

‘Η διαφήμιση και η τηλεόραση πρέπει να τονίσουν περισσότερο τὸ νέο πρόσωπο τῆς σημερινῆς γυναίκα...

τῆς Φωτεινῆς Νικολακεία, φοιτήτριας Νομικῆς

Τὸ πρόβλημα εἶναι πολὺ βαθὺ καὶ σύνθετο. Καὶ εἶναι τόσο πολλοὶ οἱ παράγοντες καὶ οἱ αἰτίες ποὺ τὸ δημιούργησαν καὶ τὸ διατηροῦν ἀκόμη ὀξὺ καὶ ἄλυτο, ποὺ δὲ θὰ ἐπιχειρήσω νὰ δώσω παρά μόνο μερικὰ στοιχεῖα. Γιατὶ ἡ κατάσταση εἶναι πιά ἀπαράδεκτη. Καθημερινὰ μᾶς βομβαρδίζουν, κυριολεκτικά, δεκάδες διαφημίσεις (ποὺ ἀποτελοῦν καὶ τὴν κύρια πηγή τοῦ κακοῦ) καὶ ἐκπομπές ραδιοτηλεοπτικές (ἐνημερωτικές καὶ ψυχαγωγικές), ποὺ ἀν ἔχει τίποτα ἄλλο, ἀποτελοῦν ὕβρη γιὰ τὴ γυναίκα καὶ τὴν ἀνθρώπινη ἀξιοπρέπεια. Εἶναι πιά ἀνεπίτρεπτο νὰ βλέπουν τὸ φῶς τῆς δημοσιότητας παρασκευάσματα τέτοιου εἴδους, ποὺ κάνουν ἀνεπανόρθωτο κακὸ στὴν ὅλη ὑπόθεση τῆς ἰσοτιμίας τῶν δύο φύλων. Εἶναι βέβαιη - καὶ δυστυχῶς διαπιστωμένη - ἡ ἀρνητικὴ καὶ ὑπονόμευτικὴ δράση τους. ‘Η διαφημιστικὴ πρακτικὴ σήμερα ἐπιβάλλει γιὰ τὴν πετυχημένη προβολὴ ὁποιοῦδήποτε προϊόντος, εἴτε ὀδοντόκρεμα εἶναι αὐτὸ εἴτε αὐτοκίνητο, μιὰ «συγκλονιστικὴ» καὶ συνήθως ἡμίγυμη γυναίκα φιγούρα, ποὺ μὲ βαθιὰ φωνὴ γεμάτη αἰσθαντικότητά καὶ πάθος θὰ ἀπαριθμήσει τὰ πλεονεκτήματα τοῦ προϊόντος. ‘Η προβολὴ τῆς γυναίκα φυσικῆς ὀμορφιάς μὲ στόχο τὴ σεξουαλικότητα εἶναι, δυστυχῶς, ἀπαραίτητη γιὰ νὰ πουληθοῦν τὰ ἀπορρυπαντικά, οἱ θερμοσυσσωρευτὲς νυκτὸς καὶ οἱ τσίγκλες τῶν βιομηχανιῶν.



Δὲν μπορεῖ κανεὶς νὰ μὴ μακαρίσει τὶς γυναῖκες τῶν παλαιότερων γενεῶν ποὺ δὲ γνώρισαν τὴν ἀτυχία νὰ ἔχουν ἀπέναντί τους, μαζί μὲ τ’ ἄλλα, ἕνα τόσο ἐπικίνδυνο ἔχθρο, τὴ διαφήμιση. Τὴ μεγάλη ἀπογοήτευση νοιώθει ἡ σημερινὴ γυναίκα καθὼς διαπιστώνει καθημερινὰ πόσο λίγο ἐκτιμᾶται ὁ μόχθος τῆς, ὅταν ἀπὸ τὰ μέσα μαζικῆς ἐνημέρωσης - ποὺ ὑποτίθεται ὅτι ἐκφράζουν τὴν κοινωνικὴ πραγματικότητα - διατυμπανίζεται ὅτι καὶ ἡ ἀπόδοση τῆς στὴν ἐργασία θεωρεῖται μειωμένη καὶ - παρ’ ὅλο τὸ μόχθο τῆς - ἐλάχιστα συνεισφέρει στὴν οἰκονομικὴ καὶ τὴν κοινωνικὴ παραγωγὴ. Ἔτσι τουλάχιστον διαλαλοῦν τὸ πλῆθος οἱ ψυχαγωγικὲς ἐκπομπές ποὺ μᾶς κατακλύζουν μὲ τύπους ἐργαζομένων, τὶς πιά πολλές φορές ἡμιαπασχολομένων γυναικῶν, ποὺ εἶναι λίγο ἀνεύθυνες, λίγο ἐπιπόλαιες, λίγο ἄβουλες καὶ λίγο ἀπὸ μιὰ σειρά ἄλλη «τιμητικῶν» χα-

ρακτηρισμῶν. Ὁ τύπος τῆς υπεύθυνης καὶ ανεξάρτητης οἰκονομικὰ καὶ κοινωνικὰ γυναίκας εἶναι ἀύπαρκτος.

Εἶναι πιά καιρὸς νὰ συναισθανθοῦν τὸ μέγεθος τῆς εὐθύνης τους οἱ ἀρμόδιοι γιὰ τὴν ἐνημέρωση τοῦ κοινῶ καὶ ὅσοι ἀσχολοῦνται μὲ τὴ διαφήμιση. Πρέπει νὰ σταματήσει ἡ τόσο διαστρεβλωμένη γυναικεία παρουσίαση. Πρέπει ἐπιτέλους νὰ παρουσιαστεῖ ἡ πραγματικὴ ταυτότητα τῆς ση-

μερινῆς γυναίκας, ποὺ δὲν εἶναι πιά τὸ πρόθυμο θύμα στὸν «ἱερὸ βωμὸ» τοῦ νοικοκυριοῦ, οὔτε τὸ θηλυκὸ τὸ ἀνίδεο ἀπὸ κοινωνικὲς καὶ πολιτικὲς ἐξελίξεις. Σήμερα ἡ γυναίκα ἀγωνίζεται - καὶ τὰ καταφέρνει - καὶ ἰσοδύναμα μὲ τὸν ἄνδρα νὰ ἐργάζεται, καὶ νὰ μετέχει ἐνεργὰ σὲ κοινωνικοὺς καὶ πολιτικοὺς ἀγῶνες, καὶ στὴν ἐξέλιξη τῆς ἐπιστήμης νὰ συμβάλλει θετικά.

Οι αρμόδιοι έχουν χρέος να βοηθήσουν τὸν ἀγῶνα ποὺ διεξάγει ἡ γυναίκα σήμερα, ἀγῶνα γιὰ ἀναγνώριση καὶ κατάρκτηση δικαιωμάτων ποὺ τῆς ἀνήκουν, προβάλλοντας τὶς πολύμοχθες νίκες τῆς. Μὰ κι' ἂν ἀκόμη δὲν εἶναι ὄρκετὰ πρόθυμοι γι' αὐτὸ τουλάχιστον ἄς μὴν ὑπονομεύουν τὴν προσπάθειά τῆς καταρακώνοντας καθημερινὰ τὴν προσωπικότητα καὶ τὴν ἀνθρώπινη ἀξιοπρέπειά τῆς. Ἄς ἀντιλη-

φθοῦν ἐπιτέλους πόσο ἐπικίνδυνο ἰδεολογικὸ ὄπλο εἶναι αὐτὸ ποὺ κρατοῦν στὰ χέρια τους καὶ ποὺ ἡ κακὴ καὶ ἄλογη χρῆση του φέρνει σοβαρὲς κοινωνικὲς ἀνωμαλίες, ἂν δὲν θέλουν νὰ φορτωθοῦν αὐτοὶ στοὺς ὤμους τους τὸ βᾶρος τῶν τεράστιων συνεπειῶν ποὺ συνεπάγεται πάντα ἡ ἀπερίσκεπτη καὶ ἀλλοτριωτικὴ πληροφόρηση.