

ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

PANTEION UNIVERSITY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES



ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ»

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Ο ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης στη διαχείριση και προστασία της
ιδιωτικότητας στα social media

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ελένη-Συμεώνη Χατζέλλη

Αθήνα, 2024

Τριμελής Επιτροπή

Δήμητρα Ιορδάνογλου, Επίκουρη Καθηγήτρια Παντείου Πανεπιστημίου

(Επιβλέπουσα)

Μπέττυ Τσακαρέστου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Παντελής Βατικιώτης, Επίκουρος Καθηγητής



Copyright © Ελένη-Συμεώνη Χατζέλλη, 2024

All rights reserved. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας διπλωματικής εργασίας εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της διπλωματικής εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Πάντειον Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών δεν δηλώνει αποδοχή των γνωμών του συγγραφέα.

Περιεχόμενα

Πίνακες.....	5
Διαγράμματα	6
Γραφήματα.....	7
Εικόνες	8
Περίληψη	9
Abstract.....	10
Εισαγωγή.....	11
Κεφάλαιο 1 - Βιβλιογραφική επισκόπηση.....	13
Εισαγωγή	13
Η συναισθηματική νοημοσύνη (ΣΝ): Μια ολοκληρωμένη διερεύνηση	14
Ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	17
Σύνδεση μεταξύ συναισθηματικής νοημοσύνης και χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης	21
Μελέτη περίπτωσης: Εξισορρόπηση του απορρήτου και της συνδεσιμότητας στο Facebook	25
Κεφάλαιο 2 - Μεθοδολογία.....	28
Σχεδιασμός έρευνας	28
Εργαλεία έρευνας	28
Βαθμολόγηση και ανάλυση	30
Συλλογή απαντήσεων	30
Εξαγωγή δεδομένων από το Google Forms	31
Εισαγωγή δεδομένων στο Microsoft Excel	31
Υπολογισμός της τιμής του συντελεστή της Συναισθηματικής Νοημοσύνης	31
Υπολογισμός του βαθμού προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	32
Μορφοποίηση υπό όρους για βελτιωμένη οπτικοποίηση	33
Αναλύοντας τη σχέση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	33
Σύγκριση τιμών ΣΝ, προστασίας ιδιωτικότητας και διαφοράς τους μεταξύ ανδρών & γυναικών (T-Test)	34

Ανάλυση συσχέτισης	36
Οπτικοποίηση δεδομένων-Δημιουργία διαγραμμάτων για την παρουσίαση δεδομένων	38
Κεφάλαιο 3 - Αποτελέσματα	39
Δημογραφικά στοιχεία	39
Αποτελέσματα Συναισθηματικής Νοημοσύνης	41
Αποτελέσματα της διαχείρισης των Social Media	45
Αποτελέσματα T-Test	47
Συσχέτιση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	48
Κεφάλαιο 4 - Συζήτηση	52
Συναισθηματική νοημοσύνη	52
Συζήτηση σχετικά με τα αποτελέσματα για την ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	57
Συσχέτιση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	64
Ερμηνεία και επιδράσεις	70
Κεφάλαιο 5 - Συμπεράσματα.....	73
Συναισθηματική νοημοσύνη και ιδιωτικότητα	73
Ενημέρωση για την ηλικία και την ιδιωτικότητα	74
Ομοιότητες φύλου	74
Εκπαιδευτική επιρροή	75
Επαγγελματικές επιδράσεις	75
Προτάσεις	76
Μελλοντικές κατευθύνσεις.....	78
Επίλογος.....	80
Πηγές - Βιβλιογραφία	81
Παράρτημα	84

Πίνακες

Πίνακας 1. Συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης ανά δημογραφική ομάδα .	52
Πίνακας 2. Βαθμός προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά δημογραφική ομάδα	58
Πίνακας 3. Η συσχέτιση μεταξύ των τιμών της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά δημογραφική ομάδα	65

Διαγράμματα

Διάγραμμα 1. Ηλικιακή κατανομή δείγματος	39
Διάγραμμα 2. Φύλο δείγματος	40
Διάγραμμα 3. Μορφωτικό επίπεδο δείγματος	40
Διάγραμμα 4. Επαγγελματική ιδιότητα δείγματος	41
Διάγραμμα 5. Διασπορά ζευγών τιμών συναισθηματικής νοημοσύνης και προστασίας της ιδιωτικότητας του συνολικού δείγματος	48

Γραφήματα

Γράφημα 1. Συναισθηματική νοημοσύνη και ηλικία	42
Γράφημα 2. Συναισθηματική νοημοσύνη στα δύο φύλα	43
Γράφημα 3. Συναισθηματική νοημοσύνη και εκπαιδευτική βαθμίδα	43
Γράφημα 4. Συναισθηματική νοημοσύνη και επαγγελματική ιδιότητα	44
Γράφημα 5. Προστασία της ιδιωτικότητας και φύλο	45
Γράφημα 6. Προστασία της ιδιωτικότητας και ηλικία	46
Γράφημα 7. Προστασία ιδιωτικότητας και εκπαιδευτική βαθμίδα	46
Γράφημα 8. Προστασία ιδιωτικότητας και επαγγελματική ιδιότητα	47
Γράφημα 9. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με το φύλο	49
Γράφημα 10. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με την ηλικία.....	50
Γράφημα 11. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με την εκπαιδευτική βαθμίδα	50
Γράφημα 12. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με την επαγγελματική ιδιότητα	51

Εικόνες

Εικόνα 1. Μαθηματική έκφραση υπολογισμού συντελεστή συσχέτισης Pearson37

Περίληψη

Η παρούσα εργασία διερευνά τη συσχέτιση της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διερευνώντας τη συσχέτισή τους σε διάφορες δημογραφικές ομάδες. Ξεκινώντας με μια ολοκληρωμένη αναφορά στη σχετική βιβλιογραφία, συμπεριλαμβανομένων θεωρητικών πλαισίων και εμπειρικών μελετών, η διατριβή θέτει τα θεμέλια για την κατανόηση του ρόλου της ΣΝ στην προστασία της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η έρευνα χρησιμοποιεί ποσοτικές μεθόδους για την ανάλυση δεδομένων που συγκεντρώθηκαν από ένα πολύμορφο δείγμα, αποκαλύπτοντας διαφοροποιημένες πτυχές του τρόπου με τον οποίο η ΣΝ επηρεάζει τη διαχείριση των ρυθμίσεων απορρήτου και της συμπεριφοράς των ατόμων στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Τα βασικά ευρήματα δείχνουν ότι η υψηλότερη ΣΝ συσχετίζεται θετικά με πιο συνειδητές πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής, ιδίως μεταξύ των ηλικιακών ομάδων μεγαλύτερης ηλικίας και των ατόμων με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο. Οι ομοιότητες στον αντίκτυπο της ΣΝ στην ιδιωτικότητα ανάμεσα στα δύο φύλα οδηγούν σε καθολική εφαρμογή των παρεμβάσεων με επίκεντρο τη ΣΝ. Η εργασία συνιστά προσαρμοσμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, προγράμματα ενίσχυσης της ΣΝ, πρωτοβουλίες κατάρτισης στο χώρο εργασίας και βελτιώσεις της πολιτικής για την προώθηση καλύτερων πρακτικών ψηφιακής ιδιωτικότητας. Οι μελλοντικές ερευνητικές κατευθύνσεις περιλαμβάνουν τη διεύρυνση του μεγέθους του δείγματος, τη διερεύνηση πρόσθετων παραγόντων επιρροής και τη διεξαγωγή διαχρονικών μελετών για την αξιολόγηση της μακροπρόθεσμης αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων.

Λέξεις κλειδιά

Συναισθηματική Νοημοσύνη (ΣΝ), Ιδιωτικότητα, Ρυθμίσεις Απορρήτου, Προσωπικά δεδομένα, Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

The role of emotional intelligence in the management and protection of privacy in social media

Eleni Symeoni Chatzelli

Abstract

The present dissertation explores the relationship between emotional intelligence (EI) and social media privacy by investigating their association in different demographic groups. Beginning with a comprehensive review of the relevant literature, including theoretical frameworks and empirical studies, the thesis lays the foundation for understanding the role of EI in social media privacy. The research uses quantitative methods to analyse data collected from a diverse sample, revealing nuanced aspects of how EI affects the management of privacy settings and individuals' behaviour on social media platforms.

The key findings show that higher EI is positively associated with more privacy-conscious practices, especially among older age groups and people with higher educational attainment. Gender similarities in the impact of EI on privacy underscore the universal applicability of EI-focused interventions. The paper recommends tailored education programmes, workplace training initiatives and policy improvements to promote better digital privacy practices. Future research directions include expanding the sample size, exploring additional influencing factors, and conducting longitudinal studies to evaluate the long-term effectiveness of interventions.

Keywords:

Emotional Intelligence (EI), Privacy, Privacy settings, Personal data, Social media

Εισαγωγή

Στη διαδραστική κοινωνία του 21ου αιώνα, οι πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι απλώς εργαλεία κοινωνικοποίησης, αλλά κομβικά στοιχεία της καθημερινής ζωής που συγχωνεύουν τη δημόσια και την ιδιωτική σφαίρα. Οι πλατφόρμες αυτές διευκολύνουν όχι μόνο την ανταλλαγή πληροφοριών, αλλά διαδραματίζουν επίσης καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της προσωπικής ταυτότητας, των κοινωνικών σχέσεων και των επαγγελματικών αλληλεπιδράσεων. Η διείσδυση αυτών των ψηφιακών πόρων, ωστόσο, εισάγει πολύπλοκες προκλήσεις που σχετίζονται με τη διαχείριση της ιδιωτικής ζωής - προκλήσεις που αντιμετωπίζονται όλο και περισσότερο υπό το πρίσμα της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ). Η παρούσα μελέτη διερευνά τον διαφοροποιημένο ρόλο που διαδραματίζει η συναισθηματική νοημοσύνη στη διαχείριση και την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, παρέχοντας μια ολοκληρωμένη ανάλυση του τρόπου με τον οποίο οι συναισθηματικές ικανότητες των ατόμων επηρεάζουν τις ψηφιακές τους αλληλεπιδράσεις.

Η συναισθηματική νοημοσύνη, όπως ορίστηκε αρχικά από τους Salovey και Mayer και αργότερα διαδόθηκε από τον Goleman, περιλαμβάνει ένα σύνολο δεξιοτήτων που επιτρέπουν στα άτομα να αντιλαμβάνονται, να χρησιμοποιούν, να κατανοούν και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τα συναισθήματα (Mayer & Salovey, 1997- Goleman, 2006). Οι δεξιότητες αυτές είναι απαραίτητες όχι μόνο στις πρόσωπο με πρόσωπο αλληλεπιδράσεις, αλλά και στα εικονικά περιβάλλοντα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπου οι ενδείξεις είναι συχνά βασισμένες σε κείμενο και όπου η πιθανότητα παρεξηγήσεων είναι αυξημένη. Οι έρευνες δείχνουν ότι τα άτομα με υψηλή ΣΝ είναι καλύτερα στην ερμηνεία αυτών των λεπτών ενδείξεων και στη διαχείριση του συναισθηματικού περιεχομένου των διαδικτυακών αλληλεπιδράσεων, γεγονός που με τη σειρά του επηρεάζει τις συμπεριφορές και τις στρατηγικές προστασίας της ιδιωτικής τους ζωής (Mayer, Roberts, & Barsade, 2008).

Η ψηφιακή εποχή έχει εντείνει την ανάγκη για επιδέξια διαχείριση της ιδιωτικής ζωής, καθώς οι χρήστες περιηγούνται στην πολυπλοκότητα των διαδικτυακών πλατφορμών που συχνά έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή και την ανταλλαγή πληροφοριών. Η συναισθηματική νοημοσύνη

επηρεάζει άμεσα τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα ελέγχουν τις προσωπικές τους πληροφορίες, διαχειρίζονται την ψηφιακή τους προσωπικότητα και ανταποκρίνονται στις απειλές για την ιδιωτικότητα. Τα υψηλότερα επίπεδα ΣΝ συνδέονται με πιο εξελιγμένες τακτικές διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής, συμπεριλαμβανομένης της καλύτερης κατανόησης των ρυθμίσεων του ιδιωτικού απορρήτου, μιας πιο κριτικής προσέγγισης στην αποκάλυψη προσωπικών πληροφοριών και βελτιωμένων δεξιοτήτων στη διαχείριση των διαδικτυακών σχέσεων (Zeidner, Matthews, & Roberts, 2008).

Επιπλέον, οι επιπτώσεις της ΣΝ επεκτείνονται στο πεδίο της ψυχολογικής ευημερίας, καθώς πολυάριθμες μελέτες δείχνουν ότι οι συναισθηματικές ικανότητες μπορούν να μετριάσουν τις αρνητικές επιπτώσεις που συνδέονται με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το άγχος, το στρες και η κατάθλιψη (Farid, Jalal, & Iqbal, 2022). Καθώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενσωματώνονται όλο και περισσότερο στην καθημερινή ζωή, η κατανόηση της διασταύρωσης μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθίσταται ζωτικής σημασίας. Η παρούσα μελέτη στοχεύει να γεφυρώσει αυτό το κενό, διερευνώντας πώς οι διαφοροποιήσεις της ΣΝ επηρεάζουν τις αντιλήψεις και τις αντιδράσεις των χρηστών στους κινδύνους προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ενσωματώνοντας θεωρίες ψυχολογίας με εμπειρική έρευνα, η παρούσα μελέτη εξετάζει τους μηχανισμούς μέσω των οποίων η ΣΝ διαμορφώνει τη διαχείριση της ιδιωτικότητας στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Η προσέγγιση αυτή όχι μόνο εμπλουτίζει τον ακαδημαϊκό διάλογο για την ιδιωτικότητα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά προσφέρει επίσης πρακτικές ιδέες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ενίσχυση των προγραμμάτων ψηφιακού αλφαριθμητισμού.

Κεφάλαιο 1 - Βιβλιογραφική επισκόπηση

Εισαγωγή

Η εξάπλωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει δημιουργήσει πρωτοφανείς δυνατότητες προσωπικής έκφρασης, κοινωνικής αλληλεπίδρασης και ανταλλαγής πληροφοριών. Αυτή η ψηφιακή εξέλιξη παρουσιάζει ένα πολύπλευρο τοπίο όπου οι έννοιες της ιδιωτικής ζωής και της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) διασταυρώνονται με πολύπλοκους και σημαντικούς τρόπους. Καθώς ο κόσμος στρέφεται όλο και περισσότερο προς τους εικονικούς χώρους σύνδεσης και επικοινωνίας, η κατανόηση της αλληλεπίδρασης μεταξύ συναισθηματικής νοημοσύνης και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθίσταται υψίστης σημασίας. Η παρούσα βιβλιογραφική ανασκόπηση επιδιώκει να διερευνήσει τη σχέση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης - της ικανότητας να αναγνωρίζουμε, να κατανοούμε και να διαχειριζόμαστε τα δικά μας συναισθήματα και τα συναισθήματα των άλλων (Gkintoni, Halkiopoulos, Antonopoulou, & Togias, 2016) - και των στρατηγικών διαχείρισης της ιδιωτικότητας που χρησιμοποιούν οι χρήστες στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Η ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια έννοια γεμάτη ασάφεια και αμφισβήτηση. Εκτείνεται πέρα από την απλή προστασία των προσωπικών πληροφοριών από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, περιλαμβάνοντας τους διαφοροποιημένους τρόπους με τους οποίους τα άτομα επιλέγουν να παρουσιάσουν τον εαυτό τους μέσα σε αυτά τα ψηφιακά περιβάλλοντα (Marmor, 2020). Το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή, που παραδοσιακά νοείται ως το δικαίωμα να απομονώνει κανείς τον εαυτό του και τις πληροφορίες του από τον δημόσιο έλεγχο, βρίσκει μια νέα διάσταση στην εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Εδώ, η ιδιωτική ζωή δεν γίνεται μόνο ασπίδα προστασίας από ανεπιθύμητες εισβολές, αλλά και εργαλείο για την αυτοπαρουσίαση και την κατασκευή ταυτότητας (Marmor, 2020).

Η συναισθηματική νοημοσύνη διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της ιδιωτικής ζωής που είναι συνυφασμένες με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα διαχειρίζονται τα όρια μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου εαυτού, τον τρόπο με τον

οποίο αντιλαμβάνονται και ανταποκρίνονται στους κινδύνους για την ιδιωτικότητα και τον τρόπο με τον οποίο εμπλέκονται με τον ψηφιακό κόσμο σε συναισθηματικό επίπεδο. Η ικανότητα αποτελεσματικής διαχείρισης των συναισθημάτων μπορεί να οδηγήσει σε πιο συνετές πρακτικές διαμοιρασμού, ενισχύοντας την ικανότητα του ατόμου να προστατεύει την προσωπική του ιδιωτικότητα ενώ συμμετέχει σε ουσιαστικές διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις (Gkintoni, Halkiopoulos, Antonopoulou, & Toghias, 2016).

Η παρούσα βιβλιογραφική ανασκόπηση λοιπόν, οργανώνεται για να ορίσει και να διερευνήσει αρχικά τις έννοιες της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας, όπως αυτές γίνονται αντιληπτές στο πλαίσιο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Στη συνέχεια, η ανασκόπηση θα εμβαθύνει στη σχέση μεταξύ της ΣΝ και της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, εξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο η συναισθηματική νοημοσύνη επηρεάζει τις στρατηγικές διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής των χρηστών, τις αντιλήψεις τους για τους κινδύνους ιδιωτικής ζωής και τη συνολική συμπεριφορά τους σε αυτές τις πλατφόρμες. Μέσω αυτής της διερεύνησης, η ανασκόπηση στοχεύει να αναδείξει τους τρόπους με τους οποίους η συναισθηματική νοημοσύνη μπορεί να χρησιμεύσει ως ζωτικής σημασίας ικανότητα στην ψηφιακή εποχή, επιτρέποντας στους χρήστες να περιηγηθούν στην πολύπλοκη αλληλεπίδραση της ιδιωτικότητας και της αυτοέκφρασης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η συναισθηματική νοημοσύνη (ΣΝ): Μια ολοκληρωμένη διερεύνηση

Ορισμός και εννοιολογικά μοντέλα. Η Συναισθηματική Νοημοσύνη (ΣΝ), μια κεντρική έννοια στην ψυχολογία, περιλαμβάνει ένα φάσμα συναισθηματικών και κοινωνικών ικανοτήτων που είναι εξαιρετικά σημαντικές για την κατανόηση του εαυτού και των άλλων, τη διαχείριση των συναισθημάτων και την αποτελεσματική πλοήγηση στις κοινωνικές πολυπλοκότητες. Αυτή η περίπλοκη έννοια εκτείνεται πέρα από τη γνωστική νοημοσύνη, εμβαθύνοντας στη σφαίρα των προσωπικών και κοινωνικών χαρακτηριστικών που επηρεάζουν σημαντικά τη συμπεριφορά και τις αλληλεπιδράσεις του ατόμου (Ralte, Alphonsa K K, Nisha C. K & Ray 2023).

Οι επικρατέστεροι ορισμοί αναδεικνύουν τη ΣΝ ως ένα σύμπλεγμα ικανοτήτων που διευκολύνουν την αντίληψη, την αφομοίωση, την κατανόηση και τη ρύθμιση των συναισθημάτων στον εαυτό μας και στους άλλους. Οι ικανότητες αυτές υπογραμμίζουν τη βαθιά επίδραση της συναισθηματικής νοημοσύνης στην προσωπική ανάπτυξη, τις κοινωνικές σχέσεις και την ακαδημαϊκή και επαγγελματική επιτυχία (Parihar & Jha, 2015- Ralte, Alphonsa K K, Nisha C. K & Ray 2023). Το θεμελιώδες έργο του Gardner (1983), όπως αναφέρεται από τους Ralte, Alphonsa K K, Nisha C. K & Ray (2023), άρχισε το διάλογο για τις ποικίλες νοημοσύνες, θέτοντας τις βάσεις για την κατανόηση της συναισθηματικής νοημοσύνης στο πλαίσιο ενός ευρύτερου φάσματος νοημοσύνης. Οι θεμελιώδεις συνεισφορές του Daniel Goleman προώθησαν περαιτέρω την έννοια στο προσκήνιο, υπογραμμίζοντας τη σημασία της στην αυτοπαρακίνηση, τον ζήλο και τη διαχείριση των διαπροσωπικών σχέσεων (Goleman, 2006).

Το μοντέλο ικανοτήτων των Mayer και Salovey περιγράφει την ΣΝ ως την ικανότητα να αντιλαμβάνεται, να αξιολογεί και να εκφράζει με ακρίβεια τα συναισθήματα- να έχει πρόσβαση ή/και να δημιουργεί συναισθήματα όταν αυτά διευκολύνουν τη σκέψη- να κατανοεί τα συναισθήματα και τη συναισθηματική γνώση- και να ρυθμίζει τα συναισθήματα για να προάγει τη συναισθηματική και πνευματική ανάπτυξη (Mayer, Caruso, Salovey, 1997). Το μοντέλο αυτό δίνει έμφαση στη γνωστική επεξεργασία των συναισθηματικών πληροφοριών και στην εφαρμογή τους στη συλλογιστική και την επίλυση προβλημάτων. Αντίθετα, το μικτό μοντέλο του Goleman περιλαμβάνει ένα ευρύτερο φάσμα, ενσωματώνοντας συναισθηματικές ικανότητες και δεξιότητες που επηρεάζουν την ηγετική απόδοση, την προσωπική ικανοποίηση και τη συνολική επιτυχία, υποστηρίζοντας τον αναπόσπαστο ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης στα αποτελέσματα της ζωής (Goleman, 2006).

Συνιστώσες της ΣΝ. Η ΣΝ υποστηρίζεται από πέντε κρίσιμες διαστάσεις, οι οποίες συλλογικά σφυρηλατούν τα θεμέλια για την αποτελεσματική προσωπική αντίληψη και την κοινωνική αλληλεπίδραση:

Αυτογνωσία: Η διάσταση αυτή περιλαμβάνει τη βαθιά κατανόηση των συναισθημάτων, των δυνάμεων, των περιορισμών και της επιρροής των πράξεών μας στους άλλους. Η αυτογνωσία επιτρέπει στα άτομα να περιηγηθούν σε προσωπικούς

και επαγγελματικούς κύκλους με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και αυθεντικότητα (Goleman, 2006).

Αυτορρύθμιση: Περιλαμβάνει την ικανότητα διαχείρισης και προσαρμογής των συναισθημάτων σε ποικίλες καταστάσεις, επιδεικνύοντας ευελιξία και ανθεκτικότητα απέναντι στις προκλήσεις. Αυτή η ικανότητα είναι σημαντική για την επίτευξη των προσωπικών στόχων και τη διατήρηση της ψυχολογικής ευημερίας (Parihar & Jha, 2015).

Κίνητρα: Αντικατοπτρίζοντας την εσωτερική ορμή και δέσμευση προς τους στόχους, η παρακίνηση στο πλαίσιο της ΣΝ χαρακτηρίζεται από αισιοδοξία και επίμονη επιδίωξη των στόχων παρά τα εμπόδια (Goleman, 2006).

Ενσυναίσθηση: Βασικό στοιχείο για την οικοδόμηση και τη διατήρηση των σχέσεων, η ενσυναίσθηση περιλαμβάνει την αναγνώριση και την απήχηση των συναισθημάτων των άλλων, τη διευκόλυνση της αποτελεσματικής επικοινωνίας και την προώθηση της αμοιβαίας κατανόησης (Mayer, Caruso & Salovey, 1997).

Κοινωνικές δεξιότητες: Αυτές είναι καθοριστικές για την επιτυχή διαχείριση των αλληλεπιδράσεων και των σχέσεων. Ικανότητες όπως η αποτελεσματική επικοινωνία, η επίλυση συγκρούσεων και η συνεργατική επίλυση προβλημάτων είναι ενδεικτικές της υψηλής ΣΝ και είναι απαραίτητες για την κοινωνική αρμονία και την επαγγελματική επιτυχία (Goleman, 2006).

Μέτρηση της ΣΝ. Η μέτρηση της συναισθηματικής νοημοσύνης διευκολύνεται μέσω διαφόρων ψυχομετρικών αξιολογήσεων που έχουν σχεδιαστεί για την αξιολόγηση των πολύπλευρων συστατικών της. Η κλίμακα Trait Meta-Mood Scale (TMMS), για παράδειγμα, αξιολογεί τις αντιλαμβανόμενες συναισθηματικές ικανότητες των ατόμων, συμπεριλαμβανομένης της προσοχής στα συναισθήματα, της σαφήνειας της συναισθηματικής εμπειρίας και της αποκατάστασης των αρνητικών συναισθηματικών καταστάσεων, προσφέροντας πληροφορίες για την υποκειμενική εμπειρία της συναισθηματικής επεξεργασίας (Parihar & Jha, 2015). Ομοίως, το Emotional Competence Inventory (ECI) του Goleman παρέχει μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση των συναισθηματικών ικανοτήτων που σχετίζονται με την αυτογνωσία, την αυτοδιαχείριση, την κοινωνική ευαισθητοποίηση και τη διαχείριση των σχέσεων, επιτρέποντας μια συνολική αξιολόγηση της ΣΝ (Goleman, 2006).

Αυτά τα μέσα, μεταξύ άλλων, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο σε εκπαιδευτικά και οργανωτικά πλαίσια, προσφέροντας πολύτιμες πληροφορίες για τη συναισθηματική λειτουργία, τους τομείς ισχύος και τις δυνατότητες ανάπτυξης. Η ακριβής αξιολόγηση της ΣΝ μέσω αυτών των μέτρων έχει βαθιές επιπτώσεις, καθοδηγώντας παρεμβάσεις, και στρατηγικές που στοχεύουν στην ενίσχυση της συναισθηματικής νοημοσύνης σε διάφορους τομείς της ζωής (Parihar & Jha, 2015- Ralte, Alphonsa K K, Nisha C. K & Ray 2023)

Ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ορισμός της ιδιωτικότητας στην ψηφιακή εποχή. Η ιδιωτικότητα στην ψηφιακή εποχή, ιδίως στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, περικλείει την πολύπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ της αυτονομίας των χρηστών επί των προσωπικών πληροφοριών και των τεχνολογικών μηχανισμών που συλλέγουν, επεξεργάζονται και διαδίδουν αυτές τις πληροφορίες. Οι πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης χρησιμεύουν ως ψηφιακοί χώροι προσωπικής έκφρασης, κοινωνικής αλληλεπίδρασης και ανταλλαγής πληροφοριών. Ωστόσο, αυτές οι πλατφόρμες αποτελούν επίσης ένα πεδίο μάχης για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, όπου ο έλεγχος των χρηστών επί των προσωπικών τους δεδομένων αμφισβητείται συνεχώς από τις πολιτικές των πλατφορμών, την επεξεργασία των δεδομένων και τα συμφέροντα τρίτων (Shamim, 2018).

Ψηφιακή ταυτότητα και προσωπική αυτονομία. Η ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αφορά επίσης την δημιουργία και παρουσίαση ψηφιακών ταυτοτήτων. Οι χρήστες επιμελούνται πτυχές της ζωής τους, μοιράζοντας επιλεκτικά περιεχόμενο που αντανακλά την προσωπικότητα, τις πεποιθήσεις και τις προτιμήσεις τους. Η ιδιωτικότητα, υπό αυτή την έννοια, γίνεται μια πράξη αυτονομίας - ένα μέσο για τον έλεγχο της ψηφιακής προσωπικότητας του ατόμου και την πλοήγηση στις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις με τους δικούς του όρους. Ωστόσο, αυτή η αυτονομία αμφισβητείται από τον καθοδηγούμενο από τα δεδομένα χαρακτήρα των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες συχνά δίνουν κίνητρα για την κοινοποίηση προσωπικού περιεχομένου, περιπλέκοντας έτσι την ικανότητα των χρηστών να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τα ψηφιακά τους ίχνη (Rajaram, 2022).

Τεχνολογικά πλαίσια και δυναμική των δεδομένων. Οι τεχνολογικές υποδομές των πλατφορμών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη διαμόρφωση της δυναμικής της ιδιωτικότητας. Αυτές οι πλατφόρμες χρησιμοποιούν εξελιγμένους αλγορίθμους για τη συλλογή, ανάλυση και αξιοποίηση των δεδομένων των χρηστών για διάφορους σκοπούς, από την εξατομίκευση του προβαλλόμενου περιεχομένου έως τη στόχευση των διαφημίσεων.

Ενώ οι πρακτικές αυτές μπορούν να βελτιώσουν την εμπειρία των χρηστών, εγείρουν επίσης σημαντικές ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, καθώς συνεπάγονται την επεξεργασία τεράστιου όγκου προσωπικών πληροφοριών, συχνά χωρίς σαφή συγκατάθεση ή διαφάνεια. Οι χρήστες αντιμετωπίζουν την πρόκληση να περιηγηθούν στις πολύπλοκες ρυθμίσεις απορρήτου και να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των πρακτικών κοινής χρήσης δεδομένων, οι οποίες δεν κοινοποιούνται πάντα με σαφήνεια από τις πλατφόρμες (Gkintoni, Halkiopoulos, Antonopoulou, & Toggias, 2016)

Εξελισσόμενοι ορισμοί και προσδοκίες. Καθώς οι ψηφιακές τεχνολογίες συνεχίζουν να εξελίσσονται, το ίδιο συμβαίνει και με τους ορισμούς και τις κοινωνικές προσδοκίες γύρω από την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Το τι συνιστά ιδιωτικότητα για ένα άτομο μπορεί να διαφέρει σημαντικά από την οπτική γωνία ενός άλλου ατόμου, επηρεαζόμενο από πολιτιστικούς, κοινωνικούς και προσωπικούς παράγοντες. Επιπλέον, ο ταχύς ρυθμός της τεχνολογικής καινοτομίας συχνά ξεπερνά τα ρυθμιστικά πλαίσια και τα κοινωνικά πρότυπα, οδηγώντας σε μια συνεχή επαναξιολόγηση των δικαιωμάτων και της προστασίας της ιδιωτικής ζωής στην ψηφιακή εποχή (Shamim, 2018).

Προκλήσεις για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι προκλήσεις για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι πολύπλευρες και εξελίσσονται συνεχώς, αντανakλώντας τη δυναμική φύση των ψηφιακών αλληλεπιδράσεων και των τεχνολογικών εξελίξεων.

Υπερβολική κοινή χρήση και έκθεση δεδομένων: Μια κυρίαρχη πρόκληση στην προστασία της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η τάση των χρηστών να μοιράζονται υπερβολικά προσωπικές πληροφορίες, είτε εν αγνοία τους είτε υπό την ψευδή αίσθηση ασφάλειας που παρέχουν οι ρυθμίσεις απορρήτου της πλατφόρμας. Αυτή η υπερβολική κοινοποίηση ενισχύει σημαντικά τον κίνδυνο έκθεσης δεδομένων σε ακούσιο κοινό, συμπεριλαμβανομένων των εγκληματιών του κυβερνοχώρου και των “μεσιτών” δεδομένων (Shamim, 2018).

Πολυπλοκότητα των ελέγχων απορρήτου: Παρά τις προσπάθειες των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης να προσφέρουν προσαρμόσιμες ρυθμίσεις απορρήτου, οι χρήστες συχνά θεωρούν ότι οι έλεγχοι αυτοί είναι πολύπλοκοι και μη διαισθητικοί. Η λεπτομέρεια και οι συχνές ενημερώσεις αυτών των ρυθμίσεων μπορεί να οδηγήσουν σε σύγχυση, με αποτέλεσμα την ανεπαρκή προστασία της ιδιωτικής ζωής (Shamim, 2018).

Επιθέσεις στον κυβερνοχώρο και κλοπή ταυτότητας: Η συγκέντρωση προσωπικών δεδομένων στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης τις καθιστά ελκυστικούς στόχους για επιθέσεις στον κυβερνοχώρο. Οι περιπτώσεις κλοπής ταυτότητας, οι επιθέσεις phishing και κοινωνικής μηχανικής (social engineering) εκμεταλλεύονται τις προσωπικές και συχνά ευαίσθητες πληροφορίες που μοιράζονται οι χρήστες στο διαδίκτυο, οδηγώντας σε σημαντικές παραβιάσεις της ιδιωτικής ζωής (Rajaram, 2022).

Επιτήρηση και εξόρυξη δεδομένων: Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης προβαίνουν σε εκτεταμένες πρακτικές εξόρυξης δεδομένων και επιτήρησης, συχνά με το πρόσχημα της βελτίωσης της εμπειρίας των χρηστών. Οι πρακτικές αυτές, ωστόσο, εγείρουν σημαντικές ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, καθώς περιλαμβάνουν τη συλλογή, την ανάλυση και ενδεχομένως την πώληση δεδομένων των χρηστών σε τρίτους χωρίς ρητή συγκατάθεση ή επαρκή αποζημίωση των χρηστών (Gkintoni, Halkiopoulos, Antonopoulou, & Toghias, 2016).

Στρατηγικές για την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Ως απάντηση σε αυτές τις προκλήσεις, διάφοροι χρήστες, πλατφόρμες και ρυθμιστικοί φορείς έχουν επινοήσει διάφορες στρατηγικές για την ενίσχυση της προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Εκπαίδευση χρηστών: Η αύξηση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και της ευαισθητοποίησης σχετικά με τους κινδύνους προστασίας της ιδιωτικής ζωής και τις στρατηγικές διαχείρισης είναι ζωτικής σημασίας. Οι χρήστες πρέπει να εκπαιδεύονται σχετικά με τη σημασία της ενδεδειγμένης εξέτασης των ρυθμίσεων απορρήτου, τις επιπτώσεις της κοινής χρήσης δεδομένων και τα διαθέσιμα εργαλεία για τη διαχείριση της διαδικτυακής ιδιωτικότητας (Rajaram, 2022).

Ενίσχυση των ρυθμίσεων απορρήτου: Οι πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης δέχονται αυξανόμενη πίεση για να προσφέρουν πιο διαφανείς, φιλικούς προς τον χρήστη και αποτελεσματικούς ελέγχους απορρήτου. Αυτό περιλαμβάνει την παροχή στους χρήστες σαφών πληροφοριών σχετικά με τις πρακτικές συλλογής δεδομένων, την προσφορά ισχυρών επιλογών διαγραφής δεδομένων και τη διασφάλιση ότι οι ρυθμίσεις απορρήτου είναι εύκολα προσβάσιμες και κατανοητές (Shamim, 2018).

Νομοθεσία και κανονισμοί: Νομικά πλαίσια όπως ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) στην Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελούν σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση της επιβολής αυστηρών προτύπων προστασίας δεδομένων. Οι κανονισμοί αυτοί επιβάλλουν μεγαλύτερη διαφάνεια από τις πλατφόρμες όσον αφορά τη χρήση δεδομένων και παρέχουν στους χρήστες μεγαλύτερο έλεγχο των προσωπικών τους πληροφοριών (Shamim, 2018).

Προστασία της ιδιωτικής ζωής μέσω σχεδιασμού: Η ενθάρρυνση της υιοθέτησης των αρχών της προστασίας της ιδιωτικής ζωής κατά τον σχεδιασμό κατά την ανάπτυξη των πλατφορμών κοινωνικών μέσων δικτύωσης διασφαλίζει ότι τα ζητήματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής ενσωματώνονται στα πρώτα στάδια του σχεδιασμού και σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος. Η προσέγγιση αυτή αποσκοπεί στον προληπτικό μετριασμό των κινδύνων προστασίας της ιδιωτικής ζωής αντί της αντιδραστικής αντιμετώπισής τους (Gkintoni, Halkiopoulos, Antonopoulou, & Toghias, 2016).

Σύνδεση μεταξύ συναισθηματικής νοημοσύνης και χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, κοινωνική σύγκριση και συναισθήματα. Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε από τους Khan, A., Khan, R. U. A., Ehsan, N., Khan, M. N., & Khan, A. U. κατά την περίοδο Ιουλίου 2020 έως Δεκεμβρίου 2020, με δείγμα 347 ατόμων (89 άνδρες, 258 γυναίκες) ηλικίας 16-35 ετών, διαπιστώθηκε ότι η αυξημένη χρήση των κοινωνικών μέσων συσχετίζεται αρνητικά με την ικανοποίηση από τη ζωή. Η έρευνα αυτή στηρίχθηκε σε αυτοαναφερόμενες μετρήσεις όπως η Ηλεκτρονική Κλίμακα Αλληλεπίδρασης για τον Χρόνο, η Κλίμακα Κοινωνικής Σύγκρισης, η Δοκιμή Συναισθηματικής Νοημοσύνης Schutte και η Κλίμακα Ικανοποίησης από τη Ζωή.

Συγκεκριμένα, η έρευνα έδειξε ότι η υπερβολική ενασχόληση με τα κοινωνικά μέσα οδηγεί σε αισθήματα ανεπάρκειας και ζήλιας, καθώς οι χρήστες συχνά συγκρίνουν τη ζωή τους με τις επιμελημένες και συχνά ιδανικές αναρτήσεις άλλων. Η ανοδική κοινωνική σύγκριση (δηλαδή η σύγκριση με άτομα που θεωρούνται καλύτερα) έχει αρνητική σχέση με τη συναισθηματική νοημοσύνη, ενώ η καθοδική κοινωνική σύγκριση (δηλαδή η σύγκριση με άτομα που θεωρούνται χειρότερα) έχει θετική σχέση με αυτή.

Ωστόσο, η συναισθηματική νοημοσύνη δεν φαίνεται να μετριάζει τη σχέση μεταξύ της κοινωνικής σύγκρισης και της ικανοποίησης από τη ζωή. Αυτό σημαίνει ότι, ακόμη και τα άτομα με υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη, ενδέχεται να επηρεάζονται αρνητικά από την κοινωνική σύγκριση που προκύπτει μέσω των κοινωνικών μέσων.

Επιπλέον, τα αποτελέσματα έδειξαν σημαντικές διαφορές στη χρήση των κοινωνικών μέσων μεταξύ ανδρών και γυναικών. Συγκεκριμένα, οι άνδρες τείνουν να χρησιμοποιούν περισσότερο τα κοινωνικά μέσα από τις γυναίκες, αλλά οι γυναίκες επηρεάζονται περισσότερο από την κοινωνική σύγκριση και τα συναισθήματα που αυτή προκαλεί.

Η έρευνα αναδεικνύει επίσης τον σημαντικό ρόλο που παίζει η ποιότητα της κοινωνικής αλληλεπίδρασης στις πλατφόρμες αυτές. Οι επιφανειακές και ανταγωνιστικές αλληλεπιδράσεις έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να επιδεινώσουν

την ψυχική ευεξία των χρηστών, σε αντίθεση με τις ουσιαστικές και θετικές αλληλεπιδράσεις που μπορούν να προσφέρουν υποστήριξη και ενίσχυση της αυτοεκτίμησης. (Khan, A., Khan, R. U. A., Ehsan, N., Khan, M. N., & Khan, A. U., 2020)

Συναισθηματική νοημοσύνη και διαδικτυακή συμπεριφορά. Η αλληλεπίδραση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης προσφέρει βαθιές γνώσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα πλοηγούνται στους ψηφιακούς χώρους. Οι Γκιντώνη, Χαλκιάπουλος, Αντωνοπούλου και Τόγιας (2016) υπογραμμίζουν τη σημασία της ΣΝ στον καθορισμό του τρόπου με τον οποίο οι χρήστες εμπλέκονται με τους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, επηρεάζοντας τα πάντα, από τις επιλογές διαμοιρασμού περιεχομένου μέχρι τα πρότυπα αλληλεπίδρασης.

Τα άτομα με υψηλή ΣΝ είναι καλύτερα εξοπλισμένα για να αναγνωρίζουν και να ρυθμίζουν τα συναισθήματά τους, επηρεάζοντας τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζουν τον εαυτό τους στο διαδίκτυο, ανταποκρίνονται στους άλλους και συμμετέχουν στις κοινότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι χρήστες με υψηλό ΣΝ τείνουν να επιδεικνύουν πιο στοχαστική και ενσυναισθητική διαδικτυακή συμπεριφορά, αντανακλώντας μια βαθύτερη κατανόηση των συναισθηματικών υπονοούμενων στις ψηφιακές αλληλεπιδράσεις. Αντίθετα, η χαμηλότερη ΣΝ μπορεί να συσχετιστεί με πιο παρορμητική και λιγότερο ρυθμισμένη χρήση των κοινωνικών μέσων, οδηγώντας ενδεχομένως σε αρνητικές διαδικτυακές εμπειρίες.

Επιπλέον, σ μελέτη τους για την προβληματική χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από νεαρούς ενήλικες, οι Naidu, S., Chand, A., Pandaram, A., & Patel, A. καταλήγουν στο ότι ο φόβος της αρνητικής αξιολόγησης ασκεί μεσολαβητική και μετριαστική επίδραση στη σχέση μεταξύ συναισθηματικής νοημοσύνης και προβληματικής χρήσης του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων. (Naidu, S., Chand, A., Pandaram, A., & Patel, A., 2023).

Συναισθηματική νοημοσύνη και εθισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η έρευνα των Jarrar, Y., Awobamise, A., Nweke, G. E., & Tamim, K. (2022) αποκάλυψε ότι η συναισθηματική νοημοσύνη σχετίζεται αρνητικά με τον εθισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υποδηλώνοντας ότι υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη οδηγεί σε λιγότερο συχνή χρήση των κοινωνικών μέσων. Οι νέοι ενήλικες που

παρουσιάζουν υψηλό επίπεδο εθισμού στα κοινωνικά δίκτυα πιθανόν να έχουν χαμηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη.

Η μελέτη έδειξε ότι κίνητρα όπως η επικοινωνία, η διατήρηση σχέσεων και η αυτοέκφραση σχετίζονται αρνητικά με τον εθισμό στα κοινωνικά δίκτυα, ενώ το κίνητρο για ψυχαγωγία σχετίζεται θετικά.

Τα κίνητρα για χρήση των κοινωνικών μέσων παίζουν μεσολαβητικό ρόλο στη σχέση μεταξύ συναισθηματικής νοημοσύνης και εθισμού στα κοινωνικά δίκτυα. Η συναισθηματική νοημοσύνη έχει σημαντική αρνητική επίδραση στον εθισμό στα κοινωνικά δίκτυα, πράγμα που σημαίνει ότι υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη συνδέεται με μικρότερη πιθανότητα εθισμού. Ωστόσο, μόνο τα κίνητρα της ψυχαγωγίας και της διατήρησης σχέσεων μεσολαβούν συγκεκριμένα σε αυτή τη σχέση. (Jarrar, Y., Awobamise, A., Nweke, G. E., & Tamim, K., 2022).

Συναισθηματική νοημοσύνη και ανησυχίες για την ιδιωτικότητα. Ο Rajaram (2022) παρουσιάζει μια ενδιαφέρουσα ματιά στη συσχέτιση μεταξύ των επιπέδων ΣΝ και των ανησυχιών για την ιδιωτικότητα μεταξύ των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η μελέτη υποδηλώνει ότι τα άτομα με χαμηλότερη ΣΝ είναι πιο πιθανό να βιώνουν άγχος που συνδέεται με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, το οποίο με τη σειρά του μπορεί να εντείνει τις ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Αυτή η αυξημένη κατάσταση άγχους θα μπορούσε να κάνει τα άτομα πιο προσεκτικά ή ευαίσθητα σε πιθανούς κινδύνους για την ιδιωτικότητα, αλλά παραδόξως, θα μπορούσε επίσης να μειώσει την ικανότητά τους να διαχειρίζονται αποτελεσματικά αυτές τις ανησυχίες. Από την άλλη πλευρά, οι χρήστες με υψηλότερη ΣΝ επιδεικνύουν καλύτερη ικανότητα διαχείρισης του άγχους τους και, κατ' επέκταση, διατηρούν μια πιο ισορροπημένη προοπτική για τους κινδύνους της ιδιωτικής ζωής. Είναι πιθανό να προσεγγίζουν τις ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής πιο στρατηγικά, αξιοποιώντας τις δεξιότητες συναισθηματικής ρύθμισης που διαθέτουν για να μετριάσουν τους πιθανούς στρεσογόνους παράγοντες που αντιμετωπίζουν στο διαδίκτυο.

Συναισθηματική νοημοσύνη, χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και επαγγελματική σταδιοδρομία. Στη σύγχρονη αγορά εργασίας, η συμμετοχή στα

μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η συναισθηματική νοημοσύνη είναι καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία. Οι εργοδότες χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την αξιολόγηση των υποψηφίων, καθιστώντας την ισχυρή διαδικτυακή παρουσία απαραίτητη. Επιπλέον, η διαχείριση των συναισθημάτων και η καλή αλληλεπίδραση με τους άλλους αποτελούν βασικές δεξιότητες επιτυχημένης επαγγελματικής σταδιοδρομίας. Πρόσφατες μελέτες υπογραμμίζουν ότι οι άνθρωποι συχνά προτιμούν την ηλεκτρονική επικοινωνία από τις διαπροσωπικές αλληλεπιδράσεις, γεγονός που μπορεί να εμποδίσει την ανάπτυξη της συναισθηματικής νοημοσύνης. (Ashaye, O. R., Mahmoud, A. B., Munna, A. S., & Ali, N., 2023)

Στρατηγικές διαχείρισης ΣΝ και απορρήτου. Η διερεύνηση της επίδρασης της ΣΝ στις στρατηγικές διαχείρισης της ιδιωτικότητας αποκαλύπτει πώς η συναισθηματική κατανόηση και η ρύθμιση επηρεάζουν τη χρήση των ρυθμίσεων ιδιωτικότητας και την αυτολογοκρισία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Gkintoni, Halkiopoulos, Antonopoulou, & Toghias, 2016). Τα άτομα με υψηλή ΣΝ είναι πιο ικανά να διακρίνουν τις διαφορές των περιβαλλόντων των κοινωνικών μέσων, επιτρέποντάς τους να προσαρμόζουν τις ρυθμίσεις απορρήτου τους πιο αποτελεσματικά για την προστασία των πληροφοριών τους. Η ικανότητά τους στη διαχείριση των συναισθημάτων επεκτείνεται και σε διαδικτυακά περιβάλλοντα, όπου μπορούν να πλοηγηθούν στρατηγικά στους ελέγχους απορρήτου για να διαφυλάξουν τα ψηφιακά τους ίχνη. Αυτοί οι χρήστες είναι πιθανό να επιδίδονται σε αυτολογοκρισία με περίσκεψη, λαμβάνοντας υπόψη τον πιθανό συναισθηματικό αντίκτυπο των διαδικτυακών αποκαλύψεων τόσο για τους ίδιους όσο και για το κοινό τους.

Αντίθετα, τα άτομα με χαμηλότερη ΣΝ ενδέχεται να δυσκολεύονται να διαχειριστούν αποτελεσματικά την ιδιωτική τους ζωή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η έλλειψη συναισθηματικής ρύθμισης και κατανόησης μπορεί να οδηγήσει σε υπερβολικό διαμοιρασμό ή αποκάλυψη ευαίσθητων πληροφοριών, θέτοντας ακούσια σε κίνδυνο την ιδιωτικότητα και την ασφάλειά τους στο διαδίκτυο. Επιπλέον, οι χρήστες αυτοί μπορεί να βρίσκουν την πολυπλοκότητα των ρυθμίσεων απορρήτου στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης κουραστική, μειώνοντας την

πιθανότητα να ασχοληθούν με αυτά τα εργαλεία για την προστασία των προσωπικών τους πληροφοριών.

Μελέτη περίπτωσης: Εξισορρόπηση του απορρήτου και της συνδεσιμότητας στο Facebook

Εισαγωγή. Αυτή η μελέτη περίπτωσης διερευνά τις περιπλοκές των στρατηγικών διαχείρισης της ιδιωτικότητας που χρησιμοποιούν οι χρήστες στο Facebook, αναλύοντας την ισορροπία μεταξύ της επιθυμίας για κοινωνική σύνδεση και της ανάγκης προστασίας των προσωπικών πληροφοριών. Βασιζόμενη στα ευρήματα της μελέτης "How People Protect Their Privacy on Facebook: A Cost-Benefit View" των Vishwanath, Xu & Ngho (2018) και "Facebook and Online Privacy: Attitudes, Behaviors, and Unintended Consequences" των Debatin, Lovejoy, Horn, M.A. & Hughes, η παρούσα ανάλυση εμβαθύνει στις θεωρητικές και πρακτικές πτυχές της διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής στην εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Ιστορικό. Η έλευση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει επαναπροσδιορίσει τα όρια του προσωπικού χώρου και της ιδιωτικότητας. Το Facebook, ως κορυφαία πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, χρησιμεύει ως παράδειγμα, όπου οι χρήστες διαρκώς περιηγούνται στη λεπτή ισορροπία μεταξύ διαμοιρασμού και ιδιωτικότητας. Η πλατφόρμα προσφέρει διάφορες ρυθμίσεις απορρήτου, επιτρέποντας στους χρήστες να ελέγχουν ποιος βλέπει τις πληροφορίες τους, επικοινωνεί μαζί τους ή βλέπει τις αναρτήσεις τους. Ωστόσο, η χρήση αυτών των ρυθμίσεων περιλαμβάνει μια σύνθετη διαδικασία λήψης αποφάσεων που επηρεάζεται από τα αντιλαμβανόμενα οφέλη και τους κινδύνους των χρηστών που σχετίζονται με την εμπλοκή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Θεωρητικά πλαίσια. Αυτή η θεωρία βοηθά στην ερμηνεία των λόγων για τους οποίους τα άτομα χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τονίζοντας κίνητρα όπως η κοινωνικοποίηση, η αναζήτηση πληροφοριών και η ψυχαγωγία. Αυτά τα κίνητρα οδηγούν τους χρήστες σε πιο ανοικτές ή περιορισμένες ρυθμίσεις απορρήτου, ανάλογα με τα επιδιωκόμενα οφέλη.

Θεωρία των κινήτρων προστασίας (PMT): Η PMT ρίχνει φως στον τρόπο με τον οποίο οι αντιλαμβανόμενες απειλές για την ιδιωτικότητα επηρεάζουν τα κίνητρα των χρηστών για την υιοθέτηση πιο ασφαλών συμπεριφορών. Εξετάζει παράγοντες όπως η αντιλαμβανόμενη σοβαρότητα, η ευαισθησία και η αποτελεσματικότητα της αντίδρασης στο πλαίσιο της διαχείρισης της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στρατηγικές διαχείρισης απορρήτου. Η μελέτη περίπτωσης αποκαλύπτει ότι οι χρήστες χρησιμοποιούν μια σειρά από στρατηγικές για να προστατεύσουν την ιδιωτική τους ζωή κατά τη συμμετοχή τους στο Facebook.

Αυτές περιλαμβάνουν τη στρατηγική χρήση των ρυθμίσεων απορρήτου για τη διαχείριση της αποκάλυψης πληροφοριών, εξισορροπώντας τα κοινωνικά οφέλη έναντι των πιθανών κινδύνων για την ιδιωτικότητα.

Ανάλυση κόστους-οφέλους. Η ενασχόληση των χρηστών με τις ρυθμίσεις απορρήτου αντανακλά μια ανάλυση κόστους-οφέλους, όπου τα κοινωνικά οφέλη που προσφέρει το Facebook συχνά υπερτερούν των ανησυχιών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Η ανάλυση αυτή επηρεάζεται από τις αντιλήψεις των χρηστών σχετικά με τη σοβαρότητα και την ευαισθησία σε κινδύνους για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, παράλληλα με την αποτελεσματικότητα των μέτρων προστασίας.

Επίδραση των αντιλαμβανόμενων κινδύνων. Οι αντιλαμβανόμενοι κίνδυνοι που σχετίζονται με τις παραβιάσεις της ιδιωτικής ζωής επηρεάζουν σημαντικά τις στρατηγικές διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής των χρηστών. Ωστόσο, η μελέτη δείχνει ότι η επιδίωξη της κοινωνικοποίησης οδηγεί συχνά τους χρήστες στο να υιοθετούν λιγότερο αυστηρούς ελέγχους προστασίας της ιδιωτικής ζωής, δίνοντας προτεραιότητα στις κοινωνικές ανάγκες έναντι των ανησυχιών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής.

Συμπέρασμα. Αυτή η μελέτη περίπτωσης υπογραμμίζει την πολύπλοκη δυναμική της διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής στο Facebook, αναδεικνύοντας τον καθοριστικό ρόλο θεωρητικών πλαισίων όπως το U&G και το PMT στην κατανόηση της συμπεριφοράς των χρηστών. Παρουσιάζει τους διαφοροποιημένους τρόπους με

τους οποίους τα άτομα διαχειρίζονται τη σχέση μεταξύ των αναγκών της κοινωνικοποίησης και της ιδιωτικότητας, προσφέροντας πληροφορίες για το εξελισσόμενο τοπίο της ενασχόλησης με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κεφάλαιο 2 - Μεθοδολογία

Σχεδιασμός έρευνας

Η παρούσα μελέτη χρησιμοποιεί ένα συσχετιστικό ερευνητικό σχέδιο με τη χρήση μεθοδολογίας δομημένης έρευνας για να εξετάσει τη σχέση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και των στρατηγικών διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το ερευνητικό ερώτημα διερευνά κατά πόσον τα άτομα με υψηλότερα επίπεδα συναισθηματικής νοημοσύνης επιδεικνύουν πιο προσεκτικές και σκόπιμες συμπεριφορές διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής σε αυτές τις πλατφόρμες. Με την ανάλυση του βαθμού στον οποίο η ΣΝ συσχετίζεται με τις πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής, η έρευνα στοχεύει να παράσχει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι συναισθηματικές ικανότητες επηρεάζουν τις ψηφιακές συμπεριφορές. Για την επίτευξη του στόχου της έρευνας αυτής δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο.

Εργαλείο έρευνας

Για την επίτευξη του στόχου της έρευνας αυτής δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο αποτελεί και το εργαλείο της μελέτης. Είναι σχολαστικά σχεδιασμένο για να καταγράψει τις διαβαθμίσεις της συναισθηματικής νοημοσύνης και την επιρροή της στις συμπεριφορές διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Το ερωτηματολόγιο χωρίζεται σε τρεις κύριες ενότητες, καθεμία από τις οποίες είναι προσαρμοσμένη ώστε να καλύπτει συγκεκριμένες πτυχές των ερευνητικών ερωτημάτων. Η διαδικασία σχεδιασμού και το περιεχόμενο κάθε ενότητας έχουν ως εξής.

Δημογραφικά στοιχεία. Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στη συλλογή βασικών πληροφοριών σχετικά με τους συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένης της ηλικίας, του φύλου, του μορφωτικού επιπέδου και της επαγγελματικής ιδιότητας των ερωτηθέντων. Οι πληροφορίες αυτές είναι ζωτικής σημασίας για την πλαισίωση των απαντήσεων στο πλαίσιο ευρύτερων κοινωνικών και δημογραφικών τάσεων. Επιτρέπει επίσης αναλύσεις υποομάδων, οι οποίες ενδέχεται να αποκαλύψουν

διαφοροποιήσεις στη συναισθηματική νοημοσύνη και τη διαχείριση της ιδιωτικής ζωής σε διάφορα τμήματα του πληθυσμού.

Μέτρηση της συναισθηματικής νοημοσύνης. Αυτό το τμήμα του ερωτηματολογίου είναι αφιερωμένο στην αξιολόγηση της συναισθηματικής νοημοσύνης των συμμετεχόντων. Είναι η σύντομη μορφή του Trait Emotional Intelligence Questionnaire (Petrides & Furnham, 2003) και βασίζεται στην εκτενή μορφή του TEIQue (Petrides & Furnham, 2003). Βασιζόμενοι στα πλαίσια που έχουν θεσπίσει οι διακεκριμένοι ερευνητές της ΣΝ, οι ερωτήσεις έχουν σχεδιαστεί για να αξιολογούν διάφορες διαστάσεις της συναισθηματικής νοημοσύνης, όπως η αυτογνωσία, η αυτορρύθμιση, τα κίνητρα, η ενσυναίσθηση και οι κοινωνικές δεξιότητες. Οι ερωτώμενοι αξιολογούν τη συμφωνία ή τη διαφωνία τους σε μια γραμμική κλίμακα από το 1 (διαφωνώ απόλυτα) έως το 7 (συμφωνώ απόλυτα). Η συγκεκριμένη ενότητα είναι άκρως σημαντική για τον προσδιορισμό του επιπέδου συναισθηματικής νοημοσύνης που επηρεάζει τις αλληλεπιδράσεις και τη συμπεριφορά των συμμετεχόντων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διαχείριση της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αντανακλώντας τον βασικό στόχο της έρευνας, η συγκεκριμένη ενότητα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι συμμετέχοντες διαχειρίζονται την ιδιωτική τους ζωή και τις πληροφορίες που μοιράζονται στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Περιλαμβάνει ερωτήσεις που έχουν διαμορφωθεί για να διερευνήσουν συμπεριφορές και στρατηγικές που σχετίζονται με την προσαρμογή των ρυθμίσεων απορρήτου, τη διακριτική ευχέρεια που χρησιμοποιείται κατά την κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών, τη δημοσίευση υλικού που αφορά και σε τρίτα πρόσωπα, αλλά και λεπτομερειών από τη καθημερινότητα και τη ζωή τους.

Οι απαντήσεις στην ενότητα αυτή βαθμολογούνται στην ίδια κλίμακα από το 1 έως το 7 και έχουν διαμορφωθεί ώστε να παρέχουν ένα ποσοτικοποιήσιμο μέτρο του τρόπου με τον οποίο οι συμμετέχοντες διαχειρίζονται και προστατεύουν την ιδιωτική τους ζωή στο διαδίκτυο με συγκεκριμένα κριτήρια και σε διαφορετικά φάσματα της χρήσης των social media.

Βαθμολόγηση και ανάλυση

Κάθε ενότητα του ερωτηματολογίου έχει σχεδιαστεί ώστε να βαθμολογείται ανεξάρτητα, παρέχοντας ξεχωριστές μετρήσεις που αντικατοπτρίζουν τη συναισθηματική νοημοσύνη και τις ικανότητες διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής. Για να επιτευχθεί αυτό, οι απαντήσεις στην ενότητα της συναισθηματικής νοημοσύνης αθροίζονται για να δημιουργηθεί μια σύνθετη βαθμολογία που αντικατοπτρίζει τη συνολική συναισθηματική νοημοσύνη. Κάθε στοιχείο σε αυτό το τμήμα σταθμίζεται εξίσου και οι βαθμολογίες κανονικοποιούνται ώστε να διασφαλίζεται ότι οι υψηλότερες τιμές αντιπροσωπεύουν σταθερά υψηλότερα επίπεδα συναισθηματικής νοημοσύνης.

Ομοίως, στην ενότητα διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής, οι απαντήσεις αθροίζονται για να προκύψει μια συνολική βαθμολογία διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής. Όπως και στη βαθμολόγηση της ΣΝ, κάθε απάντηση λαμβάνει ίση βαρύτητα και το άθροισμα προσαρμόζεται ώστε να ληφθεί υπόψη το εύρος της γραμμικής κλίμακας. Αυτή η προσέγγιση βαθμολόγησης επιτρέπει την απλή σύγκριση των βαθμολογιών μεταξύ των ερωτηθέντων, παρέχοντας ένα αξιόπιστο μέτρο για το πόσο ενεργά και αποτελεσματικά τα άτομα διαχειρίζονται την ιδιωτική τους ζωή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Για την ενίσχυση της ανάλυσης, οι δημογραφικές μεταβλητές που συλλέχθηκαν στο πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου -όπως η ηλικία, το φύλο και η συχνότητα χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης- θα χρησιμοποιηθούν ως συνυπολογιζόμενες μεταβλητές σε επόμενες αναλύσεις. Αυτό θα βοηθήσει να προσδιοριστεί εάν οι παράγοντες αυτοί επηρεάζουν την πρωταρχική σχέση που μελετάται και να ελεγχθούν πιθανές συγχυτικές μεταβλητές.

Συλλογή απαντήσεων

Η αποδοχή των απαντήσεων μέσω του Google Forms ήταν ενεργή από τις 11 Απριλίου 2024 μέχρι τις 13 Μαΐου 2024. Ο υπερσύνδεσμος του ερωτηματολογίου διαμοιράστηκε μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, και πιο συγκεκριμένα στις πλατφόρμες του Facebook και του Instagram, αλλά και σε online κοινότητες (forums).

Εξαγωγή δεδομένων από το Google Forms

Αφού κλειδώθηκαν οι απαντήσεις στο Google Forms, αποτρέποντας την υποβολή περαιτέρω απαντήσεων, το επόμενο βήμα περιελάμβανε την εξαγωγή των δεδομένων που συλλέχθηκαν. Το Google Forms προσφέρει έναν εύκολο τρόπο εξαγωγής των απαντήσεων, ο οποίος διασφαλίζει ότι όλες οι πληροφορίες έχουν καταγραφεί με ακρίβεια και είναι έτοιμες για ανάλυση. Οι απαντήσεις εξήχθησαν σε μορφή υπολογιστικού φύλλου Excel (.xls), το οποίο χρησιμοποιείται ευρέως για την ανάλυση δεδομένων λόγω της συμβατότητάς του με διάφορα λογισμικά διαχείρισης δεδομένων και στατιστικά προγράμματα. Αυτό το βήμα ήταν σημαντικό, καθώς μετέτρεψε τα ακατέργαστα δεδομένα από την πλατφόρμα Google Forms σε μια εύχρηστη και αξιοποιήσιμη μορφή.

Εισαγωγή δεδομένων στο Microsoft Excel

Με την επιτυχή εξαγωγή των δεδομένων σε μορφή .xls, το επόμενο βήμα ήταν η εισαγωγή αυτών των δεδομένων στο Microsoft Excel. Το Excel επιλέχθηκε λόγω των ισχυρών δυνατοτήτων του στη διαχείριση δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργιών ταξινόμησης, φιλτραρίσματος και ανάλυσης δεδομένων.

Με την εισαγωγή του αρχείου .xls στο Excel, τα δεδομένα μπορούσαν να δομηθούν με πιο οργανωμένο τρόπο, επιτρέποντας ευκολότερο χειρισμό και αξιολόγηση. Αυτό το βήμα περιελάμβανε το άνοιγμα του αρχείου .xls στο Excel και την επαλήθευση ότι όλες οι απαντήσεις είχαν εισαχθεί σωστά, διασφαλίζοντας ότι δεν είχαν χαθεί ή αλλοιωθεί δεδομένα κατά τη διαδικασία μεταφοράς. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν αρχικές παρατηρήσεις για την κατανόηση της δομής του συνόλου δεδομένων και τον εντοπισμό τυχόν άμεσων ανωμαλιών ή ελλιπών τιμών που έπρεπε να αντιμετωπιστούν.

Υπολογισμός της τιμής του συντελεστή της Συναισθηματικής Νοημοσύνης

Το επόμενο βήμα περιελάμβανε τον υπολογισμό της τιμής της Συναισθηματικής Νοημοσύνης (ΣΝ) για κάθε συμμετέχοντα χρησιμοποιώντας τις απαντήσεις του. Το σύνολο δεδομένων περιλάμβανε 30 ερωτήσεις από το Emotional Intelligence Questionnaire - Short Form (TEIQue-SF), με τις απαντήσεις να έχουν κλίμακα τιμών από το 1 έως το 7. Σύμφωνα με τις οδηγίες του TEIQue-SF, ορισμένες απαντήσεις

απαιτούσαν αντιστροφή της βαθμολογίας. Η αντιστροφή αυτή επιτεύχθηκε με τη χρήση του τύπου =8-(Απάντηση) στο Excel, μετατρέποντας τις υψηλότερες βαθμολογίες σε χαμηλότερες και το αντίστροφο (π.χ. η τιμή 7 έγινε 1, η τιμή 6 έγινε 2 κ.ο.κ.). Αυτό το βήμα διασφάλισε ότι όλες οι βαθμολογίες αντιστοιχούσαν σωστά με τα κριτήρια αξιολόγησης της ΣΝ.

Μετά την αντιστροφή των απαραίτητων βαθμολογιών, η τιμή της συναισθηματικής νοημοσύνης για κάθε συμμετέχοντα υπολογίστηκε με το άθροισμα των τιμών των βαθμολογιών των 30 απαντήσεων χρησιμοποιώντας τον τύπο SUM. Στη συνέχεια, το σύνολο διαιρέθηκε με τον αριθμό των ερωτήσεων (30) για να κανονικοποιηθεί η τιμή ΣΝ εντός του αρχικού εύρους βαθμολόγησης από 1 έως 7. Αυτός ο υπολογισμός πραγματοποιήθηκε για κάθε συμμετέχοντα και οι προκύπτουσες τιμές ΣΝ καταγράφηκαν σε νέα στήλη στο φύλλο Excel. Για την περαιτέρω ανάλυση των δεδομένων, χρησιμοποιήθηκαν φίλτρα του Excel για την εξαγωγή των μέσων τιμών ΣΝ για διάφορες δημογραφικές ομάδες, διευκολύνοντας τη συγκριτική ανάλυση σε διάφορα χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων.

Υπολογισμός του βαθμού προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Εκτός από την ΣΝ, η μελέτη εξέτασε επίσης τις αξιολογήσεις των συμμετεχόντων ως προς την προστασία της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτή η μέτρηση προέκυψε από τις απαντήσεις σε 20 συγκεκριμένες ερωτήσεις που αφορούσαν στη συμπεριφορά και την πληροφόρηση των ερωτηθέντων σχετικά με την ιδιωτικότητά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η τιμή του Social Media Privacy κάθε συμμετέχοντα υπολογίστηκε αθροίζοντας τις βαθμολογίες των σχετικών ερωτήσεων χρησιμοποιώντας τον τύπο SUM και στη συνέχεια διαιρώντας το σύνολο με τον αριθμό των ερωτήσεων (20) για να κανονικοποιηθούν οι τιμές εντός του αρχικού εύρους βαθμολόγησης.

Στη συνέχεια, οι υπολογισμένες τιμές της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προστέθηκαν σε μια νέα στήλη στο φύλλο του Excel, παρέχοντας μια σαφή και οργανωμένη δομή για περαιτέρω ανάλυση. Παρόμοια με τις τιμές ΣΝ, χρησιμοποιήθηκαν φίλτρα του Excel για να εξαχθούν οι μέσες τιμές της ιδιωτικότητας

στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τις διάφορες δημογραφικές ομάδες. Αυτό το βήμα ήταν απαραίτητο για τον εντοπισμό τάσεων και μοτίβων στο σύνολο δεδομένων, επιτρέποντας τη βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο διάφοροι δημογραφικοί παράγοντες μπορεί να επηρεάζουν τις ανησυχίες για την ιδιωτικότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Μορφοποίηση υπό όρους για βελτιωμένη οπτικοποίηση

Για να διευκολυνθεί η παρατήρηση και η ερμηνεία των υπολογισμένων τιμών της Συναισθηματικής Νοημοσύνης (ΣΝ) και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εφαρμόστηκε μορφοποίηση υπό όρους στις αντίστοιχες στήλες του υπολογιστικού φύλλου του Excel. Αυτή η τεχνική μορφοποίησης περιελάμβανε την εφαρμογή μιας χρωματικής διαβάθμισης όπου οι τιμές που βρίσκονται πιο κοντά στη μέγιστη βαθμολογία 7 είχαν πράσινη απόχρωση, ενώ εκείνες που βρίσκονται πιο κοντά στην ελάχιστη βαθμολογία είχαν κόκκινο χρώμα.

Αυτή η διαβάθμιση παρείχε μια άμεση οπτική ένδειξη σχετικά με την κατανομή των βαθμολογιών, επιτρέποντας τη γρήγορη αναγνώριση των υψηλών και χαμηλών τιμών με μια ματιά. Με τη χρήση της μορφοποίησης υπό όρους, μπορέσαμε να εντοπίσουμε πιο αποτελεσματικά μοτίβα και ακραίες τιμές στα δεδομένα, βελτιώνοντας έτσι τη διαδικασία ανάλυσης των δεδομένων.

Αναλύοντας τη σχέση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Δεδομένου ότι ο πρωταρχικός στόχος της έρευνάς μας ήταν να διερευνήσουμε τη σχέση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το επόμενο βήμα περιελάμβανε μια συγκριτική ανάλυση αυτών των δύο μεταβλητών. Για να ξεκινήσουμε αυτή την ανάλυση, δημιουργήσαμε μια νέα στήλη για να εμφανίσουμε την απόλυτη τιμή της διαφοράς μεταξύ των βαθμολογιών της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάθε συμμετέχοντα. Αυτό επιτεύχθηκε με τη χρήση του τύπου ABS στο Excel, ο οποίος υπολογίζει την απόλυτη τιμή μίας τιμής και στη συγκεκριμένη περίπτωση της διαφοράς μεταξύ των δύο τιμών, διασφαλίζοντας ότι όλες οι διαφορές είναι θετικές. Μόλις δημιουργήθηκε η νέα στήλη με τις απόλυτες διαφορές, ταξινομήσαμε τα δεδομένα σε αύξουσα σειρά με βάση αυτές τις διαφορές.

Η ταξινόμηση των δεδομένων με αυτόν τον τρόπο μας επέτρεψε να εντοπίσουμε τους συμμετέχοντες των οποίων οι βαθμολογίες ΣΝ και Social Media Privacy ήταν περισσότερο παρεμφερείς, καθώς και εκείνους με τις μεγαλύτερες αποκλίσεις. Αυτό το βήμα ήταν σημαντικό για τις επακόλουθες στατιστικές αναλύσεις καθώς μας βοήθησε να καταλάβουμε τις τάσεις και τις συσχετίσεις μεταξύ των δύο μεταβλητών.

Σύγκριση τιμών ΣΝ, προστασίας ιδιωτικότητας και διαφοράς τους μεταξύ ανδρών & γυναικών (T-Test)

Θεωρητικό πλαίσιο διεξαγωγής του T-Test. Το T-Test είναι ένα στατιστικό εργαλείο που χρησιμοποιείται για να αξιολογήσει αν υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ των μέσων τιμών δύο πληθυσμιακών ομάδων, οι οποίες μπορεί να σχετίζονται μεταξύ τους ως προς ορισμένα χαρακτηριστικά. Εφαρμόζεται συνήθως όταν τα δεδομένα είναι περίπου κανονικά κατανεμημένα. Υπάρχουν διάφοροι τύποι T-Test, όπως το T-Test ενός δείγματος (one-sample T-Test), το ανεξάρτητο T-Test δύο δειγμάτων (independent two-sample T-Test), και το paired T-Test (ή T-Test εξαρτημένων δειγμάτων).

Το T-Test μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να ελέγξει αν μία μεταβλητή ενός πληθυσμού διαφέρει σημαντικά από μια γνωστή τιμή, αν δύο πληθυσμοί διαφέρουν μεταξύ τους ως προς μία μεταβλητή, ή αν υπάρχουν σημαντικές διαφορές σε συνδυασμένες μετρήσεις. Για τη σύγκριση των μέσων όρων δύο ανεξάρτητων ομάδων (όπως ανδρών και γυναικών), το ανεξάρτητο T-Test είναι το κατάλληλο εργαλείο. Το ανεξάρτητο T-Test υπολογίζει την πιθανότητα να οφείλονται οι παρατηρούμενες διαφορές σε τυχαία σύμπτωση.

Τα αποτελέσματα του T-Test περιλαμβάνουν το t-statistic, τους βαθμούς ελευθερίας και την τιμή p-value. Το t-statistic μετρά την κλίμακα της διαφοράς μεταξύ των μέσων όρων του δείγματος σε σχέση με τη διακύμανση των δεδομένων. Υποδεικνύει πόσες τυπικές αποκλίσεις απέχει η παρατηρούμενη διαφορά από την αρχική υπόθεση (συνήθως αρχικώς θεωρούμε πως δεν υπάρχει διαφορά). Ένα μεγαλύτερο t-statistic υποδηλώνει μεγαλύτερη διαφορά ή πιο ακραία απόκλιση από τη μηδενική υπόθεση.

Οι βαθμοί ελευθερίας υπολογίζονται με βάση τα μεγέθη των δύο δειγμάτων και βοηθούν στην αναγωγή του μεγέθους του δείγματος κατά τον προσδιορισμό της σπουδαιότητας του t-statistic.

Μια τιμή p-value μικρότερη από το επιλεγμένο επίπεδο σημαντικότητας (συνήθως 0,05) υποδεικνύει ότι η παρατηρούμενη διαφορά είναι απίθανο να έχει προκύψει μόνο από τυχαία σύμπτωση, οδηγώντας σας στην απόρριψη της αρχικής υπόθεσης. Δηλαδή, ένα μικρό p-value συνεπάγεται ότι η διαφορά μεταξύ των ομάδων είναι στατιστικά σημαντική. (Goulden, C. H., 1956)

Αιτιολόγηση για τη χρήση του T-Test. Εστιάζοντας στο δημογραφικό διαχωρισμό ανάλογα με το φύλο, θέλουμε να συγκρίνουμε αν οι τιμές της συναισθηματικής νοημοσύνης και της προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μεταξύ ανδρικού και γυναικείου πληθυσμού, παρουσιάζουν ουσιαστική διαφορά. Η χρήση του T-Test μας επιτρέπει να αξιολογήσουμε αν οι παρατηρούμενες διαφορές είναι στατιστικά σημαντικές ή αν οφείλονται σε τυχαία διακύμανση.

Αυτή η ανάλυση είναι κρίσιμη για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τις διαφορές μεταξύ φύλων στη συναισθηματική νοημοσύνη, την προστασία της ιδιωτικότητας στο διαδίκτυο και την απόλυτη διαφορά των δύο τιμών. Το T-Test μας παρέχει μια αξιόπιστη μέθοδο για την εξαγωγή αντίστοιχων συμπερασμάτων, διασφαλίζοντας την αξιοπιστία των συμπερασμάτων που προκύπτουν από τη στατιστική ανάλυση.

Διεξαγωγή του T-Test. Για να μπορέσουμε να εκτελέσουμε το T-Test χρησιμοποιήσαμε το Microsoft Excel. Αρχικά οργανώσαμε τα δεδομένα κάθε πληθυσμιακής ομάδας (άνδρες και γυναίκες) σε ξεχωριστές στήλες. Τοποθετήθηκαν οι τιμές της συναισθηματικής νοημοσύνης για τους άνδρες σε μία στήλη και εκείνες για τις γυναίκες σε άλλη στήλη. Το ίδιο συνέβη και με τις τιμές της προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και για την απόλυτη διαφορά των δύο τιμών για κάθε πληθυσμό.

Στη συνέχεια, έγινε εγκατάσταση και χρήση του Data Analysis Toolpack του Microsoft Excel. Έπειτα, μεταβήκαμε στην καρτέλα Δεδομένα και επιλέξαμε την

Ανάλυση Δεδομένων, για να πραγματοποιήσουμε το T-Test επιλέγοντας τον τύπο Two-Sample Assuming Equal Variances υποθέτοντας ίσες αποκλίσεις μεταξύ των ομάδων.

Αφού επιλέξαμε τα εύρη τιμών των δεδομένων που θα συγκριθούν για τις δύο ομάδες, ορίσαμε την υποθετική διαφορά του μέσου όρου στο μηδέν, υποθέτοντας πως έχουμε ίσες αποκλίσεις. Το Excel μας εμφάνισε το t-statistic, τους βαθμούς ελευθερίας και την τιμή p. Μια τιμή p-value μικρότερη από 0,05 υποδηλώνει συνήθως ότι υπάρχει ουσιαστική διαφορά μεταξύ των μέσων όρων. Μια τιμή p-value μικρότερη από 0,05 υποδηλώνει μια σημαντική διαφορά μεταξύ των μέσων όρων των ομάδων.

Αυτή η διαδικασία διεξήχθη, τόσο για τις τιμές της συναισθηματικής νοημοσύνης όσο και για τις τιμές της προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η διεξαγωγή του T-Test με τη χρήση του Microsoft Excel μας παρείχε τις απαραίτητες πληροφορίες για να αξιολογήσουμε τις διαφορές μεταξύ των δύο φύλων.

Ανάλυση συσχέτισης

Υπολογισμός του συντελεστή συσχέτισης Pearson. Για να κατανοήσουμε τη σχέση μεταξύ της Συναισθηματικής Νοημοσύνης (ΣΝ) και του βαθμού ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο σύνολο των δεδομένων, χρησιμοποιήσαμε το συντελεστή συσχέτισης Pearson. Ο συντελεστής συσχέτισης Pearson είναι ένα ευρέως χρησιμοποιούμενο στατιστικό μέγεθος που ποσοτικοποιεί το βαθμό στον οποίο δύο μεταβλητές σχετίζονται γραμμικά. Παρέχει μια αριθμητική τιμή μεταξύ -1 και 1, όπου το 1 υποδηλώνει απόλυτη θετική γραμμική συσχέτιση, το -1 υποδηλώνει απόλυτη αρνητική γραμμική συσχέτιση και το 0 υποδηλώνει μηδενική γραμμική συσχέτιση μεταξύ των μεταβλητών. Το μέτρο αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο στις κοινωνικές επιστήμες, καθώς προσφέρει μια απλή προσέγγιση για τον προσδιορισμό του τρόπου με τον οποίο μια μεταβλητή θα μπορούσε να συσχετίζεται με μία άλλη μεταβλητή.

Ο συντελεστής συσχέτισης Pearson υπολογίζεται με τον υπολογισμό της συνδιακύμανσης των δύο μεταβλητών και την κανονικοποίησή της με το γινόμενο

των τυπικών αποκλίσεων τους (Stigler, S. M., 1989). Ο μαθηματικός τύπος για τον υπολογισμό του συντελεστή συσχέτισης Pearson απεικονίζεται στην Εικόνα 1.

Εικόνα 1. Μαθηματική έκφραση υπολογισμού συντελεστή συσχέτισης Pearson

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

Χρησιμοποιώντας το Microsoft Excel, αξιοποιήσαμε τη συνάρτηση CORREL για να επιταχύνουμε τον υπολογισμό του συντελεστή συσχέτισης Pearson για το σύνολο δεδομένων μας. Η συνάρτηση CORREL απλοποιεί αυτή τη διαδικασία εφαρμόζοντας τον τύπο Pearson απευθείας στις επιλεγμένες περιοχές δεδομένων. Για να εκτελέσουμε αυτόν τον υπολογισμό, επιλέξαμε το εύρος των βαθμολογιών ΣΝ και το αντίστοιχο εύρος των βαθμολογιών ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για όλους τους συμμετέχοντες. Η συνάρτηση επέστρεψε στη συνέχεια τον συντελεστή συσχέτισης, υποδεικνύοντας την ισχύ και την κατεύθυνση της γραμμικής σχέσης μεταξύ αυτών των δύο μεταβλητών.

Για να μπορέσουμε να εξάγουμε περισσότερα συμπεράσματα, εφαρμόσαμε τη συνάρτηση CORREL σε υποσύνολα των δεδομένων με βάση διαφορετικές δημογραφικές κατηγορίες, όπως η ηλικία, το φύλο και το εκπαιδευτικό υπόβαθρο. Αυτή η προσέγγιση μας επέτρεψε να εξετάσουμε πώς η σχέση μεταξύ των αξιών ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ποικίλλει σε διαφορετικές δημογραφικές ομάδες. Αναλύοντας αυτές τις συσχετίσεις, στοχεύσαμε στην ανάδειξη μοτίβων και τάσεων που θα μπορούσαν να παρέχουν μια πιο αναλυτική κατανόηση της συσχέτισης μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και του προβληματισμού για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Οπτικοποίηση δεδομένων-Δημιουργία διαγραμμάτων για την παρουσίαση δεδομένων

Για να παρουσιάσουμε αποτελεσματικά τα ευρήματα της έρευνάς μας, δημιουργήσαμε διάφορα διαγράμματα χρησιμοποιώντας το Microsoft Excel, τα οποία επέτρεψαν μια σαφή και οπτικοποιημένη παρουσίαση των δεδομένων για διαφορετικές δημογραφικές ομάδες. Η οπτικοποίηση είναι ένα ισχυρό εργαλείο στην ανάλυση δεδομένων, καθώς επιτρέπει τον εντοπισμό μοτίβων, τάσεων και σχέσεων που μπορεί να μην είναι άμεσα εμφανείς μόνο από τα ακατέργαστα δεδομένα.

Για την απεικόνιση της συσχέτισης μεταξύ της Συναισθηματικής Νοημοσύνης (ΣΝ) και των τιμών απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, χρησιμοποιήσαμε ένα γράφημα διασποράς (scatter plot). Τα γραφήματα διασποράς είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για την απεικόνιση της σχέσης μεταξύ δύο συνεχών μεταβλητών, καθώς κάθε σημείο του γραφήματος αντιπροσωπεύει ένα μεμονωμένο ζεύγος δεδομένων (στην προκειμένη περίπτωση, τις βαθμολογίες ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για κάθε συμμετέχοντα). Με την απεικόνιση αυτών των βαθμολογιών σε ένα δισδιάστατο γράφημα, μπορέσαμε να αξιολογήσουμε οπτικά την ισχύ της συσχέτισης. Το γράφημα διασποράς μας επέτρεψε να δούμε αν τα σημεία δεδομένων σχημάτιζαν ένα διακριτό μοτίβο, όπως μια ευθεία γραμμή (που υποδηλώνει μια ισχυρή γραμμική σχέση) ή ένα πιο διασκορπισμένο μοτίβο (που υποδηλώνει μια ασθενέστερη σχέση).

Επιπλέον, δημιουργήσαμε περισσότερα διαγράμματα για να εξερευνήσουμε και να παρουσιάσουμε τα δεδομένα που συλλέχθηκαν για διάφορες δημογραφικές ομάδες.

Αυτά τα οπτικά εργαλεία ήταν απαραίτητα για να γίνουν τα δεδομένα πιο προσιτά και κατανοητά. Επέτρεψαν την ολοκληρωμένη παρουσίαση των ερευνητικών ευρημάτων, ενισχύοντας την ευκολότερη ερμηνεία και επικοινωνία των αποτελεσμάτων σε ένα ευρύτερο κοινό.

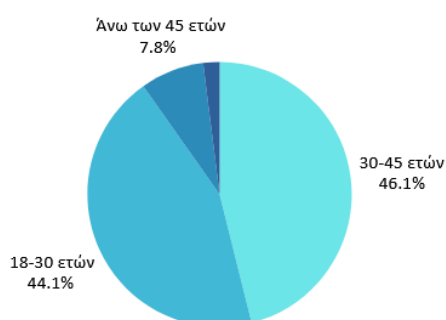
Κεφάλαιο 3 - Αποτελέσματα

Στο διάστημα κατά το οποίο το ερωτηματολόγιο ήταν ενεργό και δημοσιευμένο διαδικτυακά, συνολικά συλλέχθηκαν 102 έγκυρες απαντήσεις, από τις οποίες και προκύπτουν τα αποτελέσματα που πρόκειται να παρουσιαστούν, αναλυθούν και συζητηθούν παρακάτω.

Δημογραφικά στοιχεία

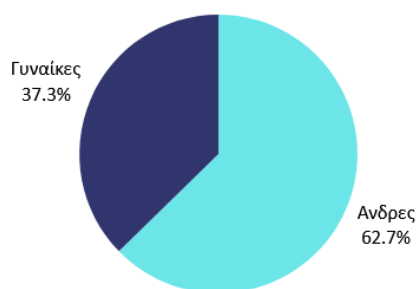
Ηλικία. Οι διαθέσιμες επιλογές για το εύρος της ηλικίας στο ερωτηματολόγιο ήταν οι εξής: <18,18-30,30-45 και >45. Όπως αποτυπώνεται και στο Διάγραμμα 1, η πλειονότητα των συμμετεχόντων ήταν μεταξύ 30 και 45 ετών, αντιπροσωπεύοντας το 46,1% του συνολικού δείγματος. Αυτή η ηλικιακή ομάδα ακολουθήθηκε από τις ηλικίες 18-30, οι οποίοι ήταν 45 (44,1%). Έπειτα έρχεται το τμήμα άνω των 45 με 8 απαντήσεις (7,8%) και τελευταία η ομάδα <18 με 2 απαντήσεις και ποσοστό 2%.

Διάγραμμα 1. Ηλικιακή κατανομή δείγματος



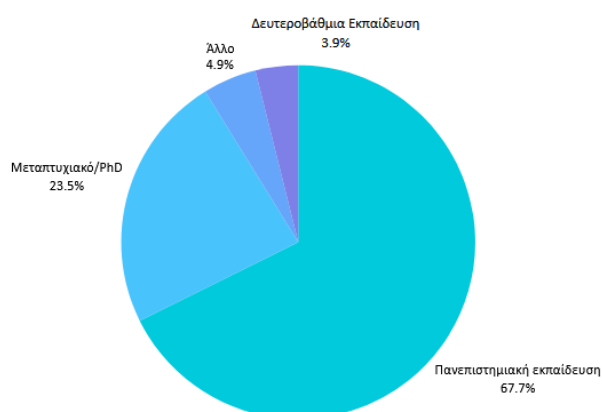
Φύλο. Οι επιλογές στην ερώτηση του φύλου ήταν Άνδρας, Γυναίκα και Άλλο. Η κατανομή των φύλων μεταξύ των ερωτηθέντων έδειξε μία σχετική πλειοψηφία υπέρ του ανδρικού φύλου. Από το σύνολο των ερωτηθέντων, οι οποίοι ήταν 102, το 62,7% ήταν άνδρες (64 ερωτηθέντες) και το 37,3% ήταν γυναίκες (38 ερωτηθείσες), όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 2. Τα συγκεκριμένα νούμερα έχουν τη δυνατότητα να μας δώσουν μία αρκετά αποδοτική εκπροσώπηση που διασφαλίζει ότι τα ευρήματα της μελέτης μπορούν να αναλυθούν για πιθανές διαφορές μεταξύ των δύο φύλων όσον αφορά τη συναισθηματική νοημοσύνη (ΣΝ) και τις συμπεριφορές διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διάγραμμα 2. Φύλο δείγματος



Μορφωτικό Επίπεδο. Σε αυτήν την ερώτηση, οι συμμετέχοντες και συμμετέχουσες είχαν τη δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε τέσσερις βαθμίδες εκπαίδευσης, με βάση τη μόρφωσή τους. Τα επίπεδα εκπαίδευσης αυτά έδειξαν ποικιλία, με την πλειοψηφία να βρίσκεται κατέχει πανεπιστημιακή εκπαίδευση, όπως μαρτυρά το Διάγραμμα 3. Η πλειοψηφία αυτή αναφέρεται στο 67,6% και σε 69 απαντήσεις. Αμέσως επόμενη ομάδα είναι εκείνη της μεταπτυχιακής εκπαίδευσης με Master και PhD, η οποία περιλαμβάνει 24 απαντήσεις (23,5%). Με 5 απαντήσεις και το 4,9% έχουμε την κατηγορία Άλλο, ενώ 4 απαντήσεις προήλθαν από άτομα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (Λύκειο), αντιπροσωπεύοντας το 3,9% του συνολικού δείγματος.

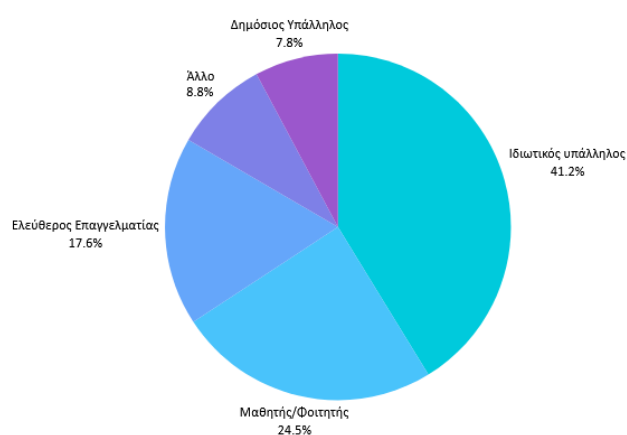
Διάγραμμα 3. Μορφωτικό επίπεδο δείγματος



Επαγγελματική Ιδιότητα. Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν επίσης να προσδιορίσουν την επαγγελματική τους ιδιότητα. Οι διαθέσιμες επιλογές ήταν: Μαθητής/-τρια ή Φοιτητής/-τρια, Υπάλληλος Δημοσίου, Ιδιωτικός/-ή Υπάλληλος,

Ελεύθερος/-η Επαγγελματίας και Άλλο. Τα αποτελέσματα, όπως αποτυπώνονται και στο Διάγραμμα 4, έδειξαν ότι το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος εργάζεται ως Ιδιωτικός/-ή Υπάλληλος με 42 απαντήσεις (41,2%). Ακολούθησε με 25 απαντήσεις και 24,5% η κατηγορία Μαθητής/-τρια ή Φοιτητής/-τρια και έπειτα η ομάδα των Ελεύθερων Επαγγελματιών με 18 απαντήσεις και ποσοστό 17,6%. Προτελευταία στα αποτελέσματα έχουμε την ομάδα Άλλο με 9 απαντήσεις και 8,8% και τελευταία έρχεται η κατηγορία Υπάλληλος Δημοσίου με 8 απαντήσεις και 7,8%.

Διάγραμμα 4. Επαγγελματική ιδιότητα δείγματος



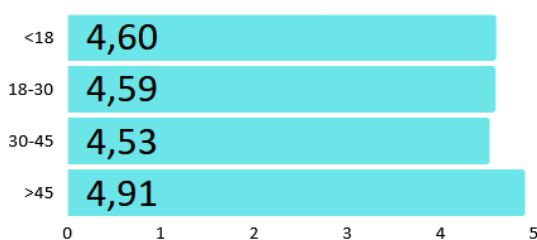
Αποτελέσματα Συναισθηματικής Νοημοσύνης

Συνολικά, ο μέσος συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης του δείγματος ανέρχεται στο 4,58.

Ηλικία. Για άτομα κάτω των 18 ετών, ο μέσος συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης είναι 4,60. Αυτό υποδηλώνει ότι τα νεότερα άτομα έχουν αναπτύξει ένα σχετικά υψηλό επίπεδο συναισθηματικής νοημοσύνης νωρίς στη ζωή τους. Στην ηλικιακή ομάδα 18 έως 30 ετών, ο μέσος συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης μειώνεται ελάχιστα σε 4,59. Η ηλικιακή ομάδα 30 έως 45 ετών παρουσιάζει περαιτέρω μείωση του μέσου ποσοστού συναισθηματικής νοημοσύνης σε 4,53. Η περίοδος αυτή χαρακτηρίζεται συχνά από την εξισορρόπηση πολλαπλών ευθυνών, γεγονός που μπορεί να συμβάλλει στην παρατηρούμενη μείωση της ΣΝ. Παρά ταύτα, ο συντελεστής παραμένει αρκετά υψηλό, γεγονός που υποδηλώνει ότι τα άτομα αυτής της ηλικιακής ομάδας εξακολουθούν να διατηρούν μια σταθερή βάση

συναισθηματικών δεξιοτήτων. Είναι ενδιαφέρον ότι η ηλικιακή ομάδα άνω των 45 ετών παρουσιάζει τον υψηλότερο μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης με 4,91. Αν θέλαμε λοιπόν να ταξινομήσουμε από το μικρότερο στο μεγαλύτερο τα ποσοστά της συναισθηματικής νοημοσύνης, η σειρά έχει ως εξής: ηλικίες 30-45, ηλικίες 18-30, ηλικίες <18 και ηλικίες >45.

Γράφημα 1. Συναισθηματική νοημοσύνη και ηλικία

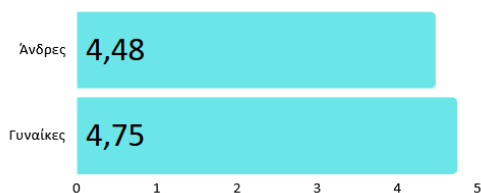


Φύλο. Η ανάλυση των ποσοστών συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) μεταξύ των δύο φύλων παρουσιάζει αρκετό ενδιαφέρον διότι μπορούμε να δούμε διαφορές στην ανάπτυξη και έκφραση της συναισθηματικής νοημοσύνης μεταξύ ανδρών και γυναικών. Με τα δεδομένα που έχουμε συγκεντρώσει, μπορούμε να συγκρίνουμε τα ποσοστά ΣΝ μεταξύ αυτών των δύο ομάδων, ρίχνοντας φως στα ξεχωριστά προφίλ συναισθηματικής νοημοσύνης τους.

Για τους άνδρες, ο μέσος συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης ανέρχεται σε 4,48. Ο αριθμός αυτός υποδηλώνει ότι οι άνδρες, κατά μέσο όρο, διαθέτουν ένα ορισμένο επίπεδο συναισθηματικής νοημοσύνης που είναι λίγο κάτω από τη μέση τιμή. Με αυτό, αποκτούμε μια βασική γραμμή για την κατανόηση της ανδρικής συναισθηματικής νοημοσύνης.

Στον αντίποδα, έχουμε το γυναικείο φύλο, το οποίο παρουσιάζει ελαφρώς υψηλότερο μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης, το οποίο είναι 4,75. Βλέπουμε ότι σημειώνεται μία διαφορά 0,27 βαθμών.

Γράφημα 2. Συναισθηματική νοημοσύνη στα δύο φύλα



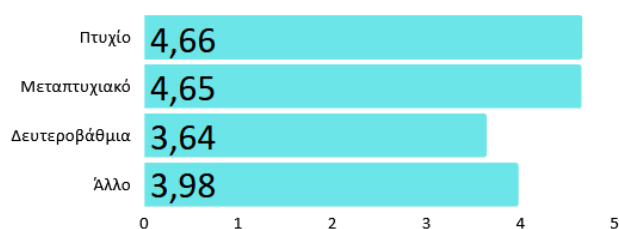
Εκπαιδευτική βαθμίδα. Η ανάλυση των ποσοστών συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) μπορεί να γίνει επίσης σε διαφορετικά επίπεδα εκπαίδευσης. Τα δεδομένα μας κατηγοριοποιούν τα άτομα με βάση το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσής τους: δευτεροβάθμια εκπαίδευση, πτυχίο, μεταπτυχιακό και άλλο εκπαιδευτικό υπόβαθρο.

Τα άτομα με πτυχίο Bachelor εμφανίζουν μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης 4,66. Για τα άτομα με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, ο μέσος συντελεστής ΣΝ είναι ελαφρώς χαμηλότερο, πέφτοντας στο 4,65.

Αντίθετα, τα άτομα που τερμάτισαν την εκπαιδευτική τους πορεία στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση έχουν σημαντικά χαμηλότερο μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης 3,64. Τα άτομα που κατατάσσονται στην κατηγορία «άλλο» εκπαιδευτικό υπόβαθρο έχουν μέσο συντελεστή ΣΝ 3,98.

Συνολικά, τα αποτελέσματα αυτά αποκαλύπτουν μια συσχέτιση μεταξύ υψηλότερου μορφωτικού επιπέδου και αυξημένων ποσοστών συναισθηματικής νοημοσύνης. Τα άτομα με πτυχίο και μεταπτυχιακό παρουσιάζουν υψηλότερα ποσοστά συναισθηματικής νοημοσύνης, ενώ τα άτομα με δευτεροβάθμια εκπαίδευση ή άλλο εκπαιδευτικό υπόβαθρο παρουσιάζουν χαμηλότερα επίπεδα ΣΝ.

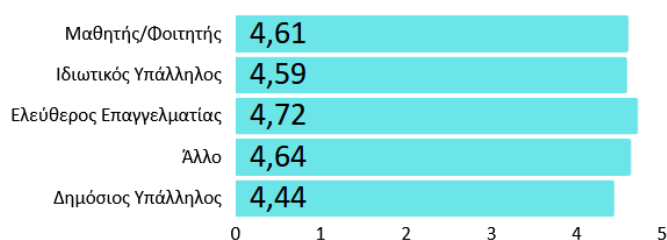
Γράφημα 3. Συναισθηματική νοημοσύνη και εκπαιδευτική βαθμίδα



Επαγγελματική ιδιότητα. Ένα άλλο κομμάτι της ανάλυσης των ποσοστών συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) έγινε με βάση τις διάφορες επαγγελματικές ιδιότητες του δείγματος. Με αυτό, αποκτήσαμε πληροφορίες για το πώς οι διάφοροι επαγγελματικοί ρόλοι επηρεάζουν την ανάπτυξη της συναισθηματικής νοημοσύνης. Τα δεδομένα μας κατηγοριοποιούν τα άτομα σε πέντε επαγγελματικές ομάδες: μαθητές ή φοιτητές, εργαζόμενοι στον δημόσιο τομέα, ιδιωτικοί υπάλληλοι, ελεύθεροι επαγγελματίες και άλλοι.

Οι μαθητές ή φοιτητές παρουσιάζουν μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης 4,61. Η συνεχής αλληλεπίδραση με τους συνομηλίκους και οι προκλήσεις της ακαδημαϊκής ζωής πιθανόν να συμβάλλουν σε αυτό το συντελεστή. Οι εργαζόμενοι του δημόσιου τομέα παρουσιάζουν μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης 4,44. Ελαφρώς χαμηλότερο συντελεστή από αυτό της προηγούμενης κατηγορίας. Οι ιδιωτικοί υπάλληλοι παρουσιάζουν υψηλό μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης, ο οποίος ανέρχεται στο 4,59. Οι ελεύθεροι επαγγελματίες έχουν μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης 4,72. Όσοι κατηγοριοποιούνται στις «άλλες» επαγγελματικές καταστάσεις έχουν μέσο συντελεστή συναισθηματικής νοημοσύνης 4,64. Αυτή η ομάδα περιλαμβάνει μια ποικιλία επαγγελμάτων που δεν εμπίπτουν στις άλλες καθορισμένες κατηγορίες, υποδεικνύοντας ένα επίπεδο συναισθηματικής νοημοσύνης παρόμοιο με εκείνο των ιδιωτικών υπαλλήλων και των μαθητών ή φοιτητών. Οι ιδιωτικοί υπάλληλοι και όσοι ανήκουν στην κατηγορία «άλλα» παρουσιάζουν τα υψηλότερα ποσοστά συναισθηματικής νοημοσύνης, ενώ οι εργαζόμενοι στον δημόσιο τομέα τα χαμηλότερα. Οι μαθητές ή φοιτητές και οι ελεύθεροι επαγγελματίες βρίσκονται στο ενδιάμεσο.

Γράφημα 4. Συναισθηματική νοημοσύνη και επαγγελματική ιδιότητα



Αποτελέσματα της διαχείρισης των Social Media

Συνολικά, ο μέσος συντελεστής για το βαθμό προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του δείγματος ανέρχεται στο 4,85.

Φύλο. Μία περαιτέρω ανάλυση σε σχέση με το βαθμό προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι αυτή μεταξύ των δύο φύλων. Τα δεδομένα μας συγκρίνουν τις μέσες βαθμολογίες ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ αυτών των δύο ομάδων, αποκαλύπτοντας ξεχωριστά του τρόπους προσέγγισης ως προς την ιδιωτικότητα στις πλατφόρμες δικτύωσης.

Για τους άνδρες, η μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανέρχεται στο 5,05, βαθμολογία αρκετά υψηλή, αφού μιλάμε με άριστα το 7. Από την άλλη, οι γυναίκες έχουν μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 4,52. Περίπου με μισό βαθμό διαφορά, το γυναικείο φύλο έρχεται δεύτερο στο βαθμό προστασίας της ιδιωτικότητας στα social media.

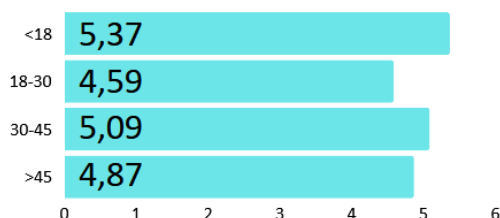
Γράφημα 5. Προστασία της ιδιωτικότητας και φύλο



Ηλικία. Η ανάλυση του βαθμού προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε διάφορες ηλικιακές ομάδες μας δίνει ξεχωριστά πρότυπα στον τρόπο με τον οποίο οι διάφορες ηλικιακές δημογραφικές ομάδες δίνουν προτεραιότητα στην προστασία της ιδιωτικής ζωής τους στις κοινωνικές πλατφόρμες. Τα δεδομένα μας κατηγοριοποιούν τα άτομα σε τέσσερις διαφορετικές ηλικιακές ομάδες: κάτω των 18 ετών, μεταξύ 18 και 30 ετών, μεταξύ 30 και 45 ετών και άνω των 45 ετών. Για τα άτομα κάτω των 18 ετών, η μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι 5,37. Στην ηλικιακή ομάδα 18 έως 30 ετών, η μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας μειώνεται σε 4,59. Η ηλικιακή ομάδα 30 έως 45 ετών παρουσιάζει αύξηση της μέσης βαθμολογίας ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε 5,09. Τέλος, ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι η ηλικιακή ομάδα

άνω των 45 ετών έχει μέσο όρο βαθμολογίας 4,87 για την ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

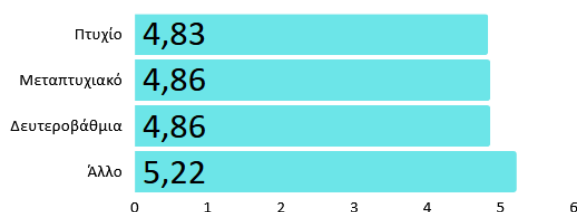
Γράφημα 6. Προστασία της ιδιωτικότητας και ηλικία



Εκπαιδευτική βαθμίδα. Η ανάλυση των δεικτών ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ; έγινε επίσης σε διάφορα επίπεδα εκπαίδευσης. Τα δεδομένα μας κατηγοριοποιούν τα άτομα με βάση το επίπεδο εκπαίδευσής τους: δευτεροβάθμια εκπαίδευση, πτυχίο, μεταπτυχιακό και άλλο εκπαιδευτικό υπόβαθρο.

Τα άτομα με πτυχίο Bachelor εμφανίζουν μέσο όρο βαθμολογίας ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 4,83. Για τα άτομα με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, η μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ελαφρώς υψηλότερη, 4,86. Τα άτομα που έχουν μόνο δευτεροβάθμια εκπαίδευση έχουν επίσης μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 4,86. Τα άτομα που κατηγοριοποιούνται στο «άλλο» εκπαιδευτικό υπόβαθρο έχουν την υψηλότερη μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με 5,22.

Γράφημα 7. Προστασία ιδιωτικότητας και εκπαιδευτική βαθμίδα



Επαγγελματική Ιδιότητα. Ο βαθμός προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εξετάστηκε επίσης σε διάφορες επαγγελματικές ιδιότητες. Τα

δεδομένα μας κατηγοριοποιούν τα άτομα σε πέντε επαγγελματικές ομάδες: μαθητές ή φοιτητές, εργαζόμενοι στον δημόσιο τομέα, ιδιωτικοί υπάλληλοι, ελεύθεροι επαγγελματίες και άλλοι.

Οι μαθητές ή φοιτητές εμφανίζουν μέσο όρο βαθμολογίας ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 4,60. Οι εργαζόμενοι στον δημόσιο τομέα έχουν μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 4,40. Οι ιδιωτικοί υπάλληλοι εμφανίζουν υψηλότερη μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, 4,84. Ωστόσο, οι ελεύθεροι επαγγελματίες έχουν την υψηλότερη μέση βαθμολογία με 5,30. Όσοι κατατάσσονται στην κατηγορία «άλλες» επαγγελματικές ιδιότητες έχουν μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 5,10.

Γράφημα 8. Προστασία ιδιωτικότητας και επαγγελματική ιδιότητα



Αποτελέσματα T-Test

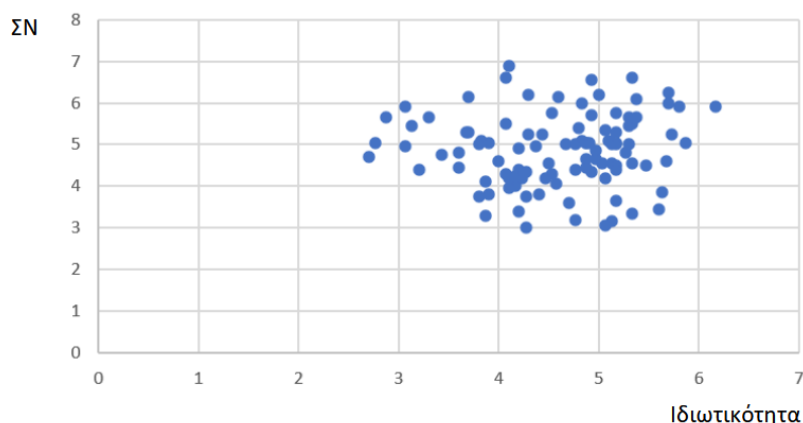
Αποτελέσματα T-Test για Τιμές της Συναισθηματικής Νοημοσύνης. Το πρώτο T-Test διερεύνησε την διαφορά που προκύπτει στις τιμές της συναισθηματικής νοημοσύνης μεταξύ των πληθυσμών ανδρών και γυναικών. Οι άνδρες παρουσίασαν διακύμανση 0,6455 και οι γυναίκες 0,4181, με μέγεθος δείγματος 64 για τους άνδρες και 38 για τις γυναίκες. Το t-statistic υπολογίστηκε σε -1,7338 με βαθμούς ελευθερίας 100. Η τιμή p υπολογίστηκε 0,043 ενώ το κρίσιμο t ήταν 1,6602. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι υπάρχει στατιστικά σημαντική διαφορά στις τιμές της συναισθηματικής νοημοσύνης μεταξύ ανδρών και γυναικών ($p < 0,05$). Αυτό υποδηλώνει ότι οι άνδρες και οι γυναίκες διαφέρουν σημαντικά ως προς την τιμή της συναισθηματικής νοημοσύνης, με την πιθανότητα η διαφορά αυτή να είναι τυχαία να είναι μικρότερη από 5%.

Αποτελέσματα T-Test για Τιμή της Προστασίας της Ιδιωτικότητας στα Κοινωνικά Δίκτυα. Το δεύτερο T-Test εξέτασε τις τιμές προστασίας της ιδιωτικότητας στα κοινωνικά δίκτυα μεταξύ ανδρών και γυναικών. Η διακύμανση για τους άνδρες ήταν 0,6884 και για τις γυναίκες 0,6990. Το t-statistic ήταν 3,1099 με βαθμούς ελευθερίας 100. Η τιμή του p ήταν 0,0012. Το κρίσιμο t ήταν 1,6602, υποδεικνύοντας ότι υπάρχει στατιστικά σημαντική διαφορά στις τιμές προστασίας της ιδιωτικότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών ($p < 0,05$). Αυτό σημαίνει ότι οι άνδρες και οι γυναίκες έχουν διαφορετική συμπεριφορά σχετικά με την προστασία της ιδιωτικότητας στα κοινωνικά δίκτυα, με την πιθανότητα η διαφορά αυτή να είναι τυχαία να είναι εξαιρετικά μικρή.

Συσχέτιση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Από τα αποτελέσματα προκύπτει ότι το συνολικό δείγμα εμφανίζει ασθενή θετική συσχέτιση μεταξύ των τιμών συναισθηματικής νοημοσύνης και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ανέρχεται στο 0,05. Το παραπάνω γίνεται εμφανές με την παρατήρηση της διασποράς των ζευγών τιμών στο Διάγραμμα 5.

Διάγραμμα 5. Διασπορά ζευγών τιμών συναισθηματικής νοημοσύνης και προστασίας της ιδιωτικότητας του συνολικού δείγματος



Στη συνέχεια θα μελετήσουμε τα αποτελέσματα της συσχέτισης μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και του βαθμού ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά δημογραφική ομάδα.

Φύλο. Προχωρώντας στα αποτελέσματα της συσχέτισης μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και του βαθμού ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των δύο φύλων αποκαλύπτονται τα ακόλουθα αποτελέσματα.

Για τους άνδρες, η συσχέτιση μεταξύ ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι 0,11. Το ενδιαφέρον σε αυτό το σημείο είναι το γεγονός ότι και οι γυναίκες παρουσιάζουν επίσης συσχέτιση 0,11 μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οπότε, μιλάμε για ακριβή ταύτιση στα δύο φύλα.

Γράφημα 9. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με το φύλο



Ηλικία. Η ανάλυση της συσχέτισης μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και του βαθμού ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ξεκινά με τις διαφορετικές ηλικιακές ομάδες. Οι τιμές συσχέτισης υποδεικνύουν την ισχύ και την κατεύθυνση της σχέσης μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για κάθε ηλικιακή ομάδα.

Για τα άτομα κάτω των 18 ετών, η συσχέτιση δεν μπορεί να υπολογιστεί λόγω ανεπαρκών δεδομένων, καθώς υπήρχαν πολύ λίγες απαντήσεις (2 στον αριθμό) που προήλθαν από τη συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα. Στην ηλικιακή ομάδα 18 έως 30 ετών, η συσχέτιση μεταξύ της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι -0,18. Επομένως, μιλάμε για μια αρνητική συσχέτιση μεταξύ αυτών των δύο. Η ηλικιακή ομάδα 30 έως 45 ετών παρουσιάζει θετική συσχέτιση 0,23 μεταξύ της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για τα άτομα άνω των 45 ετών, η συσχέτιση είναι 0,24, ελαφρώς υψηλότερη από εκείνη της ομάδας των 30 έως 45 ετών.

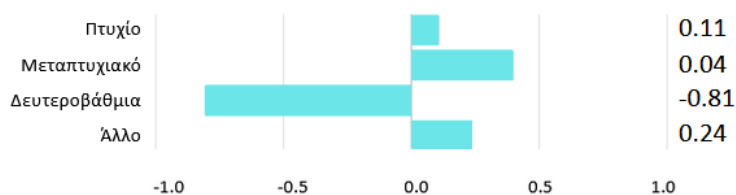
Γράφημα 10. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με την ηλικία



Εκπαιδευτική βαθμίδα. Περνάμε στα αποτελέσματα που αφορούν στην εκπαιδευτική βαθμίδα του δείγματος. Εδώ παρατηρούνται τα εξής: Τα άτομα που έχουν λάβει πανεπιστημιακή εκπαίδευση (πτυχίο Bachelor), εμφανίζουν συσχέτιση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 0,11. Για τα άτομα με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, η συσχέτιση είναι 0,04.

Τα άτομα της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης έχουν συσχέτιση -0,81, αν και το αποτέλεσμα αυτό μπορεί να επηρεάζεται από τα περιορισμένα διαθέσιμα δεδομένα. Τα άτομα που κατατάσσονται στην κατηγορία «άλλο» εκπαιδευτικό υπόβαθρο παρουσιάζουν συσχέτιση 0,24.

Γράφημα 11. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με την εκπαιδευτική βαθμίδα



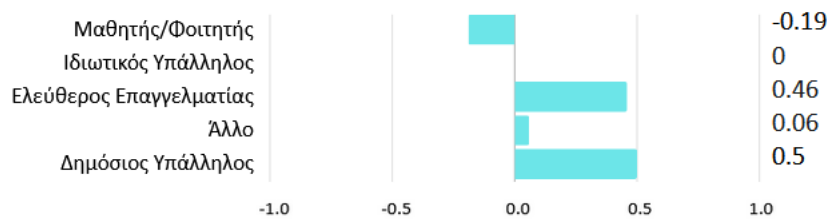
Επαγγελματική ιδιότητα. Τέλος, θα παρουσιάσουμε τα αποτελέσματα της συσχέτισης μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και του βαθμού ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε διάφορες επαγγελματικές ιδιότητες. Η κατηγορία αυτή αποκαλύπτει τα ακόλουθα αποτελέσματα:

Για τους μαθητές ή τους φοιτητές, η συσχέτιση μεταξύ της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι -0,19. Οι εργαζόμενοι στον

δημόσιο τομέα έχουν συσχέτιση 0,50. Οι ιδιωτικοί υπάλληλοι δεν παρουσιάζουν καμία συσχέτιση, με τιμή 0. Οι ελεύθεροι επαγγελματίες έχουν συσχέτιση 0,46.

Όσοι κατατάσσονται στην κατηγορία «άλλες» επαγγελματικές ιδιότητες παρουσιάζουν συσχέτιση 0,06.

Γράφημα 12. Συσχέτιση ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικότητας στα ΜΚΔ σε συνάρτηση με την επαγγελματική ιδιότητα



Κεφάλαιο 4 - Συζήτηση

Τα αποτελέσματα της μελέτης παρέχουν μια περιεκτική επισκόπηση της Συναισθηματικής Νοημοσύνης (ΣΝ), του βαθμού προστασίας της ιδιωτικότητας και της συσχέτισης των δύο αυτών τιμών σε διάφορες δημογραφικές κατηγορίες, συμπεριλαμβανομένης της ηλικίας, του φύλου, του μορφωτικού επιπέδου και της επαγγελματικής κατάστασης. Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν ενδιαφέροντα μοτίβα και πιθανές επιρροές.

Συναισθηματική νοημοσύνη

Στον Πίνακα 1 παρουσιάζεται ο μέσος συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης ανά δημογραφική ομάδα του δείγματος.

Πίνακας 1. Συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης ανά δημογραφική ομάδα

Δημογραφική ομάδα	Συντελεστής συναισθηματικής νοημοσύνης
Φύλο	
Άνδρες	4,48
Γυναίκες	4,75
Ηλικία	
Κάτω των 18	4,60
18-30	4,59
30-45	4,35
Άνω των 45	4,91
Εκπαιδευτική βαθμίδα	
Δευτεροβάθμια	3,64
Bachelor	4,66
Μεταπτυχιακό	4,65
Άλλο	3,98
Επαγγελματική ιδιότητα	
Φοιτητές/Μαθητές	4,61
Δημόσιοι υπάλληλοι	4,44
Ιδιωτικοί υπάλληλοι	4,59
Ελεύθεροι επαγγελματίες	4,72
Άλλο	4,64

Διαφορές φύλου στη συναισθηματική νοημοσύνη. Η ανάλυση φύλου αποκαλύπτει διακριτές διαφορές στις βαθμολογίες ΣΝ μεταξύ ανδρών και γυναικών. Το T-Test για τις τιμές της συναισθηματικής νοημοσύνης μεταξύ ανδρών και γυναικών επιβεβαιώνει την ουσιαστική διαφορά μεταξύ ανδρών και γυναικών. Με τιμή p ίση

με 0,043, τα αποτελέσματα υποδηλώνουν ότι οι άνδρες και οι γυναίκες διαφέρουν στη συναισθηματική νοημοσύνη τους.

Οι άνδρες έχουν μέσο όρο βαθμολογίας ΣΝ 4,48, γεγονός που υποδηλώνει ένα μέτρια υψηλό επίπεδο συναισθηματικής νοημοσύνης. Η βαθμολογία αυτή υποδηλώνει ότι οι άνδρες, κατά μέσο όρο, διαθέτουν ένα σταθερό βαθμό συναισθηματικής επίγνωσης και ρύθμισης, αν και είναι ελαφρώς πάνω από τη διάμεσο.

Αντίθετα, οι γυναίκες παρουσιάζουν υψηλότερη μέση βαθμολογία ΣΝ 4,75, μια αξιοσημείωτη διαφορά 0,27 μονάδων από τους άνδρες. Αυτή η διαφορά θα μπορούσε να αποδοθεί σε διάφορους κοινωνικοπολιτισμικούς παράγοντες. Οι γυναίκες συχνά κοινωνικοποιούνται ώστε να είναι περισσότερο συντονισμένες με τα συναισθήματά τους και τα συναισθήματα των άλλων, καλλιεργώντας μεγαλύτερη ενσυναίσθηση και συναισθηματική επίγνωση από νεαρή ηλικία. Επιπλέον, τα κοινωνικά πρότυπα μπορεί να ενθαρρύνουν τις γυναίκες να εκφράζουν τα συναισθήματά τους πιο ελεύθερα, ενισχύοντας έτσι τον συναισθηματικό τους γραμματισμό και τις στρατηγικές αντιμετώπισης.

Η διαφορά φύλου στη ΣΝ θα μπορούσε επίσης να αντανakλά τις διαφορετικές εμπειρίες ζωής και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι άνδρες και οι γυναίκες. Για παράδειγμα, οι γυναίκες μπορεί να αναπτύσσουν υψηλότερη ΣΝ καθώς περιηγούνται σε σύνθετες κοινωνικές δυναμικές και ρόλους φροντίδας, οι οποίοι απαιτούν προηγμένες συναισθηματικές δεξιότητες. Από την άλλη πλευρά, τα παραδοσιακά ανδρικά πρότυπα μπορεί να αποθαρρύνουν τους άνδρες από το να εξερευνούν και να εκφράζουν τα συναισθήματά τους, περιορίζοντας ενδεχομένως την ανάπτυξη της ΣΝ τους.

Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν τη σημασία της αντιμετώπισης των αναγκών που σχετίζονται με το φύλο στην εκπαίδευση της συναισθηματικής νοημοσύνης. Καλλιεργώντας περιβάλλοντα που ενθαρρύνουν τη συναισθηματική έκφραση και ανάπτυξη για όλα τα φύλα, η κοινωνία μπορεί να συμβάλει στη γεφύρωση του χάσματος της ΣΝ και να προωθήσει την υγιέστερη συναισθηματική λειτουργία σε όλους τους τομείς.

Ηλικία και συναισθηματική νοημοσύνη. Η ανάλυση αποκαλύπτει μια αξιολογική τάση στην ανάπτυξη της συναισθηματικής νοημοσύνης στις διάφορες ηλικιακές ομάδες. Για τα άτομα κάτω των 18 ετών, η μέση βαθμολογία ΣΝ ανέρχεται σε 4,60, υποδεικνύοντας ότι οι νεότεροι συμμετέχοντες παρουσιάζουν σχετικά υψηλά επίπεδα συναισθηματικής νοημοσύνης στην αρχή της ζωής τους. Αυτό θα μπορούσε να αποδοθεί σε διάφορους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένης της επιρροής των σύγχρονων εκπαιδευτικών συστημάτων που δίνουν όλο και μεγαλύτερη έμφαση στην κοινωνική και συναισθηματική μάθηση. Επιπλέον, οι νεότερες γενιές θα μπορούσαν να επωφεληθούν από πιο ανοιχτές συζητήσεις σχετικά με τα συναισθήματα και την ψυχική υγεία, τόσο σε εκπαιδευτικά πλαίσια όσο και μέσω ψηφιακών πλατφορμών.

Στην ηλικιακή ομάδα 18 έως 30 ετών, η μέση βαθμολογία ΣΝ μειώνεται ελαφρώς σε 4,59. Αυτή η οριακή μείωση μπορεί να αντανακλά τον μεταβατικό χαρακτήρα αυτής της περιόδου, όπου τα άτομα διανύουν σημαντικές αλλαγές στη ζωή τους, όπως η τριτοβάθμια εκπαίδευση, η είσοδος στο εργατικό δυναμικό και η δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων. Οι προκλήσεις που συνδέονται με αυτές τις μεταβάσεις θα μπορούσαν να επηρεάσουν προσωρινά τη συναισθηματική ρύθμιση και την ευαισθητοποίησή τους, αν και το συνολικό επίπεδο ΣΝ παραμένει σχετικά σταθερό.

Για τη δημογραφική ομάδα των 30 έως 45 ετών, παρατηρείται περαιτέρω μείωση της μέσης βαθμολογίας ΣΝ σε 4,53. Η περίοδος αυτή χαρακτηρίζεται συχνά από αυξημένες ευθύνες, όπως η επαγγελματική ανέλιξη, η ανατροφή παιδιών και η διαχείριση των οικιακών υποχρεώσεων. Το σωρευτικό άγχος από την εξισορρόπηση αυτών των διαφόρων ρόλων μπορεί να συμβάλλει στην παρατηρούμενη μείωση της ΣΝ. Παρ' όλα αυτά, η μέση βαθμολογία παραμένει αρκετά υψηλή, γεγονός που υποδηλώνει ότι τα άτομα αυτής της ηλικιακής ομάδας διατηρούν ένα στέρεο θεμέλιο συναισθηματικών δεξιοτήτων, που ίσως έχει ακονιστεί μέσω της εμπειρίας της ζωής και της ωριμότητας.

Είναι ενδιαφέρον ότι οι συμμετέχοντες άνω των 45 ετών εμφανίζουν την υψηλότερη μέση βαθμολογία ΣΝ, 4,91. Αυτή η σημαντική αύξηση θα μπορούσε να εξηγηθεί από διάφορους παράγοντες. Με την ηλικία, τα άτομα μπορεί να αναπτύσσουν καλύτερη συναισθηματική ρύθμιση και κατανόηση μέσω εκτεταμένων

εμπειριών ζωής. Επιπλέον, οι ενήλικες μεγαλύτερης ηλικίας μπορεί να έχουν πιο σταθερή προσωπική και επαγγελματική ζωή, επιτρέποντας μεγαλύτερη εστίαση στη συναισθηματική ευημερία. Οι υψηλότερες βαθμολογίες ΣΝ σε αυτή την ομάδα υπογραμμίζουν τη δυνατότητα για συνεχή συναισθηματική ανάπτυξη καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής, αμφισβητώντας την άποψη ότι η ΣΝ κορυφώνεται σε νεότερη ηλικία.

Τα παρατηρούμενα μοτίβα υποδηλώνουν ότι, ενώ μπορεί να υπάρχουν διακυμάνσεις στη ΣΝ σε διάφορα στάδια της ζωής, η δυνατότητα ανάπτυξης συναισθηματικής νοημοσύνης παραμένει. Αυτό υπογραμμίζει τη σημασία της διαβίου συναισθηματικής εκπαίδευσης και υποστήριξης, η οποία μπορεί να βοηθήσει τα άτομα να διατηρήσουν και να ενισχύσουν τη ΣΝ τους ανεξαρτήτως ηλικίας.

Εκπαιδευτικό επίπεδο και συναισθηματική νοημοσύνη. Τα άτομα με πτυχίο Πανεπιστημίου έχουν μέση βαθμολογία ΣΝ 4,66, ελαφρώς υψηλότερη από τα άτομα με μεταπτυχιακό, τα οποία έχουν μέση βαθμολογία 4,65. Αυτή η οριακή διαφορά υποδηλώνει ότι η τριτοβάθμια εκπαίδευση μπορεί να συμβάλλει στην ανάπτυξη της συναισθηματικής νοημοσύνης, αν και ο αντίκτυπος φαίνεται να συγκρατείται στο μεταπτυχιακό επίπεδο.

Αντίθετα, όσοι ολοκλήρωσαν μόνο τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση εμφανίζουν σημαντικά χαμηλότερη μέση βαθμολογία ΣΝ, 3,64. Αυτή η σημαντική διαφορά υπογραμμίζει τον πιθανό ρόλο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην προώθηση της συναισθηματικής νοημοσύνης.

Τα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα συχνά παρέχουν περιβάλλοντα που ενθαρρύνουν την κριτική σκέψη, τον αυτοαναστοχασμό και τις διαπροσωπικές δεξιότητες, τα οποία μπορούν να ενισχύσουν τη ΣΝ. Επιπλέον, οι ποικίλες κοινωνικές αλληλεπιδράσεις και οι προκλήσεις που συναντώνται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση μπορεί να συμβάλλουν περαιτέρω στη συναισθηματική ανάπτυξη.

Τα άτομα που κατατάσσονται στην κατηγορία «άλλο» εκπαιδευτικό υπόβαθρο έχουν μέση βαθμολογία ΣΝ 3,98, η οποία, αν και υψηλότερη από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, παραμένει χαμηλότερη από εκείνη των κατόχων πτυχίου Bachelor και Master. Αυτή η ομάδα πιθανόν να περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών εμπειριών, συμπεριλαμβανομένης της επαγγελματικής

κατάρτισης, η οποία μπορεί να μην δίνει έμφαση στις συναισθηματικές δεξιότητες τόσο πολύ όσο οι παραδοσιακές ακαδημαϊκές διαδρομές.

Τα αποτελέσματα αυτά υποδηλώνουν μια θετική συσχέτιση μεταξύ του εκπαιδευτικού επιπέδου και της συναισθηματικής νοημοσύνης, τονίζοντας τη σημασία της ενσωμάτωσης της συναισθηματικής εκπαίδευσης στα προγράμματα σπουδών σε όλα τα επίπεδα. Δίνοντας προτεραιότητα στη συναισθηματική μάθηση παράλληλα με τα ακαδημαϊκά επιτεύγματα, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση ολοκληρωμένων ατόμων εξοπλισμένων με βασικές συναισθηματικές δεξιότητες.

Επαγγελματική ιδιότητα και συναισθηματική νοημοσύνη. Η ανάλυση των βαθμολογιών ΣΝ με βάση την επαγγελματική κατάσταση επιτρέπει την περαιτέρω κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι διαφορετικές πορείες σταδιοδρομίας επηρεάζουν τη συναισθηματική νοημοσύνη. Οι φοιτητές ή τα άτομα που βρίσκονται ακόμη στην τυπική εκπαίδευση παρουσιάζουν μέση βαθμολογία ΣΝ 4,61. Το ακαδημαϊκό περιβάλλον, με την εστίασή του στην αλληλεπίδραση με τους συνομηλίκους και την προσωπική ανάπτυξη, πιθανότατα υποστηρίζει την ανάπτυξη συναισθηματικών δεξιοτήτων.

Οι υπάλληλοι του δημόσιου τομέα έχουν ελαφρώς χαμηλότερο μέσο όρο βαθμολογίας ΣΝ, 4,44. Η φύση της εργασίας στον δημόσιο τομέα, η οποία συχνά περιλαμβάνει την πλοήγηση σε γραφειοκρατικές δομές και περιορισμένους πόρους, μπορεί να επηρεάσει τη συναισθηματική ευημερία και να μειώσει τις ευκαιρίες για συναισθηματική ανάπτυξη. Ωστόσο, οι ρόλοι στις δημόσιες υπηρεσίες απαιτούν επίσης σημαντικές διαπροσωπικές δεξιότητες, οι οποίες μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη της ΣΝ.

Οι εργαζόμενοι στον ιδιωτικό τομέα εμφανίζουν την υψηλότερη μέση βαθμολογία ΣΝ, 4,62. Ο ανταγωνιστικός και δυναμικός χαρακτήρας της εργασίας στον ιδιωτικό τομέα μπορεί να ωθήσει τα άτομα να αναπτύξουν ισχυρές συναισθηματικές δεξιότητες για να διαχειρίζονται το άγχος, να συνεργάζονται αποτελεσματικά και να ηγούνται ομάδων. Οι υψηλότερες βαθμολογίες ΣΝ σε αυτή την ομάδα υποδηλώνουν ότι το περιβάλλον του ιδιωτικού τομέα μπορεί να ευνοεί τη συναισθηματική ανάπτυξη περισσότερο από ό,τι άλλα επαγγελματικά περιβάλλοντα.

Οι ελεύθεροι επαγγελματίες έχουν μέσο όρο βαθμολογίας ΣΝ 4,50. Η επιχειρηματικότητα απαιτεί υψηλό βαθμό αυτοπαρακίνησης, ανθεκτικότητας και συναισθηματικής ρύθμισης, τα οποία αποτελούν συστατικά της συναισθηματικής νοημοσύνης. Η σχετικά υψηλή βαθμολογία ΣΝ σε αυτή την ομάδα αντανακλά τις συναισθηματικές απαιτήσεις της διαχείρισης της δικής του επιχείρησης.

Τέλος, τα άτομα της κατηγορίας «άλλα» επαγγελματικά έχουν μέσο όρο βαθμολογίας ΣΝ 4,64. Αυτή η ομάδα περιλαμβάνει μια ποικιλία επαγγελμάτων, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι ποικίλοι επαγγελματικοί ρόλοι μπορούν επίσης να υποστηρίξουν υψηλά επίπεδα ΣΝ, ενδεχομένως μέσω μοναδικών συναισθηματικών προκλήσεων και ευκαιριών μάθησης.

Συνολικά, τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν την επίδραση του επαγγελματικού περιβάλλοντος στη συναισθηματική νοημοσύνη. Οι διαφορετικές επαγγελματικές διαδρομές προσφέρουν ποικίλες εμπειρίες που διαμορφώνουν τις συναισθηματικές δεξιότητες, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για πρωτοβουλίες στο χώρο εργασίας που υποστηρίζουν τη συναισθηματική ανάπτυξη.

Συζήτηση σχετικά με τα αποτελέσματα για την ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Με τα αποτελέσματα της έρευνας κατέστη δυνατή η εξέταση της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε διάφορες δημογραφικές ομάδες. Η μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας για το σύνολο του δείγματος είναι 4,85, υποδεικνύοντας ένα μέτριο έως υψηλό επίπεδο ανησυχίας και δράσης για την ιδιωτικότητα μεταξύ των χρηστών. Στον Πίνακα 2 συνοψίζεται ο βαθμός προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά δημογραφική ομάδα.

Πίνακας 2. Βαθμός προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά δημογραφική ομάδα

Δημογραφική ομάδα	Βαθμός προστασίας ιδιωτικότητας
Φύλο	
Άνδρες	5,05
Γυναίκες	4,52
Ηλικία	
Κάτω των 18	5,37
18-30	4,59
30-45	5,09
Άνω των 45	4,87
Εκπαιδευτική βαθμίδα	
Δευτεροβάθμια	4,86
Bachelor	4,83
Μεταπτυχιακό	4,86
Άλλο	5,22
Επαγγελματική ιδιότητα	
Φοιτητές/Μαθητές	4,60
Δημόσιοι υπάλληλοι	4,40
Ιδιωτικοί υπάλληλοι	4,84
Ελεύθεροι επαγγελματίες	5,30
Άλλο	5,10

Διαφορές φύλου στην ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η ανάλυση της βαθμολογίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των δύο φύλων φανερώνει σημαντικές διαφορές στις δύο συμπεριφορές.

Το T-Test για την τιμή της προστασίας της ιδιωτικότητας στα κοινωνικά δίκτυα ανάμεσα στους δύο πληθυσμούς επιβεβαίωσε επίσης τις διαφορές μεταξύ ανδρών και γυναικών, με τιμή p ίση με 0,0012. Αυτό μαρτυρά πως οι άνδρες και οι γυναίκες έχουν διαφορετική προσέγγιση και ανησυχία σχετικά με την προστασία της ιδιωτικότητας τους στα κοινωνικά δίκτυα.

Οι άνδρες έχουν μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 5,05, γεγονός που υποδηλώνει υψηλό επίπεδο ανησυχίας και προληπτικής διαχείρισης των ρυθμίσεων ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η βαθμολογία αυτή υποδηλώνει ότι οι άνδρες, κατά μέσο όρο, επαγρυπνούν για την προστασία των προσωπικών τους πληροφοριών στο διαδίκτυο, ενδεχομένως επηρεασμένοι από την αυξημένη ευαισθητοποίηση για τις απειλές της κυβερνοασφάλειας και τις παραβιάσεις της ιδιωτικής ζωής.

Από την άλλη πλευρά, οι γυναίκες έχουν χαμηλότερο μέσο όρο βαθμολογίας ιδιωτικότητας 4,52. Αυτή η διαφορά μισής μονάδας σε σύγκριση με τους άνδρες υποδηλώνει ότι οι γυναίκες, κατά μέσο όρο, μπορεί να δίνουν προτεραιότητα σε άλλες πτυχές της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως η συνδεσιμότητα και η κοινωνική αλληλεπίδραση, έναντι των αυστηρών ελέγχων της ιδιωτικής ζωής.

Αυτή η διαφορά θα μπορούσε επίσης να αντανακλά διαφορετικές διαδικασίες κοινωνικοποίησης, όπου οι γυναίκες μπορεί να έχουν μεγαλύτερη τάση να μοιράζονται προσωπικές πληροφορίες και εμπειρίες στο πλαίσιο των κοινωνικών τους αλληλεπιδράσεων, με αποτέλεσμα να δίνουν λιγότερη έμφαση στην προστασία της ιδιωτικής ζωής.

Η διαφορά μεταξύ των δύο φύλων στις βαθμολογίες ιδιωτικότητας μπορεί επίσης να συνδέεται με διαφορετικές διαδικτυακές εμπειρίες και αντιλαμβανόμενες απειλές. Οι γυναίκες, για παράδειγμα, μπορεί να αντιμετωπίζουν μοναδικούς διαδικτυακούς κινδύνους, όπως η παρενόχληση ή η στοχευμένη διαφήμιση, οι οποίοι μπορεί να επηρεάζουν την προσέγγισή τους στις ρυθμίσεις απορρήτου με διαφορετικό τρόπο από τους άνδρες. Επιπλέον, οι τύποι περιεχομένου που μοιράζονται και οι κοινωνικοί κύκλοι που διατηρούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να διαφέρουν μεταξύ των δύο φύλων, επηρεάζοντας περαιτέρω τις πρακτικές διαχείρισης της ιδιωτικότητας.

Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν την ανάγκη για προσεγγίσεις με ευαισθησία ως προς το φύλο στην εκπαίδευση και τα εργαλεία για την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Αναγνωρίζοντας τις διαφορετικές ανησυχίες και συμπεριφορές των ανδρών και των γυναικών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, οι πλατφόρμες κοινωνικών μέσων μπορούν να αναπτύξουν χαρακτηριστικά και εκπαιδευτικό υλικό που να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες, προωθώντας καλύτερες πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής σε όλους τους χρήστες.

Ηλικία και ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για τα άτομα κάτω των 18 ετών, η μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας είναι 5,37. Αυτή η υψηλή βαθμολογία υποδηλώνει ότι οι νεότεροι συμμετέχοντες είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί όσον αφορά την ιδιωτική τους ζωή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτή η αυξημένη ευαισθητοποίηση θα μπορούσε να αποδοθεί σε διάφορους παράγοντες,

συμπεριλαμβανομένης της διάχυτης παρουσίας της τεχνολογίας στη ζωή τους από μικρή ηλικία, της μεγαλύτερης έκθεσης στην εκπαίδευση ψηφιακού γραμματισμού και ενδεχομένως της αυστηρότερης γονικής καθοδήγησης σχετικά με την ασφάλεια στο διαδίκτυο. Επιπλέον, οι νεότεροι χρήστες μπορεί να είναι πιο έμπειροι στη χρήση των ρυθμίσεων απορρήτου και πιο προσεκτικοί στην κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο λόγω της ανατροφής τους σε έναν ψηφιακό κόσμο που τονίζει όλο και περισσότερο τη σημασία της ιδιωτικότητας στο διαδίκτυο.

Αντίθετα, η ηλικιακή ομάδα 18 έως 30 ετών παρουσιάζει σημαντική πτώση της μέσης βαθμολογίας ιδιωτικότητας σε 4,59. Αυτή η μείωση μπορεί να αντανακλά μια διαφορετική προσέγγιση στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπου αυτή η ομάδα, που συχνά αποτελείται από νέους ενήλικες και νέους επαγγελματίες, μπορεί να δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική συνδεσιμότητα και δικτύωση έναντι των αυστηρών ελέγχων της ιδιωτικότητας.

Η εξισορρόπηση μεταξύ της διατήρησης μιας ενεργής κοινωνικής παρουσίας και της προστασίας των προσωπικών πληροφοριών μπορεί να οδηγήσει σε λιγότερο αυστηρά μέτρα προστασίας της ιδιωτικής ζωής. Επιπλέον, αυτή η ηλικιακή ομάδα μπορεί να είναι πιο διατεθειμένη να μοιράζεται προσωπικό περιεχόμενο για κοινωνική επικύρωση και δέσμευση, αποδεχόμενη έτσι υψηλότερους κινδύνους για την προστασία της ιδιωτικής ζωής.

Για τα άτομα ηλικίας 30 έως 45 ετών, η μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας αυξάνεται σε 5,09. Η αύξηση αυτή υποδηλώνει ότι αυτή η δημογραφική ομάδα γίνεται πιο προσεκτική όσον αφορά την ιδιωτική της ζωή στο διαδίκτυο, πιθανώς λόγω των μεγαλύτερων επαγγελματικών ευθυνών και της ανάγκης προστασίας των προσωπικών και οικογενειακών πληροφοριών. Η αυξημένη ευαισθητοποίηση και η καλύτερη διαχείριση των ρυθμίσεων απορρήτου θα μπορούσε να είναι αποτέλεσμα της συσσωρευμένης εμπειρίας και της κατανόησης των πιθανών απειλών για την ιδιωτική ζωή που αντιμετωπίζονται με την πολυετή χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Επιπλέον, αυτή η ηλικιακή ομάδα μπορεί να είναι πιο ευαίσθητη στις συνέπειες των παραβιάσεων της ιδιωτικής ζωής, λόγω των επαγγελματικών και προσωπικών τους διακυβευμάτων.

Είναι ενδιαφέρον ότι οι άνω των 45 ετών έχουν μέσο όρο βαθμολογίας ιδιωτικότητας 4,87. Αν και η βαθμολογία αυτή είναι ελαφρώς χαμηλότερη από την ηλικιακή ομάδα 30 έως 45 ετών, εξακολουθεί να δείχνει ένα υψηλό επίπεδο ανησυχίας για την προστασία της ιδιωτικής ζωής.

Η προσέγγιση αυτής της ομάδας για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να επηρεάζεται από ένα συνδυασμό παραγόντων, όπως η λιγότερο συχνή χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η προτίμηση στις παραδοσιακές μεθόδους επικοινωνίας και ενδεχομένως μια πιο συντηρητική προσέγγιση στην κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο. Τα δεδομένα υποδηλώνουν ότι, ενώ οι χρήστες μεγαλύτερης ηλικίας προσέχουν την ιδιωτική τους ζωή, ενδέχεται να μην ασχολούνται τόσο πολύ με τις ρυθμίσεις και τις δυνατότητες προστασίας της ιδιωτικής ζωής που προσφέρουν οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης σε σύγκριση με τους νεότερους χρήστες.

Αυτές οι τάσεις που σχετίζονται με την ηλικία αναδεικνύουν την εξελισσόμενη φύση των ανησυχιών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής σε διάφορα στάδια της ζωής. Τα διαφορετικά επίπεδα βαθμολογίας της ιδιωτικότητας υπογραμμίζουν τη σημασία της προσαρμοσμένης εκπαίδευσης και των εργαλείων για την προστασία της ιδιωτικότητας που ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες και συμπεριφορές κάθε ηλικιακής ομάδας. Με την κατανόηση αυτών των διαφορών, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να υποστηρίξουν καλύτερα τους χρήστες τους στην αποτελεσματική διαχείριση της ιδιωτικής τους ζωής.

Εκπαιδευτικό επίπεδο και ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα άτομα με πτυχίο Πανεπιστημίου έχουν μέσο όρο βαθμολογίας ιδιωτικότητας 4,83, ενώ τα άτομα με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών εμφανίζουν ελαφρώς υψηλότερη βαθμολογία 4,86. Αυτή η οριακή αύξηση υποδηλώνει ότι το υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο σχετίζεται με ελαφρώς καλύτερη διαχείριση της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενδεχομένως λόγω της αυξημένης έκθεσης σε πληροφορίες σχετικά με την ψηφιακή ιδιωτικότητα και ασφάλεια μέσω της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Είναι ενδιαφέρον ότι τα άτομα με δευτεροβάθμια μόνο εκπαίδευση έχουν την ίδια μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 4,86 με τα άτομα με μεταπτυχιακό τίτλο

σπουδών. Αυτή η ομοιότητα υποδηλώνει ότι άλλοι παράγοντες εκτός από την τυπική εκπαίδευση μπορεί να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον καθορισμό της συμπεριφοράς της ιδιωτικότητας. Για παράδειγμα, οι προσωπικές εμπειρίες, οι επιρροές των συνομηλίκων και η πρόσβαση σε πόρους ψηφιακού γραμματισμού μπορούν επίσης να διαμορφώσουν την προσέγγιση ενός ατόμου στη διαχείριση της ιδιωτικότητας.

Οι κατηγοριοποιημένοι ως «άλλο» εκπαιδευτικό υπόβαθρο έχουν την υψηλότερη μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 5,22. Αυτή η ομάδα περιλαμβάνει πιθανώς άτομα με διάφορες μορφές μη παραδοσιακής εκπαίδευσης ή επαγγελματικής κατάρτισης, γεγονός που υποδηλώνει ότι αυτές οι εκπαιδευτικές διαδρομές μπορεί να δίνουν έμφαση σε πρακτικές δεξιότητες και εφαρμογές στον πραγματικό κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της ψηφιακής ιδιωτικότητας.

Η υψηλότερη βαθμολογία απορρήτου σε αυτή την ομάδα δείχνει ότι οι εναλλακτικές εκπαιδευτικές εμπειρίες μπορεί να είναι αποτελεσματικές στην προώθηση ισχυρών πρακτικών προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Τα αποτελέσματα αυτά υπογραμμίζουν τη σημασία της ενσωμάτωσης της εκπαίδευσης στην ψηφιακή ιδιωτικότητα σε όλα τα επίπεδα της τυπικής και άτυπης εκπαίδευσης. Με την παροχή ολοκληρωμένων προγραμμάτων ψηφιακού γραμματισμού που καλύπτουν τη διαχείριση της ιδιωτικότητας, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορούν να εξοπλίσουν τα άτομα με τις δεξιότητες που απαιτούνται για να περιηγηθούν αποτελεσματικά στην πολυπλοκότητα της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Επαγγελματική κατάσταση και ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι φοιτητές ή τα άτομα που βρίσκονται ακόμη στην επίσημη εκπαίδευση έχουν μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 4,60. Αυτή η μέτρια βαθμολογία υποδηλώνει ότι ενώ οι φοιτητές έχουν επίγνωση των ζητημάτων ιδιωτικότητας, η προτεραιότητά τους μπορεί να είναι περισσότερο η κοινωνική δέσμευση και η δικτύωση, αντανακλώντας το στάδιο της ζωής τους όπου η δημιουργία συνδέσεων είναι ζωτικής σημασίας.

Οι υπάλληλοι του δημόσιου τομέα έχουν ελαφρώς χαμηλότερη μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 4,40. Η φύση της εργασίας στον δημόσιο τομέα, η οποία

συχνά περιλαμβάνει τη διαχείριση ευαίσθητων πληροφοριών και την τήρηση αυστηρών κανονισμών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, θα μπορούσε παραδόξως να οδηγήσει σε λιγότερη προσωπική εστίαση στη διαχείριση της ιδιωτικής ζωής εκτός εργασίας. Επιπλέον, η ιεραρχική και γραφειοκρατική φύση των ρόλων του δημόσιου τομέα μπορεί να μην δίνει πάντα έμφαση στις ατομικές πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Οι υπάλληλοι του ιδιωτικού τομέα εμφανίζουν υψηλότερη μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 4,84. Το ανταγωνιστικό και δυναμικό περιβάλλον του ιδιωτικού τομέα μπορεί να οδηγήσει τα άτομα να είναι πιο προσεκτικά όσον αφορά την ηλεκτρονική τους παρουσία και την ιδιωτική τους ζωή. Η υψηλότερη βαθμολογία σε αυτή την ομάδα υποδηλώνει ότι οι υπάλληλοι του ιδιωτικού τομέα είναι πιο προληπτικοί στη διαχείριση της ιδιωτικής τους ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενδεχομένως λόγω των πιθανών επαγγελματικών επιπτώσεων των παραβιάσεων της ιδιωτικής ζωής.

Οι ελεύθεροι επαγγελματίες έχουν την υψηλότερη μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας, 5,30. Η επιχειρηματικότητα απαιτεί υψηλό βαθμό αυτοδυναμίας και διαχείρισης κινδύνων, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας των προσωπικών και επιχειρηματικών πληροφοριών στο διαδίκτυο.

Η αυξημένη βαθμολογία ιδιωτικότητας σε αυτή την ομάδα αντανακλά την κρίσιμη σημασία της ιδιωτικότητας για τους ελεύθερους επαγγελματίες, οι οποίοι ενδέχεται να αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις και κινδύνους στην επαγγελματική και προσωπική τους ζωή.

Τέλος, τα άτομα της κατηγορίας «άλλα» επαγγελματικά άτομα έχουν μέση βαθμολογία ιδιωτικότητας 5,10. Αυτή η ποικιλόμορφη ομάδα, που περιλαμβάνει διάφορα επαγγέλματα, δείχνει ότι οι διαφορετικοί επαγγελματικοί ρόλοι μπορούν να προωθήσουν υψηλά επίπεδα ευαισθητοποίησης και διαχείρισης της ιδιωτικής ζωής. Η υψηλή βαθμολογία υποδηλώνει ότι τα άτομα αυτά δίνουν προτεραιότητα στην ιδιωτική τους ζωή στο διαδίκτυο, πιθανώς λόγω της ποικίλης φύσης των επαγγελματικών τους εμπειριών.

Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν την επιρροή του επαγγελματικού περιβάλλοντος στη συμπεριφορά απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι διαφορετικές διαδρομές σταδιοδρομίας και τα εργασιακά περιβάλλοντα

διαμορφώνουν τις ανησυχίες και τις πρακτικές για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για πρωτοβουλίες στο χώρο εργασίας που υποστηρίζουν την εκπαίδευση και τη διαχείριση της ψηφιακής ιδιωτικής ζωής.

Η λεπτομερής συζήτηση των αποτελεσμάτων σχετικά με την ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι διάφοροι δημογραφικοί παράγοντες επηρεάζουν τις ανησυχίες και τις συμπεριφορές σχετικά με την ιδιωτικότητα. Εξετάζοντας τις αποχρώσεις της ηλικίας, του φύλου, του μορφωτικού επιπέδου και της επαγγελματικής κατάστασης, αποκτούμε πολύτιμες πληροφορίες για τους διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους τα άτομα διαχειρίζονται την ιδιωτικότητά τους στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η κατανόηση αυτή μπορεί να δώσει πληροφορίες για την ανάπτυξη προσαρμοσμένης εκπαίδευσης και εργαλείων για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, προωθώντας καλύτερες πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής σε όλες τις ομάδες χρηστών.

Συσχέτιση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τα ευρήματα αποκαλύπτουν ότι το συνολικό δείγμα παρουσιάζει συσχέτιση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ποσοτικά προσδιορισμένη στο 0,05. Αυτή η ασθενής συσχέτιση υποδηλώνει ότι, στο σύνολο του δείγματος, υπάρχει μόνο μια μικρή τάση για τα άτομα με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη να εμφανίζουν επίσης υψηλότερα επίπεδα προστασίας της ιδιωτικής ζωής στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ωστόσο, αυτό το συνολικό ποσοστό κρύβει ενδιαφέρουσες διαφοροποιήσεις μεταξύ των διάφορων δημογραφικών ομάδων, όπως προβάλλεται στον Πίνακα 3 και περιγράφεται λεπτομερώς στη συνέχεια.

Πίνακας 3. Η συσχέτιση μεταξύ των τιμών της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά δημογραφική ομάδα

Δημογραφική ομάδα	Συσχέτιση
Φύλο	
Άνδρες	0,11
Γυναίκες	0,11
Ηλικία	
Κάτω των 18	Μη διαθέσιμο
18-30	-0,18
30-45	0,23
Άνω των 45	0,24
Εκπαιδευτική βαθμίδα	
Δευτεροβάθμια	-0,81
Bachelor	0,11
Μεταπτυχιακό	0,04
Άλλο	0,24
Επαγγελματική ιδιότητα	
Φοιτητές/Μαθητές	-0,19
Δημόσιοι υπάλληλοι	0,50
Ιδιωτικοί υπάλληλοι	0
Ελεύθεροι επαγγελματίες	0,46
Άλλο	0,06

Φύλο. Τα δύο φύλα παρουσιάζουν όμοια τιμή συσχέτισης ανάμεσα στην τιμή της συναισθηματικής νοημοσύνης και της προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως αποτυπώνεται παρακάτω.

Άνδρες. Για τους άνδρες, η συσχέτιση μεταξύ συναισθηματικής νοημοσύνης και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι 0,11. Αυτή η θετική αλλά ασθενής συσχέτιση υποδηλώνει ότι οι άνδρες με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη είναι κάπως πιο πιθανό να συμμετάσχουν σε συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι άνδρες με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη μπορεί να είναι καλύτεροι στην αξιολόγηση των κοινωνικών κινδύνων και στη διαχείριση των διαδικτυακών αλληλεπιδράσεών τους, οδηγώντας σε πιο προσεκτικές πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Γυναίκες. Είναι ενδιαφέρον ότι η συσχέτιση για τις γυναίκες είναι επίσης 0,11, αντικατοπτρίζοντας εκείνη των ανδρών. Αυτή η ακριβής αντιστοιχία υποδηλώνει ότι η συναισθηματική νοημοσύνη επηρεάζει τις συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής

ζωής με παρόμοιο τρόπο σε όλα τα φύλα. Οι γυναίκες με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη μπορεί να είναι πιο ικανές στην κατανόηση της κοινωνικής δυναμικής των διαδικτυακών αλληλεπιδράσεων και, συνεπώς, είναι πιο πιθανό να λαμβάνουν μέτρα για την προστασία της ιδιωτικής τους ζωής. Αυτή η ισοτιμία υποδεικνύει ότι η συναισθηματική νοημοσύνη διαδραματίζει σταθερό ρόλο στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς της ιδιωτικής ζωής ανεξάρτητα από το φύλο.

Ηλικία. Οι διαφορετικές ηλικιακές ομάδες παρουσιάζουν διαφορετική τιμή συσχέτισης ανάμεσα στην τιμή της συναισθηματικής νοημοσύνης και της προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως αποτυπώνεται παρακάτω.

Κάτω των 18 ετών. Για τα άτομα κάτω των 18 ετών, η συσχέτιση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν μπόρεσε να υπολογιστεί λόγω ανεπαρκών δεδομένων, καθώς μόνο δύο ερωτηθέντες ανήκαν σε αυτή την ηλικιακή ομάδα. Αυτός ο περιορισμός υπογραμμίζει την ανάγκη για πιο ολοκληρωμένη συλλογή δεδομένων σε μελλοντικές μελέτες για την ακριβή αξιολόγηση της σχέσης σε αυτή τη δημογραφική ομάδα.

Ηλικίες 18-30. Στην ηλικιακή ομάδα 18 έως 30 ετών, η συσχέτιση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι $-0,18$, υποδεικνύοντας αρνητική σχέση. Αυτό υποδηλώνει ότι οι νεότεροι ενήλικες με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη τείνουν να έχουν χαμηλότερες βαθμολογίες ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Διάφορες υποθέσεις θα μπορούσαν να εξηγήσουν αυτό το αντιφατικό εύρημα. Είναι πιθανό ότι τα άτομα αυτής της ηλικιακής ομάδας με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση για την ικανότητά τους να πλοηγούνται στις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις στο διαδίκτυο και, ως εκ τούτου, αισθάνονται λιγότερη ανάγκη να προστατεύουν αυστηρά την ιδιωτική τους ζωή. Μπορεί επίσης να είναι πιο επιδέξια στην κατανόηση των κοινωνικών ενδείξεων και στη διαχείριση της διαδικτυακής τους προσωπικότητας, μειώνοντας τον αντιληπτό κίνδυνο παραβίασης της ιδιωτικής ζωής τους. Μια άλλη πιθανότητα είναι ότι η υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη σε αυτή την ομάδα συσχετίζεται με μεγαλύτερο άνοιγμα και προθυμία να μοιραστούν

προσωπικές εμπειρίες, καθοδηγούμενη από την επιθυμία για κοινωνική σύνδεση και επικύρωση.

Ηλικίες 30-45. Για τα άτομα ηλικίας 30 έως 45 ετών, η συσχέτιση είναι 0,23, υποδεικνύοντας μια μέτρια θετική σχέση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό υποδηλώνει ότι όσο αυξάνεται η συναισθηματική νοημοσύνη, τόσο αυξάνεται και η προσοχή στην ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτή η ηλικιακή ομάδα συχνά εξισορροπεί τις επαγγελματικές ευθύνες και την προσωπική ζωή, γεγονός που τους καθιστά πιο ενήμερους για τις πιθανές επιπτώσεις των παραβιάσεων της ιδιωτικής ζωής. Η υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη μπορεί να τους βοηθήσει να εκτιμήσουν καλύτερα τη σημασία της διατήρησης των ορίων και της προστασίας των προσωπικών πληροφοριών. Μπορεί επίσης να είναι πιο ικανοί στη διαχείριση της διαδικτυακής τους παρουσίας ώστε να ευθυγραμμίζονται με τα επαγγελματικά και προσωπικά τους πρότυπα.

Ηλικίες 45 ετών και άνω. Στην ηλικιακή ομάδα άνω των 45 ετών, η συσχέτιση αυξάνεται ελαφρώς σε 0,24. Αυτή η σταθερή θετική σχέση υποδηλώνει ότι οι μεγαλύτεροι σε ηλικία ενήλικες με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη είναι πιο επιμελείς όσον αφορά την ιδιωτική τους ζωή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό θα μπορούσε να οφείλεται σε έναν συνδυασμό παραγόντων, συμπεριλαμβανομένης της μεγαλύτερης εμπειρίας ζωής, της αυξημένης επίγνωσης των κινδύνων για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και ενδεχομένως σε πιο συντηρητικές στάσεις απέναντι στην ανταλλαγή πληροφοριών. Η υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη σε αυτή την ομάδα θα μπορούσε να ενισχύσει την ικανότητά τους να προβλέπουν πιθανά ζητήματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής και να λαμβάνουν προληπτικά μέτρα για τη διασφάλιση των προσωπικών τους πληροφοριών στο διαδίκτυο.

Εκπαιδευτική βαθμίδα. Άτομα που προέρχονται από διαφορετικά επίπεδα της εκπαιδευτικής βαθμίδας παρουσιάζουν διαφορετική τιμή συσχέτισης ανάμεσα στην τιμή της συναισθηματικής νοημοσύνης και της προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως αποτυπώνεται παρακάτω.

Δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Τα άτομα με δευτεροβάθμια μόνο εκπαίδευση παρουσιάζουν συσχέτιση $-0,81$ μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, μια εξαιρετικά ισχυρή αρνητική συσχέτιση. Ωστόσο, το αποτέλεσμα αυτό πιθανόν να επηρεάζεται από τα περιορισμένα δεδομένα που είναι διαθέσιμα για αυτή την ομάδα. Αυτό το εκπληκτικό εύρημα υποδηλώνει ότι η υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη σε αυτή την ομάδα συσχετίζεται με χαμηλότερη προστασία της ιδιωτικής ζωής, πιθανώς λόγω έλλειψης ψηφιακού γραμματισμού ή εμπιστοσύνης στην αποτελεσματική διαχείριση των ρυθμίσεων απορρήτου. Απαιτείται περαιτέρω έρευνα με μεγαλύτερο μέγεθος δείγματος για την επικύρωση αυτού του αποτελέσματος.

Πτυχίο Bachelor. Τα άτομα με πτυχίο Bachelor έχουν συσχέτιση $0,11$ μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτή η θετική συσχέτιση υποδηλώνει ότι τα άτομα με προπτυχιακή εκπαίδευση και υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη έχουν ελαφρώς μεγαλύτερη τάση να προστατεύουν την ιδιωτική τους ζωή. Αυτό μπορεί να αντικατοπτρίζει καλύτερες δεξιότητες κριτικής σκέψης και μεγαλύτερη κατανόηση των επιπτώσεων των παραβιάσεων της ιδιωτικής ζωής, προωθώντας πιο προσεκτικές συμπεριφορές στο διαδίκτυο.

Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών. Για τα άτομα με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, η συσχέτιση είναι $0,04$, υποδεικνύοντας μια πολύ ασθενή θετική σχέση. Αυτό υποδηλώνει ότι, ενώ η συναισθηματική νοημοσύνη επηρεάζει ελαφρώς τις συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής, άλλοι παράγοντες μπορεί να διαδραματίζουν σημαντικότερο ρόλο σε αυτή την ομάδα. Θα μπορούσε να είναι ότι τα άτομα με ανώτερο πτυχίο βασίζονται περισσότερο στις γνώσεις και την εμπειρία τους για τη διαχείριση της ιδιωτικής ζωής παρά μόνο στη συναισθηματική νοημοσύνη.

Άλλα εκπαιδευτικά υπόβαθρα. Τα άτομα που κατατάσσονται στην κατηγορία «άλλα» εκπαιδευτικά υπόβαθρα παρουσιάζουν συσχέτιση $0,24$, την υψηλότερη μεταξύ των εκπαιδευτικών ομάδων. Αυτό δείχνει ότι τα άτομα με μη παραδοσιακή εκπαιδευτική πορεία, όπως επαγγελματική κατάρτιση ή αυτοκατευθυνόμενη

μάθηση, με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη είναι πιο πιθανό να εμπλακούν σε συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής. Τα άτομα αυτά ενδέχεται να διαθέτουν πρακτικές δεξιότητες και αυξημένη επίγνωση της ανάγκης για προστασία της ιδιωτικής ζωής στα μοναδικά εκπαιδευτικά και επαγγελματικά τους πλαίσια.

Επαγγελματική ιδιότητα Οι ερωτηθέντες παρουσιάζουν διαφορετική τιμή συσχέτισης ανάμεσα στην τιμή της συναισθηματικής νοημοσύνης και της προστασίας της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανάλογα με την επαγγελματική τους ιδιότητα όπως αναλύεται παρακάτω.

Φοιτητές. Οι φοιτητές παρουσιάζουν συσχέτιση $-0,19$ μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτή η αρνητική σχέση υποδηλώνει ότι οι μαθητές με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη μπορεί να δίνουν προτεραιότητα στην κοινωνική δέσμευση και το άνοιγμα έναντι της ιδιωτικότητας. Η επιθυμία να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν κοινωνικές σχέσεις κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών τους χρόνων μπορεί να τους οδηγήσει στο να μοιράζονται πιο ελεύθερα, παρά την κατανόηση των πιθανών κινδύνων.

Τα αποτελέσματα της μελέτης των Mulawarman, M., Hudab, F. N., Suharsoc, S., & Muslikahd, M. (2020) δείχνουν ότι οι σπουδαστές χρησιμοποιούν εκτενώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και έχουν μέτρια συναισθηματική νοημοσύνη. Η ανάλυσή τους μαρτυρά μια αρνητική συσχέτιση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και μεταξύ της ακαδημαϊκής επίδοσης και της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό σημαίνει ότι η υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη και οι καλύτερες ακαδημαϊκές επιδόσεις συνδέονται με μικρότερη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ενώ η χαμηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη και οι ακαδημαϊκές επιδόσεις συνδέονται με μεγαλύτερη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. (Mulawarman, M., Hudab, F. N., Suharsoc, S., & Muslikahd, M., 2020)

Υπάλληλοι του δημόσιου τομέα. Οι υπάλληλοι του δημόσιου τομέα παρουσιάζουν συσχέτιση $0,50$, την υψηλότερη μεταξύ των επαγγελματικών ομάδων. Αυτή η ισχυρή θετική σχέση υποδηλώνει ότι όσοι εργάζονται στην κυβέρνηση ή σε

δημόσιες υπηρεσίες με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη είναι σημαντικά πιο πιθανό να προστατεύσουν την ιδιωτική τους ζωή. Αυτό θα μπορούσε να οφείλεται στη φύση της εργασίας τους, η οποία συχνά περιλαμβάνει το χειρισμό ευαίσθητων πληροφοριών και την τήρηση αυστηρών κανονισμών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, γεγονός που προάγει τη μεγαλύτερη εκτίμηση της προσωπικής ιδιωτικής ζωής.

Υπάλληλοι του ιδιωτικού τομέα. Για τους υπαλλήλους του ιδιωτικού τομέα, η συσχέτιση είναι 0, υποδεικνύοντας ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτή η ουδετερότητα υποδηλώνει ότι παράγοντες άλλοι από τη συναισθηματική νοημοσύνη, όπως η εταιρική κουλτούρα ή οι επαγγελματικές απαιτήσεις, μπορεί να διαδραματίζουν σημαντικότερο ρόλο στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς της ιδιωτικής ζωής σε αυτή την ομάδα.

Αυτοαπασχολούμενοι-Ελεύθεροι επαγγελματίες. Οι αυτοαπασχολούμενοι παρουσιάζουν συσχέτιση 0,46, υποδεικνύοντας ισχυρή θετική σχέση. Τα αυτοαπασχολούμενα άτομα με υψηλότερη συναισθηματική νοημοσύνη είναι πιο πιθανό να εμπλακούν σε συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής, πιθανώς λόγω της ανάγκης να διασφαλίσουν τόσο τις προσωπικές όσο και τις επαγγελματικές πληροφορίες. Η επιχειρηματική τους νοοτροπία μπορεί να τους ωθεί να είναι πιο προσεκτικοί και στρατηγικοί όσον αφορά τη διαδικτυακή τους παρουσία.

Άλλες επαγγελματικές κατηγορίες. Όσοι ανήκουν σε «άλλες» επαγγελματικές κατηγορίες έχουν συσχέτιση 0,06, υποδηλώνοντας μια πολύ ασθενή θετική σχέση. Αυτή η ποικιλόμορφη ομάδα ενδέχεται να περιλαμβάνει διάφορα επαγγέλματα με διαφορετικές ανησυχίες και πρακτικές για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, οδηγώντας σε λιγότερο έντονη επίδραση της συναισθηματικής νοημοσύνης στη συμπεριφορά της ιδιωτικής ζωής.

Ερμηνεία και επιδράσεις

Η συνολική ασθενής συσχέτιση 0,05 μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης και της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης υποδηλώνει ότι, ενώ υπάρχει κάποια σχέση, η συναισθηματική νοημοσύνη δεν αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα της συμπεριφοράς της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ωστόσο, η

λεπτομερής ανάλυση αποκαλύπτει σημαντικές διαφοροποιήσεις σε διάφορες δημογραφικές ομάδες, γεγονός που υποδεικνύει ότι η σχέση μεταξύ συναισθηματικής νοημοσύνης και ιδιωτικότητας είναι πολύπλευρη και επηρεάζεται από διάφορους παράγοντες.

Ηλικία. Οι διαφορετικές συσχετίσεις μεταξύ των ηλικιακών ομάδων υπογραμμίζουν τη σημασία της εξέτασης των σταδίων ζωής και των αντίστοιχων προτύπων χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι νεότεροι ενήλικες μπορεί να δίνουν προτεραιότητα στην κοινωνική δέσμευση, ενώ οι μεγαλύτεροι ενήλικες είναι πιο προσεκτικοί όσον αφορά την ιδιωτικότητα, επηρεαζόμενοι από επαγγελματικές και προσωπικές ευθύνες. Η προσαρμοσμένη εκπαίδευση και τα εργαλεία για την προστασία της ιδιωτικής ζωής που απευθύνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες και συμπεριφορές των διαφόρων ηλικιακών ομάδων μπορούν να συμβάλλουν στη βελτίωση των πρακτικών προστασίας της ιδιωτικής ζωής σε όλους τους τομείς.

Φύλο. Οι πανομοιότυπες συσχετίσεις για άνδρες και γυναίκες υποδηλώνουν ότι η συναισθηματική νοημοσύνη επηρεάζει τη συμπεριφορά της ιδιωτικής ζωής με παρόμοιο τρόπο σε όλα τα φύλα. Λόγω των ουσιαστικών διαφορών ανάμεσα στις τιμές της ΣΝ και της προστασίας της ιδιωτικότητας ανάμεσα στα δύο φύλλα, όπως επιβεβαιώνεται από τα T-Test, οι παρεμβάσεις για την προστασία της ιδιωτικής ζωής πρέπει να σχεδιαστούν λαμβάνοντας υπόψιν τις διαφορές στα επίπεδα ΣΝ και προστασίας ανάμεσα στα δύο φύλα, εστιάζοντας στην ενίσχυση της συναισθηματικής νοημοσύνης και του ψηφιακού γραμματισμού για τη βελτίωση της διαχείρισης της ιδιωτικότητας.

Εκπαιδευτική βαθμίδα. Η ισχυρή αρνητική συσχέτιση για τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και οι θετικές συσχετίσεις για τα υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης υποδηλώνουν ότι το μορφωτικό επίπεδο διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς της ιδιωτικής ζωής. Η ενσωμάτωση της εκπαίδευσης στην ψηφιακή ιδιωτικότητα στα σχολικά προγράμματα σπουδών και στα προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μπορεί να βοηθήσει τα άτομα να αναπτύξουν τις δεξιότητες και την ευαισθητοποίηση που απαιτούνται για την αποτελεσματική προστασία της ιδιωτικής τους ζωής.

Επαγγελματική ιδιότητα. Οι ισχυροί συσχετισμοί για τους υπαλλήλους του δημόσιου τομέα και τους αυτοαπασχολούμενους υποδεικνύουν ότι το επαγγελματικό πλαίσιο επηρεάζει σημαντικά τις συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής. Η εκπαίδευση και οι πολιτικές για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στο χώρο εργασίας που τονίζουν τη σημασία της προσωπικής και επαγγελματικής ιδιωτικότητας μπορούν να συμβάλουν στην ενίσχυση των ορθών πρακτικών. Για τους φοιτητές και τους υπαλλήλους του ιδιωτικού τομέα, ενδέχεται να απαιτείται πρόσθετη υποστήριξη και εκπαίδευση για την ενίσχυση των δεξιοτήτων τους στη διαχείριση της ιδιωτικής ζωής.

Κεφάλαιο 5 - Συμπεράσματα

Αυτή η έρευνα διερεύνησε τη σύνθετη σχέση μεταξύ της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προσφέροντας πληροφορίες για το πώς αυτές οι δυναμικές διαδραματίζονται σε διαφορετικά δημογραφικά τμήματα. Αν και η συνολική συσχέτιση μεταξύ της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ήταν μέτρια, η ανάλυσή μας αποκάλυψε διαφοροποιήσεις που παρέχουν μια βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η ΣΝ επηρεάζει τις συμπεριφορές ιδιωτικότητας.

Συναισθηματική νοημοσύνη και ιδιωτικότητα

Η μελέτη μας έδειξε ότι η συναισθηματική νοημοσύνη επηρεάζει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα διαχειρίζονται την ιδιωτικότητά τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η υψηλότερη ΣΝ οδηγεί συχνά σε πιο συνειδητές και σκόπιμες πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής, καθώς τα άτομα με υψηλή ΣΝ τείνουν να έχουν μεγαλύτερη επίγνωση των πιθανών κινδύνων που σχετίζονται με την κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο. Αντίθετα, τα άτομα με χαμηλότερη ΣΝ μπορεί να είναι λιγότερο εξοπλισμένα για να περιηγηθούν σε αυτούς τους κινδύνους, υπογραμμίζοντας τη σημασία της προώθησης της συναισθηματικής νοημοσύνης για την ενίσχυση της ψηφιακής ιδιωτικότητας.

Η συναισθηματική νοημοσύνη περιλαμβάνει την αυτογνωσία, την αυτορρύθμιση, τα κίνητρα, την ενσυναίσθηση και τις κοινωνικές δεξιότητες. Αυτά τα στοιχεία βοηθούν συλλογικά τα άτομα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με το τι μοιράζονται στο διαδίκτυο. Για παράδειγμα, τα άτομα με αυτογνωσία αναγνωρίζουν τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της διαδικτυακής τους παρουσίας και είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις ρυθμίσεις απορρήτου. Η αυτορρύθμιση τους επιτρέπει να ελέγχουν τις παρορμήσεις που μπορεί να οδηγήσουν σε υπερβολικό διαμοιρασμό, ενώ η ενσυναίσθηση και οι κοινωνικές δεξιότητες τους βοηθούν να κατανοήσουν και να σεβαστούν την ιδιωτική ζωή των άλλων, συμβάλλοντας σε ένα πιο προσεκτικό ψηφιακό περιβάλλον.

Ενημέρωση για την ηλικία και την ιδιωτικότητα

Η ηλικία αναδείχθηκε ως κρίσιμος παράγοντας στη σχέση μεταξύ της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι νεότεροι ενήλικες, ιδίως εκείνοι ηλικίας 18 έως 30 ετών, έδειξαν μια τάση να μοιράζονται πιο ανοιχτά παρά την υψηλή ΣΝ, πιθανώς λόγω της επιθυμίας για κοινωνική επικύρωση και της μεγαλύτερης άνεσης με τις ψηφιακές αλληλεπιδράσεις. Αντίθετα, οι μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες (30-45 και άνω των 45 ετών) παρουσίασαν πιο συνειδητές συμπεριφορές για την προστασία της ιδιωτικής ζωής καθώς αυξανόταν η ΣΝ τους, γεγονός που αντανακλά την αυξημένη ευαισθητοποίηση για τους κινδύνους της ιδιωτικής ζωής και την ισχυρότερη τάση για προστασία της προσωπικής και επαγγελματικής φήμης.

Οι διαφορές στις συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής μεταξύ των ηλικιακών ομάδων μπορούν να αποδοθούν σε διαφορετικές εμπειρίες ζωής και προτεραιότητες. Τα νεότερα άτομα μπορεί να δίνουν προτεραιότητα στις κοινωνικές σχέσεις και να μην αντιλαμβάνονται πλήρως τις μακροπρόθεσμες συνέπειες της κοινοποίησης προσωπικών πληροφοριών. Μπορεί επίσης να είναι πιο επιρρεπή στην πίεση των συνομηλίκων και στις τάσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες μπορεί να παρακάμψουν την έμφυτη συναισθηματική τους νοημοσύνη. Από την άλλη πλευρά, οι μεγαλύτεροι σε ηλικία ενήλικες έχουν πιθανότατα μεγαλύτερη εμπειρία με τις επιπτώσεις της υπερβολικής κοινοποίησης και μπορεί να έχουν αντιμετωπίσει παραβιάσεις της ιδιωτικής ζωής, γεγονός που οδηγεί σε πιο προσεκτική συμπεριφορά.

Ομοιότητες φύλου

Είναι ενδιαφέρον ότι η έρευνά μας διαπίστωσε ότι η συσχέτιση μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ήταν πανομοιότυπη τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες. Αυτό υποδηλώνει ότι ενώ οι άνδρες και οι γυναίκες μπορεί να βιώνουν και να εκφράζουν διαφορετικά την ΣΝ και να έχουν διαφορετικές συμπεριφορές ως προς την ιδιωτικότητα στα κοινωνικά δίκτυα, ο αντίκτυπος της ΣΝ στη συμπεριφορά τους ως προς την ιδιωτικότητα είναι αξιοσημείωτα παρόμοιος.

Παρά τις κοινωνικές διαφορές στον τρόπο με τον οποίο συχνά καλλιεργείται και εκφράζεται η συναισθηματική νοημοσύνη μεταξύ των δύο φύλων, τα ευρήματά μας δείχνουν ότι οι βασικές αρχές που διέπουν τις συμπεριφορές προστασίας της

ιδιωτικής ζωής είναι συνεπείς. Τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες μπορούν να επωφεληθούν εξίσου από στρατηγικές που αποσκοπούν στην ενίσχυση της ΣΝ, όπως η εκπαίδευση στην ενσυναίσθηση, την αυτορρύθμιση και την κοινωνική ευαισθητοποίηση. Αυτό ενισχύει την καθολική εφαρμογή των προσεγγίσεων που εστιάζουν στην ΣΝ για τη βελτίωση της ψηφιακής ιδιωτικότητας.

Εκπαιδευτική επιρροή

Το μορφωτικό επίπεδο επηρεάζει σημαντικά τις συμπεριφορές απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα άτομα με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο εμφάνισαν καλύτερη κατανόηση και διαχείριση των ρυθμίσεων απορρήτου, συσχετιζόμενα θετικά με το ΣΝ. Αντίθετα, τα άτομα με δευτεροβάθμια μόνο εκπαίδευση εμφάνισαν αρνητική συσχέτιση, υποδεικνύοντας την ανάγκη για βελτίωση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και της εκπαίδευσης στην ιδιωτικότητα σε προηγούμενα εκπαιδευτικά στάδια.

Η τριτοβάθμια εκπαίδευση συχνά εξοπλίζει τα άτομα με δεξιότητες κριτικής σκέψης και μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σε θέματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής, επιτρέποντάς τους να περιηγούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με μεγαλύτερη ασφάλεια. Ωστόσο, η αρνητική συσχέτιση που παρατηρήθηκε μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια μόνο εκπαίδευση υποδηλώνει ότι μπορεί να μην έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να διαχειριστούν αποτελεσματικά την ιδιωτική τους ζωή. Αυτό υπογραμμίζει τη σημασία της ενσωμάτωσης του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και της εκπαίδευσης στην ιδιωτικότητα στα προγράμματα σπουδών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για τη γεφύρωση αυτού του χάσματος.

Επαγγελματικές επιδράσεις

Η επαγγελματική κατάσταση επηρεάζει επίσης τον τρόπο με τον οποίο η ΣΝ επηρεάζει τη συμπεριφορά της ιδιωτικής ζωής. Οι υπάλληλοι του δημόσιου τομέα και οι αυτοαπασχολούμενοι, των οποίων η εργασία περιλαμβάνει συχνά το χειρισμό ευαίσθητων πληροφοριών, παρουσίασαν ισχυρές θετικές συσχετίσεις μεταξύ ΣΝ και ιδιωτικότητας. Αυτό υπογραμμίζει τη σημασία των προγραμμάτων κατάρτισης στο χώρο εργασίας που δίνουν έμφαση στην προστασία της ιδιωτικής ζωής, προσαρμοσμένων στις ειδικές ανάγκες των διαφόρων επαγγελματικών ομάδων.

Οι εργαζόμενοι σε επαγγέλματα που απαιτούν υψηλό επίπεδο εμπιστευτικότητας είναι πιθανό να μεταφέρουν αυτές τις δεξιότητες στην προσωπική τους χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, επιδεικνύοντας αυξημένη ευαισθητοποίηση σε θέματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής. Το εύρημα αυτό αναδεικνύει τα πιθανά οφέλη από την ενσωμάτωση της κατάρτισης σε θέματα ΣΝ και προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα προγράμματα επαγγελματικής ανάπτυξης, ιδίως για όσους κατέχουν ρόλους που συνεπάγονται σημαντικό χειρισμό προσωπικών ή ευαίσθητων πληροφοριών.

Προτάσεις

Με βάση τα ευρήματά μας, μπορούν να εξαχθούν διάφορες βασικές συστάσεις για τη βελτίωση των πρακτικών προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω της ενίσχυσης της συναισθηματικής νοημοσύνης:

Προσαρμοσμένη εκπαίδευση σε θέματα ιδιωτικότητας. Θα πρέπει να προσαρμόζονται τα εκπαιδευτικά προγράμματα ώστε να ανταποκρίνονται στις μοναδικές ανάγκες των διαφόρων ηλικιακών ομάδων, δίνοντας έμφαση στις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της διαδικτυακής ιδιωτικότητας και εξοπλίζοντας τους νεότερους χρήστες με τις δεξιότητες για την αποτελεσματική διαχείριση του ψηφιακού τους αποτυπώματος. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει πρακτικές ασκήσεις για τη χρήση των ρυθμίσεων απορρήτου και την κατανόηση των επιπτώσεων των ψηφιακών αποτυπωμάτων.

Εκπαίδευση της συναισθηματικής νοημοσύνης. Η εκπαίδευση της συναισθηματικής νοημοσύνης (ΣΝ) επικεντρώνεται στην ενσωμάτωση των συναισθηματικών και λογικών πτυχών του νου. Σε αντίθεση με τον λογικό νου, ο οποίος αντιδρά μεθοδικά, ο συναισθηματικός νους ανταποκρίνεται γρήγορα στα ερεθίσματα, επηρεάζοντας αντιδράσεις όπως ο θυμός, ο φόβος και η θλίψη. Η αποτελεσματική εκπαίδευση της ΣΝ αναγνωρίζει ότι η λογική και η συναισθηματική σκέψη πρέπει να συνεργάζονται, καθώς αυτή η ισορροπία προάγει πιο προσεκτικές αντιδράσεις. Βασισμένα στη συναισθηματική νευροεπιστήμη, τα προγράμματα κατάρτισης πρέπει να εμπλέκουν τόσο το σύστημα, το οποίο χειρίζεται τα συναισθήματα, όσο και το σύστημα που είναι υπεύθυνο για τη λογική και τη

συλλογιστική. Ερευνητές τονίζουν ότι οι δεξιότητες ΣΝ μπορούν να αναπτυχθούν μέσω της εξάσκησης και των κατάλληλων μεθόδων κατάρτισης που υπερβαίνουν την παραδοσιακή εκμάθηση και απομνημόνευση. Τα μοντέλα εκπαίδευσης ΣΝ κυμαίνονται από βασικές δεξιότητες, όπως η αναγνώριση των συναισθημάτων, μέχρι σύνθετες ικανότητες όπως η διαχείριση και η ρύθμισή τους στον εαυτό μας και στους άλλους. Οι τεχνικές για την ενίσχυση της ΣΝ περιλαμβάνουν ασκήσεις αυτογνωσίας, ανάπτυξη ενσυναίσθησης και δεξιότητες προσωπικής επιρροής. Τα αποτελεσματικά προγράμματα προσφέρουν εκτεταμένη εξάσκηση και ανατροφοδότηση, διασφαλίζοντας ότι οι δεξιότητες εσωτερικεύονται βαθιά και εφαρμόζονται αποτελεσματικά, ενισχύοντας έτσι την προσωπική και επαγγελματική απόδοση. (Punia, N., Dutta, J., & Sharma, Y., 2015).

Παρεμβάσεις ουδέτερες ως προς το φύλο. Ενώ η προσέγγιση για την ενίσχυση της ΣΝ και των πρακτικών προστασίας της ιδιωτικής ζωής μπορεί να είναι παρόμοια για τους άνδρες και τις γυναίκες, το περιεχόμενο θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις εμπειρίες και τις εκφράσεις της ΣΝ ανάλογα με το φύλο για τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας. Για παράδειγμα, η αντιμετώπιση του τρόπου με τον οποίο οι κοινωνικές νόρμες και προσδοκίες μπορεί να επηρεάζουν διαφορετικά τις συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής για τους άνδρες και τις γυναίκες μπορεί να προσφέρει μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση.

Έγκαιρη ενσωμάτωση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού. Η ενσωμάτωση της ολοκληρωμένης εκπαίδευσης στην ψηφιακή ιδιωτικότητα στα σχολικά προγράμματα σπουδών είναι ζωτικής σημασίας για τη γεφύρωση του χάσματος για τα άτομα με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει πρακτική εκπαίδευση σχετικά με τις ρυθμίσεις απορρήτου, την αναγνώριση πιθανών απειλών και την αντιμετώπιση παραβιάσεων του απορρήτου. Τα σχολεία μπορούν επίσης να εμπλέξουν τους γονείς και τους κηδεμόνες για να ενισχύσουν αυτά τα μαθήματα στο σπίτι.

Προγράμματα κατάρτισης στο χώρο εργασίας. Οι εργοδότες θα πρέπει να εφαρμόζουν ισχυρά προγράμματα κατάρτισης για την προστασία της ιδιωτικής ζωής που να τονίζουν τη σημασία της προστασίας τόσο των προσωπικών όσο και των

επαγγελματικών πληροφοριών. Τα προγράμματα αυτά θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στις διάφορες επαγγελματικές ομάδες και να ενσωματώνουν την εκπαίδευση ΣΝ για την ενίσχυση της συναισθηματικής ρύθμισης και των δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων. Η συνεχής επαγγελματική ανάπτυξη σε αυτόν τον τομέα μπορεί να διασφαλίσει ότι οι εργαζόμενοι παραμένουν σε εγρήγορση καθώς εξελίσσονται οι απειλές για την προστασία της ιδιωτικής ζωής.

Πολιτική και κανονισμοί. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο εφαρμογής αυστηρότερων νόμων για την προστασία των δεδομένων και την προώθηση της διαφάνειας στις πρακτικές συλλογής δεδομένων. Οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού που αναδεικνύουν τους κινδύνους που συνδέονται με την ηλεκτρονική κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών και παρέχουν πρακτικές συμβουλές για τη διατήρηση της ιδιωτικής ζωής μπορούν να βοηθήσουν τα άτομα να αναπτύξουν καλύτερες πρακτικές προστασίας της ιδιωτικής ζωής. Η συνεργασία μεταξύ κυβερνήσεων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ιδιωτικών τομέων μπορεί να προωθήσει μια κουλτούρα προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Μελλοντικές κατευθύνσεις

Παρόλο που η παρούσα μελέτη αναδεικνύει σημαντικά στοιχεία για τη σχέση μεταξύ της ΣΝ και της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, απαιτείται περαιτέρω έρευνα για να διευρύνουμε την κατανόησή μας:

Επέκταση μεγέθους δείγματος. Η συμπερίληψη ενός πιο ποικιλόμορφου και αντιπροσωπευτικού πληθυσμού μπορεί να επικυρώσει τα ευρήματά μας και να προσφέρει μια πιο ολοκληρωμένη κατανόηση των δυναμικών που παίζουν ρόλο. Τα μεγαλύτερα μεγέθη δείγματος μπορούν επίσης να βοηθήσουν στον εντοπισμό πιο λεπτών τάσεων και συσχετίσεων που μπορεί να μην είναι εμφανείς σε μικρότερα σύνολα δεδομένων.

Διερεύνηση πρόσθετων παραγόντων. Η εξέταση άλλων παραγόντων, όπως ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός, τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας και οι πολιτισμικές διαφορές, μπορεί να προσφέρει μια ολιστική άποψη των επιρροών στις συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής. Η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο

αυτοί οι παράγοντες αλληλεπιδρούν με την ΣΝ μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη πιο στοχευμένων παρεμβάσεων.

Να διεξαχθούν διαχρονικές μελέτες. Η παρακολούθηση των αλλαγών στις συμπεριφορές προστασίας της ιδιωτικής ζωής με την πάροδο του χρόνου μπορεί να αποκαλύψει τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα προσαρμόζονται στις εξελισσόμενες προκλήσεις προστασίας της ιδιωτικής ζωής και τον τρόπο με τον οποίο η ΣΝ αλληλεπιδρά με αυτές τις αλλαγές. Οι διαχρονικές μελέτες μπορούν επίσης να βοηθήσουν στην αξιολόγηση της μακροπρόθεσμης αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών και επαγγελματικών παρεμβάσεων που αποσκοπούν στην ενίσχυση της ΣΝ και των πρακτικών προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Επίλογος

Η έρευνά μας αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Με την κατανόηση των αποχρώσεων αυτής της σχέσης σε διάφορα δημογραφικά τμήματα, μπορούμε να αναπτύξουμε πιο στοχευμένες και αποτελεσματικές παρεμβάσεις για την ενίσχυση της ψηφιακής ιδιωτικότητας. Η ενσωμάτωση της εκπαίδευσης σε θέματα ΣΝ σε εκπαιδευτικά προγράμματα, εκπαίδευση στο χώρο εργασίας και εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού μπορεί να ενδυναμώσει τα άτομα να διαχειρίζονται καλύτερα τη διαδικτυακή τους παρουσία και να περιηγούνται στο ψηφιακό τοπίο με ασφάλεια και υπευθυνότητα.

Τα ευρήματα υπογραμμίζουν την ανάγκη μιας πολύπλευρης προσέγγισης για τη βελτίωση των συμπεριφορών προστασίας της ιδιωτικής ζωής, συνδυάζοντας την εκπαίδευση, την επαγγελματική ανάπτυξη και τις πρωτοβουλίες πολιτικής. Καθώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνεχίζουν να διαδραματίζουν αναπόσπαστο ρόλο στη ζωή μας, η προώθηση της συναισθηματικής νοημοσύνης και του ψηφιακού γραμματισμού καθίσταται όλο και πιο σημαντική για την προστασία των προσωπικών πληροφοριών και τη διατήρηση ενός ασφαλούς διαδικτυακού περιβάλλοντος.

Μέσω της συνεχούς έρευνας και των συνεργατικών προσπαθειών, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ψηφιακό περιβάλλον όπου τα άτομα θα αισθάνονται σίγουροι και ασφαλείς στη διαχείριση των προσωπικών τους πληροφοριών στο διαδίκτυο. Αυτό όχι μόνο προστατεύει την ιδιωτική ζωή του ατόμου, αλλά συμβάλλει επίσης σε μια πιο αξιόπιστη και με σεβασμό ψηφιακή κοινότητα, όπου τα οφέλη των κοινωνικών μέσων μπορούν να αξιοποιηθούν πλήρως χωρίς να διακυβεύεται η προσωπική ασφάλεια.

ΠΗΓΕΣ - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ashaye, O. R., Mahmoud, A. B., Munna, A. S., & Ali, N. (2023). The role of social media engagement and emotional intelligence in successful employment. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 13(2), 315-337.
- Cherniss, C., Extein, M., Goleman, D., & Weissberg, R. P. (2006). Emotional intelligence: What does the research really indicate? *Educational Psychologist*, 41(4), 239-245.
- Debatin, B., Lovejoy, J. P., Horn, A. K., & Hughes, B. N. (2009). Facebook and online privacy: Attitudes, behaviors, and unintended consequences. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 15(1), 83-108.
- Farid, M. F., Jalal, H., & Iqbal, S. (2022). Relationship between social media, general anxiety disorder, and traits of emotional intelligence. *Bulletin of Education and Research*, 44(1), 39-53.
- Gkintoni, E., Halkiopoulou, C., Antonopoulou, H., & Toggias, P. (2016, May). Emotional intelligence in social network consumers. In *4th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (pp. 22-24).
- Goleman, D. (2006). *Emotional intelligence*. Bantam Books.
- Goulden, C. H. (1952). *Methods of statistical analysis*. (pp 50-55)
- Jarrar, Y., Awobamise, A., Nweke, G. E., & Tamim, K. (2022). Motivations for social media use as mediators in the relationship between emotional intelligence and social media addiction. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 12(4), e202243.
- Khan, A., Khan, R. U. A., Ehsan, N., Khan, M. N., & Khan, A. U. (2020). Understanding the relationship of social media use with social comparison, life satisfaction and emotional intelligence among young adults. *Ilkogretim Online*, 19(3), 2964-2974.

- Malsawmtluangi Ralte, Dr. Alphonsa K K, Nisha C. K, & Ray, A. (2023). Emotional intelligence: An approach towards understanding its personal and social attributes. *International Journal of Science and Healthcare Research*, 8(3).
- Marmor, A. (2020). Privacy in social media. *Cornell Legal Studies Research Paper* (20-10).
- Matthews, G., Zeidner, M., & Roberts, R. D. (2007). Emotional intelligence: Consensus, controversies, and questions. In *The science of emotional intelligence: Knowns and unknowns* (pp. 3-46).
- Mayer, J. D., Caruso, D. R., & Salovey, P. (1997). Emotional intelligence meets. 1997.
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? In *Emotional development and emotional intelligence: Implications for educators* (pp. 3-31). Basic Books.
- Mayer, J. D., Roberts, R. D., & Barsade, S. G. (2008). Human abilities: Emotional intelligence. *Annual Review of Psychology*, 59, 507-536.
- Mulawarman, M., Hudab, F. N., Suharsoc, S., & Muslikahd, M. (2020). The correlation between emotional intelligence, academic achievement, and the use of social media in senior high school students. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(3), 325-335.
- Naidu, S., Chand, A., Pandaram, A., & Patel, A. (2023). Problematic internet and social network site use in young adults: The role of emotional intelligence and fear of negative evaluation. *Personality and Individual Differences*, 200, 111915.
- Parihar, N., & Jha, M. (2015). Role of emotional intelligence, gender and culture in depression. *J Hum S Sci*, 20, 33-6.
- Petrides, K. V., & Furnham, A. (2003). Trait emotional intelligence: Behavioural validation in two studies of emotion recognition and reactivity to mood induction. *European Journal of Personality*, 17(1), 39-57.

- Punia, N., Dutta, J., & Sharma, Y. (2015). Emotional intelligence: A theoretical framework. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 6(5), 967-1006.
- Rajaram, D. D. A. (2022). Effect of social media on emotional intelligence and anxiety among college students. *Indian Journal of Social Sciences and Literature Studies*, 8(2).
- Shamim. (2018). Issues of privacy in social networking sites. K. B. N. College, Krishna University, Vijayawada, Andhra Pradesh, India.
- Stigler, S. M. (1989). Francis Galton's account of the invention of correlation. *Statistical Science*, 73-79.
- Vishwanath, A., Xu, W., & Ngho, Z. (2018). How people protect their privacy on Facebook: A cost-benefit view. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 69(5), 700-709.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην έρευνα

«Ερωτηματολόγιο για τη συναισθηματική νοημοσύνη σε σχέση με την ιδιωτικότητα στα social media»

Ερωτηματολόγιο για τη συναισθηματική νοημοσύνη σε σχέση με την ιδιωτικότητα στα social media

Το παρόν ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε για τη διπλωματική εργασία της μεταπτυχιακής φοιτήτριας του Παντείου Πανεπιστημίου Ελένης Χατζέλλη, με τίτλο "Ο ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης στη διαχείριση και προστασία της ιδιωτικότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης".

Επισημαίνεται πως η Ενότητα 2 του ερωτηματολογίου είναι η σύντομη μορφή του Trait Emotional Intelligence Questionnaire (Petrides & Furnham, 2003) και βασίζεται στην εκτενή μορφή του TEIQue (Petrides & Furnham, 2003).

Παρακαλώ, συμπληρώστε το ερωτηματολόγιο σημειώνοντας από το 1 (διαφωνώ πλήρως) μέχρι το 7 (συμφωνώ πλήρως) κατά πόσο συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την εκάστοτε ερώτηση.

Απαντήστε με ειλικρίνεια, δεν υπάρχουν σωστές ή λάθος επιλογές.

A Τμήμα: Δημογραφικά

Ηλικία *
<input type="radio"/> <18
<input type="radio"/> 18-30
<input type="radio"/> 30-45
<input type="radio"/> >45

Φύλο *
<input type="radio"/> Άνδρας
<input type="radio"/> Γυναίκα
<input type="radio"/> Άλλο

Εκπαιδευτική βαθμίδα *
<input type="radio"/> Δευτεροβάθμια εκπαίδευση (Λύκειο)
<input type="radio"/> Πανεπιστημιακή εκπαίδευση (ΑΕΙ, ΤΕΙ)
<input type="radio"/> Μεταπτυχιακή εκπαίδευση (MSc, PhD)
<input type="radio"/> Άλλο

Επαγγελματική ιδιότητα *
<input type="radio"/> Μαθητής/-τρια ή Φοιτητής/-τρια
<input type="radio"/> Υπάλληλος δημοσίου
<input type="radio"/> Ιδιωτικός/-ή υπάλληλος
<input type="radio"/> Ελεύθερος/-η επαγγελματίας
<input type="radio"/> Άλλο

B Τμήμα: Συναισθηματική Νοημοσύνη

Short form questionnaire based on the long form of the TEIQue (Petrides & Furnham, 2003) <https://psychometriclab.com/adminsdata/files/Greek%20TEIQue-SF.pdf>

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	6	7	Συμφωνώ Απόλυτα
1. Δε δυσκολεύομαι καθόλου να εκφράσω τα συναισθήματά μου με λόγια.	1	2	3	4	5	6	7	
2. Συχνά το βρίσκω δύσκολο να δω τα πράγματα από την οπτική γωνία των άλλων.	1	2	3	4	5	6	7	
3. Γενικά είμαι ένα ιδιαίτερα δραστήριο άτομο με στόχους.	1	2	3	4	5	6	7	
4. Συνήθως μου είναι δύσκολο να ελέγξω τα συναισθήματά μου.	1	2	3	4	5	6	7	
5. Γενικά δε βρίσκω τη ζωή διασκεδαστική.	1	2	3	4	5	6	7	
6. Μπορώ να χειριστώ αποτελεσματικά τους άλλους ανθρώπους.	1	2	3	4	5	6	7	
7. Έχω την τάση να αλλάζω γνώμη συχνά.	1	2	3	4	5	6	7	
8. Γενικά δυσκολεύομαι να κατανοήσω τι ακριβώς νιώθω.	1	2	3	4	5	6	7	
9. Πιστεύω πως έχω πολλά χαρίσματα.	1	2	3	4	5	6	7	
10. Συχνά δυσκολεύομαι να υπερασπισθώ τα δικαιώματά μου.	1	2	3	4	5	6	7	
11. Συνήθως μπορώ να επηρεάσω τα συναισθήματα των άλλων ανθρώπων.	1	2	3	4	5	6	7	
12. Γενικά είμαι απαισιόδοξος άνθρωπος.	1	2	3	4	5	6	7	
13. Οι κοντινοί μου άνθρωποι παραπονιούνται ότι δεν τους συμπεριφέρω σωστά.	1	2	3	4	5	6	7	
14. Συνήθως δυσκολεύομαι να προσαρμόζω τη ζωή μου ανάλογα με τις περιστάσεις.	1	2	3	4	5	6	7	
15. Γενικά, είμαι ικανός να αντιμετωπίσω το άγχος.	1	2	3	4	5	6	7	
16. Συχνά δυσκολεύομαι να δείχνω στοργή στους κοντινούς μου ανθρώπους.	1	2	3	4	5	6	7	
17. Συνήθως μπορώ να «μπω στη θέση του άλλου» και να καταλάβω τα συναισθήματά του.	1	2	3	4	5	6	7	
18. Δεν έχω αρκετά κίνητρα στη ζωή μου.	1	2	3	4	5	6	7	
19. Συνήθως μπορώ να βρω τρόπους να ελέγξω τα συναισθήματά μου όταν το θέλω.	1	2	3	4	5	6	7	
20. Σε γενικές γραμμές, είμαι ευχαριστημένος από τη ζωή μου.	1	2	3	4	5	6	7	
21. Θα περιέγραφα τον εαυτό μου ως καλό διαπραγματευτή.	1	2	3	4	5	6	7	
22. Συχνά ανακατεύομαι σε καταστάσεις και αργότερα το μετανιώνω.	1	2	3	4	5	6	7	
23. Συχνά, σταματώ αυτό που κάνω και συγκεντρώνομαι σε αυτό που νιώθω.	1	2	3	4	5	6	7	
24. Αισθάνομαι καλά με τον εαυτό μου.	1	2	3	4	5	6	7	
25. Έχω την τάση να υποχωρώ ακόμη και όταν γνωρίζω πως έχω δίκιο.	1	2	3	4	5	6	7	
26. Πιστεύω πως δεν έχω καθόλου επιρροή στα συναισθήματα των άλλων.	1	2	3	4	5	6	7	
27. Πιστεύω ότι γενικά τα πράγματα θα εξελιχθούν καλά στη ζωή μου.	1	2	3	4	5	6	7	
28. Δυσκολεύομαι να δεθώ πολύ ακόμη και με όσους βρίσκονται πολύ κοντά μου.	1	2	3	4	5	6	7	
29. Γενικά, μπορώ να προσαρμόζομαι σε καινούρια περιβάλλοντα και καταστάσεις.	1	2	3	4	5	6	7	
30. Οι άλλοι με θαυμάζουν γιατί είμαι «άνετος».	1	2	3	4	5	6	7	

Γ Τμήμα: Χρήση & διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Αισθάνομαι σίγουρος/-η για την ικανότητά μου να ελέγγω ποιος έχει πρόσβαση *
στις πληροφορίες μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Γνωρίζω ποιος μπορεί να δει τις αναρτήσεις και τις προσωπικές μου *
πληροφορίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Ελέγγω και ενημερώνω συχνά τις ρυθμίσεις απορρήτου μου στις πλατφόρμες *
κοινωνικής δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Γνωρίζω τις διαθέσιμες επιλογές για να κατεβάσω ή να ζητήσω αντίγραφο *
των δεδομένων που συλλέγονται για μένα από τις πλατφόρμες κοινωνικής
δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Έχω αφιερώσει χρόνο για να διαβάσω τις πολιτικές απορρήτου των μέσων *
κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιώ.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Είμαι επιφυλακτικός/-ή όσον αφορά στη σύνδεση δικών μου λογαριασμών από *
διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ τους, καθώς θα μπορούσε να
αυξήσει την ορατότητα των προσωπικών μου πληροφοριών.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Συχνά αξιολογώ και καθαρίζω τη λίστα των φίλων/ακολουθών μου στα μέσα *
κοινωνικής δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Αναζητώ ενεργά πληροφορίες και ενημερώσεις σχετικά με νέες ρυθμίσεις *
απορρήτου ή λειτουργίες που εισάγονται από τις πλατφόρμες κοινωνικής
δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Πριν δημοσιεύσω οτιδήποτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σκέφτομαι πώς *
μπορεί να επηρεάσει την ιδιωτική μου ζωή.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Κατανόω τους πιθανούς κινδύνους της συμμετοχής σε κουίζ ή παιχνίδια που *
απαιτούν προσωπικές πληροφορίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Δε χρησιμοποιώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να μοιράζομαι *
λεπτομερείς προσωπικές εμπειρίες ή συναισθήματα.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Έχω σκεφτεί να διαγράψω τους λογαριασμούς μου στα μέσα κοινωνικής *
δικτύωσης ή να μειώσω την παρουσία μου στο διαδίκτυο για να προστατεύσω
την ιδιωτική μου ζωή.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Δε μοιράζομαι λεπτομέρειες σχετικά με την καθημερινή μου ρουτίνα ή το πρόγραμμά μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Λαμβάνω υπόψη μου την ιδιωτικότητα των άλλων πριν μοιραστώ περιεχόμενο που τους περιλαμβάνει. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Αποφεύγω να μοιράζομαι την τρέχουσα τοποθεσία μου ή μέρη που επισκέπτομαι συχνά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Αποφεύγω να κοινοποιώ λεπτομέρειες σχετικά με την εργασία ή τις σπουδές μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Δεν μοιράζομαι πληροφορίες σχετικά με επικείμενες διακοπές ή ταξίδια μέχρι να επιστρέψω, για να διατηρήσω την ιδιωτική μου ζωή. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Σπάνια μοιράζομαι περιεχόμενο που αντικατοπτρίζει τις πολιτικές μου απόψεις ή τις θρησκευτικές μου πεποιθήσεις στο διαδίκτυο. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Αποφεύγω να δημοσιεύω προσωπικά επιτεύγματα που μπορεί να αποτυπώσουν την οικονομική μου κατάσταση. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

Αναλογίζομαι τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της κοινοποίησης προσωπικών * επιτευγμάτων ή γεγονότων της ζωής μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ απόλυτα Συμφωνώ απόλυτα

