

# Η Ελλάδα στα δελτία των 8.00

Εξέλιξη της Τηλεθέασης σε 6 Σταθμούς  
Εθνικής Εμβέλειας το διάστημα  
Οκτώβριος 1998- Φεβρουάριος 2006



Διπλωματική εργασία

Από την Αγγελική Σταμέλου

A.M 06204M002

Επιβλέπων Καθηγητής: Δημήτρης Ψυχογιός

Πάντειο Πανεπιστήμιο  
ΠΜΣ Ψυχολογία και ΜΜΕ

Μάρτιος 2007

*"Αν μερικές φορές ο άνθρωπος δεν έκλεινε εντελώς τα μάτια του, θα κατέληγε να μη βλέπει  
πια αυτό που αξίζει να κοιτάξει",*

Rene Char

Το ερώτημα που αποτέλεσε τη βάση του σκεπτικού αυτής της έρευνας δεν είναι ούτε νέο ούτε πρωτότυπο, αλλά απασχολεί τα τελευταία δέκα χρόνια τόσο την Ακαδημαϊκή Κοινότητα όσο και την ελληνική κοινωνία. Το ερώτημα αυτό αφορά τη σχέση που έχει διαμορφωθεί μεταξύ της κοινωνίας και της τηλεόρασης.

Υπάρχουν δύο απόψεις. Η μια λέει ότι τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και κυρίως η τηλεόραση είναι αυτή η οποία διαμορφώνει την κοινωνική πραγματικότητα. Η άλλη άποψη λέει ότι η κοινωνική πραγματικότητα υπαγορεύει στα ΜΜΕ τον τρόπο λειτουργίας τους και προσαρμόζεται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις του κοινού είτε αυτό είναι αναγνωστικό είτε τηλεοπτικό είτε ακροατήριο.

Σε κάθε περίπτωση, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης λειτουργούν ως διαμεσολαβητές της σύγχρονης κοινωνικής πραγματικότητας, καθώς σε μεγάλο βαθμό παρεμβάλλονται ανάμεσα στα υποκείμενα και τις εμπειρίες τους και συχνά αναλαμβάνουν τη σύνδεσή τους με βασικούς κοινωνικούς θεσμούς.

Οι σύγχρονες, ωστόσο, απόψεις προχωρούν ένα βήμα παραπέρα, υποστηρίζοντας ότι τα ΜΜΕ και κυρίως η τηλεόραση, σήμερα δεν έχουν μόνο το ρόλο του διαμεσολαβητή, αλλά επιπλέον, μεταφέρουν στον τηλεθεατή όχι την πραγματική, αλλά μια κατασκευασμένη πραγματικότητα.

Σύμφωνα με τη θεωρία των αναπαραστάσεων, η τηλεόραση δεν αναπαριστά ένα κομμάτι της πραγματικότητας, αλλά το παράγει ή το κατασκευάζει. Η κάμερα και το μικρόφωνο της τηλεόρασης δεν καταγράφουν την πραγματικότητα, αλλά την κωδικοποιούν. Αυτό που αναπαριστάται, συνεπώς, δεν είναι η πραγματικότητα, αλλά η ιδεολογία, η αποτελεσματικότητα της οποίας ενισχύεται από την εικονικότητα της τηλεόρασης, μέσω της οποίας το μέσο καμώνεται ότι εγείρει αξιώσεις αλήθειας στον αντικειμενικό χώρο του πραγματικού.

Παρεμφερές είναι και το ερώτημα που αφορά τα δελτία ειδήσεων, τα οποία καταλαμβάνουν μεγάλο μερίδιο από την «πίτα» των τηλεοπτικών προγραμμάτων και τα οποία έχουν βρεθεί στο «στόχαστρο» κοινωνιολόγων για την αποτελεσματική δράση τους μέσα από τον τρόπο λειτουργίας τους, το περιεχόμενο και τον τρόπο προβολής των ειδήσεων.

Εύλογα τίθεται το ερώτημα. Οι ειδήσεις που παρουσιάζουν τα κεντρικά δελτία των καναλιών καθρεφτίζουν ή όχι την πραγματικότητα; Απηχούν ή όχι τα ενδιαφέροντα των τηλεθεατών, που δεν είναι μόνο πελάτες τους αλλά και πολίτες αυτής της χώρας; Προσφέρουν έναν καταιγισμό πληροφοριών με γνώμονα το εντυπωσιακό θέαμα εικόνων οι οποίες ενίοτε έχουν έως και ελάχιστη σχέση με την ουσία της είδησης ή επιχειρούν ενημέρωση του κοινού με κριτήριο την εγκυρότητα και με την επίγνωση ότι διαχειρίζονται ως τηλεοπτικές επιχειρήσεις «δημόσιο αγαθό»;

Στα περισσότερα από τα παραπάνω ερωτήματα επιχειρεί να δώσει απαντήσεις η συγκεκριμένη έρευνα, η οποία μελετά τις τάσεις τηλεθέασης των κεντρικών δελτίων ειδήσεων τη χρονική περίοδο Οκτώβριος 1998 – Φεβρουάριος 2006.

Πηγή για τη σύγκριση των μετρήσεων τηλεθέασης αποτέλεσε η εταιρεία μετρήσεων AGB- Nielsen Media Research. Το σημερινό δείγμα της εταιρείας για τη μέτρηση της τηλεθέασης ανέρχεται σε 3.500 άτομα. Σημειώνεται ότι μέχρι το 2000 το δείγμα περιοριζόταν μόνο στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και τα μεγάλα αστικά κέντρα της Ελλάδας, ενώ από το 2000 και έπειτα, έχει επεκταθεί τόσο στην επαρχία(με εξαίρεση τα μικρά νησιά), την Κρήτη και την Εύβοια.

Η έρευνα εστιάζει σε έξι τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας. Alpha, Alter, Ant1, Mega, Net και Star.

Από την εν λόγω έρευνα, προκύπτουν ενδιαφέρουσες πληροφορίες για την εξέλιξη της τηλεθέασης των δελτίων ειδήσεων το διάστημα Οκτώβριος 1998 – Φεβρουάριος 2006, το προφίλ των «πιστών» τηλεθεατών, τα μερίδια τηλεθέασης του κάθε σταθμού, την ανατομία του δελτίου ειδήσεων, καθώς και τις ειδήσεις που «κέντρισαν» το ενδιαφέρον του τηλεοπτικού κοινού.

## Ο ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΣΗΜΕΡΙΝΩΝ ΔΕΛΤΙΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Η εμφάνιση της ιδιωτικής τηλεόρασης το 1989 στην Ελλάδα σηματοδότησε την έναρξη μιας νέας τηλεοπτικής πραγματικότητας στο χώρο των Μέσων Ενημέρωσης. Μέχρι το 1989, η ελληνική τηλεόραση είχε έναν περισσότερο διαφωτιστικό χαρακτήρα, λόγω της προσπάθειας που γινόταν για να συγκροτηθεί ένα δημοκρατικό κράτος από τις μεταπολιτευτικές κυβερνήσεις. Οι σκοποί λειτουργίας της τηλεόρασης ήταν περισσότερο πολιτικοί παρά εμπορευματικοί.

Το 1989 αποτελεί χρονιά ορόσημο για την εξέλιξη των δελτίων ειδήσεων, καθώς τότε έκαναν τα πρώτα τους βήματα οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί. Τότε εμφανίστηκε και η λέξη «ανταγωνισμός», η οποία δεν ακουγόταν συχνά στο καθεστώς της κρατικής τηλεόρασης.

Το πέρασμα λοιπόν από την κρατική στην ιδιωτική τηλεόραση σήμανε και την ταυτόχρονη μεταβολή της τηλεόρασης σε εμπορεύσιμο προϊόν.

Ο σύγχρονος τρόπος λειτουργίας των δελτίων ειδήσεων της ιδιωτικής τηλεόρασης στηρίζεται πρώτα και πάνω από όλα στην οικονομική λογική. Η σημερινή τηλεοπτική πραγματικότητα των δελτίων ειδήσεων εστιάζει κυρίως στη συγκινησιακότητα, την υπερβολή και οι τηλεοπτικές ειδήσεις παρουσιάζονται με τρόπο μελοδραματικό και με λεκτικές υπερβολές, προκειμένου να ελκύσουν τον τηλεθεατή.

Χαρακτηριστικό είναι το σχόλιο του G Striner, σύμφωνα με τον οποίο «η συγκινησιακότητα στα δημοσιογραφικά γεγονότα δραματοποιεί κάθε γεγονός, κάθε κατάσταση ατομική ή συλλογική, για να του αποδώσει τη μεγαλύτερη δυνατή δύναμη διείσδυσης. Η μεγάλη σημασία ενός πολιτικού γεγονότος, τα άλματα της επιστήμης και οι φυσικές καταστροφές έχουν την ίδια μεταχείριση».

Ποιες εκπομπές όμως είναι αυτές που παρακολουθούνται από τη μεγαλύτερη μερίδα τηλεθεατών ενώ παράλληλα διαμορφώνουν και την εικόνα του εκάστοτε σταθμού; Η απάντηση είναι απλή. Τα δελτία ειδήσεων.

Για το λόγο αυτό οι υπεύθυνοι επιστρατεύουν όλες τις απαραίτητες μεθόδους, για να κεντρίσουν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών. Τα «τίξερ-

προαναγγελίες» ή εκφράσεις του τύπου: «μείνετε κοντά μας» πριν τις διαφημιστικές σφήνες ή ακόμα και η επιλογή συγκεκριμένου σχήματος παρουσιαστών (anchor system), δίνουν την εικόνα μιας οικείας ατμόσφαιρας που γίνεται αναγκαία για τον τηλεθεατή κάθε απόγευμα. Από κει και πέρα καθήστε αναπαυτικά και ...to show αρχίζει!

Εικόνες φρίκης και σπαραγμού, φόβου και τρομοκρατίας, δακρύβρεχτες ιστορίες με πρωταγωνιστές ανθρώπους ενός κατώτερου θεού, πλάνα σε αργή κίνηση και πάντα ντυμένα με το κατάλληλο μουσικό θέμα. Οι περισσότεροι από μας τα θεωρούμε υπερβολικά, ποιοι όμως από μας στη θέα τέτοιων ρεπορτάζ αλλάζουμε κανάλι ή ακόμα περισσότερο σβήνουμε τους τηλεοπτικούς μας δέκτες;

Όπως εύστοχα παρατηρεί ο Στέλιος Παπαθανασόπουλος στο βιβλίο του «Η δύναμη της τηλεόρασης», «ο κάθε σταθμός είναι θύμα της δικτατορίας του μέσου τηλεθεατή», αλλά από την άλλη σημειώνει ότι «η τηλεοπτική ενημέρωση είναι ένα παιχνίδι στο οποίο όλοι είναι συνένοχοι, δημοσιογράφοι και θεατές».

Είναι λοιπόν επόμενο οι υπεύθυνοι των δελτίων να προσπαθούν να συγκεντρώσουν τα μεγαλύτερα δυνατά μερίδια τηλεθέασης, αφού όσο μεγαλύτερη θεαματικότητα έχει ένα πρόγραμμα, τόσο περισσότερα είναι και τα κέρδη από τις διαφημίσεις. Φυσικά στην περίπτωση των δελτίων είναι λογικό οι τηλεοπτικοί σταθμοί να προσδοκούν όχι μόνο στην αύξηση των διαφημιστικών τους εσόδων, αλλά και στην αύξηση του γοήτρου την οποία μπορεί να προσφέρει η πρώτη θέση στους πίνακες τηλεθέασης των δελτίων ειδήσεων.

Ενδεικτικό του έντονου ανταγωνισμού που επικρατεί στους κόλπους των δελτίων ειδήσεων και κατά συνέπεια της τηλεόρασης, είναι το παρακάτω παράδειγμα, το οποίο πιστοποιεί με τον καλύτερο τρόπο την ακρότητα που χαρακτηρίζει πολλές φορές τους ανθρώπους των ειδήσεων, οι οποίοι οδηγούμενοι από την αρχή του κέρδους, φτάνουν στο σημείο να κυνηγούν μια είδηση μόνο και μόνο γιατί φαίνεται ικανή να κεντρίσει το ενδιαφέρον και κατά συνέπεια να κλέψει ακροατές από το ανταγωνιστικό κανάλι. Δηγείται λοιπόν ο Edwin Diamond στο βιβλίο του John Langer «Tabloid Television»: «τα διοικητικά στελέχη ενός τηλεοπτικού σταθμού στη Νέα Υορκη παρακολουθούν τα βραδινά δελτία ειδήσεων των τριών καναλιών. Παρακολουθούσαν το θέμα για φωτιά που είχε ξεσπάσει στο Ρωμαιοκαθολικό ορφανοτροφείο του Staten Island. Ένας από τους

παρευρισκόμενους παραπονιόταν ότι το αντίπαλο κανάλι είχε καλύτερη κάλυψη του γεγονότος: «οι φλόγες τους είναι πιο ψηλές απ’ τις δικές μας» είπε. Ένας άλλος όμως του απάντησε: «Ναι, αλλά η καλόγριά μας κλαίει πιο καλά από τη δικιά τους».

Τα Ελληνικά Τηλεοπτικά Δελτία Ειδήσεων, κυρίως της ιδιωτικής τηλεόρασης, ακολουθούν δύο βασικούς κανόνες θεαματικοποίησης των ειδήσεων. Ο πρώτος αφορά την προσωποποίηση, σύμφωνα με την οποία η τηλεοπτική επικοινωνία προβάλλει όλες τις κοινωνικές παραστάσεις ως πρόσωπα. Το άτομο βρίσκεται στην κεντρική θέση των γεγονότων, ενώ παραγκωνίζονται ταυτόχρονα άλλοι παράγοντες καθώς και οι διεργασίες που οδήγησαν στην εκδήλωση του γεγονότος.

Δεύτερος κανόνας είναι η δραματοποίηση της είδησης με τέτοιο τρόπο ώστε να δίνεται η εντύπωση ότι ο θεατής είναι παρών την ώρα που το γεγονός συμβαίνει.

Μέσω όμως των παραπάνω λειτουργιών επέρχεται η διαδικασία της φυσιολογικοποίησης. Σύμφωνα με την κοινωνική ψυχολογία, η έννοια αυτή συνίσταται στο ότι όλα τα γεγονότα και οι κοινωνικοί τρόποι ζωής εξαντικειμενικοποιούνται, δηλαδή, προβάλλονται με τον πιο φυσιολογικό τρόπο, ώστε να γίνονται πιο γρήγορα και πιο εύκολα πιστευτά. Η φυσιολογικοποίηση ωστόσο λειτουργεί σε βάρος του τηλεθεατή. Για παράδειγμα, όταν απλοποιούνται σκηνές βίας –μέσω της συνεχούς έκθεσης και επανάληψης μιας αποτρόπαιας σκηνής- ο τηλεθεατής φθάνει σε ένα σημείο οικειοποίησης της εικόνας με αποτέλεσμα να έχει τη διττή αίσθηση όχι μόνο ότι τις βιώνει εκείνη τη στιγμή, αλλά και ότι όταν γίνουν πραγματικότητα, θα τις θεωρεί φυσικές.

Αξίζει να προστεθεί ότι η φυσιολογικοποίηση έχει μεταφερθεί σήμερα και στους παρουσιαστές. Δεν υπάρχει στατικός τρόπος προβολής, αλλά έντονη κίνηση, φυσικές κινήσεις χεριών, μορφασμοί, τεχνικές, οι οποίες προσδίδουν μια φυσικότητα στις ειδήσεις και τις κάνουν περισσότερο οικείες στους τηλεθεατές.

## **Θεωρίες για το τηλεοπτικό κοινό**

Καθώς η συγκεκριμένη έρευνα συσχετίζεται άμεσα με το τηλεοπτικό κοινό, το οποίο καθορίζει με τις επιλογές του και τις προτιμήσεις του την τηλεθέαση των δελτίων ειδήσεων των τηλεοπτικών σταθμών, είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψιν ορισμένα χρήσιμα θεωρικά πλαίσια.

Η τηλεοπτική παραγωγή στο σύνολό της στηρίζεται στην υπόθεση ότι τα προϊόντα της θα έχουν ως αποδέκτη το κοινό. Αυτή είναι η βάση της τηλεοπτικής βιομηχανίας των μέσων στο σύνολό τους. Επικοινωνιακή διαδικασία χωρίς δέκτη, συνεπώς δε νοείται.

Ο Webster<sup>1</sup> διακρίνει τρία βασικά μοντέλα μελέτης του κοινού: το κοινό ως μάζα, το κοινό ως αποτέλεσμα και το κοινό ως ενεργός παράγοντας.

Το κοινό ως μάζα

Η θεώρηση του κοινού ως μάζα είναι μάλλον η πιο κοινή και η πιο παλαιά. Υπό αυτό το μοντέλο το κοινό αντιμετωπίζεται ως μια μεγάλη συγκέντρωση ανθρώπων διασκορπισμένων στο χώρο και το χρόνο που δρουν αυτόνομα και έχουν μικρή ή μηδαμινή γνώση των υπολοίπων μελών του. Ορίζονται ως οντότητα βάσει της κοινής τους έκθεσης στα μέσα.

Η κεντρική ερώτηση αυτού του μοντέλου είναι «ποια προγράμματα καταναλώνουν οι άνθρωποι και στην περίπτωση της τηλεοπτικής ενημέρωσης ποια δελτία ειδήσεων. Οι τρόποι με τους οποίους τα μέλη του κοινού αντιλαμβάνονται και κατανοούν το υλικό που παρακολουθούν είναι δευτερεύουσας σημασίας. Είναι συνήθως αρκετό να γνωρίζει κάποιος ποια προγράμματα τραβούν και συγκρατούν την προσοχή του κοινού, πώς και γιατί το κοινό μετακινείται από ένα πρόγραμμα ή σε ένα άλλο, τι είναι πιθανό να καταναλώσουν αύριο τα μέλη του κοινού και μακροπρόθεσμα ποια στατηγική πρέπει να εφαρμόσουν οι τηλεοπτικοί σταθμοί για να διατηρήσουν ένα κοινό.

Αν και θεωρείται παρωχημένο ως μοντέλο έρευνας, ωστόσο, ακόμη και σήμερα μάλλον αποτελεί τη βάση του μεγαλύτερου μέρους της ερευνητικής παραγωγής για το τηλεοπτικό κοινό που πραγματοποιείται για εμπορικούς σκοπούς και ασχολείται με μετρήσεις διαφόρων ειδών των τμημάτων του κοινού. Η ιδέα του μαζικού κοινού αποτελεί την ερευνητική βάση του σχεδιασμού του μάρκετινγκ και του προγραμματισμού των τηλεοπτικών σταθμών και της ταξινόμησης του κοινού σε ομάδες, κατά τρόπο που

---

<sup>1</sup> Webster ( 1998: 190-207)

εξυπηρετεί τη χάραξη της εμπορικής τους στρατηγικής και τη συνεργασία τους με τις διαφημιστικές εταιρείες. Τα δελτία ειδήσεων μπορεί να αποτελούν ένα είδος προγράμματος, ωστόσο, προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες σχεδιασμού της πολιτικής των σταθμών, εμπίπτουν εν πολλοίς και αυτά στη λογική του συστήματος μετρήσεων της τηλεθέασης.

Η όλη δομή του συστήματος μετρήσεων τηλεθέασης έχει ως βάση την αντιμετώπιση του κοινού ως μάζα με την έννοια της συγκέντρωσης μεγάλου αριθμού ατόμων που αποτελούν το τηλεοπτικό κοινό, χωρίς στην περίπτωση αυτή η λέξη μάζα να έχει την αρνητική χροιά που της έχει αποδοθεί από τους κριτικούς αυτής της θεώρησης. Επίσης, η λογική της μετατροπής του κοινού ως εμπόρευμα που μπορεί να πωληθεί και να αγοραστεί εμπεριέχει την ιδέα του κοινού ως μάζα (μάρκετινγκ, οικονομική λογική των σταθμών). Ακόμη, γίνεται αναφορά στο μοντέλο αυτό κατά τη μελέτη δημοφιλών προγραμμάτων και σημαντικών γεγονότων που παρουσιάζονται στα μέσα, όπου ως κρίσιμο σημείο εντοπίζεται η προσέλκυση ιδιαίτερα μεγάλων μερίδων του κοινού<sup>2</sup>.

Στην κριτική αυτού του μοντέλου μπορούν να αναφερθούν το ότι ο όρος μάζα έχει δίκαια ή άδικα συσχετιστεί με την παθητικότητα και με ένα επιρρεπές σε επιδράσεις κοινό. Επίσης, θεωρείται από τους κριτικούς του ότι το μοντέλο αυτό δεν επιτρέπει τυχόν διακρίσεις προτιμήσεων, ότι δεν ασχολείται καθόλου με το κοινωνικό περιβάλλον της χρήσης των μέσων και ακόμη ότι είναι ένα όργανο για τη χειραγώγηση του κοινού από τους οργανισμούς των μέσων που τίθενται στην υπηρεσία των εκάστοτε εξουσιών.<sup>3</sup>

Ειδικότερα, δε, το σύστημα των μετρήσεων τηλεθέασης και ανάλογων τρόπων έρευνας έχει γνωρίσει οξεία κριτική από τους μελετητές των μέσων, όχι μόνο για τις μεθόδους του, αλλά και για τους σκοπούς του. Αναφορικά με τις ποσοτικές μετρήσεις, οι υπέρμαχοι του συστήματος αυτού υποστηρίζουν ότι οι μετρήσεις τηλεθέασης έχουν γίνει πλέον αρκετά διευρυμένες και εκλεπτυσμένες και περιλαμβάνουν και ποιοτικά στοιχεία, όπως δημογραφικά και άλλα χαρακτηριστικά των μελών του κοινού που επιτρέπουν καλύτερα τη γνώση του.

---

<sup>2</sup> Dayan & Katz (1992)

<sup>3</sup> Ang (1991), Gandy (1993)



Όπως επισημαίνουν οι επικριτές του, το κύριο ζήτημα δεν είναι η επιστημονικότητα και πιστή εφαρμογή των μεθόδων, αλλά κυρίως οι σκοπί που εξυπηρετεί μια διαρκής καταγραφή της τηλεθέασης των τμημάτων του κοινού και που δεν είναι η καλύτερη γνώση του και η πληρέστερη κατανόηση των διαδικασιών επεξεργασίας των πληροφοριών που λαμβάνει, αλλά ο έλεγχός του.

Τέτοιες ερευνες αγνοούν το κοινωνικό – πολιτιστικό και θεσμικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δομείται το κοινό και εγκαθιδρύουν ένα είδος γνώσης όπου το τηλεοπτικό κοινό μελετάται από μια εξωτερική, αντικειμενικοποιημένη οπτική, που απλοποιεί και αποδυναμώνει τους σύνθετους και αντιφατικούς τρόπους με τους οποίους η τηλεθέαση καθίσταται σημαντική στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων.

Αυτή η αντιμετώπιση του τηλεοπτικού κοινού ως ξεχωριστής κατηγορίας ανθρώπων, αντικειμενικά αναγνωρίσιμης, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη το πολύπλοκο κοινωνικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί, διευκολύνει τις ποσοτικές μετρήσεις και καταγραφές του. Είναι χαρακτηριστικός ο διαχωρισμός που κάνει ο Ellis μεταξύ κοινού και τηλεθεατών:

«Το κοινό είναι μια βαθιά ιδεολογική εννοια που πολύ μικρή σχέση έχει με αυτό που κάνουν οι τηλεθεατές. Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί δεν ενδιαφέρονται για τους τηλεθεατές, αλλά για το κοινό. Οι τηλεθεατές είναι μεμονωμένα άτομα, άνθρωποι που χρησιμοποιούν την τηλεόραση μέσα στο οικιακό και ευρύτερο κοινωνικό τους περιβάλλον<sup>4</sup>. Το κοινό δεν χρησιμοποιεί την τηλεόραση, την παρακολουθεί και την καταναλώνει. Οι τηλεοπτικές επιχειρήσεις δεν ψάχνουν για τηλεθεατές, ψάχνουν για κοινό». Μια άλλη θεωρία αφορά στο μοντέλο του κοινού ως αποτέλεσμα<sup>5</sup>. Ένας μεγάλος όγκος ερευνών που αφορούν τις δυνατότητες πειθούς και αλλαγής στάσης του κοινού που έχουν τα μέσα ή τις επιδράσεις των απεικονίσεων βίας και πορνογραφικού περιεχομένου. Αυτές οι έρευνες σχετίζονται με το διαβιβαστικό μοντέλο της επικοινωνίας που δεσπόζει ακόμη και σήμερα στην κοινωνική ψυχολογία. Η σημαντικότερη κριτική που ασκείται στο σύνολο των προσεγγίσεων υπό το μοντέλο του κοινού ως αποτέλεσμα, έχει να κάνει με τον παθητικό ρόλο που αποδίδει στο κοινό, το οποίο δεν γνωρίζει με ποιο τρόπο τα μέσα επενεργούν πάνω του.

---

<sup>4</sup> Ellis (1982: 37)

<sup>5</sup> Bryant & Zillmann (1994)

Από τις αρχές της δεκαετίας του 70, υπήρξε αυξανόμενο ενδιαφέρον στους κόλπους της ακαδημαϊκής κοινότητας για μια εναλλακτική σύλληψη για το κοινό. Αντί να θεωρείται πως τα μέσα επιδρούν πάνω στους ανθρώπους, τα άτομα θεωρούνται ως «ελεύθεροι παράγοντες» που επιλέγουν τι μέσα θα καταναλώσουν χρησιμοποιώντας τις δικές τους ερμηνευτικές ικανότητες στα κείμενα που συναντούν, δημιουργώντας τα δικά τους νοήματα και γενικά χρησιμοποιώντας τα μέσα όπως τους διευκολύνει.

Υπό αυτό το πρίσμα, το κοινό επενεργεί πάνω στα προϊόντα των μέσων και όχι το αντίστροφο.

Η κριτική σε αυτού του είδους της έρευνας- κυρίως τις ποιοτικές – έχει να κάνει με την αδυναμία εξαγωγής συμπερασμάτων, καθώς η κατασκευή του κειμένου του κάθε ατόμου και το νόημά του θεωρείται ως μοναδικό και μη μετρήσιμο. Επιπλέον, ορισμένοι υποστηρικτές των πολιτιστικών σπουδών εγκαταλείπουν εντελώς τον εμπειρισμό, προτιμώντας να παραθέσουν προσωπική εμπειρία ή τις αντιδράσεις μεμονωμένων μελών του κοινού.



ALTER



NET



## **Εξέλιξη της συνολικής τηλεθέασης το διάστημα Οκτώβριος 1998- Φεβρουάριος 2006**

Κατά την υπό μελέτη περίοδο (Οκτώβριος 1998 - Φεβρουάριος 2006), όπως προκύπτει από το γράφημα 1<sup>6</sup> παρατηρείται μια σημαντική αύξηση της τηλεθέασης της τάξεως του 11% των δελτίων ειδήσεων των έξι τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας.

Αναλυτικότερα, συγκρίνοντας τους μήνες υψηλής τηλεθέασης, όπως θεωρούνται οι χειμερινοί μήνες, παρατηρούμε ότι το Φεβρουάριο του 1999 η συνολική τηλεθέαση αγγίζει το 32,6%, ενώ το Φεβρουάριο του 2006 το 35,8%, σημειώνεται δηλαδή αύξηση της τάξεως του 3,2%. Επισημαίνεται ότι η μεγαλύτερη άνοδος της τηλεθέασης καταγράφεται την τελευταία τριετία με τη συνολική τηλεθέαση των δελτίων ειδήσεων να κυμαίνεται μεταξύ 35,7-36%.

Εστιάζοντας στα επόμενα διαγράμματα<sup>7</sup> διαπιστώνουμε ότι η εν λόγω αύξηση δεν προέρχεται ισομερώς από όλες τις κατηγορίες κοινού, όπως αυτές προσδιορίζονται από την AGB με βάση το φύλο, την ηλικία και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Προσεκτικότερα, παρατηρούμε ότι η αύξηση της τηλεθέασης των δελτίων ειδήσεων προέρχεται κυρίως από το γυναικείο φύλο, τους τηλεθεατές μεγαλύτερων ηλικιών και τους τηλεθεατές κατώτερης εκπαίδευσης.

Αναλυτικότερα, οι άντρες τηλεθεατές<sup>8</sup> την περίοδο 1999-2006 είδαν περισσότερα δελτία ειδήσεων σημειώνοντας αύξηση 2,6%. Αντίθετα, το ποσοστό των γυναικών<sup>9</sup> ανέβηκε από 26,1% το Φεβρουάριο του 1999 στο 42,5 σημειώνοντας αύξηση 6,4%.

Σε επίπεδο ηλικίας, οι τηλεθεατές άνω των 45 προτίμησαν τα δελτία ειδήσεων για την ενημέρωσή τους. Ειδικότερα, οι τηλεθεατές ηλικίας 45- 54

---

<sup>6</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 152

<sup>7</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 152-185

<sup>8</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 153

<sup>9</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ 154

ετών<sup>10</sup>, παρουσίασαν αυξητική τάση στην τηλεθέαση φτάνοντας το 44,5% το Φεβρουάριο του 2006 από 40,2% το Φεβρουάριο του 1999(αύξηση 5,3%). Άνοδο της τηλεθέασης των δελτίων ειδήσεων παρουσίασε και η ηλικιακή κατηγορία των 55-64<sup>11</sup> ετών, καθώς κατέγραψε αύξηση 4,6%. Αισθητή αύξηση της τηλεθέασης διαφαίνεται στην ηλικία των 65 και άνω<sup>12</sup>, αφού από το Φεβρουάριο του 1999, όπου η τηλεθέαση έφτανε το 57,1% το Φεβρουάριο του 2006 ανέβηκε στο 67,4%(αύξηση 10,3%).

Αντίθετα, στις μικρότερες ηλικίες μεταξύ 4-44 ετών, η τηλεθέαση διατηρείται σε σταθερά επίπεδα, χωρίς σημαντικές αυξομειώσεις. Πιο αναλυτικά, στην ηλικιακή ομάδα των 4-17<sup>13</sup> παρατηρήθηκε μικρή μείωση της τηλεθέασης σε ποσοστό 1,2%. Πτώση της τηλεθέασης 3,2% παρουσίασαν και οι τηλεθεατές ηλικίας 17-24<sup>14</sup> ετών, αποδεκνύοντας ότι οι νεαρότερες ηλικίες παρουσιάζουν τάσεις απομάκρυνσης από τα δελτία ειδήσεων ως πηγή ενημέρωσης.

Πτωτικές τάσεις στην τηλεθέαση κατέγραψε και η ηλικιακή κατηγορία των 25-34<sup>15</sup> ετών σε ποσοστό 2%, ενώ σε σταθερά επίπεδα διατηρήθηκαν τα ποσοστά τηλεθέασης που συγκέντρωσαν οι τηλεθεατές που ανήκουν στο ηλικιακό φάσμα των 35-44<sup>16</sup> ετών.

Όσον αφορά το εκπαιδευτικό επίπεδο των τηλεθεατών και την προτίμησή τους στα δελτία ειδήσεων των έξι τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, προκύπτει ότι οι τηλεθεατές χαμηλού μορφωτικού επιπέδου<sup>17</sup> παρουσιάζουν σαφή υπεροχή στα ποσοστά τηλεθέασης. Ειδικότερα, συγκρίνοντας διαδοχικά το μήνα Φεβρουάριο το 1999 η τηλεθέαση έφτανε στο 46,8% (ποσοστό υψηλό σε σχέση με τις προηγούμενες κατηγορίες) και το

---

<sup>10</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 159

<sup>11</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 160

<sup>12</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 161

<sup>13</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 155

<sup>14</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 156

<sup>15</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 157

<sup>16</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 158

<sup>17</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 164

Φεβρουάριο του 2006 άγγιζε το 58,4% (αύξηση 12,4%). Σταθερές τάσεις τηλεθέασης (38%) παρουσίασε η κατηγορία των τηλεθεατών μέσου εκπαιδευτικού επιπέδου<sup>18</sup>, ενώ ελαφρώς αυξητική τάση παρουσίασαν οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης<sup>19</sup> σε ποσοστά ωστόσο χαμηλότερα των υπόλοιπων κατηγοριών. Συγκρίνοντας το μήνα υψηλής τηλεθέασης (φεβρουάριο) διαπιστώνουμε ότι το 1999 η τηλεθέαση έφτανε στο 29,8% και το 2006 το 30,2% (αύξηση 0,4%).

## **Εξέλιξη της τηλεθέασης ανά τηλεοπτικό σταθμό**

### **ALPHA**

#### **ΦΥΛΟ**

Οι γυναίκες<sup>20</sup> προτιμούν περισσότερο από τους άνδρες το δελτίο ειδήσεων του Alpha, αν ληφθεί υπόψη η σημαίνουσα διαφορά στα ποσοστά τηλεθέασης που συγκεντρώνουν οι δύο κατηγορίες. Αναλυτικά, οι γυναίκες, αν και απομακρύνονται παροδικά –διάστημα Νοέμβριος 2001 μέχρι το Μάιο του 2002- σημειώνουν σταθερά επίπεδα τηλεθέασης και μια μικρή αυξητική τάση από το χειμώνα του 2004 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006.

Το ανδρικό κοινό, αν και σε μικρότερο βαθμό, δείχνει να ενισχύει τη συμμετοχή του στο δελτίο ειδήσεων του Alpha την οκταετία που μελετάμε. Εμφανίζοντας μια μικρή κάμψη της τηλεθέασης τις περιόδους Δεκέμβριος 2000- Ιούνιος 2001 και Ιούνιος 2003- Αύγουστος 2003, από το Σεπτέμβριο της ίδιας χρονιάς που ξεκινά η νέα τηλεοπτική σεζόν με τις επακόλουθες αλλαγές στα δελτία ειδήσεων όλων των τηλεοπτικών σταθμών, οι άνδρες τηλεθεατές ανεβάζουν τα ποσοστά τηλεθέασης στον Alpha σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό από το γυναικείο κοινό.

### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

---

<sup>18</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 163

<sup>19</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 162

<sup>20</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 165

Αυξημένη συμμετοχή όσον αφορά την παρακολούθηση των δελτίων ειδήσεων του σταθμού εμφανίζουν οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης<sup>21</sup>. Αν και παρουσιάζουν μικρές διακυμάνσεις- όπως φαίνεται στο διάγραμμα- από το Μάιο του 2003 παρακολουθούν πιο συχνά τα δελτία ειδήσεων του Alpha. Αξίζει ωστόσο να προστεθεί ότι από το Σεπτέμβριο του 2005 καταγράφεται μια τάση απομάκρυνσης.

Παρόμοια με τους υπόλοιπους τηλεοπτικούς σταθμούς, το κοινό του Alpha απαρτίζεται κυρίως από τηλεθεατές μέσης και χαμηλής εκπαίδευσης, οι οποίοι σε γενικές γραμμές παραμένουν σταθεροί. Διαχρονικά στους τηλεθεατές μέσης εκπαίδευσης παρατηρείται μια μικρή μείωση, η οποία ξεκινά από τον Οκτώβριο του 2001 και συνεχίζεται μέχρι το Σεπτέμβριο του 2004, οπότε αυξάνουν τη συμμετοχή τους μέχρι το Σεπτέμβριο του 2005. Αναφορικά με τους τηλεθεατές χαμηλού εκπαιδευτικού επιπέδου, αυτοί σε διαχρονικό επίπεδο δείχνουν να απομακρύνονται από το σταθμό στην αρχή κάθε τηλεοπτικής σεζόν ( Οκτώβριος 2000, 2001, 2003 , 2004 και 2005) και να «επιστρέφουν» τους υπόλοιπους μήνες, εξαιρουμένης της καλοκαιρινής περιόδου, οπότε καταγράφεται μια γενική πτώση της τηλεθέασης.

## ΗΛΙΚΙΕΣ

Οι μικρότερες ηλικίες<sup>22</sup>, αν και τα πρώτα χρόνια που μελετάμε διατηρούν σταθερά ποσοστά τηλεθέασης, από το φθινόπωρο του 2003 απομακρύνονται από τον Alpha. Η συγκεκριμένη τηλεοπτική «συμπεριφορά» αφορά περισσότερο τις ηλικίες 4- 44. Αξίζει να σημειωθεί ότι η κάμψη στην τηλεθέαση εμφανίζεται ταυτοχρόνως και στις τέσσερις ηλικιακές κατηγορίες από το Σεπτέμβριο του 2003, την περίοδο που όπως αναφέρθηκε παραπάνω, σημειώνονται αλλαγές στα δελτία ειδήσεων τόσο σε επίπεδο τρόπου λειτουργίας όσο και σε επίπεδο παρουσιαστή.

Όπως συμβαίνει και με τους παραπάνω τηλεοπτικούς σταθμούς, το μεγαλύτερο μερίδιο από την «πίτα» της τηλεθέασης του Alpha διατηρούν οι μεγαλύτερες ηλικίες. Ωστόσο, το συγκεκριμένο κοινό του σταθμού παρουσιάζει μια αστάθεια στη συμπεριφορά του, αφού- παρατηρώντας το διάγραμμα- εμφανίζονται σημαντικές διακυμάνσεις. Ειδικότερα, το τηλεοπτικό κοινό ηλικίας 45-54 ετών διαχρονικά εμφανίζει τάσεις

---

<sup>21</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 167

<sup>22</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 166

απομάκρυνσης. Παρατηρώντας πιο προσεκτικά το διάγραμμα βλέπουμε ότι ενώ από τον Αύγουστο του 1999 μέχρι το καλοκαίρι του 2000 σημειώνει σταθερά πτωτική πορεία, ανακάμπτει από το φθινόπωρο της ίδιας χρονιάς μέχρι το Δεκέμβριο του 2001. Από τον Ιανουάριο του ίδιου έτους απομακρύνεται από τον Alpha για διάστημα περίπου τριών χρόνων, μέχρι το Σεπτέμβριο του 2004, οπότε εμφανίζεται να επιστρέφει στο κανάλι σε μικρότερο ποσοστό από το 1998.

Οι τηλεθεατές ηλικίας 65 και άνω παρουσιάζουν τις πιο πολλές διακυμάνσεις. Πιο αναλυτικά, το κοινό ηλικίας 55-64 ετών δεν δείχνει να είναι σταθερό στις προτιμήσεις του δελτίου ειδήσεων του Alpha, καθώς ενώ καταγράφει υψηλά ποσοστά τηλεθέασης το καλοκαίρι του 2002, τα υπόλοιπα χρονικά διαστήματα σημειώνει διαδοχικές αυξομειώσεις. Γενικεύοντας, συμπεραίνουμε ότι η συγκεκριμένη κατηγορία από το Φεβρουάριο του 2005 παρουσιάζει σημάδια απομάκρυνσης από τον Alpha.

Κάτι το οποίο δεν συμβαίνει με τους τηλεθεατές άνω των 65, οι οποίοι εμφανίζουν να αυξάνουν τη συμμετοχή τους στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού. Οι τηλεθεατές αυτής της κατηγορίας δείχνουν να παρακολουθούν περισσότερο δελτίο ειδήσεων του Alpha τις περιόδους καλοκαίρι του 2000 και Δεκέμβριος 2003 – Οκτώβριος 2004, καθώς- όπως φαίνεται στο διάγραμμα- καταγράφονται pick στην τηλεθέαση της εν λόγω κατηγορίας. Με μια πτώση της τηλεθέασης από τον Οκτώβριο του 2004 μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2005, το τηλεοπτικό κοινό του Alpha δείχνει να ανεβάζει τα ποσοστά συμμετοχής του στην τηλεθέαση των δελτίων ειδήσεων από τον Οκτώβριο του 2005 μέχρι τον Φεβρουάριο του 2006.

## **ALTER**

### **ΦΥΛΟ**

Σε αντίθεση με τους προηγούμενους τηλεοπτικούς σταθμούς, το κοινό του Alter είναι στην πλειονότητά του ανδρικό<sup>23</sup>. Μέχρι το Μάρτιο του 2002, οι τηλεθεατές του δελτίου ειδήσεων του εν λόγω σταθμού ήταν περισσότερο άνδρες, ενώ οι γυναίκες την ίδια περίοδο δεν εμφανίζονται με υψηλά ποσοστά συμμετοχής στην τηλεθέαση. Τα δεδομένα αρχίζουν να μεταβάλλονται από το Μάρτιο του 2002, οπότε οι γυναίκες αρχίζουν να

---

<sup>23</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 168



παρακολουθούν πιο συχνά τα δελτία ειδήσεων του σταθμού. Αντίθετα, οι άνδρες, την ίδια περίοδο, εμφανίζουν πρωτική πορεία, διατηρώντας ωστόσο, σταθερή τη συμμετοχή τους μέχρι το Φεβρουάριο του 2006.

## **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Ως προς το επίπεδο εκπαίδευσης<sup>24</sup>, ο σταθμός απολαμβάνει τα μεγαλύτερα μερίδια τηλεθέασης από τους τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης, οι οποίοι από το Νοέμβριο του 2001 παρακολουθούν ολοένα και πιο συχνά τα δελτία ειδήσεων. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι ο σταθμός κέρδισε την υψηλότερη συμμετοχή της εν λόγω κατηγορίας τηλεθεατών τον Οκτώβριο του 2000.

Αντιθέτως, σημάδια απομάκρυνσης από το δελτίο ειδήσεων του Alter εμφανίζουν οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης από το φθινόπωρο του 2001(Οκτώβριος) διευρύνοντας τη διαφορά στα ποσοστά τηλεθέασης με τις δύο άλλες κατηγορίες τηλεθεατών.

Ο Alter εμφανίζεται να έχει σταθερό το κοινό μέσου εκπαιδευτικού επιπέδου, το οποίο ωστόσο, απομακρύνθηκε από το σταθμό την ίδια περίοδο που οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης αύξησαν τα ίδια ποσοστά τηλεθέασης (Μάιος 2000).

## **ΗΛΙΚΙΕΣ**

Σταθερό εμφανίζεται το κοινό των 4-34 ετών<sup>25</sup>, ενώ ελαφρά μείωση στα ποσοστά τηλεθέασης παρουσιάζει η ηλικιακή κατηγορία των 35-44 ετών. Οι τηλεθεατές μεγαλύτερων ηλικιών υπερέχουν σε ποσοστά τηλεθέασης από τις μικρότερες ηλικίες και δείχνουν σταθεροί στη συχνότητα παρακολούθησης των δελτίων ειδήσεων του σταθμού. Πιο αναλυτικά, οι τηλεθεατές των 65 και άνω δείχνουν να αυξάνουν τη συμμετοχή τους στην παρακολούθηση των δελτίων ειδήσεων σε αντίθεση με τους τηλεθεατές 45-64 ετών, οι οποίοι παραμένουν σταθεροί, χωρίς αυξομειώσεις.

---

<sup>24</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 170

<sup>25</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 169

## **ANT1**

### **ΦΥΛΟ**

Οι γυναίκες τηλεθεάτριες<sup>26</sup> αποτελούν το «πιστό» κοινό του ANT1, το οποίο μάλιστα έχει αυξήσει τη συμμετοχή του σταδιακά και κυρίως από τη σεζόν 2001-2002. Δεν πρέπει να παραλειφθεί ωστόσο ότι από το Νοέμβριο του 2005 παρατηρούνται τάσεις απομάκρυνσης από τον σταθμό, αλλαγή, η οποία αποδίδεται στην «κόπωση» του κοινού από ένα δελτίο χωρίς αλλαγές και με τον ίδιο παρουσιαστή.

Όσον αφορά το ανδρικό κοινό, αυτό φαίνεται πως διατηρείται σταθερό όλη την περίοδο που εξετάζουμε, ενώ από το Δεκέμβριο του 2005 διαφαίνεται μια τάση ενίσχυσης της συμμετοχής του στα δελτία ειδήσεων του καναλιού. Αν και σε γενικές γραμμές, το ανδρικό κοινό του Αντ1 παραμένει σταθερό, παρατηρείται μια ελαφρά πτώση της τηλεθέασης μέχρι το Φεβρουάριο του 2006.

### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Οι τηλεθεατές χαμηλού μορφωτικού επιπέδου<sup>27</sup> δείχνουν μια ιδιαίτερη προτίμηση στο δελτίο ειδήσεων του Αντ1, ενώ η συμμετοχή του υψηλού εκπαιδευτικού επιπέδου είναι σε χαμηλά επίπεδα. Πιο αναλυτικά, παρατηρούμε ότι οι τηλεθεατές χαμηλής μόρφωσης έχουν αυξηθεί το διάστημα που μελετάμε από τον Οκτώβριο του 2001 μέχρι τον Φεβρουάριο 2006. Επιπρόσθετα, παρατηρείται μια παροδική απομάκρυνση από το δελτίο ειδήσεων που διαρκεί από το καλοκαίρι του 2000 μέχρι τον Οκτώβριο του 2001.

Τάσεις απομάκρυνσης από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού δείχνουν οι τηλεθεατές μέσης εκπαίδευσης, από τον Οκτώβριο του 2001 μέχρι το καλοκαίρι του 2005, οπότε φαίνεται μια μικρή άνοδος της τηλεθέασης από τη συγκεκριμένη μερίδα τηλεθεατών.

Σε σταθερά επίπεδα διατηρείται η τηλεθέαση του κοινού με ανώτερο εκπαιδευτικό επίπεδο, το οποίο δεν αποτελεί το κατ' εξοχήν κοινό του Αντ1.

---

<sup>26</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 171

<sup>27</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 173

## **ΗΛΙΚΙΕΣ**

Τη «μερίδα του λέοντος» στα ποσοστά τηλεθέασης του Αντ1 έχουν τηλεθεατές μεγάλων ηλικιών (55 και άνω)<sup>28</sup>. Ωστόσο, παρατηρούμε ότι η κατηγορία των 55-64 ετών παρουσιάζει σημαντικές διακυμάνσεις. Από το Μάιο του 1999 μέχρι τον Οκτώβριο του 1999 η τηλεθέαση της εν λόγω κατηγορίας πέφτει σημαντικά, διατηρείται σταθερή μέχρι τον Ιούλιο του 2000 και από τον Αύγουστο του 2000 μέχρι το καλοκαίρι του 2001 ανεβαίνει. Στη συνέχεια, από τον Ιούλιο 2001 μέχρι το Σεπτέμβριο της ίδιας χρονιάς ακολουθεί πτωτική πορεία για να ανέβει πάλι μέχρι το Δεκέμβριο του 2002. Από τον επόμενο μήνα της ίδιας χρονιάς μέχρι τον Οκτώβριο του 2004 ακολουθεί σταθερά πτωτική πορεία ενώ από τον Νοέμβριο του 2004 μέχρι τον Φεβρουάριο του 2006 δείχνει σημάδια «επιστροφής» στο δελτίο ειδήσεων του Αντ1.

Όσον αφορά την ηλικιακή κατηγορία των 65 και άνω, παρατηρείται ότι από το καλοκαίρι του 2000 μέχρι το Φεβρουάριο του 2002 το συγκεκριμένο κοινό απομακρύνθηκε από τον Αντ1 για να επιστρέψει μέχρι τον Φεβρουάριο του 2006. Αν και από τον Οκτώβριο του 2005 παρατηρούνται πτωτικά σημάδια, το κοινό των 65 και άνω εξακολουθεί να αποτελεί το «βασικό» κοινό που παρακολουθεί δελτία ειδήσεων του Αντ1.

Αντιθέτως, όσον αφορά τις μικρότερες ηλικίες των 4-34 ετών, τα ποσοστά τους παραμένουν σταθερά από το Δεκέμβριο του 1998 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006. Για να διαχωριστούν τα μεγέθη, οφείλουμε να επισημάνουμε ότι όσο μικρότερες οι ηλικίες τόσο μικρότερα τα ποσοστά στην τηλεοπτική προτίμηση των δελτίων ειδήσεων του Αντ1, γεγονός που μας επιτρέπει να συμπεράνουμε ότι το τηλεοπτικό κοινό του Αντ1 καθορίζεται από τις μεγαλύτερες ηλικίες.

## **MEGA**

## **ΦΥΛΟ**

---

<sup>28</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 172

Το ανδρικό κοινό<sup>29</sup> εμφανίζει τάσεις απομάκρυνσης από το δελτίο ειδήσεων του Mega. Οι τάσεις αυτές γίνονται εμφανείς την τελευταία διετία, από το φθινόπωρο του 2004 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι υπήρξαν κάποιιοι μήνες, οι οποίοι τράβηξαν την προσοχή του ανδρικού τηλεοπτικού κοινού με αποτέλεσμα να αυξήσουν τη συμμετοχή τους στην παρακολούθηση των δελτίων ειδήσεων του Mega. Τον Ιούλιο του 2003, τον Ιούλιο του 2004 και τον Αύγουστο του 2005, οι άνδρες τηλεθεατές παρακολούθησαν δελτία ειδήσεων αυξάνοντας τη συμμετοχή τους, σε αντίθεση με το γυναικείο κοινό που τις αντίστοιχες περιόδους μείωσε τη δική του συμμετοχή.

Όσον αφορά το γυναικείο κοινό, προκύπτει ότι την τελευταία διετία, το διάστημα δηλαδή απομάκρυνσης του ανδρικού κοινού, οι γυναίκες τηλεθεάτριες φαίνεται να εμπιστεύονται περισσότερο το Mega για την ενημέρωσή τους. Ειδικά, το έτος 2004 φαίνεται πως υπήρξε καθοριστικό για τον προσανατολισμό του τηλεοπτικού κοινού όσον αφορά τα δελτία ειδήσεων του Μεγάλου Καναλιού.

## **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Ως προς το επίπεδο εκπαίδευσης<sup>30</sup>, το κοινό του Mega κυριαρχείται κυρίως από τηλεθεατές χαμηλού εκπαιδευτικού επιπέδου, οι οποίοι έχουν διατηρήσει σταθερή τη συμμετοχή τους στο δελτίο ειδήσεων του καναλιού το διάστημα που εξετάζουμε. Αντίθετα, έντονα σημάδια απομάκρυνσης από το δελτίο ειδήσεων παρουσιάζουν οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης, οι οποίοι ενώ αρχικά, την πρώτη τριετία συμμετείχαν σε μεγάλο βαθμό στην παρακολούθηση των δελτίων ειδήσεων του Mega, από το Δεκέμβριο του 2002 μείωσαν αισθητά τη συμμετοχή τους. Μειωμένο εμφανίζεται και το ποσοστό των τηλεθεατών μέσης εκπαίδευσης, οι οποίοι παρακολουθούν το δελτίο ειδήσεων του Μεγάλου Καναλιού. Ενώ αρχικά- αντίστοιχα όπως συμβαίνει με τους τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης- η συμμετοχή τους ήταν υψηλή, από το Δεκέμβριο του 2002 απομακρύνθηκαν από τα δελτία ειδήσεων του εν λόγω σταθμού, αν και πρέπει να επισημανθεί ότι αναμφίβολα υπερτερούν σε αριθμό από τους τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης.

---

<sup>29</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 174

<sup>30</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 176

## **ΗΛΙΚΙΕΣ**

Ως προς τις ηλικιακές κατηγορίες<sup>31</sup>, το κοινό του Mega κυριαρχείται κυρίως από τις μεγαλύτερες ηλικίες, άνω των 45. Παραρηρώντας αναλυτικότερα το διάγραμμα, διαπιστώνουμε ότι το νεανικό κοινό (4-24 ετών) από το 1998 μέχρι τις αρχές του 2006 έχει απομακρυνθεί αισθητά από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, αν και το Φεβρουάριο του 2006 διαφαίνονται τάσεις αύξησης της θέασης των δελτίων από την εν λόγω ηλικιακή ομάδα.

Μείωση της τηλεθέασης έχουν σημειώσει και οι τηλεθεατές ηλικίας 25-44 ετών, οι οποίοι ωστόσο παρακολουθούν σε μεγαλύτερο βαθμό από τις μικρότερες ηλικίες.

Μειωτικές τάσεις εμφανίζονται και στις μεγαλύτερες ηλικίες, παρά το γεγονός ότι αυτές κατέχουν την πίτα του λέοντος όσον αφορά τη θέαση των δελτίων ειδήσεων.

## **NET**

### **ΦΥΛΟ**

Το κοινό<sup>32</sup> της κρατικής τηλεόρασης είναι στην πλειονότητά του ανδρικό, κάτι το οποίο δε συμβαίνει με τους προηγούμενους τηλεοπτικούς σταθμούς. Εξάιρεση αποτελεί ο Alter, ο οποίος ωστόσο, έχασε μεγάλο μερίδιο από το ανδρικό κοινό από την άνοιξη του 2002. Με διαφορά από τους άνδρες, οι γυναίκες τηλεθεάτριες δεν παρακολουθούν συχνά τα δελτία ειδήσεων του σταθμού, αν και παρατηρείται διαφοροποίηση της τάσης από το Σεπτέμβριο του 2001, οπότε αρχίζει να καταγράφεται μια αύξηση στην τηλεθέαση από την πλευρά του γυναικείου κοινού.

Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι την άνοιξη του 2004 παρατηρείται μια μείωση της τηλεθέασης των ανδρών και ταυτόχρονη αύξηση από την πλευρά των γυναικών, ενώ από τον Ιανουάριο του 2005 μέχρι τον Ιούλιο του 2005 για πρώτη φορά σε διάστημα οκτώ χρόνων οι γυναίκες παρακολουθούν πιο συχνά δελτία ειδήσεων από τους άντρες. Από τον

---

<sup>31</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 175

<sup>32</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 177

Ιούλιο του 2005 η τάση αντιστρέφεται με τη «ψαλίδα» να έχει μειωθεί και τους άνδρες να κρατούν σαφή υπεροχή.

## **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Μια πρόσθετη διαφορά της NET σε σύγκριση με τους υπόλοιπους εξεταζόμενους σταθμούς είναι το γεγονός ότι συγκεντρώνει υψηλά ποσοστά συμμετοχής των τηλεθεατών υψηλής εκπαίδευσης<sup>33</sup>. Αν και τα πρωτεία διατηρούν οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης, λόγω του ότι η συνολική τηλεθέαση καθορίζεται από την ίδια κατηγορία, οι τηλεθεατές με ανώτερο εκπαιδευτικό επίπεδο επιδεικνύουν μια σαφή προτίμηση στο δελτίο ειδήσεων της κρατικής τηλεόρασης. Ωστόσο, δεν πρέπει να παραβλεφθεί η αισθητή μείωση που καταγράφουν στα ποσοστά τηλεθέασης από τον Αύγουστο του 2003 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006.

Όσον αφορά τις υπόλοιπες κατηγορίες, οι τηλεθεατές παραμένουν σταθεροί στα ποσοστά τηλεθέασης, ενώ οι τηλεθεατές μέσου εκπαιδευτικού επιπέδου παρουσιάζουν αύξηση της συμμετοχής τους με διαδοχικές όμως αυξομειώσεις. Το γράφημα μας επιτρέπει να διεξάγουμε το συμπέρασμα ότι αν και το εν λόγω κοινό διατηρεί τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης, δεν είναι το ίδιο σταθερό με τους τηλεθεατές ανώτερης και μέσης εκπαίδευσης.

## **ΗΛΙΚΙΕΣ**

Παρατηρώντας το γράφημα<sup>34</sup>, διαπιστώνουμε ότι οι τηλεθεατές ηλικίας 4-44 ετών διατηρούν χαμηλά ποσοστά τηλεθέασης και μια σταθερή πορεία στην τηλεθέαση των δελτίων ειδήσεων της κρατικής τηλεόρασης. Με αυξημένη συμμετοχή εμφανίζονται οι μεγαλύτερες ηλικίες, παρουσιάζοντας ωστόσο πτωτικές τάσεις οι ηλικίες 45- 64 ετών. Διευκρινίζεται ωστόσο ότι η πτώση στην ηλικία των 45-54 ετών παρατηρείται την περίοδο Αύγουστος 2000 και έκτοτε κινείται σε σταθερά επίπεδα, ενώ οι τηλεθεατές των 55-64 ετών την ίδια περίοδο (Αύγουστος 2000) αυξάνουν τη συμμετοχή τους στην παρακολούθηση των δελτίων ειδήσεων της NET. Η πτώση στην συγκεκριμένη κατηγορία καταγράφεται από το Δεκέμβριο του 2003 και εμφανίζεται σταθερή από το Δεκέμβριο του 2005. Η μοναδική ηλικιακή

---

<sup>33</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 179

<sup>34</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 178

κατηγορία με αυξητικές τάσεις είναι εκείνη των 65 και άνω, οι οποίοι από τον Οκτώβριο 2000 μέχρι τον Οκτώβριο του 2001 εμφανίζονται να παρακολουθούν πιο συχνά τα δελτία ειδήσεων της NET.

## **STAR**

### **ΦΥΛΟ**

Το γυναικείο κοινό<sup>35</sup> εξακολουθεί να αποτελεί περισσότερο «τηλεθεάμον» από το ανδρικό. Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός- κάτι που δεν είδαμε στους προαναφερόμενους τηλεοπτικούς σταθμούς- ότι ενώ την περίοδο μέχρι τον Ιανουάριο του 2001, οι άνδρες απαρτίζουν το κοινό του Star, από τότε μέχρι το Φεβρουάριο του 2006 οι γυναίκες εμφανίζουν τάσεις αύξησης της συμμετοχής τους στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού και να αποκτούν υπεροχή στα ποσοστά τηλεθέασης σε σύγκριση με το ανδρικό κοινό. Η αύξηση είναι θεαματική από το Σεπτέμβριο του 2003 μέχρι τις αρχές του 2006.

Το άνοιγμα της «ψαλίδας» συνεπάγεται και μείωση της συμμετοχής του ανδρικού κοινού στις ειδήσεις του Star. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι την περίοδο που καταγράφεται αύξηση της συμμετοχής των γυναικών, την ίδια στιγμή το ανδρικό κοινό εμφανίζει τάσεις απομάκρυνσης. Με εξαίρεση τον Αύγουστο του 2003, όπου μειώνεται η τηλεθέαση από την πλευρά του γυναικείου κοινού και ενισχύεται η συμμετοχή των ανδρών, τους υπόλοιπους μήνες οι άνδρες μειώνουν σε σημαντικό βαθμό την τηλεθέαση.

### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Ο τηλεοπτικός σταθμός Star παρουσιάζει μια ακόμη «ιδιομορφία» σε σύγκριση με τους προηγούμενους σταθμούς. Ενώ μέχρι τώρα ήταν εμφανής η μεγάλη συμμετοχή των τηλεθεατών χαμηλής εκπαίδευσης, το Star συγκεντρώνει τις προτιμήσεις περισσότερο των τηλεθεατών μέσης εκπαίδευσης<sup>36</sup> και λιγότερο των τηλεθεατών ανώτερης εκπαίδευσης. Πιο αναλυτικά, οι τηλεθεατές μέσης εκπαίδευσης δείχνουν κατά τη διάρκεια της οκταετίας που μελετάμε, να μένουν αμετακίνητοι στις προτιμήσεις τους, ενώ αντιθέτως, οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης εμφανίζουν τάσεις

---

<sup>35</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 180

<sup>36</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 182

απομάκρυνσης από το Νοέμβριο του 2003. Αξιοσημείωτο είναι ωστόσο το γεγονός ότι για πρώτη φορά εμφανίζεται μια μερίδα τηλεθεατών ανώτερης εκπαίδευσης να αυξάνουν τη συμμετοχή τους ξεπερνώντας τους τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης, όπως συνέβη στο Star τις περιόδους Νοέμβριος 1999 και Σεπτέμβριος 2000.

Σταθεροί στις προτιμήσεις τους εμφανίζονται και οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης, χωρίς ωστόσο να αποφεύγονται οι συχνές «μετακινήσεις». Ξεχωρίζει το γεγονός ότι τις περιόδους που ενισχύει την τηλεθέασή του το κοινό του ανώτερου εκπαιδευτικού επιπέδου, ταυτόχρονα απομακρύνονται οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης. Παρόμοια, στις χρονικές περιόδους που παρατηρείται η υψηλότερη τηλεθέαση από την πλευρά των τηλεθεατών χαμηλής εκπαίδευσης (Απρίλιος 2000, 2001, Μάρτιος 2002, Νοέμβριος 2002- Μάρτιος 2003 και Μάρτιος 2004-Μάιος 2004), την ίδια στιγμή «απομακρύνονται» από το σταθμό οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης.

## ΗΛΙΚΙΕΣ

Αξίζει να σημειωθεί ότι το Star είναι ο μοναδικός τηλεοπτικός σταθμός – στο πλαίσιο των σταθμών που μελετάμε- ο οποίος συγκεντρώνει την προτίμηση του νεανικού κοινού<sup>37</sup>. Πιο αναλυτικά, οι τηλεθεατές ηλικίας 4-17 ετών εμφανίζουν μικρή αύξηση της τηλεθέασης, οι τηλεθεατές των 18-24 αύξησαν σημαντικά τη συμμετοχή τους στο δελτίο, κυρίως από το χειμώνα του 2003, ωστόσο από το Σεπτέμβριο του 2005 δείχνουν να απομακρύνονται.

Όσον αφορά το κοινό των 25-34, από τον Αύγουστο του 2001 μέχρι τον Φεβρουάριο του 2001 σημείωσαν κάμψη της τηλεθέασης, ενώ από έκτοτε εμφανίζουν να παρακολουθούν ολοένα και πιο συχνά το δελτίο ειδήσεων του Star. Οι τηλεθεατές 35-44 εμφανίζονται οι πιο σταθεροί στην παρακολούθηση του δελτίου και σε σύγκριση με την ίδια κατηγορία στους υπόλοιπους σταθμούς σε πιο υψηλά ποσοστά. Όσον αφορά τις μεγαλύτερες ηλικίες, παραδοσιακά εμφανίζουν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, ωστόσο πρέπει να σημειωθεί ότι οι τηλεθεατές άνω των 65 από το Μάρτιο του 2004 εμφανίζουν συνεχώς πτωτική πορεία. Παρόμοια οι τηλεθεατές των 45-64 ετών από το Νοέμβριο του 2002 απομακρύνονται από το δελτίο

---

<sup>37</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 181



καταγράφοντας υψηλή πτώση στα ποσοστά τηλεθέασης σε σύγκριση με τα ποσοστά που κατείχαν το Δεκέμβριο του 1998.

## **Ποιοι καθορίζουν την τάση στην τηλεθέαση των δελτίων ειδήσεων**

Όπως προκύπτει από τα παραπάνω στοιχεία, αλλά και βασιζόμενοι σε παλαιότερα ευρήματα ερευνών, διαπιστώνουμε ότι οι Έλληνες παρακολουθούν σε μεγάλο βαθμό τηλεόραση και κυρίως δελτία ειδήσεων.

Σύμφωνα με έρευνα της Eurodata και της AGB Hellas, η οποία δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα ΤΑ ΝΕΑ, οι Έλληνες είναι μετά τους Ούγγρους οι πλέον τηλεορασόπληκτοι στην Ευρώπη. Η ημερήσια τηλεθέαση για το 1999 σύμφωνα με στοιχεία της Eurodata και της AGB Hellas έφθασε τις 3 ώρες και 47 λεπτά κατ' άτομο, ενώ παρατηρήθηκε αύξηση της τηλεθέασης στη χώρα μας σε σύγκριση με το 1998 (3 ώρες και 39 λεπτά).

Παρόμοια, σε παλαιότερη έρευνα του Ινστιτούτου Οπτικοακουστικών Μέσων (ΙΟΜ), που δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα «ΤΟ ΒΗΜΑ» αναφέρεται ότι ο μέσος ημερήσιος χρόνος παρακολούθησης της «μικρής οθόνης» το 1998 (μήνα Μάρτιο) ανήλθε σε τέσσερις ώρες και 13 λεπτά, εμφανίζοντας ποσοστιαία άνοδο κατά 1,6% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 1997. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 1993 ο μέσος ημερήσιος χρόνος τηλεθέασης δεν ξεπερνούσε τις τρεις ώρες και 26 λεπτά.

Με μια δεύτερη ανάγνωση της δικής μας έρευνας, συμπεραίνει κανείς ότι την τάση στην τηλεθέαση των δελτίων ειδήσεων καθορίζουν κυρίως το γυναικείο κοινό, οι τηλεθεατές μεγαλύτερων ηλικιών, άνω των 45 και χαμηλής εκπαίδευσης.

Ειδικά, όσον αφορά την εκπαίδευση, τα παραπάνω συμπεράσματα πιστοποιεί και η έρευνα της VPRC, η οποία διενεργήθηκε από τις 26 έως τις 27 Οκτωβρίου 2005 και η οποία δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα Ελευθεροτυπία.

Σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα, όπως διαπιστώνεται και από τον παρακάτω πίνακα, οι τηλεθεατές κατώτερης εκπαίδευσης, αποτελούν το «πιστό» κοινό της τηλεόρασης, όσον αφορά την ενημέρωση, σε αντίθεση με

τους τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης, οι οποίοι προτιμούν τις εφημερίδες για την πληροφόρησή τους.

	Κατώτερη	Μέση	Ανώτερη
Τις εφημερίδες	10	33	51
Το ραδιόφωνο	14	19	16
Την τηλεόραση	55	32	18
Όλα	8	5	6
Κανένα/ Εξαρτάται	10	9	7
ΔΓ/ΔΑ	2	2	2

Σήμερα, τα δελτία των περισσότερων ιδιωτικών καναλιών ασχολούνται περισσότερο με τις πολιτικές εξελίξεις, την οικονομία και τα καθημερινά προβλήματα παρά με το «λαϊφστάιλ», όπως συνέβαινε πριν από μια τριετία.

Ωστόσο, η διάρκεια του κεντρικού δελτίου παραμένει μεγάλη (σήμερα διαρκούν μία ώρα και παλαιότερα μιάμιση) ενώ σε αρκετές περιπτώσεις η πολυφωνία και ο πλουραλισμός αφορούν το πλήθος των σχολιαστών στα παράθυρα και όχι την ποικιλία των θεμάτων και των διαφορετικών προσεγγίσεων.

Συχνά, το δελτίο περιορίζεται σε ένα πολύ μικρό αριθμό θεμάτων, που αφορούν την κεντρική πολιτική σκηνή και τις αντιπαραθέσεις των δύο μεγάλων κομμάτων, ενώ αγνοούνται σημαντικές διεθνείς εξελίξεις. Όπως έχει επισημανθεί, αρκετά δελτία θυμίζουν «πολιτικό καφενείο» ή τοκ σόου, με προβλέψιμους καβγάδες μεταξύ των προσκεκλημένων.

Κατά γενική παραδοχή, τα δελτία της κρατικής τηλεόρασης είναι περισσότερο σφαιρικά και ισορροπημένα από ό,τι της ιδιωτικής, φιλοξενούν τις απόψεις και των μικρότερων κομμάτων, ενώ καλύπτουν πληρέστερα τα διεθνή θέματα. Το ίδιο ισχύει και για τις περισσότερες ενημερωτικές εκπομπές της NET, της ET1 και της ET3, γεγονός που συχνά (όχι πάντα) επισημαίνεται και επιβραβεύεται από τους τηλεθεατές.

Όπως διαπιστώνουμε από την ανάλυση των στοιχείων της AGB, το κάθε τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων παρουσιάζει τη δική του δυναμική στις διάφορες ομάδες των τηλεθεατών.

Το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του **Mega** κερδίζει στο γυναικείο κοινό, τους τηλεθεατές άνω των 45 χρονών και χαμηλού εκπαιδευτικού επιπέδου.

Η αύξηση της τηλεθέασης του γυναικείου κοινού καταγράφεται τη σεζόν 2003-2004, οπότε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού σηματοδοτήθηκε από μια μεγάλη αλλαγή. Ο επί 14 χρόνια κεντρικός παρουσιαστής του δελτίου ειδήσεων του Mega Νίκος Χατζηνικολάου μετακινείται στον τηλεοπτικό σταθμό Alpha, ενώ τη θέση του καταλαμβάνει η δημοσιογράφος Μάρα Ζαχαρέα μέχρι το Μάιο του 2005 και από τον Ιούνιο του 2005 μέχρι σήμερα του δελτίου ειδήσεων ηγείται η Όλγα Τρέμη, πλαισιωμένη από μια ομάδα δημοσιογράφων σε ρόλο σχολιαστή, μεταξύ των οποίων ο Αλέξης Παπαχελάς, ο Παύλος Τσίμας, ο Στρατής Λιαρέλλης, ο Γιάννης Πρετεντέρης.

Η νέα σύνθεση του δελτίου ειδήσεων και η επικέντρωση του σταθμού στη διεθνή και πολιτική επικαιρότητα αποτέλεσαν ενθαρρυντικούς παράγοντες για την αύξηση της τηλεθέασης του σταθμού, καθώς από το 2004, το δελτίο ειδήσεων του Mega σημείωσε άνοδο της τηλεθέασης, αν και στις αρχές του 2006 βρέθηκε στην 2<sup>η</sup> θέση από την 1<sup>η</sup> θέση στην οποία βρισκόταν μέχρι το 2002.

Κατά μία άποψη, σύμφωνα με το δημοσιογράφο Παύλο Τσίμα, η ενίσχυση της παρακολούθησης του δελτίου ειδήσεων του σταθμού ερμηνεύεται, και από την προβολή της καθημερινής σειράς «Βέρα στο Δεξί», η οποία συνιστά σημαντικό lead in για το δελτίο ειδήσεων, καθώς καταγράφει καθημερινά υψηλά ποσοστά τηλεθέασης.

Όσον αφορά την απομάκρυνση ενός σημαντικού ποσοστού τηλεθεατών από το δελτίο ειδήσεων του Μεγάλου Καναλιού αποδίδεται αφενός στην αλλαγή του κεντρικού παρουσιαστή του δελτίου ειδήσεων, το όνομα του οποίου ήταν συνδεδεμένο με την ιστορική πορεία του ιδιωτικού σταθμού, στην παροδική «αλλαγή πλεύσης» της θεματολογίας του δελτίου ειδήσεων που αφορούσε την προβολή ειδήσεων που δεν συνήδαν με το «καθιερωμένο» στο νου και τη συνείδηση του τηλεθεατή δελτίο ειδήσεων του σταθμού αφετέρου, όπως η ενασχόληση με το ριάλιτι Bar που μεταδιδόταν από το Μεγάλο Κανάλι, προκειμένου να ανταγωνιστεί τον αντίπαλο σταθμό Ant1 με το ριάλιτι Big Brother 2.

Τέλος, όσον αφορά την απομάκρυνση του νεανικού κοινού (4-24 ετών) από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, αυτή αποδίδεται στη δομή του δελτίου ειδήσεων, καθώς είναι περισσότερο πολιτικοποιημένο σε σύγκριση με τους υπόλοιπους τηλεοπτικούς σταθμούς, καθώς και στη μονοθεματική μορφή του που κουράζει τους νέους τηλεθεατές, οι οποίοι αναζητούν ποικιλία στις ειδήσεις.

Το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του **Αντ1**, του «αιώνιου αντιπάλου» του Mega, «χτυπά» σε μεγαλύτερες ηλικίες, με τις γυναίκες να έχουν σαφές προβάδισμα. Το μεγαλύτερο «σκορ» σημειώνεται στους τηλεθεατές άνω των 65 χρόνων, ενώ οι τηλεθεατές μεσαίας και χαμηλής μόρφωσης αποτελούν τον «κορμό των πιστών» του κεντρικού δελτίου .

Αναλυτικότερα το γυναικείο κοινό, αν και κατέχει τη «μερίδα του λέοντος» παρουσιάζει τάσεις απομάκρυνσης από τον Αντ1 το Νοέμβριο του 2005. Η μεταστροφή αυτή οφείλεται τόσο στο «γηρασμένο» δελτίο ειδήσεων του σταθμού, το οποίο από τη σεζόν 2002-2003 είχε διατηρήσει στο πόστο του κεντρικού παρουσιαστή τη δημοσιογράφο Έλλη Στάη όσο και στο γεγονός ότι πολλές γυναίκες τηλεθεάτριες μετακινήθηκαν στο δελτίο ειδήσεων του Mega, οπότε στο ρόλο της κεντρικής παρουσιάστριας κυριαρχούσε μια άλλη γυναικεία φιγούρα, η Όλγα Τρέμη.

Όσον αφορά τις ηλικιακές κατηγορίες, παρόμοια με τον Mega, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού υστερεί στο νεανικό κοινό, λόγω του έντονου «πολιτικού μανδύα» που το περιβάλλει και της ανάλωσής του συνολικά σε δύο- τρία θέματα με τις συνοδευτικές αναλύσεις στα τηλε-παράθυρα , τα οποία ωστόσο κουράζουν το νέο τηλεθεατή. Η διαφορά του με το δελτίο ειδήσεων του Mega, εστιάζεται στο ότι στον Αντ1 το νεανικό κοινό έχει μικρή συμμετοχή, αλλά παραμένει αμετακίνητο, ενώ στον Mega καταγράφεται απομάκρυνση του εν λόγω κοινού.

Οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης παραμένουν το σταθερό κοινό του σταθμού, οι οποίοι ωστόσο, παρουσίασαν μια παροδική απομάκρυνση από το καλοκαίρι του 2000 μέχρι τον Οκτώβριο του 2001. Η εν λόγω μετακίνηση του παραδοσιακά «πιστού» κοινού του Αντ1 αποδίδεται στις αλλαγές που συντελέστηκαν σε επίπεδο κεντρικού παρουσιαστή. Τη σεζόν 2000-2001 τα ηνία της παρουσίας του δελτίου ειδήσεων ανέλαβαν οι δημοσιογράφοι Νίκος Μάνεσης και Γιώτα Μιχαλοπούλου, δύο όχι και τόσο «ηχηρά» ονόματα, τα οποία προφανώς δεν μπορούσαν να ανταγωνιστούν το Νίκο Χατζηνικολάου από το Mega, τον Τέρενς Κουίκ στο Star, το όνομα

του οποίου είναι συνδεδεμένο με το δελτίο ειδήσεων του Αντ1, τον Νίκο Ευαγγελάτο στον Alpha, το Νίκο Αλιάγα στον Alter.

Εντύπωση προκαλεί η διαπίστωση ότι ο Αντ1 είναι ο μοναδικός από τους υπό μελέτη σταθμούς, ο οποίος έχει το πιο σταθερό και «πιστό» κοινό, το οποίο δεν απομακρύνεται εύκολα από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, όπως και από τα υπόλοιπα τηλεοπτικά προγράμματα.

Ο **Alpha** επίσης έλκει τις εγαλύτερες ηλικίες, άνω των 45 ετών, ενώ σε γενικές γραμμές το κεντρικό δελτίο του καναλιού δείχνει να έχει μεγάλη εμβέλεια και στα δύο φύλα. Οι γυναίκες τηλεθεάτριες, αν και παρουσιάζουν μια παροδική απομάκρυνση από το δελτίο του σταθμού το χρονικό διάστημα Νοέμβριος 2001- Μάιος 2002, η οποία συνδέεται με την απομάκρυνση του Νίκου Ευαγγελάτου από τη θέση του κεντρικού παρουσιαστή του δελτίου και την αντικατάστασή του από το Μανώλη Καψή, επιστρέφουν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού παρουσιάζοντας και αυξημένη συμμετοχή από το χειμώνα του 2004 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006.

Το ανδρικό κοινό παρακολουθεί σε μεγάλο ποσοστό το δελτίο ειδήσεων του σταθμού και παρουσιάζει την οκταετία που μελετάμε αύξηση της τηλεθέασης, κυρίως από το Σεπτέμβριο του 2003, οπότε ο Νίκος Χατζηνικολάου ανέλαβε την παρουσίαση του κεντρικού δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

Τα ποσοστά τηλεθέασης όσον αφορά το κοινό των 4-44 ετών, μειώνονται, κυρίως από το Σεπτέμβριο του 2003, καθώς την εν λόγω σεζόν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού με κυριότερη την μετεγγραφή του Νίκου Χατζηνικολάου από τον Mega στον Alpha.

Οι μεγαλύτερες ηλικίες παραμένουν το «πιστό» κοινό του Alpha, αν και στο εν λόγω δελτίο ειδήσεων του σταθμού, παρουσιάζουν «αστάθεια» στην τηλεθέαση, με αποτέλεσμα να συμπεραίνεται ότι η εν λόγω κατηγορία κοινού «μετακινείται» συνεχώς, και το κοινό του Alpha όσον αφορά τις ηλικίες, δεν παρουσιάζει σταθερότητα.

Όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο, τα ποσοστά τηλεθέασης μοιράζονται ανάμεσα στους τηλεθεατές μέσης και χαμηλής εκπαίδευσης, ενώ για πρώτη

φορά παρατηρείται σε διάστημα οκτώ χρόνων αυξημένη τηλεθέαση του κοινού ανώτερου εκπαιδευτικού επιπέδου, αν και δεν πρέπει να παραλειφθεί ότι από το Σεπτέμβριο του 2005 διαφαίνεται μια γενική τάση απομάκρυνσης.

Σε γενικές γραμμές το κεντρικό δελτίο του **Alter** δείχνει να έχει μεγαλύτερη εμβέλεια στο ανδρικό κοινό, το οποίο ωστόσο, μειώνει την τηλεθέαση από το Μάρτιο του 2002, τη σεζόν που αναλαμβάνει την παρουσίαση του κεντρικού δελτίου ο Νίκος Ευαγγελάτος, ενώ οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης παρουσιάζουν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης. Την ίδια σεζόν απομακρύνονται οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης διευρύνοντας τη διαφορά στα ποσοστά τηλεθέασης με τις δύο άλλες κατηγορίες τηλεθεατών.

Από τις ηλικιακές κατηγορίες, το κοινό των 65 και άνω φαίνεται να εμπιστεύονται τον Νίκο Ευαγγελάτο και τον νέο τρόπο λειτουργίας του δελτίου ειδήσεων, ενώ το κοινό των 35-44 ετών παρουσιάζει σε μικρό ποσοστό απομάκρυνση από το δελτίο.

Το κεντρικό δελτίο της **NET** αντλεί μεγαλύτερη τηλεθέαση από τη «δεξαμενή» του κοινού άνω των 45 ετών, με τους άνδρες να υπερτερούν.

Οι γυναίκες τηλεθέατριες, αν και δεν παρακολουθούν συχνά τα δελτία ειδήσεων της κρατικής τηλεόρασης, από το 2002 αυξάνουν την τηλεθέαση, μεταβολή, η οποία αποδίδεται στην παρουσίαση του δελτίου από τις δημοσιογράφους Μαρία Χούκλη και Σοφία Τσιλιγιάννη.

Το δελτίο ειδήσεων της **NET**, αν και παρακολουθείται στο μεγαλύτερο βαθμό από τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης, το κοινό της υψηλής εκπαίδευσης διατηρούν υψηλά ποσοστά συμμετοχής, αν και δεν πρέπει να παραβλεφθεί η αισθητή μείωση που καταγράφουν στα ποσοστά τηλεθέασης από τον Αύγουστο του 2003 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006, μεταβολή που οφείλεται στο γενικό συμπέρασμα ότι οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης απομακρύνονται από το τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων ως κύρια πηγή ενημέρωσης.

Στον **Star** οι νεαροί τηλεθεατές είναι σαφώς περισσότεροι από τους πλέον ώριμους σε ηλικία, ενώ ιδιαίτερο πρόβλημα έχει το δελτίο με την ομάδα άνω των 65 ετών αλλά και με τους τηλεθεατές με χαμηλή μόρφωση, ενώ το γυναικείο κοινό εξακολουθεί να αποτελεί περισσότερο «τηλεθεάμον» από το ανδρικό.

Όπως αναφέρει ο Διευθυντής Ειδήσεων του σταθμού κ. Σταμάτης Μαλέλης, το εν λόγω δελτίο απευθύνεται κατά κόρον στις νεαρές ηλικίες, καθώς προβάλλει ειδήσεις life style και gossip ειδήσεις, ενώ η σημαντική διαφοροποίησή του από τα υπόλοιπα δελτία ειδήσεων του σταθμού έγκειται στο ότι παρουσιάζει ποικιλία ειδήσεων, χωρίς να ακολουθεί το πρότυπο των «μονοθεματικών» δελτίων που εφαρμόζεται στα δελτία του Αντ1, του Alter, του Mega και του Alpha.

Όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο, ο τηλεοπτικός σταθμός Star παρουσιάζει την «ιδιομορφία» να συγκεντρώνει τις προτιμήσεις περισσότερο των τηλεθεατών μέσης εκπαίδευσης και λιγότερο των τηλεθεατών ανώτερης και χαμηλής εκπαίδευσης, καθώς όπως μας εξηγεί ο κ. Μαλέλης, το συνολικό πρόγραμμα του Star απευθύνεται σε νεανικό κοινό (συχνή προβολή ξένων ταινιών, εκπομπές life style, απουσία ενημερωτικών-πολιτικών εκπομπών, κινούμενα σχέδια). Συνεπώς, το νεανικό κοινό είναι το «πιστό» κοινό του σταθμού σε ό,τι αφορά όχι μόνο το δελτίο ειδήσεων του σταθμού αλλά και το συνολικό του πρόγραμμα.

Σημειώνεται ότι τα ποσοστά τηλεθέασης του σταθμού αυξάνονται την περίοδο που αναλαμβάνει την παρουσίαση του δελτίου ειδήσεων ο Τέρενς Κουίκ τη σεζόν 2000-2001, ενώ την περίοδο 2002-2003 καταγράφεται μείωση της τηλεθέασης, καθώς η εναλλάξ παρουσίαση του δελτίου από τρεις διαφορετικού προφίλ παρουσιαστές ( Τέρενς Κουίκ, Γιώργος Λιάγκας και Μανώλης Καψής), δεν αποφέρει «καρπούς». Η τηλεθέαση του δελτίου σημειώνει μικρή αύξηση τη σεζόν 2004-2005, οπότε την παρουσίαση του κεντρικού δελτίου ειδήσεων αναλαμβάνει ο Αιμίλιος Λιάτσος. Έκτοτε το ποσοστό τηλεθέασης παραμένει σταθερό.

## Μερίδια Τηλεθέασης

*«Είναι ένας από τους μεγαλύτερους φόβους μου: θα κάθομαι μπροστά στην τηλεόραση. Θα αρχίζει το βραδινό δελτίο ειδήσεων. Και δεν θα τελειώνει ποτέ. Θα κρατά ημέρες, μήνες, χρόνια... Και εγώ θα αλλάζω κανάλι για να γλιτώσω από το δελτίο ειδήσεων. Όλα όμως τα κανάλια θα έχουν τις ίδιες ειδήσεις. Και θα γερνάω χωρίς να μπορώ να κάνω τίποτε άλλο παρά να παρακολουθώ διαδοχικές απευθείας μεταδόσεις από νοσοκομεία, από φτωχογειτονιές, από χώρους ατυχημάτων, από αίθουσες συσκέψεων... Κάθε νέο δελτίο αναζωπυρώνει αυτούς τους φόβους μου.*

*Γιατί αρχίζει στην ώρα του, αλλά σχεδόν ποτέ δεν τελειώνει την προκαθορισμένη ώρα. Γιατί, παραφουσκωμένο από τις πιο ανούσιες ειδήσεις, «κλέβει» συνεχώς χρόνο από τις άλλες εκπομπές, αλλάζει εντελώς τη ροή του προγράμματος. Και κάθε φορά που τελειώνει, η ανακούφιση που αισθάνομαι «σβήνει» κάτω από μια νέα αγωνία: Μήπως το αυριανό δελτίο ειδήσεων θα είναι αυτό που δεν θα τελειώσει ποτέ;»*

*Βλέπυρος  
Εφημερίδα Το ΒΗΜΑ*

Αναμφίβολα, το βραδινό δελτίο ειδήσεων των τηλεοπτικών σταθμών έχει εξελιχθεί να αποτελεί τη μεγάλη στιγμή της ημέρας. Ο τηλεοπτικός σταθμός αναλαμβάνει το «ιερό» λειτούργημα της εξυπηρέτησης του υπέρτατου δικαιώματος του κοινού για αντικειμενική και επί ίσοις όροις ενημέρωσή του. Τα συμβάντα της ημέρας διεκδικούν την προσοχή του τηλεθεατή.

Όπως είναι γνωστό όμως, το γόητρο του κάθε σταθμού μετράται με τα ποσοστά τηλεθέασης. Και τότε αντί της τεκμηριωμένης έρευνας ενός κοινωνικού θέματος, παρουσιάζεται ωμά ο ανθρώπινος πόνος. Αντί της ανάλυσης ενός οικονομικού προβλήματος αναγγέλεται ή η επερχόμενη λύτρωση ή η ολοσχερής καταστροφή. Αντί για την προβολή θετικών προτύπων παρελούν τα δυσάρεστα συμβάντα του αστυνομικού δελτίου.

Όπως έχει εύστοχα διατυπωθεί από τον Δημήτρη Ρέππα, πρώην υπουργό Τύπου και νυν βουλευτή του ΠΑΣΟΚ, «αν αυτή είναι η ωμή, έστω, αποτύπωση της πραγματικότητας, τότε όλοι εμείς που ζούμε, εργαζόμαστε, δημιουργούμε, αγαπάμε, γελάμε και είμαστε υγιείς, πρέπει να είμαστε εκτός πραγματικότητας».



Η αλήθεια είναι ότι τα δελτία ειδήσεων δεν είχαν από τη γέννησή τους τη δομή που έχουν αποκτήσει σήμερα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η μεγάλη στροφή προς τις ειδήσεις- σόου έγινε το 1998, τότε που οι διευθύνοντες των ειδησεογραφικών τμημάτων των ιδιωτικών καναλιών κατάφεραν να ξεπεράσουν το ως τότε δίλημα: σόου ή ενημέρωση, ενώ η είσοδος των «τηλε- παραθύρων» το 1994 στην τηλεόραση του ΣΚΑΙ άλλαξε ριζικά το σκηνικό των δελτίων.

Ο Σταμάτης Μαλέλης του Σκάι Tν τότε και σήμερα διευθυντής ειδήσεων του Star, είχε δηλώσει στην εφημερίδα Καθημερινή<sup>38</sup>: «Η ειδησεογραφία πρέπει να παρουσιάζεται από την τηλεόραση σαν μια σύνθεση από ιστορίες, που οι δημοσιογράφοι αφηγούνται σαν παραμύθι. Αυτός ο τρόπος είναι που μας έδωσε την πρώτη θέση στην τηλεθέαση».

Εύλογα τίθεται το ερώτημα για ποιο λόγο σήμερα γίνεται λόγος για το μέσο επίπεδο των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων και τις αυξανόμενες επιδόσεις τους στην κενολογία, στην αναγόρευση του τετριμμένου σε «μεγάλο θέμα», στην απεραντολογική εστίαση σε πάσης φύσεως κουτσομπολιά και ανθρώπινα δράματα; Ποιο σκοπό εξυπηρετούν και ποιος είναι ο ρόλος του τηλεθεατή;

Μια βασική παράμετρος που πρέπει να ληφθεί υπόψη ώστε να δοθούν απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα αφορούν αυτή καθεαυτήν τη λειτουργία της τηλεόρασης.

Αναντίρρητα, η τηλεόραση που θεωρείται το κατεξοχήν μέσο εντυπωσιασμού, επιστρατεύει συγκεκριμένα μέσα για να επιτύχει το σκοπό της. Τη δύναμη της εικόνας, του ήχου και του λόγου. Η τηλεόραση έχει ακόμη την ικανότητα να προσεγγίζει ανθρώπους όλων των ηλικιών, τάξεων και μορφωτικού επιπέδου, γι' αυτό και έχει χαρακτηριστεί «αταξικό» μέσο. Αυτή η προσέγγιση όμως είναι μόνο εφικτή όταν υπάρχει η θέληση από τη μεριά των τηλεθεατών. Εκεί λοιπόν στοχεύει κάθε τηλεοπτικό πρόγραμμα, κάθε τηλεοπτική παραγωγή, φθηνή ή ακριβή, ψυχαγωγική ή ενημερωτική: να κεντρίσει το ενδιαφέρον όσο το δυνατόν ευρύτερης τηλεοπτικής μερίδας.

---

<sup>38</sup> Καθημερινή, 31 Μαΐου 1998

## Μερίδια Τηλεοπτικών Σταθμών

Οι μεγαλύτεροι τηλεοπτικοί σταθμοί, όπως ο Alpha, το Mega και ο ANT1 εμφανίζουν πτώση των μεριδίων τηλεθέασης, σε αντίθεση με τους μικρότερους σταθμούς και την κρατική τηλεόραση, οι οποίοι κερδίζουν συνεχώς έδαφος.

Πιο αναλυτικά, συγκρίνοντας το διάστημα 1998-1999, διαπιστώνουμε ότι για τους μήνες Οκτώβριο και Φεβρουάριο τα τηλεμερίδια των σταθμών διαμορφώθηκαν ως εξής:

### ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ

ΕΤΟΣ	ALPHA	ALTER	ANT1	MEGA	NET	STAR
1998	22,8%	1,8%	25,4%	27,3%	4,3%	7%
1999	22,7%	2,7%	23,4%	24,4%	4,5%	11,2%
2000	22,3%	2,3%	24%	26,8%	7%	11,3%
2001	17,6%	5,1%	24,9%	26,4%	6,6%	14,8%
2002	12,6%	15,3%	22,3%	23,6%	8%	10,6%
2003	15,6%	16,5%	24,3%	18,8%	10,6%	10,1%
2004	19,8%	19,7%	22,4%	19,2%	11,1%	11,5%
2005	19,7%	12,8%	19,3%	20,3%	10,7%	12,2%

### ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ

ΕΤΟΣ	ALPHA	ALTER	ANT1	MEGA	NET	STAR
1999	22,6%	1,6%	23,9%	27%	4,6%	11,4%
2000	21,9%	3,1%	23,6%	26,7%	4,2%	10,2%
2001	21,7%	2,6%	24,3%	27,2%	5,8%	15,6%
2002	18%	10,5%	22,5%	24%	6,5%	12,2%
2003	12%	15%	23,3%	21,3%	9,1%	10,5%
2004	18,2%	21,9%	22,2%	18,7%	9,7%	10%
2005	16,4%	17,2%	21,2%	20,4%	11%	11,4%

Εξετάζοντας προσεκτικά τα μερίδια τηλεθέασης που είχε ο κάθε τηλεοπτικός σταθμός ξεχωριστά, διαπιστώνουμε ότι οι παραδοσιακά μεγάλοι τηλεοπτικοί σταθμοί, όπως Mega και Αντ1 παρουσίασαν σημαντική

πτώση της τηλεθέασης. Είναι χαρακτηριστικό ότι ο Mega από 27,3% μερίδιο τηλεθέασης που είχε τον Οκτώβριο του 1998, μείωσε το μερίδιό του στο 20,3%. Η μεγάλη πτώση διαφαίνεται από το 2002 και καταγράφει την υψηλότερη μείωση το 2003, καθώς τα μερίδια τηλεθέασης των δελτίων ειδήσεων του σταθμού καλύπτουν το 18,8%.

Παρόμοια, για τον Αντ1, αν και παραμένει «σταθερός» περνώντας από τη 2<sup>η</sup> θέση στην 1<sup>η</sup> και αντίστροφα και ορισμένες φορές στην 3<sup>η</sup>, παρατηρούμε ότι την εξεταζόμενη οκταετία, έχει απωλέσει σημαντικά μερίδια τηλεθέασης, σε μικρότερο, ωστόσο, βαθμό από τον Mega. Για παράδειγμα, ενώ το Φεβρουάριο το μερίδιο τηλεθέασης του τηλεοπτικού δελτίου ειδήσεων του σταθμού έφτανε στο 23,9, το Φεβρουάριο του 2005 άγγιξε το 21,2%. Ο Αντ1, όπως φαίνεται από τον πίνακα, μείωσε την τηλεθέαση όσον αφορά τα δελτία ειδήσεων τις χρονιές 2002, 2004 και 2005. Ειδικά για το 2005, κατέγραψε τα χαμηλότερα ποσοστά τηλεθέασης συγκριτικά με τα μερίδια τηλεθέασης τις προηγούμενες περιόδους.

Σημαντική μείωση στα μερίδια τηλεθέασης κατέγραψε ακόμη ο Alpha, ο οποίος από 22,6% μερίδιο τηλεθέασης το 1998 έφτασε στο 16,4%, ενώ το 2003 μπορεί να θεωρηθεί ως η «χειρότερη» χρονιά για το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, αφού το μερίδιο τηλεθέασης του διαμορφώθηκε στο 12%. Αντίθετα, το 2004 σημειώθηκε μια αντιστροφή του αρνητικού κλίματος, καθώς το Φεβρουάριο απέσπασε μερίδιο τηλεθέασης 18,2% από 12% τον ίδιο μήνα του 2003.

Αντίθετα με τους παραπάνω τηλεοπτικούς σταθμούς, οι μικρότεροι σταθμοί εμφανίζουν να κερδίζουν σημαντικά μερίδια από την πίτα της τηλεθέασης, μειώνοντας ταυτόχρονα τα μερίδια των μεγαλύτερων τηλεοπτικών σταθμών. Τη μεγαλύτερη αύξηση εμφάνισε ο τηλεοπτικός σταθμός Alter, ο οποίος από 1,8% μερίδιο τηλεθέασης τον Οκτώβριο του 1998 έφτασε το 12,8% τον ίδιο μήνα το 2006. Εξετάζοντας διαδοχικά τα μερίδια τηλεθέασης του σταθμού το μήνα Οκτώβριο, συμπεραίνουμε ότι ο σταθμός κατέγραψε διπλάσια αύξηση των μεριδίων το 2001(5,1% από 2,3% το 2000), ενώ την υψηλότερη άνοδο εμφάνισε το 2002 αφού τα μερίδια τηλεθέασης του σταθμού έφτασαν το 15,3%.

Παρόμοια, ο Star αύξησε τα μερίδια τηλεθέασης φτάνοντας τον Οκτώβριο του 2005 το 12,2% από 7% τον Οκτώβριο του 1998. Την υψηλότερη αύξηση εμφάνισε το 2001 αφού τα μερίδια τηλεθέασης άγγιξαν τον Οκτώβριο και Φεβρουάριο τα 14,8% και 15,6%.

Στην αντίπερα όχθη, η κρατική τηλεόραση εμφάνισε αύξηση της τηλεθέασης την εξεταζόμενη οκταετία. Πιο συγκεκριμένα, το Φεβρουάριο του 1999 η NET διατηρούσε ποσοστό 4,6%, ενώ το Φεβρουάριο του 2005 το τηλεμερίδιο του σταθμού έφτασε το 11% . Όπως αποτυπώνεται στον πίνακα, η κρατική τηλεόραση άρχισε να εμφανίζει σημαντική αύξηση των μεριδίων το 2003, αφού τον Οκτώβριο του 2003 απέσπασε μερίδιο 10,6% από 8% τον ίδιο μήνα του 2002. Παρόμοια, τον Φεβρουάριο του 2003 το δελτίο ειδήσεων του σταθμού απέκτησε μερίδιο τηλεθέασης 9,1% από 6,5% το Φεβρουάριο του 2002.

## ΦΥΛΟ

### ΑΝΔΡΕΣ

Ο Alpha<sup>39</sup> είναι ο σταθμός, ο οποίος έχει «κερδίσει» το ανδρικό κοινό, καθώς στις αρχές Φεβρουαρίου είναι ο μοναδικός σταθμός, ο οποίος εμφανίζει αύξηση της τηλεθέασης στο 24,5%. Αντίθετα, οι υπόλοιποι σταθμοί εμφανίζουν πτωτικές τάσεις καταγράφοντας μερίδια τηλεθέασης : 18,4% ο Mega, 19,1% ο Αντ1, 10,2% ο Star, 13,6% ο Alter και 11,2% η NET.

Πιο αναλυτικά, το ανδρικό κοινό του **Alpha** φαίνεται πως από τον Ιούνιο του 2001 μέχρι τον Ιούλιο του 2003 αρχίζει να απομακρύνεται από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού. Η κάμψη που σημειώνει την περίοδο αυτή ο Alpha μειώνεται από 12,5% τον Ιούνιο του 2001 στο 9% τον Ιούλιο του 2003. Μέχρι το Νοέμβριο του 2004 σημειώνει σημαντική αύξηση των μεριδίων τηλεθέασης, ενώ από τον Οκτώβριο μέχρι τον Αύγουστο του 2004 καταγράφει για μια ακόμη φορά μείωση της τηλεθέασης. Αντίθετα, από το Σεπτέμβριο του 2005 μέχρι τις αρχές του 2006 δείχνει να έχει «κερδίσει» το ανδρικό κοινό.

Όσον αφορά τον **Alter**, ο σταθμός άρχισε να αυξάνει τα μερίδια τηλεθέασης από τη σεζόν 2001-2002, ενώ από τον Αύγουστο του 2002 μέχρι το Σεπτέμβριο του 2003 δεν παρουσίασε σημαντικές διακυμάνσεις στα ποσοστά τηλεθέασης. Αξίζει, ωστόσο να σημειωθεί ότι το καλοκαίρι του

---

<sup>39</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 183

2002 ο Alter από την τελευταία θέση στην οποία βρισκόταν μέχρι το Δεκέμβριο του 2001, εκείνη την περίοδο ξεπέρασε τα μερίδια τηλεθέασης τόσο της NET όσο και του Alpha. Το ανδρικό κοινό στράφηκε στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού το διάστημα Νοέμβριος 2003- Οκτώβριος 2004, οδηγώντας το σταθμό στην πρώτη θέση προτίμησης του εν λόγω τηλεοπτικού κοινού.

Ο **Αντ1** καταγράφει επίσης πτωτική τάση, σε μικρότερο ωστόσο βαθμό από τον Mega. Αν και σε γενικές γραμμές διατηρεί τη 2<sup>η</sup> θέση στα μερίδια τηλεθέασης, διαχρονικά φαίνεται να μην διατηρεί σταθερό το ανδρικό κοινό. Με μόνη εξαίρεση την περίοδο Μάρτιος 2003- Νοέμβριος 2003, οπότε βρέθηκε στην κορυφή της τηλεθέασης των ανδρών τηλεθεατών με μερίδια 21,2% και 21,6% αντίστοιχα, τα υπόλοιπα χρόνια εμφάνισε ελαφρές αυξομειώσεις.

Πιο αναλυτικά, το **Mega** αν και βρισκόταν στην 1<sup>η</sup> θέση -όσον αφορά τα μερίδια τηλεθέασης - μέχρι το Δεκέμβριο του 2002 (21,6%), έκτοτε μέχρι το Ιανουάριο του 2006 σημείωσε σημαντική κάμψη αγγίζοντας τον Ιανουάριο του 2006 το 18,4%. Η πτώση του Mega γίνεται εμφανής από το Νοέμβριο του 2001 και κλιμακώνεται από το Δεκέμβριο του 2002, οπότε χάνει οριστικά την πρώτη θέση στην προτίμηση του ανδρικού τηλεοπτικού κοινού με αποτέλεσμα να συναντάται στην 3<sup>η</sup> και 4<sup>η</sup> θέση μέχρι το Μάιο του 2005. Από το διάστημα αυτό μέχρι τον Οκτώβριο ανακάμπτει περνώντας στην 1<sup>η</sup> θέση, αλλά από το Νοέμβριο μέχρι αρχές του 2006 παραμένει στη 2<sup>η</sup> θέση.

Η **κρατική τηλεόραση**- κατά το διάστημα που εξετάζουμε- ενίσχυσε τη συμμετοχή της στη συγκεκριμένα κατηγορία τηλεθεατών, καθώς από 5,3% μερίδιο τηλεθέασης που είχε τον Ιανουάριο του 1999 έφτασε το 11,2% τον Ιανουάριο του 2006. Παρατηρώντας προσεκτικά το γράφημα, διαπιστώνουμε ότι τα pick της τηλεθέασης του κρατικού σταθμού καταγράφηκαν τον Αύγουστο του 2002, τον Αύγουστο του 2004 και τον Αύγουστο του 2005.

Το **Star** είναι ο μοναδικός σταθμός, ο οποίος από τον Οκτώβριο του 2002 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006 δείχνει να έχει «πιστό» ανδρικό κοινό, καθώς παραμένει στα ίδια επίπεδα τηλεθέασης(10-11%). Αξίζει να σημειωθεί ότι το Star απέσπασε υψηλά μερίδια τηλεθέασης την περίοδο Σεπτέμβριος 2000- Ιούλιος 2001 και Μάρτιος 2002- Ιούλιος 2002, την ίδια περίοδο δηλαδή που μειώνονταν τα μερίδια τηλεθέασης των Mega και Αντ1.

## ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Το γυναικείο κοινό<sup>40</sup> παρουσιάζει περισσότερο σταθερή συμπεριφορά όσον αφορά τη θέαση των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων. Είναι χαρακτηριστικό ότι ο κάθε σταθμός ξεχωριστά διατηρεί ένα σταθερό ποσοστό γυναικείου κοινού, ενώ μόνο ένα μικρό ποσοστό δείχνει να «μετακινείται».

Πιο αναλυτικά, ο **Alpha** σε αντίθεση με το ανδρικό κοινό, ενώ τις πρώτες τηλεοπτικές σεζόν εμφάνιζε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, από το Δεκέμβριο του 1999 μέχρι τον Ιούνιο του 2003 σημείωσε σημαντική κάμψη. Το γυναικείο κοινό απομακρύνθηκε και μετακινήθηκε προς τους μικρότερους σταθμούς, το Star και Alter και την κρατική τηλεόραση.

Ο **Alter** υπήρξε ο σταθμός, ο οποίος ενίσχυσε τα μερίδια τηλεθέασης από 1,2% τον Ιανουάριο του 1999 σε 10,9% τον ίδιο μήνα του 2006. Παρόμοια με το ανδρικό κοινό, οι γυναίκες τηλεθεάτριες αύξησαν τη συμμετοχή τους στα δελτία ειδήσεων του σταθμού από το Σεπτέμβριο του 2001 μέχρι τον Αύγουστο του 2004. Από τον ίδιο μήνα μέχρι αρχές του 2006, το γυναικείο κοινό άρχισε σταδιακά να απομακρύνεται από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Σταθερά στη 2<sup>η</sup> θέση βρίσκεται ο **Ant1**, ο οποίος σε αντίθεση με το Mega, παρουσίασε σημαντική ανάκαμψη περνώντας στην 1<sup>η</sup> θέση την περίοδο που εμφάνισαν πτώση τα μερίδια τηλεθέασης του Mega, δηλαδή το διάστημα Οκτώβριος 2002- Ιούλιος 2004. Η τηλεθέασή του Ant1 κινείται στα επίπεδα του 27-21%.

Το **Mega** έχει παρουσιάσει μικρή πτώση της τηλεθέασης από το χειμώνα του 1998 έως το χειμώνα του 2006. Ενώ τον Ιανουάριο του 1999 το μερίδιο τηλεθέασης –όσον αφορά το γυναικείο κοινό- ήταν 28,4%, τον ίδιο μήνα του 2006 άγγιζε το 22,2%. Εξετάζοντας προσεκτικά το γράφημα παρατηρούμε ότι το γυναικείο κοινό απομακρύνθηκε από τον σταθμό παροδικά, όσον αφορά το διάστημα Οκτώβριος 2002 – Ιούλιος 2004 και το μερίδιο τηλεθέασης του σταθμού κυμάνθηκε μεταξύ 23,9%- 16,6%. Από τον Αύγουστο του 2004 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006, το Mega

---

<sup>40</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 184

εξακολουθεί να έρχεται πρώτο όσον αφορά τις προτιμήσεις του γυναικείου κοινού.

Όσον αφορά τη **NET**, οι γυναίκες τηλεθεάτριες άρχισαν να παρακολουθούν περισσότερο τα δελτία ειδήσεων του σταθμού από τον Ιούνιο του 2002, οπότε τα μερίδια που απέσπασε ο σταθμός ανήλθαν σε 11,2% τον Αύγουστο της ίδιας χρονιάς από 6,4% τον Μάιο του 2002. Το υπόλοιπο χρονικό διάστημα, το γυναικείο κοινό δεν παρέμεινε σταθερό, αλλά εμφανίστηκε να μειώνει τη συμμετοχή του στην αρχή της σεζόν 2002-2003, να την αυξάνει τον Απρίλιο του 2003, τον Αύγουστο του 2003 και του 2004. όλες τις υπόλοιπες χρονικές περιόδους κινήθηκε σε εμφανώς χαμηλότερα επίπεδα. Τα μερίδια του σταθμού κυμάνθηκαν μεταξύ 6,3% και 9% από το Νοέμβριο του 2002 μέχρι το Νοέμβριο του 2005.

Ο **Star**, παρόμοια με το ανδρικό κοινό, αύξησε τα μερίδια τηλεθέασης από τον Οκτώβριο του 2000 μέχρι τον Αύγουστο του 2002 καταγράφοντας ποσοστά 10-16%. Έκτοτε και μέχρι τον Φεβρουάριο του 2006, το γυναικείο κοινό μείωσε μεν τη συμμετοχή του στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού, παραμένει ωστόσο σταθερό, χωρίς τάσεις «μετακίνησης». Αξίζει να προστεθεί ότι ο σταθμός «κέντρισε» περισσότερο το γυναικείο κοινό τις περιόδους Ιούλιος 2001-Αύγουστος 2001 και Ιούνιος 2002-Ιούλιος 2002( σημειώνεται ότι τα μερίδια τις αντίστοιχες περιόδους ανήλθε σε 17,8% και 16,9% αντίστοιχα.

## **ΗΛΙΚΙΕΣ**

### **4-17 ΕΤΩΝ**

Οι τηλεθεατές ηλικίας 4-17 ετών<sup>41</sup> δείχνουν να έχουν απομακρυνθεί σε μεγάλο βαθμό από τον τηλεοπτικό σταθμό του **Mega**, ενώ αντίθετα έχουν αυξήσει τη συμμετοχή τους στον **Star**. Πιο αναλυτικά, ενώ τον Ιανουάριο του 1999 το μερίδιο τηλεθέασης του Mega ανερχόταν σε 28,3%, τον Ιανουάριο του 2006 μειώθηκε στο 11,9%. Στον αντίποδα, το μερίδιο τηλεθέασης στον Star τον Ιανουάριο του 1999 έφτανε το 8,4% και τον

---

<sup>41</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ 184

Ιανουάριο του 2006 το 15,4%, εξέλιξη η οποία αποδεικνύει ότι στη διάρκεια των χρόνων αυτών έγιναν σημαντικές αλλαγές στο δελτίο ειδήσεων του μικρότερου τηλεοπτικού σταθμού, οι οποίες ωστόσο κέντρισαν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον των τηλεθεατών μικρών ηλικιών.

Όσον αφορά τους υπόλοιπους τηλεοπτικούς σταθμούς, σημάδια απομάκρυνσης φάνηκαν τόσο στον **Ant1** όσο και τον **Alpha**, σε μικρότερο ωστόσο βαθμό από το **Mega**. Είναι ενδεικτικό ότι τον Ιανουάριο του 1999 το μερίδιο ήταν 18,4% και 15,4% για Ant1 και Alpha αντίστοιχα, ενώ τον Ιανουάριο του 2006 τα αντίστοιχα μερίδια διαμορφώθηκαν ως εξής: 13,5 % για Ant1 και 7,5% για Alpha.

Σε αντίθεση με τους παραπάνω σταθμούς, το κοινό των 4-17 ετών αύξησε τη συμμετοχή του στους σταθμούς **Alter** και **NET**, καθώς τα μερίδια τηλεθέασης των άνω σταθμών ανήλθαν σε 5,6% και 4,2% αντίστοιχα τον Ιανουάριο του 2006 από 0,6% και 1,7% τον ίδιο μήνα του 1999.

Όπως προκύπτει από τα γραφήματα, διαπιστώνουμε ότι το κοινό των 4-17 ετών διατηρείται σταθερό όσον αφορά την τηλεθέαση της κρατικής τηλεθέασης, ενώ παρουσιάζει έντονες διακυμάνσεις όσον αφορά τους υπόλοιπους τηλεοπτικούς σταθμούς. Ξεχωρίζουμε 1) την θερινή περίοδο του 2002, όπου διαπιστώνουμε ότι μειώνεται το μερίδιο σε **Mega** και **Ant1** και αυξάνει σε **Star** και **Alter** 2) τον Ιανουάριο και τον Σεπτέμβριο του 2004, οπότε καταγράφεται αύξηση του μεριδίου σε **Mega** και **Ant1** και πτώση του **Star** 3)

## **18-24 ΕΤΩΝ**

Όπως συνέβη με το κοινό των 4-17 ετών, παρόμοια εδώ<sup>42</sup> οι τηλεθεατές των μικρών ηλικιών δεν επιδεικνύουν σταθερές προτιμήσεις στο δελτίο ειδήσεων κάποιου τηλεοπτικού σταθμού, καθώς παρατηρούνται σημαντικές διακυμάνσεις στην τηλεοπτική τους συμπεριφορά. Πιο αναλυτικά, διαπιστώνεται πολύ μεγάλη κάμψη των μεριδίων του **Mega**, ο οποίος αν και τα πρώτα χρόνια εμφάνιζε σαφή υπεροχή στα μερίδια σε σύγκριση με τους υπόλοιπους σταθμούς ( το μερίδιό του είχε αγγίξει και τα 36% το Φεβρουάριο του 2001), τους πρώτους μήνες του 2006 το μερίδιό του φτάνει το 18,4%.

---

<sup>42</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 185



Το **Star** δείχνει να έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη και προτίμηση του τηλεοπτικού κοινού, δεδομένου ότι την οκταετία που μελετούμε αύξησε τα μερίδιά του 12,5% τον Ιανουάριο του 1999 σε 18,6% τον Ιανουάριο του 2006.

Αυξητική ήταν και η πορεία του **Alter** και του **Av1** (σε μικρότερο βαθμό), καθώς τα μερίδιά τους διαμορφώθηκαν σε 19,1% και 6,6% 16,7% και 0,9% αντίστοιχα τον Ιανουάριο του 1999. Ο Av1 είναι ο μοναδικός από τους παραδοσιακά μεγάλου βεληνεκούς τηλεοπτικούς σταθμούς, ο οποίος κράτησε σταθερά και αύξησε σε ορισμένες περιπτώσεις τα μερίδιά του στην εν λόγω κατηγορία τηλεθεατών.

Όσον αφορά τον **Alpha** σημειώθηκε πτώση των μεριδίων τηλεθέασης, όπως καταγράφηκε και στην προηγούμενη ηλικιακή κατηγορία, γεγονός που αποδεικνύει ότι το κοινό του Alpha δεν είναι νεανικό.

Τέλος, το κοινό των 18-24 ετών επέδειξε σταθερή συμπεριφορά ως προς την τηλεθέαση της **NET**, τα μερίδια της οποίας κυμάνθηκαν μεταξύ 3,1-3,6%.

## **25-34 ΕΤΩΝ**

Η εν λόγω κατηγορία τηλεθεατών<sup>43</sup> ενίσχυσε ελαφρώς τη συμμετοχή της στην τηλεθέαση των δελτίων ειδήσεων της **NET**. Ειδικότερα, από 3,2% που ήταν τα μερίδια της κρατικής τηλεόρασης τον Ιανουάριο του 1999 ανήλθαν σε 5,8% τον Ιανουάριο του 2006. Ξεχωρίζει η τηλεοπτική αντίδραση του κοινού τις περιόδους Αύγουστος 2002, Αύγουστος 2004 και Αύγουστος 2005, οπότε καταγράφηκαν υψηλά «pick» στα μερίδια της NET.

Μεγάλη μείωση εμφανίζουν τα μερίδια του **Mega**, ο οποίος αν και αρχικά συγκέντρωνε υψηλά μερίδια της τάξης των 30% στις αρχές του 2006 τα μερίδια του διαμορφώθηκαν σε 20,5%. Ενώ μέχρι τον Ιανουάριο του 2004, ο Mega βρισκόταν σταθερά πρώτος στην προτίμηση του κοινού των 25-34 ετών, έκτοτε πέρασε στην 2<sup>η</sup> θέση για να ανταγωνιστεί μέχρι τις αρχές του 2006 με το Alter και το Star.

---

<sup>43</sup> Βλ. παράρτημα, σελ. 185

Μειωμένα εμφανίζονται και τα μερίδια του **Αντ1**, τα οποία γίνονται αισθητά κυρίως από το Δεκέμβριο του 2001. Μετά από μια μεγάλη πτώση την περίοδο Δεκέμβριος 2001- Ιούνιος 2002, δείχνει να ξανακερδίζει το κοινό του, σε χαμηλότερα ωστόσο επίπεδα.

Μεγαλύτερη αύξηση των μεριδίων τους παρουσιάζουν οι σταθμοί **Alter** και **Star** με αποτέλεσμα να κερδίζουν έδαφος στην πίτα του ανταγωνισμού. Ωστόσο, αξίζει να σημειώσουμε ότι παρά την ενίσχυση των τηλεοπτικών μεριδίων, διαφαίνεται ότι το Star κράτησε σταθερά και αύξησε τα μερίδιά του, σε αντίθεση με τον Alter, ο οποίος από τον Αύγουστο του 2004 εμφανίζει συνεχώς πτωτική πορεία. Δεν πρέπει να παραλειφθεί, ωστόσο, ότι την περίοδο Ιανουάριος – Σεπτέμβριος 2004 ο Alter πέρασε στην πρώτη θέση αφήνοντας πίσω του να κινούνται πτωτικά Mega και Αντ1 και να κινούνται σταθερά Star και Alpha.

Τέλος, ο **Alpha** παρατηρούμε ότι πέρασε στην 4<sup>η</sup> θέση από την 3<sup>η</sup> θέση, την οποία κατείχε από το 1999 μέχρι τον Ιούνιο του 2001, όταν τον διαδέχτηκε ο Star καταγράφοντας τη συγκεκριμένη περίοδο σημαντική αύξηση των μεριδίων του. Επιπρόσθετα, το κοινό των 25-34 ετών δείχνει να απομακρύνεται και να επιστρέφει στιγμιαία, ωστόσο να διατηρεί σχετικά σταθερή πορεία.

### **35-44 ΕΤΩΝ**

Αξίζει να σημειωθεί ότι όσο αυξάνουν οι ηλικίες των τηλεθεατών τόσο αυξάνονται και τα μερίδια τηλεθέασης των έξι τηλεοπτικών σταθμών.

Στην εν λόγω κατηγορία<sup>44</sup>, παρατηρούμε μια περισσότερο -σε σύγκριση πάντα με τις προηγούμενες ηλικιακές κατηγορίες- σταθερή τηλεοπτική συμπεριφορά. Ο κάθε σταθμός έχει το κοινό του, το οποίο εκάστοτε απομακρύνεται παροδικά.

Πιο αναλυτικά, η **NET** έχει αυξήσει τα μερίδιά της από το κοινό των 35-44 ετών από τη Μάιο του 2002, ενώ καταγράφει υψηλά «pick» τις περιόδους Αύγουστος 2002, Αύγουστος 2003, Αύγουστος 2004 και Αύγουστος 2005.

---

<sup>44</sup> Βλ. παράρτημα, σελ. 186

Ο **Alter** εμφανίζεται να έχει αυξήσει τα μερίδιά του, αποσπώντας από τα μερίδια των μεγαλύτερων σταθμών, όπως ο **Mega** και ο **Ant1**. Η υψηλότερη άνοδος του **Alter** γίνεται αισθητή από τις αρχές της σεζόν 2001 -2002 για να κορυφωθεί τον Αύγουστο του 2002. Από τον Αύγουστο του 2002 μέχρι τον Οκτώβριο του 2003 εμφανίζει πτωτική αρχικά και έπειτα σταθερή πορεία, ενώ από τον Οκτώβριο του 2003 μέχρι τον Οκτώβριο του 2004 αυξάνει τα μερίδιά του, τα οποία κυμαίνονται στο 18%. Ωστόσο, από τον Οκτώβριο του 2004 παρατηρούμε μια σταθερή μείωση των μεριδίων του **Alter**, τα οποία στις αρχές του 2006 έχουν διαμορφωθεί σε 9,9%.

Αντίθετα, την ίδια περίοδο φαίνεται να κερδίζουν από την πίτα της τηλεθέασης οι σταθμοί **Mega**, **Ant1** και **Alpha**. Παρά τις ανοδικές τάσεις που σημειώνουν οι εν λόγω σταθμοί στα τέλη του 2005 και στις αρχές του 2006, έχουν μειώσει αισθητά τα μερίδιά τους από το 1998. Ειδικότερα, τα μερίδια του **Mega** από 29,6% που ήταν τον Ιανουάριο του 1999, τον Ιανουάριο του 2006 διαμορφώθηκαν σε 20,6%.

Για πρώτη φορά, σε σύγκριση με τις προηγούμενες κατηγορίες κοινού, παρατηρούμε ότι τα υψηλότερα μερίδια μετά τον **Mega** εμφανίζει ο **Alpha** και όχι ο **Ant1**, όπως συνέβαινε μέχρι τώρα. Ωστόσο, η υπεροχή του **Alpha** εξαλείφθηκε από τον Ιούλιο του 2000, όταν μειώθηκε η ψαλίδα στα μερίδια μεταξύ των δύο σταθμών με αποτέλεσμα ο **Ant1** να ανέλθει στη δεύτερη θέση και ο **Alpha** να ακολουθήσει πτωτική πορεία μέχρι τον Ιούλιο του 2003. Έκτοτε και μέχρι τον Ιούλιο του 2005 δείχνει να έχει χάσει μεγάλο κομμάτι από το κοινό των 35-44 ετών. Ωστόσο, από τον Ιούλιο του 2005 φαίνεται να ξανακερδίζει το χαμένο κοινό του και να αυξάνει τα μερίδιά του στο 16,7% το Νοέμβριο του 2005 από 14,2% το Νοέμβριο του 2004.

## **45-54 ΕΤΩΝ**

Στο κοινό των 45-54 ετών<sup>45</sup>, δεν έχουν σημειωθεί μεγάλες αλλαγές στην τηλεοπτική του συμπεριφορά. Οι μετακινήσεις από τον έναν σταθμό στον άλλο δεν αγγίζουν τα υψηλά ποσοστά που χαρακτήρισε τις προηγούμενες ηλικιακές κατηγορίες. Παρόμοια και εδώ, το **Mega**, ο **Ant1** και ο **Alpha** μειώνουν τα μερίδιά τους, όχι όμως στο βαθμό που συνέβη με τις προηγούμενες ηλικίες. Στην προκειμένη κατηγορία, οι μειώσεις που συντελούνται είναι μικρές, σε αντίθεση με την αύξηση που παρατηρείται στα μερίδια των σταθμών **Alter** και **NET**.

<sup>45</sup> Βλ. παράρτημα, σελ. 186

Πιο αναλυτικά, το **Mega** μειώνει το μερίδιό του από 27,8% τον Ιανουάριο του 1999 σε 21,6% τον Ιανουάριο του 2006( μείωση 22%). Η πτώση του Mega αρχίζει από τον Ιανουάριο του 2001 και διαρκεί μέχρι το τέλος της σεζόν (Αύγουστος 2001), για να επακολουθήσει μια σχετική σταθερή πορεία μέχρι το Μάρτιο του 2003, οπότε αρχίζει πάλι μια πτώση των μεριδίων τηλεθέασης του σταθμού (23,4%). Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι από τον Ιούλιο του 2004 ο Mega επανακάμπτει αυξάνοντας τα μερίδιά του για να φτάσει στην 1<sup>η</sup> θέση τον Ιούνιο του 2005 και στη 2<sup>η</sup> από τον Οκτώβριο του 2005 μέχρι τους πρώτους μήνες του 2006.

Στην 1<sup>η</sup> θέση στις αρχές του 2006 βρίσκεται ο **Alpha**, παρά τα μειωμένα μερίδιά του από το 1998. Ο εν λόγω σταθμός από την 1998 μέχρι τον Ιούλιο του 2001 βρισκόταν σταθερά στη 2<sup>η</sup> θέση, αφήνοντας πίσω του τον Αντ1. Ωστόσο από την περίοδο εκείνη συντελείται μεγάλη πτώση των μεριδίων του σταθμού μέχρι τον Ιούλιο του 2003. Από το καλοκαίρι του 2003 ο Alpha αυξάνει συνεχώς τα μερίδιά του στο κοινό των 45-54 ετών.

Ο **Αντ1** κυμαίνεται στην 2<sup>η</sup> με 3<sup>η</sup> θέση την εξεταζόμενη περίοδο και διαχρονικά παρατηρείται μια μείωση των μεριδίων του, καθώς αν συγκρίνουμε τα μερίδια του σταθμού τον Ιανουάριο του 1999 και τον Ιανουάριο του 2006 παρατηρούμε ότι έχει συντελεσθεί μείωση της τάξης του 16%.

Ο **Star** παρουσίασε μικρή αύξηση από το 1998- 2006, η οποία έγινε αισθητή από το καλοκαίρι του 2000 και διήρκεσε μέχρι τον Ιούλιο του 2002(στο ενδιαμέσο κατέγραψε pick στην τηλεθέαση τις περιόδους Αύγουστο 2001 και Ιούνιο 2002), ενώ από τον Ιούνιο του 2002 μέχρι τον Οκτώβριο τα μερίδιά του μειώθηκαν σημαντικά κατά 47%. Έκτοτε μέχρι τις αρχές του 2006 τα μερίδιά του, όσον αφορά τη συγκεκριμένη ηλικιακή κατηγορία, παραμένουν σταθερά στο 13%.

Τη «διαφορά» έκανε ο **Alter**, ο οποίος αύξησε τα μερίδιά του στην εν λόγω κατηγορία κοινού, καθώς τα μερίδιά του από 2,0% που ήταν τον Ιανουάριο του 1999 ανήλθαν σε 15,8% τον Ιανουάριο του 2006, συντελέστηκε δηλαδή αύξηση 69%. Αξίζει να επισημάνουμε ότι η αύξηση των μεριδίων του σταθμού γίνεται αισθητή από το Σεπτέμβριο του 2001 και διαρκεί μέχρι το Σεπτέμβριο του 2005. Μέχρι τότε, ο Alter είχε βρεθεί στη 2<sup>η</sup> θέση από το Σεπτέμβριο του 2002 μέχρι το Φεβρουάριο του 2003 (πίσω από τον Mega και μπροστά από τον Αντ1), στην 1<sup>η</sup> θέση από τον Ιούλιο του 2003 μέχρι

τον Ιούνιο του 2005. Έκτοτε και μέχρι τις αρχές του 2006 κατέλαβε την 4<sup>η</sup> θέση, μετά τον Alpha, τον Mega και τον Αντ1.

Τέλος, το κοινό των 45-54 ετών αύξησε την παρακολούθηση του δελτίου ειδήσεων της NET, καθώς το μερίδιο του σταθμού ανήλθε σε 9,4% τον Ιανουάριο του 2006 από 4,9% τον ίδιο μήνα του 1999. Αξίζει να σημειωθούν τα pick που κατέγραψε ο σταθμός τις περιόδους Αύγουστος 2002, Αύγουστος 2004 και Αύγουστος 2005.

## 55-64 ΕΤΩΝ

Στην εν λόγω κατηγορία κοινού<sup>46</sup>, για πρώτη φορά παρατηρείται αυξημένη τηλεθέαση της NET, δεδομένου ότι ο σταθμός αποσπά μερίδια υψηλότερα του Alter και του Star. Επίσης, για πρώτη φορά συναντάμε τον Αντ1 να βρίσκεται στην 1<sup>η</sup> θέση μέχρι το Δεκέμβριο του 2003, οπότε αυξάνεται ο ανταγωνισμός με τους Alter, Mega και Alpha.

Πιο αναλυτικά, παρατηρείται ότι ενώ ο **Αντ1** μέχρι το Δεκέμβριο του 2003 βρισκόταν σταθερά στην 1<sup>η</sup> θέση, έκτοτε μείωσε τα μερίδιά του και βρέθηκε στην 3<sup>η</sup> θέση το χειμώνα του 2006, μετά τον Alpha και τον Mega.

Υψηλά μερίδια τηλεθέασης αποσπά και ο **Alpha**, ο οποίος, όπως φαίνεται και από τις προηγούμενες κατηγορίες των μεγάλων ηλικιών, συγκεντρώνει την προτίμηση του κοινού άνω των 45. Διαχρονικά, παρατηρείται ότι τα μερίδια του σταθμού παραμένουν σταθερά (28,3% Ιανουάριος 1999, 28,8% Ιανουάριος 2006).

Σχετικά στα ίδια επίπεδα παραμένουν τα μερίδια του **Mega**, ο οποίος φαίνεται να κερδίζει ωστόσο από την πτώση των μεριδίων του Αντ1, ο οποίος από 31,5% τον Ιανουάριο του 1999 έφτασε το 20,8% τον Ιανουάριο του 2006.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι τον Ιούλιο του 2001, καταγράφεται πτώση των μεριδίων των Alpha και Mega και σταθερό μερίδιο του Αντ1 και ταυτόχρονη ενίσχυση των μεριδίων του σταθμού Star. Παρόμοια, το καλοκαίρι του 2002 παρατηρείται να αυξάνουν τα μερίδιά τους οι

---

<sup>46</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 187

μικρότεροι σταθμοί και να υποχωρούν τα μερίδια των παραδοσιακά μεγάλων σταθμών.

Αυξητική πορεία εμφανίζει και η κρατική τηλεόραση, η οποία ωστόσο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, εμφανίζει ελαφρώς πτωτική τάση. Η αύξηση της **NET** γίνεται αισθητή από το Φεβρουάριο του 2002 μέχρι τον Αύγουστο του 2002, ενώ υψηλότερα μερίδια τηλεθέασης αποσπά και τις περιόδους Αύγουστος 2004 και Αύγουστος 2005.

Οι μεγάλες ηλικίες φαίνεται να είναι το «αδύναμο σημείο» του Star, καθώς στην εν λόγω κατηγορία κοινού είναι εμφανής η απομάκρυνσή του από το σταθμό. Παρά την αύξηση που κατέγραψε ο σταθμός από το Σεπτέμβριο του 2000 μέχρι τον Ιούλιο του 2002, έκτοτε τα μερίδια του Star παραμένουν σταθερά και κυμαίνονται μεταξύ 7,5%-8,5%.

Όσον αφορά τον **Alter**, γίνεται εμφανές ότι ο σταθμός έχει κερδίσει μεγάλο μέρος του εν λόγω τηλεοπτικού κοινού, δεδομένου ότι τα αρχικά του μερίδια ανέρχονταν σε 2,9% και σε ορισμένες περιπτώσεις άγγιξαν ακόμη και το 28%.

Η αύξηση των μεριδίων του Alter ξεκινά από Σεπτέμβριο του 2001 και διαρκεί μέχρι τον Αύγουστο του 2004 με τα μερίδιά του να κυμαίνονται μεταξύ 5,5%-28,8%. Είναι χαρακτηριστικό ότι ο σταθμός την περίοδο Ιανουάριος – Σεπτέμβριος 2004 βρέθηκε στην 1<sup>η</sup> θέση από την τελευταία θέση στην οποία βρισκόταν μέχρι το Δεκέμβριο του 2001.

## 65 ΑΝΩ ΕΤΩΝ

Ο **Ant1** αναδεικνύεται ο σταθμός με τα πιο υψηλά μερίδια στο κοινό των μεγάλων ηλικιών. Είναι χαρακτηριστικό ότι το κοινό των 65 και άνω<sup>47</sup> εμφανίζει μια ξεκάθαρη προτίμηση στα δελτία ειδήσεων του σταθμού, καθώς ο Ant1 βρίσκεται σταθερά στην 1<sup>η</sup> θέση την εξεταζόμενη περίοδο μέχρι το Νοέμβριο του 2005, οπότε αυξάνει τα μερίδιά του ο Alpha και περνά στην 1<sup>η</sup> θέση.

Με διαφορά από τον Ant1 ακολουθούν οι **Mega** και **Alpha**, οι οποίοι το διάστημα Δεκέμβριος 2001- Ιανουάριος 2003 μεγαλώνουν τη ψαλίδα με τον

---

<sup>47</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 187

Αντ1. Όπως αποτυπώνεται στο γράφημα, ο Alpha κερδίζει το κοινό των 65 και άνω, κάτι το οποίο δε συμβαίνει με το Mega, το οποίο εμφανίζει μειωμένα μερίδια και καταλήγει τον Ιανουάριο του 2006 στην 3<sup>η</sup> θέση μετά τον Alpha και τον Αντ1. Η μοναδική περίοδος όπου παρατηρείται ενίσχυση των μεριδίων του σταθμού είναι Αύγουστος 2004- Μάιος 2005.

Το κοινό των 65 άνω δείχνει να έχει αυξήσει τη συμμετοχή του και στα δελτία ειδήσεων της NET, η οποία βρέθηκε για πρώτη φορά την περίοδο Απρίλιος- Οκτώβριος 2005 στην 3<sup>η</sup> θέση, μετά τον Αντ1 και το Mega. Είναι χαρακτηριστικό ότι τα μερίδια της NET τον Ιανουάριο του 2006 ανήλθαν σε 15,3% από 6,3% τον Ιανουάριο του 1999.

Ο **Star**, όπως συνέβη και με το κοινό των 55-64 ετών, αποσπά χαμηλά μερίδια και από τον Ιούλιο του 2002 μέχρι το χειμώνα του 2006 καταλαμβάνει το μικρότερο κομμάτι από την πίτα του τηλεοπτικού ανταγωνισμού. Σημειώνεται ωστόσο ότι κατέγραψε υψηλή αύξηση της τηλεθέασης τον Ιούλιο του 2002.

Την ίδια περίοδο αυξάνουν τα μερίδιά τους και οι σταθμοί NET, **Alter**, Mega, ενώ μειώνονται τα μερίδια των Αντ1 και Alpha.

Αξιοπρόσεκτο είναι το γεγονός ότι την περίοδο που η κρατική τηλεόραση ανεβάζει σημαντικά τα μερίδιά της (Απρίλιος- Οκτώβριος 2005), το ίδιο διάστημα μειώνονται σε πολύ μεγάλο βαθμό τα μερίδια του Alpha.

Τέλος, διαπιστώνουμε ότι ο Alpha είναι ο μοναδικός σταθμός, ο οποίος εμφανίζει ανοδικές τάσεις στις αρχές του 2006.

## **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

### **ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

Οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης<sup>48</sup> το διάστημα 1998-2006 έδειξαν τάσεις απομάκρυνσης από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία, η εν λόγω κατηγορία δείχνει στο τέλος του 2005 και τις αρχές του 2006 να απομακρύνεται από τα δελτία ειδήσεων των σταθμών με μόνη εξαίρεση τον Αντ1 όπου τα μερίδια διατηρούνται σταθερά και τον Alpha, όπου διαφαίνεται μια τάση ενίσχυσης της συμμετοχής.

<sup>48</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 188

Συγκεκριμένα, κατακόρυφη μείωση των μεριδίων του στην εν λόγω κατηγορία κοινό έχει σημειώσει το δελτίο ειδήσεων του **Mega**, το οποίο από 32,2% που είχε μερίδιο τηλεθέασης τον Ιανουάριο του 1999, έφτασε το 21,2% τον Ιανουάριο του 2006, καταγράφοντας μείωση 34%. Η μεγάλη πτώση των μεριδίων του Mega διαπιστώνεται από τον Ιανουάριο του 2001, ενώ από τον Ιούλιο του 2004 έως τον Αύγουστο του 2005 παρουσιάζει μια μικρή ανάκαμψη, χωρίς ωστόσο να αγγίζει τα προηγούμενα μερίδια τηλεθέασης, από το Σεπτέμβριο του 2005 το τηλεοπτικό κοινό ανώτερης εκπαίδευσης απομακρύνεται από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Όσον αφορά το δελτίο ειδήσεων του **Ant1**, παρατηρείται επίσης μια απομάκρυνση των τηλεθεατών ανώτερης εκπαίδευσης, η οποία ωστόσο είναι σε πολύ μικρότερο βαθμό από το δελτίο ειδήσεων του Mega, ενώ δεν πρέπει να παραλειφθεί το γεγονός ότι η εν λόγω απομάκρυνση γίνεται περισσότερο ομαλά, περισσότερο σταδιακά, χωρίς να παρουσιάζει τις έντονες καμπύλες του Mega. Συγκρίνοντας τα μερίδια τηλεθέασης του Ant1 τον Ιανουάριο του 1999 και τον Ιανουάριο του 2006, παρατηρείται κάμψη της τάξης του 27%.

Αντίθετα ενισχυμένος εμφανίζεται ο σταθμός του **Alpha**, το δελτίο ειδήσεων του οποίου έχει αρχίσει να κερδίζει το κοινό ανώτερης εκπαίδευσης. Η αύξηση της συμμετοχής του διαπιστώνεται από το καλοκαίρι του 2003 και μέχρι το Φεβρουάριο του 2006 με τις αναμενόμενες αυξομειώσεις την περίοδο του καλοκαιριού, φαίνεται να κερδίζει την εν λόγω κατηγορία κοινού.

Το δελτίο ειδήσεων του **Star**, όπως παρατηρήθηκε και στις προηγούμενες κατηγορίες κοινού, ενώ αυξάνει τα μερίδια τηλεθέασης σε βαθμό που να αφήνει πίσω του σε ορισμένες περιπτώσεις το δελτίο ειδήσεων του Ant1 και του Alpha, εντούτοις από τον Αύγουστο του 2002 μέχρι τον Οκτώβριο της ίδιας χρονιάς παρουσιάζει κατακόρυφη πτώση, ενώ από το φθινόπωρο του 2002 μέχρι το 2006 οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης διατηρούν σταθερή τη συμμετοχή τους. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο σταθμός εμφάνισε σημαντική αύξηση των μεριδίων του τις περιόδους Μάιος – Αύγουστος 2001 και Μάρτιος – Ιούλιος 2002. Αν συγκρίνουμε τα μερίδια τηλεθέασης τον Ιανουάριο του 1999 με τον Ιανουάριο του 2006 διαπιστώνουμε ότι έχει σημειωθεί τα μερίδιά του παρέμειναν αμετάβλητα στο 10,6%.



Αύξηση των μεριδίων του παρουσιάζει και ο τηλεοπτικός σταθμός **Alter**, ο οποίος από μερίδιο 2,4% που κατείχε τον Ιανουάριο του 1999 έφτασε το 10,1% τον ίδιο μήνα του 2006, καταγράφοντας αύξηση 320%. Ο Alter, όπως συνέβη και στις προηγούμενες κατηγορίες, άρχισε να σημειώνει αύξηση των μεριδίων του από το 2001, αύξηση η οποία διατηρήθηκε μέχρι τον Αύγουστο του 2002. Από τότε μέχρι τον Οκτώβριο του 2003 μείωσε τα μερίδιά του, καθώς την ίδια περίοδο σημειώθηκε αύξηση των μεριδίων τηλεθέασης του Αντ1, ενώ από τον Οκτώβριο του 2003 μέχρι τον Αύγουστο του 2004 το μερίδιο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού αυξήθηκε σημαντικά κατακτώντας από τον Απρίλιο μέχρι τον Οκτώβριο του 2004 την πρώτη θέση, ενώ ο Mega βρέθηκε στη 2<sup>η</sup> θέση. Ωστόσο, από τον Αύγουστο του 2004 μέχρι τις αρχές του 2006 το δελτίο ειδήσεων του σταθμού κινείται σταθερά πτωτικά, αποδεικνύοντας ότι οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης απομακρύνονται τόσο από το δελτίο ειδήσεων του εν λόγω σταθμού όσο και από τα δελτία ειδήσεων γενικότερα.

Τέλος, όσον αφορά την κρατική τηλεόραση, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού έχει ενισχυθεί σημαντικά, καθώς το μερίδιό του από 6,9% που ήταν τον Ιανουάριο του 1999 άγγιξε το 11,1% τον ίδιο μήνα του 2006. Η άνοδος της **NET** γίνεται αισθητή από τον Μάιο του 2002, η οποία παρουσιάζει ωστόσο έντονη διακύμανση μέχρι τον Απρίλιο του 2003. Έκτοτε και μέχρι τον Ιούνιο του 2003 παρουσιάζει πτώση στα μερίδιά της, ενώ από τον ίδιο μήνα και μέχρι τον Αύγουστο του 2005 κινείται σταθερά καταγράφοντας στο ενδιάμεσο δύο pick στην τηλεθέαση. Το ένα εντοπίζεται τον Αύγουστο του 2004 και το δεύτερο τον Αύγουστο του 2005. Έκτοτε, οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης μειώνουν τη συμμετοχή τους στην παρακολούθηση του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

## **ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

Σε αντίθεση με τους τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης, οι τηλεθεατές μέσου εκπαιδευτικού επιπέδου<sup>49</sup> εμφανίζονται περισσότερο σταθεροί ως προς την επιλογή του τηλεοπτικού σταθμού για την παρακολούθηση των ειδήσεων, ενώ στην πλειονότητά τους μοιράζονται ανάμεσα στους τρεις μεγαλύτερους σταθμούς, καθώς τα μερίδια στους υπόλοιπους τρεις είναι πολύ μικρά.

---

<sup>49</sup> Βλ. Παράρτημα, σελ. 188

Πιο αναλυτικά το κοινό της μέσης εκπαίδευσης απομακρύνθηκε από το δελτίο ειδήσεων του **Mega**, σε μικρότερη ωστόσο κλίμακα σε σύγκριση με το κοινό της ανώτερης εκπαίδευσης. Η μείωση των μεριδίων του σταθμού γίνεται αισθητή από το Νοέμβριο του 2002 και συνεχίζεται μέχρι το Σεπτέμβριο του 2004, οπότε ανακάμπτει παροδικά μέχρι τον Ιούλιο του 2005, ενώ έκτοτε παρουσιάζει πτωτικές τάσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι παρά την μείωση των μεριδίων, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού βρέθηκε και στην 4<sup>η</sup> θέση, κάτι το οποίο δε συνέβη με τους τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης, όπου ο Mega βρισκόταν σταθερά στην 1<sup>η</sup> θέση, μειώνοντας τη ψαλίδα με τους υπόλοιπους σταθμούς.

Το κοινό μέσης εκπαίδευσης έχει απομακρυνθεί και από το δελτίο ειδήσεων του **Ant1**, το οποίο από τη 2<sup>η</sup> θέση στην οποία βρισκόταν μέχρι το Μάιο του 2002, βρέθηκε τον Ιανουάριο του 2006 στην 3<sup>η</sup> θέση, ενώ ενδιάμεσα βρέθηκε και στην 1<sup>η</sup> θέση (την περίοδο Απρίλιος 2003- Δεκέμβριος 2003).

Ενισχυμένος εμφανίζεται και σε αυτή την κατηγορία κοινού ο **Alpha**, ο οποίος παρά το γεγονός ότι έχει σημειωθεί μικρή μείωση των μεριδίων του την περίοδο 1999-2006, από τον Οκτώβριο του 2005 μέχρι τους πρώτους μήνες του 2006 βρίσκεται στην 1<sup>η</sup> θέση. Ενώ ο σταθμός βρίσκεται σταθερά στην 3<sup>η</sup> θέση μέχρι τον Ιούνιο του 2001, έκτοτε και μέχρι το Νοέμβριο του 2002 παρουσίασε μείωση των μεριδίων του (στο ενδιάμεσο σημείωσε δύο pick : το ένα ήταν το Φεβρουάριο του 2002 και το δεύτερο τον Αύγουστο του 2002). Έκτοτε και μέχρι τον Ιούλιο του 2003 τα μερίδιά του διατηρήθηκαν σταθερά στο 11,3%, ενώ με την έναρξη της νέας τηλεοπτικής σεζόν 2003-2004 οι τηλεθεατές άρχισαν να παρακολουθούν περισσότερο και ίσως πιο συστηματικά το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Ο τηλεοπτικός σταθμός **Star** εμφανίζει να ενισχύει τα μερίδιά του μέχρι τον Ιούλιο του 2002, ενώ από το καλοκαίρι του 2002 μέχρι το φθινόπωρο της ίδιας χρονιάς σημειώνει κατακόρυφη πτώση και τα μερίδιά του διαμορφώνονται στο 11,7%. Από τότε και μέχρι τις αρχές του 2006 τα μερίδια του σταθμού είναι σταθερά στο 13%.

Ο **Alter**, παρόμοια με τις προηγούμενες κατηγορίες κέρδισε το κοινό της μέσης εκπαίδευσης και σημείωσε άλμα την περίοδο Δεκέμβριος 2003-Μάρτιος 2004 με υψηλότερο pick τον Αύγουστο του 2004, οπότε το μερίδιό του διαμορφώθηκε σε 24,9%.

Τέλος, η **κρατική τηλεόραση** σημείωσε μικρή αύξηση των μεριδίων της, παρουσιάζοντας τρία pick στην τηλεθέαση την περίοδο που εξετάζουμε : τον Αύγουστο του 2002, τον Αύγουστο του 2004 και τον Αύγουστο του 2005.

## **ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΑΤΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

Σε αντίθεση με τις παραπάνω κατηγορίες κοινού, οι τηλεθεατές κατώτερης εκπαίδευσης<sup>50</sup> αποτελούν το κατεξοχήν πιστό κοινό των δελτίων ειδήσεων. Το μεγάλο κομμάτι στην πίτα της τηλεθέασης απολαμβάνει το δελτίο ειδήσεων του **Ant1**, το οποίο βρίσκεται σταθερά στην 1<sup>η</sup> θέση το διάστημα 1999-2006 με μόνη εξαίρεση τις περιόδους, όπου το κοινό στρέφεται στον **Alpha** ( Απρίλιος – Αύγουστος 1999 και Νοέμβριος 2005- Φεβρουάριος 2006).

Πιο αναλυτικά, το κοινό της κατώτερης εκπαίδευσης του **Ant1** παραμένει σταθερό το διάστημα που εξετάζουμε παρουσιάζοντας ωστόσο μικρή μείωση των μεριδίων. Όπως αποτυπώνεται στο γράφημα, ένα μικρό ποσοστό από το κοινό του **Ant1** μετακινείται στο δελτίο ειδήσεων του **Alpha**, με αποτέλεσμα η σεζόν 2005-2006 να ξεκινήσει με τον **Alpha** να βρίσκεται στην 1<sup>η</sup> θέση.

Ο **Mega**, έχει επίσης σταθερό κοινό της κατώτερης εκπαίδευσης, το οποίο ωστόσο έχει απομακρυνθεί σε μικρότερο βαθμό από τις προηγούμενες κατηγορίες, από το δελτίο ειδήσεων του σταθμού. Ενώ μέχρι τον Ιούλιο του 2004, το δελτίο ειδήσεων του **Mega** διατηρεί μεγάλες αποστάσεις από τα μερίδια του **Ant1** και του **Alpha**, από το καλοκαίρι του 2004 μέχρι το Μάιο του 2005 αυξάνονται τα μερίδια του σταθμού και οι τηλεθεατές φαίνεται να απομακρύνονται από τον **Alpha** και τον **Ant1**.

Ο **Star** έχει την ίδια «συμπεριφορά» με τις προηγούμενες κατηγορίες. Παρά την αρχική ανάκαμψη μέχρι τον Ιούλιο του 2004, μειώνει τα μερίδιά του κατακόρυφα μέχρι το Νοέμβριο του 2002 και έκτοτε διατηρεί ένα σταθερό ποσοστό από το κοινό της χαμηλής εκπαίδευσης.

Οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης έχοντας απομακρυνθεί από το **Mega** και τον **Alpha** την περίοδο Ιούνιος 2001- Ιούλιος 2003, μετακινούνται στο

---

<sup>50</sup> Βλ. παράρτημα, σελ 189

δελτίο ειδήσεων της NET και των μικρότερων σταθμών, όπως ο Alter και ο Star.

Το κοινό χαμηλής εκπαίδευσης έχει αυξήσει τη συμμετοχή του στο δελτίο ειδήσεων της NET, ωστόσο από τον Αύγουστο του 2005 μέχρι τις αρχές του 2006, εμφανίζει τάσεις απομάκρυνσης. Παρόμοια και εδώ, η NET καταγράφει pick στην τηλεθέαση τον Αύγουστο του 2002, τον Αύγουστο του 2004 και τον Αύγουστο του 2005.

Τέλος, ο **Alter** σε αντίθεση με τις προηγούμενες ηλιακιακές κατηγορίες, δεν παρουσιάζει έντονες αυξομειώσεις, ενώ δεν βρέθηκε ποτέ στην 1<sup>η</sup> θέση, όπως παρατηρήθηκε στις άλλες κατηγορίες κοινού. Αν και αυξήθηκαν τα μερίδια τηλεθέασης του σταθμού από το Φεβρουάριο του 2004 μέχρι τους πρώτους μήνες του 2006 μειώνονται συνεχώς.

Ας δούμε όμως ξεχωριστά τα μερίδια τηλεθέασης που απέσπασε το δελτίο ειδήσεων του κάθε σταθμού ξεχωριστά.

## **Περίληψη μεριδίων τηλεθέασης ανά σταθμό**

### **Alpha**

Ο τηλεοπτικός σταθμός Alpha παρουσίασε σημαντικές διακυμάνσεις την περίοδο που εξετάζουμε. Μέχρι το καλοκαίρι του 2001 επέδειξε σταθερή πορεία διατηρώντας τα ποσοστά τηλεθέασης στο 22%. Στο διάστημα αυτό, είχε μια παροδική ανάκαμψη (Μάιος- Αύγουστος 1999) φτάνοντας σε ποσοστά τηλεθέασης 24 και 25% και τον Ιούνιο του 1999 κατέληξε στην πρώτη θέση. Και ενώ το επόμενο διάστημα μέχρι το καλοκαίρι του 2003 είχε μεγαλώσει η απόσταση από τους σταθμούς Mega και Αντ1, από το Σεπτέμβριο του 2003 κερδίζει την εμπιστοσύνη του τηλεοπτικού κοινού και σταδιακά από τον Αύγουστο του 2003 (ποσοστό τηλεθέασης 12,7%) ανεβαίνει τον Απρίλιο του 2004 στο 18,7%. Ακολουθεί μια δεύτερη πτώση τηλεθέασης που διαρκεί ένα χρόνο, από τον Νοέμβριο του 2004 μέχρι τον Αύγουστο του 2005 (από 18,9% έπεσε τον Μάιο στο 14,9%)/. Από το φθινόπωρο του 2005 με την έναρξη της νέας σεζόν ο Alpha ανεβαίνει σε ποσοστά τηλεθέασης και από το Νοέμβριο του 2005 μέχρι το Φεβρουάριο του 2006 βρίσκεται στην 1<sup>η</sup> θέση με ποσοστό τηλεθέασης 21,3%.

### **Alter**

Εντυπωσιακή είναι η άνοδος του Alter, το οποίο από ποσοστό τηλεθέασης 1,6% που κατείχε το Δεκέμβριο του 1998, έφτασε το Δεκέμβριο του 2006 να κατέχει το 12,2% μερίδιο από την πίτα της τηλεθέασης(αύξηση 10,6%). Η εκρηκτική αύξηση των ποσοστών τηλεθέασης του σταθμού σημειώθηκε το φθινόπωρο του 2001 και διήρκεσε μέχρι το καλοκαίρι του 2004, οπότε άρχισε μια σταδιακή πτώση καταλήγοντας σε ποσοστό τηλεθέασης 12%. Σημειώνεται ότι η τηλεθέαση του Alter κορυφώθηκε το Φεβρουάριο του 2004(21,9) και τον Αύγουστο του 2004, οπότε είχε φθάσει στην πρώτη θέση αφήνοντας πίσω του τους παραδοσιακά πρωτεύοντες σταθμούς και απολαμβάνοντας ενός ευρέως ποσοστού(21,4).

### **Ant1**

Τα δελτία ειδήσεων του ANT1 φαίνεται πως έχουν ακολουθήσει μια πτωτική πορεία όσον αφορά την προτίμησή τους από το τηλεοπτικό κοινό. Συγκρίνοντας μόνο το μήνα Δεκέμβριο το 1998 και το 2006 διαπιστώνουμε ότι η τηλεθέαση έχει μειωθεί σε ποσοστό 5,4%. Πτώση εμφανώς μικρότερη από το Mega. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πτώση του ANT1 ξεκίνησε από το Νοέμβριο του 2001 και διήρκεσε μέχρι το καλοκαίρι του 2002. Με την έναρξη της νέας σεζόν το 2002 πέρασε στην πρώτη θέση, διατηρώντας το προβάδισμα μέχρι το Μάρτιο του 2005. Από τον Οκτώβριο του 2005 ο σταθμός πέρασε στην Τρίτη θέση αφήνοντας την πρωτιά στο Mega και τον Alpha. Παρατηρώντας το ίδιο γράφημα, διαπιστώνουμε ότι η ψαλίδα μεταξύ Mega και ANT1 μεγαλώνει, το διάστημα που ο ANT1 περνά στην πρώτη θέση(φθινόπωρο του 2002), ενώ την ίδια ώρα το Mega μειώνει συνεχώς τα ποσοστά τηλεθέασης.

### **Mega**

Το Mega την εξεταζόμενη περίοδο ακολουθεί πτωτική πορεία. Η πτώση γίνεται εμφανής αν ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι τον Ιανουάριο του 1999 η τηλεθέαση άγγιζε το 28,3 και τον ίδιο μήνα του 2006 έπεσε στο 20,2% (πτώση 8%). Παραλείποντας την αναμενόμενη εποχικότητα που παρουσιάζει η τηλεθέαση, σημειώνεται ότι η πτωτική πορεία του Mega ξεκινά από το φθινόπωρο του (Οκτ-Νοέμβρ.) του 2001. Μέχρι τότε η τηλεθέαση κυμαινόταν στο 26%. Έκτοτε, άρχισε να σημειώνεται σταθερά πτωτική πορεία μέχρι το Σεπτέμβριο του 2003 ( η τηλεθέαση είχε πέσει κάτω από το 20%), ενώ ανέκαμψε από τη σεζόν 2003-2004, ανάκαμψη η οποία διήρκεσε μέχρι τον Ιούλιο του 2005, οπότε άρχισε να διαφαίνεται και πάλι μια ελαφρώς πτωτική τάση στα ποσοστά τηλεθέασης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το διάστημα που μειώνεται η τηλεθέαση στο Mega, την ίδια ώρα ανεβαίνουν τα ποσοστά προτίμησης του τηλεοπτικού κοινού στα δελτία ειδήσεων των μικρότερων σταθμών, όπως του Star το καλοκαίρι του 2001, καθώς και της κρατικής τηλεόρασης τον Αύγουστο του 2004. Πάντοτε, όμως, το μεγαλύτερο κομμάτι από την πίτα της τηλεθέασης διαχρονικά απολαμβάνουν το Mega και ο Ant1 και την τελευταία τριετία ο Alpha.

## **NET**

Η κρατική τηλεόραση παρά τη στασιμότητα που τη διέκρινε μέχρι τον Μάρτιο του 2002, από τον επόμενο μήνα χαρακτηρίζεται από μια σταθερά ανοδική πορεία. Από 4,1% που κατείχε το Δεκέμβριο του 1998 έφτασε στο 9,7% το Δεκέμβριο του 2005. Η NET σημείωσε σημαντική άνοδο της τηλεθέασης τον Αύγουστο του 2002 (ποσοστό 12,6%), τον Αύγουστο του 2004(13,9) και τον Αύγουστο του 2005(14,5%), φαίνοντας να αποσπά μέρος από τα μερίδια τηλεθέασης των σταθμών Mega, Ant1 και Alpha.

## **Star**

Το Star διαχρονικά έχει ανεβάσει τα ποσοστά τηλεθέασης και συνεπώς την προτίμηση του τηλεοπτικού κοινού ως προς τα δελτία ειδήσεων που προβάλλει. Ειδικότερα, όπως αποτυπώνεται στο διάγραμμα, από το 8,2%, ποσοστό που διατηρούσε το Δεκέμβριο του 1998 έφτασε στο 11,4% το Δεκέμβριο του 2005(αύξηση 3,2%). Αναλυτικότερα, το Star παρουσίασε σημαντική άνοδο της τηλεθέασης το χρονικό διάστημα που καλύπτει τους μήνες από το Σεπτέμβριο του 2000 μέχρι τον Ιούλιο του 2002. Έκτοτε και μέχρι το Φεβρουάριο του 2006 κινείται σταθερά και σε ποσοστά τηλεθέασης που φτάνουν στο 11-12%. Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι την περίοδο που πέφτουν σε τηλεθέαση οι μεγαλύτεροι σταθμοί, όπως Mega, Ant1 και Alpha ( Αύγουστος 2001, Ιούλιος 2002 και Ιούλιος 2003), την ίδια στιγμή το Star φαίνεται να κερδίζει μεγάλο κομμάτι από την πίτα της τηλεθέασης.



## **Τα θέματα που κέντρισαν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών**

Τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης που κατέγραψαν οι έξι τηλεοπτικοί σταθμοί δεν μας μιλούν μόνο για τα γεγονότα στα οποία αναφέρονται. Η επιλογή των συγκεκριμένων γεγονότων που κρίθηκαν να αποτελέσουν ειδήσεις και η νοσηματοδότησή τους μας «μιλούν» επίσης και για το κοινό που εκδήλωσε την προτίμησή του γι' αυτά επιλέγοντας να τα παρακολουθήσει. Αυτός άλλωστε είναι ο αμεσότερος αλλά και ουσιαστικότερος τρόπος για να μαθαίνουν οι επιτελείς τι «ζητά ο τηλεθεατής».

Επιπλέον, τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης που εμφάνισε ο κάθε σταθμός ξεχωριστά μας δείχνει και ποιο είναι το προφίλ του κάθε τηλεοπτικού σταθμού, καθώς όπως έχει αποδειχθεί από την έρευνα, ο κάθε σταθμός απολαμβάνει της αποδοχής ενός σταθερού κοινού, ενώ οι «διαφορές» διαμορφώνονται από τη δεύτερη κατηγορία τηλεθεατών, στην οποία ανήκουν οι τηλεθεατές, οι οποίοι δεν μένουν σταθεροί σε έναν σταθμό, αλλά με την τακτική...του ζάπινγκ παρακολουθούν όλα τα δελτία, ανάλογα με εκείνο το θέμα που θα τους κεντρίσει περισσότερο το ενδιαφέρον.

Ο παρακάτω πίνακας μας δείχνει ποια ήταν τα «πρώτα θέματα» που συγκέντρωσαν υψηλή τηλεθέαση.

<b>ΥΠΟΘΕΣΗ 17 ΝΟΕΜΒΡΗ</b>
<b>ΕΚΛΟΓΕΣ 2004</b>
<b>ΤΡΟΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΛΑ</b>
<b>ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ</b>
<b>ΠΤΩΣΗ ΑΕΡΟΣΚΑΦΟΥΣ ΗΛΙΟΣ</b>
<b>ΑΤΥΧΗΜΑ ΣΤΑ ΤΕΜΠΗ</b>
<b>ΑΤΥΧΗΜΑ ΣΤΟ ΠΕΤΑΛΟ ΤΟΥ ΜΑΛΙΑΚΟΥ</b>
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ- ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ</b>
<b>ΠΟΛΕΜΟΣ ΣΤΟ ΙΡΑΚ</b>

Πιο αναλυτικά, τα θέματα που συγκέντρωσαν υψηλή τηλεθέαση ήταν:

Σε πολιτικό επίπεδο, ξεχώρισαν τα σκάνδαλα στους κόλπους της Νέας Δημοκρατίας και του ΠΑΣΟΚ, τα οποία αφορούσαν «ρουσφέτια», εμπλοκή στενών συνεργατών των υπουργών σε σκάνδαλα, καθώς και η γνωστή υπόθεση Πάχτα (Πόρτο Καρράς).

Από τις τέσσερις εκλογικές αναμετρήσεις (Ευρωεκλογές 1999, Εκλογές 2000, Εκλογές 2004 και Ευρωεκλογές 2004), το ενδιαφέρον του τηλεοπτικού κοινού συγκέντρωσε η εκλογική αναμέτρηση του 2004 και οι ευρωεκλογές του 2004, λόγω της μικρής χρονικής απόστασης μεταξύ των και της διατήρησης στα ύψη του πολιτικού «πυρετού», ενώ όπως φάνηκε από τα ποσοστά τηλεθέασης η προηγούμενη εκλογική αναμέτρηση, η οποία έλαβε χώρα τον Απρίλιο του 2000, «πέρασε» στα ψιλά, καθώς δεν σημειώθηκαν διαφορές στα ποσοστά τηλεθέασης των δελτίων ειδήσεων του σταθμού.

Σε επίπεδο κοινωνικό, κυριάρχησε στα τηλεοπτικά πάνελ η δίκη της τρομοκρατικής οργάνωσης «17 Νοέμβρη», η οποία μονοπώλησε για αρκετούς μήνες το τηλεοπτικό κοινό, η σύλληψη μελών του «ΕΛΑ», το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού και το ατύχημα στα Τέμπη.

Στον τομέα της οικονομίας, κυριάρχησαν οι ειδήσεις που αφορούσαν την εισοδηματική πολιτική της εκάστοτε κυβέρνησης, τη φορολογία των πολιτών, τις αυξήσεις των μισθών δημοσίων και ιδιωτικών υπαλλήλων, καθώς και η υπόθεση της καταβολής των αναδρομικών του Λάφκα σε χιλιάδες συνταξιούχους.

Την καλοκαιρινή περίοδο, αν και η τηλεθέαση μειώνεται αισθητά τους μήνες των διακοπών, οι τηλεθεατές έμειναν «πιστοί» στους δέκτες τους τον



Αύγουστο του 2004, οπότε στο επίκεντρο βρέθηκαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες που διεξήχθησαν στην Αθήνα, ενώ υψηλά ποσοστά τηλεθέασης καταγράφηκαν και τον Αύγουστο του 2005, όταν γνωστοποιήθηκε η είδηση της πτώσης του κυπριακού αεροσκάφους της Helios Airlines.

Τη θερινή περίοδο, οι τηλεθεατές παρέμειναν μπροστά στη μικρή οθόνη, λόγω της ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων και των βάσεων για την εισαγωγή των υποψηφίων στις σχολές Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Από τις διεθνείς εξελίξεις, ο πόλεμος στο Ιράκ και η σύλληψη του Σαντάμ Χουσεΐν προβληματίσαν το τηλεοπτικό κοινό.

## **Τα θέματα που κυριάρχησαν στα δελτία ειδήσεων του κάθε σταθμού**

### **ALPHA**

Οι πολιτικές ειδήσεις, τα διεθνή δρώμενα και οι αθλητικές ειδήσεις την περίοδο 1999-2006 προσέλκυαν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών. Πιο αναλυτικά, η προεκλογική περίοδος του 2004 με τη διαδοχή του Κώστα Σημίτη και την ανάληψη της ηγεσίας του ΠΑΣΟΚ από τον Γιώργο Παπανδρέου, καθώς και τα χρηματιστηριακά σκάνδαλα που αφορούσαν την εμπλοκή υπουργών και άλλων στελεχών στα «παιχνίδια» του Χρηματιστηρίου το 1999 έφεραν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης στον τηλεοπτικό σταθμό Alpha.

Στο διεθνές προσκήνιο, ο πόλεμος στο Ιράκ, καθώς και οι επακόλουθες διαδηλώσεις ειρήνης ανά τον κόσμο απασχόλησαν το τηλεοπτικό κοινό του σταθμού. Επιπλέον, πρωτοστάτησαν θέματα που γενικότερα απέσπασαν την προσοχή του κοινού, όπως η μεγάλη κακοκαιρία του 2003 (τη συγκεκριμένη ημερομηνία 12 Ιανουαρίου 2003 ο σταθμός απέσπασε το υψηλότερο ποσοστό τηλεθέασης), η έναρξη της δίκης της 17 Νοέμβρη καθώς και η νίκη της Εθνικής Ελλάδας Ποδοσφαίρου στο Euro 2004 συγκέντρωσαν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον.

Όσον αφορά τις καλοκαιρινές περιόδους, όπου καταγράφεται μια γενικότερη πτώση της τηλεθέασης, ξεχωρίζουν οι ακόλουθες ημερομηνίες:

- 15 Ιουνίου 2003: Σύνοδος Κορυφής της Ε.Ε στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στη Χαλκιδική, καθώς και η πολιορκία χιλιάδων διαδηλωτών στη Βόρεια Ελλάδα
- 4 Ιουλίου 2004: Νίκη Εθνικής Ελλάδας ποδοσφαίρου και
- 16 Αυγούστου 2004: Το πρώτο ελληνικό μετάλλιο στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 στην Αθήνα.

## ALTER

Περισσότερο εγχώριες ειδήσεις φαίνεται να απασχολούν το κοινό του Alter, το οποίο επελέγη, διότι δίνει έμφαση στα ελληνικά πεπραγμένα και σε θέματα, τα οποία κεντρίζουν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον.

Ειδικότερα, τα πολιτικά σκάνδαλα που αφορούν το σύμβουλο του Πρ. Παυλόπουλου, ο οποίος συνεργάστηκε με το Ταχ. Ταμιευτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρεουλάκου να έχει ναρκωεργαστήριο και ο θάνατος του Χαρίλαου Φλωράκη απέσπασαν τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης του σταθμού την 22 Μαΐου 2005. Από τις πολιτικές ειδήσεις ξεχώρισε η 14<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2003, οπότε ο Γιώργος Παπανδρέου, αφήνει για πρώτη φορά αποκαλύπτει την πιθανή ανάληψη της ηγεσίας του κόμματος.

Υψηλή τηλεθέαση κατέγραψαν και γεγονότα, όπως οι φήμες για ανασχηματισμό και οι εσωκομματικές κόντρες στο ΠΑΣΟΚ την 7<sup>η</sup> Μαΐου 2005, το θέμα της γρίπης των πτηνών την 12 Φεβρουαρίου 2006 και την ίδια μέρα η υπόθεση των παράνομων υποκλοπών και οι αναλύσεις για ημέρες στα δελτία ειδήσεων του σταθμού για την αυτοκτονία του Τσαλικίδη, κεντρικού στελέχους της Vodafone.

Για πρώτη φορά παρατηρούμε ότι ένας σταθμός συγκεντρώνει υψηλά ποσοστά τηλεθέασης στο θέμα του ατυχήματος στο Πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών, ενώ από τις διεθνείς εξελίξεις ξεχώρισε η σύλληψη του Σαντάμ Χουσεΐν.

Τις καλοκαιρινές περιόδους, ξεχώρισε η 3<sup>η</sup> Ιουλίου 2005, με τις επίμαχες δηλώσεις της κυβέρνησης για άνοιγμα του φακέλου ασφαλιστικό και την αναστολή του Βασικού Μετόχου. Την ίδια μέρα, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού παρουσίασε αναλυτικά τα εγκαίνια του αγωγού φυσικού αερίου

στον Έβρο με τις εκατέρωθεν εγκάρδιες προσφωνήσεις και τα φιλικά ανοίγματα Καραμανλή- Ερντογάν.

## ΑΝΤ1

Σε αντίθεση με τον Mega, ο Αντ1 συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης για ειδήσεις που κυμαίνονταν κυρίως γύρω από το εγχώριο πολιτικό σκηνικό και για ειδήσεις που αφορούν κομματικούς διορισμούς, πολιτικά σκάνδαλα, καθώς και το μείζον θέμα του Εκκλησιαστικού που απασχόλησε την τηλεοπτική πραγματικότητα για διάστημα περίπου δύο μηνών. Όπως μπορεί να συμπεράνει κανείς, η θεματική του δελτίου ειδήσεων του Αντ1 διακατέχεται έντονα από το λαϊκίστικο στοιχείο, το οποίο ωστόσο τράβηξε την προσοχή του τηλεθεατή.

Ειδικότερα, τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης συγκέντρωσε ο σταθμός την ημέρα της 5 Ιουλίου 2004, τότε που έληξε το Euro 2004 και επακολούθησαν οι πανηγυρισμοί on και off camera.

Ακολουθούν οι πολιτικές ειδήσεις που αφορούν σκάνδαλα στο πολιτικό προσκήνιο, όπως την 22 Μαΐου 2005 με τις αποκαλύψεις για το σύμβουλο του υπουργού Εσωτερικών, ο οποίος συνεργάστηκε με το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρεουλάκου υφυπουργού Εσωτερικών, ο οποίος είχε ναρκωεργαστήριο, η παραίτηση του Θ. Διαμαντόπουλου από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης, καθώς και ο θάνατος του Χαρίλαου Φλωράκη.

Επιπρόσθετα, το τηλεοπτικό κοινό παρακολούθησε τις εξελίξεις γύρω από το Κυπριακό την 19<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2004, καθώς και την δημοσκόπηση που διενεργήθηκε την 11 Δεκεμβρίου 2005 για τη διαφθορά στο δημόσιο, από την οποία προκύπτει ότι τα κρούσματα διαφθοράς παρουσιάζουν αύξηση την τελευταία διετία με τη διακυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας.

Το κοινό παρακολούθησε μέσα από τα δελτία ειδήσεων του Αντ1 τις εξελίξεις γύρω από τα κοινωνικά μέτρα του τότε Πρωθυπουργού Κώστα Σημίτη την 3<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2003, τα οποία εξήγγειλε εν μέσω προεκλογικής περιόδου, καθώς και την τροπή που πήραν τόσο η υπόθεση διαφθοράς στους κόλπους της Εκκλησίας όσο και τα «ροζ σκάνδαλα» και η εμπλοκή Βαβύλη στους κόλπους της Εκκλησίας. Τέλος, την προσοχή του κοινού τράβηξε την 8 Ιανουαρίου 2006 το θέμα των παράνομων απαγωγών Πακιστανών

μεταναστών στην Ελλάδα εν γνώσει της ελληνικής κυβέρνησης και η εμπλοκή μυστικών πρακτόρων στην υπόθεση.

Όσον αφορά τις καλοκαιρινές περιόδους, στο επίκεντρο βρέθηκαν η 23η Ιουνίου 2004 με την απόφαση της Δίκης της 17 Νοέμβρη, καθώς και η παραίτηση του Παναγιώτη Αλεξάκη, Προέδρου του Χ.Α, η 10η Αυγούστου 2003 με τις ελληνοτουρκικές εξελίξεις (ένταξη της Τουρκίας στην ΕΕ) , η 7η Ιουλίου 2003 με τον Κώστα Σημίτη να ζητά παραιτήσεις γραμματέα του ΠΑΣΟΚ Κ. Λαλιώτη και των μελών του Εκτελεστικού Γραφείου, καθώς και η 30η Αυγούστου 2004, ημέρα λήξης Ολυμπιακών Αγώνων και την ομιλία του Πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή γύρω από τον απολογισμό των αγώνων.

## **MEGA**

Ο Mega σε αντίθεση με τους υπόλοιπους σταθμούς, καταγράφει λίγες ημερομηνίες κατά τις οποίες παρατηρείται αξιόλογη άνοδος της τηλεθέασης.

Πιο ειδικά, το κοινό του Mega επέλεξε το σταθμό για να ενημερωθεί πρώτον για την απόφαση της Δίκης της 17 Νοέμβρη και τις απεργιακές κινητοποιήσεις ενάντια στην οικονομική πολιτική της κυβέρνησης, ενώ το δελτίο ειδήσεων της 22 Ιανουαρίου 2004 κατέγραψε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, λόγω της δημοσκόπησης που παρουσίασε ο ίδιος ο σταθμός για τις εκλογές της 7<sup>η</sup> Μαΐου.

Τον Mega επέλεξαν οι τηλεθεατές για να παρακολουθήσουν ακόμη την 13 Μαρτίου 2004 το μακελειό της Μαδρίτης και τους φόβους για ενδεχόμενο χτύπημα της Αλ Κάιντα την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων, την εκδήλωση για την επέτειο της ίδρυσης του ΠΑΣΟΚ εν μέσω προεκλογικού πυρετού και διαδοχής του Κ. Σημίτη, καθώς και ο αγώνας Ελλάδας – Ρωσίας στο Euro 204.

Τέλος, σημαντική άνοδος της τηλεθέασης του σταθμού καταγράφηκε την 22 Αυγούστου 2005, όταν το αεροπορικό δυστύχημα στο Γραμματικό στις 14 Αυγούστου μονοπώλησε τα δελτία ειδήσεων του σταθμού.

## **NET**

Οικονομικά θέματα, ο βασικός μέτοχος, πολιτικές έριδες και η πτώση του κυπριακού αεροσκάφους Ήλιος και του ελικοπτέρου Σινούκ που μετέφερε τον Πατριάρχη Αλεξανδρείας είναι τα θέματα που κατέγραψαν τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης.

Αναλυτικότερα, η υψηλότερη τηλεθέαση καταγράφηκε την 25 Ιουνίου 2005 με την Ελλάδα να αποφεύγει την παραπομπή στο Δικαστήριο Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων μετά το συμβιβασμό με την Κομισιόν στην υπόθεση του «βασικού μετόχου».

Το ενδιαφέρον των τηλεθεατών προσέλκυσαν για μια ακόμη φορά τα πολιτικά σκάνδαλα που έχουν προαναφερθεί παραπάνω και επιπροσθέτως το θέμα των παράνομων προσλήψεων από κορυφαίο στέλεχος της Ν.Δ.

Επιπλέον, θέματα που αφορούν την καθημερινότητα του Έλληνα πολίτη, όπως η αύξηση των αντικειμενικών αξιών στα ακίνητα και η αύξηση του αφορολόγητου για την πρώτη κατοικία, τα μέτρα Καραμανλή κατά τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, το ασφαλιστικό και ο νέος νόμος για τις ΔΕΚΟ έφεραν στον σταθμό υψηλά ποσοστά τηλεθέασης.

## **STAR**

Παρόμοια, στο Star καταγράφονται υψηλά ποσοστά τηλεθέασης γύρω από εγχώριες ειδήσεις, ενώ από τα διεθνή ξεχώρισε η 26<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2004 με το φονικό τσουνάμι στην Ινδονησία.

Πιο αναλυτικά, την υψηλότερη τηλεθέαση εμφάνισε ο σταθμός την 25<sup>η</sup> Αυγούστου 2004 με την ανάληψη του ασημένιου μεταλλίου από τον Νίκο Κακλαμανάκη και του χρυσού από τη Φανή Χαλκιά. Την ίδια μέρα, στο επίκεντρο βρέθηκε το σκάνδαλο Κεντέρη- Θάνου και του προπονητή τους Θάνου Τζέκου.

Επίσης, το κοινό επέλεξε το Star για να ενημερωθεί γύρω από τη μεγάλη κακοκαιρία που έπληξε την Ελλάδα τον Ιανουάριο του 2006, ενώ την ίδια περίοδο εντεινόταν οι φήμες για ανασχηματισμό στην Κυβέρνηση Καραμανλή, ενώ στο επίκεντρο του τηλεοπτικού ενδιαφέροντος βρέθηκε το ατύχημα στα Τέμπη με πολλά θύματα την 13 Απριλίου 2003.

## ΑΝΔΡΙΚΟ ΚΟΙΝΟ

### ALPHA

Ο Alpha κατέγραψε pick στην τηλεθέαση των ανδρών τηλεθεατών τις ημέρες που απασχόλησαν τόσο την επικαιρότητα όσο και το δελτίο ειδήσεων του σταθμού θέματα κυρίως πολιτικά, κοινωνικά και λιγότερο διεθνή.

Πιο αναλυτικά, την μεγαλύτερη τηλεθέαση είχε ο σταθμός την 11 Μαΐου 2003, οπότε στο επίκεντρο βρέθηκε το πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων, το οποίο προετοίμαζε το οικονομικό επιτελεί της κυβέρνησης του ΠΑΣΟΚ και το οποίο αφορούσε τους υπαλλήλους και συνταξιούχους του Δημοσίου, συνταξιούχους του ΟΓΑ, δικαιούχους του ΕΚΑΣ καθώς και άτομα με ειδικές ανάγκες.

Υψηλά ποσοστά τηλεθέασης καταγράφηκαν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού την 12 Ιανουαρίου 2003, οπότε το κοινό απασχόλησαν πρώτον οι εξελίξεις στη σύλληψη των ηγετικών στελεχών της τρομοκρατικής οργάνωσης ΕΛΑ, οι αντιπολεμικές διαδηλώσεις για τον πόλεμο στο Ιράκ, καθώς και το προεκλογικό κλίμα που επικρατούσε.

Ο Alpha απέσπασε σημαντικά ποσοστά τηλεθέασης τις ημέρες όπου πρωτοστάτησαν θέματα όπως το παραδικαστικό κύκλωμα, οι πολιτικές εξελίξεις στο ΠΑΣΟΚ με την υπόθεση διαφθοράς και την αποπομπή του στενού συνεργάτη του Κώστα Σημίτη Χρήστου Πανταγιά, το εκκλησιαστικό με την υπόθεση των εκβιασμών, καθώς και η εμπλοκή υπουργών και άλλων στελεχών στα τουλάχιστον περίεργα «παιχνίδια» στο Χρηματιστήριο, την εποχή του άκρατου καλπασμού το 1999.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο σταθμός συγκέντρωνε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης όποτε υπήρχαν εξελίξεις στο Κυπριακό. Την 9 Φεβρουαρίου 2003, την 20 Απριλίου 2003 και την 15 Ιουνίου 2003 καταγράφηκαν εξελίξεις στο Κυπριακό ζήτημα.

Από τα κοινωνικά θέματα, ο σταθμός συγκέντρωσε υψηλή τηλεθέαση κατά την παρουσίαση του τραγικού ατυχήματος στον Αλιάκμονα με το

«πέταγμα» στο κενό ενός λεωφορείου που μετέφερε 14 ανθρώπους, η κακοκαιρία που έπληξε ολόκληρη την Ελλάδα την 15 Ιουνίου 2003.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ο σταθμός κατέγραψε τα pick στην τηλεθέαση το 2003, ενώ τις επόμενες χρονιές δεν σημειώθηκαν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης από το ανδρικό κοινό.

## **ALTER**

Περισσότερο πολιτικά θέματα με κοινωνικές προεκτάσεις απασχόλησαν το κοινό που επέλεξε τον Alter για την ενημέρωσή του.

Πιο αναλυτικά, όπως προκύπτει από τα ημερήσια στοιχεία την περίοδο 2003-2006, διαπιστώνεται ότι την υψηλότερη τηλεθέαση κατέγραψε ο σταθμός την 22 Μαΐου 2005, οπότε είχε δει το φως της δημοσιότητας το πολιτικό σκάνδαλο με τον σύμβουλο του Πρ. Παυλόπουλου, ο οποίος συνεργάστηκε με το Ταχ. Ταμιευτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρεουλάκου, ο οποίος είχε ναρκωεργαστήριο. Τέλος, η παραίτηση του Θ. Διαμαντόπουλου από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και λόγω του Θ. Χούπη, καθώς και ο θάνατος Χαρίλαου Φλωράκη απασχόλησαν το δελτίο ειδήσεων του σταθμού και την επικαιρότητα.

Η 7<sup>η</sup> Μαΐου 2005 υπήρξε η μέρα με υψηλή τηλεθέαση του δελτίου ειδήσεων του σταθμού, καθώς στο επίκεντρο βρέθηκε και απασχόλησε για πολλές ημέρες το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών, οι καταλήψεις και τα επεισόδια στο Πατριαρχείο Ιεροσολύμων, καθώς και το θέμα της Πρωτομαγιάς .

Τέλος, υψηλά ποσοστά τηλεθέασης συγκένρωσε ο σταθμός τις ημέρες που απασχόλησε την κοινή γνώμη το εργασιακό και οι επικείμενες αλλαγές στο ασφαλιστικό, παρά τις διαβεβαιώσεις της κυβέρνησης για το αντίθετο, το «όχι» των Γάλλων στο Ευρωσύνταγμα, η γρίπη των πτηνών το Μάιο του 2005, καθώς την 12 Φεβρουαρίου 2006 το θέμα των υποκλοπών και η αυτοκτονία του Τσαλικίδη, στελέχου της Vodafone, που τάραξε τα ύδατα τόσο της πολιτικής ζωής όσο και των πολιτών.

## **ANTI**

Οι εσωτερικές πολιτικές εξελίξεις, το Κυπριακό και μεμονωμένα κοινωνικά ζητήματα έφεραν τον Αντ1 σε pick τηλεθέασης τις ημέρες 12 Απριλίου 2004, 5 Ιουλίου 2004, 26 Σεπτεμβρίου 2004, 30 Οκτωβρίου 2005, 3 Σεπτεμβρίου 2003 και 5 Αυγούστου 2005.

Πιο αναλυτικά, την 12 Απριλίου στο επίκεντρο βρέθηκε το Κυπριακό(απόφαση του ΑΚΕΛ να ζητήσει αναβολή του δημοψηφίσματος για το σχέδιο Ανάν), καθώς και τα δημοσιεύματα από τον ξένο τύπο, σύμφωνα με τα οποία υπάρχει φόβος για τρομοκρατικό χτύπημα στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 στην Αθήνα.

Την 5 Ιουλίου, την κοινή γνώμη απασχόλησε το εσωκομματικό μέτωπο στη Νέα Δημοκρατία με τις αντιδράσεις των «γαλάζιων» παιδιών, οι φήμες για επικείμενο ανασχηματισμό, καθώς και η νίκη της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου στο Euro 2004 .

Την 26 Σεπτεμβρίου, τα σκάνδαλα στους κόλπους της Ν.Δ μεταξύ βουλευτών του κόμματος έφεραν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης στο σταθμό.

Την 30 Οκτωβρίου στο επίκεντρο βρέθηκαν οι απεργιακές κινητοποιήσεις των πανεπιστημιακών που ζητούσαν από την κυβέρνηση να δεσμευθεί για 20% αύξηση στις μικτές μηνιαίες αποδοχές των μελών ΔΕΠ των ΑΕΙ.

## **MEGA**

Πολιτικής υφής ειδήσεις απασχολούν το κοινό που παρακολούθησε δελτία ειδήσεων του τηλεοπτικού σταθμού Mega από το 2003- 2006.

Την υψηλότερη τηλεθέαση καταγράφει ο Mega την 20 Ιουνίου 2004, ημερομηνία κατά την οποία συνεχίζονται οι νίκες της Εθνικής Ελλάδας ποδοσφαίρου στο Euro 2004, είναι σε εξέλιξη οι πανελλήνιες εξετάσεις, ενώ παράλληλα προετοιμάζεται σχέδιο του Προεδρικού Διατάγματος με το οποίο η κυβέρνηση φέρεται ότι θα τακτοποιήσει άγνωστο αριθμό συμβασιούχων του δημοσίου τομέα.

Πιο αναλυτικά, την 28 Οκτωβρίου 2003 το προεκλογικό κλίμα και οι φήμες για επιστροφή Λαλιώτη στο ΠΑΣΟΚ το φθινόπωρο του 2003 κυριάρχησαν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού.



Την ίδια ημέρα, ωστόσο, έγινε αναφορά και στον πόλεμο στο Ιράκ με το θάνατο 15 Αμερικανών στρατιωτών από κατάρριψη ελικοπτέρου.

Την 8 Αυγούστου, μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού η είδηση για το θάνατο του Δημήτρη Παπαμιαχήλ, ενώ έκταση δόθηκε και στις δηλώσεις Λαλιώτη για τα έργα «μακέτα» που παρέδωσε το ΠΑΣΟΚ στον ελληνικό λαό.

Τον Δεκαπενταύγουστο της ίδιας χρονιάς, παρά το γεγονός ότι τη θερινή περίοδο σημειώνεται κάμψη της τηλεθέασης, ο σταθμός κατέγραψε ένα από τα υψηλότερα ποσοστά την περίοδο που εξετάζουμε, καθώς όπως διαπιστώνεται και από τους υπόλοιπους σταθμούς, το καλοκαίρι του 2004 οι τηλεθεατές έμειναν πιστοί στους δέκτες τους, λόγω Ολυμπιακών Αγώνων. Πιο ειδικά έκανε αίσθηση την ημέρα εκείνη η σκληρή κριτική του τότε Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Κωνσταντίνου Στεφανόπουλου για τις εξελίξεις στην υπόθεση Κεντέρη- Θάνου- Τζέκου.

Την 7 Δεκεμβρίου 2003 ο Mega συγκέντρωσε το ενδιαφέρον των τηλεθεατών, καθώς σημειώθηκαν εξελίξεις στην υπόθεση της 17 Νοέμβρη με τις δηλώσεις του τότε υπουργού Δημοσίας Τάξεως κ. Φλωρίδη για νέες συλλήψεις υπόπτων, ενώ έκταση δόθηκε και στο θάνατο ενός 22χρονου από το Ηράκλειο της Κρήτης.

Τέλος, την 21 Νοεμβρίου 2004, στο επίκεντρο βρέθηκε το θέμα του ασφαλιστικού στην Εμπορική Τράπεζα με τις επακόλουθες απεργιακές κινητοποιήσεις των εργαζομένων, ενώ η απογραφή και οι σχετικές αντιδράσεις του Ευρωβουλευτή της Ν.Δ Δ. Δημητρακόπουλου απασχόλησαν το κοινό, καθώς άνοιξαν νέα εσωκομματικά μέτωπα στην νεοεκλεγείσα κυβέρνηση.

## **NET**

Το δελτίο ειδήσεων της NET κέντρισε το ανδρικό κοινό κατά την παρουσίαση πολιτικών κυρίως και διεθνών εξελίξεων.

Πιο αναλυτικά, ο σταθμός απέσπασε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την 25 Σεπτεμβρίου 2005, ημερομηνία κατά την οποία σημειώθηκε η νίκη της Εθνικής Μπάσκετ στο δεύτερο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα, ενώ μεγάλη έκταση έλαβε η είδηση της διαγραφής του Προέδρου της τοπικής επιτροπής της Ν.Δ., στο δημοτικό διαμέρισμα Καλυθιών, Μιχ. Καφετζής,

που φέρεται ότι έταζε διορισμούς στο Δημόσιο με το αζημίωτο. Την ίδια ημέρα απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού η ένταξη της Τουρκίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Την 25 Ιουνίου 2005 η Ελλάδα βρέθηκε κατηγορούμενη επειδή δεν είχε ενσωματώσει ακόμη στο δίκαιό της την οδηγία της Ε.Ε. για περιορισμό της ρύπανσης. Παράλληλα, οι δηλώσεις του καθύλην υπουργείου για αλλαγές στο εργασιακό, καθώς και οι φήμες για ανάληψη του Υπουργείου Εξωτερικών από την Ντόρα Μπακογιάννη βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

Την 23 Αυγούστου 2005, δόθηκε έμφαση στην αποχώρηση του ΠΑΣΟΚ και του ΚΚΕ από τη Βουλή για τη συζήτηση τροπολογίας, ενώ ήδη απασχολούσαν τα δελτία ειδήσεων οι επικείμενες δηλώσεις του Πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή στη ΔΕΘ το Σεπτέμβριο.

Την 14 Μαρτίου 2004, λίγες ημέρες μετά την εκλογή της νέας κυβέρνησης, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού έδωσε έμφαση στην αλλαγή του πολιτικού σκηνικού στην Ισπανία με την αποτυχία επανεκλογής του Αθνάρ στο αξίωμα του Πρωθυπουργού στην Ισπανία. Παράλληλα, την ατζέντα των ειδήσεων απασχολούν τόσο οι ευρωεκλογές, οι οποίες μετά την εκλογική αναμέτρηση της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου διατηρούν τον προεκλογικό πυρετό στα ύψη όσο και οι επικείμενοι Ολυμπιακοί Αγώνες. Είναι χαρακτηριστικό ότι την μέρα αυτή γνωστοποιήθηκε η πρόθεση της κυβέρνησης να ζητήσει τη συνδρομή του ΝΑΤΟ για τη διενέργεια ασφαλών Ολυμπιακών Αγώνων, εξέλιξη η οποία προκάλεσε αντιδράσεις και όπως είναι λογικό, απασχόλησε τα δελτία ειδήσεων.

Η ΝΕΤ απέσπασε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης και την 20 Απριλίου 2005 με την απόσυρση του «βασικού μετόχου», μετά την κατακραυγή από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Την 24 Σεπτεμβρίου, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού απασχόλησαν οι εξαγγελίες του Κώστα Καραμανλή από το βήμα της ΔΕΘ, οι οποίες προκάλεσαν την αντίδραση τόσο των κομμάτων της αντιπολίτευσης όσο και μεγάλης μερίδας των πολιτών, καθώς θεωρήθηκε ότι απείχαν από τις προεκλογικές του εξαγγελίες.

Στο διεθνές στερέωμα, στο επίκεντρο βρέθηκαν οι εκλογές στη Γερμανία με την αναμέτρηση του Σρέντερ και της Μέρκελ.

Για μια ακόμη φορά η NET συγκέντρωσε σημαντικά ποσοστά τηλεθέασης την 11 Σεπτεμβρίου 2004, την ημέρα της ομιλίας του Πρωθυπουργού στη ΔΕΘ, όπου υποσχέθηκε μείωση των φόρων, κυρίως για τις επιχειρήσεις, αλλά σε ορίζοντα 3ετίας και με φορολογικά μέτρα που θα ανακοινωθούν αργότερα. Εκτιμάται ωστόσο ότι η ομιλία του Πρωθυπουργού στη ΔΕΘ επισκιάστηκε από την πτώση του Σινούκ στο Άγιον Όρος, το οποίο μετέφερε τον Πατριάρχη Αλεξανδρείας Πέτρο.

Τέλος, την 28 Σεπτεμβρίου 2003, η NET απέσπασε υψηλή τηλεθέαση, λόγω της επικέντρωσής του δελτίου ειδήσεων στα ξένα δημοσιεύματα, τα οποία έκαναν λόγο για κίνδυνο τρομοκρατικής ενέργειας στους Ολυμπιακούς Αγώνες και έλλειψη ασφαλούς κλίματος.

## **STAR**

Οι άνδρες στράφηκαν στο δελτίο ειδήσεων του Star για να ενημερωθούν, όπως προκύπτει από τα στοιχεία, κυρίως για θέματα πολιτικά, κοινωνικά και κυρίως με ειδήσεις που αναφέρονταν σε τρομοκρατικά χτυπήματα ανά τον κόσμο.

Πιο αναλυτικά, το ανδρικό κοινό παρακολούθησε την 13 Σεπτεμβρίου 2003 τις πολιτικές εξελίξεις στο ΠΑΣΟΚ και τις επικείμενες φήμες για διαδοχή του Κώστα Σημίτη από το Γιώργο Παπανδρέου, καθώς και την ανακοίνωση του Πρωθυπουργού για αυξήσεις έως 6% στο δημόσιο τομέα και αυξήσεις 4,5- 5,5% στον ιδιωτικό.

Την 16 Ιανουαρίου στο επίκεντρο βρέθηκαν οι εσωκομματικές έριδες στη Νέα Δημοκρατία, η κακοκαιρία που έπληττε εκείνες τις ημέρες την Ελλάδα, καθώς και οι κινητοποιήσεις των αγροτών.

Σημαντική τηλεθέαση παρουσίασε ο Star και την 25 Αυγούστου 2004 με τη νίκη του Νίκου Κακλαμανάκη και της Φανής Χαλκιά στους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Επιπρόσθετα, την 26 Δεκεμβρίου, παρά την εορταστική ραστώνη, οι τηλεθεατές έμειναν καθηλωμένοι στους δέκτες τους, μετά την τραγική είδηση για το τσουνάμι στην Ινδονησία και τους φόβους για απώλειες Ελλήνων τουριστών.

Την 4 Σεπτεμβρίου, στο επίκεντρο βρέθηκε η αποκάλυψη για τα γηροκομεία της «ντροπής», όπως έγραφε χαρακτηριστικά η Ελευθεροτυπία, καθώς και η παγκόσμια κατακραυγή στις ΗΠΑ για την εγκατάλειψη των θυμάτων του τυφώνα Κατρίνα.

Τέλος, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε αυξημένα ποσοστά τηλεθέασης την 2 Οκτωβρίου 2004 απασχολούσε τα Μέσα Ενημέρωσης η διαδοχή του Κωστή Στεφανόπουλου Προέδρου της Δημοκρατίας και τα σενάρια για εκλογές, σε περίπτωση μη συναίνεσης στον όνομα του Προέδρου που θα πρότεινε η κυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας.

Την 11 Δεκεμβρίου, η είδηση για την κλοπή του στέμματος της Μις Κόσμος από την Μις Καναδά , απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

## **ΓΥΝΑΙΚΕΣ**

### **Alpha**

Το γυναικείο κοινό παρακολούθησε τον Alpha την 8<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου για να ενημερωθεί για το πακέτο παροχών ύψους 2,36 δισ. ευρώ του Πρωθυπουργού στους πολίτες, καθώς και για την κηδεία του Βουλευτή του ΠΑΣΟΚ Βαγγέλη Γιαννόπουλου. Αξίζει ωστόσο να σημειωθεί ότι ο Alpha συγκεντρώνει τα υψηλότερα ποσοστά από το 2003-2006 το 2003, χρονιά κατά την οποία «μετακινήθηκε» στο σταθμό ως κεντρικός παρουσιαστής ο Νίκος Χατζηνικολάου.

Την 11 Μαΐου της ίδιας χρονιάς, στο επίκεντρο βρέθηκε το πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων σε πάνω από δύο εκατομμύρια πολίτες ετοιμάζει το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης.

Την 12 Ιανουαρίου του 2003, το γυναικείο κοινό παρακολούθησε στον Alpha τις εξελίξεις γύρω από την τρομοκρατική οργάνωση ΕΛΑ και τη σύλληψη των τριών μελών της.

Την 5 Σεπτεμβρίου της ίδιας χρονιάς στο επίκεντρο βρέθηκαν οι εξαγγελίες του Κώστα Σημίτη, καθώς και οι συγκεντρώσεις – διαδηλώσεις διαμαρτυρίας κατά της πολιτικής της κυβέρνησης.

Την ίδια ημέρα, απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων η απολογία Γιωτόπουλου κατά τη διάρκεια της δίκης της 17 Νοέμβρη, καθώς και η παρέμβαση Λαλιώτη, μετά την απομάκρυνσή του, κατόπιν πρωτοβουλίας του Πρωθυπουργού, από τη θέση του γενικού γραμματέα του κόμματος.

Οι γυναίκες τηλεθέατριες επέλεξαν ακόμη τον Alpha για να ενημερωθούν για την επιστροφή της Εθνικής Ελλάδας στο ποδόσφαιρο μετά τη νίκη στο Euro 2004 και την μεγάλη γιορτή που είχε στηθεί στο Καλλιμάρμαρο για την υποδοχή τους.

Ακόμη, το γυναικείο κοινό παρακολούθησε το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του σταθμού την 16 Αυγούστου 2004, ημέρα κατά την οποία κερδήθηκε το πρώτο χρυσό μετάλλιο από τους Έλληνες Ν. Συρανίδη και Θ. Μπίμη, οι οποίοι διακρίθηκαν στις συγχρονισμένες καταδύσεις, καθώς και τις τελευταίες εξελίξεις γύρω από το θέμα Κεντέρη- Θάνου.

Όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία, το γυναικείο κοινό δεν επιλέγει τον Alpha για την ενημέρωσή του γύρω από τις διεθνείς εξελίξεις, παρά μόνο την 19 Αυγούστου 2003, οπότε δόθηκε μεγάλη έκταση στο μακελειό στη Βαγδάτη από μπετονιέρα – βόμβα.

## **Alter**

Το γυναικείο κοινό παρακολούθησε περισσότερο το δελτίο ειδήσεων του σταθμού τις χρονιές 2005 και 2006. Τα θέματα που παρακολούθησε αφορούσαν τις εσωτερικές πολιτικές εξελίξεις με κοινωνικό αντίκτυπο, την υπόθεση με τις υποκλοπές και την αυτοκτονία Τσολακίδη της Vodafone, ενώ στο επίκεντρο βρέθηκαν και διεθνή θέματα, όπως η δίκη του Σαντάμ Χουσεϊν.

Πιο αναλυτικά, ο σταθμός συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση την 22 Μαΐου 2005, οπότε στο επίκεντρο είχαν βρεθεί τα εσωκομματικά μέτωπα της Νέας Δημοκρατίας με το σύμβουλο του υπουργού Εσωτερικών κ. Προκόπη Παυλόπουλου, ο οποίος συνεργάστηκε με το Ταχ. Ταμιευτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρουλάκου, ο οποίος είχε ναρκωεργαστήριο. Τέλος, η παραίτηση του Θ. Διαμαντόπουλου από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης. Δεδομένου ότι τέτοιες εξελίξεις πυροδοτούν και αυξημένη συμμετοχή στα τηλε- παράθυρα, ο Alter ασχολήθηκε εκτενώς με την εν λόγω εξέλιξη.

Την 14 Σεπτεμβρίου, στο επίκεντρο βρέθηκαν οι συναντήσεις Χριστοδουλάκη- Ευθυμίου για την παιδεία καθώς και οι φόβοι για λουκέτο στα ΑΕΙ, ενώ την ίδια ημέρα οι μικρότεροι σταθμοί έδωσαν έμφαση στην είδηση ότι ένας 11 χρόνος από την Κω έκλεβε σπίτια στην πόλη της Κω και παρέδιδε τα κλοπιμαία στη μητέρα του για να καταναλώνει αλκοόλ. Επιπρόσθετα, η είδηση για τον 22 νεαρό εθελοντή πυροσβέστη, ο οποίος κατηγορείται ότι έβαζε φωτιές σε δασικές περιοχές και στη συνέχεια έσπευδε πρώτος να τις σβήνει προκειμένου να πετύχει «κοινωνική καταξίωση, απασχόλησε το γυναικείο κοινό του Alter.

Την 12 Φεβρουαρίου 2006, την κοινή γνώμη απασχόλησαν οι απανωτές αποκαλύψεις για την αυτοκτονία – μυστήριο κεντρικού στελέχους της Vodafone και τις υποκλοπές σε κινητά τηλέφωνα υπουργών, πολιτικών, ανώτατων κρατικών αξιωματούχων κοκ.

Λίγες ημέρες αργότερα, ο σταθμός απέσπασε για μια ακόμη φορά υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, δίνοντας έμφαση την 18 Φεβρουαρίου στη δημόσια συγγνώμη» του Αρχιεπισκόπου για τα όσα συμβαίνουν στην Εκκλησία (ροζ κυκλώματα).

Την 13 Αυγούστου 2005, η είδηση για την διακριτική παρακολούθηση 500 μουσουλμάνων στην Ελλάδα, καθώς και οι καταγγελίες από τον Πρόεδρο του Ελληνοπακιστανικού συνδέσμου για παράνομες ανακρίσεις Πακιστανών μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 10 Δεκεμβρίου 2005, λίγες ημέρες πριν τις γιορτές των Χριστουγέννων, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού ως είθισται παρουσιάζει αναλυτικά ρεπορτάζ για το γιορτινό τραπέζι (πόσο ακριβό είναι, ρεπορτάζ στη Βαρβάκειο κ.ο.κ).

Την 14 Δεκεμβρίου 2003, ο προεκλογικός πυρετός έχει χτυπήσει κόκκινο. Οι φήμες για διαδοχή του Κώστα Σημίτη από τον Γιώργο Παπανδρέου, αλλά και η σύλληψη και σχεδιαζόμενη δίκη του Σαντάμ Χουσεΐν και το ανερμάτιστο τέλος στον πόλεμο στο Ιράκ, απασχόλησαν το γυναικείο κοινό του Alter.

Τέλος, την 17 Απριλίου 2005, η επαναφορά από την κυβέρνηση του μέτρου της συλλογής που είχε καταργηθεί και του ΦΠΑ στα ακίνητα βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού. Επιπρόσθετα, η νίκη του Μεχμέτ Αλί Ταλάτ στο αξίωμα του Πρωθυπουργού του ψευδοκράτους,

αλλά και το γιορτινό τραπέζι του Πάσχα βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του Alter.

## ΑΝΤ1

Όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία, ο Ant1 απέσπασε υψηλά μερίδια τηλεθέασης την περίοδο 2003-2004, τότε που σημειώθηκαν αλλαγές στο δελτίο ειδήσεων με την καθιέρωση νέας ενότητας υπό τον τίτλο «Ο Αντ1 κοντά στον πολίτη», με αποστολές σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Ας δούμε όμως αναλυτικά, ποιες ημέρες ο σταθμός συγκέντρωσε υψηλή τηλεθέαση από το γυναικείο κοινό.

Την 5 Μαΐου 2004, ταρακούνησε τη κοινή γνώμη η είδηση για τρεις φόμβες στην Καλλιθέα, λίγους μήνες πριν τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Η εν λόγω είδηση έκανε το γύρο του κόσμου και τα περισσότερα ΜΜΕ στις ΗΠΑ και την Ευρώπη προέβησαν σε δηλητηριώδη σχόλια, όπως αναφέρει η Ελευθεροτυπία, υπαινίσσοντας ακόμη και εμπλοκή της Αλ Κάιντα. Την ίδια ημέρα, στο επίκεντρο βρέθηκε και ο δείπνος του Πρωθυπουργού στον μόνολόγο του Ταγίπ Ερντογάν.

Την 10 Αυγούστου 2003, το θέμα των εκλογών το 2004 απασχολεί το τηλεοπτικό κοινό ,ενώ έκταση έλαβαν και δύο άλλες ειδήσεις: η πρώτη αφορούσε το τροχαίο ατύχημα στη Θεσσαλονίκη στη «στροφή καρμανιόλα», όπου περισσότεροι από 9 άνθρωποι έχουν χάσει τη ζωή τους το τελευταίο εικοσαήμερο και η δεύτερη αφορούσε τον 21χρονο πατέρα, ο οποίος σκότωσε το 2 μηνών αγοράκι του, διότι αντιμετώπιζε ψυχολογικά προβλήματα, επειδή είχε χάσει τη δουλειά του.

Την 24 Μαΐου 2004, δύομισι μήνες μετά την εκλογική αναμέτρηση της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου, τα πολιτικά κόμματα της χώρας προσανατολίζονται στη σύνθεση των ευρωψηφοδελτίων. Οι διαφωνίες κυρίως στο εσωτερικό του ΠΑΣΟΚ προκαλούν αναταράξεις και φυσικά... αύξηση της τηλεθέασης.

Την 27 Ιουλίου 2004, ήδη τα δελτία ειδήσεων επικεντρώνονται στη συζήτηση του νομοσχεδίου του Υπουργείου Οικονομικών για την περαίωση εκκρεμών φορολογικών υποθέσεων με το ΠΑΣΟΚ να ανεβάζει τους τόνους, ενώ το δελτίο ειδήσεων του σταθμού αναλώθηκε και με τα των Ολυμπιακών Αγώνων, αρχής γενομένης με την αγορά εισιτηρίων, τις τιμές αυτών.

Τέλος, την 12 Απριλίου 2004, η πρόταση του Κώστα Καραμανλή για τον Κάρολο Παπούλια στην Προεδρία της Δημοκρατίας μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, ενώ παράλληλα δόθηκε ένα τέλος στις φήμες για νέα εκλογική αναμέτρηση.

## **Mega**

Όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία, το δελτίο του Mega συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση τις χρονιές 2004 και 2005. Αξίζει να σημειωθεί ότι από το Μάιο του 2004 ανέλαβε την παρουσίαση του κεντρικού δελτίου ειδήσεων του σταθμού η δημοσιογράφος Μάρα Ζαχαρέα και το σλόγκαν του «η ενημέρωση ξαναβρίσκει την ουσία της», με έμφαση στα αμιγώς πολιτικο-οικονομικά και διεθνή θέματα βρήκε ανταπόκριση στο γυναικείο τηλεοπτικό κοινό.

Πιο αναλυτικά, την 22 Ιανουαρίου 2004 ο Mega προέβαλε δημοσκόπηση της Ορίνιον, σύμφωνα με την οποία διατηρείται το 3% υπέρ της ΝΔ, αλλά ο Γιώργος Παπανδρέου συνεχίζει να έχει προβάδισμα έναντι του Κώστα Καραμανλή ως «καταλληλότερος Πρωθυπουργός». Η εν λόγω δημοσκόπηση είδε το φως της δημοσιότητας λίγους μήνες πριν τις εκλογές της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου 2004.

Την 8<sup>η</sup> Ιουλίου 2005, το τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, ενώ την 22 Αυγούστου 2005 το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συνέχιζε να πραγματεύεται την πτώση αεροσκάφους της πολιτικής αεροπορίας την 14<sup>η</sup> Αυγούστου, φέρνοντας στο φως νέες εξελίξεις.

Την 22 Ιουλίου 2003, ο σταθμός έδωσε έμφαση στις ειδήσεις από το εξωτερικό, προτάσσοντας την είδηση του θανάτου των δύο γιων του Σαντάμ Χουσεΐν. Επιπρόσθετα, το δελτίο ειδήσεων ασχολήθηκε και με τις εκτεταμένες πυρκαγιές στην περιοχή Ωλενας της Ηλείας, καθώς και με την είδηση για τους επιβάτες της Ολυμπιακής, οι οποίοι ενώ ταξίδευαν προς Αθήνα, βρέθηκαν στο στρατιωτικό αεροδρόμιο του Μπρανσκ, όταν οι χειριστές διαπίστωσαν κάποιο πρόβλημα σε έναν από τους δύο κινητήρες του αεροσκάφους. Τέλος, συνεχίζονται οι εξελίξεις στη Δίκη της 17 Νοέμβρη.



Την 27 Σεπτεμβρίου 2004, το νέο ατύχημα στο πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών που επέβαιναν σε τουριστικό λεωφορείο, μονοπώλησε τα δελτία ειδήσεων όλων των σταθμών.

Τέλος, ο Mega συγκέντρωσε υψηλή τηλεθέαση από το γυναικείο κοινό την 14 Ιουνίου 2005, οπότε η είδηση για τις συναλλαγές στο Χ.Α βουλευτών και ευρωβουλευτών την περίοδο 1998-2001 τάραξε τα ύδατα της πολιτικής ζωής και των πολιτών.

## Net

Κατά γενική παραδοχή, τα δελτία της κρατικής τηλεόρασης είναι περισσότερο σφαιρικά και ισορροπημένα από ό,τι της ιδιωτικής, φιλοξενούν τις απόψεις και των μικρότερων κομμάτων, ενώ καλύπτουν πληρέστερα τα διεθνή θέματα. Στην περίπτωση του γυναικείου κοινού, ο σταθμός εμφάνισε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης την 15 Μαΐου 2004, οπότε το δελτίο ασχολήθηκε τόσο με την πολιτική επικαιρότητα στο θέμα των Ευρωεκλογών όσο και με ένα θέμα που απασχολεί τους νέους και τις μητέρες κατά συνέπεια, τη δήλωση σχολών μηχανογραφικών.

Την 16 Αυγούστου 2005, το δελτίο ειδήσεων έδωσε έμφαση στις έρευνες για την πτώση του κυπριακού αεροσκάφους Ήλιος, ενώ την 2 Μαρτίου 2005 καταγράφηκαν οι έντονες αντιδράσεις από τους συνταξιούχους, οι οποίοι έριξαν γιαούρτια στο υπουργείο Οικονομίας θέλοντας να εκφράσουν την αγανάκτησή τους για την μη καταβολή των αναδρομικών του ΛΑΦΚΑ.

Επιπλέον, χιονοστιβάδα αντιδράσεων προκάλεσε την ίδια ημέρα η απόφαση χωροθέτησης Χώρου Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων (ΧΥΤΑ) στην τοποθεσία Μαύρο Βουνό Γραμματικού, με αποτέλεσμα να εκφράζονται ανησυχίες για νέο γύρο κινητοποιήσεων το τριήμερο της Καθαρής Δευτέρας με αποκλεισμό της Εθνικής Οδού Αθηνών Λαμίας στα διόδια Κρυονερίου.

Την 4 Ιουλίου 2004, η νίκη της Εθνικής Ελλάδας μονοπώλησε τα δελτία ειδήσεων όλων των τηλεοπτικών σταθμών. Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι η παρουσίαση του αγώνα της Εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου συνέβαλε στο να παραμείνει το κοινό που παρακολουθούσε τον αγώνα στους δέκτες της NET κατά τη διάρκεια του δελτίου ειδήσεων του σταθμού (lead in).

Την 26 Νοεμβρίου 2003, τα «φώτα» τράβηξε η σύγκρουση Σημίτη-Καραμανλή στη Βουλή για την Οικονομία ενόψει μάλιστα προεκλογικής περιόδου, ενώ την 11 Σεπτεμβρίου 2004 το δελτίο ειδήσεων του σταθμού έδωσε έμφαση στις εξαγγελίες του Πρωθυπουργού στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.

Τέλος, την 14 Ιουλίου 2004, στο επίκεντρο βρέθηκε το νομοσχέδιο Παυλόπουλου, το οποίο όπως έγραφε η εφημερίδα Ελευθεροτυπία αφορούσε την τακτοποίηση των «γαλάζιων παιδιών», είδηση η οποία πυροδότησε αντιδράσεις τόσο στον πολιτικό κόσμο όσο και στα λαϊκά στρώματα. Την ίδια μέρα στο επίκεντρο βρέθηκε η είδηση για απόλυση εργαζομένων σε πέντε εργοστάσια.

## **Star**

Ο τηλεοπτικός σταθμός Star σημείωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την περίοδο 2003-2004, τότε που ο σταθμός σημείωσε γενικότερη αύξηση της τηλεθέασης.

Πιο αναλυτικά, την υψηλότερη τηλεθέαση συγκέντρωσε την 25 Αυγούστου 2004 με την κατάκτηση του 6<sup>ου</sup> χρυσού μεταλλίου από τη Φανή Χαλκιά και του ασημένιου μεταλλίου από το Νίκο Κακλαμανάκη. Ο σταθμός επικεντρώθηκε όχι μόνο στην εν λόγω είδηση, αλλά επεκτάθηκε και στα ...οικογενειακά ενδότερα των πρωταθλητών με πανηγυρισμούς στους τόπους καταγωγής εκάστου αθλητή.

Την 16 Ιανουαρίου, το δριμύ ψύχος που έπληττε τη χώρα και οι αποκλεισμένοι από το χιόνι δρόμοι σε πολλές περιοχές της χώρας μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 9 Μαΐου 2004, βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού η επίσκεψη του Ταγίπ Ερντογάν, του Πρώτου Τούρκου Πρωθυπουργού στη Θράκη, ενώ στο διεθνές στερέωμα η αποκάλυψη των βασανιστηρίων στο Ιράκ σε Ιρακινούς από Αμερικανούς στρατιώτες έκανε το γύρο του κόσμου.

Στα εσωτερικά το γκάλοπ για προβάδισμα 7% της ΝΔ έναντι του ΠΑΣΟΚ απασχόλησε για μια ακόμη φορά το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 22 Φεβρουαρίου 2003, η απόφαση των ΗΠΑ να επέμβουν στρατιωτικά στο Ιράκ, καθώς και οι απολογίες των 14 κατηγορουμένων της 17 Νοέμβρη μέσω σημειωμάτων βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού

Τέλος, την 13 Απριλίου 2003 ο θάνατος 21 μαθητών από ανατροπή νταλίκας στα Τέμπη απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων του Star, ενώ την 19 Οκτωβρίου 2003, το μήνυμα του Οσάμα Μπιν Λαντεν για νέο τρομοκρατικό χτύπημα σε Ιταλία και Ισπανία έκανε το γύρο του κόσμου, δίνοντας τροφή σε πολλά δελτία ειδήσεων για καλλιέργεια τρομοκρατικού κλίματος στην Ελλάδα.

## ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

### ALPHA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗ
11/5/2003	Eurovision, «17 Νοέμβρη»	360%
12/1/2003	Εξελιζεις στην υπόθεση «ΕΛΑ»	281%
9/2/2003	Κατολισθήσεις σε οδικές αρτηρίες Πελοποννήσου/ Υπόθεση Διαφοράς με Πανταγιά	227%
15/6/2003	Ταρίφες για αναγνώριση πτυχίων μέσω ΔΙΚΑΤΣΑ	221%
3/8/2005	Καθυστερήσεις στα δρομολόγια πλοίων/ αντιδράσεις, λόγω «συνέντευξης» για πρόσληψη σε ΑΣΕΠ	206%
15/7/2003	Διακοπές Ντεγκρέτσια και της οικογένειάς του στην Ελλάδα, καθώς και η συνέχεια στη δίκη της «17 Νοέμβρη»	156%
23/2/2003	Ατύχημα με λεωφορείο στον Αλιάκμονα/ Θάνατος 14 επιβατών	155%
4/6/2005	Ανατροπές στους όρους εργασίας και στο ασφαλιστικό καθεστώς	152%

	εκατοντάδων χιλιάδων εργαζομένων σε ΔΕΚΟ/Στον 12χρονο Δημήτρη, που έσβησε στο Ωνάσειο περιμένοντας μόσχευμα, ήταν αφιερωμένος ο Γύρος της Αθήνας.	
26/1/2003	Οι πλημμύρες που έπληξαν πολλές περιοχές της χώρας, καθώς και η γνωστοποίηση της πρόθεσης των ΗΠΑ να επέμβουν με πυρηνικά στο Ιράκ	151%
5/8/2005	Καθυστέρηση στα δρομολόγια του πλοίου Ροδάνθη	139%

Οι τηλεθεατές ηλικίας 4-17 ετών, όπως προκύπτει από τα στοιχεία, παρακολούθησαν περισσότερο το δελτίο ειδήσεων του σταθμού την σεζόν 2003-2004, καθώς την εν λόγω περίοδο καταγράφονται τα pick της τηλεθέασης από τη συγκεκριμένη κατηγορία κοινού. Υπενθυμίζεται ότι την ίδια περίοδο σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού με σημαντικότερη την ανάληψη της παρουσίασης του δελτίου από τον Νίκο Χατζηνικολάου.

Πιο αναλυτικά την 11 Μαΐου 2003, το κοινό του σταθμού παρακολούθησε το δελτίο για να ενημερωθεί για τις εξελίξεις γύρω από το θέμα της Eurovision, ενώ εικάζουμε ότι έδειξε ενδιαφέρον και για τη δίκη της 17 Νοέμβρη.

Την 12 Ιανουαρίου 2003 δύο θέματα απασχόλησαν το δελτίο ειδήσεων του σταθμού: η παρολίγον τραγωδία στις γυναικείες φυλακές Κορυδαλλού, καθώς τέσσερις κρατούμενες -υπόδικες για ναρκωτικά και κλοπές- μετά από χρήση ψυχοτρόπων ουσιών που είχαν ανακατέψει πιθανότατα με ηρωίνη ή άλλες ουσίες, παρουσίασαν αστάθεια και καρδιακές αρρυθμίες, με αποτέλεσμα να μεταφερθούν σε νοσοκομείο για τις πρώτες βοήθειες.

Επιπλέον, την ίδια ημέρα σημειώθηκαν εξελίξεις στην υπόθεση της τρομοκρατικής οργάνωσης ΕΛΑ με την εύρεση τριών αποτυπωμάτων από παλιές προκηρύξεις.

Την 9 Φεβρουαρίου, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού επικεντρώθηκε στις κατολισθήσεις σε κεντρικές οδικές αρτηρίες της Πελοποννήσου, γεγονός που στοίχισε τη ζωή σε πέντε ανθρώπους μέσα σε 40 ημέρες. Την ίδια ώρα, έκταση είχε πάρει και το θέμα Πανταγιά, το οποίο έπληξε την εικόνα του ΠΑΣΟΚ και του ιδίου του Πρωθυπουργού, Κώστα Σημίτη.

Την 2 Μαρτίου 2003 η υπόθεση της «17 Νοέμβρη» βρέθηκε στο επίκεντρο των τηλεθεατών, καθώς την επομένη άρχιζε η Δίκη των κατηγορουμένων, ενώ την 15 Ιουνίου 2003, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού επικεντρώθηκε στις διαδηλώσεις που είχα προγραμματιστεί στη Θεσσαλονίκη, δύο μέρες πριν από τη Σύνοδο Κορυφής.

Την 3 Αυγούστου 2005 η καθυστέρηση στα δρομολόγια των περισσότερων πλοίων έγινε πρώτη είδηση στα δελτία ειδήσεων, ενώ την ίδια ημέρα προκάλεσε αντιδράσεις η αφαίρεση του δικαιώματος ένστασης από υποψηφίους για προσλήψεις στο Δημόσιο, καθώς με το νέο σύστημα της «συνέντευξης» από τριμελή επιτροπή του ΑΣΕΠ θα είναι δυνατόν να ανατρέπεται η βαθμολογία των υποψηφίων με βάση τα τυπικά προσόντα τους κι έτσι οι έσχατοι να γίνονται πρώτοι/

Την 15 Ιουλίου 2003, οι διακοπές του Ντεγκρέτσιας και της οικογένειάς του στην Ελλάδα, καθώς και η συνέχεια στη δίκη της 17 Νοέμβρη πρωτοστάτησαν στο δελτίο ειδήσεων του Alpha, ενώ την 23 Φεβρουαρίου 2003 το ατύχημα στον Αλιάκμονα με την πτώση ενός λεωφορείου πάνω από τη γέφυρα του ποταμού και τον θάνατο 14 ατόμων μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων.

Την 26 Ιανουαρίου 2003, οι πλημμύρες που έπληξαν πολλές περιοχές της χώρας, καθώς και η γνωστοποίηση της πρόθεσης των ΗΠΑ να επέμβουν ακόμη και με πυρηνικά στο Ιράκ απασχόλησαν το κοινό των 4-17 ετών.

Τέλος, την 5 Αυγούστου 2005, η καθυστέρηση στα δρομολόγια του πλοίου Ροδάνθη με τις απανωτές αντιδράσεις από τους επιβάτες μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων, δεδομένου ότι εν μέσω θερινής ραστώνης, ισχύει το ρητό «Τον Αύγουστο δεν υπάρχουν νέα».

**ALTER**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
22/5/2005	Εurovision, Κηδεία Φλωράκη	203%
5/8/2004	Δρακόντεια μέτρα ασφαλείας των Ολυμπιακών Αγώνων/ καλοκαιρινά μπάνια	153%
29/5/2005	Προειδοποιήσεις των πανεπιστημιακών καθηγητών για «λουκέτο» στα πανεπιστήμια/ αυξήσεις στο ναυτολόγιο των ακτοπλοϊκών πλοίων	149%
24/12/2005	Γιορτινό τραπέζι/ «εορταστικά» ρεπορτάζ	
24/7/2005	Επανεμφάνιση της Αλ Κάλντα πραγματοποιώντας το μεγαλύτερο διεθνή κύκλο επιθέσεων μετά την 11 <sup>η</sup> Σεπτεμβρίου σε Λονδίνο και Αίγυπτο/ Αποτελέσματα βάσεων για εισαγωγή στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση	148%
13/8/2004	Τελετή έναρξης των Ολυμπιακών Αγώνων	138%
30/10/2005	διαφθοράς και σκανδαλογίας, στις διαγραφές και τις παραιτήσεις «γαλάζιων» στελεχών( Χρηστίδης)	136%
20/3/2005	Προετοιμασίες για την Eurovision, καθώς και οι εξελίξεις στο Πατριαρχείο Ιεροσολύμων(πιέσεις για παραίτηση Ειρηναίου)	136%

Την 22 Μαΐου το δελτίο ειδήσεων του σταθμού προσέλκυσε το νεανικό κοινό, καθώς έκανε εκτενές ρεπορτάζ για τη νίκη της Ελλάδας και της Έλενας Παπαρίζου στη Eurovision. Την ίδια ημέρα, παρουσιάστηκε, λιγότερο εκτενές, ρεπορτάζ για την κηδεία του Χαρίλαου Φλωράκη.

Την 5 Αυγούστου 2004, λίγες ημέρες πριν την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων, στο επίκεντρο βρέθηκε το θέμα της ασφάλειας των αγώνων. Τα δρακόντεια μέτρα ασφαλείας που έχουν ληφθεί στην Αθήνα και ο θόρυβος που έχει δημιουργηθεί γύρω από το ρόλο του αερόπλοιου Ζέπελιν αποτέλεσαν αντικείμενο εκτενών δημοσιευμάτων χθες στο βελγικό Τύπο. Παράλληλα, την ίδια ημέρα, τα «καθιερωμένα» ρεπορτάζ για τα καλοκαιρινά μπάνια στις παραλίες της Αττικής αποτέλεσαν κεντρικό θέμα στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 29 Μαΐου 2005, οι προειδοποιήσεις των πανεπιστημιακών καθηγητών για «λουκέτο» στα πανεπιστήμια, αν δεν εξασφαλιστεί η επαρκής χρηματοδότησή τους, καθώς και οι αυξήσεις στο ναυτολόγιο των ακτοπλοϊκών πλοίων οδήγησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού στα ύψη.

Την 24 Δεκεμβρίου, την περίοδο των διακοπών, το νεανικό κοινό 4-17 ετών παρακολούθησε τα «καθιερωμένα» ρεπορτάζ για τις γιορτές (χριστουγεννιάτικα ψώνια, τι θα φορεθεί στο ρεβεγιόν, ακρίβεια γιορτινού τραπέζιου κ.ο.κ).

Την 24 Ιουλίου 2005, έκανε το γύρο του κόσμου η επανεμφάνιση της Αλ Κάιντα πραγματοποιώντας το μεγαλύτερο διεθνή κύκλο επιθέσεων μετά την 11<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου σε Λονδίνο και Αίγυπτο. Αποτελέσματα βάσεων για εισαγωγή στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Την 13 Αυγούστου 2004 ο σταθμός κατέγραψε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, λόγω της τελετής έναρξης των Ολυμπιακών Αγώνων στην Αθήνα, ενώ την 25 Ιουνίου 2005

Την 30 Οκτωβρίου 2005, ο σταθμός εμφάνισε υψηλή τηλεθέαση, καθώς επικεντρώθηκε στα θέματα διαφθοράς και σκανδαλογίας, στις διαγραφές και τις παραιτήσεις «γαλάζιων» στελεχών, αναθερμαίνοντας τις φήμες για επικείμενο ανασχηματισμό, προκειμένου να βγει η Κυβέρνηση της ΝΔ από το αδιέξοδο.

Τέλος, την 20 Μαρτίου 2005, οι προετοιμασίες για την Eurovision, καθώς και οι εξελίξεις στο Πατριαρχείο Ιεροσολύμων για τη διαδοχή του Πατριάρχη Ειρηναίου βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

## ΑΝΤ1

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
5/7/2004	Αγώνας Εθνικής Ελλάδας Euro 2004/ Καύσωνα/ πανελλαδικές εξετάσεις	136%
6/5/2005	11χρονος Δημήτρης Καρίτσας, ο οποίος χτυπημένος από τον ιό κοξάκι περίμενε 11 μήνες στο Ωνάσειο να βρεθεί μόσχευμα	128%
2/10/2005	Ο Αδάμ Ρεγκούζας ζητά την παραίτηση του γενικού διευθυντή των τελωνείων.	127%
10/8/2005	«Γηρασμένα» πλοία εν μέσω θέρους	123%
27/11/2005	Σενάρια για ανασχηματισμό της κυβέρνησης, η «ανανέωση» του ΠΑΣΟΚ, το παραδικαστικό κύκλωμα, καθώς και τα επεισόδια κατά τη διάρκεια αγώνα στη Λιβαδειά από οπαδούς	122%
18/8/2003	Σεισμός στη Λευκάδα, καθώς και τα ξένα δημοσιεύματα, τα οποία έκαναν λόγο για έλλειψη ασφάλειας στην Αθήνα ενόψει Ολυμπιακών Αγώνων.	117%

Ο Αντ1 σημείωσε την υψηλότερη τηλεθέαση την 5 Ιουλίου 2004 με τη νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004, τα εκτενή ρεπορτάζ για το κύμα καύσωνα που έπληττε τη χώρα, καθώς και η διενέργεια των πανελλαδικών εξετάσεων.



Την 6 Μαΐου 2005 το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης δίνοντας έκταση στο θέμα του 11χρονου Δημήτρη Καρίτσα, ο οποίος χτυπημένος από τον ιό κοξάκι περίμενε 11 μήνες στο Ωνάσειο να βρεθεί μόσχευμα. Την ίδια ημέρα, έκταση πήρε και το θέμα των πρωτομαγιάτικων συγκεντρώσεων, μετά την απόφαση της κυβέρνησης για μη μετάθεση της αργίας.

Την 2 Οκτωβρίου 2005, άλλη μια υπόθεση διαφθοράς κλονίζει το πολιτικό σύστημα της χώρας. Ο υφυπουργός Οικονομίας Αδάμ Ρεγκούζας ζητά την παραίτηση του γενικού διευθυντή των τελωνείων.

Την 10 Οκτωβρίου 2005, το θέμα των «γηρασμένων» πλοίων παίρνει για μια ακόμη φορά έκταση την καλοκαιρινή περίοδο.

Την 27 Νοεμβρίου 2005, τα σενάρια για ανασχηματισμό της κυβέρνησης, η «ανανέωση» του ΠΑΣΟΚ, το παραδικαστικό κύκλωμα, καθώς και τα επεισόδια κατά τη διάρκεια αγώνα στη Λιβαδειά από οπαδούς κυριάρχησαν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού, εκτινάσσοντας την τηλεθέαση στα ύψη όσον αφορά την εν λόγω κατηγορία κοινού.

Τέλος, την 18 Αυγούστου 2003, στο επίκεντρο βρέθηκε ο σεισμός στη Λευκάδα, καθώς και τα ξένα δημοσιεύματα, τα οποία έκαναν λόγο για έλλειψη ασφάλειας στην Αθήνα ενόψει Ολυμπιακών Αγώνων.

Όπως διαπιστώνεται, οι ημερομηνίες κατά τις οποίες ο σταθμός συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης είναι πολύ λιγότερες σε σχέση με τον Alpha. Η εν λόγω διαπίστωση μας επιτρέπει να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι ο Ant1 είναι ο σταθμός με τη μικρότερη ανταπόκριση στο νεανικό κοινό. Διαπίστωση, η οποία γίνεται φανερή και από τα μηνιαία στοιχεία τηλεθέασης.

## MEGA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
21/6/2005	Απεργία ΓΣΕΕ- ΟΤΟΕ	142%
12/5/2005	επίσκεψη Πελέ	138%
28/10/2003	Αποχή διαρκείας των πανεπιστημιακών	119%
7/12/2003	δίκη της 17 Νοέμβρη	109%
7/7/2005	Τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο	102%

Ο Mega, παρόμοια με τον Αντ1, όπως αποδεικνύεται και από τα ημερήσια στοιχεία τηλεθέασης, δεν είναι κατεξοχήν σταθμός με νεανικό κοινό.

Ωστόσο, αξίζει να επισημάνουμε ορισμένες ημερομηνίες, κατά τις οποίες, ο σταθμός κατέγραψε pick στην τηλεθέαση, όσον αφορά την εν λόγω κατηγορία κοινού.

Συγκεκριμένα, την 21 Ιουνίου 2005 η απεργία ΓΣΕΕ- ΟΤΟΕ καθλώνει πλοία και αεροπλάνα και αναστατώνει τις συγκοινωνίες, ενώ η δίκη για το ατύχημα στα Τέμπη φέρνει στο προσκήνιο λάθη και παραλείψεις από την εταιρεία τουριστικών λεωφορείων.

Την 12 Μαΐου 2005, η επίσκεψη του Πελέ στην Ελλάδα κυριάρχησε στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού, καθώς και η είδηση για χορήγηση επιδόματος σε πρώην βουλευτές.

Την 28 Αυγούστου 2003, η αποχή διαρκείας των πανεπιστημιακών πρωτοστατεί στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού, ενώ την 7 Δεκεμβρίου 2003 η δίκη της 17 Νοέμβρη κυριαρχεί στο δελτίο του Mega.

Τέλος, την 7 Ιουλίου έκταση δίνεται στο τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο, γεγονός που εντείνει τις φήμες για επικείμενες επιθέσεις της Αλ Κάιντα στην Ευρώπη.

## NET

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
4/7/2004	Νίκη της Εθνικής Ελλάδας	279%

	στο Euro 2004	
25/9/2005	Η Εθνική Ομάδα Μπάσκετ πήρε το δεύτερο Πανευρωπαϊκό	210%
15/5/2004	Προετοιμασίες για την Eurovision	195%
26/6/2005	Αποτελέσματα των πανελλαδικών εξετάς	189%
12/11/2004	Εξελίξεις στα ελληνοτουρκικά, ενόψει της κρίσιμης συνόδου της Ε.Ε στις 17 Νοεμβρίου	184%
16/6/2004	Πρόταση Έβερτ για αλλαγές στο Χρηματιστήριο Αθηνών	177%
22/10/2005	Δριμεία κριτική στην κυβέρνηση για απουσία έργου, ανεπάρκεια υπουργών και διαφθορά κρατικών λειτουργιών.	171%
26/4/2003	Αλλαγές –σοκ στα οικονομικά αποτελέσματα 220 εταιρειών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο	169%

Η NET συγκέντρωσε την περίοδο 2003-2006 υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, όσον αφορά την κατηγορία των τηλεθεατών ηλικίας 4-17 ετών.

Πιο αναλυτικά, την 4 Ιουλίου η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004 οδήγησε την τηλεθέαση της NET στα ύψη. Τα υψηλά ποσοστά τηλεθέασης οφείλονται εν μέρει και στο γεγονός ότι η κρατική τηλεόραση μετέδιδε τον αγώνα νωρίτερα και αν ληφθεί υπόψιν η εκτίμηση ότι ο ρόλος του lead in είναι σημαντικός, τότε πράγματι η τηλεθέαση της κρατικής τηλεόρασης επηρεάστηκε από την μετάδοση του αγώνα από τον ίδιο σταθμό.

Την 25 Σεπτεμβρίου 2005, μια ακόμη αθλητική είδηση έφερε στο σταθμό μεγάλα νούμερα στην τηλεθέαση. Η Εθνική Ομάδα Μπάσκετ πήρε το δεύτερο Πανευρωπαϊκό.

Την 15 Μαΐου 2004, η επίσκεψη του Κώστα Καραμανλή στις ΗΠΑ, οι Ευρωκλογές, αλλά πρωτίστως οι προετοιμασίες για την Eurovision, για την

οποία η κρατική τηλεόραση δίνει κάθε χρόνο εκτενή ενημέρωση, φαίνεται πως επηρέασαν την τηλεθέαση του σταθμού.

Την 26 Ιουνίου 2005, τα αποτελέσματα των πανελλαδικών εξετάσεων βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού, ενώ την 12 Νοεμβρίου 2004 οι εξελίξεις στα ελληνοτουρκικά, ενόψει της κρίσιμης συνόδου της Ε.Ε στις 17 Νοεμβρίου και η στάση της Τουρκίας, η οποία επιμένει να μην αναγνωρίζει την Κυπριακή Δημοκρατία, καθώς και η είδηση για το θάνατο του Μίμη Χρυσομάλλη έφεραν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού υψηλά ποσοστά τηλεθέασης.

Την 16 Ιουνίου 2004, η πρόταση Έβερτ για αλλαγές στο Χρηματιστήριο Αθηνών, με αφορμή το σκάνδαλο του 1999, αλλά και οι πρώτες νίκες της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004 κυριάρχησαν στο δελτίο ειδήσεων της NET, ενώ την 22 Οκτωβρίου 2005 το ενδιαφέρον του κοινού των 4-17 ετών προσέλκυσαν οι πολιτικές εξελίξεις που αφορούσαν στην δριμεία κριτική στην κυβέρνηση για απουσία έργου, ανεπάρκεια υπουργών και διαφθορά κρατικών λειτουργιών.

Την 26 Απριλίου 2005, η είδηση για αλλαγές –σοκ στα οικονομικά αποτελέσματα 220 εταιρειών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο, τα οποία προέκυψαν από την υποχρεωτική ενσωμάτωση στους ισολογισμούς των παρατηρήσεων (αστερίσκων) των ορκωτών ελεγκτών, που αναιρούσαν τα οικονομικά μεγέθη, κυριάρχησε στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

## STAR

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
25/1/2004	Αποπομπή 10 στελεχών του ΠΑΣΟΚ	177%
10/10/2004	Νέες σειρές στην ελληνική τηλεόραση	165%
15/2/2004	Προεκλογικό σκηνικό	150%
6/6/2004	Κακοκαιρία/καλοκαιρινά	140%
7/11/2004	ρεπορτάζ Κακοκαιρία,	117%

	ρεπορτάζ life style	
26/9/2004	Τραγωδία στο Πέταλο του Μαλιακού	113%
15/8/2004	συνέχεια στο σκάνδαλο Κεντέρη-Θάνου- Τζέκου	112%
8/2/2004	Καλοκαιρινά ρεπορτάζ/εκλογή Γ. Παπανδρέου	108%

Ο Star, ο οποίος θεωρείται ο κατεξοχήν τηλεοπτικός σταθμός με νεανικό κοινό συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης το 2004.

Συγκεκριμένα, την 25 Ιανουαρίου 2004, η είδηση για αποπομπή 10 στελεχών του ΠΑΣΟΚ για το σκάνδαλο του Πόρτο Καρράς πρωτοστάτησε στα δελτία ειδήσεων του σταθμού.

Την 10 Οκτωβρίου 2004 οι νέες σειρές στην ελληνική τηλεόραση, καθώς και οι ειδήσεις life style του σταθμού κέντρισαν το ενδιαφέρον του νεανικού τηλεοπτικού κοινού.

Την 15 Φεβρουαρίου 2004 η ανακοίνωση του Γιώργου Παπανδρέου για συνεργασία με το Στέφανο Μάνο και τον Ανδρέα Ανδριανόπουλου στις εκλογές της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου προκάλεσε αντιδράσεις τόσο στο εσωτερικό του ΠΑΣΟΚ όσο και στην παράταξη της Νέας Δημοκρατίας. Σημειώνεται ότι στην εκλογική αναμέτρηση του 2004, εκδηλώθηκε για πρώτη φορά στα τελευταία χρόνια ενδιαφέρον των νέων για τις εκλογές, κυρίως λόγω του Γιώργου Παπανδρέου, ο οποίος σύμφωνα με δημοσκοποήσεις, παρουσιαζόταν ως πολιτικός αρχηγός, ο οποίος εκφράζει περισσότερο τους νέους, σε ποσοστό 44,6% έναντι 27% του Κώστα Καραμανλή.

Επιπρόσθετα, την ίδια ημέρα το δριμύ ψύχος και η κακοκαιρία που έπληταν τη χώρα απασχόλησαν το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 6<sup>η</sup> Ιουνίου 2004, η κακοκαιρία, η οποία έπληξε τις καλλιέργειες σε Θεσσαλία και Βόρεια Ελλάδα καθώς και τα καθιερωμένα ρεπορτάζ του σταθμού την θερινή περίοδο, όσον αφορά τα καλοκαιρινά μπάνια, τα μπαρ

διασκέδασης κ.ο.κ. υπήρξαν θέματα που κέντρισαν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών ηλικίας 4-17 ετών.

Την 7 Νοεμβρίου 2004, η δυνατή καταιγίδα, που χτύπησε την Κρήτη, στάθηκε αιτία να πεθάνει από ηλεκτροπληξία μια 73χρονη στο Ηράκλειο και να τραυματισθεί μια 27χρονη, να πλημμυρίσουν σπίτια, καταστήματα, ξενοδοχεία, υπόγεια, αποθήκες, αυτοκίνητα και καλλιέργειες, καθώς και τα ρεπορτάζ του Star, τα οποία προσελκύνουν την προσοχή του νεανικού κοινού, έφεραν την 7<sup>η</sup> Νοεμβρίου υψηλά νούμερα στο σταθμό.

Την 26 Σεπτεμβρίου 2004 η τραγωδία στο Πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών πρωτοστάτησε για μια ακόμη φορά στο δελτίο, ενώ την 15 Αυγούστου, η συνέχεια στο σκάνδαλο Κεντέρη- Θάνου- Τζέκου κράτησε το κοινό στους τηλεοπτικούς δέκτες.

Τέλος, την 8 Φεβρουαρίου 2004, η ψηφοφορία την ανάδειξη του Γιώργου Παπανδρέου στη θέση του προέδρου του ΠΑΣΟΚ με μεγάλη συμμετοχή των νέων, απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων του Star, αποδεικνύοντας για πρώτη φορά την περίοδο που εξετάζουμε ότι ο κόσμος έδειξε να «ξυπνάει» και να παίρνει ενεργή συμμετοχή στις εκλογές της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου.

## 18- 24 ΕΤΩΝ

### ALPHA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
11/5/2003	Αυξήσεις μισθών	322%
12/1/2003	Εξεύρεση του βομβιστή της οργάνωσης της «1 <sup>η</sup> Μάη»	316%
9/2/2003	Κατολισθήσεις σε Πελοπόννησο	249%
1/8/2005	Ακυρώσεις δρομολογίων σε πλοία	222%
4/5/2003	Ταλαιπωρία χιλιάδων εκδρομέων	185%
21/2/2004	Προεκλογικός πυρετός	168%
10/7/2005	Τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο	162%
24/5/2005	Νίκη Έλενας Παπαρίζου στη Eurovision	160%

Κοινωνικά θέματα, όπως οι απεργιακές κινητοποιήσεις, το πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων της κυβέρνησης, καθώς και οι ειδήσεις περί τρομοκρατίας από το διεθνές σκηνικό, απασχόλησαν το κοινό των 18-24 ετών στο σταθμό Alpha.

Συγκεκριμένα, την 11 Μαΐου 2003, το δελτίο ειδήσεων συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση, με την είδηση του νέου προγράμματος αυξήσεων σε πάνω από 2 εκατ. πολίτες, καθώς και με τη νίκη του Ολυμπιακού επί του Παναθηναϊκού, η οποία οδήγησε τους φιλάθλους της ομάδας του Πειραιά να ξεχυθούν στους δρόμους για να πανηγυρίσουν.

Την 12 Ιανουαρίου, οι εξελίξεις στην εξεύρεση του βομβιστή της οργάνωσης της «1<sup>η</sup> Μάη» έφεραν σημαντικά ποσοστά τηλεθέασης στο σταθμό, ενώ την 9 Φεβρουαρίου τα προβλήματα σε κεντρικές οδικές αρτηρίες της Πελοποννήσου, λόγω κατολισθήσεων και ο πνιγμός πέντε ανθρώπων από τα ορμητικά χειμάρρων, αναστάτωσαν την κοινή γνώμη.

Την 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2005, η ταλαιπωρία των ταξιδιωτών, λόγω της ακύρωσης του δρομολογίου του πλοίου Ροδάνθη, καθώς και ο κίνδυνος πλημμυρών από τα ρέματα της Ραφήνας και της Ανατολικής Αττικής, μετά από πυρκαγιές πρωταγωνίστησαν στο δελτίο ειδήσεων του Alpha, ενώ την 4 Μαΐου 2003 η ταλαιπωρία χιλιάδων εκδρομέων, που επέστρεφαν στην πρωτεύουσα μέσω της εθνικής οδού Αθηνών-Κορίνθου, την οποία προκάλεσε χθες το απόγευμα η δίωρη κατάληψη της γέφυρας της Μάνδρας από διαδηλωτές που αντιδρούν στη λειτουργία ΧΥΤΑ στα Λιόσια έγινε πρώτο θέμα στο δελτίο.

Την 21 Φεβρουαρίου ο προεκλογικός πυρετός έχει ανεβεί και για πρώτη φορά παρατηρείται αυξημένη τηλεθέαση ήτοι ενισχυμένο ενδιαφέρον των πολιτών για τις εκλογές της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου, κάτι το οποίο δεν διαπιστώθηκε από τις προηγούμενες εκλογικές αναμετρήσεις της περιόδου που εξετάζουμε.

Από τις διεθνείς ειδήσεις, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού σημείωσε pick στην τηλεθέαση μόνο την 10 Ιουλίου 2005, λόγω της προβολής του τρομοκρατικού χτυπήματος στο Λονδίνο από την Άλ Κάιντα.

Τέλος, την 24 Μαΐου 2005, η νίκη της Έλενας Παπαρίζου στη Eurovision απασχόλησε για αρκετές ημέρες τα δελτία ειδήσεων, ενώ αναφορά έγινε και στην κηδεία του Χαρίλαου Φλωράκη, του ιστορικού ηγέτη του ΚΚΕ.

## ALTER

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
7/5/2005	Φήμες για ανασχηματισμό	177%
27/9/2004	Ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού	174%
24/9/2005	Πρωτοφανές αλαλούμ με το νέο εξεταστικό σύστημα	166%
22/5/2005	Γαλάζια σκάνδαλα	164%
10/7/2005	Τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο	155%
2/10/2005	Εσωκομματικές ξελίξεις στη ΝΔ	152%
11/4/2005	Επιστολή Νίμιτς και οι διαφωνίες για το όνομα «Μακεδονία» στα Σκόπια	145%

Κοινωνικά θέματα, όπως οι πανελλήνιες εξετάσεις, το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού, καθώς και η τρομοκρατία απασχόλησαν το κοινό των 18-24 ετών, ενώ στο επίκεντρο βρέθηκαν και πολιτικά ζητήματα, όπως παιδεία και το θέμα των παράνομων μετεγγραφών παιδιών πολιτικών προσώπων.

Πιο αναλυτικά, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού απέσπασε την υψηλότερη τηλεθέαση την 7 Μαΐου 2005, με τις φήμες περί ανασχηματισμού και τα καθιερωμένα τηλεπαράθυρα να μονοπωλούν τη μικρή οθόνη, ενώ την 27 Σεπτεμβρίου υψηλά ποσοστά τηλεθέασης συγκέντρωσε και η είδηση για το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών.

Την 24 Σεπτεμβρίου 2005, το πρωτοφανές αλαλούμ με το νέο εξεταστικό σύστημα και η παραίτηση του υπευθύνου του γραφείου Τύπου του Υπουργείου πρωτοστάτησε στο δελτίο ειδήσεων, ενώ συνέχεια δόθηκε και στο θέμα των παράνομων μετεγγραφών με την πρόταση του Γιώργου Παπανδρέου για σύσταση επιτροπής για το νόμο περί μετεγγραφών.



Την 22 Μαΐου 2005 τα σκάνδαλα στο στρατόπεδο της Νέας Δημοκρατίας με τις επακόλουθες διαδοχικές παραιτήσεις κεντρικών στελεχών του κυβερνώντος κόμματος μονοπώλησαν το δελτίο ειδήσεων του Alter, ενώ την 10 Ιουλίου 2005 το τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο και το κλίμα τρομοφοβίας που καλλιεργήθηκε στα τηλεοπτικά πάνελ έφερε υψηλά νούμερα τηλεθέασης στο σταθμό.

Την 2 Οκτωβρίου 2005 ο Alter συγκέντρωσε υψηλή τηλεθέαση με την προβολή του εμφύλιου πολέμου που έχει ξεσπάσει στο «γαλάζιο στρατόπεδο», καθώς και με τις εξελίξεις στο θέμα των ΤΕΙ που αφορούσαν την επιβολή βαθμολογικού πλαφόν και τις επικείμενες απεργιακές κινητοποιήσεις.

Την 11 Απριλίου 2005, η επιστολή Νίμιτς και οι διαφωνίες για το όνομα «Μακεδονία» στα Σκόπια έφερε για μια ακόμη φορά τους εθνικόφρονες πολιτικούς στα τηλεοπτικά πάνελ, ενώ η είδηση για εισαγωγή 350 λιγότερων υποψηφίων στα ΑΕΙ και ΤΕΙ προκάλεσε το ενδιαφέρον του νεανικού κοινού.

## ΑΝΤ1

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
26/4/2005	Ασφαλιστικό	132%
5/7/2005	Κωνσταντίνα Μπουρμπούλια	128%
16/8/2004	1 <sup>ο</sup> χρυσό μετάλλιο	126%
6/2/2004	Δημοσίευση προγράμματος ΠΑΣΟΚ ενόψει εκλογών	121%
14/2/2005	Ανακοίνωση για αυξήσεις μισθών	116%
28/1/2005	Παραδικαστικό κύκλωμα	111%

Το παραδικαστικό κύκλωμα, οι εκλογές της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου, κοινωνικά ζητήματα, όπως το ασφαλιστικό, η ακρίβεια στο πετρέλαιο θέρμανσης και η υπόθεση της τρομοκρατίας, αλλά και οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 απασχόλησαν το κοινό των 18-24 ετών στο δελτίο ειδήσεων του Αντ1.

Συγκεκριμένα, την 26 Απριλίου 2005 ο σταθμός συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση καθώς ήρθε στην επιφάνεια ο φάκελος ασφαλιστικό μετά τις δηλώσεις των αρμοδίων υπουργών ότι μέτρα για το Ασφαλιστικό θα ληφθούν από την επόμενη ή μεθεπόμενη κυβέρνηση και θα αφορούν τις μεθεπόμενες γενιές. Την ίδια ημέρα η εκδίκηση της υπόθεσης ΕΛΑ βρέθηκε στο επίκεντρο.

Την 5<sup>η</sup> Ιουλίου 2005, η υπόθεση με την Κωνσταντίνα Μπουρμπούλια, την πρώην ανακρίτρια για το σκάνδαλο του Χρηματιστηρίου, στην οποία επιβλήθηκε ποινή 3 ετών και 10 μηνών, καθώς και η ανακοίνωση της κυβέρνησης για ενοποίηση φόρων στο πετρέλαιο κίνησης και θέρμανσης, με στόχο να χτυπηθεί το λαθρεμπόριο έφεραν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού υψηλά νούμερα.

Την 16 Αυγούστου 2004, στο επίκεντρο βρέθηκε η κατάκτηση του πρώτου χρυσού μεταλλίου από τους αθλητές των συγχρονισμένων καταδύσεων Ν. Συρανίδη και Θ. Μπίμη ενώ την 6 Φεβρουαρίου 2004<sup>ο</sup> Γιώργος Παπανδρέου, έδωσε στη δημοσιότητα το πρόγραμμα του ΠΑΣΟΚ ενόψει των εκλογών της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου.

Την 14 Φεβρουαρίου 2005, έγινε το πρώτο βήμα της «ήπιας δημοσιονομικής προσαρμογής» από την κυβέρνηση της ΝΔ με την ανακοίνωση ότι από το 2005 οι δημόσιοι υπάλληλοι θα λαμβάνουν 700 εκατ. ευρώ λιγότερες αυξήσεις από πέρυσι, δόθηκε συνέχεια στο θέμα του παραδικαστικού κυκλώματος, με τον Πρόεδρο Πρωτοδικών κ. Λεωνίδα Στάθη να απειλείται με αποπομπή από το ικαστικό σώμα μετά την παραπομπή του στην Ολομέλεια του Αρείου Πάγου, αλλά και με το φάσμα της ποινικής δίωξης για δωροληψία και ενδεχομένως και για ξέπλυμα βρώμικου χρήματος. Παράλληλα, η είδηση για τον χαμό των πέντε ορειβατών στο Μαίναλο, οι οποίοι άφησαν την τελευταία τους πνοή εγκλωβισμένοι στη χιονοστιβάδα που προκλήθηκε στα 1.645 μέτρα, κάτω από την κορυφή Προφήτης Ηλίας απασχόλησε το κοινό των 18- 24 ετών.

Την 28 Ιανουαρίου 2005, τέσσερις δικαστές παραπέμπονται στην Ολομέλεια του Αρείου Πάγου με εντολή του προέδρου του Γ. Κάπου για βαριά πειθαρχικά παραπτώματα. Όπως έγινε γνωστό, ο αντεισαγγελέας Εφετών, «εγκέφαλος» του κυκλώματος Γιοσάκη και αναμεμιγμένος σε

υποθέσεις Χρηματιστηρίου, φέρεται ότι επισκέφθηκε στο σπίτι του πρόεδρο Εφετών για να τον πιέσει να εκδώσει ευνοϊκή απόφαση υπέρ επιχειρηματία.

## MEGA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
21/6/2003	Ληστείες σε πολλά σπίτια της Αττικής/ εσωκομματικά προβλήματα στο ΠΑΣΟΚ	161%
15/8/2005	Πτώση του αεροσκάφους της εταιρείας Helios Airlines	139%
26/9/2005	Νέα γκάφα Ρεγκούζα	114%
5/1/2005	Οικονομική κατάσταση της χώρας	108%

Η εν λόγω κατηγορία κοινού φαίνεται ότι δεν αποτελεί το κατεξοχήν κοινό του Mega, δεδομένου ότι το δελτίο ειδήσεων του σταθμού εμφάνισε ελάχιστα pick στην τηλεθέαση.

Πιο αναλυτικά, την υψηλότερη τηλεθέαση εμφάνισε την 21 Ιουνίου 2003, οπότε βρέθηκε στο επίκεντρο η είδηση για τις διαδοχικές ληστείες σε πολλά σπίτια της Αττικής, καθώς και τα εσωκομματικά προβλήματα του ΠΑΣΟΚ με κυριότερο όλων την κόπωση των ιδίων στελεχών του. Την ίδια ώρα, η ΝΔ ζητά εκλογές με στόχο να βγει η χώρα από το αδιέξοδο στο οποίο έχει περιέλθει.

Την 15 Αυγούστου 2005, η είδηση για πτώση του αεροσκάφους της εταιρείας Helios Airlines σε λόφους βόρεια της Αθήνας, επανέφερε τους τηλεθεατές στους τηλεοπτικούς δέκτες, ενώ την 26 Σεπτεμβρίου 2005, ταραχή προκαλείται στην κυβέρνηση από νέα γκάφα Ρεγκούζα, που αποκάλυψαν με ερώτησή τους πέντε βουλευτές του ΠΑΣΟΚ. Σε ομιλία του τον Ιούνιο προς (πρώην συναδέλφους) τελωνειακούς, συνέστησε να μειώσουν τα «γρηγορόσημα».

Τέλος, την 5 Ιανουαρίου 2005, η οικονομική κατάσταση της χώρας απασχολεί για μια ακόμη φορά το κοινό των 18-24 ετών, μετά την

επικύρωση από τον Πρωθυπουργό ότι η χώρα θα εμφανίσει εμπορικό πλεόνασμα το 2005 και περιορισμό των δαπανών.

## NET

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
26/6/2005	Νίκη της Εθνικής Ομάδας μπάσκετ στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα	239%
27/4/2005	Αλλαγές- σοκ στα οικονομικά αποτελέσματα 220 εταιρειών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο	225%
25/6/2005	Η Ελλάδα οδηγείται στο Ευρωδικαστήριο για περιβαλλοντικές παραβάσεις	222%
20/4/2005	Η Κομισιόν ζητά από την κυβέρνηση να αλλάξει το νόμο για το Βασικό Μέτοχο	207%
22/8/2005	Αποκαλύψεις για Προεδρικό Διάταγμα που αφορά έλεγχο πτήσεων	199%
4/7/2004	Νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004	194%
5/12/2004	Κρίση σε νεολαία ΠΑΣΟΚ	189%
14/8/2005	Πτώση του αεροσκάφους της εταιρείας Helios Airlines	183%

Αθλητικά θέματα, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, η νίκη της Εθνικής Ομάδας μπάσκετ στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα και της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004, καθώς και πολιτικά θέματα, όπως ο νόμος για το Βασικό Μέτοχο, αλλά και οι Πανελλαδικές Εξετάσεις προσέλκυσαν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον των τηλεθεατών ηλικίας 18-24 ετών.

Πιο αναλυτικά, την 25 Σεπτεμβρίου 2005 βρέθηκε στο επίκεντρο η νίκη της Εθνικής Ομάδας μπάσκετ στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα, την 26 Ιουνίου 2005 τα αποτελέσματα των βαθμολογιών στις Πανελλαδικές Εξετάσεις, ενώ

την 27 Απριλίου 2005 απασχόλησε το τηλεοπτικό κοινό η είδηση για αλλαγές- σοκ στα οικονομικά αποτελέσματα 220 εταιρειών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο, οι οποίες προέκυψαν από την υποχρεωτική ενσωμάτωση στους ισολογισμούς των παρατηρήσεων (αστερίσκων) των ορκωτών ελεγκτών, που αναιρούσαν τα οικονομικά μεγέθη.

Την 25 Ιουνίου 2005 η Ελλάδα οδηγείται στο Ευρωδικαστήριο για περιβαλλοντικές παραβάσεις με την υπογραφή του Έλληνα Επιτρόπου Σταύρου Δήμα, ενώ την 20 Απριλίου 2005 με επιστολή της η Κομισιόν ζητά από την κυβέρνηση να αλλάξει το νόμο για το Βασικό Μέτοχο, αλλιώς απειλεί με περικοπή κονδυλίων. Την 22 Αυγούστου έρχονται στο φως αποκαλύψεις όσον αφορά το διάταγμα για τους επιθεωρητές πτητικών μέσων και προτύπων της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, που είχαν ζητήσει οι ΗΠΑ για αναβάθμιση των ελληνικών αεροδρομίων εν όψει και των Ολυμπιακών Αγώνων, το οποίο ωστόσο παρέμεινε ξεχασμένο σε κάποιο συρτάρι έμενε για μήνες και το οποίο ανέσυραν και το έστειλαν για υπογραφή στον Πρόεδρο της Δημοκρατίας στα Ιωάννινα στις 16 Αυγούστου, δύο μόλις μέρες μετά το τραγικό δυστύχημα στα Γιάννενα με τους 121 νεκρούς.

Την 4 Ιουλίου 2004, η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004 ανέβασε την τηλεθέαση του δελτίου ειδήσεων, καθώς η κρατική τηλεόραση είχε την αποκλειστική μετάδοση του αγώνα, ενώ την 5 Δεκεμβρίου 2004, στο επίκεντρο βρέθηκε το επιχείρημα του Γιώργου Παπανδρέου για κοινή πλεύση της νεολαίας ΠΑΣΟΚ.

Τέλος την 14 Αυγούστου 2005 η είδηση για πτώση του αεροσκάφους της εταιρείας Helios Airlines σε λόφους βόρεια της Αθήνας, επανέφερε τους τηλεθεατές στους τηλεοπτικούς δέκτες.

## STAR

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
19/1/2004	Σχέδιο αποστρατείας των «βαρόνων» της Ρηγίλλης	141%
22/8/2004	Χρυσό μετάλλιο από Ταμπάκο	113%
4/8/2005	Πυρκαγιές σε Ανατολική Αττική	105%
13/12/2003	Τρομοκρατία/ Κυπριακό	101%

31/3/2004	Φως στην Αρχαία Ολυμπία/ έναρξη Ολυμπιακών	96%
7/8/2004	«ευτράπελα» πριν τους Ολυμπιακούς	96%

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες έφεραν υψηλά νούμερα στο δελτίο ειδήσεων του Star, καθώς το κοινό των 18-24 ετών έδειξε εμφανή προτίμηση στο εν λόγω δελτίο για την ενημέρωσή του. Ωστόσο, υψηλή τηλεθέαση συγκέντρωσαν και πολιτικά γεγονότα, όπως οι εκλογές της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου 2004 και

Συγκεκριμένα την 19 Ιανουαρίου βρέθηκε στο επίκεντρο το σχέδιο αποστρατείας των «βαρόνων» της Ρηγίλλης ενόψει των εκλογών της 7<sup>ης</sup> Μαρτίου, καθώς και οι νέες περιοδείες του Γιώργου Παπανδρέου σε συνδυασμό με τις φήμες για επιστροφή του Κώστα Λαλιώτη στο ενεργό μέτωπο.

Την 22 Αυγούστου 2004, βρέθηκε στο επίκεντρο η κατάκτηση του χρυσού από τον Δημοσθένη Ταμπάκο στους κρίκους, του ασημένιου από την Τασούλα Κελεκίδου, καθώς και των δύο χάλκινων από τον Πύρρο Δήμα και τους Πολύμερο- Σκιαθίτη στην κωπηλασία.

Την 4<sup>η</sup> Αυγούστου 2005 δόθηκε έκταση στις πυρκαγιές που έπληξαν την περιοχή της Ραφήνας, της Νέας Μάκρη και του Βουτζά, ενώ την 13 Δεκεμβρίου 2003 οι συζητήσεις για την τρομοκρατία, καθώς και το Κυπριακό με τις διαφωνίες από τις δύο πλευρές για αποδοχή του σχεδίου Ανάν απασχόλησαν το τηλεοπτικό κοινό του Star.

Την 31 Μαρτίου το δελτίο ειδήσεων του σταθμού απέσπασε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, λόγω της προβολής του «φωτός που καίει στην Ολυμπία, σηματοδοτώντας την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων, ενώ την 7 Αυγούστου 2004 στο επίκεντρο βρέθηκε η είδηση για τους πρωταθλητές με δυνατότητες ολυμπιακών διακρίσεων, οι οποίοι αναγκάστηκαν να προετοιμαστούν με δανεικά ή φιλοξενήθηκαν σε συγγενικά σπίτια πριν «καταφύγουν» στο ολυμπιακό χωριό όπου το κόστος ζωής τους είναι μικρότερο.

## 25-34 ΕΤΩΝ

### ALPHA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
11/5/2003	αυξήσεις των μισθών	318%
9/2/2003	Απώλειες πέντε ανθρώπων λόγω των ορμητικών νερών χειμάρρων και ποταμών, από τις κατολισθήσεις σε Πελοπόννησο	165%
12/1/2003	Εξελίξεις στην υπόθεση «ΕΛΑ» με τη εξεύρεση τριών αποτυπωμάτων από παλιές προκηρύξεις, καθώς και οι κατηγορίες προς τα μέλη της 17 Νοέμβρη για εκβιασμούς στον εκδότη της εφημερίδας Ελεύθερη Ωρα	156%
2/3/2003	Εκτενή ρεπορτάζ για τη δίκη της τρομοκρατικής οργάνωσης «17 Νοέμβρη»	152%
3/7/2003	Ομιλία Κώστα Σημίτη στην Κεντρική Επιτροπή/ επιβεβαιώνει φήμες για ανασχηματισμό	121%
26/1/2003	ΗΠΑ απειλούν με πυρηνικά τα Ιράκ	114%

Κοινωνικά θέματα, όπως οι αυξήσεις των μισθών, οι απώλειες σε ανθρώπινες ζωές από τις κατολισθήσεις στην εθνική οδό Κορίνθου Τρίπολης, η υπόθεση της «17 Νοέμβρη» απασχόλησαν το κοινό των 25-34 ετών του δελτίου ειδήσεων του Alpha. Από το διεθνές στερέωμα, μόνο ο πόλεμος στο Ιράκ βρέθηκε στο επίκεντρο.

Πιο αναλυτικά, ο σταθμός κατέγραψε την υψηλότερη τηλεθέαση την 11 Μαΐου 2003 με την ανακοίνωση του προγράμματος αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων σε υπαλλήλους και συνταξιούχους του Δημοσίου, συνταξιούχους του ΟΓΑ, δικαιούχους του ΕΚΑΣ και άτομα με ειδικές ανάγκες.

Την 9 Φεβρουαρίου 2003, οι απώλειες πέντε ανθρώπων λόγω των ορμητικών νερών χειμάρρων και ποταμών, από τις κατολισθήσεις σε κεντρικές οδικές αρτηρίες της Πελοποννήσου απασχόλησε και το κοινό των 25-34 ετών.

Την 12 Ιανουαρίου 2003, βρέθηκαν στο επίκεντρο οι εξελίξεις στην υπόθεση «ΕΛΑ» με τη εξεύρεση τριών αποτυπωμάτων από παλιές προκηρύξεις, καθώς και οι κατηγορίες προς τα μέλη της 17 Νοέμβρη για εκβιασμούς στον εκδότη της εφημερίδας Ελεύθερη Ώρα Γρηγόρη Μιχαλόπουλο.

Την 2 Μαρτίου 2003 παρουσιάζονται εκτενή ρεπορτάζ για τη δίκη της τρομοκρατικής οργάνωσης «17 Νοέμβρη», η οποία αρχίζει την 3 Μαρτίου με την κατάθεση των δύο αόρατων μαρτύρων Α1 και Β1.

Την 3 Ιουλίου 2003, στο επίκεντρο βρέθηκε ο Κώστας Σημίτης με την ομιλία του στην Κεντρική Επιτροπή, κατά την οποία εξέθεσε τους σχεδιασμούς του για το άμεσο μέλλον, αλλά και πέραν του 2004, εν όψει ανασχηματισμού και εκλογών και μετά τις αλλαγές στο κόμμα.

Την 26 Ιανουαρίου 2003, το τηλεοπτικό ενδιαφέρον εστιάστηκε στις ΗΠΑ , οι οποίες απειλούν με πυρηνικά τα Ιράκ.

## ALTER

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
8/9/2005	Μεταφορά του Απόστολου Βαβύλη στις ελληνικές φυλακές	89%
25/7/2005	Ασφαλιστικό, μετά τις εξαγγελίες της κυβέρνησης για σταδιακή σύγκληση των όρων απασχόλησης στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.	86%
25/4/2005	Ασφαλιστικό βρίσκεται πάλι στο επίκεντρο μετά την έκθεση του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδας Νίκου Γκαργκάνα,	83%



	σύμφωνα με την οποία προτείνεται αύξηση ορίων ηλικίας	
7/5/2005	Πρωτομαγιά με απεργία , χωρίς ωστόσο αργία	83%
22/5/2005	Σκάνδαλα στο στρατόπεδο της Νέας Δημοκρατίας με τις επακόλουθες διαδοχικές παραιτήσεις κεντρικών στελεχών	81%

Για πρώτη φορά διαπιστώνεται ότι τα pick της τηλεθέασης ενός σταθμού από μια συγκεκριμένη κατηγορία κοινού καταγράφονται λίγες μόνο ημέρες και κατά τη διάρκεια ενός συγκεκριμένου μήνα.

Πιο αναλυτικά, την 8 Σεπτεμβρίου 2005, στο επίκεντρο βρέθηκε η είδηση για μεταφορά του Απόστολου Βαβύλη στις ελληνικές φυλακές από τις ιταλικές αρχές, μετά τη σύλληψή του στη Μπολόνια, καθώς και οι αντιδράσεις από τα αδέρφια του μακαριστού Αλεξανδρείας Πέτρου, ο οποίος μαζί με άλλα 16 άτομα έχασε τη ζωή του από την πτώση του Σινούκ το Σεπτέμβριο του 2004.

Την 25 Ιουλίου 2005 απασχόλησαν το τηλεοπτικό κοινό το ασφαλιστικό, μετά τις εξαγγελίες της κυβέρνησης για σταδιακή σύγκληση των όρων απασχόλησης στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Την 25 Απριλίου 2005, το ασφαλιστικό βρίσκεται πάλι στο επίκεντρο μετά την έκθεση του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδας Νίκου Γκαργκάνα, σύμφωνα με την οποία προτείνεται αύξηση ορίων ηλικίας στο Ασφαλιστικό και κατάργηση συλλογικών συμβάσεων.

Την 7 Μαΐου 2005, το θέμα της Πρωτομαγιάς με απεργία , χωρίς ωστόσο αργία, απασχολεί το ελληνικό κοινό ηλικίας 25-34 ετών. Οι εργαζόμενοι εμφανίζονται θυμωμένοι, οι υπουργοί διχασμένοι και ο Πρωθυπουργός αμήχανος.

Τέλος, την 22 Μαΐου 2005, τα σκάνδαλα στο στρατόπεδο της Νέας Δημοκρατίας με τις επακόλουθες διαδοχικές παραιτήσεις κεντρικών

στελεχών του κυβερνώντος κόμματος μονοπώλησαν το δελτίο ειδήσεων του Alter.

## ANT1

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
6/8/2005	Ταλαιπωρία που βιώνουν Έλληνες και ξένοι τουρίστες που ταξιδεύουν ακτοπλοϊκώς	124%
22/5/2005	Σκάνδαλα στο εσωτερικό της ΝΔ	114%
28/11/2004	Ξέσπασμα συνδικαλιστών της ΔΑΚΕ εναντίον υπουργών και διοικητών οργανισμών	91%
14/5/2003	Έξαρση του ιού Sars	86%
30/10/2005	Εσωκομματικές συγκρούσεις μεταξύ στελεχών της ΝΔ	84%

Περισσότερο κοινωνικά- λαϊκά θέματα καθώς και πολιτικά προσελκύουν το κοινό 25-34 ετών του Ant1.

Πιο αναλυτικά, την 6 Αυγούστου το δελτίο του σταθμού προσέλκυσε το εν λόγω κοινό καθώς επικεντρώθηκε στην ταλαιπωρία που βιώνουν Έλληνες και ξένοι τουρίστες που ταξιδεύουν ακτοπλοϊκώς, λόγω των καθυστερήσεων και των αναβολών δρομολογίων.

Την 22 Μαΐου 2005 για μια ακόμη φορά τα σκάνδαλα στο εσωτερικό της ΝΔ που αφορούν το σύμβουλο του Πρ. Παυλόπουλου, ο οποίος συνεργάστηκε με το Ταχ. Ταμειευτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρεουλάκου, ο οποίος είχε ναρκωεργαστήριο, απασχολούν το τηλεοπτικό κοινό των 25-34 ετών.

Την 28 Νοεμβρίου 2004, στο επίκεντρο βρίσκονται πάλι τα εσωκομματικά μαχαιρώματα, που αφορούν το ξέσπασμα συνδικαλιστών της ΔΑΚΕ εναντίον υπουργών και διοικητών οργανισμών, καθώς και οι απεργιακές κινητοποιήσεις των γιατρών και των εργαζομένων στα δημόσια νοσοκομεία της χώρας, λόγω του νέου συστήματος εφημεριών.

Την 14 Μαΐου 2003 η έξαρση του ιού Sars και η είδηση της νοσηλείας της 23χρονης αεροσυνοδού Ν.Σ. σε ειδικό θάλαμο στο Σισμανόγλειο Νοσοκομείο, αναστατώνουν την κοινή γνώμη.

Την 30 Οκτωβρίου 2005, οι εσωκομματικές συγκρούσεις μεταξύ στελεχών της ΝΔ βρίσκονται για μια ακόμη φορά στο προσκήνιο. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, έκταση έχει λαβει η πολιτική ορισμένων στελεχών του κυβερνώντος κόμματος τα οποία, μέσω των ΜΜΕ, είτε καρφώνουν ημέτερους είτε εκφράζουν απόψεις αντίθετες από την κυβερνητική γραμμή.

## MEGA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
18/2/2006	Υπόθεση Υποκλοπών	77%
27/8/2003	Δίκη της 17 Νοέμβρη	75%
22/8/2004	Χρυσό μετάλλιο από Ταμπάκο	70%
5/3/2005	Δικομματικοί διαξιφισμοί	63%

Η υπόθεση των υποκλοπών, οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας, η δίκη της 17 Νοέμβρη, καθώς και η αναμέτρηση των πολιτικών δυνάμεων κέντρισαν το ενδιαφέρον του τηλεοπτικού κοινού ηλικίας 25-34 ετών.

Πιο αναλυτικά, την 18 Φεβρουαρίου 2006 το δελτίο ειδήσεων του σταθμού απέσπασε την υψηλότερη τηλεθέαση με την παρουσίαση των εξελίξεων γύρω από την πολύκροτη υπόθεση των υποκλοπών. Συγκεκριμένα, είχε βρεθεί το μήνυμα που έστειλε μια ώρα πριν από το τέλος του ο κ. Τσαλικίδης. Πρόκειται για ένα κείμενο με τεχνικούς όρους και συντομογραφίες που ασφαλώς θα αναλυθεί, αλλά σε πρώτη ανάγνωση δεν δείχνει άνθρωπο έτοιμο να αυτοκτονήσει.

Την 27 Αυγούστου 2003, στο επίκεντρο βρίσκεται η δίκη της 17N, με την κατάθεση δύο μαρτυριών, οι οποίες φώτισαν αρκετά σημεία, αλλά άφησαν στο σκοτάδι άλλα. Ο Κώστας Τέλιος σκιαγράφησε μια «μικταριστική-δογματική» οργάνωση, στην οποία, όπως είπε, «τον κρατούσαν με την απειλή απόλυσης» και κατονόμασε πέντε συγκατηγορούμενους του. Για τον

«Λάμπρο» (Αλ. Γιωτόπουλο) είπε ότι «δεν αναγνωρίζει τη φωνή του». Μίλησε για τρεις πυρήνες, με Γιωτόπουλο, Κουφοντίνα και Κωστάρη. Ο Θωμάς Σερίφης μίλησε για διαφωνία με την οργάνωση, είπε ότι «άλλοι αποφάσιζαν», παραδέχτηκε ότι οι προανακριτικές απολογίες του, όπου κατονόμαζε 6, δεν ήταν προϊόν πίεσης.

Την 22 Αυγούστου 2004, η κατάκτηση του χρυσού μεταλλίου από τον Δημοσθένη Ταμπάκο στους κρίκους, ενός ασημένιου από την Τασούλα Κελεσίδου στον δίσκο και δύο χάλκινα: Από τους Πολύμερο - Σκιαθίτη στην κωπηλασία και τον «Ατλαντα» Πύρρο Δήμα, που έφθασε τα τέσσερα μετάλλια σε ισάριθμες Ολυμπιάδες, προσέλκυσαν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον.

Τέλος, την 5 Μαρτίου 2005, στο επίκεντρο βρέθηκαν οι δικομματικοί διαξιφισμοί. Από τη μία, ο πρώην Πρωθυπουργός Κώστας Σημίτης εξαπέλυσε δριμεία κριτική και βαριές αιχμές κατά του Πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή από το βήμα του 7<sup>ου</sup> Συνεδρίου του ΠΑΣΟΚ.

## NET

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
30/10/2003	Πάγκαλος: Επικεφαλής προεκλογικού αγώνα	167%
25/6/2005	Παραπομπή της Ελλάδας στο Ευρωδικαστήριο	163%
2/3/2005	Αντιδράσεις από συνταξιούχους για ΛΑΦΚΑ	158%
24/9/2005	Νέος νόμος- πλαίσιο του υπουργείου Οικονομίας	148%
25/9/2005	Νίκη Εθνικής Ελλάδας στο μπάσκετ	143%
14/7/2004	Μπλακ άουτ στη χώρα	141%
15/5/2004	Μάχη ψηφοδελτίων ενόψει Ευρωεκλογών	135%

Οι πολιτικές εξελίξεις με κοινωνικό αντίκτυπο, καθώς και οι Ολυμπιακοί Αγώνες φαίνεται να απασχολούν το κοινό των 25-34 ετών, όπως προκύπτει και από την τηλεθέαση της ίδιας κατηγορίας κοινού στους προαναφερθέντες σταθμούς.

Πιο αναλυτικά, η κρατική τηλεόραση απέσπασε υψηλά τηλεθέασης την 30 Οκτωβρίου 2003 με την ανακοίνωση από το ΠΑΣΟΚ ότι ο Θεόδωρος

Πάγκαλος, ο σφοδρότερος μέχρι σήμερα επικριτής του πρωθυπουργού και πλευρών της κυβερνητικής πολιτικής, αναλαμβάνει επικεφαλής του προεκλογικού αγώνα του κόμματος. Την ίδια ημέρα, έκταση έλαβε και η είδηση για κρούσματα γαστρεντερίτιδας που παρουσιάστηκαν σε άγνωστο αριθμό αλλοδαπών επιβατών τού υπό σημαία Μ. Βρετανίας κρουαζιερόπλοιου «Αυγογα», με αποτέλεσμα να τεθούν σε συναγερμό οι αρχές.

Την 25 Ιουνίου 2005, η παραπομπή της Ελλάδας στο Ευρωδικαστήριο για περιβαλλοντικές παραβάσεις με την υπογραφή του Έλληνα Επιτρόπου Σταύρου Δήμα βρέθηκε στο επίκεντρο, ενώ την 2 Μαρτίου 2005 δόθηκε έμφαση στις αντιδράσεις από τους συνταξιούχους, οι οποίοι έριξαν γιαούρτια στο υπουργείο Οικονομίας, φέρνοντας σε αμηχανία τον υπουργό Οικονομίας. Μετά την κατακραυγή των 900.000 συνταξιούχων, η κυβέρνηση αναδιπλώθηκε.

Την 24 Σεπτεμβρίου, το δελτίο ειδήσεων της NET προσέλκυσε το κοινό των 25-34 ετών προβάλλοντας το νέο νόμο- πλαίσιο του υπουργείου Οικονομίας, το οποίο αφήνει «παράθυρο» για απολύσεις στις ΔΕΚΟ, με όρους ιδιωτικού τομέα, ενώ για δεύτερη συνεχόμενη ημέρα το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε υψηλά νούμερα τηλεθέασης με τη νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο μπάσκετ, η οποία αναδείχθηκε και πάλι πρωταθλήτρια μετά το 1987.

Την 14 Ιουλίου 2007 το μπλακ άουτ που έλαβε χώρα το μεσημέρι με αποτέλεσμα να βυθισθεί η μισή Ελλάδα για ώρες στο σκοτάδι, την ώρα που οι μετεωρολογικές συνθήκες δεν δικαιολογούσαν κίνδυνο μπλακ άουτ και ο επακόλουθος διασυρμός της χώρας από τα διεθνή Μέσα Ενημέρωσης, ένα μήνα πριν από τους Ολυμπιακούς Αγώνες, βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων της NET.

Τέλος, την 15 Μαΐου 2004, το δελτίο ειδήσεων επικεντρώθηκε στη μάχη των ψηφοδελτίων των μεγάλων κομμάτων ενόψει των Ευρωεκλογών.

## STAR

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
15/8/2004	Υπόθεση Κεντέρη Θάνου	93%
7/9/2003	Ομιλία του Πρωθυπουργού	82%

	Κώστα Σημίτη στη ΔΕΘ	
26/8/2003	Τέσσερα αγκάθια για Κώστα Σημίτη	76%
9/5/2004	Πόλεμος στο Ιράκ	73%
8/1/2003	Φορολογικές ρυθμίσεις,	73%

Η υπόθεση Κεντέρη Θάνου, δύο ημέρες πριν την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς και πολιτικά και οικονομικά θέματα βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του Star.

Πιο αναλυτικά, την 15 Αυγούστου 2004, το κοινό των 25-34 ετών επικεντρώθηκε στην είδηση ότι ο Κωνσταντίνος Στεφανόπουλος, Πρόεδρος της Δημοκρατίας, πήρε θέση στην υπόθεση Κεντέρη- Θάνου- Τζέκου, λέγοντας ότι είναι μεγάλη ντροπή για τους Ολυμπιακούς Αγώνες που διοργανώνει η Ελλάδα, ενώ την 7 Σεπτεμβρίου 2003, η ομιλία του Πρωθυπουργού Κώστα Σημίτη στη ΔΕΘ απασχόλησε το τηλεοπτικό κοινό. Ο κ. Σημίτης ανέφερε ότι οι εκλογές θα γίνουν την άνοιξη του 2004, αποκλείοντας νέο «πακέτο» παροχών, Διάλογος είπε θα γίνει μόνο για το μισθολογικό ορισμένων κατηγοριών, στο πλαίσιο της δημοσιονομικής πολιτικής, ενώ θα πρέπει να ολοκληρωθεί το κυβερνητικό πρόγραμμα της τετραετίας.

Την 26 Αυγούστου 2003, η ΔΕΘ βρέθηκε για μια ακόμη φορά στο επίκεντρο. Λίγες ημέρες πριν την Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, ο κ. Σημίτης βρέθηκε αντιμέτωπος με τέσσερα κρίσιμα ζητήματα: Τις ενδεχόμενες κινητοποιήσεις των δημάρχων που ζητούν να τους δοθούν οι προβλεπόμενοι πόροι, τους πανεπιστημιακούς που απαιτούν τα υπεσχημένα, τους βουλευτές του ΠΑΣΟΚ που διαφωνούν με πολλές από τις αλλαγές στον εκλογικό νόμο, καθώς και τις συγκρουόμενες απόψεις υπουργών όσον αφορά το περιπετειώδες μετρό της Θεσσαλονίκης.

Την 9<sup>η</sup> Μαΐου 2004, βρέθηκε στο επίκεντρο ο Πόλεμος στο Ιράκ και τα όσα αποκαλύφθηκαν για τα βασανιστήρια σε Ιρακινούς από Αμερικανούς στρατιώτες.

Την 8 Ιανουαρίου, οικονομικά θέματα, όπως 18 φορολογικές ρυθμίσεις, μεταξύ αυτών η επίλυση διαφορών πριν από το δικαστήριο, οι έλεγχοι με αντικειμενικά κριτήρια, καθώς και τα λαϊκά ομόλογα με καθαρό επιτόκιο 3-3,5%, βρέθηκαν στο επίκεντρο του τηλεοπτικού κοινού των 25-34 ετών.

## 35-44 ΕΤΩΝ

### ALPHA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
11/5/2003	Πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων σε πάνω από 2 εκατ. πολίτες	219%
12/1/2003	Εξελίξεις για τη σύλληψη δύο ηγετικών στελεχών του «ΕΛΑ»	168%
26/1/2003	Απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν στο Ιράκ ακόμη και με πυρηνικά	127%
9/2/2003	Κατολισθήσεις σε κεντρικές οδικές αρτηρίες της Πελοποννήσου	116%
4/7/2004	Νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004	114%
20/4/2003	Εμπλοκή υπουργών και άλλων στελεχών στα περίεργα «παιχνίδια» στο Χρηματιστήριο	110%

Το κοινό των 35-44 ετών παρακολούθησε μέσα από το δελτίο ειδήσεων του Alpha τις ειδήσεις που αφορούσαν κυρίως οικονομικά ζητήματα, πολιτικά σκάνδαλα, όπως η εμπλοκή υπουργών στο σκάνδαλο του Χρηματιστηρίου, καθώς και οι εξελίξεις γύρω την τρομοκρατική οργάνωση «ΕΛΑ». Από τις αθλητικές ειδήσεις ξεχώρισε η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004, ενώ από τα διεθνή ζητήματα, το κοινό επικεντρώθηκε στον πόλεμο στο Ιράκ.

Την 11 Μαΐου 2003, το τηλεοπτικό κοινό 35-44 ετών επικεντρώθηκε στο πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων σε πάνω από δύο εκατομμύρια πολίτες που ετοίμαζε το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης. Αφορά τους υπαλλήλους και συνταξιούχους του Δημοσίου, συνταξιούχους του ΟΓΑ, δικαιούχους του ΕΚΑΣ και άτομα με ειδικές ανάγκες.

Την 12<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2003, οι εξελίξεις για τη σύλληψη δύο ηγετικών στελεχών του «ΕΛΑ» απασχόλησαν το τηλεοπτικό κοινό, ενώ την 26 Ιανουαρίου 2003 η είδηση για απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν στο Ιράκ ακόμη και με πυρηνικά πυροδότησε αντιδράσεις στην κοινή γνώμη.

Την 9 Φεβρουαρίου 2003 οι κατολισθήσεις σε κεντρικές οδικές αρτηρίες της Πελοποννήσου, οι οποίες στοίχισαν τη ζωή σε πέντε ανθρώπους, καθώς και την 4 Ιουλίου 2004 η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004 υπήρξαν δύο κύρια θέματα, τα οποία απασχόλησαν την τηλεοπτική κοινή γνώμη.

Τέλος, την 20 Απριλίου 2003, το δύαρεστο κλίμα που είχε δημιουργηθεί στην πολιτική ζωή και οι ενοχλήσεις στην κυβέρνηση από το ζήτημα που ανέκυψε με την εμπλοκή υπουργών και άλλων στελεχών στα τουλάχιστον περιέργα «παιχνίδια» στο Χρηματιστήριο, την εποχή του άκρατου καλπασμού του απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

## ALTER

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
22/5/2005	Αποκαλύψεις για «γαλάζια» στελέχη	137%
27/9/2004	Ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού	93%
17/5/2004	Φαινόμενα κερδοσκοπίας στην αγορά καυσίμων	92%
14/9/2003	Επιτάχυνση ευνοϊκών ρυθμίσεων για χιλιάδες αυθαίρετα	86%
11/8/2005	Καταστροφές 9.000 στρεμμάτων καλλιεργειών στην περιοχή του Έβρου/ φαινόμενα κερδοσκοπίας στην αγορά καυσίμων	81%

Τα πολιτικά σκάνδαλα, το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού, τα φαινόμενα κερδοσκοπίας στην αγορά καυσίμων, καθώς και οι καταστροφές καλλιεργειών έφεραν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού υψηλά νούμερα τηλεθέασης.

Την 22 Μαΐου 2005 ο Alter σημείωσε το υψηλότερο pick στην τηλεθέαση όσον αφορά την κατηγορία των 35-44 ετών. Την ημέρα εκείνη δόθηκε έμφαση στις αποκαλύψεις για το σύμβουλο του Πρ. Παυλόπουλου, ο οποίος



συνεργάστηκε με το Ταχ. Ταμειυτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρεουλάκου, ο οποίος είχε ναρκωεργαστήριο. Τέλος, η παραίτηση του Θ. Διαμαντόπουλου από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και λόγω του Θ. Χούπη.

Την 27 Σεπτεμβρίου 2004, το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών απασχόλησε για μια ακόμη φορά το κοινό, ενώ την 17 Μαΐου 2004

Την 15 Μαΐου 2004, τα φαινόμενα κερδοσκοπίας στην αγορά καυσίμων από κρατικές εταιρείες όπου τα ΕΛΠΕ κατέχουν το 75% και όπου η τιμή της αμόλυβδης αγγίζει πλέον το 1 ευρώ, απασχόλησε το τηλεοπτικό κοινό των 35-44 ετών.

Την 14 Σεπτεμβρίου 2003 η κυβέρνηση ανακοίνωσε την επιτάχυνση ευνοϊκών ρυθμίσεων για χιλιάδες αυθαίρετα, μετά το πακέτο κοινωνικών παροχών και τη Χάρτα Οικονομικής και Κοινωνικής Σύγκλισης, ενώ τέλος, την 11 Αυγούστου 2005 για μια ακόμη φορά η κερδοσκοπία στα πρατήρια καυσίμων απασχόλησε την κοινή γνώμη, καθώς και οι καταστροφές 9.000 στρεμμάτων καλλιεργειών στην περιοχή του Έβρου, από τις αλλεπάλληλες υπερχειλίσεις του ποταμού.

## ΑΝΤ1

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
5/7/2004	Νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004	147%
8/6/2004	Τηλεοπτικό debate μεταξύ πολιτικών αρχηγών ενόψει Ευρωεκλογών	71%
9/8/2003	Κρούσμα σαλμονέλας σε αθλητές και συνοδούς	63%
4/5/2005	Αντιδράσεις από συνδικαλιστές να μην εορταστεί η Πρωτομαγιά	62%
5/6/2005	Θάνατος του Δημήτρη Καρίτσα	61%

Την 5<sup>η</sup> Ιουλίου 2004 απασχόλησε για μια ακόμη φορά το τηλεοπτικό κοινό των 35-44 ετών η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004, ενώ την 8

Ιουνίου 2004 το τηλεοπτικό debate μεταξύ των πολιτικών αρχηγών ενόψει Ευρωεκλογών κέρδισε το ενδιαφέρον των τηλεθεατών. Κατά την «τηλεμαχία», οι αρχηγοί απαντούσαν σε συντριπτικό ποσοστό σε εσωτερικά θέματα, ενώ τις ελάχιστες ερωτήσεις για ευρωπαϊκά θέματα τις δέχτηκαν οι αρχηγοί των δύο μικρών κομμάτων.

Την 9 Αυγούστου 2003, σάλος προκλήθηκε από το κρούσμα σαλμονέλας σε αθλητές και συνοδούς, οι οποίοι διέμεναν σε κεντρικό ξενοδοχείο κατά τη διάρκεια των πρώτων δοκιμαστικών αγώνων στην Αθήνα ενόψει Ολυμπιακών.

Την 4 Μαΐου 2005 η απόφαση του Πρωθυπουργού να ορίσει την 11 Μαΐου, η οποία λόγω Πάσχα, είχε οριστεί ως Πρωτομαγιά, εργάσιμη προκάλεσε τις αντιδράσεις συνδικαλιστών, οι οποίοι από την πλευρά τους ζητούσαν ενωτικό εορτασμό την 11 Μαΐου.

Τέλος, την 5 Ιουνίου 2005, ο θάνατος του Δημήτρη Καρίτσα, του παιδιού που νοσηλευόταν στο Ωνάσειο περιμένοντας ένα μόσχευμα καρδιάς για να μπορέσει να ζήσει, συντάραξε την κοινή γνώμη, ενώ η μετατροπή της Αθήνας σε αχανή σκουπιδότοπο, λόγω εμποδίων για τη δημιουργία σύγχρονων Χώρων Υγειονομικής Ταφής (ΧΥΤΑ), κέντρισαν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών 35-44 ετών.

## MEGA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
9/5/2004	Απειλές των ΗΠΑ να επέμβουν ακόμη και με πυρηνικά στο Ιράκ	61%
2/11/2003	Θάνατος 15 Αμερικανών στρατιωτών από κατάρριψη Σινούκ με ευθύνη Ιρακινών	59%
25/9/2005	Νίκη της Εθνικής Μπάσκετ	58%
9/8/2005	Εγκατάλειψη Ολυμπιακών Εγκαταστάσεων	58%
8/10/2005	Γρίπη των πτηνών	53%
2/7/2004	Πρόκριση Εθνικής Ελλάδας κατά το Euro 2004	52%

Οι εξελίξεις στο Ιράκ με τις απειλές των ΗΠΑ να επέμβουν ακόμη και με πυρηνικά στο Ιράκ έφεραν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού το υψηλότερο ποσοστό τηλεθέασης την 9 Μαΐου 2004, ενώ την 2 Νοεμβρίου ο πόλεμος στο Ιράκ φέρνει για μια ακόμη φορά μεγάλα νούμερα τηλεθέασης στο Mega. Την ημέρα εκείνη έγινε γνωστή η είδηση του θανάτου 15 Αμερικανών στρατιωτών από κατάρριψη Σινούκ με ευθύνη Ιρακινών, εξέλιξη, η οποία όξυνε ακόμη περισσότερο την ένταση στην περιοχή.

Την 25 Σεπτεμβρίου 2005 η νίκη της Εθνικής Μπάσκετ, η οποία κατέκτησε το δεύτερο πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα συγκέντρωσε την προσοχή του τηλεοπτικού κοινού 35-44 ετών, ενώ υψηλά νούμερα τηλεθέασης καταγράφηκαν και την 9 Αυγούστου 2005 το ΠΑΣΟΚ επιλέγει στις «ήσυχες» ημέρες του Αυγούστου θέματα της καθημερινότητας του πολίτη που παραμένουν οξυμένα. Παράλληλα, την ίδια ημέρα οι αποκαλύψεις για την απογοητευτική εικόνα των Ολυμπιακών Εγκαταστάσεων, ένα χρόνο μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες έφεραν υψηλή τηλεθέαση στο Mega.

Την 8<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2005, η είδηση για τη γρίπη των πτηνών, η οποία έχει «κάνει την εμφάνισή της» σε ΗΠΑ, Τουρκία και Ρουμανία, βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού, ενώ τέλος την 2 Ιουλίου 2004 η πρόκριση της Εθνικής Ελλάδας κατά τη διάρκεια του Euro 2004 οδήγησε σε πανηγυρισμούς σε όλη την Ελλάδα.

## NET

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
25/9/2005	Νίκη της Εθνικής Μπάσκετ	142%
29/8/2004	Τελετή λήξης των Ολυμπιακών Αγώνων	122%
15/5/2004	Προετοιμασία κομμάτων για Ευρωεκλογές	114%
22/10/2005	Απουσία κυβερνητικού έργου, ανεπάρκειες υπουργών, διαφθορά κρατικών λειτουργιών και εσωκομματικά αλληλοκαρφώματα	112%
4/7/2004	Νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004	111%
3/2/2005	Αίτημα των γαλάζιων παιδιών για διορισμό	107%

17/4/2004	Κυπρακό/ επίμαχο σχέδιο Ανάν	106%
24/9/2005	Αποκάλυψη για γαλάζια σκάνδαλα	101%

Την 25 Σεπτεμβρίου 2005 η νίκη της Εθνικής Μπάσκετ, η οποία κατέκτησε το δεύτερο πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα συγκέντρωσε την προσοχή του τηλεοπτικού κοινού 35-44 ετών και η NET συγκέντρωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την περίοδο που εξετάζουμε. Η εξέλιξη αυτή συνδέεται και με το γεγονός ότι η κρατική τηλεόραση είχε την αποκλειστική μετάδοση των αγώνων.

Την 29 Αυγούστου, η τελετή λήξης των Ολυμπιακών Αγώνων έφερε υψηλά νούμερα τηλεθέασης στο δελτίο ειδήσεων της κρατικής τηλεόρασης, η οποία είχε και ευθύνη της μετάδοσης της τελετής στο ΟΑΚΑ.

Την 15 Μαΐου 2004 τα μεγάλα κόμματα προετοιμάζονται ενόψει των Ευρωεκλογών. Ωστόσο, δεν δίνεται έμφαση στη λειτουργία της διευρυμένης Ευρώπης, την ανάπτυξή της, το κοινωνικό κράτος, τη μετανάστευση, αλλά στα πρόσωπα που θα μπουν στις λίστες.

Την 22 Οκτωβρίου 2005 η απουσία κυβερνητικού έργου, οι ανεπάρκειες υπουργών, η διαφθορά κρατικών λειτουργών και τα εσωκομματικά αλληλοκαρφώματα δημιουργούν ζοφερό περιβάλλον και επιταχυνόμενη φθορά της κυβέρνησης, μόλις 19 μήνες από την εκλογή της. Η πολιτική ατζέντα (από την αποτελεσματικότητα του υπουργείου Οικονομικών μέχρι τους χειρισμούς του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και την καθημερινότητα στις δημόσιες υπηρεσίες) επαφίεται πλέον στα τηλεοπτικά δελτία. Κάπως έτσι δικαιολογείται το pick της τηλεθέασης της κρατικής τηλεόρασης την 22 Οκτωβρίου.

Την 4 Ιουλίου 2004, η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004 κεντρίζει το τηλεοπτικό ενδιαφέρον, ενώ την 3 Φεβρουαρίου 2005 η έμμεση κατάργηση του ΑΣΕΠ με την αναβάθμιση της συνέντευξης, αλλά και το ενισχυμένο αίτημα των γαλάζιων παιδιών για διορισμό βρίσκεται στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων.

Την 17 Απριλίου 2004 οι τηλεθεατές 35-44 ετών επικεντρώθηκαν στο Κυπρακό και το επίμαχο σχέδιο Ανάν. Ειδικότερα, την ημέρα εκείνη έγιναν αισθητές οι πιέσεις από Αμερική και Ευρώπη «υπέρ» του «ναι» στο σχέδιο

Ανάν, ενώ φήμες από τον ΟΗΕ μιλούν ακόμη και για αναβολή του δημοψηφίσματος (για μέρες ή και εβδομάδες), ώστε «να υπάρξει πληρέστερη ενημέρωση». Στην Κύπρο, όμως-και λιγότερο στην Αθήνα- το «απορριπτικό» μπλοκ εξακολουθεί να πλειοψηφεί.

Τέλος, την 24 Σεπτεμβρίου 2005 η αποκάλυψη για τον Πρόεδρο τοπικής οργάνωσης της Νέας Δημοκρατίας σε δήμο της Ρόδου και κουμπάρο βουλευτή, ο οποίος φέρεται ότι εισέπραττε χρήματα από πολίτες για να τους διορίσει κυρίως στην Ολυμπιακή Αεροπορία, κέντρισε το τηλεοπτικό ενδιαφέρον.

## STAR

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
10/8/2003	«Καλοκαρινά» ρεπορτάζ	97%
16/1/2005	Είδηση για είσοδο του Θεόδωρου και της Γιάννας Αγγελοπούλου στα ΜΜΕ	79%
2/4/2005	Εκλογή νέου πατριάρχη Ιεροσολύμων	75%
8/5/2004	Συνάντηση του Πρωθυπουργού με τον Ταγίπ Ερντογάν	73%
20/2/2005	Ροζ σκάνδαλα στους κόλπους της Εκκλησίας,	73%

Ο σταθμός κατέγραψε το υψηλότερο pick στην τηλεθέαση την 10 Αυγούστου 2003, καθώς έδωσε έμφαση στα καθιερωμένα ρεπορτάζ του καλοκαιριού, ενώ έμφαση δόθηκε και στην έρευνα για τον τουρισμό στη χώρα μας, η οποία συνοδεύτηκε με απαισιόδοξες εκτιμήσεις για την πορεία του.

Η είδηση για είσοδο του Θεόδωρου και της Γιάννας Αγγελοπούλου στα ΜΜΕ και έξοδο του Γ. Μπόμπολα από τα ΜΜΕ, καθώς και η επιβολή βαρειάς καμπάνιας στον Ολυμπιακό, οι οπαδοί του οποίου ξέσπασαν χθες στο Καραϊσκάκη με συνθήματα και πανό κατά του πρωθυπουργού και της κυβέρνησης, έφεραν υψηλά νούμερα τηλεθέασης στο δελτίο ειδήσεων του Star.

Την 2 Απριλίου 2005, δρομολογείται η εκλογή νέου πατριάρχη Ιεροσολύμων, παρά τις αντιστάσεις του Ειρηναίου. Η Ελλάδα, το Ισραήλ, η Παλαιστίνη, η Ιορδανία (αλλά και η Ρωσία, οι ΗΠΑ και το Βατικανό) κινούνται ήδη για να έχουν λόγο στις εξελίξεις. Πρόκειται για μια κρίσιμη παρτίδα στον θρησκευτικό ανταγωνισμό για τους Αγίους Τόπους, με διαστάσεις γεωπολιτικές. Η διαδοχή περνά μέσα από μια πολύπλοκη διαδικασία, όπου κεντρικό ρόλο θα παίζει πιθανότατα η Μείζων Σύνοδος και το Φανάρι.

Την 8 Μαΐου 2004 στο επίκεντρο βρέθηκε η συνάντηση του Πρωθυπουργού με τον Ταγίπ Ερντογάν, στο επίκεντρο των συζητήσεων των οποίων βρέθηκαν η υφαλοκρηπίδα, η συνεργασία σε θέματα ασφάλειας ενόψει Ολυμπιακών, το καλοκαιρινό μορατόριουμ στο Αιγαίο, η επαναλειτουργία της Σχολής της Χάλκης, οι επιχειρηματικές γέφυρες και το ελληνικό «ναι» στην ευρωπαϊκή πορεία της Τουρκίας. Το Κυπριακό μένει μετέωρο, σε αναζήτηση νέας πρωτοβουλίας.

Τέλος, την 20 Φεβρουαρίου 2005 τα ροζ σκάνδαλα στους κόλπους της Εκκλησίας, και η επιχείρηση «αυτοκάθαρση» από την πλευρά της Αρχιεπισκοπής, βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

## 45-54 ΕΤΩΝ

### ALPHA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
12/1/2003	Έρευνες της αστυνομίας για τη σύλληψη δύο ηγετικών στελεχών του «ΕΛΑ»	148%
11/5/2003	Πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων	139%
9/2/2003	Δίκη της 17 Νοέμβρη	113%
26/1/2003	Απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν ακόμη και με πυρηνικά στο Ιράκ	102%
25/8/2003	Ανακοίνωση των βάσεων για την εισαγωγή των υποψηφίων σε ΑΕΙ και ΤΕΙ	92%
15/10/2003	Αυτοκτονία της Ρουμπίνης Σταθέα	91%
2/3/2003	Δίκη της 17 Νοέμβρη	91%

Οι εξελίξεις στη «17 Νοέμβρη», η εισοδηματική πολιτική, οι πανελλαδικές εξετάσεις, καθώς και ο πόλεμος στο Ιράκ βρέθηκαν στο επίκεντρο του τηλεοπτικού κοινού 45-54 ετών του Alpha.

Πιο αναλυτικά, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού κατέγραψε το υψηλότερο pick στην τηλεθέαση την 12 Ιανουαρίου 2003, με την είδηση για έρευνες της αστυνομίας για τη σύλληψη δύο ηγετικών στελεχών του «ΕΛΑ» να πρωτοστατεί, ενώ την 11 Μαΐου 2003, το πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων σε πάνω από δύο εκατομμύρια πολίτες που ετοίμαζε το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης συγκέντρωσε το ενδιαφέρον των τηλεθεατών.

Την 9 Φεβρουαρίου, στο επίκεντρο βρέθηκε η δίκη της 17 Νοέμβρη. Πιο συγκεκριμένα, την ημέρα εκείνη ο εισαγγελέας Χρ. Λάμπρου υπέδειξε ως ηθικό αυτουργό όλων των ενεργειών της 17 Νοέμβρη τον Αλέξανδρο Γιωτόπουλο.

Την 26 Ιανουαρίου η είδηση για απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν ακόμη και με πυρηνικά στο Ιράκ, ενώ την 26 Ιανουαρίου 2003 προκάλεσε το τηλεοπτικό ενδιαφέρον, ενώ την 25 Αυγούστου 2003 η ανακοίνωση των βάσεων για την εισαγωγή των υποψηφίων σε ΑΕΙ και ΤΕΙ αύξησε την τηλεθέαση του σταθμού.

Την 15 Οκτωβρίου 2003, οι παρανομίες του Δημοσίου που προέκυψαν μετά την είδηση της αυτοκτονία της Ρουμπίνης Σταθεία, η οποία, όπως αποδείχθηκε, ήταν μπλεγμένη στην υπόθεση των κατεδαφίσεων, ενίσχυσαν την τηλεοπτική συμμετοχή.

Τέλος, την 2 Μαρτίου 2003, για μια ακόμη φορά το κοινό των 45-54 ετών έδωσε έμφαση στη δίκη της 17 Νοέμβρη με την κατάθεση δύο αόρατων μαρτύρων Α1 και Β1 την πρώτη ημέρα της δίκης, τν 3 Μαρτίου 2003.

## **ALTER**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
22/5/2005	Αποκαλύψεις για σκάνδαλα στη ΝΔ	104%

29/5/2005	Λυματολάσπη της Ψυττάλειας	77%
7/5/2005	Εξελίξεις στο Πατριαρχείο Ιεροσολύμων	75%
27/9/2004	Ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού	74%
18/4/2004	Διαβουλεύσεις και πιέσεις για το σχέδιο Ανά	65%

Τα «γαλάζια» σκάνδαλα, το «όχι» των Γάλλων στο Ευρωσύνταγμα, το Κυπριακό, καθώς και το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών απασχόλησαν το κοινό 45-54 ετών του δελτίου ειδήσεων του Alter.

Πιο αναλυτικά, την 22 Μαΐου 2005, οι αποκαλύψεις για το σύμβουλο του Πρ. Παυλόπουλου, ο οποίος συνεργάστηκε με το Ταχ. Ταμιευτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρεουλάκου, ο οποίος είχε ναρκωεργαστήριο, καθώς και η παραίτηση του Θ. Διαμαντόπουλου από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και λόγω του Θ. Χούπημ, έφεραν τα υψηλότερα νούμερα τηλεθέασης στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 29 Μαΐου 2005, η λυματολάσπη της Ψυττάλειας και το πρόβλημα της διαχείρισης των 120.000 τόνων βρέθηκε στο επίκεντρο, ενώ την 7 Μαΐου 2005 οι εξελίξεις στο Πατριαρχείο Ιεροσολύμων με τους μητροπολίτες να έρχονται στα χέρια και το Πατριάρχη Ειρηναίο να αρνείται να παραιτηθεί συγκέντρωσαν υψηλή τηλεθέαση.

Την 27 Σεπτεμβρίου 2004 το ατύχημα στο Πέταλο του Μαλιακού με το θάνατο 7 μαθητών κέντρισε την προσοχή των τηλεθεατών 45-54 ετών, ενώ τέλος την 18 Απριλίου 2004 οι διαβουλεύσεις και οι πιέσεις υπέρ και κατά ψηφίσματος του Συμβ. Ασφαλείας για τις περιβόητες εγγυήσεις, όσον αφορά το σχέδιο Ανάν, απασχόλησαν το κοινό του Alter.

## ΑΝΤΙ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
10/8/2003	Ολυμπιακοί Αγώνες	82%
1/8/2004	Ολυμπιακοί Αγώνες	76%
3/9/2003	Κοινωνικό Πακέτο Σημίτη	72%



18/7/2004	Ολυμπιακοί Αγώνες, αυστηρά μέτρα ασφαλείας/ Ζέπελιν	72%
-----------	-----------------------------------------------------------	-----

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες στην Αθήνα το 2004 βρέθηκαν στο επίκεντρο του τηλεοπτικού κοινού 45-54 ετών.

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού εμφάνισε το υψηλότερο pick στην τηλεθέαση την 10 Αυγούστου 2003, οπότε έλαβε έκταση η είδηση για κρούσματα σαλμονέλας σε ξενοδοχείο, όπου διέμεναν ξένοι αθλητές κατά τη διάρκεια των δοκιμαστικών αγώνων πριν τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Την 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2004, λίγες ημέρες πριν την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων, στο επίκεντρο βρέθηκαν τα αυστηρά μέτρα ασφαλείας στην πρωτεύουσα.

Την 3<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2003, το ενδιαφέρον των τηλεθεατών συγκέντρωσαν οι εξαγγελίες του Πρωθυπουργού Κώστα Σημίτη για παροχή αυξήσεων σε μισθωτούς και συνταξιούχους, ενώ τέλος την 18 Ιουλίου 2004 τα διαδοχικά ρεπορτάζ για την εμφάνιση του Ζέπελιν στον αττικό ουρανό καθώς και για τα αυστηρά μέτρα ασφαλείας, κέντρισαν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον.

## MEGA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
18/8/2003	Ένα δημοσιεύματα για έλλειψη ασφάλειας στην Αθήνα την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων	78%
15/7/2003	Εμπλοκή βουλευτών στη Σοφοκλέους	66%
30/3/2005		65%
7/7/2005	Τρομοκρατική επίθεση στο μετρό του Λονδίνου	64%
2/6/2005	Αύξηση των συντελεστών ΦΠΑ	64%

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση όσον αφορά την εν λόγω κατηγορία κοινού την 18 Αυγούστου 2003, οπότε

στο επίκεντρο βρέθηκαν τα ξένα δημοσιεύματα για έλλειψη ασφάλειας στην Αθήνα την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων. Από την πλευρά της η κυβέρνηση απέδωσε τα δημοσιεύματα αυτά σε πόλεμο συμφερόντων για προμήθειες, εξοπλισμούς και συμβάσεις γύρω από την ασφάλεια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας.

Την 15 Ιουλίου 2003, το τηλεοπτικό ενδιαφέρον συγκέντρωσαν οι εξελίξεις γύρω από την εμπλοκή βουλευτών στη Σοφοκλέους. Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς ζήτησε να εξουσιοδοτήσουν οι βουλευτές τον Πρόεδρο της Βουλής να ζητήσει το άνοιγμα των χρηματιστηριακών κωδικών τους.

Την ίδια ημέρα, η κυβέρνηση αποφάσισε το πάγωμα των αυξήσεων σε τιμολόγια ΔΕΚΟ, Δημοτικά τέλη και κόμιστρα εν μέσω ανησυχίας για την ακρίβεια των προϊόντων.

Την 30 Μαρτίου 2005, η αγορά έγινε άνω κάτω με την αύξηση των συντελεστών ΦΠΑ, που οδηγεί στην αναγκαστική προσαρμογή περίπου 1 εκατ. ταμειακών μηχανών στα νέα φορολογικά δεδομένα. Εκατοντάδες χιλιάδες μικρομεσαίες επιχειρήσεις υποχρεώνονται να πωλούν προϊόντα και υπηρεσίες με αυξημένο ΦΠΑ 4,5%, 9% και 19% από τα μεσάνυχτα και ζητούν χρονικό περιθώριο ενός μηνός για αντιμετώπιση της κυβερνητικής προχειρότητας. Εν μέσω αυτών και η ενδοκυβερνητική γκρίνια που έφεραν τα μέτρα, ενώ ο Αλογοσκούφης ανοίγει και θέμα ενιαίου φόρου στο πετρέλαιο θέρμανσης και κίνησης.

Την 7 Ιουλίου 2005 η τρομοκρατική επίθεση στο μετρό του Λονδίνου θορύβησε την παγκόσμια κοινή γνώμη, ενώ την 2 Ιουνίου 2005 οι δηλώσεις Καραμανλή για συνέχιση των μεταρρυθμίσεων, ακόμη και χωρίς τη συναίνεση των συνδικάτων απασχόλησαν το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

NET

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
25/9/2005	Νίκη Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ στο δεύτερο Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα	104%
16/8/2005	Πτώση αεροσκάφους Helios	102%
27/4/2005	Χρηματιστήριο	97%

23/8/2005	Εξελιξείς γύρω από πτώση Ηλιος	89%
2/3/2005	Αντιδράσεις των συνταξιούχων για ΛΑΦΚΑ	87%

Η Νίκη της Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ την 25 Σεπτεμβρίου 2005, η οποία κατέκτησε το δεύτερο πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα έφερε τα υψηλότερα νούμερα τηλεθέασης στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού την περίοδο που εξετάζουμε, ενώ την 16 Αυγούστου 2005 στο επίκεντρο βρέθηκε η υπόθεση της πτώσης του κυπριακού αεροσκάφους Helios Airlines.

Την 27 Απριλίου 2005, οι αλλαγές σοκ στα οικονομικά αποτελέσματα 220 εταιρειών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο, οι οποίες προέκυψαν από την υποχρεωτική ενσωμάτωση στους ισολογισμούς των παρατηρήσεων των ορκωτών ελεγκτών, που αναιρούσαν τα οικονομικά μεγέθη. Εταιρείες που παρουσίαζαν υψηλά κέρδη εμφάνισαν ζημιές συγκέντρωσαν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, ενώ την 23 Αυγούστου 2005 η είδηση – με αφορμή την πτώση του κυπριακού αεροσκάφους ότι η κυβέρνηση καθυστέρησε να θέσει σε εφαρμογή το διάταγμα για τον έλεγχο των πτήσεων κέντρισε το τηλεοπτικό ενδιαφέρον.

Τέλος, την 2 Μαρτίου 2005, οι αντιδράσεις των συνταξιούχων στο υπουργείο Οικονομικών με τη ...ρίψη γιαουρτιών, για τη μη καταβολή του Λάφκα, παρά τις υποσχέσεις της Νέας Δημοκρατίας, μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

## STAR

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
25/8/2004	Κατάκτηση μεταλλίων στους Ολυμπιακούς Αγώνες	105%
28/10/2003	Απανωτές επιθέσεις στο Ιράκ	97%
16/1/2005	Είδηση για είσοδο του Θεόδωρου και της Γιάννας Αγγελοπούλου στα ΜΜΕ	82%
28/9/2003	Ένα δημοσιεύματα για έλλειψη ασφάλειας στους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας	80%

6/9/2004	Αντιδράσεις μεγάλης μερίδας των Ελλήνων από τους πανηγυρισμούς Αλβανών για τη νίκη της ομάδας	6/9/2004
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού απέσπασε τα υψηλότερα νούμερα τηλεθέασης την 25 Αυγούστου 2004 με την κατάκτηση του ασημένιου μεταλλίου από το Νίκο Κακλαμανάκη του χάλκινου από τον παλαιστή Αρτίομ Κιουρεγκιάν και την πρόκριση της Φανής Χαλκιά.

Την 28 Οκτωβρίου 2003, οι απανωτές επιθέσεις στο Ιράκ, δύο φορές στον Ερυθρό Σταυρό- με την έναρξη του Ραμαζανιού, θορύβησε την κοινή γνώμη, ενώ την 16 Ιανουαρίου 2003 η είδηση για είσοδο του Θεόδωρου και της Γιάννας Αγγελοπούλου στα ΜΜΕ με την εξαγορά της εφημερίδας Έθνος, έφερε στο σταθμό υψηλή τηλεθέαση. Την 28 Σεπτεμβρίου 2003, τα απανωτά ξένα δημοσιεύματα για έλλειψη ασφάλειας στους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας προκάλεσε την αντίδραση της κυβέρνησης, η οποία τα απέδωσε σε μια προσπάθεια να ασκηθούν πιέσεις από ξένα συμφέροντα που επιδιώκουν έργα ή προμήθειες.

Τέλος, την 6 Σεπτεμβρίου 2004 οι αντιδράσεις μεγάλης μερίδας των Ελλήνων από τους πανηγυρισμούς Αλβανών για τη νίκη της ομάδας του, μονοπώλησαν το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

## 55-64 ΕΤΩΝ

### ALPHA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
8/9/2003	Εξαγγελίες του Πρωθυπουργού Κώστα Σημίτη για πακέτο παροχών	138%
11/5/2003	Πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων	132%
12/1/2003	ΕΛΑ – 17 Νοέμβρη	125%
23/6/2003	Πλοίο- βόμβα που αλώνιζε επί δύο μήνες τη Μεσόγειο	107%
27/5/2003	Μετωπική επίθεση του Κώστα Σημίτη κατά της	99%

	N.Δ	
--	-----	--

Η υπόθεση της τρομοκρατικής οργάνωσης της 17 Νοέμβρη και του ΕΛΑ, η εισοδηματική πολιτική της εκάστοτε κυβέρνησης, καθώς και η πολιτική κρίση στο ΠΑΣΟΚ , λίγους μήνες πριν την εκλογική αναμέτρησης απασχόλησαν το κοινό 55-64 ετών του δελτίου ειδήσεων του Alpha.

Ειδικότερα, την 8 Σεπτεμβρίου 2003 ο σταθμός συγκέντρωσε τα υψηλότερα νούμερα τηλεθέασης με τις εξαγγελίες του Πρωθυπουργού Κώστα Σημίτη για πακέτο παροχών ύψους 2,36 δισ. ευρώ, ενώ την 11 Μαΐου 2003, στο επίκεντρο βρέθηκε το πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων σε πάνω από δύο εκατομμύρια πολίτες ετοιμάζει το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης. Αφορά τους υπαλλήλους και συνταξιούχους του Δημοσίου, συνταξιούχους του ΟΓΑ , δικαιούχους του ΕΚΑΣ και άτομα με ειδικές ανάγκες.

Την 12 Ιανουαρίου 2003 το τηλεοπτικό κοινό εστίασε στις εξελίξεις στην υπόθεση της τρομοκρατικής οργάνωσης ΕΛΑ, καθώς στην υπόθεση της 17 Νοέμβρη με το Αλέξανδρο Γιωτόπουλου να διαψεύδει τον εκβιασμό που ασκούσε στον εκδότη της εφημερίδας Ελεύθερη Ώρα Γιώργου Μιχαλόπουλου.

Την 23 Ιουνίου 2003, το πλοίο- βόμβα που αλώνιζε επί δύο μήνες τη Μεσόγειο, το οποίο έφθασε στα ελληνικά χωρικά ύδατα για να υποχρεωθεί να καταπλεύσει στον Αστακό με φορτίο 680 τόνους εκρηκτικών και το οποίο παρακολουθούσαν με δορυφόρο οι μυστικές υπηρεσίες ΗΠΑ και Βρετανίας, βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού, ενώ την 25 Μαΐου 2003, η μετωπική επίθεση του Κώστα Σημίτη κατά της Ν.Δ έλαβε μεγάλες διαστάσεις στα τηλεοπτικά δελτία.

## ALTER

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
31/7/2005	Δεύτερο πακέτο φόρων	122%
7/5/2005	Υπόθεση της Πρωτομαγιάς	110%
24/4/2005	Υπόθεση Βαβύλη/ εντοπισμός	105%
22/5/2005	Γαλάζια σκάνδαλα	85%
29/5/2005	Καταγγελίες που άγγιζαν το	81%

	περιβάλλον του πρωθυπουργού για το θέμα των προσλήψεων	
--	--------------------------------------------------------------	--

Τα σκάνδαλα στους κόλπους της Νέας Δημοκρατίας, οι αδυναμίες της κυβέρνησης, καθώς και οι πυρκαγιές που έπληξαν τη χώρα το καλοκαίρι του 2005 απασχόλησαν το κοινό των 55-64 ετών του Alter.

Πιο αναλυτικά, την 31 Ιουλίου 2005 το δελτίο ειδήσεων συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση με την απόφαση της κυβέρνησης να επιβάλει δεύτερο πακέτο φόρων στα μέσα Οκτωβρίου, μετά τον εκτροχιασμό εσόδων και (για πρώτη φορά) δαπανών του Προϋπολογισμού στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Την ίδια ημέρα, η πυρκαγιά των τελευταίων ημερών που είχε πλήξει την περιοχή των Αγίων Θεοδώρων βρέθηκε στο επίκεντρο.

Την 7 Μαΐου 2005, τα αγεφύρωτα άσματα και προσωπικές ανεπάρκειες υπουργών, αλλά και αδυναμία κεντρικού συντονισμού, τα οποία ανέδειξε - με τρόπο περισσότερο κραυγαλέο από ποτέ- η υπόθεση της Πρωτομαγιάς, συγκέντρωσαν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον, ενώ την 24 Απριλίου 2005 η υπόθεση Βαβύλη, ο οποίος αποδείχτηκε ότι χρησιμοποιούσε τρία ηλεκτρονικά ψευδώνυμα από τότε που βρισκόταν στα Ιεροσόλυμα, με αποτέλεσμα να προδοθούν οι διαδρομές του στο Ιντερνετ και να ανακαλυφθεί από την Αστυνομία απασχόλησε το τηλεοπτικό κοινό για αρκετό διάστημα

Την 22 Μαΐου 2005 για μια ακόμη φορά έρχεται στο προσκήνιο η υπόθεση των γαλάζιων σκανδάλων με το σύμβουλο του Πρ. Παυλόπουλου, ο οποίος συνεργάστηκε με το Ταχ. Ταμειευτήριο και το γιο του διευθυντή του γραφείου του Απ. Ανδρεουλάκου, ο οποίος είχε ναρκωεργαστήριο., καθώς και η παραίτηση του Θ. Διαμαντόπουλου από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και λόγω του Θ. Χούπη συγκέντρωσε το ενδιαφέρον του κοινού των 55-64 ετών.

Τέλος, την 29 Μαΐου 2005, στο επίκεντρο βρέθηκαν οι καταγγελίες που άγγιζαν το περιβάλλον του πρωθυπουργού για το θέμα των προσλήψεων. Χθες ενέπλεξε τον διευθυντή του γραφείου του κ. Καραμανλή στη Ρηγίλλης Κ. Σταϊκούρα, καθώς ο κουνιάδος του φέρεται να έχει προσλάβει 35 συμπατριώτες τους από τη Λαμία. Ανησυχία στην κυβέρνηση για τις διαστάσεις που πήρε το θέμα.

## ΑΝΤ1

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
19/6/2003	Ανασχηματισμός το πρώτο δεκαήμερο του Ιουλίου/Παραβιάσεις από 20 τουρκικά αεροσκάφη	80%
25/5/2005	Σκάνδαλο για ανάθεση από το υπουργείο Οικονομικών σε ιδιωτική διαφημιστική εταιρεία, ου διαφημιστικού προγράμματος των κρατικών λαχείων	75%
1/8/2003	Σοφοκλέους/ το ταμπλό θυμίζει τις ημέρες δόξας του 1999	70%
18/7/2004	Ξένα Δημοσιεύματα για ασφάλεια στους Ολυμπιακούς	62%
6/9/2004	Βίαιες αντιδράσεις μεγάλης μερίδας των Ελλήνων σε Αλβανούς	60%

Η επίσημη ανακοίνωση διά στόματος του Πρωθυπουργού για διενέργεια ανασχηματισμού το πρώτο δεκαήμερο του Ιουλίου, καθώς και η πρόθεση του Κώστα Σημίτη να ανασυνθέσει το Εκτελεστικό Γραφείο του ΠΑΣΟΚ προκαλώντας ταυτόχρονα την αντίδραση του Γραμματέα Κώστα Λαλιώτη βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού την 19 Ιουνίου 2003. Την ίδια ημέρα, το κοινό απασχόλησε και το θέμα των εναέριων παραβιάσεων από 20 τουρκικά αεροσκάφη στο Αιγαίο.

Την 25 Μαΐου 2005 το σκάνδαλο για ανάθεση από το υπουργείο Οικονομικών σε ιδιωτική διαφημιστική εταιρεία, του διαφημιστικού προγράμματος των κρατικών λαχείων έφερε υψηλή τηλεθέαση στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού, ενώ στο επίκεντρο βρέθηκε και η υπόθεση του Πατριάρχη Ειρηναίου, ο οποίος θεωρούνταν έκπτωτος από το θρόνο των Ιεροσολύμων.

Την 1 Αυγούστου 2003 στο επίκεντρο βρέθηκε η Σοφοκλέους με το ταμπλό να θυμίζει τις ημέρες δόξας του 1999, καθώς και οι δηλώσεις του Πρωθυπουργού να προχωρήσει σε μεταρρυθμίσεις και ιδιαίτερα στα ζητήματα διαφάνειας ,αναφερόμενος στο Χρηματιστήριο.

Την 18 Ιουλίου 2004, τα σενάρια που εμπλέκουν από «παραστρατιωτικούς τρομοκράτες στην Τσαμουριά έτοιμους να επιτεθούν», μέχρι «παράνομες ακροαριστερές οργανώσεις πρόθυμες να παρέχουν επιμελητειακή βοήθεια σε επιθετικές ενέργειες ισλαμιστών» κατά τη διάρκεια των Αγώνων, τα οποία δημοσίευσε η ιταλική «Ρεπούμπλικα», επικαλούμενη «στοιχεία» των ελληνικών μυστικών υπηρεσιών, καθώς και το δημοσίευμα των «Νιού Γιόρκ Τάιμς» που έκαναν ευρεία αναφορά σε αδυναμίες του συστήματος ηλεκτρονικής ασφάλειας των Αγώνων μονοπώλησαν το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 6 Σεπτεμβρίου 2004, οι αντιδράσεις μεγάλης μερίδας των Ελλήνων, λόγω των Αλβανών, οι οποίοι πανηγύριζαν τη νίκη της ομάδας τους, βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του Ant1.

## MEGA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
28/10/2003	Αντιδράσεις Ελλήνων για Αλβανούς μαθητές να κρατούν ελληνική σημαία	82%
20/6/2004	Πρόκριση της Εθνικής Ελλάδας	82%
4/7/2004	Νίκη της Εθνικής Ελλάδας	82%
8/8/2004	Εγκαίνια της γέφυρας Ρίου Αντιρρίου	75%
7/12/2003	Εναρξη της δίκης της 17 Νοέμβρη, σχέδιο Ανάν	67%

Οι αντιδράσεις μεγάλης μερίδας των Ελλήνων να κρατούν την ελληνική σημαία Αλβανοί μαθητές στις μαθητικές παρελάσεις, το Κυπριακό, καθώς και η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004 βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού την περίοδο 2003-2006.

Πιο αναλυτικά, την 28 Οκτωβρίου 2003, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού εστίασε στις μαθητικές παρελάσεις στα Βάγια Βοιωτίας και στη Μυτιλήνη



με τις επακόλουθες αντιδράσεις των κατοίκων να μην κρατήσουν την ελληνική σημαία Αλβανοί αριστούχοι μαθητές.

Την 20 Ιουνίου, η πρόκριση της Εθνικής Ελλάδας στο ευρωπαϊκό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου βρέθηκε στο επίκεντρο, ενώ την 4 Ιουλίου 2004, λίγες ημέρες αργότερα το κοινό ασχολήθηκε με τη νίκη της ομάδας στο Euro.

Την 8 Αυγούστου 2004, τα εγκαίνια της γέφυρας Ρίου Αντιρρίου απασχόλησαν το κοινό των 55-64 ετών, ενώ την 7 Δεκεμβρίου 2003, η έναρξη της δίκης της 17 Νοέμβρη, το σχέδιο Ανάν καθώς και οι διαδοχικές επισκέψεις του Κώστα Σημίτη σε ευρωπαϊκές χώρες, μετά τα σενάρια διαδοχής, βρέθηκαν στο επίκεντρο.

## NET

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
7/6/2004	Ευρωεκλογές	88%
15/8/2005	Ολυμπιακοί Αγώνες	82%
11/9/2004	Εξαγγελίες του Πρωθυπουργού από ΔΕΘ	77%
23/8/2005	Εξελίξεις γύρω από πτώση Ήλιος	77%

Η κρατική τηλεόραση συγκέντρωσε τα υψηλότερα νούμερα τηλεθέασης την 7 Ιουνίου 2004, λόγω των Ευρωεκλογών και του debate μεταξύ των δύο πολιτικών αρχηγών των δύο μεγάλων κομμάτων που έλαβε χώρα την επομένη ημέρα.

Την 15 Αυγούστου βρέθηκαν στο επίκεντρο οι Ολυμπιακοί Αγώνες με δριμυία κριτική του Προέδρου της Δημοκρατίας Κωνσταντίνου Στεφανόπουλου για την υπόθεση Κεντέρη Θάνου και Τζέκου.

Την 11 Σεπτεμβρίου 2004 οι εξαγγελίες του Πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή από το βήμα της ΔΕΘ για μείωση των φόρων κυρίως στις επιχειρήσεις, έργα στην περιφέρεια και ιδιωτικοποιήσεις απασχόλησαν το κοινό του σταθμού, ενώ την 23 Αυγούστου 2005, το διάταγμα για τους επιθεωρητές για την ασφάλεια έναντι εκνόμενων ενεργειών, που θα μεριμνούν να ελέγχονται σωστά επιβάτες, αποσκευές και αεροσκάφη στο έδαφος και

θα κρίνουν αν είναι ασφαλή τα αεροδρόμια συγκέντρωσε το ενδιαφέρον του τηλεοπτικού κοινού των 55- 64 ετών.

## STAR

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
25/8/2004	Ολυμπιακοί Αγώνες	123%
24/7/2005	Τρομοκρατική επίθεση της Αλ Κάιντα	104%
13/4/2003	Ατύχημα στα Τέμπη	91%
5/7/2003	Ανασχηματισμός/ η απομάκρυνση του Κώστα Λαλιώτη	87%
3/7/2005	Διγλωσσία του Αλογοσκούφη γύρω από το τι έπεται στο φάκελο ασφαλιστικό	86%

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες, η ειδήσεις περί τρομοκρατίας, το ατύχημα στα Τέμπη έφεραν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού την υψηλότερη τηλεθέαση.

Συγκεκριμένα, την 25 Αυγούστου 2004, η κατάκτηση του ασημένιου μεταλλίου από το Νίκο Κακλαμανάκη, του χάλκινου από τον παλαιστή Αρτιόμ Κιουρεγκιάν, καθώς και η πρόκριση της Φανής Χαλκιά βρέθηκαν στο επίκεντρο, ενώ ακολούθησε την 24 Ιουλίου 2005 η τρομοκρατική επίθεση της Αλ Κάιντα σε Αίγυπτο και νωρίτερα σε Λονδίνο, εντείνοντας την ανησυχία για νέο κύκλο επιθέσεων της οργάνωσης.

Την 13 Απριλίου 2003 στο επίκεντρο βρέθηκε το ατύχημα στα Τέμπη με την ανατροπή νταλίκας, η οποία στοίχισε το θάνατο σε 21 μαθητές.

Την 5 Ιουλίου 2003, ο ανασχηματισμός και η απομάκρυνση του Κώστα Λαλιώτη από τη θέση του γενικού γραμματέα του κόμματος απασχόλησε το τηλεοπτικό κοινό, ενώ την 3 Ιουλίου 2005, η διγλωσσία του Αλογοσκούφη γύρω από το τι έπεται στο φάκελο ασφαλιστικό συγκέντρωσε την προσοχή των τηλεθεατών.

## 65 ΚΑΙ ΑΝΩ

### ALPHA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
6/8/2005	Ταλαιπωρία των Ελλήνων και ξένων που ταξίδευαν ακτοπλοϊκώς	111%
11/5/2003	Πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων	99%
2/8/2004	Αυστηρά μέτρα κυκλοφορίας ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων,	97%
11/7/2005	Διαφωνίες μεταξύ κυβέρνησης και ΔΑΚΕ	75%
16/8/2004	1 <sup>ο</sup> Χρυσό μετάλλιο/ Ολυμπιακοί Αγώνες	74%

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση την 6 Αυγούστου 2005, καθώς στο επίκεντρο βρέθηκε η ταλαιπωρία των Ελλήνων και ξένων που ταξίδευαν ακτοπλοϊκώς, λόγω των αναβολών των δρομολογίων, ενώ ακολούθησε την 11 Μαΐου 2003 το πρόγραμμα αυξήσεων και εισοδηματικών ενισχύσεων σε πάνω από δύο εκατομμύρια πολίτες που ετοίμαζε το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης.

Την 2 Αυγούστου 2004, το κοινό επικεντρώθηκε στα αυστηρά μέτρα κυκλοφορίας που άρχισαν να εφαρμόζονται ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς και η νοσηλεία του Γιώργου Παπανδρέου στο Αττικό Νοσοκομείο με πνευμονία δεξιάς βάσης.

Την 11 Ιουλίου 2005, οι διαφωνίες που είχαν ξεσπάσει μεταξύ κυβέρνησης και της ΔΑΚΕ όσον αφορά το κόστος υπερωριών και το χρόνο εργασίας, μονοπώλησαν το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, ενώ στο επίκεντρο βρέθηκε και η δίκη των υπευθύνων του ναυαγίου του «ΣΑΜΙΝΑ ΕΞΙΠΡΕΣ».

Τέλος, την 16 Αυγούστου 2004, το κοινό επικεντρώθηκε στο χρυσό μετάλλιο που κατέκτησαν τα παιδιά των συγχρονισμένων καταδύσεων Ν. Συρανίδης και Θ. Μπίμης και γιορτάστηκε με τρελό ενθουσιασμό.

### ALTER

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
------------	---------	-------------------

3/7/2005	Διγλωσσία Αλογοσκούφη για το ασφαλιστικό	127%
13/8/2005	Νέος νόμος για τις ΔΕΚΟ	122%
12/2/2006	Γρίπη των πτηνών και η υπόθεση Τσαλικίδη	108%
13/2/2005	Σκάνδαλα στους κόλπους της Εκκλησίας	97%
17/4/2005	Εργασιακό/ Αμμοομίχλη σε όλη την Ελλάδα	94%

Το ασφαλιστικό, η γρίπη των πτηνών, καθώς και τα σκάνδαλα στους κόλπους της Εκκλησίας απασχόλησαν το κοινό των 65 και άνω στο δελτίο ειδήσεων του Alter.

Συγκεκριμένα, την 3 Ιουλίου 2005, η διγλωσσία Αλογοσκούφη για το ασφαλιστικό προβλημάτισε τους τηλεθεατές, ενώ την 13 Αυγούστου 2005 ο νέος νόμος για τις ΔΕΚΟ κι ένα σχέδιο ειδικά για τις συγκοινωνίες θέτουν τέλος στις επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας και αφορά το νέο πεδίο κοινωνικών αντιδράσεων όπου θα δοκιμαστεί και ο συσχετισμός φιλελευθέρων-λαϊκοδεξιών στο εσωτερικό της Ν.Δ. Παράλληλα, την ίδια ημέρα στο επίκεντρο βρέθηκε και η ταλαιπωρία χιλιάδων ταξιδιωτών με πλοία της γραμμής.

Την 12 Φεβρουαρίου 2006, η γρίπη των πτηνών και η υπόθεση Τσαλικίδη έχουν αναστατώσει την κοινή γνώμη, ενώ την 13 Φεβρουαρίου –για δεύτερη συνεχόμενη ημέρα- το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκεντρώνει υψηλά νούμερα τηλεθέασης, λόγω της προβολής των σκανδάλων στους κόλπους της Εκκλησίας.

Την 17 Απριλίου 2005, το εργασιακό βρίσκεται για μια ακόμη φορά στο επίκεντρο με αφορμή τον εορτασμό της Πρωτομαγιάς, ενώ η αιμμοομίχλη που κυριάρχησε σε όλη τη χώρα, λόγω του αφρικανικού χαμηλού της Σαχάρας απασχόλησε την τηλεοπτική κοινή γνώμη.

## ΑΝΤΙ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
8/8/2005	Πετρέλαιο, Ιερά Σύνοδος	83%
5/8/2005	Αύξηση του ΦΠΑ	74%
17/5/2004	Φαινόμενα κερδοσκοπίας στην αγορά καυσίμων	65%
12/4/2004	Σχέδιο Ανάν	64%
17/6/2003	Συζήτηση στη Βουλή για «φούσκες» του 1999	63%

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την 8 Αυγούστου 2005, καθώς έδωσε έμφαση στο ράλι της τιμής του πετρελαίου, λόγω του φόβου για τρομοκρατικές επιθέσεις, ενώ στο επίκεντρο βρέθηκε και η Ιερά Σύνοδος, η οποία αποφάσισε την απομάκρυνση του Μητροπολίτη Αττικής Παντελεήμονα από το θρόνο.

Την 5 Αυγούστου 2005, η είδηση για αύξηση του ΦΠΑ από το φθινόπωρο, ο πρόσθετος φόρος σε βενζίνη και πετρέλαιο, η εισφορά στα δάνεια και οι αυξήσεις στα εισιτήρια ΟΣΕ και αστικών συγκοινωνιών της Αθήνας προβλημάτισαν το κοινό, ενώ την 17 Μαΐου 2004 τα φαινόμενα κερδοσκοπίας στην αγορά καυσίμων, βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

Την 12 Απριλίου 2004, η ανατροπή του σκηνικού στην Κύπρο, μετά την απόφαση του ΑΚΕΛ να ζητήσει αναβολή του δημοψηφίσματος για το σχέδιο Ανάν, απασχόλησε τους τηλεθεατές των 65 και άνω, ενώ σημαντική τηλεθέαση συγκέντρωσε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού και την 17 Ιουνίου 2003, με τη συζήτηση στη Βουλή για τις «φούσκες» του 1999. Αφορμή η πρόταση της Ν.Δ. για σύσταση Εξεταστικής Επιτροπής. Η ανατομία που επιχειρήθηκε και όσα ακούστηκαν για σκάνδαλα, δεν φώτισαν ιδιαίτερα το ζήτημα και η πρόταση της Ν.Δ. απορρίφθηκε με 143-132 και 25 απουσίες. Πολύς λόγος έγινε για τους Νεονάκη (τζίρος 64 εκ. ευρώ) και Μανίκα (1,5 εκ. ευρώ) τους οποίους η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς αθώωσε.

## MEGA

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
1/8/2003	Δασικό νομοσχέδιο	83%
8/10/2003	Οξύ Αναπνευστικό Σύνδρομο	65%
14/6/2005	Συναλλαγές το Χ.Α. βουλευτών και ευρωβουλευτών	58%
20/9/2004	κινητοποιήσεις των δασκάλων και των καθηγητών	57%

Το δελτίο ειδήσεων του Mega συγκέντρωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την περίοδο 2003-2006 την 1 Αυγούστου 2003, καθώς το δελτίο

έδωσε έμφαση στην άνοδο του Γενικού Δείκτη στη Σοφοκλέους, η οποία θύμισε εποχή 1999.

Την 8 Οκτωβρίου 2003, στο επίκεντρο βρέθηκε το δασικό νομοσχέδιο, το οποίο προκάλεσε έντονες αντιδράσεις από κόμματα, οργανώσεις, δασικούς. Ο αποχαρακτηρισμός γίνεται με τον νέο ορισμό του δάσους και με το όριο της νομιμοποίησης εκχερσώσεων το 1960.

Την 28 Απριλίου 2003, το κοινό των 65 και άνω ασχολήθηκε με τα πρώιμα συμπτώματα των ασθενών που έχουν προσβληθεί από οξύ αναπνευστικό σύνδρομο περιλαμβάνουν πυρετό, μυαλγίες κεφαλαλγία, ξηρό βήχα, ταχύπνοια και δύσπνοια, όπως αναφέρεται από το Κέντρο Ελέγχου Ειδικών Λοιμώξεων.

Την 14 Ιουνίου 2005, η είδηση για συναλλαγές το Χ.Α. βουλευτών και ευρωβουλευτών την περίοδο 1998-2001 και η διάθεση από την επιτροπή της Βουλής ελλιπέστατων στοιχείων γύρω από την υπόθεση μονοπώλησε τα τηλε- παράθυρα στα δελτία ειδήσεων.

Τέλος, την 20 Σεπτεμβρίου 2004, οι κινητοποιήσεις των δασκάλων και των καθηγητών για τις σοβαρές ελλείψεις στα σχολεία βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

## **NET**

<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</b>	<b>ΓΕΓΟΝΟΣ</b>	<b>ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ</b>
3/8/2003	Αναδιοργάνωση του διοικητικού χάρτη της χώρας και την αλλαγή του εκλογικού νόμου.	83%
3/7/2005	Διγλωσσία του Αλογοσκούφη για άνοιγμα ή όχι του Ασφαλιστικού	82%
11/9/2004	εξαγγελίες του Πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή από τη ΔΕΘ	72%
9/6/2003	Κρίση στο Αιγαίο	72%

Η κρατική τηλεόραση συγκέντρωσε το υψηλότερο ποσοστό τηλεθέασης την περίοδο 2003-2006 την 3 Αυγούστου 2003, με την αναδιοργάνωση του διοικητικού χάρτη της χώρας και την αλλαγή του εκλογικού νόμου.

Την 3 Ιουλίου 2005 η διγλωσσία του Αλογοσκούφη για άνοιγμα ή όχι του Ασφαλιστικού πριν την 4ετία, απασχόλησε το κοινό των 65 και άνω, ενώ την 11 Σεπτεμβρίου 2004, οι εξαγγελίες του Πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή από το βήμα της ΔΕΘ για μείωση των φόρων κυρίως στις επιχειρήσεις, έργα στην περιφέρεια και ιδιωτικοποιήσεις απασχόλησαν το κοινό του σταθμού.

Την 9 Ιουνίου 2003, η υποβόσκουσα κρίση στο Αιγαίο, μετά την παρενόχληση αεροσκάφους της Ολυμπιακής από τουρκικά F-16 πάνω από τα Ψαρά, σε αεροδιάδρομο που ελέγχεται από το FIR Αθηνών, προβληματίσε το τηλεοπτικό κοινό.

## STAR

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
12/3/2005	Νομοσχέδιο για το Βασικό μέτοχο/ εκλογή Παπούλια	143%
26/6/2005	Αποτελέσματα των πανελλαδικών εξετάσεων	136%
5/7/2003	Ανασχηματισμός της κυβέρνησης και η απομάκρυνση του Κώστα Λαλιώτη	128%
16/1/2005	Κακοκαιρία σε όλη την Ελλάδα	126%
26/8/2005	Αποκαλύψεις για ανεπάρκειες της ΥΠΑ στον τομέα της ασφάλειας πτήσεων	122%
12/2/2006	Γρίπη των πτηνών, καθώς και η υπόθεση Τσαλικίδη της Vodafone	122%
30/1/2005	Διώξεις φωτιά για τη φούσκα του 1999	115%

Το δελτίο ειδήσεων του Star συγκέντρωσε την υψηλότερη τηλεθέαση την 12 Μαρτίου 2005, με την υπόθεση του νομοσχεδίου για το Βασικό μέτοχο, καθώς και με την εκλογή του Καρόλου Παπούλια στο αξίωμα του Προέδρου της Δημοκρατίας.

Την 26 Ιουνίου 2005, τα αποτελέσματα των πανελλαδικών εξετάσεων, καθώς και τα καθιερωμένα «καλοκαιρινά» ρεπορτάζ του σταθμού απασχόλησαν το κοινό των 65 και άνω.

Την 5 Ιουλίου 2003, ο ανασχηματισμός της κυβέρνησης και η απομάκρυνση του Κώστα Λαλιώτη από τη θέση του γενικού γραμματέα πυροδότησε αντιδράσεις εν μέσω θέρους, ενώ την 16 Ιανουαρίου 2005, η κακοκαιρία σε όλη την Ελλάδα, καθώς και η φήμη για είσοδο του Θόδωρου και Γιάννας Αγγελοπούλου στα ΜΜΕ και απομάκρυνση του Γιώργου Μπόμπολα απασχόλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού.

Την 26 Αυγούστου 2005, οι αποκαλύψεις για ανεπάρκειες της ΥΠΑ στον τομέα της ασφάλειας πτήσεων, καθώς παραγκωνίζονται οι νόμιμοι και με τα διεθνώς απαραίτητα προσόντα επιθεωρητές, προς όφελος των συμβασιούχων, που «αναδεικνύει» το νέο προεδρικό διάταγμα με αφορμή την πτώση του αεροσκάφους Ήλιος, προσέλκυσαν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών τις τελευταίες ημέρες του καλοκαιριού.

Την 12 Φεβρουαρίου 2006, η γρίπη των πτηνών, καθώς και η υπόθεση Τσαλικίδη της Vodafone βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του Star, ενώ την 30 Ιανουαρίου 2006 η είδηση για διώξεις φωτιά για τη φούσκα του 1999 εναντίον της Κωνσταντίνας Μπουρμπούλια και άλλων 50 ατόμων έφεραν στο σταθμό υψηλά ποσοστά τηλεθέασης.

## **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

### **ALPHA**

#### **Ανώτερη εκπαίδευση**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
5/11/2003	Υπόθεση των κεραίων κινητής τηλεφωνίας	329%
1/12/2003	Τροπολογία- βόμβα του υπουργείου Γεωργίας	179%
26/1/2003	Απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν με πυρηνικά στο Ιράκ	115%



Οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης παρακολούθησαν το δελτίο ειδήσεων του Alpha την 5 Νοεμβρίου 2003 για να ενημερωθούν γύρω από την υπόθεση των κεραιών κινητής τηλεφωνίας, για τις οποίες τίθεται θέμα μεταφοράς εκτός πόλεων, καθώς και για τις εξελίξεις στην υπόθεση της Ρουμπίνης Σταθέα (παράνομες κατεδαφίσεις).

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης και την 1 Δεκεμβρίου 2003 με την τροπολογία- βόμβα του υπουργείου Γεωργίας για αυθαιρεσίες στα δάση χωρίς πρόστιμα, ενώ την 2 Σεπτεμβρίου 2003 το πακέτο παροχών του Πρωθυπουργού Κώστα Σημίτη βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

Την 26 Ιανουαρίου 2003, η απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν ακόμη και με πυρηνικά στο Ιράκ προβλημάτισε την κοινή γνώμη, ενώ την 5 Μαρτίου 2003, οι εξελίξεις στον πόλεμο του Ιράκ βρέθηκαν για μια ακόμη φορά στο επίκεντρο της προσοχής του κοινού ανώτερης εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα, την εν λόγω ημέρα έγινε γνωστή η είδηση για χτύπημα των ΗΠΑ στο Ιράκ και επιβολή ενός Αμερικανού αρχηγού στη θέση του Σαντάμ.

### Μέση εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
5/11/2003	Υπόθεση των κεραιών κινητής τηλεφωνίας	190%
1/12/2003	Τροπολογία- βόμβα του υπουργείου Γεωργίας	170%
2/9/2003	Πακέτο παροχών	139%
26/1/2003	Απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν με πυρηνικά στο Ιράκ	110%
9/8/2003	Αλλαγές στα πρόσωπα- κλειδιά του 2004	108%

Οι τηλεθεατές μεσαίας εκπαίδευσης παρακολούθησαν το δελτίο ειδήσεων του Alpha τις ίδιες ημέρες με το κοινό ανώτερης εκπαίδευσης.

Συνεπώς, την 5 Νοεμβρίου 2003 παρακολούθησαν την υπόθεση των κεραιών κινητής τηλεφωνίας, για τις οποίες τίθεται θέμα μεταφοράς εκτός πόλεων, καθώς και για τις εξελίξεις στην υπόθεση της Ρουμπίνης Σταθέα (παράνομες κατεδαφίσεις).

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης και την 1 Δεκεμβρίου 2003 με την τροπολογία- βόμβα του υπουργείου Γεωργίας για αυθαιρεσίες στα δάση χωρίς πρόστιμα, ενώ την 2 Σεπτεμβρίου 2003 το πακέτο παροχών του Πρωθυπουργού Κώστα Σημίτη βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

Την 26 Ιανουαρίου 2003, η απειλή των ΗΠΑ να επέμβουν ακόμη και με πυρηνικά στο Ιράκ προβλημάτισε την κοινή γνώμη, ενώ την 9 Αυγούστου 2003 ανακοινώθηκαν οι αλλαγές στα πρόσωπα- κλειδιά του 2004 από τη Γιάννα Αγγελοπούλου, καθώς και η πρόθεση του Σημίτη να σφίξει τα λουριά» σε υπουργούς και υπηρεσίες, μετά τις δραματικές εμπειρίες των πρώτων δοκιμαστικών αγώνων στην Αθήνα. Εντοπίστηκαν λάθη στον σχεδιασμό των αθλημάτων, στη φιλοξενία, στους εθελοντές, ενώ δεν λειτούργησαν οι τομείς της επικοινωνίας και της «διαχείρισης κρίσεων». Και αν τα κύματα στο Σχινιά αποδόθηκαν στα παιχνίδια του καιρού, η υπόθεση σαλμονέλας που ξέσπασε χθες οφείλεται στην ανεπάρκεια του κρατικού μηχανισμού.

### **Χαμηλή εκπαίδευση**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
8/6/2005	Μετωπική σύγκρουση ΠΑΣΟΚ- ΝΔ	92%
5/11/2003	Υπόθεση των κεραίων κινητής τηλεφωνίας	91%
9/8/2003	Αλλαγες στα πρόσωπα- κλειδιά του 2004	76%
25/5/2003	Γκάφα της Κεντρικής Επιτροπής Εξετάσεων	66%
7/11/2005	Ασφαλιστικό	65%

Το δελτίο ειδήσεων του Alpha συγκέντρωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την 8 Ιουνίου 2005, καθώς στο επίκεντρο βρέθηκε η μετωπική σύγκρουση που επέλεξε ο Γιώργος Παπανδρέου ενάντια στην κυβέρνηση κατηγορώντας ότι με την ασυνέπιά της έχασε την εμπιστοσύνη του ελληνικού λαού.

Την 5 Νοεμβρίου 2003 οι τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης παρακολούθησαν την υπόθεση των κεραίων κινητής τηλεφωνίας, για τις οποίες τίθεται θέμα μεταφοράς εκτός πόλεων, καθώς και για τις εξελίξεις

στην υπόθεση της Ρουμπίνης Σταθέα (παράνομες κατεδαφίσεις) ενώ την 9 Αυγούστου 2003 ανακοινώθηκαν οι αλλαγές στα πρόσωπα- κλειδιά του 2004 από τη Γιάννα Αγγελοπούλου, καθώς και η πρόθεση του Σημίτη να σφίξει τα λουριά» σε υπουργούς και υπηρεσίες, μετά τις δραματικές εμπειρίες των πρώτων δοκιμαστικών αγώνων στην Αθήνα. Εντοπίστηκαν λάθη στον σχεδιασμό των αθλημάτων, στη φιλοξενία, στους εθελοντές, ενώ δεν λειτούργησαν οι τομείς της επικοινωνίας και της «διαχείρισης κρίσεων». Και αν τα κύματα στο Σχινιά αποδόθηκαν στα παιχνίδια του καιρού, η υπόθεση σαλμονέλας που ξέσπασε χθες οφείλεται στην ανεπάρκεια του κρατικού μηχανισμού.

Την 25 Μαΐου 2003, η γκάφα της Κεντρικής Επιτροπής Εξετάσεων στη Φυσική της Β' Λυκείου τη διάρκεια των Πανελληνίων προβλημάτισε το τηλεοπτικό κοινό, ενώ την 7 Νοεμβρίου 2005 το νέο κόλπο για προσλήψεις ημετέρων της κυβέρνησης, καθώς το ΑΣΕΠ διαφωνεί με τις συνεντεύξεις. Έθεσε εκτός ΑΣΕΠ τις προσλήψεις και η αρχή έγινε σε προκήρυξη του Ελεγκτικού Συνεδρίου.

Τέλος, την 7 Νοεμβρίου 2005 το άνοιγμα ξανά του ασφαλιστικού, καθώς το κόλπο γκρόσο της κυβέρνησης για παράκαμψη του ΑΣΕΠ βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού.

## ALTER

### Ανώτερη εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
22/5/2005	Αποκαλύψεις για «γαλάζια» σκάνδαλα	130%
14/9/2003	Ρυθμίσεις για χιλιάδες αυθαίρετα	114%
14/12/2003	Σύλληψη του Σαντάμ Χουσεϊν	83%
31/7/2005	Δεύτερο πακέτο φόρων	79%

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την 22 Μαΐου 2005, καθώς στο επίκεντρο βρέθηκε ο υπουργός Εσωτερικών Προκόπης Παυλόπουλος, μετά τις νέες αποκαλύψεις για παρανομίες συνεργατών του, ενώ πληθαίνουν οι φωνές κυβερνητικών

στελεχών που λένε πως ο υπουργός Εσωτερικών έχει προσωπική ευθύνη για όσα συνέβησαν.

Την 14 Σεπτεμβρίου, μετά το πακέτο οινωνικών παροχών και τη Χάρτα Οικονομικής και Κοινωνικής Σύγκλισης, η κυβέρνηση επιταχύνει ευνοϊκές ρυθμίσεις - με κοινωνικά κριτήρια - για χιλιάδες αυθαίρετα, εξέλιξη η οποία απασχόλησε το τηλεοπτικό κοινό ανώτερης εκπαίδευσης, ενώ την 14 Φεβρουαρίου 2003 οι ειδήσεις για σύλληψη του Σαντάμ Χουσεϊν, η ανακούφιση σε ΗΠΑ και Ευρώπη, καθώς και οι πανηγυρισμοί στο Ιράκ έκαναν το γύρο του κόσμου.

Την 31 Ιουλίου οι τηλεθεατές επικεντρώθηκαν στην επικείμενη επιβολή ενός δεύτερου πακέτου φόρων από την κυβέρνηση, μετά τον εκτροχιασμό εσόδων και (για πρώτη φορά) δαπανών του Προϋπολογισμού στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Τέλος, η επίμαχη συνέντευξη του Προέδρου της ΔΕΗ Γ. Παλαιοκρασά, ο οποίος σε δηλώσεις του είχε αναφέρει ότι θα προβεί σε αποκαλύψεις για όργιο πιέσεων και πόλεμο διαρροών για τις μεγάλες ζημιές της ΔΕΗ, είχε προβληματίσει το τηλεοπτικό κοινό.

### Μέση εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
22/5/2005	Αποκαλύψεις για «γαλάζια» σκάνδαλα	95%
27/09/2004	Ατύχημα στο πέταλο του Μαλιακού	79%
5/7/2005	Συζήτηση για εργασιακό	72%
7/3/2005	Αντιπαράθεση Έβερτ-Κυβέρνησης	62%
2/12/2006	Υπόθεση υποκλοπών	62%

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης από το κοινό μέσης εκπαίδευσης την 22 Μαΐου 2005, καθώς στο επίκεντρο βρέθηκε ο υπουργός Εσωτερικών Προκόπης Παυλόπουλος, μετά τις νέες αποκαλύψεις για παρανομίες συνεργατών του, ενώ πληθαίνουν οι φωνές κυβερνητικών στελεχών που λένε πως ο υπουργός Εσωτερικών έχει προσωπική ευθύνη για όσα συνέβησαν.

Την 27 Σεπτεμβρίου το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, μετά την είδηση για νέο ατύχημα στο πέταλο του Μαλιακού, το οποίο στοίχισε τη ζωή σε 7 μαθητές.

Την 5 Ιουλίου 2005, η συζήτηση για το εργασιακό μεταξύ Υπουργείου και ΓΣΕΕ, η πρόταση της κυβέρνησης για ενιαιοποίηση φόρων στο πετρέλαιο κίνησης και θέρμανσης, για να χτυπηθεί το λαθρεμπόριο βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων.

Την 7<sup>η</sup> Μαρτίου 2005, ο πρώην Πρόεδρος της Ν.Δ Μιλτιάδης Έβερτ κλιμάκωσε την αντιπαράθεσή του με το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης αναφερόμενος στο άνοιγμα του Ασφαλιστικού, ενώ την 2 Δεκεμβρίου 2006, οι εξελίξεις στην υπόθεση των παράνομων υποκλοπών κέντρισε το ενδιαφέρον των τηλεθεατών μέσης εκπαίδευσης.

### Χαμηλή Εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
29/5/2005	Όχι των Γάλλων στο Ευρωσύνταγμα	92%
5/7/2005	Συζήτηση για εργασιακό	88%
2/12/2006	Υπόθεση Υποκλοπών	88%
13/8/2005	Εξελίξεις στην υπόθεση Ήλιος	88%
17/4/2005	Έλεγχοι ΣΔΟΕ σε πασχαλινή αγορά	62%

Το όχι των Γάλλων στο Ευρωσύνταγμα και οι αναμενόμενες επιπτώσεις που θα έχει για το μέλλον της Ευρώπης βρέθηκε στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού την 29 Μαΐου 2005, ενώ την 5 Ιουλίου 2005 η συζήτηση για το εργασιακό μεταξύ Υπουργείου και ΓΣΕΕ, η πρόταση της κυβέρνησης για ενιαιοποίηση φόρων στο πετρέλαιο κίνησης και θέρμανσης, για να χτυπηθεί το λαθρεμπόριο κέντρισαν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών.

Την 2 Δεκεμβρίου 2006, οι εξελίξεις στην υπόθεση των παράνομων υποκλοπών κέντρισε το ενδιαφέρον των τηλεθεατών χαμηλής εκπαίδευσης, ενώ την 13 Αυγούστου 2005, οι νέες εξελίξεις στην υπόθεση της πτώσης του αεροσκάφους Ήλιος συγκέντρωσαν υψηλή τηλεθέαση.

Τέλος, την 17 Απριλίου 2005, οι εντατικοί έλεγχοι του ΣΔΟΕ στην πασχαλινή αγορά, ενώ έγινε γνωστή η εκλογή του Ταλάτ στο ψευδοκράτος.

## ANT1

### Ανώτερη εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
7/5/2004	Συνάντηση Καραμανλή-Ερντογάν	93%
22/5/2005	Eurovision	89%
30/10/2005	Επικείμενες αυξήσεις στις αντικειμενικές αξίες	87%
19/12/2004	Ανατιμήσεις των προϊόντων	76%
26/9/2004	Δημοσιονομική απογραφή	75%

Η Συνάντηση Καραμανλή- Ερντογάν και οι συζητήσεις τους γύρω από το Κυπριακό και την Υφαλοκρηπίδα την 7 Μαΐου 2004 συγκέντρωσαν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης από το κοινό της ανώτερης εκπαίδευσης.

Την 22 Μαΐου 2005, η νίκη της Έλενας Παπαρίζου στη Eurovision κυριάρχησε στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού, με αποτέλεσμα να σημειωθεί υψηλή τηλεθέαση, ενώ την 30 Οκτωβρίου 2005 οι επικείμενες αυξήσεις στις αντικειμενικές αξίες προβλημάτισαν το τηλεοπτικό κοινό.

Την 19 Δεκεμβρίου 2004 οι ανατιμήσεις των προϊόντων, οι οποίες ξεπερνούν κατά πολύ τις αυξήσεις στους μισθούς βρέθηκαν στο επίκεντρο του δελτίου ειδήσεων του σταθμού, ενώ την 26 Σεπτεμβρίου της ίδιας χρονιάς, το θέμα της δημοσιονομικής απογραφής και οι πιέσεις από την ΕΕ να επιστρέψει Ελλάδα ευρωπαϊκά κονδύλια έφερε υψηλά νούμερα τηλεθέασης στο δελτίο ειδήσεων του Ant1.

### Μέση εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
7/5/2004	Συνάντηση Καραμανλή-Ερντογάν	70%
9/3/2003	Νέο πακέτο παροχών	59%
4/12/2004	Σχέδιο Ανάν	55%
28/5/2003	Ψωμιάδης- ΑΕΚ	50%
20/11/2005	Αυξήσεις μισθών	46%

Η Συνάντηση Καραμανλή- Ερντογάν και οι συζητήσεις τους γύρω από το Κυπριακό και την Υφαλοκρηπίδα την 7 Μαΐου 2004 έφεραν τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού. Την 9 Μαρτίου 2003 το νέο πακέτο παροχών που εξήγγειλε ο Πρωθυπουργός Κώστας Σημίτης συγκέντρωσε το ενδιαφέρον των τηλεθεατών, ενώ την 4 Δεκεμβρίου 2004 βρέθηκαν στο επίκεντρο οι εξελίξεις γύρω από το σχέδιο Ανάν και την πρόταση ΑΚΕΛ για αναβολή των δημοψηφισμάτων, που απορρίφθηκε από τον ΟΗΕ. ΟΙ ΗΠΑ από την πλευρά τους ξεκίνησαν νέο γύρο πιέσεων, με τηλεφώνημα Μπους σε Καραμανλή.

Την 28 Μαΐου 2003 η είδηση, σύμφωνα με την οποία ο Ψωμιάδης με μια απίστευτη κομπίνα, χρησιμοποιώντας έναν «σταβλίτη» ως... κατασκευαστή έργων μεγάλης αξίας και έναν δανειστή αγνώστου διαμονής, κατάφερε να αδειάσει τα ταμεία της ΑΕΚ, μονοπώλησε το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, ενώ ακολούθησε η 20 Νοεμβρίου 2005 με τη δήλωση του υπουργού Οικονομίας για αυξήσεις μισθών κάτω από τον πληθωρισμό και φορολογική επιδρομή.

### Χαμηλή εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
8/8/2005	Κερδοσκοπία στα καύσιμα	8/8/2005
19/6/2003	Σύνοδος Κορυφής της ΕΕ	67%
8/5/2005	Πρωτομαγιά	66%
5/4/2005	Καταγγελίες για τρόφιμα	59%
25/5/2005	Υπόθεση του Πατριάρχη Ειρηναίου	59%

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε τα υψηλότερα νούμερα τηλεθέασης την 8 Αυγούστου 2005, καθώς στο επίκεντρο βρέθηκε το νέο ρεκόρ στην τιμή του πετρελαίου και η κερδοσκοπία στα καύσιμα στην Ελλάδα.

Την 19 Ιουνίου 2003 στο επίκεντρο βρέθηκε η Σύνοδος Κορυφής της ΕΕ στη Χαλκιδική ,καθώς και οι φήμες για ανασχηματισμό το πρώτο δεκαήμερο του Ιουλίου.

Την 8 Μαΐου 2005 το τηλεοπτικό κοινό εστίασε στις διαστάσεις που έχει λάβει το θέμα της Πρωτομαγιάς και στα αγεφύρωτα χάσματα και τις προσωπικές ανεπάρκειες υπουργών που προέκυψαν, ενώ την 5 Απριλίου 2005 οι καταγγελίες για το πού καταλήγουν τα ύποπτα τρόφιμα προβλημάτισαν το τηλεοπτικό κοινό. Τέλος, την 25 Μαΐου 2005, στο επίκεντρο βρέθηκε η υπόθεση του Πατριάρχη Ειρηναίου, ο οποίος απομονωμένος σε εκκλησιαστικό και πολιτικό επίπεδο, θεωρείται και τυπικά «έκπτωτος» από τον θρόνο των Ιεροσολύμων.

## MEGA

### Ανώτερη εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
7/12/2004	Μπλακ άουτ	84%
11/2/2003	Πτώση ελικοπτέρου του ΕΚΑΒ	76%
27/8/2003	Εξελίξεις στη δίκη της 17 Νοέμβρη,	73%
20/8/2003	Νέες ανατιμήσεις	72%
23/7/2003	Ακρίβεια των προϊόντων	69%

Το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε τα υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης την 7 Δεκεμβρίου 2003, οπότε στο επίκεντρο είχε βρεθεί το μπλακ άουτ που είχε βυθίσει τη χώρα στο σκοτάδι, ένα μήνα πριν τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004.

Υψηλά ποσοστά τηλεθέασης καταγράφηκαν και την 11 Φεβρουαρίου 2003, καθώς το τηλεοπτικό κοινό εστίασε στην πτώση ελικοπτέρου του ΕΚΑΒ στην Ικαρία, κατά τη διάρκεια νυχτερινής πτήσης.

Την 27 Αυγούστου 2003, οι εξελίξεις στη δίκη της 17 Νοέμβρη, με τις δυο μαρτυρίες του Κώστα Τέλιου και του Θωμά Σερίφη, οι οποίες έριξαν «άπλετο φως» στην υπόθεση.

Την 20 Αυγούστου 2003, λίγες ημέρες νωρίτερα, το τηλεοπτικό κοινό ανώτερης εκπαίδευσης στράφηκε στο δελτίο ειδήσεων του Mega για να ενημερωθεί για τις νέες ανατιμήσεις, τις οποίες προγραμμάτιζε η κυβέρνηση, ώστε να τεθούν σε εφαρμογή από το Σεπτέμβριο.



Τέλος, την 23 Ιουλίου 2003, στο επίκεντρο βρέθηκε για μια ακόμη φορά το θέμα της ακρίβειας των προϊόντων, με αφορμή και την πανευρωπαϊκή έρευνα του εμπορικού επιμελητηρίου του Μιλάνου, που δημοσίευσε η «Ρεπούμπλικα», σύμφωνα με την οποία η Ελλάδα κατέχει περίοπτη θέση στην Ευρώπη της ακρίβειας.

### Μέση εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
22/8/2005	πτώση του κυπριακού αεροσκάφους Ήλιος	62%
12/7/2003	Δήλωση του υπουργού Δημόσιας Τάξης κ. Γιώργου Φλωρίδη για νέες συλλήψεις τρομοκρατικών οργανώσεων	57%
22/8/2004	Ελληνικά μετάλλια στους Ολυμπιακούς	47%
7/7/2005	Τρομοκρατικό χτύπημα της Αλ Κάιντα στο Λονδίνο	46%
7/4/2004	Νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004	46%

Η πτώση του κυπριακού αεροσκάφους Ήλιος την 22 Αυγούστου και οι εξελίξεις γύρω από την υπόθεση, έφεραν στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού την υψηλότερη τηλεθέαση την περίοδο που εξετάζουμε.

Την 12 Ιουλίου 2003, η δήλωση του υπουργού Δημόσιας Τάξης κ. Γιώργου Φλωρίδη για νέες συλλήψεις τρομοκρατικών οργανώσεων προκάλεσε το ενδιαφέρον των τηλεθεατών, καθώς όπως έχει φανεί από τα μέχρι τώρα στοιχεία το τηλεοπτικό κοινό έδειξε μεγάλο ενδιαφέρον για υποθέσεις τρομοκρατίας τόσο σε επίπεδο Ελλάδας όσο και στο εξωτερικό.

Την 22 Αυγούστου, η κατάκτηση του χρυσού μεταλλίου από το Δημοσθένη Ταμπάκο, του ασημένιου από την Τασούλα Κελεσίδου και του χάλκινου από τους Β. Πολύμερο και Ν. Σκιαθίτη έφεραν στον σταθμό υψηλή τηλεθέαση, ενώ την 7 Ιουλίου 2005, το τρομοκρατικό χτύπημα της Αλ Κάιντα στο Λονδίνο, το οποίο κόστισε τις ζωές σε 37 ανθρώπους και προκάλεσε τραυματισμούς σε εκατοντάδες αναστάτωσε την κοινή γνώμη, ενώ παράλληλα σήμανε συναγερμός και άσκηση ετοιμότητας στο Μετρό της Αθήνας .

Την 4 Ιουλίου 2004, η νίκη της Εθνικής Ελλάδας στο Euro 2004 βρέθηκε πάλι στο επίκεντρο των τηλεθεατών.

### Χαμηλή εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
20/6/2004	Πρόκριση της Εθνικής ομάδας	72%
8/9/2004	Παραολυμπιακοί Αγώνες	66%
22/8/2004	Ελληνικά μετάλλια στους Ολυμπιακούς Αγώνες	65%
24/5/2003	Κατάκτηση του 7 <sup>ου</sup> συνεχόμενου Πρωταθλήματος από τον Ολυμπιακό	62%
22/1/2004	Δημοσκόπηση της Opinion για εκλογές	59

Η αθλητική επικαιρότητα συγκέντρωσε για μια ακόμη φορά το ενδιαφέρον των τηλεθεατών. Την 20 Ιουνίου 2004 η πρόκριση της Εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου στο Euro 2004 έφερε στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού υψηλά νούμερα τηλεθέασης, ενώ ακολούθησε η 8 Σεπτεμβρίου 2004 με τους Παραολυμπιακούς Αγώνες και τα αυστηρά μέτρα ασφαλείας.

Την 22 Αυγούστου, η κατάκτηση του χρυσού μεταλλίου από το Δημοσθένη Ταμπάκο, του ασημένιου από την Τασούλα Κελεσίδου και του χάλκινου από τους Β. Πολύμερο και Ν. Σκιαθίτη έφεραν στον σταθμό υψηλή τηλεθέαση, ενώ την 24 Μαΐου 2003 η κατάκτηση του 7<sup>ου</sup> συνεχόμενου Πρωταθλήματος από την ομάδα του Ολυμπιακού και οι πανηγυρισμοί που ακολούθησαν συγκέντρωσαν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών.

Τέλος, την 22 Ιανουαρίου 2004, στα μέσα προεκλογικής περιόδου, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού συγκέντρωσε υψηλά νούμερα τηλεθέασης, καθώς προέβαλε δημοσκόπηση της Opinion, σύμφωνα με την οποία η ΝΔ διατηρεί προβάδισμα 3% έναντι του ΠΑΣΟΚ, αλλά ο Γιώργος Παπανδρέου συνεχίζει να έχει προβάδισμα έναντι του Κ. Καραμανλή ως «καταλληλότερος πρωθυπουργός». Από όλα τα στοιχεία της νέας δημοσκόπησης προοιωνίζεται σκληρή μάχη, ως την τελευταία στιγμή, όπως συνέβη και το 2000.

## STAR

### Ανώτερη εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
15/8/2004	Υπόθεση Κεντέρη – Θάνου- Τζέκου	92%
18/4/2004	ψήφιση του σχεδίου Ανάν	86%
7/3/2005	1 χρόνος διακυβέρνησης Ν.Δ	84%
25/8/2004	Ελληνικά μετάλλια στους Ολυμπιακούς Αγώνες	80%
12/5/2004	Συζήτηση στη Βουλή για την οικονομία	78%

Την 15 Αυγούστου 2004 το δελτίο ειδήσεων του Star συγκέντρωσε τα υψηλότερα νούμερα τηλεθέασης, καθώς στο επίκεντρο βρέθηκε η υπόθεση Κεντέρη – Θάνου- Τζέκου. Η επίμαχη υπόθεση έριξε βαριά σκιά στους Ολυμπιακούς Αγώνες, ενώ οι πολίτες έμειναν καθηλωμένοι στις τηλεοπτικές οθόνες σε μια προσπάθεια να μάθουν όλη την αλήθεια.

Την 18 Απριλίου 2004, το Κυπριακό και η ψήφιση του σχεδίου Ανάν απασχολούν Αθήνα και Κύπρο. Εν αναμονεί του πρώτου δημοψηφίσματος, διπλωματικοί παράγοντες σε Αθήνα και Λευκωσία συζητούν το ενδεχόμενο διενέργειας δεύτερου δημοψηφίσματος, σε περίπτωση που το πρώτο έχει ως αποτέλεσμα το «Όχι».

Την 7<sup>η</sup> Μαρτίου 2005, στο επίκεντρο βρέθηκε ο ένας χρόνος διακυβέρνησης της ΝΔ με την παρέμβαση του επίτιμου Προέδρου Κ. Μητσοτάκη, τη δήλωση του Νικήτα Κακλαμάνη ««να πάνε σπίτι τους 2-3 υπουργοί» να τραβούν την προσοχή των τηλεθεατών.

Την 25 Αυγούστου 2004 η κατάκτηση του ασημένιου μεταλλίου από το Νίκο Κακλαμανάκη, του χάλκινου από τον παλαιστή Αρτιόμ Κιουρεγκιάν, καθώς και η πρόκριση της Φανής Χαλκιά βρέθηκαν στο επίκεντρο, ενώ την 12 Μαΐου 2004 η συζήτηση στη Βουλή για την οικονομία απασχόλησε τους τηλεθεατές. Με μια εντυπωσιακά δυναμική εμφάνιση, ο πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ Γ. Παπανδρέου κατάφερε όχι μόνον να αποκρούσει τα επιχειρήματα του πρωθυπουργού για την οικονομία, αλλά και να τον εκνευρίσει.

## Μέση εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
25/8/2004	Ελληνικά μετάλλια στους Ολυμπιακούς Αγώνες	97%
16/1/2005	Κακοκαιρία σε όλη την Ελλάδα	63%
8/7/2005	Τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο	63%
28/9/2003	Επίμαχο δασικό νομοσχέδιο	60%
2/8/2004	Αυστηρά μέτρα ασφαλείας ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων	56%

Την 25 Αυγούστου 2004 η κατάκτηση του ασημένιου μεταλλίου από το Νίκο Κακλαμανάκη, του χάλκινου από τον παλαιστή Αρτιόμ Κιουρεγκιάν, καθώς και η πρόκριση της Φανής Χαλκιά βρέθηκαν στο επίκεντρο των τηλεθεατών μέσης εκπαίδευσης του δελτίου ειδήσεων του Star, ενώ ακολούθησε την 16 Ιανουαρίου 2005 η κακοκαιρία σε όλη την Ελλάδα, καθώς και η είδηση για είσοδο της οικογένειας Αγγελοπούλου στην Πήγασος.

Την 8 Ιουλίου 2005 το τρομοκρατικό χτύπημα στο Λονδίνο αναστάτωσε την κοινή γνώμη εν μέσω θέρους, ενώ την 28 Σεπτεμβρίου 2003 στο επίκεντρο βρέθηκε το επίμαχο δασικό νομοσχέδιο. Το μεγάλο «αγκάθι», υπήρξαν οι όροι με βάση τους οποίους μια έκταση θα χαρακτηρίζεται δάσος. Από αυτό θα εξαρτηθεί πόσα στρέμματα θα παραδοθούν σε άλλες χρήσεις.

Τέλος, την 2 Αυγούστου 2004 στο επίκεντρο βρέθηκαν τα αυστηρά μέτρα ασφαλείας ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς και η είδηση για νοσηλεία του Γιώργου Παπανδρέου, λόγω πνευμονίας δεξιάς βάσης.

## Χαμηλή εκπαίδευση

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΓΕΓΟΝΟΣ	ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ
25/8/2004	Ελληνικά μετάλλια στους Ολυμπιακούς Αγώνες	101%
16/1/2005	Κακοκαιρία σε όλη την Ελλάδα	90%
22/1/2006	Κύμα κακοκαιρίας	83%

13/9/2003	Μέτρα της κυβέρνησης για φορολογία	82%
8/10/2003	Κατάθεση του δασικού νομοσχεδίου, η οποία προκάλεσε έντονες αντιδράσεις από κόμματα και οργανώσεις	80%

Την 25 Αυγούστου 2004 η κατάκτηση του ασημένιου μεταλλίου από το Νίκο Κακλαμανάκη, του χάλκινου από τον παλαιστή Αρτίομ Κιουρεγκιάν, καθώς και η πρόκριση της Φανής Χαλκιά βρέθηκαν στο επίκεντρο των τηλεθεατών χαμηλής εκπαίδευσης του δελτίου ειδήσεων του Star, ενώ ακολούθησε την 16 Ιανουαρίου 2005 η κακοκαιρία σε όλη την Ελλάδα, καθώς και η είδηση για είσοδο της οικογένειας Αγγελοπούλου στην Πήγασος.

Την 22 Ιανουαρίου 2006 για μια ακόμη φορά το κύμα κακοκαιρίας που έπληξε την Ελλάδα έφερε υψηλά νούμερα τηλεθέασης στο σταθμό, ενώ την 13 Σεπτεμβρίου 2003 μετά το πακέτο κοινωνικών παροχών και τη Χάρτα Οικονομικής και Κοινωνικής Σύγκλισης, η κυβέρνηση προσπαθεί να κάνει «ρετούς» των φορολογικών μέτρων της «χάρτας σύγκλισης» για να μετριάσει τις αντιδράσεις αλλά και τις επιβαρύνσεις στους φορολογούμενους.

Την 8 Οκτωβρίου 2003, η κατάθεση του δασικού νομοσχεδίου προκάλεσε έντονες αντιδράσεις από κόμματα, οργανώσεις, δασικούς, ενώ και η νέα κακή εμφάνιση και ήττα από τη Σεβίλλη του ΠΑΟ προκάλεσε έντονο προβληματισμό στους οπαδούς του.

## Ανατομία του δελτίου ειδήσεων κάθε σταθμού

Ας προσπαθήσουμε ωστόσο, να δημιουργήσουμε το **προφίλ** του κάθε **σταθμού** ξεχωριστά και κατά συνέπεια του κοινού του, όπως αυτό διαμορφώνεται μέσα από την προτίμηση των τηλεθεατών σε συγκεκριμένα γεγονότα.

Το δελτίο ειδήσεων του **Alpha** έχει υποστεί σημαντικές αλλαγές από τότε που δημιουργήθηκε ο σταθμός με τις σημαντικότερες από όλες τις

διαδοχικές αλλαγές στο πρόσωπο του κεντρικού παρουσιαστή. Η πιο σημαντική αλλαγή στην τηλεθέαση του κεντρικού δελτίου ειδήσεων του σταθμού εντοπίζεται τη σεζόν 2003-2004, οπότε την παρουσίαση του δελτίου ειδήσεων αναλαμβάνει ο Νίκος Χατζηνικολάου, ο οποίος έχοντας μακράν διαδρομή στα δελτία ειδήσεων άμα τη εμφανίσει της ιδιωτικής τηλεόρασης, με τη μετακίνησή του στον Alpha, «πήρε μαζί του» και μεγάλη μερίδα τηλεθεατών, ανδρών κυρίως και ανώτερης εκπαίδευσης.

Όπως προκύπτει από τα θέματα που συγκέντρωσαν υψηλά ποσοστά τηλεθέασης, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού έχει έντονο πολιτικό χαρακτήρα, ενώ δίνει περισσότερο έμφαση σε ειδήσεις που αφορούν το εγχώριο περιβάλλον παρά σε διεθνείς εξελίξεις.

Συνεπώς, το κοινό του Alpha ενδιαφέρεται κυρίως για τα εσωτερικά θέματα που απασχολούν την καθημερινότητά του, την πολιτική σκηνή, ενώ δίνει λιγότερη προσοχή στη διεθνή επικαιρότητα.

Το δελτίο ειδήσεων του **Alter** υπέστη σημαντικές αλλαγές που αφορούσαν την αλλαγή της επωνυμίας του (Κανάλι 5 και έπειτα Alter), την αλλαγή του κεντρικού παρουσιαστή, καθώς και την ώρα προβολής(σήμερα η έναρξη του δελτίου ειδήσεων του σταθμού είναι 7.00, του Star 7 και μισή και των υπολοίπων σταθμών 8.00).

Ο Alter την περίοδο 1998-2006 υπέστη σημαντικές αλλαγές με κυριότερες την αλλαγή της επωνυμίας του (αρχικά ονομαζόταν Κανάλι 5) και την ανάληψη της παρουσίασης του δελτίου από το Νίκο Ευαγγελάτο 2001, χρονιά- ορόσημο για το σταθμό, καθώς έκτοτε η τηλεθέαση εκτινάχθηκε στα ύψη.

Ο Alter ακολουθώντας πιστά το πρότυπο των τηλε- παραθύρων, αναλώνεται σε θέματα κυρίως της εσωτερικής επικαιρότητας με πολιτικούς, δημοσιογράφους και άλλους παράγοντες της πολιτικής και κοινωνικής ζωής σε ρόλο σχολιαστών. Η θεματική των ειδήσεων αφορά κυρίως την πολιτική, οικονομική επικαιρότητα, καθώς και την καθημερινότητα του πολίτη (εκτενή ρεπορτάζ για το τραπέζι των Χριστουγέννων, τις πασχαλινές αγορές κ.ο.κ), ενώ παρουσιάζει σε ορισμένες περιπτώσεις θέματα που άπτονται του life style, κάτι το οποίο δεν εφαρμόζεται στα δελτία ειδήσεων του Mega, του Alpha και του Ant1. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία, το κοινό του Alter που είναι κατά κόρον άνδρες, μεγάλες ηλικίες και τηλεθεατές χαμηλής εκπαίδευσης. Αντίθετα, οι τηλεθεατές ανώτερης εκπαίδευσης και οι

μικρότερες ηλικίες (4-45 ετών) δεν ανταποκρίνονται στη δομή και τον τρόπο λειτουργίας του δελτίου ειδήσεων του Alter.

Το δελτίο ειδήσεων του **Ant1** παρουσιάζει την ιδιαιτερότητα ότι έχει το «δικό» του κοινό σε ό,τι αφορά τη συνολική ροή του τηλεοπτικού του προγράμματος.

Παρακολουθώντας τα γραφήματα του σταθμού, βασιζόμενα σε στοιχεία της AGB, διαπιστώνει ότι το κοινό του Ant1 είναι οι μεγάλες ηλικίες, χαμηλής εκπαίδευσης και γυναικείο κοινό. Η μεγάλη άνοδος στο δελτίο ειδήσεων του σταθμού εμφανίζεται την περίοδο που ως κεντρική παρουσιάστρια ορίζεται η Έλλη Στάη, η οποία εισαγάγει ένα νέο στυλ στο προφίλ του τηλεοπτικού δελτίου.

Τα τηλεπαράθυρα έχουν για μια ακόμη φορά την «τιμητική» τους, ενώ η δομή του δελτίου επικεντρώνεται στις ειδήσεις εσωτερικής επικαιρότητας, τις τρέχουσες πολιτικές εξελίξεις, ενώ ο τρόπος παρουσίασης των θεμάτων χαρακτηρίζεται περισσότερο από μια τακτική λαϊκισμού, η οποία και δικαιολογεί την ευρεία ανταπόκριση των τηλεθεατών χαμηλής εκπαίδευσης και μεγάλων ηλικιών.

Όσον αφορά το δελτίο ειδήσεων του **Mega**, διατηρεί το χαμηλό προφίλ της έγκυρης και αξιόπιστης πηγής ενημέρωσης, αλλά και της αποφυγής ακραίων συμπεριφορών. Αν και αρχικά, ο κεντρικός παρουσιαστής διαδραμάτιζε καθοριστικό ρόλο στο δελτίο, την τελευταία τριετία, μετά την απομάκρυνση του Νίκου Χατζηνικολάου, το όνομα του οποίου συνδέθηκε με το δελτίο ειδήσεων του σταθμού, ο χαρακτήρας του δελτίου των 8.00 είναι περισσότερο προσωποκεντρικός, καθώς τον κεντρικό παρουσιαστή, ο οποίος στη δεδομένη περίπτωση είναι η Μάρα Ζαχαρέα αρχικά και έπειτα η Όλγα Τρέμη, πλαισιώνει μια ομάδα έγκριτων δημοσιογράφων, όπως ο Αλέξης Παπαχελάς, ο Γιάννης Πρετεντέρης, ο Παύλος Τσίμας, ο Στρατής Λιαρέλλης, ο Μανώλης Καψής, ο Δημήτρης Καμπουράκης κ.α.

Επιπλέον, το δελτίο ειδήσεων του σταθμού θεωρείται σε σύγκριση με τα υπόλοιπα δελτία ως το πιο «ψύχραιμο» τηλεοπτικό δελτίο των 8.00, το οποίο εστιάζει σε θέματα πολιτικής και διεθνούς επικαιρότητας.

Παρόμοια με τους μεγάλους τηλεοπτικούς σταθμούς, ο Mega έχει αποκτήσει ένα περισσότερο μονοθεματικό δελτίο, όπερ σημαίνει ότι

παρουσιαστής και όσοι τον πλαισιώνουν επικεντρώνονται σε μια μόνο είδηση, παραγκωνίζοντας τις υπόλοιπες ειδήσεις.

Το δελτίο ειδήσεων της NET είναι περισσότερο σφαιρικό και ισορροπημένο από ό,τι της ιδιωτικής, ενώ φιλοξενεί τις απόψεις και των μικρότερων κομμάτων, ενώ καλύπτει πληρέστερα τα διεθνή θέματα. Αν και τα πρώτα χρόνια που εξετάζουμε, το μερίδιο τηλεθέασης του σταθμού είναι πολύ μικρό, αρχίζει να αυξάνεται όταν αναλαμβάνει την παρουσίαση του δελτίου ειδήσεων η Μαρία Χούκλη. Η δημοσιογράφος κατάφερε να αποβάλει από τη συνείδηση του κόσμου την αίσθηση της πρόσδεσης της κρατικής τηλεόρασης με την εκάστοτε κυβέρνηση και να αναδείξει το δελτίο των 21:00 ως έγκυρο και αντικειμενικό. Έκτοτε ο σταθμός διανύει διαρκώς ανοδική πορεία όσον αφορά την τηλεθέαση, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις αγγίζει πολύ υψηλά τηλεθέασης, όπως στην περίπτωση των αθλητικών αγώνων, όπου η κρατική τηλεόραση έχει την αποκλειστικότητα της μετάδοσης, την περίπτωση της Eurovision, αλλά και την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων, όπου το κρατικό κανάλι είχε την αποκλειστική μετάδοση των Αγώνων, καθώς και τις τελετές έναρξης και λήξης.

Τέλος, όσον αφορά το δελτίο ειδήσεων του **Star**, αν και αρχικά η θεματολογία του, καθώς και ο τρόπος προβολής των ειδήσεων κυμαίνονταν στα ίδια επίπεδα με των υπολοίπων σταθμών, από το 2001, οπότε αναλαμβάνει τη διεύθυνση των ειδήσεων ο Σταμάτης Ματέλης, η θεματολογία του δελτίου μεταβάλλεται ριζικά και δίνεται έμφαση σε ειδήσεις gossip και life style, οι οποίες κεντρίζουν το ενδιαφέρον των μικρών ηλικιών. Το «ανάλαφρο» δελτίο ειδήσεων του σταθμού και η εμφανής διαφοροποίησή του από τα υπόλοιπα, καθώς στηρίζεται στο πρότυπο του infotainment(ενημέρωση και ψυχαγωγία) κερδίζει το νεανικό κοινό, κάτι το οποίο δε συμβαίνει με τους υπόλοιπους σταθμούς.



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Πολλοί μελετητές, ερευνητές, άνθρωποι της τηλεόρασης και των ΜΜΕ γενικότερα έχουν εκφράσει την αποψη ότι αυτό που αποκαλείται το «μικρό κουτί» αποτελεί καθρέφτη της κοινωνίας μας.

Στο σημείο αυτό εντοπίζεται η συμβολή της παραπάνω ερευνας, η οποία ερχεται να αποδείξει ότι απλούστατα η τηλεόραση, όπως διαπιστώνεται μέσα από ένα μεγάλο κομμάτι που καλύπτει το πρόγραμμα του κάθε σταθμού, τα δελτία ειδήσεων, γίνεται αποδεκτή από μια ορισμένη μερίδα πολιτών που συνοψίζεται στο τρίπτυχο **γυναίκα τηλεθεάτρια- μεγάλης ηλικίας και χαμηλής εκπαίδευσης**.

Αν υποθέσουμε λοιπόν ότι η τηλεόραση είναι καθρέφτης της κοινωνίας μας, τότε θα λέγαμε ότι ο καθρέφτης αυτός είναι παραμορφωτικός. Αντανακλά ορισμένες μόνο απόψεις της κοινωνίας στην οποία απευθύνεται και από την οποία πηγάζει. Μεγάλα τμήματα της ελληνικής κοινωνίας, τα οποία είναι τα περισσότερο αξιόμαχα, παραγωγικά και καινοτομικά, δεν αναγνωρίζονται σε αυτόν τον καθρέφτη.

Δεν αναγνωρίζουν τους εαυτούς τους στη νέα πραγματικότητα των δελτίων ειδήσεων ούτε προσαρμόζονται στο νέο πρότυπο το επονομαζόμενο infotainment, όπου ειδήσεις και κουτσομπολιά, πολιτική σκανδανολογία και τηλεπαράθυρα, τύπου «live καφενείου» συμψύρονται σε έναν συνεχές σόου.

Την παραπάνω ερευνα, συμπληρώνει και η ερευνα της VPRC για την τηλεόραση και την επικοινωνία, από την οποία προκύπτουν τα εξής ενδιαφέροντα συμπεράσματα:

- Στο ερώτημα, «από την ενημέρωση που προσφέρει η τηλεόραση πόσο ικανοποιημένος/ η είστε», το 29% απαντά ικανοποιημένοι και το 72% απαντά δυσαρεστημένοι.
- Στο ερώτημα, «από την ποιότητα της ενημέρωσης πόσο ικανοποιημένος ή δυσαρεστημένος αισθάνεστε», το 66% απαντά δυσαρεστημένος εναντι 33% που δηλώνει ικανοποιημένος. Στο ίδιο ερώτημα που είχε τεθεί το 2000 τα αντίστοιχα ποσοστά διαμορφώνονταν σε 58% και 40% αντίστοιχα.

- Στο ερώτημα «υπάρχουν σημαντικά γεγονότα που τα δελτία ειδήσεων δεν τα παρουσιάζουν;», το 71% απαντά Ναι, το 2% εξαρτάται από το κανάλι και το 23% απαντά όχι.
- Στην ερώτηση «μετά από ένα δελτίο ειδήσεων που έχετε δει, σας έχει συμβεί ποτέ να σκεφτείτε όχι χάσατε τον χρόνο σας;», το 66% απαντά Ναι, το 33% απαντά ότι όχι δεν τους έχει συμβεί και το 1% απαντά ότι δεν βλέπει ειδήσεις.

Εύλογα διαπιστώνει κανείς από όλα τα παραπάνω, ότι η τηλεόραση αποτελεί μεν πηγή ενημέρωσης για μια συγκεκριμένη μερίδα πολιτών, οι οποίοι για ορισμένους λόγους, δεν έχουν εναλλακτικές ενημέρωσης.

Πρώτον, οφείλουμε να λάβουμε υπόψιν μας το γεγονός, βάσει δημογραφικών στοιχείων, ότι ο ελληνικός πληθυσμός γηράσκει, εξέλιξη, η οποία ερμηνεύει μέχρι ενός σημείου τη συντριπτική υπεροχή των τηλεθεατών άνω των 50 χρόνων.

Μια δεύτερη παράμετρος που πρέπει να ληφθεί υπόψιν είναι η χαμηλή αναγνωσιμότητα που διακρίνει τους Έλληνες, οι οποίοι προφανώς, δεν καταφεύγουν στην εφημερίδα ως κύρια πηγή πληροφόρησης. Σύμφωνα με τη νέα κοινοτική έρευνα για τους Ευρωπαίους, οι Έλληνες χαρακτηρίζονται από τη μικρότερη αναγνωσιμότητα των εφημερίδων, τόσο στους άντρες (22,5%) όσο και στις γυναίκες (17,2%) με τα απολύτως πιο χαμηλά ποσοστά στην Ε.Ε, αποδεικνύοντας ότι δεν προτιμούν να αγοράζουν εφημερίδες, την ίδια στιγμή που ο λαός μας είναι ο τρίτος κατά σειρά στην Ε.Ε. πιο «τηλεορασόπληκτος».

Τρίτη παράμετρος που δεν πρέπει να παραλειφθεί αφορά στη χαμηλή διείσδυση του Διαδικτύου ως πηγή ενημέρωσης. Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, η Ελλάδα έχει τους λιγότερους χρήστες Διαδικτύου με ποσοστό 15,4%, οι οποίοι έχουν κατά συνέπεια και τις λιγότερες αναλογικά συνδέσεις με ποσοστό μόλις 2,9%, όταν για παράδειγμα στη Σουηδία το ποσοστό συνδέσεων εκτινάσσεται στο 33,6% και όπου 6 στους δέκα κατοίκους αυτής της χώρας (59,8%) σερφάρουν καθημερινά στο Internet.

Κάπως έτσι, μπορεί να ερμηνευθεί η απομάκρυνση των μικρότερων ηλικιών και των τηλεθεατών ανώτερης εκπαίδευσης από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων. Δεν είναι τυχαίο ότι, σύμφωνα με μελέτη του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) σχετικά με την ταυτότητα των χρηστών Ιντερνετ στην Ελλάδα, ο μέσος χρήστης Ιντερνετ στην Ελλάδα έχει

ηλικία είκοσι ετών, κατοικεί στην Αττική και έχει ανώτατη εκπαίδευση. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με έρευνα του BBC, ποσοστό 43% αυτών που παρακολουθούν βίντεο στον υπολογιστή ή στο κινητό τους τηλέφωνο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα δήλωσαν ότι παρακολουθούν λιγότερη τηλεόραση.

Με ποιες λέξεις συνεπώς, μπορούμε να περιγράψουμε τη σύγχρονη τηλεοπτική πραγματικότητα, όπως αυτή διαμορφώνεται μέσα από τα δελτία ειδήσεων και η οποία είναι αρεστή σε μια ορισμένη κατηγορία τηλεθεατών;

Όπως αναφέρεται στην εφημερίδα «Καθημερινή», η τηλεόραση σήμερα δεν αφουγκράζεται την κοινωνία, καθώς αλλάζει και εξελίσσεται. Οι κατασκευαστές της έχουν κολλήσει στα 90s, στον εύκολο λαϊκισμό, την αναπαραγωγή ταμπλόιντ τύπου και των περιοδικών life style. Και οσα πάλι δελτία ειδήσεων δεν ασχολούνται με κουτσομπολιά, καταφεύγουν στην ανάλυση για περισσότερο από μισή ώρα, μιας μόνο είδησης, εμπλουτίζοντάς την με αναλύσεις ειδήμονων ή μη ειδήμονων και καθημερινή παρουσία δημοσιογράφων σε ρόλο σχολιαστών με αποτέλεσμα να καταργείται ο πολυθεματικός χαρακτήρας των δελτίων ειδήσεων και ο τηλεθεατής να στερείται πληροφόρησης γύρω από σημαντικές ειδήσεις.

Και φυσικά, σε κάθε συζήτηση στα γνωστά σε όλους τηλεπαράθυρα, δεν λείπουν και οι πολιτικοί, οι οποίοι «βλέπουν» το «γυαλί» ως τη μεγάλη ευκαιρία προς ... αγραν ψήφων. Όπως είχε περιγράψει κάποτε ο Andy Warhall «καθένας στον πλανήτη δικαιούται 15 λεπτά δημοσιότητας». Μόνο που στην περίπτωση των πολιτικών, το όριο αυτό έχει ξεπεραστεί κατά πολλού.

Επιπλέον, ο εντυπωσιασμός είναι στην ημερήσια διάταξη των δελτίων, με νοσηρά φαινόμενα και επιλογή ασήμαντων θεμάτων, ώστε να εξάπτεται η νοσηρή περιέργεια του κοινού, ενώ σε πολλές περιπτώσεις, παρατηρείται οι τηλεπαρουσιαστές να λαμβάνουν αυθαίρετα το ρόλο του εισαγγελέα, του αστυνομικού, του δικηγόρου, του κοινωνικού λειτουργού, ακόμη και του ψυχολόγου.

Όπως εύστοχα έχει παρατηρήσει ο δημοσιογράφος Πάσχος Μανδραβέλης στη διαδικτυακή του διεύθυνση « η ελληνική τηλεόραση εγκατέλειψε εδώ και καιρό το καθήκον μετάδοσης ειδήσεων. Προτιμά να μεταφέρει συναισθήματα. Είτε αυτά έχουν να κάνουν με τον Λίβανο είτε με την ήττα της Εθνικής στο «Μουντομπάσκετ».

Για παράδειγμα: ουδείς ασχολείται με το τι προκαλεί τον πληθωρισμό. Αντιθέτως έχουμε δει τη μισή σχεδόν Ελλάδα να δηλώνει στον τηλεοπτικό φακό την οργή του για την ακρίβεια στην αγορά. Σπανίως θα ασχοληθούν με την ανεργία ως κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο. Αντιθέτως γινόμαστε συμμετέχοι στον πόνο των ανέργων.

Τα δελτία ειδήσεων κάνουν πια τα πάντα για τα μάτια της AGB: μπορεί να υποδυθούν τον ντεντέκτιβ, όπως έγινε στην περίπτωση του Αλεξ στη Βέροια.

Μπορεί να κάνουν τον ανακριτή, όπως γίνεται σε πλείστες περιπτώσεις σκανδάλων.

Μπορεί να εκφράζουν την οργή των πολιτών ή να επιλύουν μεμονωμένα προβλήματα αδικημένων από το κράτος.

Μπορεί να είναι ψυχοπονιάρικα (από τη μοίρα των αμάχων στον Λίβανο μέχρι τις συντάξεις των απόμαχων στο Πέραμα) ή να παρουσιάζουν προβλήματα που δεν φανταζόμασταν καν ότι υπάρχουν (π.χ. πόσο καθαρά είναι τα... φιστίκια στα νυχτερινά κέντρα)».

Εχοντας, απαντήσει στο ερώτημα «Ποια Ελλάδα παρακολουθεί το δελτίο των 8», κρίνεται αναγκαίο να τεθεί η απορία «ποιο είναι το μέλλον των δελτίων ειδήσεων στην Ελλάδα»;

Οι πιο απαισιόδοξοι μιλούν για το τέλος της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας και την μετατροπή της ενημέρωσης σε συμμετοχική διαδικασία, μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας. Πιο συχνή χρήση του ίντερνετ και στροφή στα blogs (διαδικτυακές εφημερίδες) θα αποτελεί την κύρια πηγή ενημέρωσης σε λίγα χρόνια.

Οι αισιόδοξοι πάλι εκτιμούν ότι η τηλεόραση θα εξακουλουθήσει να κυριαρχεί στις τηλεοπτικές συνειδήσεις, καθώς έχει τη δύναμη της εικόνας, η οποία, για τον τηλεθεατή, ταυτίζεται με την «αλήθεια» που απεικονίζει, ενώ επιπρόσθετα, η εικόνα είναι «εύπεπτη», διαβάζεται εύκολα, μοιάζει αληθινή, έχει αμεσότητα και προπαντός θεατρικότητα.

Όπως σημειώνει στην Καθημερινή ο δημοσιογράφος Αντώνης Καρκαγιάννης, «τα δελτία ειδήσεων είναι θεατρικές παραστάσεις, τα πρόσωπα που τα παρουσιάζουν έχουν την ίδια θεατρικότητα, με

σκηνοθετημένη κορύφωση εντάσεων, πχ. Καβγάδες, λογομαχίες, ύβρεις, ό,τι τέλος πάντων μπορεί κανείς να συναντήσει σε μια πραγματική θεατρική παράσταση».

Ανεξάρτητα πάντως, του ποια αποψη θα κυριαρχήσει, το βέβαιο είναι ότι ...είναι μακρύς ο δρόμος για τη διαμόρφωση μιας νέας δομής των τηλεοπτικών ειδήσεων, η οποία θα προκύψει μέσα από κοινή προσπάθεια, χωρίς το «βραχνά» του ...υπέμετρου ανταγωνισμού και κυρίως με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον.

Η πρόκληση είναι μεγάλη, οπώς μεγάλο είναι και το κόστος για τους τηλεοπτικούς σταθμούς.

Προς το παρόν, πάντως, η λύση βρίσκεται στο τηλεκοντρόλ.

**«Γιατί τελικά, το πρόβλημα δεν είναι το δείχνει η τηλεόραση, αλλά τι βλέπουμε εμείς».**

*Ναγκίσα Οσάμα*

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Στατιστικά στοιχεία από την εταιρεία μετρήσεων AGB Hellas

TV Yearbook AGB Hellas 2002

TV Yearbook AGB Hellas 2003-2004

TV Yearbook AGB Hellas 2004-2005

Αντύπας Ντένης, 2003, TV Αλμανάκ 2002-2003, Μύρτος, Αθήνα

Αντύπας Ντένης, 2004, TV Αλμανάκ 2003-2004, Μύρτος, Αθήνα

Αντύπας Ντένης, 2005, TV Αλμανάκ 2005-2006, Μύρτος, Αθήνα

Δουδάκη Βάια, 2004, Διδακτορική Διατριβή, Οι ειδήσεις στην τηλεόραση,

Από τη συλλογή των πληροφοριών ως την προβολή των δελτίων στους

ελληνικούς τηλεοπτικούς σταθμούς, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα

Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Καθημερινή, 6 Μαΐου 2007, Έρευνα της VPRC για την τηλεόραση και την

επικοινωνία

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, 1997, Η δύναμη της τηλεόρασης, η λογική του

μέσου και η αγορά, Καστανιώτης, Αθήνα

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, 2000, Η τηλεόραση και το κοινό της,

Καστανιώτης, Αθήνα

Παπαστάμου Στάμος, 2001, Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία, Τόμος Α΄, Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα

Ρέππας Δημήτρης, 1999, Πρόσωπο με Πρόσωπο με τα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης, Καστανιώτης, Αθήνα

Ang Ien, 1991, Desperately seeking the Audience, Routledge, London

Bryant J., Zillman D, 1986, Perspectives on Media Effects, NJ, Laurence Erlbaum, Hillsdale

Dayan Daniel & Katz Elihu, 1996, Media Events, Harvard University Press, 3rd Edition

Ellis John, 1982, Visible Fictions: Cinema, Television, Video, Routledge, London

Langer John, 1997, «Tabloid Television», 1<sup>st</sup>, Routledge

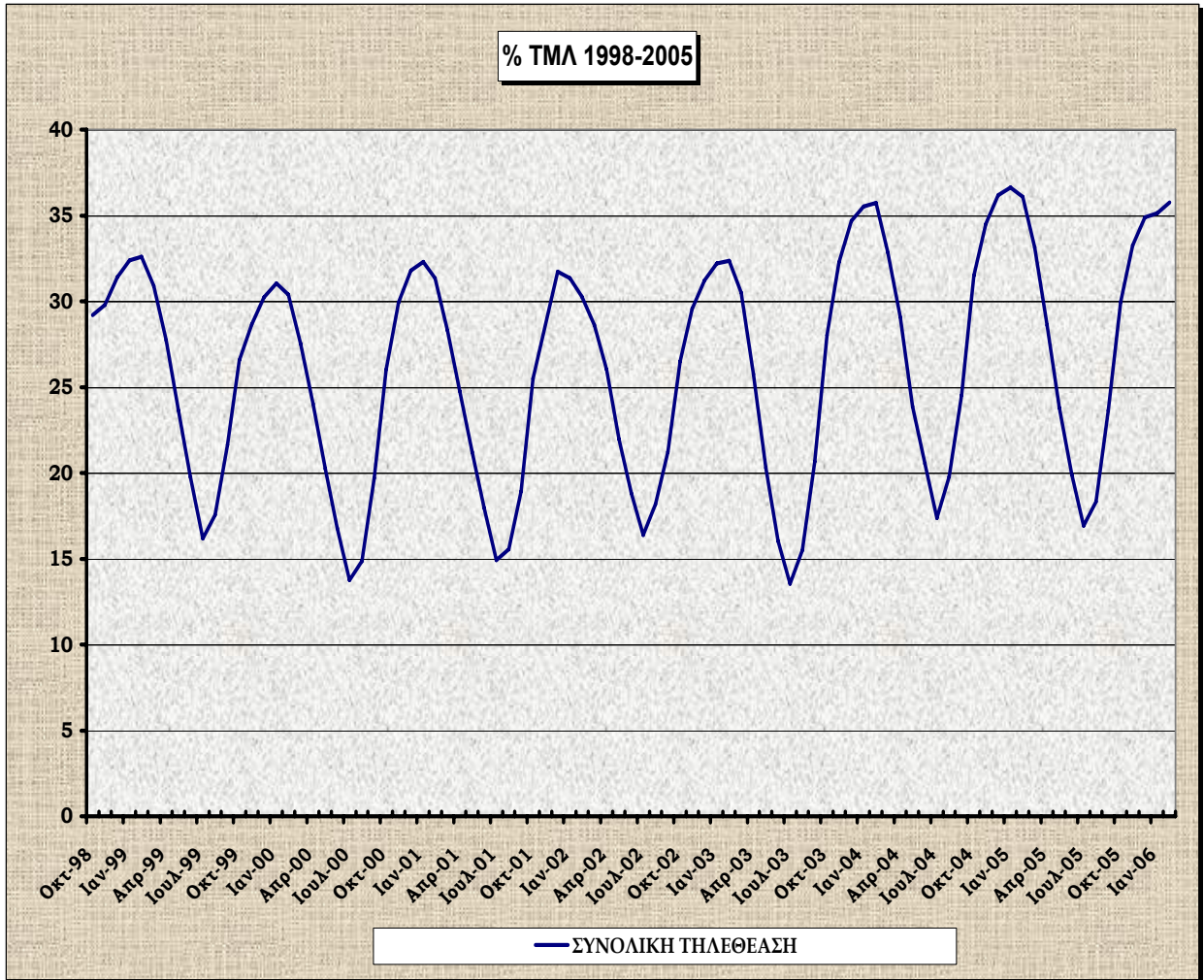
**Διαδικτυακές διευθύνσεις**

**[http://www.vprc.gr/2/1248/15\\_gr.html](http://www.vprc.gr/2/1248/15_gr.html)**

**<http://www.webpedia.gr/news/44/news-792.html>**

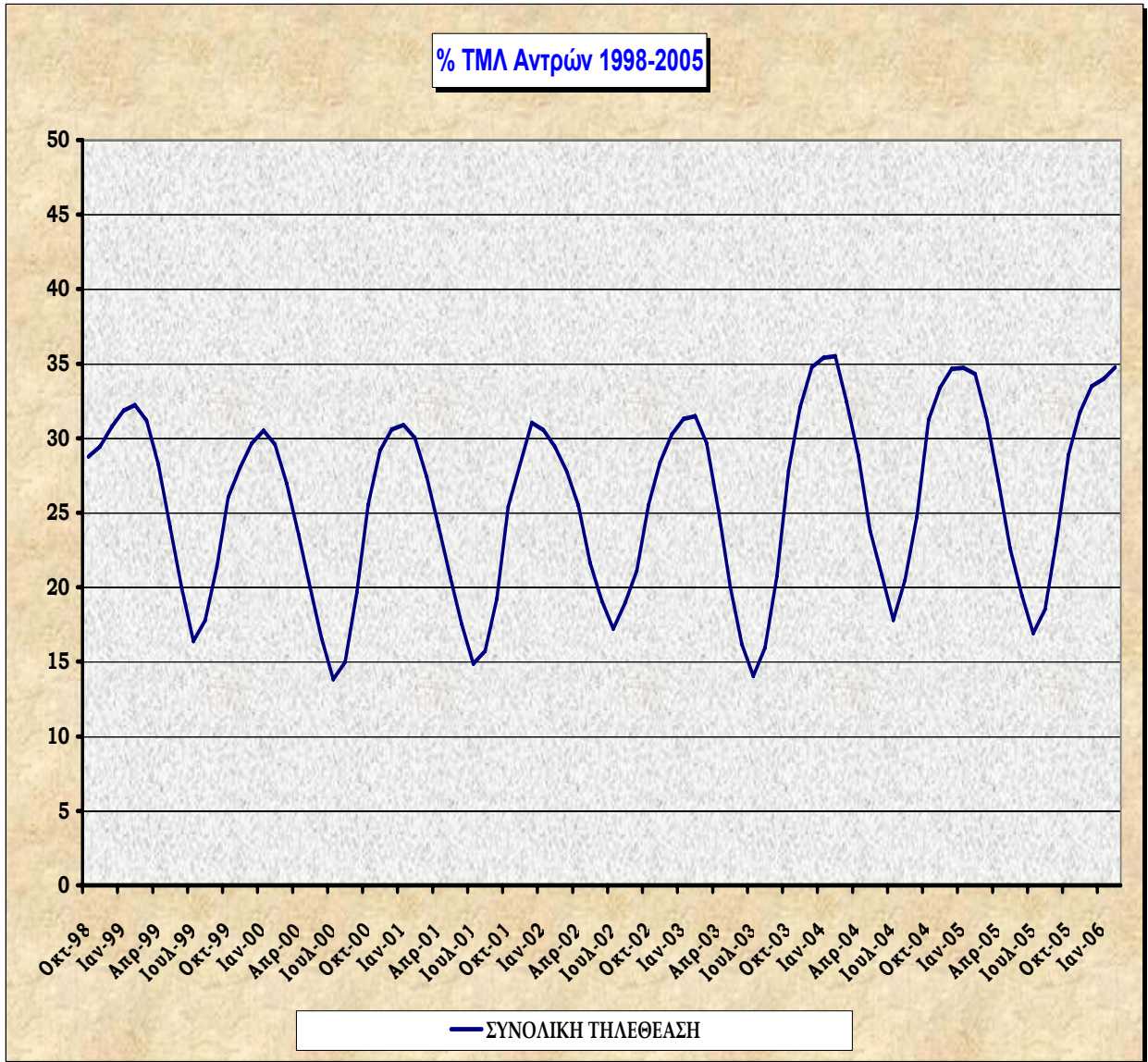
# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Γράφημα 1

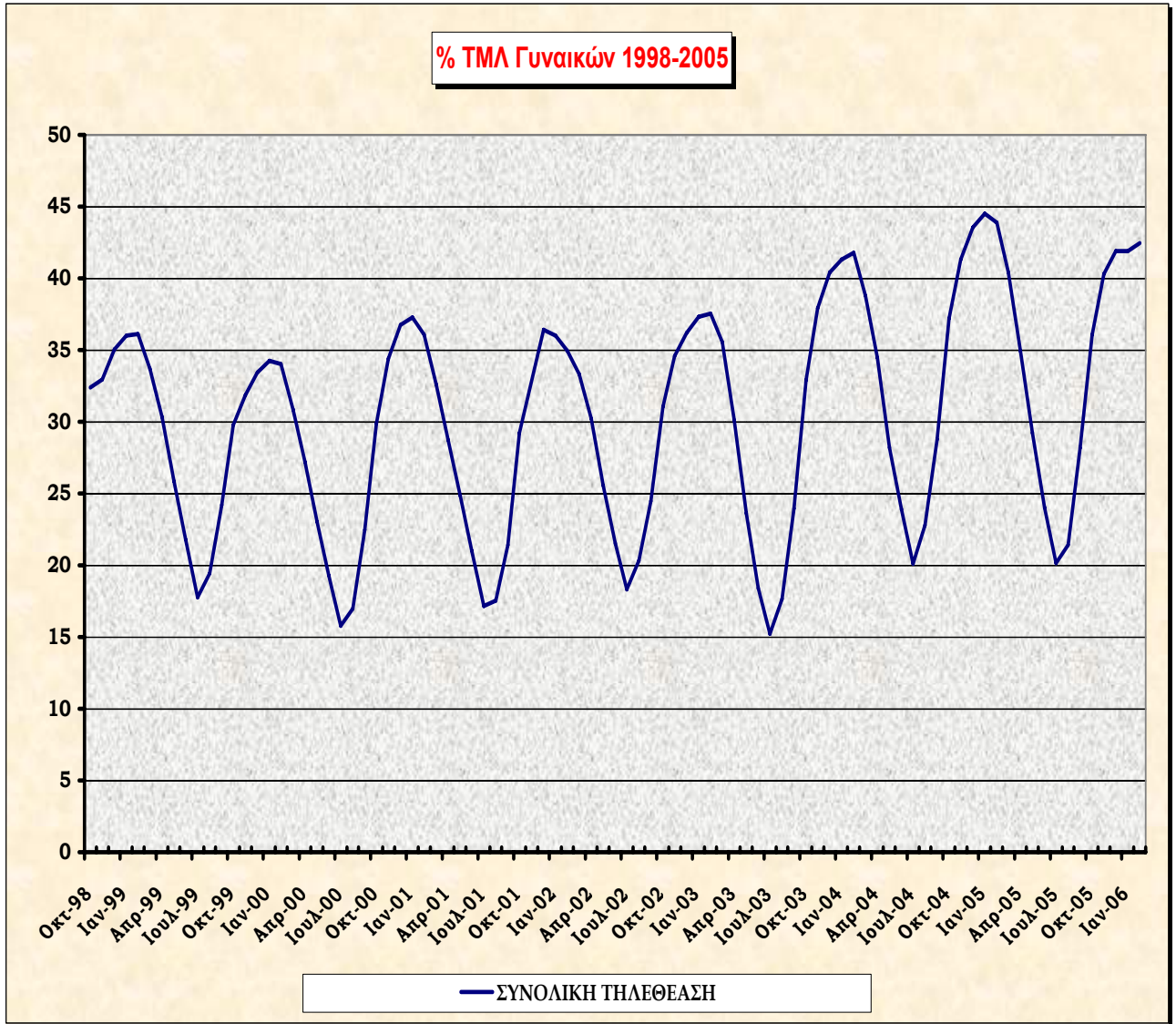




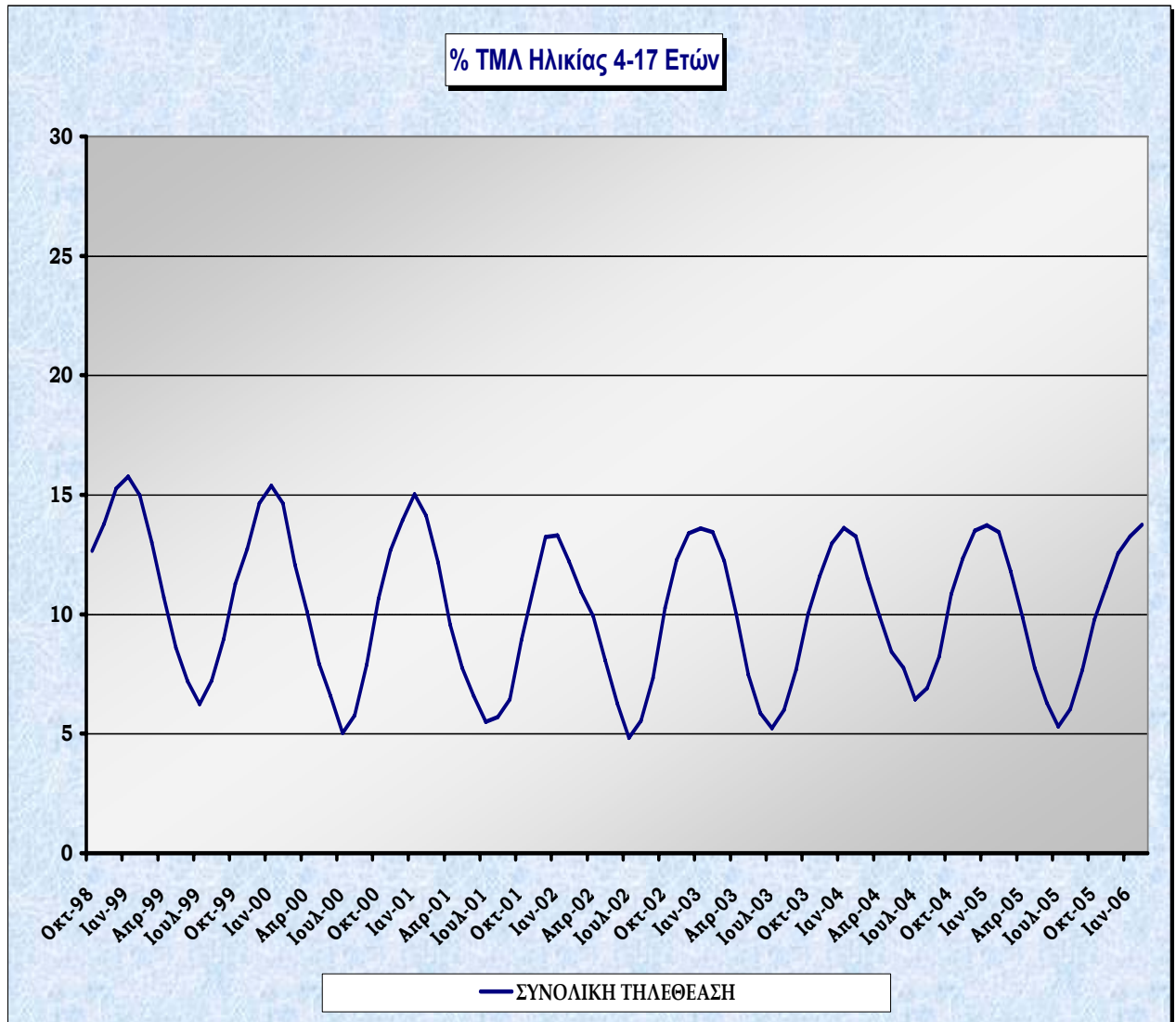
Γράφημα 2



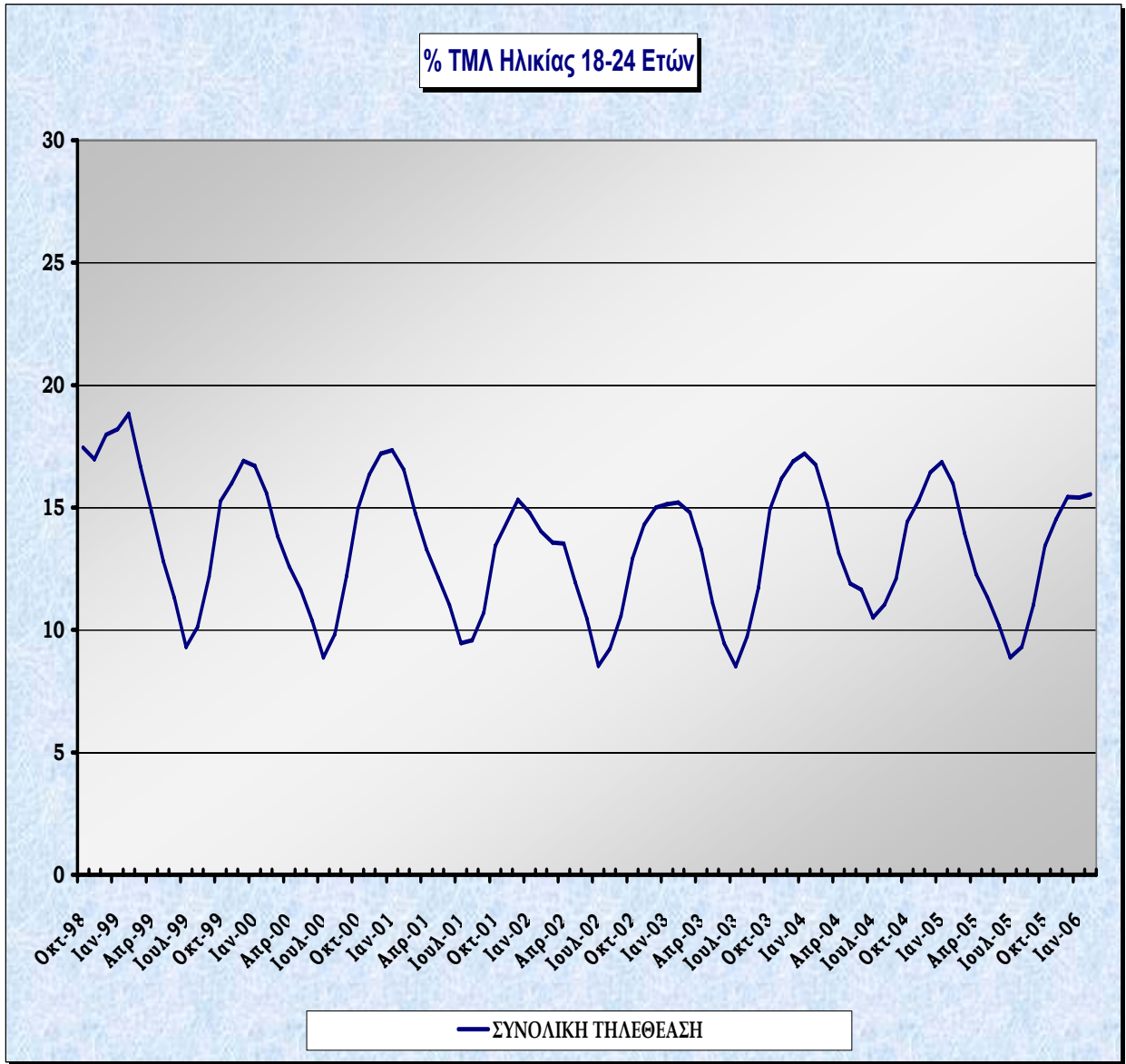
Γράφημα 3



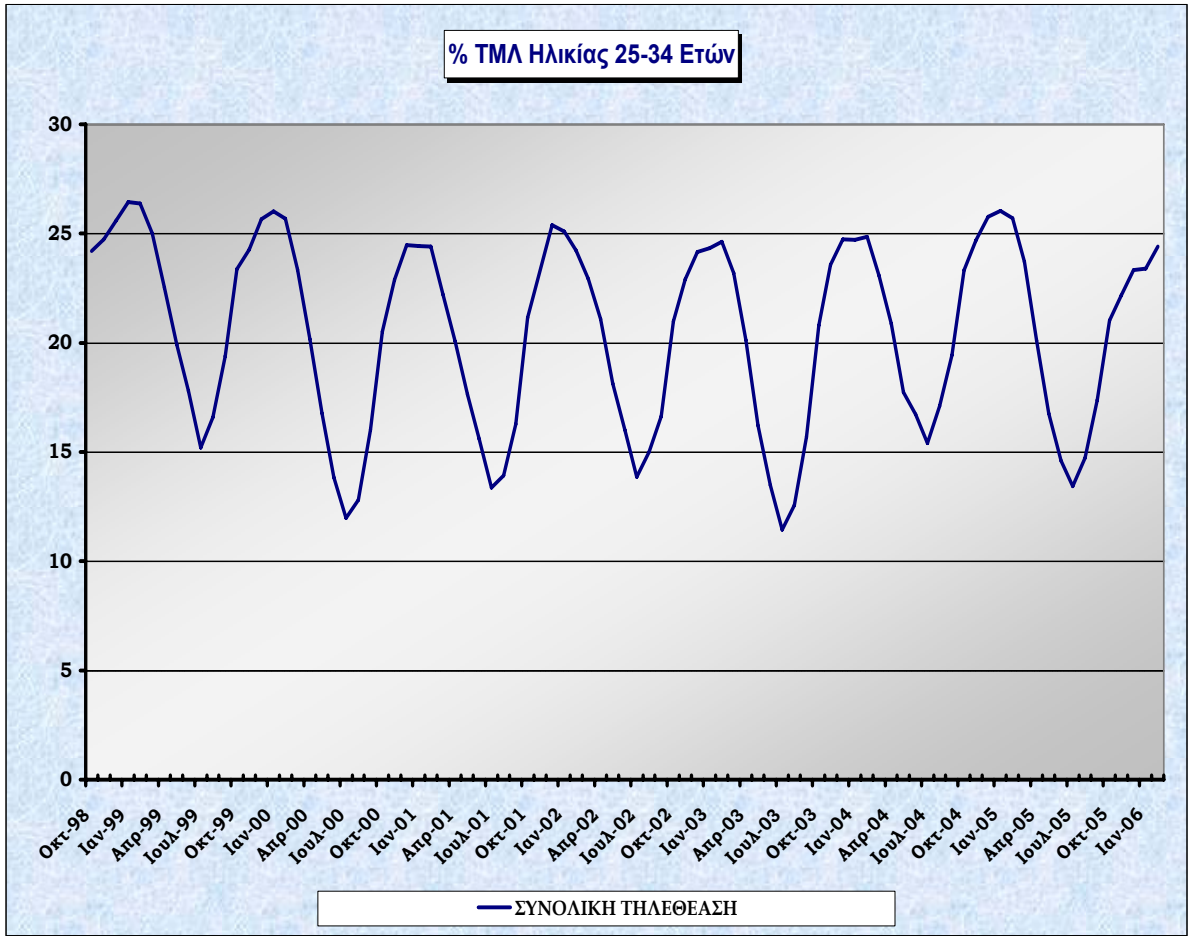
Γράφημα 4



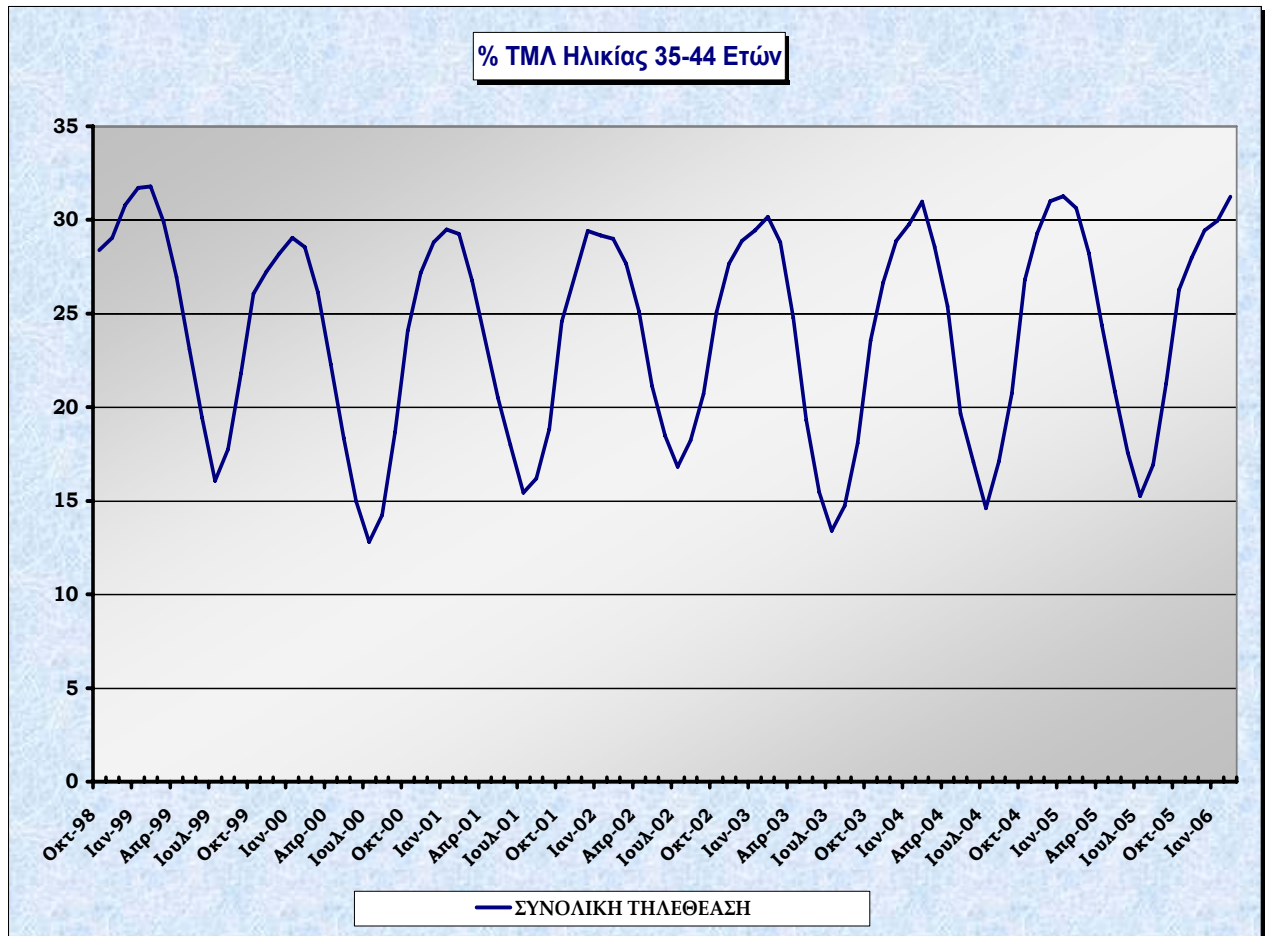
Γράφημα 5



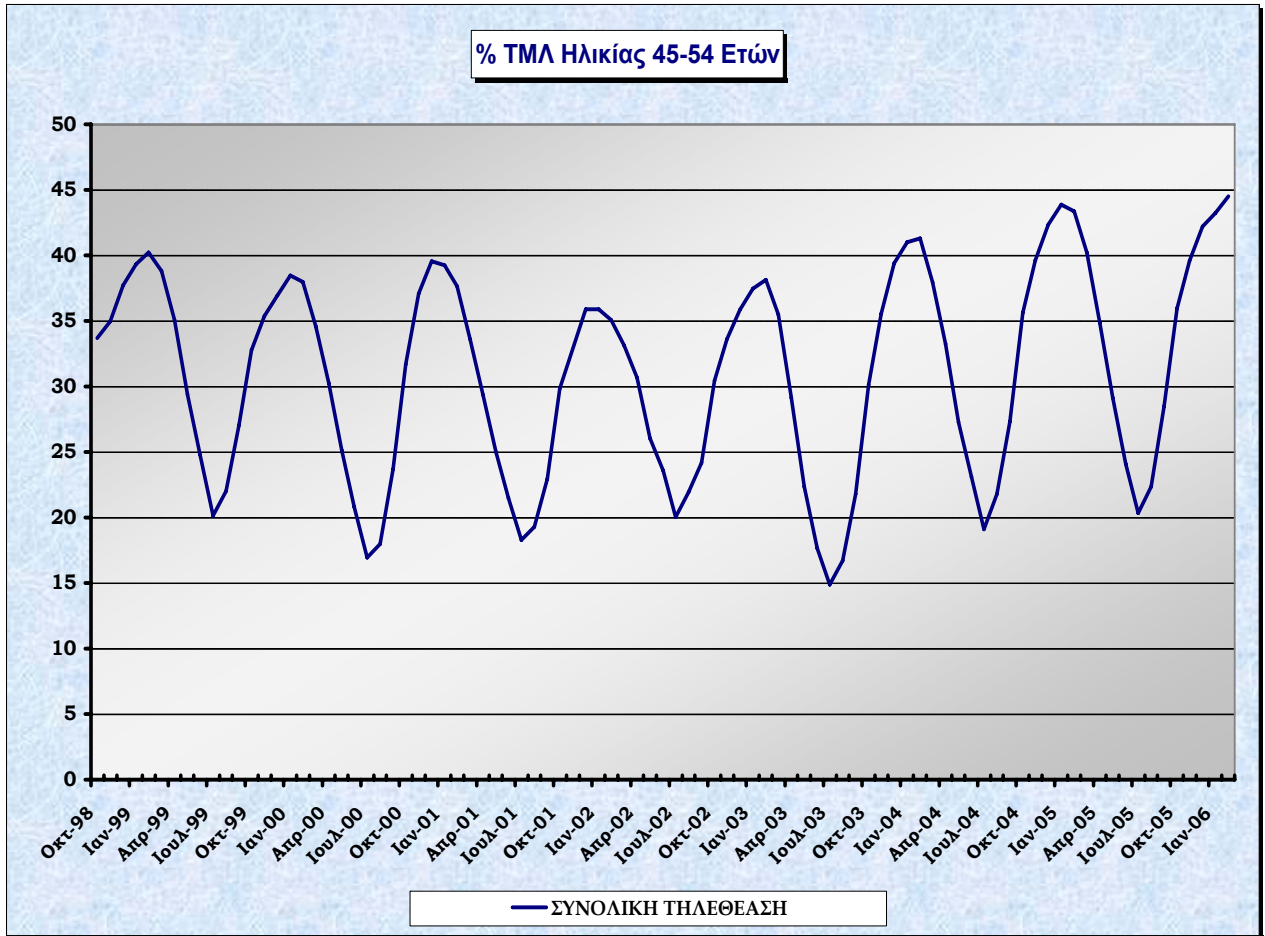
Γράφημα 6



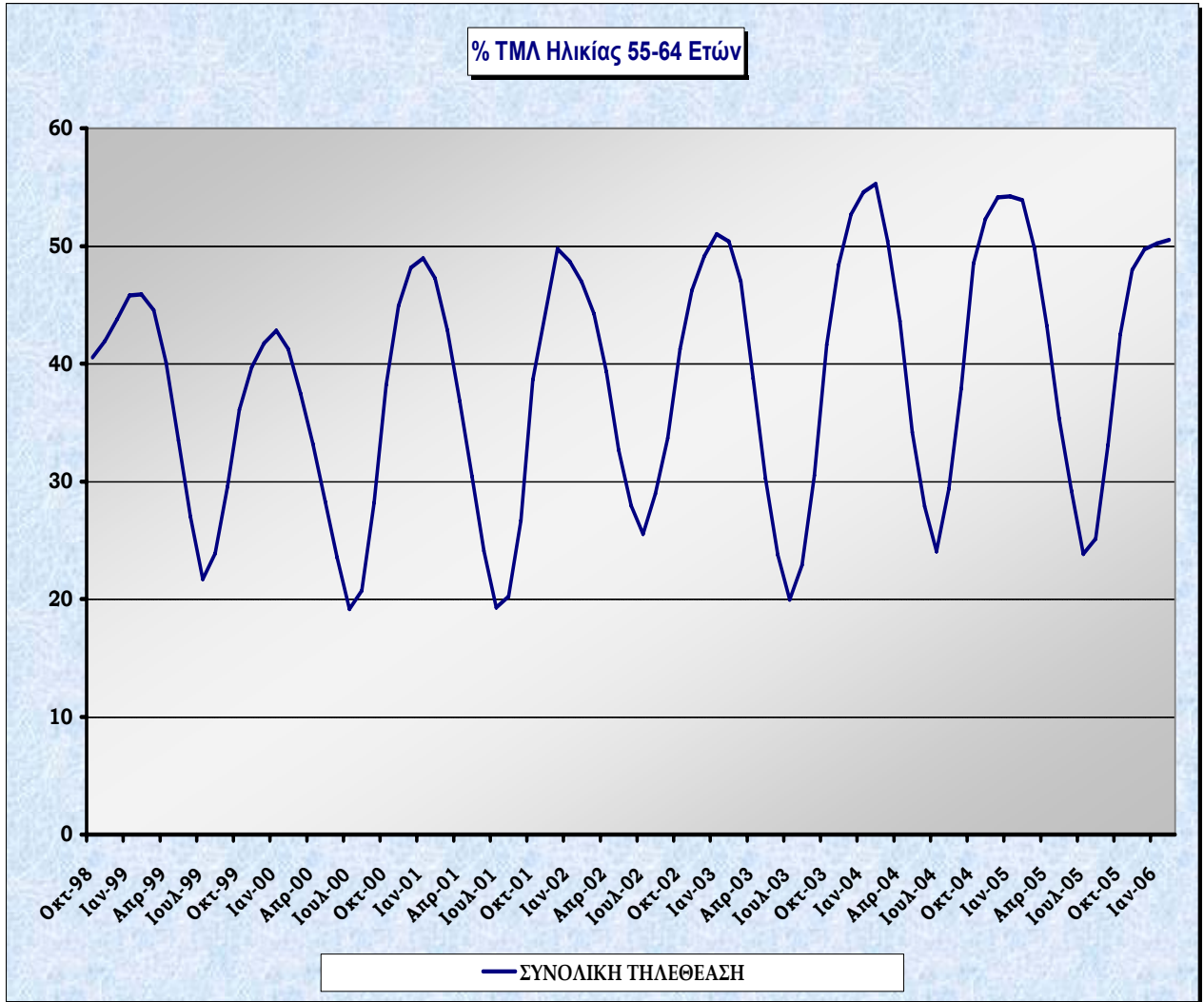
Γράφημα 7



Γράφημα 8

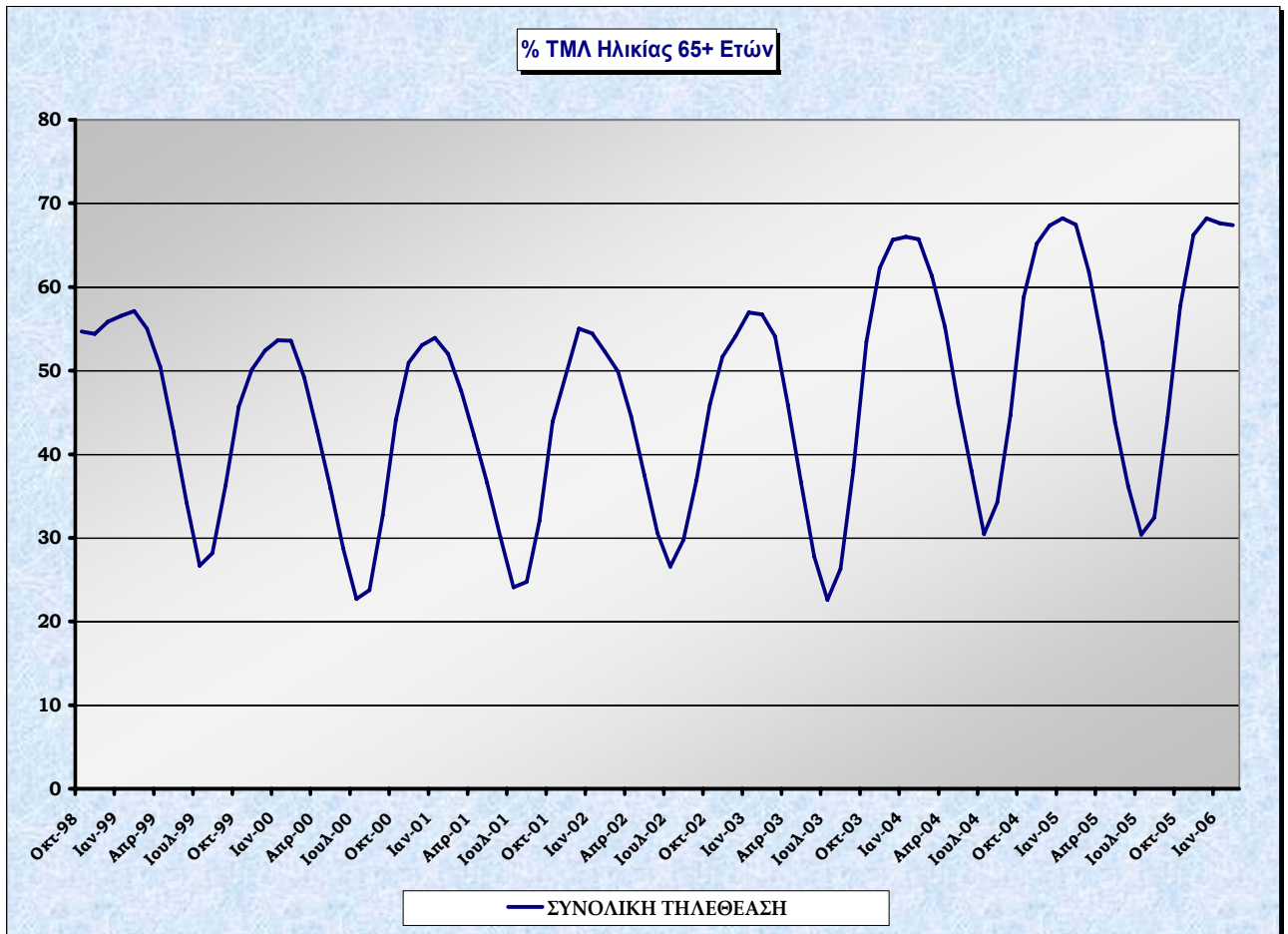


Γράφημα 9

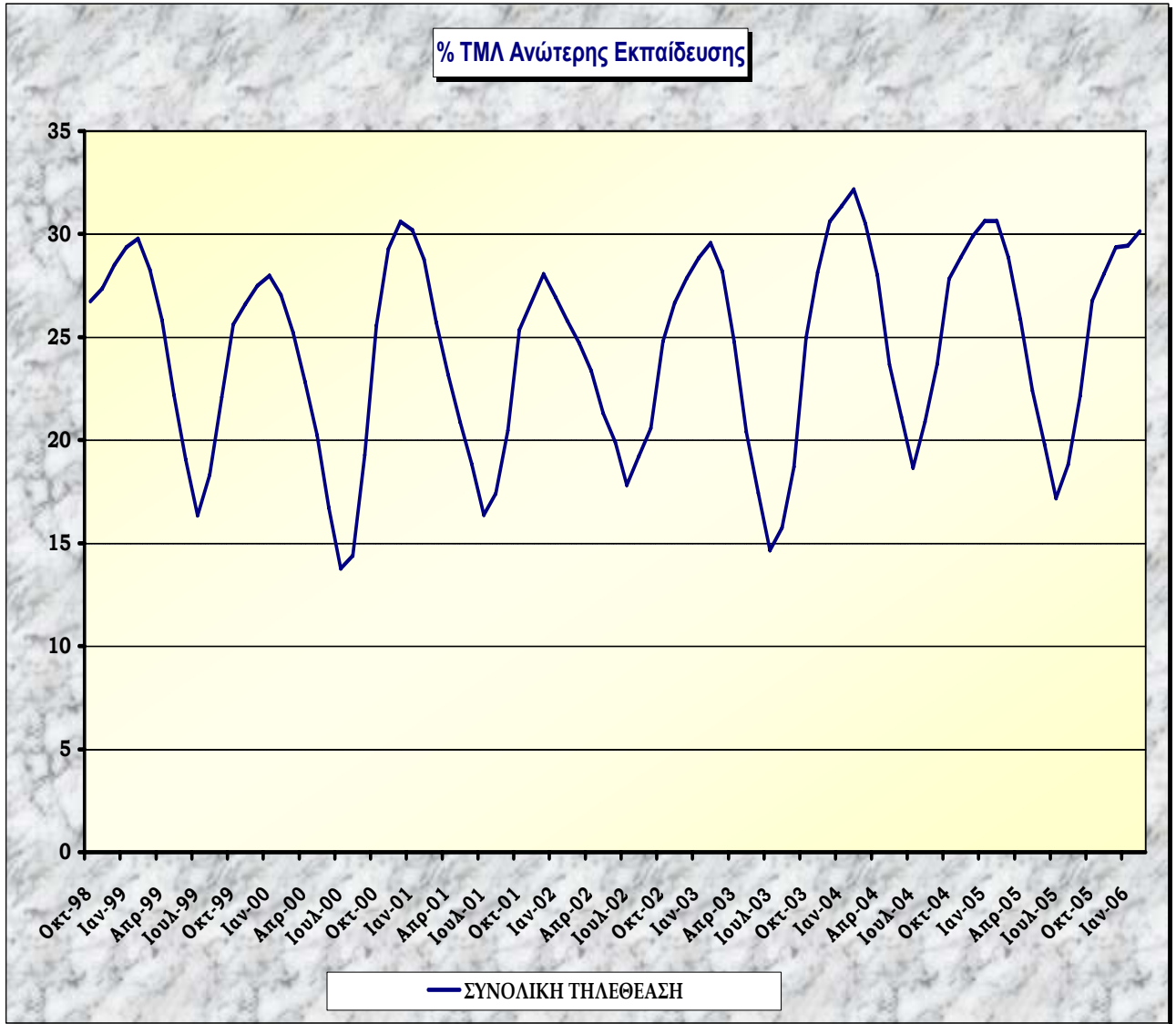




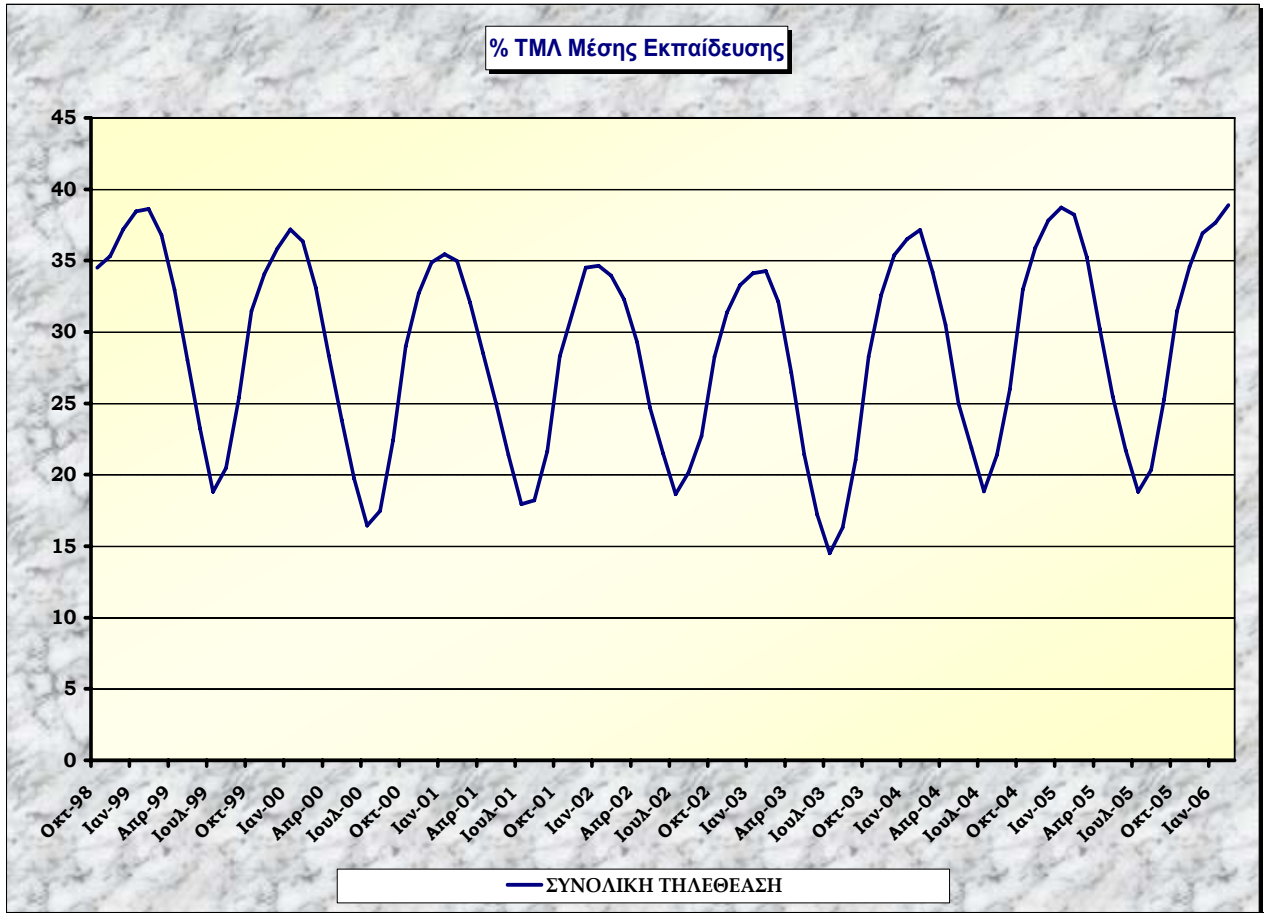
Γράφημα 10



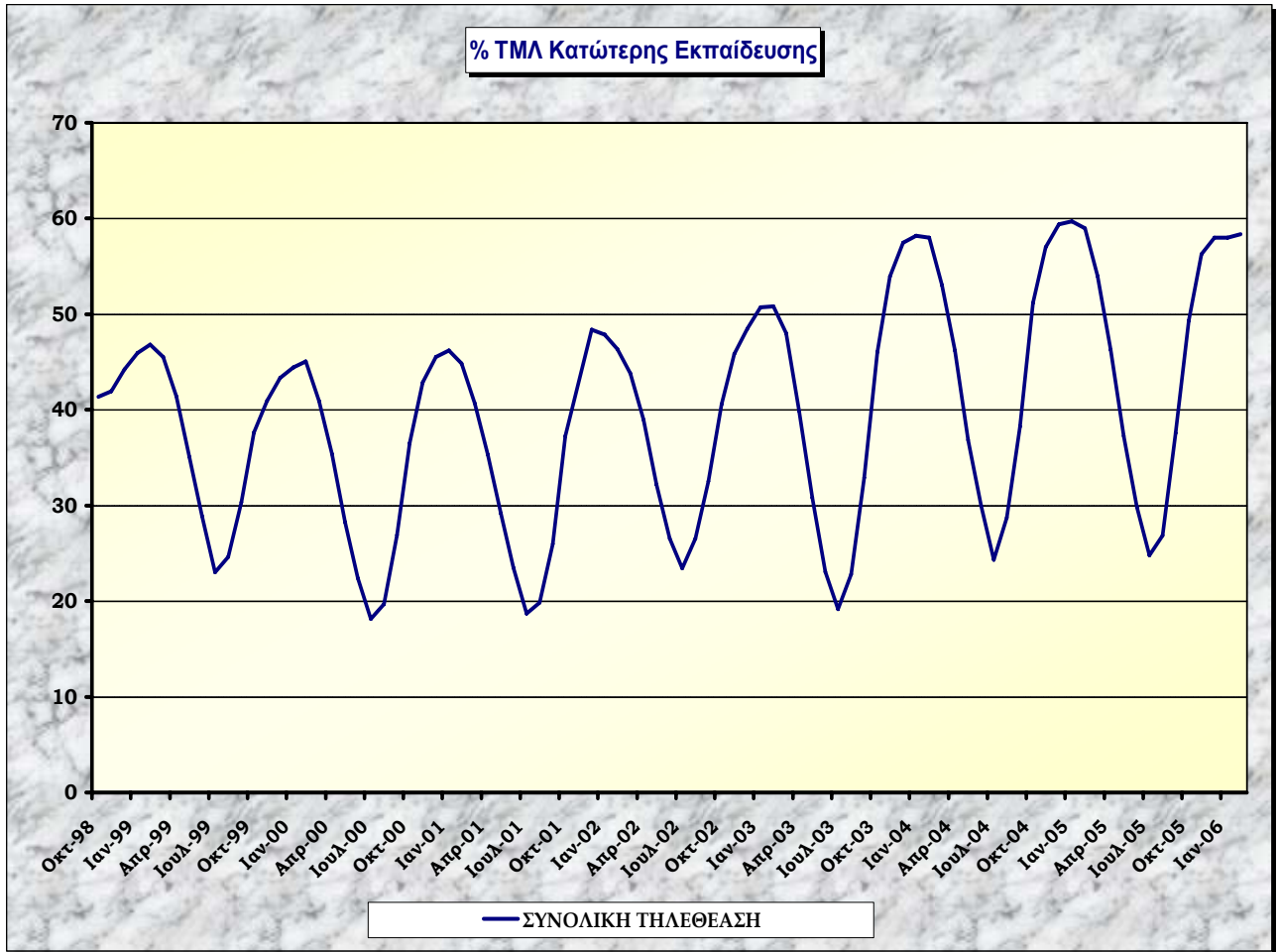
Γράφημα 11



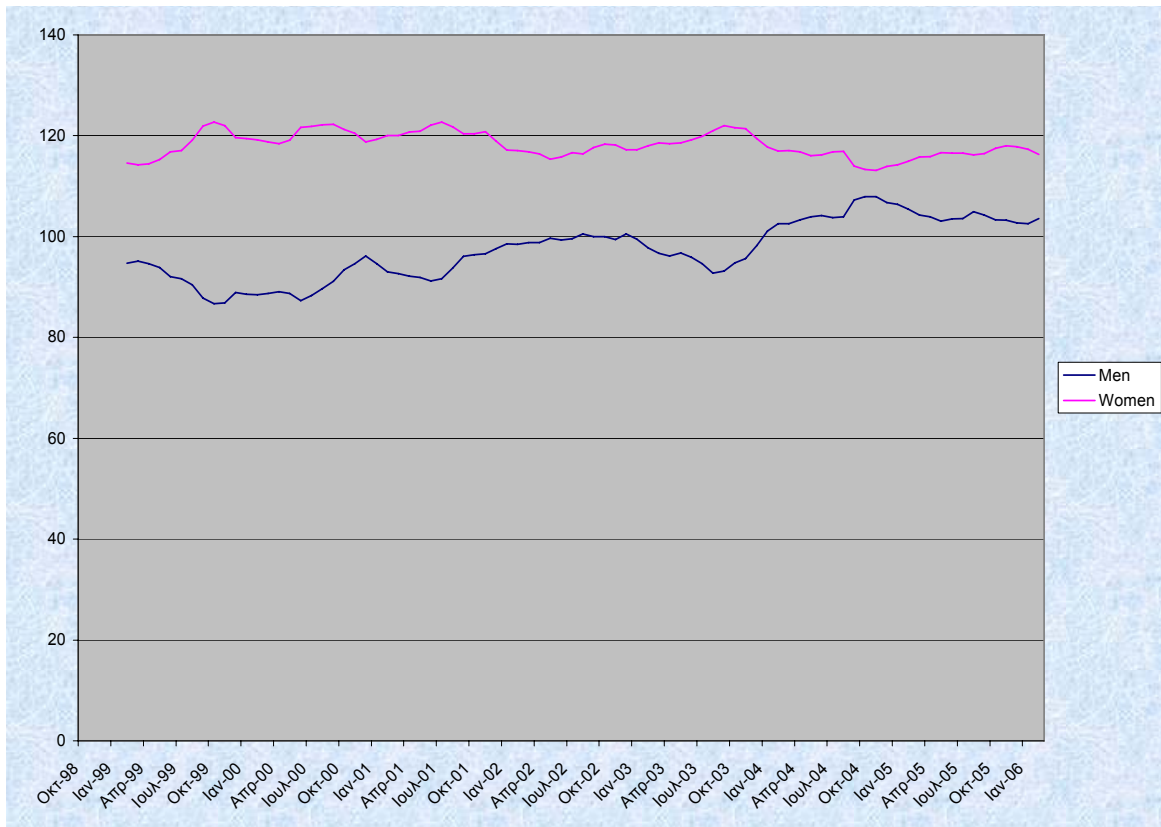
Γράφημα 12



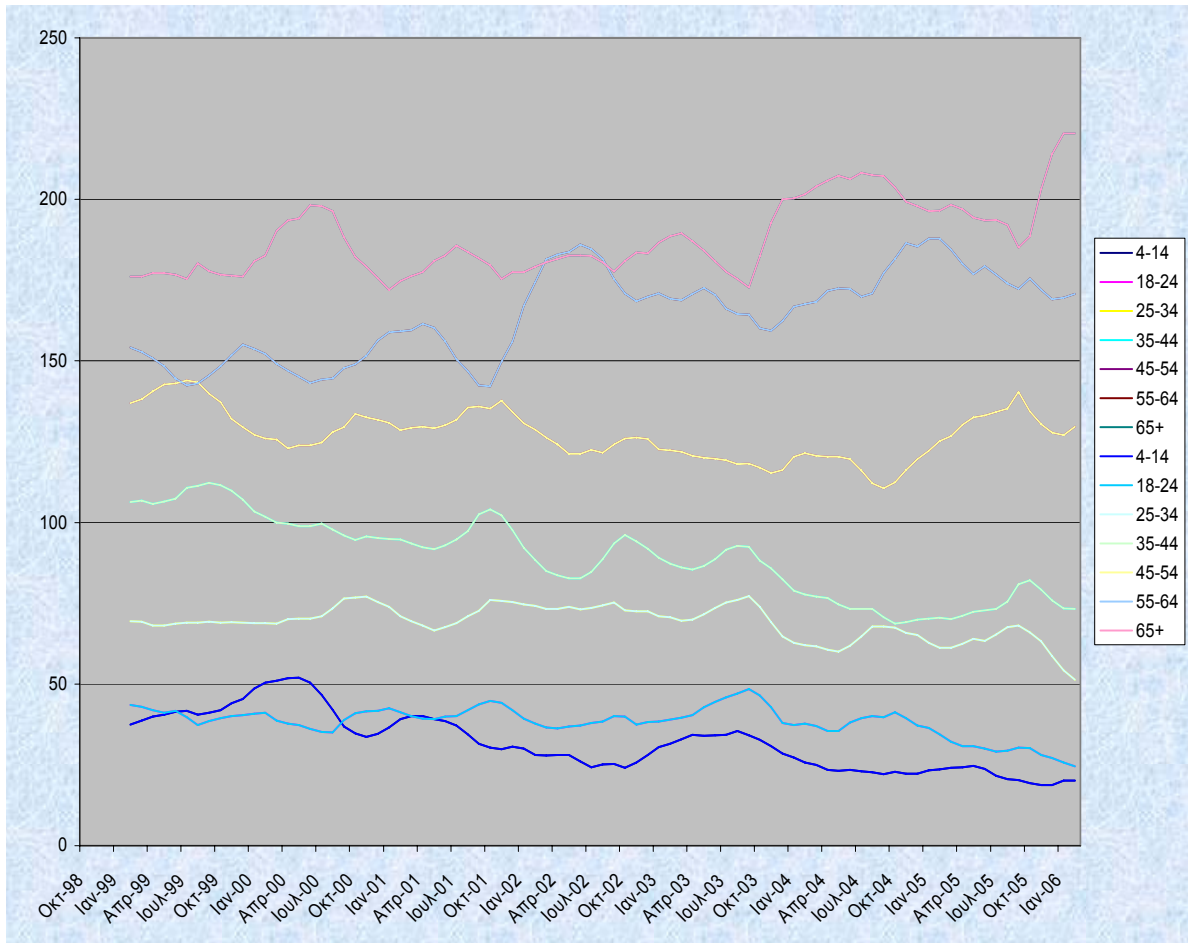
Γράφημα 13



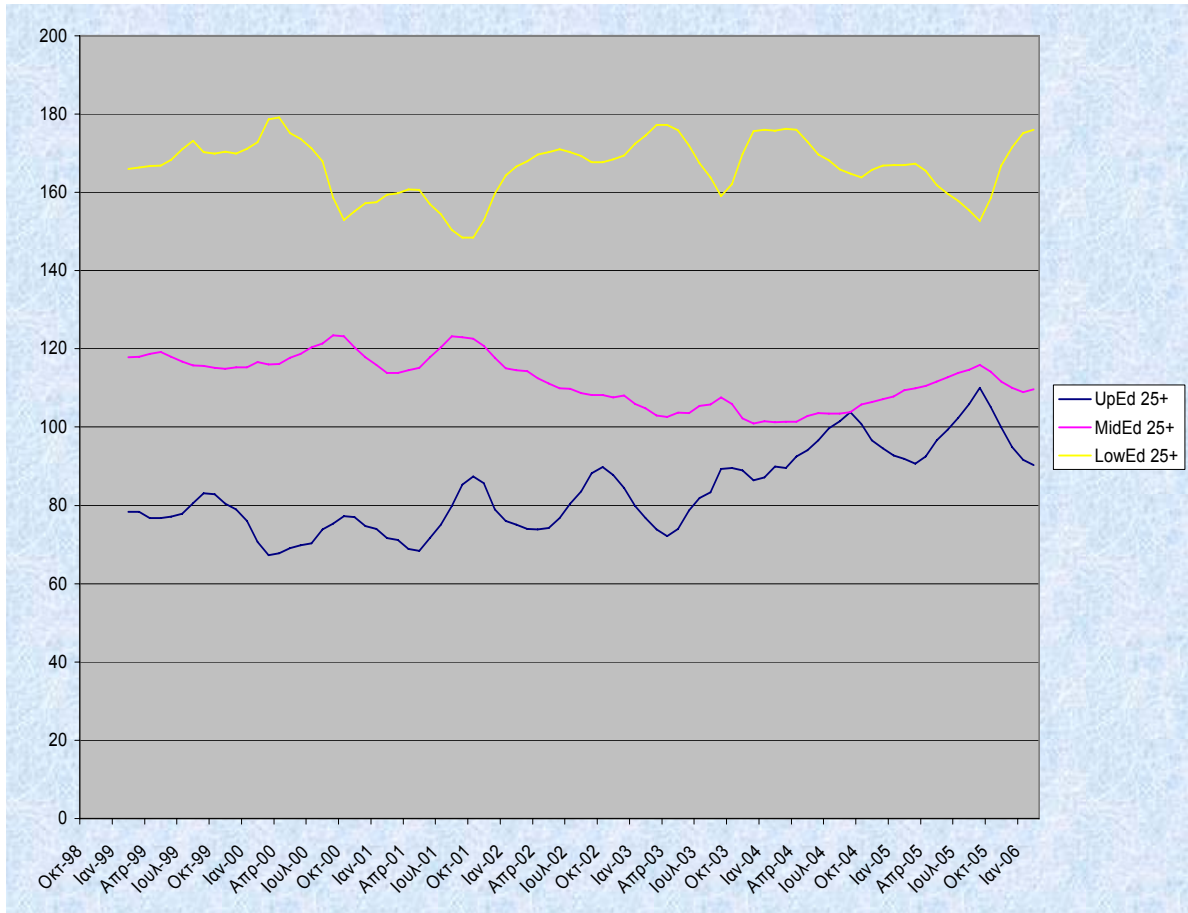
**Γράφημα 14 (Alpha) – Φύλο**



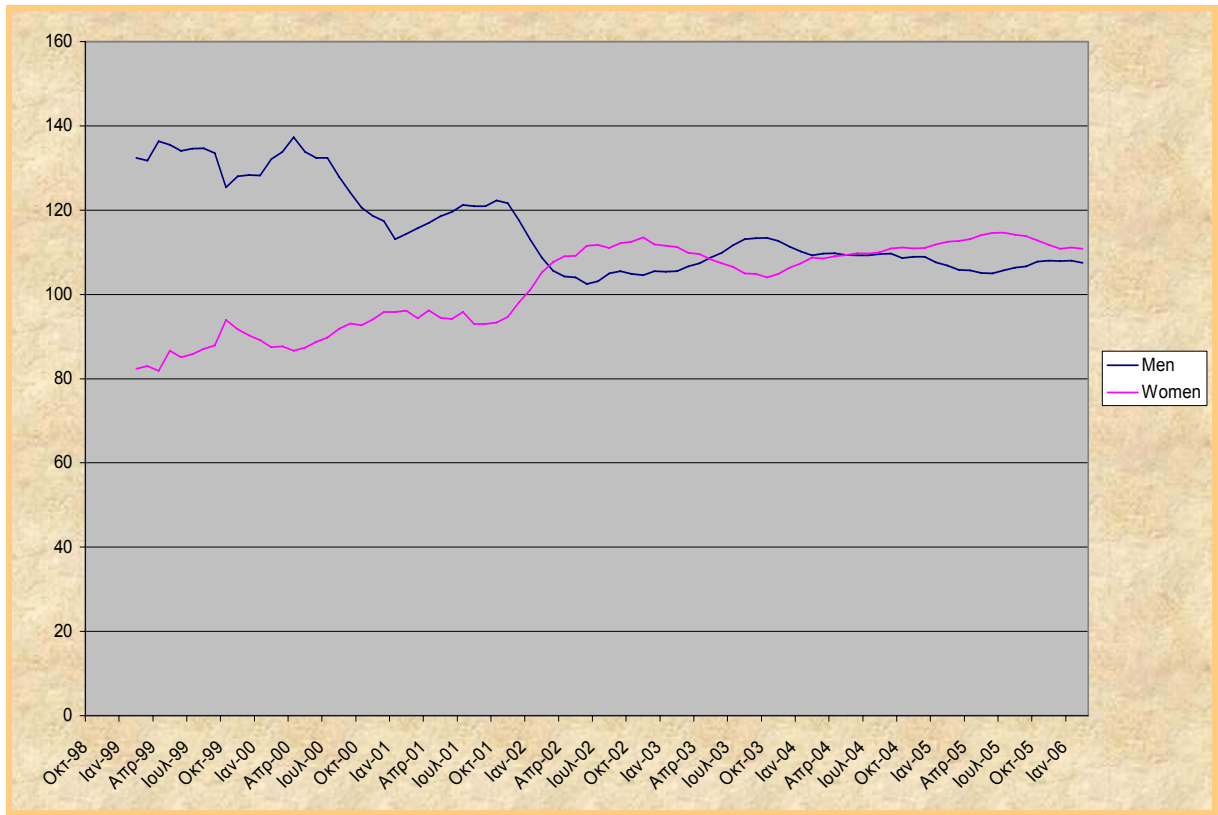
**Γράφημα 15 (Αλφα) – Ηλικίες**



**Γράφημα 16 (Αλφα) – Επίπεδο εκπαίδευσης**

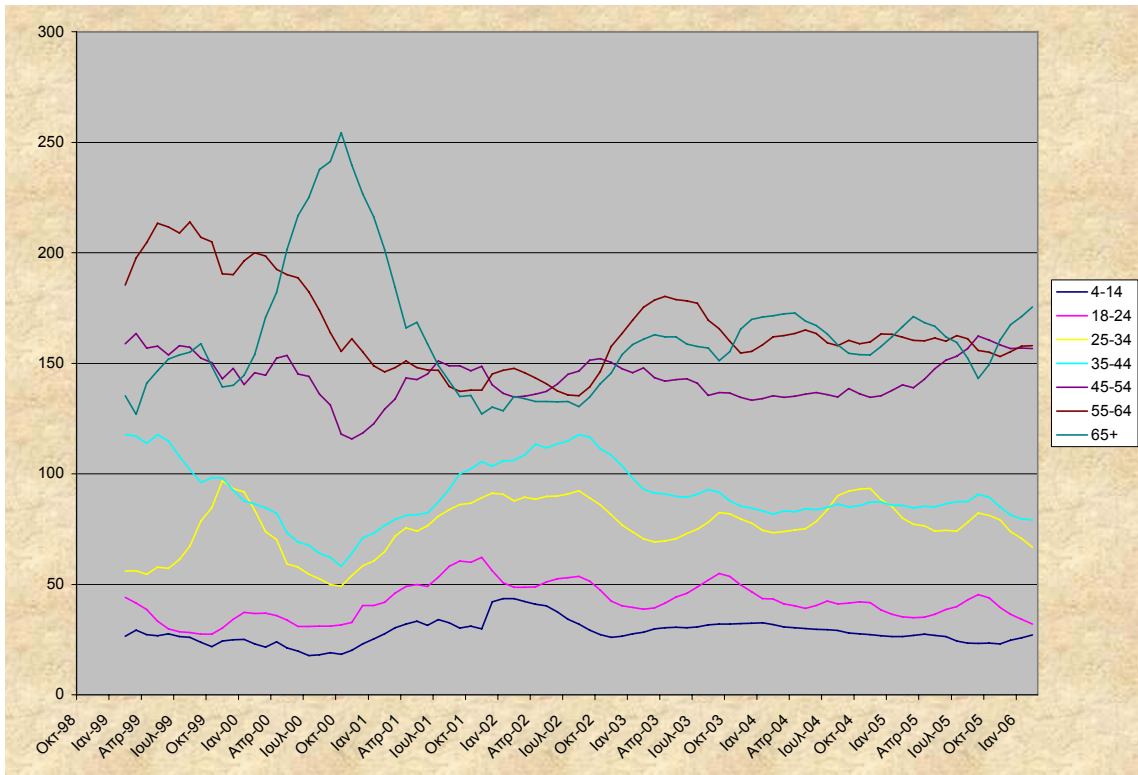


**Γράφημα 17(Alter)- Φύλο**

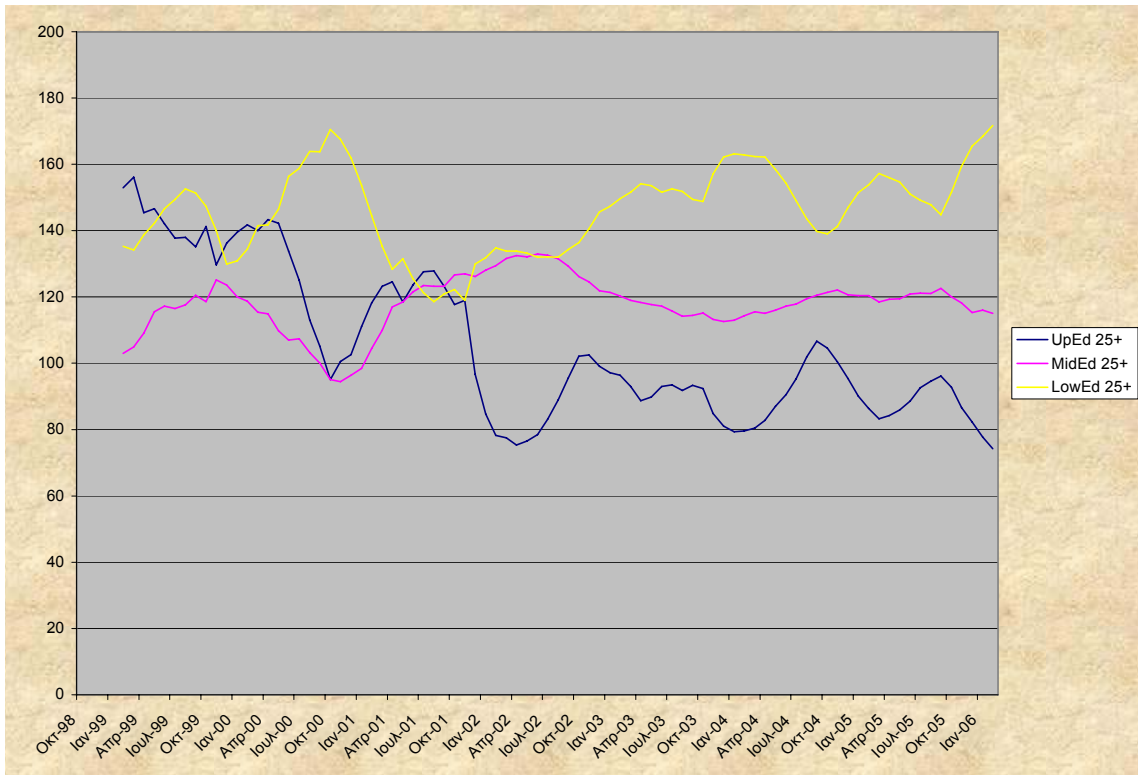




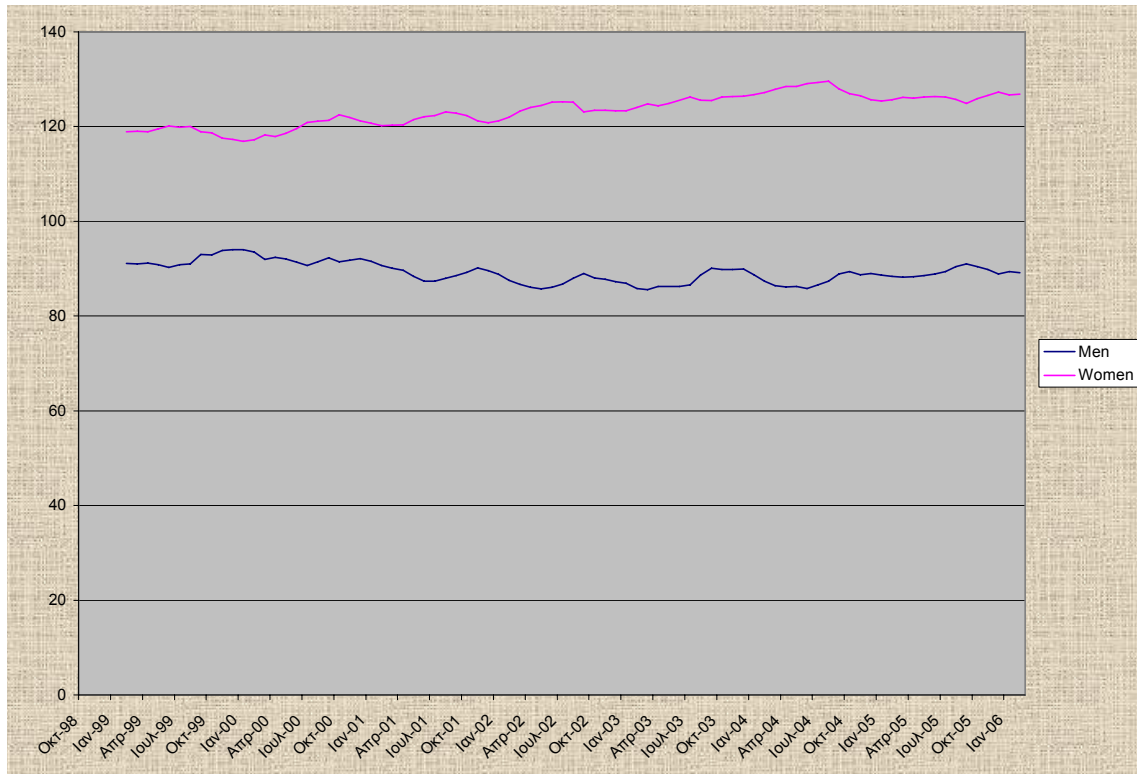
**Γράφημα 19( Alter) - Ηλικίες**



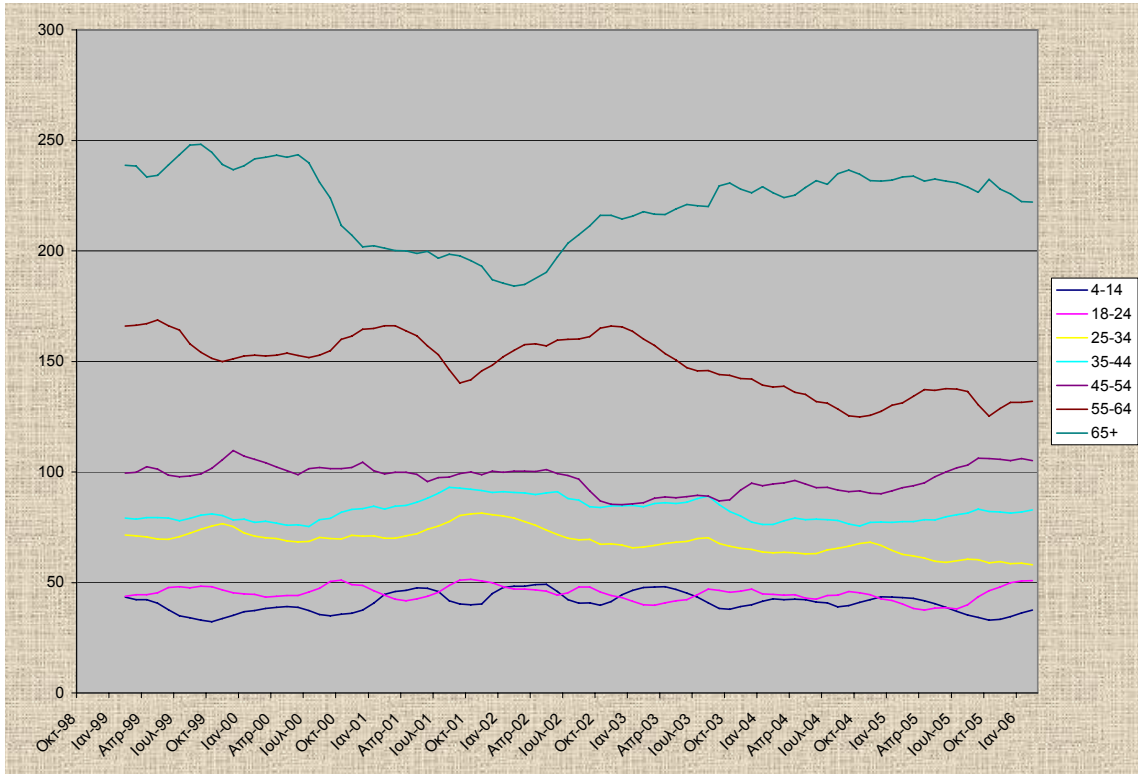
**Γράφημα 18 (Alter) - Εκπαίδευση**



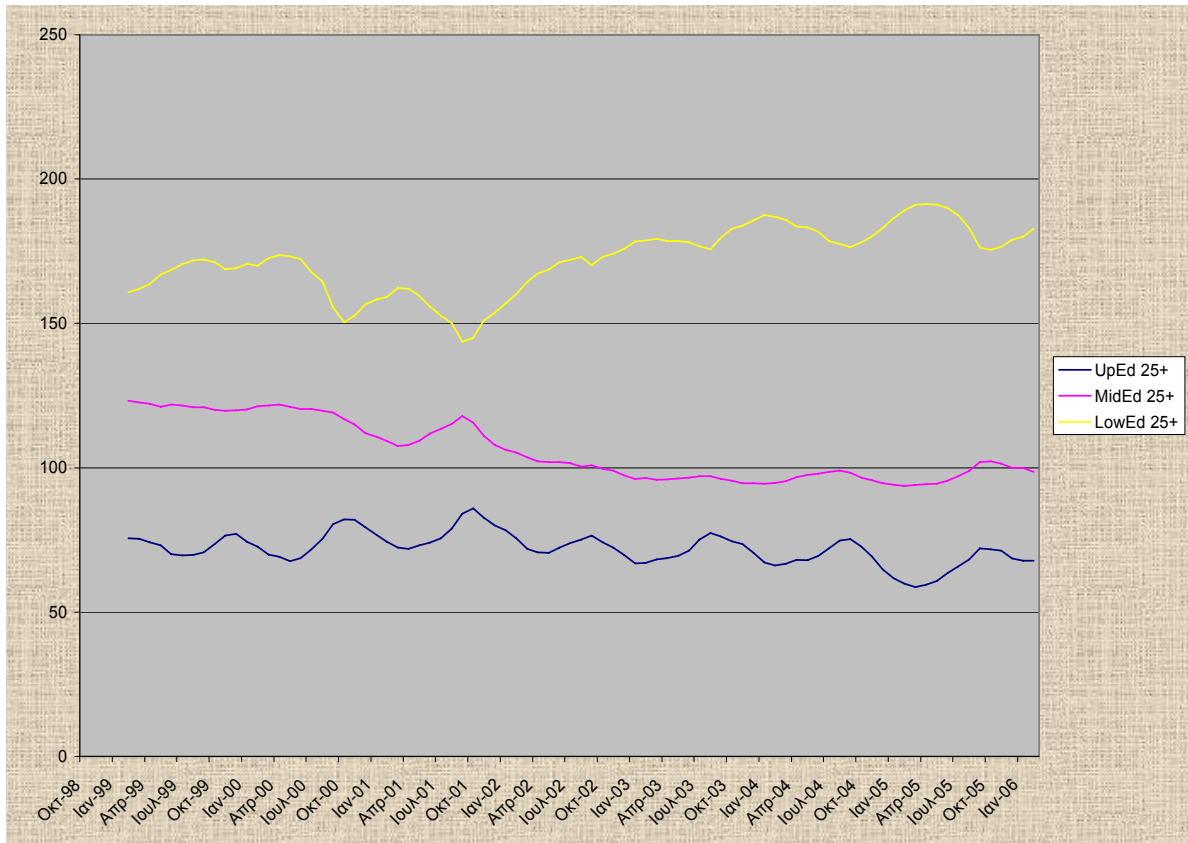
Γράφημα 20( Ant1) – Φύλο



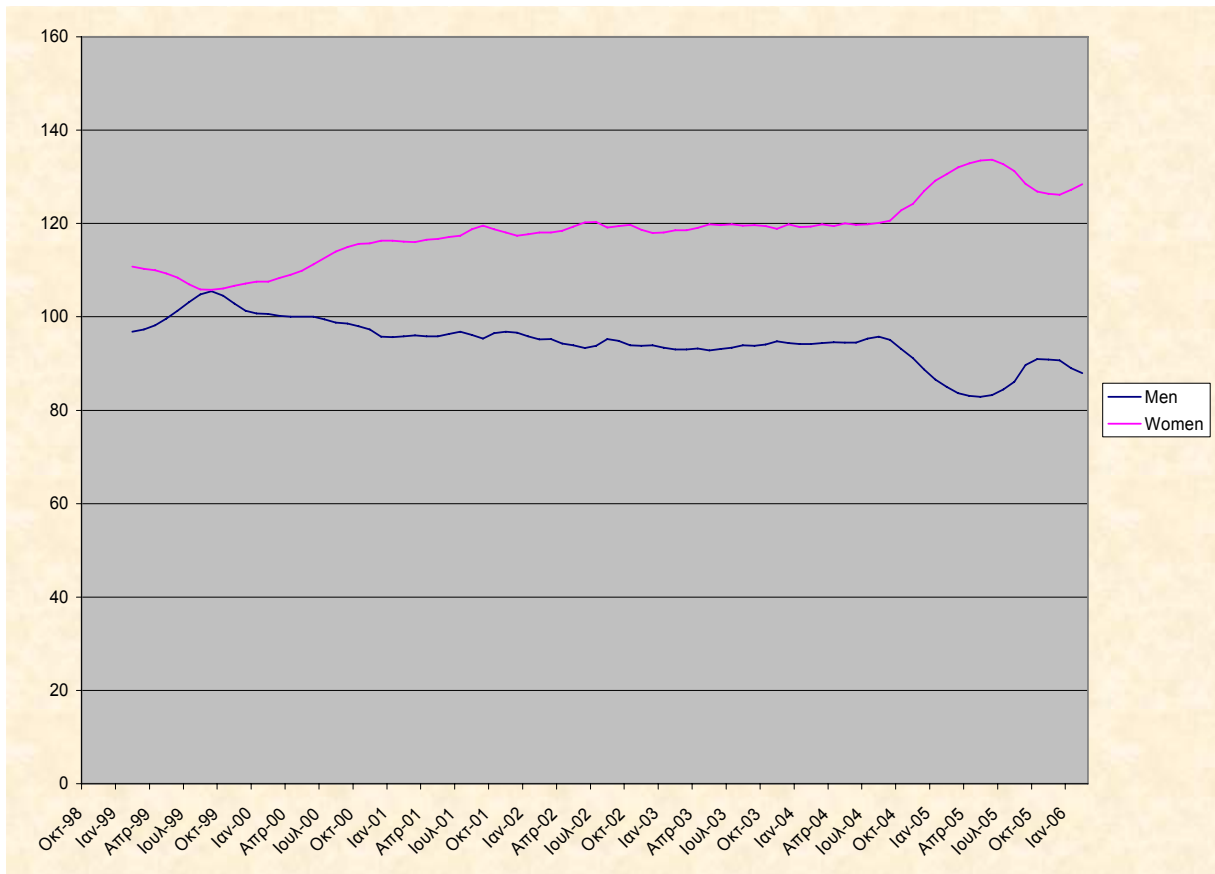
Γράφημα 21 ( Αντ1) – Ηλικίες



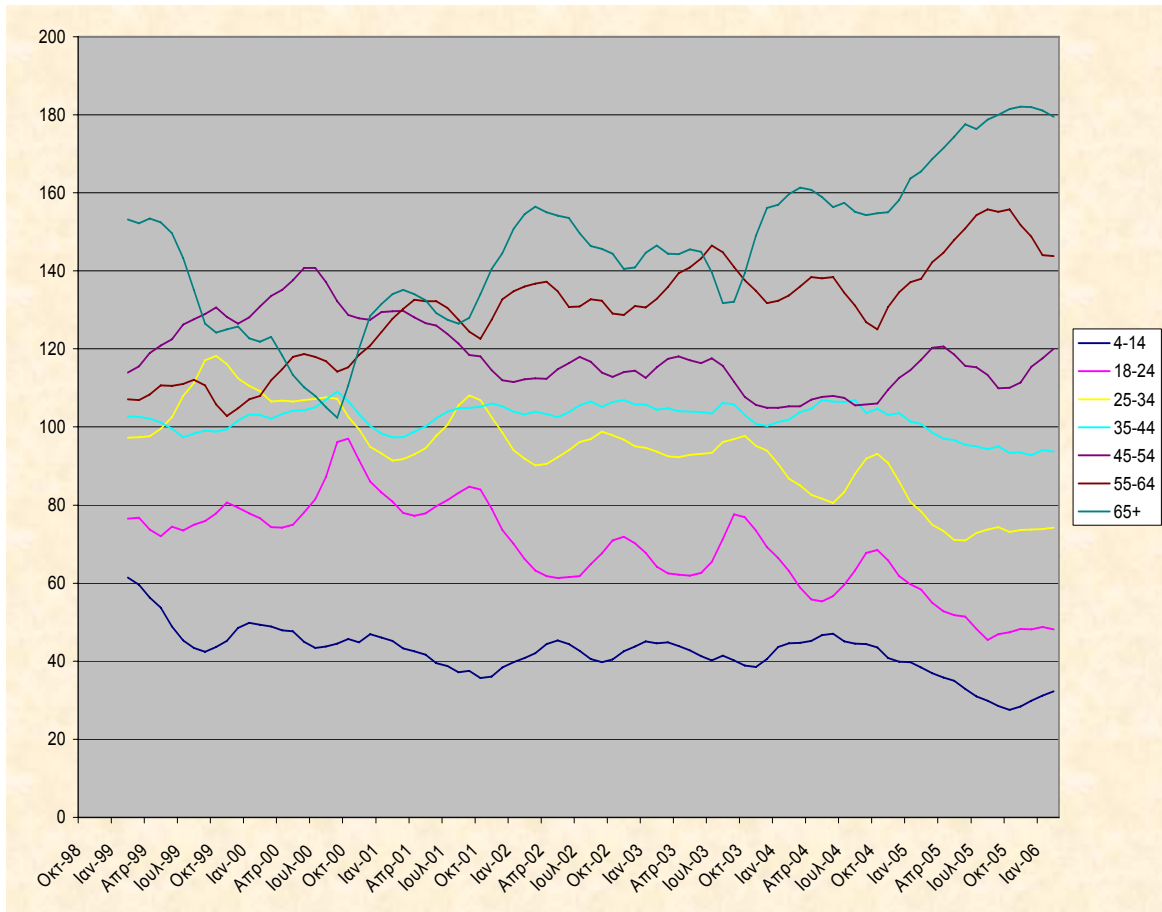
Γράφημα 22( Αντ1) – Εκπαίδευση



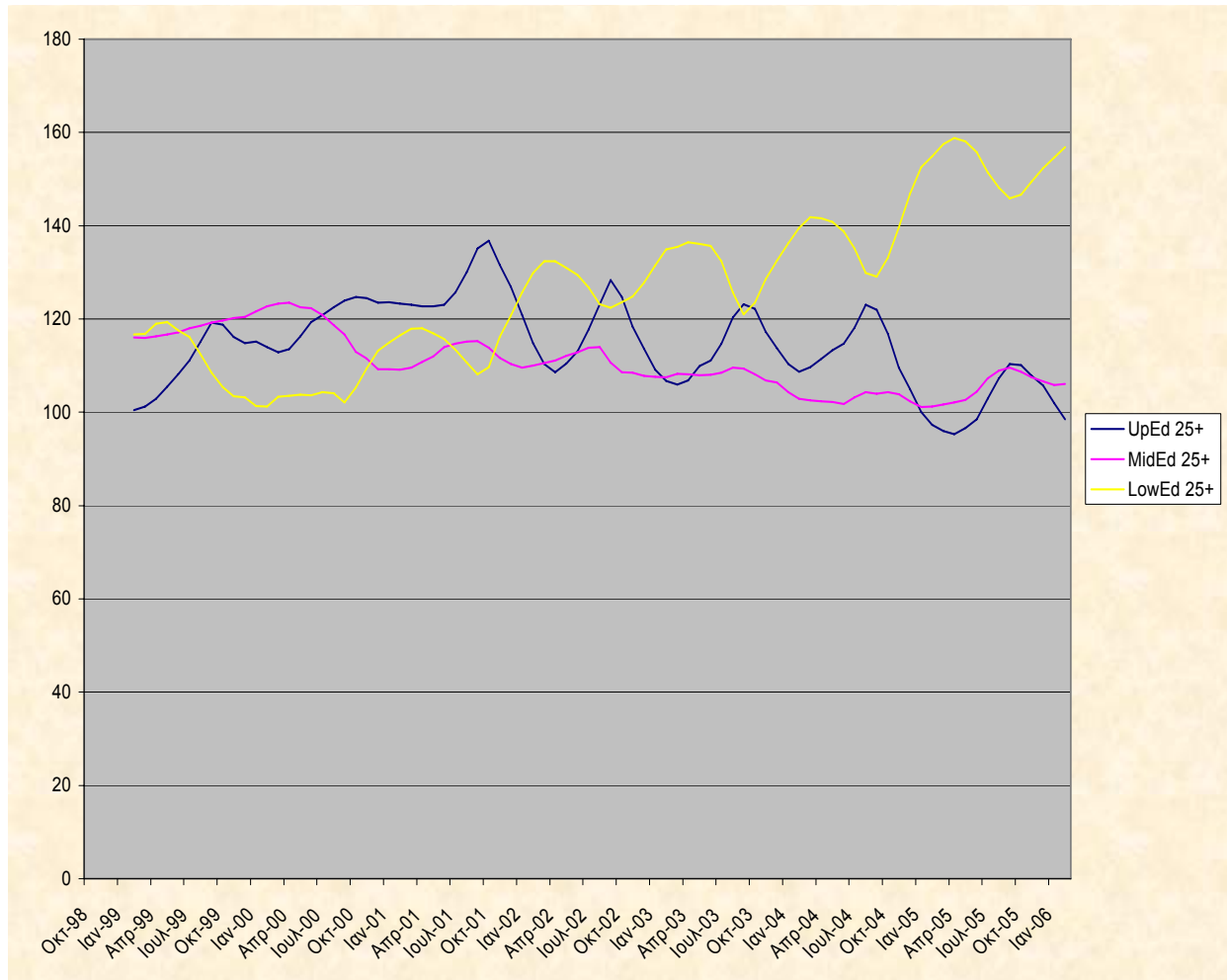
**Γράφημα 23 (Mega Channel) – Φύλο**



**Γράφημα 24 (Μεγα) - Ηλικίες**

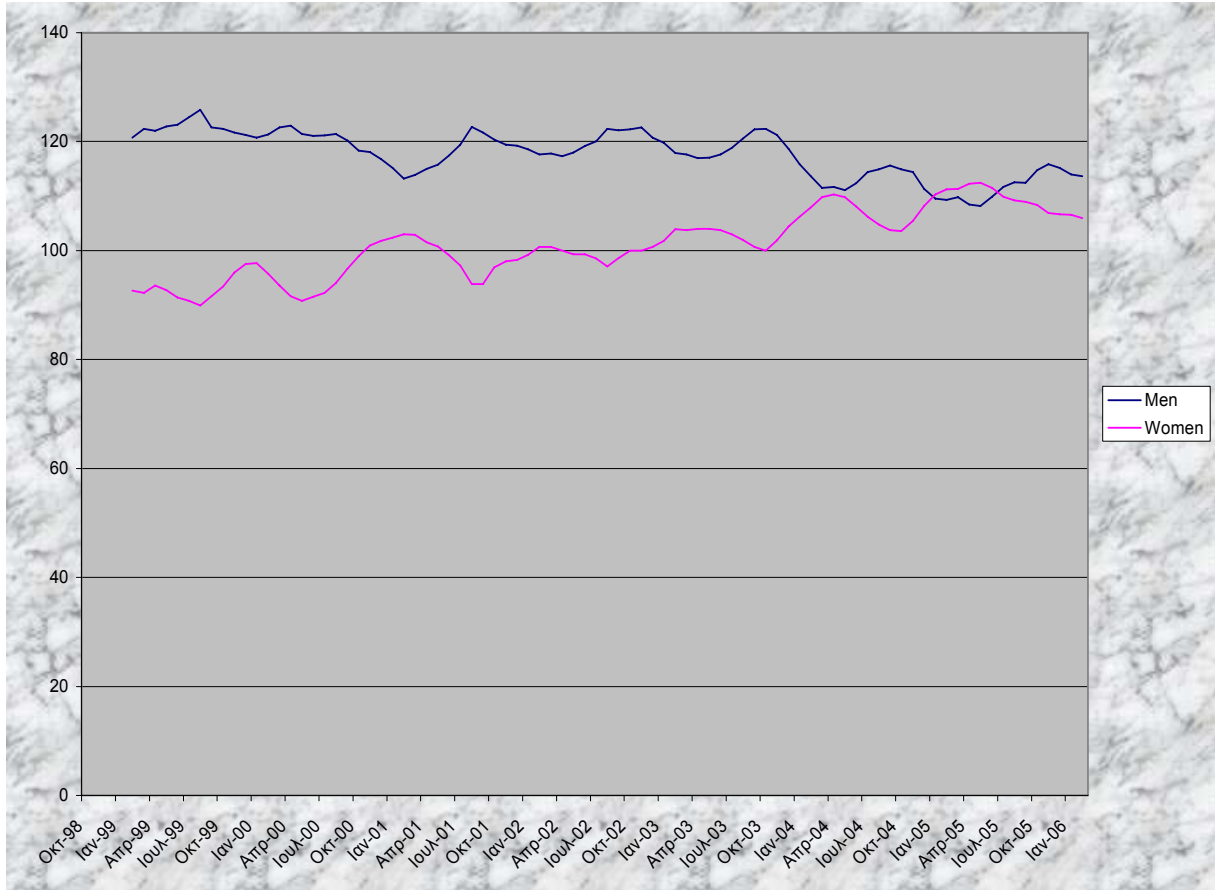


**Γράφημα 25 (Μεγα) Επίπεδο Εκπαίδευσης**

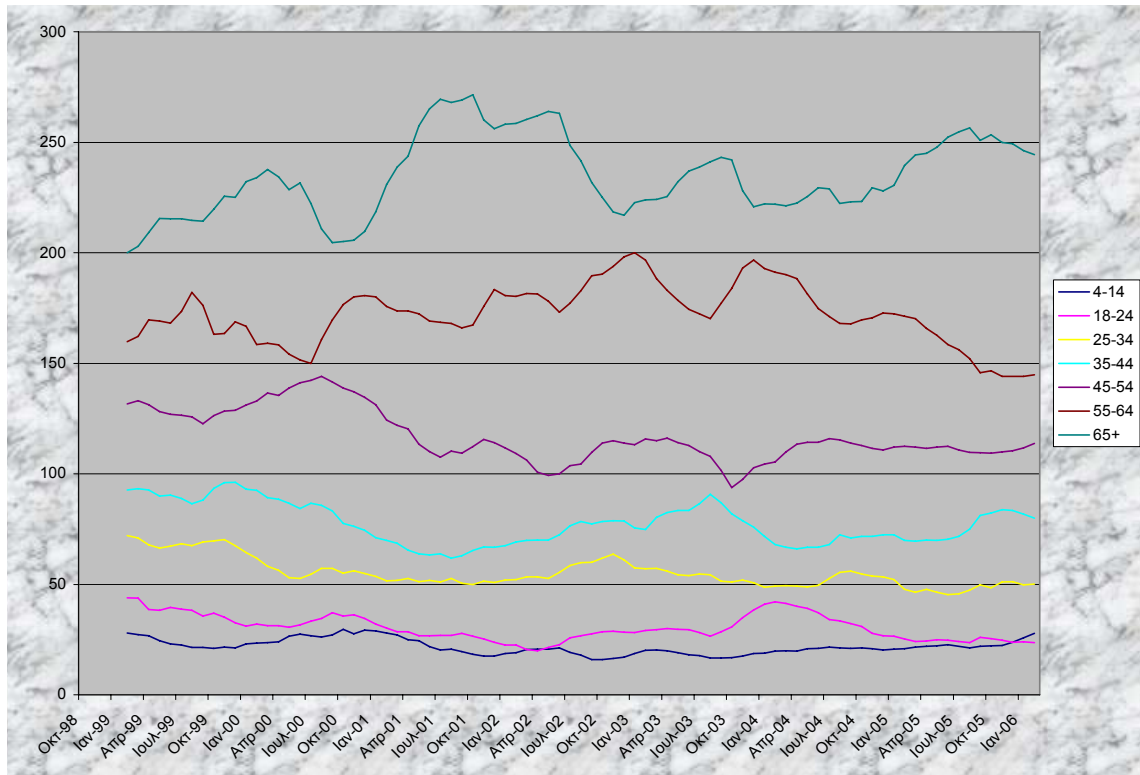




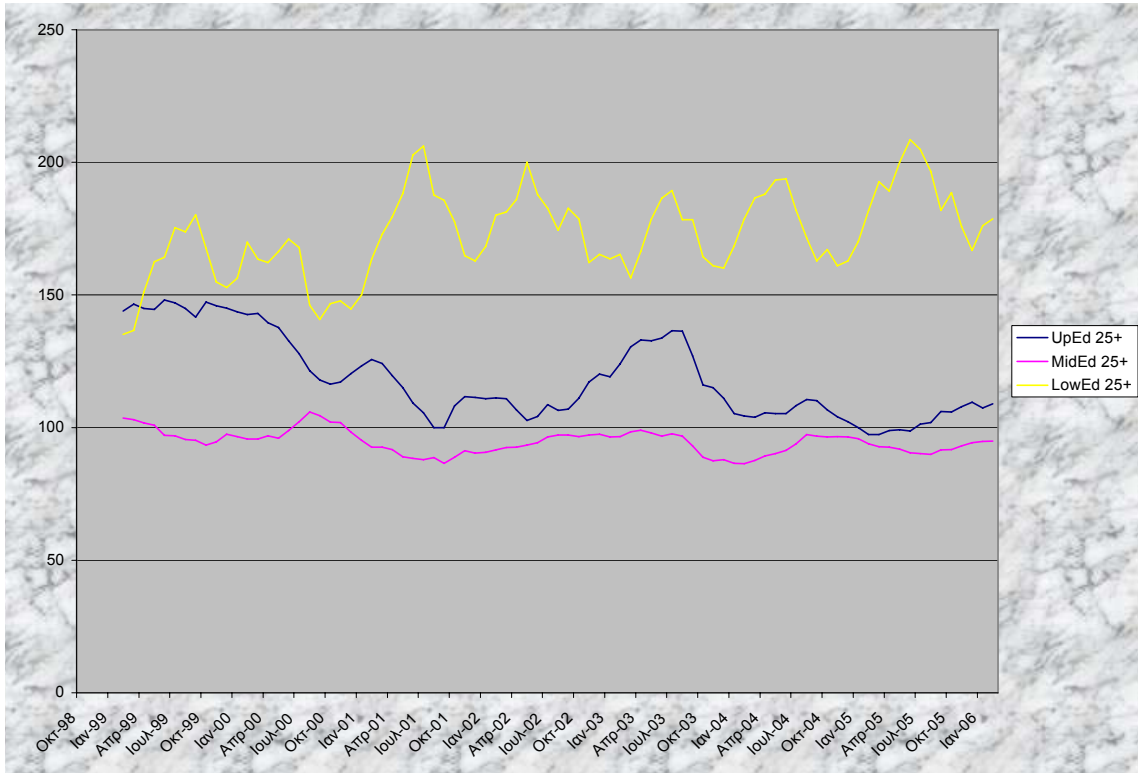
**Γράφημα 26 (NET) – Φύλο**



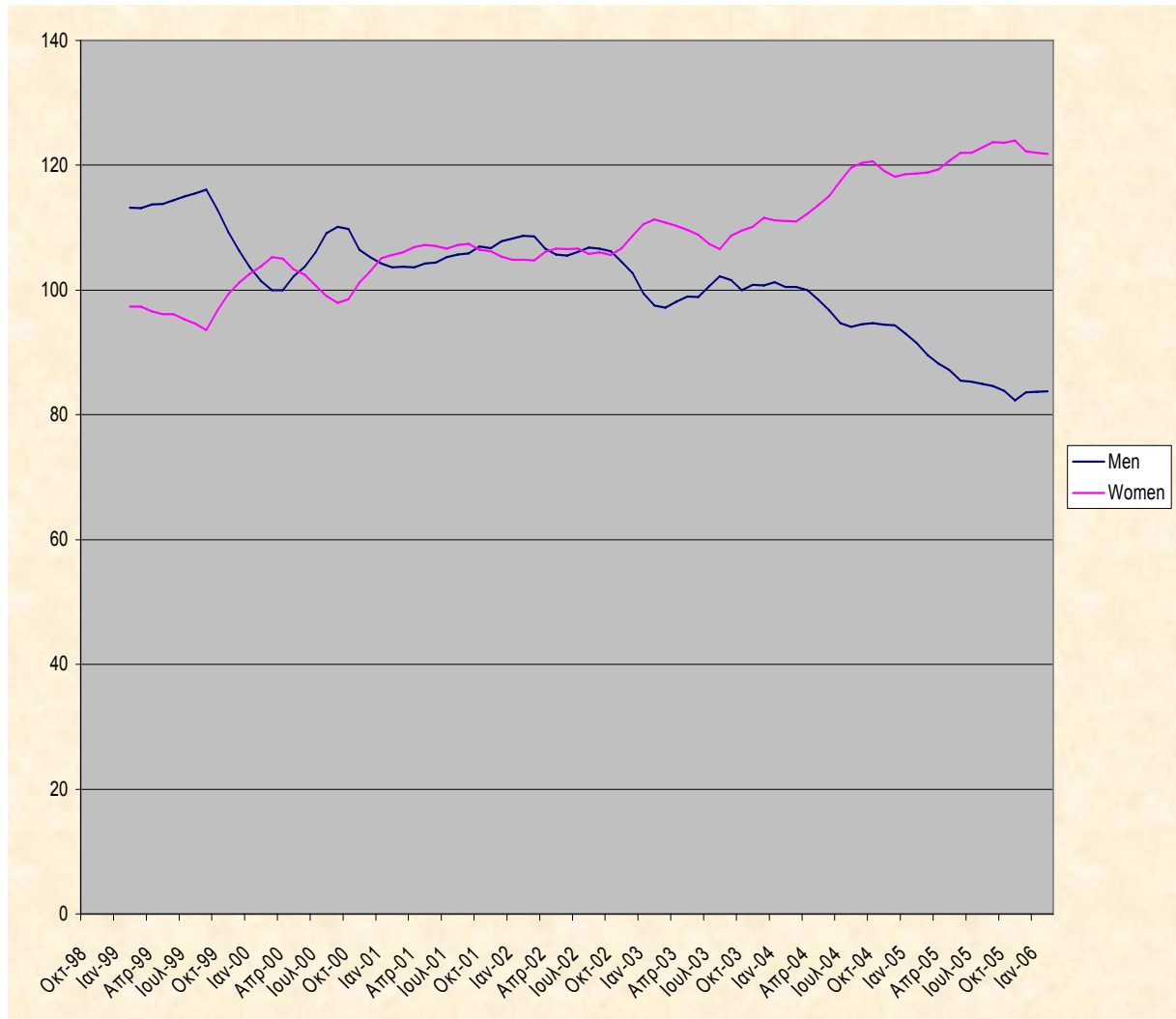
**Γράφημα 27 (NET)- Ηλικίες**



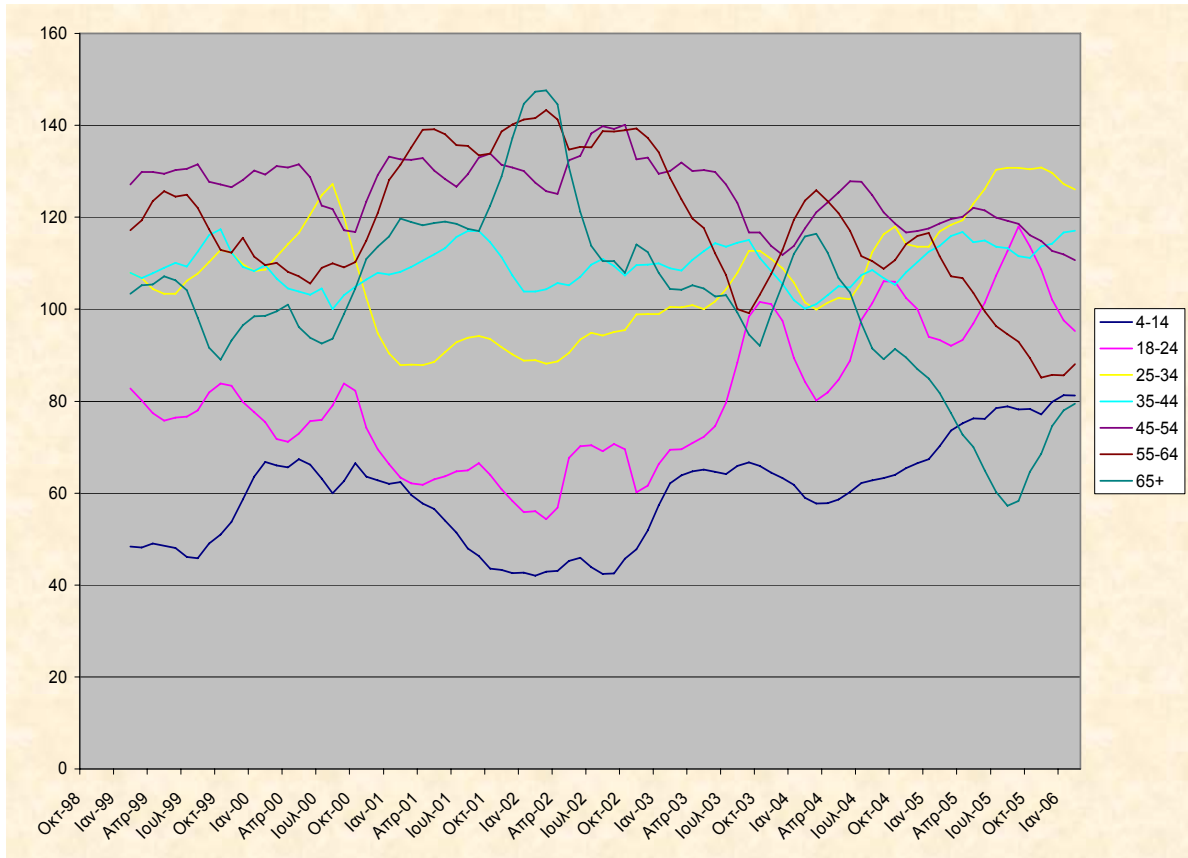
**Γράφημα 28(NET)- Επίπεδο Εκπαίδευσης**



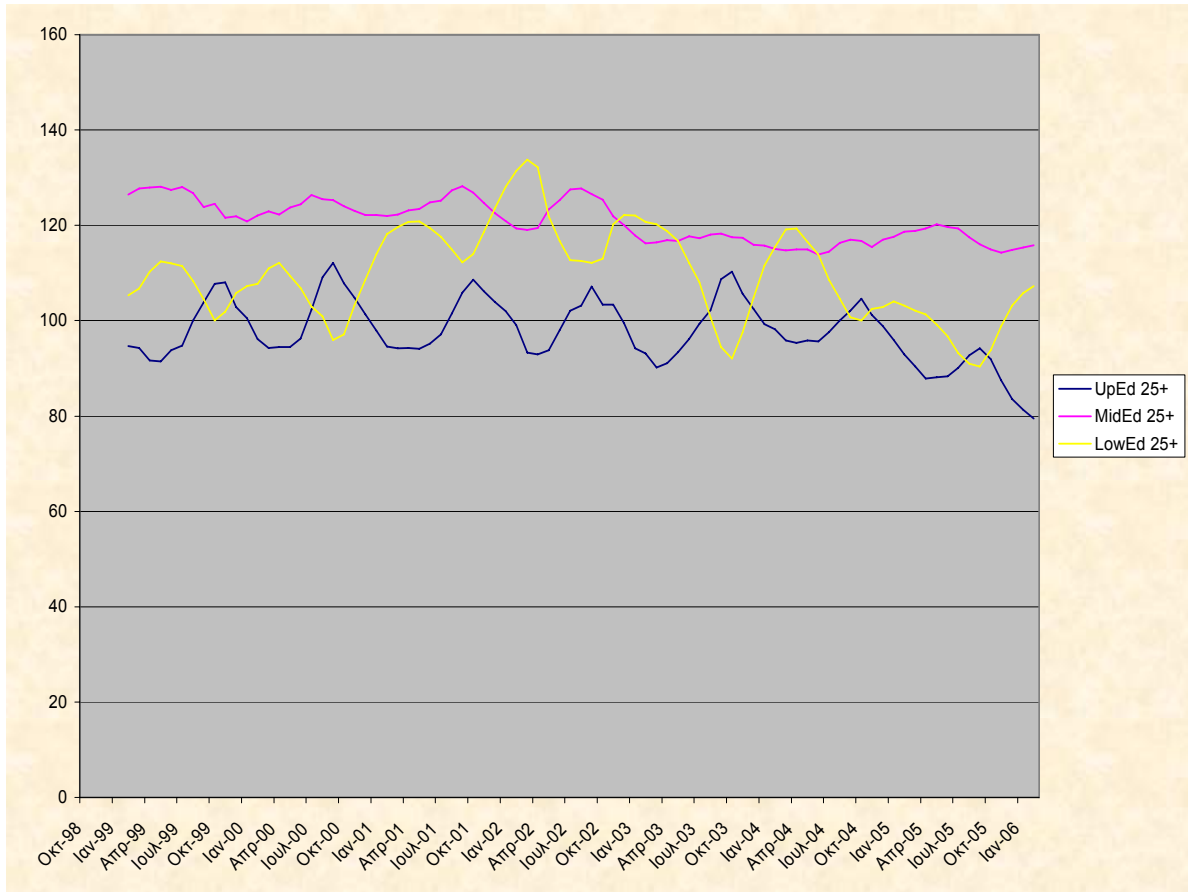
Γράφημα 29 (Star) – Φύλο



Γράφημα 30( Star) – Ηλικίες

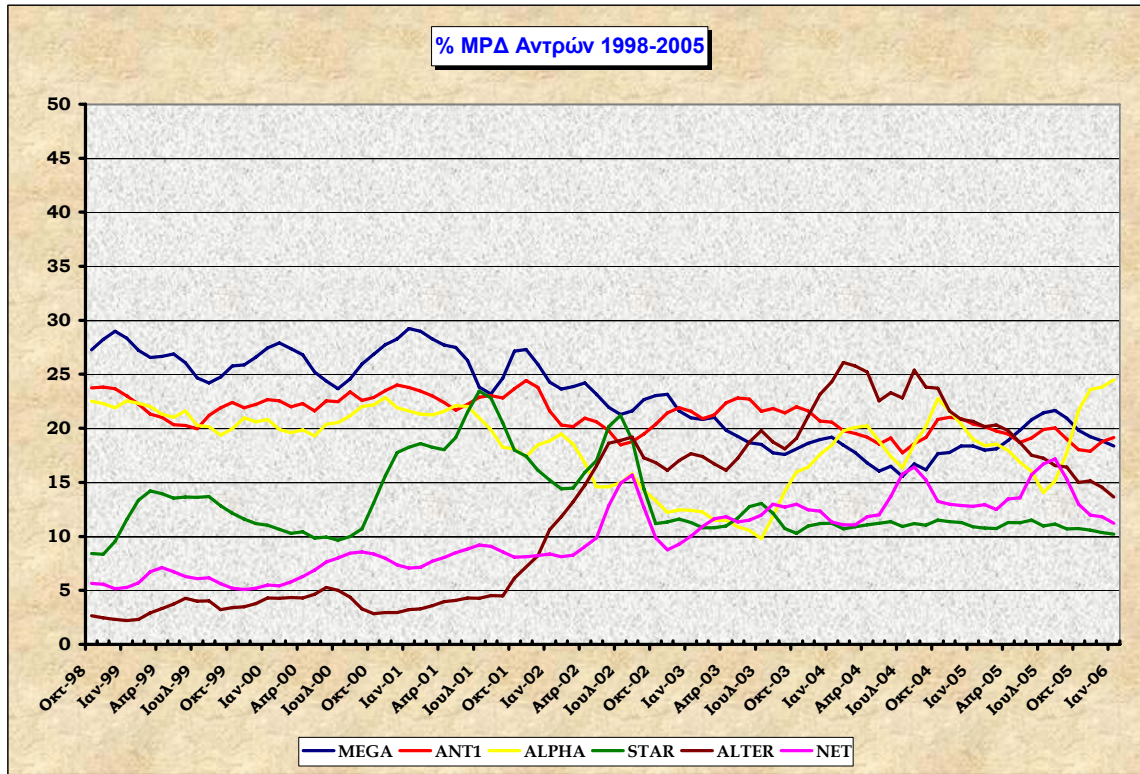


**Γράφημα 31 (Star) Επίπεδο Εκπαίδευσης**

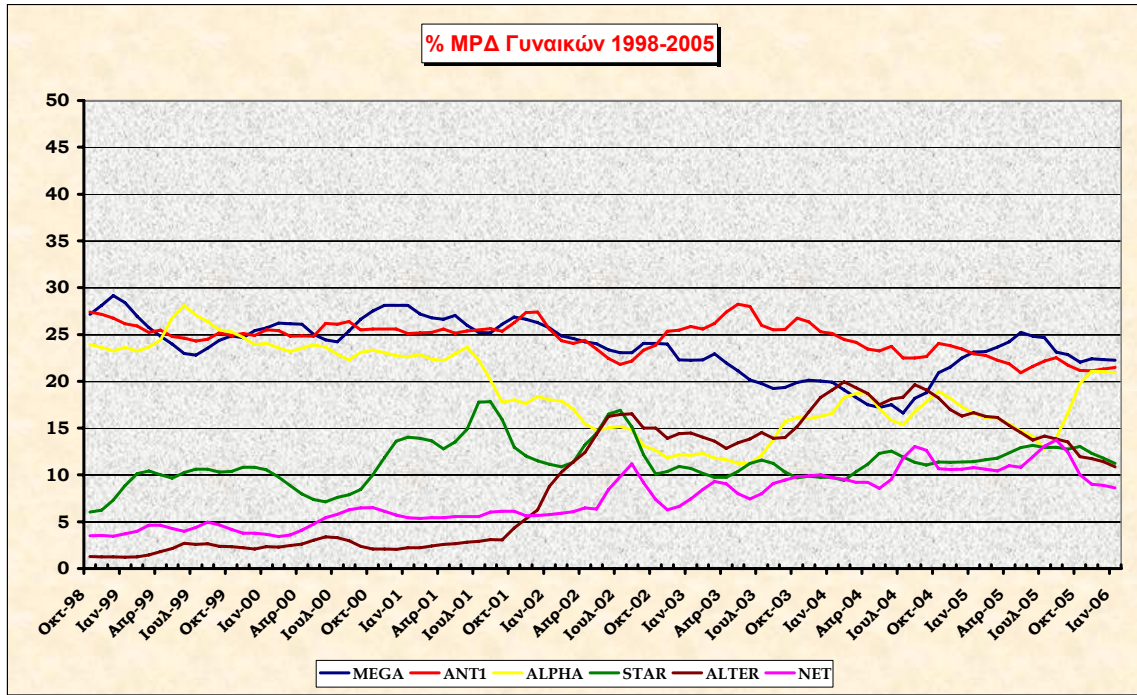


## Μερίδια Τηλεθέασης

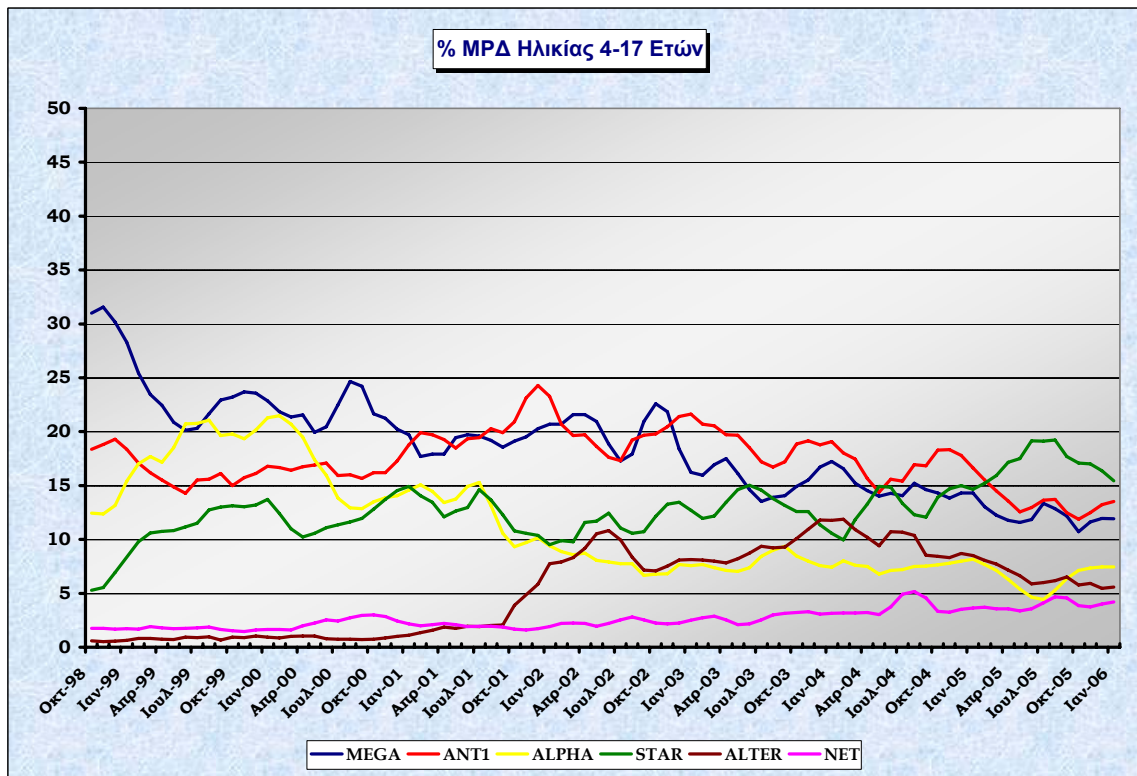
### Γράφημα 32 Άνδρες



Γράφημα 33 Γυναίκες

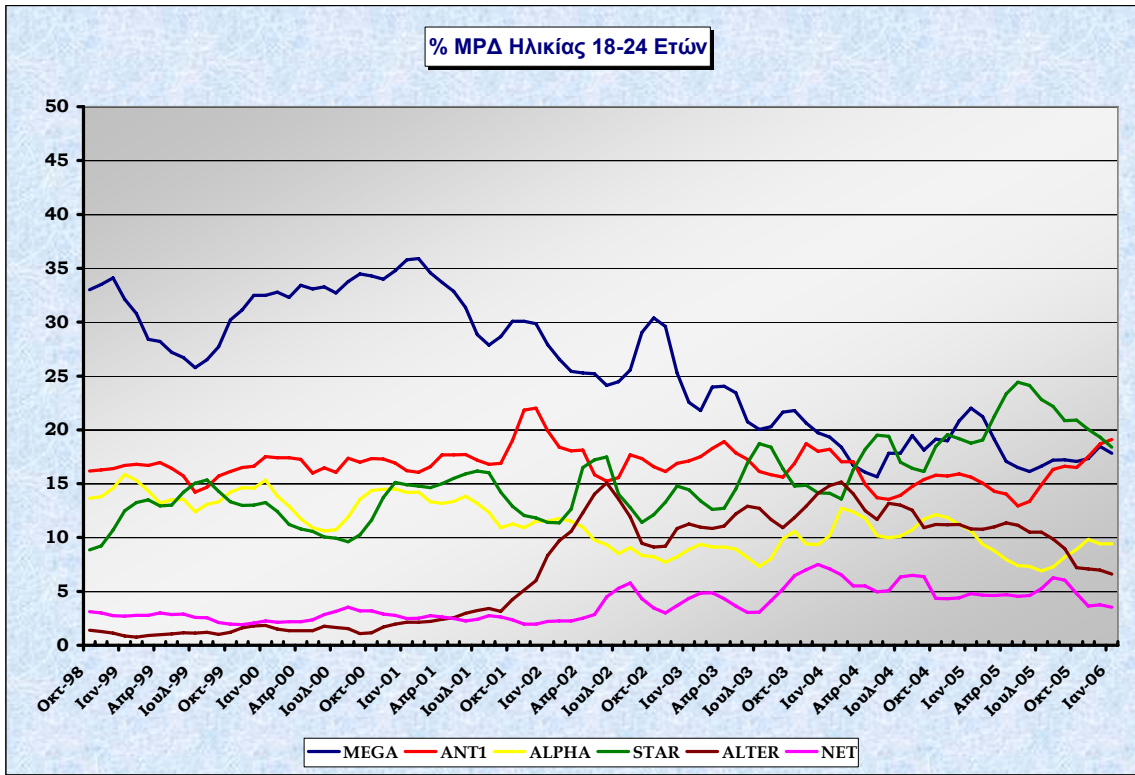


Γράφημα 34 4-17 ετών

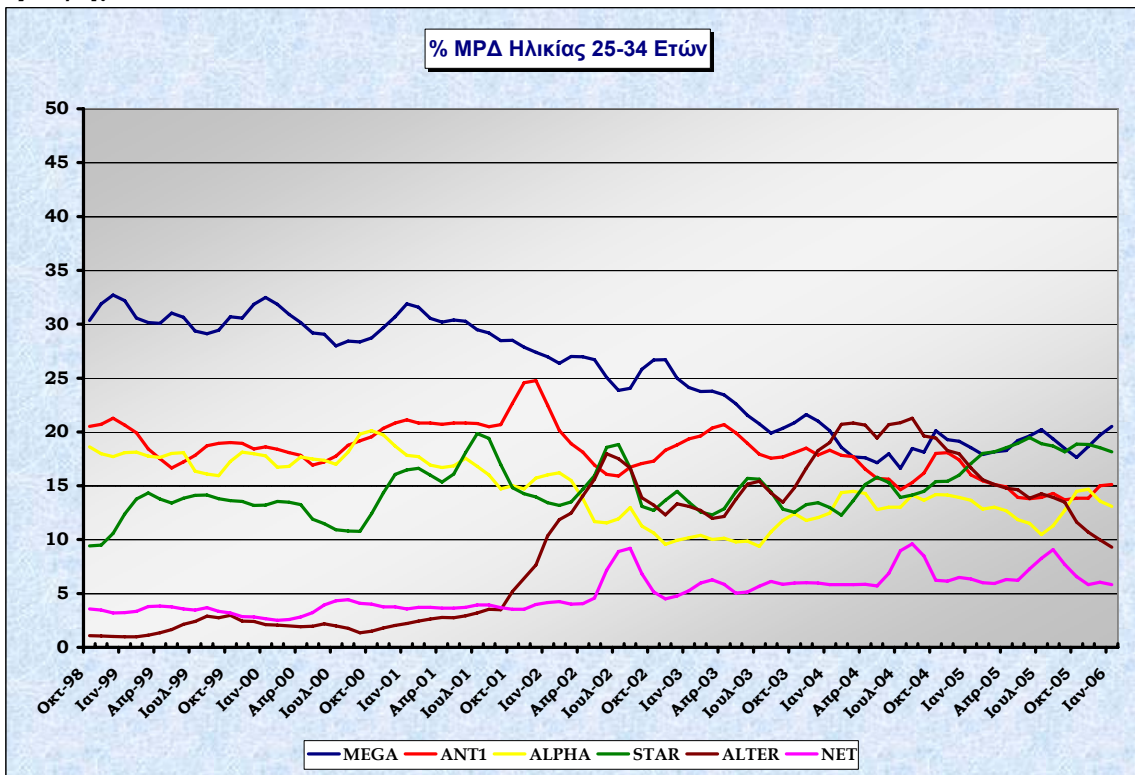




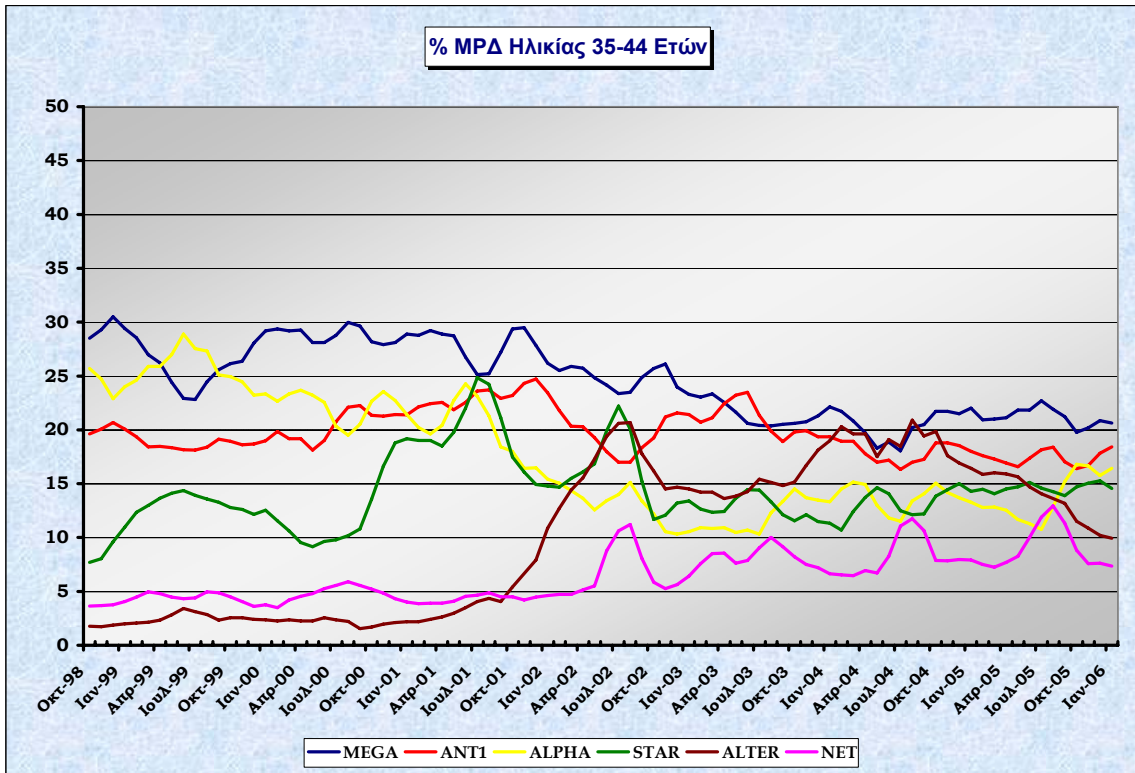
Γράφημα 35 18-24 ετών



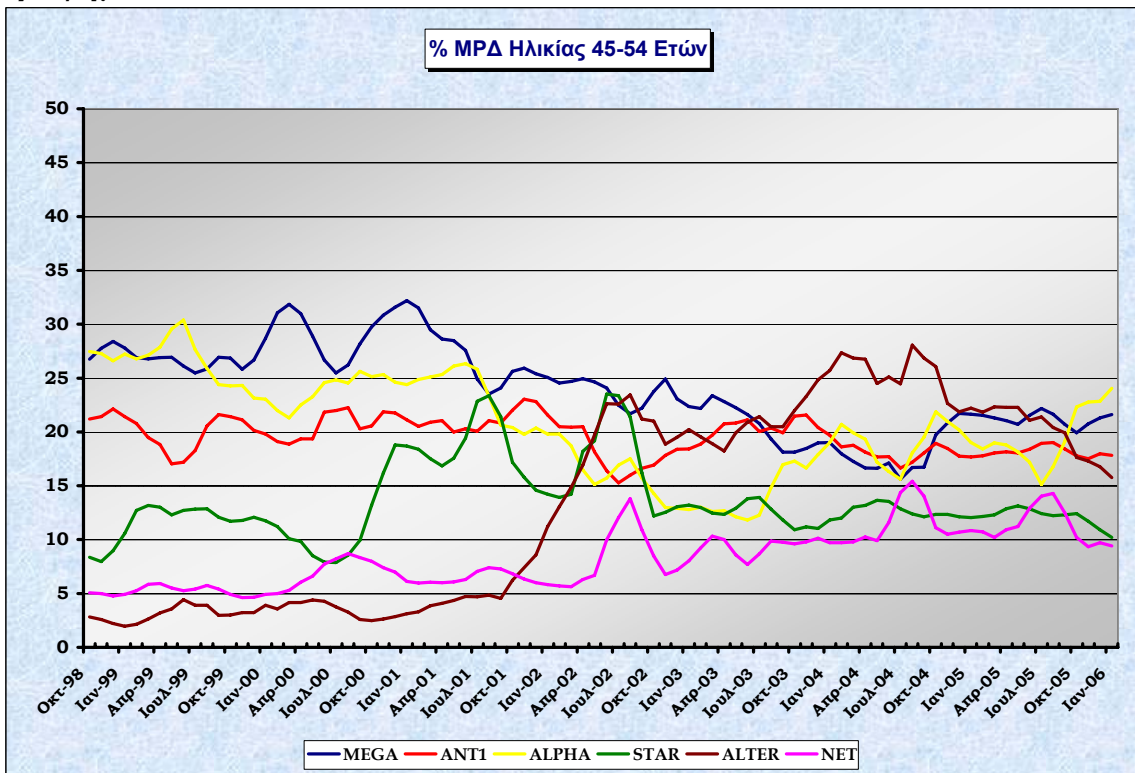
Γράφημα 36 25-34 ετών



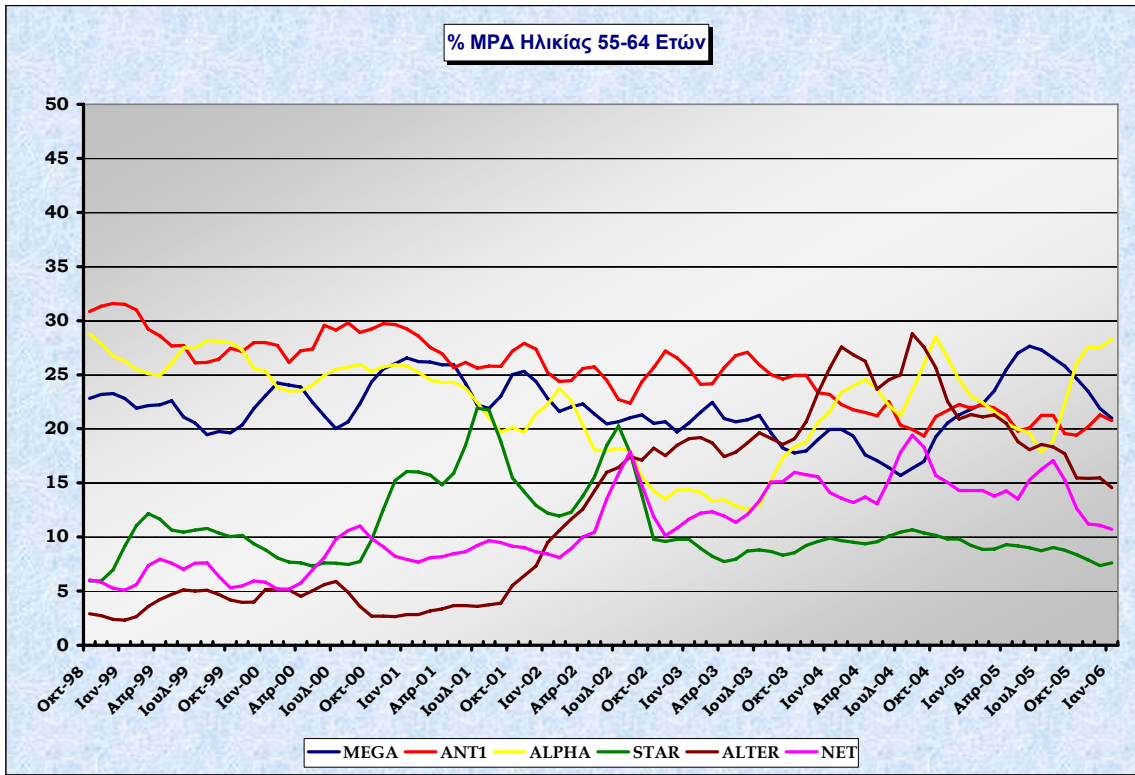
Γράφημα 37 35-44 ετών



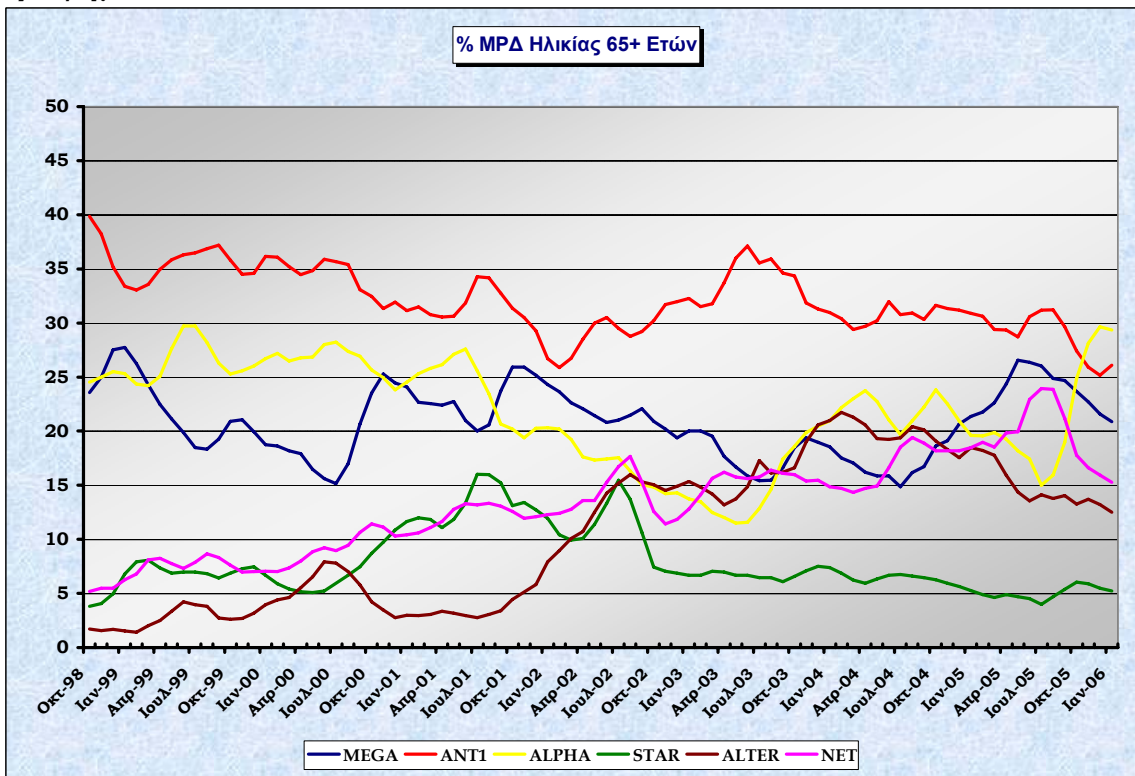
Γράφημα 38 45-54 ετών



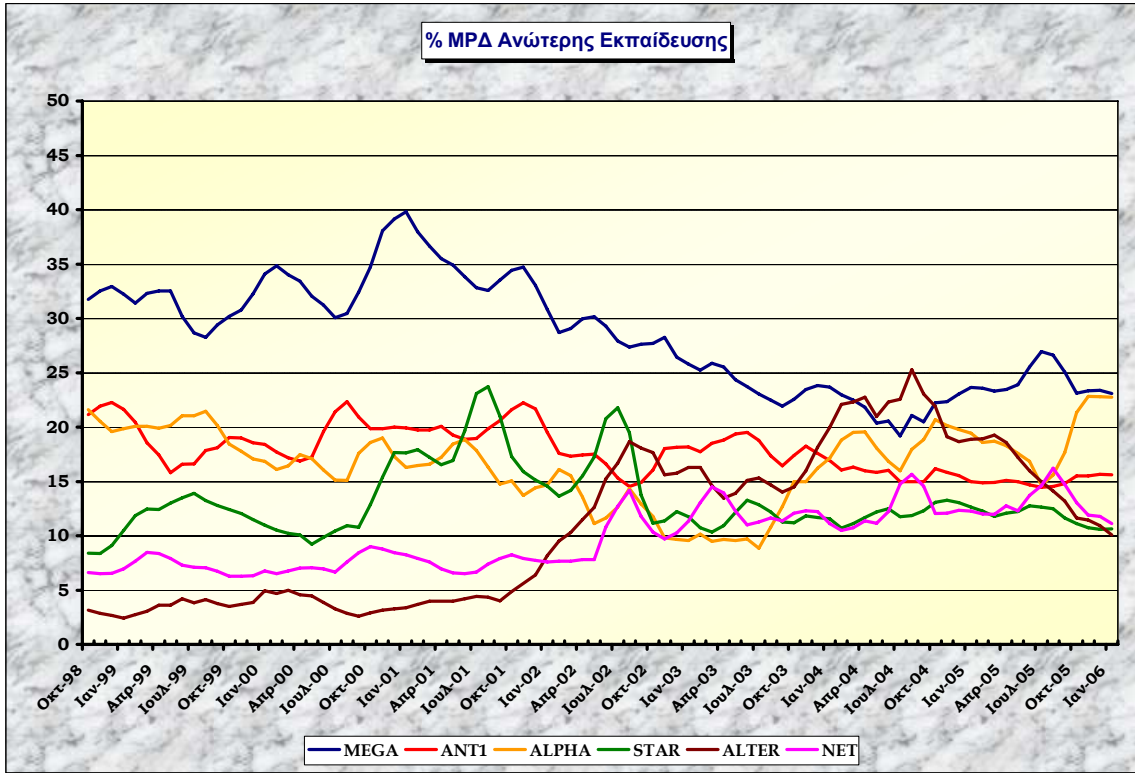
Γράφημα 39 55-64 ετών



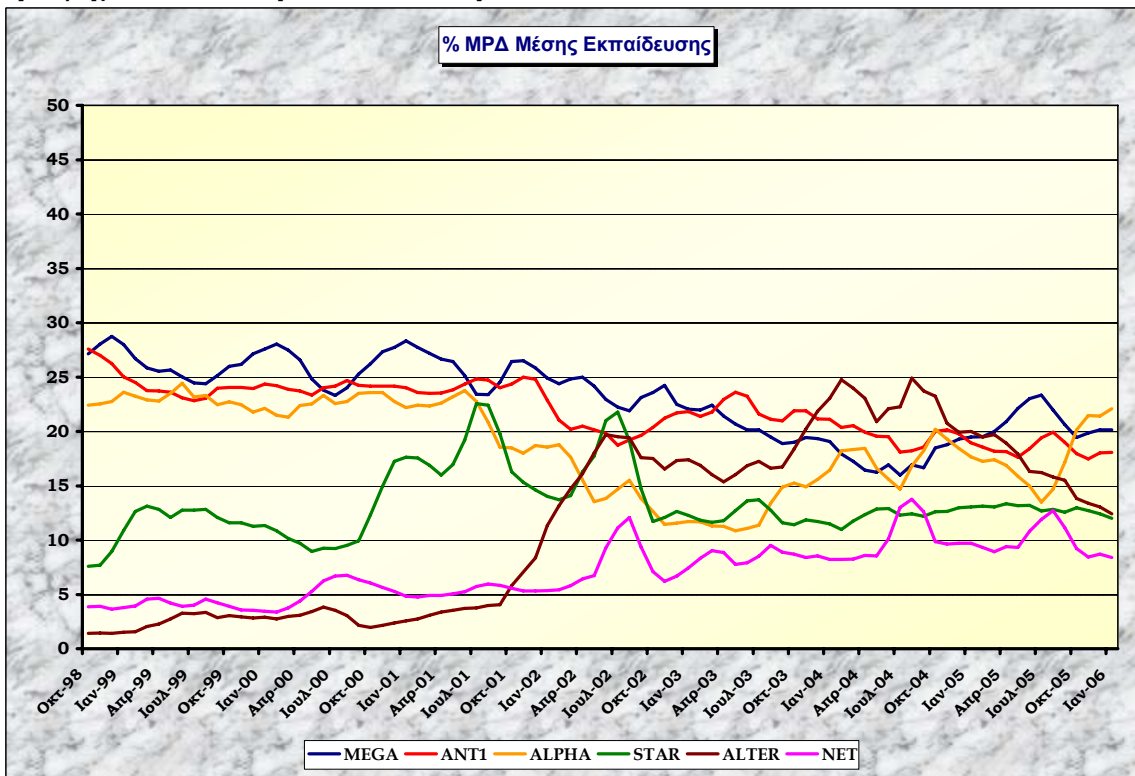
Γράφημα 40 65 και άνω



Γράφημα 41 Ανώτερη Εκπαίδευση



Γράφημα 42 Μέση Εκπαίδευση



Γράφημα 43 Κατώτερη Εκπαίδευση

