παύσεως των πληρωμών του, (β) σε περίπτωση που ο Ξενοδόχος τεθεί υπό εκκαθάριση οποιασδήποτε μορφής, (γ) σε περίπτωση που ο Ξενοδόχος έχει λάβει από την ΑΘΗΝΑ 2004 πέραν των δύο (2) εγγράφων δηλώσεων/προειδοποιήσεων σύμφωνα με το πρώτο εδάφιο του ανωτέρω άρθρου 2.

(γ) Σε περίπτωση παράβασης οποιουδήποτε άρθρου της σύμβασης - όλων των άρθρων της σύμβασης θεωρουμένων ως ουσιωδών - από την ΑΘΗΝΑ 2004, ο Ξενοδόχος θα απευθύνει έγγραφη δήλωση προς την ΑΘΗΝΑ 2004 με την οποία θα της τάσσει προθεσμία ενός μηνός για να θεραπεύσει την σχετική συμβατική παράβαση. Σε περίπτωση που η προθεσμία παρέλθει χωρίς η ΑΘΗΝΑ 2004 να προβεί στην αντίστοιχη επανόρθωση ή η επανόρθωση είναι πλημμελής ο Ξενοδόχος θα έχει το δικαίωμα να καταγγείλει την σύμβαση με απλή έγγραφη δήλωση απευθυνόμενη στην ΑΘΗΝΑ 2004.

Τ' ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΥΣΗΣ

1. Μετά την πρόωρη από υπαιτιότητα του Ξενοδόχου λύση της Σύμβασης, η ΑΘΗΝΑ 2004 διατηρεί όλα τα εκ του νόμου οριζόμενα δικαιώματά της προς αποκατάσταση κάθε θετικής και αποθετικής της ζημίας. Το αυτό δικαίωμα έχει και ο Ξενοδόχος σε περίπτωση πρόωρης λύσης της Σύμβασης από υπαιτιότητα της ΑΘΗΝΑ 2004.

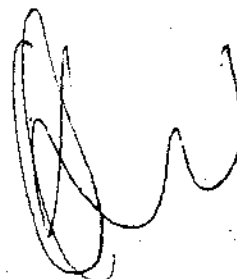
2. Μετά την οφειλόμενη σε υπαιτιότητα του Ξενοδόχου πρόωρη λύση ή καταγγελία ο Ξενοδόχος υποχρεούται να πληρώσει αμέσως στην ΑΘΗΝΑ 2004 κάθε αχρεωστήτως καταβληθέν σε αυτόν ποσό.

Υ' ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ

Η εφαρμογή της Σύμβασης από τους συμβαλλόμενους σ' αυτήν τελεί υπό τον όρο της ανωτέρας βίας που εντελώς ενδεικτικά κι όχι περιοριστικά περιλαμβάνει καιρικά/φυσικά φαινόμενα με την μορφή των θεομηνιών, πολέμους και κάθε μορφής ακραίες πολιτικές και κοινωνικές αναταραχές που να καθιστούν αδύνατη την τέλεση των Αγώνων, υπό τον όρο ότι η αιτιώδης συνάφεια μεταξύ των γεγονότων αυτών και της αδυναμίας τελέσεως των Αγώνων είναι πέραν οιασδήποτε λογικής αμφισβήτησης.

Φ' ΕΙΔΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

1. Ρητά συμφωνείται μεταξύ των συμβαλλομένων ότι θα τηρήσουν απόλυτη εμπιστευτικότητα ως προς τους όρους της παρούσας και κανένα από τα δύο μέρη δεν θα προβεί σε δημόσιες ανακοινώσεις στις οποίες να αναφέρονται όροι της Σύμβασης παρά μόνο αυτή καθ'εαυτή η υπογραφή της. Η μόνη εξαίρεση αυτού του κανόνα θα αφορά την υποχρέωση της ΑΘΗΝΑ 2004 να γνωστοποιήσει ορισμένους από τους όρους της Σύμβασης στα μέλη της Ολυμπιακής Οικογένειας που θα φιλοξενηθούν στο Ξενοδοχείο και προς διευκόλυνση και πληροφόρησή τους σε σχέση με τεχνικά θέματα που αφορούν την διαμονή και τις δραστηριότητές τους στους χώρους του Ξενοδοχείου.
2. Ρητά συμφωνείται ότι σε περίπτωση μη διάθεσης από τον Ξενοδόχο στην ΑΘΗΝΑ 2004 του συνόλου ή μέρους των κρατηθέντων δωματίων σύμφωνα με τη σύμβαση, ο Ξενοδόχος θα καταβάλλει στην ΑΘΗΝΑ 2004 αποζημίωση ίση με το τριπλάσιο της Ολυμπιακής Τιμής κάθε μη διατεθέντος Ολυμπιακού Δωματίου (για όσο



χρόνο διαρκεί η συμφωνηθείσα συμβατικά διάθεση). Η ρήτρα αυτή δεν αποκλείει την εφαρμογή των οριζόμενων στο Κεφάλαιο Τ' της Σύμβασης.

3. Ρητά συμφωνείται ότι σε περίπτωση μη παροχής από τον Ξενοδόχο των αναλόγων προσφερομένων ή άλλως πως υπεσχημένων υπηρεσιών που αντιστοιχούν στην κατηγορία του Ξενοδοχείου σύμφωνα με την συνήθη πρακτική και την ισχύουσα νομοθεσία, ο Ξενοδόχος θα υποχρεούται να καταβάλλει στην ΑΘΗΝΑ 2004 ποινική ρήτρα ίση με την Ολυμπιακή Τιμή του αντίστοιχου Ολυμπιακού Δωματίου μίας διανυκτέρευσης, για κάθε τέτοια περίπτωση και για κάθε επανάληψή της.

Χ' ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

1. Εφαρμοστέο Δίκαιο - Δωσιδικία: Για οποιαδήποτε διαφορά μεταξύ των μερών από ή εξ αφορμής της Σύμβασης αρμόδια ορίζονται τα δικαστήρια των Αθηνών και εφαρμοστέο το Ελληνικό Δίκαιο.

2. Τροποποιήσεις: Οποιαδήποτε τροποποίηση των όρων της Σύμβασης πρέπει να είναι έγγραφη και να υπογράφεται και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη.

3. Συνολική Συμφωνία: Η Σύμβαση περιλαμβάνει το σύνολο των συμφωνιών μεταξύ των μερών και υπερισχύει/ακυρώνει οποιαδήποτε τυχόν προγενέστερη συμφωνία, προφορική ή γραπτή, μεταξύ των συμβαλλομένων για το ίδιο θέμα.

4. Γνωστοποιήσεις/Παραγγελίες: Τυχόν κοινοποιήσεις εγγράφων μεταξύ των μερών θα γίνονται στις διευθύνσεις τους που αναφέρονται στην αρχή της Σύμβασης, με συστημένη επιστολή και τελεφάξ.

5. Μη παραίτηση: Η μη άμεση επιδίωξη ή η μη επιδίωξη των δικαιωμάτων των μερών από την Σύμβαση, και ιδιαίτερα της εκπλήρωσης κάθε υποχρέωσης συμβαλλομένου από αυτήν, δεν θα σημαίνει την με οποιονδήποτε τρόπο παραίτησή τους από τα εν

λόγω δικαιώματά τους. Εκτός των δικαιωμάτων που καθορίζονται με την Σύμβαση και τα οποία μπορεί να ασκήσει η ΑΘΗΝΑ 2004, θα μπορεί παράλληλα να ασκήσει όλα της τα δικαιώματα που προβλέπονται από την ισχύουσα νομοθεσία και από όλα αυτά κατά κανένα τρόπο δεν παραιτείται.

6. Μερική ακυρότητα: Η τυχόν ακυρότητα ενός ή περισσότερων όρων της Σύμβασης δεν καθιστά άκυρη ολόκληρη την Σύμβαση κατά τη ρητή δήλωση και βούληση των μερών. Αν οποιοσδήποτε όρος της Σύμβασης κηρυχθεί δικαστικά άκυρος, δεν θίγεται το κύρος όλης της Σύμβασης. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεσμεύονται σε περίπτωση κατά την οποία όρος της Σύμβασης κηρυχθεί δικαστικά άκυρος ή αντιτίθεται σε ρητή μεταγενέστερη νομοθετική πρόβλεψη, να τον αντικαταστήσουν με άλλον όρο ο οποίος θα έχει νόημα όσο το δυνατόν πλησιέστερο σε αυτό του αντικατασταθέντος όρου τροποποιώντας την Σύμβαση.

Σε βεβαίωση των ανωτέρω το παρόν και τα συνημμένα σε αυτό ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α' και ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β' συντάχθηκαν σε τρία (3) πρωτότυπα, διαβάστηκαν μεγαλόφωνα και υπογράφηκαν από τους συμβαλλόμενους όπως ακολουθεί.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Για την

ΑΘΗΝΑ 2004



Σπύρος Παππιάς

Διευθυντής Φιλοξενίας & Διαμονής

Για το Ξενοδοχείο

(iii) Έργα Υποδομής

Έργα Υποδομής

ΚΤΙΡΙΑ-ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

- Ολυμπιακό Χωριό
- Χωριά Δημοσιογράφων
- Κέντρο Κωπηλασίας
- Κανό-Σλάλομ
- Κέντρο πολλαπλών χρήσεων
- Εγκαταστάσεις Ελληνικού
- Ολυμπιακό κέντρο Beach Volley
Φαλήρου
- Ολυμπιακό κέντρο Ιστιοπλοΐας
- Ολυμπικό κέντρο Ιππασίας
- Ολυμπιακό κέντρο Σκοποβολής
- Ολυμπιακά Έργα ΥΠΕΧΩΔΕ
- Έργα σε υφιστάμενες αθλητικές
εγκαταστάσεις
- Έργα Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού
- Έργα στην περιφέρεια - Ελλάδα 2004

ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑ

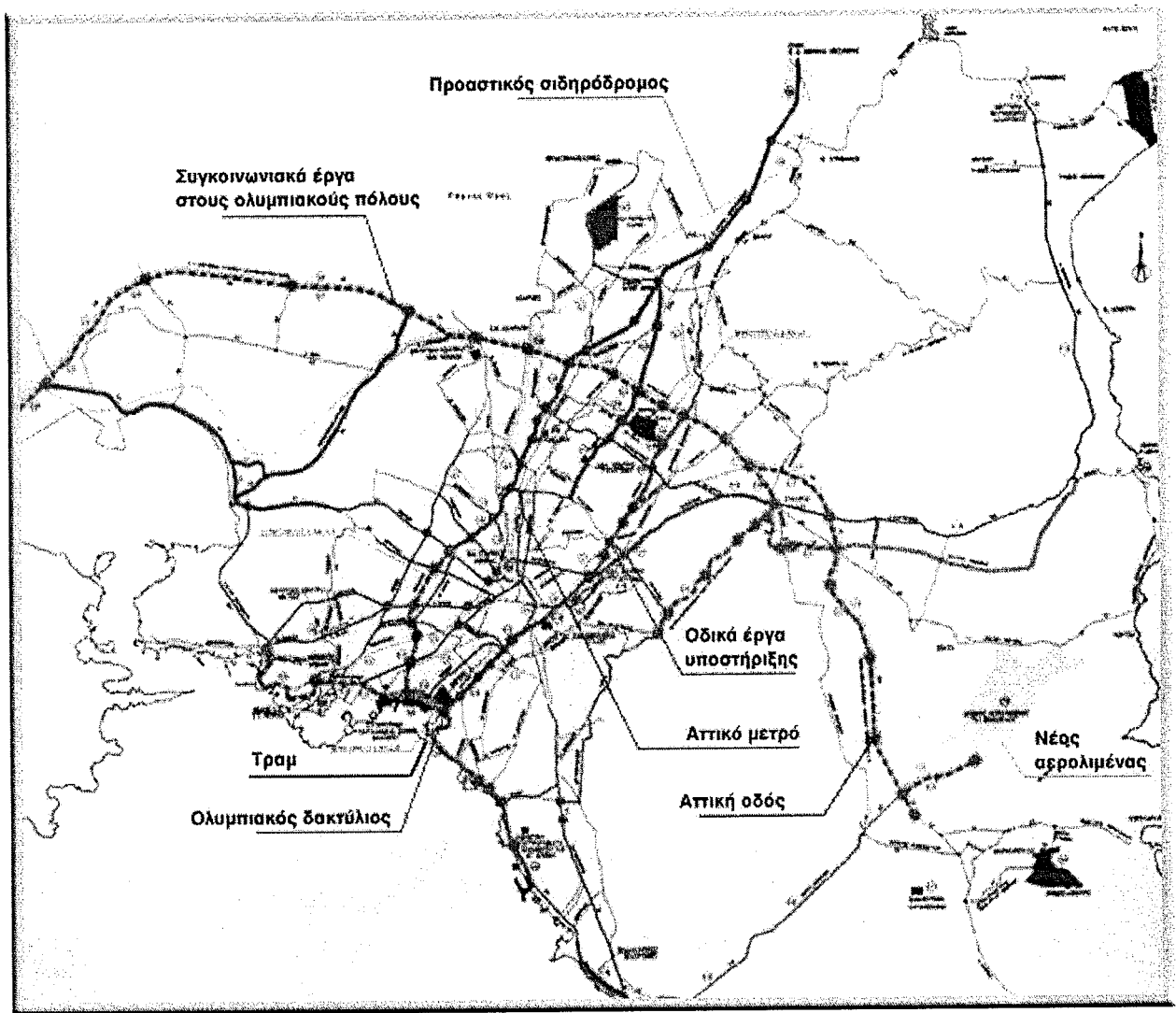
- Ολυμπιακός Δακτύλιος
- Συγκοινωνιακά έργα στους ολυμπιακούς
πόλους
- Οδικά έργα υποστήριξης
- Αττικό Μετρό-ΗΣΑΠ
- Προαστιακός Σιδηρόδρομος
- Σιδηροδρομικές γραμμές
- Δίκτυο Τραμ
- Νέος αερολιμένας
- Αττική Οδός
- Έργα διαχείρισης και ελέγχου
Κυκλοφορίας
- Χώροι Στάθμευσης

ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΡΓΑ

- Ενοποίηση αρχαιολογικών χώρων
- Λιμενικές εγκαταστάσεις
- Τουριστικά έργα
- Προγράμματα για την αρχαία Ολυμπία
- Ενεργειακά Έργα

[illegible]

ΧΑΡΤΗΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΕΡΓΩΝ



(iv) Στατιστικά ΕΟΤ

**Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών κατά υπηκοότητα & αριθμός περιηγητών
κατά ομάδες περιπλου**

ΠΕΡΙΟΔΟΣ : ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - ΙΟΥΝΙΟΥ 2003 (Προσωρινά στοιχεία)

ΚΡΑΤΗ	ΕΤΟΣ	ΕΤΟΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	ΑΝΑΛΟΓΙΑ % ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ	
	2002	2003	2003/2002	2002	2003
I. ΚΡΑΤΗ ΕΥΡΩΠΗΣ	5.000.197	4.989.345	-0,22%	93,91%	94,41%
από τα οποία: ΚΡΑΤΗ Ε.Ε. (15)	3.499.891	3.453.380	-1,33%	65,73%	65,35%
1. Αλβανία	535.497	528.938	-1,22%	10,06%	10,01%
2. Αυστρία	158.764	160.763	1,26%	2,98%	3,04%
3. Βέλγιο - Λουξεμβούργο	124.345	148.809	19,67%	2,34%	2,82%
4. Βουλγαρία	231.865	198.814	-14,25%	4,35%	3,76%
5. Γαλλία	287.597	314.203	9,25%	5,40%	5,95%
6. Γερμανία	946.295	840.703	-11,16%	17,77%	15,91%
7. Γιουγκοσλαβία	60.468	77.328	27,88%	1,14%	1,46%
8. Δανία	133.576	110.049	-17,61%	2,51%	2,08%
9. Ελβετία	98.434	110.460	12,22%	1,85%	2,09%
10. Ηνωμένο Βασίλειο	994.636	1.080.481	8,63%	18,68%	20,45%
11. Ιρλανδία	19.463	27.390	40,73%	0,37%	0,52%
12. Ισπανία	54.945	46.370	-15,61%	1,03%	0,88%
13. Ιταλία	253.490	289.564	14,23%	4,76%	5,48%
14. Κύπρος	61.649	72.706	17,94%	1,16%	1,38%
15. Νορβηγία	73.561	86.916	18,16%	1,38%	1,64%
16. Ολλανδία	276.859	247.544	-10,59%	5,20%	4,68%
17. Ουγγαρία	35.057	41.462	18,27%	0,66%	0,78%
18. Πολωνία	72.744	55.102	-24,25%	1,37%	1,04%
19. Πορτογαλία	10.675	2.484	-76,73%	0,20%	0,05%
20. Π.Γ.Δ.Μ. (FYROM)	128.324	156.812	22,20%	2,41%	2,97%
21. Ρουμανία	52.465	51.924	-1,03%	0,99%	0,98%
22. Ρωσία	49.684	50.694	2,03%	0,93%	0,96%
23. Σουηδία	181.401	129.353	-28,69%	3,41%	2,45%
24. Τσεχία	42.928	45.702	6,46%	0,81%	0,86%
25. Σλοβακία	20.544	22.466	9,36%	0,39%	0,43%
26. Φιλανδία	57.845	55.667	-3,77%	1,09%	1,05%
27. Λοιπά κράτη Ευρώπης	37.086	36.641	-1,20%	0,70%	0,69%
II. ΚΡΑΤΗ ΑΣΙΑΣ	181.965	162.199	-10,86%	3,42%	3,07%
28. Ιαπωνία	31.654	27.290	-13,79%	0,59%	0,52%
29. Ισραήλ	39.721	36.382	-8,41%	0,75%	0,69%
30. Λίβανος - Συρία	9.865	9.161	-7,14%	0,19%	0,17%

31. Τουρκία	46.501	39.792	-14,43%	0,87%	0,75%
32. Ιράν	1.705	1.577	-7,51%	0,03%	0,03%
33. Λοιπά κράτη Μ. Ανατολής	3.521	3.261	-7,38%	0,07%	0,06%
34. Λοιπά κράτη Ασίας	48.998	44.736	-8,70%	0,92%	0,85%
III. ΚΡΑΤΗ ΑΦΡΙΚΗΣ	24.558	20.878	-14,98%	0,46%	0,40%
35. Αίγυπτος - Σουδάν	14.615	11.719	-19,82%	0,27%	0,22%
36. Νοτιοαφρικανική Ένωση	5.486	5.533	0,86%	0,10%	0,10%
37. Λοιπά κράτη Αφρικής	4.457	3.626	-18,64%	0,08%	0,07%
IV. ΚΡΑΤΗ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	89.564	89.564	0,00%	1,68%	1,69%
38. Αργεντινή	624	992	58,97%	0,01%	0,02%
39. Βραζιλία	1.060	972	-8,30%	0,02%	0,02%
40. Μεξικό	1.315	1.445	9,89%	0,02%	0,03%
41. Η.Π.Α.	60.325	59.886	-0,73%	1,13%	1,13%
42. Καναδάς	23.636	23.655	0,08%	0,44%	0,45%
43. Λοιπά κράτη Αμερικής	2.604	2.614	0,38%	0,05%	0,05%
V. ΚΡΑΤΗ ΩΚΕΑΝΙΑΣ	27.959	22.501	-19,52%	0,53%	0,43%
44. Αυστραλία	24.751	19.292	-22,06%	0,46%	0,37%
45. Λοιπά κράτη Ωκεανίας	3.208	3.209	0,03%	0,06%	0,06%
VI. ΣΥΝΟΛΟ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ	5.324.243	5.284.487	-0,75%	100%	100%
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ	203.538	276.891	36,04%		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	5.527.781	5.561.378	0,61%		

Πηγή: ΕΣΥΕ

Τελευταία ενημέρωση: 23.11.2004
 ©EOT 2000-2004. All Rights Reserved

Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών από το εξωτερικό κατά υπηκοότητα & μέσο ταξιδιού

ΠΕΡΙΟΔΟΣ : ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ- ΙΟΥΝΙΟΥ 2003 (Προσωρινά στοιχεία)

ΚΡΑΤΗ	ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΣ	ΣΙΔ/ΚΩΣ	ΘΑΛΑΣΣΙΩΣ	ΟΔΙΚΩΣ	ΣΥΝΟΛΟ
I. ΚΡΑΤΗ ΕΥΡΩΠΗΣ	3.761.927	42.058	147.360	1.038.000	4.989.345
Από τα οποία: ΚΡΑΤΗ Ε.Ε. (15)	3.309.211	4.554	102.176	37.439	3.453.380
1. Αλβανία	9.977	1.167	27.651	490.143	528.938
2. Αυστρία	154.271	107	3.212	3.173	160.763
3. Βέλγιο - Λουξεμβούργο	141.490	150	5.317	1.852	148.809
4. Βουλγαρία	6.998	14.372	3.422	174.022	198.814
5. Γαλλία	299.707	485	10.632	3.379	314.203
6. Γερμανία	799.638	923	29.877	10.265	840.703
7. Γιουγκοσλαβία	5.176	2.980	409	68.763	77.328
8. Δανία	106.419	216	1.928	1.486	110.049
9. Ελβετία	109.951	15	135	359	110.460
10. Ηνωμένο Βασίλειο	1.064.456	761	11.897	3.367	1.080.481
11. Ιρλανδία	25.806	175	1.103	306	27.390
12. Ισπανία	41.914	342	2.918	1.196	46.370
13. Ιταλία	260.183	408	25.676	3.297	289.564
14. Κύπρος	70.962	80	871	793	72.706
15. Νορβηγία	84.813	67	774	1.262	86.916
16. Ολλανδία	237.593	327	4.913	4.711	247.544
17. Ουγγαρία	13.998	2.742	152	24.570	41.462
18. Πολωνία	35.066	1.287	930	17.819	55.102
19. Πορτογαλία	497	149	1.656	182	2.484
20. Π.Γ.Δ.Μ. (FYROM)	437	3.571	58	152.746	156.812
21. Ρουμανία	12.309	6.190	2.546	30.879	51.924
22. Ρωσία	42.647	432	3.075	4.540	50.694
23. Σουηδία	123.870	321	2.344	2.818	129.353
24. Τσεχία	33.816	2.212	93	9.581	45.702
25. Σλοβακία	8.375	1.808	76	12.207	22.466
26. Φιλανδία	53.367	190	703	1.407	55.667
27. Λοιπά κράτη Ευρώπης	18.191	581	4.992	12.877	36.641
II. ΚΡΑΤΗ ΑΣΙΑΣ	107.936	613	18.047	35.603	162.199
28. Ιαπωνία	26.416	82	438	354	27.290
29. Ισραήλ	34.046	7	2.094	235	36.382
30. Λίβανος - Συρία	7.787	22	1.058	294	9.161
31. Τουρκία	6.365	194	6.594	26.639	39.792
32. Ιράν	848	1	62	666	1.577

ΚΡΑΤΗ	ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΣ	ΣΙΔ/ΚΩΣ	ΘΑΛΑΣΣΙΩΣ	ΟΔΙΚΩΣ	ΣΥΝΟΛΟ
33. Λοιπά κράτη Μ. Ανατολής	2.889	6	274	92	3.261
34. Λοιπά κράτη Ασίας	29.585	301	7.527	7.323	44.736
III. ΚΡΑΤΗ ΑΦΡΙΚΗΣ	19.264	23	1.288	303	20.878
35. Αίγυπτος - Σουδάν	10.867	7	821	24	11.719
36. Νοτιοαφρικανική Ένωση	5.290	4	191	48	5.533
37. Λοιπά κράτη Αφρικής	3.107	12	276	231	3.626
IV. ΚΡΑΤΗ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	76.813	453	5.892	6.406	89.564
38. Αργεντινή	772	34	129	57	992
39. Βραζιλία	804	9	105	54	972
40. Μεξικό	982	15	411	37	1.445
41. Η.Π.Α.	50.678	307	3.902	4.999	59.886
42. Καναδάς	21.529	69	955	1.102	23.655
43. Λοιπά κράτη Αμερικής	2.048	19	390	157	2.614
IV. ΚΡΑΤΗ ΩΚΕΑΝΙΑΣ	17.183	223	1.964	3.131	22.501
44. Αυστραλία	14.676	145	1.559	2.912	19.292
45. Λοιπά κράτη Ωκεανίας	2.507	78	405	219	3.209
VI. ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	3.983.123	43.370	174.551	1.083.443	5.284.487

Πηγή: ΕΣΥΕ

Τελευταία ενημέρωση: 23.11.2004
©EOT 2000-2004, All Rights Reserved

Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών κατά μέσο ταξιδιού, σταθμό εισόδου & ομάδες περιήλθου.

ΠΕΡΙΟΔΟΣ : ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - ΙΟΥΝΙΟΥ 2003 (Προσωρινά στοιχεία)

ΣΤΑΘΜΟΙ ΕΙΣΟΔΟΥ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ

	ΕΤΟΣ	ΕΤΟΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ %	
	2002	2003	2003/2002	2002	2003
ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΜΩΝ	5.324.543	5.284.487	-0,75%	100,00	100,00
I. ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΣ	3.988.225	3.983.123	-0,13%	74,91%	75,37%
1. Αλεξανδρουπόλεως	0	166	-	0,00	0,00
2. Ανδραβίδας	0	0	-	0,00	0,00
3. Αράξου	14.622	12.708	-13,09%	0,27%	0,24%
4. Ελευσίνας	8.590	1.742	-79,72%	0,16%	0,03%
5. Αθηνών	1.393.288	1.448.235	3,94%	26,17%	27,41%
6. Ζακύνθου	158.463	159.110	0,41%	2,98%	3,01%
7. Ηρακλείου	695.872	697.345	0,21%	13,07%	13,20%
8. Θεσσαλονίκης	220.694	225.188	2,04%	4,15%	4,26%
9. Θήρας	43.321	29.258	-32,46%	0,81%	0,55%
10. Ιωαννίνων	0	39	-	0,00%	0,00%
11. Καβάλας	10.094	38.514	281,55%	0,19%	0,73%
12. Καρπάθου	15.454	13.331	-13,74%	0,29%	0,25%
13. Κερκύρας	308.035	293.767	-4,63%	5,79%	5,56%
14. Κεφαλληνίας	51.953	60.101	15,68%	0,98%	1,14%
15. Κω	196.993	157.446	-20,08%	3,70%	2,98%
16. Μεσσήνης	17.481	17.715	1,34%	0,33%	0,34%
17. Μυκόνου	26.285	26.404	0,45%	0,49%	0,50%
18. Μυρίνης (Λέσβου)	24	2.971	12279,17%	0,00%	0,06%
19. Μυτιλήνης	28.993	29.435	1,52%	0,54%	0,56%
20. Πρέβεζας	51.052	52.029	1,91%	0,96%	0,98%
21. Ρόδου	440.195	417.626	-5,13%	8,27%	7,90%
22. Σάμου	50.120	44.594	-11,03%	0,94%	0,84%
23. Σκιάθου	43.819	48.628	10,97%	0,82%	0,92%
24. Χανίων	201.726	193.184	-4,23%	3,79%	3,66%
25. Χίου	6.174	6.645	7,63%	0,12%	0,13%
26. Λοιποί σταθμοί	4.977	6.942	39,48%	0,09%	0,13%
II. ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΩΣ	37.341	43.370	16,15%	0,70%	0,82%
1. Δικαίων	4.823	1.091	-77,38%	0,09%	0,02%
2. Ειδομένης	7.480	11.593	54,99%	0,14%	0,22%
3. Προμαχώνα	22.186	29.850	34,54%	0,42%	0,56%

4. Πυθίου	2.852	836	-70,69%	0,05%	0,02%
5. Καυκάσου	0	0	-	0,00%	0,00%
III. ΘΑΛΑΣΣΙΩΣ	198.119	174.551	-11,90%	3,72%	3,30%
1. Ελευσίνας	0	19	-	0,00%	0,00%
2. Ηγουμενίτσας *	45.870	48.932	6,68%	0,86%	0,93%
3. Ηρακλείου (Κρήτης)	5.458	5.035	-7,75%	0,10%	0,10%
4. Θεσσαλονίκης	12.129	12.383	2,09%	0,23%	0,23%
5. Κερκύρας *	16.481	16.214	-1,62%	0,31%	0,31%
6. Πατρών *	38.729	33.584	-13,28%	0,73%	0,64%
7. Πειραιώς	9.890	7.467	-24,50%	0,19%	0,14%
8. Ρόδου	9.987	10.744	7,58%	0,19%	0,20%
9. Λοιποί σταθμοί	59.575	40.173	-32,57%	1,12%	0,76%
IV. ΟΔΙΚΩΣ	1.304.096	1.360.334	4,31%	24,49%	25,74%
1. Δοιράνης	31.566	35.195	11,50%	0,59%	0,67%
2. Ευζώνων	183.348	198.412	8,22%	3,44%	3,75%
3. Κακκαβιάς	302.232	293.237	-2,98%	5,68%	5,55%
4. Καστανέων	3.685	1.208	-67,22%	0,07%	0,02%
5. Κήπων	40.518	40.082	-1,08%	0,76%	0,76%
6. Κρύσταλλοπηγής	191.619	197.850	3,25%	3,60%	3,74%
7. Νίκης	56.660	47.909	-15,44%	1,06%	0,91%
8. Ορμενίου	34.106	18.623	-45,40%	0,64%	0,35%
9. Προμαχώνα	256.824	250.927	-2,30%	4,82%	4,75%
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ	203.538	276.891	36,04%		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	5.527.781	5.561.378	0,61%		

(*) Εκτιμήσεις

Πηγή: ΕΣΥΕ

Τελευταία ενημέρωση: 23.11.2004
©EOT 2000-2004, All Rights Reserved

Μέση μηνιαία πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων*

	ΕΤΟΣ					ΜΕΤΑΒΟΛΗ			
	1996	1997	1998	1999	2000	97/96	98/97	99/98	00/99
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	28,36%	29,63%	30,42%	32,33%	33,19%	1,20,79	1,91	0,86	
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	31,47%	32,03%	32,89%	31,56%	34,00%	0,80,86	-1,33	2,44	
ΜΑΡΤΙΟΣ	30,00%	30,37%	31,21%	32,12%	41,15%	0,30,83	0,91	9,03	
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	38,95%	37,86%	39,40%	38,58%	39,80%	1,01,54	-0,82	1,22	
ΜΑΙΟΣ	50,56%	52,33%	56,09%	61,02%	61,69%	1,73,76	4,93	0,67	
ΙΟΥΝΙΟΣ	56,28%	61,24%	65,61%	70,25%	72,54%	4,94,37	4,64	2,29	
ΙΟΥΛΙΟΣ	66,74%	74,00%	79,32%	85,49%	85,21%	7,25,32	6,17	-0,28	
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	78,97%	88,06%	90,47%	94,15%	97,89%	9,02,41	3,68	3,74	
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	63,76%	69,39%	71,07%	73,73%	74,38%	5,61,68	2,66	0,65	
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	45,00%	47,62%	48,26%	54,70%	54,97%	2,60,64	6,44	0,27	
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	28,72%	30,80%	33,55%	32,76%	30,31%	2,02,75	-0,79	-2,45	
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	26,84%	31,15%	31,02%	32,96%	34,20%	4,30,13	1,94	1,24	
ΣΥΝΟΛΟ	54,37%	58,37%	61,12%	63,46%	64,97%	4,02,75	2,34	1,51	

* Προσωρινά Στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ, ΕΟΤ

Τελευταία ενημέρωση: 13.02.2003
©ΕΟΤ 2000-2004, All Rights Reserved

ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ ΣΤΑ ΣΥΝΟΡΑ ΚΑΤΑ ΥΠΗΚΟΟΤΗΤΑ

ΚΡΑΤΗ	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ΑΛΒΑΝΙΑ	298.843	586.182	673.061	717.263	1.038.129	1.255.738
ΑΥΣΤΡΙΑ	388.118	450.195	501.602	474.996	495.928	461.672
ΒΕΛΓΙΟ - ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	229.310	273.674	332.813	331.942	393.062	358.010
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	182.338	197.347	202.848	240.219	438.419	470.232
ΓΑΛΛΙΑ	426.678	486.201	545.981	602.353	726.816	735.568
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.994.670	2.136.515	2.460.137	2.395.185	2.345.440	2.510.849
ΠΡΩΗΝ ΓιΟΥΓΟΣΛΑΒΙΑ	-	-	-	-	-	-
ΓΙΟΥΓΟΣΛΑΒΙΑ	198.999	201.633	103.077	158.670	160.471	190.814
ΕΥΡΩΜ	378.095	86.911	128.051	234.464	281.866	309.607
ΔΑΝΙΑ	344.261	292.532	336.248	338.603	365.847	342.966
ΕΛΒΕΤΙΑ	295.731	289.387	308.138	322.575	229.384	220.476
ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1.711.942	2.044.243	2.433.033	2.772.256	2.932.342	2.858.360
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	45.409	44.524	48.649	58.837	74.239	58.634
ΙΣΠΑΝΙΑ	71.314	96.905	99.288	115.432	171.450	153.039
ΙΤΑΛΙΑ	533.303	659.688	745.915	823.245	889.925	805.008
ΚΥΠΡΟΣ	131.441	126.992	139.386	134.753	139.879	139.080
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	160.457	226.282	269.419	314.224	190.934	181.383
ΟΛΑΝΔΙΑ	464.144	548.339	616.807	655.285	715.926	721.413
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	145.192	186.147	123.280	147.996	159.409	144.509
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	27.017	28.084	32.843	-	-	-
ΡΩΣΙΑ	200.794	127.417	104.910	102.071	133.140	135.978
ΠΟΛΩΝΙΑ	101.793	122.647	115.152	153.664	208.175	235.704
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	13.125	13.713	21.034	8.815	21.383	18.927
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	51.854	63.439	72.689	98.728	98.475	118.885
ΣΟΥΗΔΙΑ	472.481	467.617	468.793	485.749	516.857	465.772
ΤΣΕΧΙΑ-ΣΛΟΒΑΚΙΑ	-	-	-	-	-	-
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	174.068	178.094	174.508	197.527	138.375	139.982
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	30.383	55.291	46.217	59.726	71.495	79.862
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	148.461	149.337	188.971	156.573	168.335	147.322
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΕΥΡΩΠΗΣ	57.541	34.967	37.053	113.813	122.402	115.800
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡ. ΕΝΩΣΗΣ	6.843.216	7.663.483	8.789.371	9.219.271	9.817.550	9.637.540
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩΠΗΣ	9.277.762	10.174.303	11.320.013	12.214.964	13.228.103	13.375.590
ΙΑΠΩΝΙΑ	85.029	87.130	83.971	78.410	73.350	69.718
ΙΣΡΑΗΛ	82.386	89.402	154.987	115.697	140.399	115.720
ΛΙΒΑΝΟΣ - ΣΥΡΙΑ	16.165	17.798	18.347	23.488	25.777	24.344
ΤΟΥΡΚΙΑ	44.741	69.875	80.502	133.954	114.354	139.018
ΙΡΑΝ	3.730	3.848	3.809	3.330	4.424	4.252
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ Μ. ΑΝΑΤΟΛΗΣ	8.300	6.382	7.854	11.689	11.373	8.866
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΑΣΙΑΣ	145.515	84.139	84.806	85.248	98.084	108.511
ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΙΑΣ	385.866	358.574	434.276	451.816	467.761	470.429
ΑΙΓΥΠΤΟΣ - ΣΟΥΔΑΝ	19.363	17.604	24.045	36.711	33.683	30.535
ΝΟΤΙΟΑΦΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ	8.748	7.339	10.196	12.202	13.237	12.204
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΑΦΡΙΚΗΣ	14.324	13.795	13.799	12.042	11.184	10.061
ΣΥΝΟΛΟ ΑΦΡΙΚΗΣ	42.435	38.738	48.040	60.955	58.104	52.800
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	4.408	4.238	5.089	4.877	3.739	1.460
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	8.062	6.299	4.531	3.648	3.019	2.808
ΜΕΞΙΚΟ	2.258	2.052	4.200	3.704	3.977	4.438
Η.Π.Α.	240.555	219.362	229.314	218.731	164.689	146.754
ΚΑΝΑΔΑΣ	47.722	50.512	51.680	55.670	49.383	56.194
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	11.052	9.044	10.447	13.583	6.888	5.715
ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	314.057	291.507	305.261	300.213	231.675	217.369
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	46.692	42.796	50.516	58.525	62.522	55.160
ΛΟΙΠΑ ΚΡΑΤΗ ΩΚΕΑΝΙΑΣ	3.513	10.128	5.982	9.072	9.166	8.651
ΣΥΝΟΛΟ ΩΚΕΑΝΙΑΣ	50.205	52.924	56.498	67.597	71.688	63.811
ΠΡΩΗΝ Ε.Σ.Σ.Δ.	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ	10.070.325	10.918.046	12.164.888	13.095.545	14.057.331	14.179.999
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ	518.164	447.776	441.840	471.908	621.357	738.178
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	10.588.489	11.363.822	12.605.928	13.567.453	14.678.688	14.918.177

**Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών κατά υπηκοότητα & αριθμός
Περίοδος: Ιανουαρίου - Ιουνίου 2003 (Προσωρινά στοιχεία)**

	2002	2003
I. ΚΡΑΤΗ ΕΥΡΩΠΗΣ	5.000.197	4.989.345
από τα οποία: - ΚΡΑΤΗ Ε.Ε. (15)	3.499.891	3.453.380
1. Αλβανία	535.497	528.938
2. Αυστρία	158.764	160.763
3. Βέλγιο - Λουξεμβούργο	124.345	148.809
4. Βουλγαρία	231.865	198.814
5. Γαλλία	287.597	314.203
6. Γερμανία	946.295	840.703
7. Γιουγκοσλαβία	60.468	77.328
8. Δανία	133.576	110.049
9. Ελβετία	98.434	110.460
10. Ηνωμένο Βασίλειο	994.636	1.080.481
11. Ιρλανδία	19.463	27.390
12. Ισπανία	54.945	46.370
13. Ιταλία	253.490	289.564
14. Κύπρος	61.649	72.706
15. Νορβηγία	73.561	86.916
16. Ολλανδία	276.859	247.544
17. Ουγγαρία	35.057	41.462
18. Πολωνία	72.744	55.102
19. Πορτογαλία	10.675	2.484
20. Π.Γ.Δ.Μ. (FYROM)	128.324	156.812
21. Ρουμανία	52.465	51.924
22. Ρωσία	49.684	50.694
23. Σουηδία	181.401	129.353
24. Τσεχία	42.928	45.702
25. Σλοβακία	20.544	22.466
26. Φιλανδία	57.845	55.667
27. Λοιπά κράτη Ευρώπης	37.086	36.641
II. ΚΡΑΤΗ ΑΣΙΑΣ	181.965	162.199
28. Ιαπωνία	31.654	27.290
29. Ισραήλ	39.721	36.382
30. Λίβανος - Συρία	9.865	9.161
31. Τουρκία	46.501	39.792
32. Ιράν	1.705	1.577
33. Λοιπά κράτη Μ.Ανατολής	3.521	3.261
34. Λοιπά κράτη Ασίας	48.998	44.736
III. ΚΡΑΤΗ ΑΦΡΙΚΗΣ	24.558	20.878
35. Αίγυπτος - Σουδάν	14.615	11.719
36. Νοτιοαφρικανική Ένωση	5.486	5.533
37. Λοιπά κράτη Αφρικής	4.457	3.626
IV. ΚΡΑΤΗ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	89.564	89.564
38. Αργεντινή	624	992
39. Βραζιλία	1.060	972
40. Μεξικό	1.315	1.445
41. Η.Π.Α.	60.325	59.886
42. Καναδάς	23.636	23.655
43. Λοιπά κράτη Αμερικής	2.604	2.614
IV. ΚΡΑΤΗ ΩΚΕΑΝΙΑΣ	27.959	22.501
44. Αυστραλία	24.751	19.292
45. Λοιπά κράτη Ωκεανίας	3.208	3.209
VI. ΣΥΝΟΛΟ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ	5.324.243	5.284.487
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ	203.538	276.891
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	5.527.781	5.561.378

ΠΗΓΗ: Ε.Σ.Υ.Ε.

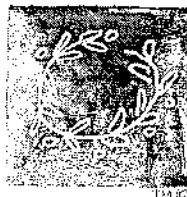
ΛΙΜΑΝΙΑ	1997		1998	
	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ
ΑΓΙΑΣ ΓΑΛΗΝΗΣ	0	0		
ΑΓΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	0	0		
ΑΛΙΜΟΥ	0	0		
ΒΟΛΟΥ	532	4.780	594	4.803
ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	0	0		
ΓΑΥΦΑΔΑΣ	1.810	23.530	1.985	24.681
ΖΑΚΥΝΘΟΥ	0	0		
ΖΕΑΣ	7.003	65.309	7.213	66.452
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2.385	19.080	2.458	20.127
ΚΑΛΑΜΑΚΙΟΥ-ΦΛΟΙΣΒΟΥ	33.626	356.260	33.839	357.382
ΚΕΡΚΥΡΑΣ	11.239	73.434	11.672	74.831
ΚΥΜΗΣ	0	0		
ΚΩ	3.947	24.042	4.105	25.122
ΛΑΥΡΙΟΥ	1.998	21.835	2.127	21.965
ΛΕΥΚΑΔΟΣ	3.972	37.008	4.018	37.789
ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ	0	0		
ΜΗΛΟΥ	0	0		
ΜΙΚΡΟΛΙΜΑΝΟΥ	0	0		
ΜΥΚΟΝΟΥ	45	335	53	410
ΝΥΔΡΙΟΥ	6.314	55.626	6.512	56.444
ΠΑΛΛΙΑΣ ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ	0	0		
ΠΑΣΩΝ	504	4.032	517	4.136
ΠΑΡΑΛΙΑ ΑΣΤΡΟΥΣ	327	2.616	329	2.781
ΠΑΡΟΥ	0	0		
ΠΟΡΟΥ	2.068	10.340	2.091	12.546
ΠΟΡΤΟ ΧΕΛΙΟΥ	736	5.888	729	6.572
ΠΡΕΒΕΖΗΣ	998	7.984	1.032	8.239
ΠΥΘΑΓΟΡΕΙΟΥ	1.579	11.053		
ΡΑΦΗΝΑΣ	0	0		
ΡΟΔΟΥ	1.083	4.332	1.106	4.712
ΣΚΙΑΘΟΥ	2.694	29.634	2.845	31.054
ΣΠΕΤΣΩΝ	0	0		
ΣΥΡΟΥ	1.113	6.578	1.124	6.882
ΤΗΝΟΥ	0	0		
ΠΡΕΩΝ	0	0		
ΛΟΙΠΑ ΛΙΜΑΝΙΑ	18.018	154.132	20.779	169.224
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	101.991	917.919	105.128	936.152

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΟΤ
Δ/ΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Διανυκτερεύσεις Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων Ν. Αττικής (ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ)

1997	7.425.570
1998	7.833.039
1999	7.269.412
2000	7.992.225

(v) ΟΕΟΑ, «Αθήνα 2004», Δελτίο Τύπου, 19-10-2004



ΑΘΗΝΑ 2004



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ(1930)

Αθήνα, 19 Οκτωβρίου 2004

ΠΩΣ ΒΛΕΠΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕΤΑ ΤΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ ΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΠΕΝΤΕ ΜΕΓΑΛΩΝ ΧΩΡΩΝ – Η ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ «ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ»

Η Ελλάδα αποτελεί έναν «ασφαλή προορισμό», μια «σύγχρονη ευρωπαϊκή χώρα», που διοργάνωσε «τεχνικά άρτιους» και με «ανθρώπινη διάσταση» Ολυμπιακούς Αγώνες. Αυτή είναι η νέα «ελληνική ταυτότητα» μετά την επιτυχημένη διοργάνωση των Αγώνων όπως την προσλαμβάνουν οι πολίτες πέντε μεγάλων κρατών (ΗΠΑ, Μεγ. Βρετανία, Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία) και όπως διαπιστώθηκε στο πλαίσιο μεγάλης έρευνας κοινής γνώμης που πραγματοποιήθηκε, στις χώρες αυτές, για λογαριασμό της ΑΘΗΝΑ 2004 αμέσως μετά τους Αγώνες, από την κοινοπραξία MRB, VPRC, RESEARCH INTERNATIONAL.

Συγκεκριμένα, η έρευνα πραγματοποιήθηκε το διάστημα 1-22 Σεπτεμβρίου 2004 στις Η.Π.Α. (1001 άτομα), στην Ισπανία (502 άτομα), στη Γερμανία (507 άτομα), στην Αγγλία (519 άτομα) και στη Γαλλία (502 άτομα). Πρόκειται για μια τηλεφωνική έρευνα με τη χρήση του ειδικού συστήματος τηλεφωνικών συνεντεύξεων. Η επιλογή των ερωτώμενων έγινε με τυχαίο τρόπο μεταξύ των ενήλικων μελών του κάθε νοικοκυριού. Ακολουθήθηκε η διαδικασία της τυχαίας επιλογής τηλεφωνικών αριθμών (random calling). Η έρευνα διεξάχθηκε σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν ο ΣΕΔΕΑ και η ESOMAR.

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απέκτησε μια θετική άποψη για την Ελλάδα μετά τους Αγώνες, σε σχέση με τα όσα άκουσαν ή είδαν στο διάστημα αυτό. Μάλιστα, το 38,7% των Αμερικανών εξέφρασε την πρόθεσή του να επισκεφθεί την Ελλάδα στο μέλλον, βάζοντάς την στη δεύτερη θέση, αμέσως μετά την Ιταλία. Οι Γερμανοί αποτελούν τους μεγαλύτερους 'πελάτες' της Ελλάδας, σε ό,τι αφορά στην πρόθεσή τους να ταξιδέψουν στην Ελλάδα για διακοπές.

Σε σχέση με τους Ολυμπιακούς Αγώνες, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων έδειξε μεγάλο έως τεράστιο ενδιαφέρον και η πληροφόρησή τους έγινε κυρίως μέσω των τηλεοπτικών καναλιών, των περιοδικών και των διαφημίσεων.

Το 90% των Αμερικανών και το 93% των Ευρωπαίων χαρακτήρισε τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας ως επιτυχημένους ενώ το 40% των ερωτηθέντων θεωρεί τους Αγώνες της Αθήνας ως τους καλύτερους που έχουν διοργανωθεί στην ιστορία των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων.

Πιο συγκεκριμένα, η έρευνα παρουσίασε τα ακόλουθα στοιχεία:

- Αύξηση θετικών απόψεων για την Ελλάδα μετά τους Αγώνες, σε σχέση με τα όσα είδαν και άκουσαν (πίνακας 1):
 - Η.Π.Α. +23%

Οργανωτική Επιτροπή
Ολυμπιακών Αγώνων
Αθήνα 2004 Α.Ε.

Ιωλκού 8 & Φιλικής Εταιρείας
142 34 Νέα Ιωνία

Organising Committee
for the Olympic Games
Athens 2004 S.A.

8, Iolkou & Filikis Eterias
142 34 Nea Ionia

T + 30210 2004 000
F + 30210 2004 004
www.athens2004.com

www.athens2004.com

- Ευρώπη +7%
 - Μ. Βρετανία +11%
 - Γερμανία +2%
 - Ισπανία +1,7%
 - Γαλλία +10,5%
- Αισθάνονται θετικά για την Ελλάδα μετά τους Αγώνες (πίνακας 2):
 - Η.Π.Α. +9%
 - Ευρώπη +3,9%
 - Μ. Βρετανία +3%
 - Γερμανία +0,8%
 - Ισπανία +3%
 - Γαλλία +7,7%
 - Πιθανότητα επίσκεψης στην Ελλάδα για διακοπές (πίνακας 3):
 - a) Κάτοικοι Η.Π.Α.
 - Ελλάδα 38,7%
 - Ιταλία 50,2%
 - Ισπανία 37,2%
 - Τουρκία 7,8%
 - Κροατία 5,2%
 - b) Ευρωπαίοι
 - Ελλάδα 49,2%
 - Ιταλία 49,9%
 - Ισπανία 42%
 - Τουρκία 17,2%
 - Κροατία 19,1%

Από τα στοιχεία αυτά συνάγεται το συμπέρασμα ότι μετά την επιτυχία των Αγώνων η Ελλάδα αναβαθμίζεται σε σύγκριση με τους τουριστικούς ανταγωνιστές της, ξεπερνώντας στην αγορά των ΗΠΑ ακόμα και την Ισπανία, ενώ στην ευρωπαϊκή αγορά συναγωνίζεται την Ιταλία και ξεπερνάει σημαντικά την Ισπανία.

- Κατά μέσον όρο, το 30% των ερωτηθέντων έδειξε μεγάλο ενδιαφέρον για τους Ολυμπιακούς Αγώνες (πίνακας 4)
- Από ποια πηγή έμαθαν για τους Ολυμπιακούς Αγώνες (πίνακας 5):
 - Η.Π.Α. 36,5% δελτία ειδήσεων
 - Ευρώπη 46,1% δελτία ειδήσεων
 - Μ. Βρετανία 50,9% διαφημίσεις
 - Γερμανία 58% δελτία ειδήσεων
 - Ισπανία 45,3% διαφημίσεις
 - Γαλλία 64% δελτία ειδήσεων
- Πόσο επιτυχημένοι πιστεύουν ότι ήταν οι Ολυμπιακοί Αγώνες (πίνακας 6):
 - Η.Π.Α. 35% επιτυχημένοι, 59,3% πολύ επιτυχημένοι
 - Ευρώπη 52,8% επιτυχημένοι, 44% πολύ επιτυχημένοι
 - Μ. Βρετανία 38% επιτυχημένοι, 59% πολύ επιτυχημένοι
 - Γερμανία 62,7% επιτυχημένοι, 32,5% πολύ επιτυχημένοι
 - Ισπανία 58,4% επιτυχημένοι, 38,8% πολύ επιτυχημένοι
 - Γαλλία 53% επιτυχημένοι, 45,2% πολύ επιτυχημένοι

- Το 40% των ερωτηθέντων θεωρούν τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας ως τους καλύτερους που έχουν διοργανωθεί μέχρι σήμερα. (πίνακας 7)
- Ποσοστό τηλεθεατών που παρακολούθησαν την Τελετή Έναρξης. Από τον πίνακα 8 προκύπτει ότι ποσοστό 41,3% στις Η.Π.Α. και 48% κατά μέσο όρο στην Ευρώπη παρακολούθησε από τους τηλεοπτικούς τους δέκτες την Τελετή Έναρξης των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας, ανεβάζοντας στα ύψη τους δείκτες τηλεθέασης.
 - Η.Π.Α. 41,3%
 - Ευρώπη 48%
 - Μ. Βρετανία 50,5%
 - Γερμανία 50,5%
 - Ισπανία 48,4%
 - Γαλλία 42,4%
- Η Τελετή Έναρξης άρεσε πολύ στις Η.Π.Α. σε ποσοστό 65% και σε ποσοστό 61,1% κατά μέσο όρο στην Ευρώπη. Αξίζει να επισημανθεί το υψηλό ποσοστό στην Ισπανία (68%), τη Γερμανία (64,8%) και τη Γαλλία (62,9%). (πίνακας 9):
 - Η.Π.Α. 65%
 - Ευρώπη 61,1%
 - Μ. Βρετανία 49,2%
 - Γερμανία 64,8%
 - Ισπανία 68%
 - Γαλλία 62,9%
- Ιδιαίτερα δημοφιλή αθλήματα, τα οποία προσέλκυσαν μεγάλο αριθμό τηλεθεατών, είναι ο Στίβος και η Κολύμβηση. Στις Η.Π.Α. το 59,4% των τηλεθεατών παρακολούθησε με μεγάλο ενδιαφέρον τα αγωνίσματα της Κολύμβησης, ενώ κατά μέσο όρο το 61,6% των Ευρωπαίων τηλεθεατών παρακολούθησε τα αγωνίσματα του Στίβου, με προεξάρχουσα τη Μ. Βρετανία. (πίνακας 10):
 - Η.Π.Α. 59,4% Κολύμβηση
 - Ευρώπη 61,6% Στίβος
 - Μ. Βρετανία 74,2% Στίβος
 - Γερμανία 60,4% Κολύμβηση
 - Ισπανία 52,8% Στίβος
 - Γαλλία 59,4% Στίβος

Η Ελλάδα αποτελεί έναν «ασφαλή προορισμό», μια «σύγχρονη ευρωπαϊκή χώρα», που διοργάνωσε «τεχνικά άρτιους» και με «ανθρώπινη διάσταση» Ολυμπιακούς Αγώνες. Τα ακόλουθα αναδεικνύονται για την Ελλάδα μετά τους Αγώνες (πίνακες 11-14):

- Αθήνα – ασφαλής προορισμός 74,6%
- Ελλάδα – Ευρωπαϊκή χώρα 72,3%
- Ανθρώπινη διάσταση Αγώνων 66,2%
- Ελλάδα – μοντέρνα, σύγχρονη χώρα 63,5%
- Τεχνική αρτιότητα Αγώνων 64,6%

ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ & ΜΜΕ

13. Πηγές – Αναφορές

1. Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «ΑΘΗΝΑ 2004»,

Διεύθυνση Φιλοξενίας και Διαμονής, Β. Νειάδας, Γενικός Διευθυντής (στοιχεία από προσωπικές συνεντεύξεις, Απρίλιος - Οκτώβριος 2004)

- Εσωτερική παρουσίαση για τη Φιλοξενία και Διαμονή.
Ημερομηνία: 22 Νοεμβρίου 2001
- Εσωτερικό σημείωμα με τα στοιχεία για την παρουσίαση Διεύθυνσης Φιλοξενίας και Διαμονής στον Πρωθυπουργό στις 26/11/2001.
Ημερομηνία: 23 Νοεμβρίου 2001
- Εσωτερικό σημείωμα. Ημερομηνία: 23 Ιανουαρίου 2002
- Εσωτερικό σημείωμα για briefing στις 9/5/2002. Ημερομηνία: 8 Μαΐου 2002
- Εσωτερικό σημείωμα με ορισμένα στοιχεία για παρουσίαση της Προέδρου στο αμερικάνικο κανάλι ενημέρωσης CNN.
Ημερομηνία: 5 Ιουνίου 2002
- Ομιλία του κ. Β. Νειάδα στην Θεσσαλονίκη, με θέμα: « Τα οφέλη των επιχειρήσεων από την Υποστήριξη των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας».
Ημερομηνία: 7 Σεπτεμβρίου 2002
- Εσωτερικό σημείωμα ενημέρωσης Διεύθυνσης Φιλοξενίας προς τον κ. Σ. Κατράλο.
Ημερομηνία: 10 Σεπτεμβρίου 2002
- Εσωτερική παρουσίαση στοιχείων φιλοξενίας στα αγγλικά.
Ημερομηνία: 20 Οκτωβρίου 2002
- Εσωτερικό σημείωμα επισκόπησης 2002 και δράσεων 2003.
Ημερομηνία: 8 Μαΐου 2003
- Παρουσίαση με θέμα «Ολυμπιακοί Αγώνες και Φιλοξενία», κ. Σ. Παππάς, Διευθυντής Φιλοξενίας και Διαμονής.
Ημερομηνία: 26 Απριλίου 2004
- Παρουσίαση με θέμα «Το πρόγραμμα Φιλοξενίας & Διαμονής για τους Ολυμπιακούς Αγώνες 2004».
Ημερομηνία: Ιούνιος 2004

2. Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «ΑΘΗΝΑ 2004»,
Διεύθυνση Υπηρεσιών Διατροφής, Μ. Φωκάς, Διευθυντής, (προσωπική συνέντευξη Σεπτέμβριος)
 - Παρουσίαση προγράμματος
3. Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «ΑΘΗΝΑ 2004», Γραφείο Τύπου & ΜΜΕ, «Πως βλέπουν την Ελλάδα μετά τους αγώνες οι κάτοικοι πέντε μεγάλων χωρών – Η νέα Ελληνική Ταυτότητα», Δελτίο Τύπου, 19-10-2004.
4. Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «ΑΘΗΝΑ 2004»,
 - Φάκελος Διεκδίκησης Ολυμπιακών Αγώνων, (1997), τόμος III, θέμα 13
5. Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, (2004), Ειδικό Τεύχος, Ολυμπιακοί Αγώνες, Το μέγα αθλητικό και Επικοινωνιακό Γεγονός, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, Αθήνα 2004.
6. Αρμενάκης Νίκος, et. al., «Η εικόνα της Ελλάδας κατά την προετοιμασία των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004», σε: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, (2004), Ειδικό Τεύχος, Ολυμπιακοί Αγώνες, Το μέγα αθλητικό και Επικοινωνιακό Γεγονός, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, Αθήνα 2004.
7. Βερναρδάκης, Χριστόφορος, «Η ελληνική κοινή γνώμη και η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004», σε: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, (2004), Ειδικό Τεύχος, Ολυμπιακοί Αγώνες, Το μέγα αθλητικό και Επικοινωνιακό Γεγονός, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, Αθήνα 2004.
8. Γαδ Χ. & Σταθόπουλος Θ., δικτυακή πύλη www.yprodomi.gr, 2 Απριλίου 2004.
9. Κουμέλης, Θ., ηλεκτρονική εφημερίδα: www.traveldailynews.gr, - Πέμπτη, 7 Οκτωβρίου 2004.
10. Κουμέλης, Θ., ηλεκτρονική εφημερίδα: www.traveldailynews.gr, - Παρασκευή, 24 Δεκεμβρίου 2004.
11. Κούτουλας, Δ., Δρ., ηλεκτρονική εφημερίδα: www.traveldailynews.gr, 31 Οκτωβρίου 2004.
12. –Μεσολογγίτης, Β., δικτυακή πύλη www.business2005.gr, 21 Δεκεμβρίου 2000.

13. Παναγιωτοπούλου, Ρόη, «Η επικοινωνιακή στρατηγική των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας 2004», σε: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, (2004), Ειδικό Τεύχος, Ολυμπιακοί Αγώνες, Το μέγα αθλητικό και Επικοινωνιακό Γεγονός, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, Αθήνα 2004.
14. Τέλλογλου, Τάσος. *Η Πόλη των Αγώνων*, Βιβλιοπωλείων της «ΕΣΤΙΑΣ», Αθήνα, 2004.
15. Τρύφωνα, Β., δικτυακή πύλη www.business2005.gr, 17 Οκτωβρίου 2002.
16. Τρύφωνα, Β., δικτυακή πύλη www.business2005.gr, 18 Δεκεμβρίου 2002.
17. Τρύφωνα, Β., δικτυακή πύλη www.business2005.gr, 10 Φεβρουαρίου 2003
18. Eco, Umberto, (1977), *Πως γίνεται μία διπλωματική εργασία*, μετάφραση και εισαγωγή Μαριάννα Κονδύλη, Εκδόσεις νήσος, Αθήνα, 2001.
19. Real R. Michael, «Η πολιτική οικονομία των Ολυμπιακών Αγώνων: η ιστορία και η κριτική θεωρία των σύγχρονων αγώνων», σε: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, (2004), Ειδικό Τεύχος, Ολυμπιακοί Αγώνες, Το μέγα αθλητικό και Επικοινωνιακό Γεγονός, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, Αθήνα 2004
20. Spa Miquel de Moragas και Kennett Chris, «Ολυμπιακές πόλεις και επικοινωνία», σε: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, (2004), Ειδικό Τεύχος, Ολυμπιακοί Αγώνες, Το μέγα αθλητικό και Επικοινωνιακό Γεγονός, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, Αθήνα 2004
21. Ηλεκτρονικές διευθύνσεις:
 - <http://www.athens2004.gr>
Ο επίσημος ιστότοπος των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 - Αγώνες της 28ης Ολυμπιάδας
Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005
 - <http://www.athinorama.gr>
οδηγός ψυχαγωγίας για την Αθήνα
Ανάπτυξη και υποστήριξη ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ και CCS S.A. © 1996-2004

ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Λ. ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 2-4 (ΠΥΡΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ, ΚΤΙΡΙΟ Β'),
ΑΘΗΝΑ, 11527 ΤΗΛ.: 210-7450100, 210-7450200

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.business2005.gr>

Η πρώτη business-to-business δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004. Παρέχει καθημερινή ενημέρωση με ειδήσεις, επιχειρηματικές ευκαιρίες & συνεργασίες, Ολυμπιακά έργα & υπηρεσίες, διαγωνισμούς, επενδύσεις & κίνητρα. (ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ business2005.gr Εκδότης KNOWSYS ΑΕ - Information Management . Το Business2005.gr καθώς και το περιεχόμενο των ιστοσελίδων αυτού, αποτελούν ιδιοκτησία και δημιουργία της εταιρίας KnowSys και ουδεμία σχέση έχουν με την εταιρία "Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων")

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.culture.gr>

ΟΔΥΣΣΕΑΣ, ο κόμβος του Υπουργείου Πολιτισμού της Ελλάδος.

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.diplomatia.gr>

Περιοδικό Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις και Διπλωματία .

Εκδόσεις Οίστρος Εκδότης: Αντωνόπουλος Φώτη

Ασκληπείου 14 106 80 Αθήνα

Τηλ.: + 30 210 3389162-3 Fax: + 30 210 3389165

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.disabled.gr/index.htm>

ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ, Μη Κερδοσκοπική Υποστηρικτική Εταιρεία, 546 36

Θεσσαλονίκη τηλ. (30) 2310 211915, fax (30) 2310 968178

email info@disabled.gr

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.eot.gr>

EOT 2000-2004, All Rights Reserved

Ελληνική Δημοκρατία - Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης - Ελληνικός

Οργανισμός Τουρισμού

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.in.gr>

Μια εταιρεία του Δημοσιογραφικού Οργανισμού Λαμπράκη Α.Ε.

Η RAMNET Α.Ε. είναι εταιρεία του Δημοσιογραφικού Οργανισμού Λαμπράκη Α.Ε.

και έχει την έδρα της στην Μιχαλακοπούλου 80, Αθήνα, 11528

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.pathfinder.gr>

© 1997-2005 | Phaistos Networks S.A.

Η Phaistos Networks Α.Ε. δημιουργήθηκε με σκοπό την έρευνα και την ανάπτυξη

νέων τεχνολογιών και εφαρμογών στον χώρο του Internet. Ξεκίνησε τη

δραστηριότητά της το 1997 ως ατομική επιχείρηση και πήρε τη σημερινή της

νομική μορφή το Φεβρουάριο του 2000. Είναι μέλος του ομίλου εταιρειών του

Δημοσιογραφικού Οργανισμού Λαμπράκη (θυγατρική του ΔΟΛ Digital Α.Ε.)

Μέλος του Δημοσιογραφικού Οργανισμού Λαμπράκη

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

- <http://www.traveldailynews.gr>

Ελλάδα και Κύπρος.

Η ημερήσια ηλεκτρονική εφημερίδα που από το 1999 ενημερώνει με συνέπεια

τους επαγγελματίες της τουριστικής αγοράς

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3-2-2005

- <http://www.ypodomi.gr>

Περιλαμβάνει το σύνολο των στοιχείων της έντυπης έκδοσης, πρόσθετες

πληροφορίες και μια σειρά συμπληρωματικές υπηρεσίες όπως: Ελεύθερη

αναζήτηση (searching) για τα οικονομικά στοιχεία των τεχνικών εταιριών,

ενημέρωση για την κατάταξη των τεχνικών εταιριών με βάση διάφορους

οικονομικούς δείκτες κλπ.

(ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ Ypodomi.gr Εκδότης KNOWSYS AE Information Management)

Τελευταία ημερομηνία επίσκεψης: 3/2/2005

