



ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών : Ψυχολογία & Μ.Μ.Ε.

Διδάσκων : Δημήτρης Κ. Ψυχογιός



ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΜΑ : «Η Κυκλοφορία Των Αθηναϊκών Εφημερίδων Κατά
την Περίοδο 1-9-2007 έως 30-4-2006»**

**Κουβαρά Αγαλινή
Αρ. Μητρώου : 6204Μ015
Αθήνα, Ιούνιος 2007**

Π Ρ Ο Λ Ο Γ Ο Σ

Σταδιακά παρατηρούμε ότι ολοένα και περισσότερες εφημερίδες καταφεύγουν στην πρακτική της προσφοράς δώρων, κυρίως CD, DVD και ένθετων, για να ανταποκριθούν στις προσδοκίες του κοινού. Το αναγνωστικό κοινό έχει αλλάξει τα κριτήρια με βάση τα οποία αγοράζει μια εφημερίδα. Πιο συγκεκριμένα, δεν ενδιαφέρεται για τις πολιτικές εξελίξεις στον ίδιο βαθμό με το παρελθόν. Αυτό, ενδεχομένως, να οφείλεται στο ότι έχει μειωθεί η πολιτική μάχη. Συνεπώς, δίνεται μεγαλύτερη σημασία στην προσφορά που συνοδεύει το φύλλο της κάθε εφημερίδας από το θέμα του πρωτοσέλιδου. Με εξαίρεση την Αυγή και τον Ριζοσπάστη, οι υπόλοιπες εφημερίδες ακολουθούν την πολιτική της προσφοράς δώρων.

Η ανάλυση επικεντρώνεται στο διάστημα από τον Σεπτέμβρη του 2003 έως και τον Απρίλιο του 2006. Τα πρωτοσέλιδα των εφημερίδων κατά την περίοδο που εξετάζουμε, ασχολούνται με τις συγκρούσεις του Γεωργίου Παπανδρέου και του Κώστα Καραμανλή, το εκκλησιαστικό ζήτημα, το θέμα των υποκλοπών, όπως και του βασικού μετόχου. Σαν πρώτα θέματα συναντάμε συχνά τις ρυθμίσεις των τραπεζών, τις τιμές των ακινήτων, τις συντάξεις, τα μέτρα για το ασφαλιστικό, πληροφορίες για αγορά στέγης και τις απεργίες που συχνά λαμβάνουν χώρα. Από τις εννέα μεγάλες εφημερίδες που περιλαμβάνονται στην ανάλυση, οι τέσσερις υποστηρίζουν το ΠΑΣΟΚ, οι τρεις την Νέα Δημοκρατία, μία τον Συνασπισμό και μία το Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδος. Κάποιες από αυτές υποστηρίζουν το κόμμα, του οποίου εκφράζουν τις ιδέες, σθεναρά, και κάποιες με λιγότερη ένταση.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου κύριο Ψυχογιό, χωρίς την πολύτιμη βοήθεια και την καθοδήγηση του οποίου δεν θα ήταν δυνατή η ολοκλήρωση της εργασίας. Επίσης, ευχαριστώ θερμά τον κύριο Τάσο Σουρμελή, από την Ε.Ι.Η.Ε.Α., ο οποίος με βοήθησε στην συγκέντρωση των στοιχείων για τις ημερήσιες και τις μηνιαίες κυκλοφορίες των εφημερίδων.

10 Μαΐου 2007
Αγαλινή Κουβαρά

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

Εισαγωγή.....	4
1. Σύντομη παρουσίαση των εφημερίδων στο εξωτερικό και την Ελλάδα.....	5
2. Χαρακτηριστικά των αθηναϊκών εφημερίδων.....	7
3. Περί τίτλων.....	9
4. Μεθοδολογία της έρευνας.....	12
5. Αναλυτική παρουσίαση της κάθε εφημερίδας.....	17
Αυγή.....	21
Ριζοσπάστης.....	23
Καθημερινή.....	27
Το Βήμα.....	31
Απογευματινή.....	35
Ελευθεροτυπία.....	37
Έθνος.....	43
Τα Νέα.....	48
Ελεύθερος τύπος.....	53
ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	55
Πίνακας της Αυγής.....	59
Πίνακας του Ριζοσπάστη.....	64
Πίνακας της Καθημερινής.....	69
Πίνακας του Βήματος.....	73
Πίνακας της Απογευματινής.....	80
Πίνακας της Ελευθεροτυπίας.....	85
Πίνακας του Έθνους.....	90
Πίνακας των Νέων.....	98
Πίνακας του Ελεύθερου Τύπου.....	104
Σχεδιαγράμματα.....	110
Διαδικτυακές πηγές.....	143
Βιβλιογραφία.....	144

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία αυτή ασχολείται με τις πωλήσεις και τους παράγοντες που επηρεάζουν την κυκλοφορία των αθηναϊκών εφημερίδων. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται εν συντομία η κατάσταση των εφημερίδων στο εξωτερικό και την Ελλάδα, ενώ στο δεύτερο αναλύονται τα χαρακτηριστικά των αθηναϊκών εφημερίδων. Στο τρίτο κεφάλαιο που ονομάζεται «Περί τίτλων» ασχολούμαι με τους τίτλους και τη σημασία τους. Αναφέρομαι στα τοπικά μέγιστα και τα τοπικά ελάχιστα, σε συνάρτηση, βέβαια, με τους τίτλους και κάνω λόγο για τις πλασματικές αυξήσεις. Αναφέρομαι διεξοδικά στο δημοσιογραφικό λόγο, στο εύρημα και εξηγώ το λόγο που οι εφημερίδες προέβησαν στην τακτική της προσφοράς «δώρων» προς το κοινό. Στη συνέχεια, στο τέταρτο κεφάλαιο, εκθέτω τη μεθοδολογία της έρευνας που διεξήγαγα, ενώ στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζω την κάθε εφημερίδα αναλυτικά· αναφέρομαι στην πολιτική της τοποθέτηση και φτάνω σε κάποια συμπεράσματα, μελετώντας τα τριάντα πιο επιτυχημένα πρωτοσέλιδα. Πιο συγκεκριμένα, προσπαθώ να διακρίνω αν η αύξηση της κυκλοφορίας οφείλεται στην επιλογή του πρώτου θέματος ή στην προσφορά που συνοδεύει την εφημερίδα. Ακολουθούν τα γενικά συμπεράσματα, οι πίνακες και τα σχεδιαγράμματα με τις κυκλοφορίες.

1. Σύντομη παρουσίαση των εφημερίδων στο εξωτερικό και την Ελλάδα

Στο μεγαλύτερο μέρος του 20^{ου} αιώνα, οι εφημερίδες απειλούνταν από άλλα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, όπως το ραδιόφωνο και την τηλεόραση. Στις

περισσότερες αγορές της Ευρώπης οι πωλήσεις των εφημερίδων έχουν εμφανίσει πτώση, διότι το αναγνωστικό κοινό επιζητά άλλες πηγές ενημέρωσης. Νέα απειλή, για τις εφημερίδες, αποτελεί το Διαδίκτυο, το οποίο εμφανίζεται στον 21^ο αιώνα. Το Internet μπορεί να απειλεί τις εφημερίδες, ταυτόχρονα, όμως, τους προσφέρει νέες ευκαιρίες, καθώς τους ανοίγει νέους δρόμους. Το 2000 οι ευρωπαϊκές εφημερίδες αύξησαν τα έσοδά τους, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, σε 35 δισεκατομμύρια δολάρια. Όμως, λόγω της πληθώρας του αριθμού των εντύπων και του έντονου ανταγωνισμού της τηλεόρασης, το διαφημιστικό μερίδιο για κάθε εφημερίδα κατά μέσο όρο έχει σημειώσει μείωση. Σε σχέση με το 1997, το μερίδιο στη συνολική διαφήμιση που αποσπών οι εφημερίδες μειώθηκε. Το 1998, οι εφημερίδες απέσπασαν το 36% της συνολικής δαπάνης, ενώ το 1988 αποσπούσαν το 43,1%. Η Δυτική Ευρώπη, η Γερμανία, η Βρετανία, η Γαλλία, η Ιταλία, η Ισπανία και η Ολλανδία εκδίδουν περίπου 700 ημερήσιες εφημερίδες από τις οποίες οι 61 είναι εθνικής εμβέλειας. Ένας στους έξι ανθρώπους σ' αυτές τις χώρες αγοράζει καθημερινά μία εφημερίδα. Στη Βρετανία, οι λαϊκές ταμπλόιντ εθνικής κυκλοφορίας εφημερίδες διατηρούν τα πρωτεία, ενώ στη Γαλλία η έκδοση εβδομαδιαίων εφημερίδων για το γυναικείο κοινό έχει αποτελέσει ανασταλτικό παράγοντα για την εμφάνιση αντίστοιχων λαϊκών εθνικών εφημερίδων.¹

Στη Γερμανία και την Ολλανδία οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες έχουν μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα. Στην Ιταλία και την Ισπανία, η ανάπτυξη των ημερήσιων εθνικής κυκλοφορίας εφημερίδων έχει ανασταλεί από τα χαμηλά ποσοστά αναγνωσιμότητας, και η κατάσταση αυτή είναι ακόμη περισσότερο επιβαρυντική για τον τοπικό Τύπο. Στην προσπάθειά τους να αναστείλουν τη συρρίκνωση των κυκλοφοριών τους, οι ευρωπαϊκές εφημερίδες οδηγήθηκαν στην έκδοση ένθετων περιοδικών. Η έκδοση αυτών των ένθετων όχι μόνο βοήθησε την αύξηση της κυκλοφορίας της εφημερίδας, αλλά και προσέφερε στους διαφημιστές τη δυνατότητα έγχρωμων καταχωρήσεων. Σήμερα οι λόγοι έκδοσης ένθετων είναι: η εξασφάλιση της αφοσίωσης του αναγνώστη, η ενίσχυση του γενικότερου προφίλ του φύλλου, η κάλυψη θεμάτων που δεν εμφανίζονται ή που δεν καλύπτονται στις σελίδες της εφημερίδας, όπως ακόμη και η προσέλκυση νεαρών αναγνωστών. Κανόνα για τις περισσότερες ευρωπαϊκές εφημερίδες αποτελούν τα τηλεοπτικά ένθετα. Αλλά και

¹ http://www.Kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_economyagor_1_10/06/2001_5005547

πολλά ένθετα εκδίδονται για την γυναίκα, το παιδί, το αυτοκίνητο, την εκπαίδευση, το βιβλίο, τις νέες τεχνολογίες.²

Η πρώτη δεκαετία του 21^{ου} θεωρείται η περίοδος στην οποία θα κριθεί σε σημαντικό βαθμό το μέλλον των εφημερίδων. Πολλοί θεωρούν το Διαδίκτυο απειλή για την ύπαρξη των εφημερίδων. Από την άλλη μεριά, όμως, αρκετοί άνθρωποι πιστεύουν ότι το Internet θα αποτελέσει «πηγή πνοής» για τις εφημερίδες, διότι το περιεχόμενο και η τεχνογνωσία της ενημέρωσης που έχουν οι εφημερίδες αποτελούν εχέγγυα για να είναι οι νικητές της ψηφιακής επανάστασης. Μελλοντικά, βέβαια, οι εφημερίδες δεν θα αποτελούν πλέον πηγές κάλυψης της επικαιρότητας, αλλά θα μετασχηματισθούν σε κέντρα διαχείρισης και επεξεργασίας της πληροφόρησης. Εκτός από την ενημέρωση, την ψυχαγωγία, την επιμόρφωση, τις παραδοσιακές, δηλαδή, λειτουργίες, οι εφημερίδες του μέλλοντος, θα μετατραπούν σε τράπεζες δεδομένων, αναντικατάστατες πηγές πληροφόρησης, απαραίτητες για τον σύγχρονο αναγνώστη, που έχει ελάχιστο χρόνο στη διάθεσή του, αλλά και «βομβαρδίζεται» από ένα πλήθος ενημερωτικών εκροών.³

Εξετάζοντας τα πράγματα από την αρχή, διαπιστώνουμε ότι η ραγδαία εξάπλωση του Διαδικτύου, κυρίως στο δεύτερο μισό της δεκαετίας του '90, έφερε στο προσκήνιο την ανάγκη για εξερεύνηση νέων μορφών ενημέρωσης και ψυχαγωγίας με χρήση της νέας τεχνολογίας. Ήδη κάποιιοι πρόβαλαν τον Τύπο ως παρωχημένο Μέσο. Ήταν φυσικό, λοιπόν, να ξεκινήσει μια μεγάλη συζήτηση όσον αφορά το μέλλον των Μέσων. Ο Μάρσαλ ΜακΛούαν προέβλεψε την παρακμή των εφημερίδων, ενώ παράλληλα αναγνώρισε στα ηλεκτρονικά Μέσα πρωταγωνιστικό ρόλο. Αυτή η πρόβλεψη, βέβαια, δεν έχει επιβεβαιωθεί ακόμη και μάλλον δεν θα συμβεί και στο μέλλον. Άλλωστε, έρευνες που έγιναν στις ΗΠΑ, έδειξαν ότι το Διαδίκτυο έχει αποσπάσει «πελάτες» από την τηλεόραση και όχι από τον Τύπο. Άλλωστε, ο πρώτος λόγος χρήσης του Διαδικτύου δεν είναι η ενημέρωση, αλλά η αναζήτηση πληροφοριών και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Σήμερα συζητείται το φαινόμενο κατά το οποίο, οι εφημερίδες του μέλλοντος, σε πλήρη αλληλεπίδραση με τα ηλεκτρονικά Μέσα, να αποτελέσουν μια τράπεζα πληροφοριών για το αναγνωστικό κοινό, ταξινομώντας και αναλύοντας τις πληροφορίες που διακινούν από τα ηλεκτρονικά Μέσα. Στις μέρες μας παρατηρείται αναστολή στην κυκλοφορία αρκετών εφημερίδων («Εκτροπή», «Αθηναϊκή», «Καρφί»), αύξηση της τιμής τους

² http://www.Kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_economyagor_1_10/06/2001_5005547

³ http://www.Kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_economyagor_1_10/06/2001_5005547

και μείωση των διαστάσεων, λόγω αύξησης της τιμής του δημοσιογραφικού χάρτου. Ακόμη, σε πρόσφατο συνέδριο της ΠΟΕΣΥ, παρουσιάστηκε η τραγική εικόνα των εργαζομένων, οι περισσότεροι από τους οποίους πληρώνονται κατ' αποκοπή, καθώς δεν προσλαμβάνονται με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας. Οι απολύσεις, ακόμα και στους μεγάλους δημοσιογραφικούς οργανισμούς, ξεπερνούν το ελάχιστο όριο του 2% που θέτει η εργατική νομοθεσία.⁴

2. Χαρακτηριστικά των αθηναϊκών εφημερίδων

Όσον αφορά τα προβλήματα των εφημερίδων και την αρνητική επίδραση που προκαλούν στις κυκλοφορίες, ιδιαίτερα στην αγορά των καθημερινών τίτλων, κάποιοι δημοσιογράφοι διατείνονται ότι η κύρια αιτία είναι η «βίαιη» άφιξη της τηλεόρασης. Σύμφωνα με άλλους, η ρίζα του προβλήματος έγκειται στην αυξημένη προσκόλληση των ελληνικών εφημερίδων στα πολιτικά κόμματα και στην συχνή εμπλοκή τους στα προσωπικά πολιτικά «παιχνίδια» και τις κομματικές σκοπιμότητες, οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα ο Τύπος, όπως και η πολιτική, να χάσουν σε αξιοπιστία και σε αποτελεσματικότητα.⁵

Ωστόσο, σύμφωνα με τον Καμαρά, οι αναγνώστες στην Ελλάδα δεν ενοχλούνται από αυτήν την κατάσταση. Πολλές φορές, μάλιστα, μέσα από αυτήν την συμπόρευση των πολιτικών εφημερίδων με συγκεκριμένες ιδεολογίες και κόμματα, τους δίνεται η ευκαιρία να εντοπίσουν επιχειρήματα υπέρ των προσωπικών τους θέσεων και να τις ενισχύσουν. Υπήρξαν φορές στο παρελθόν που οι εφημερίδες άλλαξαν τακτική και παρέκκλιναν από τη συνηθισμένη γραμμή τους. Όπως φάνηκε από την αναγνωσιμότητά τους, όμως, αυτή η αλλαγή δεν άρεσε στους αναγνώστες, οι οποίοι επιθυμούν να υποστηρίζουν τις ήδη παγιωμένες αντιλήψεις τους. Ωστόσο, παρά τις κυρίαρχες ιδεολογικές φόρμες, τα γενικότερα πολιτικά αισθητήρια του κοινού είναι δυναμικά και ευμετάβλητα, εξαιτίας της εκάστοτε οικονομικής κατάστασης, των προβλημάτων της καθημερινότητας, της εικόνας που εκπέμπουν οι πολιτικοί, καθώς και της αποτελεσματικότητας των πολιτικών αρχόντων στον τομέα διαχείρισης των κοινών.⁶

⁴ www.papaki.panteion.gr/teuxos7/crisis.htm-36k-

⁵ http://kamaras.blogspot.com/2003_06_01_kamaras_archive.html

⁶ http://kamaras.blogspot.com/2003_06_01_kamaras_archive.html

Στην Ελλάδα, όπως άλλωστε και στο εξωτερικό, οι εφημερίδες, τα περιοδικά και τα ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας, αποτελούν μέρος της κοινωνικής πραγματικότητας. Τα κείμενα που εκπέμπονται από τα μέσα αυτά παράγονται από ανθρώπους οι οποίοι εκφράζουν μέσω του ιδιόλεκτού τους την ιδεολογία την οποία έχουν. Όταν διαθέτουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις (κύρος, εξουσία, θέση κτλ.), εκφράζεται η ιδεολογία τους αυτή και μέσω του δημόσιου λόγου που εκπέμπουν τα Μέσα επικοινωνίας, στα οποία εργάζονται. Η ιδεολογία εμφανίζεται σε όλα τα επίπεδα της νέας ελληνικής, δηλαδή φωνητικό, φωνολογικό, μορφολογικό, συντακτικό, σημασιολογικό και πραγματολογικό. Στο επίπεδο στο οποίο γίνεται εμφανέστερη, λόγω, προφανώς, της μεγαλύτερης ποικιλίας, είναι το μορφολογικό επίπεδο. Εδώ είναι δυνατόν να διερευνηθεί ευκολότερα η ιδεολογία του συντάκτη του κειμένου, καθώς η επιλογή των τύπων που εκφράζουν τη μία ή την άλλη ιδεολογία, γίνεται συνειδητά και, επίσης γίνεται αντιληπτή και από αναγνώστες ή ακροατές με μέση μόρφωση. Είναι χαρακτηριστικό ότι στα πλαίσια του ελληνικού σχολείου, η διδασκαλία και η εκμάθηση της Γραμματικής ανέκαθεν, περιορίζεται σε σημαντικό βαθμό στο μορφολογικό επίπεδο κατά κύριο λόγο και δευτερευόντως στο συντακτικό. Είναι, λοιπόν, λογικό και αναμενόμενο, οι παραγωγοί και καταναλωτές του δημοσιογραφικού λόγου που διαθέτουν κάποια μόρφωση να γνωρίζουν τη μορφολογία και την ποικιλία της νέας ελληνικής περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο επίπεδο, με αποτέλεσμα να μπορούν να κάνουν τις επιλογές που προτιμούν.⁷

3. Περί τίτλων

Σε αυτό το σημείο της εργασίας, θα μελετηθούν οι τίτλοι και η σημασία τους. Τα θέματα που παρουσιάζονται στην πρώτη σελίδα, τα οποία είναι και τα πιο σημαντικά, καθορίζουν και την κυκλοφορία των εφημερίδων. Επίσης, παρατηρούμε από τα σχεδιαγράμματα τα «τοπικά μέγιστα», δηλαδή οι κορυφές στην καμπύλη του σχήματος, αντιστοιχούν σε ημέρες κατά τις οποίες οι εφημερίδες συνοδεύονται από κάποια προσφορά, είτε πρόκειται για CD, DVD, ένθετο ή εγκυκλοπαίδεια. Επίσης, βλέπουμε ότι τα καλοκαίρια η κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων σε Αθήνα και Πειραιά μειώνεται, καθώς λαμβάνει χώρα η έξοδος των Αθηναίων προς την επαρχία. Το ίδιο συμβαίνει και στις διακοπές των Χριστουγέννων και του Πάσχα, οπότε και

⁷ <http://users.auth.gr/~sofronis/76ar.htm>

συναντάμε τα «τοπικά ελάχιστα», δηλαδή τις «κουιάδες» στα σχεδιαγράμματα. Συνεπώς, τα «τοπικά μέγιστα» που παρατηρούνται μετά είναι φυσικό επακόλουθο.

Επίσης, παρατηρούμε ότι κάποιες αυξήσεις είναι πλασματικές. Πιο συγκεκριμένα, την ημέρα της γιορτής των Θεοφανίων και στις εθνικές επετείους της 28^{ης} Οκτωβρίου και 25^{ης} Μαρτίου, η κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων αυξάνεται, λόγω του ότι δεν κυκλοφορούν οι απογευματινές τις συγκεκριμένες μέρες. Αυτά, βέβαια, τα τοπικά μέγιστα και τα τοπικά ελάχιστα, όπως και οι πλασματικές αυξήσεις ισχύουν για όλες τις εφημερίδες. Ακόμη, οι σημαντικές ειδήσεις, όπως μεγάλες φυσικές καταστροφές, σημαντικά πολιτικά γεγονότα και αθλητικά επιτεύγματα είναι φυσικό να αποτελούν το «πρώτο θέμα» των περισσοτέρων, αν όχι όλων των εφημερίδων την επόμενη μέρα. Σαν συνέπεια, οι εφημερίδες θα πουλήσουν περισσότερα φύλλα, λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος του κοινού. Ωστόσο, το μερίδιο της κάθε εφημερίδας θα καθοριστεί από τον τρόπο παρουσίασης του θέματος. Σε τέτοιες περιπτώσεις, το ύφος της κάθε εφημερίδας παίζει σημαντικό ρόλο, οι λέξεις, το είδος και το μέγεθος των γραμμάτων, όπως και οι φωτογραφίες μπορεί να προσελκύσουν το αναγνωστικό κοινό.⁸

Βέβαια, δεν λαμβάνουν χώρα συχνά γεγονότα τόσο σημαντικά, έτσι ώστε να αποφασίσουν όλες οι εφημερίδες ότι πρέπει να αποτελούν πρώτο θέμα. Υπάρχει μια συμφωνία ως προς το ποια είναι τα βασικά θέματα που αξίζουν να έχουν μια θέση στην πρώτη σελίδα, αλλά οι υπεύθυνοι της κάθε εφημερίδας επιλέγουν αυτό, που κατά την γνώμη τους είναι το πιο σημαντικό και αποτελεί και το πρώτο θέμα. Κάποιες φορές οι εφημερίδες αναδεικνύουν σε πρώτο θέμα μια δικιά τους αποκλειστική πληροφορία, την οποία και τονίζουν, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό. Κατά τη διάρκεια της τακτικής καθημερινής εσπερινής σύσκεψης του επιτελείου της κάθε εφημερίδας, οι υπεύθυνοι αποφασίζουν ποιο θα είναι το πρώτο θέμα και ποιος ο κύριος τίτλος. Τον τελευταίο λόγο έχει ο διευθυντής, ο οποίος και θα εγκρίνει ή όχι το αποτέλεσμα. Καταλαβαίνουμε, λοιπόν, τη σημασία που δίνεται στη μορφή και το περιεχόμενο της πρώτης σελίδας.⁹

Ο δημοσιογραφικός λόγος αποτελεί ένα ιδιαίτερο είδος λόγου (genre) με το οποίο έρχεται συνεχώς σε επαφή ο σημερινός άνθρωπος, εξαιτίας της ανάπτυξης των μέσων μαζικής επικοινωνίας. Ειδικά, αναφορικά με τον γραπτό λόγο, άτομα τα οποία δεν έχουν καθόλου επαφή στην καθημερινή τους ζωή με γραπτά κείμενα, έρχονται σε

⁸ Ψυχογιός (1992,43)

⁹ Ψυχογιός (1992,46)

επαφή σχεδόν αποκλειστικά με το γραπτό δημοσιογραφικό λόγο. Επομένως, ο ρόλος των μέντια είναι μείζονος σημασίας, διότι, μέσω του λόγου που παράγουν, βοηθούν στη διεύρυνση του λεξιλογίου των ακροατών και του αναγνωστικού κοινού και διαμορφώνουν σε μεγάλο βαθμό γλωσσικά πρότυπα περισσότερο από κάθε άλλο φορέα. Επομένως, συμπεραίνουμε ότι ο δημοσιογραφικός λόγος αντανακλά την εξέλιξη και τις αλλαγές που έχει υποστεί μια γλώσσα σε μια συγκεκριμένη εποχή.¹⁰

Οι περισσότερες εφημερίδες παρουσιάζουν άλλες από μικρή έως μηδαμινή ποικιλία και άλλες μεγαλύτερη μορφολογική ποικιλία στο εσωτερικό τους. Αν συγκρίνουμε τις εφημερίδες, παρατηρούμε ότι περισσότερο ο Ριζοσπάστης και λιγότερο η Αυγή κάνουν χρήση μορφολογικών τύπων οι οποίοι βρίσκονται πιο κοντά στη Δημοτική, ενώ η Απογευματινή, ο Ελεύθερος και η Καθημερινή προτιμούν μορφολογικούς τύπους λόγιους που πλησιάζουν την Καθαρεύουσα. Οι υπόλοιπες εφημερίδες υιοθετούν μορφολογικούς τύπους που βρίσκονται πολύ πιο κοντά στην Κοινή Νεοελληνική, όπως έχει διαμορφωθεί στην εκπαίδευση μέσω των επίσημων εγχειριδίων κωδικογράφησης της νέας ελληνικής γλώσσας (Γραμματική, Συντακτικό).¹¹

Διαπιστώνουμε, λοιπόν, ότι οι συντάκτες του δημοσιογραφικού λόγου και τα έντυπα στα οποία εργάζονται έχουν μια γενικευμένη πολιτικοϊδεολογική τοποθέτηση απέναντι στη σύγχρονη μορφή της ελληνικής. Όπως βλέπουμε, κάποιοι παραγωγοί του δημοσιογραφικού λόγου και αρκετοί αναγνώστες προτιμούν μορφές λόγου της Καθαρεύουσας. Δεν αποτελεί σύμπτωση ότι οι παραγωγοί αυτοί αντιπροσωπεύονται από έντυπα, τα οποία υποστηρίζουν απόψεις εθνικιστικές, συντηρητικές, ακόμα και ρατσιστικές. Εξάιρεση από αυτήν την κατηγορία αποτελεί η Καθημερινή, η οποία, διατηρεί την παλιά της μορφή ως προς το σχήμα και τη σελιδοποίηση, αλλά διαφοροποιείται αρκετά, ως προς το περιεχόμενο, από τον Ελεύθερο Τύπο. Στην άλλη πλευρά αυτής της κατηγορίας βρίσκεται ο Ριζοσπάστης, ο οποίος σε ορισμένα κείμενα χρησιμοποιεί ακραία Δημοτική. Η Αυγή δεν ακολουθεί τον ίδιο ακριβώς δρόμο. Την περίοδο του Γλωσσικού Ζητήματος, η αριστερά ήταν υπέρ της επικράτησης της Δημοτικής. Είναι φυσικό, λοιπόν, ο Ριζοσπάστης και η Αυγή να προτιμούν τους τύπους της Δημοτικής, όσον αφορά την μορφολογία τους. Οι υπόλοιπες εφημερίδες δεν παρουσιάζουν μια συγκεκριμένη γραμμή στην επιλογή

¹⁰ <http://users.auth.gr/~sofronis/52ar.htm>

¹¹ <http://users.auth.gr/~sofronis/52ar.htm>

μορφολογικών τύπων. Με σκοπό να διαφοροποιηθεί υφολογικά ένα κείμενο, κάποιοι δημοσιογράφοι αναμειγνύουν λόγιους και λαϊκούς τύπους.¹²

Είναι γνωστό ότι η επιτυχία ενός κειμένου εξαρτάται από το εύρημα. Κατ' ανάλογο τρόπο, η επιτυχία ενός τίτλου σχετίζεται με το συμπυκνωμένο και κωδικοποιημένο εύρημα. Ο τίτλος αποτελεί την ουσία του κειμένου δοσμένη με λίγες μόνο λέξεις. Η γλώσσα των τίτλων συνίσταται σε κωδικές λέξεις οι οποίες αντικαθιστούν έννοιες της καθημερινότητας από τον πολιτικό, κοινωνικό και πολιτιστικό χώρο. Δυστυχώς, όμως, πρόκειται για την πιο παρεξηγημένη γλώσσα στον κόσμο και συχνά παρερμηνεύεται. Ο Αμερικανός καθηγητής της δημοσιογραφίας Έντμοντ Άρνολντ διακρίνει τους τίτλους σε δύο κατηγορίες ως προς το περιεχόμενο: στους "συνθηματικούς" και στους "ουσιαστικούς". Ο συνθηματικός τίτλος στοχεύει στον εντυπωσιασμό του αναγνώστη και προσπαθεί να προκαλέσει το ενδιαφέρον του, με βάση την αλληγορία των λέξεων που χρησιμοποιούνται. Οι συνθηματικοί τίτλοι δεν αποδίδουν το νόημα του κειμένου πιστά. Οι ουσιαστικοί τίτλοι αποδίδουν το βαθύτερο νόημα του κειμένου. Σαν σκοπό έχουν να ανταποκριθούν στα προσωπικά ενδιαφέροντα εκείνου που διαβάζει την εφημερίδα. Ο Κομίνης κάνει λόγο για ένα άλλο είδος τίτλου: τον ευρηματικό, ο οποίος είναι και ουσιαστικός και λακωνικός, καθώς συνδυάζει το "σύνθημα" με την ουσία. Αποτελεί την ιδανική περίπτωση τιτλοφόρησης. Εντούτοις, είναι δύσκολο να επιτευχθεί και σχετίζεται πάντα με τις δυνατότητες του δημοσιογράφου. Καταφέρνει να κεντρίζει τον αναγνώστη να διαβάσει το κείμενο καθώς περιέχει κάποιο εύρημα, όμως, συγχρόνως αποδίδει την ουσία του κειμένου. Με άλλα λόγια, παρουσιάζει την είδηση με τρόπο πρωτότυπο και έξυπνο.¹³

Οι εφημερίδες έχουν προβεί, εδώ και καιρό, στην προσφορά διάφορων «δώρων» προς το κοινό, προκειμένου να αυξήσουν τα ποσοστά κυκλοφορίας τους και να προσελκύσουν νέους αναγνώστες. Οι εκδότες, από την άλλη πλευρά, ισχυρίζονται ότι με αυτήν την πρακτική, η αγορά του βιβλίου χάνει την αξία της, καθώς στα δώρα περιλαμβάνονται συχνά λογοτεχνικά βιβλία. Συνεπώς, διατείνονται, το κοινό συνηθίζει στην δωρεάν απόκτηση βιβλίων. Στις 28/05/06, το ΕΚΕΒΙ διοργάνωσε συζήτηση, με θέμα τη συμμετοχή κορυφαίων εκπροσώπων αμφοτέρων των πλευρών. Η Ελευθεροτυπία ήταν η πρώτη που προχώρησε στην προσφορά βιβλίων. Σύμφωνα με τον διευθυντή της, Σεραφείμ Φυντανίδα, η τακτική αυτή συνιστά θετική κίνηση.

¹² <http://users.auth.gr/~sofronis/52ar.htm>

¹³ Κομίνης (1993,71-74)

Αρχικά περιέγραψε τη δεινή θέση στην οποία έχουν περιέλθει οι εφημερίδες, καθώς η τηλεόραση έχει την πρωτοκαθεδρία στην ενημέρωση. Πιο συγκεκριμένα, το 98% του κοινού ενημερώνεται από την τηλεόραση. Επίσης, συνέχισε, σε μια χώρα που το βιβλίο δεν έχει παράδοση, το ότι μπαίνει στα ελληνικά σπίτια, έστω και με αυτόν τον τρόπο, δηλαδή ως προσφορά εφημερίδας, αποτελεί ενθαρρυντικό γεγονός. Άλλωστε, τα βιβλία κλασικής λογοτεχνίας που προσφέρονται δεν αγοράζονται πλέον από το κοινό.¹⁴

4. Μεθοδολογία της έρευνας

Στόχος μου ήταν να ανακαλύψω τα 30 μεγαλύτερα τοπικά μέγιστα, ή αλλιώς τις 30 «υψηλότερες κορυφές» κάθε εφημερίδας, το διάστημα από 1/9/2003 έως και 30/4/2006. Η μέθοδος που ακολούθησα για την διεξαγωγή των συμπερασμάτων ήταν η ακόλουθη: τα 30 μεγαλύτερα τοπικά μέγιστα τα βρήκα όχι με βάση το απόλυτο αριθμό φύλλων που πούλησε κάθε εφημερίδα, αλλά με βάση τη μεταβολή του ποσοστού του μεριδίου της στο σύνολο των πρωινών αθηναϊκών εφημερίδων. Έπειτα, επανέλαβα την ίδια διαδικασία για τις απογευματινές αθηναϊκές εφημερίδες. Προκειμένου να βρω τις 30 «υψηλότερες κορυφές», δεν επέλεξα τις 30 ημέρες που κάθε εφημερίδα είχε τα μεγαλύτερα ποσοστά της, αλλά έκανα χρήση του δείκτη Zi. Πιο συγκεκριμένα, το κριτήριο για την επιλογή των 30 «επιτυχέστερων φύλλων» ήταν η απόκλιση από το μέσο κυκλοφοριακό επίπεδο στο οποίο βρισκόταν κάθε φορά η εφημερίδα, το οποίο προσδιόρισα ως το μέσο όρο δύο εβδομάδων. Με άλλα λόγια, για κάθε ημέρα, από 1/9/03 έως και 30/4/06, κατά την οποία κυκλοφόρησαν πρωινές εφημερίδες, υπολογίστηκε για κάθε μια από τις εφημερίδες Αυγή, Ριζοσπάστης, Καθημερινή, Το Βήμα, το πηλίκιο Zi:

$$Z_i = (P_i - P_{mi}) / P_{mi}$$

Όπου Pi είναι το μερίδιο της εφημερίδας την ημέρα i και Pmi ο μέσος όρος των μεριδίων που είχε η εφημερίδα μια εβδομάδα πριν και μια εβδομάδα μετά την ημέρα i, δηλαδή ο μέσος όρος 13 ημερών, με κέντρο την ημέρα i. Έπειτα, για κάθε ημέρα από 1/9/03 έως και 30/4/06 κατά την οποία κυκλοφόρησαν απογευματινές εφημερίδες υπολόγισα για κάθε μια από τις εφημερίδες Απογευματινή, Ελευθεροτυπία, Έθνος, Τα Νέα, Ελεύθερος Τύπος, το πηλίκιο Zi:

$$Z_i = (P_i - P_{mi}) / P_{mi}$$

¹⁴ <http://www.thessalonikibookfair.com/2007TBF/gr/docs/final/efimerides-biblia.doc>.

Το μέγεθος Z_i εκφράζει σε τι ποσοστό το μερίδιο της αγοράς της εφημερίδας την ημέρα i ήταν μεγαλύτερο ή μικρότερο από τον κινούμενο μέσο όρο P_{mi} , ο οποίος εκφράζει το τρέχον εκείνη την εποχή μερίδιο της εφημερίδας. Για κάθε εφημερίδα, επέλεξα τις 30 ημέρες με τις μεγαλύτερες τιμές του Z_i . Στην συνέχεια, μελέτησα το περιεχόμενο και τη μορφή της πρώτης τους σελίδας.

Όπως προανέφερα, χρησιμοποίησα τον δείκτη Z_i και δεν επέλεξα απλώς τις 30 ημέρες που κάθε εφημερίδα είχε τα μεγαλύτερα ποσοστά της, λόγω των μακρόχρονων ανοδικών ή καθοδικών τάσεων του μεριδίου των εφημερίδων. Στην περίπτωση που θα είχα ως κριτήριο μόνο το ποσοστό, το 30 επιτυχέστερα φύλλα θα επιλέγονταν μόνο από τις περιόδους που η τάση της εφημερίδας ήταν ανοδική, δηλαδή είχε μεγάλη κυκλοφορία. Με άλλα λόγια, το κριτήριο τα «30 φύλλα στα οποία η κάθε εφημερίδα εμφάνισε το μεγαλύτερο ποσοστό μεταξύ των πρωινών ή απογευματινών φύλλων αν είναι πρωινή ή απογευματινή αντίστοιχα» μας οδηγεί σε λάθος υπολογισμούς και συμπεράσματα.

Αν σε κάποια εφημερίδα επαναλαμβανόταν συνεχώς μία ημέρα της εβδομάδας μέσα στα 30 πιο επιτυχημένα φύλλα, παρουσίασα μόνο τις πέντε πρώτες ημέρες. Έπειτα παρατήρησα αν συνοδευόταν η εφημερίδα από κάποια προσφορά. Συμπέρανα ότι τις περισσότερες φορές, η αύξηση των πωλήσεων οφείλεται στα ένθετα, τα CD και τα DVD που συνοδεύουν την εφημερίδα. Τέλος, ξεχώρισα εκείνες τις προσφορές που είναι πιο δημοφιλείς και ανταποκρίνονται στις προσδοκίες του κοινού, αφού η κυκλοφορία ανεβαίνει τις ημέρες που διανέμονται μαζί με την εφημερίδα.

Παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα ότι η μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά από τον Ιανουάριο του 1988 έως τον Οκτώβριο του 2003 είναι 55.522,27, ενώ η αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά από τον Σεπτέμβριο του 2003 έως τον Απρίλιο του 2006 είναι 64.300, 19.

Group Statistics

	Πριν-Μετά	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Κυκλοφορία πρωινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά	Πριν το Σεπτέμβριο του 2003	67	55522,2687	11840,18285	1446,50856
	Μετά το Σεπτέμβριο του 2003	32	64300,1875	9037,73018	1597,66007

Πραγματοποιώντας στατιστικό έλεγχο t-test παρατηρούμε ότι $p\text{-value} \ll 0,05$, επομένως μπορούμε να ισχυριστούμε ότι η μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά είναι μεγαλύτερη μετά το Σεπτέμβριο του 2003 από

την αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά πριν το Σεπτέμβριο του 2003 σε στατιστικά σημαντικό βαθμό.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Κυκλοφορία πρωινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά	Equal variances assumed	7,921	0,006	-3,706	97	,000	-8777,91884	2368,52171	-13478,77880	-4077,05889
	Equal variances not assumed			-4,073	78,027	,000	-8777,91884	2155,20410	-13068,57685	-4487,26084

Παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα ότι η μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά από τον Ιανουάριο του 1988 έως τον Οκτώβριο του 2003 είναι 190.945,19, ενώ η αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά από τον Σεπτέμβριο του 2003 έως τον Απρίλιο του 2006 είναι 159.208,75.

Group Statistics

	Πριν-Μετά	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Κυκλοφορία απογευματινών εφημερίδων σε Αθήνα - Πειραιά	Πριν το Σεπτέμβριο του 2003	67	190945,1940	27636,86630	3376,38060
	Μετά το Σεπτέμβριο του 2003	32	159208,7500	18643,47267	3295,73149

Πραγματοποιώντας στατιστικό έλεγχο t-test παρατηρούμε ότι $p\text{-value} \ll 0,05$, επομένως μπορούμε να ισχυριστούμε ότι η μέση κυκλοφορία των απογευματινών

εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά είναι μικρότερη μετά το Σεπτέμβριο του 2003 από την αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά πριν το Σεπτέμβριο του 2003 σε στατιστικά σημαντικό βαθμό.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Κυκλοφορία απογευματινών εφημερίδων σε Αθήνα – Πειραιά	Equal variances assumed	2,173	,144	5,881	97	,000	31736,44403	5396,89091	21025,10950	42447,77856
	Equal variances not assumed			6,726	85,818	,000	31736,44403	4718,24035	22356,60877	41116,27929

Παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα ότι η μέση κυκλοφορία του συνόλου των εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά από τον Ιανουάριο του 1988 έως τον Οκτώβριο του 2003 είναι 246.467,49, ενώ η αντίστοιχη μέση κυκλοφορία του συνόλου των εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά από τον Σεπτέμβριο του 2003 έως τον Απρίλιο του 2006 είναι 223.508,87.

Group Statistics

	Πριν-Μετά	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Κυκλοφορία συνόλου εφημερίδων σε Αθήνα - Πειραιά	Πριν το Σεπτέμβριο του 2003	67	246467,4925	29896,52869	3652,44230
	Μετά το Σεπτέμβριο του 2003	32	223508,8750	25753,84276	4552,67922

Πραγματοποιώντας στατιστικό έλεγχο t-test παρατηρούμε ότι $p\text{-value} \ll 0,05$, επομένως μπορούμε να ισχυριστούμε ότι η μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά είναι μικρότερη μετά το Σεπτέμβριο του 2003 από την

αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων σε Αθήνα-Πειραιά πριν το Σεπτέμβριο του 2003 σε στατιστικά σημαντικό βαθμό.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Κυκλοφορία συνόλου εφημερίδων σε Αθήνα – Πειραιά	Equal variances assumed	,290	,592	3,731	97	,000	22958,61754	6153,82273	10744,98288	35172,25219
	Equal variances not assumed			3,933	70,106	,000	22958,61754	5836,71335	11317,96878	34599,26630

Παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα ότι η μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων στην Επαρχία από τον Ιανουάριο του 1988 έως τον Οκτώβριο του 2003 είναι 42.539,89, ενώ η αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων στην Επαρχία από τον Σεπτέμβριο του 2003 έως τον Απρίλιο του 2006 είναι 55.527,91.

Group Statistics

	Πριν-Μετά	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Κυκλοφορία πρωινών εφημερίδων στην Επαρχία	Πριν το Σεπτέμβριο του 2003	67	42539,8955	13280,58876	1622,42815
	Μετά το Σεπτέμβριο του 2003	32	55527,9063	8572,63243	1515,44163

Πραγματοποιώντας στατιστικό έλεγχο t-test παρατηρούμε ότι $p\text{-value} \ll 0,05$, επομένως μπορούμε να ισχυριστούμε ότι η μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων στην Επαρχία είναι μεγαλύτερη μετά το Σεπτέμβριο του 2003 από την

αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των πρωινών εφημερίδων στην Επαρχία πριν το Σεπτέμβριο του 2003 σε στατιστικά σημαντικό βαθμό.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Κυκλοφορία πρωινών εφημερίδων στην Επαρχία	Equal variances assumed	8,118	,005	-5,046	97	,000	-12988,01073	2574,07646	-18096,83996	-7879,181499
	Equal variances not assumed			-5,850	88,304	,000	-12988,01073	2220,13776	-17399,85663	-8576,16483

Παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα ότι η μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων στην Επαρχία από τον Ιανουάριο του 1988 έως τον Οκτώβριο του 2003 είναι 176.886,57, ενώ η αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων στην Επαρχία από τον Σεπτέμβριο του 2003 έως τον Απρίλιο του 2006 είναι 157.614,97.

Group Statistics

	Πριν-Μετά	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Κυκλοφορία απογευματινών εφημερίδων στην Επαρχία	Πριν το Σεπτέμβριο του 2003	67	176886,5672	21112,24429	2579,27115
	Μετά το Σεπτέμβριο του 2003	32	157614,9688	19184,22335	3391,32361

Πραγματοποιώντας στατιστικό έλεγχο t-test παρατηρούμε ότι $p\text{-value} \ll 0,05$, επομένως μπορούμε να ισχυριστούμε ότι η μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων στην Επαρχία είναι μικρότερη μετά το Σεπτέμβριο του 2003 από την

αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων στην Επαρχία πριν το Σεπτέμβριο του 2003 σε στατιστικά σημαντικό βαθμό.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Κυκλοφορία απογευματινών εφημερίδων στην Επαρχία	Equal variances assumed	,500	,481	4,371	97	,000	19271,59841	4408,52478	10521,89707	28021,29976
	Equal variances not assumed			4,523	66,746	,000	19271,59841	4260,71772	10766,57493	27776,62190

Παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα ότι η μέση κυκλοφορία του συνόλου των εφημερίδων στην Επαρχία από τον Ιανουάριο του 1988 έως τον Οκτώβριο του 2003 είναι 219.426,52, ενώ η αντίστοιχη μέση κυκλοφορία του συνόλου των εφημερίδων στην Επαρχία από τον Σεπτέμβριο του 2003 έως τον Απρίλιο του 2006 είναι 213.142,87.

Group Statistics

	Πριν-Μετά	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Κυκλοφορία συνόλου εφημερίδων στην Επαρχία	Πριν το Σεπτέμβριο του 2003	67	219426,5224	26917,34093	3288,47658
	Μετά το Σεπτέμβριο του 2003	32	213142,8750	24199,29623	4277,87162

Πραγματοποιώντας στατιστικό έλεγχο t-test παρατηρούμε ότι $p\text{-value}=0,265 \gg 0,05$, επομένως δεν μπορούμε να ισχυριστούμε ότι η μέση κυκλοφορία του συνόλου των

εφημερίδων στην Επαρχία είναι μικρότερη μετά το Σεπτέμβριο του 2003 από την αντίστοιχη μέση κυκλοφορία των απογευματινών εφημερίδων στην Επαρχία πριν το Σεπτέμβριο του 2003 σε στατιστικά σημαντικό βαθμό.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Κυκλοφορία συνόλου εφημερίδων στην Επαρχία	Equal variances assumed	,178	,674	1,121	97	,265	6283,64739	5604,08297	-4838,90602	17406,20079
	Equal variances not assumed			1,165	67,407	,248	6283,64739	5395,76351	-4485,14713	17052,44191

5. Αναλυτική παρουσίαση της κάθε εφημερίδας

Αυγή

Πρόκειται για την παραδοσιακή εφημερίδα του χώρου της Αριστεράς. Έχει μόνιμους αναγνώστες. Πρόσκειται στον Συνασπισμό, έχοντας βέβαια περάσει από όλα τα στάδια της εξέλιξης και μεταλλαγής της Αριστεράς στην Ελλάδα. Μετριοπαθής, με προσεγμένα άρθρα, κριτικάρει τα κακώς κείμενα χωρίς να προκαλεί. Η Αυγή αποτελεί πρωινή εφημερίδα της Αριστεράς και, πλέον, ημιεπίσημο όργανο του Συνασπισμού. Διευθυντής της είναι ο Κώστας Κάρης. Παρά το γεγονός ότι προσπάθησε να αποδείξει το 1985 ότι δεν είναι στην ουσία κομματικό φύλλο, ο κόσμος πάντα έτσι την αντιμετώπιζε και συνεχίζει να την αντιμετωπίζει. Έχει χαμηλούς τόνους, καθώς πολύ σπάνια παρατηρούμε επιθετικούς, ειρωνικούς ή χιουμοριστικούς τίτλους. Δεν διακρίνεται για την ποιότητα της εκτύπωσής της, όμως, πραγματικά ξεχωρίζει για την ποιότητα των επιχειρημάτων της και τον λόγο κάποιων συντακτών της. Αδιαφορώντας για τα εθνικιστικά και λαϊκιστικά ρεύματα που υπήρχαν στον ελληνικό τόπο, τα θέματά της αφορούσαν νέα κινήματα, όπως η οικολογία και ο φεμινισμός. Το ενδιαφέρον της εφημερίδας για τα θέματα που είχαν να κάνουν με την Ευρώπη ήταν έκδηλο· στην αρχή ανήκε στο ευρύτερο ρεύμα της

κομμουνιστικής Αριστεράς, δηλαδή στον ευρωκομμουνισμό και αργότερα, στο ρεύμα της δημοκρατικής πλουραλιστικής Αριστεράς, αν και τα τελευταία χρόνια η αντιπαγκοσμειυτική ρητορική στα φύλλα της είναι έκδηλη. Η μικρή κυκλοφορία της συνεπάγεται λίγα διαφημιστικά έσοδα, τα οποία προέρχονται από επιχειρήσεις του δημοσίου τομέα, κατά κύριο λόγο. Συνεπώς, η δημοσίευση ισολογισμών εταιρειών της εξασφαλίζει την οικονομική της επιβίωση. Το ευρύτερο αναγνωστικό κοινό θεωρεί ότι η Αυγή είναι κομματικό όργανο, όπως ο Ριζοσπάστης, το οποίο απευθύνεται μόνο σε φανατικούς ομοϊδεάτες αναγνώστες. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι είναι από τις λίγες εφημερίδες που δεν ακολούθησε την τακτική της προσφοράς κουπονιών και δώρων. Συνεπώς, η κυκλοφορία της έχει αποκλειστική σχέση με τα θέματά της.¹⁵

Την μεγαλύτερη αύξηση την είχε την Πέμπτη 24/6/05. Πουλήθηκαν 1.607 φύλλα και η κυκλοφοριακή αύξηση άγγιξε το 40%. Η Αυγή δημοσίευσε την κηδεία του αγωνιστή της Αριστεράς Μανόλη Αναγνωστάκη. Με το θάνατό του συγκινήθηκε πάρα πολύ το κοινό του Συνασπισμού. Είναι χαρακτηριστικό το πώς η Αυγή απευθύνεται σε ένα ειδικό κοινό. Την Τρίτη 28/9/04 η εφημερίδα δημοσίευσε την κηδεία της Διδώς Σωτηρίου, πούλησε 1348 φύλλα και η αύξηση ήταν 20,33%. Όπως βλέπουμε, η δημοσίευση της κηδείας δύο ανθρώπων της Αριστεράς βρίσκει σπουδαία απήχηση σε αυτό το κοινό. Την Τρίτη 14/12/04 με θέμα τη λήξη του συνεδρίου του Συνασπισμού πουλήθηκαν 1.850 φύλλα, ενώ η κυκλοφοριακή αύξηση ήταν σχεδόν 40%. Την Τρίτη 15/2/05 πουλήθηκαν 1.394 φύλλα και η άνοδος ήταν 17,44%, λόγω σημαντικού κομματικού γεγονότος, της συγκέντρωσης στο «Σπόρτιγκ». Επίσης, εξωτερικά θέματα επιφέρουν κυκλοφοριακή αύξηση, όπως μπορούμε να δούμε στον πίνακα. 1.437 φύλλα πουλήθηκαν την Τρίτη 1/11/05, με θέμα την ολοκλήρωση του Συνεδρίου του Κόμματος της Ευρωπαϊκής Αριστεράς. «Ανατροπή στην Παλαιστίνη» ήταν ο κύριος τίτλος την Παρασκευή 27/1/06 με κυκλοφοριακή άνοδο 25,09%.

Την Τετάρτη 19/4/06 η ανακοίνωση για την επίσκεψη της Κοντολίζα Ράις στην Αθήνα είχε σαν αποτέλεσμα αύξηση 21,33%. Το πρώτο θέμα την Πέμπτη 26/1/06, ήταν: «ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ: ΔΕΝ ΠΗΓΑΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΙΣΟΥΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ. «Μισό» το αντικομμουνιστικό ψήφισμα λόγω αποχής». Το αποτέλεσμα ήταν να πουληθούν 1.155 φύλλα και οι πωλήσεις να αυξηθούν κατά 18,85%. Την Παρασκευή 10/3/06 η εφημερίδα είχε σαν πρώτο θέμα

¹⁵ Ψυχογιός (1992,66)

τις υποκλοπές, με την άνοδο των πωλήσεων να αγγίζει το 17,86%. Το Σάββατο 25/3/06 η αύξηση είναι πλασματική, καθώς οι απογευματινές εφημερίδες δεν κυκλοφορούν. Επομένως, είναι φυσικό να παρατηρείται αύξηση στις τέσσερις μεγάλες πρωινές εφημερίδες (Αυγή, Ριζοσπάστης, Καθημερινή, Βήμα). Το γενικό συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι τα θέματα που αναφέρονται στις εσωτερικές διαδικασίες του Συνασπισμού επιφέρουν κυκλοφοριακή αύξηση. Οι δύο κατηγορίες των θεμάτων που έχουν απήχηση στο κοινό είναι οι ακόλουθες: 1) κομματικά γεγονότα, είτε αυτά συνεπάγονται συνέδρια, κομματικές εκδηλώσεις, ή- κηδείες προσώπων της Αριστεράς, οι οποίες αποτελούν επίσης, κατά κάποιον τρόπο, κομματικό γεγονός, και 2) διεθνή θέματα (Μεσανατολικό, κ.τ.λ.)

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν στην ηλεκτρονική της διεύθυνση www.Avgi.gr, στην οποία διατίθεται και το φύλο της ημέρας. Η Αυγή χαρακτηρίζεται ως εφημερίδα γνώμης, κυρίως της ανένταχτης και μετριοπαθούς αριστεράς. Στηρίζεται σαφώς περισσότερο στο κριτικό κείμενο παρά στον εντυπωσιασμό. Προτεραιότητα των συντακτών της είναι η σωστή και σφαιρική ενημέρωση των πολιτών πάνω σε τρέχοντα θέματα. Σαν συνέπεια, οι τίτλοι της είναι περιγραφικοί και ουσιαστικοί και η τιτλοφόρηση του βασικού θέματος υπακούει στην παραδοσιακή νοοτροπία. Στόχος της είναι η πολύπλευρη παρουσίαση της είδησης.

Ριζοσπάστης

Αποτελεί κομματικό έντυπο του ΚΚΕ και δεν ενδέχεται να κλείσει, όσο το κόμμα είναι ικανοποιημένο με τη μορφή επικοινωνίας που προσφέρει η εφημερίδα. Η κυκλοφορία του Ριζοσπάστη, όμως, συνεχώς μειώνεται επειδή παίρνει ελάχιστη διαφήμιση και αδυνατεί να προσελκύσει νέους, μη κρατικούς αναγνώστες.

Ο Ριζοσπάστης κυκλοφόρησε το 1908 και μέχρι τις 18 Μαρτίου 1911, αρχικά στην Αθήνα και μετά στην Θεσσαλονίκη. Ιδιοκτήτης και διευθυντής της ήταν ο Γ. Φιλάρετος (1848-1929), ο «πατέρας της δημοκρατίας» όπως τον αποκαλούσαν. Τότε εκδιδόταν κάθε δεκαπενθήμερο. Στο λογότυπό του υπήρχε η ένδειξη: «ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΕΘΝΙΚΗ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ και ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ». Τον Ιούλιο του 1917 ο Γ. Πετσόπουλος θέλοντας να μεταφέρει την εφημερίδα στην Αθήνα και να την μετατρέψει σε καθημερινή πρωινή, ζήτησε από τον Γιώργο Φιλάρετο, στον οποίο ανήκε ο τίτλος «ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗ», να του τον εκχωρήσει, ή να δεχθεί, αν ήθελε, να γίνει συνεκδότης. Ο Φιλάρετος, όντας βέβαιος, όπως έγραψε στην επιστολή του προς τον Πετσόπουλο,

πως η εφημερίδα θα εξακολουθούσε να εξυπηρετεί τις δημοκρατικές ελευθερίες και τα εθνικά συμφέροντα, έδωσε την άδεια για να βγει ο Ριζοσπάστης στην Αθήνα. Έτσι η εφημερίδα εκδόθηκε στις 23 Ιούλη 1917 στην Αθήνα σαν δημοσιογραφικό όργανο «δημοκρατικών αρχών». Το 1921 ο Πετσόπουλος εκχώρησε τον Ριζοσπάστη στο Κομμουνιστικό Κόμμα της Ελλάδος θεωρώντας ότι η εφημερίδα δεν επιτρεπόταν να αποτελεί ιδιωτική επιχείρηση. Ο Ριζοσπάστης από την 1^η Αυγούστου γίνεται το «Επίσημο Όργανο του Σοσιαλιστικού Εργατικού (Κομμουνιστικού) Κόμματος της Ελλάδας και της Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδας». Η περίοδος 1932-1936, όπου μετά την έκκληση της Κομμουνιστικής Διεθνούς, η δράση του Κόμματος τέθηκε πάνω σε νέες βάσεις, στάθηκε σταθμός στην ανάπτυξη και τη μαζικότητα του Ριζοσπάστη. Την περίοδο αυτή η κυκλοφορία του έφτασε σε μεγάλα ύψη. Έφτασε να πουλά 12.000 φύλλα, όταν η ανώτερη κυκλοφορία των μεγαλύτερων αστικών εφημερίδων δεν ξεπερνούσε τις 25.000-30.000 φύλλα. Με την έκρηξη του βενιζελικού στρατιωτικού κινήματος της 1^{ης} Μάρτη 1935, ο Ριζοσπάστης παύτηκε, αλλά επανεκδόθηκε στις 16 Μαΐου 1935 με διευθυντή τον Μ. Τυρίμο.¹⁶

Την 4^η Αυγούστου του 1936 η δικτατορία έκλεισε τον Ριζοσπάστη. Τόσο κατά την διάρκεια της δικτατορίας, όσο και κατά την γερμανική κατοχή, που την διαδέχθηκε, η εφημερίδα κυκλοφορούσε παράνομα. Αξιοσημείωτο είναι πως με την κήρυξη της δικτατορίας το 1936, ο Ριζοσπάστης είχε στην διάθεσή του 24 συνολικά παράνομα τυπογραφεία, τα οποία είχε οργανώσει από πριν. Τον Οκτώβριο του 1944, μετά την απελευθέρωση της Αθήνας από τους φασίστες ο Ριζοσπάστης ξαναβγαίνει νόμιμα με διευθυντή τον Κ. Καραγιώργη (Κ. Γυφτοδήμο). Το Δεκέμβρη του 1944, η εφημερίδα σταματά την εκτύπωση της στο κέντρο της Αθήνας και κυκλοφορεί στις περιοχές που ελέγχονται από τον ΕΛΑΣ. Όταν υπογράφηκε η συμφωνία της Βάρκιζας, στις 15 Φλεβάρη 1945, επανεκδίδεται κανονικά στην Αθήνα· αυτή είναι η τελευταία περίοδος της ως τότε σταδιοδρομίας του. Για ένα διάστημα γίνεται η μεγαλύτερη σε κυκλοφορία ελληνική εφημερίδα. Εποχή άφησε ο «ΡΙΖΟΣ της Δευτέρας» που έβγαζε ο Ριζοσπάστης. Στις 17 Οκτωβρίου 1947, το ολιγαρχικό καθεστώς κλείνει τον Ριζοσπάστη με βάση το Γ΄ ψήφισμα. Αυτό έγινε τριάντα χρόνια ακριβώς από την πρώτη του έκδοση. Η διακοπή αυτή κράτησε 27 χρόνια. Ακόμη και στο διάστημα αυτό, και ιδιαίτερα στη διάρκεια του δικτατορικού καθεστώτος της

¹⁶ <http://www.world.rizospastis.gr/history/HISTORY-LIST.html>

στρατιωτικής χούντας, η εφημερίδα εξακολουθούσε, έστω και σε αραιά διαστήματα να κυκλοφορεί παράνομα.¹⁷

Ο Ριζοσπάστης είναι το επίσημο έργο του κομμουνιστικού κόμματος και είναι λογικό και αναμενόμενο να μεροληπτεί υπέρ του ΚΚΕ. Οι βασικοί του τίτλοι εκφράζουν την πολιτική φυσιογνωμία της εφημερίδας. Ωστόσο, η τιτλοφόρηση γίνεται με ειδησεογραφική εκμετάλλευση κάποιου γεγονότος. Ο πρώτος τίτλος αποτελείται από μία, δύο ή τρεις λέξεις που αποδίδουν σωστά το πολιτικό νόημα του βασικού θέματος και από μια επεξηγηματική φράση. Περιλαμβάνει, κάθε ημέρα, εκτός από τα γεγονότα, απόψεις και θέσεις των εκπροσώπων του κόμματος. Οι αναγνώστες της επίσημης εφημερίδας του Κομμουνιστικού Κόμματος εμπιστεύονται την κρίση των συντακτών της και μόνο, καθώς ο Ριζοσπάστης δεν ακολουθεί την τακτική των προσφορών εκτός ελαχίστων εξαιρέσεων. Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι οι αυξομειώσεις της κυκλοφορίας του έχουν άμεση και αποκλειστική σχέση με το θέμα. Όπως προκύπτει από τον πίνακα, μεγάλες δημοσιογραφικές επιτυχίες ήταν η δημοσίευση της διαθήκης του Χαρίλαου Φλωράκη, όπως και η κάλυψη της κηδείας του. Μέσα στα πρώτα 30 θέματα ήταν και οι διάφορες εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ΠΑΜΕ, όπως και οι κατά καιρούς ανακοινώσεις της Κεντρικής Επιτροπής. Η απογείωση των πωλήσεων στις 24 Μαΐου του 2005, με το ποσοστό 90%- διπλασιασμός σχεδόν- οφείλεται στη δημοσίευση της «διαθήκης» του Χαρίλαου Φλωράκη, γραμματέα και προέδρου του ΚΚΕ για δεκαετίες.

Ανταποκρινόμενος στο ρόλο του σαν όργανο του Κόμματος της εργατικής τάξης, ο Ριζοσπάστης έχει σαν πρώτο θέμα στις 26 Μαΐου του 2005, ημέρα Πέμπτη την ταφή του Φλωράκη με τη μορφή, θα λέγαμε, ελεγείας προς τον αποθανόντα πολιτικό ηγέτη. Χαρακτηριστικός είναι ο τίτλος «Δεν σε αποχαιρετούμε χτυπώντας τις καμπάνες γιατί εσύ που πέρασες δεν είσαι ένα τραγούδι που τέλειωσε». Το ποσοστό αύξησης των πωλήσεων εκείνη την ημέρα ήταν 40%. Η επιτυχία του Ριζοσπάστη στις πωλήσεις την Τετάρτη 25 Μαΐου του 2005 (ποσοστό 31,55%) θα πρέπει να την αποδώσουμε για άλλη μια φορά, στην ταφή του Χαρίλαου Φλωράκη. Επίσης, εκείνη την ημέρα έλαβε μέρος ο αποχαιρετισμός στον Φλωράκη, από την έδρα της Κεντρικής Επιτροπής, στον Περισσό. Οι οπαδοί του ΚΚΕ, συγκινημένοι, σπεύδουν να αγοράσουν την εφημερίδα.

¹⁷ <http://www.world.rizospastis.gr/history/HISTORY-LIST.html>

Η αύξηση των πωλήσεων στις 23 Ιουνίου 2005, με ποσοστό 30,90% προφανώς οφείλεται στην δημοσίευση της ομιλίας της Αλέκας Παπαρήγα στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, το οποίο αποτελεί σημαντικό κομματικό γεγονός. Στις 9/2/2005, ο Ριζοσπάστης κερδίζει φύλλα καθώς το ποσοστό πωλήσεων φθάνει το 23,59%. Η επιτυχία του αυτή πρέπει να οφείλεται στην εξαγγελία της έναρξης του 17^{ου} Συνεδρίου, άλλο ένα σπουδαίο κομματικό γεγονός, το οποίο ενδιαφέρει το ειδικό αναγνωστικό κοινό του Ριζοσπάστη. Στις 2 Νοεμβρίου 2004 ο Ριζοσπάστης κερδίζει μερίδιο κυκλοφορίας με ποσοστό πωλήσεων 22,30% και αυτό οφείλεται στα θέματά του. Την προηγούμενη μέρα η Αλέκα Παπαρήγα και ο Ορέστης Κολαζώφ πραγματοποίησαν συνάντηση με τον υπουργό Εξωτερικών Πέτρο Μολυβιάτη. Ακολούθησαν δηλώσεις της κυρίας Παπαρήγα σχετικά με την πορεία των ελληνοτουρκικών σχέσεων. Οι συντάκτες της εφημερίδας αναφέρθηκαν και στην εκδήλωση του ΠΑΜΕ που έλαβε μέρος δύο μέρες πριν.

Την Πέμπτη 12 Μαΐου 2005 ο Ριζοσπάστης κέρδισε φύλλα (ποσοστό πωλήσεων 21,75%) αναφερόμενος στις απεργιακές συγκεντρώσεις του ΠΑΜΕ σε όλη τη χώρα. Το αναγνωστικό κοινό του ανταποκρίθηκε στο κάλεσμα στις 10 Μαΐου 2005 για πανελλαδική 24ωρη απεργία και πορεία στην αμερικάνικη πρεσβεία και τον «αντάμειψε», αφού το ποσοστό της αύξησης των πωλήσεων εκείνη την ημέρα ήταν 21,20%. «ΣΤΟ ΑΓΝΑΝΤΙΟ ΤΟΥ ΑΗΛΙΑ ΑΠΟ ΧΤΕΣ Ο ΧΑΡΙΛΑΟΣ ΦΛΩΡΑΚΗΣ. ΟΡΚΟΣ ΣΥΝΕΧΙΣΗΣ ΤΟ ΣΤΕΡΝΟ ΑΝΤΙΟ» ήταν ο τίτλος του Ριζοσπάστη στις 27/5/2005, ημέρα Παρασκευή, και το φύλλο συγκέντρωσε ποσοστό 21,06%. Το φύλλο της 21^{ης} Σεπτεμβρίου 2004, ημέρα Τρίτη, είχε ιδιαίτερη απήχηση, αφού συγκέντρωσε ποσοστό πωλήσεων 20,45%. Σαν πρώτο θέμα είχε την ανακοίνωση της κεντρικής επιτροπής του ΚΚΕ σχετικά με το 17^ο Συνέδριο του Κόμματος. Στο εξώφυλλο αναφέρεται και η ομιλία της Αλέκας Παπαρήγα και η λήξη των εκδηλώσεων του 30^{ου} Φεστιβάλ ΚΝΕ- «Οδηγητή» οι οποίες στέφτηκαν με επιτυχία.

Στις 5 Νοεμβρίου 2004, ημέρα Παρασκευή, η αύξηση της εφημερίδας οφείλεται μάλλον στο αποκλειστικό θέμα της εφημερίδας, το οποίο αναφερόταν στο μαπαράζ τουρκικών παραβιάσεων στο Αιγαίο. Χαρακτηριστικός είναι ο τίτλος «Έχοντας Έλληνα διοικητή και “φορώντας” ΝΑΤΟικό φερετζέ», ο οποίος αναφέρεται στις προκλήσεις των τουρκικών πολεμικών αεροπλάνων ενώ μετείχαν σε Νατοϊκό-τουρκική άσκηση, στο ΝΑΤΟικό σκέλος της οποίας ήταν αρχηγός ανώτατος Έλληνας αξιωματικός. Εκείνη την ημέρα ο Ριζοσπάστης κέρδισε μερίδιο

κυκλοφορίας από τις άλλες εφημερίδες, αφού το ποσοστό πωλήσεων έφτασε το 19,79%. Την Τρίτη 8 Μαρτίου 2005, οι συντάκτες της εφημερίδας έκαναν λόγο για την αναγκαιότητα να πει «όχι» η κυβέρνηση στην ανεξαρτητοποίηση του Κοσσοβού. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 19,61% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 4.233 φύλλα. Με τον χειμαρρώδη τίτλο «Σήμερα οι διαδηλώσεις του ΠΑΜΕ ενάντια στους ηλεκτρονικούς χαφιέδες» ξεσηκώνει τους αναγνώστες της η εφημερίδα σε διαδηλώσεις προκειμένου «να ξηλωθούν τώρα και οι μηχανισμοί παρακολούθησης και οι αντιλαϊκοί νόμοι» στο φύλλο της Παρασκευής 3 Σεπτεμβρίου 2004 και συγκεντρώνει το υπερ-ικανοποιητικό ποσοστό 18,95%. Παράλληλα διαφημίζει το πανελλαδικό συλλαλητήριο του ΚΚΕ στις 9 Οκτωβρίου.

Την Τρίτη, 26 Οκτωβρίου 2004 ο Ριζοσπάστης παρουσίασε αποκαλυπτικό θέμα που αφορούσε τα επίσημα στοιχεία του ΙΚΑ και της ΕΣΥΕ σχετικά με την υποαπασχόληση, τους μισθούς αθλιότητας και την ανεργία. Το συγκεκριμένο αποκαλυπτικό θέμα είχε σαν αποτέλεσμα να πουληθούν 4.062 φύλλα. Το φύλλο της Τετάρτης 3 Νοεμβρίου 2004 είχε σαν πρώτο θέμα την αίτηση από το ΚΚΕ λήψης συγκεκριμένων μέτρων για την ανακούφιση των λαϊκών στρωμάτων και την ερώτηση που έθεσε η ΓΓ της ΚΕ του Κόμματος, Αλέκα Παπαρήγα, στον πρωθυπουργό. Το ποσοστό που συγκέντρωσαν οι πωλήσεις της εφημερίδας την ημέρα αυτή ήταν 18,54%. Πρώτο θέμα του φύλλου της 12^{ης} Νοεμβρίου 2004 ημέρα Παρασκευή ήταν η κηδεία του Γιασέρ Αραφάτ και οι ελπίδες του παλαιστινιακού λαού, ο αγώνας του οποίου για ανεξάρτητο κράτος συνεχίζεται και «με την αντιιμπεριαλιστική αλληλεγγύη και πάλη των λαών». Το ποσοστό πωλήσεων των φύλλων αυτής της μέρας ήταν 18,45%. Συμπεραίνουμε ότι με τα διεθνή θέματα, ο Ριζοσπάστης κερδίζει φύλλα. Το φύλλο της 10ης Φεβρουαρίου του 2005, ημέρα Πέμπτη, τονίζει την έναρξη του 17^{ου} Συνεδρίου του ΚΚΕ και την αισιοδοξία που συνόδευσε την εισηγητική ομιλία της Αλέκας Παπαρήγα. Παράλληλα, οι συντάκτες του Ριζοσπάστη εξέφρασαν έντονα το παράπονό τους και κατηγορήσαν ανοιχτά και απερίφραστα τα ιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια, τα οποία δεν προέβαλαν στα βραδινά δελτία ειδήσεων της προηγούμενης ημέρας το Συνέδριο. Το ποσοστό πωλήσεων των φύλλων ήταν αρκετά ικανοποιητικό (18,31%).

Όπως μπορούμε να συμπεράνουμε, οι κατηγορίες των θεμάτων που έχουν απήχηση στο κοινό είναι οι εξής: 1)κομματικά γεγονότα, στα οποία συμπεριλαμβάνονται οι εκδηλώσεις και οι δραστηριότητες του ΠΑΜΕ, οι ομιλίες της Αλέκας Παπαρήγα, τα Συνέδρια του ΚΚΕ, η συνάντηση της Αλέκας Παπαρήγα και

του Ορέστη Κολαζώφ με τον υπουργό Εξωτερικών Πέτρο Μολυβιάτη, οι απεργιακές συγκεντρώσεις του ΠΑΜΕ, η λήξη των εκδηλώσεων του 30^{ου} Φεστιβάλ ΚΝΕ-«Οδηγητή», πανελλαδικά συλλαλητήρια και κηδείες προσώπων της Αριστεράς, όπως η κάλυψη της κηδείας του Χαρίλαου Φλωράκη, αλλά και η δημοσίευση της «διαθήκης» του και η κηδεία του Γιασέρ Αραφάτ, και 2) διεθνή θέματα, όπως το μπαραζ τουρκικών παραβιάσεων στο Αιγαίο και την παρότρυνση προς την κυβέρνηση να πει «όχι» στην ανεξαρτητοποίηση του Κοσσόβου.

Καθημερινή

Το μέλλον της Καθημερινής προβλέπεται ευοίωνο, καθώς συγκεντρώνει μεγάλο όγκο διαφημίσεων και περιέχει πολλές μικρές αγγελίες. Ο εκδότης της εφημερίδας είναι ο Α. Αλαφούζος, στην κατοχή του οποίου βρίσκονται και το κανάλι και ο ραδιοφωνικός σταθμός Σκάι και ο ΑΛΦΑ TV, τα οποία είχε αγοράσει από τον Γ. Κοσκωτά. Κατέχει σοβαρό ποσοστό του ΜΕΓΑ TV καθώς και τους ραδιοφωνικούς σταθμούς ΠΟΛΙΣ FM, ALPHA FM και ΜΕΛΩΔΙΑ FM. Πρόκειται για πρωινή εφημερίδα με διευθυντή τον Αντώνη Καρακούση. Στηρίζει τη Νέα Δημοκρατία. Η πλειοψηφία των άρθρων είναι περιγραφικά και πληροφοριακά και ακολουθεί τις εξελίξεις της επικαιρότητας. Είναι γεγονός ότι ξεχωρίζει για την ποιότητα του χαρτιού, την πολύ καλή της εκτύπωση και την φιλικότητά της προς το χρήστη.¹⁸

Αναφορικά με την τιτλοφόρησή της, η Καθημερινή αποδίδει περιληπτικά την ουσία του κειμένου. Δεν λείπουν βέβαια και οι πλαγιότιτλοι και οι υπέρτιτλοι. Σχεδόν ποτέ δεν αποδίδει μονολεκτικά το νόημα ενός γεγονότος στους τίτλους. Οι τίτλοι της είναι ήπιοι και στηρίζονται στο εύρημα με στόχο να ελκύουν την προσοχή του αναγνώστη επιτυχώς, αλλά δίχως να προσφεύγουν στον εντυπωσιασμό. Οι συντάκτες της τηρούν χαμηλούς τόνους και στην ειδησεογραφία και στα σχόλιά τους. Οι φωτογραφίες δεν είναι πολλές, προκειμένου να αναδεικνύεται το κείμενο. Προσφεύγει συχνά στην πρακτική προσφοράς πολιτιστικών δώρων, κυρίως ψηφιακών δίσκων και περιοδικών. Η ηλεκτρονική της διεύθυνση είναι www.kathimerini.gr, όμως προσφέρεται μόνο η έκδοση του φύλλου της ημέρας, χωρίς να υπάρχει αρχείο και δυνατότητα αναζήτησης.

¹⁸ Ψυχογιός (1992,68)

Η Καθημερινή είχε αύξηση (38,82%) το Σάββατο 20/1/06. Σαν πρώτο θέμα είχε την αποκάλυψη του πορίσματος για τις αλλαγές που ζητούν οι πρυτάνεις σχετικά με το άσυλό, τους εισακτέους και την χρηματοδότηση. Επίσης, μαζί με την εφημερίδα προσφερόταν το DVD «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΟΥΣ» Οι αναγνώστες αγωνιούν για τις εξελίξεις στο χώρο της παιδείας, όπως φαίνεται και από την κυκλοφοριακή αύξηση που σημειώθηκε το Σάββατο 18/3/06. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 37,21% και πουλήθηκαν 63.658 φύλλα. Το κυρίως θέμα αφορούσε τις εξελίξεις στον χώρο της παιδείας και προσφερόταν DVD της σειράς «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ». Το Σάββατο 11/3/06 ο κύριος τίτλος είναι οικονομικός και αναφέρεται στις εξελίξεις στον χώρο των τραπεζών. Μαζί με την εφημερίδα διανέμεται το DVD «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ». Το ποσοστό πωλήσεων αυξάνεται κατά 37,94% και η κυκλοφορία φτάνει τα 62.352 φύλλα.

Το Σάββατο 1/4/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται σε θέμα βίας, και πιο συγκεκριμένα, στους θανάτους τριών κρατουμένων των φυλακών του Κορυδαλλού. Η προσφορά περιλαμβάνει DVD της σειράς «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ». Το ποσοστό των πωλήσεων αυξάνεται κατά 36,8% και πωλούνται 59.397 φύλλα. Στην πέμπτη θέση των πιο επιτυχημένων πρωτοσέλιδων βρίσκεται το φύλλο της 4^{ης} Μαρτίου του 2006, ημέρα Σάββατο, και μαζί με την εφημερίδα διανέμεται ένα DVD της σειράς «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ». Πουλήθηκαν 56.536 φύλλα και οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 36,39%. Εντούτοις, είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι η Καθημερινή τα Σάββατα κερδίζει φύλλα και προφανώς αυτό είναι αποτέλεσμα των προσφορών. Το DVD «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΟΥΣ» και «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ» φαίνεται να έχει ιδιαίτερη απήχηση. Καταλήγουμε, λοιπόν, στο συμπέρασμα ότι η άνοδος των πωλήσεων που παρατηρείται τα Σάββατα οφείλεται στην προσφορά της εφημερίδας.

DVD της σειράς «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ» προσφέρεται μαζί με την Καθημερινή την Παρασκευή 24/3/06, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 31,82% και την κυκλοφορία να ανέρχεται στα 52.099 φύλλα. Το κύριο θέμα αφορά την παιδεία. Καταλήγουμε στο συμπέρασμα, βέβαια, ότι η κυκλοφοριακή αύξηση οφείλεται στην συγκεκριμένη προσφορά, η οποία φαίνεται να έχει μεγάλη απήχηση στο κοινό. Την Παρασκευή 21/4/06 ο κύριος τίτλος της εφημερίδας αναφέρεται σε οικονομικό θέμα, και πιο συγκεκριμένα, στο πετρέλαιο, το

οποίο «απειλεί τις οικονομίες του πλανήτη». Η προσφορά είναι ένα DVD «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΓΙΓΑΝΤΕΣ». Η αύξηση των πωλήσεων ήταν 30,94% και πουλήθηκαν 41.435 φύλλα. Λογικά σκεπτόμενοι, συμπεραίνουμε ότι η αύξηση οφείλεται στην προσφορά. Στην 8^η και στην 9^η θέση του πίνακα με τα πιο επιτυχημένα πρωτοσέλιδα βρίσκονται δύο Παρασκευές. Πιο συγκεκριμένα, στις 30/12/05 το ποσοστό των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 10,63% και πουλήθηκαν 25.774 φύλλα. Ο κύριος τίτλος αναφέρεται στην αναγκαιότητα ενός δεύτερου πτυχίου για μια σίγουρη θέση δασκάλου και η προσφορά περιλαμβάνει το αρχείο του Κωνσταντίνου Καραμανλή και DVD της ταινίας «Το τελευταίο μετρό πριν τα Χριστούγεννα». Στις 23/12/05 το ποσοστό πωλήσεων αυξήθηκε κατά 9,98% και πουλήθηκαν 24.586 φύλλα. Ο κύριος τίτλος αναφέρεται σε πολιτικό θέμα, αποδοκιμάζοντας το ΠΑΣΟΚ, ενώ την ίδια μέρα διανέμεται το αρχείο του Κωνσταντίνου Καραμανλή και η ταινία «Πειρατές των Χριστουγέννων» σε DVD. Άρα οι προσφορές της εφημερίδας εκείνες τις μέρες ευθύνονται για την άνοδο της κυκλοφορίας. Στις 25/6/05 πουλήθηκαν 23.206 φύλλα, ενώ οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6,62%. Το πρώτο θέμα αφορούσε τη «νόμιμη διαμονή και ένταξη των μεταναστών» και την σχετική ρύθμιση στη Βουλή. Πιθανόν, όμως, η αύξηση να οφείλεται στα DVD των ταινιών που προσφέρονταν την συγκεκριμένη μέρα. Την Παρασκευή 11/3/05 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στα έξοδα για τους πέντε αυτοκινητόδρομους και προσφέρεται το τετράδιο «The New York Times», το οποίο περιλαμβάνει άρθρα στην αγγλική γλώσσα. Μάλλον η αύξηση των πωλήσεων (4,48%) οφείλεται στην προσφορά της εφημερίδας την συγκεκριμένη μέρα.

Τα DVD της σειράς «ΕΓΩ Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ» είναι προσφιλή στο κοινό, καθώς τις μέρες που διανέμονται μαζί με την εφημερίδα, παρατηρείται αύξηση της κυκλοφορίας. Πιο συγκεκριμένα, την Τετάρτη 18/5/05 οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6,9% και η κυκλοφορία έφτασε τα 24.145 φύλλα. Την 1/6/05, ημέρα Τετάρτη, το ποσοστό των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 6,53% και πουλήθηκαν 25.049 φύλλα, ενώ την Πέμπτη 19/5/05 η κυκλοφορία έφτασε τα 22.779 φύλλα. Την Παρασκευή 20/5/05, το DVD «Τί θα κάνουμε με τον Κλαύδιο;» επιφέρει αύξηση 4% και την Πέμπτη 2/6/05 άλλο DVD της ίδιας σειράς έχει σαν αποτέλεσμα την πώληση 22.709 φύλλων. Την Τρίτη 7 Ιουνίου του 2005 προσφέρεται το DVD «Το ημερολόγιο του βασιλιά» και οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 2,53%. Την Παρασκευή 3/6/05 οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 2,17% και η κυκλοφορία ανέρχεται τα 23.123 φύλλα. Το ένθετο «Real Estate» έχει απήχηση στις προτιμήσεις του κοινού, αφού όταν

προσφέρεται μαζί με την Καθημερινή, οι πωλήσεις αυξάνονται. Την Τετάρτη 30/3/05 παρατηρείται κυκλοφοριακή άνοδος, καθώς πωλήθηκαν 21.397 φύλλα. Την Τετάρτη 20/4/05 οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 4,19% και η κυκλοφορία φτάνει τα 20.873 φύλλα. Στις 13 Απριλίου 2005, ημέρα Τετάρτη, παρατηρείται αύξηση 3.32% και πωλούνται 19.641 φύλλα, ενώ την Τετάρτη 23/3/05, η αύξηση είναι 2,86%. Τις Τετάρτες 6/7/05 και 4/5/05 οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 2,85% και 2,72% αντίστοιχα. Την 27^η Απριλίου του 2005, ημέρα Τετάρτη, η κυκλοφορία έφτασε τα 19.300 φύλλα, ενώ την Τετάρτη 15/6/05 τα 20.192 φύλλα. Στην τριακοστή θέση των πιο επιτυχημένων πρωτοσέλιδων βρίσκεται το πρωτοσέλιδο της Τρίτης 22/6/05, ενώ οι πωλήσεις έφθασαν τα 19.401 φύλλα. Όλες τις προαναφερθείσες μέρες μαζί με την εφημερίδα προσφέρεται το «Real Estate» και η κυκλοφορία αυξάνεται. Συνεπώς, η αύξηση της κυκλοφορίας εκείνες τις μέρες, οι οποίες στην πλειονότητά τους είναι Τετάρτες, οφείλεται στο ένθετο «Real Estate».

Η Καθημερινή παρουσίασε πολλά και ποικίλα θέματα στις πρώτες σελίδες των τριάντα πιο επιτυχημένων φύλλων της, γεγονός που αποδεικνύει ότι τα πρωτοσέλιδά της είναι πλούσια σε θεματική. Αναφορικά με τα κύρια θέματα, στην πλειονότητά τους είναι κοινωνικής φύσεως (παιδεία, μετανάστες, δημόσια έργα, το πρόβλημα της συγκέντρωσης σκουπιδιών, διαφθορά). Τα οικονομικά θέματα είναι πολύ ψηλά στον κατάλογο των πρώτων θεμάτων μετά, βέβαια, από τα κοινωνικά και με διαφορά. Ο κόσμος, στην πλειονότητά του, δείχνει να ενδιαφέρεται για τις αλλαγές στον χώρο των τραπεζών, τους κοινοτικούς πόρους και την τιμή του πετρελαίου. Ακόμη, παρατηρούμε ότι οι εξελίξεις στο χώρο της παιδείας κεντρίζουν το ενδιαφέρον του κοινού. Σε επίπεδο προσφορών, βλέπω ότι τα DVD «ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ» και «ΕΓΩ Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ» αποδείχτηκαν ιδιαίτερα επιτυχημένα. Το συμπέρασμα που προκύπτει, λοιπόν, είναι ότι η καθημερινή επιρροή του θέματος στην κυκλοφορία δεν υπάρχει. Αντιθέτως, το μόνο που μετράει όσον αφορά την αύξομείωση της κυκλοφορίας είναι οι προσφορές.

Το Βήμα

Η θεματογραφία του Βήματος είναι ιδιαίτερα πλούσια, καθώς καλύπτει σχεδόν όλα τα ενδιαφέροντα του συνόλου των αναγνωστών. Σαν συνέπεια του γεγονότος ότι οι συνεργάτες της δεν είναι μόνο δημοσιογράφοι αλλά και πανεπιστημιακοί με υψηλό επίπεδο γνώσεων, εμπεριέχει αναλύσεις επιστημονικού περιεχομένου. Στο διάστημα που επιχειρώ να αναλύσω, οι πρώτοι τίτλοι του θέματος

αφορούν κυρίως την πολιτική (σύγκρουση του Γ. Παπανδρέου με τον πρωθυπουργό, υποκλοπές, φοιτητικές εκλογές) ή και την οικονομική ειδησεογραφία (οι ρυθμίσεις των τραπεζών, η τιμή του πετρελαίου, οι τιμές των ακινήτων, οι συντάξεις, τα μέτρα για το ασφαλιστικό, το ωράριο εργασίας).

Οι συντάκτες του Βήματος προχωρούν σε μια πολύπλευρη ανάλυση των πολιτικών γεγονότων. Οι τέσσερις πρώτες αυξήσεις είναι πλασματικές, καθώς την Παρασκευή 6/1/06, 28/10/05, την Πέμπτη 28/10/04 και την Παρασκευή 25/3/05 δεν κυκλοφόρησαν οι απογευματινές εφημερίδες, και είναι φυσικό να αυξάνεται η κυκλοφορία των πρωινών. Στις 6/1/06 ήταν η γιορτή των Θεοφανίων, ενώ τις άλλες ημερομηνίες γιορτάζουμε εθνικές επετείους. Η μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων της εφημερίδας (44,4%) σημειώθηκε την Τρίτη 31/1/06, οπότε και πουλήθηκαν 13.153 φύλλα. Ο κύριος τίτλος «Ο Γ. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΣΟΣΙΑΛΙΣΤΙΚΗ ΔΙΕΘΝΗ» αφορούσε ένα πολιτικό θέμα, όμως εκείνη την ημέρα το Βήμα μοίρασε CD με τα μεγάλα έργα του Mozart. Η προσφορά CD με 1 € επιπλέον προσελκύει τους λάτρεις της κλασικής μουσικής, οι οποίοι είναι σε θέση να απολαύσουν τη μουσική που επιθυμούν με την αγορά της εφημερίδας. Ήταν η δεύτερη μέρα που το Βήμα προχωρούσε στην προσφορά της συγκεκριμένης σειράς CD και η απήχηση ήταν μεγάλη. Συμπεραίνουμε ότι η άνοδος των πωλήσεων την Τετάρτη 1/2/06, την Πέμπτη 2/2/06 και την Παρασκευή 3/2/06 (37,26%, 35,32%, και 29,06% αντίστοιχα) οφείλεται κυρίως στα CD που συνόδευαν την εφημερίδα και όχι τόσο στα θέματα, τα οποία αφορούσαν τις εξελίξεις στον χώρο των τραπεζών, την σύγκρουση του Γ. Παπανδρέου με τον πρωθυπουργό Κώστα Καραμανλή και στις υποκλοπές.

Παρατηρούμε ότι τα Σάββατα το Βήμα κερδίζει μερίδιο κυκλοφορίας. Στις 11/9/04 ο κύριος τίτλος της εφημερίδας αναφέρεται στα πετρελαιοκίνητα ΙΧ και μαζί με την εφημερίδα διανέμεται το περιοδικό «ΒΗΜΑ Life» και το DVD «ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 24,43% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 15.232 φύλλα. Στις 16 Οκτωβρίου 2004 το πρώτο θέμα είναι οικονομικής φύσεως και προσφέρονται το «ΒΗΜΑ Life» και DVD της σειράς «ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ» Η αύξηση ήταν 24,43% και πουλήθηκαν 14.577 φύλλα. Στις 28/5/05 το πρώτο θέμα ήταν πολιτικό και στις προσφορές περιλαμβάνονταν δύο DVD, από τα οποία το ένα περιείχε νέα επεισόδια ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ και το άλλο DVD ανήκε στη σειρά «ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ-ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ». Επίσης, την εφημερίδα συνόδευε και το «ΒΗΜΑ Life». Οι πωλήσεις εκείνη τη μέρα αυξήθηκαν κατά 21,5% και πουλήθηκαν 11.603 φύλλα. Στις 25/9/04 ο κύριος τίτλος αναφερόταν σε «νέες

καταγγελίες και μεταγραφές» και το φύλλο της εφημερίδας συνόδευαν ένα DVD της σειράς «ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ», το περιοδικό «ΒΗΜΑ Life» και το ειδικό ένθετο «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ» με πληροφορίες για τις νέες τεχνολογίες, την εξειδίκευση και τα μοντέλα σπουδών. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 20,41% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 14.938 φύλλα. Στις 9 Απριλίου του 2005 το πρώτο θέμα ήταν πολιτικό και αφορούσε τις φοιτητικές εκλογές. Το Βήμα συνοδευόταν από ένα DVD με ταινία WESTERN, το DVD «ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΠΟ ΤΟ Α ΩΣ ΤΟ Ω» και το περιοδικό «ΒΗΜΑ Life». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 19,94% και πουλήθηκαν 14.182 φύλλα. Η αύξηση των πωλήσεων στις 25/3/06 ήταν πλασματική, αφού εκείνη τη μέρα δεν κυκλοφόρησαν οι απογευματινές εφημερίδες και είναι λογικό και αναμενόμενο να αυξάνεται η κυκλοφορία των πρωινών. Στις 4/9/04 ο κύριος τίτλος αναφερόταν σε ένα βίαιο θέμα· στο μακελειό στο σχολείο Μπεσλάν. Μαζί με το φύλλο της εφημερίδας προσφερόταν το «ΒΗΜΑ Life». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 18,15% με την κυκλοφορία να ανέρχεται στα 14.489 φύλλα.

Ο κύριος τίτλος στις 2/10/04 αναφερόταν σε οικονομικό θέμα, και, πιο συγκεκριμένα, σε επερχόμενη αύξηση φόρων. Την εφημερίδα συνόδευε ένα DVD της σειράς «ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ», το περιοδικό «ΒΗΜΑ Life» και το ένθετο «Ανάπτυξη». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 17,69% και η κυκλοφορία έφτασε τα 14.078 φύλλα. Στις 21/5/05 ο κύριος τίτλος αναφερόταν στη «ντροπή» των υπουργών και βουλευτών της Ν.Δ. «μετά τις αποκαλύψεις για τη «γαλάζια παράγκα» στο υπ. Εσωτερικών». Στις προσφορές περιλαμβάνονταν το DVD «ΜΠΙΑΙ Ο ΤΡΟΜΕΡΟΣ» της σειράς ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ, το DVD «ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ – ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ» και το «ΒΗΜΑ Life». Η αύξηση ήταν 17,45% και η κυκλοφορία 12.154 φύλλα. Στις 4/6/05 το πρώτο θέμα ήταν οικονομικό και αφορούσε τις συντάξεις. Την εφημερίδα συνόδευαν το «ΒΗΜΑ Life» και δύο DVD: 1) «ΤΟ ΚΑΡΑΒΑΝΙ», με μεταγλωτισμένα επεισόδια της σειράς «ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ» και 2) DVD «ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ-ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 16,97% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 11.222 φύλλα. Στις 16/04/05, ο κύριος τίτλος αναφερόταν στην ολοκλήρωση της «πλήρους κομματικοποίησης» και στο γεγονός ότι έγινε «Γαλάζιο» το Κράτος, αφού τις «κρίσιμες θέσεις του Δημοσίου» τις κατέλαβαν οπαδοί της Ν.Δ. Το φύλλο συνοδευόταν από δύο DVD KUNG FU FIGHTING, ένα DVD «ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΠΟ ΤΟ Α ΩΣ ΤΟ Ω» και το περιοδικό «ΒΗΜΑ Life» Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 16,79% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 12.604 φύλλα. Στις 16/7/05 το πρώτο θέμα ήταν οικονομικό και αφορούσε τις ρυθμίσεις για τις

υπερωρίες στον εργασιακό τομέα και η εφημερίδα συνοδευόταν από το περιοδικό «ΒΗΜΑ Life». Πουλήθηκαν 7.723 φύλλα και η αύξηση ήταν 16,7%. Υποθέτουμε, λοιπόν, ότι η αύξηση που παρατηρείται τα Σάββατα οφείλεται στις προσφορές.

Διαπιστώνουμε ότι αρκετές Πέμπτες ανεβαίνει η κυκλοφορία των πωλήσεων. Στις 20/4/06 το πρώτο θέμα ήταν πολιτικό και την εφημερίδα συνόδευε ο 8^{ος} τόμος της σειράς «Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΠΑΝΑΣΤΑΣΕΩΣ» του Σπυρίδωνος Τρικούπη. Η αύξηση ήταν 20,58% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 6.686 φύλλα. Στις 16/3/06 το πρώτο θέμα αφορούσε τις υποκλοπές και προσφερόταν ο 4^{ος} συλλεκτικός τόμος της σειράς «Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΘΝΟΥΣ» του Κωνσταντίνου Παπαρρηγόπουλου. Πουλήθηκαν 10.372 φύλλα και η αύξηση ήταν 19,79%. Το πρώτο θέμα του εξώφυλλου στις 18/11/04 ήταν οικονομικό και αφορούσε το ασφαλιστικό των Τραπεζών και την εφημερίδα συνόδευε ένα DVD με την ταινία του Χίτσκοκ «Η ΗΡΑ ΚΑΙ ΤΟ ΒΑΓΟΝΙ». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 16,82% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 14.385 φύλλα. Την Πέμπτη 6/1/05 η αύξηση είναι πλασματική, επειδή ήταν η γιορτή των Θεοφανίων και κυκλοφορούσαν μόνο οι πρωινές εφημερίδες. Στις 29/12/05, μαζί με το Βήμα προσφερόταν ειδικό ένθετο δεκαέξι σελίδων με τις νέες αντικειμενικές αξίες. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 21,07% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 6.051 φύλλα. Καταλήγουμε στο συμπέρασμα, ότι η άνοδος που παρατηρείται στις πωλήσεις τις Πέμπτες οφείλεται στις προσφορές που συνοδεύουν την εφημερίδα και, κυρίως, στη σειρά συλλεκτικών τόμων «Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΕΩΣ».

Την Παρασκευή 7/4/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται σε πολιτικό θέμα, αλλά η αύξηση 21,02% μάλλον οφείλεται στην προσφορά του 19^{ου} τόμου της σειράς «Η Ιστορία του Ελληνικού Έθνους» του Κωνσταντίνου Παπαρρηγόπουλου. Το ίδιο ισχύει και για την αύξηση 18,52% του φύλλου της Παρασκευής 17/3/06. Το πρώτο θέμα ήταν πολιτικό και αφορούσε την «ανατροπή του πολιτικού σκηνοικού» με το ΠαΣοΚ να «προηγείται» της Ν.Δ. Προσφερόταν ο 5^{ος} συλλεκτικός τόμος της σειράς «Η ιστορία του ελληνικού Έθνους» του Κ. Παπαρρηγόπουλου, και η κυκλοφορία έφτασε τα 10.490 φύλλα. Πιθανόν η αύξηση αυτή να οφείλεται στην προσφορά του τόμου. Ο 2^{ος} τόμος της σειράς «Η Ιστορία του Ελληνικού Έθνους» του Παπαρρηγόπουλου συνόδευε το φύλλο της Τρίτης 14/3/06. Σαν αποτέλεσμα, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 23,89% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 10.795 φύλλα. Μάλλον και την Τετάρτη 15/3/06 η αύξηση 22,96% οφείλεται στην προσφορά του 3^{ου} συλλεκτικού τόμου της σειράς «Η Ιστορία του Ελληνικού Έθνους» του

Παπαρρηγόπουλου. Το πρώτο θέμα ήταν πολιτικό και αφορούσε τις υποκλοπές και πουλήθηκαν 9.646 φύλλα. Την Τρίτη 16/11/04 το πρώτο θέμα ήταν πολιτικό και μαζί με την εφημερίδα προσφερόταν η ταινία «ΥΠΟΨΙΕΣ» του Άλφρεντ Χίτσκοκ σε DVD. Μάλλον η αύξηση 20,64% οφείλεται στην συγκεκριμένη προσφορά.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι τα περιοδικά ΒήμαLife και ΒΗΜΑDONNA ανταποκρίνονται στις προσδοκίες του κοινού, όπως και το DVD «ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ». Το ένθετο «Τα Μεγάλα επιτεύγματα της επιστήμης το 2004» αφορά εκείνους που επιθυμούν να διευρύνουν τις γνώσεις τους, ενώ το ειδικό ένθετο «Εκπαίδευση» απευθύνεται σε μια συγκεκριμένη μερίδα κοινού. Το Βήμα απευθύνεται και σε εκείνους που τους αρέσει το μυστήριο των ταινιών του Χίτσκοκ, καθώς κάποιες μέρες προσφέρονται DVD που περιέχουν τις ταινίες του. Μια μεγάλη μερίδα του αναγνωστικού κοινού ενδιαφέρεται για την ιστορία του λαού μας και οι αρμόδιοι του Βήματος έχουν προνοήσει γι' αυτό, καθώς η εφημερίδα συχνά συνοδεύεται από συλλεκτικούς τόμους «Η Ιστορία του Ελληνικού Έθνους» είτε του Κωνσταντίνου Παπαρρηγόπουλου, είτε του Σπυρίδωνος Τρικούπη. Τα DVD περιέχουν συνήθως ταινίες του ξένου κινηματογράφου, όπως «ΓΥΝΑΙΚΑ ΔΟΛΟΦΟΝΟΣ», ταινίες KUNG FU. Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι η αύξηση στις πωλήσεις του Βήματος οφείλεται κατά κύριο λόγο στις προσφορές που συνόδευαν την εφημερίδα.

Απογευματινή

Η Απογευματινή ανήκει στον χώρο της δεξιάς. Όπως παρατηρούμε ο πρώτος τίτλος της εφημερίδας αποτελείται από δύο λέξεις. Είναι αξιοσημείωτο ότι το μέγεθος των λέξεων που επιλέγει είναι μικρό, προκειμένου να παίρνουν τα τυπογραφικά στοιχεία μεγάλες διαστάσεις. Με τάση να ξεχωρίζει, όσον αφορά την εξωτερική της εμφάνιση, οι τίτλοι της αφορούν τα κοινωνικά δρώμενα. Ωστόσο, κάποιες φορές, όταν οι περιστάσεις το απαιτούν, η εφημερίδα καλύπτει σημαντικά πολιτικά γεγονότα, ιδωμένα από μια κοινωνική πτυχή και με μια τάση, κάποιες φορές, να κιτρινίζει, αφού επιμένει στην σκανδαλοθηρική πλευρά κάποιου θέματος. Παρατηρούμε ότι η Απογευματινή κερδίζει φύλλα προβάλλοντας το κόμμα που υποστηρίζει και παρουσιάζοντας μείζονα θέματα, όπως τον βασικό μέτοχο, από μια συγκεκριμένη οπτική σκοπιά. Το εκκλησιαστικό ζήτημα βρίσκεται και αυτό σε τιμητική θέση στον κατάλογο των επιτυχημένων «πρώτων θεμάτων», όπως μπορούμε

να συμπεράνουμε από την κυκλοφοριακή αύξηση που παρατηρείται την Παρασκευή 28/1/05 και 4/2/05. Ο πίνακας μας πληροφορεί ότι η κυκλοφορία της Απογευματινής απογειώνεται τις Παρασκευές· η κυκλοφοριακή αυτή αύξηση ενδέχεται να μην οφείλεται αποκλειστικά στην επιλογή των θεμάτων, αλλά και στην προσφορά DVD (Ο κλασικός Λούκι Λουκ). Η μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων (53%) ήταν στις 7/1/05, ημέρα Παρασκευή, όταν πουλήθηκαν 19.871 φύλλα. Η προσφορά περιελάμβανε δύο επεισόδια του ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ σε DVD. Στις 14/1/05, ημέρα Παρασκευή, πουλήθηκαν 19.581 φύλλα και η αύξηση ήταν 48%. Ο κύριος τίτλος αναφερόταν στην άκαρπη συνάντηση των αγροτών με τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης, ενώ η προσφορά περιελάμβανε δύο DVD με δύο νέα επεισόδια του ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ. Ο πρώτος τίτλος τού φύλλου της Παρασκευής 21/1/05, ήταν «Μετά τον βασικό μέτοχο ο Καραμανλής σαρώνει τις εστίες διαφθοράς. ΚΑΘΑΡΣΗ σε γιατρούς δικαστές και δημοσιογράφους» και μαζί με την εφημερίδα διανέμονται δύο επεισόδια του ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ σε DVD. Σαν αποτέλεσμα, η αύξηση φτάνει το 46% και πουλήθηκαν 19.533 φύλλα. Στις 4/2/05, ημέρα Παρασκευή, η Απογευματινή έχει σαν πρώτο θέμα το εκκλησιαστικό ζήτημα και μαζί με το φύλλο διανέμονται δύο επεισόδια του ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ σε DVD. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 32% και πουλήθηκαν 18.918 φύλλα

Ευρεία απήχηση στο κοινό προφανώς έχει και το ένθετο «ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ», το οποίο προσφέρεται μαζί με την εφημερίδα τις Τετάρτες. Οι πληροφορίες που αφορούν τις προσλήψεις στο δημόσιο αποτελούν θέμα που πουλάει, καθώς αφορά τον μέσο πολίτη. Είναι φυσικό, λοιπόν, το ένθετο «ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ» να κατέχει εξέχουσα θέση στις προτιμήσεις του κοινού. Η κυκλοφορία της Απογευματινής την Τετάρτη 8/2/06 ήταν 10.756 φύλλα. Οι λεπτομέρειες για τις προσλήψεις στο Δημόσιο (προθεσμίες, οι ειδικότητες τα προσόντα, κ.τ.λ.) προσελκύουν το ενδιαφέρον του κοινού και το πείθουν να αγοράζει την εφημερίδα. Την Τετάρτη 26/4/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στις προθεσμίες, στις ειδικότητες και τα προσόντα που απαιτούνται για τις προσλήψεις στις σχολές της ελληνικής αστυνομίας και προσφέρεται το ένθετο «ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ». Η κυκλοφορία φτάνει τα 9.308 φύλλα, ενώ η αύξηση το 27,38%. Στις 5/4/06, ημέρα Τετάρτη, ο κύριος τίτλος αναφέρεται στον τρόπο που θα γίνουν οι προσλήψεις στα ΜΜΜ και μαζί με την εφημερίδα διανέμεται το «ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ». Το ποσοστό πωλήσεων ήταν 26,77% και πουλήθηκαν 10.629 φύλλα. Την Τετάρτη 19/4/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στις προκηρύξεις για 853 θέσεις υπαλλήλων στον ΟΤΕ και

για θέσεις στον ΟΑΕΔ, ενώ μαζί με την εφημερίδα διανέμεται το ένθετο «ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ». Η κυκλοφορία αυξάνεται κατά 25,02% και τα φύλλα που πουλήθηκαν φτάνουν τα 9.012. Την Τετάρτη 8/3/06 πουλήθηκαν 10.004 φύλλα και η αύξηση ήταν της τάξεως του 20%. Σαν πρώτο θέμα η εφημερίδα εκείνη την ημέρα είχε όλες τις νέες θέσεις σε υπουργεία, δήμους και οργανισμούς και η προσφορά περιλαμβάνει το ένθετο «ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ». Συνεπώς, είναι από τις εφημερίδες που έχουν τις περισσότερες περιπτώσεις επιτυχιών μέσω προσφοράς δώρων, είτε πρόκειται για τα προαναφερθέντα DVD και ένθετα, είτε για το βιβλίο του πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή «Ο Ελευθέριος Βενιζέλος και οι εξωτερικές μας σχέσεις 1928-1932» ή για το DVD της παιδικής σειράς «ΟΙ ΑΤΡΟΜΗΤΟΙ» το οποίο μπορούν να αποκτήσουν οι αναγνώστες από την Δευτέρα έως την Πέμπτη. Την Πέμπτη 17/2/05 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στο εκκλησιαστικό ζήτημα και προσφέρεται το DVD «ΟΙ ΑΤΡΟΜΗΤΟΙ». Οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 8,93% και η κυκλοφορία φτάνει τα 14.134 φύλλα. Στις 10/2/05, ημέρα Πέμπτη, ο κύριος τίτλος αναφέρεται στο εκκλησιαστικό ζήτημα και η προσφορά περιλαμβάνει το DVD «ΟΙ ΑΤΡΟΜΗΤΟΙ». Οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 8,11% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 14.182 φύλλα. Καταλήγουμε στο ότι η αύξηση αυτές τις μέρες να οφείλεται στις προσφορές που συνοδεύουν την εφημερίδα.

Η κυκλοφοριακή αύξηση τις Δευτέρες 7/11/05 (9.687) και 31/10/05 (9.260) οφείλεται, εν μέρει, στα αποκλειστικά θέματα που εξασφάλισε η εφημερίδα, οικονομικό και κοινωνικό αντίστοιχα και, εν μέρει, στο ένθετο «Ο Ελευθέριος Βενιζέλος και οι εξωτερικές μας σχέσεις 1928-1932» που συνοδεύουν την εφημερίδα. Στις 10/10/05, ημέρα Δευτέρα, οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 7,15% και τα φύλλα που πουλήθηκαν φτάνουν τα 9.830 φύλλα. Ο κύριος τίτλος αναφέρεται σε θέματα πολιτικής φύσεως και μαζί με την εφημερίδα διανέμεται το έργο του Καραμανλή «Ο Ελευθέριος Βενιζέλος και οι εξωτερικές μας σχέσεις 1928-1932». Συμπεραίνουμε, ότι η άνοδος στις πωλήσεις οφείλεται στην προσφορά. Τη Δευτέρα 7/11/05 το πρώτο θέμα είναι πολιτικό και, όπως προανέφερα, η προσφορά περιλαμβάνει το βιβλίο που έγραψε ο πρωθυπουργός. Οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 6,5% και τα φύλλα που πουλήθηκαν φτάνουν τα 9.687. Την Τρίτη 30/8/05 οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 11,65% και πωλούνται 8.240 φύλλα. Δεν υπάρχει κάποια προσφορά, οπότε η άνοδος των πωλήσεων οφείλεται στο θέμα, το οποίο αφορά τον διορισμό 17.800 εκπαιδευτικών. Την Πέμπτη 13/4/06 το ποσοστό της αύξησης των πωλήσεων ήταν 6,83% και πουλήθηκαν 8.537 φύλλα. Ούτε εκείνη τη ημέρα η εφημερίδα διαθέτει

κάποια προσφορά. Συνεπώς, η αύξηση οφείλεται στο πρώτο θέμα του τεύχους της εφημερίδας, δηλαδή σε έναν οδηγό για την συμπλήρωση του μηχανογραφικού για «εύκολη είσοδο σε ΑΕΙ-ΤΕΙ». Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι η κυκλοφορία της Απογευματινής επηρεάζεται κατά κύριο λόγο από τις προσφορές που συνοδεύουν την εφημερίδα.

Ελευθεροτυπία

Εμφανίστηκε μετά την μεταπολίτευση και εκδόθηκε με πρωτοβουλία των Χρ. Τεγόπουλου, Χρ. Σιαμαντά και Αλ. Φιλιππόπουλου. Οι δύο πρώτοι ήταν συντάκτοι σε εκδοτικές επιχειρήσεις (εκδόσεις Δομή), ο τρίτος διευθυντής ως τότε της Απογευματινής και ιδιοκτήτης του τίτλου «Ελευθεροτυπία», που ήταν τίτλος περιοδικού το οποίο απευθυνόταν στους δημοσιογράφους και εκδιδόταν από τον Αλ. Φιλιππόπουλο πριν τη δικτατορία. Η Ελευθεροτυπία κυκλοφόρησε στις 21 Ιουλίου 1975, διαφημίστηκε και εμφανίστηκε ως «η εφημερίδα των συντακτών». Σύμφωνα πάντα με τις επιθυμίες του Φυντανίδη και του Τεγόπουλου δημιούργησε ένα προφίλ φιλελεύθερο, αριστερό και κάποιες φορές τηρούσε κριτική στάση απέναντι στην εξουσία. Ωστόσο, σύμφωνα με τους επικριτές της συνεχώς αναπαρήγαγε τις θέσεις του ΠΑΣΟΚ και υποστήριζε σθεναρά τον Σημίτη καθ' όλη την διάρκεια της πρωθυπουργίας του. Στεγάζεται στο Νέο Κόσμο, Μίνωος 10-16, 11743. Διευθυντής της είναι ο Σεραφεΐμ Φυντανίδης και ανήκει στην εκδοτική εταιρία Χ.Κ. Τεγόπουλος εκδόσεις Α.Ε.¹⁹

Είναι γνωστή η επιχειρηματική κόντρα Τριανταφυλλόπουλου, Αναστασιάδη, Κοντομηνά και Μπόμπολα εναντίον Τεγόπουλου και Ελευθεροτυπίας. Ο Μάκης Τριανταφυλλόπουλος, στην εκπομπή Ζούγκλα, ανήμερα της ιστορικής επετείου του Πολυτεχνείου, «αποκάλυψε» το θέμα της προμήθειας 2% της συζύγου του Σ. Φυντανίδη από ορισμένα Ολυμπιακά έργα. Το Έθνος με δημοσιεύματά του στήριξε τις αποκαλύψεις και έθεσε ζήτημα ηθικής τάξης, ενώ έκανε λόγο και για τις «κρυφές» συναντήσεις του Φυντανίδη με τον πρωθυπουργό Κώστα Καραμανλή. Ο Τριανταφυλλόπουλος χαρακτήρισε σαν κορυφαία στιγμή της δουλειάς του το θέμα της εκπροσώπησης μιας εταιρίας τεντών από τη σύζυγο του διευθυντή της Ελευθεροτυπίας και ξεστόμισε βαριές εκφράσεις όπως «ένας από τους δυο μας θα φύγει», παροτρύνοντας έμμεσα, με αυτό τον τρόπο τον Φυντανίδη να παραιτηθεί. Οι

¹⁹ Ψυχογιός (2003,477)

συντάκτες της Ελευθεροτυπίας, από την άλλη μεριά, απαντούν ότι το ποσό των χρημάτων που πήρε η κ. Βεντουράκη ήταν σχετικά μικρό για τα δεδομένα (30.000 € για κάθε δημόσιο έργο).

Κατά πολλούς, η Ελευθεροτυπία δεν έχει σταθερή πολιτική τοποθέτηση, κινούμενη όπως πάντα στον χώρο της κεντρο-αριστεράς, διαθέτει σταθερό αναγνωστικό κοινό. Στήριζε και στηρίζει σθεναρά το ΠΑΣΟΚ, όμως έχει προσελκύσει σταθερούς αναγνώστες όχι μόνο από τον χώρο της «κλασικής Αριστεράς» (ΠΑΣΟΚ, ΚΚΕ, Συνασπισμός) αλλά και στον χώρο που δεν συμμερίζεται αυτές τις επίσημες κομματικές και κοινοβουλευτικές εκφράσεις. Την Ελευθεροτυπία συνηθίζουν να διαβάζουν και εκείνοι που συμμερίζονται παραδοσιακές εθνικιστικές, λαϊκιστικές, αντιμπεριαλιστικές και κυρίως αντιαμερικανικές απόψεις. Σε σχέση με τα Νέα, η σελιδοποίησή της και τα πρωτοσέλιδά της είναι πιο έντονα και πιο επιθετικά και τα κείμενα που δημοσιεύει είναι μεγαλύτερα. Τα πρωτοσέλιδά της είναι πλούσια σε θεματική. Σχετικά με την επιλογή των θεμάτων της, αυτά ποικίλουν με έμφαση στα οικονομικά και στα πολιτικά, με μομφές κατά της κυβέρνησης. Οι συντάκτες της εφημερίδας προσπαθούν -και το επιτυγχάνουν- οι πρωτοσέλιδοι τίτλοι να είναι ευρηματικοί, συχνά στο όριο του λογοπαίγνιου και να εκφράζουν άποψη, κρατώντας, με αυτόν τον τρόπο, αποστάσεις από το πρότυπο και τους κώδικες της «λαϊκής εφημερίδας». Προσπαθούν να βρουν ευρήματα σε καθημερινή βάση και κυρίως τα καταφέρνουν. Το εύρημα είναι μια ερεθιστική για τον αναγνώστη λέξη, η οποία δεν υποδηλώνει το θέμα, αλλά το αναλύει. Σαν στόχο έχει να προκαλέσει και να τραβήξει την προσοχή. Η ηλεκτρονική διεύθυνση της εφημερίδας είναι www.enet.gr. Οι πενήντα- έξι πρώτες ημέρες που έχουν τη μεγαλύτερη άνοδο πωλήσεων στην περίοδο που εξετάζουμε είναι όλες Σάββατα. Στον πίνακα παρουσιάζονται μόνο οι πέντε πρώτες ημέρες με τη μεγαλύτερη αύξηση.

Βασικό συμπέρασμα αποτελεί το ότι τα Σάββατα η Ελευθεροτυπία κερδίζει πάντα μερίδιο κυκλοφορίας και αυτό το γεγονός οφείλεται στα ένθετα. Από τον πίνακα προκύπτει πως η Ελευθεροτυπία στήριζε την άνοδό της σε μεγάλο βαθμό στο ένθετο «Γεωτρόπιο». Προφανώς οι αναγνώστες εκτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό το «Γεωτρόπιο» από τον Ταχυδρόμο των Νέων ή από τις Εικόνες, οι οποίες προσφέρονται με το Έθνος. Με ελάχιστο ποσοστό πωλήσεων 12,71% και μέγιστο 38,88%, διαπιστώνουμε ότι, αναμφισβήτητα, το «Γεωτρόπιο» κατέστη ιδιαίτερα δημοφιλές. Η Ελευθεροτυπία από την ίδρυσή της εκφράζει τις ιδέες της κεντροαριστεράς και για μεγάλο χρονικό διάστημα στήριζε το ΠΑΣΟΚ, κάτι που

είναι ιδιαίτερα εμφανές από τους τίτλους της: α.«ΑΟΡΙΣΤΟΛΟΓΙΕΣ Καραμανλή στη ΔΕΘ για έργα και τομές. ΥΠΟΣΧΕΣΕΙΣ σε 3 τέρμινα» είναι ο πρώτος τίτλος το Σάββατο 11/9/04, β. «Ο ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ παζαρεύει και προσπαθεί να κερδίσει χρόνο ΒΑΣΙΚΩΣ στα δύο στενά. Πόσος ο κίνδυνος απωλειών κονδυλίων» είναι ο πρώτος τίτλος την Πέμπτη 24/3/05. Ο πίνακας μας πληροφορεί ότι η Ελευθεροτυπία κέρδισε φύλλα προβάλλοντας ως πρώτο θέμα την ανικανότητα της κυβέρνησης να χειριστεί ορισμένα σοβαρά ζητήματα: «Πρωτοφανές αλαλούμ με το νέο εξεταστικό. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ... παιδιάς. Η Γιαννάκου...» και την ασυνέπεια του Κώστα Καραμανλή «Αοριστολογίες Καραμανλή στη ΔΕΘ για έργα και τομές. Υποσχέσεις σε 3 τέρμινα». Σε επίπεδο προσφορών, το «Γεωτρόπιο» και το «Discovery» έχουν αυξήσει σημαντικά την κυκλοφορία της εφημερίδας. Είναι αξιοσημείωτο ότι τα Σάββατα η κυκλοφορία της εφημερίδας απογειώνεται. Στο διάστημα που εξετάζω, η εφημερίδα εξασφάλισε το απόλυτο σχετικό μέγιστο στην κυκλοφορία της (67.933 φύλλα) το Σάββατο 2/10/04 με το πολιτικό θέμα «Ο ΣΟΥΦΛΙΑΣ καταργεί τους περιορισμούς της Βάσως - ΣΚΟΥΠΑ ΠΑΛΙ στα εκτός σχεδίου Η ΚΕΡΑΤΕΑ ΞΕΚΙΝΑ ΜΟΝΗ ΤΗΣ». Βέβαια, η άνοδος της κυκλοφορίας εκείνη την ημέρα, όπως και όλες τις άλλες, οφείλεται κατά κύριο λόγο στην προσφορά «Discovery» και «γεωτρόπιο» που συνοδεύει την εφημερίδα και όχι τόσο στον τίτλο. Δεν λείπουν και τα βίαια κοινωνικά θέματα από τους πρώτους τίτλους, όπως λόγου χάριν, οι μάχες στην πόλη με τους Τσετσένους, τα αιματηρά γεγονότα, στον χώρο της νοτιοανατολικής Ασίας.

Μεγάλος αριθμός φύλλων πωλήθηκε και την Πέμπτη 23/12/2004 με ποσοστό 17,34%. Με το λογοπαίγνιο Σουφλιάς -Σουβλιάς σαν πρώτο της θέμα, έχει τις σοβαρές ενστάσεις για κεντρικές επιλογές της κυβέρνησης, όπως είναι ο βασικός μέτοχος, η απογραφή και ο προϋπολογισμός τις οποίες εξέφρασε ο Γ. Σουφλιάς και δυσαρέστησε πολλούς με τις δηλώσεις του. Προφανώς, τα ένθετα «Χριστουγεννιάτικη Ιστορία» και «ΙΣΤΟΡΙΚΑ» να αποτέλεσαν το λόγο για την επιτυχία της Ελευθεροτυπίας τη συγκεκριμένη μέρα. Το φύλλο της Πέμπτης 24/3/2005 έχει σαν πρώτο θέμα αυτό του βασικού μετόχου· αναλύεται η δυσχερής θέση του Καραμανλή και η πρόταση του Γ. Παπανδρέου να αποσυρθεί ο νόμος και να γίνει συζήτηση στη Βουλή. Αυτήν την ημέρα το ποσοστό πωλήσεων άγγιξε το 14,33%. Αξιοσημείωτο είναι ότι την ίδια μέρα μαζί με την Ελευθεροτυπία προσφέρονταν τα ένθετα «Η μικρή Ποκαχόντας» και «Ιστορικά», το οποίο εμπεριείχε τις μεγάλες μάχες του 1821. Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι η άνοδος που παρατηρήθηκε στις πωλήσεις οφείλεται στις προσφορές. Τις Πέμπτες, συνήθως, μαζί με την

εφημερίδα προσφέρονται ένθετα. Πιο συγκεκριμένα, στις 21/7/05, ο κύριος τίτλος αναφέρεται στο ωράριο των εργαζομένων και μαζί με την εφημερίδα διανέμεται το ένθετο «ΙΣΤΟΡΙΚΑ». Επίσης, εκείνη την ημέρα η Ελευθεροτυπία, γιορτάζει τα 30 χρόνια από την ίδρυσή της και, σαν αποτέλεσμα, οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 22,98% και η κυκλοφορία φθάνει τα 34.732 φύλλα. Στις 30/12/04 μαζί με την εφημερίδα, προσφέρονται τα ένθετα «Μεγάλες προσδοκίες», η «Βιβλιοθήκη-πρωτοχρονιάτικες ιστορίες» και τα «ΙΣΤΟΡΙΚΑ- Ορισμός και μετεμψύχωση». Το ποσοστό πωλήσεων αυξήθηκε κατά 20,39% και πουλήθηκαν 45.128 φύλλα. Στις 23/3/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στις εξελίξεις στον χώρο της παιδείας. Την ίδια μέρα προσφέρεται το ένθετο «Οι πρωτοπόροι– Θερβάντες». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,95% και πουλήθηκαν 32.051 φύλλα. Στις 4 Νοεμβρίου του 2004 ο κύριος τίτλος αναφέρεται σε εξωτερικό πολιτικό θέμα και μαζί με την εφημερίδα προσφέρεται το ένθετο «ΙΣΤΟΡΙΚΑ». Η αύξηση ήταν 7,32% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 33.891 φύλλα. Η διαπλοκή αποτελεί το πρώτο θέμα του φύλλου της 14^{ης} Οκτωβρίου του 2004, ημέρα Πέμπτη, και η προσφορά περιλαμβάνει το ένθετο «ΙΣΤΟΡΙΚΑ». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,15% και πουλήθηκαν 35.825 φύλλα.

Παρατηρούμε ότι τις Παρασκευές η Ελευθεροτυπία κερδίζει φύλλα. Στις 24/3/06 το πρώτο θέμα αφορούσε τις εξελίξεις στον χώρο της παιδείας και στις προσφορές περιλαμβάνονταν το «Γεωτρόπιο», το «Discovery» και «Ο καιρός των τσιγγάνων». Οι πωλήσεις ανέβηκαν κατά 20,36% και πουλήθηκαν 45.301 φύλλα. Στις 21 Απριλίου του 2006 μαζί με την εφημερίδα διανέμεται το ένθετο «Γεωτρόπιο», το «Discovery» και CD του Πέτρου Γαϊτάνου. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 19,33% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 35.443 φύλλα. Στις προσφορές του φύλλου της 23^{ης} Δεκεμβρίου του 2006 περιλαμβάνονται το «Γεωτρόπιο» και το «Discovery». Το ποσοστό πωλήσεων ανέβηκε κατά 14,16% και οι πωλήσεις ήταν 39.725 φύλλα. Στις 30 Δεκεμβρίου του 2005, μαζί με την Ελευθεροτυπία προσφέρονταν το «Γεωτρόπιο» και το «Discovery» και οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13,27% με την κυκλοφορία να φτάνει τα 43.953 φύλλα. Στις προσφορές του φύλλου της 29^{ης} Απριλίου του 2005 συμπεριλαμβάνεται το «Γεωτρόπιο». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 12,71% και πουλήθηκαν 32.041 φύλλα. Στην 15^η θέση βρίσκεται το φύλλο της 14^{ης} Ιανουαρίου του 2005. Στις προσφορές περιλαμβάνονται το ένθετο «Βιβλιοθήκη: Η προέκταση της ακροδεξιάς στην Ευρώπη» και το DVD της ταινίας του Ιούλιου Βερν «Ο γύρος του κόσμου σε 80 μέρες». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 12% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 41.862 φύλλα. Ο κύριος τίτλος αφορά τις αναποτελεσματικές

διαπραγματεύσεις των αγροτών με το υπουργείο. Στην 16^η θέση των τριάντα πιο επιτυχημένων πρωτοσέλιδων βρίσκεται αυτό της 21^{ης} Ιανουαρίου του 2005. Ο κύριος τίτλος αφορά το βασικό μέτοχο, ενώ μαζί με την εφημερίδα προσφέρεται το ένθετο «Βιβλιοθήκη: Κάρλος Φούντες» και το DVD της ταινίας του Ιούλιου Βερν «Ταξίδι στο κέντρο της Γης». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11,92% και πουλήθηκαν 42.564 φύλλα. Στις προσφορές του φύλλου της 31^{ης} Δεκεμβρίου συμπεριλαμβάνονται το «Discovery» και το «Γεωτρόπιο» και, σαν αποτέλεσμα, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,65%, με την κυκλοφορία να φτάνει τα 56.423 φύλλα.

Ο κύριος τίτλος του φύλλου της 10^{ης} Δεκεμβρίου του 2004 αφορούσε ένα πολιτικό θέμα και μαζί με την εφημερίδα προσφέρονταν τα ένθετα «Παλαιοπωλείο» και «Βιβλιοθήκη». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,62% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 42.145 φύλλα. Στις 24/12/04 το πρώτο θέμα ήταν πολιτικής φύσεως και οι προσφορές περιείχαν τα ένθετα «Discovery» και «Γεωτρόπιο». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,41% και πουλήθηκαν 51.571 φύλλα. Κατά 9,39% αυξήθηκαν οι πωλήσεις στις 4/2/05 με την κυκλοφορία να αγγίζει τα 41.309 φύλλα. Σαν πρώτο θέμα, η εφημερίδα είχε το παραδικαστικό κύκλωμα και στις προσφορές περιλαμβάνονταν τα ένθετα «Το μυστηριώδες Νησί» και η «Βιβλιοθήκη: Τόποι και δημιουργοί». Στην 22^η θέση βρίσκεται το φύλλο μιας ακόμη Παρασκευής, και πιο συγκεκριμένα, το φύλλο της 26^{ης} Νοεμβρίου του 2004. Οι προσφορές περιείχαν τα ένθετα «Ολιβερ Τουίστ» και «Βιβλιοθήκη: Ομοφυλοφιλία και λογοτεχνία». Οι πωλήσεις ανέβηκαν κατά 9,36% και πουλήθηκαν 41.226 φύλλα. Στις 11/2/05 η «Βιβλιοθήκη» συμπεριλαμβάνεται για μια ακόμη φορά στις προσφορές που διανέμονται μαζί με την Ελευθεροτυπία. Οι αναγνώστες είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν το DVD της ταινίας «Το Αστέρι του Νότου» του Ιούλιου Βερν. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,86% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 40.588 φύλλα. Στις 17/12/04, στις προσφορές συμπεριλαμβάνεται το ένθετο «Βιβλιοθήκη: Τα βιβλία της χρονιάς». Εκείνη τη μέρα η αύξηση των πωλήσεων ήταν 7,49% και πουλήθηκαν 41.758 φύλλα. Στις 3/12/04 ένα γκάλοπ της Ελευθεροτυπίας αποτελεί το πρώτο θέμα. Στις προσφορές συμπεριλαμβάνεται για μια ακόμη φορά το ένθετο «Βιβλιοθήκη». Η αύξηση ήταν 7,41% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 41.203 φύλλα. Στις 18/2/05 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στη «ΔΙΑΠΛΟΚΗ Χριστόδουλου-Καραμανλή» και μαζί με την εφημερίδα διανέμεται η «Βιβλιοθήκη» και η ταινία «Καίσαρ Κασκαμπέλ» του Ιούλιου Βερν σε DVD. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,31% και πουλήθηκαν 40.052 φύλλα. Διαπιστώνουμε, λοιπόν, ότι τις Παρασκευές, αυξάνεται η κυκλοφορία των

πωλήσεων λόγω των προσφορών που διανέμονται μαζί με την εφημερίδα. Οι προσφορές αποτελούνται συνήθως από τα ένθετα «Γεωτρόπιο», «Discovery» και «Βιβλιοθήκη». Επομένως, τα έντυπα αυτά είναι δημοφιλή στο αναγνωστικό κοινό και αποτελούν έναν από τους κύριους λόγους για να αγοράσει την εφημερίδα.

Τη Δευτέρα 16/1/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στην ανεργία που επικρατεί στη Β. Ελλάδα και μαζί με την εφημερίδα προσφέρεται το ένθετο «Windows», το οποίο απευθύνεται σε όσους επιθυμούν να αποκτήσουν κάποιες στοιχειώδεις γνώσεις γύρω από τους Η/Υ. Η αύξηση ήταν 9,3% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 35.420 φύλλα. Πιθανόν η άνοδος που σημειώθηκε στις πωλήσεις να οφείλεται στο ένθετο που συνόδευε την εφημερίδα. Το ίδιο λογικά ισχύει και για το φύλλο της Τετάρτης 20/10/04, το οποίο βρίσκεται στην 24^η θέση και συνοδεύεται από το ένθετο «ΣΤΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΩΝ ΕΙΚΟΚΩΝ». Η αύξηση ήταν 8,04% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 32.214 φύλλα. Ο κύριος τίτλος αναφέρεται στην επίθεση που δέχθηκε ο αθλητικός δημοσιογράφος Φίλιππος Συρίγος.

Όπως διαπιστώνουμε, η Ελευθεροτυπία προσπαθεί να παρουσιάσει τα θέματά της κατά συνθετικό τρόπο. Όπως προανέφερα, οι τίτλοι της εφημερίδας, όσον αφορά το περιεχόμενό, βασίζονται στην ευρηματικότητα. Συνήθως, το τρικ του τίτλου υποδηλώνει την ουσία. Οι συντάκτες της εφημερίδας αποτυπώνουν την προσωπική τους αντίληψη, σπάνια όμως, με σχολιασμούς. Η βασική θεματογραφία της αποτελείται από γεγονότα στον πολιτικό χώρο, με «αποκλίσεις» και προς την κοινωνική ειδησεογραφία, λόγω της ευρύτερης ανταπόκρισης που έχει. Οι αναγνώστες επιθυμούν να πληροφορηθούν για τις αλλαγές στην παιδεία, τις τιμές των ακινήτων και για τα μέτρα για το ασφαλιστικό. Ωστόσο, η εφημερίδα κερδίζει μερίδιο στην αγορά τις ημέρες τις οποίες κάποια δημοφιλής προσφορά συνοδεύει την εφημερίδα. Τα ένθετα «γεωτρόπιο», «βιβλιοθήκη» και «Discovery» αποτελούν κάποια από αυτά.

Έθνος

Το Έθνος ιδρύθηκε λίγο πριν τις εκλογές του '80, με σκοπό να στηρίζει το ΠΑΣΟΚ. Μετά το 1988, και αφού ξέσπασε το σκάνδαλο με τον Κοσκωτά, άρχισε να κάνει προσωπική επίθεση στον Αντρέα Παπανδρέου. Το 1991 άρχισε να υποστηρίζει ξανά το ΠΑΣΟΚ. Έκτοτε, είναι υποστηρικτής του αποφεύγοντας, όμως, τους φανατικούς τίτλους. Είναι απογευματινή εφημερίδα και διευθυντής της είναι ο

Γεώργιος Χαρβαλιάς. Το Έθνος ανήκει στον όμιλο Μπόμπολα, ο οποίος κατέχει ποσοστό άνω του 10% του MEGA TV, εκδίδει ακόμη την εφημερίδα Ημερήσια και το περιοδικό Εικόνες. Το Έθνος κυκλοφόρησε, ύστερα από πολλά χρόνια διακοπής της έκδοσής του, με την άνοδο του ΠΑΣΟΚ στην εξουσία και ήταν σταθερά «τοποθετημένο» υπέρ του. Αυτό όμως δεν στάθηκε εμπόδιο να πρωτοστατήσει, μαζί με την Ελευθεροτυπία, στην αποκάλυψη του σκανδάλου Κοσκωτά, το οποίο στοίχισε στο ΠΑΣΟΚ την εκλογική ήττα του 1989 και τις περιπέτειες με το Ειδικό Δικαστήριο. Οι δραστηριότητες του ομίλου επεκτείνονται και σε άλλους τομείς, όπως η διαφήμιση, τα ναυτιλιακά και τα τεχνικά έργα, με έντεκα συνολικά εταιρείες.²⁰

Πρόκειται για την πρώτη εφημερίδα που καθιέρωσε το μικρό σχήμα. Ανήκει στον χώρο της αριστεράς-κεντροαριστεράς, αποφεύγοντας όμως τους φανατικούς τίτλους. Υπήρξε μια από τις εφημερίδες που υποστήριξαν σθεναρά το Κώστα Σημίτη. Η ύλη του είναι πλούσια και μπορούμε να πούμε ότι έχει εικαστικές ομοιότητες με την Ελευθεροτυπία, λόγω των έντονων μαύρων τίτλων και των πολλών έγχρωμων φωτογραφιών. Ο τρόπος που καλύπτει τα πολιτικά θέματα δεν είναι τόσο εξεζητημένος όσο της Ελευθεροτυπίας, ούτε ο τρόπος που ασχολείται με τα πολιτιστικά θέματα τόσο λεπτομερής όσο των Νέων. Ωστόσο, αυτές που ξεχωρίζουν είναι οι δημοσιογραφικές αναζητήσεις του• είναι γεγονός ότι το Έθνος αποτελεί την εφημερίδα με τις περισσότερες δημοσιογραφικές έρευνες τα τελευταία χρόνια, κυρίως στο ελεύθερο ρεπορτάζ. Το κοινό-στόχος του είναι το ευρύ λαϊκό κοινό, το οποίο και προσπαθεί να προσελκύσει προσαρμόζοντας το περιεχόμενο του ανάλογα.²¹

Επίσης, η ύλη της εφημερίδας είναι ταξινομημένη με σταθερό τρόπο και, συνεπώς, συγκαταλέγεται στις συγκροτημένες αισθητικά εφημερίδες. Καλύπτει ενδελεχώς τα πολιτικά θέματα. Εντούτοις, στο μεγαλύτερο μέρος της ύλης της πρωτοστατούν τα κοινωνικά θέματα παρουσιασμένα με εντυπωσιακό τρόπο στοχεύοντας στο λαϊκό αίσθημα. Λόγου χάριν, «Οι ισχυρές χώρες αφήνουν χωρίς αντιγριπικά τις φτωχές», «Νέο κύμα ακρίβειας εξαφανίζει τις μίζερες αυξήσεις μισθών, σαλπάρουν τώρα και οι τιμές», «Εκθαμβωτικό δίλημμα: Πληρώστε μόνοι σας ή έρχεται η εφορία. Αύξηση φόρων για 15 επαγγέλματα» Συνεπώς, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί λαϊκό έντυπο. Το Έθνος προσπαθεί με εντυπωσιακούς τίτλους να τραβήξει την προσοχή του αναγνώστη. Όπως βλέπουμε, οι τίτλοι του είναι συνήθως επιθετικοί.

²⁰ Ψυχογιός (2003,471-473)

²¹ Ψυχογιός (2003,473)

Η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε την Τρίτη 7/3/06. Πουλήθηκαν 30.405 φύλλα και η κυκλοφοριακή αύξηση άγγιξε το 50,31%. Το θέμα του πρώτου τίτλου την εν λόγω μέρα ήταν οικονομικό και αναφερόταν στις ακάλυπτες επιταγές και στα «δισεκατομμύρια €» που χρωστάει η κυβέρνηση. Πρέπει, όμως, να αναφερθώ στις προσφορές εκείνη τη μέρα, λόγω της σπουδαιότητας που έχουν για την κυκλοφοριακή του επιτυχία. Εκείνη τη μέρα το Έθνος μοιράζει το ΈΘΝΟΣΠΟΡ και το ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ. Οι διαγωνισμοί του ΈΘΝΟΣΠΟΡ και του ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ, όπως και οι πληροφορίες για τις προσλήψεις στο δημόσιο που εμπεριέχονται στην ΕΡΓΑΣΙΑ προσελκύουν το ενδιαφέρον του αναγνωστικού κοινού. Προφανώς, πολλοί αναγνώστες θα συμμετείχαν στον διαγωνισμό, και αυτό θα είχε σαν αποτέλεσμα την άνοδο της κυκλοφορίας. Παρατηρούμε ότι γενικώς την Τρίτη το Έθνος κερδίζει φύλλα· στις πέντε πρώτες θέσεις των τριάντα πιο επιτυχημένων πρωτοσέλιδων βρίσκονται Τρίτες. Στις 6/9/05 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στην αύξηση των τιμών των φαρμάκων και την εφημερίδα συνοδεύει το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και η «ΕΡΓΑΣΙΑ». Η αύξηση ήταν 43,95% και πουλήθηκαν 23.636 φύλλα. Στις 13/9/05 το Έθνος παρουσιάζει μια «ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ: Οι εγγυήσεις του Κώστα Καραμανλή στη ΔΕΘ δεν καλύπτουν τους συμβασιούχους. ΣΤΟΝ ΑΕΡΑ 3.250 εργαζόμενοι της Ολυμπιακής». Στις προσφορές περιλαμβάνονται το «ΈΘΝΟΣΠΟΡ» και η «ΕΡΓΑΣΙΑ», η οποία περιέχει τις προθεσμίες, τις αιτήσεις και τα δικαιολογητικά για 100 διαγωνισμούς για 1.790 προσλήψεις. Οι πωλήσεις αυξάνονται κατά 40,1% και η κυκλοφορία ανέρχεται στα 24.055 φύλλα. Στις 23/8/05 μαζί με το ΈΘΝΟΣ προσφερόταν η «ΕΡΓΑΣΙΑ» και το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ». Η κυκλοφορία ανήλθε στα 18.524 φύλλα και η αύξηση που σημειώθηκε ήταν 39,48%. Άρα, η άνοδος στις πωλήσεις που παρατηρείται επανειλημμένως τις Τρίτες οφείλεται στα ένθετα «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ», «ΈΘΝΟΣΠΟΡ» και «ΕΡΓΑΣΙΑ».

Μέσα στη λίστα των 30 πιο επιτυχημένων πρωτοσέλιδων βρίσκονται αρκετές Παρασκευές. Στις 24/6/05 ο κύριος τίτλος αναφερόταν στην πανεργατική απεργία που είχε λάβει χώρα τότε και μαζί με την εφημερίδα προσφέρονταν τα ένθετα «ΔΙΑΚΟΠΕΣ» και «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ». Η κυκλοφορία ανήλθε στα 21.224 φύλλα και η αύξηση ήταν 39,31%. Στις 24/2/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στην ακρίβεια των τιμών και στις «μίζερες αυξήσεις των μισθών». Στις προσφορές περιλαμβάνονται τα περιοδικά «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και «ΨΑΡΕΜΑ ΚΑΙ ΦΟΥΣΚΩΤΟ». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 27,55% και πουλήθηκαν 21.832 φύλλα. Στις 16/9/05 ο κύριος τίτλος αφορούσε τις τιμές των ακινήτων και τα στεγαστικά δάνεια. Μαζί με το Έθνος εκείνη

τη μέρα διανεμόνταν το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και το «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ». Κάποιοι τυχεροί αναγνώστες θα μπορούσαν να κερδίσουν ένα φουσκωτό σκάφος και μια εξωλέμβια YAMAHA 25 hp· προφανώς η πιθανότητα να κερδίσει κάποιος τα δώρα αποτέλεσε κίνητρο για την αγορά της εφημερίδας την συγκεκριμένη μέρα. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 27,14% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 21.684 φύλλα. Στις 18/11/05 το πρώτο θέμα ήταν οικονομικής φύσεως και στις προσφορές περιλαμβάνονταν το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και το «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ». Αναγνώστες του «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» θα μπορούσαν να κερδίσουν 3.000 ευρώ, ενώ οι αναγνώστες του «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ» είχαν την ευκαιρία να διεκδικήσουν ένα φουσκωτό και μια εξωλέμβια. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26,82% και πουλήθηκαν 21.271 φύλλα.

Στις προσφορές του φύλλου της 22^{ας} Απριλίου του 2005 περιλαμβάνονταν το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και «ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ 2005» με οδηγίες για να συμπληρώσουν οι αναγνώστες σωστά και έξυπνα την φορολογική τους δήλωση. Η αύξηση ήταν 23,87% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 21.857 φύλλα. Στις 17/3/06, ο κύριος τίτλος αναφερόταν στο θέμα των υποκλοπών και μαζί με την εφημερίδα προσφερόταν το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και το «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ». Κάποιοι τυχεροί θα μπορούσαν να κερδίσουν, μετά από κλήρωση, φουσκωτό έξι μέτρων. Η αύξηση ήταν της τάξεως του 20% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 20.761 φύλλα.

Στις 14 Οκτωβρίου του 2005 η γρίπη των πτηνών ήταν το πρώτο θέμα και στις προσφορές περιλαμβάνονταν τα ένθετα «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και το «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ». Οι αναγνώστες του «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» είχαν την ευκαιρία να κερδίσουν 3.000 €, ενώ το αναγνωστικό κοινό του «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ» μπορούσε να διεκδικήσει μια εξωλέμβια. Η αύξηση εκείνη τη μέρα ήταν 20,33% και πουλήθηκαν 21.229 φύλλα. Στις 20/1/06 ο κύριος τίτλος αναφερόταν στην αύξηση φόρων για 151 επαγγέλματα και μαζί με το ΕΘΝΟΣ προσφέρεται το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και το «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ». Η αύξηση ήταν 19,31% και η κυκλοφορία ήταν 20.630 φύλλα. Στις 26/8/05 το πρώτο θέμα αναφερόταν στις εξελίξεις στον χώρο της παιδείας και, πιο συγκεκριμένα, στην διαμόρφωση των βάσεων για την εισαγωγή σε ΑΕΙ και ΤΕΙ και προσφερόταν το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ ο πολύτιμος οδηγός της Παρασκευής για κέρδη από τα σπορ». Η αύξηση ήταν 18,48% και πουλήθηκαν 17.161 φύλλα. Στις 15/7/05 μαζί με το ΕΘΝΟΣ προσφερόταν το «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ» και δινόταν η ευκαιρία στους αναγνώστες να διεκδικήσουν ένα φουσκωτό και μια εξωλέμβια. Η αύξηση ήταν 13,13% και η

κυκλοφορία ανήλθε στα 16.387 φύλλα. Στις 16/12/05 η αύξηση ήταν 12,76% η κυκλοφορία 17.771 φύλλα και προσφερόταν το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ». Συμπεραίνουμε ότι η αύξηση που παρατηρείται τις Παρασκευές οφείλεται στα ένθετα «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ», «ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ» και «ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΟΔΗΓΟ 2005», τα οποία συνοδεύουν την εφημερίδα.

Επίσης, αρκετές Δευτέρες βρίσκονται στη λίστα των τριάντα πιο επιτυχημένων πρωτοσέλιδων. Η αύξηση τη Δευτέρα 29/8/05 ήταν 34,91% και η κυκλοφορία 22.077 φύλλα. Οι αρθρογράφοι του ΕΘΝΟΥΣ είχαν διεξάγει μια έρευνα για την φοιτητική κατοικία και την παρουσίασαν σαν πρώτο θέμα. Μαζί με την εφημερίδα προσφέρονταν το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» και το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ», το οποίο και διοργάνωνε διαγωνισμό στον οποίο θα μπορούσαν οι αναγνώστες να κερδίσουν μετρητά και δώρα αξίας 30.000 €. Στις 17 Οκτωβρίου του 2005 το Έθνος συνοδεύεται από το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ», το οποίο διεξάγει διαγωνισμό για τη διάθεση δύο αυτοκινήτων, μετρητών 15.000 € και δώρα αξίας 200.000 €. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 31,5% και πουλήθηκαν 26.969 φύλλα. Στις 26/9/05 ο κύριος τίτλος αναφερόταν στη νίκη της Εθνικής Μπάσκετ. Μαζί με την εφημερίδα προσφερόταν το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ», το οποίο διοργάνωνε διαγωνισμό. Ο διαγωνισμός ξεκινούσε εκείνη τη μέρα, οπότε αναμενόμενο ήταν να προσελκύσει το ενδιαφέρον των αναγνωστών. Η αύξηση ήταν 29,22 και η κυκλοφορία 26.579 φύλλα. Στις 3/10/05 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στην θητεία στο στρατό και μαζί με την εφημερίδα προσφέρεται το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ», το οποίο διοργανώνει διαγωνισμό. Η αύξηση ήταν 28,31% και πουλήθηκαν 26.343 φύλλα. Στις 22/8/05 το πρώτο θέμα ήταν οικονομικό και η προσφορά ήταν ένα συλλεκτικό τεύχος του «ΕΘΝΟΣΠΟΡ» με αφιέρωμα στο πρωτάθλημα της Α΄ Εθνικής. Οι πωλήσεις του Έθνους αυξήθηκαν κατά 24,18% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 16.429 φύλλα.

Στις 12 Σεπτεμβρίου του 2005 το πρώτο θέμα αφορά τις απεργίες της ΓΣΕΕ και της ΑΔΕΔΥ και η προσφορά είναι το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ», οι αναγνώστες του οποίου μπορούν να παίξουν στο Τσάμπιονς Λιγκ και να κερδίσουν μετρητά και δώρα αξίας 30.000 €. Οι πωλήσεις ανέβηκαν κατά 24,13 και πουλήθηκαν 22.260 φύλλα. Στις 10/10/05, η γρίπη των πτηνών αποτελεί το πρώτο θέμα και προσφέρεται το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ», το οποίο και συνεχίζει το διαγωνισμό για την απόκτηση μετρητών και δώρων. Η αύξηση ήταν 18,64% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 22.286 φύλλα. Τη Δευτέρα 20/2/06 ο κύριος τίτλος αναφέρεται στο θέμα των υποκλοπών και προσφέρεται το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ», το οποίο διοργανώνει διαγωνισμό για τη διάθεση

ενός αυτοκινήτου και δώρων αξίας 50.000 €. Εκείνη τη μέρα άρχιζε ο διαγωνισμός, οπότε είναι λογικό να κεντρίσει το ενδιαφέρον του αναγνωστικού κοινού. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13,29% και πουλήθηκαν 20.662 φύλλα. Το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ» προσφερόταν μαζί με το ΈΘΝΟΣ και στις 19/12/05, όταν οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11,93% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 17.985 φύλλα. Ο κύριος τίτλος του φύλλου της Δευτέρας 9 Ιανουαρίου 2006 αναφέρεται στο σεισμό που έλαβε χώρα τότε και διανέμεται το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ». Η κυκλοφορία ήταν 18.730 φύλλα και η αύξηση 11,83%. Στις προσφορές του φύλλου της 25^{ης} Ιουλίου του 2005 περιλαμβάνονται ταινίες DVD που απευθύνονται σε παιδιά, το έβδομο CD της σειράς για την εκμάθηση Ισπανικών και ένα περιοδικό που αποτελεί οδηγό με τις ιαματικές πηγές της Ελλάδας. Η αύξηση ήταν 11,79 και πουλήθηκαν 19.257 φύλλα. Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι τις Δευτέρες ανεβαίνει η κυκλοφορία, λόγω των προσφορών, οι οποίες συνήθως αποτελούνται από το «ΕΘΝΟΣΠΟΡ» και το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ».

Παρατηρούμε ότι τα κοινωνικά και το οικονομικά θέματα, όπως τα χρέη ή η ακρίβεια, η αγορά στέγης και οι απεργίες βρίσκονται και αυτά σε τιμητική θέση στον κατάλογο των επιτυχημένων «πρώτων θεμάτων». Αποδεικνύεται ότι το Έθνος έχει πάμπολλες περιπτώσεις επιτυχιών μέσω προσφοράς δώρων. Πιο συγκεκριμένα, στο ένθετο «Εργασία» δημοσιεύονται αρκετοί διαγωνισμοί, ενώ το «ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ» παρέχει την ευκαιρία στους φιλάθλους να λάβουν μέρος σε διαγωνισμό, προκειμένου να κερδίσουν είτε μετρητά, είτε αυτοκίνητα. Η κυκλοφοριακή αύξηση την Πέμπτη 19/5/05 (23,64) και 26/5/05 (17,4%) οφείλεται, κατά ένα μεγάλο μέρος, στα ένθετα που συνοδεύουν την εφημερίδα εκείνες τις μέρες: Η ιατρική Εγκυκλοπαίδεια του Χάρβαρντ, το DVD της Γενοκτονίας των Ποντίων και DVD «summer movies».

Τα Νέα

Μπορούμε να πούμε ότι η απογευματινή εφημερίδα «Τα Νέα» αποτελεί τη λαϊκή εφημερίδα του Οργανισμού Λαμπράκη, ως προς το περιεχόμενο και την εμφάνιση. Εντούτοις, είχε ανέκαθεν «σοβαρότερα» χαρακτηριστικά από τις άλλες απογευματινές εφημερίδες (εκτός από την Εστία). Συγκεκριμένα, έχει λιγότερο έντονους τίτλους, λιγότερο επιθετικό σχολιασμό και λιγότερο χρώμα σε φωτογραφίες. Στην πρώτη της σελίδα τονίζει ένα βασικό θέμα και προβαίνει σε

ελάχιστες αναφορές στα υπόλοιπα θέματα που καλύπτει. Οι τίτλοι της εφημερίδας χαρακτηρίζονται από ευρηματικότητα, όχι όμως σε καθημερινή βάση. Στοχεύουν στο ερέθισμα του αναγνώστη και, με το εύρημα του τίτλου, συντελείται προσπάθεια να τραβήξουν την προσοχή του, διατηρώντας μια σοβαρότητα ουσιαστικής τιτλοφόρησης. Κερδίζουν σταθερά φύλλα χάρη στην ήρεμη γραμμή στήριξης του ΠΑΣΟΚ, χωρίς κραυγαλέα και επιθετική πολιτική επιχειρηματολογία. Στηρίζει το κόμμα άλλοτε με ιδιαίτερη θέρμη και άλλοτε με μετριοπάθεια Σε γενικές γραμμές είναι χαμηλών τόνων, εκτός, ίσως, από τις προεκλογικές περιόδους. Η εφημερίδα διαθέτει πολύ καλό δικτυακό τόπο(ta-nea.dolnet.gr).

Παρατηρώντας τα Νέα, διαπιστώνουμε ότι έχουν πραγματοποιήσει τα καλύτερα κυκλοφοριακά τους αποτελέσματα αναφερόμενα σε οικονομικά θέματα, για τα οποία ενδιαφέρεται ο μέσος πολίτης (φόροι, πληθωρισμός, τιμές, κ.τ.λ). Στο χρονικό διάστημα που μελετάμε, εξασφάλισαν τα απόλυτο και σχετικό μέγιστο στην κυκλοφορία τους το Σάββατο 2/4/05 έχοντας ως πρώτο θέμα τα φορολογικά μέτρα. Εντούτοις, η κυκλοφοριακή άνοδος την συγκεκριμένη μέρα (79.133 φύλλα) οφείλεται κυρίως στα ένθετα «Ταχυδρόμος» (το οποίο εκείνη την ημέρα δημοσίευσε συνέντευξη του Ιρβιν Γιάλομ), «Ntv» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 34,87%. Μέσα στα δέκα πρώτα πιο επιτυχημένα πρωτοσέλιδα βρίσκονται πέντε Σάββατα. Στις 12/3/05 ο κύριος τίτλος αναφερόταν στο εκκλησιαστικό ζήτημα και την εφημερίδα συνόδευαν 4 ταινίες DVD και ο «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ-ΛΕΞΙΚΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ», ο «Ταχυδρόμος» με αφιέρωμα στον Αριστοτέλη Ωνάση, το περιοδικό «Ntv», η «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ» και το ένθετο «Ο επαναστάτης Μιχάλης Κατσαρός». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 34,58% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 78.201. Στις 9/4/05 το πρώτο θέμα ήταν οικονομικής φύσεως, καθώς αφορούσε τον πόλεμο τιμών και τις αυξήσεις. Μαζί με την εφημερίδα διανέμονταν 4 ταινίες DVD, «Ο ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ-ΛΕΞΙΚΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ», ο «Ταχυδρόμος» και τα ένθετα «Ntv» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ». Η αύξηση ήταν 34,27% και πωλήθηκαν 77.198 φύλλα. Στις 19/2/05 το πρώτο θέμα αφορούσε το εκκλησιαστικό ζήτημα και την εφημερίδα συνόδευαν 4 ταινίες DVD, ο «Ταχυδρόμος», το «Ntv» και η «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ». Η κυκλοφορία αυξήθηκε κατά 31,75% και πωλήθηκαν 82.540 φύλλα. Στις 5 Μαρτίου του 2005, το πρώτο θέμα ήταν πολιτικό και προσφερόταν ο «Ταχυδρόμος», το «Ntv», έξτρα ένθετο «Τηλεπικοινωνίες», η «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ», το ένθετο «Ο Ουμπέρτο Έκο και η 10^η Εντολή», 4 ταινίες DVD και ένας ηλεκτρικός θερμομετρητής. Η αύξηση

ήταν 28,79% και πουλήθηκαν 79.099 φύλλα. Όπως βλέπουμε, κάθε Σάββατο οι προσφορές είναι πολλές και ποικίλες. Επομένως, η αύξηση που σημειώνεται τα Σάββατα οφείλεται στις προσφορές.

Στα δέκα πρώτα πιο επιτυχημένα πρωτοσέλιδα περιλαμβάνονται, εκτός από τα Σάββατα, πέντε Δευτέρες. Στις 13/9/04 προσφερόταν το ένθετο «ΚΑΡΙΕΡΕΣ», το οποίο δημοσίευε νέες θέσεις εποχιακού προσωπικού. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 34,1% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 64.539 φύλλα. Την 1^η Νοεμβρίου του 2004, ο κύριος τίτλος αναφερόταν στους επιχειρηματίες που ο πρωθυπουργός ονόμασε «νταβατζήδες». Την εφημερίδα συνόδευε το ένθετο «ΚΑΡΙΕΡΕΣ: 1.038 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ». Η αύξηση ήταν 31,91% και η κυκλοφορία 63.210 φύλλα. Στις 11 Νοεμβρίου του 2004 προσφερόταν η ταινία «TRAFFIC» σε DVD· η κυκλοφορία έφτασε τα 65.538 φύλλα και η αύξηση ήταν 31,27%. Στις 15/11/04, ο κύριος τίτλος αναφερόταν σε θέμα που σχετίζεται με τον τομέα της παιδείας και την εφημερίδα συνόδευε το ένθετο «ΚΑΡΙΕΡΕΣ: ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΟΙ 7.607 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ»· η κυκλοφορία αυξήθηκε κατά 31,12% και πουλήθηκαν 57.241 φύλλα. Το ένθετο «ΚΑΡΙΕΡΕΣ: ΑΣΕΠ: ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ» προσφερόταν και στις 22/11/04, όταν η αύξηση ήταν 29,89% και πουλήθηκαν 58.927 φύλλα. Άρα, μπορούμε να πούμε ότι η άνοδος των πωλήσεων τις Δευτέρες οφείλεται στις προσφορές, και κυρίως, στο ένθετο «ΚΑΡΙΕΡΕΣ».

Παρατηρώντας τον πίνακα, διαπιστώνουμε ότι τις Τετάρτες αυξάνεται η κυκλοφορία των Νέων. Στις 15/12/04, η εφημερίδα έχει σαν πρώτο θέμα το γκάλοπ της MRB και προσφέρεται το ένθετο «AUTONEA»· η αύξηση ήταν 15,88% και η κυκλοφορία 41.909 φύλλα. Στις 22 Δεκεμβρίου του 2004 προσφέρεται ξανά το «AUTONEA», στο οποίο δημοσιεύτηκε αφιέρωμα στα μίνι επαγγελματικά. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 10,01% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 41.150 φύλλα. Στις 5/4/06, το πρώτο θέμα αποτελεί η δημιουργία των πρώτων τεχνικών ανθρωπίνων οργάνων και το εμπόριό τους που είναι ένα σύγχρονο φαινόμενο. Στις προσφορές περιλαμβάνονται το «AUTONEA», το ένθετο «ΙΣΤΟΡΙΑ: 4^{ος} ΑΙΩΝΑΣ» και ξανακυκλοφορεί ο πρώτος τόμος «ΤΑ ΑΠΟΜΝΗΜΟΝΕΥΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΟΥ ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8,53% και πουλήθηκαν 40.284 φύλλα. Διεθνές είναι και το πρώτο θέμα του φύλλου της 16^{ης} Φεβρουαρίου του 2005 και τις προσφορές συνιστούν το β' μέρος της ταινίας «Περηφάνια & Προκατάληψη» σε DVD και το ένθετο «AUTONEA» το οποίο περιείχε «Λαμπερά μοντέλα στο σαλόνι μοτοσυκλέτας». Η αύξηση ήταν 8,49% και η

κυκλοφορία ανήλθε στα 42.858 φύλλα. Στις 12 Ιανουαρίου του 2005 τα Νέα σαν πρώτο θέμα είχαν την αδικία που επικράτησε στην βαθμολόγηση των γραπτών των Πανελληνίων. Την εφημερίδα συνόδευε η ταινία «ΔΟΝ ΚΙΧΩΤΗΣ» σε DVD. Η αύξηση ήταν 8,47% και πουλήθηκαν 42.392 φύλλα.

Στις 19/1/05 το πρώτο θέμα αφορούσε την αγορά που τελικά δεν έγινε επειδή «έκανε πίσω ο Θ. Αγγελόπουλος». Την εφημερίδα συνόδευε η ταινία της Αγκάθα Κρίστι «Ένα πτώμα στη βιβλιοθήκη» σε DVD. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8,47% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 43.951 φύλλα. Στις 5/1/05, ο κύριος τίτλος αναφέρεται στις προσφορές των Ελλήνων πολιτών οι οποίοι «έβαλαν τα γυαλιά στην κυβέρνηση» και την εφημερίδα συνοδεύει η ταινία «ΧΑΜΕΝΟΣ ΚΟΣΜΟΣ» σε DVD με γνωστούς ηθοποιούς, όπως τον Τζέιμς Φοξ και την Ιλέιν Κάσιντι. Εκείνη τη μέρα, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,72% και πουλήθηκαν 43.975 φύλλα. Στις 29/12/04, προσφερόταν το ένθετο «AUTONEA», το οποίο παρουσίασε 60 νέα μοντέλα για το 2005· η αύξηση ήταν 6,97% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 42.367 φύλλα. Στις 4 Μαΐου του 2005 ο κύριος τίτλος αναφέρεται σε οικονομικό θέμα· οι δημοσιογράφοι των Νέων ενημερώνουν τους αναγνώστες για τα λάθη που διαπιστώνουν οι Εφορίες σε σημαντικό αριθμό δηλώσεων Ε9 και δημοσιεύουν τις παγίδες και τους τρόπους αποφυγής τους. Η προσφορά περιλαμβάνει την πολυβραβευμένη ταινία στο φεστιβάλ Θεσσαλονίκης «Μάθε παιδί μου γράμματα» και ένα ειδικό ένθετο «AUTONEA», στο οποίο παρουσιάζονταν τα συν και πλην για τα καμπριολέ. Εκείνη τη μέρα, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6,89% και πουλήθηκαν 36.866 φύλλα. Συμπεραίνουμε, λοιπόν ότι η κυκλοφορία ανεβαίνει τις Τετάρτες, λόγω των DVD, του ένθετου «AUTONEA» και άλλων δώρων που προσφέρονται.

Παρατηρούμε ότι αρκετές Παρασκευές ανεβαίνει η κυκλοφορία· γεγονός που μπορεί να οφείλεται είτε στην επιλογή και στον τρόπο παρουσίασης των θεμάτων, είτε στα ειδικά ένθετα, CD ή DVD που συνοδεύουν την εφημερίδα. Στις 30 Δεκεμβρίου του 2005 ο κύριος τίτλος αναφερόταν σε οικονομικό θέμα, καθώς οι δημοσιογράφοι των Νέων ενημέρωναν τους αναγνώστες για τις «3+1 φοροπαγίδες με τις νέες τιμές». Στην προσφορά περιλαμβάνονταν ένα ημερολόγιο 2006, ο «Ταχυδρόμος» και ένα CD του Μιχάλη Χατζηγιάννη. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 16,85% και πουλήθηκαν 60.153 φύλλα. Τείνω να πιστεύω ότι η αύξηση οφείλεται στα ένθετα, και, κυρίως στον «Ταχυδρόμο», ο οποίος, όπως έχει αποδειχθεί είναι δημοφιλής στο κοινό. Το ίδιο μάλλον ισχύει και για το φύλλο της 31^{ης} Δεκεμβρίου του 2004. Ο κύριος τίτλος αναφερόταν σε ένα βίαιο κοινωνικό θέμα και την

εφημερίδα συνόδευαν το «Ntv» και ο «Ταχυδρόμος», ο οποίος περιείχε αφιέρωμα στον Ιούλιο Βερν. Η αύξηση ήταν 10,75% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 69.675 φύλλα.

Στις 29/4/05, ο κύριος τίτλος περιγράφει την ανησυχία του Κωνσταντίνου Καραμανλή για το γκάλοπ του Ιουνίου και την εφημερίδα συνόδευαν ο «Ταχυδρόμος», το «Ntv», η «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ», 4 ταινίες DVD και «Ο ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ- ΛΕΞΙΚΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ». Εφόσον το πρώτο θέμα δεν αποτελεί πρωτότυπη ή σπάνια επιλογή, η αύξηση 8,42% πιθανόν να οφείλεται στις προσφορές. Την 1/7/05 τα Νέα προσφέρουν το βραχιόλι κατά της φτώχειας, καθώς η συγκεκριμένη μέρα ήταν η παγκόσμια μέρα δραστηριοποίησης κατά της οικονομικής εξαθλίωσης. Η προσφορά ενδεχομένως να ευαισθητοποίησε τους αναγνώστες οι οποίοι προέβησαν στην αγορά της εφημερίδας. Η αύξηση ήταν 8,04 και η κυκλοφορία 42.210 φύλλα. «Λίστα με 1.044 που δούλευαν στο Δημόσιο Θέατρο σκιών με ονόματα δημοσιογράφων» είναι ο κύριος τίτλος του φύλλου της 2^{ης} Φεβρουαρίου του 2005. Υπάρχει η πιθανότητα η αύξηση 6,99% να οφείλεται στην προσφορά της ταινίας «IBANOΗΣ» σε DVD και όχι στην επιλογή του θέματος. Πουλήθηκαν 42.526 φύλλα.

Στα τριάντα πιο επιτυχημένα πρωτοσέλιδα υπάρχουν και κάποιες Πέμπτες, Στις 27/4/06, το πρώτο θέμα είναι οικονομικό και αφορά τις αυξήσεις στις τιμές των καυσίμων και μαζί με την εφημερίδα διανέμεται έξτρα περιοδικό «Κατασκευή και διακόσμηση» με συμβουλές για καλοκαιρινή ανανέωση στο σπίτι. Η αύξηση ήταν 9,63% και η κυκλοφορία 36.588 φύλλα. Στις 25 Αυγούστου του 2005 ο κύριος τίτλος αναφερόταν στο «φορο-χαστούκι» σε μισθωτούς, συνταξιούχους και ιδιοκτήτες ακινήτων. Την εφημερίδα συνόδευαν τα ένθετα «Βενιζέλος» και «Ακίνητα». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,98% και πουλήθηκαν 28.221 φύλλα. Τα ίδια ένθετα προσφέρονταν και στις 15/9/05, όταν ο κύριος τίτλος ήταν ο εξής: «Ευρωπαϊκό σωτηρίας, παρ' ότι στην κυβέρνηση... Βιάστηκαν να ξεγράψουν την Ο.Α. Αλαλούμ για το αύριο της εταιρίας» Η αύξηση ήταν 7,72% και η κυκλοφορία 26.262 φύλλα. Στις 29/12/05 ο κύριος τίτλος είναι οικονομικός και αναφερόταν στην φορολογία στις τιμές των ακινήτων. Στις προσφορές περιλαμβάνονταν ένα ένθετο 20 σελίδων με τις νέες αντικειμενικές τιμές σε όλη την Ελλάδα και ο τρίτος τόμος του «ΙΣΤΟΡΙΑ: Ο χρυσός αιώνας. Ιστορία αρχαίας Ελλάδας». Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6,85% και πουλήθηκαν 41.154 φύλλα.

Όπως διαπιστώνουμε, η κυκλοφορία των Νέων επηρεάζεται κυρίως από τις προσφορές και, κατά δεύτερο λόγο, από το πρώτο θέμα. Το μερίδιο των Νέων αυξάνεται από το ένθετο «ΚΑΡΙΕΡΕΣ», στο οποίο δημοσιεύονται νέες θέσεις εποχιακού προσωπικού, και προσλήψεις στο ΑΣΕΠ. Ο «Ταχυδρόμος» ανταποκρίνεται στις ανάγκες των αναγνωστών με τα αφιερώματα σπουδαίων ανθρώπων, όπως του Αριστοτέλη Ωνάση και του Ιουλίου Βερν. Επίσης, οι μεγάλες αμερικάνικες επιτυχίες αποτελούν συνταγή επιτυχίας, όταν διατίθενται μαζί με την εφημερίδα. Στο κοινό – στόχος της εφημερίδας συμπεριλαμβάνονται και οι λάτρεις των αυτοκινήτων. Το ένθετο AutoΝέα σημειώνει μεγάλη επιτυχία. Κατά καιρούς, προσφέρεται το ένθετο «Ακίνητα», στο οποίο εμπεριέχονται πληροφορίες για τα στεγαστικά δάνεια και για τις τιμές των ακινήτων.

Ένα μεγάλο μέρος του αναγνωστικού κοινού διαλέγει την εφημερίδα που θα αγοράσει, δίνοντας μεγάλη σημασία στα επιπρόσθετα προϊόντα και τις υπηρεσίες που αυτή προσφέρει. Τα ένθετα, τα CD, τα DVD, οι διαγωνισμοί και τα δώρα προσελκύουν- σε μεγάλο βαθμό- το ενδιαφέρον των νέων αναγνωστών, με αποτέλεσμα οι περισσότερες προσφορές να είναι το πρώτο κατά σειρά κριτήριο επιλογής μιας εφημερίδας. Θα μπορούσε βέβαια κάποιος να υποστηρίξει ότι εκείνοι που δίνουν περισσότερη σημασία στα δώρα και τις προσφορές από ότι στο ειδησεογραφικό περιεχόμενο της εφημερίδας ή έλκονται αποκλειστικά από αυτά δεν είναι συνειδητοποιημένοι αναγνώστες, καθώς τα επιπρόσθετα προϊόντα δεν μπορούν να υποκαταστήσουν την ύλη της εφημερίδας και τη σοβαρότητά της. Εντούτοις, αποτελεί πλέον ένα γεγονός και μια σημαντική παράμετρο, την οποία κανένας δεν παραβλέπει.

Ελεύθερος Τύπος

Με έντονο τον κομματικό και ιδρυματικό χαρακτήρα, ο Ελεύθερος Τύπος υπερασπίζεται σθεναρά τη ΝΔ και κατηγορεί συνεχώς το ΠΑΣΟΚ για το οτιδήποτε. Σχεδόν σε καθημερινή βάση, δημοσιεύονται άρθρα βουλευτών της ΝΔ, κάτι το οποίο οι υπόλοιπες εφημερίδες αποφεύγουν. Εντούτοις, είναι πιο συντηρητικός τώρα σε σχέση με το παρελθόν. Η εφημερίδα δεν διακρίνεται για την ποιότητα της εμφάνισης και της εκτύπωσης της· αντιθέτως, *«αναδύεται κάποια αίσθηση εγκατάλειψης από τη γενική εικόνα του Ελεύθερου Τύπου, κάπως σαν να πρόκειται περί δημοσίου οργανισμού για τον οποίο οι διοικούντες ή αδιαφορούν ή έχουν παραιτηθεί από την*

προσπάθεια ή δεν έχουν κίνητρα για να το βελτιώσουν. Αυτά είναι τα φαινόμενα που συσσωρεύτηκαν με το χρόνο βέβαια. Μάλλον φταίει ο ιδρυματικός και κομματικός χαρακτήρας της εφημερίδας». Επίσης, δεν διαθέτει δικτυακό τόπο.²²

Ο Ελεύθερος Τύπος χαρακτηρίζεται σαν μια συντηρητική λαϊκίζουσα εφημερίδα. Χαρακτηριστική είναι η αισθητική ανομοιογένεια της σελιδοποίησης της. Στην πρώτη σελίδα κυριαρχεί ένα βασικό θέμα, το οποίο είναι κυρίως πολιτικό, ενώ γύρω από το κυρίως θέμα περιστρέφονται αναγγελίες θεμάτων που καταχωρούνται στις εσωτερικές σελίδες. Πολλές φορές έχει αποκαλύψει στο ευρύ κοινό απόκρυφες δραστηριότητες και δικαίως θεωρείται αποκαλυπτική εφημερίδα. Εντούτοις, τα σχόλια, οι φήμες και οι εντυπώσεις δίνουν και παίρνουν και πολλά γεγονότα μεγεθύνονται και παρουσιάζονται εσκεμμένα με έναν ιδιαίτερο τρόπο, αφήνοντας υπόνοιες ότι κάτι ύποπτο συμβαίνει. Σαν αποτέλεσμα, πολλοί κατηγορούν την εφημερίδα και τους συντάκτες της για έλλειψη φερεγγυότητας. Δίνοντας την εντύπωση ότι είναι υπέρμαχος της δικαιοσύνης, ο Ελεύθερος Τύπος είναι μια λαϊκή εφημερίδα όσον αφορά την ειδησεογραφική και θεματογραφική της δομή, με εμφανείς προσπάθειες, όμως, να παραθέσει βάσιμα επιχειρήματα. Η προσπάθεια εντυπωσιασμού είναι διάχυτη και στην τιτλοφόρηση των θεμάτων της και τον επιτυγχάνει με τα ευμεγέθη τυπογραφικά στοιχεία και την σχολιογραφική εικόνα της ουσίας του τίτλου.

Αναφορικά με τα ένθετα του Ελεύθερου Τύπου, αυτά έχουν να κάνουν κυρίως με αθλητικά θέματα («Το Στοίχημα», «Προβλέψεις»), με αυτοκίνητα («auto-TΥΠΟΣ») ή με θέματα υγείας («Health & Style»). Το περιοδικό “Let’s Go” περιέχει πληροφορίες για τη νυχτερινή - και όχι μόνο- διασκέδαση. Ακόμη, η εφημερίδα συχνά ενημερώνει για τις θέσεις που έχουν προκηρυχθεί στο Δημόσιο για να γίνουν προσλήψεις, κάτι το οποίο συνηθίζουν και άλλα φύλλα πολύ μικρής κυκλοφορίας που ανήκουν στην ίδια κομματική παράταξη με τον Ελεύθερο Τύπο. Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα, η αύξηση στις πωλήσεις την Τρίτη 15/2/05, 11/1/05, 12/4/05, 25/1/05 και 5/4/05 οφείλεται κατά ένα μεγάλο ποσοστό στα ένθετα «Αγορά εργασίας». Κάποιες φορές, προσφέρει CD και DVD κλασικών πολεμικών ταινιών.

Την μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων (51,55%), με την κυκλοφορία να αγγίζει τα 26.831 φύλλα, ο Ελεύθερος Τύπος την πραγματοποίησε τη Δευτέρα 28/3/05. Το πρώτο θέμα ήταν οικονομικής φύσεως: «Άρθρο του διοικητή της

²² Ψυχογιός (2003,477)

Τράπεζας της Ελλάδος στον «Ε.Τ.» ΚΙΝΗΤΡΑ για επιχειρήσεις – απασχόληση – Ο Ν. Γκαργκάνας προτείνει συγκεκριμένα μέτρα. – Αύριο οι τελικές αποφάσεις της κυβέρνησης για την οικονομία». Την ίδια μέρα, μαζί με την εφημερίδα, διατίθεται το ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ: ένα βιβλίο 224 σελίδων. Συμπεραίνουμε ότι η άνοδος στις πωλήσεις οφείλεται, κατά ένα μεγάλο μέρος, στην συγκεκριμένη προσφορά. Στις 18/3/05, ημέρα Παρασκευή, η αύξηση ήταν 32,47%, ενώ οι πωλήσεις έφτασαν τα 21.146 φύλλα. Το πρώτο θέμα ήταν οικονομικό και αφορούσε τα ακίνητα, ενώ την ίδια μέρα προσφερόταν το περιοδικό «Προβλέψεις», γεγονός που μας ωθεί στο συμπέρασμα ότι η αύξηση των πωλήσεων οφείλεται κυρίως, ή, και αποκλειστικά, στην εν λόγω προσφορά. Παρομοίως και για την Παρασκευή 15/4/05 οπότε η αύξηση ήταν της τάξεως του 30% και πουλήθηκαν 19.967 φύλλα. Το ασφαλιστικό ήταν το κυρίως θέμα, αλλά η άνοδος στις πωλήσεις οφείλεται κυρίως στις «Προβλέψεις», το περιοδικό που προσφερόταν μαζί με την εφημερίδα εκείνη τη μέρα. Και τις τρεις επόμενες Παρασκευές (13/5/05, 6/5/05 και 20/5/05) μοιράζεται το περιοδικό «Προβλέψεις» και η αύξηση των πωλήσεων είναι 29,99%, 29,58% και 27,47% αντίστοιχα ενώ η κυκλοφορία κυμαίνεται από 19.059 έως 18.363 φύλλα. Παρατηρούμε, λοιπόν, ότι τις Τρίτες και τις Παρασκευές οι πωλήσεις σημειώνουν άνοδο και αυτό οφείλεται στα ειδικά ένθετα που προσφέρονται, δηλαδή τις «Προβλέψεις» και την «Αγορά εργασίας».

Κάποιες Τετάρτες με την αγορά της εφημερίδας διανέμεται το ένθετο auto-ΤΥΠΟΣ, το οποίο πολλές φορές διοργανώνει διαγωνισμούς για τη διάθεση αυτοκινήτου και μετρητών. Την Τετάρτη 26/1/05 η αύξηση των πωλήσεων ήταν 25,16% και πουλήθηκαν 19.348 φύλλα. Το κυρίως θέμα αφορούσε τα αιτήματα των αγροτών. Ωστόσο, η άνοδος των πωλήσεων μάλλον οφείλεται στην προσφορά του auto-ΤΥΠΟΣ και δευτερευόντως στο έξτρα τεύχος «ΜΝΗΜΕΣ & ΧΡΩΜΑΤΑ». Στις 2 Μαρτίου του 2005, το πρώτο θέμα ήταν οικονομικό και την εφημερίδα συνόδευε το περιοδικό auto-ΤΥΠΟΣ, το οποίο διοργάνωνε μεγάλο διαγωνισμό για την διάθεση ενός νέου Ford Focus. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 23,98% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 19.448 φύλλα. Την 1/6/05, 27/7/05, 29/3/06 και 28/9/05, ημέρα Τετάρτη, πουλήθηκαν 16.627, 13.931, 17.699 και 16.613 φύλλα αντίστοιχα. Τα θέματα ήταν πολιτικής ή οικονομικής φύσεως και –όχι τυχαία- τις τέσσερις μέρες προσφερόταν το περιοδικό «autoΤΥΠΟΣ». Την Τετάρτη 28/12/05 η αύξηση των πωλήσεων ήταν 10,38% και πουλήθηκαν έφτασαν τα 18.546 φύλλα. Το πρώτο θέμα ήταν οικονομικό και αφορούσε τις τιμές των ακινήτων. Την ίδια μέρα μαζί με την εφημερίδα

διανέμεται και το περιοδικό «auto-ΤΥΠΟΣ» και, εκτάκτως, οι «Προβλέψεις». Άρα, το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι η άνοδος που σημειώθηκε στις πωλήσεις οφείλεται στις προσφορές. Την Τετάρτη 21/12/05, με τον Ελεύθερο Τύπο δεν διανέμεται το «auto-ΤΥΠΟΣ» αλλά οι αναγνώστες έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν τριπλή Χριστουγεννιάτικη προσφορά, ενός DVD, ενός άλμπουμ και ενός CD. Το κυρίως θέμα είναι οικονομικό και εμπεριέχει αποκαλύψεις για τράπεζες και επιτόκια. Πουλήθηκαν 18.749 φύλλα, ενώ η αύξηση ήταν 9,87%. Στις 26/4/06, ημέρα Τετάρτη, η κυκλοφοριακή άνοδος ήταν 9,36% και πουλήθηκαν 15.425 φύλλα. Το κυρίως θέμα ήταν πολιτικό και διεθνές και αφορούσε τον αντίκτυπο της επίσκεψης της Ράις. Το «auto- ΤΥΠΟΣ» και το DVD «TOPGUN» συγκαταλέγονται στις προσφορές που έχει η εφημερίδα. Την Τετάρτη 15/3/06 οι λάτρεις του κυνηγιού είχαν την ευκαιρία, με την αγορά του Ελεύθερου Τύπου, να αποκτήσουν περιοδικό και DVD με χρήσιμες πληροφορίες για το κυνήγι. Το αποτέλεσμα ήταν να πουληθούν 15.586 φύλλα και να σημειωθεί αύξηση 8,96%.

Τα Σάββατα διανέμεται το περιοδικό «Health & Style», στο οποίο εμπεριέχονται χρήσιμες συμβουλές για την υγεία, την ομορφιά και το στυλ, και το οποίο έχει ιδιαίτερη απήχηση στο κοινό, όπως φαίνεται από τα φύλλα που πουλήθηκαν στις 26/11/05, 16/7/05 και 25/6/05 (25.530, 16.571 και 20.010 αντίστοιχα). Πιο συγκεκριμένα, η αύξηση των πωλήσεων (15,97%) στις 26/11/05 οφείλεται όχι μόνο στο ότι προσφερόταν το «Health & Style», αλλά και στο περιοδικό «Προβλέψεις» και στο κλασικό γουέστερν σε DVD, το οποίο επίσης διανέμονται μαζί με την εφημερίδα εκείνη την ημέρα. Απ' ότι συμπεραίνουμε, αρκετοί ποδοσφαιρόφιλοι αγόρασαν την εφημερίδα στις 25/6/05, για να αποκτήσουν το 4^ο DVD της σειράς της Ιστορίας του Παγκόσμιου Κυπέλλου. Σαν αποτέλεσμα, οι πωλήσεις φτάνουν τα 20.010 φύλλα και σημειώνουν άνοδο 9,1%.

Συνήθως, τις Πέμπτες η προσφορά περιλαμβάνει το περιοδικό «Let's GO» και DVD κυρίως κλασικών πολεμικών ταινιών. Στις 13/10/05 διανέμεται ένα μουσικό DVD των Led-Zepplin και η κυκλοφοριακή άνοδος φτάνει το 20,3% και τα φύλλα που πουλήθηκαν τις 19.920. Το κυρίως θέμα αφορά το Σκοπιανό ζήτημα. Στις 16/3/06, ημέρα Πέμπτη, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 10,37% και η κυκλοφορία ανήλθε στα 18.284 φύλλα. Το πρώτο θέμα καλύπτει το γεγονός των υποκλοπών και η προσφορά περιλαμβάνει το περιοδικό «Let's GO» και DVD κλασικών πολεμικών ταινιών. Ομοίως και την Πέμπτη 9/3/06, με την αύξηση στις πωλήσεις να φτάνει το 9,85%. Εκείνη την ημέρα πουλήθηκαν 18.631 φύλλα. Στις 6/10/05 ο κύριος τίτλος

αναφερόταν σε οικονομικό θέμα και, πιο συγκεκριμένα, στις συντάξεις. Το φύλλο της εφημερίδας συνόδευε ένα μουσικό DVD των QUEEN και το περιοδικό Let's GO. Η αύξηση ήταν 9,78% και πουλήθηκαν 18.754 φύλλα. Την Πέμπτη 10/11/05 ο κύριος τίτλος είναι πολιτικός και αναφέρεται στον «εμφύλιο» Σημίτη – Παπανδρέου. Μαζί με τον Ελεύθερο Τύπο, διανέμεται ένα συλλεκτικό DVD του Jimi Hendrix και το περιοδικό Let's GO. Η κυκλοφοριακή αύξηση φτάνει το 8,53% και πουλήθηκαν 16.641 φύλλα. Μπορούμε να πούμε, συμπερασματικά, ότι η άνοδος στις πωλήσεις τις Πέμπτες οφείλεται στο περιοδικό Let's GO και στα DVD που προσφέρονται.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όπως παρατηρούμε, τα πρώτα θέματα των εφημερίδων ποικίλουν, και μπορεί να είναι πολιτικής, κοινωνικής ή οικονομικής φύσεως. Αναφορικά με την Αυγή και τον Ριζοσπάστη, τα πρώτα θέματά τους μπορεί να είναι κομματικά γεγονότα, όπως συνέδρια, κομματικές εκδηλώσεις, απεργιακές συγκεντρώσεις, εκδηλώσεις κάποιου Φεστιβάλ που διοργανώνει το κόμμα, πανελλαδικά συλλαλητήρια και κηδείες σημαντικών προσώπων της Αριστεράς ή διεθνή πολιτικά θέματα. Οι δύο αυτές εφημερίδες είναι οι μόνες που δεν ακολουθούν την τακτική της προσφοράς δώρων· οι αναγνώστες τους κινητοποιούνται να αγοράσουν την εφημερίδα από τα θέματα, ενώ σε όλες τις άλλες μεγάλες εφημερίδες αυτό που επηρεάζει την κυκλοφορία τους είναι οι προσφορές. Λίγες είναι οι φορές που οι αναγνώστες έχουν σαν κριτήριο, για να αγοράσουν την εφημερίδα, την επιλογή του πρώτου θέματος.

Πρώτα θέματα στις προτιμήσεις του κοινού, στο διάστημα που εξετάζουμε, είναι συχνά τα πολιτικά που αφορούν τον βασικό μέτοχο, τις φοιτητικές εκλογές, το θέμα των υποκλοπών ή την σύγκρουση του Γεωργίου Παπανδρέου με τον Κώστα Καραμανλή. Μελετώντας τα πρώτα τριάντα πιο επιτυχημένα πρωτοσέλιδα, παρατηρούμε ότι βρίσκονται πολλά οικονομικά θέματα που αφορούν τις αλλαγές στον χώρο των τραπεζών, τους κοινοτικούς πόρους, την τιμή του πετρελαίου, τις συντάξεις και την γρίπη των πτηνών. Οι τιμές των ακινήτων βρίσκονται, επίσης, σε τιμητική θέση στον κατάλογο των επιτυχημένων θεμάτων. Ακόμη, οι αναγνώστες δείχνουν να ενδιαφέρονται για τα μέτρα για το ασφαλιστικό, τις αλλαγές στον χώρο της παιδείας, τις απεργίες, τους φόρους και τον αυξανόμενο πληθωρισμό. Επίσης, ο κόσμος επιθυμεί να ενημερωθεί για το εκκλησιαστικό ζήτημα.

Όπως προκύπτει από την ανάλυση, η μείωση της κυκλοφορίας που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια οφείλεται στους ακόλουθους παράγοντες: στην ιδιωτική τηλεόραση, στο Internet, στη μείωση της πολιτικής αντιπαλότητας και στη μείωση της αξιοπιστίας του ελληνικού τύπου. Οι τηλεοπτικές ενημερωτικές και πολιτικές εκπομπές συνεχώς πληθαίνουν και διεκδικούν όλο και περισσότερη τηλεθέαση. Η ανάγνωση των εφημερίδων από τους τηλεοπτικούς σταθμούς αποτελεί έναν επιπλέον λόγο μείωσης της κυκλοφορίας. Οι παρουσιαστές μιας ενημερωτικής εκπομπής σχολιάζουν και αναλύουν το περιεχόμενο μιας εφημερίδας και, σαν συνέπεια, ο τηλεθεατής πιστεύει ότι δεν έχει πλέον λόγο να προβεί στην αγορά της εφημερίδας καθώς έχει πλέον ενημερωθεί. Το μόνο που πρέπει να κάνει προκειμένου να ενημερωθεί είναι να ανοίξει την τηλεόρασή του· όταν κάποιος παρακολουθεί τηλεόραση είναι σε θέση να χαζεύει, ενώ όταν κάποιος διαβάζει εφημερίδα πρέπει να είναι απόλυτα συγκεντρωμένος.

Προτιμά, λοιπόν, ο μέσος πολίτης να ενημερωθεί από την τηλεόραση δωρεάν, παρά να διαθέσει τουλάχιστον 1 € για την αγορά μιας εφημερίδας. Η ακριβή τιμή των εφημερίδων αποτελεί έναν επιπλέον ανασταλτικό παράγοντα για την αύξηση της κυκλοφορίας των πωλήσεων. Στο εξωτερικό οι εφημερίδες είναι φθηνότερες, ενώ στη χώρα μας η αύξηση της τιμής των εφημερίδων είναι εμφανής. *«... η αύξηση της τιμής των πολιτιστικών αγαθών γενικά, και ιδιαίτερα των βιβλίων και των εφημερίδων, είναι η μεγαλύτερη παρατηρούμενη στην Ένωση κατά την πενταετία 1996-2001: ενώ στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Ένωσης οι σχετικές αυξήσεις ήσαν 11%-12%, στην Ελλάδα ήσαν 25%-37%».* (Ψυχογιός, 2003,442). Επίσης, η πλειοψηφία του κοινού συνηθίζει να διαβάζει τις μη σημαντικές ειδήσεις και δεν τον απορροφούν οι πολιτικές και οι οικονομικές. Επιθυμεί να ενημερώνεται για τα «ελαφριά» θέματα. Ο μεγάλος αριθμός των εφημερίδων, κάτι που δεν ισχύει στο εξωτερικό, ίσως αποτελεί έναν επιπλέον λόγο για τη μείωση της κυκλοφορίας τους. Ο κύριος Ψυχογιός αναφέρει στο βιβλίο του «Τα Έντυπα Μέσα Επικοινωνίας» ότι με βάση τα στοιχεία της ΕΙΗΕΑ (Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών), οι εφημερίδες που εκδίδονται στην Αθήνα στα τέλη του 2003, ήταν 36 ημερήσιες, 21 κυριακάτικες και 12 εβδομαδιαίες.²³

Η «απαξίωση της γραφής» αποτελεί έναν επιπλέον ανασταλτικό παράγοντα για την αύξηση της κυκλοφορίας. Οι τίτλοι και οι φωτογραφίες καταλαμβάνουν

²³ Ψυχογιός (2003,439)

μεγάλο μέρος, ενώ για τα κείμενα διατίθεται ένα μικρό μέρος. Τα κείμενα ανάλυσης και επεξεργασίας σπανίζουν· οι δημοσιογράφοι προσπαθούν να είναι τα κείμενα σύντομα και δεν στοχεύουν τόσο πολύ στο να είναι ευφυή και καλογραμμένα. Ο κύριος Ψυχογιός αναφέρει ότι «ουσιαστικά οι εφημερίδες υπονομεύουν με αυτόν το τρόπο το βασικό συστατικό τους, αυτό που τις διαφοροποιεί από την τηλεόραση: τη γραφή. Μεταφέρουν τον ανταγωνισμό στο πεδίο εκείνο όπου δεν μπορούν ποτέ να την νικήσουν, στην έγχρωμη εικόνα... απαξιώνοντας τα κείμενα και τη γραφή με τα προϊόντα που προωθούν, ακυρώνουν τον λόγο της ύπαρξής τους». Η μείωση της κυκλοφορίας, λοιπόν, ίσως να οφείλεται, εν μέρει, στο πρόβλημα του περιεχομένου των εφημερίδων, καθώς οι αναγνώστες που επιθυμούν να διαβάσουν και να κατανοήσουν είναι λογικό να είναι δυσαρεστημένοι. Οι συντάκτες ύλης, προκειμένου να κρατούν τον αναγνώστη σε διαρκή ένταση, επιλέγουν την «επιθετική σελιδοποίηση», η οποία συνεπάγεται έντονα μαύρα γράμματα, μεγάλες έγχρωμες φωτογραφίες, μεγάλους τίτλους σε μικρά κείμενα, μεσότιτλους σε κάθε δεύτερη παράγραφο και επιθετική μορφή των πρωτοσέλιδων και των εσωτερικών σελίδων τους γενικά.²⁴

Όπως παρατηρούμε από το πίνακα, από τις απογευματινές εφημερίδες την μεγαλύτερη κυκλοφορία την είχαν τα Νέα, με υψηλότερη τιμή 37,35% και μέσο όρο κυκλοφορίας 26,04%. Την μεγαλύτερη αύξηση την είχε η Απογευματινή (86,85%). Όσον αφορά τις πρωινές εφημερίδες, την μεγαλύτερη κυκλοφορία την είχε η Καθημερινή, με υψηλότερη τιμή 70,22% και μέσο όρο κυκλοφορίας 55,71%. Την μεγαλύτερη αύξηση την είχε το Βήμα (89,79%).

Εφημερίδες		Μέγιστο Μεριδίο (%)	Μέσος Όρος Μεριδίων (%)	Μέγιστη Μεταβολή Κυκλοφορίας 2 Εβδομάδων (%)	Μέσος Όρος Μεταβολής Κυκλοφορίας 2 Εβδομάδων (%)
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΕΣ	Ελευθεροτυπία	30,92	21,62	38,88	-0,098
	Έθνος	26,62	12,10	63,19	-0,333
	Νέα	37,35	26,04	34,87	-0,135
	Ελεύθερος Τύπος	15,57	10,45	51,55	-0,004
	Απογευματινή	15,99	6,83	86,85	-0,250

²⁴ Ψυχογιός (2003,455)

ΠΡΩΙΝΕΣ	Καθημερινή	70,22	55,71	20,09	-0,013
	Βήμα	28,94	21,98	89,79	-0,080
	Ριζοσπάστης	22,67	10,89	89,76	-0,079
	Αυγή	4,58	3,35	39,62	-0,066

ΑΥΓΗ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΠΕΜΠΤΗ 24/6/05	Μ Α Ν Ω Λ Η Σ Α Ν Α Γ Ν Ω Σ Τ Α Κ Η Σ Τ η Δευτέρα κηδεύεται στο Α΄ Νεκροταφείο ο ποιητής, ο αγωνιστής της αριστεράς, ο δικός μας Μανώλης. Στα μάτια του χαράχτηκεν άσβηστα η χαρά της καινούργιας ζωής μας. Μα όλα αυτά ήταν απλά κι ο καιρός είναι λίγος. Κανείς δεν προφταίνει.		39,62	1.607
2	ΤΡΙΤΗ 14/12/04	Το συνέδριο του ΣΥΝ ολοκληρώθηκε με την επικύρωση των πολιτικών του θέσεων και την ανάδειξη των ηγετικών του οργάνων.		37,8	1.850
3	ΤΡΙΤΗ 1/11/05	Αριστερά, η ελπίδα για όλη την Ευρώπη. - Με την ψήφιση του μανιφέστου "Μπορούμε να αλλάξουμε την Ευρώπη" ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του Συνεδρίου του Κόμματος της Ευρωπαϊκής Αριστεράς. - Ενωτικοί αγώνες για την ειρήνη, τη δημοκρατία και το ευρωπαϊκό, κοινωνικό κράτος και κατά του νεοφιλελευθερισμού.		25,9	1.437
4	ΠΕΜΠΤΗ 20/4/06	ΣΤΑ 73 ΔΟΛΑΡΙΑ ΤΟ ΒΑΡΕΛΙ Ο Μπους πυροδοτεί την τιμή του πετρελαίου ΟΙ ΗΠΑ απαιτούν από το Συμβούλιο Ασφαλείας του ΟΗΕ ψήφισμα με κυρώσεις κατά του Ιράν.		25,17	1.146
5	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 27/1/06	Ανατροπή στην Παλαιστίνη - Η Χαμάς με 76 έδρες πήρε την απόλυτη πλειοψηφία. - Στην κυβέρνηση η "τρομοκρατική οργάνωση" κατά Μπους και Ευρωπαϊκή Ένωση. - Στην αντιπολίτευση η Φατάχ με 43 έδρες.		25,09	1.178
6	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10/12/04	Στην πόλη Μιγιαγάκι της Ιαπωνίας ολοκληρώνεται σήμερα το πενήντημο 18^ο Συνέδριο της Διεθνούς Συνομοσπονδίας Ελευθέρων συνδικάτων , το οποίο, αν ευοδοθούν οι επιδιώξεις, θα είναι και το τελευταίο αυτής της οργάνωσης πριν την αυτοδιάλυσή της ύστερα από ζωή μισού και πλέον αιώνα.		24,73	1.634

7	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12/11/04	Τα "χαστούκια" και η "ισχυρή Ελλάδα" Πριν από λίγους μήνες, το ηγεμονεύον ιδεολόγημα στην κρατούσα πολιτική φιλολογία ήταν η "ισχυρή Ελλάδα". Το είχε καλλιεργήσει συστηματικά ο Σημίτης, το εγκολπώθηκε ο Καραμανλής, το ενίσχυαν τα ΜΜΕ.		23,3	1.330
8	ΣΑΒΒΑΤΟ 25/3/06			21,66	1.191
9	ΤΕΤΑΡΤΗ 19/4/06	ΣΗΜΕΡΑ Η ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ Τι γυρεύει στην Αθήνα η Κοντολιζα - Ο Μπους κλιμάκωσε χθες τις απειλές κατά της Τεχεράνης. - Μιλάει για το ενδεχόμενο αμερικανικού πυρηνικού πλήγματος στο Ιράν. - Στα 71 δολάρια το βαρέλι έφθασε το πετρέλαιο.		21,33	1.187
10	ΤΡΙΤΗ 24/1/06	ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ ΒΕΛΓΙΚΗΣ "ΛΙΜΠΡ ΜΠΕΛΖΙΚ" Φοβίζει τους Ευρωπαίους ο νεοφιλελευθερισμός Ο πρόεδρος της Κομισιόν Ζ.Μπαρόζο κρύβει στο συρτάρι του έκθεση που δείχνει ότι οι Ευρωπαίοι πολίτες απορρίπτουν τις επικρατούσες πολιτικές της Κομισιόν και των κρατών τους.		20,68	1.162
11	ΤΡΙΤΗ 28/9/04	Δ ι δ ώ Σ ω τ η ρ ί ο υ : Ασυμβίβαστη συνείδηση, σμιλεμένη από τα πάθη και τις χαρές των ανθρώπων. "Ασυμβίβαστη συνείδηση, σμιλεμένη από τα πάθη και τις χαρές των ανθρώπων, τα αδιέξοδα και τα οράματα των λαών και κοινωνιών" χαρακτήρισε τη Διδώ Σωτηρίου χθες ο πρόεδρος του ΣΥΝ μιλώντας στην κηδεία της στο ΚΟΙΜΗΤΗΡΙΟ ΖΩΓΡΑΦΟΥ.		20,33	1.348
12	ΠΕΜΠΤΗ 2/3/06	ΟΚΕ: ΑΠΕΙΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ Πληθωρισμός δύο ταχυτήτων! Μεγαλύτερος πληθωρισμός για τους φτωχότερους κατά 0,87%, σύμφωνα με στοιχεία της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής.		20,31	1.208
13	ΤΡΙΤΗ 2/11/04	Ιστορική νίκη για την αριστερά της Ουρουγουάης Μια ιστορική νίκη πέτυχε την Κυριακή η αριστερά της Ουρουγουάης που, θέτοντας τέλος σε 170 χρόνια δικομματικής κυριαρχίας, εξέλεξε στη προεδρία της χώρας τον υποψήφιο της ΤΑΜΠΑΡΕ ΒΑΣΚΕΣ σε μια εκλογική αναμέτρηση με ποσοστό συμμετοχής 91%.		20,12	1.276

14	ΠΕΜΠΤΗ 9/3/06	<p>ΣΗΜΕΡΑ ΑΠΟΛΟΓΕΙΤΑΙ ΣΤΗ ΒΟΥΛΗ Ο Γ. ΚΟΡΩΝΙΑΣ.</p> <p>Θρίλερ με μυστικές λίστες</p> <p>-Η Ανεξάρτητη Αρχή βρήκε σε ένα μήνα όσα "δεν έμαθε" η κυβέρνηση σε 11 μήνες!</p> <p>- Ακορντεόν η λίστα των υπό παρακολούθηση τηλεφώνων .</p> <p>- Κίνηση προστασίας από την πολυεθνική Vodafone στον ελεγχόμενο διευθύνοντα σύμβουλο.</p>		19,47	1.227
15	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3/3/06	<p>Αποκαλύπτεται η κυβερνητική επιχείρηση παραπλάνησης</p> <p>ΝΕΑ ΤΟΡΠΙΛΗ ΚΑΤΑ</p> <p>των συμβάσεων</p> <p>Ο διορισμένος από την κυβέρνηση διοικητής της εθνικής τράπεζας αρνείται την διαλογική διαπραγμάτευση στο όνομα του... ανταγωνισμού!</p>		19,34	1.210
16	ΠΕΜΠΤΗ 10/3/05	<p>ΤΗΝ ΕΡΧΟΜΕΝΗ ΠΕΜΠΤΗ ΑΠΕΡΓΙΑ ΓΣΕΕ, ΑΔΕΔΥ.</p> <p>Στο κενό το "διάγγελμα" λιτότητας του Καραμανλή.</p> <p>Οκτώ στους δέκα πολίτες αντιδρούν στη οικονομική πολιτική της κυβέρνησης.</p>		19,22	1.223
17	ΤΡΙΤΗ 19/4/05	<p>ΗΜΕΡΑ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ.</p> <p>Ερήμην των πολιτών η βουλή για το Ευρωσύνταγμα.</p> <p>Η απόρριψη του δημοψηφίσματος μεγαλώνει το δημοκρατικό έλλειμμα.</p>		19,16	1.334
18	ΠΕΜΠΤΗ 26/1/06	<p>ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ: ΔΕΝ ΠΗΓΑΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΙΣΟΥΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ.</p> <p>"Μισό" το αντικομμουνιστικό ψήφισμα λόγω αποχής.</p> <p>- Εγκρίθηκε το μνημόνιο μόλις με 99 ψήφους- αλλά δεν πέρασαν τα μέτρα υλοποίησής του. Όλοι οι Έλληνες βουλευτές καταψήφισαν.</p> <p>- Δραγασάκης: Οι εμπνευστές του ψηφίσματος επιδιώκουν να ενοχοποιήσουν την αριστερά και να υπονομεύσουν τη δημοκρατία.</p>		18,85	1.155

19	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13/5/05	<p>ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΗΣ ΓΣΕΕ. Φτώχεια, ανεργία και τουρισμός κόβουν τους υποψηφίους για ΑΕΙ. - Πρώτη σε πιθανότητες επιτυχίας η Θεσσαλία, τελευταία τα Ιόνια. - Και όμως, ο πρωθυπουργός δηλώνει ικανοποιημένος στο υπουργείο Παιδείας.</p>		18,79	1.266
20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1/10/04	<p>Και όμως, προχωρήσαμε Ο Συνασπισμός και ο εθελοντισμός του 2003 και του 2005.</p>		18,73	1.345
21	ΠΕΜΠΤΗ 21/10/04	<p>ΠΕΡΙ ΠΛΑΤΕΙΩΝ Οι αρχιτέκτονες ταξιδεύουν λόγω του επαγγέλματός τους και όταν έχουν κέφια παρατηρούν τον κόσμο. Συνήθως ξέρουν να το κάνουν καλά. Η εκπαίδευσή τους βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αναλυτική παρατήρηση του χώρου.</p>		18,52	1.245
22	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11/3/05	<p>ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΚΑΚΛΑΜΑΝΗ ΣΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ. Ξανά χωρίς περιθαλψη οι μεταναστες - Ανάλγητη, απάνθρωπη και ρατσιστική η εντολή να διώχνουν από τα νοσοκομεία όσους δεν έχουν χαρτιά! - Απειλή για τη δημόσια υγεία.</p>		18,42	1.281
23	ΠΕΜΠΤΗ 27/4/06	<p>ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΟΛΕΜΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΤΟΥ ΜΠΟΥΣ. "Ναι" της κυβέρνησης για τη βάση της Σούδας. Δήλωση του υπουργού Άμυνας μετά από συνεργασία με τον πρωθυπουργό.</p>		18,24	1.099
24	ΠΕΜΠΤΗ 13/4/06	<p>ΕΠΕΙΣΟΔΙΑ ΧΘΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΤΗΣ ΑΠΕΡΓΙΑΣ. Πολιτική για σκουπίδια. Δεκαετίες χρεοκοπημένων κυβερνητικών πολιτικών αποκαλύπτουν και μεγεθύνουν το πρόβλημα των απορριμμάτων.</p>		17,96	1.205

25	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10/3/06	<p>ΠΑΡΑΠΕΜΠΕΙ ΣΤΗΝ ERICSSON, ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ. Αποσιωπήσεις και ψέματα Κορωνιά στη Βουλή. - Ο διευθύνων σύμβουλος της Vodafone δεν ήξερε ότι η εταιρεία του είχε λογισμικό παρακολουθήσεων! "Δεν κάναμε ούτε νόμιμες συνακροάσεις κατά τους Ολυμπιακούς Αγώνες" υποστηρίζει. - Ούτε τώρα γνωρίζει από πόσα κέντρα γίνονταν οι υποκλοπές. - Δείχνει, πάντως, τις μυστικές υπηρεσίες.</p>		17,86	1.186
26	ΤΕΤΑΡΤΗ 3/11/04	<p>Ο Μ Ο Φ Υ Λ Ο - Φ Ι Λ Ο Ι Μ Α Σ Τις τελευταίες μέρες πληθαίνουν ανησυχητικά οι ομοφοβικές και καταφανώς ρατσιστικές δηλώσεις επωνύμων, και δυστυχώς θεσμικών παραγόντων της πολιτικής και κοινωνικής μας ζωής.</p>		17,73	1.238
27	ΤΡΙΤΗ 19/10/04	<p>"Π Ο Λ Ι Τ Ι Κ Η Ε Ξ Ο Υ Σ Ι Α Κ Α Ι Μ Μ Ε" Η πρωτοβουλία της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ, για την αυριανή ημερίδα με θέμα "ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΞΟΥΣΙΑ ΜΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ", θα είναι πραγματικά αξιέπαινη αν προσθέσει ένα μικρό λιθαράκι στην προσπάθεια της αριστεράς να τα βγάλει πέρα με τα ΜΜΕ.</p>		17,57	1.296
28	ΤΡΙΤΗ 15/2/05	<p>ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΧΘΕΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΜΕΣΤΟ "ΣΠΟΡΤΙΝΓΚ" Η αριστερά του 21ου αιώνα.</p>		17,44	1.394
29	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21/1/05	<p>ΠΡΩΤΟΦΑΝΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΕΥΣΗ. Παιδεία: Διάλογος με κλειστές πόρτες! Το υπουργείο Παιδείας σχεδιάζει να διεξάγει τον πολυδιαφημισμένο διάλογο εν κρυπτώ, χωρίς ενημέρωση της κοινής γνώμης.</p>		17,38	1.281
30	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17/2/06	<p>Ο ΣΕΒ ΠΡΟΤΕΙΝΕ ΣΤΗ ΓΣΕΕ ΑΥΞΗΣΕΙΣ - ΚΟΡΟΙΔΙΑ. Πρόκληση των βιομηχάνων : Δίνουν 0,66 € την μέρα! Τα συνδικάτα απαντούν με γενική απεργία στις αρχές Μαρτίου.</p>		17,11	1.222

ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΤΡΙΤΗ 24/5/05	<p>Δημοσίευση της 'διαθήκης' του Χαρίλαου Φλωράκη. "Δεν το ονοματίζω τούτο το χαρτί διαθήκη για το λόγο ότι δεν έχω τίποτα να διαθέσω. Ό,τι είχα το έχω δώσει στο Κόμμα, στο Κόμμα στο ΚΚΕ με τα γνωστά σύμβολά του.....Μαρξιστική - Λενιστική ιδεολογία του, το πρόγραμμά του και τις αρχές του. Πολιτικά δεν έχω επίσης τίποτα να αφήσω. Ό,τι είχα το έδωσα με τη συγκεκριμένη δράση μου. Γιαπολιτικές ορμήνιες δεν το θεωρώ σοβαρό. Θέλω να επιστρέψω, και να ταφώ στον τόπο που γεννήθηκα στο Παλιοζογλώπι και συγκεκριμένα στον Αηλιά για νάχω αγνάντιο. Ο τάφος να είναι απλός, μόνο να φραχτεί για να μην με ξεχώσουν τα αγρίμια. Δε θέλω λόγους και στεφάνια. Αυτά να εκφραστούν με βοήθεια στο Κόμμα. Γεια σας".</p>		89,76	10.568
2	ΠΕΜΠΤΗ 26/5/05	<p>Δεν σε αποχαιρετούμε χτυπώντας τις καμπάνες γιατί εσύ που πέρασες δεν είσαι ένα τραγούδι που τέλειωσε Χιλιάδες λαού κατευόδωσαν χθες τον Χαρίλαο Φλωράκη.</p>		39,9	7.460
3	ΤΕΤΑΡΤΗ 25/5/05	<p>Λαϊκό προσκύνημα. Σήμερα, στις 6 το απόγευμα, ο αποχαιρετισμός στον σύντροφο Χαρίλαο Φλωράκη, από την έδρα της Κεντρικής Επιτροπής, στον Περισσό. Αύριο, στις 4 το απόγευμα, η ταφή του στο Παλιοζογλώπι του Δήμου Ιτάμου.</p>		31,55	7.181
4	ΤΕΤΑΡΤΗ 23/6/05	<p>ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ</p>		30,9	4.974
5	ΤΕΤΑΡΤΗ 26/4/06	<p>ΤΑ ΔΟΝΤΙΑ ΤΟΥ ΙΜΠΕΡΙΑΛΙΣΜΟΥ ΕΔΕΙΞΕ Η ΚΟΝΤΟΛΙΖΑ ΡΑΪΣ ΑΝΤΙΛΑΪΚΟΣ Ο ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΝ Ν.Δ. ΥΠΟΣΧΕΣΗ ΕΝΤΑΣΗΣ της αντιιμπεριαλιστικής δράσης περήφανη απάντηση στη μεγάλη διαδήλωση που διοργάνωσε το ΚΚΕ και η ΚΝΕ</p>		29,02	4.138
6	ΠΕΜΠΤΗ 26/1/06	<p>ΚΥΜΑ ΚΑΚΟΚΑΙΡΙΑΣ. Ο λαός να βάλει ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΨΥΞΗ την πολιτική τους. ΚΚΕ: Οι εργαζόμενοι και οι συνταξιούχοι, τα φτωχά λαϊκά στρώματα δεν κινδυνεύουν από μια φυσιολογική κακοκαιρία αλλά από τις συνέπειες της πολιτικής των μέχρι σήμερα κυβερνήσεων.</p>		25,39	4.251

7	ΤΡΙΤΗ 21/2/06	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΣΤΟ "ΠΑΡΚΟ" ΤΗΣ ΓΓ ΤΗΣ ΚΕ ΤΟΥ ΚΚΕ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ <i>για τις τοπικές εκλογές</i> Αγωνιστικοί συνδυασμοί σε όλη τη χώρα, με την στήριξη του ΚΚΕ, του ΔΗΚΙ, της ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ και της ΚΟΜΟΥΝΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ		25,16	4.623
8	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20/1/06	ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΑΔΗΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ. Λαϊκό ΒΡΟΝΤΕΡΟ "ΟΧΙ" στον αντικομμουνισμό		24,42	4.665
9	ΠΕΜΠΤΗ 27/4/06	ΤΑΞΙΚΗ ΠΡΩΤΟΜΑΓΙΑ 2006. Κ Ο Ρ Υ Φ Ω Ν Ο Ν Τ Α Ι οι προετοιμασίες. Π Α Μ Ε πανεργατικό αγωνιστικό μέτωπο Απεργιακές συγκεντρώσεις σε 62 πόλεις της χώρας		24,35	3.732
10	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 27/1/06	ΠΑΜΕ παν.αγ.κιν. Αγωνιστικό ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ για τις συλλογικές συμβάσεις πραγματοποιήθηκε χτες πλατιά σύσκεψη συνδικαλιστών.		23,85	4.088
11	ΤΕΤΑΡΤΗ 9/2/05	ΞΕΚΙΝΑΕΙ σήμερα το 17 ^ο Συνέδριο του ΚΚΕ 9-12 Φλεβάρη 2005 Ολόκληρη η εισήγηση της Κεντρικής Επιτροπής		23,59	4.972
12	ΤΡΙΤΗ 2/11/04	ΜΕΓΑΛΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΜΕ ταξικό ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ διεθνιστικής αλληλεγγύης συγκλονιστικές στιγμές στο Σπόρτιγκ οι χαιρετισμοί των συνδικαλιστών Εκπροσώπων από την Κούβα, το Βιετνάμ, την ΛΔ Κορέας και των παιδιών από την Παλαιστίνη		22,3	4.323
13	ΠΕΜΠΤΗ 12/5/05	ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΜΑΓΙΑ ΔΥΝΑΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ στην αντεργατική πολιτική ΝΔ-ΠΑΣΟΚ		21,75	4.451

14	ΤΡΙΤΗ 10/5/05	<p>ΠΡΩΤΟΜΑΓΙΑ 2005 ΤΕΤΑΡΤΗ 11 ΜΑΗ ΕΡΓΑΤΕΣ- ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ 24ΩΡΗ ΑΠΕΡΓΙΑ ΚΑΝΕΝΑΣ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΣΗΜΑΙΕΣ ΤΟΥ ΠΑΜΕ ΠΑΝΤΟΥ ΟΛΟΙ ΣΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ στις 10 π.μ. και ΠΟΡΕΙΑ στην αμερικάνικη πρεσβεία ΤΑΞΙΚΑ ΣΥΛΛΑΛΗΤΗΡΙΑ σε 60 πόλεις όλης της χώρας Καμιά συναίνεση, καμιά ανοχή στην αντεργατική πολιτική ΝΔ-ΠΑΣΟΚ Ανυπακοή στην ΕΕ- ταξική συσπείρωση και αντεπίθεση για τα εργατικά λαϊκά δικαιώματα για τη λαϊκή συμμαχία και εξουσία</p>		21,2	4.906
15	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 27/5/05	<p>ΣΤΟ ΑΓΝΑΝΤΙΟ ΤΟΥ ΑΗΛΙΑ ΑΠΟ ΧΤΕΣ Ο ΧΑΡΙΛΑΟΣ ΦΛΩΡΑΚΗΣ Όρκος συνέχισης το στερνό αντίο.</p>		21,06	6.295
16	ΣΑΒΒΑΤΟ 25/3/06	<p>ΣΥΝΟΔΟΣ ΚΟΡΥΦΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ Ε Ν Τ Α Σ Η Ε Π Ι Θ Ε Σ Η Σ στα εργατικά δικαιώματα</p>		20,91	4.040
17	ΤΡΙΤΗ 21/9/04	<p>ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΚΚΕ ΙΣΧΥΡΟ Για το λαό τη λαϊκή συμμαχία το σοσιαλισμό Στις 9-12 Φλεβάρη η διεξαγωγή του 17ου Συνεδρίου</p>		20,45	4.232
18	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 5/11/04	<p>ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ "ΔΙΑΙΡΕΙ ΚΑΙ ΒΑΣΙΛΕΥΕ" Ο Χ Ι στους σχεδιασμούς των ιμπεριαλιστών και στον εθνικισμό. Σε επαγρύπνηση καλεί το ΚΚΕ τον ελληνικό λαό και προειδοποιεί για μια ακόμη φορά ότι μέσα στην στρουγγα του ΝΑΤΟ και της ΕΕ δεν μπορεί να υπάρξει διασφάλιση των κυριαρχικών δικαιωμάτων και της ειρήνης.</p>		19,79	4.570
19	ΤΡΙΤΗ 8/3/05	<p>ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΗ "ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΠΟΙΗΣΗ" ΚΟΣΣΟΒΟΥ <i>Θα ανοίξουν νέοι "ΑΣΚΟΙ ΤΟΥ ΑΙΟΛΟΥ" στα Βαλκάνια</i> Έγινε χτες η συνάντηση της ΓΓ της ΚΕ του ΚΚΕ, Αλέκας Παπαρήγα, με τον πρωθυπουργό της χώρας, Κώστα Καραμανλή.</p>		19,61	4.233
20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7/4/06	<p>ΕΝΤΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΕΡΓΙΑ ΤΗΣ ΠΕΜΠΤΗΣ 13 ΑΠΡΙΛΗ ΟΧΙ ΣΤΟΝ ΕΞΕΥΤΕΛΙΣΜΟ των 77 λεπτών τη μέρα! Με συνθήματα "Κλαδικές συμβάσεις σύμφωνα με τις ανάγκες των εργαζομένων", "όχι στην αντεργατική συμφωνία ΓΣΕΕ- ΣΕΒ", το ΠΑΜΕ καλεί τους εργαζόμενους να συμμετάσχουν στην απεργία</p>		19,52	4.197

21	ΠΕΜΠΤΗ 10/3/05	ΠΕΡΙΟΔΕΙΑ ΤΗΣ ΓΓ ΤΗΣ ΚΕ ΤΟΥ ΚΚΕ ΣΤΟΝ ΕΒΡΟ ΚΡΑΥΓΗ ΑΠΟΓΝΩΣΗΣ από τους πλημμυροπαθείς Την άμεση εκτίμηση και αποκατάσταση των ζημιών, τη γρήγορη και πλήρη αποζημίωση των πληγέντων ζητά το ΚΚΕ		19,13	4.064
22	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3/9/04	<u>ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΤΕΛΕΙΩΣΑΝ...</u> Καμιά ανοχή! ΟΙ ΤΑΞΙΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ συνεχίζονται... Πανελλαδικό συλλαλητήριο του ΚΚΕ, με πλαίσιο πάλης τις σύγχρονες λαϊκές ανάγκες, το Σάββατο 9 Οκτώβρη, στην Αθήνα.		18,95	4.042
23	ΤΡΙΤΗ 14/3/06	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΓΓ ΤΗΣ ΚΕ ΤΟΥ ΚΚΕ. Όλοι μαζί ΜΙΑ ΓΡΟΘΙΑ- ΜΙΑ ΦΩΝΗ για την Κοινωνική Ασφάλιση		18,93	4.381
24	ΤΡΙΤΗ 26/10/04	ΕΠΙΣΗΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΚΑ ΚΑΙ ΕΣΥΕ. Κυριαρχούν: ΥΠΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ μισθοί αθλιότητας και ανεργία		18,62	4.062
25	ΤΕΤΑΡΤΗ 3/11/04	"ΚΑΙΝΕ" ΤΑ ΛΑΙΚΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΜΕΤΡΑ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΗΣ ζητά το ΚΚΕ Επίκαιρη ερώτηση προς τον πρωθυπουργό κατέθεσε στην Βουλή η ΚΕ του Κόμματος		18,54	4.154
26	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12/11/04	ΚΗΔΕΥΕΤΑΙ ΣΗΜΕΡΑ Ο ΓΙΑΣΕΡ ΑΡΑΦΑΤ ΖΩΝΤΑΝΗ Η ΕΛΠΙΔΑ του παλαιστινιακού λαού Ο αγώνας των Παλαιστινίων για ανεξάρτητο κράτος συνεχίζεται και με την αντιιμπεριαλιστική αλληλεγγύη και πάλη των λαών		18,45	4.303
27	ΠΕΜΠΤΗ 16/3/06	ΜΗΝΥΜΑ ΚΑΤΑΔΙΚΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΕΡΓΑΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΥΝΑΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ και κλιμάκωση του αγώνα		18,43	4.254
28	ΠΕΜΠΤΗ 23/2/06	"ΟΧΙ" ΣΤΟΝ ΑΥΤΑΡΧΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΤΙΛΑΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΝΙΑΙΟΣ Ο ΑΓΩΝΑΣ εργατών, μικρο-αγροτών και αυτοαπασχολουμένων		18,35	4.564
29	ΠΕΜΠΤΗ 10/2/05	ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ 17 ^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ και απαιτητικότητα		18,31	4.664

30	ΤΡΙΤΗ 19/10/04	<p>ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΓΓ ΤΗΣ ΚΕ ΤΟΥ ΚΚΕ ΓΙΑ ΤΟ 17^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ, ΟΛΟΤΑΧΩΣ ΜΠΡΟΣΤΑ <i>με μεγαλύτερη απαιτητικότητα</i> με ισχυρό ΚΚΕ για το λαό, τη λαϊκή συμμαχία, το σοσιαλισμό</p>		17,57	4.397
----	----------------	--	--	-------	-------

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΣΑΒΒΑΤΟ 28/1/06	Αλλαγές ζητούν οι πρυτάνεις Για άσυλο, εισακτέους, χρηματοδότηση- Η "Κ" αποκαλύπτει το πόρισμα	DVD ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΟΥΣ	38,82	51.566
2	ΣΑΒΒΑΤΟ 11/3/06	Οι τράπεζες ανοίγονται στους μικρομεσαίους. Νέα σχήματα δανειοδοτήσεων Πρόβλημα ρευστότητας στην αγορά	DVD ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΙΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ	37,94	62.352
3	ΣΑΒΒΑΤΟ 18/3/06	Τέλος χρόνου για αιώνιους φοιτητές ΑΕΙ. Περιθώριο 6 ή 9 ετών ανά σχολή. Αντιδρούν φοιτητικές παρατάξεις.	DVD ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΙΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ	37,21	63.658
4	ΣΑΒΒΑΤΟ 1/4/06	Τρεις θάνατοι στην αθλιότητα του Κορυδαλλού. Κάηκαν ζωντανοί τρεις κρατούμενοι. Ανύπαρκτα τα μέτρα πυρασφάλειας	DVD ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΙΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ	36,8	59.397
5	ΣΑΒΒΑΤΟ 4/3/06	Σήμα κινδύνου για κοινοτικούς πόρους 1.5 δισ.	DVD ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΙΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ	36,39	56.536
6	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24/3/06	Αντεπίθεση Γιαννάκου σε καθηγητές ΑΕΙ. "Εκ του πονηρού απεργείτε" Υποτονικό χθες το συλλαλητήριο.	DVD ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΙΣΤΟΡΙΚΑ ΖΩΑ	31,82	52.099
7	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21/4/06	Το πετρέλαιο απειλεί τις οικονομίες του πλανήτη.	DVD ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΓΙΓΑΝΤΕΣ	30,94	41.435

8	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30/12/05	Δεύτερο πτυχίο για μια σίγουρη θέση δασκάλου.	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ(αρχείο) και Το τελευταίο μετρό πριν τα Χριστούγεννα	10,63	25.774
9	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 23/12/05	Ήττα ΠΑΣΟΚ στη συζήτηση προϋπολογισμού. Αντεπίθεση του Κ. Καραμανλή με αναθεώρηση Συντάγματος	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ (αρχείο) και DVD Πειρατές των Χριστουγέννων	9,98	24.586
10	ΤΕΤΑΡΤΗ 9/3/05	"Πρέπει να γίνουμε ανταγωνιστικοί" Μεγάλες διαρθρωτικές αλλαγές για το 2005 εξήγγειλε χθες ο κ. Καραμανλής.		9,37	20.348
11	ΤΕΤΑΡΤΗ 18/5/05	Μείζων Σύνοδος για την κρίση στα Ιεροσόλυμα. Συγκαλείται από το Φανάρι Σε απομόνωση ο Ειρηναίος	DVD ΕΓΩ Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ οικογενειακές υποθέσεις	6,9	24.145
12	ΤΕΤΑΡΤΗ 30/3/05	Η ώρα του λογαριασμού Απόφαση με πολιτικό κόστος η αύξηση ΦΠΑ	Real Estate	6,89	21.397
13	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 25/6/05	Νόμιμη διαμονή και ένταξη των μεταναστών. Ρύθμιση μακράς πνοής στη Βουλή.	DVD ΣΑΝ ΦΡΑΝΣΙΣΚΟ και DVD BAMBON BEARS	6,62	23.206
14	ΤΕΤΑΡΤΗ 1/6/05	Πρόβλημα ηθικής τάξης ο ΟΠΑΠ για την κυβέρνηση. Και ελληνικές ομάδες στο "Στοιχημα" του Σ. Κόκκαλη, ιδιοκτήτη ΠΑΕ	DVD ΕΓΩ, Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ	6,53	25.049
15	ΠΕΜΠΤΗ 19/5/05	Μάχη με την ακρίβεια σε όλα τα μέτωπα. Στο στόχαστρο της κυβέρνησης οι τιμές βασικών ειδών.	DVD ΕΓΩ, Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ	4,99	22.779

16	ΤΡΙΤΗ 17/5/05	Έτοιμος ο νόμος για αξιολόγηση πανεπιστημίων. Οι καθηγητές κλείνουν τις σχολές	DVD ΕΓΩ, Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ Προμελέτη ενός φόνου	4,56	23.074
17	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11/3/05	Πέντε αυτοκινητόδρομοι αλλάζουν τη ζωή της χώρας. Επτά δις € για 761 χλμ εθνικού δικτύου έως το 2012	The New York Times Ένα τετράδιο με τα καλύτερα άρθρα στην αγγλική γλώσσα	4,48	19.038
18	ΤΕΤΑΡΤΗ 20/4/05	Νομιμοποίηση για όλους τους ξένους εργαζόμενους. Έτοιμο το νομοσχέδιο - Αποτρέπεται νέο μεταναστευτικό κύμα.	Real Estate	4,19	20.873
19	ΠΕΜΠΤΗ 10/3/05	Τεχνολογική καθυστέρηση της Ελλάδας. Ουραγός στην Ε.Ε., 42η διεθνώς		4,1	18.055
20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20/5/05	Παρέμβαση του Κ. Καραμανλή στους συνδικαλιστές της Ν.Δ. Εμποδίζουν τις αλλαγές σε ΟΤΕ, τράπεζες και Ολυμπιακή.	DVD ΕΓΩ, Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ Τι θα κάνουμε με τον Κλαύδιο;	4	23.071
21	ΤΕΤΑΡΤΗ 13/4/05	Ανοίγει το Ασφαλιστικό η ΓΣΕΕ. Αναγνωρίζει ότι απειλούνται δικαιώματα των εργαζομένων μετά το 2017. Προτείνει στην κυβέρνηση "εθνική συμφωνία", διευκολύνοντας και το ΠΑΣΟΚ	Real Estate	3,32	19.641
22	ΠΕΜΠΤΗ 2/6/05	Τα σκουπίδια χρόνιο άγχος για την Αθήνα. Η αδράνεια δέκα ετών, αλλά και η Ψυτάλλεια οδηγούν σε αδιέξοδο.	DVD ΕΓΩ, Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ	3,2	22.709
23	ΤΕΤΑΡΤΗ 23/3/05	Μάχη για το Σύνταγμα στις Βρυξέλλες.	Real Estate	2,86	20.859
24	ΤΕΤΑΡΤΗ 6/7/05	Μεταρρυθμίσεις χωρίς υπολογισμό πολιτικού κόστους. Οδηγίες Καραμανλή προς υπουργούς.	Real Estate	2,85	17.857

25	ΤΕΤΑΡΤΗ 4/5/05	Σκληρή μάχη για τη μείωση των δαπανών.	Real Estate	2,72	20.096
26	ΤΡΙΤΗ 7/6/05	Πολιτική θύελλα στο ΠΑΣΟΚ. Συγκρουόμενες θέσεις για τις μεταρρυθμίσεις. Σε δίλημμα ο Γ. Παπανδρέου.	DVD ΕΓΩ Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ-ΤΟ ΗΛΕΡΟΛΟΓΙΟ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΙΑ	2,53	22.484
27	ΤΕΤΑΡΤΗ 27/4/05	Νόμος - φραγμός στο ξέπλυμα του χρήματος Στο στόχαστρο δωροδοκία - διαφθορά Άνοιγμα σε δημοκρατικές συνεργασίες	Real Estate	2,3	19.300
28	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3/6/05	Σε θέση μάχης κυβέρνηση και "βαθύ κράτος" Κ. Καραμανλής : όχι διάλογος χωρίς όριο	DVD ΕΓΩ Ο ΚΛΑΥΔΙΟΣ	2,17	23.123
29	ΤΕΤΑΡΤΗ 15/6/05	Λύση σωτηρίας για Εμπορική και Αγροτική Νέες ρυθμίσεις για το ταμείο τους	Real Estate	2.06	20.192
30	ΤΡΙΤΗ 22/6/05	Θερμό δεκαήμερο στη Βουλή για ΟΤΕ, ασφαλιστικό τραπεζών Προς ψήφιση οι ρυθμίσεις - Απεργίες και ένταση στα συνδικάτα	Real Estate	0,99	19.401

ΤΟ ΒΗΜΑ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6/1/06	Η κυβέρνηση ανακοινώνει τη Δευτέρα τις προτεραιότητες του νέου έτους. Έτος εκπονήσεων το 2006. <i>Στο σφυρί τράπεζες, λιμάνια, ακίνητα.</i> "Αγκάθι" παραμένει η τύχη της Ολυμπιακής.	ΓΑΙΟΡΑΜΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΑ ΤΕΥΧΗ	91,2	18.081
2	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28/10/05	Δεν γνώριζαν, δεν άκουσαν για το αίτημα ανοίγματος των λογαριασμών. Ποιος Μαντούβαλος; Πόντιος Πιλάτος η κυβέρνηση. Μια ακόμη παραίτηση με σκιές - στην ΕΘΕΛ.		89,79	17.601
3	ΠΕΜΠΤΗ 28/10/04	Η Ευρωβουλή ανάγκασε τον Μπαράζο να αποσύρει την Επιτροπή του Ήττα της Ευρωδεξιάς Νέο πολιτικό τοπίο στην ΕΕ Οι αλλαγές ισορροπιών και οι θεσμικές επιπτώσεις	ΦΟΡΟΑΛΛΑΓΕΣ/ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟ 2005 -Ποιοι χάνουν και ποιοι κερδίζουν- Οι αποδείξεις, οι ιατρικές δαπάνες, τα ενοίκια και τα στεγαστικά δάνεια -ΕΝΑ ΜΟΝΑΔΙΚΟ CD ΜΕ ΤΑ ΑΥΘΕΝΤΙΚΑ Τραγούδια του '40	78,9	35.275
4	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 25/3/05	Η κυβέρνηση παίρνει τώρα πίσω τις προεκλογικές δεσμεύσεις της. Φόροι σε ό,τι τρώγεται, πίνεται ή κινείται!... Στα τέλη κυκλοφορίας . Στις μεταφορές . Στα διόδια . Στα τσιγάρα . Στα ποτά . Στον συντελεστή ΦΠΑ . Στις αντικειμενικές αξίες.	2 DVD ΚΑΜΠΑΡΕ ΜΕ ΤΗ ΛΑΪΖΑ ΜΙΝΕΛΙ + ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΠΟ ΤΟ Α ΩΣ ΤΟ Ω και μαζί το Life	62,69	28.708
5	ΤΡΙΤΗ 31/1/06	Ο Γ.ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΠΡΟΣ ΤΗ ΣΟΣΙΑΛΙΣΤΙΚΗ ΔΙΕΘΝΗ "Να αλλάξουμε τον κόσμο" Οι στόχοι της ελληνικής προεδρίας. Τι σημαίνει για το ΠαΣοΚ η εκλογή.	ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΕΝΑ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ CD ΜΕ 1 ΕΥΡΩ ΕΠΙΠΛΕΟΝ. Η δισκοθήκη της κλασικής μουσικής ΣΗΜΕΡΑ CD No2 MOZART ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ	44,4	13.153
6	ΤΕΤΑΡΤΗ 1/2/06	Οι τράπεζες αρνούνται να συμμετάσχουν στις κλασικές διαπραγματεύσεις. Πόλεμος στις τράπεζες <i>για τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας.</i> Καταγγέλλουν την κυβέρνηση ΟΤΟΕ και ΠαΣοΚ.	ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΕΝΑ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ CD ΜΕ 1 ΕΥΡΩ ΕΠΙΠΛΕΟΝ. Η δισκοθήκη της κλασικής μουσικής ΣΗΜΕΡΑ CD No3 MOZART ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ	37,26	13.557

7	ΠΕΜΠΤΗ 2/2/06	Μετωπική επίθεση του κ. Γ. Παπανδρέου σε κυβέρνηση και Πρωθυπουργό. "Εργασιακός μεσαίωνας" Αυξήσεις κάτω από τον πληθωρισμό. Κατάργηση των συλλογικών συμβάσεων.	ΚΑΘΕ Η ΜΕΡΑ ΕΝΕ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ CD ΜΟΝΟ 1 ΕΥΡΩ ΕΠΙΠΛΕΟΝ. Η δισκοθήκη της κλασικής μουσικής ΣΗΜΕΡΑ CD No4 MOZART ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ	35,32	14.135
8	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3/2/06	Πέριξ της πλατείας εντοπίζεται το κέντρο των υποκλοπών. Μ α β ί λ η - γ κ έ ι τ! <i>Ερωτηματικά και μισές αλήθειες για τις παρακολουθήσεις τηλεφώνων.</i>	ΚΑΘΕ Η ΜΕΡΑ ΕΝΑ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ CD ΜΟΝΟ 1 ΕΥΡΩ ΕΠΙΠΛΕΟΝ. Η δισκοθήκη της κλασικής μουσικής ΣΗΜΕΡΑ CD No5 MOZARTΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ	29,06	14.459
9	ΣΑΒΒΑΤΟ 11/9/04	Με ειδικό νομοσχέδιο η κυβέρνηση αίρει την απαγόρευση Πετρελαιοκίνητα ΙΧ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη Φθηνότερο πετρέλαιο για την βιομηχανία, ακριβότερο για τα νοικοκυριά	ΒΗΜΑ Life- ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ DVD	24,43	15.232
10	ΣΑΒΒΑΤΟ 16/10/04	Η ατμομηχανή της ανάπτυξης αγκομαχά - μείωση αδειών 7,2% Η ύφεση της οικοδομής νέα απειλή για την οικονομία Αποκαλυπτικές δηλώσεις και στοιχεία του κ. Μ. Έβερτ	ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ DVD - ΒΗΜΑ Life	24,43	14.577
11	ΤΡΙΤΗ 14/3/06	Με φόντο τις υποκλοπές και την οικονομία οξύνεται το πολιτικό κλίμα. Απογραφή... ύβρεων <i>Ανοικία επίθεση κατά Παπανδρέου</i> Οι "απατεώνες", το "φαύλο παρελθόν" και ο "κατήφορος"	ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΜΕ "ΤΟ ΒΗΜΑ" ΕΝΑΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Η Ιστορία του Ελληνικού Έθνους του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΠΑΠΑΡΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ Ένα πολύτιμο έργο που δεν πρέπει να λείπει από καμιά βιβλιοθήκη. ΣΗΜΕΡΑ ο 2ος τόμος	23,89	10.795

12	ΠΕΜΠΤΗ 6/1/05	Προς ψήφιση στη Βουλή η τελική ρύθμιση του υπουργείου Ανάπτυξης. Ένιαίο και συνεχές ωράριο στην αγορά. 9 π.μ.- 9 μ.μ. Αντιδρούν έντονα οι μικρές επιχειρήσεις αλλά το αποδέχονται οι μεγάλες αλυσίδες.	ΜΙΑ ΤΑΙΝΙΑ ΣΕ DVD ΓΥΝΑΙΚΑ ΔΟΛΟΦΟΝΟΣ ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΟ 2004	23,01	27.052
13	ΤΕΤΑΡΤΗ 15/3/06	Ο δικηγόρος του αυτόχειρος μηχανικού με δηλώσεις που ανατρέπει το σκηνικό. "Βαθύ λαρύγγι" στη Vodafone δίνει στοιχεία για τις υποκλοπές. Έρευνες και στην TIM και στην Cosmote.	ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΜΕ "ΤΟ ΒΗΜΑ" ΕΝΑΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Η Ιστορία του Ελληνικού Έθνους του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΠΑΠΑΡΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ Ένα πολύτιμο έργο που δεν πρέπει να λείπει από καμιά βιβλιοθήκη ΣΗΜΕΡΑ Ο 3ος ΤΟΜΟΣ	22,96	9.646
14	ΣΑΒΒΑΤΟ 28/5/05	Ομολογία του υφυπουργού Μεταφορών χθες στη Βουλή. Νέο "πραξικόπημα" για να ελέγξουν τις ανεξάρτητες αρχές. Η κυβέρνηση θέλει να διορίζει η ίδια τα μέλη τους.	2DVD 1. ΣΕΙΡΑ DVD - ΝΕΑ ΕΠΕΙΣΟΔΙΑ ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ ΣΤΗ ΣΚΙΑ ΤΩΝ ΝΤΡΕΪΚ 2. ΣΕΙΡΑ DVD - ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ και μαζί το Life	21,5	11.603
15	ΠΕΜΠΤΗ 29/12/05	Πόσο ακριβαίνουν μεταβιβάσεις, κληρονομίες και γονικές παροχές. Ακίνητα: Οι νέες αντικειμενικές αξίες. Οι αναλυτικοί πίνακες ανά περιοχή και οδό.	ΕΝΘΕΤΟ: 16 σελίδες με τις νέες αντικειμενικές αξίες	21,07	6.051

16	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7/4/06	<p>Αιφνιδίασε η κυβερνητική πλειοψηφία στη χθεσινή συνεδρίαση. Στο ψυγείο της Βουλής <i>η έρευνα για το Μαβίλη-γκέιτ.</i> Η Επιτροπή διακόπτει τις κλήσεις μαρτύρων. Δήλωση του προέδρου του ΠΑΣΟΚ Γ. Παπανδρέου στο "Βήμα" "Η συμπαιγνία για φίμωση της Βουλής δεν θα περάσει"</p>	<p>ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΜΑΖΙ ΜΕ "ΤΟ ΒΗΜΑ " ΕΝΑΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Η Ιστορία του Ελληνικού Έθνους του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΠΑΠΑΡΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ Ένα πολύτιμο έργο που δεν πρέπει να λείπει από καμιά βιβλιοθήκη ΣΗΜΕΡΑ Ο 19ος ΤΟΜΟΣ</p>	21,02	9.631
17	ΤΡΙΤΗ 16/11/04	<p>Έκθεση- κόλαφος της Eurostart μετά το φιάσκο της απογραφής Ρεζίλι στις Βρυξέλλες Αμφισβητούν την ένταξή μας στο € Ετοιμάζουν πρόταση για σκληρά μέτρα κατά της Ελλάδας</p>	<p>Εβδομάδα Χίτσκοτ - Κάθε μέρα και ένα DVD ΣΗΜΕΡΑ Η ΤΑΙΝΙΑ: ΥΠΟΨΙΣ</p>	20,64	14.320
18	ΠΕΜΠΤΗ 20/4/06	<p>Το Μαξιμου απείλησε με διαγραφή τον κ. Γ. Σαλαγκούδη. Ανταρσία - βαρελότο! Πρώην υφυπουργός επιτίθεται κατά Καραμανλή και κατόπιν ανασκευάζει</p>	<p>ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΜΕ "ΤΟ ΒΗΜΑ " ΕΝΑΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΕΩΣ του Σπυριδωνος Τρικούπη ΣΗΜΕΡΑ Ο 8ος ΤΟΜΟΣ. Ένα πολύτιμο έργο που δεν πρέπει να λείπει από καμιά βιβλιοθήκη</p>	20,58	6.686

19	ΣΑΒΒΑΤΟ 25/9/04	Όργιο φημών και αμηχανία στα δύο μεγάλα κόμματα Σίριαλ το ρουσφέτι Νέες καταγγελίες για μετεγγραφές Να κατατεθούν στη Βουλή όλα τα στοιχεία, ζητεί το ΠαΣοΚ	ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ DVD - ΒΗΜΑ Life- ΕΙΔΙΚΟ ΕΝΘΕΤΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ "ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ" 1.ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ 2.Η ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ 3. ΤΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	20,41	14.938
20	ΣΑΒΒΑΤΟ 9/4/05	Επιστολές στο Μαξίμου προειδοποιούν για ήττα στις φοιτητικές εκλογές. "Γαλάζιους νταβατζήδες" <i>καταγγέλλουν τα "γαλάζια παιδιά"</i> Στελέχη της ΔΑΠ-ΝΔΦΚ μιλούν για νέο παρακράτος.	2 DVD WESTERN ΤΙΜΗ ΚΑΙ ΑΙΜΑ + ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΠΟ ΤΟ Α ΩΣ ΤΟ Ω και μαζί το Life	19,94	14.182
21	ΠΕΜΠΤΗ 16/3/06	Αποκαλυπτική κατάθεση στη Βουλή του επικεφαλής της Ericsson. Τα κουκούλωσαν! <i>"Μου είπαν να διακόψω τις έρευνες"</i> Ποιοι έδωσαν και ποιοι ανακάλεσαν τις εντολές	ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΜΕ "ΤΟ ΒΗΜΑ " ΕΝΑΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΘΝΟΥΣ του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΠΑΠΑΡΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ ΣΗΜΕΡΑ Ο 4ος ΤΟΜΟΣ. Ένα πολύτιμο έργο που δεν πρέπει να λείπει από καμιά βιβλιοθήκη	19,79	10.372

22	ΣΑΒΒΑΤΟ 25/3/06	<p>ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ Πανικός στη Ρηγίλλης από τα ποσοστά των δημοσκοπήσεων. Όμηρος ο Καραμανλής <i>της Ακροδεξιάς και του ΛΑΟΣ</i> Παρασκηνιακά παζάρια για τις νομαρχίες.</p>	<p>4 ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ 2DVD + 1 CD DVD Καραγιάν - DVD 21 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ CD ΔΟΜΝΑ ΣΑΜΙΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΒΗΜΑΔΟΝΝΑ</p>	19,41	9.840
23	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17/3/06	<p>Τελευταία δημοσκόπηση επιβεβαιώνει ανατροπή του πολιτικού σκηνικού. Το ΠαΣοΚ μπροστά! <i>Προηγείται τώρα της ΝΔ με 0,3%</i> Κλείνει η ψαλίδα Καραμανλή- Παπανδρέου</p>	<p>ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ ΜΕ "ΤΟ ΒΗΜΑ " ΕΝΑΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΘΝΟΥΣ του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΠΑΠΑΡΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ ΣΗΜΕΡΑ Ο 5ος ΤΟΜΟΣ. Ένα πολύτιμο έργο που δεν πρέπει να λείπει από καμιά βιβλιοθήκη</p>	18,52	10.490
24	ΣΑΒΒΑΤΟ 4/9/04	<p>Το μακελειό στο σχολείο του Μπεσλάν- εκατοντάδες οι νεκροί και οι τραυματίες Ο δ ύ ν η και ο ρ γ ή για τη σφαγή των παιδιών στη Ρωσία</p>	<p>ΒΗΜΑ Life</p>	18,15	14.489
25	ΣΑΒΒΑΤΟ 2/10/04	<p>Οι παρενέργειες της επαναφοράς του εξωλογιστικού προσδιορισμού Α υ ξ ή σ ε ι ς φ ό ρ ω ν τ ο 2004 για 800.000 μικρομεσαίους Με μεγαλύτερους συντελεστές θα υπολογισθούν τα εφειτινά κέρδη</p>	<p>ΑΡΧΑΙΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ DVD - ΒΗΜΑ Life- ΕΝΘΕΤΟ Ανάπτυξη Το ΣΑΟΕ ..,ζει και επιστρέφει δριμύτερο</p>	17,69	14.078

26	ΣΑΒΒΑΤΟ 21/5/05	Μετά τις αποκαλύψεις για τη "γαλάζια παράγκα" στο υπ'. Εσωτερικών. Κρύβονται από ντροπή οι υπουργοί και οι βουλευτές της ΝΔ "Πως να κοιτάξω τους ψηφοφόρους μου στα μάτια..."	ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ ΚΑΘΕ ΗΜΕΡΑ 2DVD 1. ΣΕΙΡΑ DVD - ΝΕΑ ΕΠΕΙΣΟΔΙΑ ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ ΜΠΙΛΙ Ο ΤΡΟΜΕΡΟΣ 2. ΣΕΙΡΑ DVD - ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ και μαζί το Life	17,45	12.154
27	ΣΑΒΒΑΤΟ 4/6/05	Η κυβέρνηση προχωρεί σε μείωση συντάξεων και αύξηση ορίων ηλικίας. Απεφάσισαν και διέταξαν! <i>"Συνταγή Θάτσερ"</i> και στο Ασφαλιστικό των τραπεζιών Οργή των εργαζομένων- μιλούν για δώρο στους τραπεζίτες	2 DVD 1. ΣΕΙΡΑ DVD ΝΕΑ ΕΠΕΙΣΟΔΙΑ ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ ΤΟ ΚΑΡΑΒΑΝΙ ΜΑΤΑΓΛΩΤΙΣΜΕΝΗ 2. ΣΕΙΡΑ CD- ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ και μαζί το Life	16,97	11.222
28	ΠΕΜΠΤΗ 18/11/04	Αντιδράσεις της ΟΤΟΕ για το σχέδιο μετάταξης στο ΙΚΑ. Θύελλα στις τράπεζες. Το Ασφαλιστικό Ξεσηκώνει τους υπαλλήλους.	Εβδομάδα Χίτσκοκ - Κάθε μέρα και ένα DVD ΣΗΜΕΡΑ Η ΤΑΙΝΙΑ: Η ΗΡΑ ΚΑΙ ΤΟ ΒΑΓΟΝΙ	16,82	14.385
29	ΣΑΒΒΑΤΟ 16/4/05	Η ΑΔΕΔΥ αποκαλύπτει τους φακέλους των υπηρεσιακών συμβουλίων "Γαλάζιο" το Κράτος! <i>Ολοκληρώνεται η πλήρης κομματικοποίηση</i> Τα "δικά μας τα παιδιά" σε όλες τις κρίσιμες θέσεις του Δημοσίου.	2 DVD KUNG FU FIGHTING + ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΠΟ ΤΟ Α ΩΣ ΤΟ Ω και μαζί και το Life	16,79	12.604
30	ΣΑΒΒΑΤΟ 16/7/05	Η κυβέρνηση κατέθεσε το εργασιακό νομοσχέδιο με μικροϋποχωρήσεις. Επιδιαιτησία για το δωρο και φθηνότερες υπερωρίες Διαφωνεί η ΔΑΚΕ - προαγγέλλει απεργίες η ΓΣΕΕ	ΒΗΜΑ Life	16,7	7.723

ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7/1/05	ΕΚΘΕΣΗ: ΟΙ ΗΠΑ ενοχλούνται από το ελληνικό παραδοσιακό έθιμο του Πάσχα Κ Α Ι Τ Ε Τ Ο Ν Ι Ο Υ Δ Α είστε αντισημίτες! Με Μίκη, Καρατζαφέρη και "Χρυσή Αυγή", το Στέιτ Ντιπάρτμεντ θεωρεί αντιεβραίου τους Έλληνες.	Ο κλασικός ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ 2 Νέα επεισόδια σε DVD 1. Η πόλη φάντασμα 2. Δικαστής	53	19.871
2	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/1/05	Άκαρπη η συνάντηση στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης Ν Α Υ Α Γ Ι Ο στον κάμπο Τρία "όχι" και ένα "ναι" από την κυβέρνηση στους αγρότες	Ο κλασικός ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ 2 Νέα επεισόδια σε DVD 1. Κάνυον άπατος 2. Το 30ο σύνταγμα ιππικού	48	19.581
3	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28/1/05	Απίστευτες καταγγελίες σε ένορκη κατάθεση πρώην Μητροπολίτη Σ Ε Ι Σ Μ Ο Σ στη Εκκλησία Ψάχνουν τώρα τον Γιοσάκη και για αρχαιοκαπηλία	Ο κλασικός ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ 2 Νέα επεισόδια σε DVD 1.Τηγανίτες για τους Ντάλτον 2. Πόνυ Εξηρές	46	19.031
4	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21/1/05	Μετά τον βασικό μέτοχο ο Καραμανλής σαρώνει τις εστίες διαφθοράς Κ Α Θ Α Ρ Σ Η σε γιατρούς, δικαστές και δημοσιογράφους	Ο κλασικός ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ 2 Νέα επεισόδια σε DVD 1.Εναντίον Τζος Τζέημον 2. Τ.Ν.Τ	46	19.533
5	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4/2/05	Επιστολή- μυστήριο του Χριστόδουλου για αποφυλάκιση εμπόρου ναρκωτικών Ν Ε Ο Σ Ο Κ στην Εκκλησία - Ο Παντελεήμων εμπλέκει δικαστές, πολιτικούς και σκανδαλίζει με τις ερωτικές συνομιλίες - Ξηλώνεται σήμερα από την Σύνοδο Ο Θεόκλητος παρέσυρε τον Αρχιεπίσκοπο να παρέμβει στη Δικαιοσύνη για το "δικό του" παιδί	Ο κλασικός ΛΟΥΚΙ ΛΟΥΚ 2 Νέα επεισόδια σε DVD 1.Το κοράκι 2. Η μνηστή του Λούκι Λουκ	32	18.918
6	ΤΕΤΑΡΤΗ 8/2/06	Αναλυτικοί πίνακες με την κατανομή των θέσεων ανά φορέα. 3907 νέες προσλήψεις στο δημόσιο τομέα. 1705 ΘΕΣΕΙΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΤΟ ΙΚΑ – TEAM		30,69	10.756

7	ΤΕΤΑΡΤΗ 26/4/06	Όλες οι προθεσμίες, οι ειδικότητες και τα προσόντα 3.775 νέες προσλήψεις 1.522 ΕΙΣΑΚΤΕΟΙ ΣΤΙΣ ΣΧΟΛΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΓΙΑ 1.500 ΣΤΗΝ "ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"	ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ	27,38	9.308
8	ΤΕΤΑΡΤΗ 5/4/06	Η κατανομή ανά φορέα και ειδικότητα- Όλες οι προθεσμίες 4.337 νέες θέσεις στο Δημόσιο Πώς θα γίνουν οι προσλήψεις στα ΜΜΜ	ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ	26,77	10.629
9	ΤΕΤΑΡΤΗ 19/4/06	Η κατανομή ανά φορέα και ειδικότητα- Όλες οι προθεσμίες 7.161 νέες προσλήψεις ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΓΙΑ 853 ΘΕΣΕΙΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΣΤΟΝ ΟΤΕ ΟΑΕΔ: 776 ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ 5200 προσλήψεις εκτός ΑΣΕΠ στην Υγεία, μέχρι τέλος του μήνα	ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ	25,02	9.012
10	ΤΕΤΑΡΤΗ 8/3/06	Όλες οι θέσεις σε υπουργεία, δήμους και οργανισμούς 4.716 νέες προσλήψεις 3.500 εποχιακοί υπάλληλοι στην Ολυμπιακή 10.852 ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΕΣ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.	ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ	23,16	10.004
11	ΠΕΜΠΤΗ 30/3/06	Οι θέσεις ανά ειδικότητα- Αναλυτικοί πίνακες του υπ. Παιδείας. 29.283 προσλήψεις εκπαιδευτικών για το σχολικό έτος 2006-07. 7.490: Μόνιμοι. 11.763: Αναπληρωτές . 10.030: Ωρομίσθιοι. ΤΟ ΝΟΕΜΒΡΙΟ Ο ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΑΣΕΠ.		13,3	9.929
12	ΠΕΜΠΤΗ 20/10/05	Τι συνιστούν σε σχετική μελέτη οι ειδικοί των Ταμείων. ΣΥΝΤΑΞΕΙΣ 11 μυστικά για να βγείτε κερδισμένοι		12,24	9.404
13	ΔΕΥΤΕΡΑ 2/1/06	Τρεις αλλαγές από το Σεπτέμβριο στον τρόπο εξετάσεων ΝΕΟΙ ΔΙΟΡΙΣΜΟΙ εκπαιδευτικών μέσω ΑΣΕΠ το 2006 ΕΞΤΡΑ ΜΟΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΛΑΙΟΥΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΡΟΣΗΨΕΙΣ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ		11,98	9.775
14	ΤΡΙΤΗ 30/8/05	Το υπουργείο Παιδείας διασφαλίζει την ομαλή λειτουργία των σχολείων Διορίζονται 17.800 εκπαιδευτικοί -Εγκρίθηκαν τα κονδύλια και για προσλήψεις ωρομισθίων		11,65	8.240

15	ΤΡΙΤΗ 25/4/06	<p>ΑΣΕΠ7: Στις 25 και 26 Νοεμβρίου οι εξετάσεις- Τον Ιούλιο η προκήρυξη Δ Ι Α Γ Ω Ν Ι Σ Μ Ο Σ για 7.700 θέσεις εκπαιδευτικών ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΥΦ. ΠΑΙΔΕΙΑΣ Γ. ΚΑΛΟΥ ΣΤΗΝ "Α" ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΥΠΟΥ BACCALAUREATE ANTI ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΩΝ</p>	<p>ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ INTERNET USERNAME:apogevmatini PASSWORD:apogevmatini ΑΡ.ΚΛΗΣΗΣ:8018001180</p>	11,64	8.277
16	ΔΕΥΤΕΡΑ 27/6/05	<p>Οργή στην ηγεσία του Αρείου Πάγου "Μας πιέζουν τώρα για κουκούλωμα" "Πολιτικοί, δικαστικοί, εφοπλιστικοί και εκκλησιαστικοί κύκλοι θέλουν να σταματήσει η κάθαρση"</p>		10,44	9.235
17	ΠΕΜΠΤΗ 17/2/05	<p>Γιατί ο Αρχιεπίσκοπος στηρίζει τον Μητροπολίτη Θεσσαλιώτιδος Τα μυστικά του Θεόκλητου</p>	<p>Από Δευτέρα έως Πέμπτη Αποκτήστε το DVD της επιτυχημένης παιδικής σειράς "ΟΙ ΑΤΡΟΜΗΤΟΙ"</p>	8,93	14.134
18	ΤΡΙΤΗ 11/10/05	<p>ΜΟΝΟ ΣΤΗΝ "Α": Λύση στο γόρδιο δεσμό που ταλαιπωρεί χιλιάδες ιδιοκτήτες. Ημιυπαίθριοι με νέο υπολογισμό. -Ποια ακίνητα θα αφορά η ρύθμιση που ετοιμάζει το ΥΠΕΧΩΔΕ -Πώς θα γίνεται ο διαχωρισμός από τους υπόλοιπους κοινόχρηστους χώρους.</p>	<p>"Ο Ελευθέριος Βενιζέλος και οι εξωτερικές μας σχέσεις 1928-1932" Ένα βαρυσήμαντο επιστημονικό έργο του πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή</p>	8,86	9.847
19	ΠΕΜΠΤΗ 8/12/05	<p>Στοιχεία-σοκ από το τρίτο πόρισμα της Διαχειριστικής Έκθεσης Ε Κ Λ Ε Β Α Ν ΠΑΝΤΕΙΟτρόπως -"Εγδυναν" το πανεπιστήμιο και "έντυναν" τα σπίτια τους με μοκέτες, χαλιά, νιπτήρες, καθρέφτες, τζάκια, καμινάδες, λεκάνες, αξίας 622.000 €</p>		8,84	8.856

20	ΠΕΜΠΤΗ 4/8/05	<p>Η απόφαση Παυλόπουλου που ανοίγει την πόρτα στο Δημόσιο. Π Ρ Ο Σ Λ Η Ψ Ε Ι Σ με συνέντευξη από Νοέμβριο. - Ο τρόπος επιλογής των νέων υπαλλήλων - Δεν θα επιτρέπονται οι ενστάσεις - Ο ρόλος του ΑΣΕΠ στην διαδικασία - Ειδικοί επιστήμονες στις επιτροπές</p>		8,59	6.597
21	ΠΕΜΠΤΗ 10/2/05	<p>Τί δήλωσε στους Ισραηλινούς και ο αρχιμανδρίτης της "Χρυσοπηγής" Η α π ό ρ ρ η τ η κατάθεση Νικόδημου</p>	<p>Από Δευτέρα έως Πέμπτη Αποκτήστε το DVD της επιτυχημένης παιδικής σειράς "ΟΙ ΑΤΡΟΜΗΤΟΙ"</p>	8,11	14.182
22	ΔΕΥΤΕΡΑ 31/10/05	<p>Μ Ο Ν Ο Σ Τ Η Ν "Α" Έρευνα -σοκ του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Χ ά ν ε τ α ι η γλώσσα μας. - Το 70% των Ελλήνων μιλάει την αργκό. - Το 82% χρησιμοποιεί ξενόφερτες λέξεις -Χτυπάμε καθημερινά 8ωρο στην πολυλογία -Πρωταθλητές στην κουβέντα οι Κρητικοί</p>	<p>"Ο Ελευθέριος Βενιζέλος και οι εξωτερικές μας σχέσεις 1928-1932 " Ένα βαρυσήμαντο έργο του πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή</p>	7,96	9.260
23	ΔΕΥΤΕΡΑ 14/11/05	<p>Στις 17 Νοεμβρίου μπαίνει σε εφαρμογή ο νόμος Παυλόπουλου. Π Ρ Ο Σ Λ Η Ψ Ε Ι Σ με συνέντευξη από την Πέμπτη. -Το ΑΣΕΠ θα καθορίζει ρητά τις προϋποθέσεις και τους όρους υπό τους οποίους θα γίνεται ο προφορικός διαγωνισμός.</p>		7,93	9.558
24	ΠΕΜΠΤΗ 19/1/06	<p>Ανοίγει ο δρόμος για επαναστατικές μεταβολές στην Υγεία. Π Ε Ρ Ι Θ Α Λ Ψ Η Τέρμα η ταλαιπωρία των ασφαλισμένων . Προς κατάργηση τα παραπεμπτικά από τα ταμεία. Θα χορηγούνται στα νοσοκομεία.</p>		7,57	9.016
25	ΠΕΜΠΤΗ 1/9/05	<p>Μέτρα Παυλόπουλου που προωθούν την ισότητα των δύο φύλων. Χ ρ ή μ α και θέσεις στις γυναίκες.</p>		7,17	7.989

26	ΔΕΥΤΕΡΑ 10/10/05	Αλλάζει ο Πτωχευτικός Κώδικας με πρωτοβουλία των Σιούφα-Παπαληγούρα. Νόμος-φρένο στις πτωχεύσεις. - Πάγωμα χρεών έως και τρία χρόνια με δικαστική απόφαση - Πως θα δίνεται η δεύτερη ευκαιρία στους επιχειρηματίες που έχουν "βαρέσει κανόνι"	Από σήμερα και κάθε μέρα στην "ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ" "Ο Ελευθέριος Βενιζέλος και οι εξωτερικές μας σχέσεις 1928-1932" Ένα βαρυσήμαντο επιστημονικό έργο του πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή	7,15	9.830
27	ΠΕΜΠΤΗ 22/12/05	BOMBA Αλογοσκούφη λίγο πριν από τα μεσάνυχτα Μ Ε Ι Ω Σ Η του φόρου εισοδήματος - ΠΕΦΤΕΙ Ο ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΑΠΟ ΤΟ 40% ΣΤΑ 25% για έσοδα έως 50.000 ευρώ - ΝΟΜΟΘΕΤΕΙΤΑΙ ΤΟ 2006		6,99	8.413
28	ΔΕΥΤΕΡΑ 13/2/06	Ευεργετικά προγράμματα του ΟΕΚ με εξόφληση 15-20 χρόνια Α Τ Ο Κ Α δ ά ν ε ι α κ α τ ά 50% - ΓΙΑ ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΤΟ ΠΟΣΟ ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΑ 25.000 ΕΥΡΩ ΣΥΝ 4.000 ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΣΕ 15.000 ΕΥΡΩ ΣΥΝ 1.500 ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΑΙΔΙ		6,88	9.599
29	ΠΕΜΠΤΗ 13/4/06	Το " κλειδί" για εύκολη είσοδο σε ΑΕΙ- ΤΕΙ Ο Δ Η Γ Ο Σ για τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού - ΟΙ ΣΩΣΤΟΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΤΗΣ ΑΡΕΣΚΕΙΑΣ ΣΑΣ - ΠΩΣ ΘΑ ΕΙΣΑΧΘΕΙΤΕ ΣΕ ΤΜΗΜΑΤΑ ΜΕ ΧΑΜΗΛΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΑΛΛΑ ΥΨΗΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΣΗΝ ΑΓΟΡΑ		6,83	8.537
30	ΔΕΥΤΕΡΑ 7/11/05	Ο πρώην αρχηγός ΓΕΕΘΑ, ναύαρχος Λυμπέρης, κατηγορεί τον τέως πρωθυπουργό για "επιλεκτική μνήμη" στο βιβλίο του Τ Ι Α Π Α Ν Τ Ω στον Σημίτη για τα Ίμια - Σάλος για τις ατυχείς αναφορές στις Ένοπλες Δυνάμεις, τις οποίες χλευάζει ο τουρκικός Τύπος Όπως αποκαλύπτει ο τέως αρχηγός του ΠΑΣΟΚ, για την επέμβαση των Τούρκων μας ειδοποίησαν οι ΗΠΑ!	"Ο Ελευθέριος Βενιζέλος και οι εξωτερικές μας σχέσεις 1928-1932 " Ένα επιστημονικό έργο του πρωθυπουργού	6,5	9.687

ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΣΑΒΒΑΤΟ 2/10/04	Ο ΣΟΥΦΛΙΑΣ καταργεί τους περιορισμούς της Βάσως Σ Κ Ο Υ Π Α Π Α Λ Ι στα εκτός σχεδίου <i>Η ΚΕΡΑΤΕΑ ΞΕΚΙΝΑ ΜΟΝΗ ΤΗΣ</i>	Ένθετο - 1.Discovery 2.γεωτρόπιο	38,88	67.933
2	ΣΑΒΒΑΤΟ 25/9/04	ΠΡΩΤΟΦΑΝΕΣ αλαλούμ με το νέο εξεταστικό. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ...παιδιάς. -- Η Γιαννάκου δεν ήξερε ότι είχε ανακοινωθεί το νέο σύστημα μέσω Ίντερνετ. - Ξε-παραιτήθηκε ο υπεύθυνος τύπου. Ευθύνες και στον γενικό.	Ένθετο - 1.Discovery 2.γεωτρόπιο	34,79	65.641
3	ΣΑΒΒΑΤΟ 11/9/04	ΑΟΡΙΣΤΟΛΟΓΙΕΣ Καραμανλή στη ΔΕΘ για έργα και τομές. ΥΠΟΣΧΕΣΕΙΣ σε 3 τέρμινα	Ένθετο - 1.Discovery 2.γεωτρόπιο	33,95	62.744
4	ΣΑΒΒΑΤΟ 4/9/04	ΕΙΣΒΟΛΗ Ρώσων στο σχολείο, που γέμισε πτώματα Η ΣΦΑΓΗ των νηπίων Μάχες στην πόλη με τους Τσετσένους	Ένθετο 1.Discovery 2.Γεωτρόπιο	33,8	62.261
5	ΣΑΒΒΑΤΟ 11/3/06	ΥΠΟΚΛΟΠΕΣ: Ο Κορωνιάς άδειασε πάλι την κυβέρνηση Μ Α Γ Ε Ι Ρ Ε Ι Ο με τα ονόματα ΚΑΛΟΥΝΤΑΙ: ΤΗΝ ΤΕΤΑΡΤΗ Η "ΕΡΙΚΣΟΝ", 10 ΑΠΡΙΛΙΟΥ Ο ΑΓΓΕΛΟΥ	ΓΕΩΤΡΟΠΙΟ ο καιρός των τσιγγάνων	33,76	54.373
6	ΠΕΜΠΤΗ 21/7/05	ΤΑ ΠΙΟ ΩΡΑΙΑ παραμύθια για ωράριο, εργασιακό ΣΤΗ ΒΟΥΛΗ ...μια φορά και έναν καιρό <i>Ο Μάνος κατέθεσε τον "Γυμνό βασιλιά" του Χανς Κρίστιαν Άντερσεν. Η Διαμαντοπούλου απάντησε με τον μύθο του Αισώπου "Κόρακας και αλεπού"</i>	Ένθετο ΙΣΤΟΡΙΚΑ 30 χρόνια Ελευθεροτυπία - Η ιστορία μέσα από την "Ε"	22,98	34.732
7	ΠΕΜΠΤΗ 30/12/04	ΒΟΗΘΕΙΑ στη ρηγμαγμένη περιοχή και εγκατάσταση δικτύου προειδοποίησης ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ 80.700 νεκροί, θα ξεπεράσουν τις 100.000 10 επισήμως οι Έλληνες αγνοούμενοι Τέλος οι εκδρομές στον Παράδεισο της νοτιοανατολικής Ασίας	Ένθετο 1.Μεγάλες προσδοκίες 2. Βιβλιοθήκη πρωτοχρονιάτικες ιστορίες 3. Ιστορικά Ορφισμός και μετεμψύχωση	20,39	45.128

8	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24/3/06	ΠΑΙΔΕΙΑ: 3 αποφάσεις και μια πρόταση των 8 σοφών Ανατροπή σε άσυλο αιωνίους εκλογές πρυτάνεων	Ένθετο- 1.γεωτρόπιο 2.DISCOVERY -3.Ο καιρός των τσιγγάνων	20,36	45.301
9	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21/4/06	ΟΔΗΓΟΣ για 3,5 εκατομμύρια μισθωτούς- συνταξιούχους 65 κλειδιά για τον γρίφο Ε9	Ένθετο 1. Γεωτρόπιο 2.Discovery 3. CD Πέτρος Γαϊτάνος	19,33	35.443
10	ΠΕΜΠΤΗ 23/12/04	ΕΝΟΧΛΗΣΗ στο Μαξίμου από ξαφνική έντονη κριτική Σουφλιά Σ Ο Υ Β Λ Ι Α Σ <i>Αμήχανη απάντηση "ουδέν σχόλιον" και "υπέγραψε το νομοσχέδιο"</i> - Μα, είναι βασικός ο μέτοχος του 1% - Θα έχουμε πρόβλημα με το δίκαιο της ΕΕ - Δύσκολο να εφαρμοσθεί ο προϋπολογισμός - Δεν πήγα στην Βουλή, είχα δουλειά με τον ΠΑΟ - Απογραφή: Ας πούμε κάτι χαρμόσυνο! - Θα πάρω άδεια διακοπών από τη σημαία...	Ένθετο -1.Χριστ. Ιστορία- Ε Ιστορικά Ορφέας και Ορφισμός	17,34	40.089
11	ΠΕΜΠΤΗ 24/3/05	Ο ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ παζαρεύει και προσπαθεί να κερδίσει χρόνο Β Α Σ Ι Κ Ω Σ στα δύο στενά <i>Πόσος ο κίνδυνος απωλειών κονδυλίων</i>	Ένθετο1. Η μικρή ΠΟΚΑΧΟΝΤΑΣ 2. ΙΣΤΟΡΙΚΑ οι μεγάλες μάχες του 1821	14,33	37.371
12	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 23/12/05	Γιορτές χλιδής για λίγους, στέρησης για πολλούς Χριστούγεννα δύο ταχυτήτων <i>Μια σύνταξη αντιστοιχεί με ένα ρεβεριόν</i>	Ένθετο - 1.γεωτρόπιο Ω έλατο -2.Discovery- Η ΙΩΑΝΝΑ ΤΗΣ ΛΩΡΑΙΝΗΣ	14,16	39.725
13	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30/12/05	Αλυσίδα αυξήσεων με τις νέες τιμές ακινήτων	Ένθετο 1.γεωτρόπιο- 2.Η ΙΩΑΝΝΑ ΤΗΣ ΛΩΡΑΙΝΗΣ	13,27	43.953

14	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 29/4/05	Τ Σ Ο Υ Γ Κ Ρ Ι Σ Μ Α Τ Α για Ασφαλιστικό, Εργασιακό. Ακρίβεια, Υγεία ΠΟΙΑ ΑΥΓΑ σπάνε μετά το Πάσχα <i>ΦΟΒΟΙ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ.....</i>	Ένθετο 1.Το 65ο VIDEO CD "ΕΛΛΑΔΑ" 2. Γεωτρόπιο	12,71	32.041
15	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/1/05	ΝΑΥΑΓΙΟ στον διάλογο αγροτών- υπουργείου με άγνωστες συνέπειες Φ Ο Υ Σ Κ Ω Ν Ο Υ Ν λάστιχα στα τρακτέρ	Ένθετο 1 Η ταινία "Ο γύρος του κόσμου σε 80 μέρες" του Ιούλιου Βερν..... 2)Βιβλιοθήκη: Η προέλαση της ακροδεξιάς στην Ευρώπη	12	41.862
16	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21/1/05	Ψ Η Φ Ι Σ Τ Η Κ Ε ο "μέτοχος" μέσα σε κλίμα μεγάλης έντασης Π Α Ρ Α Π Λ Ε Υ Ρ Ε Σ απώλειες του βασικού	Ένθετο 1.Η ταινία "Ταξίδι στο κέντρο της Γης" του Ιούλιου Βερν 2.Βιβλιοθήκη: Κάρλος Φουέντε	11,92	42.564
17	ΠΕΜΠΤΗ 23/3/06	ΦΩΤΙΑ στις κινητοποιήσεις έβαλε η υπουργός παιδείας ΜΕΤΩΠΙΚΗ κυβέρνησης-ΑΕΙ <i>Διδάσκοντες: Εκστρατεία συκοφάντησης ΠΑΣΟΚ: Επιθετικός συκοφαντικός βερμπαλισμός</i>	Ένθετο οι πρωτοπόροι Θερβάντες	9,95	32.051
18	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 31/12/04	2004 Ο παράδεισος έγινε κόλαση Φ Ε Υ Γ Ε Ι κι αφήνει πίσω του συντρίμια <i>120.000 ΝΕΚΡΟΙ ΩΣ ΧΘΕΣ</i>	Ένθετο - 1. Discovery 2.Γεωτρόπιο -Ελληνικές μνήμες	9,65	56.423
19	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10/12/04	ΤΑΡΑΧΗ στην κυβέρνηση και κοινή απαίτηση μετά τις αποκαλύψεις ΟΛΑ ΣΤΟ ΦΩΣ <i>DVD, λογαριασμοί και ότι άλλο σχετικό</i>	Ένθετο-1.Παλαιπωλείο- 2. Βιβλιοθήκη βιβλία για παιδιά	9,62	42.145

20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24/12/04	ΠΙΚΡΑ κάλαντα από Αλογοσκούφη Τ Ρ Ε Ι Σ αντι-σουβλιές στον Σουφλιά Καθυστερούν, έργα, ανάπτυξη, και απορρόφηση κονδυλίων	Ένθετο 1)Discovery 2)γεωτρόπιο	9,41	51.571
21	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4/2/05	ΔΗΜΟΣΙΟ: Έμαθαν για συνέντευξη και πλάκωσαν τα "δικά μας παιδιά" "Δ Ω Σ Ε Κ Α Ι Μ Ε Ν Α Μ Π Α Ρ Μ Π Α" -Το φροντιστήριο του Μαντούβαλου σε βουλευτές έβγαλε ανταρσία - "Υπονομεί διαφάνεια και αμεροληψία η συνέντευξη" - "Παρασύνθημα μια γραβάτα για άλωση της συνέντευξης" - Ο Παυλόπουλος χαλαρώνει λίγο την γραβάτα του ΑΣΕΠ	Ένθετο 1)Το μυστηριώδες Νησί 2) Βιβλιοθήκη: Τόποι και δημιουργοί	9,39	41.309
22	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 26/11/04	Π Ρ Α Τ Τ Ε Ι ό,τι και οι προκάτοχοί του, που έστειλε στην εξεταστική. ΝΕΟ ΕΓΓΡΑΦΟ αδειάζει τον Σπήλιο <i>Και άγριες νύχτες Μόσχας περιμένουν τον Καραμανλή.</i>	1)Ολιβερ Τουιστ 2) Βιβλιοθήκη:Ομοφυλοφιλί α και λογοτεχνία	9,36	41.226
23	ΔΕΥΤΕΡΑ 16/1/06	Ο ΙΟΣ της ανεργίας έχει προσβάλει τη Β. Ελλάδα Ε Π Ι Δ Η Μ Ι Α τα "λουκέτα" Το κύμα ανεργίας μετακινείται τώρα στις συνεταιριστικές της Ξάνθης.	Ένθετο -WINDOWS γρήγορα, εύκολα και απλά	9,3	35.420
24	ΤΕΤΑΡΤΗ 20/10/04	ΣΥΡΙΓΟΣ Τα πρώτα λόγια του στους αστυνομικούς 'ΕΚΤΕΛΕΣΑΝ συμβόλαιο θανάτου' <i>Ομόθυμη καταδίκη από πρωθυπουργό και αρχηγούς</i>	Ένθετο- ΣΤΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ	8,04	32.214
25	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11/2/05	Ο ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ έστειλε σε ηγούμενο τον καταζητούμενο Βαβύλη ΤΑ ΜΥΣΤΗΡΙΑ του Αγίου Όρους <i>Και τα μυστήρια του μοναχού Μούρτου μέχρι Σαγκάη.</i> "Μου τηλεφώνησε ο Μακαριότατος και με παρεκάλεσε να τον δεχθώ..." Χριστόδουλος: Για λόγους ποιμαντικούς	Ένθετο 1)Η ταινία "Το αστέρι του Νότου" του Ιούλιου Βερν 2) Βιβλιοθήκη: ΝΤΑΝΙΛΟ ΚΙΣ	7,86	40.588
26	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17/12/04	ΠΑΙΡΝΕΙ ημερομηνία αν υπογράψει. Τελωνιακή Ένωση ΜΕΣΩ ΚΥΠΡΟΥ ΤΟ ΟΚ στην Τουρκία <i>3 Οκτωβρίου 2005 έναρξη των διαπραγματεύσεων Ερντογάν : Ως το μεσημέρι θα μιλήσει.</i> Χωρίς χρονική κατάληξη οι διαβουλεύσεις Ο Καραμανλής έθεσε πέντε προϋποθέσεις Σκληροί όροι για διακίνηση πολιτών	Ένθετο 1) Βιβλιοθήκη:Τα βιβλία της χρονιάς 2.DVD Η ιστορία δύο πόλεων	7,49	41.758

27	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3/12/04	ΓΚΑΛΟΠ : Η πλειοψηφία των πολιτών πιστεύει ότι "η κυβέρνηση δεν τήρησε τις προεκλογικές υποσχέσεις της". ΔΥΣΑΡΕΣΚΕΙΑ μέχρι και 83% Διχασμένοι (31% υπέρ, 30% κατά) για την απογραφή. Τριήμερο κινητοποιήσεων ΓΣΕΕ-ΑΔΕΔΥ	Ένθετο Βιβλιοθήκη ΚΑΝΤ	7,41	41.203
28	ΠΕΜΠΤΗ 4/11/04	ΩΧ...ΑΙΟ, τρόμος και θρησκεία έστεψαν ξανά Μπούς. ΕΛΕΩ...ΘΕΟΥ πλανητάρχη. <i>Φεύγει ο Πάουελ, μένει ο Ράμφελντ.</i> - Ευρωπαίοι: Συνεργασία με υποχωρήσεις - Άραβες: Ικανοποίηση ηγεσιών, όχι λαών - Χειροκροτούν Πούτιν και Μπερλουσκόνι - Γιώργος: Με βαριά καρδιά θα το δεχθεί η Ε.Ε.	Ένθετο -ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΤΙΤΟ	7,32	33.891
29	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18/2/05	ΓΙΩΡΓΟΣ: Η Εκκλησία έπαιξε κομματικά παιχνίδια με τη Ν.Δ. Δ Ι Α Π Λ Ο Κ Η Χριστόδουλου- Καραμανλή	Ένθετο 1) Η ταινία "Καίσαρ Κασκαμπέλ του Ιούλιου Βερν σε DVD 2) Βιβλιοθήκη: Φίλιππος Ηλίου	7,31	40.052
30	ΠΕΜΠΤΗ 14/10/04	ΟΛΟΙ καταγγέλλουν, ψάχνουν και ψάχνονται ΞΟΡΚΙΖΟΥΝ τη διαπλοκή, αλλά...	Ένθετο ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΛΕΝΙΝ	7,15	35.825

ΕΘΝΟΣ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΤΡΙΤΗ 7/3/06	ΤΑ 10 ΜΕΓΑΛΑ "ΦΕΣΙΑ" ΤΗΣ ΝΕΟΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ Α Κ Α Λ Υ Π Τ Ε Σ επιταγές διαίτης 5-7 δισεκατομμύρια € χρωστάει και δεν πληρώνει η κυβέρνηση	ΓΙΝΕ ΠΙΛΟΤΟΣ στη Φόρμουλα 1 ο σούπερ διαγωνισμός συνεχίζεται 1)ΕΘΝΟΣΠΟΡ 2) ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ ο καλύτερος οδηγός για κέρδη από το σπορ 3) ΕΡΓΑΣΙΑ διαγωνισμός για 6.161 προσλήψεις την Άνοιξη	50,31	30.405
2	ΤΡΙΤΗ 6/9/05	Καταργείται η λίστα με το νομοσχέδιο του υπουργείου Υγείας Α Κ Ρ Ι Β Ο Τ Ε Ρ Α Τ Α Φ Α Ρ Μ Α Κ Α για τους ασφαλισμένους Με τεχνάσματα εξαφανίζουν τα φτηνά σκευάσματα	1)ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ ο καλύτερος οδηγός της Τρίτης για κέρδη από τα σπορ.2)ΕΡΓΑΣΙΑ Μάχη σε 98 νοσοκομεία για 1.818 προσλήψεις τα δικαιολογητικά, τα προσόντα και οι προθεσμίες	43,95	23.636
3	ΤΡΙΤΗ 9/8/05	Λύσεις - ανάσα για χρέη από δάνεια και πιστωτικές κάρτες		40,23	18.011
4	ΤΡΙΤΗ 13/9/05	ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ : Οι εγγυήσεις του Κ. Καραμανλή στη ΔΕΘ δεν καλύπτουν τους συμβασιούχους Σ Τ Ο Ν Α Ε Ρ Α 3.250 εργαζόμενοι της Ολυμπιακής	1)ΕΘΝΟΣΠΟΡ Ο καλύτερος οδηγός της Τρίτης για κέρδη από τα σπορ. 2) ΕΡΓΑΣΙΑ- ΕΣΥ: 100 διαγωνισμοί για 1.790 προσλήψεις. Οι προθεσμίες για τις αιτήσεις και τα δικαιολογητικά	40,1	24.055

5	ΤΡΙΤΗ 23/8/05	Η γαλάζια λίστα των προγραφών στο Δημόσιο Α Π Ο Κ Ε Φ Α Λ Ι Σ Α Ν 18.714 στελέχη Εκδίωξαν 74 Γενικούς Διευθυντές υπουργείων, αλλά ... κράτησαν μία	1)ΕΡΓΑΣΙΑ: εγκρίσεις ΑΣΕΠ για 959 θέσεις στο ΕΣΥ. 2) ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ :ο καλύτερος οδηγός της Τρίτης για κέρδη από τα σπορ	39,48	18.524
6	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24/6/05	Παραλύει τη χώρα η πανεργατική απεργία Μ Π Λ Α Κ Α Ο Υ Τ για ασφαλιστικό- ωράριο	1)ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ Δωρεάν περιοδικό για τις διακοπές σας "ΔΙΑΚΟΠΕΣ" 2)ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ ο καλύτερος οδηγός της Παρασκευής για κέρδη από τα σπορ	39,31	21.224
7	ΔΕΥΤΕΡΑ 29/8/05	ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ:Έρευνα σε 15 πόλεις. ΣΕ ΑΓΟΡΑ στέγης οδηγούν τα ενοίκια-φωτιά Πίνακες με μισθώματα, τιμές πώλησης και δόσεις δανείου	1)"ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ" Ο καλύτερος οδηγός για κέρδη από τα σπορ 2)"ΕΘΝΟΣΠΟΡ" ΣΟΥΠΕΡ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ: Παιξτε στο Τσάμπιονς Λιγκ και κερδίστε μετρητά και δώρα αξίας 30.000 ευρώ	34,91	22.077
8	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 12/8/05			32,1	15.652
9	ΔΕΥΤΕΡΑ 17/10/05	ΟΙ ΙΣΧΥΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΑΦΗΝΟΥΝ ΧΩΡΙΣ ΑΝΤΙΓΡΙΠΙΚΑ ΤΙΣ ΦΤΩΧΕΣ Ξ Ε Σ Π Α Σ Ε πόλεμος για τα φάρμακα	ΕΘΝΟΣΠΟΡ ΓΙΝΕ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο σούπερ διαγωνισμός συνεχίζεται ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΔΥΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ - ΜΕΤΡΗΤΑ:15.000 ΕΥΡΩ- ΔΩΡΑ:200.000 ΕΥΡΩ	31,5	26.969

10	ΔΕΥΤΕΡΑ 26/9/05	<p>Η ΕΘΝΙΚΗ ΜΠΑΣΚΕΤ ΝΙΚΗΣΕ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΜΑΣ ΜΙΖΕΡΙΑ Α Σ Τ Ρ Α Ψ Ε η "άλλη Ελλάδα" Πανηγυρίζει ολόκληρη η χώρα και η ομογένεια</p>	<p>ΕΘΝΟΣΠΟΡ ΓΙΝΕ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο σούπερ διαγωνισμός αρχίζει από σήμερα ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΔΥΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ - ΜΕΤΡΗΤΑ:15.000 ΕΥΡΩ- ΔΩΡΑ:200.000 ΕΥΡΩ</p>	29,22	26.579
11	ΔΕΥΤΕΡΑ 3/10/05	<p>ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΓΕΣ ΔΙΑΨΕΥΔΕΙ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΑΜΥΝΑΣ Κ Ο Ρ Ο Ϊ Δ Ι Α η βμνη θητεια</p>	<p>ΕΘΝΟΣΠΟΡ ΓΙΝΕ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο σούπερ διαγωνισμός συνεχίζεται ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΔΥΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ - ΜΕΤΡΗΤΑ:15.000 ΕΥΡΩ- ΔΩΡΑ:200.000 ΕΥΡΩ</p>	28,31	26.343
12	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24/2/06	<p>ΝΕΟ ΚΥΜΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΕΞΑΦΑΝΙΖΕΙ ΤΙΣ ΜΙΖΕΡΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΜΙΣΘΩΝ Σ Α Λ Π Α Ρ Ο Υ Ν τώρα και οι τιμές</p>	<p>ΔΩΡΕΑΝ ΔΥΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ: 1)ΟΔΗΓΟΣ Για έγκυρες προγνώσεις και κέρδη από τα σπορ+ ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ 2) ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ ΜΕΓΑΛΗ ΚΛΗΡΩΣΗ Κερδίστε ένα σούπερ- φουσκωτό έξι μέτρων</p>	27,55	21.832

13	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16/9/05	Μελέτη της Citigroup για την τετραετία 2006-2009 Α Λ Μ Α 50% στις τιμές των ακινήτων και πρόβλεψη για αύξηση 88% στα στεγαστικά δάνεια. Οι περιοχές-φιλέτα σε Αθήνα και επαρχία	1) ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ Ο καλύτερος οδηγός της Παρασκευής για κέρδη από τα σπορ.2)ΔΩΡΕΑΝ ΜΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ Ψάρεμα & φουσκωτό ΚΕΡΔΙΣΤΕ φουσκωτό σκάφος TAM 4.30 μ και μια εξωλέμβια YAMAHA 25hp	27,14	21.684
14	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18/11/05	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2006: ΕΡΧΕΤΑΙ Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΠΟΓΡΑΦΗΣ Λ Ι Τ Ο Τ Η Τ Α μέχρι τις εκλογές ΚΟΜΙΣΙΟΝ: ΣΤΟ 3,8% το έλλειμμα και το 2007	1) ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ παίξτε και κερδίστε 3.000 ευρώ 2) 2) Δωρεάν περιοδικό ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ τα σκάφη ου μέλλοντος. Κερδίστε φουσκωτό και εξωλέμβια.	26,82	21.271
15	ΔΕΥΤΕΡΑ 22/8/05	Ο μισθολογικός χάρτης σε ΔΕΚΟ και ιδιωτικό τομέα Φ Ι Λ Ο Δ Ω Ρ Η Μ Α 3% στους μισθούς από 1ης Σεπτεμβρίου - Δραματική μείωση στα εισοδήματα από πληθωρισμό και ακρίβεια - Μισθολογικοί πίνακες με βάση κλιμάκια, έτη υπηρεσίας και οικογενειακή κατάσταση.	ΕΘΝΟΣΠΟΡ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ ΤΕΥΧΟΣ ΣΟΥΠΕΡ ΑΦΙΕΡΩΜΑ στο πρωτάθλημα της Α' Εθνικής ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ 2005-2006	24,18	16.429

16	ΔΕΥΤΕΡΑ 12/9/05	Ο πρωθυπουργός "συμπάσχει" αλλά...δεν μπορεί Η ΓΣΕΕ και η ΑΔΕΔΥ απαντούν με απεργίες Ψ Υ Χ Ρ Ο Λ Ο Υ Σ Ι Α δεν δίνουν ούτε επίδομα θέρμανσης	ΣΗΜΕΡΑ ΜΕ ΤΟ "ΕΘΝΟΣΠΟΡ" ΣΟΥΠΕΡ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ Παιζτε στο Τσάμπιονς Λιγκ και κερδίστε μετρητά και δώρα αξίας 30.000 ευρώ	24,13	22.260
17	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 22/4/05	Παρέκαμψε Γ. Αλογοσκούφη, Χρηματιστήριο, Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς "Ρ Ε Σ Α Λ Τ Ο" Κεφαλογιάννη υπέρ εφοπλιστών Χαράζει ρότα για σημαίες ευκαιρίας στη Σοφοκλέους	1) ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ Ο καλύτερος οδηγός της Παρασκευής για κέρδη από τα σπορ 2) φορολογικός οδηγός 2005 πως θα συμπληρώσετε σωστά και έξυπνα τη δήλωσή σας	23,87	21.857
18	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17/3/06	ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΔΙΚΗΓΟΡΟΥ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΤΣΑΛΙΚΙΔΗ Ξ Ε Ρ Ο Υ Μ Ε τον τελευταίο συνομιλητή του Κώστα	1) ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ ΟΔΗΓΟΣ Προβλέψεις για κέρδη από τα σπορ 2) ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ ΜΕΓΑΛΗ ΚΛΗΡΩΣΗ Κερδίστε φουσκωτό έξι μέτρων	23,76	20.761

19	ΠΕΜΠΤΗ 19/5/05	Το σχέδιο του υπ.Απασχόλησης για ανατροπή των εργασιακών σχέσεων Δ Ω Δ Ε Κ Α Ω Ρ Ο κάνουν το οκτάωρο	ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΟ "ΕΘΝΟΣ" Η ιατρική Εγκυκλοπαίδεια του Χάρβαρντ + DVD ντοκιμαντέρ για τη Γενοκτονία των Ποντίων ΜΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΜΝΗΜΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ	23,64	22.365
20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/10/05	ΓΡΙΠΗ ΠΤΗΝΩΝ: ΦΑΝΤΑΣΜΑ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ Σ Υ Ν Α Γ Ε Ρ Μ Ο Σ σε νησιά και Έβρο ΨΥΧΩ ΜΕ ΤΑ ΑΠΟΔΗΜΗΤΙΚΑ ΠΟΥΛΙΑ	1) ΣΟΥΠΕΡ ΠΡΟΣΦΟΡΑ :Παίξτε και κερδίστε 3.000 ευρώ ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ- 2) ΑΦΙΕΡΩΜΑ Οι καρχαρίες στην Ελλάδα ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΦΟΥΣΚΩΤΟ ΚΑΙ ΕΞΩΛΕΜΒΙΑ "Ψάρεμα και φουσκωτά" θάλασσα + διακοπές	20,33	21.229
21	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20/1/06	ΕΚΒΙΑΣΤΙΚΟ ΔΙΛΗΜΜΑ: ΠΛΗΡΩΣΤΕ ΜΟΝΟΙ ΣΑΣ Ή ΕΡΧΕΤΑΙ Η ΕΦΟΡΙΑ Α Υ Ξ Η Σ Η φόρων για 151 επαγγέλματα	1) Έγκυρες προγνώσεις για κέρδη από τα σπορ ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ- 2) ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ Οδηγός για θαλάσσιες αποδράσεις	19,31	20.630

22	ΔΕΥΤΕΡΑ 10/10/05	<p>Γρίπη πουλερικών : ΑΝΟΙΞΕ Η "ΚΕΡΚΟΠΟΤΡΑ ΤΩΝ ΒΑΛΚΑΝΙΩΝ" Ε Φ Ι Α Λ Τ Η Σ στην πόρτα μας - Κρούσματα στην Τουρκία και ύποπτοι θάνατοι πτηνών στη Ρουμανία - Κανένα σχέδιο και ... απεργία κτηνιάτρων στην Ελλάδα - Πώς μεταδίδεται ο ιός, τα εμβόλια και οι φόβοι για μετάλλαξη</p>	<p>ΕΘΝΟΣΠΟΡ: ΠΑΙΞΤΕ ΣΗΜΕΡΑ ΓΙΝΕ ΠΡΟΕΔΡΟΣ. Ο σούπερ διαγωνισμός συνεχίζεται, κερδίστε 2 αυτοκίνητα, μετρητά 15.000 €, δώρα 200.000€</p>	18,64	22.286
23	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 26/8/05	<p>Βάσεις: Μέτρησε ο φόβος της ανεργίας Σ Τ Ρ Ο Φ Η Σ Ε Σ Χ Ο Λ Ε Σ που δίνουν δουλειά - Σε 16 σελίδες οι βάσεις εισαγωγής σε ΑΕΙ- ΤΕΙ - Προτίμησαν τμήματα κοντά στον τόπο διαμονής λόγω οικονομικής δυσπραγίας - Εισαγωγή 16.000 υποψηφίων με βαθμό κάτω από τη βάση ακόμα και με 1.53!</p>	<p>ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ: ο πολύτιμος οδηγός της Παρασκευής για κέρδη από τα σπορ</p>	18,48	17.161
24	ΠΕΜΠΤΗ 26/5/05	<p>Στον δρόμο του ΟΤΕ και οι άλλες ΔΕΚΟ Π Α Ρ Ε Λ Θ Ο Ν η μονιμότητα Σ Ε Β - ντας Καραμανλή με προίκα τις αλλαγές στις εργασιακές σχέσεις - φορολογικά μέτρα- σοκ έφερε το σύνδρομο της απογραφής στην Πορτογαλία</p>	<p>ΕΘΝΟΣΠΟΡ + summer movies + η μεγάλη ιατρική εγκυκλοπαίδεια του Χάρβαρντ.</p>	17,4	20.074
25	ΔΕΥΤΕΡΑ 20/2/06	<p>Φωτογραφίες του διαμερίσματος και οι τελευταίες σημειώσεις του Τσιλικίδη Σ Τ Ο Φ Ω Σ τα ντοκουμέντα της τραγωδίας Γ. Παπανδρέου : Δεν θα ξέρουν πού να κρυφτούν για τις υποκλοπές</p>	<p>ΕΘΝΟΣΠΟΡ ΓΙΝΕ ΠΙΛΟΤΟΣ ΣΤΗ ΦΟΡΜΟΥΛΑ ΕΝΑ. Ο σούπερ διαγωνισμός αρχίζει, κερδίστε 1 αυτοκίνητο και δώρα αξίας 50.000€</p>	13,29	20.662

26	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15/7/05	Αποφάσεις- κόλαφος για το Διάταγμα Παυλόπουλου Μ Ο Ν Ι Μ Ο Π Ο Ι Η Σ Η συμβασιούχων απαιτούν πέντε δικαστήρια Δικαίωση από δικαστήρια σε Λάρισα, Τρίπολη, Ρέθυμνο, Ορεστιάδα, Ευρυτανία.	"ΨΑΡΕΜΑ & ΦΟΥΣΚΩΤΟ" Μια πολυτελής έκδοση για τις θαλάσσιες αποδράσεις. ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΕΝΑ ΦΟΥΣΚΩΤΟ ΚΑΙ ΜΙΑ ΕΞΩΛΕΜΒΙΑ	13,13	16.387
27	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16/12/05	ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΙΚΑΤΑ καταργούν το άρθρο 14 για τις ΔΕΚΟ Π Ε Τ Α Ξ Α Ν το νόμο στο καλάθι Πρόεδρος ΣΕΒ: "Δεν θα εφαρμοσθεί, χρειάζεται συναίνεση" Εργαζόμενοι : ριζικά αντίθετοι ακόμη και η ΔΑΚΕ	ΧΡΗΜΑΣΠΟΡ παίξτε και κερδίστε 3.000 €	12,76	17.771
28	ΔΕΥΤΕΡΑ 19/12/05	Σάλος μετά την αποκάλυψη για τις μπιζνες γαλάζιων παιδιών Ο Ν Ν Ε Δ Α. Ε. Έρευνες για το παρακύκλωμα	ΕΘΝΟΣΠΟΡ	11,93	17.985
29	ΔΕΥΤΕΡΑ 9/1/06	6.9 R έτρεμε για 30" η Ελλάδα και ολόκληρη η Ανατολική Μεσόγειος Λ Α Χ Τ Α Ρ Α Μας έσωσε η θάλασσα και το μεγάλο εστιακό βάθος	ΕΘΝΟΣΠΟΡ	11,83	18.730
30	ΔΕΥΤΕΡΑ 25/7/05	Αλυσίδα τρόμου σε Λονδίνο- Αίγυπτο- Ιράκ - Τουρκία Ω, Τ Ι Κ Ο Σ Μ Ο Σ! Ο ΕΦΙΑΛΤΗΣ :Σε παγκόσμιο τρόμο- πόλεμο βυθίζεται ο πλανήτης Ο κυνισμός: Σκότλαντ Γιαρντ: Συγγνώμη αλλά θα εκτελέσουμε πιθανούς υπόπτους Η απειλή: κίνδυνος παραβίασης των δημοκρατικών δικαιωμάτων.	1. ΕΞΤΡΑ ΔΩΡΟ: ταινίες DVD για παιδιά 2. ΣΟΥΠΕΡ ΕΚΔΟΣΗ: Ισπανικά CD 7 Μάθετε εύκολα ισπανικά σε 4 εβδομάδες 3. Δωρεάν περιοδικό: Ο οδηγός με τις ιαματικές πηγές της Ελλάδας.	11,79	19.257

ΤΑ ΝΕΑ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΣΑΒΒΑΤΟ 2/4/05	<i>Οι παράπλευρες απώλειες των μέτρων</i> "Φ ό ρ ο ς" 1,4 δισ. στους μικροκαταθέτες. <i>Πόσο χάνουν από το έλλειμμα του πληθωρισμού.</i>	Ένθετα 1) Ταχυδρόμος συνέντευξη Ίρβιν Γιάλομ- 2) Νtv -3) Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	34,87	79.133
2	ΣΑΒΒΑΤΟ 12/3/05	<i>Ενώ η κρίση στην Εκκλησία συνεχίζεται...</i> Ο ρ κ ω μ ο σ ί α στη σκιά Χριστόδουλου. <i>Δυσφορία ΠΑΣΟΚ- Αποχώρηση ΣΥΝ</i>	1) Ταχυδρόμος ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ ΩΝΑΣΗΣ- 2) Νtv-3) Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ Ως 16% πάνω τα ακίνητα λόγω ΦΠΑ 4) 4 ΤΑΙΝΙΕΣ ΚΑΙ Ο ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ-ΛΕΞΙΚΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	34,58	78.201
3	ΣΑΒΒΑΤΟ 9/4/05	<i>Βιομηχάνοι κατά σουπερ μάρκετ</i> Πόλεμος τιμών <i>αδειάζει τις τσέπες μας</i> <i>Αυξήσεις έως και 6% λόγω ΦΠΑ</i>	1)4 ΤΑΙΝΙΕΣ ΚΑΙ Ο ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ - 2)ΛΕΞΙΚΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ 3) Ταχυδρόμος Νtv- Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	34,27	77.198
4	ΔΕΥΤΕΡΑ 13/9/04	<i>Αλυσίδα εγκληματικών παραλείψεων</i> Κουκουλώνουν <i>πάλι τις ευθύνες</i>	ΚΑΡΙΕΡΕΣ: ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΠΟΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	34,1	64.539
5	ΔΕΥΤΕΡΑ 1/11/04	<i>Εμφύλιος με πρωτοφανείς κατηγορίες</i> Αυτογκόλ Ν.Δ. <i>για τους "νταβατζήδες"</i>	ΚΑΡΙΕΡΕΣ: 1.038 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	31,91	63.210
6	ΣΑΒΒΑΤΟ 19/2/05	<i>Μισή ομολογία Χριστόδουλου</i> "Αθλιότητες <i>στις Μητροπόλεις"</i> <i>... αλλά πάλι δεν ήξερε τίποτα!</i>	Ένθετα: 1) Ταχυδρόμος- 2) Νtv 3) Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ και 4) 4 ΜΕΓΑΛΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ	31,75	82.540

7	ΔΕΥΤΕΡΑ 11/10/04	<i>Ενώ τα ράντζα βασιλεύουν</i> Σ κ ά ν δ α λ ο με 435 κρεβάτια σε αχρηστία	DVD ταινία "TRAFFIC"	31,27	65.538
8	ΔΕΥΤΕΡΑ 15/11/04	<i>Οι επαγγελματικές προοπτικές για 52 Σχολές</i> Τα 18 πτυχία που εξασφαλίζουν δουλειά.	ΚΑΡΙΕΡΕΣ: ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΟΙ 7.607 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ	31,12	57.241
9	ΔΕΥΤΕΡΑ 22/11/04	<i>"Πρώτα να γίνουν περιβαλλοντικές μελέτες"</i> Βέτο Σουφλιά για το ντιζελ στα Ι.Χ.	ΚΑΡΙΕΡΕΣ: ΑΣΕΠ: ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ	29,89	58.927
10	ΣΑΒΒΑΤΟ 5/3/05	<i>Μετά την κατακραυγή</i> Άτακτη υποχώρηση Καραμανλή <i>Αλλά για τα λεφτά... ζήσε Μάη μου</i> Από τον Ιούνιο του 2006 και σε 5 δόσεις ο ΛΑΦΚΑ	1)Ταχυδρόμος-2)Ntv- 3)ΞΕΤΡΑ ΕΝΘΕΤΟ Τηλεπικοινωνίες 4) ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ Νέο κύμα ακρίβειας στην αγορά - 5)Ο Ουμπέρτο Έκο και η 10η Εντολή 6)4 ΤΑΙΝΙΕΣ ΚΑΙ 7) ΕΝΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΕΡΜΙΔΟΜΕΤΡΗΤΗΣ	28,79	79.099
11	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30/12/05	<i>Αλαλούμ διαρκείας στα ακίνητα</i> 3+1 φοροπαγίδες με τις νέες τιμές	1)Ημερολόγιο 2006 2)Ταχυδρόμος 3) Ένα CD με τον Μιχάλη Χατζηγιάννη	16,85	60.153
12	ΤΕΤΑΡΤΗ 15/12/04	<i>Δυσaréσκεια καταγράφει το γκάλοπ της MRB</i> Η εκδίκηση της καθημερινότητας Προηγείται η Ν.Δ., αλλά...	AUTONEA	15,88	41.909

13	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 31/12/04	<i>Ενώ οι νεκροί αγγίζουν τους 150.000</i> "Κ ρ υ φ ή" λίστα με Έλληνες αγνοούμενους	1)Ντν 2) Ταχυδρόμος ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΙΟΥΛΙΟΣ ΒΕΡΝ	10,75	69.675
14	ΤΕΤΑΡΤΗ 22/12/04	<i>Όλα τα μέτρα για πιο γρήγορες δίκες</i> 25 ασπιρίνες για την δικαιοσύνη	ΑΥΤΟΝΕΑ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΑ ΜΙΝΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ	10,01	41.150
15	ΠΕΜΠΤΗ 27/4/06	<i>Στους καταναλωτές τα βάρη του πετρελαίου.</i> Καταιγίδα αυξήσεων στις τιμές. Βρήκαν την ώρα: Επιμένουν στην αύξηση ρων φόρων στα καύσιμα	ΔΩΡΕΑΝ ΕΞΤΡΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ Κατασκευή και διακόσμηση (καλοκαιρινή ανανέωση στο σπίτι)	9,63	36.588
16	ΤΕΤΑΡΤΗ 5/4/06	<i>Τα πρώτα τεχνητά ανθρώπινα όργανα</i> Το θαύμα της επιστήμης... και το εμπόριο των " θαυμάτων"	1)Ξανακυκλοφορεί ο 1ος τόμος ΤΑ ΑΠΟΜΝΗΜΟΝΕΥΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΟΥ ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ -ΙΣΤΟΡΙΑ 4ος ΑΙΩΝΑΣ π.χ. ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΟΤΗΤΑ - 2)ΑΥΤΟΝΕΑ τεστ για τρία οικονομικά μίνι	8,53	40.284

17	ΤΕΤΑΡΤΗ 16/2/05	<p>Πρεμιέρα μέτρων από 141 χώρες- πλην ΗΠΑ</p> <p>Παγκόσμιο SOS για το κλίμα</p>	<p>1) DVD : Το β' μέρος της ταινίας "Περηφάνια & Προκατάληψη" ΒΑΣΙΣΜΕΝΟ ΣΤΟ ΚΛΑΣΣΙΚΟ ΑΡΙΣΤΟΥΡΓΗΜΑ ΤΗΣ ΤΖΕΙΝ ΩΣΤΙΝ 2) AUTO ΝΕΑ Λαμπερά μοντέλα στο σαλόνι μοτοσυκλέτας</p>	8,49	42.858
18	ΤΕΤΑΡΤΗ 12/1/05	<p>Στοιχεία- σοκ από βαθμολογικό κέντρο</p> <p>Αδικήθηκαν χιλιάδες στις Πανελλήνιες Έβαζαν χαμηλούς βαθμούς</p> <p>Αυστηρά μέτρα ετοιμάζει το υπουργείο Παιδείας</p>	<p>DVD "ΔΟΝ ΚΙΧΩΤΗΣ" ΒΑΣΙΣΜΕΝΟ ΣΤΟ ΚΛΑΣΣΙΚΟ ΑΡΙΣΤΟΥΡΓΗΜΑ ΤΟΥ ΘΕΡΒΑΝΤΕΣ</p>	8,47	42.392
19	ΤΕΤΑΡΤΗ 19/1/05	<p>Στο παρά 5' έκανε πίσω ο Θ. Άγγελόπουλος</p> <p>Ναυάγιο στα 200.000.000 €</p> <p>Η αγορά που δεν έγινε</p>	<p>DVD η ταινία της ΑΓΚΑΘΑ ΚΡΙΣΤΙ "Ένα πτώμα στη βιβλιοθήκη" ΕΝΑ ΑΘΛΟΣ ΤΗΣ ΜΙΣ ΜΑΡΠΑ</p>	8,47	43.951
20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 29/4/05	<p>Ανησυχεί για τα γκάλοπ του Ιουνίου</p> <p>Αιφνιδιασμό ψάχνει ο Καραμανλής</p> <p>Συζητά πάλι για "μικρό και ευέλικτο" σχήμα</p> <p>Πρόβλημα οι κορυφαιοι υπουργοί που έγιναν βαρίδια</p> <p>...Ενώ το ΠΑΣΟΚ ετοιμάζει νέο μοντέλο για την οικονομία</p>	<p>1) Ταχυδρόμος -2) Ntv-3) ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - 4 ταινίες ΚΑΙ 4) Ο ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ ΛΕΞΙΚΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ</p>	8,42	38.436

21	ΤΕΤΑΡΤΗ 17/8/05	<p>Στο πιλοτήριο ως την τελευταία στιγμή</p> <p>Πάλευαν να τους σώσουν θρίλερ στο πιλοτήριο</p>	ΤΑ ΝΕΑ σας προσφέρουν 10 ώρες	8,19	23.949
22	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1/7/05	<p>1η Ιουλίου 2005 - Παγκόσμια ημέρα δραστηριοποίησης κατά της οικονομικής εξαθλίωσης</p> <p>Κάντε τη φτώχεια παρελθόν Νέλσον Μαντέλα "Η φτώχεια δεν είναι φυσικό φαινόμενο- είναι ανθρώπινο δημιούργημα"</p>	Το βραχιόλι κατά της φτώχειας	8,04	42.210
23	ΠΕΜΠΤΗ 25/8/05	<p>Σε μισθωτούς, συνταξιούχους, ιδιοκτήτες ακινήτων</p> <p>Φόρο-χαστούκι αντι φορο-ελαφρύνσεων</p>	Ένθετα 1) "Βενιζέλος" 2) "Ακίνητα"	7,98	28.221
24	ΠΕΜΠΤΗ 15/9/05	<p>Ευρωπαράθυρο σωτηρίας, παρ' ότι στην κυβέρνηση...</p> <p>Βιάστηκαν να ξεγράψουν την Ο.Α. Αλαλούμ για το αύριο της εταιρείας</p>	Ένθετα 1)"Βενιζέλος" 2) "Ακίνητα"	7,72	26.262
25	ΤΕΤΑΡΤΗ 5/1/05	<p>Οι πολίτες έβαλαν τα γυαλιά στην κυβέρνηση</p> <p>Ανθρωπιά χωρίς σύνορα Πάνω από 8.000.000€ οι προσφορές των Ελλήνων Τα παιδάκια έδιναν τα λεφτά από τα κάλαντα</p>	DVD "ΧΑΜΕΝΟΣ ΚΟΣΜΟΣ" με τους ΜΠΟΜΠΙ ΧΟΣΚΙΝΣ ΠΙΤΕΡ ΦΟΛΚ ΤΖΕΙΜΣ ΦΟΞ ΙΛΕΙΝ ΚΑΣΙΝΤΙ	7,72	43.975
26	ΠΕΜΠΤΗ 18/8/05	<p>ΤΙ ΕΙΠΑΝ ΣΤΟΝ ΑΣΥΡΜΑΤΟ Mayday Mayday "Πρόσκρουση ! Πρόσκρουση " Το "φωτοπυροβόλο" του F16 κατέγραψε την πτώση, όχι όμως την συντριβή Από Εισαγγελία και Επιτροπή Έρευνας Διπλή ανάκριση των πιλότων των F16 Απάντησαν στα σενάρια περί κατάρριψης</p>	ΤΑ ΝΕΑ σας προσφέρουν 10 ώρες	7,18	22.909

27	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 2/2/05	<i>Λίστα με 1.044 που δούλευαν στο Δημόσιο</i> Θέατρο σκιών με ονόματα δημοσιογράφων	DVD ταινία "ΙΒΑΝΟΗΣ"	6,99	42.526
28	ΤΕΤΑΡΤΗ 29/12/04	<i>Φόβοι για πάνω από 100.000 νεκρούς</i> Λίστα εφιάλτης με 27 Έλληνες αγνοούμενους	AUTONEA: 60 NEA MONTELA ΓΙΑ ΤΟ 2005	6,97	42.367
29	ΤΕΤΑΡΤΗ 4/5/05	<i>Μπαράζ λαθών διαπιστώνουν οι Εφορίες</i> Μεταξεταστές οι μισές δηλώσεις Ε9 Οι παγίδες και πως θα τις αποφύγετε	1)DVD "Μάθε παιδί μου γράμματα ". Η πολυβραβευμένη ταινία Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης - 2) Ειδικό ένθετο AUTONEA τα συν και πλην για τα καμπριολέ	6,89	36.866
30	ΠΕΜΠΤΗ 29/12/05	Φοροεπιδρομή σε όλα τα ακίνητα Οι τιμές στην Αττική Ρεσιτάλ προχειρότητας ως το παρά 5'	1)Φόρος μεταβίβασης έως 435% Τέλος Ακίνητης Περιουσίας έως 85% ΦΠΑ σε νέες οικοδομές έως 300% 20 ΣΕΛΙΔΕΣ Οι νέες αντικειμενικές σε όλη την Ελλάδα 2)ΙΣΤΟΡΙΑ (ο τρίτος τόμος) ο χρυσός αιώνας ιστορία αρχαίας Ελλάδας	6,85	41.154

ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΑΥΞΗΣΗ (%)	ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ
1	ΔΕΥΤΕΡΑ 28/3/05	Άρθρο του διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος στον "Ε.Τ." Κ Ι Ν Η Τ Ρ Α για επιχειρήσεις - απασχόληση - Ο Ν. Γκαργκάνας προτείνει συγκεκριμένα μέτρα - Αύριο οι τελικές αποφάσεις της κυβέρνησης για την οικονομία	ΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ Ένα βιβλίο 224 σελίδων προσφορά στους Έλληνες πολίτες	51,55	26.831
2	ΤΡΙΤΗ 15/2/05	Δ Η Μ Ο Σ Ι Ο: Αναλυτικοί πίνακες για όλες τις κατηγορίες Ο Ι Α Υ Ξ Η Σ Ε Ι Σ σε μισθούς και συντάξεις	" Προβλέψεις" ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ - "Καπάρο" για πρόκριση. Αναλύσεις και προγνωστικά για όλα τα ματς του ΟΥΕΦΑ	48,15	23.362
3	ΤΡΙΤΗ 11/1/05	ΕΝΘΕΤΟ 24 ΣΕΛΙΔΩΝ: Πού γίνονται αιτήσεις μέσα στον Ιανουάριο Π Ρ Ο Σ Λ Η Ψ Ε Ι Σ 3.166 νέες θέσεις σε υπουργεία- ΔΕΚΟ	1) Αγορά εργασίας: οι 1.528 νέες θέσεις μερικής απασχόλησης 2)"Προβλέψεις" ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ - Τεστ κοπώσεως για τη "βασίλισσα" Με λογικές και πονηρές προτάσεις	46,26	24.145
4	ΤΡΙΤΗ 12/4/05	ΕΝΘΕΤΟ 24 σελίδων: Οι πίνακες κατά φορέα και κλάδο Π Ρ Ο Σ Λ Η Ψ Ε Ι Σ 3.513 νέες θέσεις σε δημόσιο- νοσοκομεία - θέματα και απαντήσεις του διαγωνισμού εκπαιδευτικών - Οι προκηρύξεις που τρέχουν και οι νέες εγκρίσεις	1) Αγορά εργασίας νέο πακέτο 68 θέσεων 2)"Προβλέψεις" ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ- με λογικές και πονηρές προτάσεις	44,6	23.855

5	ΤΡΙΤΗ 25/1/05	<p>ΕΝΘΕΤΟ 24 σελίδων: Οι πίνακες κατά φορέα και ειδικότητα Π Ρ Ο Σ Λ Η Ψ Ε Ι Σ οι προκηρύξεις για 3.059 νέες θέσεις - Οι προθεσμίες που τρέχουν σε υπουργεία, δήμους, ΔΕΚΟ - Οι εγκρίσεις απασχόλησης από το ΑΣΕΠ</p>	<p>1) Αγορά εργασίας οι προθεσμίες για 2.566 θέσεις στο δημόσιο. 2) "Προβλέψεις" ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ- με λογικές και πονηρές προτάσεις</p>	44,38	23.967
6	ΤΡΙΤΗ 5/4/05	<p>ΕΝΘΕΤΟ 24 σελίδων: "Πράσινο φως" από τη διυπουργική επιτροπή Π Α Κ Ε Τ Ο 11.881 προσλήψεων σε 5 υπουργεία - Θέματα και απαντήσεις για το διαγωνισμό των εκπαιδευτικών - Οι προκηρύξεις για 731 θέσεις σε δήμους- ΔΕΚΟ - Ο ετήσιος οδηγός για τους διορισμούς 41.000 εποχιακών</p>	<p>"Προβλέψεις": το περιοδικό που κέρδισε το στοίχημα. Αναλύσεις και προγνωστικά για όλους τους αγώνες του δελτίου</p>	44,2	24.318
7	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18/3/05	<p>ΑΚΙΝΗΤΑ : Εντολή για ελέγχους όταν γίνονται μεταβιβάσεις Α Υ Τ Ο Ψ Ι Α της εφορίας στα "ημιυπαίθρια"</p>	<p>"Προβλέψεις": ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ - Στον αστερισμό των ντέρμπι. - Αναλύσεις και προγνωστικά για όλους τους αγώνες του δελτίου</p>	32,47	21.146
8	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15/4/05	<p>Ξεκινά διάλογος μακράς διάρκειας με αυστηρό πλαίσιο Μ Ε 8 "Δ Ε Ν" ανοίγει το ασφαλιστικό Βόμβα νέο Λάφκα πρότεινε ο Πολυζωγόπουλος</p>	<p>"Προβλέψεις":ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ- όλα όσα πρέπει να ξέρετε για να πάτε στο ταμείο</p>	31,62	19.967
9	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13/5/05	<p>Αλλάζει ο τρόπος συνταγογράφησης των φαρμάκων 10 Μ Ε Τ Ρ Α για λιγότερη ταλαιπωρία στο ΙΚΑ Εξετάσεις χωρίς έγκριση από ελεγκτή γιατρό.</p>	<p>"Προβλέψεις": ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ- όλα όσα πρέπει να ξέρετε για να πάτε στο ταμείο. Με λογικές και πονηρές προτάσεις</p>	29,99	19.059

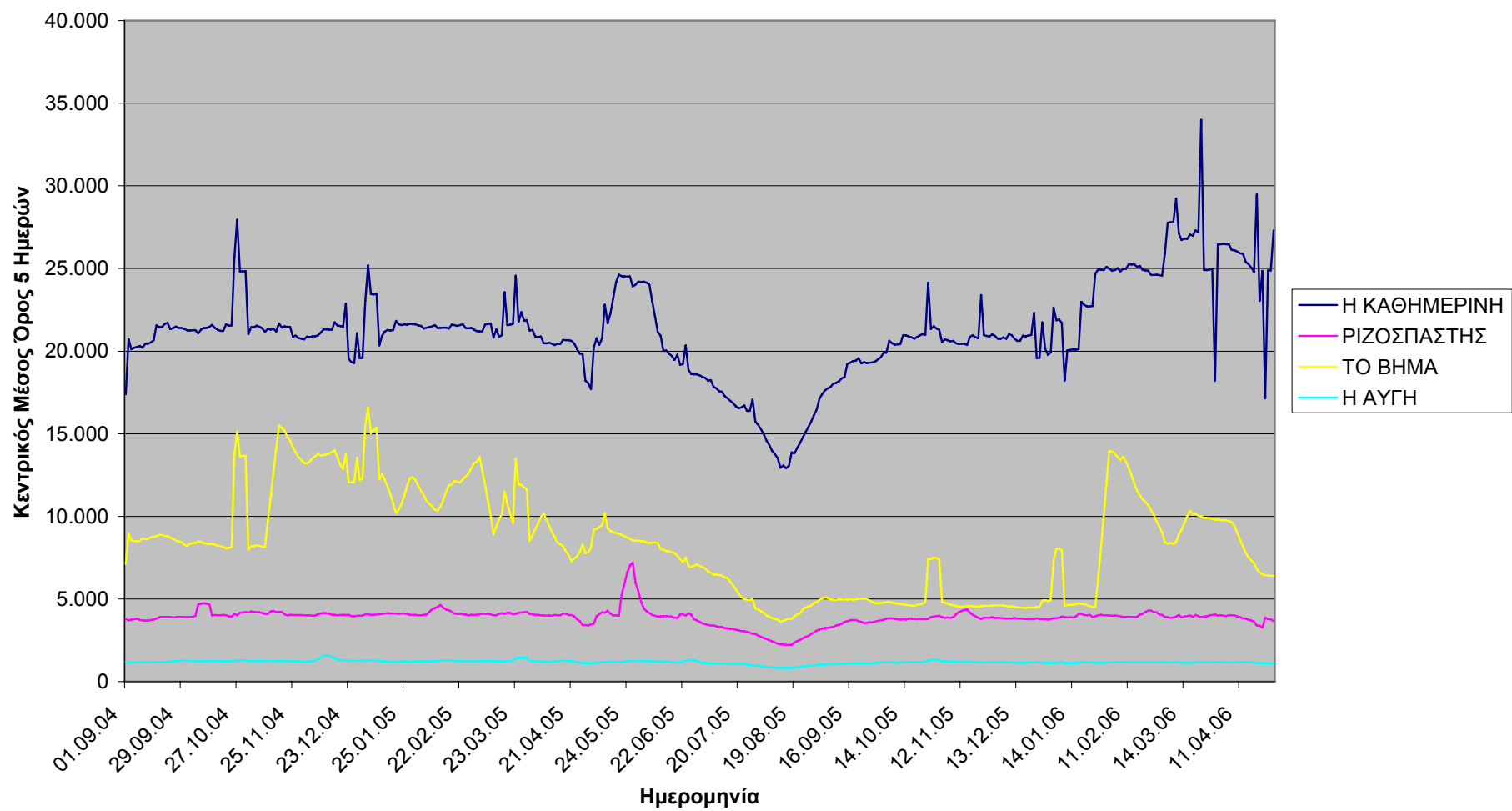
10	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6/5/05	Μπλόκο σε αεροδρόμια, λιμάνια και σχολεία για τις αυξήσεις Δ Ι Α Τ Ι Μ Η Σ Η για καφέ, νερό και αναψυκτικά.	"Προβλέψεις" ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ- όλα όσα πρέπει να ξέρετε για να πάτε στο ταμείο - βραζιλιάνικο άρωμα στο κουπόνι	29,58	18.159
11	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20/5/05	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ : Για πρώτη χρονιά αύξηση 7% εκτιμούν Κυβέρνηση - ξενοδόχοι Ο Ι Α Μ Ε Ρ Ι Κ Α Ν Ο Ι τουρίστες ξανάρχονται	"Προβλέψεις" ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ - όλα όσα πρέπει να ξέρετε για να πάτε στο ταμείο	27,47	18.363
12	ΤΕΤΑΡΤΗ 26/1/05	Τ Ε Μ Π Η : Κρατούν ανοιχτούς τους δρόμους/ Ο Ι Α Γ Ρ Ο Τ Ε Σ πιέζουν με το.....βαμβάκι. - Απαιτούν συνάντηση με τον Καραμανλή - Οι έλεγχοι έδωσαν 15 δραχμές αύξηση ανά κιλό	1) Δωρεάν αυτο- ΤΥΠΟΣ 2) Έξτρα τεύχος ΜΝΗΜΕΣ & ΧΡΩΜΑΤΑ	25,16	19.348
13	ΤΕΤΑΡΤΗ 2/3/05	Αργότερα τα αναδρομικά μετά την απόσυρση προσφυγής από τον διευθυντή του Π . Δούκα. Π Α Ρ Α Ι Τ Η Σ Η - αναβολή για τον ΛΑΦΚΑ - Κυβέρνηση: ισχύει η δέσμευσή μας προς τους συνταξιούχους	Δωρεάν αυτο-ΤΥΠΟΣ ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ Οδηγήστε το νέο Ford Focus και κερδίστε 50.000 €	23,98	19.448
14	ΠΕΜΠΤΗ 13/10/05	ΣΚΟΠΙΑΝΟ : Μετά την απόρριψη του δεύτερου σχεδίου Νίμιτς... Σ Υ Μ Β Ο Υ Λ Ι Ο αρχηγών για την Τρίτη πρόταση	LED-ZEPPELIN Ένα μουσικό DVD έκπληξη	20,3	19.920
15	ΤΕΤΑΡΤΗ 31/8/05	Μ. Γιαννάκου: Δεν πρόκειται να καταργηθούν οι εξετάσεις Ν Ε Ο Σ Υ Σ Τ Η Μ Α εισαγωγής σε ΑΕΙ - ΤΕΙ από το 2008 -Το Λύκειο θα έχει αυτόνομο εκπαιδευτικό ρόλο - Θα διασφαλίζεται πλήρως ο αδιάβλητος χαρακτήρας - Τί αλλαγές φέρνει στα ΤΕΙ το "10" για την εισαγωγή		16,56	16.342

16	ΣΑΒΒΑΤΟ 26/11/05	ΥΠ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ: Πόσο μεταβάλλονται οι επιβαρύνσεις με το νέο νομοσχέδιο Α Κ Ι Ν Η Τ Α: Τι αλλάζει στη φορολογία.	1)"Προβλέψεις": ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ- Όλη η Ευρώπη παίζει μπάλα και σας στέλνει ταμείο- 2)ΑΚΟΜΗ : Κλασικό γουέστερν ΜΕ ΤΟΝ ΦΡΑΝΚΟ ΝΕΡΟ και 3)Περιοδικό Health & Style για την υγεία, την ομορφιά και το στυλ και 4) Ένθετο "Τζουμέρκα" ταξίδια	15,97	25.530
17	ΤΕΤΑΡΤΗ 1/6/05	ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΕΙΣ: Αναπτύσσεται εντυπωσιακή δυναμική σε πολιτικό και οικονομικό επίπεδο. Δ Ι Π Λ Ο Σ Τ Ο Ι Χ Η Μ Α κερδίζει η κυβέρνηση.	Δωρεάν αυτο ΤΥΠΟΣ	15,03	16.627
18	ΤΕΤΑΡΤΗ 27/7/05	ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ: Εξετάζεται το αίτημα της ΑΔΕΔΥ για το βασικό μισθό. Δ Η Μ Ο Σ Ι Ο: Στο τραπέζι τα 1.200 €. Ενσωμάτωση των επιδομάτων, περιορισμός των ανισοτήτων.	Auto ΤΥΠΟΣ	13,88	13.931
19	ΣΑΒΒΑΤΟ 16/7/05	ΔΗΜΟΣΙΟ : Τι προβλέπει ο νέος υπαλληλικός κώδικας. Π Ρ Ο Α Γ Ω Γ Ε Σ μετατάξεις και αυξήσεις. -Θα είναι έτοιμος το Φθινόπωρο - Πρόσθετες αμοιβές για όσους επιμορφώνονται - Κυρίαρχο κριτήριο η προσωπική συνέντευξη	Περιοδικό Health & Style- Προσοχή στα κόκκινα μάτια- Τι πρέπει να ξέρετε για το νερό	10,73	16.571
20	ΤΕΤΑΡΤΗ 28/12/05	Σήμερα οι νέες αντικειμενικές αξίες. Α Κ Ι Ν Η Τ Α Νέο σκηνικό το 2006 ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ: Σταθεροποίηση τιμών από το νέο έτος. Πόσο αυξάνονται τα συμβολαιογραφικά και τα έξοδα δικηγόρου.	1) ΔΩΡΕΑΝ Περιοδικό για το αυτοκίνητο αυτο ΤΥΠΟΣ 2) DVD Το αφεντικό του λιμανιού- 3)Εκτάκτως : ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ - "Προβλέψεις" και για τα νέα στοιχήματα- Με λογικές και πονηρές προτάσεις.	10,38	18.546

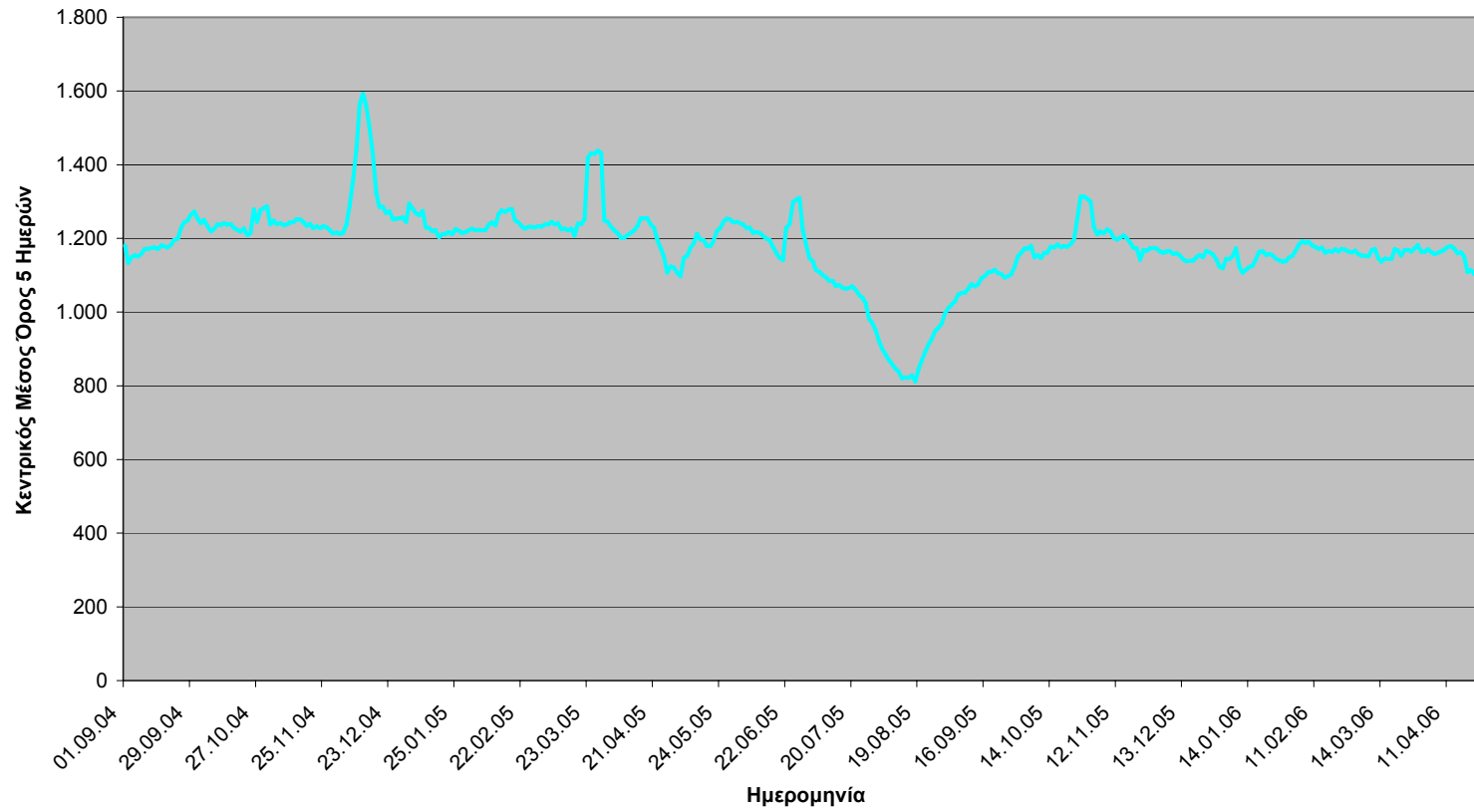
21	ΠΕΜΠΤΗ 16/3/06	Αποκαλυπτικός στην κατάθεσή του στην Επιτροπή ο Μ. Ζίκου της Ericsson Υ Π Ο Κ Λ Ο Π Ε Σ από το 2002	1) Let's GO (περιοδικό) 2) DVD ΚΛΑΣΙΚΕΣ ΠΟΛΕΜΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ	10,37	18.284
22	ΤΕΤΑΡΤΗ 21/12/05	ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ: Αποκαλυπτικά στοιχεία για δάνεια και καταθέσεις. Η Α Λ Η Θ Ε Ι Α για τα επιτόκια.	Τριπλή ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ προσφορά : 1 DVD 2. ΑΛΜΠΟΥΜ 3. CD	9,87	18.749
23	ΠΕΜΠΤΗ 9/3/06	Vodafone gate: Τι αποκαλύπτει το ενημερωτικό σημείωμα της ΑΔΑΕ. ΟΙ "ΚΟΡΙΟΙ" και άκουγαν και ... έβλεπαν. Καταθέτει σήμερα στη Βουλή ο Κορωνιάς.	1) ΚΛΑΣΙΚΕΣ ΠΟΛΕΜΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ DVD ΣΤΑΛΙΝΓΚ ΓΚΡΑΝΤ 2) Let's GO	9,85	18.631
24	ΠΕΜΠΤΗ 6/10/05	Ευνοϊκή ρύθμιση για όσους κατατάχθηκαν μετά την 1-1-93 Σ Υ Ν Τ Α Ξ Η 5 χρόνια νωρίτερα για όλους τους ένστολους. Ανοίγει το ασφαλιστικό, αποφάσεις την επόμενη 4ετία.	1) QUEEN Ένα μουσικό DVD έκκληξη. 2) ΑΚΟΜΗ Δωρεάν Let's GO Ο απόλυτος οδηγός διασκέδασης	9,78	18.754
25	ΤΕΤΑΡΤΗ 26/4/06	ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΡΑΙΣ: Αναβάθμιση της χώρας μας στη διεθνή διπλωματική σκακιέρα. Π Η Ρ Ε (και έστειλε) Μ Η Ν Υ Μ Α Τ Α	1) Δωρεάν περιοδικό αυτο ΤΥΠΟΣ 2) DVD TOPGUN	9,36	15.425
26	ΤΕΤΑΡΤΗ 29/3/06	Η υπουργική απόφαση για την επιβολή του. Ο Ι Κ Ο Δ Ο Μ Ε Σ Τι αλλάζει με τον ΦΠΑ	Δωρεάν περιοδικό αυτο ΤΥΠΟΣ	9,32	17.699

27	ΣΑΒΒΑΤΟ 25/6/05	Νομοσχέδιο: Από 1 ^{ης} Ιανουαρίου η έναρξη της καταβολής Α Π Ο Σ Τ Ρ Α Τ Ο Ι Πώς και πότε θα πάρουν τις αυξήσεις	1)Η σούπερ προσφορά συνεχίζεται "Παγκόσμιο κύπελο Μουντιάλ" - Ισπανία 1982- Μεξικό 1986 το 4ο DVD της σειράς . Η ιστορία του Παγκόσμιου Κυπέλου σε 6 DVD για πρώτη φορά φάσεις και γκολ που δεν έχουμε δει ποτέ 2)Περιοδικό Health & Style τσεκαπ πριν την άδεια- οι παγίδες του καλοκαιριού.	9,1	20.010
28	ΤΕΤΑΡΤΗ 15/3/06	Οι Βρυξέλλες έδωσαν επίσημα και το "πράσινο φως" Χ Ω Ρ Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Α η έξοδος από την κρίση Καραμανλής: Για πρώτη φορά μπορούμε να αισιοδοξούμε	1)Περιοδικό: ΤΥΠΟΣ Κυνήγι 2)DVD: Κυνήγι κυνηγώντας μπεκάτσες και αγριοκούνελα	8,96	15.586
29	ΤΕΤΑΡΤΗ 28/9/05	Σκληρά μέτρα από το υπουργείο Οικονομικών Κ Α Τ Α Σ Χ Ε Σ Ε Ι Σ σε μισθούς - συντάξεις για χρέη στην εφορία	autoΤΥΠΟΣ	8,75	16.613
30	ΠΕΜΠΤΗ 10/11/05	Εμφύλιος Σημίτη -Παπανδρέου στην παρουσίαση του βιβλίου Τ Ο Ν Σ Τ Ε Λ Ν Ε Ι ... αδιάβαστο	1)1 συλλεκτικό DVD Jimi Hendrix- 2)Let's Go ο αναλυτικός οδηγός διασκέδασης	8,53	16.641

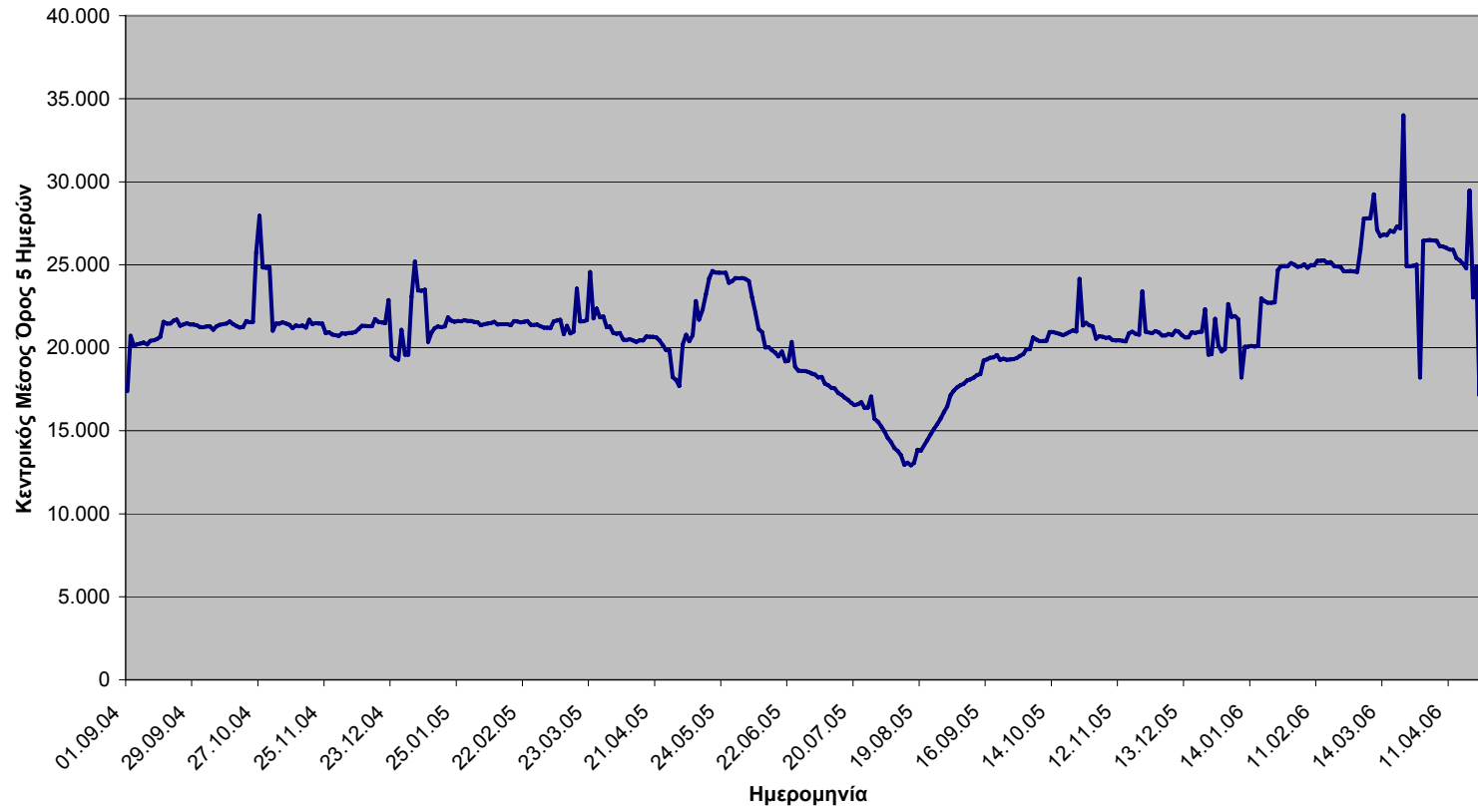
Πωλήσεις Πρωϊνών Εφημερίδων (01/09/2004-30/04/2006)



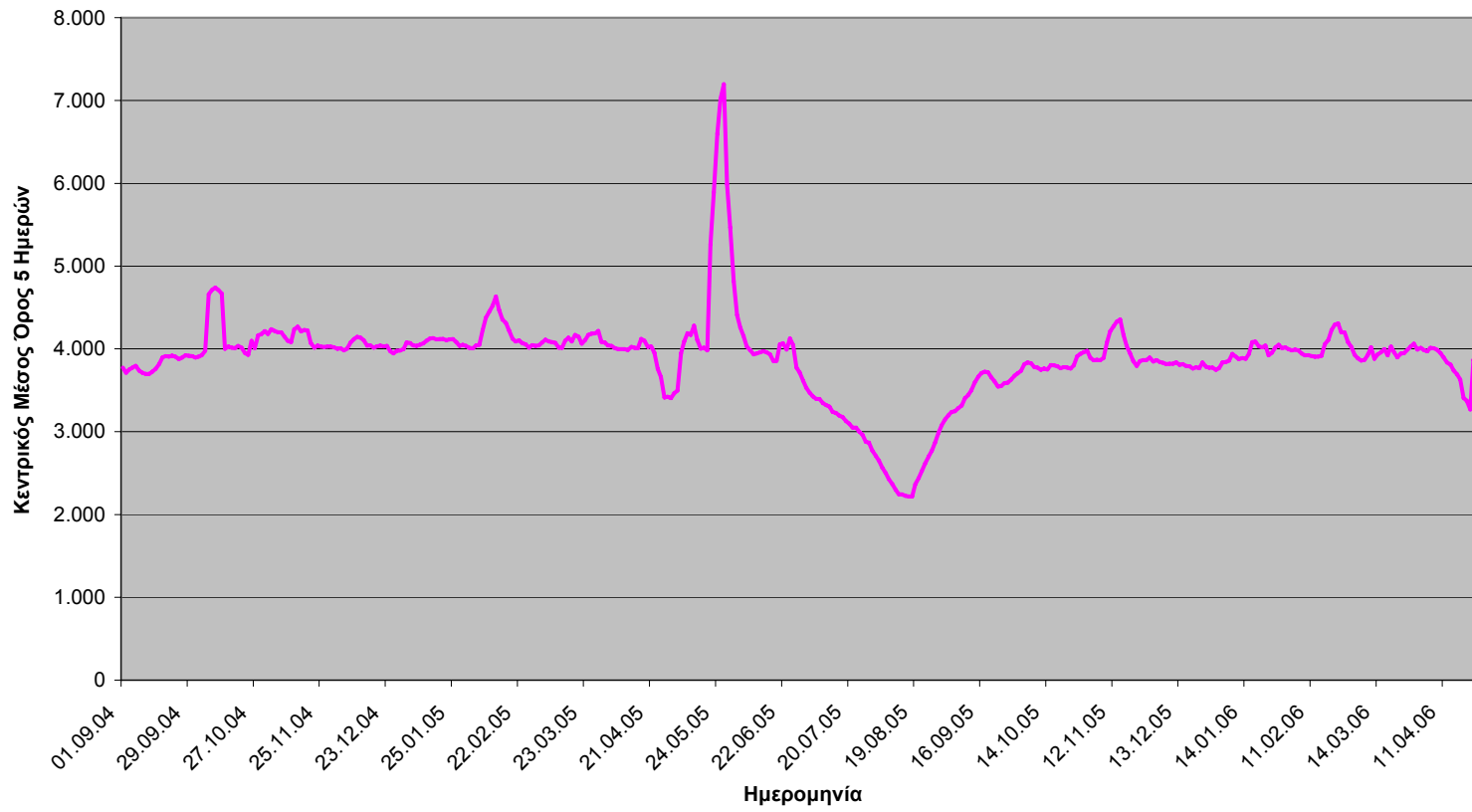
Πωλήσεις Εφημερίδας "Η ΑΥΓΗ" (01/09/2004-30/04/2006)



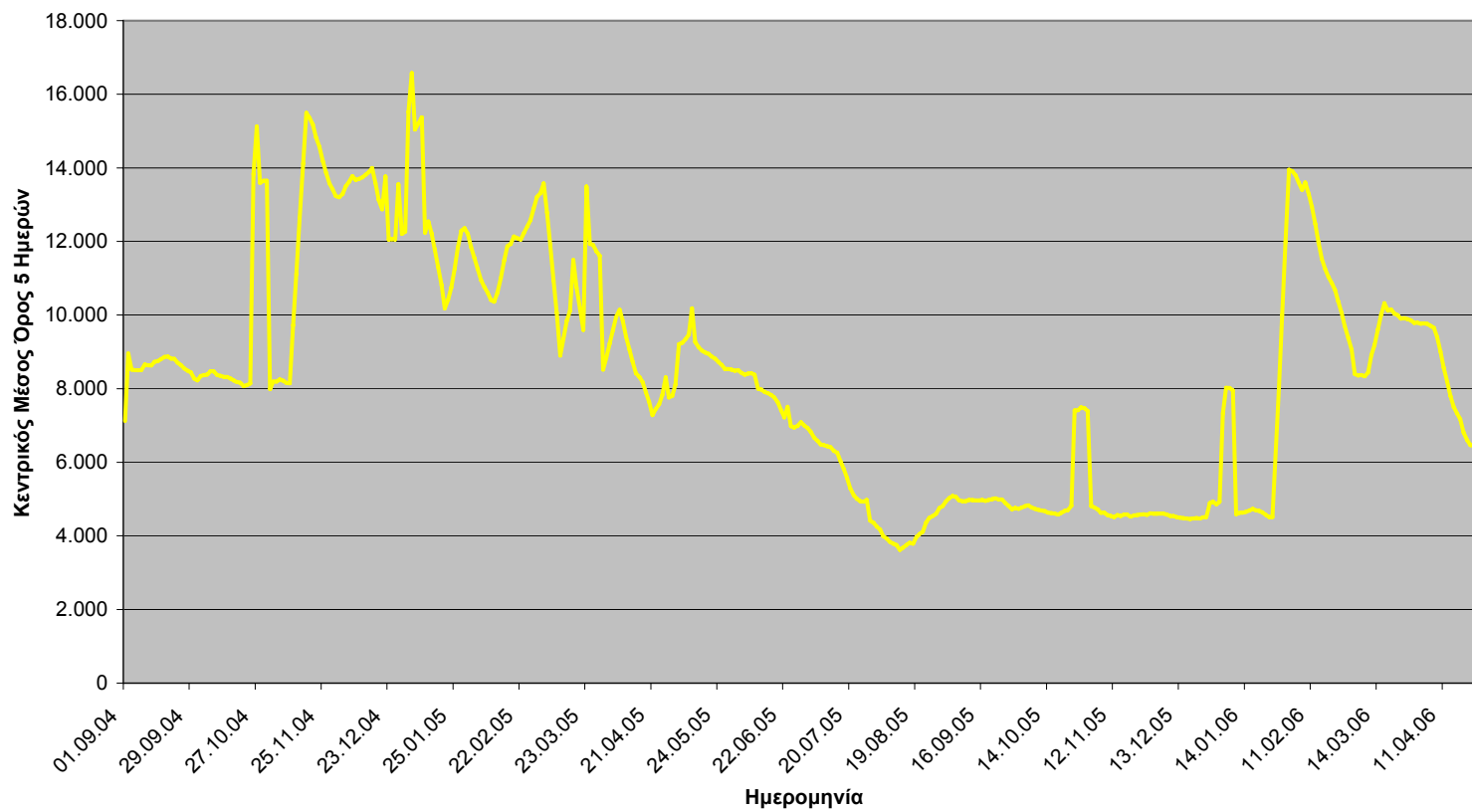
Πωλήσεις Εφημερίδας "Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ" (01/09/2004-30/04/2006)



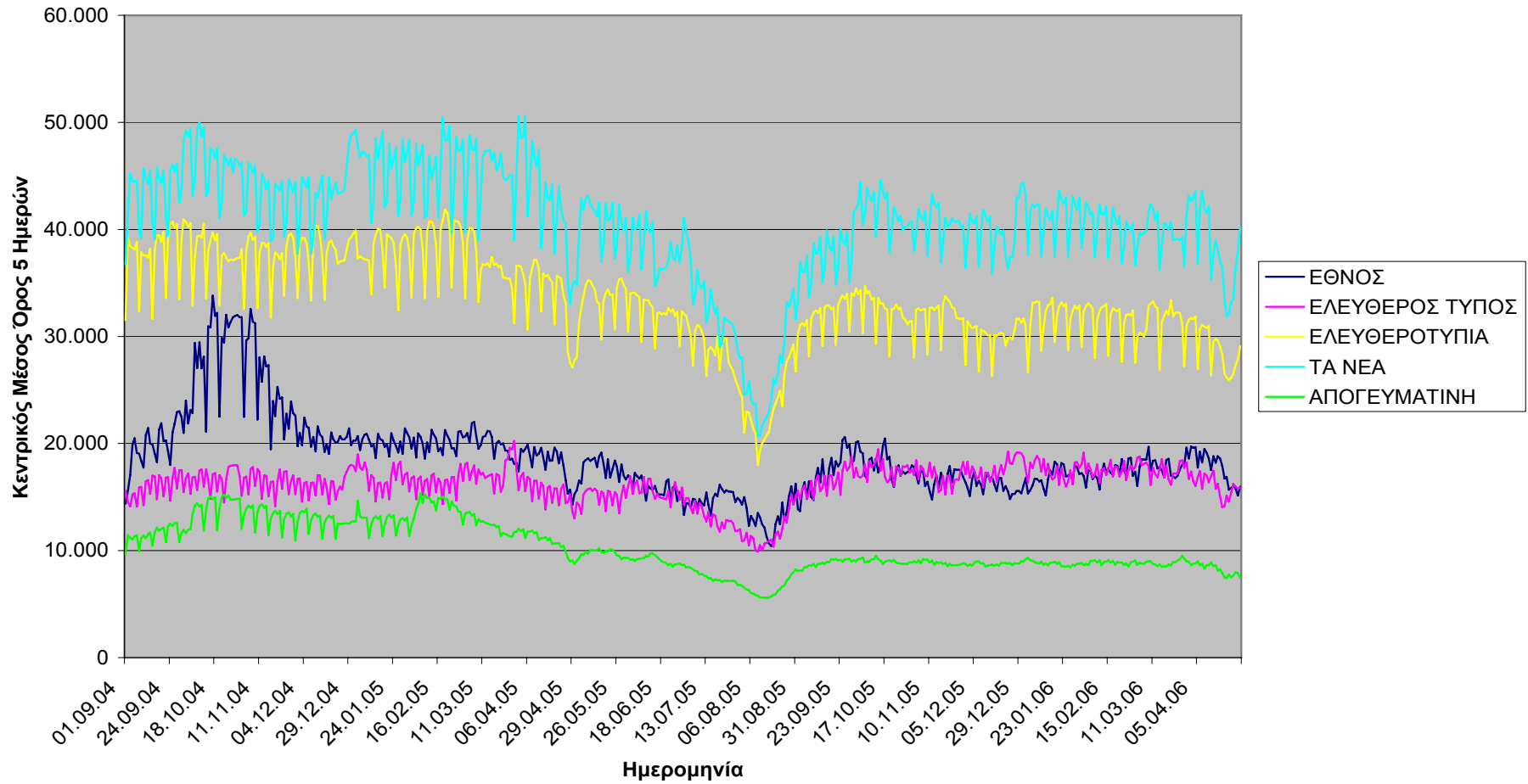
Πωλήσεις Εφημερίδας "ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ" (01/09/2004-30/04/2006)



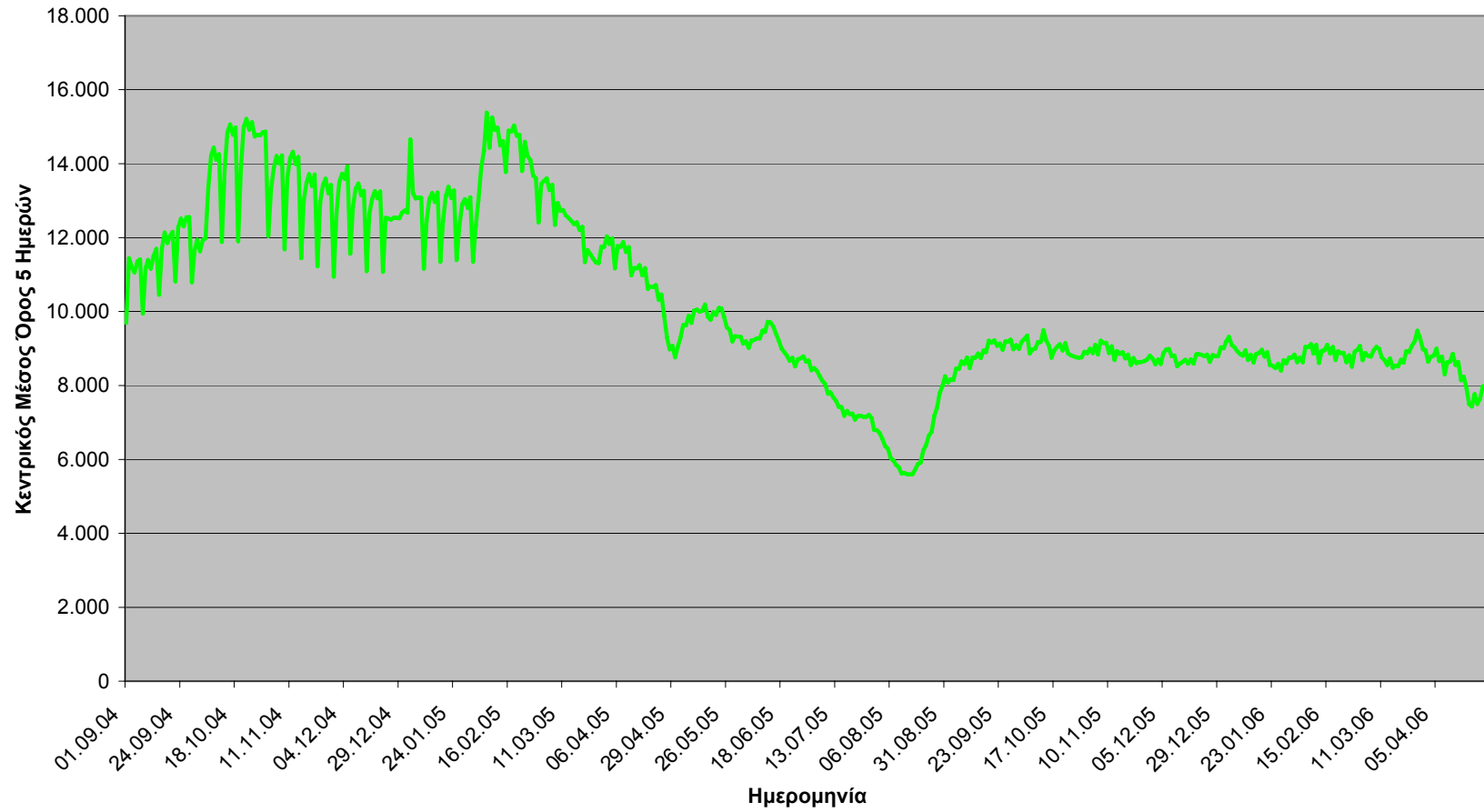
Πωλήσεις Εφημερίδας "ΤΟ ΒΗΜΑ" (01/09/2004-30/04/2006)



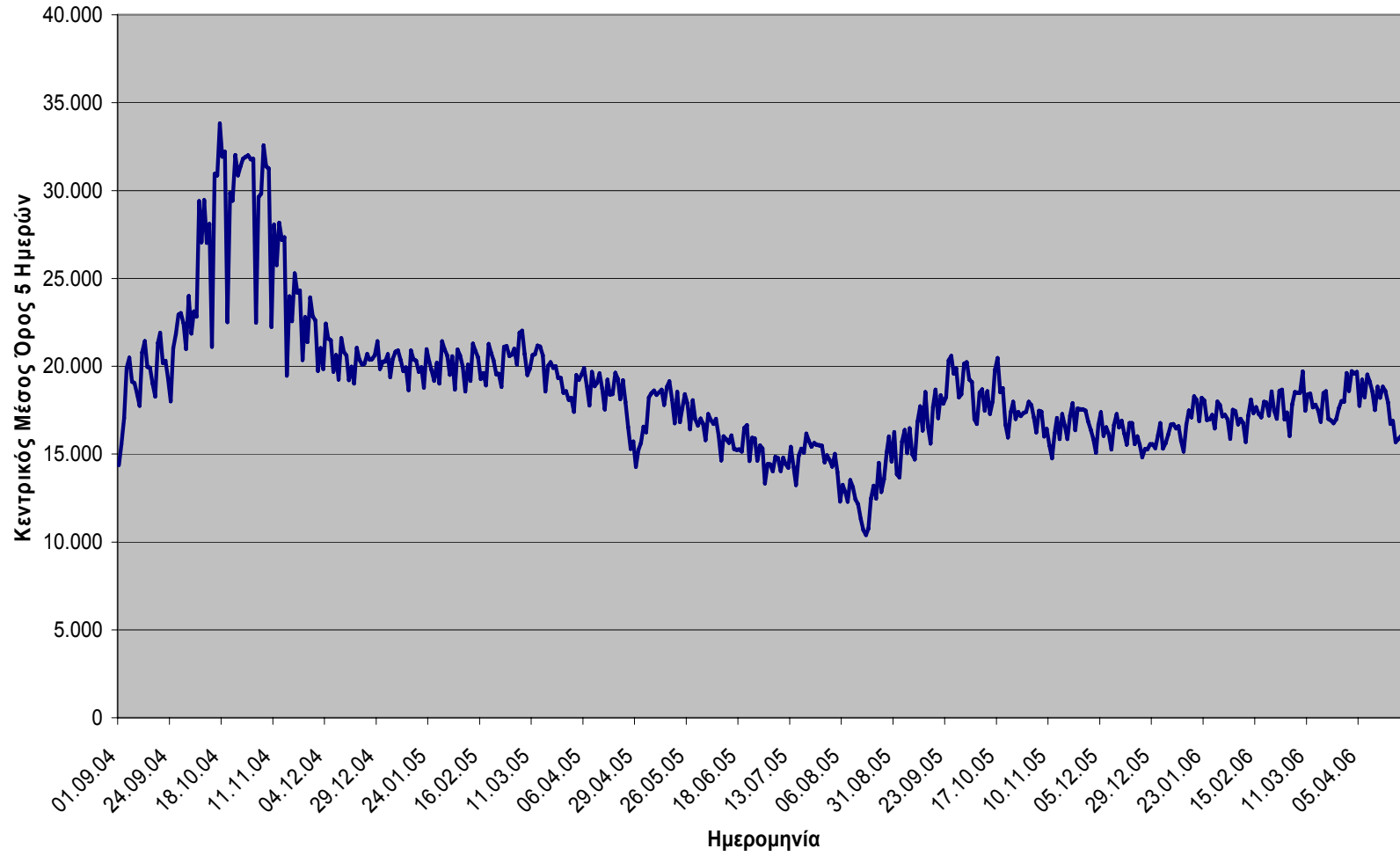
Πωλήσεις Απογευματινών Εφημερίδων (01/09/2004-30/04/2006)



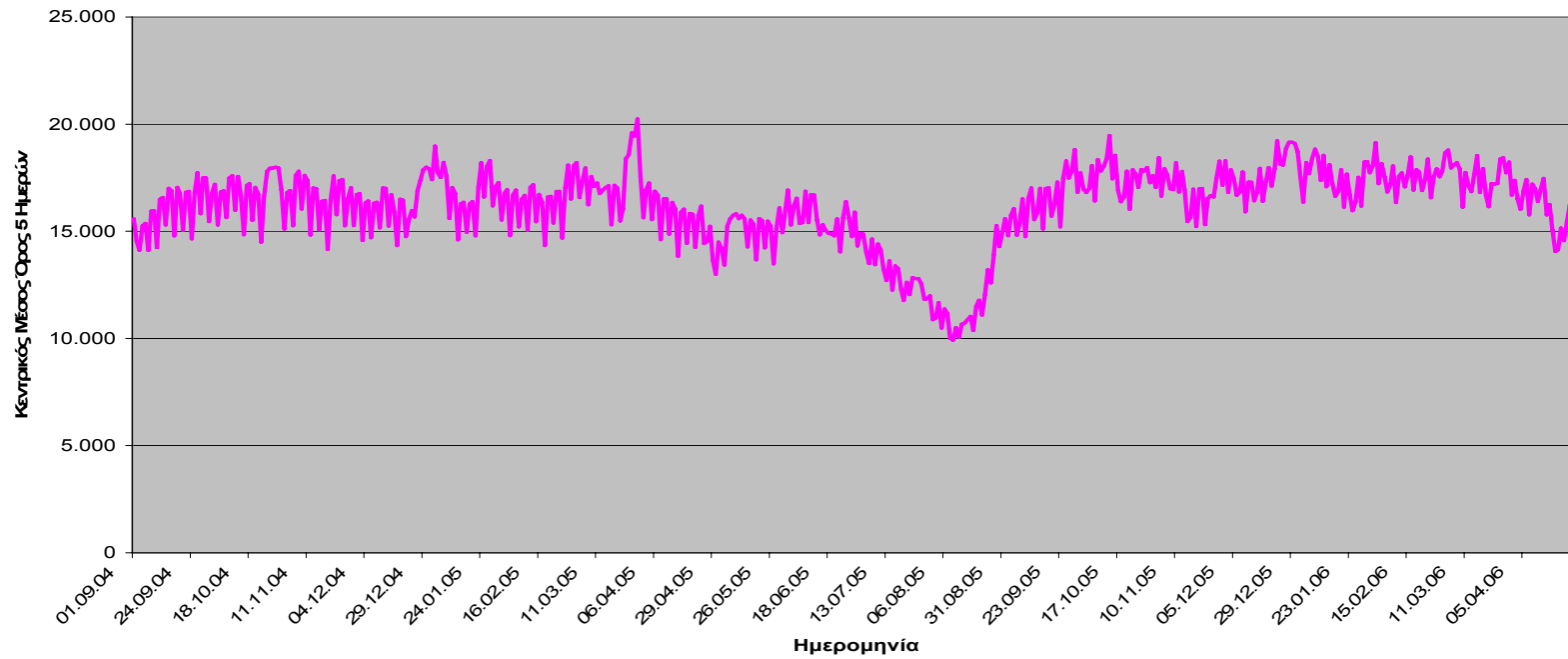
Πωλήσεις Εφημερίδας "ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ" (01/09/2004-30/04/2006)



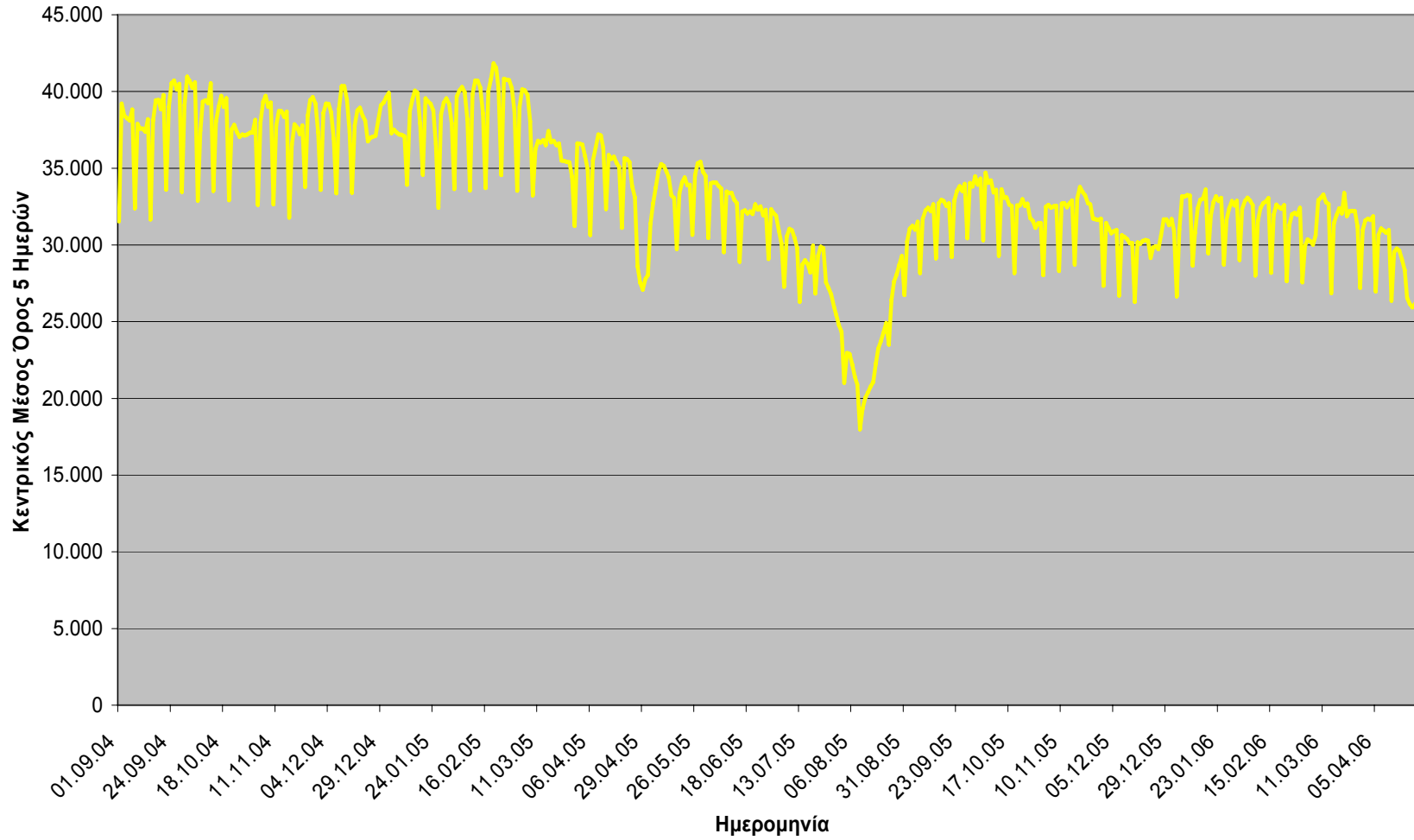
Πωλήσεις Εφημερίδας "ΕΘΝΟΣ" (01/09/2004-30/04/2006)



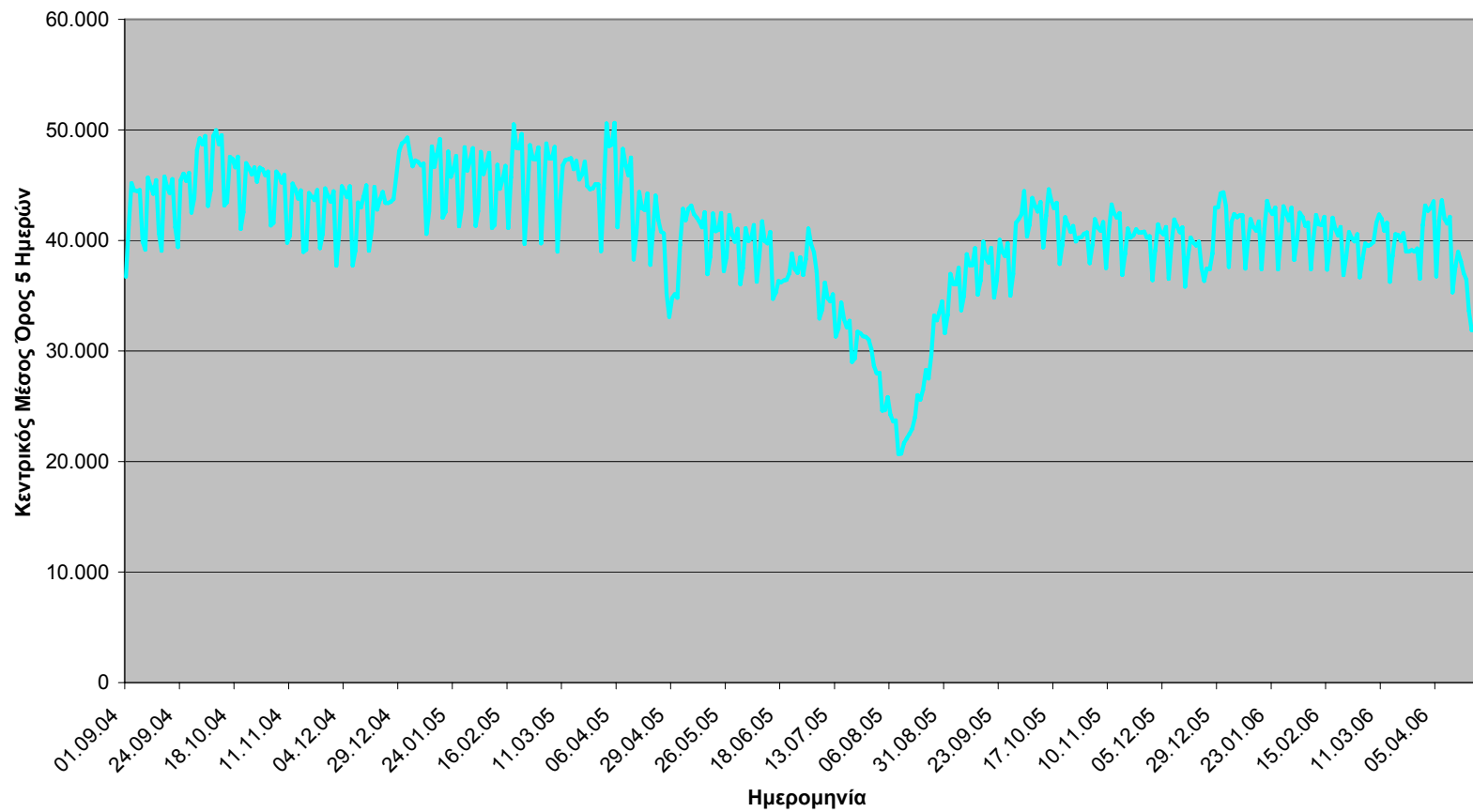
Πωλήσεις Εφημερίδας "ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ" (01/09/2004-30/04/2006)



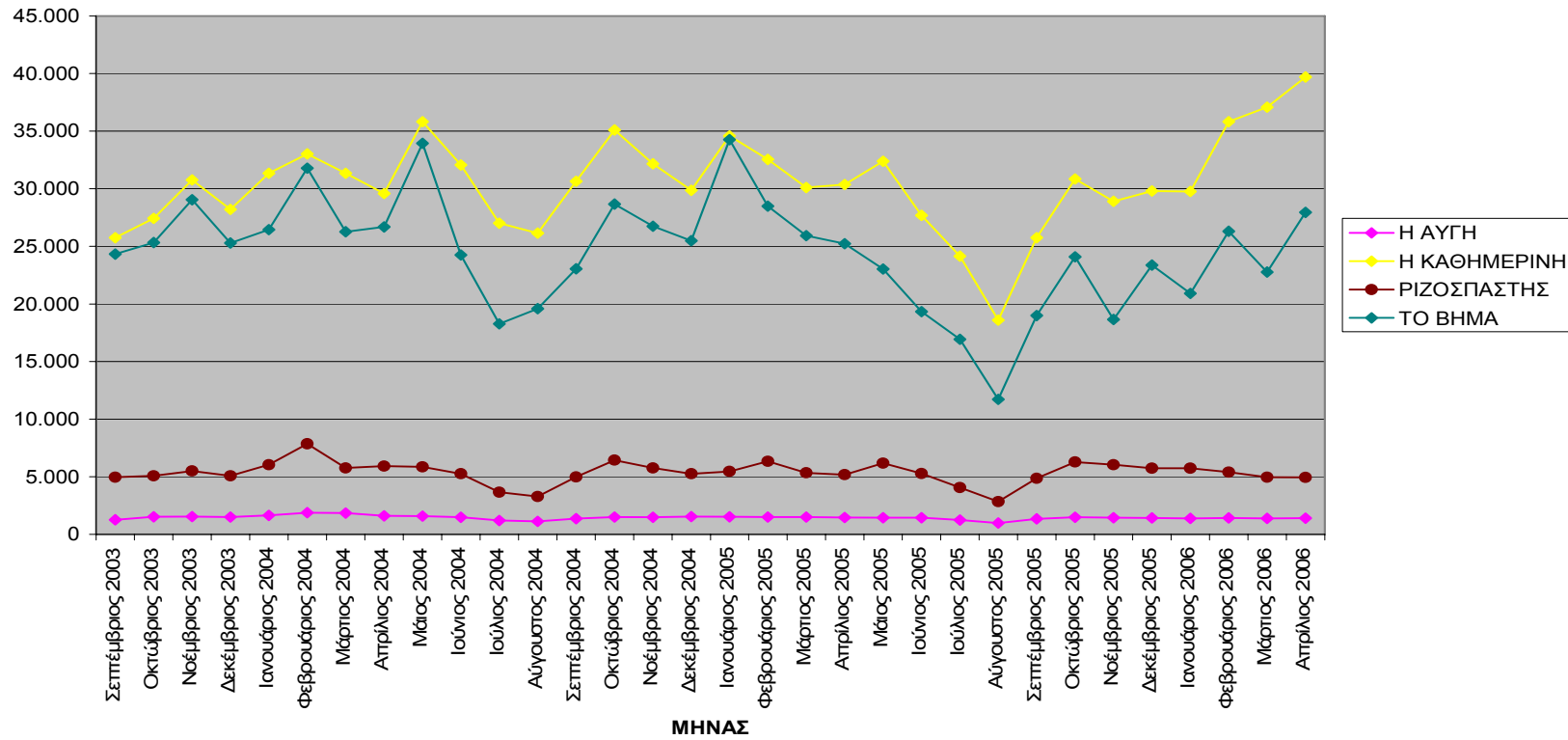
Πωλήσεις Εφημερίδας "ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ" (01/09/2004-30/04/2006)



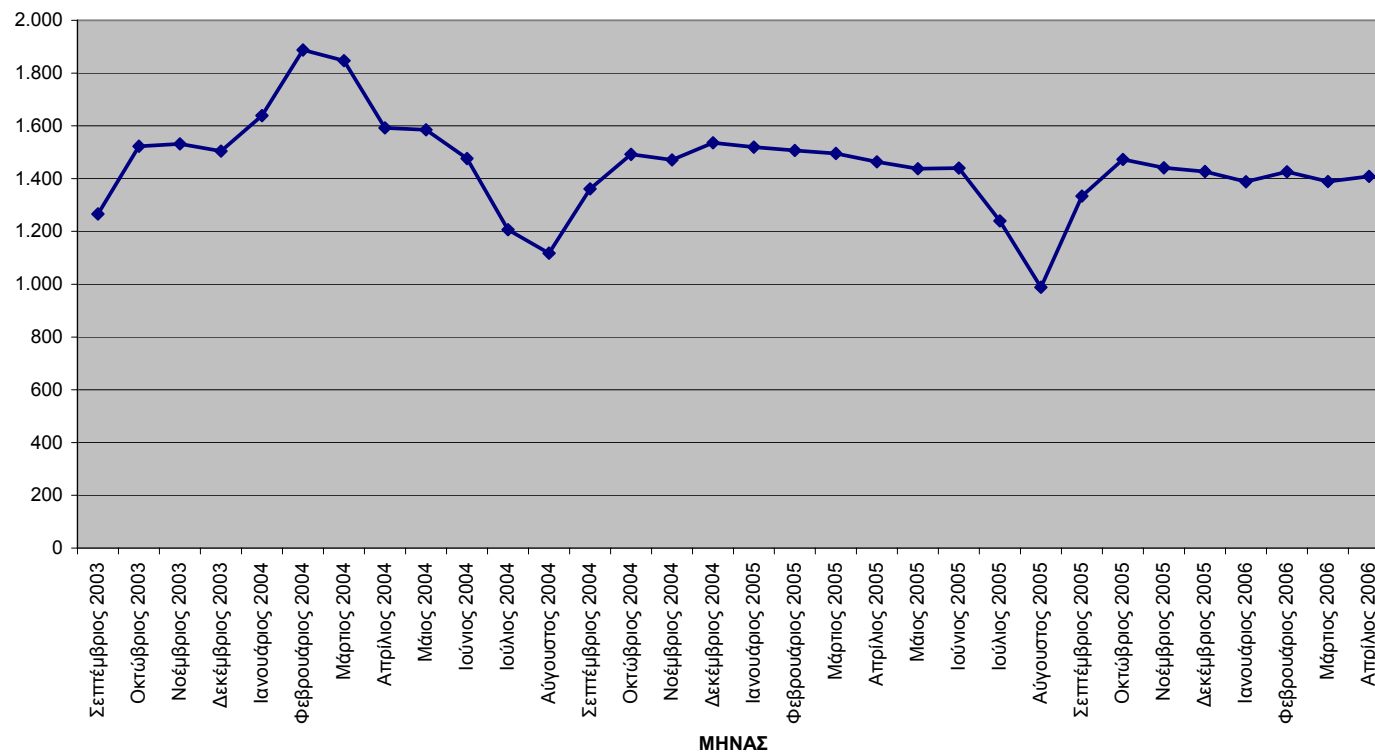
Πωλήσεις Εφημερίδας "ΤΑ ΝΕΑ" (01/09/2004-30/04/2006)



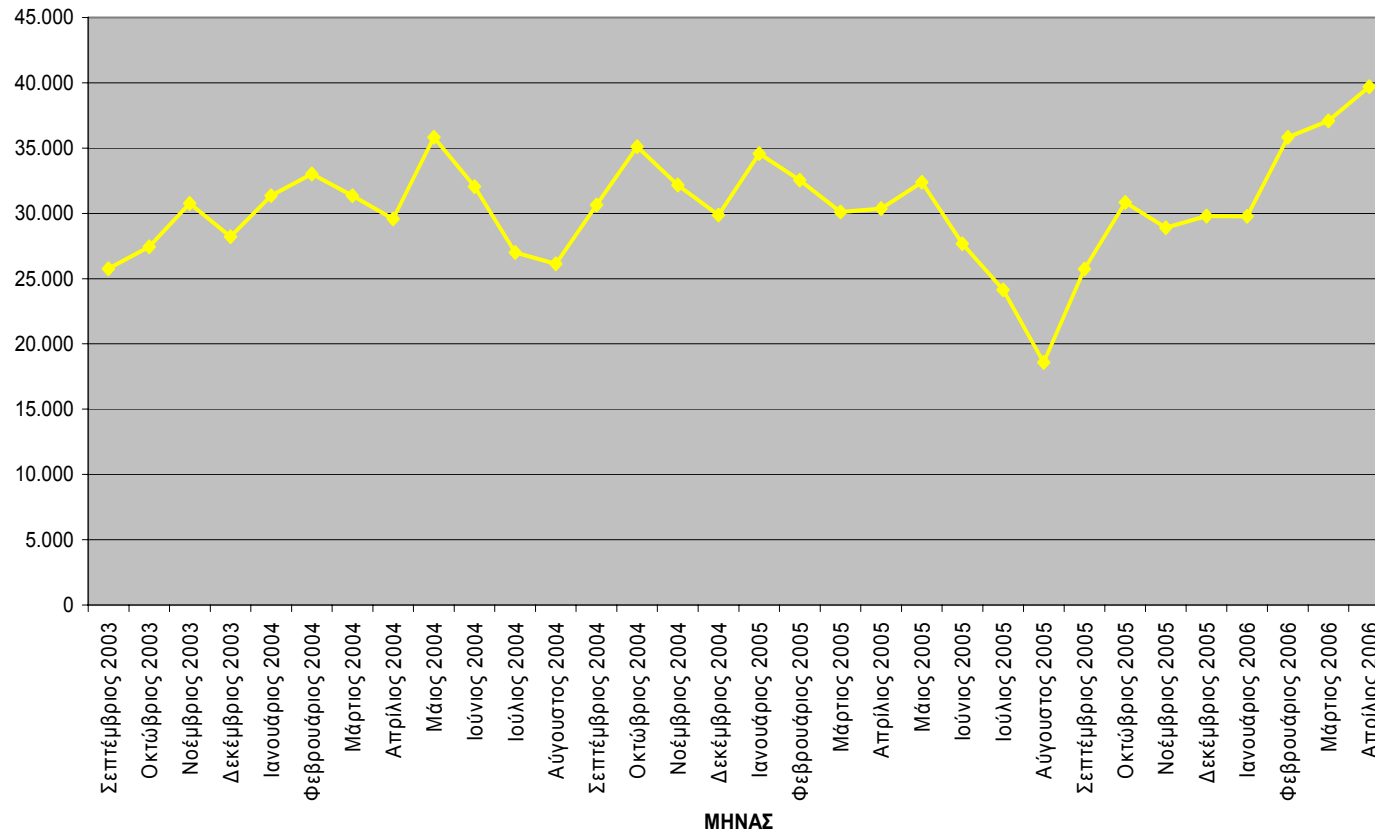
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΠΡΩΙΝΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



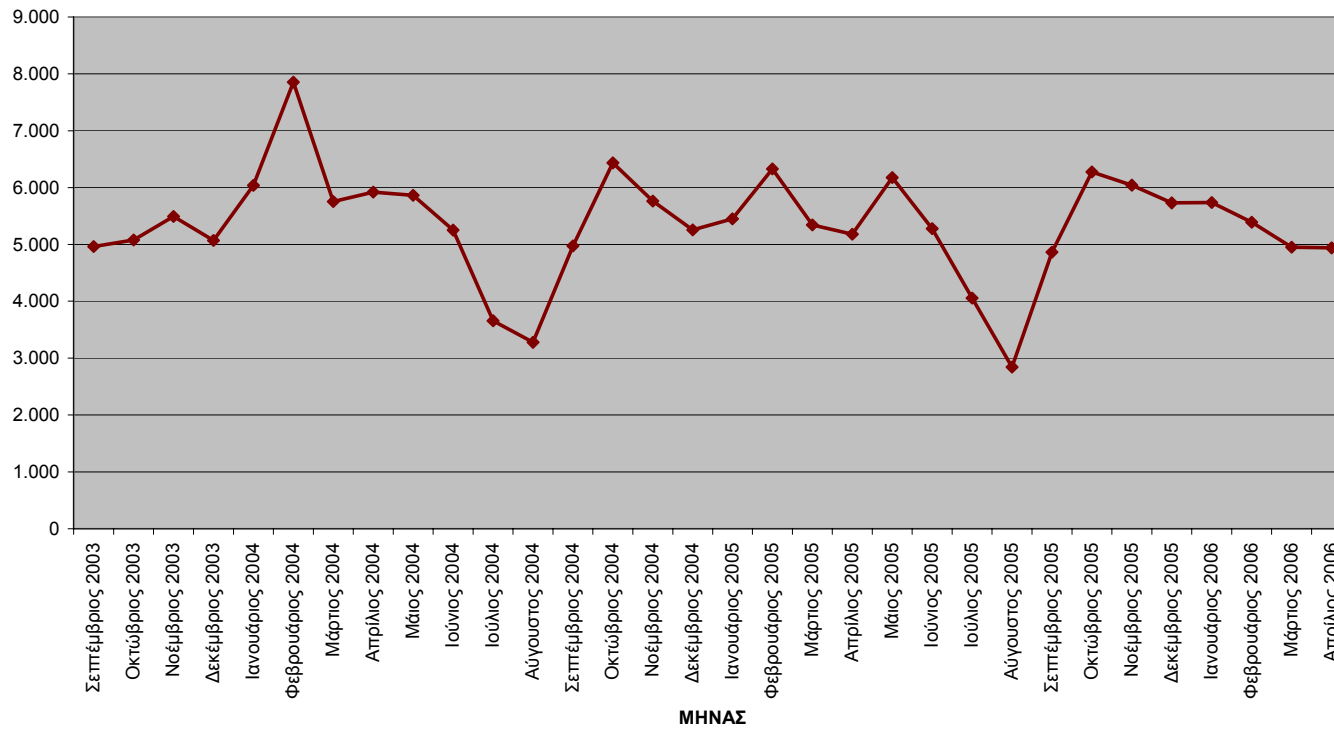
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "Η ΑΥΓΗ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



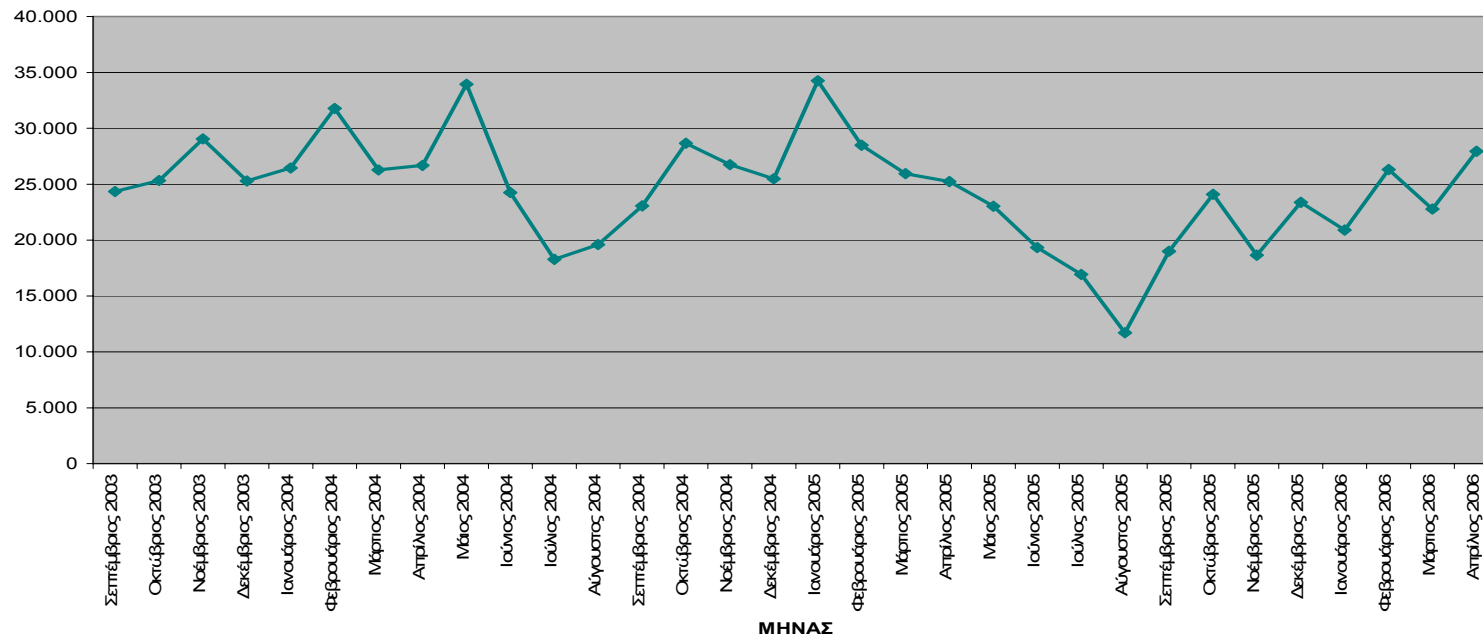
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



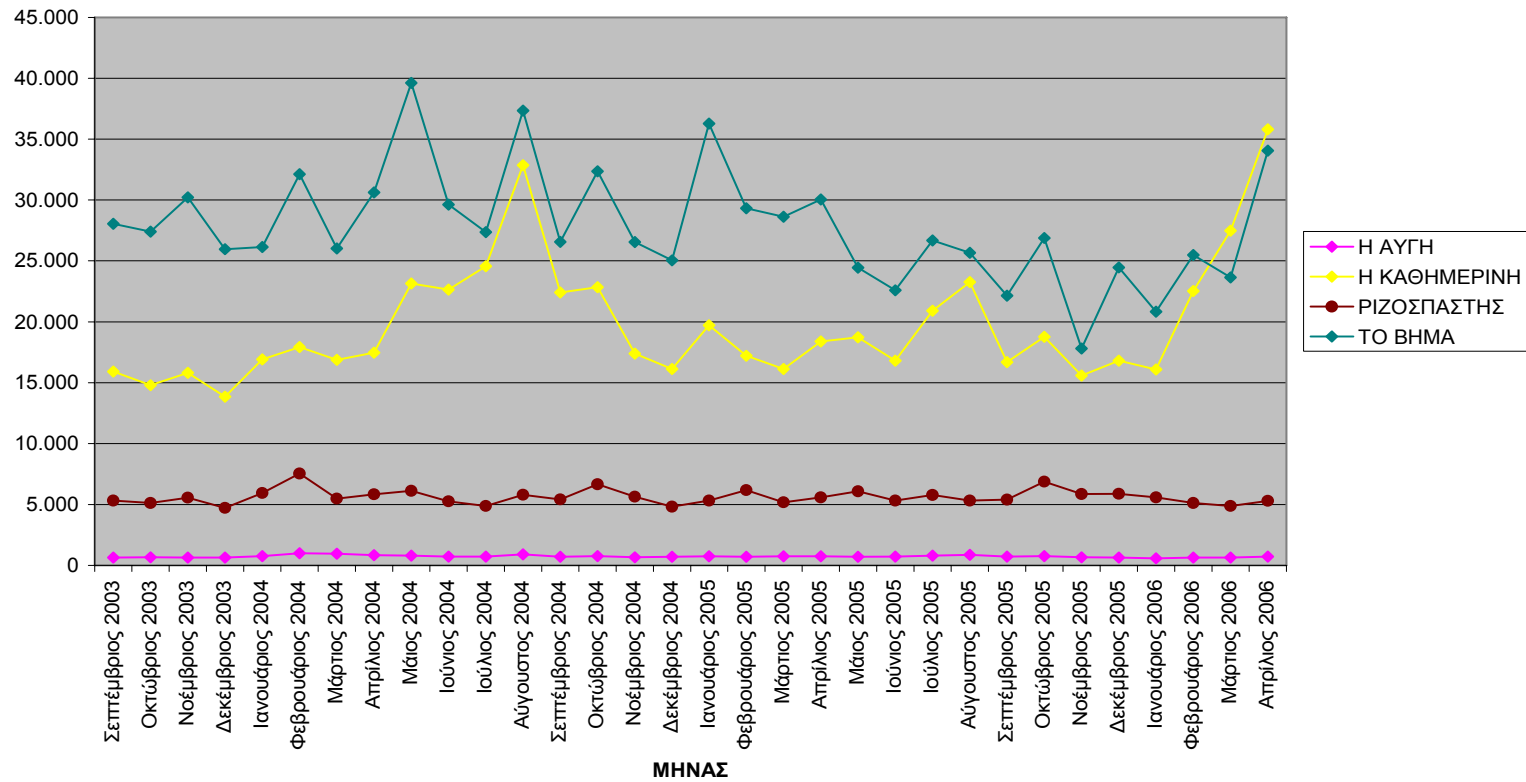
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



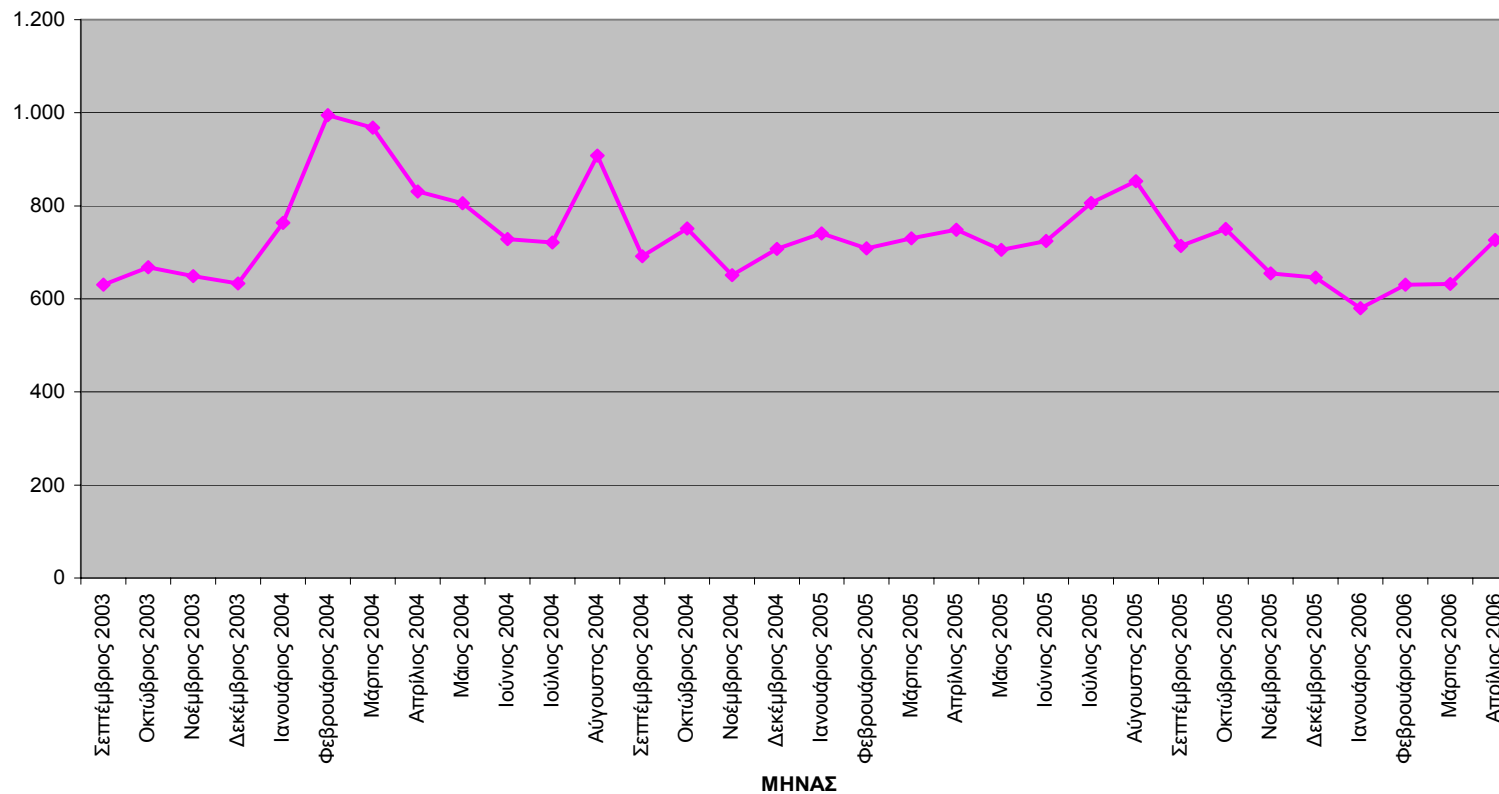
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΤΟ ΒΗΜΑ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



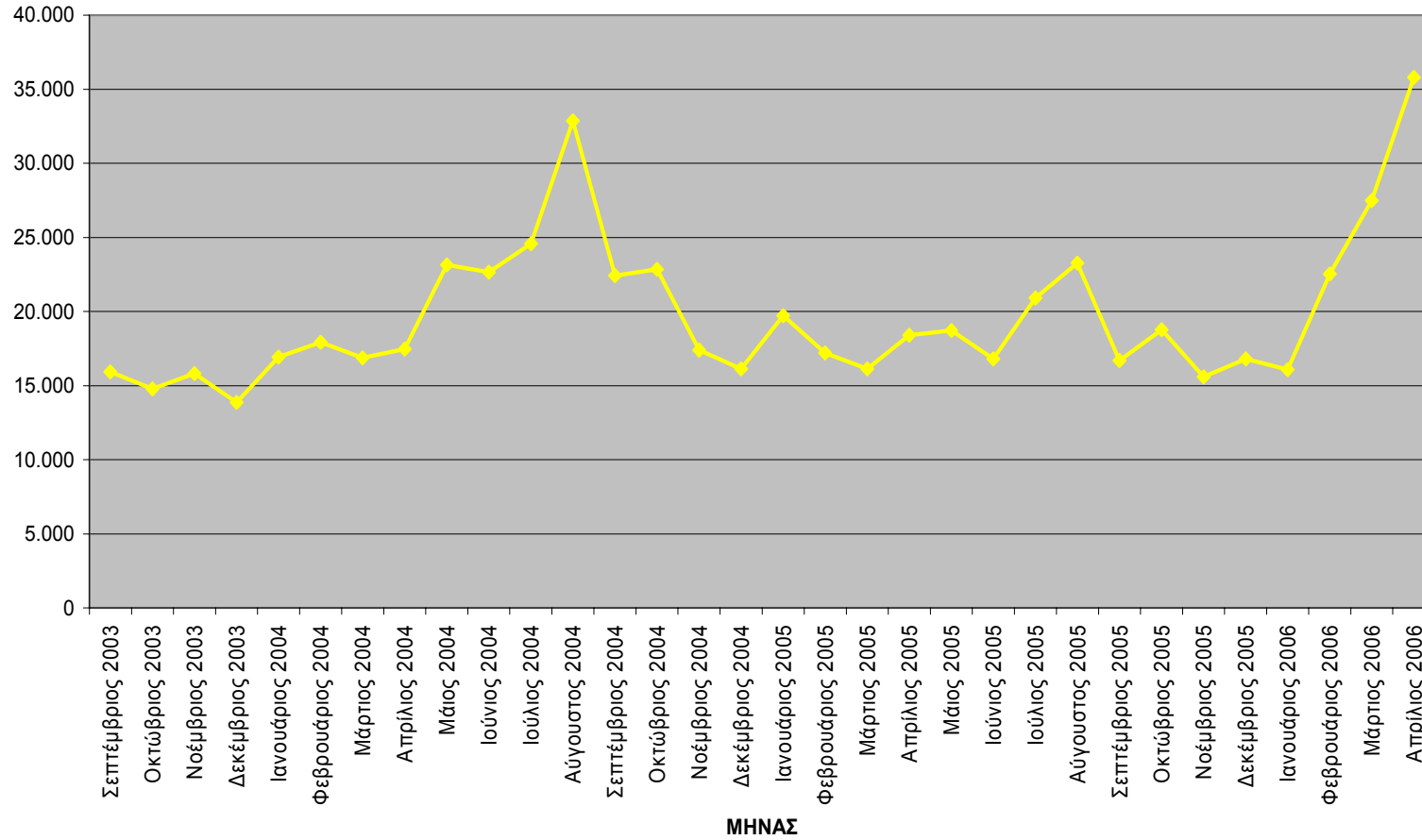
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΠΡΩΙΝΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



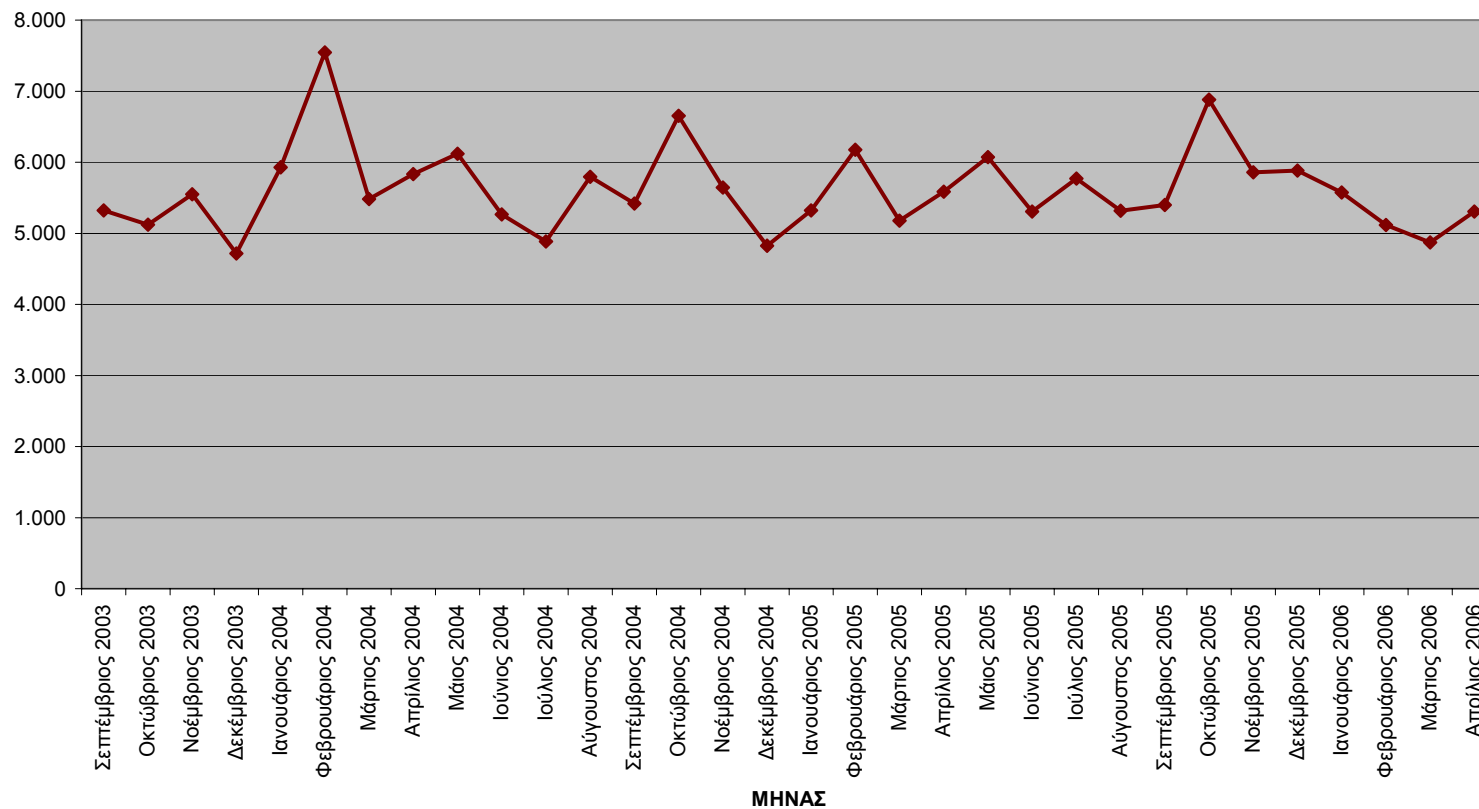
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "Η ΑΥΓΗ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



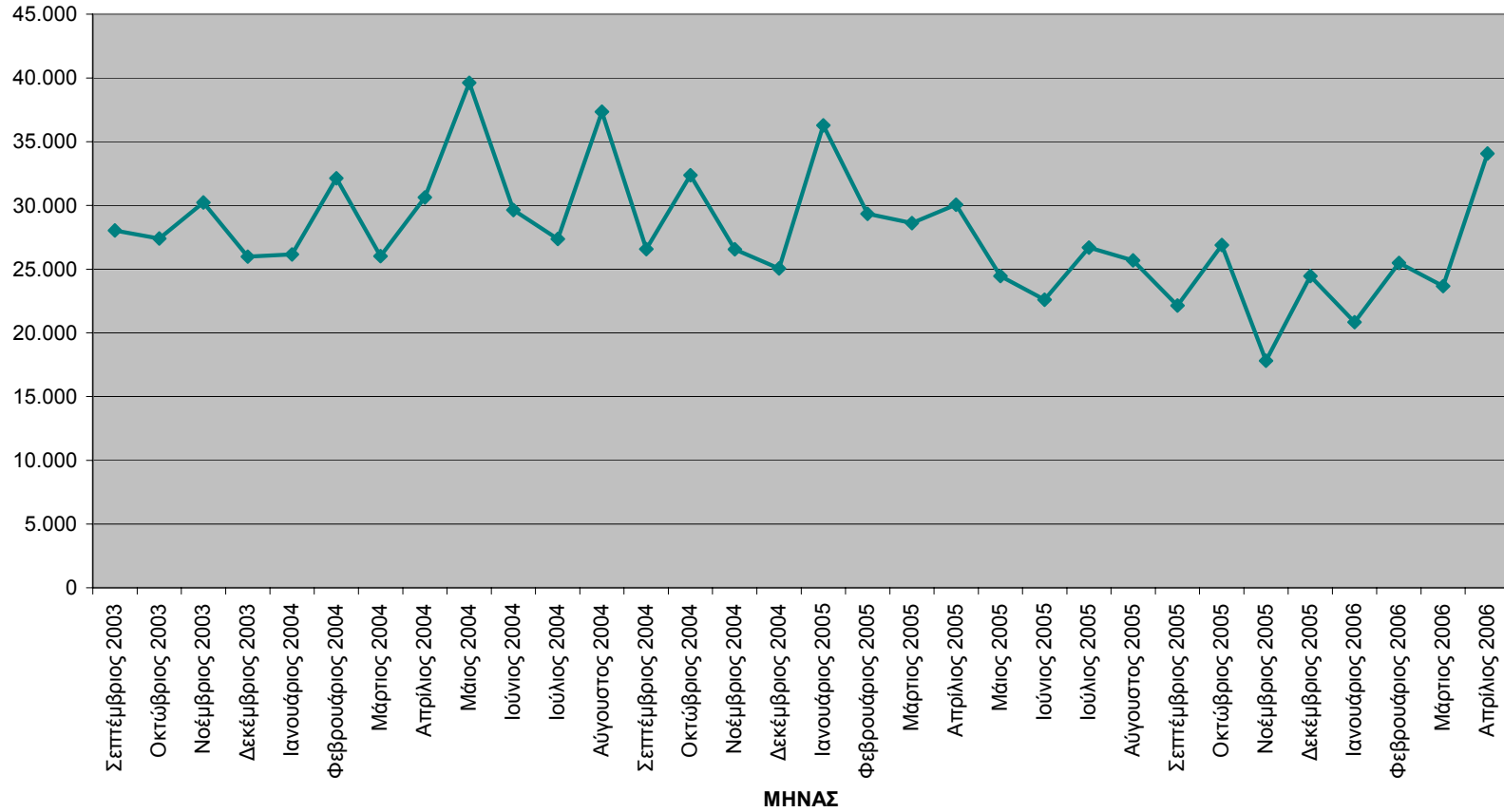
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



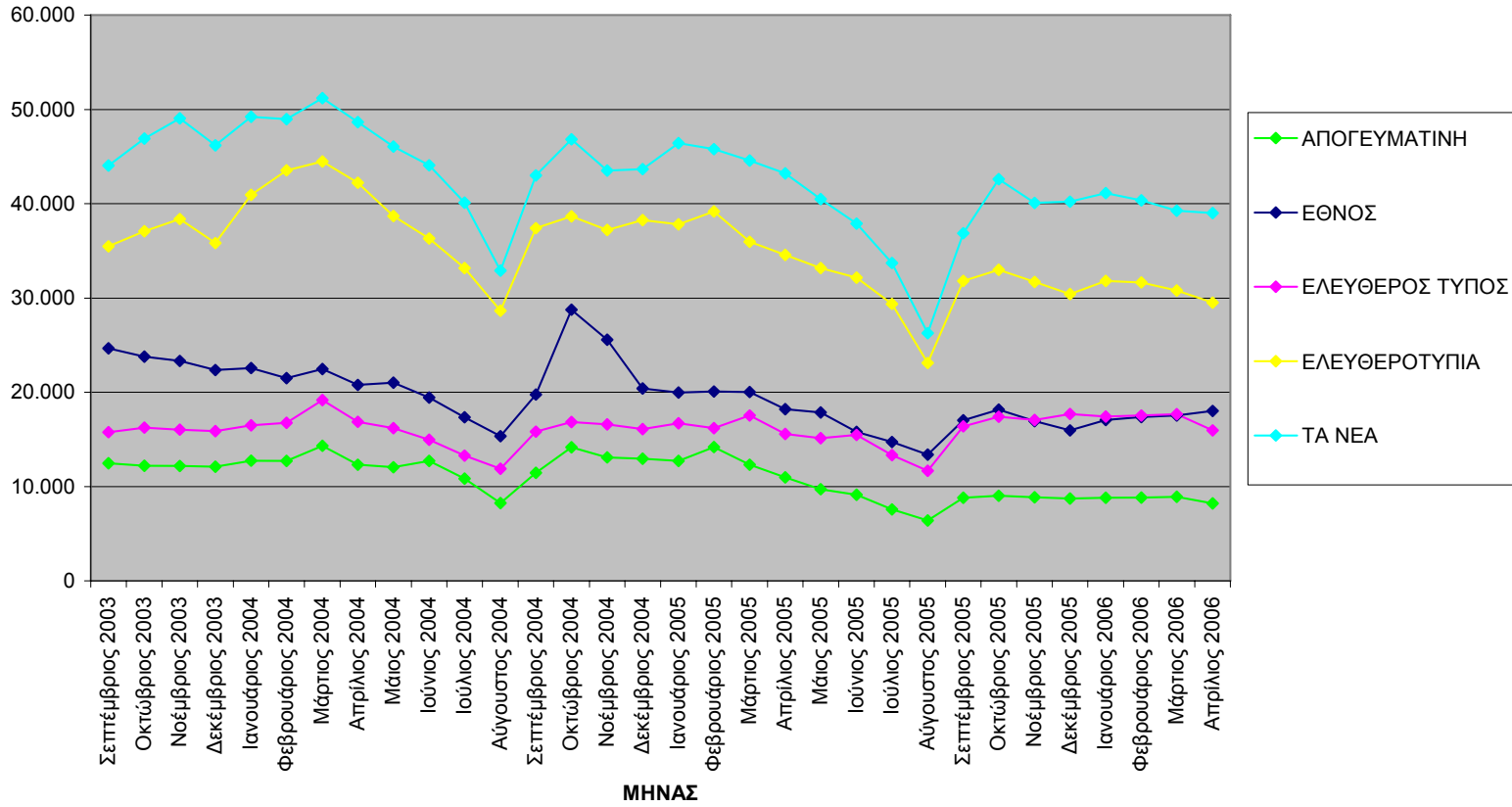
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



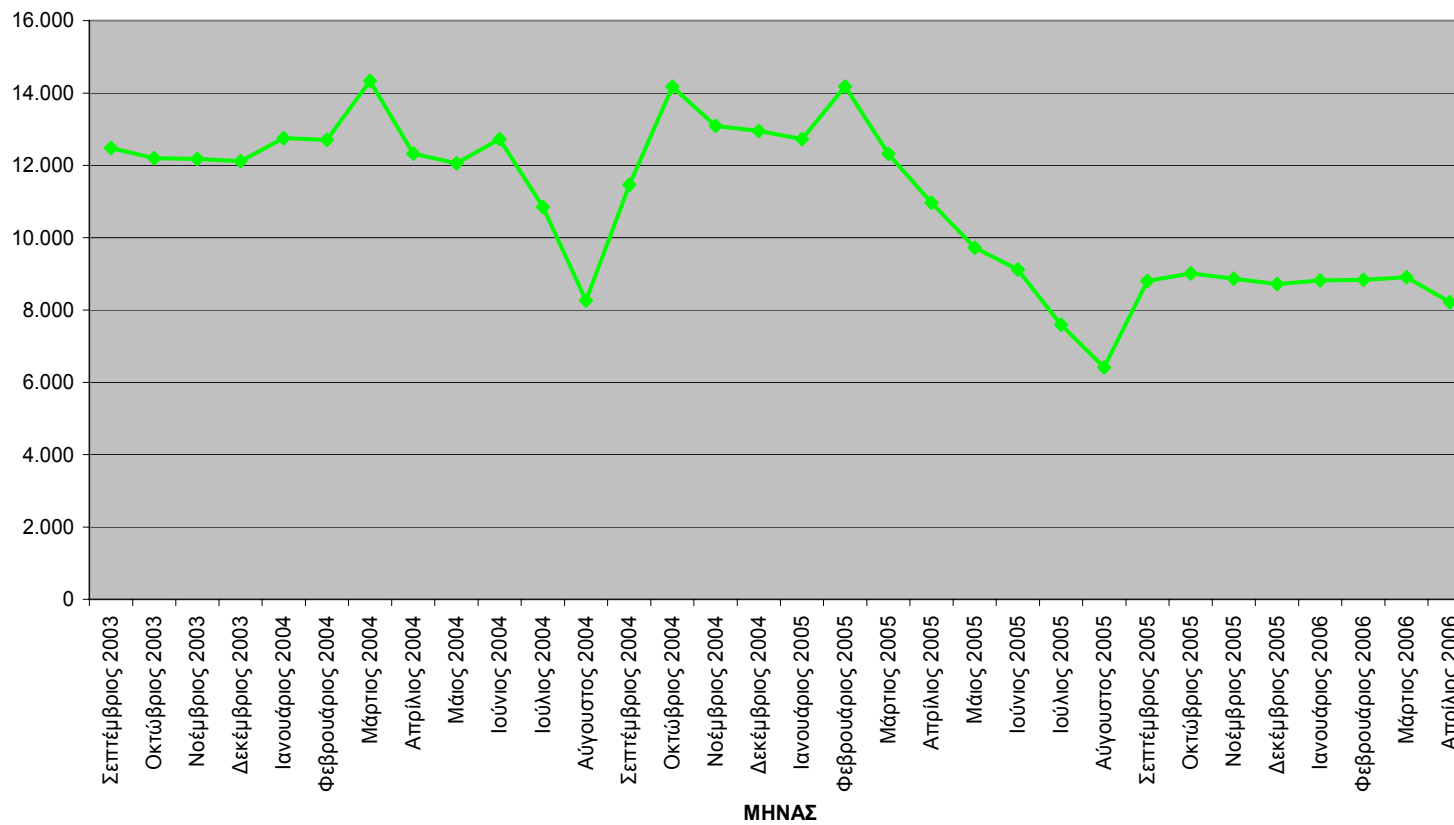
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΤΟ ΒΗΜΑ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



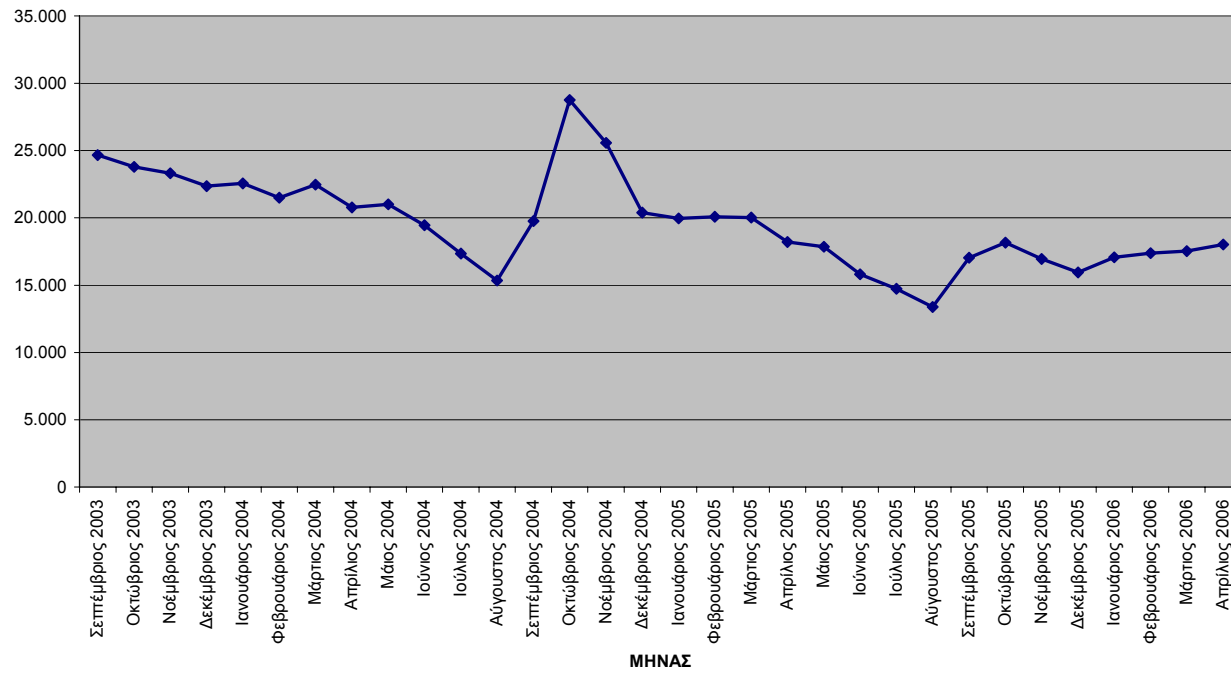
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



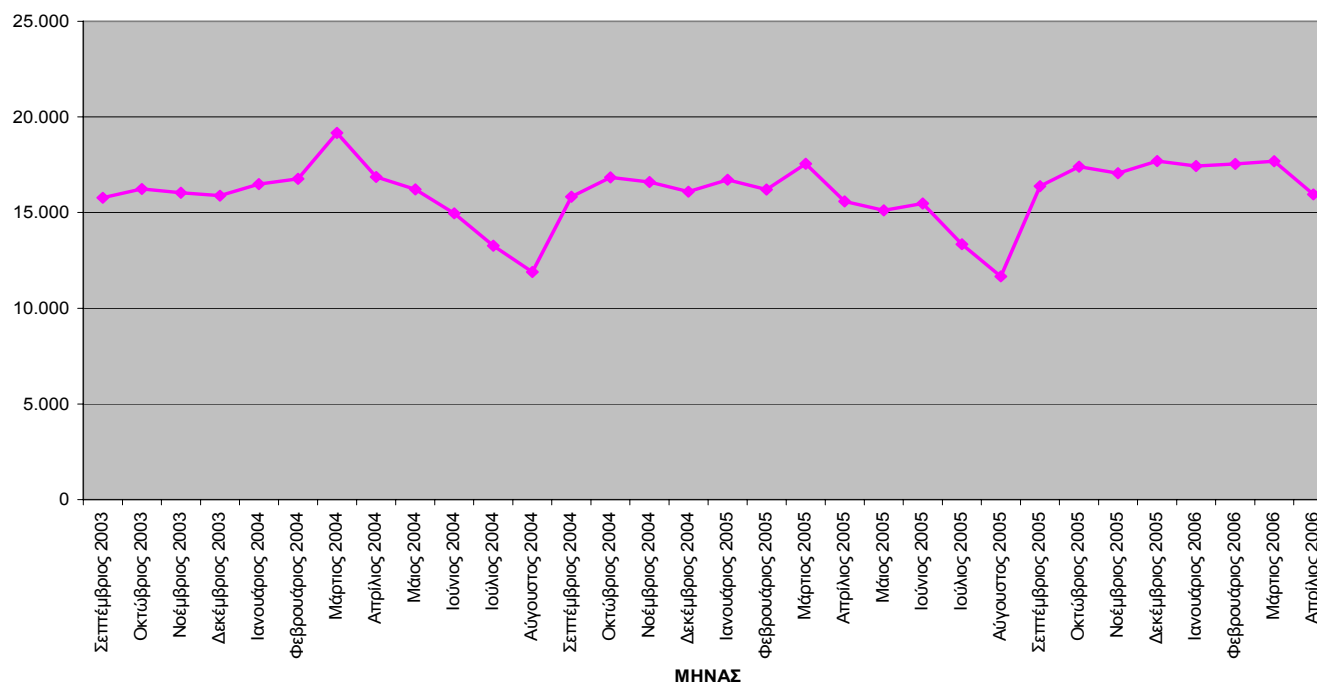
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



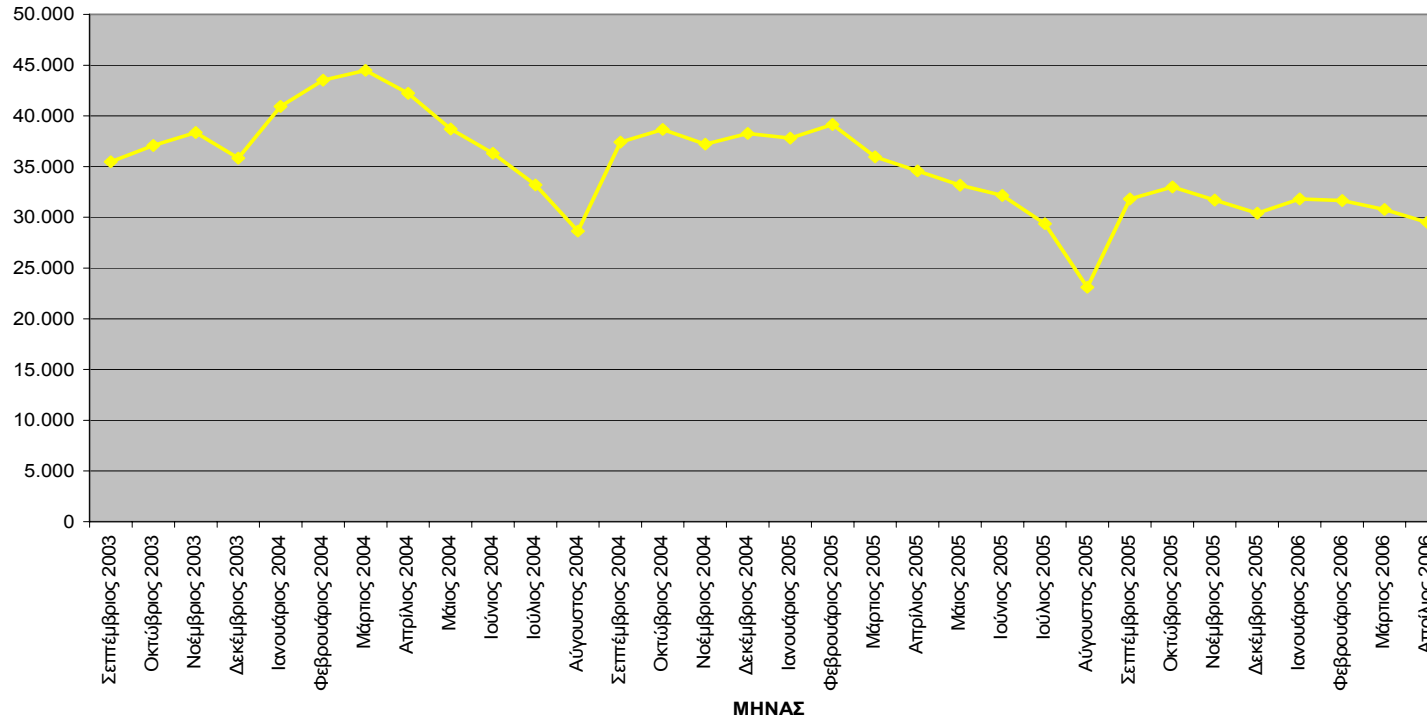
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΕΘΝΟΣ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



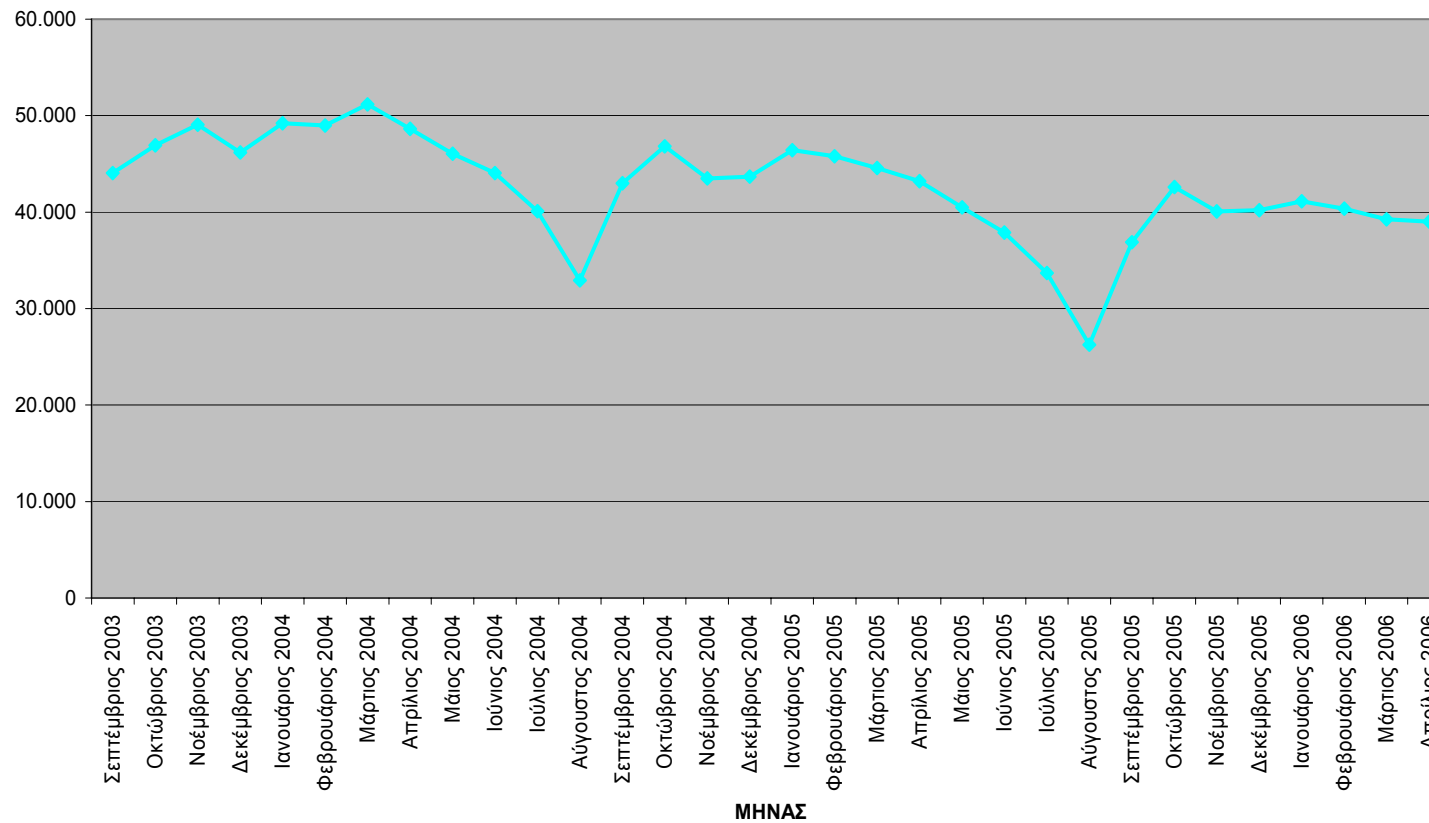
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



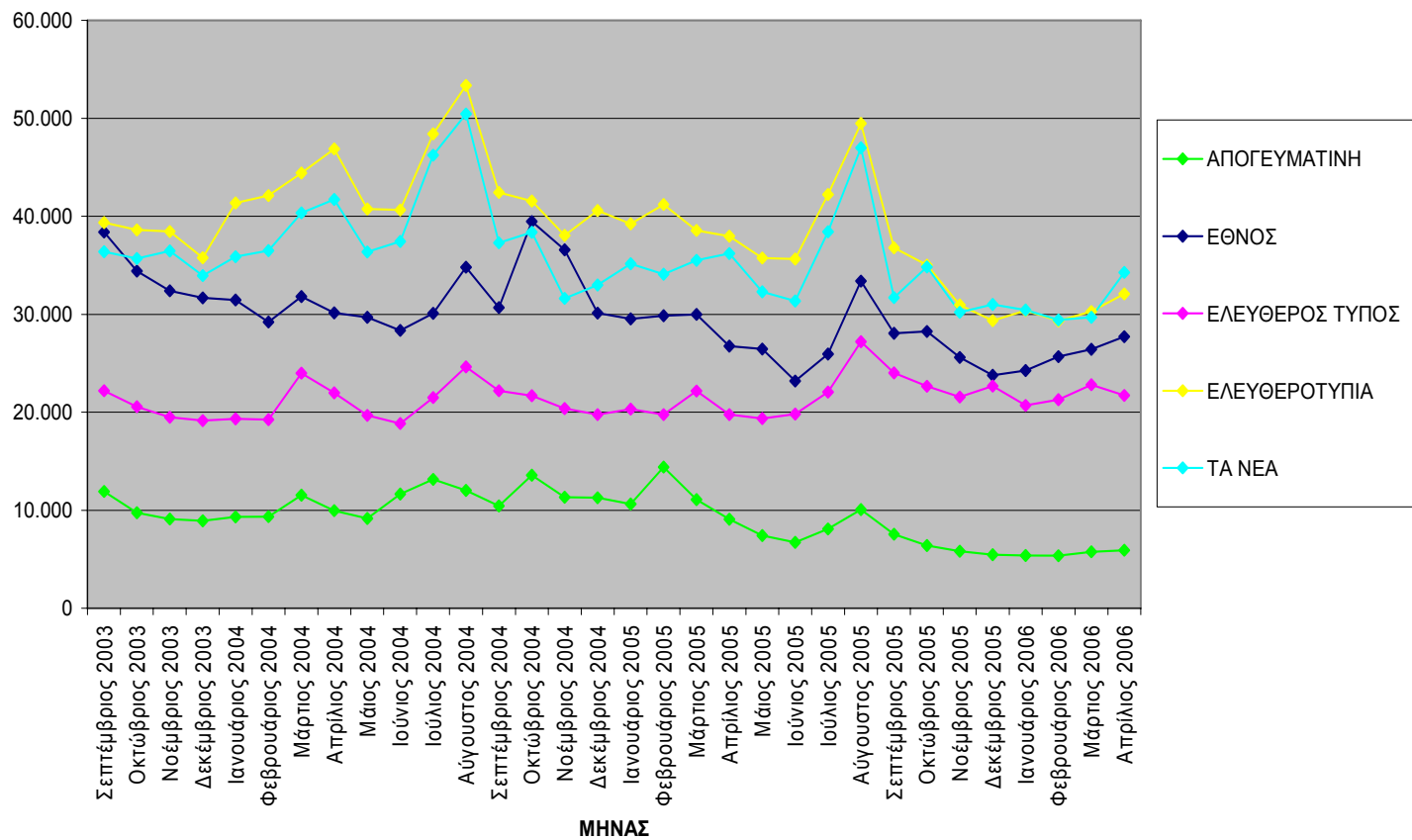
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΤΥΠΙΑ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



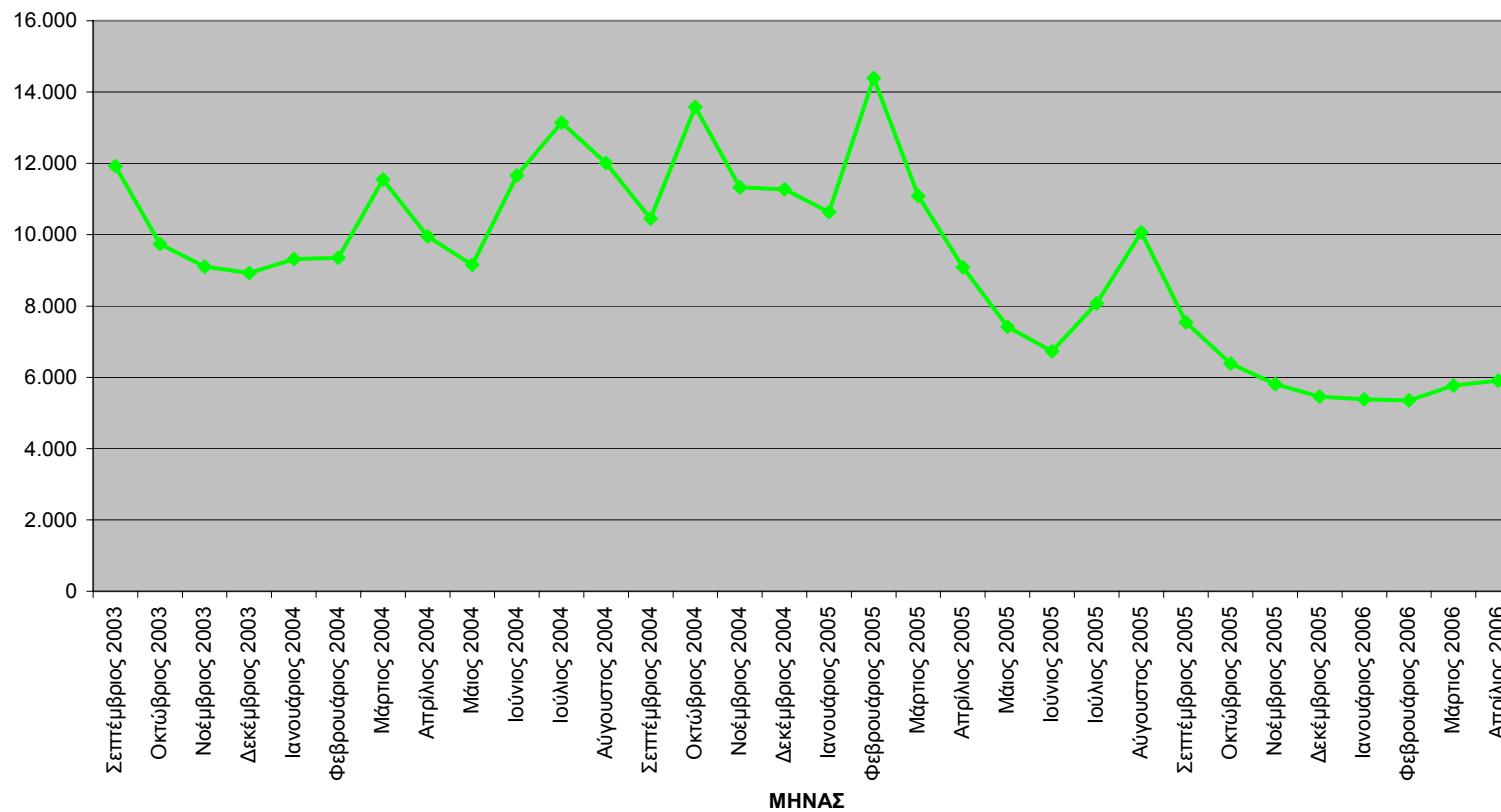
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΤΑ ΝΕΑ" ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑ



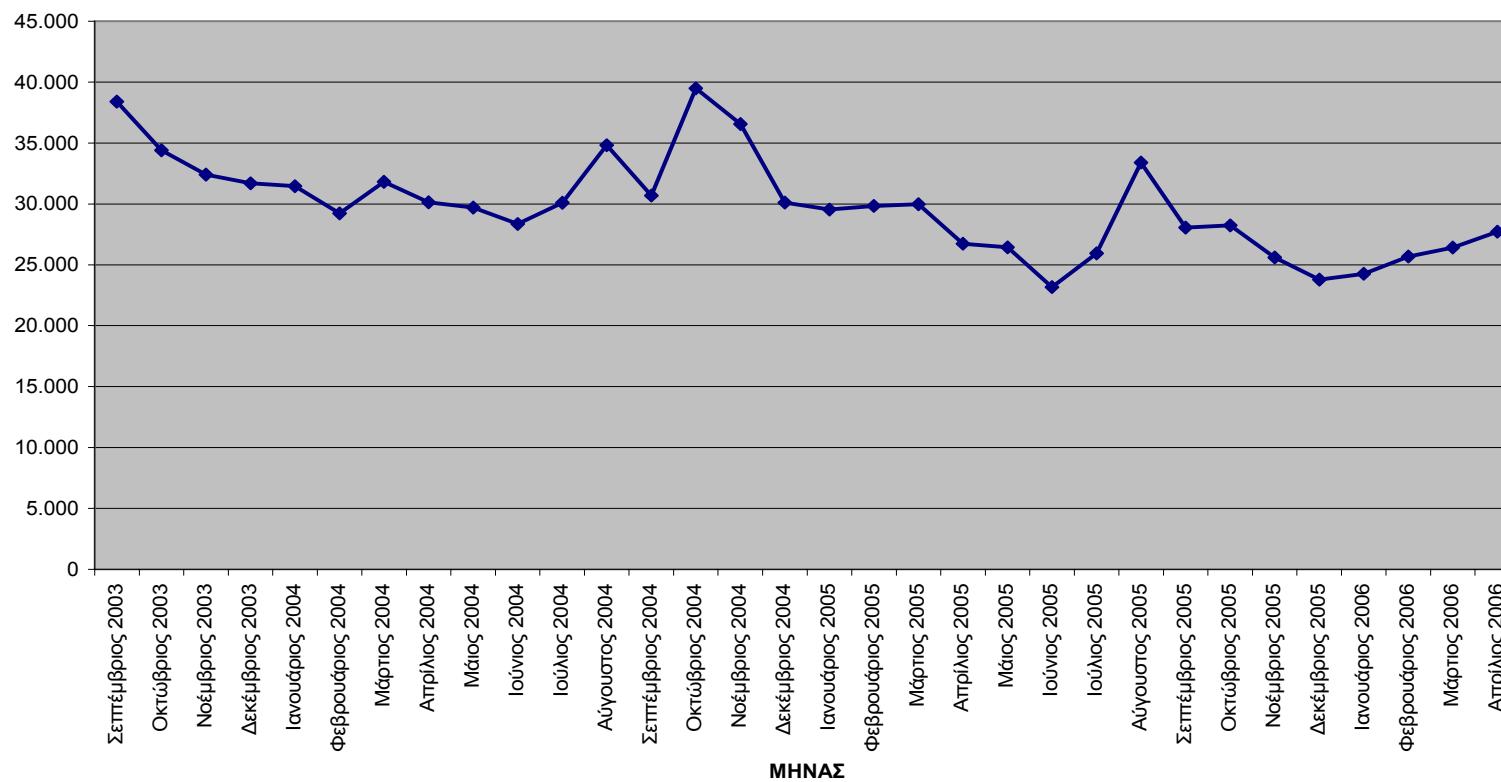
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



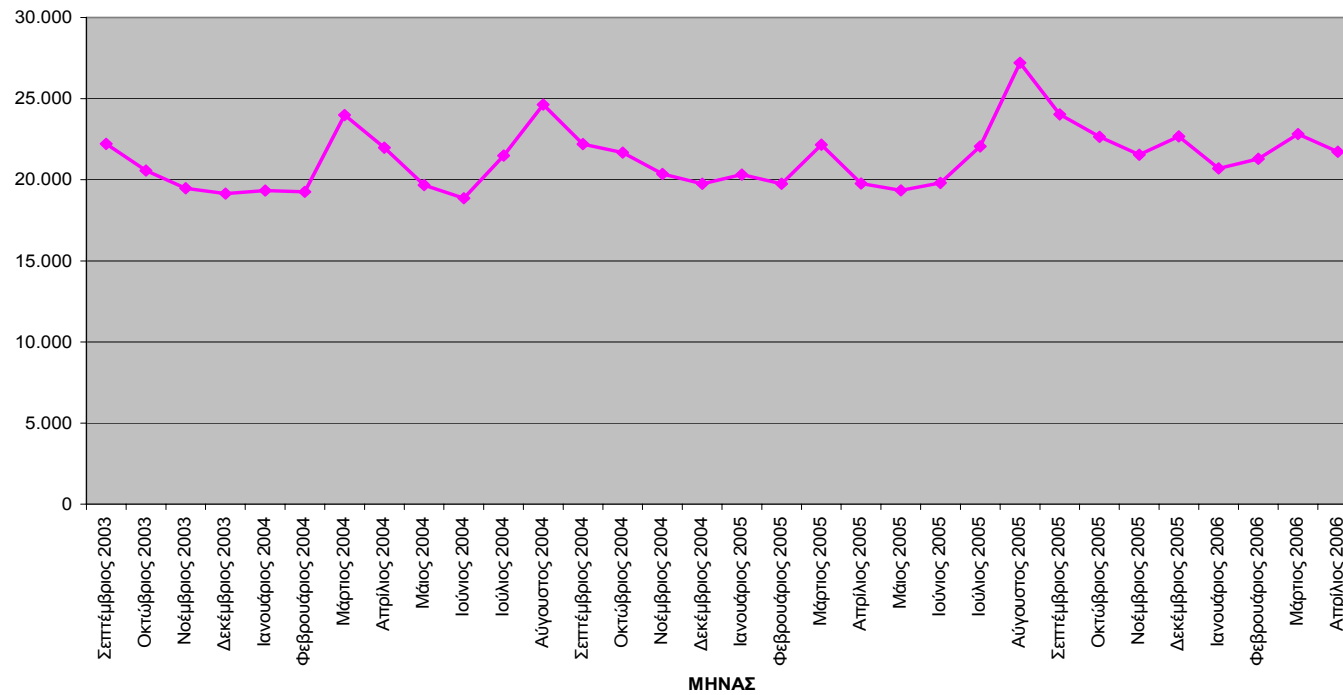
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



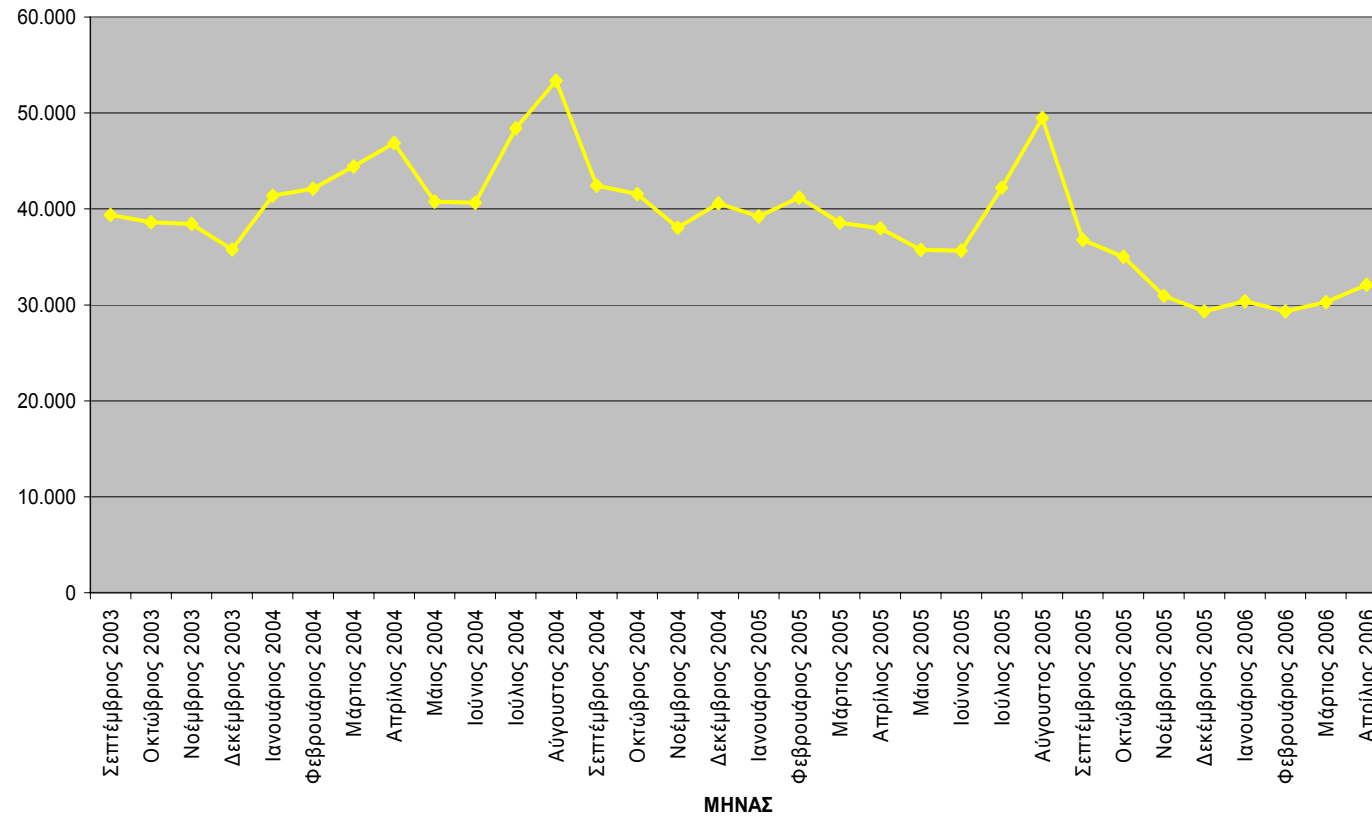
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΕΘΝΟΣ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



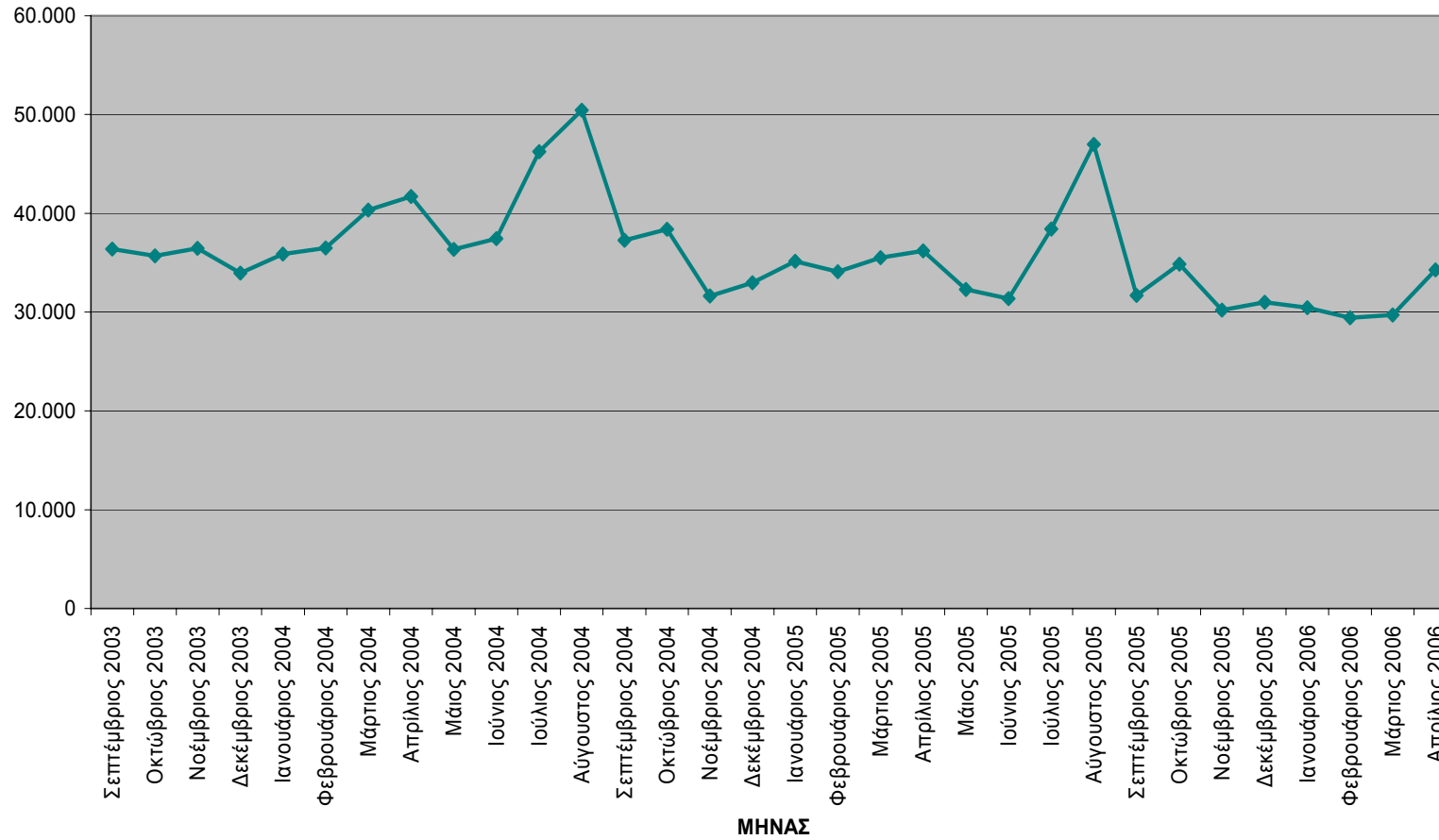
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ "ΤΑ ΝΕΑ" ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ



Διαδουκτιακές πηγές

1.Καμαράς, Δ., 2003. «Τύπος και προστατευτισμός».

Διατίθεται στο http://kamaras.blogspot.com/2003_06_01_kamaras_archive.html,

τελευταία ενημέρωση στις 18 Μαΐου 2007,

πρόσβαση στις 5/5/2006.

2. Παπαθανασόπουλος, Σ., 2001, «Το Διαδίκτυο αλλάζει τις εφημερίδες: Τα έντυπα , μετατρέπονται σε τράπεζες δεδομένων και οι δημοσιογράφοι σε ειδικούς της ενημέρωσης».

Διατίθεται στο: http://www.Kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_economyagor_1_10/06/2001_5005547,

τελευταία ενημέρωση στις 10 Ιουνίου 2001,

πρόσβαση στις 2/2/2006.

3 . Χατζησαββίδης, Σ., 2006, «*Η ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΚΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΡΑΠΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΛΟΓΟ*».

Διατίθεται στο <http://users.auth.gr/~sofronis/52ar.htm>,

τελευταία ενημέρωση στις 5 Μαρτίου 2007,

πρόσβαση στις 30/5/2006.

4. Χατζησαββίδης, Σ., 2006, «*Η ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΚΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ ΩΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΙΔΕΟΛΟΓΙΑΣ*»

Διατίθεται στο <http://users.auth.gr/~sofronis/76ar.htm>,

τελευταία ενημέρωση στις 13 Μαΐου 2007

πρόσβαση στις 2/5/2006.

5. www.papaki.panteion.gr/teuxos7/crisis.htm-36k-,

πρόσβαση στις 8/12/2006.

6. <http://www.thessalonikibookfair.com/2007TBF/gr/docs/final/efimerides-biblia.doc.>,

πρόσβαση στις 10/12/2006.

7. <http://wwwworld.rizospastis.gr/history/HISTORY-LIST.html>

τελευταία ενημέρωση στις 3 Ιουνίου 2007,

πρόσβαση στις 12/11/2006.

Βιβλιογραφία

- 1) Κομίνης, Λ.(1993), *Τα Μυστικά της Δημοσιογραφίας*, Αθήνα: Καστανιώτης.
- 2) Πασαλάρης, Χ.(1984), *ΜΙΑ ΖΩΗ ΤΙΤΛΟΙ: πώς να γίνετε δημοσιογράφος*, Αθήνα: Κάκτος.
- 3) Ψυχογιός, Δ.(1992), *ΤΟ ΑΒΕΒΑΙΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΑΘΗΝΑΪΚΟΥ ΤΥΠΟΥ*, Αθήνα: Δίαυλος.
- 4) Ψυχογιός, Δ.(2003), *Τα Έντυπα Μέσα Επικοινωνίας*, Αθήνα: Καστανιώτης.