

Η Πρωτοχρονιάτικη Συγκέντρωσή μας

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, ένας μεγάλος αριθμός μελών και φίλων του Συνδέσμου συγκεντρώθηκαν στη μεγάλη αίθουσα του Ξενοδοχείου της «Μεγάλης Βρετανίας» για να γιορτάσουν μαζί μας την είσοδο του καινούργιου χρόνου. Το πρόγραμμα περιλάμβανε την απονομή του βραβείου ΠΑΥΛΟΥ ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ, στο δημοσιογράφο που υποστήριξε το 1987 κατά τον καλύτερο τρόπο τα θέματα της ισότητας των φύλων, την απονομή βραβείου διαφήμισης, που είχαμε προκηρύξει πέρυσι, την προκήρυξη νέων βραβείων, και την ομιλία της Προέδρου του Συνδέσμου, κ. *Αλίκης Γιωτοπούλου-Μαραγκοπούλου*, με θέμα: «Οι κύριοι στόχοι μας το 1988». Ακολούθησε το κόψιμο της πίτας.

Βραβείο «Παύλου Παλαιολόγου»

Τα μέλη της επιτροπής βράβευσης του Σ.Δ.Γ., που αποτελείται από τους:

Αλίκη Γιωτοπούλου-Μαραγκοπούλου
Ρένα Λάμψα
Λίνα Αλεξίου
Αίγλη Σκουρτσή
Σοφιανό Χρυσσοστομίδα και
Κωνσταντίνο Καλλιγά

αφού εξέτασαν τα δημοσιεύματα του 1987 που είχαν ως θεματική τις σχέσεις των φύλων και τη θέση της γυναίκας, αποφάσισαν τα εξής:

- α. Διαπίστωσαν ποσοτική συρρίκνωση δημοσιευμάτων που ανάγονται στην παραπάνω θεματική.
- β. Ξεχώρισαν σε ποιοτική και ποσοτική απόδοση το επί των γυναικείων θεμάτων επιτελείο της εφημερίδας ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, που αποτελείται από τις κυρίες Μάγδα Χρυσσοστομίδου (που βραβεύθηκε πέρυσι), Δήμητρα Βαλάση, Μίνα Κοκκαλίδου-Ναχμία, Μ. Κασάπη-Ζόννε, Φαίη Μαμαρίκα, Δανάη Μαρτίσα, Ελευθερία Παπαδάκη και Αγγελική Στεργίου.
- γ. Απόνειμαν το βραβείο «Γαύλος Παλαιολόγου» στη *ΔΗΜΗΤΡΑ ΒΑΛΑΣΗ*, για τη συστηματική, υπεύθυνη και ποιοτικά αξιολογη αρθρογραφία της στην εφημερίδα ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, και
- δ. Απόνειμαν ΕΠΑΙΝΟ στην *ΑΝΝΑ ΔΑΜΙΑΝΙΔΗ* για τα υψηλής στάθμης χρονογραφήματά της στην εφημερίδα ΑΥΓΗ.

Βραβεία Διαφήμισης

Ο Σύνδεσμος για τα Δικαιώματα της Γυναίκας προκήρυξε πέρυσι βραβείο διαφήμισης, με σκοπό να βραβεύσει τη διαφήμιση εκείνη που θα πρόβαλε καλύτερα το 1987 τα νέα πρότυπα των δυο φύλων με βάση την ισοτιμία.

Παρά τη μικρή βελτίωση που παρατηρήσαμε στην προσπάθεια να παρουσιαστεί μερικές φορές το ζευγάρι συνυπεύθυνο

για τη φροντίδα του παιδιού ή του νοικοκυριού, η πλειοψηφία των διαφημιστικών μηνυμάτων διαιωνίζει τους παραδοσιακούς ρόλους της γυναίκας και του άνδρα. Η γυναίκα των διαφημίσεων εξακολουθεί να είναι η μανιώδης νοικοκυρά που δεν φαίνεται να έχει άλλη φροντίδα από το πώς να κάνει τα ρούχα της περισσότερο λευκά, ή είναι μια εξωπραγματική γόσσα, άψογα ντυμένη και μακιγιαρισμένη, περιτριγυρισμένη από κομψευόμενους νέους. Και η μοιραία αυτή γυναίκα διαφημίζει καμιά φορά ακόμη και κοφτό μακαρονάκι.

Μερικές φορές παρουσιάζονται βελτιωμένα τα λόγια που συνοδεύουν τη διαφήμιση. Παραδέχονται λόγου χάρη ότι μπορεί να υπάρχουν πολυάσχολες εργαζόμενες γυναίκες, που κάποιες ηλεκτρικές συσκευές λύνουν το πρόβλημα του περιορισμένου χρόνου τους και τους επιτρέπουν να κάνουν ακόμη και... σέρφινγκ. Αλλά για τους διαφημιστές δεν υπάρχει ποτέ αυτό το είδος των ανδρών, παρόλο που είναι γνωστό ότι υπάρχουν σήμερα αρκετοί άνδρες που ζούνε μόνοι και αυτοεξυπηρετούνται στην κουζίνα τους. Αλλά κι όταν ο άνδρας εμφανίζεται να κάνει κάποια οικιακή δουλειά για να διαφημιστεί κάποιο τηγάνι, η γυναίκα παρουσιάζεται να ρωτάει κατάπληκτη: «αγάπη μου, και συ μαγειρεύεις;».

Το γυναικείο σώμα εξακολουθεί να είναι ο κυριότερος πόλος έλξης κατά την αντίληψη των διαφημιστών και των διαφημιζο-

μένων. Εμφανίζεται στις πιο γελοίες στάσεις για να διαφημίσει εσώρουχα, ή ολόγυμνο για να διαφημίσει γιαούρτια ή κράνη μοτοσυκλέτας. Το δε καλοκαίρι όλοι οι τοίχοι της Αθήνας ήταν διακοσμημένοι με μια τεράστια γυμνή γυναίκα που έσταζε επάνω της κάποιο αντιηλιακό προϊόν, δίνοντας την εντύπωση ότι είναι μόνο θηλυκού γένους όσοι απολαμβάνουν τον ήλιο και χρησιμοποιούν αντιηλιακό.

Βραβεύουμε τελικά τη διαφήμιση ηλεκτρικού πλυντηρίου πιάτων της Εταιρίας PHILIPS (διαφημιστική εταιρία ΕΙΚΩΝ Β.Β.Δ.Ο.), που χωρίς λόγια, δίνει κάποιο μήνυμα συντροφικότητας και ισοτιμίας.

Δεν μπορέσαμε όμως να διαλέξουμε τη χειρότερη διαφήμιση, όπως σας είχαμε υποσχεθεί, γιατί από την παραπάνω εισαγωγή θα καταλάβατε ότι ήταν τόσο πολλές αυτές, που φοβηθήκαμε ότι θα... αδικήσουμε κάποια. Σκεφθήκαμε, λοιπόν, να καλέσουμε εσάς, αγαπητές φίλες, και τα άλλα γυναικεία σωματεία και τα μέλη τους, να μας βοηθήσετε ώστε να μπούκοτάρουμε συστηματικά τα προϊόντα εκείνα που διαφημίζονται κατά τρόπο εξευτελιστικό για την γυναίκα, προσβάλλοντας την αξιοπρέπεια και τη νοημοσύνη της.

Η επιτροπή για την εκλογή του βραβείου διαφήμισης αποτελείται από τις κ.κ. *Αλίκη Γιωτοπούλου-Μαραγκοπούλου*, *Ρένα Λάμψα*, *Ιωάννα Μαγγανάρα*, Εμπειρογνώμονα Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων Υπουργείου Εξωτερικών και τη *Χριστίνα Σακελλαρίδη*, Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΕΒΕΑ.

Οι κύριοι στόχοι μας το 1988

Η κ. Αλίκη Γιωτοπούλου-Μαραγκοπούλου, στην πολύ ενδιαφέρουσα ομιλία της, είπε ανάμεσα σε άλλα:

«Βρισκόμαστε πάλι εμπρός σε μια καινούργια χρονιά, που ευχόμαστε να μας φέρει μερικά βήματα πλησιέστερα προς την ισότητα των φύλων. Παρά τις αναμφισβήτητες προόδους, κυρίως στη νομοθεσία, πολλά μένουν να γίνουν ακόμα, ιδίως για την αλλαγή νοοτροπίας. Η καθημερινή μας ζωή, στην οικογένεια, στη δουλειά, στη δημόσια ζωή κινείται ακόμα, στο μεγαλύτερο μέρος της, μέσα στα πλαίσια των προκαταλήψεων για τους ρόλους των δυο φύλων. Όσο για τη δημόσια ζωή, δεν είναι καν ανάγκη ανάπτυξης του θέματος. Βλέπετε πόσες γυναίκες είναι στα δημόσια αξιώματα.

Σ' αυτό το θέμα εργασθήκαμε αρκετά αποδοτικά στις τελευταίες δημοτικές εκλογές. Στην Αθήνα, η πρόεδρος υπήρξε σημαντική. Αλλά ακόμη είμαστε πολύ πίσω, προπαντός στις επαρχίες και τις αγροτικές περιοχές. Θα ξαναχοληθούμε με το θέμα αυτό το 1989, που θα είναι χρονιά εκλογών.

«Αλλά και στην καθημερινή μας ζωή. Πόσο οπτικά έχουν μοιράσει ανάμεσα στα μέλη τα καθήκοντα με βάση τις ίδιες ευθύνες έξω από το σπίτι και μέσα σ' αυτό; Πό-

σο άνδρες και πόσες γυναίκες, ιδίως σύζυγοι, πιστεύουν ότι και στον ερωτικό τομέα έχουν ίσα δικαιώματα τα δυο φύλα; Στη δουλειά, τις γυναίκες τις αντιμετωπίζουν το ίδιο με τους άνδρες, κατά την πρόσληψη και την εξέλιξη;

«Εφέτος προγραμματίζουμε να πλησιάσουμε περισσότερο τους τομείς της οικογένειας και της εργασίας. Αλλά όχι από τις συνηθισμένες οπτικές γωνίες.

Η ελληνική οικογένεια και οι σχέσεις των δυο φύλων θα αποτελέσουν αντικείμενο σειράς συζητήσεων από τις εξής οπτικές γωνίες:

— *Ψυχοβιολογικές απόψεις για την οικογένεια και τις σχέσεις των μελών της.*



Η δημοσιογράφος Δημήτρα Βαλάση



Η κ. Μαραγκοπούλου συγχαίρει την Άννα Δαμανιδή

— *Οικογένεια και κοινωνικο-οικονομικό σύστημα*

— *Η βία μέσα στην οικογένεια*

— *Το νέο οικογενειακό δίκαιο και οι αναμενόμενες επιπτώσεις του στην ελληνική οικογένεια*

— *Πολιτικές ιδεολογίες και οικογένεια*

— *Οικογένεια και φεμινιστικές απόψεις.*

«Στον τομέα της εργασίας ξεκινήσαμε μια μεγάλη έρευνα για τη σεξουαλική παρενόχληση της γυναίκας στο χώρο της δουλειάς της. Το θέμα έχει κινήσει το ενδιαφέρον Κυβερνητικών και μη Κυβερνητικών Οργανώσεων σε παγκόσμια κλίμακα. Οι παρενοχλήσεις αρχίζουν από απρεπή λόγια, προχωρούν σε εκβιασμούς σεξουαλικής φύσης για την πρόσληψη και προαγωγή και φθάνουν μέχρι και βιασμό (κάποτε) των εργαζομένων γυναικών. Η έρευνά μας στοχεύει στην συγκέντρωση ακριβών στοιχείων σχετικά με το φαινόμενο αυτό στη χώρα μας.

«Ένα άλλο θέμα που θα ανακινήσει ο Σύνδεσμός μας εφέτος είναι το θέμα της *πορνείας με τις νέες μορφές της*. Ιδιαίτερα επιθυμούμε να εργασθούμε για να γκρεμίσουμε το τείχος της σιωπής που καλύπτει την *παιδική πορνεία*. Την εκμετάλλευση εκατομμυρίων παιδιών και των δυο φύλων από ηλικία πέντε ετών και άνω, που είτε αγοράζονται είτε αρπάζονται από τα διεθνή εγκληματικά δίκτυα εκμετάλλευσής τους και εξαναγκάζονται να εκπορνεύονται υπό τραγικές συνθήκες.

«Αυτά τα τρία θα είναι τα νέα θέματα απασχόλησής μας το 1988.

«Πέρα από αυτά θα συνεχίσουμε στους κύκλους συζητήσεων την ανάλυση *φεμινιστικών κειμένων*, που την έχουν αναλάβει δυο μέλη του Συμβουλίου μας, οι κ.κ. Κ. Πούμπουρα και Α. Σκουρτσή από Πέριαι ήδη, και επίσης θα συνεχίσουμε τα Σεμινάρια πληροφορικής, από το μέλος του Δ.Σ. κ. Μ. Μαρματάκη-Μόλχο, που θα είναι αυτή τη φορά εξειδικευμένα για δικηγόρους και συμβολαιογράφους καθώς και για τρούς».

Προκήρυξη νέων βραβείων

Ο Σύνδεσμος για τα Δικαιώματα της Γυναίκας προκηρύσσει για το 1988 τα παρακάτω βραβεία:

1) Το ετήσιο βραβείο «*Παύλου Παλαιόλογου*» στο ή στη δημοσιογράφο που θα προβάλλει κατά τον καλύτερο τρόπο τα θέματα της ισότητας των φύλων.

2) Βραβείο για *μαθητές των 3 τάξεων Λυκείου* για τη συγγραφή έκθεσης με θέμα:

«*Η σημερινή οικογένεια στην Ελλάδα και οι σχέσεις των μελών μεταξύ τους* (ποιές είναι και ποιές νομίζετε ότι θα πρεπε να είναι).

Οι εκθέσεις πρέπει να σταλούν στα γραφεία του Συνδέσμου, οδός Σόλωνος 41, Τ.Κ. 10672, έως την 1η Δεκεμβρίου 1988.