

**ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

ΤΜΗΜΑ: ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

ΘΕΜΑ:

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Οι διαδικασιακοί ρόλοι των διαδικασιών εκπαιδευτικών πρακτοριών: νέοι παράγοντες εκπαιδευτικής εκπαίδευσης

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΚΟΣΣΙΑΒΕΛΟΥ

ΑΘΗΝΑ, 2004



Περιεχόμενα

Πρόλογος

Εισαγωγή

Κεφ.1: Διεθνή Πρακτορεία Ειδήσεων vs Διεθνείς Οργανισμοί

Κεφ.2: Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων στη Νέα Εποχή του διαδικτύου

2.1 Η επίδραση των τεχνολογιών του διαδικτύου στο επιχειρηματικό μοντέλο

2.2 Ο ρόλος των διεθνών πρακτορείων στη δημιουργία εθνικών εικόνων

2.3 Η αύξηση του ανταγωνισμού

Κεφ.3: Τα διεθνή πρακτορεία ως διεθνείς οργανισμοί έρευνας και ανάπτυξης

3.1 Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων ως χρήστες των νέων τεχνολογιών

3.2 Η διαμόρφωση προτυποποίησης των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας από τα διεθνή πρακτορεία

3.3 Πνευματικά δικαιώματα, ασφάλεια και αναμετάδοση

Κεφ.4: Τα μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων – ιστορικό, υπηρεσίες και νέες τεχνολογίες επικοινωνίας

4.1 BBC

4.1.1. Οι υπηρεσίες του BBC στους πελάτες του στο χώρο των ΜΜΕ

4.1.2. Οι ασύρματες υπηρεσίες του BBC

4.1.3. Οι τεχνολογικές προδιαγραφές των ευρυζωνικών υπηρεσιών

4.1.4. Η διαχείριση του κύκλου ζωής των διεθνών ειδήσεων

4.1.5. Η σύγκλιση ενημέρωσης και ψυχαγωγίας

4.1.6. Οι στρατηγικές επενδυτικές συμμαχίες του BBC

4.2 REUTERS

4.2.1 Υπηρεσίες του REUTERS

4.2.2 Οι διαδικτυακές υπηρεσίες του Reuters

4.2.3. Οι πελάτες και οι ανταγωνιστές του REUTERS

4.2.4. Η έρευνα και ανάπτυξη τεχνολογιών ψηφιακής επικοινωνίας στο Reuters

4.2.5. Οι στρατηγικές συμμαχίες του REUTERS στην Έρευνα και Ανάπτυξη

4.2.6. Οι στρατηγικές επενδυτικές συμμαχίες του REUTERS

4.3 AFP

4.3.1. Οι υπηρεσίες διαδικτύου του AFP

4.3.2. Τα μεταδεδομένα των ειδήσεων και ο ρόλος τους στη ροή της πληροφόρησης- Η περίπτωση

4.5 CNN, AP και η διεθνής συγκυρία

4.5.1. AP – Η ανάδειξη της εικόνας - Διαδικτυακές και ασύρματες υπηρεσίες

4.5.2 Η ανάδειξη του CNN

4.5.4 Οι φυσικές συμμαχίες του CNN

4.5.5 Οι υπηρεσίες του CNN

4.5.6 Η ασύρματη υπηρεσία AvantGo

Συμπεράσματα

Βιβλιογραφία/ διαδίκτυο

Παραρτήματα

Θέμα

“Οι διαδικτυακοί τόποι των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων, νέοι παράγοντες στη δημιουργία εθνικών εικόνων: Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στις προσφερόμενες υπηρεσίες τους, η νέα αρχιτεκτονική της ροής πληροφόρησης και η διαχείριση του ψηφιακού περιεχομένου”.

Πρόλογος

Η χρήση της ψηφιακής επικοινωνίας είναι πλέον τμήμα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-government¹). Οι κυβερνήσεις στοχεύουν στην υλοποίηση μιας ψηφιακής μετάλλαξης μεγάλων τμημάτων των οργανωσιακών δομών παραγωγής πολιτικής και προώθησης της πληροφόρησης καθώς και συντονισμού της πολιτιστικής ταυτότητας των κρατών – περιοχών με την οικονομική ολοκλήρωση στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης. Μία βασική τέτοια δομή είναι τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων. Κάθε σημαντική δήλωση αρχηγού κράτους ή επιφανούς πολιτικού καταλήγει σε ένα από αυτά, ενώ 850.000 δημοσιογράφοι ανά τον κόσμο τα χρησιμοποιούν ως πηγές. Όλες οι κυβερνήσεις, τα πρωθυπουργικά γραφεία, τα υπουργεία και οι πρεσβείες είναι συνδρομητές τους, όντας και πηγές τους. Μάλιστα με τις πρώτες αναπτύσσουν πρωτοβουλίες στην συντήρηση των υποδομών και τη διαπίστευση των ανταποκριτών στα εδάφη τους.²

Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων είναι ιστορικά οι πρώτοι χρήστες και πρόσφατα πρωτοπόροι στην έρευνα και ανάπτυξη στο χώρο της ψηφιακής επικοινωνίας. Τα τελευταία χρόνια έχουν αλλάξει σημαντικά τον τρόπο οργάνωσης της παραγωγής και της διαχείρισης του περιεχομένου τους, στο σύνολο των πληροφοριακών τους προϊόντων, και μάλιστα τον τρόπο μετάδοσης του, λόγω της υιοθέτησης πολλών καινοτομιών στις νέες τεχνολογίες. Αυτές οι αλλαγές είχαν άμεση επίδραση στην αρχιτεκτονική της ροής πληροφόρησης μεταξύ των ΜΜΕ που εξυπηρετούν και μεταξύ των κυβερνήσεων, αλλά και μεταξύ των κυβερνήσεων και των πολιτών τους. Ως εκ τούτου, η συσχέτιση της χρήσης της ψηφιακής επικοινωνίας με τη λειτουργία της δημοκρατίας και τη διεθνή διπλωματία κάθε χώρας, την καθιστά το σημαντικότερο εργαλείο επικοινωνίας, μετά τις διακρατικές σχέσεις και επαφές, στην διαμόρφωση εθνικής εικόνας.

Η αλληλόδραση αυτής της νέας εικόνας τους με την επικοινωνιακή στρατηγική των κυβερνήσεων, είναι το πλαίσιο του αντικειμένου αυτής

¹ eEurope 2005, Αποτελεσματική Αξιοποίηση των Νέων Τεχνολογιών, στο πλαίσιο της ΚΙΠ

² Le village CNN: la crise des agences de presse, Patrick White, Marie-Claire Borgo, 1997

της διπλωματικής εργασίας. Το ακριβές αντικείμενό της δε είναι η ανάλυση των διαδικασιών της μετανάστευσης της παραδοσιακής οργανωσιακής δομής των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων στη νέα δομή, με σχεδόν αμιγή ψηφιακή ταυτότητα, και τις συνέπειες αυτής της νέας ταυτότητας στις νέες λειτουργίες που αναπτύσσουν.

Η επένδυση στην καινοτομία και η χρήση των νέων τεχνολογιών στην παραγωγή και την αναμετάδοση πολιτ(ιστ)ικού περιεχομένου στα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων του BBC, του REUTERS, του AFP και του CNN συγκεκριμένα, επελέγη ως αντικείμενο της περιπτωσιολογικής μελέτης, η οποία θα επιτρέψει την εξαγωγή συμπερασμάτων στο πλαίσιο της διπλωματικής εργασίας για τρεις λόγους: α) γιατί το πεδίο έρευνας είναι προσβάσιμο, λόγω της πλήρους ηλεκτρονικής τους παρουσίας και δραστηριότητας και β) γιατί η μεγάλη διείσδυση των νέων τεχνολογιών στις οργανωσιακές τους δομές, και δη αυτών της παραγωγής και της αναμετάδοσης, και η καθοριστική επίδρασή της στην επιλογή των στρατηγικών εταίρων καθώς και στη διαμόρφωση των τιμολογιακών τους πολιτικών, επιτρέπουν τη μελέτη του αντικειμένου και γ) γιατί η ιστορική τους διαδρομή και το επικοινωνιακό τους εκτόπισμα, στον τομέα που εξετάζουμε, συνεπάγεται ότι απαντώνται με το απαραίτητο ιστορικό βάθος στην διεθνή βιβλιογραφία, που καθιστά αξιόπιστο τον τρόπο εξαγωγής τουλάχιστο βασικών συμπερασμάτων.

Σε αυτό το σημείο επισημαίνουμε ότι το CNN έχει αυτή τη στιγμή την ταυτότητα ενός καλωδιακού τηλεοπτικού δικτύου και επομένως δεν εντάσσεται κατά κυριολεξία στην ομάδα των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων, ιδιαίτερος αυτών εννοουμένων με την παραδοσιακή τους μορφή. Ωστόσο συνεξετάζεται, ως εξαιρετικά σημαντικός παράγοντας στην παγκόσμια ροή πληροφόρησης με ισχυρή διαδικτυακή παρουσία και με σαφέστατα μεγάλη ώθηση στην χρήση των νέων τεχνολογιών σύγκλισης στην παροχή των νέων υπηρεσιών πληροφόρησης, και όχι μόνο ειδήσεων, σε διεθνή κλίμακα.

Εισαγωγή

Η παράδοση της σκυτάλης από το δίσημο πληροφορία-επικοινωνία στο δίσημο επικοινωνία-τεχνολογία δεν είναι ούτε αυτονόητη, ούτε γραμμική, τόσο ως προς την ιστορική ανάγκη που την επιβάλλει όσο και ως προς τον τρόπο που υιοθετείται από τους παράγοντες της επικοινωνιακής διεθνούς σκακιέρας.

Στην ομάδα των σημαντικότερων από αυτούς τους παράγοντες ανήκουν τα διεθνή πρακτορεία και μάλιστα τα μεγαλύτερα από αυτά, τα οποία πριν την εμφάνιση του CNN, ήταν η ομάδα των "Big Four" που ήταν επίσης τα μεγαλύτερα δυτικά πρακτορεία ειδήσεων: δύο αμερικανικά, (AP- Associated Press και UPI-United Press International) το Βρετανικό Reuters και το Γαλλικό AFP- Agence France Presse, τα οποία ήδη στα τέλη της δεκαετίας του '90 παρείχαν το 90% της πληροφόρησης επί διεθνών θεμάτων που αναμετέδιδαν καθημερινά όλα τα συμβατικά μέσα (εφημερίδες, ραδιόφωνο και τηλεόραση), και το διαδίκτυο, καθιστώντας τα σημαντικό παράγοντα της διεθνούς πολιτικής και μέσο επικοινωνίας μεταξύ χωρών και κυβερνήσεων σε διεθνή κλίμακα.³

Τα διεθνή πρακτορεία όχι μόνο συλλέγουν ειδήσεις από πολλές χώρες και περιοχές αλλά τις αναμεταδίδουν και σε πολλές χώρες και περιοχές. Γι' αυτό το λόγο παρόλη την εθνική τους σύνδεση, περιγράφονται ως διεθνή, έχοντας πελάτες μεμονωμένα ΜΜΕ, αλλά και ενδιάμεσης εμβέλειας πρακτορεία, όπως το ρωσικό ITAP-TASS (Informatsionnoe Telegrafnoe Agentstvo Rossii⁴), το Γερμανικό DPA, το ιαπωνικό Kyodo, το Γιουγκοσλαβικό Tanjug και το ισπανικό EFE.⁵ Στη δεκαετία του '70 ωστόσο άνηθαν τα μεσαίας κλίμακας διεθνή πρακτορεία χωρίς συγκεκριμένη εθνική βάση, ή με συνεργασία πολλών διεθνών πρακτορείων, με προδιαγραφές κάλυψης συγκεκριμένων περιοχών ή ομάδας χωρών όπως π.χ. τα Non-Aligned News Agency Pool, PANA- Pan-

³ ο.ά.

⁴ Χρησιμοποιείται λατινικός τρόπος γραφής.

⁵ The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 28

African News Agency, CANA - Caribbean News Agency, Latin American and Caribbean News Exchange Pool, κ.ά. ⁶

Τα ζητήματα που εγείρονται από τη διερεύνηση του νέου τεχνολογικού και πολιτιστ(μ)ικού παραδείγματος αφορούν τις νέες επικοινωνιακές συνθήκες που διαμορφώνονται μεταξύ κυβερνήσεων και πολιτών, μεταξύ εθνικών πρακτορείων ειδήσεων με κάλυψη διεθνών θεμάτων και διεθνών πρακτορείων, αλλά και των διεθνών πρακτορείων μεταξύ τους. Αυτά τα θέματα συναναδύονται με την εισαγωγή, αποδοχή και διείσδυση των ασύρματων κυρίως διαδικτυακών, καλωδιακών και δορυφορικών τεχνολογιών που προωθούν και υιοθετούν, σε όλη την οργανωσιακή τους κουλτούρα. ⁷

Επίσης, παρέχεται αρκετά ευρύ πεδίο διερεύνησης των νέων μορφών εμπιστοσύνης εντός του προσωπικού των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων αλλά και με τους νέους πελάτες τους, στους οποίους δεν περιλαμβάνονται πιά μόνο κυβερνήσεις και οργανισμοί πολιτικού και οικονομικού προσανατολισμού, αλλά και πολίτες με πλήρη γκάμα επικοινωνιακών και ενημερωτικών αναγκών. Οι νέες μορφές εμπιστοσύνης μεταξύ του διεσπαρμένου σε όλο τον πλανήτη προσωπικού τους, αφορούν και το χώρο εργασίας που γίνεται εικονικός με δικτυακές θέσεις "upload" και "download", την πρόκριση νέων κριτηρίων στη διαμόρφωση των ομάδων εργασίας, αλλά και την δημιουργία νέων επαγγελματικών κλάδων όπως της φωτοδημοσιογραφίας (photojournalism) κ.λπ.

Η αλλαγή του τεχνοοικονομικού παραδείγματος, με τη μετάδοση από τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων τηλεοπτικών και ηχητικών δεδομένων ανά τον κόσμο σε πραγματικό χρόνο, προκάλεσε μια πλημμύρα εικόνων αυξανόμενη σε διεθνή κλίμακα. ⁸ Η κυριαρχία της εικόνας σε όλο το διαδίκτυο θεωρούμενο ως MME, αλλά κυρίως στην διαδικτυακή παρουσία των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων των οποίων η γκάμα προϊόντων βρίθκει

⁶ Oliver Boyd-Barret, *The international news agencies*, Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 14

⁷ ο.ά

⁸ *The International news agencies*, Oliver Boyt-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 132

στατικών και κινούμενων εικόνων θέτει το θέμα της οπτικής κουλτούρας του διαδικτύου η οποία εκτοπίζει την πρωτοκαθεδρία μισής χιλιετίας της προφορικής και τυπογραφικής κουλτούρας⁹ και αναδεικνύει την εικόνα ως ισότιμο, αν όχι ως βασικό, τρόπο επικοινωνίας με το κείμενο και τον ήχο.

Η βαρύτητα των πολυμέσων ειδικά στο χώρο των διεθνών σχέσεων μεγαλώνει λόγω της προστιθέμενης αξίας της παροχής διαδικτυακών υπηρεσιών σε κίνηση (mobile Internet) και γενικά των ασύρματων υπηρεσιών. Η εισαγωγή αυτή των νέων υπηρεσιών στην παροχή περιεχομένου σε κίνηση σε συνδυασμό με τεχνολογίες αναγνώρισης φωνής και ευρύτερης γλωσσικής τεχνολογίας είναι καταλυτικής επίδρασης σήμερα στη διεθνή διαπραγμάτευση και τη δημιουργία εθνικών εικόνων.

Ολες αυτές οι δραστικές αλλαγές στην ταυτότητα του πολιτικο-οικονομικο-τεχνολογικού παραδείγματος προκαλεί τα θέματα που θα αντιμετωπίσουμε και τα οποία συνοπτικά είναι:

1. Οι επιπτώσεις του διαδικτύου (εισαγωγή και υλοποίηση νέων τεχνολογιών και νέων μέσων) στο μοντέλο συλλογής και αναμετάδοσης των ειδήσεων.
2. Οι αλλαγές στους όρους του διεθνούς ανταγωνισμού στην αγορά των ειδήσεων μεταξύ των (διεθνών και εθνικών) ειδησεογραφικών πρακτορείων στην κατηγορία των διεθνών ειδήσεων (π.χ στην αξιοπιστία και την ποιότητα στην ενημέρωση του περιεχομένου των ιστοσελίδων τους) και η επενδυτική τους πορεία.
3. Η εμπορευματοποίηση των διαδικτυακών ειδήσεων - προϊόντων, θεωρούμενες σε σχέση με τον πλουραλισμό των πηγών πληροφοριών και την άσκηση της δημοκρατίας.
4. Ο τρόπος στελέχωσης των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων και η εσωτερική οργανωσιακή τους δομή στο βαθμό που καθορίζει το τι αποτελεί είδηση και έτσι αντανakλά το ειδικό βάρος του ρόλου τους στον καθορισμό της διεθνούς ατζέντας.
5. Η επίδραση των επενδύσεων σε on-line τεχνολογία μετάφρασης στο περιεχόμενο, και της ενσωμάτωσης newsletters, mailing lists, και

⁹ Τα ερείπια του παρελθόντος, David Gross, 1992, εκδ. Πατάκη, Αθήνα 2003, σελ. 109-116

newsgroups στην γκάμα των προϊόντων των πρακτορείων, τα οποία ταυτόχρονα είναι δεκτικά πολλαπλών τρόπων αναμετάδοσης και λήψης (PDA, mobile phone, website, kiosk, κ.λπ).

Η διεθνής μεθοδολογία για τη μελέτη παρόμοιων θεμάτων περιλαμβάνει κυρίως επεξεργασία στοιχείων από ερωτηματολόγια και καταγραφές ομάδων κριτηρίων που τοποθετούνται σε ολιγοδιάστατους πίνακες και σε απλά στατιστικά μοντέλα. Είναι όμως ενδεικτική, μέσα ακριβώς από τη διάχυσή της, πόσο απασχολεί τον χώρο της ενημέρωσης αυτή η σύντηξη τεχνολογίας και επικοινωνίας. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η μεθοδολογία του OSMF - Open Society Media Fund (Βουδαπέστη), ενός από τα μεγαλύτερα προγράμματα διάχυσης τεχνογνωσίας στα ΜΜΕ, το οποίο σε πρόσφατη έρευνα του σε 5 πρακτορεία συμπεριέλαβε ετερογενή και ετεροβαρή κριτήρια για την εξαγωγή συμπερασμάτων, των οποίων η βαρύτητα σχετίζεται με θέματα χρηματοδότησής τους.¹⁰

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται σε αυτή τη μελέτη ακολουθεί τις υπάρχουσες μεθοδολογίες της διεθνούς βιβλιογραφίας, όπως αυτή χρησιμοποιήθηκε και καταγράφεται, όπου αν και τα μελετώμενα πρακτορεία δεν έχουν ούτε την ίδια ιστορική διαδρομή ούτε την ίδια εξέλιξη, αλλά κυρίως διαφοροποιούνται στην αποδοχή και χρήση των νέων

¹⁰

Agency	BASA-Press	Infotag	Flux	Moldpres	RA
Ποιότητα προσωπικού	+++	+++	++	+	+
Ποιότητα προϊόντων	+++	++	+	+	+
Ποιότητα τεχνολογίας	+++	++	+++	+++	+
Αποτελεσματικότητα προώθησης	++	+++	+	+	+
Συστήματα διανομής	++	++	++	++	++
Αποτελεσματικότητα στρατηγικής τιμών	+++	+++	++	+	+
Αξιοπιστία	+++	++	+	+	+

τεχνολογιών στην παροχή των υπηρεσιών πληροφόρησης μελετώνται κατά τον ίδιο προαναφερθέντα τρόπο. Βεβαίως υπογραμμίζουμε εκ νέου την διαφοροποίηση της παρούσας ταυτότητας του CNN, που διαφοροποιείται τόσο χρονικά όσο και ποιοτικά από την υπόλοιπη ομάδα των μεγάλων παραγόντων διεθνούς πληροφόρησης, το οποίο όμως, όπως θα δειχθεί στη συνέχεια έχει αναλάβει ηγετικό ρόλο ως προμηθευτής ειδήσεων και γενικότερα προϊόντων πληροφόρησης, σε διεθνή κλίμακα.

Κεφάλαιο 1: Διεθνή Πρακτορεία Ειδήσεων vs Διεθνείς Οργανισμοί

Μετά την πτώση του τείχους του Βερολίνου το 1989, η ομάδα των ισχυρών της ενημέρωσης αναγνώρισε το σχήμα των "Big Fives" αφού προστέθηκε το ρωσικό ITAR-TASS, ενώ αναμένεται η διεύρυνση του σχήματος με το κινέζικο Xinhua, κυρίως μετά την πτώση του τείχους του αποκλεισμού της ασιατικής δύναμης από τις διαδικασίες του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου το 2001. Όμως το σχήμα των Big Four, παραμένει έστω και με συγχωνεύσεις ή/και εξαγορές το CNN το BBC, το AP, το Reuters. Αυτοί και οι πρόγονοί τους συγκεντρώνουν εμπειρία άνω των 160 χρόνων στην δημιουργία του πλαισίου καθορισμού της διεθνούς αντζέντας (agenda-setters) και κυριαρχούν στην δημιουργία των εθνικών εικόνων των περισσότερων χωρών του πλανήτη. Επίσης έχουν εμπειρία άνω του μισού αιώνα στην ίδρυση εθνικών πρακτορείων ειδήσεων στις αναπτυσσόμενες χώρες, μερικά από τα οποία έχουν περιφερειακό χαρακτήρα, όπως το PANA, το CANA κ.λπ. Η εμφάνιση της ψηφιακής τεχνολογίας, αναμενόταν να προκαλέσει στη δεκαετία του '90 μια επέκταση του κύκλου εργασιών των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων της τάξεως του 50%. Ετσι, είχαν να διαχειριστούν μια πολύ μεγαλύτερη ισχύ σε παγκόσμιο επίπεδο και ταυτόχρονα ένα χώρο που διήρχετο οικονομική κρίση, της οποίας πηγή ήταν ακριβώς η αύξηση της εμβέλειας αναμετάδοσης των προϊόντων τους. Οι νέες τεχνολογίες.

Οι σημαντικότεροι παράμετροι πολυμορφικών αλλαγών στη βιομηχανία των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων είναι: α) οι σχέσεις μεταξύ των πρακτορείων και των ιδιοκτητών τους - εάν οι ιδιοκτήτες είναι κράτη, συνεταιρισμοί ΜΜΕ ή άλλα συμφέροντα στον ιδιωτικό τομέα β) ο αντίκτυπος της παγκοσμιοποίησης στις τοπικές και διεθνείς αγορές γ) οι τάσεις της εμπορευματοποίησης, της διαφοροποίησης και της ιδιωτικοποίησης και δ) η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών, και ιδιαίτερα του διαδικτύου, καθώς και η σύντηξή τους με την τηλεματική.¹¹

¹¹The International Journal for Communication Studies, Vol. 62, No 1., February, pp. 5-18.

Μετά το 2000 επίσης πολλά εθνικά ειδησεογραφικά πρακτορεία διήλθαν κρίση, λόγω του αντίκτυπου της νέας τεχνολογίας. Στην UNESCO υπήρξε αυξανόμενη ανησυχία για τη βαθμιαία εμπορευματοποίηση των ειδήσεων, και τις επιπτώσεις της στην αντιπροσώπευση των ΜΜΕ, αλλά και της συμμετοχής των αναπτυσσόμενων κρατών σε δημοκρατικές διαδικασίες. Το Communications Division της UNESCO, στον απόηχο του ετήσιου σεμιναρίου της European Alliance of Press Agencies (1999) και του συνεδρίου που οργάνωσε το Center for Mass Communications Research στο Πανεπιστήμιο του Leicester (2000),¹² εξέτασε αυτές τις επιδράσεις σε επίπεδο εμπειρογνομώνων.¹³ Τα πορίσματα υπογραμμίζουν τον καταλυτικό ρόλο του διαδικτύου, τόσο στα διεθνή ειδησεογραφικά πρακτορεία όσο και στα έντυπα μέσα, και ιδιαίτερα την επίδρασή του στο κλασικό μοντέλο συλλογής και αναμετάδοσης των ειδήσεων, και μάλιστα ανεξάρτητα από παράλληλες ρυθμίσεις ιδιωτικοποίησης των οργανισμών των ΜΜΕ. Η στρατηγική της εγκόλπωσης των νέων μέσων εκ μέρους τους διαφαίνεται να προσδιορίζει την νέα τους ταυτότητα και να αναδιαρθρώνει το τρίγωνο διαχείρισης της εξουσίας από το κράτος, το κεφάλαιο και την κοινωνία των πολιτών.

Την τελευταία δεκαετία εμφανίστηκαν εξειδικευμένα ειδησεογραφικά πρακτορεία όπως το TV Bloomberg, το αμερικανικό τηλεοπτικό δίκτυο CNBC, το Dow Jones Group (με τη Wall Street Journal και την AP-DOW Jones Agency) και το EBN- European Business News. Αυτά τα πρακτορεία προωθούν υπηρεσίες που στοχεύουν στην αγορά των οικονομικών ειδήσεων, σε διαδοχή δεκαετιών υπεροχής των μεγαλομετόχων του αμερικανικού δικτύου ABC, Reuters Television (RTV) και Worldwide Television News (WTN), που διαδέχθηκαν με τη σειρά τους τα Visnews και UPITN, αντίστοιχα. Το κλειδί για την ανάκαμψη από την κρίση φαινόταν να είναι η διαφοροποίηση. Η εξειδίκευση.

¹² «International News in the Twenty-First Century»

¹³ The Future of National News Agencies, Oliver Boyd-Barrett, Workshop on the Internet and National News Agencies: An Experts Meeting, Communications Division of UNESCO, 2001

Η ανάπτυξη της νέας τεχνολογίας ειδικά στη μετάδοση κινούμενης εικόνας και η αύξηση της ζήτησης ειδήσεων τα τελευταία 5 χρόνια, με κύκλο εργασιών της τάξεως του 50% (ή \$250 εκ.), οδήγησαν μερικά από τα σημαντικότερα τηλεοπτικά κανάλια στην ίδρυση δικών τους ειδησεογραφικών πρακτορείων. Για παράδειγμα, το αμερικανικό δίκτυο CNN ίδρυσε το CNNI, το οποίο ενώ μεταδίδει προγράμματα ειδήσεων προσφέρει συγχρόνως τις υπηρεσίες του σε άλλα δίκτυα ανά τον κόσμο. Το CNNI είναι επίσης μέλος του OANA - Organization of Asia Pacific News Agencies, του CPU - Commonwealth Press Union, του AMIC - Asian Mass Communication Research and Information Centre, του AsiaNet στο Sydney κ.λ.π.

Οι νέες τεχνολογίες στις αναδυόμενες υπερλεωφόρους της πληροφορίας, αποτελούν μέρος της διαδικασίας παγκοσμιοποίησης, και υποδεικνύουν ένα λιγότερο βέβαιο μέλλον, παρόλο που οι πρώτες ενδείξεις δεν αφήνουν να διαφανεί κάποια άμεση απειλή στις υπάρχουσες ισορροπίες στη εξουσία των ΜΜΕ.¹⁴

Οι διεθνείς οργανισμοί όπως ο ΟΗΕ, η UNICEF, η UNESCO κ.λπ ως παράγοντες του διεθνούς διαλόγου για το ρόλο των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων στην εμπέδωση της ειρήνης στον κόσμο¹⁵ θέτουν αρκετά συχνά το θέμα της ροής της πληροφόρησης σε διεθνές επίπεδο. Η 11^η Σεπτεμβρίου υπέβαλε νέες πραγματικότητες και αυτές με τη σειρά τους έθεσαν νέες βάσεις στον διάλογο αυτό. Οι νέες βάσεις αφορούν, μεταξύ άλλων, στα πεδία της ροής της πληροφόρησης στο διαδίκτυο, την αρχιτεκτονική της πληροφορίας σε αυτό, και της διαχείρισης του περιεχομένου των διεθνών πρακτορείων και της αναμετάδοσης των ειδήσεων, στα διηπειρωτικά ακροατήρια.¹⁶

Στην δεκαετία του '80 η UNESCO συμπλήρωσε μισό αιώνα παρακολούθησης διαδικασιών συλλογής και αναμετάδοσης ειδήσεων σε

¹⁴ The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 32-33

¹⁵ International Forum of World News Agencies "Coalition for Peace", Iran, 15-10-2002

¹⁶ C. Anthony Giffard, "Unesco and the Media", "Las Agencias de Prensa en la Communication Global." Βλ. και President Bush: "You're either for us or for the terrorists."

διεθνή κλίμακα. Οι μέχρι τώρα πρωτοβουλίες της UNESCO, στο πλαίσιο του προαναφερθέντος δημόσιου διαλόγου, συμπεριλαμβάνουν την ίδρυση περιφερειακών ειδησεογραφικών πρακτορείων στην Αφρική (CANAD, SEANAD και WANAD), καθώς και την υποστήριξη των PANA και CANA. Η UNESCO επίσης υποστήριξε την ίδρυση εθνικών πρακτορείων ειδήσεων με στόχο την προαγωγή της ποικιλομορφίας και της ισορροπίας των πηγών στην διεθνή ειδησεογραφία,¹⁷ χωρίς όμως και αυτά να παραμείνουν αλώβητα από την κρίση του 2000, λόγω της αύξησης της εμπορευματοποίησης των ειδήσεων και της προσβολής του κύρους τους λόγω της πλημελούς συμμετοχής των αναπτυσσόμενων κοινωνιών στις εθνικές δημοκρατικές διαδικασίες. Τα εθνικά πρακτορεία ειδήσεων αντιμετώπισαν πολυεπίπεδες σχέσεις έντασης, τόσο στο εσωτερικό τους μεταξύ ιδιοκτητών (πολιτικών, γραφειοκρατών ή διευθυντών ΜΜΕ) και ανώτερων στελεχών τους, όσο και συγκρούσεις συμφερόντων μεταξύ των μελών τους. Τα εθνικά πρακτορεία ειδήσεων αντιμετώπισαν, επιπρόσθετα, εντάσεις και μεταξύ των χρηστών τους για θέματα αντιτίμων σε συνδρομητικές υπηρεσίες και πρόσβασης σε νέες ή παραδοσιακές υπηρεσίες στους νέους πελάτες.

Το Τμήμα Επικοινωνιών (Communications Division) της UNESCO σε πρόσφατο συνέδριο ειδικών με θέμα "Internet and National News Agencies" εμφάνισε το διαδίκτυο τόσο ως σημαντική ευκαιρία, αλλά και ως απειλή για τα εθνικά πρακτορεία ειδήσεων. Σημειώθηκε ότι το διαδίκτυο προσφέρει τη δυνατότητα σημαντικών μειώσεων του κόστους των επικοινωνιών στη συλλογή και την αναμετάδοση των ειδήσεων και τονίστηκε ότι επεκτείνει την πρόσβαση, τουλάχιστον προς όφελος των χρηστών που διαθέτουν σύνδεση. Ωστόσο, ταυτόχρονα υπογραμμίστηκε ότι αποτελεί πηγή ανταγωνισμού, ότι συμβάλλει σε μια αποσταθεροποίηση των παραδοσιακών αγορών, ιδιαίτερα λόγω της απελευθέρωσης της αγοράς και των κρατικών ιδιωτικοποιήσεων, καθώς επίσης και ότι θέτει προκλήσεις τόσο σε τεχνικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο σχεδιασμού και

¹⁷ News Agencies in the Era of the Internet Report of UNESCO Workshop: News Agencies in the Era of the Internet (Jan 28 – 31, 2001)

στρατηγικής. Παρόλ' αυτά, στις επιτυχείς πολιτικές της για το διαδίκτυο θα πρέπει να περιληφθούν : α) η επεξεργασία ενός διαφορετικού επιχειρησιακού μοντέλου και η καλλιέργεια ενός πιο επιχειρηματικού κλίματος στην οργάνωση των διαδικασιών τους με στόχο την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού από τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων και τον προσδιορισμό νέων ευκαιριών στην αγορά. Υπενθυμίζεται ότι στις αναπτυσσόμενες ειδικά χώρες το διαδίκτυο, όταν δεν απουσιάζει, απαιτεί ακριβή σύνδεση, η τοπική συνδετικότητα μεταξύ των προμηθευτών διαδικτυακών υπηρεσιών δεν είναι καθολική, οι ενδοηπειρωτικές κλήσεις διαμεσολαβούνται από διηπειρωτικές ή το αμερικανικό hardware των υπολογιστών είναι ακριβό και επιβαρυνόμενο με υπερβολική φορολογία, η προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων είναι ανεπαρκής και οι ειδικοί παραγωγής και συντήρησης περιεχομένου για το διαδίκτυο είναι δυσεύρετοι. β) η δημιουργία ταυτότητας εμπορικού σήματος (brand identity), η οργάνωση καινοτόμων προτύπων ιδιοκτησίας, η δημιουργία στρατηγικών συμμαχιών, η πρόβλεψη για παροχή κινήτρων και αμοιβών στους εργαζόμενους, και ένας επαναπροσδιορισμός των στρατηγικών που αφορούν τα πολυμέσα και γ) η επεξεργασία δομών διαχωρισμού μεταξύ πρακτορείων και πολιτικής εξουσίας, με την προϋπόθεση η τελευταία να επιχορηγεί και ταυτόχρονα να δημιουργεί τους όρους εκδοτικής αυτονομίας και ευθύνης των πρακτορείων.¹⁸

Η διέξοδος των εθνικών πρακτορείων ειδήσεων από την κρίση αυτή επιχειρήθηκε αρχικά με τους εξής τρόπους: α) διαποίκιση των υπηρεσιών (diversification), ειδικότερα με διαφοροποίηση του προϊόντος για τους πελάτες ΜΜΕ, οι οποίοι αναμεταδίδουν τις ειδήσεις από εκείνο που προορίζεται για τους πελάτες εκτός των ΜΜΕ, καθώς και διαφοροποίηση της τεχνολογίας για τη συλλογή και την αναμετάδοση των ειδήσεων. Σημειώνεται ότι, αυτή η ίδια η διαποίκιση συνεπαγόταν την ανάπτυξη μιας πιο επιχειρηματικής κουλτούρας β) κατάρτιση και ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων σε όλες τις δημοσιογραφικές, διοικητικές και τεχνικές ειδικότητες γ) δικτύωση (networking), με αρχικό στόχο την

¹⁸ ο.ά

συγκέντρωση της εμπειρίας και την διάχυση των πόρων και τελικό στόχο την αμοιβαία ενίσχυσή τους δ) αναδιάρθρωση των σχέσεων των πρακτορείων με την εξουσία, το κεφάλαιο και την κοινωνία των πολιτών. Οι σημαντικές πολιτικές μεταβάσεις των τελευταίων ετών έχουν συμβάλει θετικά στην υιοθέτηση νέων ρυθμίσεων στη διαχείριση των εθνικών ειδησεογραφικών πρακτορείων και έχουν διαφοροποιήσει τους τρόπους με τους οποίους επηρεάζουν την οικονομική και πολιτική κοινότητα.¹⁹

Στο πλαίσιο του IF- Integrated Framework, τον Οκτώβριο του 1997 στη συνάντηση κορυφής (HLM - High Level Meeting) οι 6 κύριοι μοχλοί ανάπτυξης σε διεθνές επίπεδο -ITC, IMF, UNCTAD, UNDP, World Bank και WTO- ανέλαβαν κοινή ευθύνη και προέβησαν στο σχεδιασμό προγράμματος τεχνικής βοήθειας μεταξύ των πρακτορείων τους προς τις 48 λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες LDCs- LDCs-Least-Developed Countries με στόχο την αποτελεσματικότερη ενσωμάτωσή τους στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία.²⁰

¹⁹ ο.ά

²⁰ WTO NEWS: 2000 Press Releases, Press/185, Heads of international agencies agree to new approach on trade-related technical assistance for least-developed countries, 6-7-2000

Κεφάλαιο 2: Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων στη Νέα Εποχή του διαδικτύου

2.1 Η επίδραση των τεχνολογιών του διαδικτύου στο επιχειρηματικό μοντέλο

Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων απέκτησαν ισχυρούς και ετερογενείς συμπαίκτες στην διαχείριση των εθνικών εικόνων σε ένα πιο περίπλοκο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Τις τεχνολογίες του διαδικτύου. Τα επιχειρηματικά μοντέλα τους τέθησαν σε επαναδιαπραγμάτευση μέσα στο νέο περιβάλλον.

Ο Boyd-Barrett θεωρεί ότι τα πρακτορεία ειδήσεων απομακρύνθηκαν από το παλιό επιχειρησιακό μοντέλο. Τα βασικά χαρακτηριστικά του παλαιού μοντέλου περιελάμβαναν: α) εισοδηματικό σύστημα εξαρτώμενο σε μεγάλο βαθμό από τις συνδρομές σε όλες τις υπηρεσίες ειδήσεων, οι οποίες συνδρομές ήταν συνάρτηση του μεγέθους ή του μερίδιου στην αγορά του καταναλωτή β) αξιοσημείωτη εξάρτηση από την κυβερνητική επιχορήγηση ή/και διευκολύνσεις που παρέχονται από τους ιδιοκτήτες των ΜΜΕ οι οποίοι ήταν πελάτες τους γ) πρόσθετες υπηρεσίες για πελάτες που είναι ΜΜΕ και πελάτες που δεν είναι ΜΜΕ δηλ. φορείς, συμβούλους, προμηθευτές καθετοποιημένων ειδήσεων κ.λπ. δ) υψηλή εξάρτηση από τις πάγια μισθωμένες επικοινωνίες ε) κυριαρχία του κειμένου ως υπηρεσία στ) διαχωρισμός του κειμένου, από τις υπηρεσίες βίντεο, φωνής και δεδομένων, όπου στις τελευταίες παρέχονται μη κειμενικές υπηρεσίες (non-text services) ζ) "μονόγλωσση" και "μονότροπη" παροχή περιεχομένου, σε μια ή δύο επίσημες γλώσσες με μια τάση εξουσιασμού τους από το κείμενο η) μεγάλη επεξεργασία και διύλιση των πηγών, κατά την οποία το πρακτορείο επιμελείται ή/και αναδιαμορφώνει το υλικό της πηγής θ) ισχυρή σχέση με ένα ή δύο μεγάλα διεθνή πρακτορεία και διμερείς ανταλλαγές ειδήσεων ι) ισχυρός προσανατολισμός της αγοράς στους θεσμικούς πελάτες, ειδικά στα ΜΜΕ κ)

μειωμένο κύρος της ταυτότητάς τους με τάση στήριξης του απλώς στην μεγάλη και συνεχή ιστορική τους διαδρομή.²¹

Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του νέου μοντέλου, αντίθετα περιλαμβάνουν: α) συνδρομές και χρεώσεις των υπηρεσιών προσαρμοσμένες κατά τρόπο ελαστικό σε οποιοσδήποτε πελάτη β) λιγότερο έντονη εξάρτηση από την κυβερνητική επιχορήγηση και τις χρεώσεις από τους πελάτες ιδιοκτήτες ΜΜΕ γ) πρόσθετες υπηρεσίες για πελάτες που είναι ΜΜΕ και πελάτες που δεν είναι ΜΜΕ, που συνεχίζουν να περιλαμβάνουν φορείς, συμβούλους, προμηθευτές καθετοποιημένων ειδήσεων κ.λπ., εμφανίζοντας όμως έναν όλο και υψηλότερο βαθμό εξειδίκευσης και προσαρμογής στα ενδιαφέροντα των πελατών. Μερικές από αυτές διατίθενται στον ιστό (web-based), και διευρύνονται από τη σχέση τους με την διαδικτυακή διαφήμιση, τις χρεώσεις σύνδεσης κ.λπ. δ) αυξανόμενη χρήση διαδικτύου για την παραγωγή και εκπομπή ειδήσεων, αλλά και πρόσθετες ευρυζωνικές διευκολύνσεις τόσο για τους δημοσιογράφους όσο και για τους πελάτες των υπηρεσιών πολυμέσων ε) ενοποίηση των υπηρεσιών κειμένων, βίντεο, φωνής και δεδομένων στ) πολυ-γλωσσικό (πολλές γλωσσικές υπηρεσίες για διαφορετικές γλωσσικές κοινότητες) και πολύμορφο (υιοθετούνται όλες οι μορφές αναμετάδοσης) ζ) μικρότερος βαθμός διύλισης, αφού μέσω του διαδικτύου, τα πρακτορεία ενθαρρύνουν τους πελάτες να συνδέονται άμεσα με τις πηγές η) ο προσανατολισμός αγοράς είναι τόσο προς τους θεσμικούς πελάτες όσο και προς τους μεμονωμένους, με ειδίκευση και εμβάθυνση των υπηρεσιών για τους θεσμικούς πελάτες και πιο τυποποιημένες και γενικού ενδιαφέροντος υπηρεσίες για τους μεμονωμένους πελάτες θ) υψηλή δημοτικότητα των εμπορικών σημάτων, που παγιποιείται από την εικόνα των υπηρεσιών και την ποιότητά τους.

Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων έχουν μπει σε μια νέα ψηφιακή ανταγωνιστικότερη εποχή. Τα ζεύγη αλληλόδρασης των οποίων οι σχέσεις και συσχετίσεις επανεξετάζονται στο πλαίσιο του καθορισμού αυτής της στρατηγικής για τον 21^ο αιώνα είναι οι εξής: α) διευθυντές πρακτορείων

²¹ News Agencies in the Era of the Internet Report of UNESCO Workshop, Amman, Jan 28 – 31, 2001

και ΜΜΕ, β) διευθυντές πρακτορείων και πολιτική εξουσία, γ) δωρεάν υπηρεσίες και εισοδηματικοί στόχοι, δ) πρακτορεία και νεότευκτα καθεστώτα, και τέλος ε) μεταξύ πρακτορείων ειδήσεων.

Η παράμετρος του διαδικτύου στην συνάρτηση της λειτουργίας των πρακτορείων ειδήσεων κάθε εμβέλειας συνεπήχθη την άμεση σχέση τους με το κοινό, τα πολιτικά συστήματα, τους ιδιοκτήτες των ΜΜΕ και πελάτες τους, τους καταναλωτές των οικονομικών ειδήσεων και τους πελάτες με εξειδικευμένες απαιτήσεις σε προϊόντα πληροφόρησης. Επίσης, βελτίωσε την πρόσβαση στις υπηρεσίες τους, την ποιότητα του περιεχομένου, αναφορικά με τις χρονικές του συνισταμένες και την αξιοπιστία της μετάδοσης εικόνας. Ειδικά, ως προς την παραγωγή περιεχομένου η ποικιλία εκδοχών πρόσβασης σε αυτό είναι αναλογική με τον εξοπλισμό του αποδέκτη και ως προς την θεματολογία του σχετίζεται με την ταυτότητα του εμπορικού σήματος του κάθε πρακτορείου στην αγορά των ειδήσεων. Τέλος, το διαδίκτυο επέδρασε και επιδρά στη συνάρτηση εσόδων εξόδων, επάνδρωσης καθώς και στην επιλογή των στρατηγικών συμμαχιών.

Το διαδίκτυο αν και είναι σημαντικός παράγοντας στην ανέλιξή τους, ωστόσο δεν συνιστά πανάκεια. Είναι επιβεβλημένη η κατάλληλη ένταξή του σε μια ευρύτερη στρατηγική οπτική. Το διαδίκτυο θεωρείται ότι καθιερώνει την εργαλειακή χρήση των εναλλακτικών ημερήσιων διατάξεων στις ειδήσεις από τους νέους χειριστές της ανάπτυξης των χωρών, γεγονός που αλλάζει το ρόλο των μεγάλων διεθνών πρακτορείων, τα οποία επισημαίνει ότι είναι κυρίως αμερικανικά, βρετανικά και γαλλικά, και την επιρροή των πρώτων ως διευρυνόμενη μέσω οργανισμών όπως είναι πλέον το CNN και το BBC World.²²

Οι υπηρεσίες στην εποχή της σύγκλισης των νέων τεχνολογιών μπορούν να παρασχεθούν με μια πλειάδα τρόπων πρόσβασης που εκτείνεται από την ανοικτή πρόσβαση σε αυτές (δωρεάν ή επιχορηγημένη από διαφημιστικά έσοδα) ως τις συνδρομητικές, ή τις αμοιβώμενες ανά

²² *'Local and Global: some strategic choices'* News Agencies in the Internet Age: A Presentation by Dr. Daya Thussu, ο.ά

πρόσβαση υπηρεσίες.²³ Ως εκ τούτου ο κόσμος του διαδικτύου είναι πολύ ανταγωνιστικός, και σε εθνικό, αλλά και σε διεθνές επίπεδο. Ο πρώτος εντοπίζεται στον ανεφοδιασμό των "εθνικών" ειδήσεων, ειδικά αν μεταφυτεύονται στους ήδη υπάρχοντες δημοσιογραφικούς σμίλους και οργανισμούς ΜΜΕ, μερικοί από τους οποίους ήδη έχουν κατοχυρώσει ένα εμπορικό σήμα με αυξημένο κύρος. Ο δεύτερος εντοπίζεται σε μερικούς διεθνείς προμηθευτές, όπως τα μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων, που διαθέτουν τους πόρους ώστε να αναπτύξουν τις εθνικές υπηρεσίες ειδήσεων, όπως άλλωστε, μερικά από αυτά, έχουν υλοποιήσει πριν πολλά χρόνια τέτοιες υπηρεσίες, σε επιλεγμένες προσοδοφόρες αγορές.

Ωστόσο, ο κατάλογος των πλεονεκτημάτων που προσελκύει νέους φορείς στην βιομηχανία των ειδήσεων και της παροχής πληροφοριών είναι εκτενής, και ο πειρασμός των εθνικών πρακτορείων να συστήσουν περισσότερες εθνικές υπηρεσίες σε περισσότερα κράτη γίνεται μεγάλος.²⁴ Το σκεπτικό συνίσταται στη μείωση του κόστους μέσω της παροχής εξειδικευμένων και μόνο υπηρεσιών ειδήσεων, δηλ. χωρίς να προσφέρουν ειδήσεις ευρείας κάλυψης και αναλύσεις, τις οποίες συνδυάζουν με άλλες υπηρεσίες που εισάγονται από άλλες αγορές. Πράγματι, μερικοί ανταγωνιστές μετακινήθηκαν προς τις οικονομικές ειδήσεις υπερακοντίζοντας σε περιεχόμενο και προσωπικό μικρότερα εθνικά πρακτορεία ειδήσεων. Τα τελευταία όταν μάλιστα συνδέονται με ιστορικές μνήμες συνεργασίας με δυσφημισμένα ή μη δημοφιλή κυβερνητικά καθεστώτα παρουσιάζουν ένα ακόμα στρατηγικό μειονέκτημα.

2.2 Ο ρόλος των διεθνών πρακτορείων στη δημιουργία εθνικών εικόνων

Η εμπλοκή των διεθνών πρακτορείων στην ίδρυση των εθνικών δεν είναι χαρακτηριστικό της μεταποικιακής περιόδου, τουλάχιστο όχι περισσότερο από ότι ήταν πριν από αυτή. Η διαδικασία που ακολουθήθηκε

²³ Report of the Diversification of Services By Vijay Satokar και Report of Implementing Internet Strategies By Dr. Anthony Giffard, ο.ά

²⁴ ο.ά.

συνίσταται σε επιβολή επενδυτικών όρων εκ μέρους των ειδησεογραφικών οργανισμών των αναπτυγμένων χωρών με σκοπό τη διασφάλιση ενός βελτιωμένου τρόπου εφοδιασμού ειδήσεων στο μέλλον από τις αναπτυσσόμενες χώρες. Τα πιο δραστήρια διεθνή πρακτορεία ειδήσεων σε αυτό τον τομέα ήταν το Reuters και το AFP, παρόλο που και μεσαίας κλίμακας πρακτορεία όπως το DPA, είχαν δημιουργήσει τέτοια προγράμματα βοήθειας.²⁵ Το AFP είχε παράσχει τόσο συμβουλευτικές υπηρεσίες όσο και παροχή υλικού εξοπλισμού στις γαλλόφωνες αφρικανικές περιοχές μετά την ανεξαρτητοποίησή τους. Τα εθνικά πρακτορεία συχνά επανδρώνονταν και ήταν καταναλωτές των ειδήσεων των μητρικών τους, στα οποία κατέβαλαν μια υψηλή συνδρομή, και μια πολύ μικρότερη στην αντίστοιχη αγγλική ή γαλλική. Το 1978 το Reuters σε διμερή εμπιστευτική βάση προσέφερε τεχνική και εκπαιδευτική βοήθεια (εκτός του κόστους του hardware) σε 34 πρακτορεία,²⁶ ενώ σε περίπου 10 χώρες διαχειριζόταν την αναμετάδοση της πληροφόρησης των κυβερνήσεων τρίτων χωρών στις πρεσβείες τους στο εξωτερικό. Αυτό το είδος δραστηριότητας ήταν εξαιρετικά σημαντικό έσοδο για πρακτορεία διεθνούς εμβέλειας αλλά και για τα μεσαίας εμβέλειας όπως το IPS, το ACACAN, το CANA και το LATIN, που εξυπηρετούσαν ομάδες χωρών. Ειδικά, το Reuters προσέφερε βοήθεια, με αντάλλαγμα το δικαίωμα να χρησιμοποιεί την πληροφορία που μετέφεραν για τις δικές τους υπηρεσίες ειδήσεων.²⁷

2.3 Η αύξηση του ανταγωνισμού

Με την ανάπτυξη των νέων δορυφορικών καναλιών αυξήθηκε το κόστος κάλυψης της επικαιρότητας και οι broadcasters για να το καλύψουν στράφηκαν προς τις υπηρεσίες που παρέχονται από τα μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων. Ακόμα και τα μεγάλα τηλεοπτικά κανάλια όπως τα

²⁵ Oliver Boyd-Barret, *The international news agencies*, Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 201-203

²⁶ Sparkes, Vernon M. *The flow of news between Canada and the United States*, *Gazette*, Vol.55, No2, 1978, pp. 260-8

²⁷ ο.ά. 25

αμερικανικά δίκτυα ή το BBC, που προβάλλουν την παραδοσιακή αυστηρότητά τους στην μετάδοση των ειδήσεων, καλούν τα πρακτορεία, τα οποία ενδεχομένως να είναι μέλη ή επικεφαλής των ομίλων των επιχειρήσεών τους, για την τηλεοπτική κάλυψη των διεθνών γεγονότων.²⁸ Όμως σε διεθνές επίπεδο ο ανταγωνισμός αφορά και τα ίδια τα μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων.

Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων διαδραματίζουν έναν σημαντικό ρόλο στην κατηγοριοποίηση και την αναμετάδοση των ειδήσεων. Με την διείσδυση όμως του διαδικτύου ο έλεγχός τους επί της "συνεχούς πληροφόρησης" καθίσταται παράγοντας μικρότερης προτεραιότητας. Ωστόσο, διατηρούν την εξέχουσα θέση τους από την άποψη της ποσότητας, της ταχύτητας, και της ποιότητας των πληροφοριών που παρέχουν.²⁹ Το αξίωμά τους "get it first, but first get it right" ισχύει και για την διαδικτυακή τους έκδοση και μάλιστα ιδιαίτερος σήμερα, ως υπογράμμιση της προτεραιότητας της αξιοπιστίας έναντι της ταχύτητας αναμετάδοσης και της αποκλειστικότητας, δεδομένης της ανακριβούς και παραπλανητικής πληροφόρησης που κατακλύζει το διαδίκτυο. Εξάλλου, η δυνατότητα πρόσβασης σε ποικίλη πληροφόρηση έχει καταστήσει εντονότερη την απαίτηση των πολιτών για την εφαρμογή της αυστηρής και παραδοσιακής δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να επισημανθεί ότι στο όλο σκηνικό συνυπάρχει η αναπτυσσόμενη τάση των χρηστών για συνδρομή σε διαδικτυακές προσαρμοσμένες υπηρεσίες πληροφόρησης. Ωστόσο, η πρακτική "δώσε μου μόνο ό τι ζητήσω και στείλτο στον υπολογιστή μου", αποκλείει εκτεταμένες θεματικές επιλογές, οι οποίες ενδεχομένως να μην αφορούν σε πρώτο επίπεδο την καθημερινότητα του καταναλωτή, ή το άμεσο αντικείμενο του οργανισμού, αλλά άπτονται της επαγρύπνησης σε θέματα θεσμών και

²⁸ *The International news agencies*, Oliver Boyd-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 15-19, 129

²⁹ *Le village CNN: la crise des agences de presse*, Patrick White, Marie-Claire Borgo, 1997

δημοκρατικής διακυβέρνησης,³⁰ σε μια όλο και περισσότερο παγκοσμιούμενη οικονομία.

Επίσης πολλά, εάν όχι τα περισσότερα, διεθνή πρακτορεία έχουν καθιερώσει μια ισχυρή εμπορική ταυτότητα 'brand image'-, στη διάρκεια δεκαετιών ή και αιώνων. Αυτό συνεπάγεται ότι βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση λόγω της ισχύος αυτής της εικόνας στο διαδίκτυο, σε σχέση με τους νεώτερους εθνικούς ή περιφερειακούς παίκτες της κυβερνοσκακίερας. Αυτό το ίδιο το γεγονός όμως καλεί τα πρακτορεία ειδήσεων και ιδιαίτερα εκείνα που έχουν συνεταιριστική βάση να αντιμετωπίσουν αντιθέσεις με τους ιδιοκτήτες των ΜΜΕ (ή "μέλη" τους) ή με τους πελάτες τους. Οι τελευταίοι μάλιστα θεωρούν ότι η εκμετάλλευση του διαδικτύου ανταγωνίζεται τόσο τις "λιανικές" δημοσιεύσεις και δραστηριότητές τους, είτε on-line είτε off-line, όσο και την προσπάθειά τους να καθιερώσουν ή να ενισχύσουν την ταυτότητα του δικού τους εμπορικού σήματος στο διαδίκτυο.³¹

Το διαδίκτυο δεν υπαγορεύει τη λίστα προϊόντων στα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων. Καθιστά όμως ανταγωνιστικότερο το περιβάλλον τους αφού, τόσο οι πελάτες τους ΜΜΕ όσο και τα υπόλοιπα ΜΜΕ, αγωνίζονται για την ευπρόσωπη διαδικτυακή τους παρουσία και δράση στον κυβερνοχώρο. Η επίδραση του ανταγωνισμού που εισάγουν οι νέες τεχνολογίες στην τιμολογική πολιτική των διεθνών πρακτορείων θα πρέπει να σημειωθεί ότι ειδικά το διαδίκτυο την καθιστά πολυπλοκότερη αφού εντείνει τον ανταγωνισμό παρέχοντας άμεση πρόσβαση σε πηγές οι οποίες μέχρι τώρα ήταν διαθέσιμες μόνο μέσω των υπηρεσιών των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων. Αυτό έχει ως συνέπεια, μεταξύ άλλων, την ανάπτυξη τάσεων ώστε οι πελάτες να αντιστέκονται στην χρέωση για κατηγορίες πληροφοριών που θεωρούν ως κοινωνικό δικαίωμα, ιδιαίτερα όταν έχουν σχέση με την ανάπτυξη.

³⁰ Service and New Opportunities: News Agencies in Cyberspace, Claude Erbsen, Vice President and Director of World Services, The Associated Press

³¹ News Agencies in the Era of the Internet Report of UNESCO Workshop, Amman, Jan 28 – 31, 2001

Το ανταγωνιστικό περιβάλλον εμπλουτίστηκε ιδιαίτερα όταν το 2000, το ITN- <http://www.itn.co.uk> ήταν το πρώτο που έδωσε στους θεατές τη δυνατότητα να είναι πράγματι άμεσα ενημερωμένοι με τις τελευταίες ειδήσεις, μέσα από το ITN website, ακριβώς όπως και μέσω της τηλεόρασής τους. Ο πρώτος οργανισμός πληροφόρησης στον κόσμο που πρόσφερε υπηρεσία ειδήσεων με τεχνολογία WAP, PDA-Personal Digital Assistants και broadband υπηρεσίες υψηλών ταχυτήτων ADSL, μετά από περίπου μισό αιώνα ιστορίας εξέπεμψε το πρώτο κανάλι πολυμέσων (television, video, audio και text) σε ένα ακροατήριο 12 εκατομμυρίων θεατών, με οικονομικές κυρίως ειδήσεις σε 24ωρη βάση αλλά και αθλητικές, ψυχαγωγίας και πρόβλεψης καιρού, υποστηρίζοντας διαδραστικές υπηρεσίες. Σημειώνουμε ότι το ITN παρέχει ειδήσεις σε 3 δίκτυα οικονομικών ειδήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο (ITV, GMTV, Channel 4 και Channel 5) καθώς και στο Reuters, είναι διαχειριστής 2 τηλεοπτικών και 3 ραδιοφωνικών σταθμών (LBC, News Direct, και Independent Radio News network με 28 εκ. ακροατές ανά εβδομάδα) και παρέχει υλικό τεκμηρίωσης από οικονομικά αρχεία από όλο τον κόσμο. Το ακροατήριό του ξεπερνά το 80% του βρετανικού ακροατηρίου, και περιλαμβάνει εκατομμύρια άλλους ευρωπαίους και αμερικανούς. Σε διεθνές επίπεδο το ITN εκπέμπει το πρόγραμμα της πανευρωπαϊκής τηλεόρασης EuroNews, από τη Λυών, σε 100 εκ. κοινού σε 43 χώρες, ενώ το καθημερινό πρόγραμμα World News της κρατικής τηλεόρασης για την αμερικανική αγορά φθάνει στο ήμισυ του αμερικανικού κοινού.

Στο χώρο της παροχής οικονομικών ειδήσεων από τη δεκαετία του '80, έσπασε το μονοπώλιο του Reuters. Νέα σημαντικά εξειδικευμένα πρακτορεία, καθώς και νέοι παίκτες του χώρου της ενημέρωσης, έχουν ειδικευτεί στις χρηματαγορές. Το 1995, το AFP οργάνωσε τη γαλλική έκδοση της τηλεόρασης Bloomberg (TV Bloomberg), ενώ το αμερικανικό τηλεοπτικό δίκτυο CNBC, το Dow Jones Group (με το Wall Street Journal και το πρακτορείο AP-DOW Jones) μαζί με την European Business News (EBN), έχουν προωθήσει υπηρεσίες που στοχεύουν στο ίδιο τμήμα της αγοράς. Το 1996, η διεθνής αγορά των οικονομικών ειδήσεων έφτασε

περίπου στα \$5 δις., δηλ. μια τεράστια αγορά η οποία ώθησε μερικά πρακτορεία να επεκταθούν επίσης προς αυτό τον προσοδοφόρο τομέα της αγοράς των ειδήσεων. Μερικά άλλα πρακτορεία ειδήσεων, λόγω της δυνατότητας πολλαπλού χειρισμού της ψηφιακής εικόνας και του video εκτός από τον ανεφοδιασμό κειμένων, φωτογραφιών, δεδομένων και γραφικών, έχουν προωθήσει επίσης τη συλλογή, επεξεργασία και την αναμετάδοση εικόνων από τα γεγονότα, υλικό που προορίζεται κυρίως για την τηλεόραση.

Κεφάλαιο 3: Τα διεθνή πρακτορεία ως διεθνείς οργανισμοί έρευνας και ανάπτυξης

Όλα τα διεθνή πρακτορεία είναι χρήστες έντασης και μερικές φορές πρωτοπόροι στις νέες τεχνολογίες των επικοινωνιών. Το Reuters άνοιξε αυτό το κεφάλαιο της πρωτοπορίας όταν υιοθέτησε τις καλωδιακές υπηρεσίες, μετά το ραδιόφωνο, το οποίο εκτοπίστηκε από την πρωτοκαθεδρία λόγω του τηλεφώνου, και το οποίο με τη σειρά του αντικαταστάθηκε από τις δορυφορικές επικοινωνίες και τους υπολογιστές, με τον ίδιο θεαματικό τρόπο που το 1950 η τηλεόραση αντικατέστησε την εφεύρεση του 1920, τη φωτογραφία. Σήμερα τα πρακτορεία είναι πολυμεσικοί οργανισμοί που χρησιμοποιούν κυρίως δορυφόρους για την εκπομπή εκτυπώσιμων, ακουστικών και τηλεοπτικών ειδήσεων καθώς και on-line υπηρεσίες ειδήσεων.³²

Περισσότερο από οποιονδήποτε άλλο παρόμοιο οργανισμό στο χώρο των επιχειρήσεων των ειδήσεων, τα διεθνή πρακτορεία διαθέτουν την πιο διάχυτη πελατεία, και ο κύκλος ζωής του προϊόντος τους είναι ο μικρότερος από κάθε άλλο οργανισμό ΜΜΕ. Οι λόγοι που καθιστούν το προϊόν τους πολύ φθαρτό είναι η έμφαση που δίνουν στο σημειακό προβολικό φωτισμό των ειδήσεων (spotnews) και ο ανταγωνισμός. Έτσι ανέπτυξαν εκτεταμένα και πολύπλοκα συστήματα επικοινωνίας για τη συλλογή των ειδήσεων και τη διάδοσή τους. Υπήρξαν πρωτοπόροι στην εγκόλπωση της υπάρχουσας τεχνολογίας στις απαιτήσεις της δικής τους δουλειάς. Και επιπλέον έγιναν πρωτοπόροι σε αυτή καθ'εαυτή την τεχνολογία, και στο σχεδιασμό του σχετικού υλικού (hardware) μετάδοσης και λήψης ειδήσεων. Απέκτησαν εμπειρία και ανέπτυξαν πραγματογνωμοσύνη σε θέματα σχετικά με το διεθνές σύστημα διαχείρισης των ειδήσεων στα οποία λίγοι, αν κάποιος, άλλοι οργανισμοί ΜΜΕ μπορούν να τα ανταγωνιστούν. Λόγω του μεγέθους τους μπόρεσαν να επωφεληθούν από τις οικονομίες κλίμακας και από παροχές τις οποίες

³² The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 32-33

μπορούσαν να διαθέσουν στους πελάτες ΜΜΕ, όπως για παράδειγμα μπορεί να θεωρηθούν οι διευκολύνσεις υπενοικίασης (subleasing) στις επικοινωνίες. Στις επιχειρήσεις των επικοινωνιών τα διεθνή πρακτορεία είναι ηγέτες, πρωτοπόροι, και προμηθευτές σε τέτοια κλίμακα που είναι πράγματι δύσκολο για τους νεοεισερχόμενους να τους ανταγωνιστούν.

Ωστόσο η απόδοση κοινών ιδιοτήτων και κοινής συμπεριφοράς σε αυτή την ανέλιξη αφορά μόνο την από απόσταση θεώρησή τους και είναι κατάλληλος μόνο για ακαδημαϊκές διαπραγματεύσεις και προσδιορισμό πολιτικών στις συναντήσεις της UNESCO. Αλλά προσεκτικότερη διερεύνηση αποκαλύπτει τις σημαντικές τους διαφορές αλλά και το ότι ο συγκεκριμένος συγκερασμός ομοιοτήτων και διαφορών είναι το κλειδί της επιβίωσής τους.³³ Αναφέρουμε συνοπτικά τα αποτελέσματα της διερεύνησής τους και τα οποία είναι τα εξής: α) είναι μεγάλοι χρήστες των διευκολύνσεων που παρέχουν οι σύγχρονες επικοινωνιακές υποδομές, και μεγάλοι προμηθευτές κρατικών και ιδιωτικών τηλεπικοινωνιακών δικτύων, καθιστώντας την θέση τους ισχυρή στα διάφορα διεθνή fora αποφάσεων αλλά και στα fora χρηστών. β) Το επενδυτικό μοντέλο των πρακτορειών στις νέες τεχνολογίες επικοινωνίας σχετίζεται σταθερά με την αύξηση της ταχύτητας επεξεργασίας των ειδήσεων και διανομής τους, την ανταγωνιστικότητα, την εξυπηρέτηση νέων αγορών και την συρρίκνωση του κόστους. Ειδικά, στην περίπτωση του Reuters, η επένδυση και η εφαρμογή τεχνολογίας διανομής υπηρεσιών πληροφόρησης και λογισμικού καθώς και η διευκόλυνση των εμπορικών συναλλαγών, έπαιξε σημαντικό ρόλο στη διατήρηση και την ανάπτυξη των διεθνών χρηματοπιστωτικών αγορών και όλης της σχετικής δραστηριότητας.³⁴ γ) δραστηριοποιούνται στην προσαρμογή και την παραμετροποίηση των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, στην έρευνα και την ανάπτυξή τους και μερικές φορές στην υπομίσθωση (sub-leasing) τέτοιων υποδομών σε άλλους χρήστες. δ) μέσω των τεχνολογιών αναπτύσσουν νέες μορφές επικοινωνίας, όπως για

³³ Oliver Boyd-Barret, *The international news agencies*, Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 26-28

³⁴ ο.α.32

παράδειγμα στην ανάπτυξη των υπηρεσιών παρακολούθησης χρηματαγορών του Reuters στη δεκαετία του '80, όπου για πρώτη φορά παρασχέθηκε μια υποδομή συναλλαγής μεταξύ τους, δηλ. ουσιαστικά παρείχε ένα ηλεκτρονικό «dealing floor». ε) διαθέτουν εκσυγχρονισμένες διαδικασίες ροής μέσω των οποίων τροφοδοτούν τα ΜΜΕ με ανεπεξέργαστες ειδήσεις, όπως για παράδειγμα οι υπηρεσίες του AP στους πελάτες του ΜΜΕ στις ΗΠΑ, οι οποίοι για δεκαετίες μπορούσαν να παίρνουν ειδήσεις από αυτό, χωρίς παρέμβαση του συντάκτη.³⁵ Και πιο πρόσφατα η παρέμβαση των νέων τεχνολογιών κατέστησε ευχερέστερη την μεγαλύτερη εξειδίκευση στις υπηρεσίες των ειδήσεων και τη χρήση τους εκ μέρους των πρακτορείων κριτήριο επιλογής των καταναλωτών.

3.1 Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων ως χρήστες των νέων τεχνολογιών

Οι καλωδιακές υπηρεσίες που έχουν τη μεγαλύτερη κάλυψη παγκοσμίως είναι το AP, το Reuters και το AFP.³⁶ Οι εφημερίδες εξαρτώνται από τις καλωδιακές υπηρεσίες που, εκτός από τις αμέτρητες αναμεταδόσεις από δημοσιογραφικές αποστολές, παρέχουν επισκοπήσεις τύπου και δημοσιεύματα ανταποκριτών από τα πεδία εξέλιξης της επικαιρότητας. Στη δορυφορική εποχή, ο έντυπος τύπος αλλά και τα δελτία ειδήσεων της τηλεόρασης δεν μπορούν μόνο τους να παρέχουν σε καθημερινή βάση στο κοινό τους μια πλήρη επισκόπηση εθνικών και διεθνών ειδήσεων, χωρίς τις οδηγίες των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων, που αναμεταδίδουν χιλιάδες ειδήσεις σε 24ωρη βάση, και μάλιστα συχνά σε μια ποικιλία γλωσσών.³⁷

Το διαδίκτυο υιοθετεί την πολυμεσική παρουσίαση που ενσωματώνει το κείμενο, τη φωνή, την εικόνα, και μάλιστα την κινούμενη, δίνοντας στα πρακτορεία τις δυνατότητες συνδυασμού μιας ποικιλίας διαφορετικών τύπων επικοινωνίας, ανάλογα με τις ανάγκες του χρήστη και την

³⁶ ο.α

³⁶ The International news agencies, Oliver Boyd-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 15-19, 129

³⁷ ο.α

επικοινωνιακή λειτουργικότητα. Αυτό το γεγονός συνεπάγεται την ανάπτυξη, εκ μέρους των διεθνών πρακτορείων, προϊόντων και υπηρεσιών ενδεχομένως ιδιαίτερα ελκυστικών, αισθητικά και πρακτικά.

Καταδεικνύεται δηλαδή στην πράξη μια θετική μετατόπιση της εικόνας του διαδικτύου μέσα σε λίγα χρόνια από απειλή για τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων σε κεντρικό πυρήνα των στρατηγικών ανάπτυξης και ως ευκαιρία βελτίωσης της εισοδηματικής τους πολιτικής. Μάλιστα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων φαίνεται να έχει την καλύτερη δυναμική εξέλιξη από ότι σε όλα τα άλλα μέσα,³⁸ όταν σχεδόν κανένας από τους ιστοχώρους ειδήσεων (κατά προσέγγιση 32.000), οι οποίοι συντηρούνται από τη διαφήμιση, δεν πραγματοποίησε κέρδη. Ακόμα και ο ιστοχώρος της Wall Street Journal με 461.000 συνδρομητές στα 5 χρόνια λειτουργίας του, μόνο ένα μήνα είχε θετικό ισοζύγιο. Παρόλο που το σύνολο των εσόδων διαφήμισης αυξήθηκαν το 1999 σε \$4,6 δισεκατομμύρια, οξύνθηκε ακόμα πιο αισθητά ο ανταγωνισμός για αυτό το εισόδημα (Piller, 2000).³⁹ Η διάσκεψη στο Αμμάν τόνισε το ρόλο του διαδικτύου και ως αυξητικού τελεστή στην αλληλεπίδραση μεταξύ δημοσιογράφων και πηγών καθώς και μεταξύ πρακτορείων και χρηστών, αλλά και μεταξύ της ανανεωσιμότητας και της αλληλεπίδρασης. Όλα τα πρακτορεία έχουν κάποια διαδικτυακή παρουσία τα τελευταία τέσσερα - πέντε χρόνια, προσφέροντας δωρεάν υλικό στους πελάτες τους, ενώ τα περισσότερα από αυτά, μέχρι στιγμής, μεταφορτώνουν τις ειδήσεις στους πελάτες τους μέσω του διαδικτύου για να ενισχύσουν το εκδοτικό τους προϊόν. Στο πλαίσιο της γενικευμένης τάσης, χρησιμοποιούν τους ιστοχώρους ως τρόπο καθιέρωσής τους στο νέο μέσο, ως τρόπο ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας και αξιοπιστίας της εικόνας των εμπορικών σημάτων τους. Αρα, το διαδίκτυο θεωρείται ως παροχή μιας υπηρεσίας τους προς τους πελάτες, παρά ως πηγή εισοδήματος.⁴⁰ Αλλα πρακτορεία, υπό την πίεση να καταστούν αυτοχρηματοδοτούμενα, προσπαθούν να αντικαταστήσουν τις κρατικές

³⁸ The Economist, The Failure of New Media, August 17, 2000

³⁹ News Agencies in the Era of the Internet (Amman, 2001)

⁴⁰ ο.α

επιχορηγήσεις με τα έσοδα από την πώληση των υπηρεσιών μέσω του ιστού.

Δύο βασικοί περιορισμοί έχουν αποτρέψει την αύξηση εσόδων από τη απλή χρήση του διαδικτύου. Ο πρώτος αφορά στην επάνδρωση των πρακτορείων και συγκεκριμένα στην ανεπαρκή κατάρτιση του προσωπικού στη χρήση των νέων μέσων, στο δέλεαρ των υπέρογκων μισθών στον αμιγώς ιδιωτικό τομέα καθώς και στη νοοτροπία των παλαιότερων υπάλληλων, οι οποίοι δεν είναι εξοικειωμένοι με τη νέα τεχνολογία και προτιμούν να παραμένουν προσκολλημένοι σε παραδοσιακές ρουτίνες δουλειάς. Ο δεύτερος αφορά στους τεχνολογικούς περιορισμούς στους οποίους υπόκεινται οι δυνητικοί πελάτες και περιλαμβάνουν την έλλειψη πόρων, την μικρή ταχύτητα και συχνή αναξιοπιστία των τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων και την έλλειψη δυνατότητας ανεφοδιασμού σύγχρονου εξοπλισμού ή την συντήρηση και αναβάθμιση του ήδη υπάρχοντος ή ακόμα και την έλλειψη πρόσβασης στο διαδίκτυο.⁴¹

Επίσης αν και τα online μοντέλα ενός διεθνούς οργανισμού ειδήσεων είναι πιο οικονομικά, υπάρχει ουσιαστική αύξηση του κόστους η οποία ενυπάρχει α) στις νέες μεθόδους εκπομπής ή τη διεύρυνση της υπάρχουσας γκάμας τους, β) στην ύπαρξη τεχνικών ζητημάτων στην εξασφάλιση της συμβατότητας του περιεχομένου με τα συστήματα των χρηστών, γ) στην ιδιαίτερη πρόκληση της δημιουργίας κατάλληλου λογισμικού και περιεχομένου που εκμεταλλεύεται κατάλληλα τις δυνατότητες του μέσου και το καθιστά πιο ανταγωνιστικό σε σύγκριση με άλλες πηγές.⁴² δ) στις απαιτήσεις του νέου περιβάλλοντος, στο οποίο τονίζεται η σημασία της ποιότητας του περιεχομένου και της εμφάνισης, των τεχνικών ευελιξίας στην πλοήγηση και την ανάκτησή του καθώς και της ανταπόκρισης των χρηστών σε αυτό.⁴³

Η φωτεινή πλευρά του φεγγαριού είναι ότι η πρόοδος της τεχνολογίας και μάλιστα η εξάπλωση του διαδικτύου, η απελευθέρωση της

⁴¹ ο.α

⁴² ο.α

⁴³ ο.α

αγοράς και οι ιδιωτικοποιήσεις μείωσαν δραστικά το κόστος των τηλεπικοινωνιών και περιέκοψαν άλλες τεχνικές υπηρεσίες των πρακτορείων, οι οποίες προηγουμένως αποτελούσαν το 1/3^ο των εξόδων τους. Η εξοικονόμηση αυτή που προήλθε από αυξημένη πρόσβαση σε ευρυζωνικές συχνότητες ή σε κατάλληλο εξοπλισμό (hardware) και λογισμικό, από τη μείωση του κόστους αναμετάδοσης δεδομένων (dedicated data circuits) και λόγω των δορυφορικών συνδέσεων (satellite feeds), επενδύθηκε σε ανάπτυξη και συντήρηση ιστοχώρων και ενθαρρύνθηκαν διάφορα προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης σε επίπεδο προτύπων και παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών.

Μερικές από τις νέες τεχνολογίες που έχουν ήδη υλοποιηθεί και έχουν εξέχουσα θέση στην καταναλωτική αγορά είναι η κινητή τηλεφωνία με μια μεγάλη ποικιλία τόσο σε προϊόντα όσο και σε υπηρεσίες. Αυτή τη στιγμή με διαφοροποιήσεις δέχονται πλέον και εικόνες κινητά τηλέφωνα με ενσωματωμένη ή πρόσθετη (camera attachment) φωτογραφική μηχανή, mid-range WAP χωρίς φωτογραφικές μηχανές καθώς και συσκευές PDA που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να στείλουν ή να λάβουν τα μηνύματα με εικόνες. Οι πιο προηγμένες από αυτές τις συσκευές έχουν επίσης την λειτουργία digital movie camera, επιτρέποντας την λήψη και αποστολή clip σε ένα άλλο συμβατό κινητό τηλέφωνο. Μέχρι στιγμής διατίθενται υπηρεσίες 3G αλλά για σχετικά περιορισμένο μέγεθος αρχείου. Στο ΗΒ <http://www.three.co.uk/> και γενικά σε όλο τον κόσμο πλέον οι phone network operators για 3G υπηρεσίες που αναμένεται να τις προωθήσουν κατά τη διάρκεια των ερχόμενων ετών. Πρόσφατα η Κίνα προώθησε το τρίτο πρότυπο TD-SCDMA υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς. Ο Πρόεδρος του Ομίλου Τεχνολογίας Τηλεπικοινωνιών και Βιομηχανίας και υπεύθυνος για την ανάπτυξη προτύπων κ. Zhou Huang τόνισε ότι είναι σημαντικό το 2004 να ενισχυθεί η εμπορική και βιομηχανική ανάπτυξη του προτύπου καταμερισμού χρόνου και κώδικα σύγχρονης κατανεμημένης πολλαπλής πρόσβασης TD-SCDMA (Time Division Synchronous Code Division Multiple Access) που είναι το κινεζικό τρίτο πρότυπο 3G, δεδομένου ότι καταβάλλεται προσπάθεια της

προώθησής του σε μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς ώστε να ανταγωνίζεται τα δύο άλλα πρότυπα 3G, το ευρωπαϊκό WCDMA και το αμερικανικό CDMA2000. Ο κ. Zhou Huang εκτιμά ότι η εμπορευματοποίηση των 3G σε πραγματικά μεγάλη κλίμακα αναμένεται το πολύ σε 18 μήνες ενώ η έκδοση αδειών 3G το πρώτο εξάμηνο του 2005. Σημειώνεται ότι σε ένα TD-SCDMA Forum που διοργανώθηκε τον Αύγουστο στο Πεκίνο, στελέχη του Υπουργείου Βιομηχανίας Πληροφοριών, της Εθνικής Επιτροπής Ανάπτυξης και Μεταρρύθμισης και του Υπουργείου Τεχνολογίας εξέφρασαν την υποστήριξή τους για τα πρότυπα και προσέφεραν για την υλοποίησή τους χρηματοδότηση και προνομιακές πολιτικές.

Σε όλες τις προαναφερθείσες δράσεις θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι εφαρμογές των στρατηγικών προώθησης των νέων τεχνολογιών και ιδιαίτερα το διαδίκτυο και την κινητή τηλεφωνία στερείται προς το παρόν της έντασης του ανάλογου μάρκετινγκ, το οποίο θα συνέδεε τη χρησιμοποίηση του διαδικτύου με την αύξηση των εσόδων. Ειδικά, στις υποσχόμενες στρατηγικές διαδικτύου μερικών πρακτορείων αναφορικά με την παρουσίαση του περιεχομένου τους και την πώλησή του στους συνδρομητές τους⁴⁴ περιλαμβάνονται και μπορούν να ενταχθούν α) η διαμόρφωση εξειδικευμένων ειδών ειδήσεων - τοπικών, εθνικών, διεθνών, αθλητικών, επιχειρηματικών - και η ξεχωριστή πώλησή τους β) η πώληση υλικού από αρχεία, είτε on-line είτε σε [C,DV,CV]D-ROMs, του οποίου τη διαμόρφωση και σύνταξη ευρετήριων αναλαμβάνουν έναντι αμοιβής εξειδικευμένες εταιρίες γ) η προσφορά φωτογραφιών και γραφικών για την επεξήγηση της επικαιρότητας, είτε/και από τα αρχεία τους, είτε σε συνδρομητική βάση είτε ανά αντικείμενο δ) η παροχή ηχητικών αρχείων για τροφοδοσία ραδιοσταθμών στο διαδίκτυο ε) παροχή ειδήσεων σε μορφή που εξοικονομεί πόρους και μπορεί να λειτουργήσει σε φορητούς υπολογιστές ή κινητά τηλέφωνα στ) η παροχή ενημέρωσης ειδήσεων (update) σε υπάρχοντες ιστοχώρους ζ) ο σχεδιασμός και η φιλοξενία (hosting) ιστοχώρων για λογαριασμό άλλων οργανισμών ή επιχειρήσεων η) η δημιουργία στατιστικών εκθέσεων σχετικά με τη χρήση του ιστού εκ

⁴⁴ ο.α

μέρους των πελατών θ) η ανάπτυξη εισοδήματος από πώληση διαφημιστικού χώρου και από διασύνδεση διαφημιστικών ιστοχώρων, παρόλο που οι πρώτοι απολογισμοί δεν θα την απεικονίζουν.⁴⁵ Οι στρατηγικές αυτές θα πρέπει να έχουν ως βασικό συστατικό την δικτύωση, σε θέματα editorial, διαχείρισης, μάρκετινγκ και τεχνολογίας.⁴⁶ Επίσης, τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων δεν τροφοδοτούν το μάρκετινγκ με επαρκείς στατιστικές μελέτες για την ταυτότητα των αναγκών των χρηστών των ιστοχώρων τους και το είδος της πληροφορίας που κατεβάζουν, ώστε να μπορούν να παρέχουν στοιχεία για τον εντοπισμό νέων δυνητικών αγορών στόχων (target niche markets) και να καθοδηγούν τις εκδοτικές τους επιλογές.

3.2 Η διαμόρφωση προτυποποίησης των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας από τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων

Στην περιγραφή ενός επιθυμητού ηλεκτρονικού προϊόντος, ο καθορισμός των βασικών του πληροφοριών είναι μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις. Το Dublin Core - http://purl.oclc.org/metadata/dubli_core/ και άλλες ειδικές πρωτοβουλίες στην δόμηση και προτυποποίηση δεδομένων περιγραφής προτείνουν ένα συνδυασμό πληροφορίας με τα τεχνικά χαρακτηριστικά των ψηφιακών αρχείων (τρόπο δημιουργίας, θέση ανάκτησης, μια σύνοψη του περιεχομένου τους, κ.ά). Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι ευρύτερα γνωστά ως "μεταδεδομένα" και η λειτουργία τους είναι να παράσχουν τυποποιημένους τρόπους πρόσβασης σε ψηφιοποιημένο υλικό. Η διαλειτουργικότητα των μεταδεδομένων καθίσταται ζωτικής σημασίας για την υλοποίηση της ολοκληρωμένης ροής μετάδοσης και τα ίδια βασικό στοιχείο του περιεχομένου. Ο διεθνής οργανισμός προτύπων SMPTE (Society of Motion Pictures and Television Engineers) Engineering Groups - <http://www.smpte.org> έδωσε τον ορισμό

⁴⁵ Boyd-Barrett, O. (2000a) National and International News Agencies, in Gazette: The International Journal for Communication Studies, Vol. 62, No 1., February, pp. 5-18.

Boyd-Barrett, O. and Terhi Rantanen (2000b) European National News Agencies: the end of an era or a new beginning?, in Journalism: Theory, Practice and Criticism, Vol. 1, No. 1, April, pp. 86-105.

⁴⁶ Ο.ά

“Content = Essence + metadata” και ως “Asset = exploitable content”, δηλ. το ανακτήσιμο περιεχόμενο, ιδιότητα που διαθέτει μόνο το σωστά προτυποποιημένο περιεχόμενο.

Η σημασία των προτύπων στα προϊόντα και τις υπηρεσίες είναι αδιαμφισβήτητη σε ένα τόσο περιπλοκο και πολυδιάστατο παγκοσμιοποιούμενο διαρκώς περιβάλλον. Ειδικά στο χώρο της ενημέρωσης, σχηματοποιούν τη μελέτη του ΜΜΕ και παρέχουν στο ακροατήριο μια οικεία δομή, που το καθιστά ικανό να αποφασίζει αν, πότε, και πως θα δώσει την προσοχή του σε μια είδηση. Για τους επιλογείς των ειδήσεων είναι ένα ακόμα επινόημα για την διευκόλυνση τους στην επιτάχυνση της επιλογής των ειδήσεων, ένα εργαλείο αντιμετώπισης της υπέρ πληροφόρησης, το οποίο υπαγορεύει διαφορές αποφάσεις ακόμα και πριν την πραγματική επιλογή των ειδήσεων. Τελικά οι φόρμες επιτρέπουν στους δημοσιογράφους να ορίσουν το επίπεδο σπουδαιότητας της είδησης. Η εγκατάλειψη των προτύπων αφορά μόνο γεγονότα ύψιστης σημασίας: η δολοφονία του Kennedy αναμεταδιδόταν στις ειδήσεις της τηλεόρασης επί 3 μέρες.⁴⁷ Αλλά και πάλι η συσχέτισή τους με πολυμεσικό υλικό, όπως εν προκειμένω βίντεο, παραμένει καθοριστική.

Τα μεταδεδομένα (metadata) περιλαμβάνουν παραμέτρους δομής, περιεχομένου και τρόπου αναμετάδοσης. Τα διεθνή πρότυπα αναφορικά με τη δομή σχετίζονται με την οργάνωση και επικάλυψη θεματικών ενοτήτων (mapping), την ταξινόμησή τους, την ενδογαμία (inbreeding) που παρουσιάζει το περιεχόμενο, ως ποσοστό αυτοπαραπομπών, την πυκνότητα ως συνδέσμους ανά σελίδα, την πιθανότητα θέασης και αναγνωσιμότητας του ιστοχώρου που βρίσκεται, ως συσχέτισμό με τα συστήματα ανάκτησης πληροφορίας, και την ευκολία πλοήγησής του (navigability). Οι δεύτερες αφορούν το ρυθμό ενημέρωσης των συστατικών των ιστοσελίδων, την τεκμηρίωση της αξιοπιστίας του περιεχομένου τους, τη δυνατότητα σάρωσης (scannability), το ποσοστό πλαισίωσης ή αντικατάστασης του κειμένου με multimedia, την

⁴⁷ Desiding what's news, A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newswek and Time, Herbert J. Gans, Vintage Books, New York, 1980, σελ.160

πολυγλωσσία, την προσαρμογή του περιεχομένου στις πολιτισμικές προσλαμβάνουσες των χρηστών κάθε γεωγραφικής περιφέρειας στην οποία απευθύνονται. Οι παραμέτροι των τρόπων αναμετάδοσης αφορούν στην δυνατότητα διάδρασης, την ταχύτητα (transfer rate), την ποικιλία εκδοχών παρουσίασης, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα του χρήστη στον οποίο απευθύνεται και ανάλογα με το μέσο πρόσβασης στην πληροφορία.

Οι κατανομές ελλειμμάτων στις περισσότερες από τις οικονομοτεχνικές μελέτες ψηφιοποίησης των παλαιότερων αρχείων τους, σχετίζονται με την παραθεώρηση σειράς σημαντικών παραμέτρων, όπως το φυσικό μέγεθος, η φύση, και η κατάσταση των πρωτογενών υλικών, δεδομένων των σημαντικών επιπτώσεών τους στα επιθυμητά χαρακτηριστικά του τελικού ψηφιακού προϊόντος, ως περιεχομένου, με την ευρύτερη έννοια η οποία προαναφέρθηκε. Σημειώνεται ότι η προτυποποίηση του περιεχομένου σχετίζεται άμεσα με την προτυποποίηση του τρόπου μετάδοσής του. Συνεπώς τα προγράμματα ψηφιοποίησης των διεθνών πρακτορείων θα πρέπει να προβλέπουν επερχόμενες αλλαγές σε αυτόν, αφού θα μπορούσε να ενισχύσει ή να ακυρώσει την προστιθέμενη αξία των τελικών προϊόντων και υπηρεσιών ειδήσεων.⁴⁸

Στο ίδιο αναλυτικό πλαίσιο, οι αποφάσεις επιλογής επηρεάζονται τόσο από τις αναπαραγωγικές όσο και από τις παραπληρωματικές δράσεις. Οι δράσεις, όπως η προετοιμασία των υλικών για σάρωση, η ευρετηρίαση, η συλλογή των βιβλιογραφικών αναφορών, η μετά τη σάρωση επεξεργασία, και η μακροπρόθεσμη διαχείριση αρχείων αποτυγχάνουν συχνά να προβάλλουν τη βαρύτητά τους στις παραμέτρους των εξισώσεων κόστους. Η ανάλυση κόστους-κέρδους της ψηφιοποίησης δεν είναι εύκολο να μην τροποποιηθεί κατά την υλοποίηση, επειδή το κόστος δημιουργίας ψηφιακών πόρων ποικίλλει αρκετά. Το μέγεθος των αρχείων, οι συνεπαγόμενες ανάγκες αποθήκευσης, και οι απαιτήσεις επεξεργασίας είναι

⁴⁸ *Selecting Research Collections for Digitization*
by Dan Hazen, Jeffrey Horrell, Jan Merrill-Oldham
August 1998- <http://www.clir.org/pubs/reports/hazen/pub74.html#describing> και
<http://www.clir.org/pubs/reports/hazen/pub74.html#format>

οι συντελεστές αυτής της δυναμικής τροποποίησης, αν και οι απαιτήσεις εργασίας μπορεί να αποδειχθούν ακόμα και ανατρεπτικές της αρχικής μελέτης. Ενδέχεται μάλιστα να πρέπει να προταθεί η αναβολή της υλοποίησης της ψηφιοποίησης, ώστε η τεχνολογία να προφθάσει την επέκταση των αιτημάτων ανάκτησης, όπως έγινε στην επιτυχημένη υλοποίηση του προγράμματος για χάρτες μεγάλου μεγέθους στο πανεπιστήμιο της Columbia, το οποίο προϋπέθετε τη δυνατότητα των χρηστών να δουν κάθε λεπτομέρεια και να διαβάσουν τα ονόματα των τοποθεσιών, αφού οι χάρτες σαρώθηκαν με αρκετά υψηλή ανάλυση, ενώ το μεγαλύτερο εύρος ζώνης συχνοτήτων (bandwidth) και οι ισχυρότεροι υπολογιστές ενίσχυσαν την λειτουργικότητα της τελικής βάσης δεδομένων. Η διαβάθμιση της κρισιμότητας των χαρακτηριστικών του υλικού οι οποίες θα πρέπει να υπάρχουν στο ψηφιακό προϊόν είναι επίσης μια παράμετρος καθοριστικής σημασίας. Τα αντίγραφα πολύ υψηλής ανάλυσης, η ακριβής απόδοση των χρωμάτων, ο ακριβής συνδυασμός εικόνων και κειμένου και άλλες ποιότητες θεωρούνται ουσιαστικές ή μη, κατά περίπτωση χρήσης. Τα διεθνή πρακτορεία έχουν αυξημένες ανάγκες σε μεταφορά ακρίβειας από το πρωτότυπο ακριβώς γιατί οι πελάτες του εκτείνονται από το χώρο του έντυπου τύπου μέχρι τα τηλεοπτικά κανάλια στα οποία η μετάδοση απαιτεί υψηλή ανάλυση.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι παρόλες τις πρωτοβουλίες διεθνών οργανισμών αρμόδιων σε θέματα προτυποποίησης περιεχομένου, τα προγράμματα ψηφιοποίησης βρίσκονται ακόμα στο στάδιο της ανάπτυξης. Κανένα σύστημα δεν έχει υιοθετηθεί ακόμα ευρέως για την ιχνηλάτηση των δραστηριοτήτων ψηφιοποίησης αρχείων (βιβλιοθηκών, μουσείων κ.ά. οργανισμών που διαθέτουν περιεχόμενο όπως τα διεθνή πρακτορεία) ενώ προκύπτουν συνεχώς νέες προσεγγίσεις. Ειδικά στα παλαιότερα αρχεία των τελευταίων η τριαξονική δράση περιγραφής, αναμετάδοσης και συντήρησης ψηφιακού προϊόντος, δεν υπάρχει ακόμα συναίνεση στη διαχείρισή τους.⁴⁹

⁴⁹ ο.ά

Μια εταιρεία του ομίλου BBC, η BBC Technology, είναι προσανατολισμένη κυρίως στο στόχο της δημιουργίας τεχνολογικών προτύπων στην βιομηχανία broadcast (μετάδοσης), σύμφωνα με δήλωση του Α' Αντιπρόεδρου του μέλους της SMPTE North American Operations κ. Mitchell Linden.⁵⁰ Η BBC Technology συνεπιχορήγησε, μαζί με το Pro-MPEG Forum, την AAF Association και την TV-Anytime, το Interoperability Centre στην IBC-International Broadcasters Convention του 2003 σε θέματα παροχής customer news (αιτουμένων ειδήσεων), τεχνολογικών συμμαχιών και αναβαθμίσεων διαλειτουργικότητας. Ο στόχος της συνεργασίας είναι η παροχή της δυνατότητας στους broadcasters να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να διανέμουν το περιεχόμενό τους, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, υπό το πρίσμα της αποδοτικότερης διαχείρισης του κύκλου ζωής του (Media Lifecycle Management).⁵¹

Ο τεχνολογικός βραχίονας του BBC παρουσίασε πρόσφατα στο Interoperability Centre μια από τις στρατηγικές επενδυτικές συμμαχίες του BBC, την Colledia Production, υπεύθυνη για την υποστήριξη του προτύπου διαλειτουργικότητας AAF - Advanced Authoring Format το οποίο ήδη χρησιμοποιείται ως πρότυπο στα σημαντικότερα νέα προγράμματα ραδιοφωνικής μετάδοσης στην Ευρώπη και την Αμερική.⁵² Το στέλεχος της BBC Technology κ. Peter Lickiss τόνισε ότι «οι πελάτες της κατανοούν την αξία των μεταδεδομένων, όταν πρόκειται για προσπέλαση και ανταλλαγή δεδομένων από ανόμοια περιβάλλοντα παραγωγής» και προέβαλε την υποχρέωση των επιχειρήσεων για παραγωγή διαλειτουργικών προϊόντων, ανοικτού κώδικα και συμβατά με τα βιομηχανικά πρότυπα. Η σουίτα της Colledia και η πλατφόρμα Windows Media Series 9 ενσωματώνουν το AAF πρότυπο και παρέχουν υποστήριξη στους broadcasters αναφορικά με τα υπάρχοντα και τα legacy systems (κληρονομούμενα συστήματα), μια

⁵⁰ BBC Technology showcases Media Lifecycle Management products at SMPTE conference in New York, SAN FRANCISCO, November 11, 2003

⁵¹ BBC Technology's Pre-IBC 2003 Round-up - Highlights from the company's portfolio of products and services will include key customer news, alliance initiatives and product demonstrations, LONDON, UK, 1 September 2003

⁵² ο.ά 50

εξαιρετικά σημαντική υπηρεσία στο σημερινό πολυπλατφορμικό τεχνολογικό επικοινωνιακό περιβάλλον. Η εμβέλεια της απήχησης των πρωτοβουλιών του BBC φαίνεται επίσης στις δηλώσεις του Γενικού Διευθυντή της Windows Digital Media Division, Microsoft Corp. κ. Amir Majidimehr σύμφωνα με τις οποίες η χρησιμοποίηση της πλατφόρμας Windows Media 9 Series, είναι σε θέση να δημιουργήσει και να επεκτείνει τα ισχυρότερα και τα πλέον οικονομικά εργαλεία, τόσο σε επίπεδο λύσεων όσο και σε επίπεδο υπηρεσιών για broadcasters". Αυτό σημαίνει ότι κάθε χρήστης PC έχει πρόσβαση σε AAF περιεχόμενο, γεγονός που σημαίνει για τους broadcasters τη μείωση του κόστους παραγωγής περιεχομένου, αφού η πρόσβαση στα μεταδεδομένα, όπως ιστορικό δημιουργίας, οδηγίες χρήσης, ακόμα και συγγενικά δικαιώματα σε αυτό - associated rights, καθίσταται εύκολη μέσω του πρότυπου και έτσι μειώνονται και επιταχύνονται οι διαδικασίες στη ροή πληροφόρησης. Έχουν ήδη επεξεργαστεί από το Interoperability Centre τα AAF Toolkit Extensions για MXF - Material Exchange Format ⁵³ σε workstations και servers, για την παραγωγή συνδέσεων μεταξύ μέσων σε υπάρχοντα συστήματα συμπεριλαμβανομένων των SDI, SDTI⁵⁴, κ.λπ σε διαδικασίες

⁵³ Metadata can be split into four main categories: *Technical: Aspect Ratio, MPEG format, Colorimetry. *Legal: Copyright ownership, cast names. *Commercial: Cost of production of clip, number of plays allowed. *Production: Script, Story Board, Versions. Both MXF & AAF file structures have been defined to be flexible enough to hold any type and quantity of metadata whether technical, legal, commercial or production. ... They both share a common data model. This means that way in which they describe Clips of Essence organized into Tracks which are collected into different packages of material to be sequenced is identical. The way in which these are physically written onto a disk, tape or other storage medium is different, but the underlying data model is the same to ensure interoperability.

The Material Exchange Format, MXF-<http://www.mxf.tv> and <http://www.pro-mpeg.org> is a File Format optimized for the interchange of material for the content creation industries. MXF is a wrapper format intended to encapsulate and accurately describe one or more "clips" of Essence. These Essence "clips" may be Pictures, Sound, Data or some combination of all of these.

⁵⁴ "SDI, SDTI and Digital Audio Interface Controller Matrox SDTI is a single-slot PCI controller, designed for Windows NT video editing and server systems, that provides SDI/SDTI connectivity. By transferring compressed video and digital audio between devices in a post-production or broadcast studio, SDTI eliminates signal degradation caused by multiple compression/decompression passes in the production work flow and allows faster-than-realtime transfers of audio/video material. Matrox SDTI is a companion to

ροής βασισμένες σε μετάδοση αρχείων (File-based Workflows) για μεγάλα δίκτυα WAN -Wide area networking και VoIP -Video Over IP βίντεο μέσω διαδικτυακών πρωτοκόλλων. Αυτό σημαίνει την δημιουργία νέων προτύπων όπως το ETSI standard⁵⁵ και την παραγωγή μέσων όπως το TV-Anytime, για απευθείας παράδοση περιεχομένου κατευθείαν στο «σπίτι», όπως και αν ορίζεται αυτό στο σημερινό κόσμο.

3.3 Το κόστος των πνευματικών δικαιωμάτων, της ασφάλειας και της μεταφόρτωσης

Η βαρύτητα της προτυποποίησης μεγεθύνεται στη φάση της μετάδοσης των ψηφιακών προϊόντων των ειδήσεων. Τα θέματα που επηρεάζουν σε όλες τις πλατφόρμες μετάδοσης το κόστος είναι η ασφάλεια της μεταδιδόμενης πληροφορίας, η διαφύλαξη πνευματικών δικαιωμάτων ενός συνόλου εμπλεκόμενων δημιουργών και το κόστος μεταφόρτωσης από το MME ή τον «οικιακό» χρήστη.

Στα προϊόντα διαδικτύου, εκτός από θέματα ανάλυσης εικόνων σε σχέση με τα CD-ROMs, εγείρουν ζητήματα πρόσβασης, και μεταφόρτωσης. Από κεντρικό υπολογιστή είναι άμεσα διαθέσιμα on-line, από δίσκους jukebox μπορούν να φορτωθούν on demand ("near-line" access), ή να κρατηθούν off-site ("off-line") και να φορτώνονται on demand. Οι δύο τελευταίοι τρόποι πρόσβασης μπορούν να μειώσουν τις απαιτήσεις χωρητικότητας, αν και υπάρχει το αντισταθμιστικό κόστος προσωπικού που συνδέεται με την ανάκτηση και την σύνδεση (mounting) των αρχείων. Η επίλυση της πολυπαραμετρικής συνάρτησης των μεγεθών αρχείων, των πολιτικών χρέωσης της πρόσβασης, του διαθέσιμου προσωπικού και του εξοπλισμού είναι βασική στην επιλογή των τελικών λύσεων, που

the DigiSuite DTV realtime editing platform and an OEM product that interfaces with third-party editing cards and video servers. It can also be used in a stand-alone configuration as a capture/logging station to preview and transfer digital audio/video over the SDTI interface. »-<http://www.sdisw.com/index.htm>

⁵⁵ ETSI - European Telecommunications Standards Institute ή Institut européen des normes de telecommunication- 1987 the Single European Market had just been created. Trade restrictions were relaxing and business links were multiplying between the nations of Europe. The need for an integrated communications infrastructure became vital. ETSI was born in 1988.

συναξιολογούν τη σχέση μεταξύ της λειτουργικότητας, ανταγωνιστικής ζήτησης και κόστους.⁵⁶

Η πολυπλοκότητα περιλαμβάνει το βαθμό εξουσιοδότησης ανά πηγή και ιδιότητα, τον έλεγχο πρόσβασης καθώς και τους μηχανισμούς και τις διαδικασίες τιμολόγησης. Οι τρέχουσες εναλλακτικές λύσεις πρόσβασης όταν δεν είναι καθολικές περιλαμβάνουν κωδικούς πρόσβασης, άμεσες χρεώσεις χρηστών και περιορισμούς στη χρήση του αποκτηθέντος υλικού όπως ορίζονται από το πρακτορείο. Οι διαφορετικές δυνατότητες θέσης, downloading (μεταφόρτωσης), και εκτύπωσης μπορούν να προσφερθούν σε διαφορετικές τιμές ή/και σε διαφορετικές ομάδες χρηστών. Οι πελάτες που συμβουλευονται ή αντιγράφουν τις πηγές πρέπει είναι σε θέση να επιβεβαιώσουν ότι τα αρχεία που βλέπουν ή λαμβάνουν αντιστοιχούν στα πρωτότυπα.

Το θέμα επίσης της διαφύλαξης των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας θα πρέπει να τίθεται από τα πρώτα στάδια της επεξεργασίας για αναμετάδοση και να διαδραματίζει έναν καθοριστικό ρόλο καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του περιεχομένου, ώστε να εξασφαλίζονται οι άδειες και να καταβάλλονται οι κατάλληλες εισφορές, στον κάτοχο, δηλ. στο διεθνές πρακτορείο. Η αξία των πνευματικών δικαιωμάτων επί των αρχείων, μαζί με τους τύπους και τα επίπεδα χρήσης, διαμορφώνει τις προτεραιότητες στις διαδικασίες αρχειοθέτησης και την προσπιθέμενη αξία του προϊόντος των ειδήσεων. Ωστόσο, μέχρι στιγμής, στην πράξη γίνεται από όλους σιωπηρά αποδεκτό, ότι το διαδίκτυο είναι ένα περιβάλλον στο οποίο διακινείται πληροφορία η οποία προστατεύεται ασθενικά από τη διεθνή νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων,⁵⁷ γεγονός που θίγει το ύψος των εσόδων από συνδρομές στις υπηρεσίες των πρακτορείων, αφού οι τέως συνδρομητές, ειδικά οι διαθέτοντες λιγότερα οικονομικά μέσα,

⁵⁶ Selecting Research Collections for Digitization
by Dan Hazen, Jeffrey Horrell, Jan Merrill-Oldham
August 1998- <http://www.clir.org/pubs/reports/hazen/pub74.html#describing> και
<http://www.clir.org/pubs/reports/hazen/pub74.html#format>

⁵⁷ 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο με Διεθνή Συμμετοχή για την «Ηλεκτρονική Δημοκρατία: Κοινωνία της Πληροφορίας και Δικαιώματα του Πολίτη», 25 - 26 Σεπτεμβρίου 2003, Αθήνα

μετακινούνται προς χρήση αρχείων και προς πληροφορίες γενικότερα, που είναι διαθέσιμες δωρεάν. Ωστόσο, παράλληλα μέσα επικύρωσης της ασφάλειας και προστασίας από φαλκίδευση των ψηφιακών προϊόντων, είναι ήδη διαθέσιμα στις οικονομικές και βιομηχανικές εφαρμογές, και αρχίζουν να καταλαμβάνουν επίσης τον κόσμο της πληροφόρησης, και μάλιστα τον χώρο της διεθνούς πρακτόρευσης ειδήσεων.

Ένα άλλο θέμα το οποίο συνδέεται με τα πρότυπα είναι η συντήρηση του ψηφιακού υλικού. Αυτή απαιτεί πρόσθετη οργάνωση και υποδομή καταχώρησης των ηλεκτρονικών αρχείων και της μεταγραφής τους (migrating) σε νέα μορφές (formats) ή/και μέσα καθώς οι σχετικές τεχνολογίες αλλάζουν. Επίσης οι περιορισμοί των πνευματικών δικαιωμάτων, οι πολυπλοκότητες ευρετηρίασης, και το κόστος αποθήκευσης καθιστούν μερικές φορές απλούστερη την επανασάρωση ανά ζήτηση (rescan on demand) από την οργάνωση και συντήρηση random files (αρχείων τυχαίας προσπέλασης).⁵⁸ Επειτα, τα ψηφιακά αρχεία δεν μπορούν να θεωρηθούν ως μόνιμα αν δεν πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις. Τα υβριδικά προγράμματα, στα οποία τα ψηφιακά αρχεία συμπληρώνονται από αντίγραφα σε μικροφίλμ, χαρτί ή άλλο σταθερό μέσο, παρέχουν την ασφάλεια που η αμιγής ψηφιοποίηση δεν παρέχει.⁵⁹ Οι επιπτώσεις του διαδικτύου στο μοντέλο συλλογής και αναμετάδοσης των ειδήσεων, οι αλλαγές στους όρους του διεθνούς ανταγωνισμού στην αγορά των διεθνών ειδήσεων, ο τρόπος στελέχωσης των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων υπό το πρίσμα της επίδρασης από τις νέες τεχνολογίες επικοινωνίας και τηλεματικής παρατηρούνται ευκρινέστερα στα μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων. Το ιστορικό τους, οι πρόσφατα υιοθετημένες τεχνολογίες ψηφιακής επικοινωνίας και κατά συνέπεια τα προϊόντα και οι υπηρεσίες επιτρέπουν την εξαγωγή βασικών συμπερασμάτων για την μετάβασή τους στο διαδίκτυο, τον καθοριστικό

⁵⁸ Σύστημα μετάδοσης εγγράφων ΑΡΙΕΛ (προϊόν της Research Libraries Groups)

⁵⁹ Selecting Research Collections for Digitization
by Dan Hazen, Jeffrey Horrell, Jan Merrill-Oldham
August 1998- <http://www.clir.org/pubs/reports/hazen/pub74.html#describing> και
<http://www.clir.org/pubs/reports/hazen/pub74.html#format>

ρόλο των νέων τεχνολογιών στις προσφερόμενες υπηρεσίες τους και την ανάδειξή τους σε ισχυρότερους παράγοντες στη δημιουργία εθνικών εικόνων και στη διαχείριση κρίσεων.

Κεφάλαιο 4: Τα μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων –ιστορικό, τεχνολογία, υπηρεσίες

4.1 BBC

Ιστορικό: Το BBC - <http://www.bbc.co.uk> ιδρύθηκε στο πλαίσιο του Royal Charter, που ισχύει μέχρι το 2006. Διευθύνεται από το 12μελές Συμβούλιο (Board of Governors) το οποίο λειτουργεί ως διαχειριστής του δημόσιου συμφέροντος, και ειδικότερα εκείνο των θεατών και των ακροατών. Ο ρόλος του είναι ρυθμιστικός, υποστηρικτικός των προτύπων δεοντολογίας του BBC και υπερασπιστικός των πολιτικών του έναντι πολιτικών πιέσεων και πιέσεων της αγοράς. Θέτει τους στόχους και υποβάλλει την ετήσια έκθεσή του στους συνδρομητές και στο Βρετανικό Κοινοβούλιο. Το Σώμα έχει συμβουλευτικό ρόλο προς τους Υπουργούς, διορίζει το Γενικό Διευθυντή και άλλα μέλη της 16μελούς Εκτελεστικής Επιτροπής από Διευθυντές και η οποία ρυθμίζει τις καθημερινές λειτουργίες του διεθνούς πρακτορείου και προτείνει τις κατευθυντήριες γραμμές της στρατηγικής του. Η Εκτελεστική Επιτροπή υποβάλλει έκθεση στο Γενικό Διευθυντή της και αναφέρεται στο Σώμα των Κυβερνητών. Το BBC χρηματοδοτείται από μια τηλεοπτική άδεια που πληρώνεται από το κοινό διαφυλλάσσοντας έτσι την ανεξαρτησία του από την εξυπηρέτηση συμφερόντων διαφημιστών, ή την παραγωγή μετοχικών εσόδων. Αυτό συνεπάγεται την επικέντρωσή του στην παροχή υψηλής ποιότητας προγραμμάτων και υπηρεσιών, πολλά από τα οποία σε αντίθετη περίπτωση δεν θα μπορούσαν να υλοποιηθούν.

Υπηρεσίες: Για πάνω από 6 συνεχείς δεκαετίες η BBC World Service - <http://www.bbc.co.uk/worldservice/index.shtml> της BBC World Ltd - www.bbcworld.com κερδίζει τη φήμη των υψηλών προτύπων δημοσιογραφικής ακεραιότητας και της αμεροληψίας μεταξύ των 151 εκ. ακροατών της. Τα περισσότερα προγράμματα είναι ραδιοφωνική μετάδοση από το Λονδίνο, αλλά διαθέτει επίσης ένα δίκτυο ανταποκριτών σε όλο τον κόσμο, για την αναμετάδοση της επικαιρότητας και ρεπορτάζ από τους χώρους των εξελίξεων. Η World Service Live News μεταδίδεται διαδικτυακά και με τις δύο υπάρχουσες διαδεδομένες πλατφόρμες, το Realplayer και το Windows Media, στα αραβικά, κινεζικά, αγγλικά,

ρωσικά, ισπανικά, την ινδοστανική διάλεκτο Urdu και άλλες 36 γλώσσες ταξινομημένες σε 40 κατηγορίες με 10 περίπου υποκατηγορίες κάθε μια. Οι γλώσσες του BBC περιλαμβάνουν και εκείνες των εθνικών περιοχών του ΗΒ, της Σκωτίας, την Alba της Ουαλίας και την Cymru της Β. Ιρλανδίας. Σημειώνουμε ότι η Καντονέζικη (Hong-Kong) υπάρχει γιατί είναι η μόνη ηλεκτρονική έκδοση που αριθμεί περισσότερους χρήστες από ότι οι ακροατές ραδιοφώνου της αντίστοιχης ραδιοφωνικής υπηρεσίας RTHK του BBC. Η ραδιοϋπηρεσία BBC World Service παρέχει επίσης διεθνείς ειδήσεις, αναλύσεις και γενική πληροφόρηση σε όλες τις προαναφερθείσες γλώσσες.

Η BBC Worldwide Ltd είναι ο εμπορικός βραχίονας του BBC και λειτουργεί ως οργανισμός πολυμέσων που επεκτείνει και ενισχύει την εμπειρία που του προσφέρεται από τα προγράμματα, τις υπηρεσίες αλλά και τις εξειδικεύσεις του BBC. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν βιβλία, βίντεο, περιοδικά, πολυμέσα, πωλήσεις προγράμματος και δορυφορικά κανάλια. Οι επιχειρήσεις BBC Worldwide περιλαμβάνουν διεθνή διανομή προγραμμάτων, κανάλια TV, περιοδικά, βιβλία, βίντεο, spoken word, μουσική, DVD, CD-ROM, διδασκαλία αγγλικής και ρωσικής γλώσσας, εκπαιδευτικά βίντεο, διαδραστική τηλεφωνία, συμπαραγωγή, πωλήσεις τμημάτων τηλεοπτικών ταινιών (library footage sales), παρακολούθηση συνδρομών, εκθέσεις, ζωντανά γεγονότα, παρακολούθηση των εξελίξεων στα MME (media monitoring), χορηγήσεις αδειών χρήσης προϊόντων.⁶⁰

Η BBCi Broadband - <http://www.bbc.co.uk/broadband> παρέχει διαδραστική τηλεόραση και ραδιόφωνο και χρηματοδοτείται από την καταβολή των βρετανικών αδειών των MME. Διατίθεται μόνο εντός του ΗΒ, για λόγους που σχετίζονται με τον τρόπο χρηματοδότησής της. Η BBCi Broadband απαιτεί High Speed Modem, εγκατεστημένη (plug-in) την δωρεάν έκδοση 8 ή μεταγενέστερη του RealPlayer για να έχει πρόσβαση στα αρχεία video και ήχου. Το κόστος διάθεσης ή μηνιαίας ενοικίασης High Speed Modems είναι αρκετό και απαιτείται σωστή ρύθμισή τους η οποία συνήθως ποικίλλει, και γι' αυτό το λόγο παρέχεται από τον προμηθευτή,

⁶⁰ http://www.bbcworld.com/content/template_bbclinks.asp?pageid=67

ενώ σε μερικά από αυτά ενδέχεται να κριθεί απαραίτητη, επιπροσθέτως, η εγκατάσταση κάρτας δικτύου στον υπολογιστή του καταναλωτή. Όμως παρόλες τις τεχνικές απαιτήσεις τα κίνητρα απόκτησής της είναι, όπως για όλες τις ευρυζωνικές υπηρεσίες, αρκετά. Σύμφωνα με την έκθεση της ComScore Networks η συνεχής σύνδεση, η ταχύτερη κατά 10 φορές από τη dial-up (διεπιλογής) μεταφόρτωση (download) και η χρησιμοποίηση audio και video on Web, τις αποδεικνύουν, μετά από 5 χρόνια διαθεσιμότητάς της, μια από τις δημοφιλέστερες τεχνολογίες μεταξύ των αμερικανών καταναλωτών, που αριθμούσαν τα 16,4 εκ. πριν ένα χρόνο (τέλος 2002), σύμφωνα με την Yankee Group,⁶¹ ενώ σύμφωνα με μελέτη ευρυζωνικής χρήσης που έγινε online από την εταιρεία ερευνών ComScore Networks, σε τυχαίο δείγμα νοικοκυριών 1,5 εκ. on-line καταναλωτών το 29% των κατ' οίκον καταναλωτών του διαδικτύου, έχουν ευρυζωνική σύνδεση. Το bbc.co.uk παρέχει πάνω από 30 live streams και περισσότερα από 100.000 on-demand clips κάθε στιγμή. Για την σταθερότητα και την αξιοπιστία των streaming video λύσεών του, αξίζει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια του βρετανικού προϋπολογισμού του 2003 ο καθημερινός μέσος όρος εκπομπής των 8.000 ζωντανών συνδέσεων αυξήθηκε στις 24.000 για τις δύο συνεχείς ώρες της ψήφισής του. Αλλά και σε καθημερινή βάση περισσότεροι από 16.000 άνθρωποι όλων των ηλικιών είναι σε διάδραση με την BBCi. Η Communicate page της παρέχει μια πύλη σε διαφορετικά είδη επικοινωνίας όπως chatrooms, ask online, message boards πινάκων μηνυμάτων, H2G2⁶² και σελίδες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του BBC News.

Το BBC αναπτύσει επίσης φωνητικές υπηρεσίες (voice-based services) οι οποίες αναμένεται να συμπληρώσουν τα υπάρχοντα broadcasts και να προσφέρουν έναν εναλλακτικό τρόπο πρόσβασης στις

⁶¹ <http://www.msnbc.com/news/903748.asp>

⁶² H2G2 <http://www.bbc.co.uk/h2g2/guide/>

What is h2g2?

h2g2 is an unconventional guide to life, the universe and everything. h2g2 was launched in April 1999, and the BBC took over the running of the site in February 2001 as part of our drive to develop new and innovative online services.

πληροφορίες, μια υπηρεσία ιδιαίτερα χρήσιμη για τοπικές πληροφορίες, άτομα με ειδικές ανάγκες και για περιοχές που δεν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Αναφορικά με τη λήψη ψηφιακής τηλεόρασης υπάρχουν τρεις τρόποι απόκτησης των προϊόντων του BBC: α) freeview (aerial) β) satellite γ) cable.

	freeview (aerial)	satellite	cable
Κόστος	Χωρίς συνδρομή και άπαξ αγορά ενός set-top box £80	Χωρίς συνδρομή £120 installation charge	Μηνιαία συνδρομή από £15 και έξοδα εγκατάστασης (η χρέωση ποικίλλει ανά εταιρεία και συνήθως περιλαμβάνει την τηλεφωνική υπηρεσία)
α	Up to 30 channels (Χωρίς συνδρομή) Διαρρύθμιση καναλιού (Channel line-up)	Πάνω από 100 κανάλια ελεύθερης λήψης Διαρρύθμιση καναλιού	Πάνω από 100 κανάλια συνδρομή με Διαρρύθμιση καναλιού

		καναλιού	
εξοπλισμός	Το set-top box συνδέεται στην τηλεόραση ή ο θεατής αγοράζει μια iDTV που έχει Freeview built-in	Set-top box και δορυφορικό κάτοπτρο αν συνδεθεί στην τηλεφωνική γραμμή και δωρεάν εγκατάσταση	Το Set-top box παρέχεται με καλωδιακή σύνδεση
άλλα	Ενδέχεται να υπάρξουν επιπλέον χρεώσεις χρειάζεται εναέρια σύνδεση.	Ελεγχος για περιορισμούς στα εγκατεστημένα δορυφορικά κάτοπτρα στην περιοχή του θεατή	Μπορεί να πρέπει να πάρει μια τηλεφωνική υπηρεσία.

4.1.1. Οι υπηρεσίες του BBC στους πελάτες του στο χώρο των MME

Το BBC Radio και το BBC News χρησιμοποιείται από τα MME για να ενισχύσουν τις υπηρεσίες τους και παρέχουν πλήρεις και προσαρμοσμένες λύσεις όπως: α) content acquisition (λήψη περιεχομένου): δυνατότητα λήψης περιεχομένου σε οποιαδήποτε μορφή (από δορυφόρο, ISDN ή φυσικά μέσα) β) Customer Integration Suite (σουίτα ολοκληρωμένης πελατειακής υποστήριξης) γ) intelligent network delivery (Ευφυής δικτυακή μετάδοση): εξασφάλιση της υψηλότερης απόδοσης ως το τελευταίο μίλι με προώθηση περιεχομένου στα intelligent caching centres (ευφυή αποθηκευτικά κέντρα) - μέσω ενός πολυστρωματικού δικτύου διανομής μεταβλητού σήματος, πολλαπλών φορέων και θέσεων δ) Scalability (επεκτασιμότητα): παροχή πλήρους δυνατότητας επέκτασης, με

στόχο την ικανοποίηση ακροατηρίων οποιουδήποτε μεγέθους ε) έλεγχος: monitoring: παροχή εγγυήσεων στις service level agreements (συμφωνίες σε επίπεδο υπηρεσιών) μέσω ενσωματωμένης τεχνολογίας ελέγχου του δικτύου και των διαδικασιών υποστήριξης στ) content management (διαχείριση περιεχομένου): παροχή παρακολούθησης ενημερώσεων ακόμα και από απομακρυσμένα συστήματα, συμπεριλαμβανομένων bulk uploads (ανεπεξέργαστου υλικού) μέσω web-based interface (διαδικτυακής διάδρασης) και με ασφάλεια. ζ) συνοπτικές εκθέσεις: παροχή καλύτερης κατανόησης και συμπεριφοράς ακροατηρίων με προσαρμογή της υπηρεσίας αυτής ανά συχνότητα και βάθος ανάλυσης της. η) dual format streaming (εκπομπή διπλής μορφοποίησης): μεγιστοποίηση της δυνατότητας πρόσβασης των ακροατηρίων μέσω των formats που υποστηρίζουν τόσο τα windows media όσο και τα real formats δηλ. τα formats του υλικού των μέσων.

Οι ανάγκες των επιχειρήσεων των ΜΜΕ καλύπτονται επίσης με μια σειρά διαδικτυακών κυρίως υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (Value Added Services) οι οποίες περιλαμβάνουν: α) Customised solutions (προσαρμοσμένες λύσεις): για ολοκληρωμένα συστήματα β) έλεγχος και αξιολόγηση των εξελίξεων της βιομηχανίας και των εφαρμογών (έμπιστων) τρίτων μερών για την ενσωμάτωσή τους στις υπάρχουσες δομές τους. γ) γεωγραφική στοχοθέτηση: παροχή λύσεων που επιτρέπουν την προσαρμογή του περιεχομένου ώστε να διοχετεύεται σε συγκεκριμένα τμήματα ακροατηρίων, που καθορίζονται είτε από τη γλώσσα, είτε από τη χώρα είτε από την ήπειρο. δ) Pay-Per-View and audience management διαχείριση ανά λήψη και ανά κοινό -: διαδικτυακή διαχείριση εγγραφών ή συνδρομών μεμονωμένων πελατών. ε) authentication και DRM-Digital Rights Management (πιστοποίηση ταυτότητας): διαχείριση ασφάλειας στην πιστοποίηση ταυτοτήτων έτσι ώστε μόνο οι έχοντες εξουσιοδότηση να μπορούν να έχουν πρόσβαση σε συγκεκριμένο περιεχόμενο καθώς και η διασφάλιση των πνευματικών δικαιωμάτων επ' αυτού. στ) ευρετηρίαση και ανάκτηση: παροχή λύσεων για την ανεύρεση τηλεοπτικών και ηχητικών clips που παραγγέλλονται και περιέχουν συγκεκριμένα frames, πρόσωπα,

ήχους και βασικές λέξεις. ζ) εισαγωγή διαφημίσεων και αγγελιών: παροχή διαφημιστικών εισαγωγών ανά ακροατήριο στην αρχή ή στο τέλος ενός stream.

Επιπλέον, το BBC, ως μεγάλος οργανισμός MME το ίδιο, προσφέρει: α) branding: ανάπτυξη ταυτότητας και υλοποίηση λύσεων στην προώθησή της β) creative production: προγραμματισμό, σύλληψη, εφαρμογή και αξιολόγηση προωθητικών εκστρατειών για τα προγράμματά τους σε όλα τα μέσα. γ) packaging: παραγωγή infomercials ταινιών, εσωτερικών επικοινωνιών και άλλου σύντομου προωθητικού υλικού πριν και κατά την εκπομπή.⁶³

Η μόνη σταθερά του broadcasting είναι η αλλαγή. Η εμφάνιση της ψηφιακής τηλεόρασης και του ραδιοφώνου προσφέρει στους broadcasters νέους τρόπους προσέγγισης και διάδρασης με τα ακροατήριά τους. Η υποστήριξη του BBC προς τους πελάτες του στην καθημερινή λειτουργία των καναλιών τους περιλαμβάνει την παροχή: α) συντονισμού ακροατηρίων και εκπεμπόμενου προγράμματος, β) διαχείρισης και προώθησής του στους ηλεκτρονικούς οδηγούς προγράμματος (EPG-Electronic Programme Guides), γ) μεταβολών των δεδομένων των ανωτέρω στοιχείων κατά τη διάρκεια των ζωντανών εκπομπών, έκτακτων δελτίων ειδήσεων και απρόοπτες αλλαγές στην ταξινόμηση (playlist) των διαφημίσεων, για ψηφιακή και διαδικτυακή μετάδοση ή interactive TV (διαδραστική τηλεόραση) και μάλιστα ανεξάρτητα από τη χρησιμοποιούμενη πλατφόρμα εκπομπής.⁶⁴ Η υποστήριξη της BBC Broadcast στα MME και τους άλλους πελάτες της περιλαμβάνει: α) προσδιορισμό των προδιαγραφών και εφαρμογή των τεχνικών απαιτήσεων εκπομπής, συμπεριλαμβανομένης της διάδρασης (σε συνεργασία με την BBC Technology), β) editorial και συμβατότητα με τη μορφοποίηση, συμπεριλαμβανομένης της παροχής υποτιτλισμού και άλλων υπηρεσιών πρόσβασης στα μέσα γ) εξασφάλιση συνεχούς ασφαλούς αναμετάδοσης,

⁶³ <http://www.bbcbroadcast.com/what/watchan.shtml>

⁶⁴ ο.α

καθώς επίσης και δ) τεχνικές προώθησης και ανάπτυξης του εμπορικού σήματος.⁶⁵

4.1.2. Οι ασύρματες υπηρεσίες του BBC

Οι Mobile Internet services του BBC - <http://www.bbc.co.uk/mobile/web/features.shtml>⁶⁶ περιλαμβάνουν την BBC News που είναι οι σημαντικότερες ειδήσεις απ' όλο τον κόσμο που παραδίδονται στο κινητό από τη βραβευμένη διαδραστική υπηρεσία ειδήσεων διαδικτύου. Σημειώνεται ότι οι σελίδες των υπηρεσιών του διαδικτύου που παραδίδονται σε κινητό μέσω WAP είναι απλούστερες από τις σελίδες του ιστού για υπολογιστές, επειδή τα τηλέφωνα έχουν μικρότερες οθόνες και μνήμες από τα PCs. Τείνουν επίσης να είναι κειμενοκεντρικές, αν και τα σύγχρονα τηλέφωνα έχουν οθόνες χρώματος και πολλές υπηρεσίες για αποστολή και λήψη εικόνων. Όλες οι υπηρεσίες που ακολουθούν παραδίδονται τόσο σε κινητό όσο και σε PDA και περιλαμβάνουν α) BBC Text Message Phonebook β) BBC Sport που είναι όλες οι πλέον πρόσφατες αθλητικές ειδήσεις από τον BBC Sport Online γ) Weather, όπου η BBCi κινητή υπηρεσία προσφέρει προβλέψεις 5 ημερών για το ΗΒ και το εξωτερικό, κατευθείαν στο κινητό δ) BBC TV Shows από το οποίο ελέγχεται το τηλεοπτικό πρόγραμμα γ) Top Stories για τα έκτακτα γεγονότα εντός και εκτός χώρας γ) World News για τις κυριότερες διεθνείς ειδήσεις δ) UK Stories για τις πρώτες εγχώριες ειδήσεις και τα έκτακτα γεγονότα ε) Local News για τις πρώτες τοπικές ειδήσεις στ) Business News για σημαντικές συμφωνίες, ειδήσεις από τις εταιρίες και το ηλεκτρονικό εμπόριο ζ) Entertainment για ψυχαγωγία, ταινίες, τηλεόραση, μουσική και τέχνες η) Science News για ειδήσεις από το χώρο της επιστήμης θ) Technology, για τις πιο πρόσφατες ευρεσιτεχνίες και ανακαλύψεις, και ειδήσεις για συσκευές, επινοήσεις και ειδήσεις για το διαδίκτυο ι) Health για ειδήσεις από την πρόσφατη ιατρική έρευνα κ) Education για έκτακτες ειδήσεις για τους εκπαιδευτικούς λ) Politics, για τους τελευταίους

και <http://www.bbcvecta.com/>

⁶⁶ <http://www.bbc.co.uk/mobile/web/content.shtml>

διαξιφισμούς στη Βουλή των Αντιπροσώπων. Οι δύο υπηρεσίες που ακολουθούν παραδίδονται μόνο σε PDA μ) Talking Point για το διάλογο με επιχειρήματα για τα πιο επίμαχα θέματα της επικαιρότητας ν) Magazine για επίκαιρα θέματα και διαγωνισμούς.

Η http://www.bbc.co.uk/mobile/web/wap_how.shtml επιβεβαιώνει την δυνατότητα λήψης υπηρεσιών του BBC μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Η πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ανεξάρτητα από τον προμηθευτή του (οικιακό, free web based email account, εργασίας) γίνεται μέσω κινητού ή PDA, ωστόσο επειδή αυτοί οι τρεις διαφορετικοί τύποι λογαριασμών συμπεριφέρονται πολύ διαφορετικά, ποικίλλει ο τρόπος και η δυνατότητα πρόσβασής τους από μια κινητή συσκευή. Επίσης, στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο εργασίας ενδέχεται να απορρίπτονται αιτήματα λήψης λόγω ρουτίνων και διαδικασιών ασφάλειας των υποδομών των πληροφοριακών συστημάτων.

Το BBC δίνει στην http://www.bbc.co.uk/mobile/web/email_pda_how.shtml τις προϋποθέσεις πρόσβασης στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με χρήση PDA. Η πρόσβαση εξαρτάται εν μέρει από τον τύπο του PDA και εν μέρει από τον τύπο του email account στον οποίο αιτείται η πρόσβαση, π.χ η συσκευή O2 XDA ⁶⁷ επιτρέπει πρόσβαση σε web based email account και συγχρονισμό με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο εργασίας ή οικίας μέσω του Outlook (βλ. πλέγμα). Σε κάθε περίπτωση, στο βασικό πακέτο, η ασύρματη σύνδεσή του με το διαδίκτυο περιορίζει τη λειτουργία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά καθίσταται εφικτή με ένα gadget και μια κάρτα να υπάρξει σύνδεση με το διαδίκτυο (*).

⁶⁷ Στην Αμερική κυκλοφόρησε το Voicestream/T-Mobile Pocket PC 2002 Phone Edition που είναι ακριβώς η ίδια συσκευή με το O2 XDA που κυκλοφορεί μόνο στην Ευρώπη. Υποστηρίζει GSM και GPRS. Είναι η συσκευή που σχεδίασε η HTC (η εταιρεία που κατασκευάζει τα περισσότερα iPaq)

The xda is our new integrated phone and PDA (personal digital assistant), and will be the first combined Pocket PC and GPRS (general packet radio service) device on the consumer market with a colour screen. GPRS support means that the phone connection is "always on" for web browsing or email applications, while the Microsoft Pocket PC 2002™ operating system gives you familiar Microsoft Office like-functionality on a truly portable device.

Device type	Hotmail	Work	Home
XDA	Yes	Sync only	Sync only
IPaq	No*	Sync only	Sync only
Palm	No*	Sync only	Sync only

Επίσης, τα προ τριών ετών τηλέφωνα πιθανώς να μην διαθέτουν υπηρεσία WAP που επιτρέπει πρόσβαση στον Ιστό. Ο ιστοχώρος του κατασκευαστή του τηλεφώνου είναι ο πλέον αρμόδιος χώρος ανακοινώσεων των δυνατοτήτων WAP ενός κινητού. Σημειώνουμε ότι ακόμα και αν το κινητό έχει υπηρεσία wap, αν ο mail server του λογαριασμού του χρήστη δεν διαθέτει έκδοση WAP του ιστοχώρου του, δεν είναι δυνατή η λήψη του, εκτός από την περίπτωση που υπάρχει smart phone. Τα downloads (μεταφορτώσεις) αφορούν την ηλεκτρονική μεταφορά κάθε πληροφορίας, από κείμενο έως video clip, ringtones και παιχνίδια, από συσκευή σε συσκευή. Ο τρόπος αποστολής γίνεται μέσω SMS (μέγιστου μήκους 765 χαρακτήρων), MMS, και χρήσης γλώσσας Java. Οι Text services του BBC-http://www.bbc.co.uk/mobile/web/bbc_text.shtml στέλνουν κείμενα SMS στα mobiles και στα PDA, αν το PDA έχει κάρτα SIM.

4.1.3. Οι τεχνολογικές προδιαγραφές των ευρυζωνικών υπηρεσιών του BBC

Οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας είναι η πύλη που οδηγεί στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η προσέγγισή της BBC Technology συνίσταται σε ένα πλαίσιο "many to many" («ποικίλο περιεχόμενο κατάλληλο για ποικιλία αναμεταδόσεων μέσω ποικιλίας πλατφορμών») για μια ευρεία ποικιλία εφαρμογών πάνω σε μια κοινή υποδομή, που διαχειρίζονται το περιεχόμενο σ' όλο τον κύκλο ζωής του. Ο σκοπός αυτού του επιπέδου ολοκλήρωσης είναι η ρύθμιση του μετασχηματισμού του περιεχομένου και των μεταδεδομένων του μέσα σε διαλειτουργικές μορφοποιήσεις, ώστε αυτές να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από ανόμοια υποσυστήματα

παραγωγής και σε legacy applications (παλαιότερες εφαρμογές). Η όλη προσέγγιση παρέχει στους πελάτες μια ευρεία γκάμα προσαρμοσμένων προσφορών, που τους επιτρέπει να διαμορφώσουν πακέτα υπηρεσιών που ικανοποιούν τις απαιτήσεις τους στη ροή πληροφόρησης,⁶⁸ ειδικά, μέσω ασύρματων υπηρεσιών του BBC Mobile Internet με πρόσβαση από φορητό υπολογιστή, από κινητό μέσω WAP και από PDA.

Η κάμψη των εσόδων από υπηρεσίες φωνής οδηγεί σε περισσότερη από ποτέ έμφαση στις υπηρεσίες δεδομένων. Το picture-messaging (εικονομήνυμα), η μετάδοση 3G και rich data (εμπλουτισμένων δεδομένων) είναι απλώς η αρχή. Η BBC Technology υλοποιεί λύσεις που συνυπολογίζουν την καταλληλότητα του περιεχομένου, με την καταλληλότητα του συστήματος αναμετάδοσης ανά ακροατήριο. Είναι από τις ελάχιστες βιομηχανικές μονάδες στο χώρο της ενημέρωσης η οποία δεσμεύθηκε ήδη στην μετατροπή περιεχομένου για 3G, καθώς και τη διαχείριση όλων των ειδών rich media, για multi-source (πολυσυλλεκτικής), multi-channel (πολυδιαυλική), rich media distribution (αναμετάδοση).⁶⁹

Η BBC Technology το 2003 ανακοίνωσε στο forum «Workflow and Interoperability in the Service of the Creative Process» τις θέσεις της για την εξασφάλιση προσοδοφόρας δημιουργίας, διαχείρισης και διανομής περιεχομένου μέσω οποιασδήποτε πλατφόρμας.⁷⁰ Πράγματι, το BBC παρέχει όλους τους τύπους ευρυζωνικών συνδέσεων, οι οποίες προσφέρουν περίπου τα ίδια οφέλη, αναφορικά με τους τρόπους πρόσβασης σε υπηρεσίες, όπως ταχύτερη πλοήγηση, μεταφόρτωση, δυνατότητα σε τυχερά παιχνίδια, στιγμιαία μηνύματα, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με πολυμεσικά συνημμένα αρχεία κλπ.

Οι δυνατότητες ευρυζωνικής σύνδεσης για λήψη υπηρεσιών BBC είναι οι εξής:

⁶⁸ http://www.bbctechnology.com/solutions/Content_approach.htm#banner

⁶⁹ <http://www.bbctechnology.com/solutions/Content.htm>

⁷⁰ IBC2003- <http://www.ibc-secure.org/cgi-bin/>

α) ADSL-Asymmetric Digital Subscriber Line η τεχνολογία η οποία υλοποιεί ευρυζωνικές συνδέσεις χρησιμοποιώντας τα υπάρχοντα τηλεφωνικά δίκτυα και εξασφαλίζει πρόσβαση υψηλής ταχύτητας, μέχρι 20 φορές γρηγορότερα. Η Always On (μόνιμη) σύνδεση ανεξαρτοποιεί το χρόνο σύνδεσης από τη χρέωση και η Dedicated connection ανεξαρτοποιεί τη χρήση του διαδικτύου από την απασχόληση της τηλεφωνικής γραμμής. Επίσης, τα high speed modems (διαποδιαμορφωτές υψηλών ταχυτήτων) επιτρέπουν συνδέσεις τουλάχιστο στα 512 kbps όταν τα συνήθη συνδέουν στα 56 kbps. Επιπλέον, οι νέες υπηρεσίες αναπτύσσονται συγκεκριμένα για τους πελάτες με ευρυζωνικές συνδέσεις, που επιτρέπει τη λήψη ποιοτικού βίντεο ή τη μεταφόρτωση μεγάλων MP3 αρχείων. Αυτό σημαίνει ότι αν, π.χ το βίντεο που αναμεταδίδεται δεν παρήχθη με την κατάλληλη ποιότητα για εκπομπή πάνω σε ευρυζωνική σύνδεση δεν μπορεί να γίνει λήψη του. Η www.adslguide.org.uk δίνει πλήρη ποσοστά διείσδυσης ADSL και broadband ανά περιοχή (μέσω ταχυδρομικού κωδικού) και συγκεκριμένα αν ήδη υπάρχουν αυτές οι υπηρεσίες ή αν είναι δυνατό να αποκτήσουν πρόσβαση σε αυτές. Επίσης παρέχει οδηγούς προμηθευτών ευρυζωνικών υπηρεσιών στο Η.Β, δεδομένου ότι σε πολλές περιοχές στις οποίες δεν είναι ιδιαίτερα αποδοτικό για τις εταιρίες τηλεπικοινωνίας δεν παρέχεται πρόσβαση σε αυτές. Αλλά και σε αυτή την περίπτωση αν οι δεσμεύσεις συνδρομών, σε μια τέτοια περιοχή, όπως αυτές καταγράφονται στο British Telecom registratio scheme φθάσουν στο κατάλληλο επίπεδο προώθησης (trigger level), ο οποίος ελέγχεται από τον καταναλωτή μέσω του τηλεφωνικού του αριθμού στην www.bt.com/broadbad η British Telecom την διαθέτει άμεσα. Επίσης η www.broadband4britain.co.uk αναφέρει τις σχετικές εκστρατείες σε όλη τη χώρα και ο πολίτης καταναλωτής έρχεται σε επαφή με τα μέλη του Κοινοβουλίου της περιοχής του - www.parliament.uk, και τους αποστέλει μέσω της www.faxyourmp.com το αίτημα σύνδεσης.

β) Cable: σύνδεση η οποία απαιτεί την εγκατάσταση στο σπίτι ειδικής καλωδιακής σύνδεσης για τη λήψη τηλεφωνικών ή τηλεοπτικών υπηρεσιών, και μόνο στην περίπτωση που η περιοχή εγκατάστασης του

καταναλωτή διαθέτει ευρυζωνικές καλωδιακές υπηρεσίες και ο καταναλωτής διαθέτει καλωδιακό modem.

γ) Wireless: σύνδεση με την οποία ένας ασύρματος δέκτης εκπέμπει σήματα κατευθειάν στα σημεία σύνδεσης (hot spots), τα οποία με τη σειρά τους στέλνουν τα στοιχεία του κατευθειάν σε ένα κεντρικό server. Υπάρχουν λίγοι προμηθευτές ασύρματων υπηρεσιών στο Ηνωμένο Βασίλειο αλλά όπως και με τις δύο προηγούμενες επιλογές του καταναλωτή, δεν διατίθενται σε όλες τις περιοχές.

δ) Satellite: δορυφορική πρόσβαση είναι διαθέσιμη οπουδήποτε στο Ηνωμένο Βασίλειο έτσι για μερικούς ανθρώπους σε απομακρυσμένες περιοχές είναι η μόνη επιλογή. Είναι εντούτοις, είναι ακριβό στην εγκατάστασή του η οποία συνοδεύεται από άδεια προγραμματισμού του δορυφορικού παραβολικού κατόπρου.

ε) Μονόδρομη υπηρεσία: Από την άποψη των μηνιαίων δαπανών είναι συγκρίσιμη με το Cable ή την ADSL, αλλά χρησιμοποιεί τη διεπιλογή (dial-up) για το download. στ) Αμφίδρομη Υπηρεσία παρέχεται έναντι ακριβού τιμήματος εγκατάστασης (~ £800) και επιπλέον ένα μηνιαίο κόστος συνδρομής (~£60). Επιπλέον, η δυνατότητα λήψης ευζωνικών υπηρεσιών ποικίλει ανά παλαιότητα υπολογιστή, του λογισμικού του και του χρησιμοποιούμενου browser (ξεφυλλιστή), ενώ μερικές από αυτές ενδέχεται να απαιτήσουν την εγκατάσταση του ειδικού 'plug-in' software ("βυσματωτού" λογισμικού).

Μετά τον προσδιορισμό του διαθέσιμου τρόπου σύνδεσης, γίνεται η επιλογή του προμηθευτή της ανάλογης υπηρεσίας με τα εξής κριτήρια: α) τις διαθέσιμες ταχύτητες (η δημοφιλέστερη είναι εκείνη των 512kbps, αλλά υπάρχουν και με 1 ή 2 Mbps) β) το λόγο συνδεσιμότητας (Contention ratio) που είναι το πλήθος των καταναλωτών με τους οποίους μοιράζεται το εύρος ζώνης γ) την αξιοπιστία της υπηρεσίας πελατών (Customer service) σε σχέση με τη χρέωσή της δ) τις διαδικτυακές Υπηρεσίες (Web services), αν και οι περισσότεροι προμηθευτές προσφέρουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και χώρο στο server τους ε) Πακέτα συνδεδεμένων υπηρεσιών (Bundled services), όπως φτηνότερη εγκατάσταση, τηλεοπτικές

ή τηλεφωνικές υπηρεσίες, μειωμένο ευρυζωνικό ποσοστό (broadband rate).

Παρατηρούμε δηλαδή ότι το BBC έχει διαρθρώσει μια ολόκληρη τιμολογική πολιτική όχι μόνο σύμφωνα με τις απαιτήσεις των καταναλωτών, αλλά και τις τεχνολογικές απαιτήσεις (requirements) τόσο του εθνικού του χώρου αλλά και του διεθνούς και κυρίως διαρκώς μετακινούμενου κοινού του. Ωστόσο, είναι προφανής η νηπιακή ηλικία της τεχνολογίας της επικοινωνίας και της ενημέρωσης, παρόλο το καινοφανές και την επαναστατικότητα της, γιατί ακόμα είναι «ορατή», αντί να είναι, σύμφωνα με το Μιχάλη Δερτούζο, «αόρατη», αυτονόητη και χωρίς καμμία οδηγία χρήσεως. Εκτός αυτού ένας από τους κολοσσούς της διεθνούς ενημέρωσης έχει ήδη τμηματοποιήσει τους πολίτες ανά οικονομική κατάσταση, και μάλιστα το κόστος πρόσβασής της φαίνεται να είναι αναλογική της πληρότητας της ενημέρωσης

4.1.4. Η διαχείριση του κύκλου ζωής των διεθνών ειδήσεων από την BBC Technology

Ο μηχανισμός που εκπέμπει το περιεχόμενο του BBC μέσω οποιασδήποτε πλατφόρμας είναι η BBC Technology. Η BBC Technology ιδρύθηκε την άνοιξη του 2001 και είναι μέλος της BBC Ventures Group, τη νέα επιχείρηση του εμπορικού τμήματος του BBC, που περιλαμβάνει 4 θυγατρικές επιχειρήσεις operators (λειτουργιών), τις BBC Technology, BBC Broadcast, BBC Resources και την BBC Vecta. Με 8 δεκαετίες πρωτοπορίας και καινοτομίας του BBC στον τεχνολογικό τομέα, η BBC Technology βοηθά τους οργανισμούς να δημιουργήσουν, να διαχειριστούν και να διανείμουν το περιεχόμενό τους αποτελεσματικότερα και διαπλατφορμικά. Στο πελατολόγιό της περιλαμβάνονται οι BBC News, BSkyB, DIRECTV, Inc., ESPN, Inc., Hutchison 3G, SABC και η Scottish Enterprise. Τα προϊόντα της βοηθούν τις επιχειρήσεις MME να αλλάξουν τον τρόπο παραγωγής, διαχείρισης και διανομής του περιεχομένου τους, υποστηρίζοντας ανοικτά συστήματα και ενσωματώνοντας τα πρότυπα AAF και MXF. Η BBC Technology θεωρεί ότι, για τους broadcasters, οι

μεγαλύτερες επιχειρησιακές ευκαιρίες θα προέλθουν όχι από την κωδικοποίηση ψηφιοποιημένου ή ψηφιακού υλικού, με βελτιωμένη ίσως ανάλυση εικόνας και δειγματοληψία στο βίντεο, αλλά από τις καινοτόμες βελτιώσεις στον έλεγχο, τη ροή των διαδικασιών, και τη διαλειτουργική διαχείριση. Ο στόχος για το BBC είναι η αποκόμιση εσόδων προς όφελος της δημιουργίας προγραμμάτων και άλλων υπηρεσιών.⁷¹

Ο όμιλος BBC Ventures Group παρέχει στο BBC μια πλήρη σειρά υπηρεσιών και δυνατοτήτων διαχείρισης μέσων και σε άλλους διεθνείς οργανισμούς μέσων (MDOs- Media-Driven Organisations), τόσο στο ΗΒ όσο και διεθνώς. Πολλές από αυτές ανήκουν στην SMPTE. Την ευθύνη διοργάνωσης της διεθνούς βιομηχανικής έκθεσής της για το 2003 στην Νέα Υόρκη είχε, ως μέλος της, η BBC Technology.

Το εύρος της εμπειρίας του BBC στις συγκλίνουσες τεχνολογίες έχει επεκταθεί στη δημιουργία καινοτόμου ραδιοφωνικής μετάδοσης, διαδραστικών και διαλειτουργικών (cross-platfom) λύσεων για επιχειρήσεις μέσων και επικοινωνίας στο ΗΒ, στην Ευρώπη γενικότερα αλλά και στις ΗΠΑ. Παρέχει υπηρεσίες διαχείρισης περιεχομένου σε όλα τα ΜΜΕ σε επίπεδο συμπίεσης κόστους, μεγιστοποίησης της αξίας του περιεχομένου τους σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής του από την παραγωγή, ως την εκπομπή, την αρχειοθέτηση και περαιτέρω αξιοποίηση.⁷² «Έχοντας την τεχνογνωσία και κατανοώντας τις πολυπλοκότητες που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις των μέσων, η BBC Technology έχει δημιουργήσει μια suite (σειρά) προηγμένων προϊόντων ψηφιακής παραγωγής που παρέχουν καινοτόμους τρόπους στην βιομηχανία των μέσων και στις ομάδες εργασίας τους», σύμφωνα με δηλώσεις του Διευθυντή Έρευνας της Rich Media, IDC. κ. Joshua Duhi. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της BBC Technology αναπτύσσονται από κατασκευαστές προγραμμάτων που συμμερίζονται το όραμα των επιχειρήσεων για μεγιστοποίηση της αξίας του ενεργητικού των μέσων σε όλο τον κύκλο της ζωής του μέσω της πολύμορφης ανάκτησής τους. Περιλαμβάνουν δε

⁷¹ <http://www.bbctechnology.com/news23.htm>

⁷² <http://www.bbctechnology.com/news25.htm>

ήδη τη βραβευμένη υπηρεσία διαχείρισης κύκλου ζωής μέσω των Colledia Control, Media Communications, Internet Solutions και Project Management and Consulting.

Οι συνεργασίες της BBC Technology περιλαμβάνουν τις εξής εταιρίες: α) Colledia, η οποία παρέχει τον έλεγχο και την επιτήρηση εξοπλισμού για ραδιοφωνική μετάδοση και τις σχετικές υποδομές. α1) το Colledia Workflow, που επιτρέπει στους broadcasters και τους παραγωγούς να ενσωματώσουν ολόκληρη την διαδικασία παραγωγής σε μια ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα, η οποία καλύπτει όλες τις λειτουργίες του κύκλου ζωής των μέσων, από την δημιουργία περιεχομένου ως την απευθείας πολυπλατυφορμική αναμετάδοση. Το προϊόν περιλαμβάνει ρουτίνες για ειδήσεις, αθλητικά νέα και παραγωγή προγραμμάτων. α2) Colledia Control, που παρέχει έλεγχο και εποπτεία υποδομών και εξοπλισμού broadcast. Η Διευθύντρια της BBC Technology κα. Ann Wilson δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένη από την υλοποίηση του BBC Technology και από τις πρωτοβουλίες του στον τομέα του εκσυγχρονισμού της παραγωγής προγράμματος, και θεωρεί ότι η συμφωνία του με την ESPN Colledia για τον αθλητισμό, εκτιμάται ως στρατηγικής σημασίας για την αναθεώρηση του τρόπου διαχείρισης του συνόλου του κύκλου ζωής των μέσων. β) Media Communications, η οποία παρέχει λύσεις διεθνούς παραγωγής και μετάδοσης ευρυζωνικής ποιότητας περιεχομένου, από σημείο σε σημείο και πολυσημιακά (point-to-multipoint), μέσω δορυφορικών συνδέσεων και συνδέσεων οπτικών ινών. Η Media Communications περιλαμβάνει την London Media Gateway που παρέχει απεριόριστη και οικονομικώς αποδοτική σύνδεση με το BBC και άλλους οργανισμούς μέσω γ) Internet Solutions, η οποία παρέχει ένα συνδυασμό των δεξιοτήτων της BBC Technology στην εκπομπή περιεχομένου με τη διαχείριση ψηφιακών δικαιωμάτων σε παγκόσμια κλίμακα, κατά τη διάθεσή του, και internet hosting για τους δημιουργούς περιεχομένου δ) Consulting, η οποία παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες για σύνθετα επιχειρησιακά ζητήματα που αντιμετωπίζονται από επιχειρήσεις των οποίων σημαντικό τμήμα του ενεργητικού τους ανήκει στα MME, και στον τρόπο που αυτό επηρεάζει τη

στρατηγική, τις διαδικασίες και τις απαιτήσεις των επενδύσεων σε τεχνολογία, ώστε αυτές απεικονίζονται σε ένα ισοσκελισμένο προϋπολογισμό.⁷³

Η BBC Technology ανήγγειλε τον Σεπτέμβριο του 2003 την επέκταση του στρατηγικού προγράμματος διαβούλευσης (strategic consulting project) για το τμήμα PRSS- Public Radio Satellite System, το οποίο εστιάζει στη δημιουργία ενός νέου ψηφιακού συστήματος για το Δορυφορικό Σύστημα Εθνικής Ραδιοφωνίας στις ΗΠΑ το οποίο είναι αρμόδιο για τη διαχείριση περισσότερων από 400 συνδεδεμένων δικτύων αμερικανικών δημόσιων ραδιοσταθμών, μελών του και εκπέμπει περισσότερες από 80.000 ώρες σε όλες τις πολιτείες των ΗΠΑ. Οι παραγωγοί στέλνουν τα ραδιοπρογράμματα σε ένα PRSS uplink, το οποίο τα μεταδίδει στους σταθμούς ενώ οι ίδιοι δημιουργούν το περιγραφικό υλικό, το οποίο διατίθεται στους σταθμούς υπό μορφή online καταλόγου. Το νέο σύστημα του PRSS λέγεται ContentDepot και θα διευκολύνει την εκπομπή του περιεχομένου από τους παραγωγούς στους διασυνδεδεμένους σταθμούς με τη δυνατότητα οι τελευταίοι να επιλέγουν, να αποκτούν, να αποστέλνουν περιεχόμενο κατά πλήρως αυτοματοποιημένο αλλά και απολύτως ευέλικτο τρόπο.⁷⁴ Το ContentDepot θα επιτρέψει την αύξηση της αποδοτικότητας του PRSS μέσω της μετατόπισης της διαχείρισης του περιεχομένου στους ραδιοπαραγωγούς και τους σταθμούς τους. Οι παραγωγοί θα είναι σε θέση να κάνουν upload το περιεχόμενό τους στο ContentDepot χωρίς να πρέπει να ταχυδρομηθούν τα hard media στους σταθμούς του PRSS. Οι σταθμοί επίσης θα είναι σε θέση να διαχειριστούν τις συνδρομές μέσω του ContentDepot web portal, ενώ το ContentDepot αυτοματοποιεί κατά πολύ τη διαδικασία μεταξύ εισαγωγής και εκπομπής περιεχομένου στους σταθμούς. Το ContentDepot θα μετατρέψει το NPR από ένα αποκλειστικά συνδρομητικό real-time σύστημα για ζωντανές και προπαραχθείσες ραδιοφωνικές μεταδόσεις και θα παράσχει επίσης

⁷³ <http://www.bbctechnology.com/news21.htm>

⁷⁴ BBC Technology announces expansion of consulting project for NPR's Public Radio Satellite System (PRSS) Division, RAI, Amsterdam, Netherlands, September 12 - 16, 2003

μεθόδους φόρτωσης εναλλακτικού περιεχόμενου. Η BBC Technology παρέδωσε ήδη όλα τα μοντέλα λειτουργίας του νέου σύστηματος το οποίο δοκιμάστηκε πάνω σε ένα ιδιωτικό δορυφορικό δίκτυο IP.⁷⁵ Σύμφωνα με δηλώσεις του Διευθυντή Τεχνολογίας του NPR Distribution κ. Marty Bloss το BBC Technology διαθέτει εξαιρετική και σε βάθος εμπειρία στη ραδιοφωνική αναμετάδοση, και είναι σε θέση να κατανοεί τις απαιτήσεις του προγραμματισμού του ContentDepot, ενώ ο Αντιπρόεδρος του κ. Pete Loewenstein θεωρεί ότι η BBC Technology έκανε τους broadcasters του NPR να είναι σε θέση να εκτιμήσουν θέματα σύγκλισης λειτουργικών αναγκών, πόρων και τεχνολογίας. Σημειώνουμε ότι είναι η πρώτη φορά ίσως που διαχέεται ευρωπαϊκή τεχνογνωσία σε αμερικανικό δίκτυο, και αυτό είναι ένα σημείο της παγκοσμιοποιούμενης οικονομίας, όπου φαίνεται να ορίζει ως χρόνο μηδέν το χρόνο γέννησης της κάθε νέας τεχνολογίας της ψηφιακής επικοινωνίας.

Η BBC Technology, επίσης, την ίδια περίοδο ανήγγειλε μια 5ετή σύμβαση με την Globecast, ένα κορυφαίο προμηθευτή δορυφορικής μετάδοσης, η οποία είναι πελάτης της Media Communications, και αποτελεί ένωση πολλών οργανισμών broadcast, συμπεριλαμβανομένων των BBC News, EBU, Sky, TVNZ και MTV. Η σύμβαση αφορά τη χρησιμοποίηση της London Media Gateway, της BBC Technology που επιτρέπει πρόσβαση στο BBC και την EBU, καθώς επίσης και να έχει πρόσβαση σε διεθνείς πύλες και τηλεπύλες (teleports) της BBC Technology στο κέντρο του Λονδίνου και στο Brookmans Park.⁷⁶ Η BBC Technology αρχικά ίδρυσε την London Media Gateway για να καταστήσει εφικτή, εύκολη και επικερδή την διανομή περιεχομένου μεταξύ των περιοχών του Λονδίνου, και σήμερα η London Media Gateway παρέχει την τεχνογνωσία της για εκπομπή περιεχομένου στο Λονδίνο και σε όλο τον κόσμο. Σύμφωνα με δήλωση του Operations Director των Managed Services του BBC Technology κ. Adrian Corcoran, "η ευέλικτη και ποικίλη δρομολόγηση παρέχει στον πελάτη την

⁷⁵ <http://www.bbctechnology.com/news20.htm>

⁷⁶ BBC Technology announces Globecast as latest media communications customer, Globecast joins BBC Technology's London Media Gateway , IBC, THE NETHERLANDS – September 12, 2003

ασφάλεια και τη βεβαιότητα της εκπομπής", η οποία σύμφωνα με την επικεφαλής του Τμήματος Distribution Channels της Globecast κας. Juliet Bayliss, «επιτρέπει ...τη διατήρηση υψηλού επιπέδου υπηρεσιών στους πελάτες».

Μια άλλη συνεργασία της BBC Technology για παροχή ροής προγράμματος, και τεχνογνωσίας, και ολοκληρώθηκε σε επίπεδο διαπραγματεύσεων στις αρχές Νοεμβρίου του 2003. Σε πρώτη φάση η SABC- South African Broadcasting Corporation, η οποία είναι ο εθνικός φορέας αναμετάδοσης στην Νότια Αφρική πρόκειται να συνεργαστεί με την BBC Technology με σκοπό την κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004. Επισημαίνεται ότι αυτή η μεταφορά τεχνογνωσίας έρχεται σε συνέχεια της προηγούμενης δέσμευσης της BBC Technology έναντι του SABC περί παροχής τεχνογνωσίας 5ετούς διάρκειας αναφορικά με ραδιοτηλεοπτική κάλυψη και ανάπτυξη διαδικτυακών υποδομών. Το σύστημα ραδιοφωνικής μετάδοσης για την υποστήριξη αυτής της κάλυψης θα τοποθετηθεί στην έδρα του SABC στο Γιοχάνεσμπουργκ, μαζί με το Sports Multimedia Content Hub, ένα νέο κόμβο περιεχομένου αθλητικών πολυμέσων.⁷⁷ Το Hub θα εκτελεί τις διαδικασίες παραγωγής τίτλων, στατιστικών και γραφικών, και θα συντονίζει τις επικοινωνίες της SABC με εξωτερικά broadcast αθλητικών ομάδων. Για τους Ολυμπιακούς Αγώνες Αθήνα 2004, η συμβουλευτική ομάδα της BBC Technology θα μελετήσει και θα προσδιορίσει επακριβώς τις απαιτήσεις προγραμματισμού της SABC και θα αναπτύξει μια στρατηγική θεώρησης και υλοποίησης όλων των διαδικασιών παραγωγής του προγράμματος μετάδοσης των Αγώνων. Ως τμήμα της γενικής στρατηγικής η Sports Multimedia Content Hub θα διαχειρίζεται και θα προετοιμάζει την τροφοδοσία πολυμεσικού περιεχομένου πριν τα studios για την κάλυψη και μετάδοση των Ολυμπιακών Αγώνων δορυφορικά σε όλη την αφρικανική ήπειρο από τον SABC Sports, ενώ θα διασυνδέσει τα υπάρχοντα με τα νέα συστήματα.

⁷⁷ BBC Technology's consulting practice to deliver a technology strategy for SABC's coverage of the 2004 Olympic Games, as well as recommendations for developing a Sports Multimedia Content Hub - IBC, THE NETHERLANDS, September 12, 2003

Σημειώνουμε ότι η κάλυψη του SABC περιλαμβάνει 20 ραδιοσταθμούς, σε 11 γλώσσες, καθώς και μια ραδιοϋπηρεσία εξωτερικού σε 4 γλώσσες, 6 τηλεοπτικά κανάλια, 4 από τα οποία είναι ελεύθερης πρόσβασης και 2 συνδρομητικά δορυφορικά. Ο SABC Managing Director Technology κ. Sharoda Rapeti εκτιμά ότι η BBC Technology έχει αποδείξει την πείρα της στην πενταετούς διάρκειας συνεργασία τους σε θέματα στρατηγικής τεχνολογίας, αιχμή της οποίας είναι το Sports Multimedia Content Hub, και αισθάνεται βέβαιος ότι θα επιτύχουν την καλύτερη δυνατή κάλυψη στο κοινό τους κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004.

Η Consulting της BBC Technology διαθέτει έναν πλούτο εμπειρίας στην βιομηχανία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στο BBC και άλλους οργανισμούς μέσω, συμπεριλαμβανομένων των Hutchison 3G, Fox Digital και της ψηφιακής υπηρεσίας του BBC Freeview.

Η BBC Technology αναπτύσει λύσεις που επιτρέπουν στους παραγωγούς διαδραστικού περιεχομένου για πολλαπλές πλατφόρμες να ενοποιούν χωριστά συστήματα και μη γραμμικές διαδικασίες παραγωγής. Ιδιαίτερα, η συμβολή του BBC στο διαδίκτυο αναγνωρίζεται ως σημαντικός παράγοντας στην αύξηση της on-line δραστηριότητας στη Βρετανία, εξυπηρετώντας τις πιο δημοφιλείς ιστοπεριοχές της που παρέχουν πληροφόρηση και υπηρεσίες σε ένα διεθνές κοινό. Μερικές από τις πρωτοποριακές λύσεις του περιλαμβάνουν dedicated content management networks (ειδικά δίκτυα διαχείρισης περιεχομένου), Remote server infrastructure (υποδομές απομακρυσμένης διαχείρισης) στο Λονδίνο και τη Νέα Υόρκη και σύνδεση με την Περιφέρεια Ειρηνικού, Peering arrangements (ομότιμες ρυθμίσεις) που εξασφαλίζουν γρήγορη πρόσβαση σε ιστοχώρους ανεξάρτητα από τόπο και χρόνο, Load management (διαχείριση φόρτου), Active script (έλεγχος ασφαλούς συνεχούς εκπομπής) και παρακολούθηση όλων των τροποποιήσεων και των προσθηκών κ.ά.

Η BBC Technology έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει μια σειρά διαδικτυακών λύσεων επικοινωνίας για ιστοχώρους, interactive kiosks (διαδραστικές μηχανές πληροφόρησης), εφαρμογές για κινητές συσκευές και μια μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών αναμετάδοσης broadcast, για πελάτες

από τον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα. Οι πελάτες αυτοί έχουν δυνατότητα αναβάθμισης του ιστοχώρου τους, δυνατότητα ενσωμάτωσης λογισμικού διαχείρισης περιεχομένου έμπιστων τρίτων στις λύσεις σχεδιασμού του BBC καθώς και on-line επικοινωνίας με τα ακροατήρια -στόχους σε τακτική βάση. Οι τελευταίες παρέχουν την αλληλεπίδραση για την εξασφάλιση της ενεργούς συμμετοχής των ακροατηρίων στον επανακαθορισμό της on-line στρατηγικής τους με στόχο την ικανοποίηση των προσδοκιών τους.

Ένα από τα βασικά διεθνή κανάλια του BBC, το BBC Prime σχεδίαζε να δημιουργήσει έναν καινοτόμο και δυναμικό ιστοχώρο διασκέδασης που θα παρείχε προωθημένες υπηρεσίες στους υπάρχοντες συνδρομητές του καναλιού, τις θυγατρικές του και σε άλλα MME. Η BBC Technology ανέπτυξε γι' αυτό μια πλήρως επεκτάσιμη πλατφόρμα trail services για την ανάπτυξη όλων αυτών των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και νέων υπηρεσιών παρακολούθησης και προώθησης προγράμματος. Επίσης, σε μια δεύτερη φάση ανάπτυξης, εισήγαγε το My BBC Prime με προστιθέμενη αξία για τους θεατές των καναλιών και τους χρήστες του διαδικτύου για ειδήσεις, διαγωνισμούς, quizzes και συνδέσεις με άλλους ιστοχώρους του BBC.

Τέλος, ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της BBC Technology είναι τα κανάλια WAP και AvantGo που καθιστούν ικανή την πρόσβαση σε ιστοχώρο μέσω κινητών συσκευών. Πρόκειται για μια αναβαθμισμένη βάσης δεδομένων SQL 2000 ικανή να εκπέμπει με σύντομο ρυθμό ASP περιεχόμενο, και μια τρισδιάστατης ζώνης παιχνιδιών - 3D Games Zone που περιέχει διαδραστικά παιχνίδια που αναπτύχθηκαν με Shockwave. Πρόσφατα στις παροχές προστέθηκαν προωθημένες δυνατότητες αναζήτησης, καθημερινό και εβδομαδιαίο πρόγραμμα, επιλογή κειμένων σε πολλαπλές μορφές και από διάφορες χρονικές ζώνες, καθώς και καθημερινή ανακοίνωση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για υπενθύμιση προεπιλεγμένων προγραμμάτων.

4.1.5. Η σύγκλιση ενημέρωσης και ψυχαγωγίας στις υπηρεσίες του BBC

Ο πολλαπλασιασμός των ψηφιακών καναλιών και ο κατακερματισμός των ακροατηρίων παρέχουν σημαντικές προκλήσεις επικοινωνίας για οποιοδήποτε διεθνές πρακτορείο ειδήσεων και γενικά broadcaster στο 21^ο αιώνα. Επιπλέον, με τα όρια μεταξύ ειδήσεων και ψυχαγωγίας να γίνονται όλο και πιο δυσδιάκριτα κατά την ανίχνευση της ταυτότητας των κοινών- στόχων η καρδιά της συντονισμένης δράσης παραμένει η επεξεργασία της πληροφορίας. Η πληροφορία – είδηση σήμερα έχει την πιο πείλοκη αρχιτεκτονική που είχε ποτέ στην ιστορία της, γιατί κληρονομεί τις ιδιότητες του καναλιού μεταφοράς της. Οσο το κανάλι μετάδοσης είναι πιο εύχρηστο, τόσο η πολυπλοκότητα δεν είναι ορατή και το περιεχόμενο αποκτά προστιθέμενη αξία από την δυνατότητά του να μεταδοθεί από πολλά κανάλια καταναλώνοντας λίγους τεχνικούς και ανθρώπινους πόρους. Οι ασύρματες κάμερες του BBC δίνουν ιστορικά μια πρώτη τέτοια προσέγγιση αυτής της αντίληψης.

Η BBC WiScape, μια επιχείρηση της BBC Vecta, προωθεί το νέο ψηφιακό ασύρματο σύστημα φωτογραφικής λήψης WiCam-C στην αγορά της συλλογής των ειδήσεων με ηλεκτρονικό τρόπο, το οποίο επιτρέπει στις δημοσιογραφικές αποστολές να εκπέμπουν άμεσα και μέσα από τα γεγονότα, με ταχύτητα και διάρκεια καταγραφής. Η WiCam⁷⁸ της WiScape δίνει ψηφιακή αναμετάδοση φωτογραφικών λήψεων, με καλύτερη ποιότητα εικόνων, μειωμένο κόστος και ανταγωνιστικό τρόπο στην κάλυψη

⁷⁸ The WiCam-D docks onto the industries most popular cameras to provide producers with right-at-the-heart of the action footage which can be mixed with footage from traditional triax-cabled cameras. *Designed to operate with broadcast quality "dockable" cameras. *Camera Control allows control of camera iris, colorimetry, luminance etc. *Head End "down-converts" signal for receiver. *Diversity reception is optional to provide increased range and flexibility of use.

WiScape's newest product, the WiCam-C, is designed to meet the needs of SNG and ENG newsgathering teams. The lightweight, clip-on unit provides from-the-battleline footage with the highest quality digital wireless connectivity. WiCam-C also introduces an easy-to-use built in configuration interface making on-the-fly changes simpler and fast enough to outmanoeuvre your competitors. *Easy to configure. All settings selectable via side mounted control panel *Developed by the BBC and Gigawave to meet the needs of ENG and SNG operations *Designed to operate with all major broadcast quality camcorders *Fully scalable MPEG (4:2:2) compression *Choice of modulation schemes - QPSK, 16QAM, 64QAM *Outstanding RF performance

έκτακτων γεγονότων. Η κάμερα αυτή αντίθετα από οποιοδήποτε άλλο ENG wireless camera system (ασύρματο σύστημα φωτογραφικής λήψης), είναι απλή στο προγραμματισμό της μέσω ενός φιλικού interface, ενώ ένα μικρό transmitter system συνδέεται με τους δημοφιλέστερους camcorders EG. Το σύστημα χαρακτηρίζει μια εξελιγμένη κωδικοποίηση MPEG, η οποία δίνει στους πελάτες την ευελιξία να δημιουργήσουν τα profiles των παραγομένων αρχείων σύμφωνα με το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν. Οι χρήστες μπορούν επίσης να επιλέξουν modulation schemes συμπεριλαμβανομένου του QPSK, το οποίο δίνει σήμα RF, ένα από τα πιο αξιόπιστα σήματα.⁷⁹ Δέχεται δεδομένα εισόδου από διαφορετικά περιβάλλοντα, τα οποία ενισχύουν το σήμα μιας εικόνα καρέ-καρέ και προσθέτουν μια νέα διάσταση στις λειτουργίες μιας δημοσιογραφικής αποστολής. Ο Γενικός Διευθυντής του BBC WiScape κ. Robin Shephard θεωρεί ότι το WiCam-C είναι το δεύτερο ψηφιακό ασύρματο σύστημα φωτογραφικής λήψης του BBC και αναμένεται να εξελιχθεί ως τεχνολογικό πρότυπο στην οικεία αγορά. Ήδη είχε κατασκευαστεί η WiCam-D, μια ψηφιακή ραδιοκάμερα η οποία εκπέμπει ήχο ποιότητας στούντιο από εξωτερικά broadcasts, αθλητικά και άλλα γεγονότα που απαιτούν πολλαπλή φωτογραφική λήψη - multi-camera events. Οι WiCams είναι το αποτέλεσμα εργαστηριακής έρευνας και ανάπτυξης του BBC και έχει επιλεχτεί για την κάλυψη 250 διεθνών ειδήσεων, πολιτιστικών και αθλητικών γεγονότων, συμπεριλαμβανομένων βραβευμένων παραγωγών όπως τα "Commonwealth Games" και το "Queen's Silver Jubilee".⁸⁰

Η WiCam-C και η WiCam-D θα κατασκευαστούν μαζί από την Gigawave, έναν ηγέτη του χώρου των ασύρματων φωτογραφικών συστημάτων, των φορητών συνδέσεων μικροκυμάτων και περιφερειακού εξοπλισμού, και βασικού συνεργάτη στην ανάπτυξη του νέου προϊόντος. Η συμφωνία κατασκευής περιλαμβάνει την αμοιβαία πρόσβαση σε

⁷⁹ QPSK is a digital frequency modulation technique used for sending data over coaxial cable networks. Since it's both easy to implement and fairly resistant to noise, QPSK is used primarily for sending data from the cable subscriber upstream to the Internet. -www.cnet.com/Resources/Info/Glossary/Terms/qpsk.html
RF Micro Devices to Present at the Thomas Weisel Partners Tech 2004 Conference

⁸⁰ <http://www.bbcvecta.com/wiscape/index.html>

πελατολόγια και στο δίκτυο διανομής. Η Gigawave επίσης προωθεί την BBC WiScape με την πρώτη πλατφόρμα της για την πώληση των ασύρματων προϊόντων της στη Μέση Ανατολή, την Ειρηνικοασιατική περιοχή και την Αφρική. Η BBC Vecta συνεργάζεται με την βραβευμένη ομάδα έρευνας και ανάπτυξης R&D του BBC και ασχολείται με την εκμετάλλευση της καινοτομίας στις νέες τεχνολογίες των μέσων. Η πρώτη της επιχείρηση, η BBC WiScape, είναι πλέον κυρίαρχη στην παροχή ειδικού ασύρματου εξοπλισμού λήψης με βραβευμένες τεχνολογίες από κατασκευαστές ανά τον κόσμο. Η BBC R&D θα δημιουργήσει για την διεθνή εμπορική του προώθηση αρχικά ένα δίκτυο ευρωπαϊκών πωλήσεων στις υπάρχουσες βασικές αγορές της Γερμανίας, της Ισπανίας, της Σκανδιναβίας, της Πορτογαλίας, του ΗΒ κ.ά.⁸¹ Επίσης, η BBC WiScape, έχει αναγγείλει μια σύμβαση με την McMillan, μια μεγάλη εταιρεία αναμετάδοσης και προμηθευτή λύσεων εξοπλισμού παραγωγής στο ΗΒ, με 20ετή εμπειρία και εξειδικευμένη γνώση στις νέες αναδυόμενες τεχνολογίες, για την στρατηγική προώθηση της WiCam σε όλο το ΗΒ και τη Ν. Ιρλανδία.⁸²

4.1.6. Οι στρατηγικές επενδυτικές συμμαχίες του BBC

Ανεξάρτητα από την BBC Technology το BBC συνάπτει σχέσεις στρατηγικής σημασίας για την επενδυτική του πορεία με όλους τους παράγοντες της σύγκλισης των νέων τεχνολογιών στο χώρο της επικοινωνίας. Σε αυτό το πλαίσιο διέκρινε την ευκαιρία της επαναπροώθησης της πλατφόρμας ψηφιακής επίγειας τηλεόρασης μετά την κατάρρευση της ITV Digital, ώστε να προτείνει την κάλυψη μεγαλύτερου τμήματος του βρετανικού κοινού μέσω ανακατανομής. Η συνεργασία με την Crown Castle UK Limited, το βρετανικό τμήμα μιας διεθνούς επιχείρησης που, μεταξύ άλλων, διευθύνει όλους τους τηλεοπτικούς

⁸¹ http://www.bbcvecta.com/wiscape/downloads/bbc_wiscape_press_release.pdf, Robin Shephard, γενικός διευθυντής, BBC WiScape

⁸² BBC WISCAPE PARTNERS WITH McMILLAN FOR DELIVERY OF CUTTING EDGE BROADCAST SOLUTION

broadcasters στο ΗΒ, και το BSkyB με το οποίο η Crown Castle UK Limited διαμόρφωσε μια κοινοπραξία μαζί με το BBC, έδωσε την ευκαιρία στο τελευταίο να συνπροσδιορίσει την κοινή προσφορά τιμής στις απελευθερωμένες άδειες για 6 συνολικά multiplexes και την προώθηση μιας δωρεάν (free-to-air) ψηφιακής τηλεοπτικής υπηρεσίας, σε 30 ψηφιακά τηλεοπτικά κανάλια και μια σειρά ψηφιακών ραδιοφωνικών σταθμών. Το αποτέλεσμα, τον Ιούλιο του 2002, ήταν το BBC να αποκτήσει 2^η του άδεια και το Crown Castle άλλες 2, για τα κανάλια που παρέχονται από άλλους broadcasters, συμπεριλαμβανομένου του BSkyB. Το θαυμαστό της υπόθεσης είναι ότι στις προϋποθέσεις λήψης των αδειών περιλαμβανόταν η ικανότητα προώθησης των νέων υπηρεσιών εντός 7,5 εβδομάδων, και άρα την συνολική μετατροπή μιας ολοκληρωμένης τεχνικής παράδοσης σε μια νέα υποδομή multiplex, με την παροχή ενός νέου CSI - Central Service Information (κεντρικού συστήματος πληροφοριακών υπηρεσιών) όλων των καναλιών και την in record time αναμετάδοση των υπηρεσιών στους θεατές, μέσω ψηφιακών επίγειων κυκλωμάτων ή ενσωματωμένων ψηφιακών συσκευών για τηλεόραση (integrated digital television set) και μάλιστα μέσα σε προηγούμενως ανήκουστα χρονοδιαγράμματα. Η BBC Technology σε αυτή την περίπτωση χρησιμοποίησε την εμπειρία της σε κωδικοποίηση multiplex systems (συστημάτων πολυπλεξίας) και στην αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας αιχμής καθώς και τις επιμελημένες σχέσεις της με τους broadcast manufacturers (κατασκευαστές εξοπλισμού αναμετάδοσης) που απαιτούνταν για την έγκαιρη παροχή του κατάλληλου εξοπλισμού. Η εσωτερική υποστήριξη, τόσο σε επίπεδο χρονικών περιορισμών όσο και σε κλίμακα του συνολικού εγχειρήματος, υπήρξε κοινό αντικείμενο επεξεργασίας των BBC Strategy & Distribution, BBC Research & Development και BBC Ventures Group, ώστε η κατάληξή του να είναι "on time and on budget".⁸³

⁸³ <http://www.bbctechnology.com/case/freeview2.htm>, Graham Whiting, υποδιευθυντής έργου

Η HD⁸⁴ θεωρείται ως η επόμενη μεγάλη κίνηση στη βιομηχανία. Η BBC Resources έχει επισημάνει την ανάπτυξή του, έχει διεξάγει την αρχική έρευνα αναφορικά με την αξία παραγωγής προγραμμάτων σε HD και έχει ηγηθεί στρατηγικών συμμαχιών για τη μετατροπή περιεχομένου. Επίσης, η BBC Resources ανήκει στην ομάδα υποστήριξης Pan-BBC HD που σχεδιάζεται για τον προγραμματισμό των επόμενων βημάτων ανάπτυξής του, κομίζοντας την εμπειρία της στο χώρο από το 1998 στο συγκεκριμένο της σχετικής τεχνολογίας σε ένα νέο εμπορικό μοντέλο. Ηδη παρήγαγε μια νέα υπηρεσία διαχείρισης για ένα μεγάλο αριθμό παραγωγών HD.⁸⁵ Επίσης, η BBC Outside Broadcasts άρχισε το 2003 τη επεξεργασία για HD του «The Magic Flute» στο Royal Opera House και είχε την εποπτεία της συναυλίας για την 300^η επέτειο της Αγίας Πετρούπολης το Μάιο. Επίσης πρόσφατα υλοποίησε το «The Last Night of the Proms» για την παραγωγή του BBC Classical Music και του BBC Worldwide, έτσι ώστε το πρόγραμμα να μπορεί να πωληθεί επίσης στο ιαπωνικό εθνικό κανάλι NHK, δηλ. για πλατφόρμα διαφορετική της ευρωπαϊκής. Επίσης, συμπληρώθηκε ένας χρόνος μεταφοράς προγραμμάτων κλασσικής μουσικής του BBC σε προγράμματα HD για DVD, με πλήρως εσωτερική παραγωγή, αφού η BBC Outside Broadcasts έχει το πεπειραμένο προσωπικό σε θέματα βάθους πεδίου, επίπεδων φωτισμού, αποκτώντας ένα Shadow HD telecine στο Bristol (2000), ένα Spirit telecine με πρόσθετη δυνατότητα κάλυψης HD τις κατάλληλες κάμερες κ.λπ αλλά και τις κατάλληλες επαφές με σχεδιαστές κοστουμιών και καλλιτεχνικούς διευθυντές που χρησιμοποιούνται σε παραγωγές τέτοιας εμβέλειας.

⁸⁴ HDNet is the first all high definition national television network. HDNet features a variety of HDTV programming, including live sports, sitcoms, dramas, action series, documentaries, travel programs, music concerts and shows, special events, and news features including the popular HDNet World Report--all in spectacular HDTV. HDNet Movies delivers a commercial-free schedule of full-length feature films converted from 35mm to high-definition, including titles from an extensive library of films. HDNet Movies will feature a mix of theatrical releases, made-for-TV movies, independent films and shorts. HDNet will make high definition programming an everyday experience.

⁸⁵ http://www.bbctechnology.com/about/company_overview.htm-- BBC RESOURCES DELIVERS HIGH DEFINITION

Τον Αύγουστο του 2000, δύο χρόνια μετά την πρώιμη συνεργασία σχετικά με την ζήτηση της αγοράς για HD, της BBC Post Production, θυγατρικής της BBC Worldwide, και όταν το ενδιαφέρον για HD απλώς δεν υπήρχε, ιδρύθηκε στο Μπρίστολ η Discreet Logic HD με σκοπό την παροχή προγραμμάτων φυσικής ιστορίας. Η πειραματική αυτή μονάδα κόμισε το συμπέρασμα ότι αν ο σχεδιασμός μιας SD απαιτεί προσοχή, ο προγραμματισμός μιας HD απαιτεί διπλάσια. Η BBC Post Production κρίθηκε αρμόδια για την έρευνα της πιθανότητας μετατροπής μιας έκδοσης του «Blue Planet» σε HD για το κανάλι KBS στην Κορέα, η οποία και μίσθωσε ένα Snell και ένα Wilcox Alchemist Platinum⁸⁶ σύστημα για την μετατροπή, και ένα δεύτερο VTR και επιχείρησε τη δημιουργία δύο αντιγράφων κάθε επεισοδίου της σειράς. Το feedback από τον αγοραστή ήταν εξαιρετικά θετικό. Όταν το Discovery έστησε το HD Theatre Channel εξετάστηκαν δυνατότητες περαιτέρω βελτίωσης. Η επιτυχία της νέας βελτίωσης οδήγησε σε συνέχιση της συνεργασίας για το Natural History Unit που παράγεται σε HD. Η BBC Post Production τελικά προέβη σε πολλαπλές επενδύσεις σε HD, απ για το Λονδίνο και ένα Quantel eQ (άνοιξη 2003) για διαχωρισμούς και κλεισίματα στα πλάνα. Η παραλαβή του εξοπλισμού σήμανε την κατάρτιση ολόκληρου καταλόγου προγραμμάτων συμπεριλαμβανομένων των «Judge John Deed», «Life of

⁸⁶ NBC Olympics is a division of the US-based NBC network, solely responsible for the supply of broadcast coverage of the Olympic Games. NBC holds the exclusive US broadcast rights to all Olympics games through to 2008. NBC Olympics first called upon the Snell & Wilcox Alchemist Ph.C during its coverage of the 2000 Olympics in Sydney, Australia, to ensure the ultimate in standards conversion quality. Now, it is to expand its use of Snell & Wilcox motion-compensated converters in its coverage of both the 2004 Summer Olympics in Athens, Greece and the 2006 Olympics in Torino, Italy, using the Alchemist Platinum and two Kudos Plus Mach1 M.Sc. standards converters. Whilst the Alchemist Platinum, housed at the Olympics' International Broadcast Center will use Ph.C (Phase Correlation) technology exclusive to Snell & Wilcox to provide the most precise motion processing possible, the compact Mach1 converters will be used at certain Olympic venues, for conversion of material shot in 525. "This will eliminate the need to travel from the venues and edit rooms back to the IBC for conversion of source material", explained David Mazza, Senior Vice President of Engineering at NBC Olympics.

"These converters bring the highest quality picture to our viewing audience", commented Mazza, "The Alchemist Platinum is regarded as the world's leading standards conversion unit, meanwhile the Mach1 increases our production flexibility."

Mammals» κ.λπ, ενώ συνεχίστηκε η συνεργασία BBC Post Production με την BBC Worldwide για τη μεταπώληση HD στην Korea Digital Satellite Broadcasting. Το περιεχόμενο αυτής της συνεργασίας περιλαμβάνει τα «Inspector Lynley Mysteries», «the Planets», «Superhuman» και «Ancient Apocalypse». Η συνέχεια μέχρι στιγμής ήταν η παραγγελία HD στερεοσκοπικού εταιρικού βίντεο, το οποίο θα μπορούσε να εμφανιστεί με τρισδιάστατα γυαλιά. Επισημαίνεται τόσο η σύντομη από ποτέ απορρόφηση από την αγορά προϊόντων συγκλινουσών τεχνολογιών, η σύντηξη επικοινωνίας, διαφήμισης και ενημέρωσης και η πρωτοπορία των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων σε αυτές τις εξελίξεις καθώς και η αύξηση της ισχύος τους στην επιρροή στα εθνικά κοινά λόγω της κυριαρχίας τους στους νέους πόρους της νέας γης του κυβερνοχώρου και των ασύρματων και δορυφορικών τηλεματικών υπηρεσιών.

REUTERS⁸⁷

Ιστορικό: Τον Οκτώβριο του 1851 ο Paul Julius Reuter, ένας γερμανός μετανάστης, άνοιξε ένα γραφείο στην πόλη του Λονδίνου που διεβίβαζε αναφορές της αγοράς αποθεμάτων μεταξύ Λονδίνου και Παρισιού μέσω του δικτύου Calais-Dover. Δύο χρόνια νωρίτερα και για ένα χρόνο, πριν την υιοθέτηση του τηλέγραφου, είχε χρησιμοποιήσει περιστέρια για τη μεταφορά του μεταξύ Aachen και Βρυξελλών. Το Reuters-<http://www.reuters.com/> άρχισε να επεκτείνει την υπηρεσία του σε ολόκληρο το βρετανικό τύπο, καθώς επίσης και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, ενώ παράλληλα διεύρυνε το περιεχόμενο σε γενικές και οικονομικές ειδήσεις από όλο τον κόσμο. Η φήμη της υπηρεσίας ενισχύθηκε από μια διαδοχή δημοσιογραφικών επιτυχιών, μεταξύ των οποίων το 1865 Reuters μετέδωσε πρώτο στην Ευρώπη την είδηση της δολοφονίας του Προέδρου Lincoln στις ΗΠΑ. Καθώς αναπτύχθηκαν ο χειρσαίος τηλέγραφος και οι ποντισμοί υποθαλάσσιων καλωδίων, η επιχείρηση επεκτάθηκε πέρα από την Ευρώπη, στην Απω Ανατολή το 1872 και τη Νότια Αμερική το 1874. Το 1883 ο Reuters άρχισε να χρησιμοποιεί έναν "εκτυπωτή στηλών" ('column printer') για να μεταδώσει ηλεκτρικά μηνύματα στις εφημερίδες του Λονδίνου και το 1923 καινοτόμησε με τη χρήση του ραδιοφώνου για τη μετάδοση διεθνών ειδήσεων. Το 1927 εισήγαγε τον τηλεκτυπωτή (teleprinter) για να διανείμει τις ειδήσεις στις εφημερίδες του Λονδίνου.⁸⁸ Το 1925 η Press Association, το πρακτορείο του βρετανικού Τύπου, έγινε εταιρεία με κύριο μέτοχο την Reuters Ltd. Κατά τη διάρκεια των δύο παγκόσμιων πολέμων το Reuters δέχθηκε την πίεση της βρετανικής κυβέρνησης ώστε να εξυπηρετηθούν τα βρετανικά συμφέροντα. Σήμερα, το Reuters για να προστατεύσει την ανεξαρτησία και την ακεραιότητά του και να αποφύγει οποιαδήποτε πόλωση που μπορεί να προέλθει από τον έλεγχο από τα συγκεκριμένα άτομα ή τα συμφέροντα

⁸⁷ The International news agencies, Oliver Boyt-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 113-114, 221-231

⁸⁸ The International news agencies, Oliver Boyt-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 15-19, και 112-113,

διαθέτει στο καταστατικό του ένα μηχανισμό αποτροπής. Αυτός ο μηχανισμός συνίσταται στον περιορισμό των εταιρικών συμμετοχών, ενώ κανένα ατομικό μερίδιο δεν μπορεί να υπερβαίνει το 15% των μεριδίων.

Το 1941 το Reuters μπόρεσε να διατηρήσει την ανεξαρτησία και την ουδετερότητά του μέσω της ιδιωτικοποίησης του συστήματος παροχής ηλεκτρικής ενέργειας. Οι νέοι ιδιοκτήτες, ο βρετανικός Τύπος εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας διαμόρφωσαν την Reuters Trust, με ανεξάρτητους επιτρόπους, και η ισχύς του ενισχύθηκε όταν το Reuters έγινε δημόσια επιχείρηση το 1984.⁸⁹ Από τη δεκαετία του '60 και μετά, το Reuters ήταν το πρώτο που είχε την ιδέα της διαφοροποίησης των προϊόντων του και της προώθησης μιας "καλωδιακής" υπηρεσίας οικονομικών και επιχειρηματικών ειδήσεων. Ήταν μια έξυπνη κίνηση, δεδομένου ότι μέχρι το 1995 οι πωλήσεις των ειδήσεων στα ΜΜΕ αντιπροσώπευαν λιγότερο από 5,5 % του κύκλου εργασιών του πρακτορείου. Τα νέα έσοδα προήλθαν από 600.000 τερματικά, εγκατεστημένα σε 149 χώρες, συνδρομητών της πιο συνοπτικής καλωδιακής οικονομικής ενημέρωσης στον κόσμο.⁹⁰ Ήδη στις αρχές της δεκαετίας του '70, ένας συνδυασμός παραγόντων έδωσε στο Reuters μια ευκαιρία ώστε να επωφεληθεί από την έλευση του εμπορίου πραγματικού χρόνου με παράγοντες (operators) που συνδέονταν με τα χρηματιστήρια και τα χρηματοπιστωτικά κέντρα σε 24ωρη βάση σε κάθε χρονική ζώνη και σε όλο τον κόσμο.⁹¹

Το Reuters συνέχισε να εκσυγχρονίζεται με ταχύτητα στο τελευταίο μισό του 20ού αιώνα. Η εισαγωγή μιας σειράς αυτοματοποιημένων προϊόντων για το διεθνές εμπόριο μετασχημάτισε την επιχείρηση. Το 1973 μια ακόμα καινοτόμος αναπτυξιακή πρωτοβουλία ήταν η έναρξη του Reuter

⁸⁹ The globalization of news, Oliver Boyd-Barrett and Terhi Rantanen, (ed.), Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Delhi, 1998, 61-78

⁹⁰ News agencies, 131

Financial news agencies The International news agencies, Oliver Boyd-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 15-19, 129

⁹¹ The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 65

Monitor που δημιούργησε μια ηλεκτρονική αγορά για το ξένο συνάλλαγμα. Αυτή η υπηρεσία επεκτάθηκε στο χώρο των ειδήσεων και των τιμών, που καλύπτουν ασφάλιστρα, προϊόντα και χρήμα, και ενισχύθηκε περαιτέρω το 1981 με την έναρξη της Monitor υπηρεσίας, την Dealing Service. Το 1984 μπήκε ως δημόσια επιχείρηση στο χρηματιστήριο του Λονδίνου και στον NASDAQ στις ΗΠΑ, με κεφαλαιοποίηση αγοράς £700 εκατομμύρια. Στη συνέχεια, αγόρασε, μεταξύ άλλων, την Visnews (1985) – που μετονομάστηκε σε Reuters Television, την Instinet (1986), και το 1994 την TIBCO (πρώην Teknekron) καθώς και την Quotron. Η πιο εκθειασμένη «τεχνολογική σύγκλιση» έγινε μέσω υπολογιστών και τηλεπικοινωνιακών δικτύων. Οι ηλεκτρονικές συνομιλίες μεταξύ των χρηματιστών που εξυπηρετούνταν μέσω Reuters έβαλαν και άλλους παράγοντες της πληροφόρησης στην ίδια λογική της συναλλαγής εντός δευτερόλεπτων μέσω πληροφοριακής βάσης δεδομένων. Έτσι, με την πάροδο του χρόνου η εισαγωγή των ευέλικτων τιμών συναλλάγματος και η άνοδος του επιπέδου δραστηριοτήτων του διεθνούς εμπορίου δημιούργησε μια επεκτεινόμενη αγορά για τέτοιες υπηρεσίες.⁹²

Το Reuters συνεχίζει να επεκτείνεται ταχύτατα, διευρύνοντας τη σειρά των επιχειρησιακών του προϊόντων. Τα τελευταία του προϊόντα είναι το Equities 2000 (1987), το Dealing 2000-2 (1992), το Business Briefing (1994), το Reuters Television για οικονομικές αγορές (1994), το 3000 Series (1996) και το Reuters 3000 Xtra service (1999). Το 1995, το Reuters ίδρυσε το Greenhouse Fund για την απορρόφηση επενδυτικών κεφαλαίων σε μια σειρά τεχνολογιών αιχμής, αρχικά στις ΗΠΑ. Στις αρχές του 2000 ανήγγειλε μια σειρά των σημαντικών πρωτοβουλιών που σχεδιάστηκαν για να επιταχύνουν τη χρήση των τεχνολογιών διαδικτύου, να ανοίξουν νέες αγορές και να μεταφέρουν τον πυρήνα των διαδικασιών του σε ένα μοντέλο βασισμένο στο διαδίκτυο. Το Reuters το 1995 έβγαине σε 327.000 οθόνες σε 42.000 τοποθεσίες, 207 πόλεων 154 χωρών, σε 24 γλώσσες. Το προσωπικό του ήταν 14.348 άτομα και εξυπηρετούσε 3 ειδών

⁹² The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 65

υπηρεσίες: Reuters media products με 1.200 δημοσιογράφους και φωτορεπόρτερς σε 120 γραφεία 74 χωρών, την Reuters television με 90 εκφωνητές σε 81 χώρες και την Reuters World Services με ημερήσια απόδοση 15000 λέξεων.⁹³ Τον Οκτώβριο του 2001 το Reuters έκανε την πιο σημαντική αγορά στην ιστορία του, αγοράζοντας την Bridge Information Systems, ενώ τον Μάρτιο του 2003, απόκτησε την Multex.com, Inc, ένα προμηθευτή οικονομικών πληροφοριών σε παγκόσμια κλίμακα.⁹⁴

Πρόσφατα, το Reuters κέρδισε το βραβείο καινοτομίας 2003 για το Reuters Raw Video σε μια τη on-line διάσκεψη εκδοτών της AOP,⁹⁵ μια βιομηχανική οργάνωση που αντιπροσωπεύει τους μεγαλύτερους on-line εκδότες της Μεγάλης Βρετανίας, εθνικά συγκροτήματα τύπου, broadcasters, εκδότες περιοδικών, και επιχειρηματίες των ΜΜΕ που έγινε στο Λονδίνο. Το Reuters Raw Video βγήκε στον αέρα από τον κόμβο reuters.co.uk και reuters.com κατά την έναρξη του πολέμου με το Ιράκ το Μάρτιο του 2003, ενώ άλλοι ιστοχώροι έδιναν στον αέρα τα κλασικά πακέτα ειδήσεων που παρήχθησαν για μετάδοση. Καμία άλλη εμπορική περιοχή του Ιστού δεν πρόσφερε στο ακροατήριό της την πιθανότητα να δει τελείως ανεπεξέργαστο βίντεο από τον πόλεμο χωρίς οποιαδήποτε νοίσεονερς και να επιτρέπει στους χρήστες να διατυπώσουν τις δικές τους απόψεις και την ερμηνεία των γεγονότων που έβλεπαν. Η κριτική επιτροπή σχολίασε ότι "το ανεπεξέργαστο βίντεο» που παρήχε το Reuters «αλλάζει εντελώς το παιχνίδι», αφού δεν επιχειρείται από κανένα άλλο μέσο και σύμφωνα με δηλώσεις του επικεφαλής της Consumer Markets for Europe, Middle East, and Africa κ. Stephen Davis, «είναι ευτυχείς για την απόκτηση αυτού του βραβείου από το βιομηχανικό κόσμο δεδομένου ότι ο κατάλογος υποψηφίων περιελάμβανε αρκετούς επίλεκτους φορείς όπως

⁹³ The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 28

⁹⁴ Updated: May 2003-<http://about.reuters.com/aboutus/history/>

⁹⁵ ASSOCIATION OF ONLINE PUBLISHERS (AOP) INNOVATION 2003 AWARD, October 2003

την BBC Interactive, το Capital Radio Group, τους Times Online (London Times), την Reed Business και τις VNU Business Publications."

Το Reuters είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στις ειδήσεις, με 260 γραφεία ανά τον κόσμο σε 224 πόλεις 94 χωρών, με δυνατότητα μεταφοράς κειμένων, δεδομένων, βίντεο και γραφικών παραστάσεων σε πραγματικό χρόνο. Στο δυναμικό του περιλαμβάνονται 1.600 δημοσιογράφοι, φωτογράφοι και χειριστές κάμερας, που μπορούν να κινητοποιηθούν οποιαδήποτε στιγμή.

4.2.1. Υπηρεσίες του REUTERS

Το Reuters έχει κρατήσει για περισσότερο από έναν αιώνα τη θέση του μεγαλύτερου διεθνούς προμηθευτή ειδήσεων στα προϊόντα και τις βιομηχανίες ενέργειας, εξυπηρετώντας περισσότερους από 23.000 χρήστες ανά τον κόσμο, με προϊόντα ενέργειας που απευθύνονται είτε σε οικονομικά ιδρύματα είτε σε εταιρίες που ανήκουν στο χώρο της παραγωγής, της επεξεργασίας, της διανομής και της κατανάλωσης προϊόντων ενέργειας. Με βάση τον πηρύνα Reuters Trader, Reuters 3000 Xtra και Reuters BridgeStation, προσφέρει υπηρεσίες μέσω συμμάχων όπως ο Kiodex, ηγέτης στη on-line διαχείριση κινδύνου σε αγορές ενέργειας. Η ανάγκη στο χώρο της ενέργειας για στοιχεία και ειδήσεις σε πραγματικό χρόνο από αξιόπιστο προμηθευτή παραμένει κρίσιμη λόγω της αυξανόμενης αστάθειας της αγοράς, συγκεκριμένα στο χρυσό και το αργό πετρέλαιο, τη σημαντική μείωση της κλίμακας των βορειοαμερικανικών εμπορικών συναλλαγών ενέργειας με αλυσιδωτές αντιδράσεις μετά την κατάρρευση της Enron και επίσης λόγω των γεωργικών αγορών που πλήττονται από την ξηρασία και τις τοπικές συγκρούσεις. Οι υπηρεσίες του παρέχονται από το Reuters σε βιομηχανίες αφορούν το επίπεδο στρατηγικού σχεδιασμού, τεχνολογίας και πρόβλεψης της αγοράς με διαβιομηχανική ανάλυση.

Η Corporates & Media παρέχει μέσω της Corporates οικονομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες καθώς και επιχειρησιακή πληροφόρηση και μέσα υλοποίησης, και μέσω της Media, που είναι η παραδοσιακή καρδιά

της επιχείρησης και έχει εμπειρία στην βιομηχανία μέσω για περισσότερο από ενάμιση αιώνα, μια ευρεία σειρά προϊόντων συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών κειμένων/εκτυπώσεων, εικόνων, TV/βίντεο, βιβλίων και on-line υπηρεσιών.

Το Reuters παρέχει ειδήσεις και τιμές καθώς και υπηρεσίες συναλλαγής και λύσεις με ειδικές εφαρμογές λογισμικού. Αυτά τα προϊόντα και οι υπηρεσίες επιτρέπουν στους πελάτες του να συντηρήσουν τους πελάτες τους, ενώ οι λύσεις επιτρέπουν στα οικονομικά ιδρύματα να αντιληφθούν εγκαίρως και να διαχειριστούν τους κινδύνους, τις ταμειακές ροές και τη ροή των συναλλαγών. Η Fixed Income επιχείρησή του εξυπηρετεί μια σειρά πωλητών στις διεθνείς, περιφερειακές και εθνικές αγορές καθώς και στις επιχειρήσεις διαχείρισης κεφαλαίων.

Το Reuters παρέχει υπηρεσίες Back office δίνοντας την τεχνογνωσία ώστε οι οργανισμοί να αυτοματοποιήσουν και να ενσωματώσουν τις εσωτερικές επιχειρησιακές διαδικασίες τους. Το Reuters Datascope διανέμει και διαχειρίζεται δεδομένα από την αγορά για εύκολη εφαρμογή τους σε όλη τη οργανωτική δομή. Το αρθρωτό σύστημά του παρέχει άμεση διαχείριση κινδύνου, ενώ προσφέροντας την αυξημένη αποδοτικότητα και τον αυτοματισμό του back office, μέσω seamless integration (της συνέχειας της διαδικασίας ολοκλήρωσης). Το Back office του Reuters παρέχει τα στοιχεία και τις πληροφορίες για να βοηθήσει τα ιδρύματα να αυτοματοποιήσουν και να ενσωματώσουν τις εσωτερικές επιχειρησιακές διαδικασίες τους. Το Reuters Datascope διαχειρίζεται στοιχεία αγοράς για την διαδικασία ολοκλήρωσης της οργάνωσης. Το Reuters Cashflow, είναι ένα σύστημα διαχείρισης κινδύνου και παρέχει αποτελεσματική διαχείριση μετρητών, λογιστικά και διαχείριση κινδύνου.

Τον Δεκέμβριο του 2002 το REUTERS αγόρασε την AVT Technologies Ltd, ένας μεγάλο προμηθευτή αυτοματοποιημένων διαχειριστικών υπηρεσιών και προσαρμοσμένων λύσεων στον τομέα αυτό. Οι ρυθμιστικές και ανταγωνιστικές πιέσεις αναγκάζουν τα οικονομικά ιδρύματα να γίνουν πιο εξειδικευμένα και να στραφούν στη μείωση του κόστους τους. Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση νέων τεχνολογιών για να

βελτιώσουν και να αυτοματοποιήσουν τις διαδικασίες, και να εκμεταλλευτούν τη διαδεδομένη χρήση της τεχνολογίας διαδικτύου. Οι αυτοματοποιημένες τεχνολογίες διαχείρισης (dealing technologies) παρέχουν στις τράπεζες δυνατότητες διαχείρισης πελατών στις ξένες αγορές συναλλάγματος και στις χρηματαγορές.

Οι Reuters North American Capital Markets (NACAP) είναι ένα εξειδικευμένο προϊόν που παρέχει τα στοιχεία αγοράς, τις ειδήσεις, τα ειδικά αναλυτικά εργαλεία για τους χρηματιστές της σταθερής εισοδηματικής αγοράς στις ΗΠΑ. Ο Reuters Trader, ένα ανάλογο του NACAP, διανέμει τα διεθνείς στοιχεία αγοράς, τις ποσοτώσεις, τις ειδήσεις στην Ευρώπη.

Το Reuters ήταν η πρώτη καλωδιακή υπηρεσία που αναγνώρισε την ανάγκη της διαφοροποίησης, ώστε να αποφευχθεί η απόσυρσή της από τη σκηνή του Τύπου. Η στρατηγική εκτιμάται ως επιτυχής, δεδομένου ότι περισσότερα από 90% των εσόδων του, προέρχονται από τα προϊόντα διαφοροποίησης, και τα οποία εκτείνονται από ειδήσεις της ξένης αγοράς συναλλάγματος ως την αγορά αποθεμάτων.⁹⁶

Προϊόντα πληροφόρησης	1.879 εκ. λίρες (69%)	Διανομή ειδήσεων και τιμών στις οθόνες των πελατών. Παροχή δεδομένων στις χρηματαγορές και εργαλεία λογισμικού για την ανάλυση δεδομένων, για νομίσματα, τίτλους μετοχών με γραφήματα και άλλα εργαλεία.
Προϊόντα μετάφρασης	671 εκ. λίρες (25%)	Πρόσβαση σε τιμές συναλλάγματος, γραφήματα και τίτλους μετοχών καθώς και εμπορικές συναλλαγές. Οι διαπραγματευτές των πρώτων μπορούν ή να συνδιαλεχθούν ηλεκτρονικά ή να χρησιμοποιήσουν ένα αυτοματοποιημένο

⁹⁶ The International news agencies, Oliver Boyd-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 15-19, 129

		σύστημα αντιστοίχισης.
Προϊόντα ΜΜΕ	153 εκ. λίρες (6%)	Διανομή ειδήσεων σε όλες τις διαστάσεις των πολυμέσων (κείμενο, τηλεοπτική εικόνα, φωτογραφία, ήχο και γραφικά)

4.2.2. Οι διαδικτυακές υπηρεσίες του Reuters

Τα προϊόντα διαδικτύου του Reuters περιλαμβάνουν τα εξής: α) Reuters 3000 Xtra Hosted Terminal Access, το οποίο χρησιμοποιεί τεχνολογία Citrix thin-client technology,⁹⁷ και το Reuters 3000 Xtra το οποίο διατίθεται ως "hosted" υπηρεσία. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες χρειάζονται μόνο μια ελαφριά, downloadable desktop εφαρμογή για να έχουν πρόσβαση στην πλήρη σειρά της εφαρμογής 3000 Xtra, συμπεριλαμβανομένων των Kobra, PowerPlus Pro και αρχείων του χρήστη. Το Reuters 3000 Xtra είναι εργαλείο ανάλυσης για την υποστήριξη αποφάσεων εμπορικών συναλλαγών και δυνατότητας κατάταξης της δρομολόγησής τους (order-routing) καθώς επίσης και για την εποπτεία της κίνησης των χρηματιστηριακών αγορών το οποίο επιτρέπει στους χρήστες του χρηματιστηρίου να ελέγξουν την αγορά μέσω εκτενούς κάλυψης των ειδήσεων. Σε αυτό το πακέτο συμπεριλαμβάνονται έρευνες, προβλέψεις, και μια ευρεία κάλυψη των στοιχείων της αγοράς και τιμές από περισσότερες από 2.000 ξένες αγορές συναλλάγματος. Το προϊόν παρέχει επίσης εργαλεία ανάλυσης, χαρτογράφησης και δυνατότητας στους χρήστες να το προσαρμόσουν στον τρόπο δουλειάς τους. Στην διαχείριση των χαρτοφυλακίων οι υπηρεσίες από τα υποκαταστήματα Lipper και

⁹⁷ The term "thin client" means that the user device is nothing more than a terminal. All the "intelligence," the real applications, are in a shared server. Citrix licensed their core technology to Microsoft, which was incorporated in NT4 and 2000 as "Terminal Services." Citrix then focused on a value added package which overlays the Microsoft OS, adding a lot of management tools, load balancing, license pooling, "shadowing," a highly efficient protocol, and more. Microsoft Terminal Server and Citrix make a server into a Windows mainframe, with all the benefits of both worlds. Citrix Thin Client Computing is a method of sharing applications that are run on a central bank of servers, supplying computing to clients that run a "light" client which displays the interface. All processing is performed on the central server bank. The Citrix system allows for encrypted computing sessions that require very little bandwidth, and are well-suited for computer users connected remotely, or over LAN or WAN links.

Multex παρέχουν πληροφορίες, εργαλεία ανάλυσης και σχόλια ανά τον κόσμο. Το Reuters 3000 Xtra και το Reuters BridgeStation μεταδίδουν δεδομένα της αγοράς και συνδυασμένες αναλύσεις, ενώ το Reuters StockVal βοηθά στην επιλογή επιχειρηματικού ρίσκου και την αξιολόγηση των χαρτοφυλακίων, σε συνεργασία με τον Barra, οργανισμό παροχής υπηρεσιών στην διαχείριση κινδύνου, για θεσμικούς επενδυτές.

β) το Reuters Messaging, το οποίο είναι υπηρεσία στιγμιαίου μηνύματος υψηλής απόδοσης για την οικονομική βιομηχανία, η οποία επιτρέπει στους χρηματιστές να έρθουν σε επαφή σε πραγματικό χρόνο, ανεξάρτητα από χρονική ζώνη και με πλήρη διαφάνεια, με ένα κρυπτογραφημένο παραμετροποιήσιμο περιβάλλον. Στον οικονομικό κόσμο, το στιγμιαίο μήνυμα έχει εξελιχθεί σε ένα ισχυρό στρατηγικό εργαλείο. Στις ΗΠΑ μόνο, η χρήση στιγμιαίου μηνύματος αυξήθηκε κατά 57% το 2002 και παγκοσμίως υπολογίζεται ότι θα υπάρξουν 1,4 δισεκατομμύρια messaging accounts μέχρι το 2004, οι μισοί από τους οποίους χρησιμοποιούνται για την επιχείρηση. Ο online κατάλογος του Reuters Messaging δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του να βλέπουν τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε πιθανού συνεργάτη. γ) Reuters Knowledge είναι νέα υπηρεσία πληροφοριών έρευνας και επένδυσης για τις ανάγκες των επενδυτών, των τραπεζικών και των αναλυτών, το οποίο είναι μια browser-based υπηρεσία διεθνούς πληροφόρησης και ανάλυσης. δ) Reuters Dealing 3000 Spot και Forward Matching που παρέχουν μια υπηρεσία αυτόματου ηλεκτρονικού συνδυασμού. Το Reuters Dealing 3000 Direct είναι υπηρεσία συνομιλίας η οποία έχει γίνει πρότυπο για τις ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές και επικοινωνίας με τις ξένες αγορές συναλλάγματος και χρημάτων. Χρησιμοποιείται από κοινότητα μεγαλύτερη των 18.000 μελών. Η Reuters Dealing Link, που προωθήθηκε το 2002, σχεδιάζεται για χρήστες που απαιτούν αξιόπιστη και οικονομική δυνατότητα κάλυψης εμπορικών συναλλαγών. ε) Reuters Trader, το οποίο είναι εργαλείο εμπορικών συναλλαγών με τα χαρακτηριστικά των διαισθητικών οθονών (intuitive screens) που οδηγούν σε έναν πλούτο ειδήσεων, εργαλείων ανάκτησης στοιχείων και ανάλυσης, διαθέσιμου

οπουδήποτε και επεκτάσιμου σε όλη την δομή μιας οργάνωσης. ε) Reuters Bridge Channel, το οποίο σχεδιάστηκε για τους επενδυτές που απαιτούν αναλυτική κάλυψη της αγοράς, μέσω μιας οικονομικής και φορητής λύσης.

στ) Η σουίτα του Reuters Markets Monitor, η οποία προσφέρει πρόσβαση σε επιλεγμένη οικονομική πληροφόρηση και ειδήσεις που μέσω ενός ευέλικτου browser είναι διαθέσιμες στο γραφείο ή σε κίνηση. στ1) Reuters Research On Demand, το οποίο την MultexCorporate, το οποίο παρέχει εκτενείς ακριβείς και έγκαιρες οικονομικές πληροφορίες και ανάλυση μέσω έρευνας στο διαδίκτυο στ2) Multex 360, το οποίο είναι μια προηγμένη λύση προσανατολισμένη στην έρευνα αγοράς για τους διαχειριστές χαρτοφυλακίων και τους αναλυτές και στ1) MultexIR, το οποίο είναι η πρώτη λύση που παρέχει ενσωματωμένη πρόσβαση στην αξιόπιστη πρόβλεψη της αγοράς, σε βάθος ανάλυση της κίνησης των μετόχων και προηγμένα εργαλεία επικοινωνίας των μετόχων. Το Reuters αγόρασε τον Multex τον Μάρτιο 2003. Ο Multex με έδρα την Νέα Υόρκη, είναι ο παλαιότερος προμηθευτής οικονομικών πληροφοριών για περισσότερες από 25.000 επιχειρήσεις ανά τον κόσμο, καθώς και στοιχείων εκτίμησης αποδοχών σε περισσότερες από 16.000 επιχειρήσεις σε 60 χώρες, ενώ είναι επίσης προμηθευτής μελετών και προσαρμοσμένων ερευνητικών λύσεων. ζ) Το Reuters Portfolio Management System είναι ένα σύστημα που απευθύνεται σε συμβούλους που διαχειρίζονται μια σειρά χαρτοφυλακίων ενώ το Reuters Plus παρέχει τα δεδομένα και τις πληροφορίες αγοράς ειδικά στους συμβούλους στις ΗΠΑ.

η) Το Reuters Research & Advisory προϊόν σχεδιάζεται συγκεκριμένα για ανάγκες των ερευνητικών αναλυτών και εταιρικής χρηματοδότησης. θ) Το Reuters αναπτύσσει προηγμένους τρόπους visualising fast-moving data (οπτικοποίησης ταχέως ενημερωνόμενων δεδομένων). Το Reuters Unveil project είναι από τις πρώτες εφαρμογές της σειράς που παρουσιάζουν τα ιδιαίτερα σύνθετα δεδομένα σε πραγματικό χρόνο με καινοτόμες παρουσιάσεις που καθιστούν τις πληροφορίες ευκολότερα ερμηνεύσιμες. Πρόκειται για ένα εργαλείο απεικόνισης

στοιχείων (data visualisation tool) που παίρνει τα δεδομένα που παρουσιάζονται σε ένα επίπεδο NASDAQ II και παρουσιάζει μεμονωμένα δεδομένα συσχετισμένα με άλλα. Οι Unveil οθόνες περιέχουν αρχικά λίγους αριθμούς και εμφανίζουν τις αναλύσεις τους όταν το ποντίκι του χρήστη αιωρείται πάνω τους. Οι παράγοντες όπως το πλάτος και το χρώμα των διαφορετικών ράβδων δείχνουν, παραδείγματος χάριν, με ποιο τρόπο πηγαίνει η αγορά, η ισορροπία προσφοράς και ζήτησης, ή προθυμία εκτέλεσης συναλλαγής. Μόλις οι χρηματιστές μάθουν την οπτική γλώσσα Unveil, μπορούν να ερμηνεύσουν την εικόνα της αγοράς γρηγορότερα και με πολύ περισσότερη διορατικότητα, να επισημάνουν τις ευκαιρίες και τις απειλές μεταξύ της μάζας των ψηφίων, των γραμμών τάσης, των ιστογραμμάτων και των διαγραμμάτων.

1) Smart Working το νέο προϊόν του Reuters εμφανίστηκε το καλοκαίρι 2003 και αναμένεται να υποστηρίξει τις αλλαγές στον εργασιακό χώρο. Ο διευθυντής του πειραματικού προγράμματος Smart Working επισημαίνει: "τα γραφεία οποιασδήποτε μεγάλης επιχείρησης κατά τη διάρκεια των κάθε είδους αδειών και συνεδριάσεων, περίπου 20% των γραφείων είναι κενά, και το ποσοστό αυξάνεται στις πωλήσεις και τα τμήματα εκπαίδευσης." Η Smart Working χρησιμοποιεί τις κοινές περιοχές μεταξύ των τμημάτων του οργανισμού (Neighbourhoods), στις οποίες οι ομάδες μπορούν να συνεργαστούν και μόλις τελειώσουν τη φάση του προγράμματος μπορούν να δημιουργήσουν νέες ομάδες σε διαφορετικές «γειτονιές». Αναφορικά με τη διαχείριση πελατών ο Relationship Manager της Focus Group δήλωσε ότι μπορεί να μεταφέρει όλες τις κλήσεις του στο κινητό του και έτσι να μεταφέρεται το hot-desking παντού αυξάνοντας την απόδοση, μέσω της διαλειτουργικής ('cross-functional') εργασίας που σε ένα οργανισμό που στεγάζεται σε ένα κτίριο μπορεί να αγγίξει την απόδοση του £1 εκ. το χρόνο.

4.2.3. Οι πελάτες και οι ανταγωνιστές του REUTERS

Το Reuters.com στοχεύει κυρίως στους επενδυτές, τους επιχειρηματίες, και τους υψηλά αμειβόμενους. Συνδυάζει την περιεκτική κάλυψη της παγκόσμιας οικονομικής αγοράς με μια επιλογή έκτακτων ειδήσεων που παρέχονται στους on-line αναγνώστες μια σοβαρά ενημερωμένη πηγή πληροφόρησης, αμέσως με το άνοιγμα του χρηματιστηρίου της Νέας Υόρκης.⁹⁸

Οι ξένες αγορές συναλλάγματος και η χρηματαγορά οι θεσμικοί και εταιρικοί πελάτες διαδραματίζουν πλέον έναν πιο ενεργό ρόλο ενώ οι διαπραγματευτικές εμπορικές συναλλαγές μειώνονται. Οι συναλλαγές σε ξένο συνάλλαγμα μειώθηκαν κατά σχεδόν 20% από το 1998, λόγω της σταθεροποίησης της βιομηχανίας και της εισαγωγής του ευρώ, εντούτοις οι αγορές παραγώγων εμφανίζουν πρωτοφανή αύξηση. Υπολογίζεται ότι την τελευταία τριετία εξαπλασιάστηκαν οι συναλλαγές ξεπερνώντας τις 14.000 ανά δευτερόλεπτο μέσω των δικτύων συναλλαγών.

Οι κορυφαίες 50 εταιρίες ανά τον κόσμο στην διαχείριση αποθεμάτων είναι πελάτες του και οι οποίοι κυμαίνονται από διευθυντές χαρτοφυλακίων και αναλυτές, έως διαχειριστές ιδιωτικών κεφαλαίων. Ωστόσο, το μεγαλύτερο τμήμα (38%) πελατών του Reuters είναι στο Υπουργείο Οικονομικών. Αλλά στους πελάτες του ανήκουν επίσης περισσότεροι από 65.000 χρήστες προϊόντων που σχετίζονται με το χρηματιστήριο και μια κοινότητα 18.000 ενεργών μελών οι οποίοι χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες διαπραγμάτευσης του Reuters.

Στο χώρο των ΜΜΕ, οι πελάτες του Reuters είναι μερικοί από τους μεγαλύτερους οργανισμούς ΜΜΕ στον κόσμο, στους οποίους περιλαμβάνονται εφημερίδες, δίκτυα τηλεόρασης και καλωδιακά δίκτυα, ραδιοσταθμοί, ιστοχώροι, και μερικές από τις μεγαλύτερες εταιρίες παγκοσμίως με εκτεταμένο πεδίο αντικειμένων που εκτείνεται από φαρμακευτικές εταιρίες έως επιχειρήσεις τηλεπικοινωνιών και τεχνολογίας.

Στα ΜΜΕ οι βασικοί ανταγωνιστές είναι άλλα πρακτορεία ειδήσεων όπως το AP και το AFP. Στη επιχείρηση πληροφοριών για την αγορά σταθερού εισοδήματος ανταγωνίζεται με προμηθευτές όπως το Bloomberg

⁹⁸ <http://about.reuters.com/careers/techshowcase/bridgestation.asp>

και η Thomson Financial, αλλά και προμηθευτές ερευνητικών και επιχειρηματικών εκθέσεων και επισκοπήσεων όπως το Gartner Group και το Lexis Nexis καθώς και με την Moneyline Telerate.

4.2.5. Η έρευνα και ανάπτυξη τεχνολογιών ψηφιακής επικοινωνίας στο Reuters

Στις ερευνητικές ομάδες του Reuters περιλαμβάνονται οι όμιλοι TowerGroup και Yankee Group οι οποίοι θεωρούνται ως οι ηγέτες της έρευνας τεχνολογίας και των συμβουλευτικών υπηρεσιών επικοινωνίας, καθώς και προϊόντων και υπηρεσιών τεχνολογιών πληροφορικής. Ο Reuters Chief Technology Officer κ. James Powell αναφέρει ότι το "Reuters παρακολουθεί τις μελλοντικές εξελίξεις μέσω των Evolutionary Group και Innovation Group που μελετούν τις τρέχουσες πλατφόρμες και αρχιτεκτονικές και τη χρήση τους, προσδιορίζει τις "αποδιοργανωτικές" τεχνολογίες και τις επιπτώσεις τους και προσδιορίζει τις νέες τάσεις και ιδέες. Ο Γενικός Διευθυντής του Reuters, κ. Peter Job, υποστηρίζει στην εξαμηνιαία έκθεσή του τον Ιούλιο του 2000, ότι η επιτυχία της στρατηγικής του Reuters οφείλεται στην πλήρη ετοιμότητα για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του νέου μέσου του διαδικτύου, το οποίο θεωρεί ως τη βασική υποδομή του συνόλου των δραστηριοτήτων του και μάλιστα που δίνει τη δυνατότητα αύξησης της εξυπηρέτησης αριθμού πελατών από εκατοντάδες χιλιάδες σε εκατοντάδες εκατομμυρίων. Στην προηγούμενη ετήσια έκθεση της επιχείρησης (1999) ο κ. Peter Job έκανε μνεία της στρατηγικής του Reuters στη επιταχύνση της χρήσης της τεχνολογιών διαδικτύου, στην διάνοιξη νέων λιανικών αγορών, και την μετανάστευση των ενδοεπιχειρησιακών δράσεων της επιχείρησης (core business) σε ένα μοντέλο βασισμένο στο διαδίκτυο.⁹⁹ Η online έκθεση του Hoover για το Reuters τον Αύγουστο του 2000 σημειώνει ότι η επιχείρηση

⁹⁹ 'strategy to accelerate its use of Internet technologies, open new retail markets, and migrate its core business to an Internet-based model'.

πρόσφατα είχε αναγγείλει επένδυση \$800 εκ. για τα επόμενα 4 χρόνια, ώστε να πραγματοποιήσει αυτή την μετατροπή.¹⁰⁰

Το Reuters οδηγεί τις εξελίξεις προς μια ενιαία αρχιτεκτονική προϊόντων. Το Reuters διαθέτει την ομάδα Wireless xG, με στόχο όχι την ανάπτυξη συγκεκριμένων ασύρματων προϊόντων, αλλά την επέκταση των υπαρχουσών υπηρεσιών στον ασύρματο χώρο επικοινωνίας, ώστε να εξασφαλίζεται ότι όλες οι υπηρεσίες λαμβάνονται οπουδήποτε και οποτεδήποτε, π.χ ότι οι χρήστες θα μπορούσαν να συμβουλευθούν τα PDA τους για να πάρουν αποκόμματα, διαγράμματα και ειδήσεις στον δρόμο προς τις συνεδριάσεις τους, να ειδοποιηθούν στο κινητό τηλέφωνο, όταν οι τιμές παραβιάσουν τα προκαθορισμένα όρια, ή να μπορέσουν να συνεχίσουν τις συνομιλίες στο Reuters Messaging από ασύρματες συσκευές εκτός γραφείου.

Η βαρύτητα της επένδυσης σε νέες τεχνολογίες επικοινωνίας που δίνει το Reuters Reuters Group PLC αποδεικνύεται επιπροσθέτως από την ίδρυση της επιχειρησιακής μονάδας MEDIA η οποία παρέχει κίνητρα για μονοετή έως τριετή κατάρτιση που απευθύνεται σε ειδικούς της δημοσιογραφίας, της διοίκησης και της τεχνολογίας που εστιάζονται στην χάραξη στρατηγικής, την επιχειρησιακή ανάπτυξη, την διαχείριση προγραμμάτων και την ανάπτυξη νέων προϊόντων.

Τέλος, το Reuters για την κάλυψη μεγάλων γεγονότων ανά τον κόσμο, έχει στήσει ένα ειδικό δίκτυο Wi-Fi, το οποίο χρησιμοποιούν οι φωτογράφοι για την αναμετάδοση εικόνας στους συντάκτες των κεντρικών γραφείων των MME των οποίων είναι ανταποκριτές, ώστε να αποκτήσουν ασύρματη πρόσβαση σε ευρυζωνικές συχνότητες. Το Wi-Fi είναι πιο εύχρηστο από την ISDN, και την ασύρματη πρόσβαση από τις κάρτες PCMCIA των φορητών ακόμα και από τα βιντεοτηλέφωνα δορυφορικής λήψης. Το Reuters έχει την αντίληψη ότι αυτό που χρειάζονται πλέον οι δημοσιογράφοι και γενικά οι άνθρωποι των μέσων είναι όχι ένα γραφείο αλλά ένα αυτοκίνητο, έναν ειδικευμένο τεχνικό και μία πρόσβαση σε ευρυζωνικό δίκτυο υψηλής ταχύτητας που εκμεταλλεύεται τα public access

¹⁰⁰ News Agencies in the Era of the Internet (Amman, 2001)

points (σημεία πρόσβασης κοινού) και τα hotspots (δυναμικές ζώνες). Όλη αυτή η διαδικασία καθιστά τη διαδικασία επιμέλειας της είδησης πολύ γρηγορότερη. Οι συντάκτες μπορούν να πάρουν εικόνες λίγα λεπτά μετά την λήψη τους, με μέσο όρο μετάδοσης στο κοινό επαγγελματικής φωτογραφίας ειδήσεων, σε ιστοχώρους όπως ο reuters.com τα 5', χρόνος εξαιρετικά πιο συρρικνωμένος από αυτόν της εφημερίδας της επόμενης ημέρας της προ-ψηφιακής εποχής. Ας σημειωθεί ότι και τα 5' μηδενίζονται με τις πιο πρόσφατες ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές επαναλαμβανόμενης αυτόματης λήψης οι οποίες διαθέτουν ενσωματωμένη ασύρματη τεχνολογία.¹⁰¹

4.2.5. Οι στρατηγικές συμμαχίες του REUTERS στην Έρευνα και Ανάπτυξη

Το Reuters διαμορφώνει στρατηγικές συμμαχίες και μακροπρόθεσμες σχέσεις με επιχειρήσεις σε επίπεδο έρευνας και ανάπτυξης αλλά και σε επίπεδο παραγωγής και παροχής προϊόντων και υπηρεσιών. Στις στρατηγικές τους σχέσεις περιλαμβάνονται οι HEWLETT-PACKARD, MICROSOFT, INTEL, RADIANTZ, TIBCO και IBM .

Η πρώτη <http://www.hp.com> μεγάλος παγκόσμιος προμηθευτής της τεχνολογίας και των λύσεων και κατασκευαστής σε περισσότερες από 160 χώρες το Reuters τον χρησιμοποιεί σε συμμαχίες προσανατολισμένες στην αγορά (go-to-market) σε δύο περιοχές: α) Στο RMDS- Reuters Market Data System που λειτουργεί με σύστημα Linux και στην επέκταση και υποστήριξη του Reuters 3000Xtra σε ένα περιβάλλον ολιγάριθμων χρηστών και β) στο Chief Technology Office που είναι τα κέντρα ανάπτυξης του Reuters στις θυγατρικές και τα υποκαταστήματά του.

Η Microsoft είναι στρατηγικός σύμμαχος Reuters για την παροχή του λογισμικού υπολογισμού παραγωγικότητας και μηχανογράφησης επιχειρήσεων που χρησιμοποιείται στα προϊόντα, τις λύσεις και τα εργαλεία εσωτερικής λειτουργίας. Με τη συνεργασία σε τεχνικό επίπεδο και την επεξεργασία από κοινού πωλουμένων λύσεων όπως το Reuters Messaging,

¹⁰¹ <http://about.reuters.com/careers/techshowcase/photojournalism.asp>

Reuters και η Microsoft παρέχουν καινοτόμες λύσεις στην οικονομική βιομηχανία υπηρεσιών.

Η Intel, με εμπειρία πάνω από 30 χρόνια στις τεχνολογίες διαδικτύου και διαπρεπής προμηθευτής building block στην οικονομία διαδικτύου είναι στρατηγικός σύμμαχος του Reuters στην παροχή υλικού προσομοίωσης γραφείου και αρχιτεκτονικής των servers, με στόχο την επίτευξη υψηλότερων επιπέδων απόδοσης και παραγωγικότητας στο χαμηλότερο κόστος, όπως αποδεικνύει η συμμαχία του με το RMDS και η υποστήριξη της πλατφόρμας Linux/Intel.

Η Radianz ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2000 από το Reuters και την Equant. Διαθέτει το μεγαλύτερο παγκόσμιο IP-based δίκτυο στο χώρο της παροχής οικονομικών υπηρεσιών σε επίπεδο βιομηχανίας. Είναι ο προμηθευτής υπηρεσιών δικτύωσης του Reuters, για τη σύνδεση των πελατών με όλες τις υπηρεσίες σε παγκόσμια κλίμακα, με στόχο την διανομή όλων των προϊόντων μέσα από ένα ενιαίο δίκτυο, μειώνοντας το κόστος και την πολυπλοκότητα για τους πελάτες. Το Radianz υποστηρίζει την μετάβαση του Reuters προς τα πρότυπα διαδικτυακών πρωτοκόλλων IP, δίνοντάς του υπηρεσίες του δικτύου της για την παροχή ανώτερης συνδετικότητας και υπηρεσίες IP, οι οποίες σχεδιάζονται ειδικά για το χρηματοπιστωτικό χώρο.

Η TIBCO Software Inc.-<http://tibco.com> είναι ο μεγάλος προμηθευτής προϊόντων επιχειρησιακής ολοκλήρωσης μέσω της διαλειτουργικότητας διαφορετικών συστημάτων υπολογιστών, βελτίωση επιχειρησιακών διαδικασιών και ανοικτής πρόσβασης στις πληροφορίες όλων των ειδών. Η TIBCO Reuters και οι θυγατρικές της είναι κανάλι διανομής οικονομικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις για όλα τα υπάρχοντα και μελλοντικά προϊόντα TIBCO. Το Reuters κάνει εκτενή χρήση των προϊόντων TIBCO σε όλη τη γραμμή προϊόντων του, μέσα στις λύσεις EAI - EAI¹⁰² που οικοδομεί για τους χρήστες του, και εσωτερικά ως βασικά συστατικά ενός μεγάλου αριθμού υπηρεσιών και προσφορών πύλης του.

¹⁰² Electronic Arts Intermix (EAI) is a leading resource for artists' video and interactive media. EAI's core program is the international distribution of a major collection of new and historical media works by artists.

Στην καρδιά της στρατηγικής σχέσης μεταξύ Reuters και IBM - <http://www.ibm.com> 103 είναι η δυνατότητα παράδοσης προϊόντων προστιθέμενης αξίας στους πελάτες μέσω της εφαρμογής νέας τεχνολογίας και καινοτόμων λύσεων. Οι πρόσφατες πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν την αξιοποίηση των σχέσεων με οικονομικά ινστιτούτα στην ειρηνικοασιατική περιοχή. Η συμμαχία των δύο ηγετών της πληροφόρησης και της πληροφορικής αναμένεται να θέσει στην διάθεση των πελατών υπηρεσιών διαχείρισης κινδύνου τύπου 'ray as you go'. Πρόκειται για ένα συγκερασμό τεχνολογίας και υπηρεσιών από την IBM, η οποία συγκεντρώνει πείρα 80 ετών καινοτομίας, υποστηριζόμενες από μια σειρά λύσεων του Reuters.

4.2.5. Οι στρατηγικές επενδυτικές συμμαχίες του REUTERS

Οι επενδύσεις του εκτείνονται από εκείνες στο δημόσιο τομέα, έως εκείνες τις κοινές επιχειρήσεις στην οποίες συμμετέχει με πλειοψηφία και έως εκείνες τις επιχειρήσεις τεχνολογίας στις οποίες συμμετέχει με μειοψηφία.

Το Reuters έχει πραγματοποιήσει τέσσερις βασικές επενδύσεις με τις εξής εταιρείες: α) Instinet (μερίδιο 63%) www.instinetgroup.com που είναι ένα ηλεκτρονικό μεσιτικό πρακτορείο τίτλων και πρόκειται για μία δημόσια εμπορική επιχείρηση και δραστηριοποιείται σε 60 παγκόσμιες χρηματοπιστωτικές αγορές. β) TIBCO Software- www.tibco.com (μερίδιο 49%) δημόσια επιχείρηση και μεγάλος προμηθευτής λύσεων σε παγκόσμια κλίμακα επιχειρησιακής ολοκλήρωσης για διαδικασίες πραγματικού χρόνου, βελτιωμένη απόδοση και ενισχυμένη επιχειρησιακή διαφάνεια, σε παγκόσμια κλίμακα. γ) Radianz -www.radianz.com (μερίδιο 51%) ένα joint venture με την Equant. Είναι το πιο εκτενές οικονομικό δίκτυο παγκόσμιων υπηρεσιών μεταξύ εταιριών και οικονομικών ιδρυμάτων για συναλλαγές και οικονομικές ειδήσεις, με υπηρεσίες δικτύωσης που εξασφαλίζουν την ασφάλεια χωρίς τον περιορισμό της πρόσβασης. δ)

Founded in 1971 as a nonprofit media arts center, EAI also offers a video preservation program and a screening room/study center.

¹⁰³ http://about.reuters.com/thirdparty/strategic_relationships/index.asp

Factiva - www.factiva.com (μερίδιο 50%) είναι μια κοινή επιχείρηση με τον Dow Jones. Παρέχει διεθνείς ειδήσεις και επιχειρησιακές πληροφορίες μέσω των ιστοχώρων και των λύσεων ολοκλήρωσης περιεχομένου. Η Factiva, που είναι ένα joint venture με την Dow Jones, υλοποιεί μια από τις πλούσιες σε παγκόσμια κλίμακα υπηρεσίες ανάκτησης πληροφοριών και που παρέχει πρόσβαση σε 8.000 πόρους πληροφοριών.

Άλλες βασικές επενδύσεις του Reuters είναι οι: AFE Solutions, ANI Media, Citywire, Deutsche Gesellschaft fuer Ad-Hoc Publizitaet mbH (DGAP), Equis International, Icor Brokerage, ITN, Loan Pricing Corporation, Lipper, ORT, Reuters Health , RVC, TowerGroup και Yankee Group.

AFP-Γαλλικό Πρακτορείο Ειδήσεων ¹⁰⁴

Ιστορικό: Το AFP - <http://www.afp.fr> εκπροσωπείται σε 165 χώρες, από τις οποίες στις 110 διατηρεί γραφεία, και τις υπόλοιπες τις καλύπτει με τοπικούς ανταποκριτές. Η κάλυψη οργανώνεται από πέντε περιφερειακές μονάδες: α) στη Βόρεια Αμερική όπου διαθέτει 9 Γραφεία και έχει έδρα την Ουάσιγκτον β) στη Λατινική Αμερική όπου διαθέτει 15 Γραφεία και έχει έδρα το Μοντεβιδεο γ) στη Ασία και τις χώρες του Ειρηνικού όπου διαθέτει 25 Γραφεία και έχει έδρα το Χονγκ Κονγκ δ) στη Ευρώπη-Αφρική όπου διαθέτει 36 ευρωπαϊκά και έχει 16 αφρικάνικα Γραφεία και έχει έδρα το Παρίσι ε) στη Μέση Ανατολή όπου διαθέτει 9 Γραφεία και έχει έδρα τη Λευκωσία στ) Εντός Γαλλίας όπου διαθέτει 7 περιφερειακά Γραφεία (Μπορντώ, Λίλλ,Λυών,Μασσαλία,Ρεν,Στρασβούργο και Τουλούζη.)

Το Γαλλικό Πρακτορείο Ειδήσεων AFP διέθετε το 1980 12.500 πελάτες, συμπεριλαμβανομένων 650 εφημερίδων και περιοδικών, 400 ραδιοτηλεοπτικών σταθμών, 1.500 εταιριών και δημοσίων υπηρεσιών, 100 εθνικών πρακτορείων. Αυτοί οι πελάτες με τη σειρά τους εξυπηρετούσαν 7.600 εφημερίδες, 2.500 σταθμούς και 400 τηλεοπτικούς σταθμούς μέσω των 207 γραφείων του διεθνούς πρακτορείου σε 165 χώρες, με υπηρεσίες σε συνολικά 6 γλώσσες. Το προσωπικό του αριθμούσε 3.100 υπαλλήλους, συμπεριλαμβανομένων 150 φωτογράφων, 900 ανταποκριτών και 2.000 ελεύθερων επαγγελματιών.¹⁰⁵ Δύο δεκαετίες αργότερα, το 2001, διέθετε στις ίδιες χώρες 1.200 reporters, 200 φωτογράφους και 2.000 ανταποκριτές. Το AFP διαθέτει το πιο απομακρυσμένο δίκτυο για κάθε είδος υπηρεσίας ειδήσεων, ακόμα και σε περιοχές όπου άλλα πρακτορεία δεν διαθέτουν αυτόνομη παρουσία. Το AFP, αφ' ετέρου, είναι το παλαιότερο των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων. Έχει μια πολύ πιο περιορισμένη εσωτερική αγορά, σε σύγκριση με εκείνη των αμερικανικών πρακτορείων και πρέπει να αντιπαλέψει με σοβαρά οικονομικά προβλήματα:

¹⁰⁴ The International news agencies, Oliver Boyt-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 15-19 και 172, 126-130

¹⁰⁵ The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 28

περισσότερο από τα 3/4 των πωλήσεων του πραγματοποιούνται στη Γαλλία, κυρίως μέσω συνδρομών από κρατικές υπηρεσίες. Οι πωλήσεις αυτές αντιστοιχούν στο 50% των εσόδων του, αν και αυτή η μορφή οικονομικής εξάρτησης δεν επηρεάζει τους παρατηρητές τύπου, οι οποίοι αναγνωρίζουν τη φήμη του για ποιότητα και επαγγελματική αξιοπιστία.¹⁰⁶

Τον Σεπτέμβριο του 2000 παραιτήθηκε ο Πρόεδρος του κ. Eric Giuilly, μετά τους πρώτους 18 μήνες του 3ετούς συμβολαίου που προβλέπει αυτή η θέση, επειδή η γαλλική κυβέρνηση απέρριψε τα σχέδια επέκτασής του από το 2001 και μετά. Ο κ. Giuilly είχε προτείνει έναν έλλειμματικό προϋπολογισμό για το 2001 ο οποίος όμως θα επέτρεπε στην επιχείρηση να επενδύσει στη "ιστορική ευκαιρία" που προσφέρει το διαδίκτυο. Τα καταστατικά του AFP προβλέπει τον ισοσκελισμό εσόδων εξοδών μέσα σε κάθε οικονομικό έτος.¹⁰⁷ Η βαρύτητα του γεγονότος έγκεται στην αυξανόμενη σημασία την οποία προσδίδουν στο νέο μέσο τα ανώτερα στελέχη των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων. Επίσης, επεξηγεί τις δυσκολίες που τα πρακτορεία αντιμετωπίζουν όταν επιδιώκουν την υποστήριξη μιας επένδυσης υποδομής από τις κυβερνήσεις, ακόμα και όταν έχουν ιστορικούς δεσμούς με αυτές. Τέλος, επεξηγεί πώς το καταστατικό των πρακτορείων ειδήσεων μπορεί μερικές φορές να εμποδίσει την έγκαιρη ανταπόκριση στις επιχειρησιακές ευκαιρίες που εμφανίζονται.¹⁰⁸

4.3.1. Οι υπηρεσίες διαδικτύου του AFP

Το AFP διαθέτει online Databases, CDROMs, Videotex (Minitel) και Website Services και τεχνολογίες όπως "Image, Systems designed for photo reception, processing and broadcast such as MacDesk, PcDesk, Image Forum, Impact II, AMIS etc, Text, Systems designed for story reception, processing and broadcast such as Phase III, Delta, Igor, Afp Micro Riseau, Afp Micro Intranet etc". Ο τίτλος στον ιστοχώρο του

¹⁰⁶ The International news agencies, Oliver Boyd-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 15-19, 129

¹⁰⁷ News Agencies in the Era of the Internet

¹⁰⁸ ο.α.

"Network and telecommunications" παρέχει πληροφορίες για satellite uplinks, satellite receiving stations, multiplex, routers, bandwidth, leased lines κ.λπ. Η κατηγορία VDT έχει υποκατηγορίες σχετικά με "Technology Sales" για "hardware and software for press agencies and Media customers worldwide".

Το AFP διαθέτει μέσω του ιστοχώρου του ημερησίως ειδήσεις 2 εκατομμυρίων λέξεων, 250 φωτογραφιών, και 80 γραφικών στις θεματικές ενότητες: General, Economic and Sports news σε 24ωρη βάση, στα Αγγλικά, Ισπανικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Αραβικά, και Πορτογαλικά, και είναι "αναγνωρισμένο ως ο πρώτος φορέας ειδήσεων στην Ασία, την Αφρική και τον Αραβόφωνο κόσμο. Στον τίτλο Sites Web/War παρέχεται ένας διαχωρισμός των links ως προς τον δέκτη του περιεχομένου τους. Φυσικά δίνονται σε καταλόγους με links όλοι οι ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και επιχειρήσεις του χώρου των media, φωτογραφικό αρχείο, καθώς και τα παραρτήματα και οι θυγατρικές εταιρείες του πρακτορείου ανά τον κόσμο. Ο τίτλος Satellite data broadcasting (with France Câbles et Radio, a subsidiary of France Télécom, and ParisBourse) δίνει μία γεύση της σύγκλισης των τεχνολογιών, όπως αυτή υπηρετείται από την Inédit Editorial Engineering: Integration of information technology for media companies <http://www.inedit.fr>, η οποία ήδη είναι προμηθευτής σχετικών λύσεων του γαλλικού πρακτορείου ειδήσεων.

Οι διαδικτυακές υπηρεσίες του AFP στο χώρο της ενημέρωσης είναι οι εξής: α) AFP-Direct - <http://www.afp-direct.com/> η οποία έχει αναπτυχθεί ειδικά για τους επαγγελματίες της ενημέρωσης. Επιτρέπει πρόσβαση στις καλωδιακές υπηρεσίες του AFP σε πραγματικό χρόνο, από οπουδήποτε στον κόσμο υπό τον όρο της πρόσβασης στο διαδίκτυο. Διατίθεται σε 4 γλώσσες: Αγγλικά, Γαλλικά, Πορτογαλικά και Ισπανικά και διαθέτει ισχυρή μηχανή αναζήτησης των ειδήσεων ανά θέμα (οικονομικά, αθλητισμό, κ.λπ.), ανά διαβάθμιση επείγοντος, ή ανά γεωγραφική προέλευση, για την ανάκτηση συγκεκριμένων ειδήσεων. Το σύστημα επιδέχεται ρύθμιση ώστε να λαμβάνονται μόνο ειδήσεις που πληρούν τα κριτήρια του πελάτη και να αποστέλλονται μέσω ηλεκτρονικού

ταχυδρομείου. Η γρήγορη πρόσβαση στα αρχεία μέσω ηλεκτρονικής αναζήτησης γίνεται μέσω τυπογραφικών στοιχείων ή βασικών λέξεων. Η AFP-Direct δίνει παροχή πρόσβασης πραγματικού χρόνου σε 24 on-lines υπηρεσίες του πρακτορείου και εγγυάται στους συνδρομητές της μια λεπτό προς λεπτό πληροφόρηση για τα γεγονότα, στον τομέα της πολιτικής, των οικονομικών, του αθλητισμού, της διπλωματίας και των κοινωνικών ζητημάτων β) Breaking news in pictures περιλαμβάνει 12 εικόνες με τίτλους, αυτοματοποιημένη επίδειξη διαφανειών με animation και δυνατότητα διάδρασης. Η υπηρεσία ενημερώνει συχνά το παρεχόμενο περιεχόμενο παρέχοντας δυνατότητες προσαρμογής της εμφάνισης των γραφικών στις δυνατότητες του εξοπλισμού του χρήστη και οι οποίες μπορούν να εγκατασταθούν γρήγορα. γ) AFP slide shows καλύπτει σημαντικό μέρος των ειδήσεων και των γεγονότων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος : σημαντικές συγκρούσεις, μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις, τελετή απονομής των Oscar, το φεστιβάλ των Καννών, κυριότερες επιδείξεις μόδας. Διατίθεται στα Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά και Ισπανικά. δ) AFP à la carte <http://www.afp.com/english/products?pid=online/alacarte> είναι είναι μια αμειβόμενη προσαρμοζόμενη υπηρεσία που διατίθεται σε MME και άλλες εταιρίες, διαχειριστικές αρχές και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Οι χρήστες της επιλέγουν τον τύπο πληροφοριών που επιθυμούν να λάβουν μέσω καθορισμού βασικών λέξεων και άλλων κριτηρίων σχεδιασμού προτιμήσεων. Οι ενημερώσεις της AFP à la carte παραδίδονται άμεσα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, FTP ή άλλων μεθόδων παράδοσης στο διαδίκτυο, όπως ftp, messaging, download, κ.λπ. ε) NB διατίθεται στα Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ισπανικά, Πορτογαλικά και στα Αραβικά σε μια βάση επιλογής λέξης κλειδιού και επίσημων ονομασιών: ονοματεπώνυμα, επωνυμίες οργανώσεων, επιχειρήσεων ή τίτλων θέσεων. στ) AFP News Online - <http://www.afp.com/english/products?pid=online/journalinternet> παρέχει σε απευθείας σύνδεση με τον ιστοχώρο του πελάτη ανεφοδιασμό σε πραγματικό χρόνο διεθνών και αθλητικών ειδήσεων, κατά τρόπο αξιόπιστο,

αναλυτικό και γρήγορο. Οι κατηγορίες ειδήσεων διεθνούς έκδοσης είναι η ευρωπαϊκή, η αμερικανική, η ασιατική έκδοση και μια ξεχωριστή διεθνής έκδοση για την Ν. Ασία.

Το AFP έχει δημιουργήσει μια ποικιλία διαδικτυακών προϊόντων που αφορούν αποκλειστικά την ψυχαγωγία όπως :

- α) lifestyle Europe!- http://www.afp.com/english/products?pid=online/lifestyle_europe τα επιτεύγματα στον σύγχρονο ευρωπαϊκό τρόπο ζωής
- β) Rugby World Cup- <http://www.afp.com/english/products?pid=online/rugby>, μια σειρά προϊόντων με πλήρη κάλυψη του Παγκόσμιου Κυπέλλου ράγκμπι για όλα τα μέσα: τύπος, τηλεόραση, websites, portables, audiotel, minitel, από τις 10 Οκτωβρίου έως τις 22 Νοεμβρίου περίπου. Οι φωτογράφοι του AFP αναμεταδίδουν άμεσα φωτογραφίες από τα γήπεδα. Οι μορφές των προϊόντων είναι μια βάση δεδομένων για αρχεία φωτογραφίας και slideshows σχεδιασμένα για δημοσιογράφους, για ενδοδικτυα (intranets) και ιστοχώρους, σε όλα τα βασικά formats, με λέξεις κλειδιά και τίτλους σε διάφορες γλώσσες. Επίσης παρέχονται animated (ζωντανά) και στατικά γραφικά πολύ καλής ποιότητας για άμεση διάθεση σε ιστοχώρους, γρήγορη απεικόνιση των ενημερώσεων σε διαδραστικό και animated περιεχόμενο
- γ) European Football National championships 2003-2004- <http://www.afp.com/english/products?pid=online/l1> είναι επιλογή των 7 δημοφιλέστερων πρωταθλημάτων στην Ευρώπη
- δ) Formula One- <http://www.afp.com/english/products?pid=online/formule1> είναι ένα πακέτο σε Flash format για την πλήρη κάλυψη της Grand Prix Formula One και διατίθεται σε 7 γλώσσες: Γαλλικά, Αγγλικά, Ισπανικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Πορτογαλικά και Ολλανδικά.
- ε) diaporama AFP - <http://www.afp.com/english/products?pid=online/diaporama> είναι φωτογραφίες οι οποίες παράγονται μέσω της τεχνολογίας Flash και κάνουν δημοφιλέστερο ένα site ή μια υπηρεσία κινητής τηλεφωνίας.
- στ) Made-to-Measure News Products for the web: Οι χρήστες του ιστού μπορούν να δημιουργήσουν τις κατηγορίες ειδήσεων τους μέσω επιλογής των περιοχών ενδιαφέροντός τους, όπως π.χ ειδήσεις για μια συγκεκριμένη χώρα, τις τελευταίες ειδήσεις στα ΜΜΕ, ειδήσεις για τις τέχνες, την

κοινωνία, ένα συγκεκριμένο άθλημα. Τα προϊόντα που παράγονται παραδίδονται μέσω FTP ή μπορούν να ανακτηθούν από έναν AFP web server.

Το AFP ως διεθνές πρακτορείο ειδήσεων παράγει επίσης μια σειρά ενδιάμεσων προϊόντων ενημέρωσης: α) Dynamic graphics (Δυναμικές γραφικές παραστάσεις) οι οποίες χρησιμοποιούνται για την βελτίωση της ποιότητας του εκδοτικού προϊόντος στον κυβερνοχώρο. Οι δυναμικές γραφικές παραστάσεις του AFP παράγονται με τη χρήση τεχνολογίας Macromedia Flash. Διατίθεται στα Αγγλικά και τα Γαλλικά με μια επιλογή αντικειμένων που προσφέρονται επίσης στα Ισπανικά και τα Γερμανικά. β) The Graphics Service Η υπηρεσία γραφικών παραστάσεων του AFP διατίθεται στα αγγλικά, γαλλικά, ισπανικά και γερμανικά σε Macromedia Freehand format. Η υπηρεσία, περιλαμβάνει κατά μέσο όρο 20 γραφικές παραστάσεις ανά μέρα για κάθε γλώσσα, και μπορεί να παραδοθεί οπουδήποτε στον κόσμο, είτε μέσω δορυφόρου είτε μέσω δικτύου γ) The Photo Service Η υπηρεσία AFP Photo παρέχει παγκοσμίως και σε πραγματικό χρόνο 70.000 έγχρωμες εικόνες ειδήσεων που διανέμονται ετησίως μέσω δορυφόρου. Το προσωπικό των 200 φωτογράφων του υποστηρίζεται από τα γραφεία του AFP σε 165 χώρες καθώς επίσης και από ένα δίκτυο ανταποκριτών εφημερίδων. Οι συντάκτες κατευθύνουν τους φωτογράφους στα 3 περιφερειακά φωτογραφικά κέντρα, που βρίσκονται στο Παρίσι, την Ουάσιγκτον και το Χονγκ Κονγκ, σε συνεννόηση με τους πελάτες MME, οι οποίοι λαμβάνουν καθημερινά ένα πακέτο 60 - 80 φωτογραφιών που σχεδιάζεται συγκεκριμένα για την περιοχή τους. δ) General News Photos Πρόκειται για περίπου 250 φωτογραφίες ειδήσεων γενικού ενδιαφέροντος σε καθημερινή βάση που διαβιβάζονται μέσω δορυφόρου ή επίγειων συνδέσεων. ε) Pictures on Demand (Εικόνες διαθέσιμες σε πρώτη ζήτηση) και στ) Photos on Demand (Φωτογραφίες και εικόνες διαθέσιμες σε πρώτη ζήτηση). Με ειδική ανάθεση στο AFP για την κάλυψη ενός ιδιαίτερου γεγονότος ή την αποστολή ενός αποκλειστικού ρεπορτάζ, η οποία εξυπηρετείται με το διεθνές δίκτυο φωτογράφων του. ζ) Photo archives (φωτογραφικά αρχεία) Τα αρχεία του AFP είναι από τις

μεγαλύτερες βιβλιοθήκες εικόνων στον κόσμο, αριθμώντας από το 1930 μέχρι σήμερα πάνω από 7 εκ. εικόνες, και στα οποία υπάρχει δυνατότητα ηλεκτρονικής αναζήτησης ανά θέμα, ημερομηνία και χώρα.στ) ImageForum προσφέρει απλή ή ISDN σύνδεση στο διαδίκτυο στη βραβευμένη υπηρεσία διεθνών φωτογραφιών του AFP. Είναι ένα εύχρηστο σύστημα που επιτρέπει στους συνδρομητές να περιοδεύσουν μέσω των πιο πρόσφατων φωτογραφιών του AFP ανά τον κόσμο καθώς επίσης και σε φωτογραφικά αρχεία που χρονολογούνται από το 1930.

4.3.2 Τα μεταδεδομένα των ειδήσεων και ο ρόλος τους στη ροή της πληροφόρησης. Η περίπτωση του AFP

Οι ειδήσεις πλέον δεν εκπέμπονται στο νέο τεχνολογικό περιβάλλον μονό ως περιεχόμενο αλλά μαζί με μια δομή που τις συνοδεύει και αποτελεί την ταυτότητά τους, που τις καθιστά μοναδικές αλλά και επιδεκτικές πολλαπλής διαχείρισης ως προς την εκπομπή τους σε διαφορετικές τεχνολογικές πλατφόρμες.

Υπάρχει ήδη μια παράδοση με διάφορες γλώσσες μεταδεδομένων, με λογισμικό ποικιλώνυμο και με διαφορετικά χαρακτηριστικά ανά προϊόν.

Το AFP διανέμει τις υπηρεσίες πολυμέσων του με format NewsML. Η περιγραφή της εφαρμογής του AFP NewsML, αποτελεί βασική οδηγία για τους υπεύθυνους ανάπτυξης του συστήματος των ειδήσεων του AFP.

Το NewsML News Markup Language-www.newsml.org σχεδιάστηκε ώστε να παρέχει ένα δομικό πλαίσιο, για πολυμεσική μετάδοση ειδήσεων και μάλιστα ανεξάρτητο από το MME που τις αναμεταδίδει, δηλ. για μια πλήρη ανταλλαγή ειδήσεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Το NewsML είναι πρότυπο ανεξάρτητο μέσου για την περιγραφή των ειδήσεων σε ηλεκτρονικό περιβάλλον παροχής υπηρεσιών πληροφόρησης. Είναι βασισμένη στο πρότυπο XML αναφορικά με τη δομή (structure) των ειδήσεων, των συνδεμένων μεταδεδομένων (metadata), και των σχέσεων (relationships) μεταξύ των ειδήσεων, σ' όλο τον κύκλο της ζωής τους. Δεν αντιπροσωπεύει το σχεδιάγραμμα ή άλλα χαρακτηριστικά γνωρίσματα εμφάνισης, τα οποία μπορούν να αντιπροσωπεύουν τη χρήση stylesheets,

ή άλλες γλώσσες παρουσίασης που βασίζονται σε τεχνολογία XML (XHTML ή SMIL), αλλά εστιάζει στη δομή των ειδήσεων. Η έκφραση σύνθετων δομών είναι απαίτηση του NewsML, αλλά η αναπαράσταση NewsML συντηρείται σε χαμηλά επίπεδα πολυπλοκότητας για το συντριπτικό ποσοστό του περιεχομένου των ειδήσεων. Η πολυτμηματοποίηση των αντικειμένων έχει επιλεγεί για να έλκονται σαφείς και μη επικαλυπτόμενες λειτουργίες της αρχιτεκτονικής της είδησης. Η NewsML αναπτύχθηκε στο χώρο των ειδήσεων και δεν είναι απλά μια δομική γλώσσα για κάθε χρήση, ή ένα αφηρημένο πλαίσιο περιγραφής όπως το RDF (μεταφορά επικεφαλίδων μεταξύ ιστοχώρων) ή τα XML-Data. Το εκτατό του NewsML επιτυγχάνεται από τον καθορισμό ετικετών γενικής χρήσης (generic tags), και από το ότι τα πρότυπά του, όπως ο μηχανισμός namespace κ.ά., αναπτύσσονται στο πλαίσιο της XML κοινότητας και παρακολουθούν την επέκταση των νέων τεχνολογιών στο χώρο της ενημέρωσης.

Το NewsML εισάγει διάφορους τύπους αντικειμένων (news objects), εκ των οποίων το κάθε ένα αντιπροσωπεύει ένα επίπεδο πληροφοριών περί των ειδήσεων που με αύξουσα διαβάθμιση σπουδαιότητας κατά τη χρήση τους είναι: α) ContentItem για την κάλυψη του περιεχομένου των πληροφοριών β) NewsComponent για τη δομή και την περιγραφή των πληροφοριών των ειδήσεων γ) NewsItem για τον προσδιορισμό των πληροφοριών των ειδήσεων. Το news object (αντικείμενο ειδήσεων) αντιπροσωπεύει ένα κομμάτι των ειδήσεων. Προσθέτει στο περιεχόμενο τις πληροφορίες έκδοσής του. Τα αντικείμενα ειδήσεων έχουν προσδιορισμό - τοπικό ή παγκόσμιο - και σύνολο μεταδεδομένων που συσχετίζουν τις ειδήσεις με χρόνο και πηγή (πρόσωπο ή οργανισμό) της οποίας την άποψη αντιπροσωπεύουν. Τα NewsLines είναι χαρακτηριστικές ιδιότητες των news object όπως slug, headline, byline, dateline, copyright information. Αντιπροσωπεύουν τις πληροφορίες σε μορφή αναγνώσιμη από άνθρωπο και παρουσιάζονται παράλληλα με το περιεχόμενο ενός αντικειμένου.

Η έννοια ContentItem αντιπροσωπεύει τη μονάδα του περιεχομένου που αποτελεί το αντικείμενο διαχείρισης σε ένα περιβάλλον ειδήσεων. Είναι η αναπαράσταση ενός κειμένου ή δυαδικών δεδομένων (data block), όπως

το σώμα κειμένου, η ψηφιακή εικόνα, τα ανυσματικά γραφικά, το ηχητικό ή τηλεοπτικό δείγμα, ή μια animation. Στα ContentItems εκχωρούνται μερικά φυσικά μεταδεδομένα, αποκαλούμενα χαρακτηριστικά και δεν απαντώνται ποτέ ως αυτόνομα τμήματα πληροφορίας σε ένα περιβάλλον ειδήσεων, αλλά συμπεριλαμβάνονται στα news objects.

Τα ContentItems είναι διαφορετικών MediaTypes οι οποίοι στην NewsML 1.0 αντιπροσωπεύονται ως εξής: α) text : σώμα κειμένων π.χ. είδηση μεταφερόμενη με ηλεκτρονικό τρόπο, ένα περιεχόμενο άρθρου ή μια έκθεση. μια τέτοια συμβολοσειρά μπορεί να είναι ένα απλό κείμενο, ή ένα κείμενο xml με εσωτερική σήμανση. β) 'graphic' γραφικό σε πίνακα δυαδικών ψηφίων ή ανυσματική μορφή. γ) photo ψηφιακή εικόνα. δ) audio ψηφιακό ηχητικό απόσπασμα (audio sequence). ε) video ψηφιακό τηλεοπτικό απόσπασμα, το οποίο μπορεί να περιλάβει ηχητική ταινία (soundtrack) στ) animation αντιπροσωπεύει δυναμικό γραφικό, σε πίνακα δυαδικών ψηφίων ή ανυσματική μορφή. Το δυναμικό γραφικό μπορεί να είναι διδιάστατη (2D) ή τρισδιάστατο (3D), διαδραστικό (interactive), ή απλό δυναμικό γραφικό.

Τα ContentItems παίρνουν επίσης ένα Format, ένα MIME Type και ένα Notation. Το τρέχον IPTC Format (topicset.iptc-format.xml) δίνει ένα γενικό πλάνο αλλά το AFP χρησιμοποιεί το δικό του. Τα μεταδεδομένα MIME Type είναι κάπως περιττά στο Format, ακολουθούν έναν συγκεκριμένο μηχανισμό εγγραφής, και αναμειγνύουν το Format (μορφή) των αρχείων με τις πληροφορίες για την εφαρμογή που απαιτείται για την εμφάνιση του περιεχομένου. Τα μεταδεδομένα Notation είναι ο τρίτος εναλλακτικός τρόπος για την απόδοση Format στο περιεχόμενο, που προέρχεται από τους XML developers (προγραμματιστές).

Στα ContentItems εκχωρούνται επίσης διάφορα Characteristics. Οι πληροφορίες για τη σύνθεση των ψηφιακών πηγών είναι εγγενείς ιδιότητες ενός ContentItem και θα μπορούσαν να ανακτηθούν αυτόματα από αυτές, αλλά παρέχονται στην NewsML ώστε να καθίσταται ευχερής η αναζήτηση, η ανάκτηση, ή η αντιστοίχιση με το καθεαυτό αντικείμενο. Μερικά από αυτά τα χαρακτηριστικά είναι το ύψος και το πλάτος μιας φωτογραφίας

(Height and Width) ή ο αριθμός λέξεων της είδησης στο Word, η διάρκεια Duration ενός ηχητικού αποσπάσματος (audio clip), κλπ. Το μέγεθος (Size) σε bytes είναι το μόνο καθορισμένο φυσικό μεταδεδομένο. Τα Caption και Picture θεωρούνται διαχειριστικά μεταδεδομένα. Το IPTC θα εισαγάγει και άλλα χαρακτηριστικά στο μέλλον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα τρέχουσας μελέτης για τα πρότυπα χαρακτηριστικά audio/video/photo, αλλά τέτοια μεταδεδομένα μπορούν ήδη να προστεθούν ελεύθερα από τους προμηθευτές, χρησιμοποιώντας ένα Property element (ιδιότητα).

Τα δεδομένα ενός ContentItem μπορούν να περιληφθούν στο υποστοιχείο DataContent του, ή να παραπεμφθούν σε ένα ενιαίο εντοπιστή πηγών URL (Uniform Resource Locator) μέσω της ιδιότητας Href και των επιμέρους στοιχείων της: α) name : περιγραφή συνδέσμου β) title : τίτλος περιεχομένου του στόχου γ) class: κλάση συνδέσμων (ονομασία του ιστοχώρου) δ) style : τύπος συνδέσμων.

Το NewsItem είναι το αντικείμενο της είδησης που κρατά τα μεταδεδομένα προσδιορισμού και διαχείρισης. Πρόκειται για την μονάδα συναλλαγής σε ένα περιβάλλον ειδήσεων, ένα σημείο εισόδου στον Ιστό συμπεριλαμβανόμενων των news objects, και έτσι φαίνεται ως δημοσιεύσιμο αντικείμενο. Τα πολυμεσικό NewsItem είναι μια συσκευασία διαφορετικών NewsComponents, από μικτά μέσα, που δημιουργούνται συνήθως από μια υπηρεσία πολυμέσων. Π.χ ένα editorial που συντίθεται από κείμενο και φωτογραφίες, και μια εικόνα thumbnail μπορεί να διαβιβαστεί με αυτό το είδος εγγράφου. Μια Collection NewsItem είναι ομάδα σχετικών αντικειμένων ειδήσεων, όπου τα συμπεριλαμβανόμενα ContentItems μοιράζονται συνήθως τα ίδια μέσα (π.χ οι πέντε καλύτερες εικόνες της ημέρας). Μια Collection περιέχει συνήθως μόνο τις συνδέσεις σε άλλο NewsItems. Το στοιχείο NewsItemRef παρέχει έναν δείκτη σε ένα NewsItem που έχει κριθεί για την αντικατάσταση του στοιχείου NewsItemRef.

Το Identification στοιχείο ενός NewsItem χειρίζεται ένα μοναδικό προσδιοριστικό ανάλογο του UNO -Unique Name of Object του IIM και

αποτελείται από 4 στοιχεία: α) Provider Id : το domain name του προμηθευτή ("afp.com"). β) Date Id : στην πράξη είναι η ημερομηνία δημιουργίας του αντικειμένου της είδησης, με τη συμβατή μορφή του ISO (YYYYMMDD). γ) NewsItem Id: προσδιοριστικό ταυτότητας του αντικειμένου της είδησης, μοναδικό για το Provider Id για τη δεδομένη Date Id. δ) Revision Id : αναφέρεται στην τελική κρίση του κύριου άρθρου. Χρησιμοποιείται για να επισημάνει την εξέλιξη ενός εγγράφου ή ενός περιεχομένου μέσα στον κύκλο ζωής του. Η προκαθορισμένη τιμή είναι "1" και η εκχωρούμενη τιμή αυξάνεται κατά τις αναθεωρήσεις. Το Identification των ειδήσεων προσφέρει δύο εναλλακτικούς τρόπους προσδιορισμού: α) Το PublicIdentifier είναι ένα NewsML URN -Uniform Resource Name, δηλ. ένα είδος URI που προσδιορίζει ένα αντικείμενο, αλλά δεν το εντοπίζει ρητά. Ένα NewsML URN είναι της μορφής "urn:NewsML:ProviderId:DateId:NewsItemId:RevisionId". β) το σύνολο 4 στοιχείων {ProviderId, DateId, NewsItemId, RevisionId}. Το προαιρετικό NameLabel είναι μια αναγνώσιμη από άνθρωπο ετικέτα, το οποίο χρησιμοποιείται για την επιλογή αντικείμενου ειδήσεων όταν το τελευταίο δεν προσδιορίζεται ως μοναδικό. Ένα από τα ζητήματα στο NewsMLv1.0 είναι ότι αυτή η ετικέτα δεν μπορεί να δοθεί σε διάφορες γλώσσες. Το DateLabel είναι μια ετικέτα που δείχνει την ημερομηνία έκδοσης της είδησης.

Τα NewsItems εμπίπτουν σε διάφορες κατηγορίες, από τις οποίες οι βασικότερες είναι: α)News : Βασική κάλυψη ενός γεγονότος ειδήσεων, όπως τα άρθρα, οι φωτογραφίες, οι τηλεοπτικές ή ηχητικές εκθέσεις β) Data: Μη-αφηγηματικές πληροφορίες (π.χ αθλητικά αποτελέσματα και τιμές αποθεμάτων), συνήθως μη επιλέξιμες για δημοσιογραφική επέμβαση ή τροποποίηση, ή πληροφορίες που ορίζονται από τον προμηθευτή. γ)Advisory: Μια μη-δημοσιεύσιμη επικοινωνία που παρέχει πληροφορίες για την υπάρχουσα ή την προγραμματισμένη κάλυψη των γεγονότων. δ) Alert: Προκαταρκτικό μήνυμα προειδοποίησης για ένα σημαντικό έκτακτο γεγονός ειδήσεων.

Το στοιχείο NewsManagement χειρίζεται τον τύπο της πληροφορίας, την ημερομηνία δημιουργίας του εγγράφου, την ημερομηνία τελευταίας τροποποίησής της, και τη θέση του NewsItem. Μπορούν να τεθούν και άλλα προαιρετικά μεταδεδομένα, όπως η σημασία της πληροφορίας, οι κληρονομικές ιδιότητες (inheritance) και οι σχέσεις (associations) μεταξύ NewsItems, ή ειδικές οδηγίες που δίνονται στον παραλήπτη των πληροφοριών.

Η ημερομηνία FirstCreated είναι μια ISO 8106 Basic Format ημερομηνία που συνδέεται με τη δημιουργία NewsItem (η ημερομηνία που οι πληροφορίες εισήχθησαν σε ένα σύστημα τύπου NewsML), όχι απαραίτητα η ημερομηνία της πνευματικής δημιουργίας της πληροφορίας (η IIM 'date created'). Η ημερομηνία ThisRevisionCreated συνδέεται με την τρέχουσα αναθεώρηση του NewsItem. Το NewsML παρέχει διάφορους μηχανισμούς για τον αποδοτικό χειρισμό των αλλαγών των NewsItems κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής μιας είδησης.

Το στοιχείο Status δίνει τις πληροφορίες για τη δυνατότητα χρησιμοποίησης ενός NewsItem. Η πιθανή Status καθορίζεται στο τρέχον IPTC topicset "topicset.iptc-status.xml" και είναι: α) Usable: Το NewsItem και το περιεχόμενό του μπορούν να δημοσιευθούν χωρίς περιορισμό. β) Embargoed : Ούτε το NewsItem ούτε το περιεχόμενό του δεν μπορεί να δημοσιευθεί μέχρι για τη δημοσίευση από τον προμηθευτή γ) Withheld : Ούτε το NewsItem ούτε το περιεχόμενό του δεν μπορεί να δημοσιευθεί χωρίς περαιτέρω ειδοποίηση δ) Canceled : Ούτε το NewsItem ούτε το περιεχόμενό του δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να χρησιμοποιηθεί. Στην περίπτωση ενός αποκλεισμού, το όριο αποκλεισμού μπορεί να τεθεί χρησιμοποιώντας το στοιχείο StatusWillChange, του οποίου το υποστοιχείο DateAndTime δίνει το χρόνο end time, και το FutureStatus τίθεται σε κατάσταση 'Usable'.

Η σημασία ενός NewsItem για τον έλεγχο του αρχισυντάκτη, ως προμηθευτή, μπορεί να τεθεί μέσω του Urgency element (ισοδύναμου του IIM) χρησιμοποιώντας μια αριθμητική αξία από 1 έως 8, με σημαντικότερη την τιμή 1, και η οποία συνδέεται με το ακροατήριο στο οποίο απευθύνεται



το αντικείμενο της ειδήσεως. Στο χώρο των ειδήσεων θεωρείται ότι ένα διεθνές πρακτορείο ειδήσεων δεν μπορεί να ορίσει ένα γενικώς αποδεκτό σύστημα απόδοσης επιπέδων σημασίας της πληροφόρησης. Η Importance attribute (ιδιότητα της βαρύτητας) στα περιγραφικά μεταδεδομένα OfInterest έχει αυτή τη λειτουργία, η οποία δεν πρέπει να συγχέεται με την σειρά προτεραιότητας και μεταφοράς (in given by) δηλ. ένα NewsML υποστοιχείο του NewsEnvelope που αποκαλείται Priority.

Εάν ένα NewsItem έχει μια ενδιαφέρουσα σχέση κληρονομίας (legasy) με ένα άλλο, αυτό μπορεί να περιγραφεί χρησιμοποιώντας το στοιχείο DerivedFrom. Εάν ένα NewsItem συνδέεται σαφώς με άλλο, αυτή η σχέση περιγράφεται χρησιμοποιώντας το στοιχείο AssociatedWith. Στην NewsMLv1.0, η σημασιολογική αυτή συσχέτιση μπορεί να γίνει μόνο μέσω του υποστοιχείου Comment. Το AFP πρόκειται να μελετήσει ένα controlled vocabulary (ελεγχόμενο λεξιλόγιο) για την σημασιολογία των συσχετίσεων (association semantics). Το στοιχείο Instruction περιέχει μια ελεγχόμενη οδηγία από τον προμηθευτή ειδήσεων στον παραλήπτη ενός NewsItem. Μπορεί επίσης να δώσει τη θέση των προηγούμενων αναθεωρήσεων ενός εγγράφου. Το AFP δεν χρησιμοποιεί αυτό το πεδίο σε αυτή τη φάση. Οποιαδήποτε νέα αναθεώρηση ενός NewsItem αντικαθιστά το προηγούμενο.

Τα text markup (συστατικά σήμανσης κειμένου) του AFP αφορούν τίτλους και εικόνες και χρησιμοποιούν το πρότυπο NITF- www.nitf.org, το οποίο είναι ένα πρότυπο IPTC, αυτήν την περίοδο στην έκδοση 2.5. Ένα εμπλουτισμένο κείμενο περιλαμβάνει: α) τις παραγράφους β) λογικό σύμβολο απεικόνισης (φωτογραφίες, γραφικές παραστάσεις και άλλα αντικείμενα μέσων) αντικαθιστώμενο με όνομα. Ένα έγγραφο μπορεί να περιλάβει διάφορα τέτοια αντικείμενα. Η συνιστώμενη θέση τους δίνεται πριν από μια ετικέτα παραγράφου (paragraph tag), χρησιμοποιώντας ένα τοπικό προσδιοριστικό (local identifier) που οδηγεί σε ένα άλλο συστατικό NewsML το οποίο προσδιορίζεται από τις ίδιες ιδιότητες. Για κάθε απεικόνιση μπορεί να δοθεί ένας συνιστώμενος τύπος (Style) γ) προσηματοποιημένη συμβολοσειρά, υπότιτλους, πίνακες, καταλόγους και

άλλα δομικά στοιχεία. Τα στοιχεία που δημιουργούνται μέσω επεξεργαστή κειμένου και είναι κείμενα τύπου πίνακα, βασίζουν την εμφάνισή τους στα spaces (διαστήματα) και η <pre> tag επικέττα τίθεται ώστε να κρατηθούν τα διαστήματα στη θέση τους, ώστε να είναι μπορούν να «διαβαστούν» σωστά στο xml. δ) <org> tag (κώδικες οργάνωσης), εμφανίζονται μέσα σε μια παράγραφο και περιέχουν το όνομα της οργάνωσης/επιχείρησης, ενώ υποστηρίζει δύο υποχρεωτικές ιδιότητες, 'idsrc' και 'value'. Μπορεί να περιέχει σύνολο ετικετών <alt-code>, οι οποίες θέτουν εναλλακτικές τιμές: δ1) idsrc : λεξιλόγιο κώδικα (ISIN ή SICOVAM), β) value : κώδικας οργάνωσης

Στο στοιχείο DataContent εκχωρούνται αμέσως τα στοιχεία εμπλουτισμού των κειμένων: α) p : paragraph, μπορεί να περιέχει 'a' και 'org' επικέττες tags. Η 'lead' είναι η πρώτη παράγραφος στο περιεχόμενο. Μέσα σε μια παράγραφο εμφανίζονται τα hypertext links (σύνδεσμοι υπερκειμένου) <a> tag, τα οποία χρησιμοποιούνται συνήθως για να συνδέσουν ένα έγγραφο με μια εξωτερική περιοχή του ιστού. Στα προϊόντα του AFP χρησιμοποιούνται διάφορες ομάδες hypertext links. β) h2 : υπότιτλος γ) ol : ordered list - διαταγμένος κατάλογος στοιχείων δ) table (πίνακας) Το table του NITF χρησιμοποιεί σύνταξη HTML, και επιβάλλει τη χρήση ενός στοιχείου "tbody". ε) pre : preformatted string (προδιαμορφωμένο αλφαριθμητικό) στ) media : placeholder για μια απεικόνιση, στο οποίο εκχωρείται η ορισμένη θέση εμφάνισης, η οποία τίθεται μεταξύ δύο παραγράφων και περιγράφεται λεπτομερώς σε ένα <NewsComponent> στοιχείο, εκτός κειμένου. Οι ιδιότητες του media είναι: στ1) DataContent/media/@media-type : τύπος απεικόνισης (εικόνα|ήχος|τηλεοπτική εικόνα|άλλο), στ2) DataContent/media/@style : τρόπος της απεικόνισης (θέση κατά μήκος του κειμένου), στ3) DataContent/media/media-reference/@data-location: δείκτης στο στοιχείο ('fragment identifier', '#'), στ4) DataContent/media/media-reference/@mime-type, το οποίο στην NITF3.0 ακολουθεί το NewsML MediaType λεξιλόγιο (text | graphic | photo | audio | video | animation) στ5) 'data-location' (ή source στην NITF3.0) η οποία προσδιορίζει το

στοιχείο, ως προσδιορισμό του XML αποσπάσματος. Στο στοιχείο εκχωρείται μια ταυτότητα τοπικά, και περιέχει τα μεταδεδομένα του αντικειμένου, συμπεριλαμβανομένου του URL στόχου.

Οι δημιουργοί μεταδεδομένων ενός περιεχομένου, ειδικά οι φωτογράφοι, επιδιώκουν την αναγραφή της "ημερομηνίας της πνευματικής δημιουργίας" intellectual creation date των εικόνων τους. Το παράδειγμα που συνήθως αναφέρεται είναι ότι μια φωτογραφία που λαμβάνεται κατά τη διάρκεια του American Civil War θα έφερε ως ημερομηνία δημιουργίας τη περίοδο εκείνη (1861-1865) παρά την ημερομηνία που η φωτογραφία ψηφιοποιήθηκε για αρχειοθέτηση. Θα πρέπει να σημειώσουμε ότι ακόμα κι αν οι ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές μπορούν αυτόματα να καταγράψουν αυτήν την ημερομηνία στο αρχείο εικόνων, μαζί με τα χαρακτηριστικά του πλάνου λήψης (ταχύτητα shutter, διάφραγμα φακών), η ημερομηνία λήψης μιας εικόνας δεν θεωρείται ως φυσικό μεταδεδομένο, αλλά ως διαχειριστικό.

Ένα άλλο στοιχείο είναι ένας ρόλος ο οποίος δείχνει το λόγο για τον οποίο ένα αντικείμενο ειδήσεων είναι παρόν μέσα στο περιέχον του. Οι ρόλοι μπορούν να αντιπροσωπεύουν τις εξαρτήσεις ή τις λογικές συνδέσεις μεταξύ των αντικειμένων, ή να εμφανίζουν την πιθανή χρήση ενός αντικειμένου για μια εφαρμογή χρηστών. Π.χ. σε ένα έγγραφο ειδήσεων στο οποίο έχουν εκχωρηθεί δύο NewsComponents φωτογραφιών, ο ρόλος της πρώτης εικόνας μπορεί να είναι "FullRes" (full resolution), και ο ρόλος της δεύτερης εικόνας μπορεί να είναι "Thumbnail". Ένα NewsComponent που αντιπροσωπεύει ένα άρθρο μπορεί να έχει το "Main" Role, και ένα άλλο το ρόλο "Sidebar". Το AFP δημοσιεύει κατάλογο με roles στον Catalog και συγκεκριμένα στο αρχείο "topicset.afp-role.xml". Οι υπάρχοντες ρόλοι είναι : α) Main : Κύριο συστατικό β) Supporting : Πρόσθετες πληροφορίες που ενισχύουν το αρχικό θέμα γ) Links : Συνδέσεις σε σχετικές πληροφορίες δ) Thumbnail : Ένα υποκατάστατο της είδησης, μικρότερο από το αρχικό, για ευκολία ε) Quicklook : Ένα υποκατάστατο της είδησης, για ευκολία και μεγαλύτερο από Thumbnail στ) Preview : Μια μερική (ενδεχομένως τυχαία) απόδοση συστατικού είδησης,

όπως ένα τμήμα βίντεο ή ήχου, ή μια εικόνα σε πλήρη οθόνη. ζ) Caption : Κείμενο που παρέχει τις πληροφορίες για το σχετικό περιεχόμενο. η) Abstract : Μια περίληψη ή μια σύνοψη που χαρακτηρίζει τα σημαντικότερα σημεία στην είδηση. θ) Comments : Σχόλια στο NewsItem. ι) Description : Μια περιγραφή του NewsItem.

Το AFP δημοσιεύει κατάλογο με formats στον Catalog και συγκεκριμένα στο αρχείο "topicset.afp-format.xml". Τα υπάρχοντα formats είναι : α) NITF2.5 : News Industry Text Format version 2.5 β) bcNITF2.5 : body content portion of NITF 2.5 γ) NITF3.0 : News Industry Text Format version 3.0 δ) bcNITF3.0 : body content portion of NITF 3.0 ε) XHTML : Extensible HyperText Markup Language στ) JPEG : Joint Photographic Experts Group ζ) GIF : Graphical Interchange Format η) PNG : Portable Network Graphics θ) EPS : Encapsulated Postscript File ι) PDF : Portable Document Format (Adobe). Οι τρέχουσες ιδιότητες είναι: α) Width : Πλάτος εικόνας σε pixels (εικονοκύτταρα) β) Height : Ύψος εικόνας σε εικονοκύτταρα γ) Country : χώρα προέλευσης της πληροφορίας δ) Area : περιοχή προέλευσης της πληροφορίας ε) City : πόλη προέλευσης της πληροφορίας στ) Sublocation : Τόπος προέλευσης της πληροφορίας ζ) Keyword : Λέξη κλειδί που αφορά τη πληροφορία. Το AFP δίνει ένα κατάλογο ιδιοτήτων στον Catalog του, και συγκεκριμένα στο αρχείο "topicset.afp-property.xml".

Ένα NewsComponent οργανώνει τη διαχείριση των μεταδεδομένων των ειδήσεων και τα NewsLines σε περιβάλλον NewsML, προσθέτει μια ιεραρχική δομή στα έγγραφα αλλά δεν έχει κανένα μοναδικό προσδιοριστικό (identifier). Ενεργεί ως δέσμη news objects, χειριστής μεταδεδομένων, δείκτης σε ρόλους ενός news object και χειριστής τίτλου είδησης. Πρόκειται για ένα αντικείμενο που ομαδοποιεί άλλα αντικείμενα όπως NewsItems, NewsItemRefs ή NewsComponents καθώς και ContentItems στο πλαίσιο ενός NewsItem, αλλά μία συλλογή NewsComponent δεν μπορεί να περιλαμβάνει ένα μίγμα News Objects, γιατί η NewsML τα θεωρεί ως διαφορετικές οντότητες.

Η ιδιότητα `EquivalentsList` χρησιμοποιείται για να δηλώσει ότι τα δεδομένα μιας συλλογής `NewsComponent` είναι εναλλακτικά αντικείμενα: π.χ. διάφορα μέρη κειμένων σε διαφορετικές γλώσσες είναι εναλλακτικά κομμάτια πληροφοριών, όπως είναι οι διάφορες εικόνες από την ίδια σκηνή με διαφορετικά `formats`, ή εναλλακτικά άρθρα - ένα για τον ιστό, ένα για το `war` - που αφορούν την ίδια είδηση. Τέτοιες ισότιμες συλλογές παίρνουν ένα στοιχείο `BasisForChoice`, το οποίο εκχωρεί τα κριτήρια, δηλ. την ιδιότητα που διαφοροποιεί τα αντικείμενα. Η `BasisForChoice` χρησιμοποιεί μια σύνταξη `XPath` ως δείκτη στην επιλεγμένη ιδιότητα όπως `language`, `format` κλπ.

4.5 CNN, AP και η διεθνής συγκυρία

Ιστορικό: Ο παλιός ηγέτης της διεθνούς ενημέρωσης στον αμερικανικό χώρο, το AP είναι ένας συνεταιρισμός περίπου 1.500 αμερικανικών εφημερίδων καθώς επίσης και χιλιάδων ρ/φ και τ/ο σταθμών. Το 1935 εγκαινίασε την υπηρεσία wirephoto που ήταν βασισμένη σε μία τεχνολογία που είχαν αναπτύξει τα εργαστήρια Bell. Οι συνδρομές αυξήθηκαν κυρίως προς όφελος των μεγαλύτερων καθημερινών των μητροπολιτικών κέντρων. Το 1957 οι πελάτες του AP στις ΗΠΑ ήταν 523. Το 1951 εγκαινίασε τη φωτογραφική υπηρεσία με την ονομασία ACME, με περίπου 340 πελάτες. Αυτή έδωσε μεγάλη ώθηση στην ραδιοδιαδιδόμενη εικόνα και οργάνωσε τις υπηρεσίες της στην Βόρεια και Κεντρική Αμερική, την Ευρώπη, και την Αυστραλασία. Στην Ιαπωνία μεταδόθηκε μόλις το 1963. Στην Ευρώπη, η Αυστρία, η Ισπανία κι η Ουγγαρία έλαβαν εικόνα μέσω επίγειων κυκλωμάτων μετάδοσης μόλις το 1963, ενώ το πρώτο δίκτυο εικόνων ιδρύθηκε στην Πορτογαλία το 1968. Το AP εισήγαγε την ραδιομεταδιδόμενη φωτογραφία στην Ρωσία και την Πολωνία το 1963 (που μέχρι τότε εξυπηρετούνταν μέσω υπερατλαντικής τηλεφωνικής κλήσης). Το 1966 το ευρωπαϊκό wirephoto network έφτασε στην Ισπανία, την 16^η χώρα του, όταν το αμερικανικό αντίστοιχο επεκτάθηκε στο Μεξικό το 1969 και τη ίδια χρονιά το ευρωπαϊκό συμπεριέλαβε την Τσεχία, την Ουγγαρία και την Ρουμανία. Στο Γιοχάνεσμπουργκ μισθώθηκε μια καλωδιακή υπηρεσία για φωτογραφίες το 1973.¹⁰⁹

Το 1997 ήταν μέλη του 1.550 εφημερίδες καθημερινής κυκλοφορίας και επιπλέον 230 μη αγγλόφωνες ή κολλεγιακές με μεγαλύτερη περιοδικότητα, 6.000 ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί και δίκτυα, 750 συνδρομητές στο μεγαλύτερο ραδιοδίκτυο στις ΗΠΑ, το AP Network News και 55 συνδρομητές στο All-News Radio. Επίσης, διέθετε 8.500 ξένους συνδρομητές σε 112 χώρες για 5 γλώσσες μεταφρασμένες από το AP, ενώ διέθετε 144 γραφεία στις ΗΠΑ, και 93 διεθνή γραφεία σε 72

¹⁰⁹ Oliver Boyd-Barret, *The international news agencies*, Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ. 234-238

χώρες, δηλ. συνολικά 237 γραφεία ανά τον κόσμο. Απασχολούσε προσωπικό 3.421 ατόμων εκ των οποίων οι 536 είναι εξειδικευμένοι σε τεχνολογίες επικοινωνίας, 2.566 στις ΗΠΑ και 855 σε διεθνές επίπεδο.¹¹⁰

4.5.1. AP – Η ανάδειξη της εικόνας - Διαδικτυακές και ασύρματες υπηρεσίες

Ο αντιπρόεδρος και διευθυντής της World Services στο AP, σε πρόσφατο συνέδριο υπογράμμισε ειδικά την έντονη επιρροή του διαδικτύου στα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων την οποία συνδέει με την προσφορά νέων ευκαιριών στην εξυπηρέτηση των παραδοσιακών πελατών και των μεμονωμένων συνδρομητών τους, αλλά και μιας ολόκληρης γενιάς νέων πελατών οι οποίοι είναι μεταγενέστεροι της γέννησης του νέου μέσου. Στους παραδοσιακούς πελάτες προσφέρονται διαδικτυακά προϊόντα παραγόμενα με την ίδια φιλοσοφία με τα παραδοσιακά, δηλ. την παροχή ειδήσεων εθνικού και διεθνούς ενδιαφέροντος στους προμηθευτές ειδήσεων. Για παράδειγμα α) το Wire του AP προσφέρει ένα αυτοματοποιημένο σύστημα το οποίο προσθέτει το περιεχόμενο του AP σε επιλεγμένες τοπικές πηγές, ώστε ο αναγνώστης να διατηρεί την επαφή του με τα τοπικά ΜΜΕ, παρόλο που το περιεχόμενό τους για εθνικά και διεθνή θέματα επικαιρότητας έλκεται από τους servers του AP. β) Το ίδιο προϊόν σε μια νέα προσαρμοσμένη έκδοσή του προσφέρει στα μέλη του πόρους ώστε να επεξεργάζονται και να μεταδίδουν οι ίδιοι τις δικές τους ειδήσεις για τα ίδια θέματα.¹¹¹ γ) Το AP επίσης εγκαινίασε το AP Digital department για νέα προϊόντα πολιτιστικού περιεχομένου, ψυχαγωγία, κ.λπ συμπεριλαμβάνοντας κείμενα, φωτογραφίες, ήχο και βίντεο, καθώς και ισπανική, γαλλική και γερμανική έκδοση των ειδήσεων, πακέτα πληροφόρησης με επικεφαλίδες (headline packages) και δυνατότητα αναμετάδοσης για αγορές εκτός αυτών που απαιτούν προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή, όπως περίπτερα, ανελκυστήρες, αεροπλάνα και

¹¹⁰ The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Tehri Rantanen, Sage Publications, London, Thousands Oaks, New Delhi, 1998, σελ. 28

¹¹¹ "Coopetition": Sharing Content and Strategy, Hank Dam Andrzej Rapaczynski, The Associated Press

ασύρματες συσκευές, αναγνωρίζοντας το ασύρματο διαδίκτυο ως τον νέο πρωταγωνιστή στην ενημέρωση και την επικοινωνία.¹¹²

Οι φωτογραφίες των ειδήσεων προκάλεσαν επέκταση των πηγών των πρακτορείων και άρα της δραστηριότητάς τους, αλλάζοντας την συνολική δομή της διανομής του τύπου και της αναμετάδοσης των πηγών τους. Η φωτογραφία έγινε σημαντικό μέρος της είδησης και μάλιστα της αξιοπιστίας της.¹¹³ Οι καλωδιακές υπηρεσίες εγκοιμήθηκαν σημαντικό μέρος του δημοσιογραφικού κόσμου ακόμα και για βασικά άρθρα, λόγω της επίδρασης στην χρηματοπιστωτική δομή του καθημερινού τύπου της δαπάνης του τηλεφωνικού συστήματος.¹¹⁴ Το AP πρωτοτύπησε με το Laserphoto το 1974, τη χρήση δεσμών laser για να μεταδίδει φωτογραφίες μέσω καλωδίου, και το Elektronik Darkroom το 1978 που ανέπτυξε τεχνολογία παρόμοια με τη λειτουργία του καθοδικού σώληνα και εφαρμόστηκε στην επεξεργασία εικόνας.¹¹⁵

Στην άλλη μεριά του Ατλαντικού η Wall Street Journal κάνει μνεία των κριτικών που αντιμετωπίζει το AP από μερικά μέλη του, ειδικά από τις μεγαλύτερες εφημερίδες για τις αυξανόμενες πωλήσεις προϊόντων του πρακτορείου στο διαδίκτυο. Μερικά μέλη μάλιστα επισημαίνουν τον τρόπο σύνδεσης των ιστοχώρων τους με αυτόν του AP και ο οποίος εκτιμούν ότι τείνει να σύρει τους αναγνώστες μακριά από τους ιστοχώρους τους, προς άλλα AP links (συνδέσμους).¹¹⁶ Το AP ανασκευάζει υποστηρίζοντας ότι έχει δεσμευτεί έναντι των μελών του να κρατήσει τις ετήσιες αυξήσεις κάτω από το ποσοστό του πληθωρισμού, και επομένως πρέπει να κερδίσει πρόσθετα έσοδα προκειμένου να πληρωθεί το κόστος ανάπτυξης των

¹¹² Service and New Opportunities: News Agencies in Cyberspace, Claude Erbsen, Vice President and Director of World Services, The Associated Press

¹¹³ North Antony (1934) "no, but i saw the pictures", New Outlook, Vol. 163, No. 6, June,

¹¹⁴ Oliver Boyd-Barret, The international news agencies, Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, σελ.234-238

¹¹⁵ Από τη wirephoto στο newfilm, στο Oliver Boyd-Barret, The international news agencies, Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980, Σελ.234-238

¹¹⁶ News Agencies in the Era of the Internet , Amman, 2001

υπηρεσιών του. Πράγματι, το εισόδημα από τους ιστοχώρους του AP βοήθησε στην έκδοση 50 νέων προϊόντων του.

4.5.2 Η ανάδειξη του CNN

Στην δεκαετία του '80 τα πρακτορεία διήλθαν κρίση και χρειάστηκε να επαναπροσδιορίσουν την ταυτότητά τους στο διεθνές γίγνεσθαι. Το Reuters αφιερώνεται στην μετάδοση οικονομικών ειδήσεων, ενώ ελάχιστο τμήμα των εσόδων του προέρχεται από τη υπηρεσία ειδήσεων. Η UPI Perspectives η οποία παρέχει θεματοποιημένες ειδήσεις εφημερίδων και μια διατομή της οικονομικής, χρηματοπιστωτικής, πολιτικής, επιστημονικής, γεωπολιτικής και κοινωνιολογικής έποψής τους, ως ενιαίο προϊόν επεξεργασμένης πληροφορίας σε επίπεδο ανάλυσης κάνει πιο διακριτική την παρουσία της. Η UPI NewsTrack παρέχοντας ένα σύντομο και ακριβές στίγμα της επικαιρότητας καθ' όλη τη διάρκεια της μέρας σε 100 - 200 λέξεις με δυνατότητα ανάκτησής τους μέσω τίτλου και με δυνατότητα χρησιμοποίησης υπερκειμενικής σύνδεσης για πολλαπλή ανάκτηση από περίπτερο, PDA, κινητό τηλέφωνο, ιστοχώρο ή ως σύντομη στήλη εφημερίδας, αποσύρεται. Παραμένει η παράδοση μόνο του ταλέντου και η δημιουργικότητα των φωτογράφων της που έχουν δημιουργήσει μια πλούσια κληρονομιά 7 βραβείων Pulitzer στη φωτοειδησεογραφία. Παραμένει επίσης η παράδοση της καθημερινής υπηρεσίας φωτογραφιών του για τις περισσότερες διεθνείς ειδήσεις και γεγονότα που σχετίζονται με την ψυχαγωγία, και της διάθεσης -με διαβαθμισμένη πρόσβαση- αρχείου φωτογραφιών και αρχείου φωτογραφικών συλλογών.¹¹⁷ Το UPI αποσύρθηκε¹¹⁸ και το AFP επανεξέτασε την παρουσία του σε όλες τις ηπείρους για οικονομικούς λόγους. Η διερεύνηση της τυπολογίας αυτής της κρίσης έφερε στο προσκήνιο ερωτήματα περί της προοπτικής των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων και της πιθανότητας αντικατάστασής τους από το CNN καθώς και περί της εξάρτησης του μέλλοντος των εφημερίδων από τα πολυμέσα και το διαδίκτυο. Σημειώνεται ότι το CNN δεν

¹¹⁷ <http://www.upi.com/history.htm>

καταγράφεται ως διεθνές πρακτορείο ειδήσεων, αλλά ως καλωδιακή 24ωρη τηλεοπτική υπηρεσία με 86 εκ. θεατές στις ΗΠΑ το 2002 και πολλοί περισσότερους σε 200 χώρες και περιοχές.

Στο παγκόσμιο σκηνικό, μεταξύ των ετών 1979-1980 και 1987-1988 συνέβησαν πολλές αλλαγές στο πολιτικό περιβάλλον, στη τεχνολογία συλλογής των ειδήσεων, καθώς και στα καθεστώτα ιδιοκτησίας και στην αρχιτεκτονική των δικτύων. Μερικές τεχνολογικές αλλαγές ήταν η χρήση βάσεων δεδομένων υπό μορφή αυτοματοποιημένων βιβλιοθηκών, που επέτρεψε στους ρεπόρτερς την εκ των προτέρων έρευνα σχετικά με το υπόβαθρο, τις οπτικές γωνίες και τη διαδρομή των συνεντευξιαζόμενων.¹¹⁹ Η τεχνολογία της βιντεοδιάσκεψης και οι δορυφορικές αναμεταδόσεις επέτρεψαν στους ρεπόρτερς να ταξιδεύουν σε μεγαλύτερες αποστάσεις, για την κάλυψη των ειδήσεων και την πραγματοποίηση συνεντεύξεων. Η αλλαγή της εξουσίας από τους Δημοκρατικούς στους Ρεπουμπλικάνους και η εξαγορά του ABC από το Capitol Cities το 1985, του NBC από την General Electric το 1986, του CBS από το Laurence Tisch μετά από μάχη με το Cable News Network (CNN) του Ted Turner το 1986,¹²⁰ έθεσαν τους πρώτους αυστηρούς οικονομικούς περιορισμούς στην συλλογή ειδήσεων λόγω των λύσεων που είχαν εμφανιστεί.

Το CNN.com - Cable Networks Group είναι μεταξύ των παγκόσμιων ηγετών στο χώρο των on-line ειδήσεων και της μετάδοσης πληροφορίας. Στελεχώνεται από σχεδόν 4.000 επαγγελματίες των ειδήσεων σε 24ωρη βάση, επτά ημέρες την εβδομάδα στην έδρα του CNN στην Atlanta της Georgia, και στα γραφεία του σε όλο τον κόσμο. Το CNN.com είναι συνώνυμο των πιο πρόσφατων τεχνολογιών πολυμέσων, από το live streaming video ως τις νέες τεχνολογίες ήχου. Προσελκύει τους διαφημιστές οικονομικά ποιοτικών ακροατηρίων, αφού η πλειοψηφία των χρηστών του κατέχουν εξέχουσες επαγγελματικές θέσεις, είναι μορφωμένοι και ευκατάστατοι, αποτελώντας στόχους προτεραιότητας για

¹¹⁹ Hansen Kathleen, Ward Jean, and McLeod Douglas, *Role of the Newspaper Library in the Production of News*, *Journalism Quarterly* 64, 1987, σελ. 714-720,

¹²⁰ Hess, *Is Electronic News Dishonest?*, *Communicator*, April, 1990,22,27

ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν σε τεχνολογία και τηλεπικοινωνίες καθώς και τραπεζικές συναλλαγές και διαχείριση εταιρικών χαρτοφυλακίων. Το CNN στις διεθνείς ειδήσεις.- <http://us.cnn.com/> διατίθεται στα Ισπανικά, τα Γερμανικά, Κορεάτικα, Αραβικά και Ιαπωνικά.

Το CNN συνεχίζει να είναι από τα πιο γνωστά εμπορικά σήματα παγκοσμίως στο χώρο των ειδήσεων δεδομένου ότι επεκτείνει τις υπηρεσίες του κατά τρόπο προνομιακό έναντι των ανταγωνιστών του στα ειδικά δίκτυα (dedicated networks), στην παροχή ενημερωτικών προγραμμάτων για ραδιόφωνο (radio feeds), διαδίκτυο και την υπηρεσία διεθνών ειδήσεων, που αποτελεί το πλέον συγκροτημένο πρακτορείο ειδήσεων παγκοσμίως. Το Cable Networks Group της AOL Time Warner βρίθει ηλεκτρονικών φορητών προϊόντων. Προσφέρει από τα ισχυρότερα πακέτα υπηρεσιών στο χώρο των τηλεοπτικών ειδήσεων και της ψυχαγωγίας. Τα κυριότερα καλωδιακά δίκτυα της Turner Entertainment, το TNT, το Cartoon Network και το Turner Classic Movies είναι μεταξύ των πιο γνωστών εμπορικών σημάτων στην τηλεοπτική ψυχαγωγία.

4.5.4 Οι φυσικές συμμαχίες του CNN

Ο όμιλός του περιλαμβάνει μερικές από τις σημαντικότερους κολοσσούς της ενημέρωσης και της ψυχαγωγίας, όπως είναι οι: α) Publishing Time Inc. η οποία έχει μια πλούσια κληρονομιά δημοσιογραφικής δεοντολογίας που χρονολογείται από την ίδρυση του περιοδικού TIME, το 1923. β) America Online (AOL), η παγκόσμια διαδραστική υπηρεσία με περισσότερα από 27 εκατομμύρια μέλη. Θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι αυτά τα μέλη βρίσκονται on-line καθημερινά σε αυτή κατά μέσο όρο για μια ώρα, χρόνος που σηματοδοτεί την εμπειρία της AOL στις ζωές τους ως βασική για την ενημέρωσή τους, τις αγορές τους, την ψυχαγωγία τους, τη διαχείριση των χαρτοφυλακίων τους, του χρόνου τους κ.ά. η) AOL Time Warner Digital Media, η οποία διαχειρίζεται τις διάφορες δραστηριότητες των ψηφιακών MME του ομίλου. Είναι αρμόδια για τη δημιουργία υποδομών και την ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου στους κάθετους διαδικτυακούς κόμβους (vertical Internet hubs)

που χρησιμοποιούν το περιεχόμενο της AOL Time Warner. Η Digital Media συνεργάζεται επίσης με την Time Warner σε θέματα ψηφιακής δικτύωσης, ψηφιακής μουσικής και DVD. δ) Ο όμιλος Warner Music Group της AOL Time Warner είναι μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις ψυχαγωγίας παγκοσμίως. Οι εταιρίες δίσκων της Warner Music Group περιλαμβάνουν τις Warner Music International, Atlantic, Elektra, Rhino, Sire και Warner Bros, όπου μαζί με τις θυγατρικές τους διαθέτουν πάνω από 1 εκατομμύριο πνευματικών δικαιωμάτων μουσικής των καθιερωμένων αστέρων της εσωτερικής αγοράς, των νέων καλλιτεχνών παγκοσμίως και των νικητών των βραβείων Grammys. ε) Ο όμιλος Filmed Entertainment group της AOL Time Warner, αρχικά ως Motion Picture Studio της Warner Bros, παρέχει κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικά προγράμματα και animation για πάνω από 80 χρόνια. Πρόσφατα εξελίχθηκε σε μια βιομηχανία παροχής ολοκληρωμένων ψυχαγωγικών υπηρεσιών που εκτείνονται από τα τηλεοπτικά δίκτυα ως την παραγωγή ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων και ως τη χορήγηση αδειών για προβολή προϊόντων στα διεθνή θέατρα. στ) Η συμπλήρωση αυτού του μίγματος είναι η νεότευκτη New Line Cinema, που από το 1967 δραστηριοποιείται ως διανομέας ανεξάρτητων και ξένων ταινιών και εξελίχθηκε σε σημαντικό φορέα του Hollywood με franchises όπως η Austin Powers.

4.5.5 Οι υπηρεσίες του CNN

Ο ρόλος του CNN στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων στους χρήστες (GCS -Global Client Solutions) συνίσταται στην οικοδόμηση συνεργασιών μάρκετινγκ με τους διαφημιστές και στην προώθηση της κάλυψης των προϊόντων τους από τα μεγάλα διεθνή MME και τους όμιλους ψυχαγωγίας. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η ολοκληρωμένη πλατφόρμα μάρκετινγκ TMR- The Music Room που διετεθή τον Απρίλιο του 2002 και συμπεριλαμβάνει υποδομή για CNNI TV και διαδίκτυο, συν το περιεχόμενο του AOLTW σε διαδικτυακή και εκτυπώσιμη μορφή. Η πλατφόρμα στοχεύει στη σύνδεση ενός φιλόμουσου διεθνούς ακροατηρίου το οποίο ενδιαφέρεται για τον διαπολιτισμικό ρόλο της μουσικής. Πέντε

μήνες μετά την διάθεση της TMR η AC Nielsen πραγματοποίησε μια μελέτη αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των χορηγιών της. Το αποτέλεσμα της κατέγραψε ότι το 79% των θεατών TMR ήταν κάτω των 39 ετών. Μέσω της διαμεσικής προώθησης το πρόγραμμα και η Toyota απόλαυσαν μια υψηλή συνειδητοποίηση της τάξεως του 90%, σε αντιδιαστολή με τους καταναλωτές που είχαν έρθει σε επαφή μόνο με ένα MME, ενώ το κοινό που είχε προσέξει το πρόγραμμα συμφώνησε ότι η χορηγία της TMR έδωσε στην Toyota την εικόνα μιας νέας, μοντέρνας και πιο φίλαθλης εταιρείας, και είχαν πιο θετική εικόνα για τη συμμετοχή της Toyota στη F-1.

Η AOL Time Warner είναι πρωτοπόρος στη βιομηχανία των δικτύων που μετασχηματίζουν τον τρόπο λήψης της πληροφορίας και της ψυχαγωγίας. Οι υπηρεσίες του CNN περιλαμβάνουν τις: α) ασύρματη υπηρεσία του CNN για κείμενα (σημαντικές ειδήσεις, αναλύσεις, stock quotes, αθλητικά αποτελέσματα), φωτογραφίες και γραφικές παραστάσεις πλήρους ανάλυσης καθώς και όλες τις ενημερώσεις τους). Διατίθεται μόνο στους συνδρομητές και είναι διαθέσιμη από πολλούς προμηθευτές υπηρεσιών του. β) Το CNN διαθέτει επίσης το τηλεοπτικό του περιεχόμενο σε μορφή video - <https://orion.fdch.com/forms/orcnn.html> με συνδρομή στις υπηρεσίες CNN NewsPass ή μέσω της RealOne SuperPass, οι οποίες είναι διαθέσιμες στην Splash Page γ) Υπηρεσία δημοσκοπήσεων Polling & Messaging, δ) Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την διάθεση νέων προϊόντων και υπηρεσιών από το CNNtoGO.¹²¹ ε) υπηρεσίες e-mail newsletters <http://www.cnn.com/email/#bnews> για τίτλους τελευταίας στιγμής, και δυνατότητα δήλωσης προτιμήσεων. στ) e-mail alerts είναι μια δωρεάν εξατομικευμένη υπηρεσία για έκτακτες ειδήσεις. απευθύνεται σε χρήστες εν κινήσει που ενδιαφέρονται για ειδήσεις από συγκεκριμένες θεματικές ενότητες, προεπιλεγμένων βάσει λέξεων κλειδιών, και δυνατότητα επιλογής μεταξύ καθημερινής και εβδομαδιαίας λήψης της. Επίσης παρέχεται πρωινή υπηρεσία ανά χρονική ζώνη η οποία περιέχει έκτακτες ειδήσεις, ανάλυση, πολυμέσα, επισκοπήσεις τύπου, προγράμματα και τα κυριότερα σημεία του τηλεοπτικού προγράμματος,

¹²¹ <http://www.real.com/partners/cnn/?src=R1R.cnn.0.launch.link.cnnv1.cnn.FAQ.link.text>

καθώς και βιογραφικά σημειώματα και εικόνες. Η τελευταία είναι πολύ δημοφιλής μεταξύ των δημοσιογράφων που ενδιαφέρονται για τις πρόσφατες πληροφορίες από το διεθνές Γραφείο Τύπου του CNN και για πρόσβαση στον κατάλογο της on-line βάσης δεδομένων με τις εικόνες του CNN.

5.2.4 Η ασύρματη υπηρεσία AvantGo

Η **AvantGo** υπηρεσία παρέχει το λογισμικό και τις υπηρεσίες που επιτρέπουν την παράδοση επιχειρηματικών πληροφοριών οπουδήποτε, οποιαδήποτε στιγμή. Ανήκει και διεκπεραιώνεται από την iAnywhere S.A, ένα υποκατάστημα της Sybase, INC. Περισσότεροι από 12.000 πελάτες και 1.000 συνεργάτες της σε όλο τον κόσμο στηρίζονται στη βάση δεδομένων της SQL Anywhere και τις κινητές επιχειρηματικές λύσεις που δίνει. Επιπλέον, 10 εκατομμύρια καταχωρημένους συνδρομητές iAnywhere λαμβάνουν AvantGo κινητές διαδικτυακές υπηρεσίες.

Εκτός αυτών, η AvantGo είναι η μεγαλύτερη υπηρεσία παγκοσμίως στο χώρο του διαδικτύου μέσω κινητού τηλεφώνου. Διαθέτει περισσότερους από 10 εκατομμύρια συνδρομητές ανά τον κόσμο, που περιλαμβάνουν εμπόρους, διαφημιστές και ΜΜΕ, προσφέροντάς τους βήμα επιρροής και ευκαιρία διάδρασης με επενδυτικές στρατηγικές υψηλής απόδοσης, αφού επί 5 συνεχή έτη έχει πρόσβαση σε ένα κοινό υψηλών απαιτήσεων που αποτελείται από νέους, εκ των οποίων το 85% είναι άνδρες ηλικίας 24-54, το 62% από αυτούς διαθέτει εισόδημα υψηλότερο των \$75.000 το χρόνο, ανήκουν σε υψηλού προφίλ επαγγέλματα με υψηλή αγοραστική δύναμη και εξοικειωμένοι με την τεχνολογία.

Οι οργανισμοί των ΜΜΕ το χρησιμοποιούν για μια σειρά λόγων: α) για να καταστούν πιο προσιτοί στο κοινό τους β) να αποκτήσουν νέους συνδρομητές και γ) να προσφέρουν στους διαφημιστές καινοτόμες ευκαιρίες, να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητά τους στο χώρο των κινητών συσκευών δ) να προσελκύσουν νέους διαφημιστές με έναν νέο τρόπο που αγγίζει τους χρήστες της κινητής τηλεφωνίας. Οι προσφορές του AvantGo στα ΜΜΕ περιλαμβάνει την αύξηση των καναλιών διανομής του προϊόντος

τους και την χρήση πρότυπων εργαλείων HTML για τη δημιουργία κινητών ιστοχώρων με περιεχόμενο που απευθύνεται στις ανάγκες χρηστών σε κίνηση. Ο στόχος της μιας εκπομπής για πολλές συσκευές, όπως είναι η επένδυση σε διαδικτυακή εκπομπή περιεχομένου και διαφήμισης σε ένα ταχέως αναπτυσσόμενο κοινό κινητών καταναλωτών, είναι η αύξηση της προσιτότητας του MME, μέσω της ανάπτυξης μιας στρατηγικής περιεκτικής κυκλοφορίας πολυμέσων που μειώνουν το κόστος και αυξάνουν την αποδοτικότητα.

Η AvantGo παρέχεται δωρεάν και διανέμεται σε χιλιάδες κινητών ιστοχώρων, στα PDAs και στα smartphones, μέσω wireless ή sync συνδέσεων. Χιλιάδες επιχειρήσεων και δεκάδες σημαντικών εταιρειών, συμπεριλαμβανομένων των American Airlines, CNET, GM, Rolling Stone και των New York Times, παρέχουν περιεχόμενο σε ιστοχώρους κινητής τηλεφωνίας, μέσω της υπηρεσίας AvantGo. Οι υπηρεσίες AvantGo, με πάνω από 1 εκ. syncs την ημέρα, κατοχυρώθηκαν με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ως μια πρότυπη δυναμική αρχιτεκτονική κινητικότητας που εξασφαλίζει την παροχή υπηρεσιών σε πολλαπλές πλατφόρμες (Windows CE, Palm OS, Symbian), sync τρόπους (cradle, Wi-Fi, Bluetooth), ασύρματα δίκτυα (CDMA, GSM, CDPD, GPRS, 3G) και συσκευές (Sony, Dell, Toshiba, palmOne, Nokia, HP/Compaq), χωρίς διακοπές σε εκατομμύρια χρηστών. Η αρχιτεκτονική AvantGo επιτρέπει τις απρόσκοπτες μεταβάσεις μεταξύ τρόπων σύνδεσης, έτσι ώστε οι χρήστες να μπορούν να πάρουν τους κινητούς ιστοχώρους τους μέσω ασύρματης πλοήγησης ή ενός συνδυασμού της με ενσύρματη ή και με τους δύο τρόπους, ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Όλες οι σημαντικές πλατφόρμες και τα βιομηχανικά δίκτυα, υποστηρίζονται από το AvantGo. Αναλυτικά περιλαμβάνονται οι : β1) πλατφόρμες: Microsoft Pocket PC, Palm OS (Sony και Palm), Symbian β2) δίκτυα: CDMA, GSM, CDPD, GPRS, 3G γ) υποστήριξη ανοικτών προτύπων: Η υπηρεσία AvantGo χρησιμοποιεί τα ανοικτά βιομηχανικά πρότυπα για το διαδίκτυο στο σχεδιασμό του όσο και στο interface του. Έτσι οι υπεύθυνοι του μάρκετινγκ και των MME μπορούν να μεγιστοποιήσουν την αξία των

επενδύσεων στον ιστό, αφού μπορούν να δημιουργήσουν και να επεκτείνουν τους κινητούς τους ιστοχώρους. Η υποστήριξη ανοικτών προτύπων της αρχιτεκτονικής AvantGo περιλαμβάνει: γ1) δυναμική παρουσίαση πάνω στις συσκευές - On-device dynamic presentation: ο τελευταίος browser της AvantGo περιλαμβάνει υποστήριξη για DHTML, HTML 4.01, XHTML 1.0 και διαδραστικά στοιχεία διαχείρισης ιδιοτήτων CSS 1.0 Style Attribute. γ2) On-device data, υποστήριξη για συγχρονισμό στοιχείων XML ανά συσκευή και επιπλέον cross-platform JavaScript API γ3) On-device logic υποστήριξη για JavaScript και Document Object Model (DOM) για τον έλεγχο της παρουσίασης και συμβατότητα με τα πρότυπα ασφάλειας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένης end-to-end υποστήριξης.

Το Dynamic Mobility Model της AvantGo καλύπτει τρεις πτυχές: α) Πολλαπλή δυνατότητα κάλυψης - Multi-mode capability) Οι συνδρομητές AvantGo μπορούν να έχουν πρόσβαση στην υπηρεσία με συγχρονισμό της συσκευής τους μέσω του φορητού ή του επιτραπέζιου υπολογιστή τους, και κατόπιν να δουν το περιεχόμενο σε "offline" mode, ή μέσω σύνδεσης με ένα Wi-Fi δίκτυο. Και οι δύο τρόποι επιτρέπουν στους χρήστες να δουν το περιεχόμενο που τους μεταφορτώνει το AvantGo, είτε sync είτε σε πραγματικό χρόνο. Κάθε ένας από τους τρόπους σύνδεσης AvantGo έχει τα εξής ευδιάκριτα πλεονεκτήματα: α1) Sync, όπου οι χρήστες ωφελούνται από τη σύντομη απάντηση, την αξιόπιστη πρόσβαση στα δεδομένα (χωρίς αποτυχημένες κλήσεις), την εύκολη πρόσβαση από οπουδήποτε (ακόμα και από περιοχές χωρίς ασύρματη υπηρεσία), και καμία χρέωση αναλογική του χρόνου σύνδεσης. α2) Wireless: Η ασύρματη σύνδεση δίνει στους χρήστες τις ενημερώσεις και τη δυνατότητα υποβολής ερωτήσεων σε πραγματικό χρόνο, χάρη σε web based applications (εφαρμογές διαδικτύου). Η υποστήριξη περιλαμβάνει 802.11b Wi-Fi και Bluetooth τρόπους σύνδεσης¹²², καθώς επίσης και δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. β) διαλειτουργικότητα Cross-platform performance: Το AvantGo επιτρέπει

¹²² Wi-Fi HotSpot: A location where high-speed Internet access is available to anyone with a Wi-Fi enabled laptop or handheld, thanks to a Wireless Local Area Network (WLAN) access point. Access coverage extends up to a 300' radius depending on location and equipment.

στο μάρκετινγκ και τις οργανώσεις MME να αναπτύσσουν κινητό περιεχόμενο ιστού μια φορά, και κατόπιν να το επεκτείνουν ταυτόχρονα σε πολλαπλές συσκευές.

Η AvantGo τεχνολογία χαρακτηρίζεται από μια αρχιτεκτονική που προσφέρει επεκτασιμότητα, αξιοπιστία, και ευελιξία ανάπτυξης από τους ειδικούς του μάρκετινγκ και των μέσων. Η αρχιτεκτονική των υπηρεσιών της επιτρέπει την αδιάκοπη σύνδεση μεταξύ wireless, καθώς επίσης και την υποστήριξη μιας ευρύτερης σειράς κινητών συσκευών στην αγορά. Η βασισμένη σε πρότυπα αρχιτεκτονική του Δυναμικού Μοντέλου Κινητικότητας (Dynamic Mobility Model) της AvantGo επιτρέπει στους φορείς των MME τη σύντομη δημιουργία προσαρμοσμένων κινητών ιστοχώρων ("κανάλια"), χρησιμοποιώντας τα υπάρχοντα εργαλεία ανάπτυξης ιστοχώρων, και να τους επεκτείνει σε πολλαπλές συσκευές, πάνω σε συγκλίνοντα δίκτυα και με συνεχή αναμετάδοση. Επειδή τα κανάλια AvantGo παραδίδουν το περιεχόμενο στο desktop ή σε ασύρματο sync, ακόμα και αν ο χρήστης δεν έχει άμεσα διαθέσιμη ασύρματη σύνδεση, οι χρήστες του μπορούν να δουν τους κινητούς ιστοχώρους οπουδήποτε. Αυτό το αιχμάλωτο αλλά ενεργό ακροατήριο τείνει να αλληλεπιδρά με το συγχρονισμένο περιεχόμενο και τις αγγελίες σε πολύ υψηλότερο ποσοστό σε σύγκριση με τα άλλα μέσα επειδή τον βλέπουν "όταν θέλουν".

Η επιλογή του CNN για τη χρησιμοποίησή της, θεωρείται μαζί με εκείνη της NOKIA από τις στρατηγικής σημασίας κινήσεις του στην νέα επικοινωνία.

Συμπεράσματα

Η μελέτη των ανωτέρω μεγάλων παραγόντων της διεθνούς ροής πληροφορησης μας επιτρέπει την εξαγωγή μερικών συμπερασμάτων για τους διαδικτυακούς τους τόπους και την επίδρασή τους στην δημιουργία εθνικών εικόνων.

Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στις προσφερόμενες υπηρεσίες τους είναι καθοριστικός της εμπορικής τους ταυτότητας και των επιλογών τους σε επίπεδο έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων πληροφορησης.

Η νέα αρχιτεκτονική της ροής πληροφορησης έχει ένα άξονα περιέλιξης. Τον δίαυλο του διαδικτύου που μεταναστεύει στις κινητή τηλεφωνία. Η διαχείριση του ψηφιακού περιεχομένου δεν διαμεσολαβείται πιά μόνο από την τριλογία κειμένου, ήχου και εικόνας και οι ανταγωνισμοί τους δεν περιλαμβάνονται στην ατζέντα των διεθνών οργανισμών έρευνας και ανάπτυξης. Οι ίδιοι οι οργανισμοί μέσων, όπως είναι τα διεθνή ΜΜΕ και τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων εξ' άλλου είναι τα ίδια πλέον σημαντικοί παράγοντες της έρευνας και της ανάπτυξης, ενώ συνάπτουν συμμαχίες και συνεργασίες με εξαιρετικά εξειδικευμένες εταιρίες για την ανάπτυξη και διανομή νέων προϊόντων πληροφορησης.

Τα διεθνή ειδησεογραφικά πρακτορεία προσφέρουν σήμερα διαδικτυακές ασύρματες υπηρεσίες, οι οποίες αλλάζουν την αρχιτεκτονική της ροής πληροφορησης, όπως αυτή είχε δομηθεί για περίπου έναν αιώνα. Αυτό τα καθιστά όχι μόνο σημαντικούς παίκτες στην σκακιέρα της έρευνας και ανάπτυξης στην τεχνολογία των επικοινωνιών αλλά και νέους παράγοντες στη δημιουργία εθνικών εικόνων με αυξημένη ισχύ.

Η διαχείριση του ψηφιακού περιεχομένου τους δρά πολλαπλασιαστικά σε αυτή την ισχύ και μετατοπίζει, κατά ένα βαθμό, το κέντρο βάρους της επιλογής των ειδήσεων από το χώρο της πολιτικής επικοινωνίας στο χώρο της διαθέσιμης τεχνολογίας της επικοινωνίας. Το περιεχόμενο γίνεται τμήμα του περιέχοντος και η αξία του σχετίζεται με τη δυνατότητα αναμετάδοσής του από το μέσο και την τεχνική πλατφόρμα του. Η ταυτότητα της είδησης και η επιλογή της για μετάδοση

συνκαθορίζεται εκτός από το κείμενο της από την πολυμεσικής της επένδυση και τα μεταδεδομένα που την συνοδεύουν, ανά μέσο μετάδοσης, και πλατφόρμα μετάδοσης σε όλο και μεγαλύτερο βαθμό. Αυτό το γεγονός αυξάνει τον κύκλο ζωής και άρα το κέρδος από την είδηση, αλλά εγείρει και πάλι θέματα διαφάνειας στη διαχείριση της τέταρτης εξουσίας. Οι πολιτικές προεκτάσεις των τεχνικών παραγωγής και της μετάδοσης της ψηφιακής εικόνας είναι δεδομένες, αφού στο παγκόσμιο χωριό οι αυξανόμενες διαδικτυακές τεχνικές δυνατότητες συγχρωτίζονται με την άγνοια αρκετών καταναλωτών τους.

Οι αλλαγές στους όρους του διεθνούς ανταγωνισμού στην αγορά των ειδήσεων μεταξύ των διεθνών και εθνικών ειδησεογραφικών πρακτορείων στην κατηγορία κυρίως των διεθνών ειδήσεων έχει καταργήσει τον ανταγωνισμό καταργώντας τους ανταγωνιστές και μετατρέποντας τους σε πελάτες. Ο ανταγωνισμός αφορά μόνο τα μεγάλα διεθνή πρακτορεία.

Η ανάκτηση των ειδήσεων και μάλιστα των διεθνών ειδήσεων ήταν πάντοτε ιδιαίτερα σημαντική, ιδιαίτερα στην διαχείριση κρίσεων σε πολιτικό επικοινωνιακό επίπεδο. Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στις προσφερόμενες υπηρεσίες των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων καθιστά την πολλαπλή μετάδοση και ανάκτηση του περιεχομένου, τόσο ως προς τη μορφή όσο και ως προς τη συσκευή λήψης, καθοριστικής σημασίας για την διαμόρφωση των εθνικών εικόνων στην διεθνή арένα. Τα διεθνή πρακτορεία έχουν διαρθρώσει μια ολόκληρη τιμολογιακή πολιτική όχι μόνο σύμφωνα με τις απαιτήσεις των καταναλωτών αλλά και τις τεχνολογικές απαιτήσεις (requirements) τόσο του εθνικού του χώρου αλλά και του διεθνούς και κυρίως του διαρκώς μετακινούμενου κοινού του. Οι διεθνείς ειδήσεις, εκτός από την κειμενική τους βαρύτητα φορτίζονται κυρίως σήμερα από την πολυμεσική τους επένδυση και τα μεταδεδομένα αποτελούν συστατικό τους υποσύνολο, τα οποία καθορίζουν την ακτίνα του κύκλου ζωής τους.

Οι επιπτώσεις του διαδικτύου τόσο στην εσωτερική οργάνωση, τη διάθεση ανθρώπινων πόρων στη συγκρότηση και τη ροή διαδικασιών

υπήρξαν και εξακολουθούν να είναι δραστικές, σε σημείο να αναδιαμορφώνουν το χάρτη ισχύος και κατανομής εξουσίας των μέσων σε παγκόσμια κλίμακα και αναλογικά με τη δυνατότητα απορρόφησης των νέων, ασύρματων και ενσύρματων τεχνολογιών του. Στο μοντέλο συλλογής και αναμετάδοσης των ειδήσεων η επίδραση είναι τέτοια που επιδρά στον χωροχρόνο του πολίτη-θεατή-καταναλωτή, μέσα στο πλαίσιο «όλες οι ειδήσεις παντού μέσω οποιουδήποτε μέσου».

Η επενδυτική πορεία των μεγάλων διεθνών πρακτορείων ειδήσεων περιλαμβάνει συμμαχίες οι οποίες όλο και περισσότερο σχετίζονται με το χώρο της ψυχαγωγίας αλλά και της οικονομίας στις πιο ευαίσθητες από άποψη διαχείρισης επιχειρησιακού κινδύνου μορφές. Η εμπορευματοποίηση των διαδικτυακών ειδήσεων-προϊόντων, θεωρούμενες σε σχέση με τον πλουραλισμό των πηγών πληροφοριών και την άσκηση της δημοκρατίας έχει ατονίσει στις προτεραιότητες διότι το ζητούμενο είναι η σύγκλιση των τεχνολογιών στο πλαίσιο της παγκοσμιοποιούμενης οικονομίας. Αυτό φυσικά επαναφέρει το θέμα του δημοκρατικού ελλείματος εντός και εκτός πλαισίου παγκοσμιοποίησης, αλλά μόνο σε ακαδημαϊκό επίπεδο ή στο βαθμό που αυτό το έλλειμμα θα θίξει το κύρος των διεθνών πρακτορείων.

Το ειδικό βάρος των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων στον καθορισμό της διεθνούς ατζέντας ενισχύθηκε και βαίνει αυξανόμενο.¹²³ Οι στρατηγικές τους συμμαχίες δεδομένου ότι περιλαμβάνουν ή ανήκουν σε οικονομικούς κολοσσούς, αναμένεται να αποδειχθεί ότι δεν διαμορφώνουν την αντίληψή τους για την μετάδοση της διεθνούς επικαιρότητας, για την διαφύλαξη της είδησης από την υποκειμενικότητα. Το ίδιο ελπίζεται και λόγω της κινητικότητας των διαμορφωτών γνώμης, στους οποίους περιλαμβάνονται πρώην και νυν πολιτικοί και αξωματούχοι, οικονομικοί αναλυτές, δεξαμενές σκέψης και ερευνητικά ινστιτούτα, δημοσιογράφοι,

¹²³Deciding What's News, Herbert Gans, LJ, 15-3-1979

ακαδημαϊκοί και λομπίστες¹²⁴ η οποία αυξάνει την πιθανότητα οι τελευταίοι να συνυπάρχουν στις ομάδες εργασίας των εξαιρετικά διευρυμένων δράσεων των διεθνών πρακτορείων ειδήσεων.

Η επίδραση των επενδύσεων σε on-line τεχνολογία μετάφρασης οι τεχνολογίες ημιαυτόματης μετάφρασης στο περιεχόμενο δεν είναι ακόμα προτεραιότητα για τα μεγάλα πρακτορεία. Φαίνεται να υπάρχει στάση αναμονής για το kill application που αναμένεται να έρθει από τις φωνητικές υπηρεσίες. Επίσης δεν χρησιμοποιούν σε επίπεδο προϊόντων αυτόματη κατηγοριοποίηση και υφολογική ερμηνεία πολυμεσικού πολιτικού λόγου. Το ερευνητικό και επενδυτικό βάρος έχει δοθεί στην διάθεση διαλειτουργικών (cross-platform) προϊόντων επικοινωνίας της πληροφορίας.

Η ενσωμάτωση newsletters, mailing lists, και newsgroups στην γκάμα των προϊόντων των πρακτορείων, τα οποία ταυτόχρονα είναι δεκτικά πολλαπλών τρόπων αναμετάδοσης και λήψης είναι πλέον καθεστώς και αποκαλύπτει την σύντηξη χωροχρόνου εργασίας και ελεύθερου χρόνου.

Η διείσδυση του διαδικτύου εντείνει τις απαιτήσεις προς την κατεύθυνση της κυβερνασφάλειας στις πληροφοριακές υποδομές και τη μεταφορά της πληροφορίας.

Τέλος, η πιο σύντομη από ποτέ απορρόφηση από την αγορά προϊόντων συγκλινουσών τεχνολογιών επικοινωνίας και τηλεματικής, η ασάφεια στα όρια μεταξύ επικοινωνίας, διαφήμισης και ενημέρωσης και η πρωτοπορία των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων σε αυτές τις εξελίξεις συνεπάγεται την αύξηση της ισχύος τους στη δημιουργία των εθνικών εικόνων. Η κυριαρχία τους στους νέους πόρους της νέας γης του κυβερνοχώρου και των ασύρματων και δορυφορικών τηλεματικών υπηρεσιών τα καθιστά ισχυρούς παίκτες στις διεθνείς εξελίξεις.

¹²⁴ The news Shapers, The sources who explains the News, Lawrence C. Soley, Praeger Publishers, New York, 1992, σελ. 29-30, κεφ. 4, σύμφωνα με έρευνα των Atwater και Green σε δύο δείγματα 3 δεκαπενθήμερων τα έτη 1987 και 1988, και κατηγοριοποίηση των Herman και Chomsky (1988).

Ενδεικτική (συνοπτική) αναφορά πηγών

Βιβλιογραφία

- The International news agencies, Oliver Boyd-Barrett, Communication & Society series, Constable, London and Sage Publications, Beverly Hills, California, 1980
- The globalization of News, Oliver Boyd-Barrett and Terhi Rantanen, (ed.), Sage Publications, Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Delhi,
- China in the information age, Telecommunications and the Dilemmas of Reform, Milton Mueller, Zixiang Tan, The Center for Strategic and International Studies, Washington, D.C., 1997
- Deciding what's news, A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time, Herbert J. Gans, 1980
- The News Shapers, The sources who explain the News, Lawrence C. Soley, Paeger Publishers, New York, 1992
- Morris, M., & Ogan, C. "The Internet as Mass Medium." Journal of Communication. 46(1), 39-50 (1996). *999
- Schiller, H. Who Knows: Information in the Age of the Fortune 500. Norwood, NJ: Ablex, 1981.
- The International News Services (A Twentieth Century Fund Report), Jonathan Fenby
- Le village CNN: la crise des agences de presse, Patrick White
- The International News Services (A Twentieth Century Fund Report), Jonathan Fenby, Schocken Books, 1986
- The Globalization of News, Oliver Boyd Barrett (Editor), Terhi Rantanen (Editor), London, Sage Publications, 1998
- Le village CNN: la crise des agences de presse, Patrick White, Marie-Claire Borgo, 1997
- Reporting Southern Africa: Western News Agencies Reporting from Southern Africa, Phil Harris, United Nations Educational, 1981

- Contra-flow in global news: international and regional news exchange mechanisms, Oliver Boyd-Barrett
- Reporting Southern Africa: Western News Agencies Reporting from Southern Africa, Phil Harris, United Nations Educational, September 1981
- Contra-flow in global news : international and regional news exchange mechanisms, Oliver Boyd-Barrett
- Foreign news in Imperial Russia : the relationship between international and Russian news agencies, 1856-1914, Terhi Rantanen
- A free and balanced flow : report of the Twentieth Century Fund Task Force on the International Flow of News, Colin Legum
- Foreign news in Imperial Russia : the relationship between international and Russian news agencies, 1856-1914, Terhi Rantanen
- Analisis del "nuevo orden" internacional de la informacion, Esteban Lopez Escobar Fernandez
- International News Agencies, Sage Publications, 1980
- International Perspectives on News, L. E. Atwood, ed., 1982
- Reporting the news from China, R. Porter (Ed.) : Pioneering Xinhua's international journalism training centre, David, J. (1992), Royal Institute of International Affairs, London, pp. 16-25
- Flows of news from the Middle Kingdom: An analysis of international news release from Xinhua, Elliott, C. W στο A. Malek & A. P. Kavoori (Eds.), The global dynamics of news: Studies in international news coverage and news agenda, Stamford, CT, Ablex Publishing Corporation, 2000, pp. 343-388
- The International News Agencies (Communication and Society), Oliver Boyd-Barrett, London, Sage Publications, 1980.
- Crisis in international news: policies and prospects, Jim Richstad and Michael H. Anderson, editors, New York, Columbia University Press, 1981.

- Foreign news and the new world information order, Robert L. Stevenson, Donald Lewis Shaw, editors, Ames : Iowa State University Press, 1984.
- Global media governance: a beginner's guide, Sean Siochri, Bruce Girard, Amy Mahan, Lanham, MD, Rowman & Littlefield, 2002.
- Democracy and the news, Gans J. Herbert Oxford: New York, 2003
- The press and America: an interpretive history of the mass media, Boston, Emery, E., and Roberts, N.L. (Ed.), Allyn and Bacon, 2000
- Schudson, Michael (1995). 'The news Media and the Democratic Process' στο M. Schudson The Power of News, Cambridge: Harvard University Press
- Flash! The Associated Press Cover the World, Alabiso, V., Tunney, K. S., and Zooller, Ch. (Ed), New York, 1998
- Barriers Down, K. Cooper (1942, repr. 1969)
- UNESCO, News Agencies, Their Structure and Operation (1953, repr. 1969)
- History of Cooperative News Gathering in the United States, V. Rosewater, (1930, repr. 1971)
- K. Cooper, Barriers Down (1942, repr. 1969)
- UNESCO, News Agencies, Their Structure and Operation (1953, repr. 1969)
- V. Rosewater, History of Cooperative News Gathering in the United States (1930, repr. 1971)
- L. E. Atwood, ed., International Perspectives on News (1982); J. Fenby, The International News Services (1984).
- Napoli, L. (1997) "ProfileQ Bloomberg, a man and his information machine" New York Times, CyberTimes, 29 April.
- Read, D. (1992) The Power of News, The History of Reuters, Oxford, Oxford University Press
- Job, B. (1997) Reuters talkd, market Listens, sto Blue Wings, Finnair Inflight Magazine, 2-3

- Gurrán, J. (1991) Mass media and Democracy Q a reappraisal, sto J. Gurrán and M. Gurecitch (eds), Mass Media and Society, LondonQ Edward Arnold.
- Bloomberg, M. (1997) Bloomberg on Bloomberg, New YorkQ John Wiley
- Boyd-Barett, O (1997) Global News agenciew as agent of globalization, in A. Steberny-Mihammadi, D. Winseck, J. McKenna and O. Boyd -Barett ()eds), Media in tbe Global context, LondonQ Edward Arnold.

References

- Gans J. Herbert (2003) Democracy and the news, Oxford: New York
- Boyd-Barrett, O. and Rantanen, T. (Ed.) (1998) The Globalization of News, London:Sage Publications.
- Fenby, Jonathan (1986) The International News Services, New York: Schocken Books.
- Emery, M., Emery, E., and Roberts, N.L. (Ed.) (2000) The press and America: an interpretive history of the mass media, Boston: Allyn and Bacon.
- Schudson, Michael (1995). 'The news Media and the Democratic Process' in M. Schudson The Power of News, Cambridge: Harvard University Press
- Alabiso, V., Tunney, K. S., and Zooller, Ch. (Ed) (1998). Flash! The Associated Press Cover the World, New York: The Associated Press in association with Harry N. Abrams
- The Department of Defense, transcripts from the web-site
- Editor and Publisher, 1991-2003
- Journalism Quarterly, 1984, 1992, 1993
- The Associated Press Industry News, Online version
- Columbia Journalism Review, Online version

- American Journalism Review, Online version¹²⁵

Αρθρογραφία

- Reuters: la Rolls de l'info [Reuters: The Rolls Royce of the News World], *Le Nouvel Observateur* (Paris), 3-9 August 1995,
- Global News: A Two-way Street?, New York, RAI/KPMG, 1996.
- The Changing Role of News Agencies, Diffusion UER, 1995
- Boyd-Barrett, O. (2000a) National and International News Agencies, in *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, Vol. 62, No 1., February, pp. 5-18.
- Giffard, C. A. (1999). The Beijing conference on women as seen by three international news agencies. *Gazette*, 61, pp. 327-341
- Boyd-Barrett, O. and Terhi Rantanen (2000b) European National News Agencies: the end of an era or a new beginning?, in *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, Vol. 1, No. 1, April, pp. 86-105
- Power change, cooptation, and accommodation: Xinhua and the press in transitional Hong Kong, Chan, J. M. & Lee, C. C. (1991), *The China Quarterly*, 126, 290-312.
- Dial, R. L. (1976). The New China News Agency and foreign policy in China. *International Journal*, 31, pp .293-318.
- American Journalism Review, The Role of News Agencies in Democratic Development, 2-5/2003

Πρακτικά συνεδρίων

- EANA Seminar, Annual General Assembly, "News Agency Pricing In A Changing Market", Geneva, 25-26/9/2003 and Zermatt 26-28/9/2003
 - A study on news agency fees by consulting agency Prognos, Dr Josef Trappel

¹²⁵The Role of News Agencies in Democratic Development, www.irex.org/programs/ci/spotlight/03-feb-jun/Ossokina.pdf

- NTB's new way of calculating fees for Internet use and a survey made by the agency, Mr Thor Viksveen, Managing Director and Editor-in-Chief, NTB
- Revenue Sharing: Threat or Opportunity in the New Media Market?, Mr Alessandro Tortorella, Business Development Manager, ANSA
- Value added services, ready-made pages, exclusive services and pricing of such services, Mr Steven Brown, Managing Director, PA
- Syndication and news agencies, Mr Karl Horwitz, President International Sales, New York Times News Service
- Media Ownership – The News Agency Challenge, Mr Clive Marshall, Chief Executive, AAP
- European Alliance of News Agencies

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

A. Εννοιες ασύρματης επικοινωνίας



	Purpose	Frequency	Range	Speed	Devices	Com y
--	---------	-----------	-------	-------	---------	----------



802.11a	Wireless Internet access	5GHz	25 to 75 feet indoors; range can be affected by building materials	Up to 54Mbps	Laptop computers, PDAs, cell phones	Not com with 802.
----------------	--------------------------	------	--	--------------	-------------------------------------	-------------------



802.11b (Wi-Fi)	Wireless Internet access	2.4GHz	Up to 150 feet indoors; range can be affected by	Up to 11Mbps	Laptop computers, PDAs, cell phones	Othe devi cord phor
------------------------	--------------------------	--------	--	--------------	-------------------------------------	---------------------

building materials

disrupt communication



802.11g	Wireless Internet access	2.4GHz	Up to 150 feet indoors; range can be affected by building materials	Up to 54Mbps	Laptop computers	Other devices, cordless phones, disrupt communication
----------------	--------------------------	--------	---	--------------	------------------	---

Bluetooth	Wirelessly connect computer peripherals, such as printers, PDAs, cameras	2.4GHz	Up to 33 feet (10 meters); range can be affected by building materials	720Kbps	Printers, cameras, cell phones, PDAs, other peripherals	Other devices, cordless phones, disrupt communication
------------------	--	--------	--	---------	---	---

GSM	Digital	900MHz,	Determined	Determined	GSM-enabled	Not
------------	---------	---------	------------	------------	-------------	-----

(Global System for Mobile Communications)	cellular telephone system; most-used system worldwide	1,800MHz, 1,900MHz	by network	host network	host network	cell phones, PDAs, pagers	com with TDM netw
---	---	--------------------	------------	--------------	--------------	---------------------------	-------------------



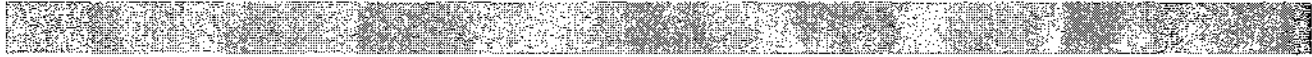
3GSM	Third generation GSM network	1,920-1,980MHz and 2,110-2,170MHz	Determined by network	host network	2Mbps data rate	3GSM-enabled phones, PDAs, pagers	Not cell com with netw
-------------	------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	--------------	-----------------	-----------------------------------	------------------------



GPRS (General Packet Radio Service)	An interface overlaid on existing GSM networks to allow Internet access	Determined by network	Determined by network	host network	Theoretical maximum speed of 171Kbps; reality is 40-50Kbps	GPRS-enabled cellular phones and networks	Does support CDM netw
---	---	-----------------------	-----------------------	--------------	--	---	-----------------------



CDMA (Code Division Multiple Access)	Digital telephone system used mainly by U.S. cellular networks	800MHz, 900MHz, 1,700MHz, 1,800MHz, 1,900MHz	Coverage area of host network	14.4Kbps data rate; a revised CDMA standard offers 64Kbps	Mobile phones on CDMA networks	Not com with TDM netw
---	---	--	-------------------------------------	---	---	-----------------------------------



CDMA2000	Third generation CDMA-based network	Any existing band	Coverage area of host network	144Kbps; future speeds are estimated as high as 4.8Mbps	Mobile phones on CDMA2000 networks	Not com with TDM netw
-----------------	--	----------------------	-------------------------------------	---	---	-----------------------------------



CDPD (Cellular Digital Packet	System used to transmit data over	800MHz, 1,900MHz	Coverage area of host network	19.2Kbps data rate	Cellular phones, PDAs, pagers	N/A
--	---	---------------------	-------------------------------------	-----------------------	-------------------------------------	-----

Data)	analog cellular networks					
-------	--------------------------------	--	--	--	--	--



TDMA (Time Division Multiple Access)	Digital cellular telephone systems	800MHz, 1,900MHz	Coverage area of host network	64Kbps to 120Kbps data rates	to TDMA cellular phones	Not com with CDM netw
---	---	---------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------



B. Creating Digital Resources for the Visual Arts: Standards and Good Practice

Backward compatibility

The ability for a computer application to read files which were created in a previous version of the software. A computer is said to be backward compatible if it can run the same software as the previous model of the computer.

Database

A generic term commonly used to describe a structured collection of data. Databases can take many forms including unstructured full text, images, maps, statistics or a mixture of data sources.

Data model

The theoretical model by which data are structured. Common data models include relational, network, hierarchical and object-oriented. Data modelling is a methodology for structuring data for use in database system.

Dublin Core

A 15 field standard for metadata - or 'electronic information about electronic information'. Full details are available from:
http://www.purl.oclc.org/metadata/dublin_core

Encryption

The conversion of data into a form, called a cipher, that secures against unauthorised access to data.

EPS

Encapsulated PostScript. An image-storage format that extends the PostScript page-description language to include images.

Interoperability

The ability of disparate computer systems to exchange information with one another, especially databases.

J

JAVA

A programming language which is platform independent, thus allowing the applications it creates (known as applets) to be run on any machine.

Metadata

Electronic information about electronic information. The additional information used to describe something for a particular purpose (although that may not preclude its use for multiple purposes).

Open systems architecture

An architecture whose specifications are public. This includes officially approved standards as well as privately designed architectures whose specifications are made public by designers.

PNG

Portable Network Graphics. Pronounced 'ping' The PNG format is intended to provide a portable, legally unencumbered, well-compressed, well-specified standard for lossless raster/bitmapped image files. Full details available from:

<http://www.eps.mcgill.ca/~steeve/PNG/png.html>

SPIFF/SPF

Still Picture Interchange File Format - this is the 'official' JPEG digital image format. As a relatively new format current support is low but this should change as the format has a lot to offer and has been designed so that most applications supporting JFIF/JPG should be able to read SPIFF files. Some of the supported features include: lossless and lossy compression (as SPF and JPG respectively); gamma; alternative colour spaces (e.g. RGB, CMY, PhotoYCC, video); text data fields (e.g. copyright, description, time/date etc.); thumbnails etc.

T

TFT panel

Thin Film Transistor display screen, such as a liquid crystal display (LCD) screen, common in notebook and laptop computers. Such screens have a transistor for each pixel (that is, for each of the tiny elements that control the illumination of the display). TFT is also known as active matrix technology in contrast to 'passive matrix' screens which do not have a transistor at each pixel.

Thumbnail

Low resolution digital images, usually used for quick reference and linkage to a larger higher quality image.

TIFF

Tagged Interchangeable File Format - TIF (PC) or TIFF (Macintosh). A widely used graphic image format, which is recommended for master copies and archival purposes.

True-colour

Usually refers to 24bit (or better) images.

Z39.50

A data protocol that allows disparate databases to communicate with each other.

ADSL

Stands for Asymmetric Digital Subscriber Line. This is the technology that has been developed for enabling broadband connections using existing telephone networks.

Bandwidth

The amount of data that can be transferred over a connection at any one time. For a standard connection through a phone line the bandwidth can be up to 56 kilobits per second (56kbps), for a broadband connection it is normally at least 256kbps and can be up to 512kbps.

Broadband

A connection to the Internet that works at high speeds because of its greater bandwidth.

Cable

The generic name given to services which use fibre optic cable buried underground to carry telephone, television and broadband to your home.

Contention

ratio

Contention means that you share your bandwidth with a number of other users. This means that the quality and speed of connection is dependent on the number of users online at any given time. For business ADSL use, the contention ratio is likely to be around 20:1. In other words, up to 19 other users share your bandwidth. For cable modem uses, the contention ratio could be as high as 50:1. In other words, up to 49 other users share your bandwidth.

Dial-up

A dial-up connection uses a telephone line to connect to the Internet. A

modem is used to turn data into audio signals so that it can literally 'dial' the number of your internet service provider (ISP) and communicate with their computers.

Download

Describes the process of transferring files from a location on the internet to your PC.

High Speed Modem
Hardware required to receive broadband services. High Speed Modems are capable of far higher rates of data transfer than conventional 56kbps modems.

Instant Messaging
Simple text-based chat, which allows you to communicate with another internet user in real time.

Kbps (kilobits per second)
Describes the amount of data which is transferred between computers.

Midband

This is a term used by some service providers for a slower broadband service of 128kbps. This is the same speed as a dual-ISDN line.

MP3

Audio file format, which uses compression software to make the file size smaller without significant reduction in quality. Common file format for sharing music files on the internet.

Network Card
A piece of hardware which allows certain types of modem to be connected to your computer. They are also used to connect a number of computers

together to form a network.

Plug-In

Special software that helps view certain types of pages or documents on the internet. Most are available free of charge.

Streaming

An alternative to downloading large files such as audio and video. Streaming allows users to commence playback whilst the remaining file is downloading in the background.

Upload

Describes the process of transferring files from your PC to another location on the internet.

