

ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Της **Μίκας ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ**
Συντον. Δικτύου Κοινων. Εταίρων
τ. Γεν. Γραμμ. Υπουργ. Εργασίας

Όταν η ανεργία αυξάνεται με ανησυχητικούς ρυθμούς, όταν το θέμα της ανάπτυξης, της αύξησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Χώρας μας και της βελτίωσης των θέσεων των εργαζομένων εξακολουθεί να αποτελεί όραμα που ολοένα απομακρύνεται και για δεκαετίες «αναλύεται» σε συζητήσεις, συσκέψεις ή διακηρύξεις, - την ίδια στιγμή που οι επιχειρήσεις στην Χώρα μας κλείνουν η μία μετά την άλλη, - νομίζω, ότι δεν δικαιούμεθα να εφησυχάζουμε. Οφείλουμε να λύσουμε μερικά πράγματα με τρόπους ξεκάθαρους και πρακτικούς.

Με την πρωτοβουλία της Δημιουργίας Δικτύου Κοινωνικών Συνομιλητών για την ευαισθητοποίηση και πληροφόρηση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων μέσα από το πρόγραμμα LEONARDO στα θέματα της επαγγελματικής κατάρτισης με την βοήθεια της Γ.Δ. XXII της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προσπαθούμε να δώσουμε κάποιες πρακτικές απαντήσεις και τεχνική στήριξη με συγκεκριμένους τρόπους και πρακτικές.

Και θα ήθελα να σας απαντήσω σε εύλογα ερωτήματα ως Συντονιστής αυτού του Δικτύου.

Το πρώτο είναι γιατί δημιουργήθηκε το Δίκτυο.

Θεωρούμε, ότι ο συντονισμένος διάλογος και η ενδυνάμωση της συνεργασίας αυτών που καλούνται να πληρώσουν το κόστος της κρίσης, δηλαδή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των εκπροσώπων τους είναι απαραίτητος και ιδίως σε θέματα που αναφέρονται στην βελτίωση της θέσης της επιχείρησης, μέσω της βελτίωσης του ανθρώπινου δυναμικού και της ανάπτυξης των γνώσεων και δεξιοτήτων του, ώστε να αντιμετωπίσει τις νέες απαιτήσεις. Αυτός ο διάλογος έχει αποδειχθεί στην πράξη, ότι μόνο καλά αποτελέσματα μπορεί να έχει.

1. Το παρόν κείμενο αποδίδει τα κυριώτερα σημεία Εισήγησης της κυρίας Μίκας ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ, Συντονίστριας του Δικτύου Κοινωνικών Εταίρων, σε ειδική εκδήλωση για την παρουσίαση του Οδηγού του Προγράμματος της Ε.Ε. LEONARDO, με θέμα την επαγγελματική κατάρτιση Στελεχών των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων. Την εκδήλωση ωργάνωσαν τον παρελθόντα Νοέμβριο 1996 μ.Χ. στην Αθήνα ο Διεπιχειρησιακός Σύνδεσμος του ΣΕΒ, το Ινστιτούτο Εργασίας της ΓΣΕΕ, και η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδος.

Και επιτρέψτε μου να σας πω, γιατί με πίστη υπηρέτησα αυτή την ιδέα, ότι αν και ο δρόμος δεν είναι καθόλου εύκολος, είναι ο μοναδικός.

Βεβαίως πρέπει να ξεκαθαρίσουμε ότι:

Διαπραγματεύομαι και συζητώ, δεν σημαίνει ότι υποτάσσομαι ή επιβάλλομαι.

Θεωρώ, ότι σήμερα όλοι γνωρίζουμε πολύ καλά, ότι δεν υπάρχει η πολυτέλεια των στείρων αντιπαραθέσεων και προκαταλήψεων σε αυτά τα θέματα. Αυτές μόνο τους ενδιαφερόμενους δεν ωφελούν τελικά.

Ειδικότερα, όταν αναφερόμαστε στο τεράστιο πρόβλημα της ανεργίας, στην ανάγκη αύξησης των θέσεων της απασχόλησης και της βελτίωσης του ανθρώπινου δυναμικού, ο διάλογος αυτός και η συντονισμένη δράση είναι αναγκαίες.

Κανείς δεν μπορεί να μείνει αδιάφορος στο τεράστιο οικονομικό και κυρίως κοινωνικό κόστος και την σπατάλη του πιο δυναμικού κομματιού της κοινωνίας, που καταδικάζεται στην ανεργία και στην περιθωριοποίηση.

Και βεβαίως εδώ πρέπει να σταθούμε στο ιδιαίτερα ανησυχητικό γεγονός: ενώ οι δείκτες της ανεργίας αυξάνουν, υπάρχει δυσκολία εξεύρεσης κατάλληλου εργατικού δυναμικού.

Υπάρχει δυστυχώς αναντιστοιχία μεταξύ αυτών που μαθαίνουμε και όσων απαιτεί μία ραγδαία αναπτυσσόμενη και μεταβαλλόμενη αγορά εργασίας.

Και ενώ τεράστια ποσά ξοδεύονται για την επαγγελματική κατάρτιση, μόνο οι «χρήστες», δηλαδή οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι, δεν φαίνεται να ωφελούνται.

Ας μην εφησυχάζουμε από το γεγονός, ότι ακόμη η Χώρα μας στο θέμα της ανεργίας δεν υπερβαίνει τον μέσο κοινοτικό όρο. Οι προβλέψεις δεν είναι καθόλου ευοίωνες και πρέπει να πούμε ότι κατέχουμε σήμερα μία θλιβερή πρωτιά: έχουμε την μεγαλύτερη ανεργία στους νέους από όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Είναι φανερό λοιπόν, ότι η ενδυνάμωση του κοινωνικού διαλόγου είναι περισσότερο από απαραίτητη και γι αυτό θεωρήσαμε την δημιουργία του Δικτύου σημαντική για ένα πρόγραμμα όπως το LEONARDO.

Το δεύτερο ζήτημα είναι γιατί στο επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας είναι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, τις οποίες θα προσπαθήσουμε να ευαισθητοποιήσουμε και να πληροφορήσουμε.

Είναι γεγονός αδιαμφισβήτητο, ότι οι ΜΜΕ αποτελούν τον μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας και την κύρια πηγή αύξησης της απασχόλησης.

Στην τελευταία έκθεση της Επιτροπής για την εξέλιξη της απασχόλησης αναφέρεται σαφώς και αποδεικνύεται με αναλυτικά στοιχεία, ότι οι ΜΜΕ αποτελούν την κυρίως πηγή απασχόλησης και παραμένουν δυναμική δεξαμενή άντλησης νέων θέσεων εργασίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, το 70% των νέων θέσεων εργασίας δημιουργούνται στις ΜΜΕ.

Οι 17 εκατομμύρια ΜΜΕ των Κρατών Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης αντιπροσωπεύουν το 99% του συνόλου των επιχειρήσεων, το 70% της συνολικής απασχόλησης και το 50% των επενδύσεων.

Στην Ελλάδα τα ποσοστά είναι υψηλότερα, ο δε αριθμός των μικρών επιχειρήσεων με λιγότερο από 10 εργαζόμενους, αντιπροσωπεύει το 92% των επιχειρήσεών της.

Η ευελιξία, η ικανότητα προσαρμογής τους στις νέες εξελίξεις, η ελαφρά δομή

τους, δίνει στις ΜΜΕ συγκριτικά πλεονεκτήματα και καθιστά τον ρόλο τους καθοριστικό.

Όμως αυτό το πολύτιμο κεφάλαιο καθημερινά χάνεται και απαξιώνεται.

Σήμερα οι ΜΜΕ βρίσκονται απροετοίμαστες να αντιμετωπίσουν τις εξελίξεις και τα συσσωρευμένα προβλήματα που τις οδηγούν στον μαρασμό. Αυτή την ανάγκη για πληροφόρηση και στήριξη θελήσαμε να καλύψουμε.

Το τρίτο ζήτημα είναι γιατί όλα αυτά επιδιώκονται μέσα από το Κοινοτικό Πρόγραμμα LEONARDO DA VINCI.

Όπως είναι γνωστό, το πρόγραμμα LEONARDO στηρίζει και συμπληρώνει τις δράσεις των Κρατών Μελών στα θέματα της επαγγελματικής κατάρτισης με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων καθώς και τις θέσεις των εργαζομένων.

Το πρόγραμμα αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις ΜΜΕ.

Όχι τόσο από πλευράς χρηματοδοτικής, όσο από πλευράς των δυνατοτήτων που παρέχει στις ίδιες τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους να βγουν από την απομόνωση, να ξανοιχθούν σε νέες ιδέες και ορίζοντες, να συνεργασθούν με άλλες επιχειρήσεις και να βελτιώσουν έτσι την ανταγωνιστικότητα και την ποιότητα των εργαζομένων τους, ώστε να ανταποκριθούν στις ανάγκες που προκύπτουν από τις ραγδαίες εξελίξεις σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Άλλωστε, σύμφωνα και με την τελευταία προκήρυξη οι ΜΜΕ θεωρήθηκαν τομέας προτεραιότητας για το LEONARDO.

Το LEONARDO (1994-1999) είναι συνέχεια παλαιών προγραμμάτων που στο παρελθόν έδωσαν εξαιρετικά αποτελέσματα και βοήθησαν τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους να αναπτύξουν συνεργασίες, να ανταλλάξουν εμπειρίες πάνω σε μεθόδους εκπαίδευσης, διοίκησης προσωπικού, ανάπτυξης των γλωσσικών ικανοτήτων και να πετύχουν αποτελέσματα που τις έκαναν ικανές να ανταποκριθούν στις εξελίξεις.

Και εδώ θα σας αναφέρω το γεγονός, ότι έχει επικρατήσει μία εντελώς λανθασμένη αντίληψη για το τι αποτελεί ουσιαστικό κέρδος μίας επιχείρησης και για το όφελος που μπορεί κάποια επιχείρηση να αποκομίσει από την συμμετοχή της σε ένα χρηματοδοτικό πρόγραμμα.

Πολλές φορές χρησιμοποιήθηκαν κοινοτικοί πόροι για κάλυψη περιστασιακών ή καταναλωτικών αναγκών, πράγμα που, εκτός του ότι είναι παράτυπο, είναι και αναποτελεσματικό.

Με αυτές τις αντιλήψεις οι επιχειρήσεις μας έμειναν χωρίς εκπαιδευμένο προσωπικό, δεν απέκτησαν πρόσβαση στην νέα τεχνολογία και στα νέα συστήματα, στερήθηκαν τις εμπειρίες από ξένες αγορές και σήμερα καλούνται με σημαντική καθυστέρηση να καλύψουν τεράστια κενά, ενώ απειλούνται με περιθωριοποίηση.

Πιστεύουμε, ότι με τη συνεργασία όλων και την σωστή πληροφόρηση αντιλήψεις αυτού του είδους θα απαλειφθούν.

Η σημερινή παρουσίαση του «οδηγού» είναι η αρχή μόνο αυτής της προσπάθειας ενημέρωσης και στήριξης των ΜΜΕ.

Θα ακολουθήσουν επισκέψεις μελετών και πληροφόρησης σε επιχειρήσεις, κλαδικές/περιφερειακές οργανώσεις, ιδιαίτερα σε περιοχές που πλήττονται από την αναδιάρθρωση, και θα δοθεί τεχνική και συμβουλευτική υποστήριξη για την υποβολή προτάσεων στο LEONARDO.