

ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

---

PANTEION UNIVERSITY OF SOCIAL & POLITICAL SCIENCES



ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΕΣΑ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΝΕΑ ΜΕΣΑ & ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δημοσιογραφία και New Media - Η εφαρμογή τους στην Ελλάδα - Προσεγγίσεις για  
το Περιεχόμενο, τις Πρακτικές και τη Χρήση τους από το Κοινό

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Θάνος Π. Μύρτου

Αθήνα, 2018

Τριμελής Επιτροπή

Γιάννης Σκαρπέλος, Αναπληρωτής Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου (Επιβλέπων)

Νίκος Λεάνδρος, Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου

Νίκος Μπακουνάκης, Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου



Copyright © Θάνος Π. Μύρτου, 2018

All rights reserved. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας διπλωματικής εργασίας εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της διπλωματικής εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς το συγγραφέα.

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Πάντειον Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών δεν δηλώνει αποδοχή των γνώμων του συγγραφέα.

## Περιεχόμενα

|        |  |        |
|--------|--|--------|
|        | Περίληψη   | σελ.6  |
|        | Πρόλογος   | σελ.8  |
| Κεφ.1  | Συζήτηση για τον χαρακτήρα των Νέων Μέσων – Προσδοκίες και κριτική   | σελ.10 |
|        | 1.1 Εισαγωγικά   | σελ.10 |
|        | 1.2 Απόψεις για τον «επαναστατικό» και «εκδημοκρατιστικό» χαρακτήρα των Νέων Μέσων   | σελ.12 |
|        | 1.3 Νέες μορφές παραγωγής περιεχομένου και δημοσιογραφίας  | σελ.16 |
|        | 1.4 Social Media και κοινωνικά κινήματα  | σελ.18 |
|        | 1.5 Κριτικές προσεγγίσεις για την χρήση των Νέων Μέσων   | σελ.20 |
|        | 1.6 Διεύρυνση της χρήσης του Διαδικτύου – Τάση μείωσης της εμπιστοσύνης προς τα Παραδοσιακά Μέσα   | σελ.23 |
| Κεφ.2  | Σκοπός της Έρευνας - Μεθοδολογία   | σελ.28 |
|        | 2.1 Σκοπός της έρευνας   | σελ.28 |
|        | 2.2 Η μεθοδολογική προσέγγιση για την ανάλυση του περιεχομένου των Νέων Μέσων  | σελ.29 |
|        | 2.3 Corpus της έρευνας   | σελ.32 |
| Κεφ. 3 | 3. Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής  | σελ.37 |
|        | 3.A. Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής επί της καταγραφής των τίτλων των αναρτήσεων στη «ροή» των 10 κορυφαίων σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδων του ελληνικού διαδικτύου | σελ.37 |
|        | 3.A.1 Εισαγωγικά   | σελ.37 |
|        | 3.A.2 Θεματική και μορφολογική ανάλυση του περιεχομένου των επιμέρους 10 κορυφαίων ιστοσελίδων   | σελ.41 |
|        | 3.A.3 Θεματική και μορφολογική ανάλυση στο σύνολο των καταγεγραμμένων τίτλων   | σελ.49 |
|        | 3.B Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής επί της καταγραφής των τίτλων των πλέον δημοφιλών αναρτήσεων των ιστοσελίδων  | σελ.52 |

|       |  |        |
|-------|--|--------|
|       | 3.B.1 Εισαγωγικά   | σελ.52 |
|       | 3.B.2 Θεματική και μορφολογική ανάλυση του περιεχομένου των επιμέρους 6 ιστοσελίδων που περιέχουν στήλη «δημοφιλή της ημέρας»                            | σελ.53 |
|       | 3.B.3 Θεματική και μορφολογική ανάλυση στο σύνολο των καταγεγραμμένων τίτλων των 6 ιστοσελίδων που περιέχουν στήλη «δημοφιλή της ημέρας»                 | σελ.57 |
|       | 3.Γ Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής επί της καταγραφής των τίτλων των αναρτήσεων του youtube με τη μεγαλύτερη αυξητική τάση | σελ.60 |
| Κεφ.4 | Συζήτηση – Συμπεράσματα  | σελ.63 |
|       | 4.1 Εισαγωγικά - Για τα ίδια τα Top Sites  | σελ.63 |
|       | 4.2 Συζήτηση για τη θεματολογία, τη μορφή και την προέλευση του περιεχομένου   | σελ.65 |
|       | 4.2.1 Η σχέση μορφολογικής κατηγοριοποίησης με τις θεματικές ομάδες του περιεχομένου των Νέων Μέσων  | σελ.65 |
|       | 4.2.2 Η σχέση της προέλευσης του περιεχομένου των Νέων Μέσων με τις θεματικές κατηγορίες   | σελ.67 |
|       | 4.3 Συμπεράσματα   | σελ.69 |
|       | 4.4 Αδυναμίες της εργασίας – Προτάσεις για την μελλοντική έρευνα   | σελ.70 |
|       | Βιβλιογραφία   | σελ.72 |
|       | Παράρτημα  | σελ.75 |

## Πίνακες και Γραφήματα

|   |        |
|---|--------|
| Γράφημα 1.6.1: Η πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία, 2010-2015- Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015  | σελ.24 |
| Γράφημα 1.6.2: Χρήση Η/Υ – Πρόσβαση στο διαδίκτυο 2002-2015- Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015  | σελ.25 |
| Γράφημα 1.6.3: Συχνότητα χρήσης του διαδικτύου κατά ηλικιακή ομάδα- Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015   | σελ.25 |
| Γράφημα 1.6.4: Αξιοπιστία των μέσων ενημέρωσης- Πηγή: Ευρωβαρόμετρο, 2016   | σελ.26 |
| Γράφημα 1.6.5: Παρακαλώ προσδιορίστε το επίπεδο συμφωνίας σας αναφορικά με τις παρακάτω δηλώσεις – Τα ειδησεογραφικά Μέσα / τα κοινωνικά Μέσα με βοηθούν επιτυχώς στο να διαχωρίσω το γεγονός από τη μυθοπλασία - Πηγή: Reuters Institute Digital News Report, 2017 | σελ.27 |

|   |        |
|---|--------|
| Πίνακας 2.1 Οι 10 κορυφαίες σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδες του ελληνικού διαδικτύου  | σελ.35 |
| Πίνακας 2.2 Οι 6 κορυφαίες σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδες του ελληνικού διαδικτύου που περιέχουν στήλη «δημοφιλή της ημέρας»                 | σελ.35 |
| Πίνακας 3.A.1 Θεματική ανάλυση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων τίτλων αναρτήσεων των 10 κορυφαίων σε επισκεψιμότητα site στην Ελλάδα    | σελ.49 |
| Πίνακας 3.A.2 Μορφολογική ανάλυση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων τίτλων αναρτήσεων των 10 κορυφαίων σε επισκεψιμότητα site στην Ελλάδα | σελ.51 |
| Πίνακας 3.B.1 Θεματική κατηγοριοποίηση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων αναρτήσεων των πλέον δημοφιλών αναρτήσεων των 6 ιστοσελίδων      | σελ.58 |
| Πίνακας 3.B.2 Μορφολογική ανάλυση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων αναρτήσεων των πλέον δημοφιλών αναρτήσεων των 6 ιστοσελίδων           | σελ.59 |
| Πίνακας 3.Γ.1 Θεματική ανάλυση του περιεχομένου των trending βίντεο του youtube   | σελ.61 |
| Πίνακας 3.Γ.2 Μορφολογική ανάλυση των trending βίντεο του youtube   | σελ.62 |
| Πίνακας 3.Γ.3 Προέλευση του περιεχομένου των trending βίντεο του youtube  | σελ.62 |
| Πίνακας 4.1. Σχέση είδους απόδοσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στη ροή των αναρτήσεων   | σελ.65 |
| Πίνακας 4.2 Σχέση είδους απόδοσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στις δημοφιλείς αναρτήσεις                                      | σελ.66 |
| Πίνακας 4.3 Σχέση προέλευσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στη ροή των αναρτήσεων   | σελ.67 |
| Πίνακας 4.4 Σχέση προέλευσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στις δημοφιλείς κατηγορίες   | σελ.68 |
| Πίνακας Π.1 Καταγραφή των τίτλων των αναρτήσεων στη ροή των 10 πιο δημοφιλών ελληνικών ιστοσελίδων  | σελ.75 |
| Πίνακας Π.2 Καταγραφή των τίτλων των δημοφιλέστερων αναρτήσεων των 6 υπό μελέτη ιστοσελίδων   | σελ.90 |
| Πίνακας Π.3 Καταγραφή των τίτλων των 5 most trending video του youtube  | σελ.99 |

## Περίληψη

Η διπλωματική εργασία με θέμα: «Δημοσιογραφία και New Media - Η εφαρμογή τους στην Ελλάδα - Προσεγγίσεις για το Περιεχόμενο, τις Πρακτικές και τη Χρήση τους από το Κοινό», αποσκοπεί στην παρατήρηση του περιεχομένου των Νέων Μέσων και την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους, στη σχέση και τη διασύνδεσή τους με το περιεχόμενο των λεγόμενων Παραδοσιακών Μέσων, καθώς κι ως προς τη χρήση τους από το κοινό των Μέσων. Πρόκειται ουσιαστικά για μια Ανάλυση Περιεχομένου των Νέων Μέσων, με τη μέθοδο της κλασικής θεματικής ανάλυσης, πραγματοποιώντας ταυτόχρονα μια μορφολογική κατηγοριοποίηση αυτού του περιεχομένου και σημειώνοντας την προέλευση και την παραγωγή του, ώστε να αναδειχθεί το ποια Μέσα παίζουν κυρίαρχο ενημερωτικό ρόλο. Ουσιαστικά αποτελεί μια κριτική προσέγγιση απέναντι στις θεωρίες για τα Νέα Μέσα και κατά πόσον αυτά αποτελούν παράγοντα επαναστατικοποίησης και εκδημοκρατισμού της ενημέρωσης και της επικοινωνίας, από την σκοπιά της «υπεράσπισης» της παραδοσιακής, επαγγελματικής δημοσιογραφίας και για την ανάδειξη της *αβάσταχτης ελαφρότητας του διαδικτύου*.

*Λέξεις κλειδιά:* Νέα Μέσα, ΜΜΕ, Δημοσιογραφία, Ανάλυση Περιεχομένου, Περιεχόμενο των Νέων Μέσων, Προέλευση του Περιεχομένου των Νέων Μέσων, Χρήση των Νέων Μέσων.

## Abstract

The dissertation titled “Journalism and New Media: Their appliance in Greece, Approaches regarding to content, practices, and their use by the public” aims to observe the content of New Media and illustrate their special traits, their relation and interaction with the content of the so called Traditional Media, and finally their use by the Medias’ broader public. The research is in effect a Content Analysis of the New Media, conducted with the method of classic thematic analysis, which at the same time employs a morphological categorization of the scrutinized content by tracking down its origin and production with the aim of demonstrating which Media hold a dominant informative role. The dissertation essentially constitutes a critique approach to the theories about the New Media and their functioning as a factor that revolutionizes and democratizes information and communication by adopting a perspective that comes in “defense” of traditional professional journalism and which unveils *the unbearable lightness of internet*.

*Keywords:* New Media, Mass Media, Journalism, Content Analysis, New Media Content, New Media Content Origin, New Media Usage.

## Πρόλογος

Για να εισαχθεί κανείς στο βασικό θέμα της παρούσας διπλωματικής εργασίας θέτουμε το εξής ερώτημα: Έστω ότι κάποιος αναρτά στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ή στο προσωπικό του blog ή και ακόμα σε ένα διαδικτυακό ΜΜΕ, το πιο αγαπημένο του τραγούδι, ένα σπουδαίο ποίημα, το αποτέλεσμα της εργασίας του, ένα επιστημονικό ή άλλο ενδιαφέρον άρθρο. Ταυτόχρονα, μία ωραία κοπέλα -κι όχι απαραίτητως «διάσημη»- αναρτά στο προφίλ της στο facebook μία φωτογραφία από τις καλοκαιρινές της διακοπές. Ποιο από τα δύο αυτά «νεομιντιακά» κείμενα θα διαδοθεί, θα διαμοιραστεί, θα κοινοποιηθεί, θα προβληθεί περισσότερο; Η καθημερινή εμπειρία από χρήση του διαδικτύου καθιστά ασφαλώς πολύ εύκολη την απάντηση.

Χωρίς καμία υποτίμηση στις απεριόριστες δυνατότητες των Νέων Μέσων ως προς τη δικτύωση μεταξύ ατόμων και κοινοτήτων και για όλους τους σκοπούς, ανάμεσά τους την επικοινωνία και ενημέρωση, τις Τέχνες και τα Γράμματα, την έρευνα κ.ά, επιδιώκουμε στην εργασία μας να αποτυπώσουμε, εμπράκτως και τεκμηριωμένα, αυτή την αβάσταχτη ελαφρότητα -ως προς τον όγκο του περιεχομένου του- του διαδικτύου.

Η εργασία επιδιώκει να ενισχύσει τις κριτικές προς τα Νέα Μέσα προσεγγίσεις, κυρίως ως προς τις εκφρασμένες απόψεις ότι αυτά αποτελούν φορέα εκδημοκρατισμού της ενημέρωσης, ενημέρωσης «από τα κάτω» και «δημοσιογραφίας των πολιτών», χωρίς φυσικά να παραβλέπει το καινοτόμο, διαδραστικό, χαρακτήρα τους και τη διαφαινόμενη επικράτηση της ψηφιακής επικοινωνίας.

Εξετάζει τη σχέση τους με τα λεγόμενα «παραδοσιακά» Μέσα, τόσο ως οργανισμούς ΜΜΕ, όσο και ως προς το περιεχόμενό τους. Ιδιαίτερως στέκεται στο «what goes viral on New Media», επιδιώκοντας να αναδείξει τη μεγάλη μάζα λαϊκιστικού και «ελαφρού» περιεχομένου που διαμοιράζεται σε αυτά, που κατ' εξοχή δεν θα «έβγαινε» -κι όχι απαραίτητως κακώς- στα παραδοσιακά Μέσα. Αναζητά αν τα Νέα Μέσα κι ο χαρακτήρας τους, μπορούν να συμβάλλουν στην ολόπλευρη και εις βάθος ενημέρωση ή περισσότερο στην απλή πληροφόρηση. Κατά πόσο εν τέλει έχουμε να κάνουμε με New (δηλαδή νέου – άλλου τύπου) ή «just newer» Media.



Η εργασία είναι εμπειρική, με πρωτογενή έρευνα και πραγματοποιήθηκε με την εφαρμογή ενός συνδυασμού μεθοδολογικών εργαλείων, κυρίως ποσοτικών. Συγκροτείται με την εξής δομή:

Στο κεφάλαιο 1. Συζήτηση για τον χαρακτήρα των Νέων Μέσων – Προσδοκίες και Κριτική, επιχειρείται η παρουσίαση των εκφρασμένων απόψεων σχετικά με τον εκδημοκρατιστικό χαρακτήρα που τους αποδίδεται στην επικοινωνία και την ενημέρωση ως στοιχεία της Μεταβιομηχανικής Εποχής και της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα θεωρητικό – εισαγωγικό κεφάλαιο στο τι η εργασία μας έρχεται να προσεγγίσει κριτικά.

Στο κεφάλαιο 2. Σκοπός της Έρευνας – Μεθοδολογία, αποτυπώνεται με μεγαλύτερη σαφήνεια το ερευνητικό μας ερώτημα και η μεθοδολογική διάσταση που υιοθετήθηκε για την ανάλυση του περιεχομένου των Νέων Μέσων. Εφαρμόστηκε η μέθοδος της «κλασικής θεματικής ανάλυσης» στο περιεχόμενο των πιο δυναμικών σε επισκευσιμότητα ειδησεογραφικών ιστοσελίδων, με την καταγραφή των τίτλων των αναρτήσεων των ιστοσελίδων α. στο σύνολο του περιεχομένου τους, β. στα most popular και γ. στις τάσεις του youtube. Πέρα από την θεματική ανάλυση των τίτλων, προβήκαμε ακόμα σε μια μορφολογική, ως προς το είδος δηλαδή των αναρτήσεων, κατηγοριοποίηση, αλλά και στη σημείωση της αρχικής προέλευσης και παραγωγής του συγκεκριμένου μιντιακού περιεχομένου.

Στο κεφάλαιο 3. Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής, παρουσιάζονται τα υπό εξέταση διαδικτυακά MME (ποια είναι, σε ποιους ανήκουν, ποια η ταυτότητά τους και η σχέση με τα «Παραδοσιακά MME») και τα ευρήματα της ανάλυσης μας και στις τρεις καταγραφές τίτλων που πραγματοποιήσαμε ως προς το σύνολο των κατηγοριοποιήσεων που αναζητούμε.

Η εργασία κλείνει με το κεφάλαιο 4. Συζήτηση – Συμπεράσματα. Σε αυτό εξετάζεται και σχολιάζεται ο χαρακτήρας των συγκεκριμένων Μέσων και του θεματικού τους περιεχομένου. Η σχέση μεταξύ των θεματικών και της μορφής της απόδοσής τους, καθώς και η σχέση των θεματικών με την προέλευση του μιντιακού περιεχομένου. Τέλος, σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται συνοπτικά οι αδυναμίες της εργασίας μας, αλλά και οι προτάσεις μας για τη σχετική μελλοντική έρευνα.

## 1. Συζήτηση για τον χαρακτήρα των Νέων Μέσων – Προσδοκίες και κριτική

### 1.1 Εισαγωγικά

«Το web 1.0 ένωσε υπολογιστές και αρχεία. Το Web 2.0 ένωσε ανθρώπους, δημιούργησε ένα δίκτυο ανθρώπων και, πλέον, οδεύουμε για το Web 3.0 όπου μιλάμε για την πραγμάτωση του μεγάλου οράματος, μίας παγκόσμιας βάσης δεδομένων της ανθρώπινης γνώσης. Το όραμα της παν-εγκυκλοπαίδειας του Ντιντερό όπου θα ήταν καταγεγραμμένη όλη η ανθρώπινη γνώση γίνεται μία ζωντανή πραγματικότητα που λειτουργεί με κανόνες της θεωρίας του Χάους»<sup>1</sup>. Αυτά του λίγα λόγια του καθηγητή Γιώργου Μητακίδη -στελέχους της ΕΕ σε ζητήματα πληροφορικής και τεχνολογίας και συμμετόχου στη δημιουργία του WWW Consortium- θα μπορούσαν να αποτελέσουν τον πλέον συνοπτικό ορισμό για τη σημασία και τη λειτουργία του ιστού.

Από τεχνολογικής σκοπιάς, το διαδίκτυο μπορεί να περιγραφεί «ως μια γιγαντιαία παγκόσμια διασύνδεση υπολογιστών που ανταλλάσσουν πληροφορίες μέσω ομάδας πρωτοκόλλων του δικτύου αποκαλούμενων TCP/IP».<sup>2</sup> Με το διαδίκτυο δόθηκε η δυνατότητα ύπαρξης ενός οικουμενικού κώδικα συνεννόησης και ανταλλαγής πληροφοριών που άλλαξε άρδην το παγκόσμιο σκηνικό, καθιστώντας, μέσω της τεχνολογίας, την επικοινωνία πιο «εύκολη».

Ο «γαλαξίας» του internet γνωρίζει την εκθετική του ανάπτυξη με την εφαρμογή του World Wide Web, του «Ιστού», που λειτουργεί με βάση την αρχή του υπερκειμένου και το καθιστά περισσότερο «κοινωνικό». Επινοητής του www ο Tim Berners Lee, ο οποίος κατασκεύασε τον πρώτο εξυπηρετητή www και τον πρώτο πελάτη World Wide Web. Η λειτουργική αξία του νέου συστήματος του «Ιστού» συνίσταται στην απρόσκοπτη αναζήτηση της οποιαδήποτε πληροφορίας ή δεδομένου, καθώς ο αναζητών αντιμετωπίζει όσο το δυνατόν λιγότερα αδιέξοδα και μετακινείται, μέσω συνδέσμων, σε άλλες πηγές πληροφορίας σχετικά με την αρχικά ζητούμενη.

Η καινοτομία που έφερε ο Παγκόσμιος Ιστός βασίζεται στις εξής αρχές λειτουργίας του: 1. Σύνδεση (οποιοδήποτε σημείο μπορεί να συνδέεται με

---

<sup>1</sup> Εφημερίδα Η Καθημερινή, Μιχάλης Δερτούζος: Ο οραματιστής του Διαδικτύου, Τάσος Οικονόμου, 27/8/2011, <http://www.kathimerini.gr/76090/article/tehnologia/diakiktyo/mixalhs-dertoyzos-oramatisths-toy-diakiktyoy>

<sup>2</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 208.

οποιοδήποτε άλλο) 2. Πολλαπλότητα (ο οποιοσδήποτε κόμβος μπορεί να έχει τις οποιοσδήποτε διαστάσεις) 3. Ανομοιογένεια (μόδες, κύματα και ροές είναι εντελώς διαφορετικά μεταξύ τους) 4. Μεταμόρφωση (το δίκτυο είναι σε κατάσταση συνεχούς αναδημιουργίας) 5. Κινητικότητα των κέντρων (είναι πολυάριθμα και μετακινούνται) 6. Ρήξη (αν το κύκλωμα διακοπεί ή αν μπλοκαριστεί η κίνηση σε οποιοδήποτε σημείο, η ροή βρίσκει νέους δρόμους) 7. Ευρύτητα (το σύστημα δεν έχει όρια, διαρκώς αυξάνεται και τροποποιείται).<sup>3</sup>

Η μεγάλη ανάπτυξη του διαδικτύου προήλθε από τη δυνατότητα που δόθηκε, στη δεκαετία του 1990, σε μεμονωμένους χρήστες με ένα απλό PC να συνδεθούν με κάποιον από αυτούς τους κόμβους και έτσι να αποκτήσει πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες και τις υπηρεσίες του διαδικτύου.<sup>4</sup> Η διάδοση του internet και η μετατροπή του σε μαζικό φαινόμενο συνδέεται άμεσα τόσο με τη διάδοση των προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών, όσο και με τη βελτίωση των συνθηκών πλοήγησης στον κυβερνοχώρο. Το ρόλο της σε αυτή την εξέλιξη έπαιξε η διείσδυση των μεγάλων εταιρειών πληροφορικής, η εμπορευματοποίηση του διαδικτύου και ο μεταξύ τους ανταγωνισμός, ο οποίος αφορά πλέον στην εξέλιξη του ίδιου του internet, το οποίο μετατρέπεται σε βασικό πυρήνα της νέας δικτυακής κοινωνίας.<sup>5</sup>

Λόγω αυτών των χαρακτηριστικών του, ο παγκόσμιος ιστός μπόρεσε να δώσει στους χρήστες του απεριόριστες δυνατότητες πρόσβασης σε πληροφορίες, μεταξύ τους σύνδεσης, επικοινωνίας και διάδρασης, μετατρέποντάς τους, ταυτόχρονα, σε δημιουργούς περιεχομένου του ιστού.

Νέα λογισμικά με αποκλειστική εφαρμογή στο διαδίκτυο γίνονται εργαλεία εμπορικών και μη εμπορικών παρόχων διαδικτυακών υπηρεσιών για τη χρήση ενός ολοένα και διευρυνόμενου φάσματος πηγών περιεχομένου, η αποκαλούμενη «συλλογική ευφυΐα» των χρηστών, βρίσκει το πεδίο εφαρμογής κι ανάπτυξής της. Η εξάπλωση του περιεχομένου δημιουργημένου από χρήστες αποτελεί χαρακτηριστικό αυτού που ονομάστηκε «συμμετοχικός ιστός», μια ευρύτερη έννοια που αντιστοιχεί σε αυτό που ο Tim O' Reilly ονόμασε Web 2.0.<sup>6</sup>

Ο όρος Web 2.0 αποτελεί μια «συμβολική ονομασία», καθώς δεν αφορά σε κάποιο νέο, βελτιωμένο δίκτυο, ούτε βεβαίως για internet 2, αλλά δηλώνει μια

---

<sup>3</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 223-224.

<sup>4</sup> Λεάνδρος Νίκος, Το διαδίκτυο – Ανάπτυξη και Αλλαγή, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2005, σελ. 73.

<sup>5</sup> Λεάνδρος Νίκος, Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2000, σελ. 136-137.

<sup>6</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 242.

μετάβαση, μια τάση αλλαγής στη χρήση της τεχνολογίας του World Wide Web και στον σχεδιασμό του ιστού, ώστε έτσι να αναδεικνύεται η δημιουργικότητα, να μοιράζεται η πληροφορία και κυρίως να ενισχύεται και να εντείνεται η συνεργασία μεταξύ των χρηστών.<sup>7</sup> Αυτό που συμβαίνει με το Web 2.0 είναι η συντριπτική βελτίωση των εφαρμογών -οι οποίες παραμένουν βασισμένες στην αρχή λειτουργίας του διαδικτύου- και δίνουν στους χρήστες τη δυνατότητα παραγωγής μιντιακού περιεχομένου όλων των μορφών (εικόνα, βίντεο, ήχος και κείμενο). Βελτίωση που αφορά τόσο στην τελική παρουσίαση του αποτελέσματος, αλλά πολύ περισσότερο στον χρόνο εκτέλεσής τους και το βαθμό δυσκολίας της χρήσης τους.<sup>8</sup>

Το διαδίκτυο έδωσε τη δυνατότητα στους ίδιους τους χρήστες του να αναλαμβάνουν πέρα από την «κατανάλωση», την παραγωγή και αναπαραγωγή της πληροφορίας, τον πολλαπλασιασμό της. Να σχολιάζουν και να ανταπαντούν σε σχόλια άλλων χρηστών, να αναρτούν και να μοιράζονται περιεχόμενο στους προσωπικούς τους ιστότοπους και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Οι προσδοκίες από αυτή την εξέλιξη είναι ασφαλώς τεράστιες -ίσως και εφικτές- όμως, όπως συχνά συμβαίνει, οι προσδοκίες συντρίβονται από την πραγματικότητα: Μια πραγματικότητα που δείχνει ότι μεγάλο μέρος του κυβερνοχώρου «δαπανάται» στην πορνογραφία, τον διαδικτυακό τζόγο και το infotainment.

## **1.2 Απόψεις για τον «επαναστατικό» και «εκδημοκρατιστικό» χαρακτήρα των Νέων Μέσων (Ψηφιακή Τεχνολογία, Νέο Επικοινωνιακό Πάραδειγμα – Η Κοινωνία της Πληροφορίας)**

Ο όρος Νέα Μέσα χρησιμοποιείται ήδη από το 1960 και συμπεριλαμβάνει «μια ‘ομάδα’ από διαφορετικές τεχνολογίες με διάφορες τεχνολογικές εφαρμογές στο πεδίο της επικοινωνίας. Ωστόσο τα θεμέλια της εν εξελίξει ‘επανάστασης’ έχουν άμεση σχέση με δύο βασικές καινοτομίες. Η μία είναι η δορυφορική επικοινωνία και η δεύτερη είναι η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Το κλειδί της τεράστιας ισχύος του του υπολογιστή ως επικοινωνιακής μηχανής έγκειται στη διαδικασία της

---

<sup>7</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 242.

<sup>8</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 247.

ψηφιοποίησης που επιτρέπει στις πληροφορίες όλων των ειδών να μεταφέρονται με την ίδια αποτελεσματικότητα και να αναμειγνύονται».<sup>9</sup>

Το διαδίκτυο κυριάρχησε απόλυτα ως τεχνολογικό παράδειγμα, στο πρόβλημα της δικτύωσης, των υπολογιστών, των αρχών, των κωδίκων και των υλικών τεχνολογιών που το συναποτελούν<sup>10</sup> και χάραξε το δρόμο για την εμφάνιση ενός νέου επικοινωνιακού παραδείγματος. Οι τεχνολογικές εξελίξεις που έχουμε προαναφέρει και η στροφή στα νέα, ψηφιακά Μέσα, προσφέρουν μια νέα δυνατότητα, αυτή της αλληλεπίδρασης ή συμμετοχής στο χρήστη κι όχι, πλέον, της παθητικής ανάγνωσης και παρακολούθησης. Διαμορφώνεται μια καινούργια πραγματικότητα στο χώρο των Μέσων, που επιτρέπει στο δέκτη να μετατραπεί και σε πομπό και να χρησιμοποιήσει τα Μέσα σε αλληλεπίδραση με το περιβάλλον.<sup>11</sup>

Σύμφωνα με τον Ντ. ΜακΚουέιλ η πιο σημαντική πλευρά της τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών «είναι πιθανόν η ψηφιοποίηση, η διαδικασία διαμέσου της οποίας όλα τα «κείμενα»<sup>12</sup> μπορούν να περιοριστούν σε ένα δυαδικό κώδικα και να μοιραστούν μέσω της διαδικασίας της παραγωγής, της διανομής και της αποθήκευσης σε όλα τα μέλη του ακροατηρίου. Η πιο διαδεδομένη και πιθανή συνέπεια για το θεσμό των μέσων είναι η σύγκλιση ανάμεσα σε όλες τις υπάρχουσες μορφές των μέσων».<sup>13</sup>

Η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας άλλαξε δραστικά όχι μόνο το πεδίο της μαζικής επικοινωνίας και των μέσων, αλλά και τον ίδιο τον τρόπο και τον ρυθμό που εξελίσσεται η τεχνολογία.<sup>14</sup> Και όντως βλέπουμε ότι τα «παραδοσιακά ΜΜΕ», ο Τύπος, το ραδιόφωνο και η τηλεόραση, πέρασαν από την αναλογική στην ψηφιακή μορφή λειτουργίας τους και εισήλθαν στην *Εποχή των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας*.

Η εξέλιξη της Τεχνολογίας της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας, ο συνδυασμός της ψηφιοποίησης και της σύγκλισης των Μέσων «αναδομεί τις παραδοσιακές διαστάσεις του χώρου και του χρόνου μέσα στις οποίες ζούμε,

---

<sup>9</sup> ΜακΚουέιλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ.49.

<sup>10</sup> Λέανδρος Νίκος, Το διαδίκτυο – Ανάπτυξη και Αλλαγή, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2005, σελ. 194.

<sup>11</sup> Λέανδρος Νίκος, Επιχειρηματικές στρατηγικές και βιομηχανία των Μέσων, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2008, σελ. 198.

<sup>12</sup> Ο όρος «κείμενα» χρησιμοποιείται με συμβολικό νόημα για όλες τις κωδικοποιημένες και καταγεγραμμένες μορφές.

<sup>13</sup> ΜακΚουέιλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ. 146.

<sup>14</sup> Ρήγγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 177.

εργαζόμαστε και επικοινωνούμε. Ο νέος ψηφιακός κόσμος (...) οδηγεί σε μια ιλιγγιώδη επιτάχυνση και μια απεδαφικοποίηση και αποτοπικοποίηση της δράσης. (...) Και η επικοινωνιακή επιτάχυνση που συντελείται επιφέρει την έλευση νέων γεγονότων γρηγορότερα. Συμβάλλει, δηλαδή, στην επιτάχυνση των εξελίξεων, καθώς επιταχύνεται η διαδοχή των γεγονότων».<sup>15</sup>

Η επανάσταση των τεχνολογιών έχει γενικά μετατοπίσει την «ισορροπία ισχύος» από τα ΜΜΕ στο ακροατήριο, εφόσον αυτές προσφέρουν περισσότερες επιλογές και ενεργείς χρήσεις απ' ό,τι τα παραδοσιακά ΜΜΕ. Η παραδοσιακή μαζική επικοινωνία ήταν στην ουσία μονόδρομη, ενώ οι νέες μορφές της επικοινωνίας είναι κατά βάση αμφίδρομες και καθιστούν την παραδοσιακή μαζική επικοινωνία, με ένα τρόπο, «λιγότερη μαζική» και σίγουρα «λιγότερο συγκεντρωτική».<sup>16</sup> Το αυστηρό ιεραρχικό μοντέλο που κυριάρχησε στην εποχή των μαζικών Μέσων φαίνεται να χάνει σταδιακά την ισχύ του. Εάν στην εποχή της μαζικής επικοινωνίας η ροή της πληροφόρησης προερχόταν από τους «πυλωρούς» των Μέσων προς το κοινό, σήμερα η ροή της πληροφόρησης γίνεται αμφίδρομη.<sup>17</sup>

Τα νέα μέσα, καθιστώντας τη δικτύωση και τη διάδραση μεταξύ χρηστών *στοιχείο ειδοποιούς διαφοράς της επικοινωνίας*, αλλάζουν την ίδια τη μορφή της επικοινωνίας, από έναν σε πολλούς την μετατρέπουν σε από πολλούς προς πολλούς.<sup>18</sup> Αυτή η αυξανόμενη τάση της διασύνδεσης της κοινωνίας προκύπτει κατά πολλούς σχολιαστές ως αποτέλεσμα των τάσεων της *Κοινωνίας της Πληροφορίας*.<sup>19</sup> Με τον όρο Κοινωνία της Πληροφορίας -ο οποίος αποτελεί προέκταση των προγενέστερων θεωρήσεων για την ανάδυση της «μεταβιομηχανικής» κοινωνίας<sup>20</sup> - ορίζει την κοινωνία που είναι «εξαρτημένη από περίπλοκα δίκτυα πληροφόρησης και επικοινωνίας, τα οποία κατανέμουν μεγάλο μέρος των πόρων τους στις δραστηριότητες της πληροφορίας και της επικοινωνίας»<sup>21</sup>.

---

<sup>15</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 205-206.

<sup>16</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ. 49-50.

<sup>17</sup> Λέανδρος Νίκος, Επιχειρηματικές στρατηγικές και βιομηχανία των Μέσων, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2008, σελ. 211.

<sup>18</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 273.

<sup>19</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ. 151.

<sup>20</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2001, σελ. 255.

<sup>21</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2001, σελ. 255.

Στην Κοινωνία της Πληροφορίας διαπιστώνονται τρεις βασικές τάσεις<sup>22</sup>:

- *Αυξημένη προσφορά πληροφοριών.* Όλο και περισσότερες οργανώσεις και άτομα είναι σε θέση να στείλουν πληροφορίες σε πολύ μεγάλες αποστάσεις και με χαμηλό κόστος.
- *Η κατανάλωση των πληροφοριών αυξάνεται.* Αλλά, με πολύ πιο αργούς ρυθμούς, κάτι που σημαίνει ότι η ζήτηση της πληροφορίας υπολείπεται της προσφοράς.
- *Η εφαρμογή ή επίδραση των πληροφοριών φαίνεται να είναι λίγο πολύ σταθερή.* Υπάρχουν, δηλαδή, όρια όσον αφορά στην χρησιμότητα πρόσθετων πληροφοριών και η υπερπροσφορά προκαλεί σύγχυση και σπατάλη χρόνου.

Σημειώνουμε, όμως, εδώ ότι «το χάσμα ανάμεσα στη προσφορά και τη ζήτηση μπορεί επίσης να εξηγήσει το γεγονός ότι η κοινωνία της πληροφορίας δεν ταυτίζεται με την ενημερωμένη κοινωνία. Οι αναγκαίες συνθήκες για την τελευταία θα συμπεριλάμβαναν περισσότερα κίνητρα και καλύτερη επικοινωνία ανάμεσα στους ανθρώπους».<sup>23</sup>

Αντί του διαδεδομένου όρου Κοινωνία της Πληροφορίας, ο van Dijk προτείνει τον όρο «Δικτυακή Κοινωνία» και να κάνει λόγο για «μια μορφή κοινωνίας που συνεχώς οργανώνει τις σχέσεις της με τα δίκτυα των μέσων, τα οποία σταδιακά αντικαθιστούν ή συμπληρώνουν τα κοινωνικά δίκτυα της διαπροσωπικής επικοινωνίας»,<sup>24</sup> αναδεικνύοντας έτσι τη σημασία της δικτύωσης.

Όμως και ο Neuman παρατηρεί ότι το χαρακτηριστικό των νέων μέσων είναι ότι όλα αλληλοσυνδέονται: «Είμαστε μάρτυρες της εξέλιξης ενός παγκόσμια αλληλοσυνδεδεμένου δικτύου ηχητικής, οπτικής και ηλεκτρονικής επικοινωνίας, το οποίο θα αποδυναμώσει τη διάκριση ανάμεσα στη διαπροσωπική και τη μαζική επικοινωνία και ανάμεσα στις δημόσιες και τις ιδιωτικές επικοινωνίες».<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2001, σελ. 257.

<sup>23</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2001, σελ. 258.

<sup>24</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ. 151.

<sup>25</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ. 151.

### 1.3 Νέες μορφές παραγωγής περιεχομένου και δημοσιογραφίας (User Generated Content / Ανοιχτή δημοσιογραφία – Δημοσιογραφία των πολιτών)

Σημαντικό στοιχείο της μετάβασης σε ένα νέο επικοινωνιακό μοντέλο αποτελεί ότι μαζί με την μετατόπιση της ροής της πληροφορίας, μετατοπίζεται και η παραγωγή της, καθώς οι χρήστες των νέων μέσων μπορούν εύκολα να δημιουργήσουν δικό τους περιεχόμενο και μάλιστα απευθυνόμενοι σε παγκόσμιο κοινό. Το παραγόμενο από τον χρήστη περιεχόμενο μπορεί να περιγραφεί ως «παράγωγη κάποιου έργου από τον χρήστη του διαδικτύου και των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορίας, το οποίο περιλαμβάνει διαφορές μορφές δημιουργίας: γραπτή, ακουστική, εικονική αλλά και τον συνδυασμό τους».<sup>26</sup>

Ουσιαστικά ο όρος User Generated Content αναφέρεται σε όλα τα διαφόρων ειδών περιεχόμενα μέσων, τα οποία είναι δημοσίως διαθέσιμα και παράγονται από τους τελικούς χρήστες και «χρησιμοποιείται για ευρέως φάσματος εφαρμογές, όπως βάσεις δεδομένων με ερωτοαπαντήσεις, vlogging, blogging, podcasting, wikis, social networking, ειδησεογραφία, φωτογραφία και βιντεοσκόπηση με κινητό τηλέφωνο, σχόλια και έρευνα, αλλά και διανομή λογισμικού ελεύθερης χρήσης, και αντικατοπτρίζει την διεύρυνση της μιντιακής παραγωγής μέσω των νέων τεχνολογιών, οι οποίες είναι τεχνικά και οικονομικά προσβάσιμες από το ευρύ κοινό, που γίνεται παραγωγός και καταναλωτής περιεχομένου».<sup>27</sup>

Το «παραγόμενο από τους χρήστες περιεχόμενο» αποτελεί συστατικό στοιχείο του «συμμετοχικού ιστού» και περιλαμβάνει όλες τις μορφές δημοσιεύσεων (εικόνα, κείμενο, βίντεο) στο διαδίκτυο από τους χρήστες. Ένα βασικό ερώτημα, που εύλογα τίθεται, για να αποσαφηνιστεί η έννοια του παραγόμενου από τους χρήστες περιεχομένου, είναι το ποια είναι η διαφοροποίησή του σε σχέση με τις αρχικές φάσεις του διαδικτύου: «Ουσιαστικά ο όρος χρησιμοποιείται για ευρέως φάσματος εφαρμογές, όπως βάσεις δεδομένων με ερωτοαπαντήσεις, vlogging, blogging, podcasting, wikis, social networking, ειδησεογραφία, φωτογραφία και βιντεοσκόπηση με κινητό τηλέφωνο, σχόλια και έρευνα, αλλά και διανομή λογισμικού ελεύθερης χρήσης και αντικατοπτρίζει τη διεύρυνση της μιντιακής παραγωγής μέσω των νέων τεχνολογιών, οι οποίες είναι τεχνικά και οικονομικά προσβάσιμες από το ευρύ κοινό,

<sup>26</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 247-248.

<sup>27</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 248.



που γίνεται παραγωγός και καταναλωτής περιεχομένου. (...) Στη λογική του Ιστού 2.0 οι περισσότεροι “επαγγελματικοί ” ιστότοποι ενσωματώνουν περιεχόμενο παραγόμενο από χρήστες». <sup>28</sup>

Θεωρητικά τα οφέλη από μια τέτοιου τύπου χρήση του ιστού και των νέων Μέσων είναι αμέτρητα: Χιλιάδες «αυτόπτες μάρτυρες» και ανταποκριτές σε όλο τον κόσμο, real time ενημέρωση, πρόσβαση σε υλικό σε όλες τις μορφές. Πολύ περισσότερο η συμμετοχή του «κοινού» στην παραγωγή περιεχομένου δημιουργεί σημαντικά πεδία έκφρασης της ελεύθερης πνευματικής, καλλιτεχνικής ακόμα και εγκυκλοπαιδικής δημιουργίας των ανθρώπων.

Ο, δε, όρος «δημοσιογραφία των πολιτών» χρησιμοποιείται για να περιγράψει «την ενεργοποίηση των πολιτών στη διαδικασία συλλογής, αναμετάδοσης και ανάλυσης γεγονότων και πληροφοριών». <sup>29</sup> Σήμερα στη βιομηχανία των media κυριαρχεί ο όρος «ανοιχτή δημοσιογραφία», την οποία το στέλεχος του βρετανικού Guardian, Alan Rusbridger ορίζει ως: «τη δημοσιογραφία που είναι πλήρως πλεγμένη (ή συνυφασμένη) μέσα στον ιστό της πληροφορίας που υπάρχει σήμερα στον κόσμο. Συνδέει και συνδέεται με αυτόν, κινείται μέσα του και τον φιλτράρει, συνεργάζεται μαζί του και γενικά αξιοποιεί την ικανότητα του καθενός να δημοσιεύσει και να μοιράζεται περιεχόμενο για να αποτυπώνει μια καλύτερη εικόνα του κόσμου». <sup>30</sup>

Η ανοιχτή δημοσιογραφία δεν είναι διαφορετική ως προς την ουσία των συνεπειών του «συμμετοχικού ιστού» και της παραγωγής περιεχομένου από τους χρήστες, αλλά σηματοδοτεί περισσότερο τον εναγκαλισμό της δημοσιογραφίας των πολιτών από τα ίδια τα Μέσα για να βελτιώνονται και να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής.

Ο Rusbridger ενισχύει τον παραπάνω ορισμό, προτείνοντας τις εξής βασικές αρχές της «ανοιχτής δημοσιογραφίας»<sup>31</sup>: α) Ενθαρρύνει τη συμμετοχή. Προσκαλεί ή και επιτρέπει την ανταπόκριση. β) Δεν αφορά σε ανδρανή έννοια τύπου «εμείς» ή «εκείνοι» ως προς τη μορφή της δημοσίευσης. γ) Ενθαρρύνει τρίτους να ξεκινούν το διάλογο, να δημοσιεύουν υλικό ή να κάνουν προτάσεις: «Μπορούμε να ακολουθούμε

---

<sup>28</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 248.

<sup>29</sup> Λέανδρος Νίκος, Επιχειρηματικές στρατηγικές και βιομηχανία των Μέσων, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2008, σελ. 211.

<sup>30</sup> Alan Rusbridger, What is open journalism and what is it's appeal, Open Journalism Executive Summary.

<sup>31</sup> Alan Rusbridger, What is open journalism and what is it's appeal, Open Journalism Executive Summary.

εξίσου καλά με το να ηγούμαστε. Μπορούμε να εμπλέκουμε τρίτους στην προ – δημοσιευτική διαδικασία. δ) Βοηθάει στο σχηματισμό κοινοτήτων κοινού ενδιαφέροντος, γύρω από ζητήματα ή και επιμέρους άτομα. ε) Είναι ανοικτή στον ιστό και μέρος του. Συνδέεται και συνεργάζεται με άλλα υλικά και υπηρεσίες στον ιστό. στ) Συναρθροίζει ή και συνεπικουρεί το έργο τρίτων. ζ) Αναγνωρίζει πως δημοσιογράφοι δεν είναι μόνο κυριαρχικές φωνές, εμπειρίας και ενδιαφέροντος. η) Εμπνέει την επίτευξη και αντανακλά την ποικιλομορφία, προωθώντας ταυτόχρονα τις κοινές αξίες. θ) Αναγνωρίζει ότι η δημοσίευση μπορεί να είναι κάλλιστα η αφετηρία της δημοσιογραφικής διαδικασίας, παρά το τέλος της. ι) Είναι διάφανη και ανοιχτή στην πρόκληση της διόρθωσης, της διευκρίνησης και της προσθήκης.

#### **1.4 Social Media και κοινωνικά κινήματα**

Με τον όρο Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης εννοούμε τα μέσα «που επιτρέπουν τη διασύνδεση των ανθρώπων σε συγκεκριμένες πλατφόρμες και τη διάδρασή τους μέσω διαμοιρασμού περιεχομένου σε μορφή κειμένου, φωτογραφιών, βίντεο, links ή και εφαρμογών. Οι πλατφόρμες εδρεύουν στο διαδίκτυο, λειτουργούν με μέλη που δικτυώνονται επιλέγοντας τους συντρόφους τους από την ευρεία δυναμική κοινότητα του μέσου (...) και αλληλεπιδρούν».<sup>32</sup>

Η επιτυχία των «Κοινωνικών Μέσων» αποδεικνύεται από τη διεισδυτικότητά τους, με τους χρήστες τους, σύμφωνα με έρευνα του We Are Social Agency<sup>33</sup>, να αποτυπώνονται, το 2014, στη σχέση 2,03/2,95 επί του συνολικά πληθυσμού των ενεργών χρηστών του διαδικτύου. Ουσιαστικά δηλαδή περισσότεροι από δύο στους τρεις που έχουν πρόσβαση στο internet, είναι και χρήστες κάποιας πλατφόρμας social media. Η ίδια έρευνα υποστηρίζει ότι ο αριθμός των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το 2014 τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ξεπερνούν τα 2 δισεκατομμύρια.<sup>34</sup> Τον Απρίλη του 2018 μόνον οι χρήστες του Facebook ξεπερνούσαν τα 2,2

---

<sup>32</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 261.

<sup>33</sup> Global Social Media Users pass 2 billion, Simon Kemp, 8/8/2014, <https://wearesocial.com/uk/blog/2014/08/global-social-media-users-pass-2-billion>

<sup>34</sup> Global Social Media Users pass 2 billion, Simon Kemp, 8/8/2014, <https://wearesocial.com/uk/blog/2014/08/global-social-media-users-pass-2-billion>

δισεκατομμύρια,<sup>35</sup> με προβλέψεις αυτοί να ξεπερνούν τα 3 δισ. παγκοσμίως έως το 2021.<sup>36</sup>

Η δύναμη των social media δεν αποδίδεται, όμως, μόνο στον όγκο των χρηστών της, αλλά κυρίως στην επιρροή τους επί των συνολικότερων μορφών έκφρασης της κοινωνικής και πολιτικής ζωής και επικοινωνίας. Οι πολιτικοί έχουν υιοθετήσει τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης ως μέσο άμεσης επικοινωνίας με το εκλογικό σώμα, ενώ τα παραδοσιακά MME έχουν εξαναγκαστεί να τα παρακολουθούν προκειμένου να εξασφαλίζουν ειδησεογραφία.<sup>37</sup>

Σε αυτή την επέκταση της χρήσης των social media, σε συνδυασμό με μια αυξητική τάση αμφισβήτησης των παραδοσιακών MME (βλ. 1.6 του ιδίου), αποδίδεται μέχρι και μια εκρηκτική δυνατότητα κοινωνικοπολιτικής κινητοποίησης πλήθους κόσμου.

Σύμφωνα με τον Γ. Θεοχάρη, αναφορικά με την κινητοποίηση περίπου 15 εκατομμύριων ανθρώπων στην Ισπανία, την περίοδο των Indigados, προκύπτει ότι δεν έπαιξε σημαντικό ρόλο κανένα από τα παραδοσιακά κανάλια κινητοποίησης, εν αντιθέσει με τα ψηφιακά μέσα, στα οποία αποδίδει κυρίαρχο οργανωτικό ρόλο. Αντίστοιχες ενδείξεις εντοπίζει και ως προς τις διαδηλώσεις των «Αγανακτισμένων» στην Αθήνα.<sup>38</sup>

Σε παγκόσμιο φόρουμ της Deutsche Welle υποστηρίχτηκε ότι τα social media, και κυρίως το facebook και το twitter, αποτελούν χώρο ελεύθερη έκφρασης και πολύτιμο εργαλείο στα χέρια των ίδιων των πολιτών, για την κινητοποίηση των συμπολιτών τους να κατέβουν στους δρόμους, συντελώντας σημαντικά σε μαζικές εξεγέρσεις που οδήγησαν στην πτώση αυταρχικών καθεστώτων στον αραβικό κόσμο. Ο επικεφαλής του Ιδρύματος Φρίντριχ Νάουμαν στο Κάιρο, Ρόναλντ Μαϊνάρντους ανέφερε σε αυτό ότι «το πιο αξιόλογο και σημαντικό στοιχείο στην συζήτηση αυτή είναι ότι και μετά τις εξεγέρσεις, μετά τις επαναστάσεις, τα νέα μέσα εξακολουθούν να παίζουν έναν εποικοδομητικό ρόλο σταθεροποίησης της δημοκρατικής τάξης, η οποία δεν είναι ακόμη ώριμη (...) δεν υπάρχουν ακόμη οι απαραίτητοι δημοκρατικοί

---

<sup>35</sup> Most popular social networks worldwide as of April 2018, ranked by number of active users (in millions), Statista 2018, <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

<sup>36</sup> Number of social network users worldwide from 2010 to 2021 (in billions), Statista 2018, <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>

<sup>37</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 276.

<sup>38</sup> Bruns Axel, Enli Gunn, Skogerbo Eli, Larsson Anders Olof, Christensen Christian, The Routledge Companion to Social Media and Politics, Routledge, 2016, σελ. 188.

θεσμοί, αλλά ένα θετικό περιβάλλον. Μέχρι να σταθεροποιηθούν αυτοί οι θεσμοί, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν έναν ρόλο ελέγχου της εξουσίας, έναν ρόλο που σε ώριμες δημοκρατικές κοινωνίες παίζουν τα κοινοβούλια και οι άλλες δημοκρατικές αρχές».<sup>39</sup>

Το ίδιο διατείνεται η εφημερίδα Αυγή και για την περίπτωση των διαδηλώσεων που ακολούθησαν τη δολοφονία έφηβου μαθητή στην Αθήνα το 2008, όπου διαβάζουμε: «Στην περίπτωση της εξέγερσης του 2008, τα social media διαδραμάτισαν έναν καθοριστικό ρόλο στην οργάνωση μαζικών κινητοποιήσεων. Επιπλέον, κατέστη σαφές ότι τα νέα μέσα χρησιμοποιήθηκαν ως μέσα εναλλακτικής ενημέρωσης και αντιπληροφόρησης. Αυτό που είναι ιδιαίτερος ενδιαφέρον είναι ότι αυτή η μορφή οργάνωσης που παρατηρήσαμε στην ελληνική περίπτωση δεν προέκυψε από ένα οργανωμένο κέντρο πολιτικής βούλησης, αλλά στηρίχθηκε σε αυθόρμητες και ποικίλες πρωτοβουλίες».<sup>40</sup>

### **1.5 Κριτικές προσεγγίσεις για την χρήση των Νέων Μέσων**

Ήδη από το 2002 (αλλά και νωρίτερα) συναντούμε κριτικές απόψεις και προσεγγίσεις ως προς την αντίληψη ότι τα Νέα Μέσα συνιστούν φορέα και όρο εκδημοκρατισμού των μοντέλων επικοινωνίας συνολικά. Επ' αυτού διαβάζουμε συγκεκριμένα:

«Τα νέα μέσα δεν διαφέρουν από τα παλαιά όσον αφορά στην κοινωνική διαστρωμάτωση της ιδιοκτησίας και της πρόσβασης. (...) Τα κοινωνικά και πληροφοριακά κενά διευρύνονται παρά αμβλύνονται και έτσι αναδύεται μια 'πληροφοριακά κατώτερη τάξη', όπως και μια κοινωνικά κατώτερη τάξη».<sup>41</sup>

Αλλά και η Livingstone επισημαίνοντας ότι «αυτό που είναι καινούργιο στο διαδίκτυο είναι ότι μπορεί να συνδυάζει μια διαδραστικότητα με εκείνα τα στοιχεία που είναι καινοτόμα στη μαζική επικοινωνία – το απεριόριστο περιεχόμενο, την έκταση της κάλυψης του ακροατηρίου, την οικουμενικότητα της επικοινωνίας»,<sup>42</sup>

---

<sup>39</sup> Ο ρόλος των social media στις εξεγέρσεις και πτώσεις καθεστώτων, Ελευθεροτυπία, ηλεκτρονική έκδοση, 3/7/2014, <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=438436>.

<sup>40</sup> Η εξέγερση μέσα από το Διαδίκτυο και τα συστημικά ΜΜΕ, εφημερίδα Η Αυγή, 6 Δεκέμβρη 2013.

<sup>41</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ. 170.

<sup>42</sup> ΜακΚουέλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002, σελ. 147.

υποδεικνύοντας περισσότερο μιαν επέκταση των παλαιών μέσων επικοινωνίας, παρά την αντικατάστασή τους.

Όμως, πέρα από το ακαδημαϊκό ερώτημα αν για τα Νέα Μέσα χρειάζεται Νέα Θεωρία, εντοπίζουμε πολλά πρακτικά και εμπειρικά ζητήματα στην καθημερινή πρακτική και χρήση τους. Πρωτίστως πλευρές που αφορούν στην ανωνυμία μεγάλου μέρους του διαδικτυακού περιεχομένου, αλλά και στην (μη) ύπαρξη κανόνων δεοντολογίας για την παραγωγή του.

Η πρώτη απόπειρα για την κατάρτιση Κώδικα Δεοντολογίας στο Διαδίκτυο, στην Ελλάδα, πραγματοποιήθηκε το 2016 και με πρωτοβουλία των ίδιων των επιχειρηματιών – ιδιοκτητών μεγάλων διαδικτυακών ομίλων, που συγκροτούν την Ένωση Εκδοτών Διαδικτύου (ασφαλώς με βασική επιδίωξη την προστασία του δικού τους περιεχομένου από την λογοκλοπή, παρά για τη διασφάλιση της ποιότητας της ενημέρωσής του), η δε τήρησή του είναι «εθελοντική» και αφορά μόνο στα site-μέλη της ΕΝΕΔ.<sup>43</sup> Σε μια πιο πρόσφατη εξέλιξη, τον Σεπτέμβρη του 2017, η ΕΣΗΕΑ αποφάσισε την εγγραφή στα μητρώα μελών της τους δημοσιογράφους που εργάζονται στο διαδίκτυο.<sup>44</sup>

Στον, δε, Κώδικα Επαγγελματικής Ηθικής και Κοινωνικής Ευθύνης της ΕΣΗΕΑ (1998) διαβάζουμε: «Έχει στόχο να επαναβεβαιώσει και διασφαλίσει τον κοινωνικό ρόλο του δημοσιογράφου στις νέες συνθήκες, που διαμορφώνουν (...) η αυξημένη εμβέλεια και επιρροή των ΜΜΕ και η παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας. (...) Ο δημοσιογράφος δικαιούται και οφείλει (...) Να συλλέγει και να διασταυρώνει τις πληροφορίες του και να εξασφαλίζει την τεκμηρίωσή τους (έγγραφα, φωτογραφίες, κασέτες, τηλεοπτικές εικόνες) με δημοσιογραφικά θεμιτές μεθόδους, γνωστοποιώντας πάντοτε τη δημοσιογραφική το ιδιότητα. (...) Να συμβάλλει στην αναβάθμιση του δημοσιογραφικού λόγου, αποφεύγοντας γραμματικές, συντακτικές και λεκτικές κακοποιήσεις. Να αποφεύγει τη χυδαιογραφία, τη χυδαιολογία και τη γλωσσική βαρβαρότητα, τηρώντας ακόμη και στη σάτιρα και τη γελοιογραφία, τους κανόνες της επαγγελματικής ηθικής και της κοινωνικής ευθύνης».<sup>45</sup>

---

<sup>43</sup> Εφημερίδα των Συντακτών, Κώδικας Δεοντολογίας στο Διαδίκτυο, Δημήτρης Κανελλόπουλος, 30/11/2016, <http://www.efsyn.gr/arthro/kodikas-deontologias-sto-diadiktyo>

<sup>44</sup> CNN.gr, Μέλη της ΕΣΗΕΑ οι δημοσιογράφοι που εργάζονται στο διαδίκτυο, 27/9/2017, <http://www.cnn.gr/news/ellada/story/99245/meli-tis-eshea-oi-dimosiografoi-poy-ergazontai-sto-diadiktyo>

<sup>45</sup> Κική Γιάννα, Κώδικες Επαγγελματικής Δεοντολογίας, εκδ. ΣΑΚΚΟΥΛΑ, Αθήνα, 2003, σελ. 11,13,15,16.

Θέσεις που παραβιάζονται κατάφορα, καθώς ένα ποσοστό της τάξης του 13,7% του περιεχομένου των site που ερευνήθηκε είναι ανυπόγραφο και δεν αναφέρει τις πηγές της προέλευσής του, αλλά και ένα 13,3% αυτού του περιεχομένου είναι σκανδαλιστικό, λαϊκίστικο και πορνογραφικό (Κεφ. 3 του ιδίου).

Διαβρωτικά φαινόμενα στην ενημέρωση παρατηρούνται, όμως και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, όπου θεωρητικά η αθρόα συμμετοχή δισεκατομμυρίων ανθρώπων θα διασφάλιζε τον πλουραλισμό.

Σε έρευνα για την ανάλυση της χρήσης του twitter στην Ελλάδα,<sup>46</sup> που διακρίνει τους χρήστες του σε «στοχευμένους» (όσοι δημοσιεύουν κατά μέσο όρο πάνω από 50 tweets την ημέρα) και «αυθόρμητους» (όσοι δημοσιεύουν από 50 tweets την ημέρα και κάτω), εντοπίζεται ότι ενώ οι αυθόρμητοι χρήστες είναι συντριπτικά περισσότεροι κι ανέρχονται στους 344.223, έναντι μόλις 1.185 που είναι οι στοχευμένοι, οι δημοσιεύσεις στο συγκεκριμένο μέσο είναι σχεδόν οι ίδιες (19.527.983 tweets έναντι 18.236.047 tweets αντιστοίχως). Γεγονός που αποδεικνύει ότι περίπου το 50% του περιεχομένου του twitter προέρχεται από τη στοχευμένη λειτουργία σε αυτό λογαριασμών bots ή εταιρειών και μάλιστα από το περίπου 1/300.000 των λειτουργούντων λογαριασμών.

Αλλά και οι ίδιοι οι «αυθόρμητοι», πραγματικοί άνθρωποι, χρήστες των social media «θυσιάζουν την αλήθεια στο βωμό των likes». Σε έρευνα της Kaspersky Lab, το 2017, αναδεικνύεται ότι ένας στους δέκα χρήστες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης «τροποποιεί την αλήθεια, αναζητώντας περισσότερα likes στις αναρτήσεις του». Στην ίδια έρευνα σημειώνεται ότι το 24% των ανδρών και το 17% των γυναικών χρηστών των social media ανησυχούν μήπως τα likes στις αναρτήσεις τους είναι λίγα και θεωρηθούν ως μη δημοφιλείς.<sup>47</sup>

Τέλος, κλείνοντας αυτή τη συνοπτική ενότητα για τις κριτικές απόψεις και θεωρίες για τη χρήση των New Media, δεν μπορούμε να μη θίξουμε το ζήτημα της προστασίας της ιδιωτικότητας και των προσωπικών δεδομένων στην ψηφιακή εποχή. Η Μ. Ρήγου εντοπίζει ότι «η παρακολούθηση των χρηστών στο διαδίκτυο και η συλλογή στοιχείων για τη δημιουργία του προφίλ τους και την καταγραφή των συνθηθειών τους είναι η ολοένα και πιο γρήγορα αναπτυσσόμενη επαγγελματική

---

<sup>46</sup> Ινστιτούτο Πληροφοριακών Συστημάτων - Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά», Ανάλυση Χρήσης Twitter στην Ελλάδα, Έρευνα για το διάστημα 1 ης Αυγούστου-30ης Νοεμβρίου 2017

<sup>47</sup> Εφημερίδα, Τα Νέα, Social Media – Θυσιάζουν την αλήθεια στον βωμό των likes, Κώστας Ντελέζος, 9/5/2017.

δραστηριότητα του διαδικτύου»<sup>48</sup>, καθώς και ότι «ανάμεσα στον χρήστη και τον διαφημιστή παρεμβάλλονται περισσότεροι από 100 ενδιάμεσοι, οι οποίοι ανταγωνίζονται για να ικανοποιήσουν την ολοένα και αυξανόμενη ζήτηση για δεδομένα σχετικά με τη συμπεριφορά και τα ενδιαφέροντα των ατόμων».<sup>49</sup>

Όπως σημειώνει η Παν. Κιορτσή: «Παρόλο που ακούγονται λίγο ωμές, οι δηλώσεις ενός επικεφαλής ερευνητικού κέντρου για το ίντερνετ έχουν μια πικρή δόση αλήθειας ‘Αν θέλεις να εξασφαλίσεις (την ιδιωτικότητα), κατάστρεψε την κάρτα σου, κλείσε τους τραπεζικούς σου λογαριασμούς και μη αγοράσεις GPS για το αυτοκίνητο σου. Πρέπει να ζεις τη ζωή σου έτοιμος να δεις τον εαυτό σου και τα άπλυτά σου σε εξώφυλλο».<sup>50</sup>

Θα μπορούσαμε ακόμα να σταθούμε και σε έρευνες που εξετάζουν την παιδαγωγική αξία της ανάγνωσης του έντυπου (βιβλίου, εφημερίδα) έναντι του ψηφιακού, αλλά και πλευρές γύρω από τον εθισμό στο διαδίκτυο και τις έξυπνες συσκευές, αλλά δεν εμπίπτουν στο συγκεκριμένο αντικείμενο της εργασίας μας και που αφορά στο περιεχόμενο των Νέων Μέσων.

## **1.6 Διεύρυνση της χρήσης του Διαδικτύου – Τάση μείωσης της εμπιστοσύνης προς τα Παραδοσιακά Μέσα**

Στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία σημειώνεται ότι «το γραμμικό μοντέλο ανάλυσης της επικοινωνίας ‘πηγή – μήνυμα – μέσο’ θρυμματίζεται κάτω από το βάρος της ποικιλίας δυνατοτήτων που παρέχει το internet ήδη από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του»,<sup>51</sup> μια νέα μορφή μαζικής επικοινωνίας που σύμφωνα με τον Στ. Παπαθανασόπουλος πρόκειται «για μια νέα οικονομία της πληροφορίας και την απαρχή μιας επικοινωνίας που δεν είναι μονόδρομη ή αμφίδρομη, αλλά πολυεπίπεδη, πολυπρόσωπη, μαζική και ταυτόχρονα εξατομικευμένη».<sup>52</sup>

---

<sup>48</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 390.

<sup>49</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 391.

<sup>50</sup> Δούλκερη Τέσσα, Από την Τηλεόραση στα Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ελληνική Κοινωνία – Συλλογικός τόμος, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα, 2014, σελ. 462.

<sup>51</sup> Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 273.

<sup>52</sup> Παπαθανασόπουλος Στέλιος, «Νέα μορφή επικοινωνίας γεννάται. Το internet αμφισβητεί την παραδοσιακή σχέση πηγής – μηνύματος – αποδέκτη», στο: Internet. «Όχημα» για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, Επτά ημέρες – Καθημερινή, 1/2/1998, σελ. 22-23.

Η σημαντική διαφοροποίηση δεν συνίσταται μόνο στην αύξηση των ιστοσελίδων και των χρηστών του διαδικτύου με γεωμετρικό ρυθμό, αλλά και στο γεγονός ότι τα δισεκατομμύρια των χρηστών του, με τη χρήση των διάφορων πλατφόρμων μπορούν να μετατραπούν σε «εκδότες», δημιουργώντας ένα νέο πεδίο ανταγωνισμού, ιδίως για τα έντυπα ΜΜΕ.<sup>53</sup> Κι αυτό συμβαίνει χωρίς όρια, με ένα πλήθος νέων μέσων και εφαρμογών να εντάσσονται καθημερινά σε όλους τους τομείς της επικοινωνίας, της ενημέρωσης και της ψυχαγωγίας.

Επιδιώκουμε, λοιπόν, σε αυτό το τελευταίο υποκεφάλαιο, να τεκμηριώσουμε, με αριθμητικά δεδομένα, τις τάσεις που αφορούν -ως απόδειξη όλων των παραπάνω κι όχι μόνο- α) τη διεύρυνση της χρήσης των διαδικτυακών – ψηφιακών Μέσων και άρα τη διαφαινόμενη επικράτησή τους στις σχέσεις επικοινωνίας, παράλληλα -αλλά κι ως παράγοντα- με την β) μειούμενη τάση εμπιστοσύνης του κοινού προς τα Παραδοσιακά Μέσα, ιδίως για την περίπτωση της Ελλάδας, όπου και παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις με τους διεθνείς μέσους όρους.

Το Νοέμβρη του 2015 η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοίνωσε τα στοιχεία έρευνάς της για το βαθμό χρήσης των νέων τεχνολογιών από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους. Σύμφωνα με την έρευνα 7 στα 10 νοικοκυριά έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή (ποσοστό 68,6%) και πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (ποσοστό 68,1%). Την πενταετία 2010 – 2015 σημειώθηκε αύξηση της τάξης του 46,8% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία.<sup>54</sup>



(Γράφημα 1.6.1: Η πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία, 2010-2015- Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015)

Ταυτόχρονα με την πρόσβαση, αυξανόμενη είναι και η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του διαδικτύου, με το 94,3% του συνολικού

<sup>53</sup> Λεάνδρος Νίκος, Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ, εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2000, σελ. 140.

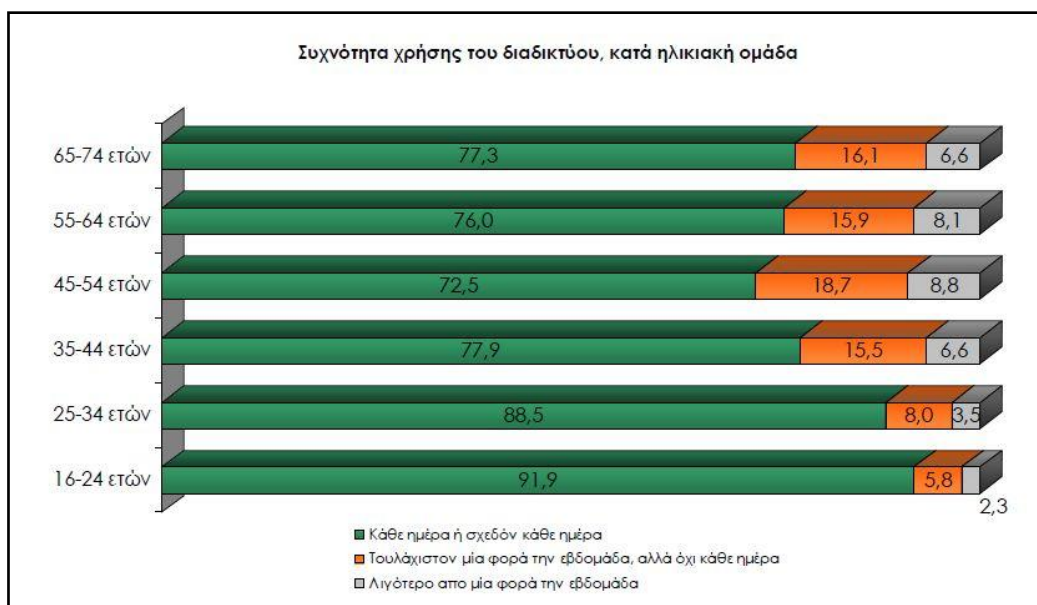
<sup>54</sup> Έρευνα χρήσης τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από νοικοκυριά και άτομα – Βαθμός χρήσης νέων τεχνολογιών, Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015.



πληθυσμού να τα χρησιμοποιεί καθημερινά ή τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Συγκεκριμένα για τη χρήση Η/Υ και διαδικτύου καταγράφηκε αύξηση 5,2% και 5,7%, αντίστοιχα, ανάλογες με τις αυξήσεις που καταγράφηκαν το 2014 σε σχέση με το 2013 (4,8% και 5,5%, αντίστοιχα).<sup>55</sup>



(Γράφημα 1.6.2: Χρήση Η/Υ – Πρόσβαση στο διαδίκτυο 2002-2015- Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015)



(Γράφημα 1.6.3: Συχνότητα χρήσης του διαδικτύου κατά ηλικιακή ομάδα- Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015)

Τα δυναμικά ηλικιακά κοινά 16-24, 25-34, 35-44, κάνουν καθημερινή χρήση του διαδικτύου σε ποσοστά από 77,9% έως 91,9%. Ταυτόχρονα οι Έλληνες χρήστες δηλώνουν ότι η πρωταρχική δραστηριότητά τους στο διαδίκτυο αφορά στην ενημέρωση.<sup>56</sup> Η online ανάγνωση ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά παραμένει, όπως και το 2014 στην κορυφή της λίστας των δραστηριοτήτων που

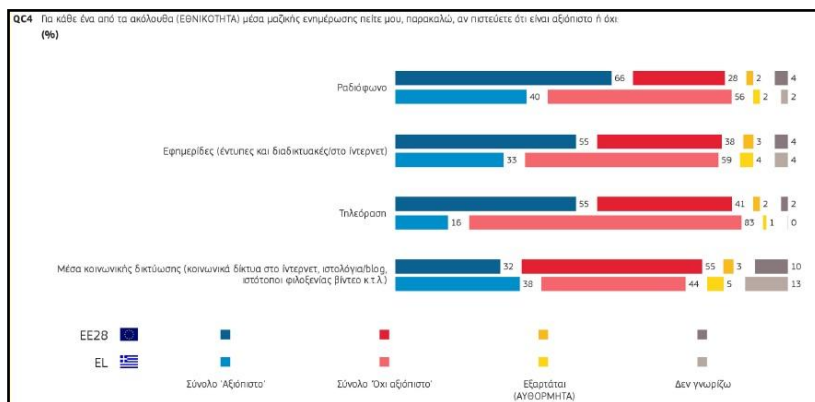
<sup>55</sup> Έρευνα χρήσης τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από νοικοκυριά και άτομα – Βαθμός χρήσης νέων τεχνολογιών, Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015.

<sup>56</sup> Έρευνα χρήσης τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από νοικοκυριά και άτομα – Βαθμός χρήσης νέων τεχνολογιών, Ελληνική Στατιστική Αρχή, Νοέμβρης 2015.

πραγματοποιούνται μέσω διαδικτύου με ποσοστό 85,4%, ενώ η αναζήτηση πληροφοριών και υπηρεσιών, είναι η δεύτερη περισσότερο πραγματοποιούμενη δραστηριότητα, με ποσοστό 80,4%.

Οι πρώτες τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων των Ελλήνων μέσω διαδικτύου είναι: 1.Διάβασμα online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά 85,4%. 2.Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες 80,4%. 3. Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων 77,1%. 4.Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ.) 65,7%.

Η, δε, εμπιστοσύνη του Έλληνα ως προς τις παραδοσιακές πηγές ενημέρωσης, τα «παλαιά» ΜΜΕ, είναι κλονισμένη. Σύμφωνα με έκθεση του Ευρωβαρόμετρου, για τον πλουραλισμό των Μέσων Ενημέρωσης και τη δημοκρατία<sup>57</sup>, το 2016, οι Έλληνες θεωρούν συνολικά αναξιόπιστη την τηλεόραση κατά 83% (έναντι 41% του ευρωπαϊκού μ.ό). Τις εφημερίδες κρίνουν ως αναξιόπιστες το 59% των Ελλήνων (έναντι 38% του ευρωπαϊκού μ.ό) και το ραδιόφωνο σε ποσοστό 56% (έναντι 28% του ευρωπαϊκού μ.ό) Ενώ, ως προς τα Νέα Μέσα (social media, blogs κ.ά) το ποσοστό των Ελλήνων που τα θεωρεί αξιόπιστα ανέρχεται στο 38%, μεγαλύτερο του ευρωπαϊκού μέσου όρου, που βρίσκεται στο 32%.



(Γράφημα 1.6.4: Αξιοπιστία των μέσων ενημέρωσης- Πηγή: Ευρωβαρόμετρο, 2016)

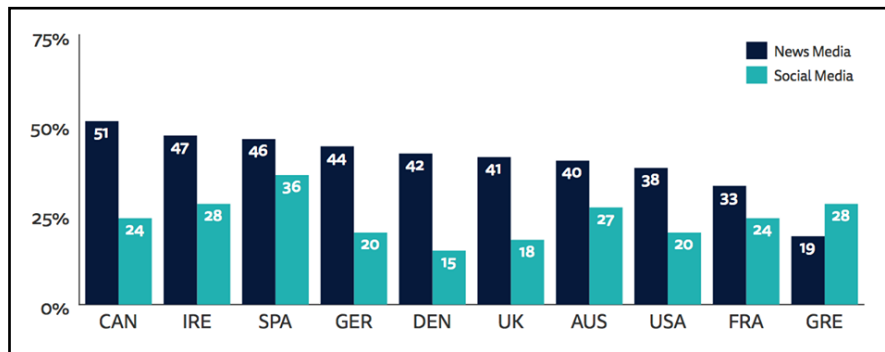
Ομοίως και η έρευνα του Ινστιτούτου Reuters, το 2017, επιβεβαιώνει όχι μόνο το πλειοψηφικό ρεύμα εμπιστοσύνης των Ελλήνων υπέρ των Νέων Μέσων, αλλά και την απόκλιση με τους διεθνείς μέσους όρους.

Σε αυτή τα ποσοστά εμπιστοσύνης ως προς τη διάκριση «αλήθειας και μύθου»<sup>58</sup> για την Ελλάδα είναι 28% υπέρ των κοινωνικών δικτύων έναντι του 19%

<sup>57</sup> Ειδικό Ευρωβαρόμετρο 452 – Πλουραλισμός των μέσων μαζικής ενημέρωσης και δημοκρατία, Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2016.

<sup>58</sup> Reuters Institute Digital News Report 2017, σελ. 22.

για τα Παραδοσιακά. Κάτι που, όπως αποτυπώνεται στο ακόλουθο γράφημα, δεν παρατηρείται σε χώρες όπως οι ΗΠΑ, η Μ. Βρετανία, η Γερμανία, η Γαλλία κ.ά.



(Γράφημα 1.6.5: Παρακαλώ προσδιορίστε το επίπεδο συμφωνίας σας αναφορικά με τις παρακάτω δηλώσεις – Τα ειδησεογραφικά Μέσα / τα κοινωνικά Μέσα με βοηθούν επιτυχώς στο να διαχωρίσω το γεγονός από τη μυθοπλασία - Πηγή: Reuters Institute Digital News Report, 2017)

## 2. Σκοπός της Έρευνας - Μεθοδολογία

### 2.1 Σκοπός της έρευνας

Όπως επιδιώχτηκε να τεθεί στο προηγούμενο κεφάλαιο, δεν είναι λίγες οι απόψεις και οι θέσεις -ειδικά στον Τύπο, αλλά και στην επιστημονική κοινότητα- ότι τα Νέα Μέσα, με τη δικτύωση και τη διάδραση μεταξύ χρηστών, αλλάζουν την ίδια τη μορφή της επικοινωνίας: «από έναν σε πολλούς την μετατρέπουν σε από πολλούς σε πολλούς»,<sup>59</sup> υποστηρίζοντας ότι επιφέρουν, έτσι, ένα στοιχείο *ειδοποιούς διαφοράς* στην επικοινωνία και ότι πραγματοποιούν μια επανάσταση στον τρόπο που οι άνθρωποι, στη σύγχρονη μας εποχή, επικοινωνούν, ενημερώνονται, αλληλεπιδρούν.

Ακόμη, ότι τα Νέα Μέσα και το διαδίκτυο τείνουν να απολαμβάνουν ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο εμπιστοσύνης και προτίμησης του κοινού των Μέσων για την ενημέρωσή του, ειδικά στις νέες ηλικίες, σε βάρος των Παραδοσιακών Μέσων, απέναντι στα οποία εντοπίζεται μια ολοένα κι αυξανόμενη δυσπιστία.

Κατά τη γνώμη μας, αυτές οι απόψεις, παρότι βάσιμες, δεν αντιλαμβάνονται τα ΜΜΕ ενιαία, ως ένα σύνολο που επιτελεί στην ολότητά του καθοριστικό ρόλο στην επικοινωνιακή πράξη μεταξύ Μέσων και κοινού, στη διαμόρφωση ιδεολογικών, πολιτικών και πολιτισμικών κατασκευών. Διακρίνουν τα Μέσα, ως προς τα επιμέρους ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, άλλες φορές παραβλέποντας το δεδομένο και ιστορικά καθορισμένο κοινωνικό ρόλο τους κι άλλες φορές αποθεώνοντάς τα, όπως στην περίπτωση του διαδικτύου. Περισσότερο επικεντρώνονται στις πλευρές της τεχνολογικής εξέλιξης, που ασφαλώς επηρεάζουν σημαντικά και την Επικοινωνία, στην ευρεία διάδοση των νέων τεχνολογιών και τη χρήση τους από μάζες πληθυσμού κι αποδίδουν -λόγω αυτών των αλλαγών- έναν «πρωταγωνιστικό» ρόλο στους χρήστες των Νέων Μέσων, που αντικειμενικά δεν είχαν σε προηγούμενες περιόδους απέναντι στα ΜΜΕ.

Φαίνεται, ακόμα, να αμφισβητούν ως ένα βαθμό την αναγκαιότητα ύπαρξης «επαγγελματία δημοσιογράφου» για την παραγωγή ενημερωτικού περιεχομένου, με την αντικατάστασή του από το «παραγόμενο από τους χρήστες περιεχόμενο». Δεν στέκονται, όμως, τόσο στο τι οφείλει να αποτελεί το αντικείμενο της ειδησεογραφίας, της ενημέρωσης και της μαζικής επικοινωνίας. Κατά πόσο υπάρχουν κανόνες στην

---

<sup>59</sup> Ρήγου Μ., Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014, σελ. 273.

παραγωγή της είδησης κι αν αυτοί εφαρμόζονται στις σύγχρονες πρακτικές των Νέων Μέσων, στο «αν υπάρχει η είδηση χωρίς το δημοσιογράφο».

Η εργασία μας επιδιώκει να αποτελέσει τον πυρήνα μιας κριτικής, δημοσιογραφικής προσέγγισης στο τι και ποιο περιεχόμενο κυκλοφορεί και αναπαράγεται κυρίαρχα στα Νέα Μέσα. Κατά πόσον είναι αυτό ειδησεογραφικό – ενημερωτικό περιεχόμενο, ποιες χρήσεις πραγματοποιεί το κοινό των Νέων Μέσων στη διάδρασή του με αυτά, ποια μηνύματα προσλαμβάνονται κυρίαρχα από την χρήση τους.

Επίσης, επιδιώκει να εξετάσει τις ορατές σχέσεις ανταλλαγής περιεχομένου μεταξύ των Νέων και των λεγόμενων Παραδοσιακών Μέσων, αποδεικνύοντας, αφ' ενός την ευνόητη διασύνδεσή τους, αλλά και θέτοντας το ερώτημα «σε ποια ΜΜΕ βρίσκεται ο κυρίαρχος, δυναμικός ρόλος της ενημέρωσης;».

Επιδίωξη της εργασίας είναι να θέσει το ερώτημα κατά πόσον τα Νέα Μέσα - παρά την ευρεία αποδοχή και τη διαφαινόμενη επικράτηση της ψηφιακής τεχνολογίας στην Επικοινωνία και την ενημέρωση- συνιστούν εν τέλει μια ρήξη με την έως τώρα κατάσταση ή περισσότερο ένα πέρασμα σε κάτι πιο νέο. Να θέσει, ακόμα, το ερώτημα αν ο όρος «New Media» μπορεί να αναφέρεται σε μια «νέου» -δηλαδή άλλου- τύπου επικοινωνία, με νέες χρήσεις και παραγωγές νοημάτων από το κοινό, ή αν θα μπορούσαμε απλώς να μιλάμε για «Newer Media»;

## **2.2 Η μεθοδολογική προσέγγιση για την ανάλυση του περιεχομένου των Νέων Μέσων**

Επιδιώκουμε από ερευνητική σκοπιά να εξετάσουμε το περιεχόμενο που δημοσιεύεται στα Νέα Μέσα, καθώς και την αφήγηση που αυτά πραγματοποιούν στα γεγονότα που παρουσιάζουν, εφαρμόζοντας συγκεκριμένες μεθόδους ανάλυσης για την ερμηνεία των μηνυμάτων τους, με «διερευνήσεις θεωρητικού αναστοχασμού που αφορούν σε καθαρά επικοινωνιακό επίπεδο την ερμηνεία αφήγησης ενός διαμεσολαβημένου γεγονότος, εξετάζοντας την κοινωνικοπολιτική και πολιτισμική υπόσταση που προσλαμβάνει ένα γεγονός μέσα από διαδικασίες νοηματοδότησης και απόδοσης σημασίας».<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Ψύλλα Μ., Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο, Αθήνα, 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 16-17.

Άλλωστε, κάθε κανάλι επικοινωνίας «οριοθετεί κατά κάποιο τρόπο τους τρόπους παρέμβασης που αρμόζουν στη φύση του ως μέσου ή και στην οργάνωσή του. Ο έντυπος λόγος, για παράδειγμα, διαθέτει μεγάλη ποικιλία τρόπων έκφρασης, που ανταποκρίνονται στη φύση του ως έντυπου μέσου, το ίδιο και η τηλεόραση και το ραδιόφωνο ως οπτικοακουστικά μέσα. Τα κριτήρια δηλαδή επιλογής για τη μορφή μετάδοσης ενός μηνύματος κινούνται πάντα σε ορισμένα πλαίσια που σέβονται την ιδιομορφία του μέσου, η ευχέρεια όμως της τελικής επιλογής έγκειται στον αποστολέα».<sup>61</sup>

Τη βάση του παραπάνω προβληματισμού αποτελεί η παραδοχή ότι ο ρόλος των Μέσων Επικοινωνίας -και στη σύγχρονη μας εποχή των λεγόμενων Νέων Μέσων- «είναι καθοριστικός στο βαθμό που εγγράφει κοινωνικές πρακτικές στο λόγο του, ανακτώντας σημαντική θέση τόσο σε συλλογικό όσο και σε ιδιωτικό – προσωπικό επίπεδο».<sup>62</sup>

Στη βάση της εμπειρικής έρευνας που πραγματοποιούμε, προτείνουμε μια συγκεκριμένη μεθοδολογία προσέγγισης για την ανάλυση του περιεχομένου των Νέων Μέσων, αρχικά με μια σημασιολογική προσέγγιση του περιεχομένου τους, υιοθετώντας την *κλασική θεματική ανάλυση* και δευτερευόντως, όσον αφορά τη διερεύνηση της μορφής της απόδοσής του, με την *μορφολογική ανάλυση*, προτείνοντας μια εξειδικευμένη κατηγοριοποίηση που να ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες των Νέων Μέσων. Σημειώνουμε ότι η προσπάθεια αποκωδικοποίησης ενός μηνύματος, όχι σύμφωνα με την υποκειμενική ερμηνεία του αναλυτή, αλλά με τη διατύπωση και την εφαρμογή μιας μεθοδολογίας συνιστά μια αναγκαία προϋπόθεση για την αποφυγή, όσο είναι αυτό δυνατόν, των κινδύνων υποκειμενικότητας στην έρευνα και τα αποτελέσματά της.

Η επιλογή της *κλασικής θεματικής ανάλυσης* για τη διερεύνηση μηνυμάτων των Μέσων συνιστά για την εργασία μας την πλέον κατάλληλη μέθοδο, «όσον αφορά πρώτον την αρθρογραφία του έντυπου λόγου, δεύτερον ένα αρκετά ογκώδες υλικό και τρίτον όταν στοχεύει ο αναλυτής να προχωρήσει σε συγκριτικά διαβήματα για τη διερεύνηση του υλικού του».<sup>63</sup> Παρ' όλο που η θεματική προσέγγιση αφορά μια αρκετά κλασική μέθοδο ανάλυσης περιεχομένου, παραμένει μια έγκυρη προσέγγιση

<sup>61</sup> Ψύλλα Μ., Το μήνυμα ως αντικείμενο ερμηνείας και ανάλυσης, στο Γ. Παπαγεωργίου, Μέθοδοι στην Κοινωνιολογική Έρευνα, Αθήνα, 1998, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 81.

<sup>62</sup> Ψύλλα Μ., Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο, Αθήνα 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 16.

<sup>63</sup> Ψύλλα Μ., Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο, Αθήνα, 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 45.

που εφαρμόζεται συχνά στο χώρο των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, καθώς προκρίνεται, ανάμεσα σε άλλα, τόσο για τη σημασιολογική διερεύνηση του περιεχομένου ενός Μέσου, όσο και για τη σύγκριση του περιεχομένου πολλών Μέσων. Επιπλέον, σύμφωνα με τη L. Bardin, «το να κάνεις μια θεματική ανάλυση συνίσταται στο να διακρίνεις τους πυρήνες των εννοιών που συνθέτουν μια επικοινωνία και των οποίων η παρουσία ή συχνότητα εμφάνισης θα μπορούν να δηλώσουν κάτι για τον επιλεγόμενο στόχο ανάλυσης».<sup>64</sup>

Σύμφωνα με την Μ. Ψύλλα: «Η αρχή της λειτουργίας της κλασικής θεματικής ανάλυσης είναι ο εντοπισμός και η συγκέντρωση των ενοτήτων περιεχομένου που χαρακτηρίζουν ή συνιστούν ένα μήνυμα ανεξάρτητα από τη γλωσσολογική μορφή απόδοσής του. Η ιδιαιτερότητα της κλασικής θεματικής ανάλυσης να ομαδοποιεί ενότητες σημασίας σε θέματα, παρέχει το πλεονέκτημα να δίνει με σχετική ευκολία, ιδίως όταν πρόκειται για ένα ογκώδες υλικό, εννοιολογικές σημασιοδοτήσεις σχετικά με τις διαφορετικές ενότητες που εμπεριέχονται σε ένα μήνυμα. Η ανάλυση λοιπόν αυτή ομαδοποιεί στοιχεία σύμφωνα με τη σημασία τους σε θέματα, τα οποία στη συνέχεια ταξινομούνται, καταμετρώνται και αναλύονται ανάλογα με την περίπτωση».<sup>65</sup>

Σύμφωνα με τους R. Ghiglione, J-L. Beauvois, C. Chambrol και A. Trognon «Τα κριτήρια μιας καλής ταξινόμησης είναι τρία: 1) ο υπολογισμός του κειμένου στο σύνολό του, 2) η επιδίωξη της πιστότητας στο νόημα του κειμένου, 3) η επιδίωξη της αυτοεπάρκειας των θεματικών ενοτήτων {η κωδικοποίηση πρέπει να αποφεύγει την αναφορά (επιστροφή) στο σώμα ανάλυσης}».<sup>66</sup>

Η επιλογή των θεμάτων, για τον αναλυτή που επιλέγει την κλασική θεματική ανάλυση, αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες δυσκολίες, καθώς σ' αυτή τη διαδικασία ελλοχεύουν κίνδυνοι, όπως «η αναφορά σε υποκειμενικά κριτήρια και η έλλειψη πιστότητας στο κείμενο».<sup>67</sup> Όπως τονίζει η Μ. Grawitz, «το θέμα είναι μια ενότητα καταγραφής από τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες, ειδικότερα για τη μελέτη των επικοινωνιών προς το ευρύ κοινό. Είναι όμως και μία από τις ενότητες, όπου αντιμετωπίζεται η μεγαλύτερη δυσκολία, να επιτευχθούν αποτελέσματα μεγάλης

<sup>64</sup> Bardin L., *L'analyse de contenu*, PUF, 1989, Paris, σελ. 137.

<sup>65</sup> Ψύλλα Μ., *Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο*, Αθήνα, 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 46.

<sup>66</sup> Ghiglione R., Beauvois J.-L., Chabrol C., Trognon A., *Manuel d'analyse contenu*, A. Colin, Paris, 1980, σελ. 55.

<sup>67</sup> Ψύλλα Μ., *Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο*, Αθήνα, 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 48-49.

πιστότητας. Αυτό είναι κατανοητό, καθώς τα θέματα εκφράζονται με λιγότερο ή περισσότερο έκδηλο τρόπο, αναπτύσσονται και τελειώνουν περισσότερο ή λιγότερο απότομα, εμπλέκονται περισσότερο ή λιγότερο με άλλα θέματα εν συντομία, οι διαφορές εκτίμησης ανάμεσα στους αναλυτές είναι δύσκολο ν' αποφευχθούν».<sup>68</sup>

Διευκρινίζουμε εν κατακλείδι σε σχέση με την εφαρμογή της θεματικής ανάλυσης ότι «ο ποσοτικός χαρακτήρας που διαφαίνεται σε μεγάλο βαθμό στην ανάλυση ενός εκτεταμένου κυρίως υλικού μπορεί να συμπληρωθεί και με ποιοτικές παραμέτρους, τόσο μέσα από τη χρήση της ίδιας της ανάλυσης των θεμάτων και το συνδυασμό μεταξύ τους, όσο και με τη χρήση άλλων συμπληρωματικών μεθόδων και εργαλείων στις οποίες μπορεί να προσφύγει ο αναλυτής επιχειρώντας με αυτό τον τρόπο να προσδώσει, όσο αυτό είναι δυνατόν, μια πληρότητα και σφαιρικότητα στην ερμηνεία του διαμεσολαβημένου γεγονότος που αποτελεί το αντικείμενο της διερεύνησής του».<sup>69</sup>

### 2.3 Corpus της έρευνας

Τα συγκεκριμένα πρακτικά βήματα που υιοθετούμε για τη διερεύνηση του περιεχομένου των υπό εξέταση Νέων Μέσων είναι: 1. Καταγραφή των τίτλων των αναρτήσεων και 2. Θεματική ανάλυση των τίτλων των αναρτήσεων. Η θεματική κατηγοριοποίηση των τίτλων των αναρτήσεων που δημοσιεύονται στα Νέα Μέσα διαφωτίζει την εικόνα που διαμορφώνει το κοινό – χρήστες για το Μέσο και λειτουργεί κατά κάποιον τρόπο και δοκιμαστικά όσον αφορά το σημασιολογικό περιεχόμενο των τίτλων ανά θεματική, σε συνδυασμό και σε σύγκριση με τη θεματολογία που έχει προκύψει από το αρχικό στάδιο συνολικά, αλλά και για κάθε επιμέρους Μέσο. Σημειώνουμε, ακόμα, ότι «ο ρόλος των τίτλων είναι νευραλγικός, τόσο για την προσέλκυση αναγνωστών, όσο και για τον προσανατολισμό τους στο ιδεολογικό και πολιτικό επίπεδο».<sup>70</sup> Πολύ περισσότερο θα μπορούσαμε να πούμε ότι ισχύει αυτό για τα Νέα Μέσα, όπου ο τίτλος παίζει ενεργό ρόλο, ως υπερασύνδεσμος, για να μεταβεί κανείς στην ανάρτηση.

---

<sup>68</sup> Grawitz M., Methodes des sciences, Dalloz, Paris, 1981, σελ. 673.

<sup>69</sup> Ψύλλα Μ., Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο, Αθήνα, 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 49.

<sup>70</sup> Ψύλλα Μ., Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο, Αθήνα, 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ, σελ. 52.



Στη συνέχεια, ακολουθεί ένα τρίτο βήμα διερεύνησης του σώματος της εργασίας μας, με τη μορφολογική ανάλυση, ως προς τα είδη – κατηγορίες των αναρτήσεων, στην κατεύθυνση να προσφερθούν επιπλέον στοιχεία για την ερμηνεία των δεδομένων. Η επιλογή της μορφολογικής ανάλυσης του υλικού μας, με τη διάκρισή του και ως προς το είδος των αναρτήσεων, κρίνεται αναγκαία καθώς στα Νέα Μέσα η αφήγηση των γεγονότων γίνεται με πολυμεσικό και διαμεσικό τρόπο, με τη χρήση όχι μόνο γραπτού λόγου, αλλά και εικόνας, ήχου και βίντεο. Απ' αυτή τη σκοπιά έχει νόημα να εξεταστεί το τι ποσοστό του υπό μελέτη υλικού αφορά είδη – κατηγορίες όπως *Ρεπορτάζ*, *Συνέντευξη* κλπ και τι ποσοστό του αφορά στο είδος *Φωτογραφίες* ή *Βίντεο*, όπου το όλο περιεχόμενο της ανάρτησης είναι πχ μια εικόνα, συνοδευόμενη από ελάχιστες λέξεις που την περιγράφουν ή και δεκάδες φωτογραφίες, ακόμα και χωρίς κανένα σχολιασμό. Παράδειγμα: «Αγνώριστη η Christina Aguilera χωρίς μακιγιάζ σε φωτογράφιση για γνωστό περιοδικό! [pics]». <sup>71</sup> Επιπλέον, με τη μορφολογική ανάλυση του υλικού μας μπορούν να διεξαχθούν συμπεράσματα και σε σχέση με την «ανταλλαγή περιεχομένου», μεταξύ των Νέων και των Παραδοσιακών Μέσων, όταν για παράδειγμα το περιεχόμενο μιας ανάρτησης δεν είναι άλλο από την αναπαραγωγή ενός βίντεο που προβλήθηκε στην τηλεόραση ή το φωτογραφικό «ανέβασμα» ενός δημοσιεύματος του Τύπου.

Αναλυτικά για την εργασία μας ακολουθούμε την εξής μέθοδο συγκέντρωσης και ανάλυσης του υλικού:

Πρωτίστως, επιλέγουμε τα Νέα Μέσα – ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, ελληνικού περιεχομένου και γλώσσας, που θα ερευνήσουμε, με βάση τη δημοφιλία τους και κριτήριο την επισκεψιμότητά τους από το κοινό, ούτως ώστε να έχουμε εξασφαλίσει ότι ερευνούμε Μέσα που παίζουν ρόλο στην ενημέρωση κι έχουν αποκτήσει την εμπιστοσύνη των αναγνωστών-χρηστών τους. Ως εργαλείο για αυτή την επιλογή χρησιμοποιούμε την ιστοσελίδα alexa.com. <sup>72</sup> Παρότι έχουν κατά καιρούς εκφραστεί ενστάσεις <sup>7374</sup> για την αξιοπιστία της Alexa, παραμένει το πιο διαδεδομένο

---

<sup>71</sup> Newsit.gr, 27/3/2018, Αγνώριστη η Christina Aguilera χωρίς μακιγιάζ σε φωτογράφιση για γνωστό περιοδικό! [pics], <https://www.newsit.gr/Celebrity/agnoristi-christina-aguilera-xoris-makigiaz-se-fotografisi-gia-gnosto-periodiko-pics/2463763/>.

<sup>72</sup> Η alexa.com είναι μια ιστοσελίδα του ομίλου εταιρειών της Amazon, που, σύμφωνα με την ίδια, εξειδικεύεται σε ζητήματα των Keyword Research, Competitive Analysis & Website Ranking.

<sup>73</sup> <https://www.affiliatemarketertraining.com/alexa-rank/>

<sup>74</sup> <https://winningwp.com/alexa-traffic-rank/>

διαδικτυακό εργαλείο<sup>75</sup> για μετρήσεις επισκεψιμότητας και κατάταξης ιστοσελίδων κατά χώρα και είδος περιεχομένου.

Για την ιεράρχηση και επιλογή αυτών των Μέσων εξαιρούμε τις περιπτώσεις ιστοσελίδων, όπως μηχανές αναζήτησης, υπηρεσίες mail, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, υπηρεσίες τραπεζών και ηλεκτρονικού εμπορίου, υπηρεσίες του δημοσίου και ιστοσελίδες «κλαδικού ή ειδικού ενδιαφέροντος» (αθλητικά νέα και στοιχηματισμός, αποκλειστικά ψυχαγωγικού ενδιαφέροντος και πορνογραφικά), που μοιραία βρίσκονται στις πρώτες θέσεις και του ελληνικού διαδικτύου.

Τα 10 δημοφιλέστερα site<sup>76</sup>, ειδησεογραφικά και ποικίλης ύλης, στην Ελλάδα, είναι: 1. Zougla.gr, 2. Tilestwra.com, 3. Makeleio.gr, 4. Protothema.gr, 5. Pentapostagma.gr, 6. Iefimerida.gr, 7. Tro-ma-ktiko.blogspot.gr, 8. Newsit.gr, 9. News247.gr και 10. Pronews.gr.

Στη συνέχεια καταγράφουμε, για επτά μέρες, τους τίτλους των 5 πιο πρόσφατων αναρτήσεών τους, το διάστημα 10 με 16 Απρίλη 2018 και σε διαφορετικές ώρες προσπέλασής<sup>77</sup> τους, ώστε να αποφευχθεί όσο γίνεται περισσότερο ο εντοπισμός μιας νόρμας στον τρόπο λειτουργίας των ιστοσελίδων. Πχ αν η καταγραφή γινόταν καθημερινά μόνο πρωινές ώρες, θα εντοπίζαμε κατ' επανάληψη αναρτήσεις όπως δελτίο καιρού, πρωτοσέλιδα ημέρας, ωροσκόπια κλπ. Ομοίως, αν η καταγραφή γινόταν καθημερινά μετά από μια δημοφιλή εκπομπή ή τα δελτία ειδήσεων, θα εντοπίζαμε κατ' επανάληψη αναρτήσεις που να αφορούν περιεχόμενο παραγμένο από την τηλεόραση. Κάτι τέτοιο –και στις δύο αναφερθείσες περιπτώσεις- θα επηρέαζε τα ευρήματά μας και κατά συνέπεια θα αλλοίωνε την αντικειμενικότητα της έρευνας τόσο ως προς τις θεματικές κατηγορίες, όσο κι ως προς τη μορφολογική κατηγοριοποίηση των αναρτήσεων.

Ακολουθώντας αυτή τη μέθοδο, συγκεντρώσαμε 350 τίτλους αναρτήσεων. Υλικό που εκτιμούμε πως είναι επαρκές να δώσει μια πλήρη εικόνα του συνολικού περιεχομένου των ελληνικών ειδησεογραφικών ιστοσελίδων.

Ταυτόχρονα, πραγματοποιούμε και μία δεύτερη ξεχωριστή καταγραφή, το διάστημα 10 με 16 Απρίλη 2018 και με ώρα προσπέλασης 15.00 –ώστε να έχει κλείσει ο κύκλος του 24ωρου- των τίτλων των 5 αναρτήσεων με τη μεγαλύτερη

<sup>75</sup> <https://www.seperia.com/blog/competitive-intelligence-tool-reviews/alexa/>

<sup>76</sup> Προσπέλαση της alexa.com την 27<sup>η</sup> Μαρτίου 2018 και ώρα 17.40.

<sup>77</sup> Η καταγραφή των τίτλων πραγματοποιήθηκε στις εξής ώρες και μέρες: 10/4 από 11.30 έως 13.00, 11/4 από 18.00 έως 19.30, 12/4 από 16.30 έως 17.30, 13/4 από 20.00 έως 21.30, 14/4 από 15.00 έως 16.30, 15/4 από 23.30 έως 1.00 και 16/4 από 10.00 έως 11.30.

επισκεψιμότητα κάθε ιστοσελίδας που δίνει αυτή τη δυνατότητα. Από τα 10 site που ερευνούμε στήλη «δημοφιλή της ημέρας» δίνουν τα εξής έξι: Protothema.gr, Pentapostagma.gr, Iefimerida.gr, Tro-ma-ktiko.blogspot.gr, Newsit.gr και Pronews.gr, συγκεντρώνοντας έτσι 210 τίτλους δημοφιλών αναρτήσεων. Εκτιμούμε πως αυτό το υλικό είναι ιδιαίτερα ενδεικτικής σημασίας όσον αφορά την πρόσληψη του περιεχομένου των Νέων Μέσων και τη χρήση τους από το κοινό.

| <b>Πίνακας 2.1 Οι 10 κορυφαίες σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδες του ελληνικού διαδικτύου</b> |                           |
|---|---------------------------|
| <b>α/α</b>  | <b>Τίτλος Ιστοσελίδας</b> |
| 1.  | Zougla.gr                 |
| 2.  | Tilestwra.com             |
| 3.  | Makeleio.gr               |
| 4.  | Protothema.gr             |
| 5.  | Pentapostagma.gr          |
| 6.  | Iefimerida.gr             |
| 7.  | Tro-ma-ktiko.blogspot.gr  |
| 8.  | Newsit.gr                 |
| 9.  | News247.gr                |
| 10.   | Pronews.gr                |

| <b>Πίνακας 2.2 Οι 6 κορυφαίες σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδες του ελληνικού διαδικτύου που περιέχουν στήλη «δημοφιλή της ημέρας»</b> |                           |
|--|---------------------------|
| <b>α/α</b>   | <b>Τίτλος Ιστοσελίδας</b> |
| 1.   | Protothema.gr             |
| 2.   | Pentapostagma.gr          |
| 3.   | Iefimerida.gr             |
| 4.   | Tro-ma-ktiko.blogspot.gr  |

|    |            |
|----|------------|
| 5. | Newsit.gr  |
| 6. | Pronews.gr |

Τρίτον, πραγματοποιούμε μια ακόμα ξεχωριστή καταγραφή των τίτλων, σε καθημερινή βάση το διάστημα 10 με 16 Απρίλη 2018 και με ώρα προσπέλασης 15.00 -ώστε να έχει κλείσει ο κύκλος του 24ωρου- των 5 βίντεο με αυξητική τάση στο ελληνικό youtube, συγκεντρώνοντας 35 τίτλους trending βίντεο. Επιλέγουμε την πλατφόρμα του youtube για τους λόγους ότι αποτελεί την πλέον δημοφιλή ιστοσελίδα, στην Ελλάδα και παγκοσμίως, με υλικό παραγμένο από τους χρήστες του διαδικτύου, αλλά και γιατί ενδείκνυται ιδιαίτερα για τη διερεύνηση πολυμεσικού υλικού (και τα δύο κομβικά στοιχεία των Νέων Μέσων).

Το ως άνω συγκεντρωθέν υλικό<sup>78</sup> αποτελεί το βασικό σώμα της εργασίας μας, ταξινομείται και κατηγοριοποιείται θεματικά, στο οποίο πραγματοποιούμε θεματική ανάλυση για τη σημασιολογική διερεύνηση του περιεχόμενου των Νέων Μέσων, αλλά και μορφολογική ανάλυση ως προς το είδος αυτού του περιεχομένου, σημειώνοντας ταυτόχρονα αν πρόκειται για περιεχόμενο που παράγεται στα Νέα Μέσα ή αν προέρχεται από υλικό των Παραδοσιακών Μέσων.

Η εφαρμογή των παραπάνω μεθοδολογικών προσεγγίσεων θα μας επιτρέψει να διερευνήσουμε τα υπό εξέταση Νέα Μέσα, τόσο ως προς το σύνολο του περιεχομένου τους, των θεματικών που το συγκροτούν, τη σχέση του περιεχομένου των Νέων Μέσων με το περιεχόμενο των «Παραδοσιακών Μέσων» και την «ανταλλαγή» μεταξύ τους, αλλά και πλευρές που αφορούν στην πρόσληψη του περιεχομένου των Νέων Μέσων και την χρήση τους από το κοινό τους.

<sup>78</sup> Η πλήρης καταγραφή των τίτλων των αναρτήσεων και των βίντεο παρατίθεται στο Παράρτημα.

### **3. Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής**

Αρχικά σημειώνουμε ότι η περίοδος 10 με 16 Απρίλη 2018, κατά την οποία πραγματοποιείται η καταγραφή των προς ανάλυση τίτλων, χαρακτηρίζεται από τις εξής ιδιαιτερότητες, που ως ένα βαθμό επηρεάζουν το ίδιο το υλικό: 1. Πρόκειται για τη δεύτερη εβδομάδα των διακοπών του Πάσχα, με διακοπή του συνηθισμένου τηλεοπτικού προγράμματος υπέρ του εορταστικού προγράμματος και 2. Κυριαρχούν στην επικαιρότητα τα γεγονότα που σχετίζονται με την ένταση στις ελληνοτουρκικές σχέσεις (η σύλληψη δύο Ελλήνων στρατιωτικών στον Έβρο, η πτώση αεροσκάφους της ελληνικής πολεμικής αεροπορίας και ο θάνατος του Έλληνα σμηναγού) και η πολεμική εμπλοκή στη Συρία.

Ωστόσο, λόγω του αρκετά εκτενούς μεγέθους του σώματος, αλλά και λόγω του ότι η έρευνά μας δεν περιορίζεται μόνο στη θεματική ανάλυση των τίτλων, αλλά επεκτείνεται στη μορφολογική κατηγοριοποίηση των αναρτήσεων και τη διασύνδεση του υλικού των Νέων Μέσων με αυτό των Παραδοσιακών, εκτιμάται ότι αυτά τα χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης περιόδου δεν αλλοιώνουν επί της ουσίας τα ευρήματα. Εξάλλου, ανάμεσα στα 10 κορυφαία σε επισκεψιμότητα site του ελληνικού διαδικτύου, αλλά και στα 6 που περιέχουν στήλη «δημοφιλή της ημέρας», βρίσκονται 2 ιστοσελίδες<sup>79</sup> με ιδιαίτερο προσανατολισμό στα ελληνοτουρκικά, διεθνή και στρατιωτικά θέματα.

#### **3.A. Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής επί της καταγραφής των τίτλων των αναρτήσεων στη «ροή» των 10 κορυφαίων σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδων του ελληνικού διαδικτύου**

##### **3.A.1 Εισαγωγικά**

Η συγκεκριμένη θεματική κατηγοριοποίηση, στην οποία προβήκαμε, κατέληξε σε 28 θεματικές, που αντιπροσωπεύουν συνοπτικά το περιεχόμενο των 10 ιστοσελίδων. Οι θεματικές κατηγορίες είναι, αλφαβητικά, οι εξής (με σύντομη περιγραφή του περιεχομένου της κάθε θεματικής κατηγορίας για την αποφυγή παρερμηνειών όσον αφορά την επιλογή τους):

---

<sup>79</sup> Πρόκειται για τις ιστοσελίδες Pronews και Pentapostagma, κάτι που είναι από μόνο του ενδεικτικό για το περιεχόμενο που γίνεται προσφιλές στο διαδίκτυο. Περισσότερα στα επόμενα κεφάλαια.

1. **Celebrity.** Αναρτήσεις που αφορούν σε «κοσμικά νέα», δραστηριότητα και συνεντεύξεις προσώπων της τηλεόρασης και της «δημόσιας ζωής», φιλοτεχνήσεις προφίλ κλπ.
2. **Media.** Αναρτήσεις που αφορούν στις εξελίξεις στον χώρο των ΜΜΕ (οικονομικές, ιδιοκτησιακές) και αντιπαραθέσεις στην (πολιτική και αθλητική) επικαιρότητα που προκύπτουν από τον τρόπο κάλυψης των γεγονότων από τα ΜΜΕ.
3. **Reality TV.** Αναρτήσεις που σχετίζονται αποκλειστικά με την εξέλιξη των τηλεπαιχνιδιών Reality TV και τους συμμετέχοντές τους.
4. **Soft Porno.** Αναρτήσεις με φωτογραφίες, βίντεο, αλλά και θέματα ερωτικού – σεξουαλικού περιεχομένου.
5. **Αθλητικά.** Αθλητικές ειδήσεις και ρεπορτάζ.
6. **Αστυνομικό ρεπορτάζ.** Αστυνομικές ειδήσεις και ρεπορτάζ.
7. **Αυτοκίνητο.** Αυτοκινητιστικά νέα, παρουσιάσεις μοντέλων κλπ.
8. **Βιντεοπαιχνίδια.** Αναρτήσεις που αφορούν στην έκδοση νέων πλατφόρμων και βιντεοπαιχνιδιών, κριτικές, παρουσιάσεις κλπ.
9. **Διεθνή.** Όλες οι αναρτήσεις που αφορούν στις διεθνείς εξελίξεις, τον πόλεμο στη Συρία, τις δηλώσεις και τη δραστηριότητα αρχηγών κρατών, υπουργών και στελεχών κυβερνήσεων του εξωτερικού.
10. **Διεθνής Οικονομία.** Αναρτήσεις που αφορούν αποκλειστικά στις εξελίξεις στη διεθνή οικονομία.
11. **Δικαστικό ρεπορτάζ.** Ειδήσεις και ρεπορτάζ γύρω από δικαστικές αποφάσεις και εξελίξεις.
12. **Ειδικές Δυνάμεις / Όπλα.** Αφορά συγκεκριμένα σε αναρτήσεις για την παρουσίαση πολεμικού υλικού, σωμάτων ειδικών δυνάμεων και εξελίξεις γύρω από τα Σώματα Ασφαλείας.
13. **Ελληνοτουρκικά.** Αναρτήσεις που αφορούν στις διπλωματικές σχέσεις της Ελλάδας και της Τουρκίας, τις εξελίξεις στο Αιγαίο, την πτώση του ελληνικού πολεμικού αεροσκάφους και τη σύλληψη των 2 Ελλήνων Στρατιωτικών.
14. **Επικαιρότητα.** Ειδήσεις της τρέχουσας επικαιρότητας.
15. **Θεωρίες Συνομοσίας.** Αναρτήσεις που αναφέρονται σε προφητείες, στο «τέλος του κόσμου» κλπ.
16. **Ιστορία.** Αναρτήσεις που αφορούν στην αρχαία και νεότερη ιστορία, αφιερώματα σε ιστορικές προσωπικότητες.

17. **Μόδα.** Αναρτήσεις που αφορούν αποκλειστικά στις τάσεις της μόδας.
18. **Οικονομία.** Ειδήσεις και ρεπορτάζ αποκλειστικά για τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.
19. **Παιδεία.** Ειδήσεις και ρεπορτάζ αποκλειστικά για τις εξελίξεις γύρω από το ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα.
20. **ΠΓΔΜ.** Αναρτήσεις που αφορούν αποκλειστικά στη διαπραγμάτευση Ελλάδας – ΠΓΔΜ για την ονομασία της γειτονικής χώρας.
21. **Περιβάλλον.** Αναρτήσεις που αφορούν σε οικολογικές – περιβαλλοντικές ειδήσεις, αλλά και την φιλοζωΐα κ.ά.
22. **Πολιτική.** Αναρτήσεις που αφορούν αποκλειστικά στις δηλώσεις, δραστηριότητες κι εξελίξεις στην ελληνική κυβέρνηση, τα ελληνικά κόμματα και την μεταξύ τους αντιπαράθεση.
23. **Πολιτιστικά.** Ειδήσεις και ρεπορτάζ για τον κινηματογράφο, το θέατρο, το βιβλίο, τη μουσική, εκδηλώσεις κλπ.
24. **Προσφυγικό.** Αναρτήσεις που αφορούν αποκλειστικά στις εξελίξεις στην Ελλάδα με την προσφυγική κρίση.
25. **Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός.** Αναρτήσεις με σαφή στόχευση να απευθυνθούν στο θυμικό του αναγνώστη.
26. **Τοπικά Νέα.** Ειδήσεις και ρεπορτάζ από την περιφέρεια.
27. **Υγεία/Διατροφή.** Αναρτήσεις που αφορούν σε θέματα υγείας, διατροφής, γυμναστικής, ομορφιάς κλπ.
28. **Ψυχαγωγία.** Αναρτήσεις που αφορούν σε ελαφρά – ψυχαγωγικά αναγνώσματα ή και σε χιουμοριστικά κείμενα.

Όσο, δε, αφορά στην μορφολογική κατηγοριοποίηση του περιεχομένου των κορυφαίων σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδων, από τη συγκεκριμένη έρευνα οδηγούμαστε σε 7 διακριτές μορφές παρουσίασης του λόγου, γραπτού και πολυμεσικού, όπως εκφράζεται στα Νέα Μέσα. Αυτές είναι:

1. **Άρθρο.** Αναρτήσεις που αφορούν σε υπογεγραμμένο άρθρο και για συγκεκριμένο θέμα, δημοσιογράφου ή συνεργάτη της ιστοσελίδας (αλλά και αναδημοσιευμένα άρθρα τέτοιων χαρακτηριστικών από άλλες ιστοσελίδες).
2. **Βίντεο.** Αναρτήσεις που το αποκλειστικό τους περιεχόμενο είναι ένα βίντεο ή και που περιέχουν ένα σύντομο κείμενο που το περιγράφει.

3. **Είδηση.** Αναρτήσεις με σύντομα κείμενα έως τριών παραγράφων χωρίς σχολιασμό της «είδησης» (κυρίως τηλεγραφήματα πρακτορείων ειδήσεων ή δελτία Τύπου οργανισμών, ιδρυμάτων, κομμάτων κλπ).
4. **Καταγγελία/Επιστολή/Σχόλιο Αναγνώστη.** Ανυπόγραφα κείμενα -συνήθως σκανδαλιστικού περιεχομένου- γραμμένα σε προσωπικό ύφος για διάφορα θέματα που έχουν (ή φέρεται να έχουν) σταλεί στις συγκεκριμένες ιστοσελίδες ή και αναδημοσιεύονται από άλλες.
5. **Ρεπορτάζ.** Κείμενα έκτασης μεγαλύτερης των 3 παραγράφων, με ή και χωρίς την υπογραφή συντάκτη, με σχολιασμό στο περιγραφόμενο γεγονός, επικαλούμενα πηγές και πληροφορίες.
6. **Φωτογραφίες.** Αναρτήσεις που το αποκλειστικό τους περιεχόμενο είναι μία ή και δεκάδες φωτογραφίες ή και που περιέχουν ένα σύντομο κείμενο που τις περιγράφει.
7. **Φωτογραφίες και Βίντεο.** Αναρτήσεις που σημαντικό κομμάτι του περιεχομένου τους αποτελείται ή και εμπλουτίζεται με την παράθεση συνδυαστικά φωτογραφιών και βίντεο.

Τέλος, παράλληλα με τις παραπάνω θεματικές και μορφολογικές κατηγοριοποιήσεις, προβήκαμε σε ταυτόχρονη σημείωση της προέλευσης του περιεχομένου των αναρτήσεων. Ορίζουμε 3 κατηγορίες της προέλευσης του περιεχομένου των αναρτήσεων: 1. *Πρωτογενής*, το περιεχόμενο να προκύπτει ως αποτέλεσμα εργασίας «εσωτερικού συντάκτη» της ίδιας της ιστοσελίδας ή να προέρχεται από τα ίδια τα Νέα Μέσα (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο, άλλες ιστοσελίδες γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος). 2. *Δευτερογενής*, το περιεχόμενο να προέρχεται ή να έχει αρχικά παραχθεί στα λεγόμενα Παραδοσιακά Μέσα (τηλεόραση, εφημερίδα, ραδιόφωνο, περιοδικό, βιβλίο ή και να αφορούν σε απλή αναδημοσίευση τηλεγραφημάτων Πρακτορείων Ειδήσεων και δελτίων Τύπου οργανισμών). 3. Περιπτώσεις αναρτήσεων *άνευ υπογραφής και αναφοράς πηγής*, στις οποίες παρά το ότι θα μπορούσε -σε αρκετές περιπτώσεις- να γίνει αντιληπτό εάν πρόκειται πχ για το δημοσιογραφικό αποτέλεσμα της εργασίας ενός «εσωτερικού συντάκτη» ή για αναδημοσίευση ενός τηλεγραφήματος κ.ο.κ δεν γίνεται καμία αναφορά σε πηγή και η ανάρτηση δεν υπογράφεται από κανέναν. Συχνότατα, δε, έχουμε να κάνουμε με ολοφάνερα κλεμμένο περιεχόμενο χωρίς καμία αναφορά στην πηγή του.



### 3.A.2 Θεματική και μορφολογική ανάλυση του περιεχομένου των επιμέρους 10 κορυφαίων ιστοσελίδων

#### Zougla.gr

**Γενικά:** Το Zougla.gr είναι ιστοσελίδα γενικού και ενημερωτικού περιεχομένου, με συντακτική ομάδα και συχνή ροή. Η ιστοσελίδα αυτοχαρακτηρίζεται<sup>80</sup> ως «η online έκδοση της Ζούγκλας», της τηλεοπτικής, δηλαδή, εκπομπής του δημοσιογράφου Μάκη Τριανταφυλλόπουλου και είναι ασφαλώς ιδιοκτησίας του ίδιου.

**Θεματική Ανάλυση:** Αναλύοντας τους τίτλους των αναρτήσεων του Zougla.gr εντοπίζουμε πως από τις 28 θεματικές κατηγορίες, που έχουν προκύψει από τη συνολική μας καταγραφή, στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα κυριαρχούν οι δύο, Αθλητικά και Διεθνή και μάλιστα σε ποσοστό 57%. Συνολικά εντοπίζονται έντεκα θεματικές κατηγορίες, που τις συμπληρώνουν οι: Media, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Βιντεοπαιχνίδια, Διεθνής Οικονομία, Ελληνοτουρκικά, Πολιτική, Πολιτιστικά, Προσφυγικό, Τοπικά Νέα, με ποσοστά εμφάνισης από 2,8% έως 8,5%.

Θεματικές κατηγορίες αμιγώς ενημερωτικού – ειδησεογραφικού περιεχομένου, όπως Πολιτική και Διεθνής Οικονομία συναντώνται στο 2,8% έκαστη. Στο 5,7% συναντάται η θεματική Ελληνοτουρκικά, ενώ άλλες, όπως Επικαιρότητα, Οικονομία και Παιδεία δεν συναντώνται.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Όσον αφορά τη μορφολογική ανάλυση των αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, εντοπίζουμε τις τέσσερις, εκ των επτά, κατηγορίες – είδη: Είδηση (62%), Ρεπορτάζ (20%), Βίντεο (14,2%), Φωτογραφίες (2,8%).

**Προέλευση Περιεχομένου:** Πρωτογενώς από τα Νέα Μέσα παραγμένο περιεχόμενο είναι το 14,2%, ενώ το συντριπτικό 62,8% του περιεχομένου του Zougla.gr, προέρχεται από τα Παραδοσιακά Μέσα. Τέλος, ένα 22,8% του περιεχομένου είναι ανυπόγραφο.

#### Tilestwra.com

**Γενικά:** Το Tilestwra.com είναι μια ιστοσελίδα γενικού περιεχομένου και ποικιλίας ύλης, με τη μορφή του «ηλεκτρονικού περιοδικού», που όπως

---

<sup>80</sup> Με τον όρο «αυτοχαρακτηρισμός» εδώ, ομοίως και στα υπόλοιπα που αντίστοιχα ακολουθούν, εννοούμε την «αυτότητα» του Μέσου όπως αυτή αναγράφεται στα ίδια στις σχετικές στήλες ή -αν δεν δίνεται αυτή η δυνατότητα- με βάση τις «επικεφαλίδες» που εμφανίζονται στις μηχανές αναζήτησης για αυτά.

αυτοχαρακτηρίζεται το περιεχόμενό της αποτελείται από «Τα καλύτερα θέματα, βίντεο και φωτογραφίες από όλο τον κόσμο». Ως Μέσο δεν αναφέρει την ιδιοκτησιακή του ταυτότητα ούτε αν λειτουργεί υπό συντακτική επιτροπή κι έχει την περιοδικότερη συχνότητα αναρτήσεων από τις 10 εξεταζόμενες ιστοσελίδες.

**Θεματική Ανάλυση:** Από τη θεματική ανάλυση των τίτλων των αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας εντοπίζονται κυρίαρχα η κατηγορία Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός κατά 20% και η κατηγορία Ψυχαγωγία, επίσης κατά 20%. Στο περιεχόμενο του εμφανίζονται συνολικά οι 12 εκ των 28 θεματικών κατηγοριών, οι οποίες είναι οι: Celebrity, Reality TV, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Αυτοκίνητο, Διεθνή, Ελληνοτουρκικά, Ιστορία, Οικονομία, Πολιτική, Προσφυγικό και οι δύο προαναφερθείσες.

Οι θεματικές κατηγορίες Πολιτική και Οικονομία συναντώνται κατά 2,8% έκαστη, ενώ οι: Διεθνής Οικονομία, Επικαιρότητα, Παιδεία και Τοπικά Νέα δεν εμφανίζονται.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Αναφορικά με τη μορφολογική ανάλυση των αναρτήσεων του Tilestwra.com, εντοπίζουμε τις έξι, εκ των επτά, κατηγορίες – είδη: Φωτογραφίες (34,2%), Φωτογραφίες και βίντεο (22,8%), Ρεπορτάζ (20%), Βίντεο (14,2%), Είδηση (5,7%) και Άρθρο (2,8%). Παρουσιάζεται εδώ, λοιπόν, ένα 71,4% του περιεχομένου της ιστοσελίδας να διακρίνεται από τις πολυμεσικές μορφολογικές κατηγορίες (Φωτογραφίες, Φωτογραφίες και βίντεο, Βίντεο) και να απορρίπτεται ο γραπτός, ενημερωτικός, ειδησεογραφικός λόγος.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Το περιεχόμενο του Tilestwra.com που παράγεται από τα Νέα Μέσα αγγίζει το 57%, ενώ δευτερογενές είναι το 37% του περιεχομένου του. Άνευ υπογραφής ή αναφοράς πηγής είναι το 5,7% των καταγεγραμμένων αναρτήσεων.

### **Makeleio.gr**

**Γενικά:** Το makeleio.gr αποτελεί τη διαδικτυακή έκδοση – portal της εθνικολαϊκιστικής και «κίτρινης» εφημερίδας «Μακελειό», που διευθύνεται από το δημοσιογράφο Στέφανο Χίο και αυτοχαρακτηρίζεται ως «Το site των μεγάλων αποκαλύψεων». Έχει την εμφάνιση ενημερωτικής και ειδησεογραφικής ιστοσελίδας, με συχνή ροή αναρτήσεων. Προφανώς η διαχείρισή της πραγματοποιείται από συντακτική ομάδα, η οποία όμως λειτουργεί ανώνυμα, εμφανίζοντας συντάκτες με ψευδώνυμα, όπως: Patriot, Redbull, Makelaris, Skarface κ.ά κι επομένως το περιεχόμενό της είναι κατά κόρον ανυπόγραφο.

**Θεματική Ανάλυση:** Αναλύοντας τους τίτλους των αναρτήσεων του Makeleio.gr εντοπίζουμε κυρίαρχα την κατηγορία Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός που αποτελεί το 28,5% του περιεχομένου του. Ακολουθούν η Ιστορία, η Υγεία/Διατροφή και η Ψυχαγωγία με 8,5%. Στη συνέχεια με 5,7% έκαστη, οι θεματικές κατηγορίες Soft Porn, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Διεθνή, Ελληνοτουρκικά, Οικονομία και Προσφυγικό. Ακόμα εντοπίζονται σε ποσοστό 2,8% οι κατηγορίες Αθλητικά, Επικαιρότητα, Θεωρίες Συνομοσίας και Τοπικά Νέα. Συνολικά εντοπίζονται οι 14 από τις 28 θεματικές κατηγορίες.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Όσον αφορά τη μορφολογική ανάλυση των αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, εντοπίζουμε τις πέντε, από τις επτά, κατηγορίες – είδη. Αυτές είναι: Ρεπορτάζ (34,2%), Βίντεο (25,7%), Είδηση (20%), Φωτογραφίες (17,1%) και Άρθρο (2,8%).

**Προέλευση Περιεχομένου:** Στη συγκεκριμένη καταγραφή της έρευνάς μας εμφανίζονται μοιρασμένα με 37,1% τόσο οι αναρτήσεις που πρωτογενώς προέρχονται από τα Νέα Μέσα, όσο και αυτές με προέλευσή τους τα Παραδοσιακά Μέσα. Ενώ ένα 25,7% του περιεχομένου του Makeleio.gr δεν αναφέρει την πηγή προέλευσής του, όντας ταυτόχρονα ανυπόγραφο.

### **Protothema.gr**

**Γενικά:** Η ιστοσελίδα Protothema.gr είναι η ηλεκτρονική έκδοση της κυριακάτικης εφημερίδας «Πρώτο Θέμα», που εκδίδεται από τον δημοσιογράφο Θέμο Αναστασιάδη. Έχει τη μορφή ενημερωτικής – ειδησεογραφικής ιστοσελίδας, με συχνή ροή αναρτήσεων, από συντακτική-δημοσιογραφική ομάδα και αυτοχαρακτηρίζεται ως ιστοσελίδα με «Ειδήσεις από την Ελλάδα και όλον τον κόσμο». Πέρα από την εφημερίδα συνδέεται ακόμη οργανικά με τον ραδιοφωνικό σταθμό «Θέμα 104,6» και με σειρά άλλων site κλαδικού και ειδικού ενδιαφέροντος, μοναδικό χαρακτηριστικό ανάμεσα στις 10 υπό μελέτη ιστοσελίδες.

**Θεματική Ανάλυση:** Από τη θεματική ανάλυση των τίτλων των αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας εντοπίζονται συχνότερα οι θεματικές κατηγορίες Διεθνή (17,1%), Αθλητικά (14,2%) και με 11,4% οι κατηγορίες Celebrity και Ελληνοτουρκικά. Ακολουθούν με 5,7% οι: Αυτοκίνητο, Οικονομία, Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, Τοπικά Νέα και Ψυχαγωγία, ενώ ακόμα εντοπίζονται με 2,8% οι: Reality TV, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Διεθνής Οικονομία, Επικαιρότητα, ΠΓΔΜ και Πολιτιστικά.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Αναφορικά με τη μορφολογική ανάλυση των αναρτήσεων του Protothema.gr εντοπίζουμε τις πέντε, εκ των επτά, κατηγορίες – είδη: Ρεπορτάζ (34,2%), Είδηση (31,4%), Φωτογραφίες (17,1%), Βίντεο (14,2%) και Φωτογραφίες και βίντεο (2,8%), με τις πολυμεσικές μορφές απόδοσης του περιεχομένου της συγκεκριμένης ιστοσελίδας να ανέρχονται στο 34,2%.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Το περιεχόμενο του Protothema.gr είναι στην σχετική του πλειοψηφία δευτερογενές, με το 45,7% των αναρτήσεων να εντοπίζει την προέλευση του στα Παραδοσιακά Μέσα, ενώ το 42,8% παράγεται πρωτογενώς στα New Media. Τέλος, ένα 11,4% του υλικού της καταγραφής μας είναι άνευ υπογραφής ή αναφοράς πηγής.

### **Pentapostagma.gr**

**Γενικά:** Η ιστοσελίδα Pentapostagma.gr αναφέρει για τον εαυτό της ότι «Εδώ την πληροφορία την αποστάζουμε, και μάλιστα για να είμαστε σίγουροι ότι θα πάρουμε καθαρό προϊόν, την αποστάζουμε ούτε μία ούτε δύο αλλά πέντε φορές. Σε αυτό το ιστολόγιο, μας ενδιαφέρει η πεμπτουσία των πραγμάτων», χωρίς ωστόσο να ονομαστικοποιεί πουθενά την ιδιοκτησιακή ή δημοσιογραφική της ταυτότητα. Αναρτά ποικίλης ύλης περιεχόμενο, με συχνή ροή και ιδιαίτερο προσανατολισμό στα Εθνικά και Διεθνή Θέματα, τα οποία αποδίδει με «πατριωτικό ύφος».

**Θεματική Ανάλυση:** Η θεματική ανάλυση στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα μας οδηγεί, ευλόγως, στον εντοπισμό κυρίαρχα των κατηγοριών Διεθνή με 37,1% και Ελληνοτουρκικά με 14,2%, αποτελώντας κάτι παραπάνω από το ½ του συνολικού της περιεχομένου. Ακολουθεί, με ποσοστό εμφάνισης 8,5% η κατηγορία Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός. Ενώ ακόμη εντοπίζονται οι θεματικές κατηγορίες: Αθλητικά, Ιστορία, Περιβάλλον με 5,7% έκαστη και με 2,8% οι: Celebrity, Media, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Θεωρίες Συνομοσίας, Οικονομία, Προσφυγικό, Τοπικά Νέα και Ψυχαγωγία.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Στην ιστοσελίδα Pentapostagma.gr εντοπίζουμε τις 6 από τις 7 μορφολογικές κατηγορίες της ανάλυσής μας. Κυρίαρχα εμφανίζονται με 34,2% και 31,4% τα είδη Είδηση και Ρεπορτάζ αντιστοίχως. Ακολουθούν τα είδη Βίντεο (14,2%), Φωτογραφίες (8,5%) και με 5,7% οι μορφολογικές κατηγορίες Άρθρο και Φωτογραφίες και Βίντεο.

Στην περίπτωση της συγκεκριμένης ιστοσελίδας διαπιστώνουμε τη χρησιμοποίηση κατά 65,7% του γραπτού ειδησεογραφικού λόγου.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Ως προς την προέλευση του περιεχομένου του διαπιστώνουμε ότι αυτό είναι κατά 48,5% προερχόμενο από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ, κατά 34,2% χαρακτηρίζεται πρωτογενές και συμπληρώνεται από ένα υλικό της τάξης του 17,1% που δεν αναφέρεται σε πηγή και δεν υπογράφεται.

### **Iefimerida.gr**

**Γενικά:** Το Iefimerida.gr είναι ιστοσελίδα γενικού, ενημερωτικού και ειδησεογραφικού περιεχομένου, με συντακτική ομάδα και συχνή ροή. Η ιστοσελίδα αυτοχαρακτηρίζεται ως «Ειδήσεις και Νέα – Η κορυφαία εφημερίδα Online» και αναγράφονται αναλυτικά στην ίδια ο διευθυντής της Χρήστος Ράπτης, καθώς και όλοι οι συντελεστές της.

**Θεματική Ανάλυση:** Αναλύοντας τους τίτλους των αναρτήσεων του Iefimerida.gr εντοπίζουμε πως από τις 28 θεματικές κατηγορίες, που έχουν προκύψει από τη συνολική μας καταγραφή, στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα κυριαρχούν ουσιαστικά δύο, η θεματική Αθλητικά με 20% και η θεματική Διεθνή με 17,1%. Αμέσως επόμενες σε συχνότητα εμφάνισης είναι οι κατηγορίες Celebrity και Σκανδαλισμός / Λαϊκισμός, με 8,5%. Συνολικά εντοπίζονται 15 θεματικές κατηγορίες, που τις συμπληρώνουν οι: Reality TV, Επικαιρότητα, Πολιτική, Τοπικά Νέα, Ψυχαγωγία, με 5,7 έκαστη και, τέλος, με 2,8%, οι: Media, Soft Porno, Διεθνής Οικονομία, Οικονομία, Πολιτιστικά και Προσφυγικό.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Όσον αφορά τη μορφολογική ανάλυση των αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, εντοπίζουμε τις πέντε, από τις επτά, κατηγορίες – είδη: Είδηση (31,4%), με 25,7% τα είδη Ρεπορτάζ και Φωτογραφίες, με 14,2% το είδος βίντεο και με 2,8% το είδος Φωτογραφίες και Βίντεο.

Παρατηρούμε ότι στην περίπτωση του Iefimerida.gr χρησιμοποιείται σε υψηλά ποσοστά (57,1%) ο γραπτός δημοσιογραφικός λόγος.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Δευτερογενούς προέλευσης, δηλαδή από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ, είναι η πλειοψηφία του περιεχομένου του Iefimerida.gr, με 48,5%, ενώ από τα Νέα Μέσα προέρχεται το 40%. Στο 11,4% ανέρχεται το ανυπόγραφο περιεχόμενο της συγκεκριμένης ιστοσελίδας.

### **Tro-ma-ktiko.blogspot.gr**

**Γενικά:** Το blog Tro-ma-ktiko αποτελεί μία ιδιάζουσα περίπτωση συγκριτικά με τις υπόλοιπες υπό μελέτη ιστοσελίδες. Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα είναι η μόνη που δεν έχει κατοχυρωμένο, με επαγγελματικό τρόπο domain name και hosting, αλλά κάνει χρήση της δωρεάν υπηρεσίας blogging της Google. Από αυτή την σκοπιά είναι

το πλέον νεομιντιακό Μέσο της έρευνάς μας. Είναι ο «κληρονόμος» στο χώρο του ελληνικού διαδικτύου το blog «Τρωκτικό», που όσο λειτουργούσε, ήταν το πρώτο σε επισκεψιμότητα blog στον κόσμο και κατέγραφε μηνιαίως περίπου 1,5 εκατομμύριο μοναδικούς επισκέπτες.<sup>81</sup>

Τέλος, σημειώνουμε ότι είναι site γενικού περιεχομένου, με συχνή ροή αναρτήσεων, χωρίς αναφορά της ιδιοκτησίας ή της διεύθυνσής του.

**Θεματική Ανάλυση:** Από τη θεματική ανάλυση των τίτλων των αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας εντοπίζονται κυρίως η κατηγορία Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός με 25,7%, η κατηγορία Υγεία/Διατροφή με 17,1% και η κατηγορία Ψυχαγωγία με 11,4%. Συνολικά εντοπίζονται 15 θεματικές κατηγορίες, τις οποίες συμπληρώνουν οι: Celebrity, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Ιστορία και Παιδεία με 5,7% έκαστη και με ποσοστό της τάξης του 2,8% οι: Reality TV, Αθλητικά, Διεθνή, Δικαστικό Ρεπορτάζ, Ελληνοτουρκικά, Μόδα, Οικονομία και Πολιτιστικά.

Παντελής είναι η απουσία των κατηγοριών Πολιτική και Επικαιρότητα.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Αναφορικά με τη μορφολογική ανάλυση των αναρτήσεων του blog Tro-ma-ktiko, εντοπίζουμε τις έξι, εκ των επτά, κατηγορίες – είδη: Ρεπορτάζ (40%) και μοιρασμένα με 11,4% τα είδη Άρθρο, Βίντεο, Είδηση, Φωτογραφίες και Καταγγελία/Επιστολή/Σχόλιο αναγνώστη. Η τελευταία κατηγορία εμφανίζεται μόνο στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα της καταγραφής μας.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Το περιεχόμενο του blog Tro-ma-ktiko που παράγεται από τα Νέα Μέσα ανέρχεται στο 60%, το υψηλότερο ποσοστό πρωτογενούς παραγωγής περιεχόμενο της καταγραφής μας. Δευτερογενές είναι το 22,8% του περιεχομένου του και άνευ υπογραφής ή αναφοράς πηγής το 17,1% των καταγεγραμμένων αναρτήσεων.

### **Newsit.gr**

**Γενικά:** Η ιστοσελίδα Newsit.gr ανήκει και διευθύνεται από τον δημοσιογράφο Νίκο Ευαγγελάτο και αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου ομίλου διαδικτυακών εκδόσεων με σειρά άλλων site κλαδικού και ειδικού ενδιαφέροντος. Έχει τη μορφή ενημερωτικής – ειδησεογραφικής ιστοσελίδας, με συχνή ροή

---

<sup>81</sup> «Παιχνίδια ισχύος με τα μπλογκ», Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία, Κυριακή 25/7/2010, Αγγελική Μπούμπουκα και «Η ανάρτηση του parapolitika.gr για το troktiko», newsbeast.gr, 24/07/2010, <https://www.newsbeast.gr/media/arthro/20715/i-anartisi-tou-parapolitikagr-gia-to-troktiko>

αναρτήσεων, από συντακτική-δημοσιογραφική ομάδα και αυτοχαρακτηρίζεται λιτά με τις λέξεις κλειδιά «Ειδήσεις, Νέα, Επικαιρότητα».

**Θεματική Ανάλυση:** Αναλύοντας τους τίτλους των αναρτήσεων του Newsit.gr εντοπίζουμε τις 12 από τις 28 θεματικές κατηγορίες, με τις συχνότερα εμφανιζόμενες να είναι οι: Αθλητικά (20%), Celebrity (17,1%) και με 11,4% η θεματική Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός και Υγεία/Διατροφή. Οι υπόλοιπες θεματικές κατηγορίες που συναπαρτίζουν το περιεχόμενο του Newsit.gr είναι με 8,5% η Αυτοκίνητο και Ελληνοτουρκικά. Με 5,7% η Reality TV και Διεθνή και με 2,8% οι: Soft Porno, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Οικονομία και Παιδεία.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Στην ιστοσελίδα newsit.gr εντοπίζουμε τις 6 από τις 7 μορφολογικές κατηγορίες της ανάλυσής μας. Συχνότερο είναι το είδος Ρεπορτάζ (28.5), με 22,8% το είδος Βίντεο και με 20% το είδος Είδηση. Έπονται με 8,5% το είδος Φωτογραφίες και Βίντεο και με 2,8% το είδος Άρθρο.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Το πλειοψηφικό 51,4% του περιεχομένου του Newsit.gr είναι πρωτογενές, που εξηγείται βασικά από τη διασύνδεσή του με τα άλλα site του ομίλου, των οποίων το περιεχόμενο προωθεί και αναπαράγει. Δευτερογενούς προέλευσης είναι το 37,1% του περιεχομένου του και ένα ποσοστό της τάξης του 11,4% είναι άνευ υπογραφής ή αναφοράς πηγής.

### **News247.gr**

**Γενικά:** Όπως σημειώνεται στην προηγούμενη περίπτωση και το News247.gr είναι τμήμα ενός ευρύτερου διαδικτυακού ομίλου, που τον συναποτελούν μια πληθώρα άλλων site κλαδικού και ειδικού ενδιαφέροντος. Το News247.gr είναι ιδιοκτησίας της 24Media του επιχειρηματία Δημήτρη Μάρη και ως τέτοιο συνδέεται οργανικά και με τον ραδιοφωνικό σταθμό «ραδιόφωνο 247 – 88,6».<sup>82</sup> Έχει τη μορφή ενημερωτικής – ειδησεογραφικής ιστοσελίδας, με συχνή ροή αναρτήσεων που πραγματοποιείται από συντακτική ομάδα και στον ηλεκτρονικό του υπέρτιτλο περιγράφεται ως: «Όλη η ειδησεογραφία από το News 24/7. Ενημερωθείτε άμεσα για όλες τις εξελίξεις από την Ελλάδα και τον Κόσμο».

**Θεματική Ανάλυση:** Από τη συγκεκριμένη θεματική ανάλυση που κάναμε στους τίτλους των αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, οδηγούμαστε στον εντοπισμό των 17 εκ των 28 θεματικών κατηγοριών της ανάλυσής μας. Συχνότερα

---

<sup>82</sup> Σημειώνουμε ότι ο όμιλος 24 Media ανέλαβε προσωρινά τη διεύθυνση και των εφημερίδων Έθνος και Έθνος της Κυριακής, σε συνεργασία με τον επιχειρηματία Ιβ. Σαββίδη, συνεργασία που όμως είχε διακοπεί κατά την περίοδο της καταγραφής μας.

εμφανίζονται η κατηγορία Διεθνή με 22,8% και Αστυνομικό Ρεπορτάζ με 14,2%. Στο 8,5% ανέρχεται η εμφάνιση της κατηγορίας Πολιτική. Συμπληρώνονται με συχνότητα εμφάνισης 5,7% από τις κατηγορίες Δικαστικό Ρεπορτάζ, Ελληνοτουρκικά, ΠΓΔΜ, Πολιτιστικά και Ψυχαγωγία. Ενώ στο 2,8% είναι η συχνότητα εμφάνισης των κατηγοριών Celebrity, Media, Reality TV, Αθλητικά, Διεθνής Οικονομία, Οικονομία, Περιβάλλον, Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός και Τοπικά Νέα.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, ως προς τη μορφολογική ανάλυση του περιεχομένου της, εντοπίζουμε τις πέντε από τις επτά κατηγορίες – είδη. Αυτές είναι: Ρεπορτάζ (51,4%), Είδηση (28,5%), Βίντεο (14,2%), Φωτογραφίες (2,8%) και Φωτογραφίες και Βίντεο (2,8%). Στο πολύ υψηλό ποσοστό της τάξης του 80% χρησιμοποιείται από το News247.gr ο γραπτός ειδησεογραφικός λόγος.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Το περιεχόμενο της συγκεκριμένης ιστοσελίδας προέρχεται σε σημαντική πλειοψηφία, της τάξης του 60%, από τα Παραδοσιακά Μέσα, έναντι του 34,2% των αναρτήσεων της που είναι πρωτογενώς παραγμένο στο διαδίκτυο. Χωρίς την υπογραφή συντάκτη ή την αναφορά πηγής της προέλευσής του είναι μόλις το 5,7% του περιεχομένου του News247.gr.

### **Pronews.gr**

**Γενικά:** Η ιστοσελίδα Pronews.gr είναι η μετεξέλιξη, στο ειδησεογραφικότερο, της ιστοσελίδας defencenet.gr, που εξειδικευόταν σε ζητήματα των Ενόπλων Δυνάμεων και των Σωμάτων Ασφαλείας. Το Pronews.gr δηλώνει ότι η παραγωγή των ειδήσεων του γίνεται από ομάδα δημοσιογράφων, χωρίς ωστόσο να την ονομαστικοποιεί, ομοίως και για την ιδιοκτησία και τη διεύθυνσή του. Χαρακτηρίζει ακόμα τον εαυτό του ως «το πρώτο ειδησεογραφικό site σε επισκεψιμότητα στην Ευρώπη σε θέματα ασφάλειας, ένας από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως ιστότοπους σε θέματα Εθνικής Ασφάλειας, Οικονομίας της Άμυνας και Γεωστρατηγικής και πλέον ένα από τα πρώτα ειδησεογραφικά site της Ελλάδας». Αναρτά, όπως και το συναφές Pentapostagma.gr, ποικίλης ύλης περιεχόμενο, με συχνή ροή και ιδιαίτερο προσανατολισμό στα Εθνικά και Διεθνή Θέματα, τα οποία αποδίδει με «πατριωτικό ύφος».

**Θεματική Ανάλυση:** Η θεματική ανάλυση στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα μας οδηγεί, ευλόγως, στον εντοπισμό κυρίαρχα, με 25,7%, της κατηγορίας Διεθνή και με δεύτερη συχνότερα εμφανιζόμενη κατηγορία αυτή του Soft Porno, με 11,4%. Συνολικά εντοπίζονται 14 θεματικές κατηγορίες, ως ακολούθως: Celebrity, Ειδικές



Δυνάμεις/Όπλα, Ελληνοτουρκικά και Τοπικά Νέα με 8,5%. Στο 5,7% ανέρχεται η εμφάνιση των κατηγοριών Ιστορία και Ψυχαγωγία και έπονται με 2,8% οι θεματικές Reality TV, Διεθνής Οικονομία, ΠΓΔΜ, Περιβάλλον, Θεωρίες Συνομοσίας και Υγεία/Διατροφή.

Σημειώνουμε ότι μόνο στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα εντοπίζεται η θεματική Ειδικές Δυνάμεις/Όπλα.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Όσον αφορά στη μορφολογική ανάλυση του περιεχομένου του Pronews.gr, εντοπίζουμε τα είδη Βίντεο και Ρεπορτάζ κατά 28,5%, κατά 20% τα είδη Είδηση και Φωτογραφίες και τέλος κατά 2,8% την Κατηγορία Φωτογραφίες και Βίντεο.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Ως προς την προέλευση του περιεχομένου του διαπιστώνουμε ότι αυτό είναι πλειοψηφικά κατά 54,2% προερχόμενο από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ και κατά 37,1% προερχόμενο από τα Νέα Μέσα. Ένα υλικό της τάξης του 8,5% δεν αναφέρεται σε πηγή και δεν υπογράφεται.

### **3.A.3 Θεματική και μορφολογική ανάλυση στο σύνολο των καταγεγραμμένων τίτλων**

Ολοκληρώνουμε την εφαρμογή του υλικού μας, περνώντας από το «ειδικό» στο «γενικό» και αναλύοντας ως προς και τις τρεις ζητούμενες ποσοτικοποιήσεις (θεματολογία, μορφολογία, προέλευση περιεχομένου) επί του συνόλου των 350 καταγεγραμμένων τίτλων αναρτήσεων των υπό μελέτη site.

Αυτή η εφαρμογή κι ανάλυση του corpus προκρίνεται καθώς μπορεί να συγκεράσει τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της κάθε επιμέρους ιστοσελίδας και να διευκολύνει τη διεξαγωγή πιο γενικευμένων συμπερασμάτων για περιεχόμενο του ελληνικού διαδικτύου.

Η θεματική ανάλυση και κατηγοριοποίηση του συνόλου των τίτλων της καταγραφής μας αποτυπώνεται -κατά συχνότητα εντοπισμού της κάθε θεματικής κατηγορίας- στον ακόλουθο πίνακα:

**Πίνακας 3.A.1 Θεματική ανάλυση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων τίτλων αναρτήσεων των 10 κορυφαίων σε επισκεψιμότητα site στην Ελλάδα**

| <b>Θεματική</b>        | <b>Εμφανίσεις</b> | <b>%</b> |
|------------------------|-------------------|----------|
| Διεθνή                 | 60                | 17,1     |
| Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός | 39                | 11,1     |

|                         |    |     |
|-------------------------|----|-----|
| Αθλητικά                | 34 | 9,7 |
| Ελληνοτουρκικά          | 28 | 8   |
| Ψυχαγωγία               | 23 | 6,5 |
| Celebrity               | 22 | 6,2 |
| Αστυνομικό Ρεπορτάζ     | 15 | 4,2 |
| Υγεία/Διατροφή          | 14 | 4   |
| Ιστορία                 | 13 | 3,7 |
| Τοπικά Νέα              | 13 | 3,7 |
| Οικονομία               | 10 | 2,8 |
| Reality TV              | 9  | 2,5 |
| Soft Porno              | 8  | 2,2 |
| Πολιτιστικά             | 8  | 2,2 |
| Πολιτική                | 7  | 2   |
| Αυτοκίνητο              | 6  | 1,7 |
| Προσφυγικό              | 6  | 1,7 |
| Διεθνής Οικονομία       | 5  | 1,4 |
| Media                   | 4  | 1,1 |
| Επικαιρότητα            | 4  | 1,1 |
| ΠΓΔΜ                    | 4  | 1,1 |
| Περιβάλλον              | 4  | 1,1 |
| Δικαστικό Ρεπορτάζ      | 3  | 0,8 |
| Ειδικές Δυνάμεις / Όπλα | 3  | 0,8 |
| Θεωρίες Συνομοσίας      | 3  | 0,8 |
| Παιδεία                 | 3  | 0,8 |
| Βιντεοπαιχνίδια         | 1  | 0,2 |
| Μόδα                    | 1  | 0,2 |

Παρατηρούμε, λοιπόν, ότι όσον αφορά το αμιγώς ειδησεογραφικό – ενημερωτικό περιεχόμενο, από την καταγραφή μας, κυριαρχούν οι θεματικές κατηγορίες Διεθνή με 17,1% και Ελληνοτουρκικά με 8% (λόγω και των συγκεκριμένων γεγονότων της περιόδου, όπως έχει ήδη σημειωθεί). Σημαντικά, ακόμα, είναι τα ποσοστά εμφάνισης των κατηγοριών Σκανδαλισμός / Λαϊκισμός (2<sup>η</sup>

συχνότερα εμφανιζόμενη θεματική) με 11,1%, Αθλητικά με 9,7% , Ψυχαγωγία με 6,5% και Celebrity με 6,2%.

Θεματικές κατηγορίες όπως Πολιτική και Επικαιρότητα -και παρότι μελετώνται τα βασικότερα ειδησεογραφικά διαδικτυακά ΜΜΕ στην Ελλάδα- εμφανίζονται κατά 2% και 1,1% αντιστοίχως. Δηλαδή, κατά τι λιγότερο από όσο εμφανίζονται οι θεματικές Soft Porno (2,2%) και Reality TV (2,5%)!

Η μορφολογική ανάλυση του υλικού μας και η σχετική διάκριση του περιεχομένου των υπό μελέτη ιστοσελίδων ως προς το είδος της αφήγησής τους, στο σύνολο των 350 τίτλων αναρτήσεων, αποτυπώνεται -κατά συχνότητα χρησιμοποίησης του κάθε είδους- στον ακόλουθο πίνακα:

**Πίνακας 3.Α.2 Μορφολογική ανάλυση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων τίτλων αναρτήσεων των 10 κορυφαίων σε επισκεψιμότητα site στην Ελλάδα**

| <b>Είδος</b>                         | <b>Εμφανίσεις</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|-------------------|----------|
| Ρεπορτάζ                             | 110               | 31,4     |
| Είδηση                               | 93                | 26,5     |
| Βίντεο                               | 61                | 17,4     |
| Φωτογραφίες                          | 56                | 16       |
| Φωτογραφίες και Βίντεο               | 17                | 4,8      |
| Άρθρο                                | 9                 | 2,5      |
| Καταγγελία/Επιστολή/Σχόλιο αναγνώστη | 4                 | 1,1      |

Τέλος, όσον αφορά τη διαπίστωση της προέλευσης ή αρχικής παραγωγής του δημοσιευμένου στα New Media περιεχομένου, διαπιστώνουμε ότι το σχετικά πλειοψηφικό κομμάτι του καταγεγραμμένου μας υλικού έχει παραχθεί στα ή από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ κατά 45,2 %. Αμιγώς παραγμένο στα Νέα Μέσα περιεχόμενο είναι το 40,8% και ένα υλικό της τάξης 13,7 % είναι ανυπόγραφο και ούτε αναφέρει την πηγή του.

### 3.B Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής επί της καταγραφής των τίτλων των πλέον δημοφιλών αναρτήσεων των ιστοσελίδων

#### 3.B.1 Εισαγωγικά

Η ανάλυση περιεχομένου επί των πλέον αναγνωσμένων και δημοφιλών αναρτήσεων, των υπό εξέταση site, αποσκοπεί στο να αναδείξει τη θεματολογία που επιλέγεται από το ίδιο το κοινό των Νέων Μέσων · αν π.χ η προηγούμενη ανάλυση (σε ένα δείγμα επί του συνόλου της ροής των site) αποδίδει ως ένα βαθμό την «προσφορά» του mediακού υλικού, εδώ μπορούμε να πούμε ότι αποδίδεται η «ζήτηση» του διαδικτυακού περιεχομένου. Από αυτή τη σκοπιά εκτιμάται ότι μια τέτοια ανάλυση ενδείκνυται για τη διεξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για τον χαρακτήρα των Νέων Μέσων, ταυτόχρονα με την αλληλεπίδραση και τη διάδρασή τους με το κοινό τους.

Η συγκεκριμένη θεματική κατηγοριοποίηση, στην οποία προβήκαμε, κατέληξε σε 19 θεματικές, που αντιπροσωπεύουν συνοπτικά το περιεχόμενο των δημοφιλών αναρτήσεων των 6 ιστοσελίδων.

Οι θεματικές κατηγορίες είναι, αλφαβητικά, οι εξής: 1.Celebrity, 2. Reality TV, 3. Soft Pornο, 4. Αθλητικά, 5. Αστυνομικό ρεπορτάζ, 6. Αυτοκίνητο, 7. Διεθνή, 8. Ειδικές Δυνάμεις / Όπλα, 9. Ελληνοτουρκικά, 10. Θεωρίες Συνομοσίας, 11. Ιστορία, 12. Οικονομία, 13. ΠΓΔΜ, 14. Προσφυγικό, 15. Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, 16. Τοπικά Νέα, 17. Υγεία/Διατροφή, 18. Ψυχαγωγία, με τα ίδια χαρακτηριστικά όπως προηγουμένως και μία ακόμα θεματική, η κατηγορία «**Καιρός**» (αναρτήσεις που αφορούν στα μετεωρολογικά δελτία των ημερών).

Άξιο σχολιασμού είναι το γεγονός ότι αμιγώς ειδησεογραφικές θεματικές κατηγορίες, που εντοπίσαμε στο Κεφ. 3.Α, όπως η Πολιτική και η Επικαιρότητα δεν εμφανίζονται και δεν σχηματίζουν κατηγορία στις δημοφιλείς αναρτήσεις των συγκεκριμένων site.

Ως προς την μορφολογική ανάλυση, από την ανάλυση πλέον δημοφιλών αναρτήσεων της καταγραφής μας, οδηγούμαστε στον εντοπισμό 7 διακριτών κατηγοριών-ειδών. Αυτά είναι, όπως προηγουμένως τα: Άρθρο, Βίντεο, Είδηση, Ρεπορτάζ, Φωτογραφίες και Φωτογραφίες και Βίντεο, αλλά και η κατηγορία-είδος

Συνέντευξη, που αφορά αναρτήσεις γραπτής ή οπτικοακουστικής συνέντευξης, με τη μορφή ερώτηση-απάντηση.<sup>83</sup>

Στα δε χαρακτηριστικά της περιόδου της καταγραφής ισχύει ότι και προηγουμένως, ενώ ακόμα διατηρείται ο ορισμός μας για τις τρεις κατηγορίες (Πρωτογενής, Δευτερογενής, Άνευ υπογραφής και αναφοράς πηγής) που περιγράφουν την προέλευση του ενημερωτικού υλικού.

Σημειώνουμε, τέλος, ότι όσον αφορά την καταγραφή των τίτλων των πιο δημοφιλών αναρτήσεων εντοπίζεται μια ιδιαιτερότητα: Είναι δυνατόν -και για την ακρίβεια συμβαίνει συχνά- μία συγκεκριμένη ανάρτηση να παραμένει δημοφιλής, ανάμεσα στο υπόλοιπο περιεχόμενο του site, για περισσότερο από μία ημέρα. Κι επομένως να εμφανίζεται διπλότυπα ή και τριπλότυπα στην καταγραφή μας.

Με την έννοια ότι η μεγάλης διάρκειας παραμονή μιας ανάρτησης στα πιο αναγνωσμένα -και μάλιστα ανάμεσα σε χιλιάδες άλλες αναρτήσεις του ίδιου site- της αποδίδει ιδιαίτερα «ποιοτικά» χαρακτηριστικά, αποφασίζεται να καταμετράται όσες φορές κι αν εντοπίζεται.

Στην άλλη περίπτωση, με την καταμέτρησή της μόνον μία φορά και το μηδενισμό της τις επόμενες που θα εντοπιζόταν, θα αλλοιωνόταν το σύνολο του συγκεντρωμένου corpus και πολύ περισσότερο θα αλλοίωνε την «πραγματική δυναμική» της συγκεκριμένης ανάρτησης.

### **3.B.2 Θεματική και μορφολογική ανάλυση του περιεχομένου των επιμέρους 6 ιστοσελίδων που περιέχουν στήλη «δημοφιλή της ημέρας»**

#### **Protothema.gr**

**Θεματική Ανάλυση:** Η θεματική επεξεργασία των δημοφιλών αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας μας οδήγησε στον εντοπισμό 11 θεματικών κατηγοριών από τις 19 συνολικά σχηματισμένες θεματικές. Συχνότερες κατηγορίες, με ποσοστό εμφάνισης 22,8% και 20% είναι οι Διεθνή και Ελληνοτουρκικά αντιστοίχως. Ακολουθούν με διψήφιο ποσοστό εμφάνισης οι θεματικές Celebrity (17,1%), Αθλητικά και Σκανδαλισμός / Λαϊκισμός με 11,4% έκαστη. Έπονται, με

---

<sup>83</sup> Σημείωση: Δεν εντοπίζεται δηλαδή, στη συγκεκριμένη καταγραφή, η κατηγορία Καταγγελία/Επιστολή/Σχόλιο Αναγνώστη.

απόλυτη ισομέρεια στο 2,8%, οι θεματικές Αυτοκίνητο, Θεωρίες Συνομοσίας, Καιρός, Οικονομία, Προσφυγικό, Υγεία/Διατροφή.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Η μορφολογική κατηγοριοποίηση των δημοφιλών αναρτήσεων του Protothema.gr οδηγεί στις παρακάτω διαπιστώσεις: Αρχικά στη κυρίαρχη χρήση του είδους Ρεπορτάζ, σε ποσοστό 40%, αλλά και των πολυμεσικών μορφών απόδοσης περιεχομένου επίσης σε ποσοστό 40% (Βίντεο 17,1%, Φωτογραφίες 14,2% και Φωτογραφίες και Βίντεο 8,5%). Συμπληρώνονται από το είδος Είδηση, που χρησιμοποιείται κατά 14,2%.

Πολύ σπανιότερα χρησιμοποιούνται τα είδη Άρθρο και Συνέντευξη, κατά 2,8% αντιστοίχως.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Η πλειοψηφία των δημοφιλών αναρτήσεων του Protothema.gr, σε ποσοστό 54,2%, παράγεται ή προέρχεται από τα Νέα Μέσα έναντι του 40% που προέρχονται από τα Παραδοσιακά. Δεν αναφέρεται η πηγή τους ή υπογραφή του συντάκτη τους στο 5,7% των εν λόγω αναρτήσεων.

### **Pentapostagma.gr**

**Θεματική Ανάλυση:** Αναφορικά με τις θεματικές κατηγορίες που προκύπτουν από την επεξεργασία των τίτλων των δημοφιλών αναρτήσεων του Pentapostagma.gr παρατηρούμε ότι η πρωτοκαθεδρία δίνεται στην κατηγορία Διεθνή με 54,% και στην κατηγορία Ελληνοτουρκικά με 40%. Γενικά από τις 19 θεματικές της επεξεργασίας μας, εδώ εντοπίζουμε μόνο τις τέσσερις (συμπληρώνουν με 1 εγγραφή και 2,8% οι θεματικές Ειδικές Δυνάμεις/Όπλα και Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός), που δείχνει μια σαφή στάση προτίμησης των επισκεπτών της συγκεκριμένης ιστοσελίδας σε πολύ συγκεκριμένο, σχεδόν κλαδικό, τύπο περιεχομένου.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Ως προς τα είδη απόδοσης του δημοφιλούς περιεχομένου του Pentapostagma.gr παρατηρούμε την χρήση πέντε ειδών. Κατά 37,1% εμφανίζεται το είδος βίντεο, κατά 31,4% το είδος Ρεπορτάζ και κατά 17,1% το είδος Φωτογραφίες και Βίντεο. Πολύ σπανιότερα εμφανίζονται οι μορφολογικές κατηγορίες Φωτογραφίες (8,5%) και Είδηση (5,7%).

**Προέλευση Περιεχομένου:** Η απόλυτη πλειοψηφία του περιεχομένου των δημοφιλών αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, σε ποσοστό 54,2% προέρχεται από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ, έναντι του 28,5% που παράγεται στα New

Media. Σημαντικό ποσοστό, της τάξης του 17,1%, των συγκεκριμένων αναρτήσεων είναι ανυπόγραφο και δεν αναφέρει την πηγή της προέλευσής του.

### **Iefimerida.gr**

**Θεματική Ανάλυση:** Από τη θεματική ανάλυση του περιεχομένου των δημοφιλών αναρτήσεων του Iefimerida.gr εντοπίζονται οι 11 εκ των 19 θεματικών κατηγοριών. Και εδώ συχνότερη είναι η εμφάνιση της κατηγορίας Διεθνή με 25,7%, με δεύτερη, όμως, με ένα εντυπωσιακό ποσοστό του 20% είναι η θεματική Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός. Έπονται με 8,5% οι: Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Ελληνοτουρκικά και Τοπικά Νέα. Με 5,7% ακολουθούν οι θεματικές Καιρός, Οικονομία, ΠΓΔΜ και Υγεία/Διατροφή. Στο 2,8% η εμφάνιση των κατηγοριών Celebrity και Αθλητικά.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Έξι είναι οι διακριτές, ως προς το είδος απόδοσης του περιεχομένου των δημοφιλέστερων αναρτήσεων του Iefimerida.gr, κατηγορίες με σημαντικότερη το είδος Ρεπορτάζ που εμφανίζεται σε ποσοστό 45,7%. Ακολουθούν με 17,1% η κατηγορία Φωτογραφίες, με 14,2% το είδος Είδηση, με 11,4% το Βίντεο, με 8,5% η κατηγορία Φωτογραφίες και Βίντεο και με 2,8% η Συνέντευξη.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Στη συγκεκριμένη περίπτωση εντοπίζουμε τη μεγαλύτερη -στην καταγραφή μας- συχνότητα εμφάνισης αναρτήσεων άνευ υπογραφής και αναφοράς πηγής, σε ποσοστό 37,1%. Από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ προέρχεται το 34,2% των δημοφιλών αναρτήσεων του Iefimerida.gr, έναντι του 28,5% που παράγεται στα Νέα Μέσα.

### **Tro-ma-ktiko.blogspot.gr**

**Θεματική Ανάλυση:** Τέσσερις μόνον είναι οι θεματικές κατηγορίες που προκύπτουν από την επεξεργασία μας και είναι απολύτως ενδεικτικές των προτιμήσεων των επισκεπτών του Tro-ma-ktiko.blogspot.gr, καθώς αυτές είναι κατά 42,8% η θεματική Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, κατά 31,4% η θεματική Soft Porno και κατά 17,1% η θεματική Celebrity. Στο 8,5% ανέρχεται, τέλος, η εμφάνιση της θεματικής κατηγορίας Ελληνοτουρκικά.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Αποκλειστικά πολυμεσική είναι η μορφή με την οποία αποδίδονται οι δημοφιλείς αναρτήσεις της συγκεκριμένης ιστοσελίδας. Από την μορφολογική ανάλυσή μας εντοπίζονται μόνον τρία είδη και αυτά είναι κατά

κόρον οι Φωτογραφίες, με ποσοστό 74,2%, με ποσοστό εμφάνισης 20% ακολουθεί το είδος Βίντεο και στο 5,7% ανέρχεται το είδος Φωτογραφίες και Βίντεο.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Στα Νέα Μέσα παράγεται η συντριπτική πλειοψηφία του περιεχομένου των δημοφιλών αναρτήσεων του Tro-ma-tiko.blogspot.gr, σε ποσοστό 60%. Πολύ σημαντικό κομμάτι αυτών των αναρτήσεων είναι ανυπόγραφο και δεν αναφέρει την πηγή του, σε ποσοστό 28,5%, ενώ από τα Παραδοσιακά Μέσα προέρχεται το 11,4% του συγκεκριμένου περιεχομένου.

### **Newsit.gr**

**Θεματική Ανάλυση:** Η θεματική επεξεργασία των δημοφιλών αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας μας οδήγησε στον εντοπισμό 9 θεματικών κατηγοριών εκ των 19 συνολικά. Συχνότερες κατηγορίες, με ποσοστό εμφάνισης 31,4% η κατηγορία Celebrity, με 20% η κατηγορία Reality TV, όπως και η κατηγορία Υγεία/Διατροφή. Ενώ, ακόμα, το 14,2% του δημοφιλούς περιεχομένου του Newsit.gr, εμπίπτει στην κατηγορία Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός. Τέλος, με 1 εγγραφή και ποσοστό 2,8% εμφανίζονται οι θεματικές: Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Ειδικές Δυνάμεις/Οπλα, Ελληνοτουρκικά, Ιστορία και Ψυχαγωγία.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Η μορφολογική κατηγοριοποίηση των δημοφιλών αναρτήσεων του Newsit.gr μας οδηγεί στον εντοπισμό έξι κατηγοριών-ειδών. Αυτές είναι οι: Βίντεο (40%), Ρεπορτάζ (28,5%), Φωτογραφίες (14,2%), Φωτογραφίες και Βίντεο (8,5%), Είδηση (5,7%) και Συνέντευξη (2,8%).

Με πολυμεσικό τρόπο παρατηρούμε ότι αποδίδεται το δημοφιλές περιεχόμενο της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, καθώς αθροιστικά οι κατηγορίες Βίντεο, Φωτογραφίες και Φωτογραφίες και Βίντεο αποτελούν το 62,8% αυτών των αναρτήσεων.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Η πλειοψηφία των δημοφιλών αναρτήσεων του Newsit.gr, σε ποσοστό 60%, παράγεται στα Νέα Μέσα έναντι του 37,1% που προέρχονται από τα Παραδοσιακά. Μόλις στο 2,8% του συγκεκριμένου περιεχομένου δεν αναφέρεται η πηγή τους ή υπογραφή του συντάκτη τους.

### **Pronews.gr**

**Θεματική Ανάλυση:** Αναφορικά με τις θεματικές κατηγορίες που προκύπτουν από την επεξεργασία των τίτλων των δημοφιλών αναρτήσεων του



Pronews.gr παρατηρούμε, όπως και στο συναφές Pentapostagma.gr, ότι η πρωτοκαθεδρία δίνεται στις κατηγορίες Διεθνή και Ελληνοτουρκικά με συχνότητα εμφάνισης 22,8% έκαστη. Ακολουθούν οι κατηγορίες: Ιστορία (17,1%) Υγεία/Διατροφή (14,2%), Soft Porno (8,5%) και Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός (5,7%). Τις 9 θεματικές κατηγορίες που συνιστούν το δημοφιλές περιεχόμενο του Pronews.gr συμπληρώνουν με 2,8% οι κατηγορίες Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Ειδικές Δυνάμεις/Όπλα και Θεωρίες Συνομοσίας.

**Μορφολογική Ανάλυση:** Ως προς τα είδη απόδοσης του δημοφιλούς περιεχομένου του Pentapostagma.gr παρατηρούμε την χρήση έξι μορφολογικών κατηγοριών. Κατά 34,2% εμφανίζεται το είδος Ρεπορτάζ, κατά 28,5% το είδος Βίντεο, κατά 14,2% το είδος Φωτογραφίες, κατά 8,5% εντοπίζονται οι μορφολογικές κατηγορίες Είδηση και Φωτογραφίες και Βίντεο, ενώ κατά 5,7% εντοπίζεται το είδος Άρθρο.

**Προέλευση Περιεχομένου:** Η σημαντική πλειοψηφία του περιεχομένου των δημοφιλών αναρτήσεων της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, σε ποσοστό 48,5% παράγεται στα New Media, έναντι του 28,5% που προέρχεται από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ. Σημαντικό κομμάτι του δημοφιλούς περιεχομένου του Pronews.gr, σε ποσοστό 22,8% δεν φέρει υπογραφή συντάκτη ούτε αναφέρει την πηγή της προέλευσής του.

### **3.B.3 Θεματική και μορφολογική ανάλυση στο σύνολο των καταγεγραμμένων τίτλων των 6 ιστοσελίδων που περιέχουν στήλη «δημοφιλή της ημέρας»**

Όπως κάναμε και στην περίπτωση της επεξεργασίας των τίτλων «ροής» των δυναμικότερων ιστοσελίδων του ελληνικού διαδικτύου, έτσι κι όσον αφορά τις πλέον δημοφιλείς αναρτήσεις των υπό εξέταση site, ολοκληρώνουμε την εφαρμογή του υλικού μας, γενικεύοντας την ανάλυσή μας στο σύνολο των 210 καταγεγραμμένων τίτλων αναρτήσεων.

Αυτή η εφαρμογή ενδείκνυται για την ανάδειξη της θεματολογίας που το κοινό των μέσων επιλέγει να «καταναλώνει», για το τι και ποιο περιεχόμενο γίνεται «viral».

Στον πίνακα 3.B.1, που ακολουθεί, αποτυπώνεται -κατά συχνότητα εμφάνισης- η θεματική κατηγοριοποίηση των πλέον δημοφιλών αναρτήσεων:

**Πίνακας 3.B.1 Θεματική κατηγοριοποίηση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων αναρτήσεων των πλέον δημοφιλών αναρτήσεων των 6 ιστοσελίδων**

| <b>Θεματική</b>        | <b>Εμφανίσεις</b> | <b>Ποσοστό</b> |
|------------------------|-------------------|----------------|
| Διεθνή                 | 44                | 20,9           |
| Ελληνοτουρκικά         | 36                | 17,1           |
| Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός | 34                | 16,1           |
| Celebrity              | 24                | 11,4           |
| Υγεία/Διατροφή         | 15                | 7,1            |
| Soft Porno             | 14                | 6,6            |
| Reality TV             | 7                 | 3,3            |
| Ιστορία                | 7                 | 3,3            |
| Αθλητικά               | 5                 | 2,3            |
| Αστ. Ρεπορτάζ          | 5                 | 2,3            |
| Ειδ. Δυνάμεις/Όπλα     | 3                 | 1,4            |
| Καιρός                 | 3                 | 1,4            |
| Οικονομία              | 3                 | 1,4            |
| Τοπ. Νέα               | 3                 | 1,4            |
| Θεωρίες Συνομοσίας     | 2                 | 0,9            |
| ΠΓΔΜ                   | 2                 | 0,9            |
| Αυτοκίνητο             | 1                 | 0,4            |
| Προσφυγικό             | 1                 | 0,4            |
| Ψυχαγωγία              | 1                 | 0,4            |

Παρατηρούμε και εδώ ότι -εξαιτίας βασικά των χαρακτηριστικών της περιόδου της καταγραφής- σε μεγάλο ποσοστό αναδεικνύονται ως δημοφιλείς οι θεματικές κατηγορίες Διεθνή (20,9) και Ελληνοτουρκικά 17,1%. Σημειώνουμε ωστόσο ότι το 16,1% των δημοφιλών αναρτήσεων εμπίπτει στην θεματική Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, το 11,4% στην θεματική Celebrity και ένα ακόμα ποσοστό, αθροιστικά της τάξης του 10%, στις κατηγορίες Soft Porno και Reality TV.

Η μορφολογική ανάλυση και κατηγοριοποίηση των αναρτήσεων των πιο δημοφιλών αναρτήσεων της έρευνάς μας, όπως προκύπτει από την αντίστοιχη επεξεργασία του corpus, αποτυπώνεται στον Πίνακα 3.B.2 που ακολουθεί:

**Πίνακας 3.Β.2 Μορφολογική ανάλυση επί του συνόλου των καταγεγραμμένων αναρτήσεων των πλέον δημοφιλών αναρτήσεων των 6 ιστοσελίδων**

| <b>Είδος</b>           | <b>Εμφανίσεις</b> | <b>Ποσοστό</b> |
|------------------------|-------------------|----------------|
| Ρεπορτάζ               | 63                | 30             |
| Βίντεο                 | 54                | 25,7           |
| Φωτογραφίες            | 50                | 23,8           |
| Φωτογραφίες και Βίντεο | 20                | 9,5            |
| Είδηση                 | 17                | 8              |
| Άρθρο                  | 3                 | 1,4            |
| Συνέντευξη             | 3                 | 1,4            |

Παρατηρούμε, λοιπόν, ότι παρά τη σημαντική εμφάνιση της μορφολογικής κατηγορίας Ρεπορτάζ, με 30%, η πολυμεσική μορφή απόδοσης είναι αυτή που κατά κόρον αποτελεί το δημοφιλές περιεχόμενο των συγκεκριμένων ιστοσελίδων, καθώς αθροιστικά οι κατηγορίες που «απορρίπτουν» τον γραπτό λόγο (Βίντεο, Φωτογραφίες και Φωτογραφίες και Βίντεο) συγκεντρώνουν το 59% του καταγεγραμμένου υλικού μας.

Τέλος, διαπιστώνουμε ότι η σημαντική πλειοψηφία των δημοφιλών αναρτήσεων των Νέων Μέσων παράγεται στα ίδια τα ίδια τα Νέα Μέσα, σε ποσοστό 46,6%, έναντι του 34,2% που προέρχεται από τα Παραδοσιακά ΜΜΕ. Ενώ, σημαντικό είναι ακόμα το 19% αυτού του περιεχομένου που εμπίπτει στην κατηγορία άνευ υπογραφής και αναφοράς πηγής, όπως ορίσαμε.

### **3.Γ Εφαρμογή του υλικού: Ανάλυση του περιεχομένου και της μορφής επί της καταγραφής των τίτλων των αναρτήσεων του youtube με τη μεγαλύτερη αυξητική τάση**

Η τρίτη και τελευταία έρευνα που πραγματοποιήσαμε για την προσέγγιση του περιεχομένου των Νέων Μέσων και της πρόσληψής του από το κοινό τους, αφορά στην ιδιαίτερη περίπτωση της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και συγκεκριμένα των κορυφαίων σε ανοδική τάση βίντεο στην Ελλάδα, κατά την περίοδο της καταγραφής μας.

Σημειώνουμε ότι στο youtube, ως video sharing πλατφόρμα, εντοπίζουμε ευλόγως πιο ομογενοποιημένο περιεχόμενο -κυρίως ως προς τη μορφή- από ότι συμβαίνει με τις ποικίλης ύλης ιστοσελίδες και portal. Επίσης ότι, όπως εντοπίστηκε και στο 3.Β, παρατηρείται το φαινόμενο ένα βίντεο να παραμένει στα πρώτα trending βίντεο για περισσότερο από μία μέρες. Ως προς αυτό ακολουθήθηκε ο ίδιος τρόπος - και για τους ίδιους λόγους- στην καταμέτρηση αυτών των περιπτώσεων.

Τέλος, χρειάζεται και εδώ να τονίσουμε ότι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιόδου και κυρίως ο θάνατος του σημεναγού από την πτώση του ελληνικού πολεμικού αεροσκάφους εμφανίζονται στην καταγραφή μας, όχι όμως τόσο έντονα όσο στις προηγούμενες καταγραφές των κεφαλαίων 3.Α και 3.Β.

Η θεματική ανάλυση των τίτλων των συγκεκριμένων βίντεο μας οδήγησε στον σχηματισμό των εξής έξι θεματικών κατηγοριών:

1. **Celebrity.** Βίντεο που αφορούν σε «κοσμικά νέα», δραστηριότητα και συνεντεύξεις προσώπων της τηλεόρασης και της «δημόσιας ζωής», φιλοτεχνήσεις προφίλ κλπ.
2. **Reality TV.** Βίντεο που σχετίζονται αποκλειστικά με την εξέλιξη των τηλεπαιχνιδιών Reality TV και τους συμμετέχοντές τους.
3. **Επικαιρότητα.** Βίντεο που αφορούν σε ειδήσεις και γεγονότα της τρέχουσας επικαιρότητας.
4. **Μουσική.** Τραγούδια και μουσικά video clip.
5. **Σάτιρα.** Σατιρικά βίντεο, παρωδίες, διακωμωδήσεις κλπ.
6. **Ψυχαγωγία.** Βίντεο με ελαφρύ – ψυχαγωγικά περιεχόμενο ή και χιουμοριστικό ύφος.

Η δε μορφολογική των κορυφαίων 5 trending βίντεο μας οδήγησε στην κατηγοριοποίησή τους στα ακόλουθα 7 διακριτά και σαφή είδη:

1. Επεισόδιο ή απόσπασμα από τηλεοπτική εκπομπή.
2. Video Clip.
3. Απόσπασμα από Δελτίο Ειδήσεων.
4. Ηχητικό.
5. Κάλυψη γεγονότος.
6. Ερασιτεχνική μαγνητοσκόπηση.
7. Επεισόδιο σειράς στο youtube.

Όσον, δε, αφορά την εξέταση της προέλευσης του περιεχομένου των συγκεκριμένων βίντεο του youtube, ορίζουμε: Την Πρωτογενώς παραγόμενη στα Νέα Μέσα, τη Δευτερογενή, με προέλευση δηλαδή από τα Παραδοσιακά Μέσα (και αποκλειστικά την τηλεόραση) και την κατηγορία με περιεχόμενο προερχόμενο από τη Μουσική Βιομηχανία. Περιπτώσεις ανυπόγραφων βίντεο δεν μπορούμε να εντοπίσουμε, καθώς όλα αναφέρονται άμεσα στον λογαριασμό χρήστη που τα ανήρτησε.

Από τη συγκεκριμένη θεματική κατηγοριοποίηση, στην οποία προβήκαμε, διαπιστώνουμε την, σε υψηλό ποσοστό του 31,4%, εμφάνιση της θεματικής Reality TV, της θεματικής Μουσική (22,8%) και της θεματικής Σάτιρα (20%). Με εξαίρεση τη θεματική Επικαιρότητα (11,4%), όσο δηλαδή και της θεματικής Celebrity, στην περίπτωση της μελέτης των ανοδικών βίντεο του youtube, δεν γίνεται εφικτό να εντοπιστούν θεματικές κατηγορίες αμιγώς ενημερωτικού – ειδησεογραφικού περιεχομένου.

**Πίνακας 3.Γ.1 Θεματική ανάλυση του περιεχομένου των trending βίντεο του youtube**

| <b>Θεματική</b> | <b>Εμφανίσεις</b> | <b>Ποσοστό</b> |
|-----------------|-------------------|----------------|
| Reality TV      | 11                | 31,4           |
| Μουσική         | 8                 | 22,8           |
| Σάτιρα          | 7                 | 20             |
| Celebrity       | 4                 | 11,4           |
| Επικαιρότητα    | 4                 | 11,4           |
| Ψυχαγωγία       | 1                 | 2,8            |

Η επεξεργασία των τίτλων των υπό μελέτη βίντεο ως προς το είδος τους, αναδεικνύει και εδώ την μεγάλη σχέση διατήρησης των παραδοσιακών μορφών αφήγησης στα New Media, καθώς το συχνότερα χρησιμοποιούμενο είδος που εντοπίζουμε, είναι το Video Clip, με 40% και αμέσως επόμενο το Επεισόδιο ή απόσπασμα τηλεοπτικής εκπομπής, με 34,2%. Οι αποκλειστικά στο youtube χρησιμοποιούμενες μορφολογικές κατηγορίες, δηλαδή η Ερασιτεχνική

μαγνητοσκόπηση από χρήστη των Νέων Μέσων και το Επεισόδιο σειράς στο youtube, περιορίζονται στο 8,5% και στο 2.8% του σώματος, αντιστοίχως.

**Πίνακας 3.Γ.2 Μορφολογική ανάλυση των trending βίντεο του youtube**

| <b>Είδος</b>                               | <b>Εμφανίσεις</b> | <b>Ποσοστό</b> |
|--|-------------------|----------------|
| Επεισόδιο ή απόσπασμα τηλεοπτικής εκπομπής | 12                | 34,2           |
| Video Clip                                 | 14                | 40             |
| Απόσπασμα από Δελτίο Ειδήσεων              | 2                 | 5,7            |
| Ηχητικό                                    | 1                 | 2,8            |
| Κάλυψη γεγονότος                           | 2                 | 5,7            |
| Ερασιτεχνική μαγνητοσκόπηση                | 3                 | 8,5            |
| Επεισόδιο σειράς στο youtube               | 1                 | 2,8            |

Η, δε, σχέση που προκύπτει από τη σημείωση της αρχικής προέλευσης του περιεχομένου του είναι 2 προς 1 τα εκτός των Νέων Μέσων έναντι των νεομιντιακών, με κυρίαρχη την τηλεόραση, στο ποσοστό του 40%.

**Πίνακας 3.Γ.3 Προέλευση του περιεχομένου των trending βίντεο του youtube**

| <b>Προέλευση</b>   | <b>Εμφανίσεις</b> | <b>%</b> |
|--------------------|-------------------|----------|
| TV                 | 14                | 40       |
| New Media          | 13                | 37,1     |
| Μουσική Βιομηχανία | 8                 | 22,8     |

## 4. Συζήτηση – Συμπεράσματα

### 4.1 Εισαγωγικά - Για τα ίδια τα Top Sites

Εκτιμούμε πως, μαζί με την θεματική ανάλυση του υλικού που πραγματοποιούμε, είναι ενδεικτικό ως προς το ποιο είναι το περιεχόμενο των Νέων Μέσων και ποιες επιλογές του κοινού απέναντί του, το ποια είναι τα ίδια τα site που κατακτούν τις πρώτες θέσεις του ελληνικού διαδικτύου.

Στις δέκα, κορυφαίες σε επισκεψιμότητα, υπό μελέτη ιστοσελίδες εντοπίζουμε πως όλα λειτουργούν με εμπορικούς όρους, δηλαδή μισθώνοντας προσωπικό και επιδιώκοντας την κερδοφορία μέσω των διαφημιστικών τους εσόδων. Αυτό δεν γίνεται φανερό από τη μορφή εμφάνισης ή την ύπαρξη ονομαστικής συντακτικής ομάδας στις περιπτώσεις των Tro-ma-ktiko και Tilestwra. Ωστόσο μπορεί να εξαχθεί ως ασφαλές συμπέρασμα από την συχνή ροή αναρτήσεων και την ανανέωση του υλικού τους, ότι δεν πρόκειται για κάποιο εθελοντικό ατομικό ή συνεργατικό εγχείρημα.

Επιπλέον, στα Protothema, Newsit, Zougla, Makeleio, έχουμε να κάνουμε με περιπτώσεις που διευθύνονται από δημοσιογράφους όπως οι Θ. Αναστασιάδης, Ν. Ευαγγελάτος, Μ. Τριανταφυλλόπουλος και Στ. Χίος, που συχνά έχουν κατηγορηθεί για κιτρινισμό, λαϊκισμό, σκανδαλοθηρία και άσκηση εθνικιστικής ρητορικής. Επίσης στην κορυφαία δεκάδα του ελληνικού διαδικτύου βρίσκονται οι περιπτώσεις των Pentapostagma και Pronews που λειτουργούν με ειδικό προσανατολισμό στα θέματα των Ενόπλων Δυνάμεων, επιδεικνύοντας, ανάμεσα σε άλλα, «υπερβάλλοντα πατριωτικό ζήλο».

Εξαιρεση αποτελούν οι περιπτώσεις των Iefimerida και News247, που γνωστοποιούν με πλήρη στοιχεία το ιδιοκτησιακό τους καθεστώς, καθώς και το δημοσιογραφικό τους δυναμικό, αλλά και το περιεχόμενό τους εκτείνεται σε ένα εύρος θεματικών κατηγοριών. Ασφαλώς κι αυτά ακολουθούν τις γενικότερες τάσεις, όχι όμως στον ίδιο βαθμό.

Πάντως, κανένα από τα 10 top site του ελληνικού διαδικτύου -είτε πρόκειται για τμήμα ευρύτερου συγκροτήματος ΜΜΕ, είτε για οργανωμένο επαγγελματικό εγχείρημα στον χώρο της διαδικτυακής δημοσιογραφίας, είτε για blog- δεν συνηγορεί, ως Μέσο, σε τίποτα υπέρ των απόψεων περί «ανοιχτής δημοσιογραφίας».

Από την εξέταση των 10 συγκεκριμένων ιστοσελίδων ξεχωρίζουμε, για τη διεξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων, τις πλέον ενδεικτικές περιπτώσεις.

Η συχνότερη εμφάνιση περιεχομένου παραγμένου στα New Media εντοπίζεται στις περιπτώσεις των Tro-ma-ktiko, με 60% και Tilestwra με 57%, όπου όμως και στις δύο περιπτώσεις η πιο συχνά εμφανιζόμενη θεματική κατηγορία είναι αυτή του Σκανδαλισμού/Λαϊκισμού. Επίσης το Tilestwra είναι το site με τη μεγαλύτερη χρήση πολυμεσικής αφήγησης (Βίντεο, Φωτογραφίες, Φωτογραφίες και Βίντεο) σε ποσοστό 71,4%, που όμως αναλώνεται κατά 40% στις θεματικές Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός και Ψυχαγωγία. Το δε Tro-ma-ktiko -πέραν του ότι δεν εντοπίστηκε στην καταγραφή μας ούτε μία φορά η θεματική Πολιτική ή και Επικαιρότητα- αφιερώνει πλέον του μισού του περιεχομένου σε «ελαφρά» και σκανδαλιστική θεματολογία (Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, Υγεία/Διατροφή και Ψυχαγωγία: 54%), ενώ είναι και το μόνο που χρησιμοποιεί στο υλικό του το είδος Καταγγελία/Επιστολή/Σχόλιο Αναγνώστη. Επιπλέον στην περίπτωση του Tro-ma-ktiko εντοπίζουμε και το εξής εντυπωσιακό: Το 100% των δημοφιλών αναρτήσεών του αποδίδεται πολυμεσικά και είναι κατά 60% παραγμένο στα New Media, με την θεματική κατηγοριοποίηση αυτού του περιεχομένου να είναι Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός (42,8%), Soft Porno (31,4%) και Celebrity (17,1%).

Στον αντίποδα των παραπάνω περιπτώσεων βρίσκεται η περίπτωση του News247, που αποτελεί το πλέον ενημερωτικό site της καταγραφής μας κι αυτό καθώς το περιεχόμενό του συναπαρτίζεται από 17 θεματικές κατηγορίες, με δεσπόζουσες τις: Διεθνή, Αστυνομικό Ρεπορτάζ και Πολιτική. Πρέπει όμως να σημειωθεί το ότι το περιεχόμενό του είναι βασικά παραγμένο, κατά 60%, στα Παραδοσιακά ΜΜΕ, αλλά και πως αυτό το περιεχόμενο αποδίδεται κατά 80% με τον παραδοσιακό γραπτό δημοσιογραφικό λόγο (είδη Ρεπορτάζ και Είδηση).

Τέλος, εκτιμούμε ότι πρέπει να γίνει ειδική αναφορά στην περίπτωση του Makeleio, για το γεγονός ότι παραθέτει συχνότερα από οποιαδήποτε άλλη ιστοσελίδα της έρευνάς μας ανυπόγραφες αναρτήσεις, σε ποσοστό 25,7%. Αυτό το χαρακτηριστικό του τού «επιτρέπει» επίσης να πρωτοστατεί στη σκανδαλοθηρία, καθώς η συχνότερα εμφανιζόμενη θεματική είναι αυτή του Σκανδαλισμού/Λαϊκισμού με 28,5%.



## 4.2 Συζήτηση για τη θεματολογία, τη μορφή και την προέλευση του περιεχομένου

### 4.2.1 Η σχέση μορφολογικής κατηγοριοποίησης με τις θεματικές ομάδες του περιεχομένου των Νέων Μέσων

Στο βαθμό που -όπως έχει περιγραφεί στο Κεφ. 1- βασικό στοιχείο του περάσματος στα νέα, ψηφιακά, Μέσα αποτελεί η δυνατότητά τους να αποδίδουν με πολυμεσικές μορφές το περιεχόμενό τους, έχει ιδιαίτερη αξία η εξέταση της σχέσης μεταξύ των μορφολογικών και θεματικών κατηγοριοποιήσεων που πραγματοποιήσαμε.

Έτσι, παρατηρούμε ότι, σε ένα σύνολο 350 καταγεγραμμένων τίτλων αναρτήσεων, οι 138 αποδίδονται πολυμεσικά (εννοούμε τα είδη Βίντεο, Φωτογραφίες, Φωτογραφίες και βίντεο) και οι 212 αποδίδονται με τον γραπτό λόγο. Επίσης, όπως φαίνεται και στον ακόλουθο πίνακα, οι πολυμεσικές μορφές αξιοποιούνται βασικά για μη ενημερωτικό περιεχόμενο, σε ποσοστό 55% (αθροιστικά οι κατηγορίες: Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, Ψυχαγωγία, Celebrity, Reality TV και Soft Porno).

**Πίνακας 4.1. Σχέση είδους απόδοσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στη ροή των αναρτήσεων**

| Πολυμεσικές Μορφές Απόδοσης |            |      | Παραδοσιακός Γραπτός Λόγος |            |      |
|-----------------------------|------------|------|----------------------------|------------|------|
| Θεματική                    | Εμφανίσεις | %    | Θεματική                   | Εμφανίσεις | %    |
| Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός      | 25         | 18,1 | Διεθνή                     | 51         | 24   |
| Ψυχαγωγία                   | 21         | 15,2 | Ελληνοτουρκικά             | 23         | 10,8 |
| Celebrity                   | 14         | 10,1 | Αθλητικά                   | 20         | 9,4  |
| Αθλητικά                    | 14         | 10,1 | Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός     | 14         | 6,6  |
| Διεθνή                      | 9          | 6,5  | Αστ. Ρεπορτάζ              | 12         | 5,6  |
| Reality TV                  | 8          | 5,7  | Υγεία/Διατροφή             | 12         | 5,6  |
| Soft Porno                  | 8          | 5,7  | Οικονομία                  | 10         | 4,7  |
| Ιστορία                     | 8          | 5,7  | Celebrity                  | 8          | 3,7  |
| Ελληνοτουρκικά              | 5          | 3,6  | Πολιτιστικά                | 8          | 3,7  |
| Τοπικά Νέα                  | 5          | 3,6  | Τοπικά Νέα                 | 8          | 3,7  |
| Αυτό/το                     | 4          | 2,8  | Πολιτική                   | 6          | 2,8  |
| Αστ. Ρεπορτάζ               | 3          | 2,1  | Διεθνής Οικονομία          | 5          | 2,3  |
| Ειδ. Δυν./Οπλα              | 3          | 2,1  | Ιστορία                    | 5          | 2,3  |
| Θεωρ.Συνομ.                 | 2          | 1,4  | Media                      | 4          | 1,8  |

|                |   |     |                  |   |     |
|----------------|---|-----|------------------|---|-----|
| Προσφυγικό     | 2 | 1,4 | ΠΓΔΜ             | 4 | 1,8 |
| Υγεία/Διατροφή | 2 | 1,4 | Προσφυγικό       | 4 | 1,8 |
| Βιντεοπαιχνίδα | 1 | 0,7 | Δικ. Ρεπορτάζ    | 3 | 1,4 |
| Επικαιρότητα   | 1 | 0,7 | Επικαιρότητα     | 3 | 1,4 |
| Μόδα           | 1 | 0,7 | Παιδεία          | 3 | 1,4 |
| Περιβάλλον     | 1 | 0,7 | Περιβάλλον       | 3 | 1,4 |
| Πολιτική       | 1 | 0,7 | Αυτ/το           | 2 | 0,9 |
|                |   |     | Ψυχαγωγία        | 2 | 0,9 |
|                |   |     | Reality TV       | 1 | 0,4 |
|                |   |     | Θεωρ. Συνομοσίας | 1 | 0,4 |

Από την άλλη, ο γραπτός λόγος χρησιμοποιείται πολύ περισσότερο -όχι ότι δεν εντοπίζεται και εδώ «ελαφρύ» περιεχόμενο- για ενημερωτικές και ειδησεογραφικές θεματικές κατηγορίες, όπως: Διεθνή, Ελληνοτουρκικά, Αστυνομικό Ρεπορτάζ, Οικονομία κλπ.

Αυτή η σχέση πολυμεσικής απόδοσης με «ελαφρύ» περιεχόμενο, ενισχύεται ακόμα περισσότερο από την επεξεργασία του υλικού των δημοφιλών αναρτήσεων. Στους 210 καταγεγραμμένους Most Popular τίτλους του υλικού μας, οι 124 αποδίδονται πολυμεσικά, έναντι 86 που χρησιμοποιούν τον γραπτό λόγο.

**Πίνακας 4.2 Σχέση είδους απόδοσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στις δημοφιλείς αναρτήσεις**

| Πολυμεσικός τρόπος απόδοσης |            |      | Παραδοσιακός γραπτός λόγος |            |      |
|-----------------------------|------------|------|----------------------------|------------|------|
| Θεματική                    | Εμφανίσεις | %    | Θεματική                   | Εμφανίσεις | %    |
| Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός      | 27         | 21,7 | Διεθνή                     | 21         | 24,4 |
| Διεθνή                      | 23         | 18,5 | Ελληνοτουρκικά             | 21         | 24,4 |
| Celebrity                   | 19         | 15,3 | Υγεία/Διατροφή             | 10         | 11,6 |
| Ελληνοτουρκικά              | 15         | 12   | Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός     | 7          | 8,1  |
| Soft Porno                  | 14         | 11,2 | Celebrity                  | 5          | 5,8  |
| Reality TV                  | 5          | 4    | Αστ. Ρεπορτάζ              | 5          | 5,8  |
| Ιστορία                     | 5          | 4    | Οικονομία                  | 3          | 3,4  |
| Υγεία Διατροφή              | 5          | 4    | Reality TV                 | 2          | 2,3  |
| Αθλητικά                    | 3          | 2,4  | Αθλητικά                   | 2          | 2,3  |
| Ειδ.Δυν./Όπλα               | 2          | 1,6  | Ιστορία                    | 2          | 2,3  |
| Θεωρίες Συνομοσίας          | 2          | 1,6  | ΠΓΔΜ                       | 2          | 2,3  |
| Καιρός                      | 2          | 1,6  | Τοπικά Νέα                 | 2          | 2,3  |
| Τοπικά Νέα                  | 1          | 0,8  | Αυτ/το                     | 1          | 1,1  |
| Ψυχαγωγία                   | 1          | 0,8  | Ειδ.Δυν./Όπλα              | 1          | 1,1  |

|  |  |  |            |   |     |
|--|--|--|------------|---|-----|
|  |  |  | Καιρός     | 1 | 1,1 |
|  |  |  | Προσφυγικό | 1 | 1,1 |

Παρατηρούμε και εδώ ότι θεματικές κατηγορίες, όπως Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, Celebrity, Reality TV, αποδίδονται κυρίως με τις νεομιντιακές μορφές, έναντι του γραπτού λόγου, αλλά και ότι ανεβαίνει κι ο ρυθμός εμφάνισής τους. Πχ στη ροή των αναρτήσεων η κατηγορία Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός εμφανίζεται κατά 18,1% και στις δημοφιλείς αναρτήσεις αυξάνεται στο 21%. Γίνεται, έτσι, φανερό ότι «όσο αυξάνεται η Multimedia απόδοση τόσο αυξάνεται και το ελαφρύ περιεχόμενο, καθώς και η προτίμησή του από το κοινό».

Με βάση τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι όχι μόνο συνδέονται στενά οι νεομιντιακές αποδόσεις του με το «ελαφρύ» - μη ενημερωτικό περιεχόμενο, αλλά κι ότι ακριβώς αυτές τις μορφές με αυτό το περιεχόμενο επιλέγουν περισσότερο οι χρήστες των Νέων Μέσων. Εμφανίζεται, δηλαδή, στο κοινό των Νέων Μέσων, εφόσον μελετούμε τις δημοφιλείς αναρτήσεις κάθε ιστοσελίδας, μια τάση μείωσης της μελέτης υπέρ του «ανάλαφρου» και ψυχαγωγικού περιεχομένου.

#### 4.2.2 Η σχέση της προέλευσης του περιεχομένου των Νέων Μέσων με τις θεματικές κατηγορίες

Ζητούμενο της εργασίας μας είναι ακόμα το κατά πόσο δικαιολογούνται οι απόψεις ότι έχει επικρατήσει πλήρως ένα νέο επικοινωνιακό μοντέλο κι ότι μειώνεται η κοινωνική επιρροή των Παραδοσιακών Μέσων. Ως προς αυτό προχωρούμε στον συσχετισμό της αρχικής παραγωγής και προέλευσης του περιεχομένου των Νέων Μέσων με τις θεματικές κατηγορίες που το συναποτελούν.

Στον πίνακα που ακολουθεί βλέπουμε ότι όχι μόνο η πλειοψηφία (159/350) των καταγεγραμμένων αναρτήσεων στη ροή των υπό μελέτη sites είναι παραγμένες στα Παλαιά Μέσα, αλλά και ότι σε αυτά «ανήκει» το ενημερωτικό περιεχόμενο. Ενώ, όπως και πιο πάνω, τα Νέα Μέσα παράγουν βασικά ελαφρύ και σκανδαλιστικό περιεχόμενο.

#### Πίνακας 4.3 Σχέση προέλευσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στη ροή των αναρτήσεων

| Νέα Μέσα |            |   | Παραδοσιακά Μέσα |            |   |
|----------|------------|---|------------------|------------|---|
| Θεματική | Εμφανίσεις | % | Θεματική         | Εμφανίσεις | % |

|                        |    |      |                        |    |      |
|------------------------|----|------|------------------------|----|------|
| Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός | 24 | 16,7 | Διεθνή                 | 39 | 24,5 |
| Ψυχαγωγία              | 20 | 13,9 | Ελληνοτουρκικά         | 15 | 9,4  |
| Αθλητικά               | 16 | 11,1 | Celebrity              | 11 | 6,9  |
| Ελληνοτουρκικά         | 13 | 9    | Αθλητικά               | 11 | 6,9  |
| Celebrity              | 9  | 6,2  | Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός | 11 | 6,9  |
| Διεθνή                 | 9  | 6,2  | Πολιτική               | 7  | 4,4  |
| Αστ. Ρεπορτάζ          | 8  | 5,5  | Reality TV             | 6  | 3,7  |
| Soft Porno             | 7  | 4,8  | Αστ. Ρεπορτάζ          | 6  | 3,7  |
| Ιστορία                | 6  | 4,1  | Οικονομία              | 6  | 3,7  |
| Τοπικά Νέα             | 6  | 4,1  | Πολιτιστικά            | 6  | 3,7  |
| Υγεία/Διατροφή         | 6  | 4,1  | Τοπικά Νέα             | 6  | 3,7  |
| Αυτ/το                 | 4  | 2,7  | Επικαιρότητα           | 4  | 2,5  |
| Reality TV             | 3  | 2    | Ιστορία                | 4  | 2,5  |
| Ειδ. Δυν./Οπλα         | 2  | 1,3  | ΠΓΔΜ                   | 4  | 2,5  |
| Προσφυγικό             | 2  | 1,3  | Υγεία/Διατροφή         | 4  | 2,5  |
| Βιντεοπαιχνίδια        | 1  | 0,6  | Media                  | 3  | 1,8  |
| Διεθνής Οικονομία      | 1  | 0,6  | Προσφυγικό             | 3  | 1,8  |
| Δικ. Ρεπορτάζ          | 1  | 0,6  | Διεθνής Οικονομία      | 2  | 1,2  |
| Θεωρίες Συνομοσίας     | 1  | 0,6  | Δικ. Ρεπορτάζ          | 2  | 1,2  |
| Μόδα                   | 1  | 0,6  | Θεωρίες Συνομοσίας     | 2  | 1,2  |
| Οικονομία              | 1  | 0,6  | Παιδεία                | 2  | 1,2  |
| Παιδεία                | 1  | 0,6  | Περιβάλλον             | 2  | 1,2  |
| Περιβάλλον             | 1  | 0,6  | Soft Porno             | 1  | 0,6  |
|                        |    |      | Αυτ/το                 | 1  | 0,6  |
|                        |    |      | Ψυχαγωγία              | 1  | 0,6  |

Ακολούθως εξετάζουμε την ίδια σχέση και ως προς την καταγραφή των δημοφιλών αναρτήσεων. Εδώ η πλειοψηφία των αναρτήσεων είναι νεομιντιακής προέλευσης (46,6% έναντι 34,2% στα Παλαιά ΜΜΕ και 19% ανυπόγραφα), αναλώνεται ωστόσο, κατά 44,8% στις θεματικές Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός, Celebrity και Soft Porno.

**Πίνακας 4.4 Σχέση προέλευσης του περιεχομένου με τη θεματική κατηγορία στις δημοφιλείς κατηγορίες**

| Νέα Μέσα               |            |      | Παραδοσιακά ΜΜΕ |            |      |
|------------------------|------------|------|-----------------|------------|------|
|                        | Εμφανίσεις | %    | Θεματική        | Εμφανίσεις |      |
| Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός | 26         | 26,5 | Διεθνή          | 21         | 29,1 |
| Διεθνή                 | 14         | 14,2 | Ελληνοτουρκικά  | 17         | 23,6 |
| Ελληνοτουρκικά         | 14         | 14,2 | Celebrity       | 11         | 15,2 |
| Celebrity              | 10         | 10,2 | Reality TV      | 5          | 6,9  |
| Υγεία/Διατροφή         | 9          | 9,1  | Ιστορία         | 3          | 4,1  |

|                    |   |     |                        |   |     |
|--------------------|---|-----|------------------------|---|-----|
| Soft Porno         | 8 | 8,1 | Αθλητικά               | 2 | 2,7 |
| Reality TV         | 2 | 2   | Ειδ.Δυν./Οπλα          | 2 | 2,7 |
| Αθλητικά           | 2 | 2   | Οικονομία              | 2 | 2,7 |
| Αστ. Ρεπορτάζ      | 2 | 2   | Υγεία/Διατροφή         | 2 | 2,7 |
| Θεωρίες Συνομοσίας | 2 | 2   | Soft Porno             | 1 | 1,3 |
| Καιρός             | 2 | 2   | Αστ. Ρεπορτάζ          | 1 | 1,3 |
| Τοπικά Νέα         | 2 | 2   | Καιρός                 | 1 | 1,3 |
| Αυτ/το             | 1 | 1   | ΠΓΔΜ                   | 1 | 1,3 |
| Ειδ.Δυν./Οπλα      | 1 | 1   | Προσφυγικό             | 1 | 1,3 |
| Ιστορία            | 1 | 1   | Σκανδαλισμός/Λαϊκισμός | 1 | 1,3 |
| Οικονομία          | 1 | 1   | Τοπικά Νέα             | 1 | 1,3 |
| Ψυχαγωγία          | 1 | 1   |                        |   |     |

Τα παραπάνω αποδεικνύουν κατά τη γνώμη μας ότι η ενημέρωση και η ειδησεογραφία παραμένουν στα Παραδοσιακά ΜΜΕ, τα οποία παράγουν περισσότερο ενημερωτικό περιεχόμενο, ενώ τα New Media παράγουν περισσότερο λαϊκιστικό περιεχόμενο.

Φυσικά, δεν είναι σκοπός της εργασίας να «αθώσει» τα παραδοσιακά ΜΜΕ κι ειδικά την τηλεόραση, άλλωστε αυτά έχουν διαμορφώσει τη «σύγχρονη» έννοια του Celebrity και τα τηλεοπτικά προϊόντα τύπου Reality TV. Ωστόσο, προκύπτει από την επεξεργασία μας ότι αυτό το περιεχόμενο είναι το κυρίαρχα διακινούμενο στα Νέα Μέσα.

### 4.3 Συμπεράσματα

Η ενασχόλησή μας με το περιεχόμενο των Νέων Μέσων γεννά ένα ερώτημα, μάλλον κοινωνιολογικό, που δεν μπορεί να το απαντήσει: Κατά πόσον είναι το κοινό των Μέσων που αναζητά και επιλέγει στα Νέα Μέσα το infotainment έναντι της ενημέρωσης, ή αν είναι ο χαρακτήρας των Νέων Μέσων ο βασικός παράγοντας της παραγωγής και της παροχής του προς το κοινό. Ωστόσο, εκτιμούμε ότι από την έρευνά μας κατέστη δυνατό να αποδοθεί σε ικανοποιητικό βαθμό το ποιο είναι το περιεχόμενο των Νέων Μέσων. Ιδιαίτερος ότι αυτό χαρακτηρίζεται από «ανάλαφρη», κίτρινη και σκανδαλιστική θεματολογία. Επίσης ότι ακριβώς αυτό το περιεχόμενο είναι που το κοινό επιλέγει και προτιμά στην χρήση των Νέων Μέσων και στην αλληλεπίδραση μαζί τους.

Τίποτα από την έρευνά μας δεν δείχνει ότι, με την έλευση των Νέων Μέσων, έχει έρθει και επικρατήσει κάτι το «νέο και επαναστατικό», με όρους βαθέματος του πλουραλισμού και της ολοκληρωμένης ή ανεξάρτητης ενημέρωσης. Αντιθέτως, συμπεραίνουμε ότι ο κυρίαρχος ενημερωτικός ρόλος παραμένει στα Παραδοσιακά ΜΜΕ. Η έρευνά μας, κυρίως η μορφολογική, επιβεβαιώνει περισσότερο τις απόψεις γύρω από την κουλτούρα της σύγκλισης των Μέσων, παρά την ανάγκη μιας «νέας θεωρίας» για την κατανόηση των Νέων Μέσων.

Ταυτόχρονα εκτιμούμε ότι η έρευνά μας συνηγορεί υπέρ του ότι παραμένει αναγκαίος ο ρόλος του επαγγελματία δημοσιογράφου. Κι αυτό γιατί ενώ η συμμετοχική παραγωγή ειδήσεων από ένα πλήθος εθελοντών και οι όποιες άλλες καινοτομίες προωθούν τα νέα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, μεταβάλλουν συνεχώς το παραδοσιακό δημοσιογραφικό τοπίο, δεν μπορούν να αντικαταστήσουν τους επαγγελματίες δημοσιογράφους, ιδίως όσον αφορά την αναζήτηση και την αξιολόγηση των σημαντικότερων ειδήσεων. Θα υπάρχουν πάντα δημοσιογραφικά πεδία, ιδίως στον τομέα του ρεπορτάζ, όπου οι επαγγελματίες δημοσιογράφοι θα είναι αδύνατο να αντικατασταθούν από ερασιτέχνες ή από τις μηχανές.<sup>84</sup>

Εν τέλει καταλήγουμε ότι τα Νέα Μέσα δεν συνιστούν κάποια ρήξη προς το παλιό επικοινωνιακό μοντέλο, παρά ένα περισσότερο πέρασμα -και κυρίως τεχνολογικό- σε κάτι, απλώς, νεότερο.

#### **4.4 Αδυναμίες της εργασίας – Προτάσεις για την μελλοντική έρευνα**

Αποτελεί σίγουρα βασική αδυναμία και εκκρεμότητα της παρούσας διατριβής ότι δεν εισήλθε καθόλου στο περιεχόμενο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και τη στάση των χρηστών τους σε αυτά. Είναι, κατά τη γνώμη μας, ζητούμενο το κατά πόσο η διευρυνόμενη χρήση και επιρροή των social media στις σύγχρονες κοινωνίες συμβαδίζει με την ανάπτυξη ενημερωτικών και πολιτικοideολογικών συμπεριφορών και επιλογών των χρηστών τους ή με συμπεριφορές που αφορούν περισσότερο στη διαπροσωπική επικοινωνία των χρηστών και την ψυχαγωγία.

Σημειώνουμε ακόμα ότι η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε, παρότι υπηρέτησε το βασικό ερευνητικό μας ερώτημα, είναι μια αρκετά παραδοσιακή μεθοδολογία. Στην συγκεκριμένη έρευνα ή οποιαδήποτε άλλη αντίστοιχη, γύρω από τον χαρακτήρα

---

<sup>84</sup> C.W, Anderson, E. Bell, C. Shirky, Post-industrial Journalism: Adapting to present, Tow Center for digital journalism, 2012, σελ.3.

των Νέων Μέσων και τη δράση των χρηστών τους, θα δινόταν σίγουρα άλλη διάσταση με την χρήση νέων τεχνολογιών, όπως π.χ με το fact checking για τον εντοπισμό των πηγών του περιεχομένου, το πόσα είναι «copy – paste» κ.ά, τον χρόνο της πρώτης τους εμφάνισης. Επίσης αξία θα είχε η εφαρμογή και άλλων μεθόδων, όπως της σημειωτικής ή και της σημειολογίας, για το ύφος του χρησιμοποιούμενου λόγου και όλων των πολυμεσικών στοιχείων, καθώς και τις αξίες που αυτά περιέχουν.

Ακόμα, για τη διεξαγωγή πιο ολοκληρωμένων συμπερασμάτων, αναφορικά με τις σχέσεις των Μέσων μεταξύ τους, Παλιών και Νέων, θα ήταν σκόπιμη μια παράλληλη συγκριτική έρευνα για το περιεχόμενο της τηλεόρασης και του Τύπου.

Ενώ, τέλος, εκτιμούμε ότι θα είχε αξία να ερευνηθεί αν τα ευρήματα της εργασίας μας αποτελούν ίδιο του τρόπου που αναπτύσσονται τα διαδικτυακά ΜΜΕ στην Ελλάδα ή αν συμπίπτουν και ακολουθούν τις διεθνείς πρακτικές και τάσεις.

## Βιβλιογραφία

- Anderson C.W, Bell E., Shirky C., Post-industrial Journalism: Adapting to present  
Tow Center for digital journalism, 2012.
- Bardin L., L' analyse de contenu  
PUF, Paris, 1989.
- Bruns Axel, Enli Gunn, Skogerbo Eli, Larsson Anders Olof , Christensen Christian, The  
Routledge Companion to Social Media and Politics  
Routledge, 2016.
- Ghiglione R., Beauvois J.-L., Chabrol C., Trognon A., Manuel d' analyse contenu, A. Colin  
Paris, 1980.
- Grawitz M., Methodes des sciences  
Daloz, Paris, 1981.
- Rusbridger Alan, What is open journalism and what is it's appeal, Open Journalism Executive  
Summary.
- Δούλκερη Τέσσα, Από την Τηλεόραση στα Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ελληνική Κοινωνία  
– Συλλογικός τόμος,  
εκδ. Παπαζήση, Αθήνα, 2014.
- Κική Γιάννα, Κώδικες Επαγγελματικής Δεοντολογίας  
εκδ. ΣΑΚΚΟΥΛΑ, Αθήνα, 2003.
- Λέανδρος Νίκος, Επιχειρηματικές στρατηγικές και βιομηχανία των Μέσων  
εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2008.
- Λέανδρος Νίκος, Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ  
εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2000.
- Λέανδρος Νίκος, Το διαδίκτυο – Ανάπτυξη και Αλλαγή  
εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2005.
- ΜακΚουέλ Ντένις, Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα  
εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2002.
- ΜακΚουέλ Ντένις, Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας  
εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, 2001.
- Παπαθανασόπουλος Στέλιος, «Νέα μορφή επικοινωνίας γεννάται. Το internet αμφισβητεί την  
παραδοσιακή σχέση πηγής – μηνύματος – αποδέκτη»  
στο: Internet. «Όχημα» για τον 21ο αιώνα, Επτά ημέρες – Καθημερινή, 1/2/1998.
- Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση – Νέα μέσα,  
δημοσιότητα και πολιτική  
εκδ. Ι. Σιδέρης, 2014.



Ψύλλα Μαριάννα, Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο  
Αθήνα, 2010, ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ.

Ψύλλα Μαριάννα, Το μήνυμα ως αντικείμενο ερμηνείας και ανάλυσης  
στο Γ. Παπαγεωργίου, Μέθοδοι στην Κοινωνιολογική Έρευνα, Αθήνα, 1998,  
ΤΥΠΩΘΗΤΩ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΑΡΔΑΝΟΣ.

### **Πηγές**

Reuters Institute Digital News Report 2017.

Ειδικό Ευρωβαρόμετρο 452 – Πλουραλισμός των μέσων μαζικής ενημέρωσης και  
δημοκρατία, Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2016.

Ελληνική Στατιστική Αρχή, Έρευνα χρήσης τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας  
από νοικοκυριά και άτομα – Βαθμός χρήσης νέων τεχνολογιών, Νοέμβρης 2015.

Ινστιτούτο Πληροφοριακών Συστημάτων - Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά», Ανάλυση Χρήσης  
Twitter στην Ελλάδα, Έρευνα για το διάστημα 1 ης Αυγούστου-30ης Νοεμβρίου 2017

### **Δημοσιεύματα**

Εφημερίδα Ελευθεροτυπία, Ο ρόλος των social media στις εξεγέρσεις και πτώσεις  
καθεστώτων, ηλεκτρονική έκδοση, 3/7/2014

Εφημερίδα Η Αυγή, Η εξέγερση μέσα από το Διαδίκτυο και τα συστημικά ΜΜΕ, 6  
Δεκέμβρη 2013.

Εφημερίδα Η Καθημερινή, Μιχάλης Δερτούζος: Ο οραματιστής του Διαδικτύου, Τάσος  
Οικονόμου, 27/8/2011.

Εφημερίδα Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία, «Παιχνίδια ισχύος με τα μπλογκ», Κυριακή  
25/7/2010, Αγγελική Μπούμπουκα

Εφημερίδα Τα Νέα, Social Media – Θυσιάζουν την αλήθεια στον βωμό των likes, Κώστας  
Ντελέζος, 9/5/2017.

Εφημερίδα των Συντακτών, Κώδικας Δεοντολογίας στο Διαδίκτυο, Δημήτρης  
Κανελλόπουλος, 30/11/2016.

### **Πηγές και δημοσιεύματα από το διαδίκτυο**

Affiliatemarketertraining.com, The Alexa Rank – Is it reliable anymore?,  
<https://www.affiliatemarketertraining.com/alexa-rank/>

CNN.gr, Μέλη της ΕΣΗΕΑ οι δημοσιογράφοι που εργάζονται στο διαδίκτυο, 27/9/2017, <http://www.cnn.gr/news/ellada/story/99245/meli-tis-eshea-oi-dimosiografoi-poy-ergazontai-sto-diadiktyo>

Newsbeast.gr, «Η ανάρτηση του parapolitika.gr για το troktiko», 24/07/2010, <https://www.newsbeast.gr/media/arthro/20715/i-anartisi-tou-parapolitikagr-gia-to-troktiko>

Newsit.gr, 27/3/2018, Αγνώριστη η Christina Aguilera χωρίς μακιγιάζ σε φωτογράφιση για γνωστό περιοδικό! [pics], <https://www.newsit.gr/Celebrity/agnoristi-christina-aguilera-xoris-makigiaz-se-fotografisi-gia-gnosto-periodiko-pics/2463763/>

Seperia.com, Alexa review, <https://www.seperia.com/blog/competitive-intelligence-tool-reviews/alexa/>

Statista.com, Most popular social networks worldwide as of April 2018, ranked by number of active users (in millions), Statista 2018, <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Statista.com, Number of social network users worldwide from 2010 to 2021 (in billions), Statista 2018, <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>

Wearesocial.com, Global Social Media Users pass 2 billion, Simon Kemp, 8/8/2014, <https://wearesocial.com/uk/blog/2014/08/global-social-media-users-pass-2-billion>

Winningwp.com, Alexa Rank – What is it And is it Important?, Brin Wilson, 10/9/2016, <https://winningwp.com/alexa-traffic-rank/>

## Παράρτημα

Πίνακας Π.1 Καταγραφή των τίτλων των αναρτήσεων στη ροή των 10 πιο δημοφιλών ελληνικών ιστοσελίδων

| α/α | Ημερομηνία | Ωρα   | Site          | Τίτλος  |
|-----|------------|-------|---------------|---|
| 1   | 10/4/2018  | 12.17 | Iefimerida    | Την απάτησε και εκείνη του έκαψε το πανάκριβο αυτοκίνητό του [βίντεο]   |
| 2   | 10/4/2018  | 12.32 | Iefimerida    | Απειλούν μουσουλμάνο υποψήφια «Μις Ρωσία» επειδή εμφανίστηκε με μαγιό   |
| 3   | 10/4/2018  | 12.20 | Iefimerida    | Αγόρασε μπουφάν μέσω διαδικτύου και γελάει μαζί της όλο το ίντερνετ [εικόνα]  |
| 4   | 10/4/2018  | 12.40 | Iefimerida    | Εβλεπαν το τάνκερ να έρχεται καταπάνω τους -Οι αντιδράσεις όσων ήταν μέσα στο κτίριο [βίντεο]                                   |
| 5   | 10/4/2018  | 12.42 | Iefimerida    | Νοβότνι: Εκτεταμένες οι αρνητικές συνέπειες ενός εμπορικού πολέμου  |
| 6   | 10/4/2018  | 12.09 | Makeleio      | Ελεύθερος σκοπευτής πυροβολεί στο κεφάλι άοπλο Παλαιστίνιο  |
| 7   | 10/4/2018  | 11.44 | Makeleio      | Νέα εισβολή σε σπίτι –Νύχτα τρόμου για επιχειρηματία και την οικογένεια του – Ληστές τους απείλησαν με πιστόλι και μαχαίρι      |
| 8   | 10/4/2018  | 11.51 | Makeleio      | ΜΠΑΜ ΚΑΙ ΚΑΤΩ! Αυτός είναι ο λόγος που οι Έλληνες πυροβόλησαν το τουρκικό ελικόπτερο  |
| 9   | 10/4/2018  | 11.55 | Makeleio      | Συλλήψεις Ελλήνων για παράβαση του νόμου περί φωτοβολίδων και πυροτεχνημάτων (ΦΩΤΟ)   |
| 10  | 10/4/2018  | 12.06 | Makeleio      | Ρώσος Βετεράνος Επιτελικός προειδοποιεί: «Η σημερινή κατάσταση κλιμακώνεται εκτός ελέγχου... οδηγούμαστε σε πραγματικό πόλεμο». |
| 11  | 10/4/2018  | 13.02 | news247       | Πώς να φτιάξετε ένα ροκ συγκρότημα  |
| 12  | 10/4/2018  | 12.47 | news247       | Αλλαγή ιδιοκτησίας για το Alpha TV Cyprus   |
| 13  | 10/4/2018  | 13.09 | news247       | Ρέγκλινγκ: Δεν μπορούμε να στηριζόμαστε στο ΔΝΤ   |
| 14  | 10/4/2018  | 13.11 | news247       | Η συνταγή για "αντίδοτο" στα μνημόνια   |
| 15  | 10/4/2018  | 13.06 | news247       | Παππάς: Κατ' ιδίαν συνάντηση Τσίπρα - Γεννηματά είναι δυνατή  |
| 16  | 10/4/2018  | 13.02 | newsit        | Το Facebook... μίλησε! Αυτό είναι το καλύτερο γκολ των Μουντιάλ [vid]   |
| 17  | 10/4/2018  | 12.59 | newsit        | MasterChef: Αμετανόητος ο Τζώρτζης για Γωγώ, Μάγκυ και Συμεωνίδη!   |
| 18  | 10/4/2018  | 13.00 | newsit        | Τι είναι ΑΥΤΑ τα σημάδια που καμιά φορά... αιωρούνται στα μάτια σας [vid]   |
| 19  | 10/4/2018  | 13.00 | newsit        | Υπουργείο Παιδείας: Πρόσληψη προσωρινών αναπληρωτών στην Ειδική Αγωγή   |
| 20  | 10/4/2018  | 13.03 | newsit        | Ηράκλειο: Τους τσάκωσαν πριν «πετάξουν» – Δύο συλλήψεις στο αεροδρόμιο  |
| 21  | 10/4/2018  | 12.20 | Pentapostagma | Τουρκία: Γεωστρατηγική ένταση και   |

|    |           |       |               |   |
|----|-----------|-------|---------------|---|
|    |           |       |               | τουρκική λίρα – Γιατί μας αφορά   |
| 22 | 10/4/2018 | 11.41 | Pentapostagma | «Θερμό» επεισόδιο στη Ρω: Τι είναι οι «κανόνες εμπλοκής»  |
| 23 | 10/4/2018 | 11.52 | Pentapostagma | Η Ελλάδα υπό πολιορκία – Εκτός ελέγχου η κατάσταση: Μετανάστες στη Χίο επιτέθηκαν και τραυμάτισαν πολίτη – Βίντεο |
| 24 | 10/4/2018 | 12.14 | Pentapostagma | Βόλτα στον Εύξεινο Πόντο – Νιώστε την αδρεναλίνη – Βίντεο   |
| 25 | 10/4/2018 | 11.45 | Pentapostagma | Μυστήριο στη Σαντορίνη: Ξεβράστηκε νεκρή φάλανα 9 μέτρων  |
| 26 | 10/4/2018 | 13.17 | Pronews       | «Ξαναχτύπησε» η γιαγιά του Ημιμαραθωνίου Κρήτης! (βίντεο)   |
| 27 | 10/4/2018 | 13.17 | Pronews       | Η μελαγχρινή καλλονή Mabelynn Capeluj αναστατώνει τα social media (φωτό)  |
| 28 | 10/4/2018 | 13.09 | Pronews       | Ακρίβεια κινήσεων και πυρών από τους SWAT της Νοτίου Κορέας (βίντεο)  |
| 29 | 10/4/2018 | 13.15 | Pronews       | Συγχαρητήρια από την κυβέρνηση στον ΔΑΝ της Ρω για τα πυρά στο τουρκικό ελικόπτερο                                |
| 30 | 10/4/2018 | 13.11 | Pronews       | N. Χριστοδουλίδης: «Κύπρος και Αίγυπτος θα υπογράψουν συμφωνία για απευθείας υποθαλάσσιο αγωγό φυσικού αερίου»    |
| 31 | 10/4/2018 | 12.15 | Protothema    | Το ερωτικό γράμμα που είχε στείλει ο Φοίβος Δεληβοριάς σε συμμαθήτριά του το 1983                                 |
| 32 | 10/4/2018 | 11.55 | Protothema    | Αράχνη έκοβε βόλτες στον ώμο Γερμανίδας δημοσιογράφου... on air   |
| 33 | 10/4/2018 | 12.05 | Protothema    | Grace Hotels: Νέα ξενοδοχεία σε Ελλάδα, Σεν Μόριτζ, Μαρόκο και Μπουένος Άιρες                                     |
| 34 | 10/4/2018 | 11.56 | Protothema    | Το Audi e-Tron Vision Gran Turismo «βγαίνει» στους δρόμους  |
| 35 | 10/4/2018 | 12.19 | Protothema    | Σεισμός 4,6 βαθμών στην κεντρική Ιταλία   |
| 36 | 10/4/2018 | 12.00 | Tilestwra     | Ο ήρωας Έλληνας πυροσβέστης που έπεσε στη φωτιά για να σώσει τους συναδέλφους του                                 |
| 37 | 10/4/2018 | 12.04 | Tilestwra     | Η κλειστή κοινότητα που λέγεται πως κατάγεται από τους θρυλικούς πολεμιστές της Αρχαίας Ελλάδας                   |
| 38 | 10/4/2018 | 12.08 | Tilestwra     | Κωνσταντίνος Αγγελίδης: Αχτίδες ελπίδας για την υγεία του   |
| 39 | 10/4/2018 | 12.06 | Tilestwra     | Ταξιδιωτική οδηγία για την Τουρκία εξέδωσε το ολλανδικό ΥΠΕΞ  |
| 40 | 10/4/2018 | 12.05 | Tilestwra     | Έρχονται τα σούπερ μάρκετ πολυτελείας:  |
| 41 | 10/4/2018 | 12.52 | Tro-ma-ktiko  | Τα πιο “relaxed” outfits που μπορείς να κάνεις την άνοιξη!  |
| 42 | 10/4/2018 | 12.36 | Tro-ma-ktiko  | 15 πράγματα που μοιάζουν με φαγητά αλλά θα μετάνιωες αν τα έτρωγες! [photos]                                      |
| 43 | 10/4/2018 | 12.27 | Tro-ma-ktiko  | Ανατριχιαστικό βίντεο: Γυναίκα κατέγραψε την στιγμή που άντρας της ρίχνει ναρκωτικό στο πότο της                  |
| 44 | 10/4/2018 | 12.38 | Tro-ma-ktiko  | Κωνσταντίνος Αγγελίδης: Αχτίδες ελπίδας για την υγεία του   |
| 45 | 10/4/2018 | 12.51 | Tro-ma-ktiko  | Γονείς ικετεύουν για χρήματα για να σώσουν την κόρη τους που λείπει μέρος του κρανίου της                         |

|    |           |       |            |  |
|----|-----------|-------|------------|--|
| 46 | 10/4/2018 | 11.31 | Zougla     | Σχόλιο του Β. Κικίλια στο Twitter για συμβάν στη Ρω                                      |
| 47 | 10/4/2018 | 11.31 | Zougla     | Γυναίκα ποδοσφαιριστής έκανε ντρίμπλα που θα τη ζήλευε ακόμη και ο Μέσι!                 |
| 48 | 10/4/2018 | 11.30 | Zougla     | Οι Naaxatras στην Αθήνα για μία μεγάλη συναυλία  |
| 49 | 10/4/2018 | 11.22 | Zougla     | Επεισόδια χθες βράδυ στη Μόρια - Καταστράφηκε το νυχτερινό ιατρείο του καταυλισμού       |
| 50 | 10/4/2018 | 11.21 | Zougla     | Δίστανται οι απόψεις για το πλαίσιο της δράσης των ΗΠΑ κατά του Άσαντ                    |
| 51 | 11/4/2018 | 18.34 | Iefimerida | Αξιοποίησε τις λαμπάδες που σου έμειναν με τον πιο δημιουργικό τρόπο [εικόνες]           |
| 52 | 11/4/2018 | 18.27 | Iefimerida | Βίντεο: Ο πρόεδρος της Ρόμα βούτηξε σε συντριβάνι -Και θα πληρώσει                       |
| 53 | 11/4/2018 | 18.21 | Iefimerida | Τέλος η αποχή στον Παναθηναϊκό - Επέστρεψαν στις προπονήσεις                             |
| 54 | 11/4/2018 | 18.36 | Iefimerida | Μόσχα: Σκηνοθετημένη η επίθεση με χημικά στη Συρία -Από τα «Λευκά Κράνη»                 |
| 55 | 11/4/2018 | 18.17 | Iefimerida | Πυραυλική επίθεση δέχθηκε η Σαουδική Αραβία -Τρεις ισχυρές εκρήξεις στο Ριάντ            |
| 56 | 11/4/2018 | 19.07 | Makeleio   | ΑΕΚ – ΠΑΟΚ: «Άλωσε» το ΟΑΚΑ ο «Δικέφαλος του Βορρά»! «Εμπλεξε» η Ένωση!                  |
| 57 | 11/4/2018 | 19.14 | Makeleio   | ΔΡΑΜΑΤΙΚΗ προειδοποίηση Ρωσίας σε ΗΠΑ: «Σας εκλιπαρώ, θα το μετανιώσετε»                 |
| 58 | 11/4/2018 | 19.00 | Makeleio   | ΠΟΛΥ ΘΛΙΒΕΡΟ! Δεύτεροι πιο απαισιόδοξοι καταναλωτές στον κόσμο οι Έλληνες                |
| 59 | 11/4/2018 | 19.10 | Makeleio   | ΑΠΙΘΑΝΟ! Το αλκοόλ ένας από τους λόγους που μας βοηθάνε να ζούμε παραπάνω;               |
| 60 | 11/4/2018 | 19.05 | Makeleio   | ΔΕΙΤΕ και ΦΡΙΞΤΕ! Δείτε πόσα εκατομμύρια ευρώ πληρώνουμε σε φάρμακα                      |
| 61 | 11/4/2018 | 18.36 | news247    | Μαργαρίτης Σχοινάς: "Forza Μανωλά"   |
| 62 | 11/4/2018 | 18.25 | news247    | Νέος "πονοκέφαλος" για Τραμπ: Ο Πολ Ράιαν δεν θα είναι υποψήφιος στις ενδιάμεσες εκλογές |
| 63 | 11/4/2018 | 18.30 | news247    | Νίπτει τας χείρας του για τον Δημάκη το υπουργείο Δικαιοσύνης                            |
| 64 | 11/4/2018 | 18.11 | news247    | Ποιο Game Of Thrones; Η σειρά "Ο Αρχοντας των Δαχτυλιδιών" έρχεται να τα σαρώσει όλα     |
| 65 | 11/4/2018 | 18.29 | news247    | Αλγερία: Σοκάρουν οι εικόνες από τον τόπο της τραγωδίας                                  |
| 66 | 11/4/2018 | 19.20 | newsit     | Νέο Audi A6 Avant με εντυπωσιακό στιλ [vid]  |
| 67 | 11/4/2018 | 19.26 | newsit     | Σε απολογία Γκουαρντιόλα και Λίβερπουλ   |
| 68 | 11/4/2018 | 19.20 | newsit     | Τον «χαβά» τους οι Τούρκοι στο Αιγαίο: Δεκάδες παραβιάσεις, υπερπτήσεις και εμπλοκές     |
| 69 | 11/4/2018 | 19.20 | newsit     | Στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο η κράτηση των δύο Ελλήνων στρατιωτικών                         |

|    |           |       |               |  |
|----|-----------|-------|---------------|--|
| 70 | 11/4/2018 | 19.20 | newsit        | Ειρωνεύεται και προκαλεί τον Τραμπ η Ρωσία για την σύρραξη στην Συρία!   |
| 71 | 11/4/2018 | 18.59 | Pentapostagma | Εικόνα γενικευμένης σύρραξης: Ομοβροντία βαλλιστικών πυραύλων προς το Ριάντ – Ακούγονται ισχυρές εκρήξεις – Βίντεο |
| 72 | 11/4/2018 | 18.56 | Pentapostagma | Αποθέωση! «Forza Μανωλάς» φώναξαν και στην Κομισιόν (βίντεο)   |
| 73 | 11/4/2018 | 19.11 | Pentapostagma | Το Ιράν απαντά στις ΗΠΑ: Εάν επιτεθείτε θα στηρίξουμε τη Συρία   |
| 74 | 11/4/2018 | 19.11 | Pentapostagma | Οργή Γιλντιρίμ για τη διαμάχη Ρωσίας – ΗΠΑ: Τσακώνονται σαν νταήδες!   |
| 75 | 11/4/2018 | 19.16 | Pentapostagma | Στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο το θέμα των δύο Ελλήνων στρατιωτικών   |
| 76 | 11/4/2018 | 19.22 | Pronews       | Το Eitan ολοκλήρωσε τις δοκιμές αξιολόγησης (βίντεο)   |
| 77 | 11/4/2018 | 19.30 | Pronews       | Φ. Μογκερίνι: «Η Τουρκία να αποφύγει κάθε είδους απειλή εναντίον κράτους - μέλους της ΕΕ»                          |
| 78 | 11/4/2018 | 19.31 | Pronews       | Λήστεψε τράπεζα για να εντυπωσιάσει την Τέιλορ Σουίφτ!   |
| 79 | 11/4/2018 | 19.26 | Pronews       | Διαιτολόγος προτείνει να τρώμε υδατάνθρακες το βράδυ για να χάσουμε βάρος!   |
| 80 | 11/4/2018 | 19.18 | Pronews       | «Έπιασε φωτιά το φτερό» - Παγκόσμιο σοκ για την τραγωδία των 257 νεκρών  |
| 81 | 11/4/2018 | 18.17 | Protothema    | Ο Στέλιος Ρόκκος και η Έλενα Γκόφα έχουν το πιο αξιολάτρευτο pet   |
| 82 | 11/4/2018 | 18.19 | Protothema    | Η Σίσσυ Χριστίδου έχει στο νεσεσέρ της αυτό που κάθε κοκκινομάλλα δεν πρέπει να αποχωρίζεται                       |
| 83 | 11/4/2018 | 18.27 | Protothema    | «Κοκκίνησαν» τα ταμπλό στα διεθνή χρηματιστήρια εν μέσω γεωπολιτικών εντάσεων                                      |
| 84 | 11/4/2018 | 18.12 | Protothema    | Ρωσία: Ο Πούτιν απευθύνει έκκληση «να επικρατήσει η κοινή λογική»  |
| 85 | 11/4/2018 | 18.23 | Protothema    | Παράταση στο πιλοτικό πρόγραμμα ολιγοήμερης βίζας για τουρίστες από Τουρκία  |
| 86 | 11/4/2018 | 19.00 | Tilestwra     | 500 άνθρωποι δηλητηριάστηκαν από χημική επίθεση στην Συρία που σκότωσε 43 ανθρώπους                                |
| 87 | 11/4/2018 | 18.40 | Tilestwra     | Γυμνός άντρας με σεξουαλικό βοήθημα στον προκτό πηγαίνει σε βενζινάδικο ζητώντας βοήθεια                           |
| 88 | 11/4/2018 | 18.45 | Tilestwra     | 20 πράγματα που οι άνθρωποι θεωρούν ίδια αλλά είναι διαφορετικά  |
| 89 | 11/4/2018 | 18.30 | Tilestwra     | Ο Σεφερλής αγόρασε αυτοκίνητο στην Άσπα που την πυροβόλησε ο ίδιος της ο πατέρας                                   |
| 90 | 11/4/2018 | 18.50 | Tilestwra     | π. Φιλόθεος Φάρος: «Τι σχέση έχει ο κλήρος με τα χρυσαφικά; Ο Χριστός κυκλοφορούσε ξιπόλητος»                      |
| 91 | 11/4/2018 | 18.35 | Tro-ma-ktiko  | Ασφαλώς, εξασφαλισμένη ανασφάλεια  |
| 92 | 11/4/2018 | 18.30 | Tro-ma-ktiko  | Άφωνοι οι αξιωματικοί της Ασφάλειας  |

|     |           |       |              |  |
|-----|-----------|-------|--------------|--|
|     |           |       |              | Χαλκίδας - Ψυχοπαθής ο αδελφοκτόνος της Ερέτριας   |
| 93  | 11/4/2018 | 18.36 | Tro-ma-ktiko | Αυτές είναι οι αλλαγές που φέρνει το Υπουργείο στα ΕΠΑΛ  |
| 94  | 11/4/2018 | 18.45 | Tro-ma-ktiko | Αποθεωση Μανωλά από ιταλικό τύπο: «Δάκρυσε ο Έλληνας πολεμιστής»   |
| 95  | 11/4/2018 | 18.52 | Tro-ma-ktiko | Το High Fidelity σε τηλεοπτική σειρά με γυναίκα πρωταγωνίστρια   |
| 96  | 11/4/2018 | 18.49 | Zougla       | Σαουδική Αραβία: Οι δυνάμεις αεράμυνας αναχάιτισαν πυραύλους των ανταρτών Χούθι από την Υεμένη   |
| 97  | 11/4/2018 | 18.36 | Zougla       | Μόσχα: Η επίθεση στην Ντούμα ήταν "σκηνοθετημένη" από τα Λευκά Κράνη   |
| 98  | 11/4/2018 | 18.39 | Zougla       | Θεσσαλονίκη: Προκηρύχτηκε ο διαγωνισμός για την ανάπλαση της πλατείας Ελευθερίας   |
| 99  | 11/4/2018 | 18.32 | Zougla       | Ο Riccardo αρνείται ότι έχει συμφωνήσει με τη Ferrari  |
| 100 | 11/4/2018 | 18.41 | Zougla       | Στην ολομέλεια της Ευρωβουλής το ζήτημα των δύο Ελλήνων στρατιωτικών   |
| 101 | 12/4/2018 | 17.10 | Iefimerida   | Βασιλικό διαζύγιο: Χωρίζουν η πριγκίπισσα Σάλμα και ο βασιλιάς του Μαρόκου -Τα ταξίδια στην Ελλάδα και η βίλα στην Τζια [εικόνες]          |
| 102 | 12/4/2018 | 17.22 | Iefimerida   | Ο ΠΑΟΚ επιμένει παρά τις τιμωρίες: «Είμαστε πανάξια στην πρώτη θέση»   |
| 103 | 12/4/2018 | 17.14 | Iefimerida   | «Βόμβα» στο μπάσκετ: Ο Παναθηναϊκός αποχωρεί από την Euroleague  |
| 104 | 12/4/2018 | 17.10 | Iefimerida   | Νεος Γενικός Διευθυντής του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου ο Βασίλης Κοσμόπουλος   |
| 105 | 12/4/2018 | 17.11 | Iefimerida   | Το τελευταίο αντίο στον «Καπετάν Ερμή» είπαν συγγενείς, φίλοι και πλήθους κόσμου [εικόνες]   |
| 106 | 12/4/2018 | 16.37 | Makeleio     | Ιταλός ευρωβουλευτής σ' αλβανό κλέφτη: Πληρώσαμε 6.500 ευρώ για τη νοσηλεία σου! Δεν σε θέλουμε εδώ! Να φύγεις! Να πας από 'κει πού 'ρθες! |
| 107 | 12/4/2018 | 16.38 | Makeleio     | Η στιγμή λίγο πριν την καταστροφή που κάνει τον γύρο του διαδικτύου! (ΦΩΤΟ)  |
| 108 | 12/4/2018 | 16.45 | Makeleio     | ΗΡΩΑΣ! Αυτό είναι το παλικάρι πιλότος του Mirage που έπεσε στην Σκύρο  |
| 109 | 12/4/2018 | 16.45 | Makeleio     | Προληπτική ανάκληση του Cottage Cheese Philadelphia  |
| 110 | 12/4/2018 | 16.31 | Makeleio     | Μέσα στις επόμενες ημέρες θα ανοίξει η εφαρμογή για την υποβολή των φορολογικών δηλώσεων   |
| 111 | 12/4/2018 | 17.12 | news247      | Οπισθοχώρηση Τραμπ: Δεν είπα ποτέ, τότε θα γίνει η επίθεση στη Συρία   |
| 112 | 12/4/2018 | 17.12 | news247      | Πτώση Mirage 2000: Νεκρός ο Σμηναγός Γεώργιος Μπαλαδώρος   |
| 113 | 12/4/2018 | 17.15 | news247      | Με εντολές Τόσκα 800 επιπλέον αστυνομικοί στους δρόμους της Αττικής- Ιδρύεται Υπηρεσία Περιπολιών  |

|     |           |       |               |   |
|-----|-----------|-------|---------------|---|
| 114 | 12/4/2018 | 17.01 | news247       | Πτώση Mirage 2000: Συλλυπητήρια και φόρος τιμής από την πολιτική ηγεσία στον πιλότο                               |
| 115 | 12/4/2018 | 16.45 | news247       | Μητσοτάκης: Το αναπτυξιακό σχέδιο του ΣΥΡΙΖΑ δε δεσμεύει τη ΝΔ  |
| 116 | 12/4/2018 | 17.30 | newsit        | Σπυράκια: Αυτές οι τροφές προκαλούν έξαρση στην ακμή  |
| 117 | 12/4/2018 | 17.10 | newsit        | Ανδρέας Γεωργίου – Εβελίνα Παπούλια: Μαζί στο Μπουένος Άιρες!   |
| 118 | 12/4/2018 | 17.29 | newsit        | Γιώργος Μπαλταδόρος: «Είμαστε πάντα έτοιμοι» – Όταν ο ήρωας πιλότος μιλούσε για τους κινδύνους των αιθέρων        |
| 119 | 12/4/2018 | 17.26 | newsit        | Συρία: Αποχωρούν Ρωσικά πλοία υπό την απειλή της επέμβασης ΗΠΑ – Βρετανίας – Γαλλίας                              |
| 120 | 12/4/2018 | 17.27 | newsit        | ZeniΘ DUAL ENERGY: Η πρώτη υπηρεσία ολοκληρωμένης ενέργειας στην Ελλάδα!  |
| 121 | 12/4/2018 | 17.23 | Pentapostagma | Δραματική συνομιλία του πιλότου Mirage με τον πύργο ελέγχου – Τι είπε   |
| 122 | 12/4/2018 | 17.30 | Pentapostagma | Θεσσαλονίκη: Απειλούσε να αυτοπυρποληθεί σε συμβολαιογραφείο  |
| 123 | 12/4/2018 | 17.25 | Pentapostagma | Αερομαχίες στο Αιγαίο: Τα κυριότερα ατυχήματα και καταρρίψεις των τελευταίων 35 χρόνων – Η πρώτη Αερομαχία        |
| 124 | 12/4/2018 | 17.24 | Pentapostagma | Νικόλαος Σιαλμάς: Ο Ήρωας Υποσημηναγός που ανέδειξε τα Mirage!  |
| 125 | 12/4/2018 | 17.34 | Pentapostagma | Ενίσχυση της αστυνομικής δύναμης στην Αττική με 800 επιπλέον αστυνομικούς   |
| 126 | 12/4/2018 | 17.23 | Pronews       | Προφητικό βίντεο-ντοκουμέντο με δηλώσεις του ήρωα πιλότου Γ. Μπαλταδόρου για την τουρκική επθετικότητα στο Αιγαίο |
| 127 | 12/4/2018 | 17.04 | Pronews       | Jagdtiger: Ο θηριώδης καταστροφέας αρμάτων με το πυροβόλο των 128 χλστ.! (βίντεο)                                 |
| 128 | 12/4/2018 | 17.02 | Pronews       | Τηλεφωνική συνομιλία Βλ. Πούτιν και Ρ.Τ. Ερντογάν με την Συρία στο επίκεντρο                                      |
| 129 | 12/4/2018 | 17.02 | Pronews       | Το πιο «εκρηκτικό» μπούστο το έχουν οι γυναίκες στις ΗΠΑ - Τι συμβαίνει με τις Ελληνίδες                          |
| 130 | 12/4/2018 | 17.06 | Pronews       | Στη Ντόχα του Κατάρ ο Γ. Μπουτάρης για προβολή της Θεσσαλονίκης ως τουριστικό προορισμό                           |
| 131 | 12/4/2018 | 17.09 | Protothema    | Ξέρεις πώς να καθαρίζεις αβγά με μια κίνηση; Δες το βίντεο!   |
| 132 | 12/4/2018 | 17.15 | Protothema    | Οι “σκούπες” στα playoffs της Ευρωλίγκα: Κορυφαίοι ΤΣΣΚΑ και Ζοτς!  |
| 133 | 12/4/2018 | 17.08 | Protothema    | Ο Λεωνίδας Κουτσόπουλος αποκάλυψε πως είναι μεγάλος κοπρίτης  |
| 134 | 12/4/2018 | 17.13 | Protothema    | Επικοινωνία Πούτιν - Ερντογάν για την κατάσταση στη Συρία   |
| 135 | 12/4/2018 | 17.08 | Protothema    | Η ανακοίνωση της Πολεμικής Αεροπορίας για την συντριβή του Μιράζ  |
| 136 | 12/4/2018 | 17.05 | Tilestwra     | Μυστήρια η πτώση του μαχητικού στη Σκύρο  |



|     |           |       |              |  |
|-----|-----------|-------|--------------|--|
| 137 | 12/4/2018 | 17.15 | Tilestwra    | Γιώργος Μπαλταδώρος: Αυτός είναι ο νεκρός πιλότος του μαχητικού που έπεσε στη Σκύρο          |
| 138 | 12/4/2018 | 17.00 | Tilestwra    | 30 αστείες φωτογραφίες που δείχνουν πόσο άτακτες είναι οι γάτες                              |
| 139 | 12/4/2018 | 17.20 | Tilestwra    | Δημιουργεί ένα σουρεαλιστικό μικρόκοσμο από καθημερινά αντικείμενα                           |
| 140 | 12/4/2018 | 17.25 | Tilestwra    | Όταν ο νεκρός σημναγός Γιώργος Μπαλταδώρος μιλούσε για τους κινδύνους στο Αιγαίο             |
| 141 | 12/4/2018 | 17.36 | Tro-ma-ktiko | Κύπρος: Αστυνομικός ξυλοκόπησε τη γυναίκα του μπροστά στα παιδιά του                         |
| 142 | 12/4/2018 | 17.24 | Tro-ma-ktiko | Power of Love: Ο κακός Χαμός με τον Πάνο και τον Ανδρέα... [video]                           |
| 143 | 12/4/2018 | 17.11 | Tro-ma-ktiko | Κουνούπια: 6 κόλπα για να μην σας "τρώνε" τα τσιμπήματα                                      |
| 144 | 12/4/2018 | 17.15 | Tro-ma-ktiko | ΠΡΟΣΟΧΗ: Ανάκληση αυτού του προϊόντος – Ποιες συσκευασίες δεν πρέπει να καταναλωθούν         |
| 145 | 12/4/2018 | 17.19 | Tro-ma-ktiko | Ερευνα: Οι λόγοι που συνέβαλαν στην πτώση του Μυκηναϊκού πολιτισμού το 1.200 π.Χ.            |
| 146 | 12/4/2018 | 16.48 | Zougla       | ΠΑΟΚ: «Πανάξια στην πρώτη θέση»  |
| 147 | 12/4/2018 | 16.52 | Zougla       | Με 800 επιπλέον αστυνομικούς αναβαθμίζεται η αστυνόμευση στην Αττική                         |
| 148 | 12/4/2018 | 17.00 | Zougla       | Τι λένε οι κριτικές για το God of War  |
| 149 | 12/4/2018 | 16.39 | Zougla       | Μάλμστρομ: Δεν είναι σαφές τι θέλουν οι ΗΠΑ για μόνιμη εξαίρεση της Ε.Ε. από τους δασμούς    |
| 150 | 12/4/2018 | 16.53 | Zougla       | Η Ένωση Κεντρώων εκφράζει τη θλίψη της για τη θυσία ακόμα ενός ήρωα της Πολεμικής Αεροπορίας |
| 151 | 13/4/2018 | 20.42 | Iefimerida   | Πάτρα: Πήγε να κλέψει μια νάιλον σακούλα περαστικού και τον ξυλοκόπησαν πολίτες [εικόνα]     |
| 152 | 13/4/2018 | 20.26 | Iefimerida   | MasterChef: Δάκρυα και συγκίνηση στο Mystery Box -Τι κρύβει [βίντεο]                         |
| 153 | 13/4/2018 | 20.34 | Iefimerida   | Stoiximan.gr Basket League: Ο Ολυμπιακός... τρόμαξε, αλλά κέρδισε (73-79) τον Πανιώνιο       |
| 154 | 13/4/2018 | 20.49 | Iefimerida   | Η απίθανη τσάντα από τα ΙΚΕΑ με τις 100 χρήσεις -Κοστίζει 9.99 € και θα την λατρέψεις        |
| 155 | 13/4/2018 | 20.54 | Iefimerida   | Αποχώρησε το ένα τρίτο των Οικολόγων Πράσινων -Καταγγέλλουν Τσιρώνη και ΣΥΡΙΖΑ               |
| 156 | 13/4/2018 | 20.19 | Makeleio     | Αεροπορική επίθεση; Όχι, είναι άλλη μια ΣΤΗΜΕΝΗ παράσταση! ΔΕΙΤΕ το ΒΙΝΤΕΟ!                  |
| 157 | 13/4/2018 | 20.15 | Makeleio     | Φάτε μάτια ψάρια: Αυτή είναι η σεξοβόμβα γυναίκα του Μαουρίτσιο! ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ την! (ΦΩΤΟ)       |
| 158 | 13/4/2018 | 20.10 | Makeleio     | Οι 7 σφραγίδες της αποκάλυψης: «Θα επικρατήσει παγκόσμιο χάος...» (ΒΙΝΤΕΟ)                   |
| 159 | 13/4/2018 | 20.45 | Makeleio     | Ένα ΑΠΙΣΤΕΥΤΟ και ΚΑΤΑΠΛΗΚΤΙΚΟ   |

|     |           |       |               |  |
|-----|-----------|-------|---------------|--|
|     |           |       |               | BINTEO! Η ονειρική Σκωτία όπως φαίνεται από το πιλοτήριο ενός μοναδικού μαχητικού!                   |
| 160 | 13/4/2018 | 20.30 | Makeleio      | ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ! ΙΔΟΥ τι έκαναν οι Αρχαίοι Έλληνες για να έχουν δύναμη και διάρκεια στον έρωτα! (φωτο)     |
| 161 | 13/4/2018 | 20.03 | news247       | Σοβαρό τροχαίο για τον Will Ferrell  |
| 162 | 13/4/2018 | 20.37 | news247       | Αυτή η χελώνα είναι σκέτο "τρολ": Έχει πράσινα μαλλιά και αναπνέει από τα γεννητικά όργανα           |
| 163 | 13/4/2018 | 19.56 | news247       | Τουρκία: Ισόβια σε 21 κατηγορούμενους για το "μεταμοντέρνο" πραξικόπημα του '97                      |
| 164 | 13/4/2018 | 19.56 | news247       | Κύκλοι ΥΠΕΕ: Η Νέα Δημοκρατία να επιδείξει σοβαρότητα στα εθνικά θέματα                              |
| 165 | 13/4/2018 | 20.23 | news247       | Ρωσικό υπουργείο Άμυνας: Σκηνοθετημένη από την Βρετανία η επίθεση στη Ντούμα                         |
| 166 | 13/4/2018 | 20.50 | newsit        | Συγκλονιστική ιστορία: «Δεν θέλω να γίνω καλά, θέλω να σωθώ!»  |
| 167 | 13/4/2018 | 21.00 | newsit        | Τρία απλά ροφήματα για «μίνι» αποτοξίνωση στο συκώτι [vid]   |
| 168 | 13/4/2018 | 20.55 | newsit        | Δύο ανακλήσεις ακόμα για την Alfa Romeo Stelvio  |
| 169 | 13/4/2018 | 20.48 | newsit        | Survivor: Το twitter "τρολάρει" δίχως τέλος την Ροδάνθη!   |
| 170 | 13/4/2018 | 20.47 | newsit        | Σοφία Μουτίδου: Το δημόσιο ξέσπασμά της και το παράπονό της, λίγο πριν κλείσει τα 46 [pic]           |
| 171 | 13/4/2018 | 20.02 | Pentapostagma | Σκηνές χάους στην αλβανική βουλή με αλεύρι, αυγά και μπουκάλια να... ίπτανται (Βίντεο)               |
| 172 | 13/4/2018 | 20.08 | Pentapostagma | ΗΠΑ: Ο Άσαντ έχει χρησιμοποιήσει χημικά τουλάχιστον 50 φορές   |
| 173 | 13/4/2018 | 20.29 | Pentapostagma | «Η Συρία θα υπερασπιστεί τον εαυτό της εάν δεχθεί επίθεση»   |
| 174 | 13/4/2018 | 20.34 | Pentapostagma | Ελεύθερο το κολύμπι στο Σαρωνικό μετά το ναυάγιο του «Αγία Ζώνη II»                                  |
| 175 | 13/4/2018 | 20.24 | Pentapostagma | Ο Συρίγος εξηγεί τους δυο τρόπους που μπορεί να επιτεθούν οι Δυτικοί στη Συρία και τι θα προκαλέσουν |
| 176 | 13/4/2018 | 21.16 | Pronews       | Ασύλληπτη τραγωδία στο Αγρίνιο: Πέθανε λίγο μετά την απώλεια της κόρης και της συζύγου του           |
| 177 | 13/4/2018 | 21.51 | Pronews       | Επιτυχία της Χριστίνας Λαμπίρη και της εκπομπής «Εμείς» του Epsilon                                  |
| 178 | 13/4/2018 | 21.08 | Pronews       | David Icke: «Μας προγραμματίζουν για να γίνουμε σκλάβοι» (βίντεο)                                    |
| 179 | 13/4/2018 | 21.08 | Pronews       | Κινητοποιήσεις ενώσεων Ολλανδών πολιτών κατά του Ισλάμ   |
| 180 | 13/4/2018 | 21.30 | Pronews       | Βόσπορος: Ρωσικά πλοία πλέουν για Ταρτούς έμπορτα με πολεμικό υλικό                                  |
| 181 | 13/4/2018 | 20.48 | Protothema    | Οικογενειακή τραγωδία στο Αγρίνιο: Δεν άντεξε τον χαμό της συζύγου και της κόρης από τη γρίπη        |
| 182 | 13/4/2018 | 20.55 | Protothema    | Πανιώνιος - Ολυμπιακός 73-79: Πήρε τη  |

|     |           |       |              |  |
|-----|-----------|-------|--------------|--|
|     |           |       |              | νίκη, έχασε τις εντυπώσεις   |
| 183 | 13/4/2018 | 20.49 | Protothema   | «Δεν έλουσα κανέναν με βενζίνη, αλλά την επόμενη φορά...», λέει ο 62χρονος που έβαλε φωτιά σε συμβολαιογραφείο                     |
| 184 | 13/4/2018 | 20.54 | Protothema   | Μακελειό στη Νιγηρία: 26 νεκροί από επέλαση ενόπλων σε χωριά   |
| 185 | 13/4/2018 | 20.43 | Protothema   | Το δεύτερο συνέδριο Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού, στις 20 Απριλίου στην Αθήνα  |
| 186 | 13/4/2018 | 20.20 | Tilestwra    | «Καλά πεινάνε οι πρόσφυγες που έχουν smartphone;» Η απάντηση ενός ιερωμένου στο ρατσισμό   |
| 187 | 13/4/2018 | 20.15 | Tilestwra    | Το Ιατρικό Κέντρο Αθηνών «ιοθετεί» τα δύο παιδιά του σηναγού Γεωργίου Μπαλταδώρου  |
| 188 | 13/4/2018 | 20.00 | Tilestwra    | Εταιρία με γυμνές καθαρίστριες απορρίπτει νέες και αδύνατες υποψήφιας  |
| 189 | 13/4/2018 | 20.35 | Tilestwra    | 15 ιστορικές φωτογραφίες από το παρελθόν   |
| 190 | 13/4/2018 | 20.10 | Tilestwra    | Τελευταία λόγια σηναγού Μπαλταδώρου: «Ακολουθα με να βγούμε από την ομίχλη»  |
| 191 | 13/4/2018 | 21.14 | Tro-ma-ktiko | Αθώες οι τρεις παιδίατροι για τον θάνατο του μικρού Διονύση  |
| 192 | 13/4/2018 | 21.24 | Tro-ma-ktiko | "Πήρα το γκόμενο της κόρης μου και η κόρη μου με σιχαίνεται. Εγώ όμως τον θέλω, είμαι αποφασισμένη"                                |
| 193 | 13/4/2018 | 21.19 | Tro-ma-ktiko | Οι διαφορούμενες προφητείες της Πυθίας   |
| 194 | 13/4/2018 | 21.11 | Tro-ma-ktiko | Μην το κάνετε αυτό στα παιδιά σας: Τα 10 πιο περίεργα ελληνικά ονόματα   |
| 195 | 13/4/2018 | 21.06 | Tro-ma-ktiko | Πώς η Σπεράντζα Βρανά «έκλεψε» τον ρόλο της μάγκισσας από την Ειρήνη Παπά και ενθουσίασε τον Αλέκο Σακελλάριο και τον Ορέστη Μακρή |
| 196 | 13/4/2018 | 20.24 | Zougla       | Απόπειρα ληστείας με μαχαίρι σε μπαζάρ στον Πύργο των Αθηνών - Συνελήφθη ο δράστης   |
| 197 | 13/4/2018 | 20.38 | Zougla       | Δύσκολα ο Ολυμπιακός, 79-73 τον Πανιώνιο   |
| 198 | 13/4/2018 | 20.12 | Zougla       | Προσωρινές κυκλοφοριακές ρυθμίσεις στη σήραγγα Ραψομάτη Αρκαδίας   |
| 199 | 13/4/2018 | 20.09 | Zougla       | Μειωμένο εισιτήριο στον ΟΑΣΘ για τους σπουδαστές σε δημόσια ΙΕΚ  |
| 200 | 13/4/2018 | 20.14 | Zougla       | «Κατάφωρο ψέμα» χαρακτηρίζει το Λονδίνο τον ισχυρισμό ότι εμπλέκεται στην επίθεση με χημικά όπλα στη Συρία                         |
| 201 | 14/4/2018 | 15.50 | Iefimerida   | Παντρεύτηκαν Φλορίντα Πετροτσέλι και Αρης Γούτος- Η πρώτη φωτογραφία [εικόνα]  |
| 202 | 14/4/2018 | 15.35 | Iefimerida   | Κατέρρευσε η γυναίκα του ήρωα σηναγού στην κηδεία του  |
| 203 | 14/4/2018 | 15.29 | Iefimerida   | ΠΑΣΟΚ για Συρία: Οι στρατιωτικές επεμβάσεις περιπλέκουν τα προβλήματα  |
| 204 | 14/4/2018 | 15.16 | Iefimerida   | Ο Γιλντιρίμ κατακεραυνώνει τη Δύση: 7 χρόνια γίνονται σφαγές στη Συρία, τώρα θυμηθήκατε την ανθρωπιά σας;                          |

|     |           |       |               |   |
|-----|-----------|-------|---------------|---|
| 205 | 14/4/2018 | 15.09 | Iefimerida    | Διαμαρτυρία αντιεξουσιαστών στο Μοναστηράκι για τα κέντρα κράτησης - Φορώντας μάσκες [εικόνες]                              |
| 206 | 14/4/2018 | 16.00 | Makeleio      | Η Γεωργία θα σε στείλει... αδιάβαστο!   |
| 207 | 14/4/2018 | 15.57 | Makeleio      | ΑΘΑΝΑΤΟΣ – Στην αγκαλιά της ένδοξης Ελληνικής Γης ο Γιώργος Μπαλταδώρος [BINTEO]  |
| 208 | 14/4/2018 | 16.10 | Makeleio      | Χριστέ μου, τα θαύματα σου – Σοκαριστικό βίντεο: Αυτοκίνητο πατάει τρίχρονο αγόρι και δεν παθαίνει ούτε γρατζουνιά [BINTEO] |
| 209 | 14/4/2018 | 16.00 | Makeleio      | ΩΣ ΕΔΩ ΚΑΙ ΜΗ ΠΑΡΕΚΕΙ! Ο Τσίπρας αποτελείώνει τον Ελληνισμό! Τα δίνει όλα για να σώσει το τομάρι του                        |
| 210 | 14/4/2018 | 15.52 | Makeleio      | ΓΕΛΑΝΕ ΚΑΙ ΤΑ ΜΟΥΣΤΑΚΙΑ ΤΟΥ ΧΑΣΑΠΗ: Ο Ερντογάν διάλεξε στρατόπεδο μετά τους βομβαρδισμούς                                   |
| 211 | 14/4/2018 | 16.26 | news247       | Υπ. Εξωτερικών για Συρία: Να επανέλθει η διπλωματία στο προσκήνιο   |
| 212 | 14/4/2018 | 16.28 | news247       | Ιταλοί "αετονύχηδες" έκλεβαν ρόλεξ από τα χέρια πλουσίων στη Μύκονο   |
| 213 | 14/4/2018 | 16.11 | news247       | Εξαπάτησε τους πάντες προσποιούμενη τη διαμεσολαβήτρια για δάνειο   |
| 214 | 14/4/2018 | 15.48 | news247       | Συνελήφθη 61χρονος για παιδική πορνογραφία  |
| 215 | 14/4/2018 | 15.57 | news247       | Εντοπίστηκε ο καταγραφέας πτήσης του Mirage 2000-5 σε βάθος 800 μέτρων  |
| 216 | 14/4/2018 | 16.04 | newsit        | Στα «ασπρόμαυρα» η Καμάρα! Συλλαλητήριο οπαδών του ΠΑΟΚ και πορεία προς την Τούμπα [vids]                                   |
| 217 | 14/4/2018 | 15.50 | newsit        | Formula 1: Τι έφταιξε για το ατύχημα με τον μηχανικό της Ferrari στο Μπαχρέιν;  |
| 218 | 14/4/2018 | 15.55 | newsit        | Η Kendall και η Kylie Jenner σχεδίασαν μια νέα συλλογή με σέξι μαγιό  |
| 219 | 14/4/2018 | 15.41 | newsit        | Γιώργος Μπαλταδώρος: Συγκλονισμένη η ρεπόρτερ, με λυγμούς στον αέρα! Δεν μπόρεσε να συνεχίσει...                            |
| 220 | 14/4/2018 | 15.56 | newsit        | Εικόνες φρίκης! Η Γαλλία δημοσιεύει αποδείξεις (:) για επίθεση με χημικά στην Συρία! Σκληρές εικόνες                        |
| 221 | 14/4/2018 | 15.38 | Pentapostagma | Πτώση Mirage 2000-5: Βρέθηκε ο καταγραφέας της πτήσης   |
| 222 | 14/4/2018 | 15.43 | Pentapostagma | Τραμπ για Συρία: Ικανοποιημένος από την επίθεση   |
| 223 | 14/4/2018 | 15.48 | Pentapostagma | Πούτιν: Σκηνοθετήσατε την επίθεση με χημικά για να βομβαρδίσετε τη Συρία  |
| 224 | 14/4/2018 | 15.36 | Pentapostagma | Ισραήλ: Τουλάχιστον τρεις Παλαιστίνιοι σκοτώθηκαν από έκρηξη στην Λωρίδα της Γάζας  |
| 225 | 14/4/2018 | 15.55 | Pentapostagma | Αποδείξεις(:) από την Γαλλία για επίθεση με χημικά στην Συρία – Εικόνες   |
| 226 | 14/4/2018 | 14.51 | Pronews       | Αυτά τα κορίτσια του αθλητικού ρεπορτάζ μας τα λένε όμορφα (φωτό)   |
| 227 | 14/4/2018 | 14.45 | Pronews       | Η άνοδος και η πτώση των πρωτεουσών του   |

|     |           |       |              |  |
|-----|-----------|-------|--------------|--|
|     |           |       |              | κόσμου τα τελευταία 5.700 χρόνια - Ένα βίντεο με ... ιστορία!  |
| 228 | 14/4/2018 | 14.39 | Pronews      | Βίντεο: Όταν ο πύθωνας επιτίθεται σε άλλα άγρια ζώα  |
| 229 | 14/4/2018 | 14.53 | Pronews      | Bodybuilder προσπαθεί να κάνει ενόργανη - Δείτε το ξεκαρδιστικό αποτέλεσμα (βίντεο)                        |
| 230 | 14/4/2018 | 14.47 | Pronews      | Ιορδανία: «Μόνο μια πολιτική λύση θα μπορούσε να εγγυηθεί την σταθερότητα της Συρίας»                      |
| 231 | 14/4/2018 | 16.31 | Protothema   | Βίντεο: Ξεσηκωμός από τους οπαδούς του ΠΑΟΚ  |
| 232 | 14/4/2018 | 16.35 | Protothema   | Η παιδική φίλη της την ενημέρωσε πως είδε ερωτικά της βίντεο στο internet                                  |
| 233 | 14/4/2018 | 16.24 | Protothema   | ΥΠΠΕ: Η Ελλάδα καταδικάζει τη χρήση χημικών όπλων και στηρίζει τις προσπάθειες εξάλειψής τους              |
| 234 | 14/4/2018 | 16.26 | Protothema   | Σκύρος: Σε βάθος 800 μέτρων εντοπίστηκε ο καταγραφέας πτήσης του Mirage                                    |
| 235 | 14/4/2018 | 16.22 | Protothema   | Die Welt: «Η Τουρκία έχει κάνει μεγάλα βήματα μακριά από την ΕΕ»   |
| 236 | 14/4/2018 | 15.50 | Tilestwra    | «Μπαμπάκα μας, καμάρι μας, θα είσαι πάντα στην καρδιά μας»   |
| 237 | 14/4/2018 | 16.00 | Tilestwra    | Άντρας πέταξε έναν κουβά με πυροτεχνήματα σε ψησταριά και παραλίγο να καεί ζωντανός                        |
| 238 | 14/4/2018 | 15.50 | Tilestwra    | 20 φωτογραφίες με χαριτωμένα μικρά ποντίκια ανάμεσα σε τουλίπες  |
| 239 | 14/4/2018 | 16.20 | Tilestwra    | Άντρας έκοψε τα γεννητικά του όργανα επειδή η κοπέλα του κορόιδεψε το μικρό του πέος                       |
| 240 | 14/4/2018 | 15.55 | Tilestwra    | Αυτός είναι ο πιο μωτρωμένος γάτος που υπάρχει στον κόσμο  |
| 241 | 14/4/2018 | 15.33 | Tro-ma-ktiko | Πόλεμος στη Συρία - Δεν γνωρίζω τι θα γίνει όσο διαρκεί ο πόλεμος, γνωρίζω όμως το τι θα συμβεί όταν λήξει |
| 242 | 14/4/2018 | 15.19 | Tro-ma-ktiko | Οι 18 βασικές ιδιότητες της Ελληνικής γλώσσας  |
| 243 | 14/4/2018 | 15.16 | Tro-ma-ktiko | "Η εταιρία ζητά ένα κάρο λεφτά. Όταν όμως ζήτησα εξηγήσεις η απάντησή τους ήταν..." - Καταγγελία Αναγνώστη |
| 244 | 14/4/2018 | 15.40 | Tro-ma-ktiko | Πτώση Mirage 2000-5: Βρέθηκε ο καταγραφέας της μοιραίας πτήσης   |
| 245 | 14/4/2018 | 15.34 | Tro-ma-ktiko | Αυγό, κρύβει τελικά κινδύνους για την καρδιά;  |
| 246 | 14/4/2018 | 15.25 | Zougla       | Συγκαλείται το Συμβούλιο Ασφαλείας του ΟΗΕ μετά από αίτημα της Ρωσίας                                      |
| 247 | 14/4/2018 | 15.34 | Zougla       | Ακόμα δύο Παλαιστίνιοι νεκροί στη Λωρίδα της Γάζας   |
| 248 | 14/4/2018 | 15.22 | Zougla       | Σε επικοινωνία Μόσχα-Ουάσινγκτον, όπως δηλώνει ο Ρώσος αναπληρωτής ΥΠΠΕ                                    |
| 249 | 14/4/2018 | 15.44 | Zougla       | Ο Τραμπ ευχαριστεί Γαλλία και Βρετανία για τους βομβαρδισμούς  |
| 250 | 14/4/2018 | 15.19 | Zougla       | Κάιρο: Ανησυχία για την κλιμάκωση στη Συρία  |

|     |           |       |               |   |
|-----|-----------|-------|---------------|---|
| 251 | 15/4/2018 | 23.10 | Iefimerida    | Δραματικές ώρες στη Σκιλλουντία: Η αρχαία πόλη στην οποία πέθανε ο Ξενοφώντας [χάρτης]                          |
| 252 | 15/4/2018 | 22.59 | Iefimerida    | Μακρόν: Από στρατιωτικής απόψεως, η επιχείρησή μας στη Συρία ήταν επιτυχής                                      |
| 253 | 15/4/2018 | 23.40 | Iefimerida    | Μαυροβούνιο: Ο φιλοδυτικός Τζουκάνοβιτς εξελέγη πρόεδρος από τον πρώτο γύρο                                     |
| 254 | 15/4/2018 | 23.45 | Iefimerida    | Εξαλλοι στην ΑΕΚ με την ΕΡΤ –Έκανε μονόλογο ο ΠΑΟΚ για την «υπεράσπιση» του Ιβάν Σαββίδη                        |
| 255 | 15/4/2018 | 23.30 | Iefimerida    | Ρώσος βουλευτής: Οι νέες κυρώσεις εις βάρος μας θα κάνουν μεγαλύτερη ζημιά σε ΗΠΑ και Ευρώπη                    |
| 256 | 15/4/2018 | 00.21 | Makeleio      | ΝΕΑ ΚΡΟΥΣΜΑ ΒΙΑΣ ΣΤΗ ΜΟΡΙΑ! Δύο Σομαλοί στο νοσοκομείο  |
| 257 | 15/4/2018 | 00.29 | Makeleio      | ΠΑΓΩΣΑΝ ΌΛΟΙ: «Σήμερα το πρωί βρήκαν τους γονείς του Γιώργου Μπαλταδώρου στον τάφο μες στη λάσπη...» (BINTEO)   |
| 258 | 15/4/2018 | 00.20 | Makeleio      | Επιχείρηση Bodenplatte του 1945: Η ύστατη υπερπροσπάθεια της Luftwaffe (BINTEO)                                 |
| 259 | 15/4/2018 | 00.22 | Makeleio      | Ισχυρός σεισμός 6 Ρίχτερ στην Ινδονησία – Φόβοι για τσουνάμι  |
| 260 | 15/4/2018 | 00.30 | Makeleio      | Όταν κάποτε οι γυναίκες στο Αφγανιστάν φορούσαν μίνι φόρεμα και βιάζονταν ξανθιές (ΦΩΤΟ)                        |
| 261 | 15/4/2018 | 23.03 | news247       | Ηλεία: Σε τρία μέτωπα η φωτιά στην Φρίζα - Προληπτικά μέτρα στην Αρχαία Ολυμπία                                 |
| 262 | 15/4/2018 | 23.34 | news247       | Survivor: Αποχώρησε οικειοθελώς η Όλγα Φαρμάκη  |
| 263 | 15/4/2018 | 23.12 | news247       | Μακρόν: Εγώ έπεισα τον Τραμπ να μην αποσύρει τα αμερικανικά στρατεύματα   |
| 264 | 15/4/2018 | 23.48 | news247       | Μαυροβούνιο: Πρόεδρος της χώρας εξελέγη ο Μίλο Τζουκάνοβιτς   |
| 265 | 15/4/2018 | 22.46 | news247       | Κοτζιάς προς Κουμουτσάκο: Αντιπολίτευση για τα μάτια του κόσμου   |
| 266 | 15/4/2018 | 00.15 | newsit        | Η Ζωζώ Σαπουντζάκη δεν έχει ηλικία! Φωτογραφίες από την πρεμιέρα της  |
| 267 | 15/4/2018 | 00.16 | newsit        | Αντετοκούνμπο: Τα highlights του Γιάννη κόντρα στους Σέλτικς [vid]  |
| 268 | 15/4/2018 | 00.17 | newsit        | Πάγωσαν όλοι: «Σήμερα το πρωί βρήκαν τους γονείς του Γιώργου Μπαλταδώρου στον τάφο μες στη λάσπη...»            |
| 269 | 15/4/2018 | 00.34 | newsit        | Παρί Σεν Ζερμέν: Έριξε επτά γκολ στη Μονακό και κατέκτησε το πρωτάθλημα!  |
| 270 | 15/4/2018 | 00.18 | newsit        | Θοδωρής Παπαλουκάς – Βασιλική Τσεκούρα: Ετοιμάζουν τη βάφτιση της κόρης τους!                                   |
| 271 | 15/4/2018 | 00.25 | Pentapostagma | Η έκκληση της χήρας του Σμηναγού Γ. Μπαλταδώρου στον Π. Κάμμενο πάνω από το φέρετρο – «Να μην χαθεί άλλο παιδί» |
| 272 | 15/4/2018 | 00.24 | Pentapostagma | Καλεντερίδης: «Μόνοι μας περάσαμε τη θηλεία στο λαιμό μας στο Αιγαίο»   |
| 273 | 15/4/2018 | 00.26 | Pentapostagma | Στη δίνη της κρίσης στη Συρία: Ποια χώρα σκέφτεται να εγκαταλείψει το ΝΑΤΟ                                      |

|     |           |       |               |  |
|-----|-----------|-------|---------------|--|
| 274 | 15/4/2018 | 00.23 | Pentapostagma | Παρέδωσε αυτό το πλοίο δύο συστοιχίες S-300 στη Συρία στις 13 Απριλίου;                              |
| 275 | 15/4/2018 | 00.22 | Pentapostagma | Το αγαπημένο παιδί των Ροτσιλντ δεν κρύβεται: Εγώ έπεισα τον Τραμπ για την Συρία – Πέφτουν οι μάσκες |
| 276 | 15/4/2018 | 00.24 | Pronews       | Παρέδωσε αυτό το πλοίο δύο συστοιχίες S-300 στη Συρία στις 13 Απριλίου;                              |
| 277 | 15/4/2018 | 23.46 | Pronews       | Η «Αρχή των 400»: Το κίνημα των Ολιγαρχικών στην Αρχαία Αθήνα το 411 π.χ.                            |
| 278 | 15/4/2018 | 00.36 | Pronews       | Die Zeit: «Ο Άσσαντ σχεδιάζει ήδη τη Συρία του αύριο»  |
| 279 | 15/4/2018 | 00.42 | Pronews       | Ένας φιλοδυτικός στο «τιμόνι» του Μαυροβουνίου   |
| 280 | 15/4/2018 | 23.40 | Pronews       | Φρίκη στην Ινδία: Βίασαν και δολοφόνησαν 11χρονο κορίτσι   |
| 281 | 15/4/2018 | 00.36 | Protothema    | Επέστρεψε στον θρόνο της με επτάρα στη Μονακό η Παρί!  |
| 282 | 15/4/2018 | 00.15 | Protothema    | Αρχηγός ΓΕΕΘΑ: «Χαλυβδώνουν το ηθικό μας οι θάνατοι των ηρώων Μπαλταδώρου - Τζανιδάκη»               |
| 283 | 15/4/2018 | 23.46 | Protothema    | Σέλτικς - Μπακς 113-107: Λύγισε στην παράταση η ομάδα του Αντετοκούνμπο (βίντεο)                     |
| 284 | 15/4/2018 | 23.46 | Protothema    | Ζάεφ: Λύση μέσα στον Μάιο και δημοψήφισμα - Gorna, Severna ή Vardarska                               |
| 285 | 15/4/2018 | 23.48 | Protothema    | Μαυροβούνιο: Ο Μίλο Τζουκάνοβιτς εξελέγη πρόεδρος από τον πρώτο γύρο                                 |
| 286 | 15/4/2018 | 00.20 | Tilestwra     | Δορυφορικές εικόνες πριν και μετά δείχνουν την καταστροφή των αεροεπιδρομών στην Συρία               |
| 287 | 15/4/2018 | 00.05 | Tilestwra     | Παπάς σταμάτησε τη λειτουργία όταν είδε στην εκκλησία τον Τζώρτζη του Masterchef                     |
| 288 | 15/4/2018 | 00.30 | Tilestwra     | Στο Καστελόριζο την Τρίτη ο Τσίπρας σε μια κίνηση υψηλού συμβολισμού                                 |
| 289 | 15/4/2018 | 00.15 | Tilestwra     | Το σπίτι όπου περνούσε τα καλοκαίρια του ο Άγγελος Σικελιανός έγινε καφέ στην Κηφισιά                |
| 290 | 15/4/2018 | 23.55 | Tilestwra     | Άντρας που απέδρασε από το Αλκατράζ έστειλε γράμμα στο FBI 50 χρόνια αργότερα                        |
| 291 | 15/4/2018 | 12.22 | Tro-ma-ktiko  | Από τη διασκέδαση στην καταστροφή... μια χειραγία δρόμος [video]                                     |
| 292 | 15/4/2018 | 01.03 | Tro-ma-ktiko  | Ζουν για να κάνουν φάρσες [video]  |
| 293 | 15/4/2018 | 00.49 | Tro-ma-ktiko  | Ποια προβλήματα δημιουργούνται όταν βλέπετε πολύ ώρα τηλεόραση                                       |
| 294 | 15/4/2018 | 12.35 | Tro-ma-ktiko  | Πότε είναι πιο επικίνδυνο να δείτε εφιάλτες  |
| 295 | 15/4/2018 | 00.09 | Tro-ma-ktiko  | Το νέο ΣΔΟΕ θα λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο και δεν θα έχει τοπικούς περιορισμούς                     |
| 296 | 15/4/2018 | 00.11 | Zougla        | Πρωταθλήτρια με επτάρα απέναντι στη Μονακό η Παρί!   |
| 297 | 15/4/2018 | 23.56 | Zougla        | Ισόπαλο το ντέρμπι της Ρώμης   |
| 298 | 15/4/2018 | 00.01 | Zougla        | Τα ματς της Δευτέρας - Τι δείχνει η τηλεόραση  |
| 299 | 15/4/2018 | 00.18 | Zougla        | Πρώτη νίκη για τον Ολυμπιακό, 3-0 τους   |

|     |           |       |               |  |
|-----|-----------|-------|---------------|--|
|     |           |       |               | Μακεδόνες  |
| 300 | 15/4/2018 | 23.46 | Zougla        | Στους τελικούς της Volley League γυναικών ο Άρης   |
| 301 | 16/4/2018 | 10.32 | Iefimerida    | Power of Love: Κλαινε στα social media με τις ατάκες που συναγωνίζονται τα μαργαριτάρια του Φατσέα [βίντεο]  |
| 302 | 16/4/2018 | 10.25 | Iefimerida    | NBA: Πρώτη ήττα για τους Μπακς από τους Σέλτικς, παρά την εκπληκτική εμφάνιση του Αντετοκούνμπο [βίντεο]   |
| 303 | 16/4/2018 | 10.39 | Iefimerida    | Η απάντηση της ΕΡΤ στην ΑΕΚ για όσα έγιναν στην «Αθλητική Κυριακή»   |
| 304 | 16/4/2018 | 10.36 | Iefimerida    | Μάχη με τον καρκίνο δίνει η Φιλιώ Πυργάκη – Τι ζητάει  |
| 305 | 16/4/2018 | 10.34 | Iefimerida    | Συλλαλητήριο του ΠΑΜΕ την Τρίτη στο Σύνταγμα -Πού θα γίνουν οι προσυγκεντρώσεις  |
| 306 | 16/4/2018 | 10.11 | Makeleio      | Απίστευτο βίντεο: Σταματάει ελέφαντα που του ορμάει...μόνο με το χέρι του!   |
| 307 | 16/4/2018 | 09.55 | Makeleio      | ΚΑΣ άσε τις «κωλοτούμπες» και σοβαρένου! Η Ρεάλ Μαδρίτης θέλει να κάνει... γύρισμα στην Ακρόπολη!  |
| 308 | 16/4/2018 | 10.33 | Makeleio      | Επικίνδυνοι κυβερνητικοί ερασιτεχνισμοί στον ΕΟΠΥΥ: Εμπόδιο στην δωρεάν ελεύθερη πρόσβαση του ασφαλισμένου στον θεράποντα ειδικό ιατρό βάζει η απόφαση |
| 309 | 16/4/2018 | 10.17 | Makeleio      | 10 εκατομμύρια νεκροί και 2.500 χιλιάδες εκτελέσεις για κανιβαλισμό! Ο λιμός που προκάλεσε ο Στάλιν στην Ουκρανία                                      |
| 310 | 16/4/2018 | 10.43 | Makeleio      | Λάρισα: Έτσι κέρδισε 8.400.000 ευρώ στα τυχερά παιχνίδια – Η συνταγή του μεγάλου απατεώνα που προκαλεί σάλο!   |
| 311 | 16/4/2018 | 11.00 | news247       | Κτηνωδία στη Λαμία: Σκότωσαν με φόλες αδέσποτα σκυλιά  |
| 312 | 16/4/2018 | 11.09 | news247       | Χρειάζονται 90 ώρες για να "αποκτήσεις" ένα νέο φίλο - Κάνε το τεστ  |
| 313 | 16/4/2018 | 11.07 | news247       | Εξάρθρωση συμμοριών Trafficking, εμπορίας ναρκωτικών και ληστειών σε σουπερ μάρκετ   |
| 314 | 16/4/2018 | 11.31 | news247       | Φάλαινες τραγουδούν τζαζ για να προσελκύσουν το ταίρι τους   |
| 315 | 16/4/2018 | 10.53 | news247       | Κοντονής: Τον Μάιο ελεύθεροι οι οκτώ Τούρκοι   |
| 316 | 16/4/2018 | 11.30 | newsit        | Αν νιώθετε αυτά έχετε συσσώρευση υγρού στον πνεύμονα!  |
| 317 | 16/4/2018 | 11.29 | newsit        | Λιποθύμησε παίκτη από τα καπνογόνα στο Άρης – ΑΟ Θήρας! [pic, vid]   |
| 318 | 16/4/2018 | 11.20 | newsit        | Η φωτογραφία του Νίκου Κοκλώνη με Λυκουρέζο – Καλογρίδη στη Βενετία που δεν κατάλαβε κανείς! [pic]   |
| 319 | 16/4/2018 | 11.20 | newsit        | Η Volvo λανσάρει το πρώτο ηλεκτρικό φορτηγό της  |
| 320 | 16/4/2018 | 11.22 | newsit        | Παντρεύονται ο Χάρι με τη Μέγκαν... ευκαιρία να τα πιούμε  |
| 321 | 16/4/2018 | 10.45 | Pentapostagma | Εκπληκτική εμφάνιση του Αντετοκούνμπο  |



|     |           |       |               |  |
|-----|-----------|-------|---------------|--|
|     |           |       |               | παρά την ήττα (βίντεο)   |
| 322 | 16/4/2018 | 10.47 | Pentapostagma | Τι απαντά η ΕΡΤ στην ΑΕΚ για όσα έγιναν στην «Αθλητική Κυριακή»  |
| 323 | 16/4/2018 | 10.54 | Pentapostagma | Νόμος Κατσέλη και από τις τράπεζες – «Κούρεμα» δανείων και χαμηλές δόσεις για τα «κόκκινα» δάνεια          |
| 324 | 16/4/2018 | 10.53 | Pentapostagma | Προβλήματα στο παλάτι! Ο ανιψιός της Μέγκαν Μαρκλ θα δώσει το όνομά της σε ένα νέο είδος... κάνναβης       |
| 325 | 16/4/2018 | 10.58 | Pentapostagma | Deutsche Welle: Έχει πιθανότητες η αντιπολίτευση κατά του Ερντογάν;  |
| 326 | 16/4/2018 | 11.02 | Pronews       | Τρίκαλα: Κουνούπια-«μαμούθ» έχουν «ρουφήξει» τους κατοίκους (φωτό, βίντεο)                                 |
| 327 | 16/4/2018 | 11.02 | Pronews       | Power of Love: Κλαίει η μάνα του Πελέ με τις ατάκες που συναγωνίζονται τα μαργαριτάρια του Φατσέα (βίντεο) |
| 328 | 16/4/2018 | 11.25 | Pronews       | Karri Nicholas: Η ξανθιά καλλονή «ρίχνει» το Instagram (φωτό)  |
| 329 | 16/4/2018 | 11.15 | Pronews       | Αυτός είναι ο λόγος που η βασίλισσα Ελισάβετ δεν θέλει να επισκεφθεί την Ελλάδα - Τί ρόλο παίζει το 1922;  |
| 330 | 16/4/2018 | 11.09 | Pronews       | Γ. Κατρούγκαλος: «Ανοιχτό παράθυρο επωφελούς συμφωνίας για το Σκοπιανό»                                    |
| 331 | 16/4/2018 | 10.25 | Protothema    | Βίντεο: Άγριο ξύλο σε αγώνα τοπικού πρωταθλήματος στην Καλαμάτα  |
| 332 | 16/4/2018 | 10.35 | Protothema    | Bougatsa Days 2018: Το... απόλυτο φεστιβάλ γίνεται στις Σέρρες   |
| 333 | 16/4/2018 | 10.03 | Protothema    | Διαθέσιμο το ανανεωμένο Honda Jazz   |
| 334 | 16/4/2018 | 10.28 | Protothema    | Σοκάρει η υπόθεση του «σατανικού» κομμωτή στη Ρόδο - Έκανε το παν για να ξεφορτωθεί τους συνεταίρους του!  |
| 335 | 16/4/2018 | 10.28 | Protothema    | Φιλιά Πυργάκη: Δεν φοβάμαι τον καρκίνο, τον πολέμησα και τον πολέμηω                                       |
| 336 | 16/4/2018 | 11.00 | Tilestwra     | Αυτό είναι το πιο πιστό αντίγραφο του θρυλικού «Ιππότη της ασφάλτου»                                       |
| 337 | 16/4/2018 | 10.50 | Tilestwra     | Το εργοστάσιο της Columbia που κάποτε εκεί μεσουρανούσε η ελληνική μουσική                                 |
| 338 | 16/4/2018 | 11.40 | Tilestwra     | Δεν του απάντησε μετά το πρώτο ραντεβού κι εκείνος της ταχυδρόμησε το λογαριασμό                           |
| 339 | 16/4/2018 | 10.30 | Tilestwra     | Πατέρας λογία Κούκλατζη: «Κανείς δεν μπορεί να μας διαβεβαιώσει πότε θα τελειώσει ο εφιάλτης»              |
| 340 | 16/4/2018 | 10.20 | Tilestwra     | Γενικός γραμματέας NATO: «Οι ελληνοτουρκικές διαφορές δεν είναι θέμα του NATO»                             |
| 341 | 16/4/2018 | 10.36 | Tro-ma-ktiko  | Αληθινή εξομολόγηση: Έλενα 26 ετών – Ήπιαμε λίγο παραπάνω και ο κουνιάδος μου με...                        |
| 342 | 16/4/2018 | 10.36 | Tro-ma-ktiko  | Γιατί δεν αφήνω τις «τέλειες» μαμάδες να με στεναχωρούν πλέον!   |
| 343 | 16/4/2018 | 10.51 | Tro-ma-ktiko  | Δείτε τι έπαθε υποψήφια νύφη που ξεσάλωσε με τον μπάμπαν στο μπάτσελορ πάρτι της                           |
| 344 | 16/4/2018 | 10.46 | Tro-ma-ktiko  | Μάνα έπιασε το γιο της να βλέπει   |

|     |           |       |              |  |
|-----|-----------|-------|--------------|--|
|     |           |       |              | ακατάλληλες ταινίες και...                                     |
| 345 | 16/4/2018 | 10.26 | Tro-ma-ktiko | Καρκίνος του πνεύμονα: Το σύμπτωμα που δεν πρέπει να αγνοήσετε |
| 346 | 16/4/2018 | 10.33 | Zougla       | «Τσεκάρει» τον Ολυμπιακό ο Πέδρο Μαρτίνς                       |
| 347 | 16/4/2018 | 10.18 | Zougla       | Τένις: Στο Νο. 71 ο Τσιτσιπάς                                  |
| 348 | 16/4/2018 | 10.23 | Zougla       | Σύννοδος των ΥΠΕΞ της Ε.Ε. - Στην ατζέντα η κρίση στη Συρία    |
| 349 | 16/4/2018 | 10.31 | Zougla       | «Και τα αγόρια κλαίνε» στο θέατρο «Μπέλλος»                    |
| 350 | 16/4/2018 | 10.11 | Zougla       | «Κατάματα» στο Κρατικό Ωδείο Θεσσαλονίκης                      |

**Πίνακας Π.2 Καταγραφή των τίτλων των δημοφιλέστερων αναρτήσεων των 6 υπό μελέτη ιστοσελίδων**

| α/α | ημερομηνία | site          | Τίτλος  |
|-----|------------|---------------|---|
| 1   | 10/4/2018  | Iefimerida    | Σοβαρό επεισόδιο με τουρκικό ελικόπτερο στη Ρω-Αμεση αντίδραση του στρατού  |
| 2   | 10/4/2018  | Iefimerida    | Αγριεύει η κόντρα Τραμπ-Πούτιν για τη Συρία - Προειδοποιούν οι ΗΠΑ, απαντά η Μόσχα  |
| 3   | 10/4/2018  | Iefimerida    | Ποιες είναι οι στρατιωτικές και μη επιλογές του Ντόναλντ Τραμπ στη Συρία  |
| 4   | 10/4/2018  | Iefimerida    | Ο Ανδρέας Παπανδρέου διδάσκει μελισσοβελονισμό και οργανώνει κρουαζιέρες στην Κρήτη   |
| 5   | 10/4/2018  | Iefimerida    | Σοκαριστικά βίντεο: 23χρονος ποδηλάτης αφήνει την τελευταία του πνοή την ώρα του αγώνα  |
| 6   | 10/4/2018  | Newsit        | Τι είναι ΑΥΤΑ τα σημάδια που καμιά φορά... αιωρούνται στα μάτια σας [vid]   |
| 7   | 10/4/2018  | Newsit        | Σοκ προκαλεί η επιστολή ακόλαστης καθηγήτριας στο ανήλικο μαθητή της μετά το σεξ μαζί του!  |
| 8   | 10/4/2018  | Newsit        | Σάσα Σταμάτη: Ανάσταση στην... Νέα Υόρκη! [pics,vid]  |
| 9   | 10/4/2018  | Newsit        | Η ονειρική Σκωτία όπως φαίνεται από το πιλοτήριο ενός μοναδικού μαχητικού! Απίστευτο Βίντεο   |
| 10  | 10/4/2018  | Newsit        | Κώστας Κακαβάς: Ο γόης του ελληνικού σινεμά είναι αρσιβαρίστας στα 83 του!  |
| 11  | 10/4/2018  | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΟ: Σοβαρό επεισόδιο με χαμηλή πτήση τουρκικού ελικοπτερού πάνω από τη Ρώ μέσα στη νύχτα   |
| 12  | 10/4/2018  | Pentapostagma | Σαρωτικές διελεύσεις ρωσικών μαχητικών ξυρίζουν το USS Donald Cook – Ελαβε θέσεις μάχης με 60 Tomahawk                                    |
| 13  | 10/4/2018  | Pentapostagma | Αποκάλυψη: Ελικόπτερο της τουρκικής ακτοφυλακής έκανε τη πρόκληση – «Καρέ – καρέ» η «εμπλοκή» – Ελαβαν το «μήνυμα» οι Τούρκοι             |
| 14  | 10/4/2018  | Pentapostagma | Αποδεσμεύτηκαν οι κανόνες εμπλοκής – Τους ενόχλησε η ελληνική αντίδραση – Πολεμική απειλή Τούρκων: “Ελληνες θα σας ξεριζώσουμε τα δόντια” |
| 15  | 10/4/2018  | Pentapostagma | Πρόβα απόβασης στη Ρώ η πτήση του τουρκικού ελικοπτερού – Καθοριστικής αποτρεπτικής σημασίας  |

|    |           |              |  |
|----|-----------|--------------|--|
|    |           |              | η ρίψη τροχιοδεικτικών πυρών από τη φρουρά του νησιού – Συναγερμός στις ΕΔ   |
| 16 | 10/4/2018 | Pronews      | Ρωσικά βομβαρδιστικά φορτώνουν βλήματα cruise - Μπλόφα ή θα κτυπήσουν τον αμερικανικό Στόλο;                                       |
| 17 | 10/4/2018 | Pronews      | Το αμερικανικό α/τ USS Donald Cook ανοικτά της Συρίας με 60 βλήματα cruise - Ρωσικά Su-24 πετούν από πάνω του!                     |
| 18 | 10/4/2018 | Pronews      | Δείτε γιατί οι Κινέζοι δεν αποκαλούν την Ελλάδα «Greece» αλλά «Σι-λα» - Τι σημαίνει  |
| 19 | 10/4/2018 | Pronews      | Ο Τσικό σκότωσε τους ιδιοκτήτες του, αλλά πολλοί άνθρωποι ζητούν να μην θανατωθεί και θέλουν να τον υιοθετήσουν                    |
| 20 | 10/4/2018 | Pronews      | Όταν κάποτε οι γυναίκες στο Αφγανιστάν φορούσαν μίνι φόρεμα και βάζονταν ξανθιές (φωτό)  |
| 21 | 10/4/2018 | Protothema   | Κρήτη: Ραγίζει... καρδιές η μαντινάδα του πατέρα της Μελίνας   |
| 22 | 10/4/2018 | Protothema   | Η ΑΕΚ ζητά την εξαίρεση του δικαστή της επιτροπής Εφέσεων για το ματς με τον ΠΑΟΚ  |
| 23 | 10/4/2018 | Protothema   | «Καυτός» ο φετινός Μάρτιος για την Ελλάδα - Ψυχρός για τις περισσότερες χώρες της Ευρώπης  |
| 24 | 10/4/2018 | Protothema   | Στέλιος Χατζηγιάννου: Προσεχώς σύζυγος και πατέρας   |
| 25 | 10/4/2018 | Protothema   | Έλληνας ηθοποιός κάνει βάρη και τρέχει στα 83 του χρόνια   |
| 26 | 10/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Προκλητικό: Κοψίδια και σουβλάκια έφαγε η Ένωση Αθέων Ελλάδας την ώρα του Επιταφίου  |
| 27 | 10/4/2018 | Tro-ma-ktiko | «Εφυγε» από την ζωή γνωστός λαϊκός τραγουδιστής  |
| 28 | 10/4/2018 | Tro-ma-ktiko | ΑΝΑΤΡΙΧΙΑΖΕΙ η κόρη της 37χρονης Μπέλλας που σκοτώθηκε τα ξημερώματα σε τροχαίο στον Κηφισό [photos]                               |
| 29 | 10/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Η απόλυτη αηδία! Δεν θα πιστεύετε τι βγήκε από αυτό το τεράστιο σπυρί  |
| 30 | 10/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Κολάστηκαν χρονιάρια μέρα - Το τσιφτετέλι της Ευαγγελίας Πλατανιώτη έκανε το πλατό του «Στην υγεία μας» να φωνάξει βοήθεια [video] |
| 31 | 11/4/2018 | Iefimerida   | Πολιτικός εμφύλιος στην Τουρκία επειδή... χόρεψαν συρτάκι με γαλανόλευκα ρούχα [βίντεο]  |
| 32 | 11/4/2018 | Iefimerida   | Κι όμως: Έχουμε πέντε «άχρηστα» όργανα στο σώμα μας -Μπορούμε να ζήσουμε και χωρίς αυτά [εικόνες]                                  |
| 33 | 11/4/2018 | Iefimerida   | Eurocontrol: Κίνδυνος για τις πτήσεις πάνω από την Αν. Μεσόγειο -Πιθανή έναρξη αεροπορικών πληγμάτων στη Συρία                     |
| 34 | 11/4/2018 | Iefimerida   | Οι αντιρρήσεις των δανειστών στο «μνημόνιο» Τσακαλώτου   |
| 35 | 11/4/2018 | Iefimerida   | Η αντιδήμαρχος Γλυφάδας στο iefimerida για την εισβολή ληστών -Όταν φθάσαμε ήταν μέσα στο σπίτι μας [βίντεο]                       |
| 36 | 11/4/2018 | Newsit       | Σας προκαλεί συχνά φτέρνισμα ο ήλιος; Δείτε γιατί σας συμβαίνει!   |
| 37 | 11/4/2018 | Newsit       | "Καπετάν Ερμής" : Μία ζωή γεμάτη αγώνες - ΒΙΝΤΕΟ   |
| 38 | 11/4/2018 | Newsit       | Δέκα χρόνια στον παιδοκτόνο της Παραμύθας που πήγε να φορτώσει το φόνο του γιου του στο άλλο του                                   |

|    |           |               |  |
|----|-----------|---------------|--|
|    |           |               | παιδί!   |
| 39 | 11/4/2018 | Newsit        | Survivor: Ο Σώζων Παλαίστρος Χάρος τα «έχωσε» κι έγινε ο ήρωας του twitter   |
| 40 | 11/4/2018 | Newsit        | Η ανακοίνωση του Γιώργου Λιανού για το Survivor που δεν περίμενε κανείς!   |
| 41 | 11/4/2018 | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΟ – «Είμαστε έτοιμοι για βομβαρδισμούς, περιμένουμε διαταγές από Τραμπ» – Ετοίμασαν COMAO με B-2, B-52 και F-22 RAPTOR                           |
| 42 | 11/4/2018 | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΟ: Yeni Safak: «Η Τουρκία είναι έτοιμη να βυθίσει ελληνικό πλοίο στο Αιγαίο» – Σε θέσεις μάχης το Πολεμικό Ναυτικό                               |
| 43 | 11/4/2018 | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΟ – Η Ρωσία ενημερώνει τον λαό της: «Αυτά θα πάρετε μαζί σας στα καταφύγια» -Εντολή να ετοιμαστούν για υποδοχή στα Ουράλια Ορη – Δείτε το Βίντεο |
| 44 | 11/4/2018 | Pentapostagma | Σφοδρός ηλεκτρονικός πόλεμος στην Μεσόγειο: «Άγνωστα» ρωσικά όπλα «αυτοκτόνησαν» αμερικανικά UAV   |
| 45 | 11/4/2018 | Pentapostagma | Δύο γεμιστήρες άδειασε η Φρουρά της Ρω – Απειλήσαν και τη νήσο Στρογγύλη πριν από το επεισόδιο – Στο ΓΕΑ ο διοικητής των αεροπορικών δυνάμεων του NATO |
| 46 | 11/4/2018 | Pronews       | Ρωσική προειδοποίηση: Πάνοπλα ρωσικά μαχητικά Su-34 με βλήματα αέρος-επιφανείας πάνω από την Ταρτούς   |
| 47 | 11/4/2018 | Pronews       | Απογειώθηκαν γαλλικά Rafale με προορισμό τις βρετανικές βάσεις στην Κύπρο - Γενική κινητοποίηση  |
| 48 | 11/4/2018 | Pronews       | Ρωσία προς ΗΠΑ: «Μην προχωρήσετε σε στρατιωτική ενέργεια κατά της Συρίας θα το μετανιώσουμε όλοι»  |
| 49 | 11/4/2018 | Pronews       | Πλοίο του τουρκικού Ναυτικού αγκυροβόλησε στην Στρογγύλη! - Πρόκληση που απεκρύβη  |
| 50 | 11/4/2018 | Pronews       | Ιμπραήμ Καραγκιούλ: Ο στενός σύμβουλος του Ρ.Τ.Ερντογάν λέει «τι θα γίνει αν βυθιστεί ελληνικό πολεμικό πλοίο;»  |
| 51 | 11/4/2018 | Protothema    | Μαραθώνια κατάθεση Ζούκερμπεργκ στο αμερικανικό Κογκρέσο   |
| 52 | 11/4/2018 | Protothema    | Eurocontrol: «Σήμα κινδύνου» 72 ωρών για τις πτήσεις - Μυρίζει μπαρούτι στη Συρία  |
| 53 | 11/4/2018 | Protothema    | Εκρηκτικό τουρκικό κοκτέιλ στο Αιγαίο: F-16, ελικόπτερα και εμπρηστικές δηλώσεις   |
| 54 | 11/4/2018 | Protothema    | Προκλητικό δημοσίευμα της Yeni Safak: «Αν χτυπηθεί και βουλιάξει ελληνικό πλοίο...»  |
| 55 | 11/4/2018 | Protothema    | Ο Μανωλάς με «χρυσή» κεφαλιά απέκλεισε την Μπάρτσα!  |
| 56 | 11/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Προκλητικό: Κοψίδια και σουβλάκια έφαγε η Ένωση Αθέων Ελλάδας την ώρα του Επιταφίου  |
| 57 | 11/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | «Γιατρέ μου αυτός ο άτιμος βήχας συνεχίζεται» – Η τραγωδία του Πάσχα που συγκλονίζει   |
| 58 | 11/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | «Εφυγε» από την ζωή γνωστός λαϊκός τραγουδιστής  |
| 59 | 11/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | ΑΝΑΤΡΙΧΙΑΖΕΙ η κόρη της 37χρονης Μπέλλας που σκοτώθηκε τα ξημερώματα σε τροχαίο στον Κηφισό  |

|    |           |               |   |
|----|-----------|---------------|---|
|    |           |               | [photos]  |
| 60 | 11/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Η απόλυτη αηδία! Δεν θα πιστεύετε τι βγήκε από αυτό το τεράστιο σπυρί   |
| 61 | 12/4/2018 | Iefimerida    | Επιστρέφει ξανά η αφρικανική σκόνη- Ποιες περιοχές θα επηρεαστούν [βίντεο]  |
| 62 | 12/4/2018 | Iefimerida    | Πώς μπορεί η Δύση να «χτυπήσει» στη Συρία -Οι πιθανοί στόχοι και οι κίνδυνοι  |
| 63 | 12/4/2018 | Iefimerida    | Σήμερα η συνάντηση Κοτζιά-Ντιμιτρόφ για την ονομασία της ΠΓΔΜ -Upper Macedonia θέλουν τα Σκόπια   |
| 64 | 12/4/2018 | Iefimerida    | Η ΕΕ βάζει... χέρι στις τηγανητές πατάτες -Εβγαλε κανονισμό, τι λέει  |
| 65 | 12/4/2018 | Iefimerida    | Αγωνία: Ο πλανήτης περιμένει μια λέξη από τον Τραμπ για πόλεμο στη Συρία  |
| 66 | 12/4/2018 | Newsit        | Κουνούπια: 6 κόλπα για να μην σας «τρώνε» τα τσιμπήματα   |
| 67 | 12/4/2018 | Newsit        | Survivor: Το επικό “τρολάρισμα” στο twitter για την ήττα του Αγόρου, η Ροδάνθη και τα άλλα παιδιά!  |
| 68 | 12/4/2018 | Newsit        | Πολεμικό Ναυτικό: Πρόσκληση Στρατευσίμων Β' ΕΣΣΟ 2018   |
| 69 | 12/4/2018 | Newsit        | Ελένη Μενεγάκη: Προανάκριση διέταξε η ηγεσία της ΕΛ.ΑΣ.   |
| 70 | 12/4/2018 | Newsit        | Συγκινεί γνωστός δημοσιογράφος για τον θάνατο της κόρης του: «Με ρωτούν πώς αντέχω, και εγώ...» [vid]   |
| 71 | 12/4/2018 | Pentapostagma | Η Τουρκία στη δίνη του «πολεμικού κυκλώνα»: Σε πανικό ο Ερντογάν ζήτησε και μίλησε τηλεφωνικά με τον Τράμπ – Καταρρέουν τα σχέδια του στη Συρία |
| 72 | 12/4/2018 | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΔΗΣΗ! Πτώση Mirage 2000 ανοιχτά της Σκύρου – Επέστρεψε από αναχαίτηση τουρκικών μαχητικών – Αγνωείται ο πιλότος                       |
| 73 | 12/4/2018 | Pentapostagma | Αντίστροφη μέτρηση για την σύρραξη: Φορτάνουν όπλα στην Συρία – Τέλος οι πτήσεις, δεν πετάει ούτε ένα αεροπλάνο – Στο ΥΠΕΘΑ ο Τ. Πάιατ          |
| 74 | 12/4/2018 | Pentapostagma | Σε πλήρη επιθετική διάταξη οι δυνάμεις ΗΠΑ-Βρετανίας-Γαλλίας – Η γεωγραφική εμπλοκή της Κύπρου  |
| 75 | 12/4/2018 | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΔΗΣΗ – Λευκός Οίκος: «Ανοιχτό και χτύπημα κατά ρωσικών εγκαταστάσεων» – Κρεμλίνο: 8/ 10 για παγκόσμιο πόλεμο                          |
| 76 | 12/4/2018 | Pronews       | Βρετανός αναλυτής: «Οι Ρώσοι μπορεί να καταρρίψουν κάποιους Tomahawk αλλά σύντομα θα ξεμείνουν από πυραύλους»                                   |
| 77 | 12/4/2018 | Pronews       | Βίντεο: Η πρόρρηση του Μητροπολίτη Αντώνιου το 2005: «Το κακό θα ξεκινήσει από την Συρία - Η Ελλάδα θα περάσει δύσκολα»                         |
| 78 | 12/4/2018 | Pronews       | Αρώνια: Η υπερτροφή με τις τρομερές ευεργετικές ιδιότητες   |
| 79 | 12/4/2018 | Pronews       | Εγκλήματα πολέμου που οι ΗΠΑ δεν θέλουν να θυμούνται (φωτο)   |
| 80 | 12/4/2018 | Pronews       | Η Άγκυρα παίζει ψυχολογικά παιχνίδια για να προκαλέσει φθορά και κόπωση στην Αθήνα  |
| 81 | 12/4/2018 | Protothema    | Θύελλα για το πέναλτι του Ρονάλντο που έστειλε την  |

|     |           |               |   |
|-----|-----------|---------------|---|
|     |           |               | Ρεάλ στα ημιτελικά  |
| 82  | 12/4/2018 | Protothema    | Τρόμος στο Πεδίον του Άρεως: Σεξουαλική επίθεση με μαχαίρι σε οδοντίατρο  |
| 83  | 12/4/2018 | Protothema    | Alert! Πτώση μαχητικού αεροσκάφους Mirage 2000-5 στη Σκύρο  |
| 84  | 12/4/2018 | Protothema    | Τουρκία: Οι στρατηγοί ετοιμάζουν... αποβατικές ασκήσεις   |
| 85  | 12/4/2018 | Protothema    | Τύμπανα πολέμου στη Συρία: Το οπλοστάσιο του Τραμπ και ο «ατσάλινος κλοιός» των ρωσικών S-400   |
| 86  | 12/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | «Γιατρέ μου αυτός ο άτιμος βήχας συνεχίζεται» – Η τραγωδία του Πάσχα που συγκλονίζει  |
| 87  | 12/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Η Τζούλια και ο... "μαύρος" από πίσω της: Δείτε τη φωτογραφία που κάνει.. Πάταγο  |
| 88  | 12/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | ΑΝΑΤΡΙΧΙΑΖΕΙ η κόρη της 37χρονης Μπέλλας που σκοτώθηκε τα ξημερώματα σε τροχαίο στον Κηφισό [photos]  |
| 89  | 12/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Η απόλυτη αηδία! Δεν θα πιστεύετε τι βγήκε από αυτό το τεράστιο σπυρί   |
| 90  | 12/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Τέλος τα εσώρουχα με τα κορδονάκια κορίτσια! Δείτε τη νέα μόδα που φέρνει... Επανάσταση   |
| 91  | 13/4/2018 | Iefimerida    | Καλαμάτα: Μητέρα εγκατέλειψε τα 4 παιδιά της έξω από το γραφείο του Εισαγγελέα  |
| 92  | 13/4/2018 | Iefimerida    | Πώς η ΟΠΚΕ από την αντιμετώπιση της βαριάς εγκληματικότητας πήγε στη φύλαξη πολιτικών προσώπων και κτιρίων  |
| 93  | 13/4/2018 | Iefimerida    | Θρήνος στο πατρικό του σηναγού Μπαλταδώρου στην Καρδίτσα -«Μας κόπηκε το αίμα όταν το μάθαμε»   |
| 94  | 13/4/2018 | Iefimerida    | Το προφίλ του δράκου του Πεδίου του Άρεως -Η περιγραφή της οδοντιάτρου  |
| 95  | 13/4/2018 | Iefimerida    | Τι ισχύει με τους κακοπληρωτές ενοικιαστές- Ολα όσα πρέπει να ξέρουν οι ιδιοκτήτες ακινήτων   |
| 96  | 13/4/2018 | Newsit        | Mirage 2000: Οι 13 συντριβές που συγκλόνισαν το πανελλήνιο  |
| 97  | 13/4/2018 | Newsit        | Δήμος Μυλωνάς – Φωτεινή Κωνσταντινίδη: Το άλμπουμ του γάμου τους!   |
| 98  | 13/4/2018 | Newsit        | Αυτή η εικόνα «θα σας πει» αν έχετε “τύφλωση καμπυλότητας”!   |
| 99  | 13/4/2018 | Newsit        | Γέννησε η Ελεονώρα Μελέτη!  |
| 100 | 13/4/2018 | Newsit        | Power of Love: Εξελίξεις και ανατροπές με γυναικεία αποχώρηση! [vid]  |
| 101 | 13/4/2018 | Pentapostagma | Πολεμικές προετοιμασίες: Βουλγαρικά τρένα μεταφέρουν αμερικανικά TOMA στις ακτές της Μ.Θάλασσας – Ρωσία προς ΗΠΑ: «Εάν χυθεί αίμα μας, θα δείτε να χύνεται και το δικό σας» |
| 102 | 13/4/2018 | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΟ: Εντοπίστηκε η σορός του άτυχου χειριστή του Mirage 2000-5 σηναγού Γιώργου Μπαλταδώρου – Δύτες αναζητούν το «μαύρο κουτί»   |
| 103 | 13/4/2018 | Pentapostagma | ΕΚΤΑΚΤΟ – «ΝΑΙ» από Ν.Τραμπ σε σχέδιο διευρυνμένων βομβαρδισμών: Μελετούν το μήνυμα περί πυρηνικών καταφυγίων της Ρωσίας...   |
| 104 | 13/4/2018 | Pentapostagma | Βίντεο ντοκουμέντο: Η τελευταία πτήση του Γ.Μπαλταδώρου με το Mirage 2000-5 – Τι συνέβη   |

|     |           |               |  |
|-----|-----------|---------------|--|
|     |           |               | δευτερόλεπτα πριν την συντριβή   |
| 105 | 13/4/2018 | Pentapostagma | Βερύκιος: Όλη η αλήθεια για την συντριβή του Μιράζ   |
| 106 | 13/4/2018 | Pronews       | Βίντεο: Έτρωγε μόνο μπανάνες για 12 ημέρες! - Δείτε το αποτέλεσμα  |
| 107 | 13/4/2018 | Pronews       | Πτώση Mirage 2000-5 Mk2: Τι συνέβη λίγο πριν την συντριβή του μαχητικού  |
| 108 | 13/4/2018 | Pronews       | Δυστυχισμένοι στις σχέσεις τους οι άνδρες που βλέπουν ταινίες ερωτικού περιεχομένου ... φανατικά!                                |
| 109 | 13/4/2018 | Pronews       | Βρέθηκε η σορός του άτυχου πιλότου Γιώργου Μπαλταδώρου (upd)   |
| 110 | 13/4/2018 | Pronews       | Προφητικό βίντεο-ντοκουμέντο με δηλώσεις του ήρωα πιλότου Γ. Μπαλταδώρου για την τουρκική επθετικότητα στο Αιγαίο                |
| 111 | 13/4/2018 | Protothema    | Αυτό είναι το πανάκριβο resort που έμειναν Λυκουρέζος-Καλογρίδη στις Μαλδίβες  |
| 112 | 13/4/2018 | Protothema    | Από μία κλωστή κρέμεται η παγκόσμια ειρήνη: Αποφασισμένες να φτάσουν στα άκρα ΗΠΑ και Ρωσία                                      |
| 113 | 13/4/2018 | Protothema    | Σοκ: 43χρονος που είχε παντρευτεί την 20χρονη κόρη του σκότωσε την ίδια και το μωρό τους και αυτοκτόνησε!                        |
| 114 | 13/4/2018 | Protothema    | Γιώργος Μπαλταδώρος: Η ζωή που δεν έζησε   |
| 115 | 13/4/2018 | Protothema    | Τα τελευταία λεπτά πριν τη συντριβή του Mirage στη Σκύρο   |
| 116 | 13/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | «Γιατρέ μου αυτός ο άτιμος βήχας συνεχίζεται» – Η τραγωδία του Πάσχα που συγκλονίζει   |
| 117 | 13/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | «Έφυγε» από την ζωή γνωστός λαϊκός τραγουδιστής  |
| 118 | 13/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Η Τζούλια και ο... "μαύρος" από πίσω της: Δείτε τη φωτογραφία που κάνει.. Πάταγο   |
| 119 | 13/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | ΑΝΑΤΡΙΧΙΑΖΕΙ η κόρη της 37χρονης Μπέλλας που σκοτώθηκε τα ξημερώματα σε τροχαίο στον Κηφισό [photos]                             |
| 120 | 13/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Τέλος τα εσώρουχα με τα κορδονάκια κορίτσια! Δείτε τη νέα μόδα που φέρνει... Επανάσταση  |
| 121 | 14/4/2018 | Iefimerida    | Τοπίο στην ομίχλη το Ηράκλειο -Προβλήματα με τις πτήσεις [εικόνες]   |
| 122 | 14/4/2018 | Iefimerida    | Η χλιδατή ζωή του Ασαντ και της συζύγου του, «Πρώτης Κυρίας της Κολάσεως», ενώ ο εμφύλιος μαίνεται εδώ και επτά χρόνια [εικόνες] |
| 123 | 14/4/2018 | Iefimerida    | Τα τελευταία λόγια του Μπαλταδώρου: «Ακολούθησέ με να βγούμε από την ομίχλη»   |
| 124 | 14/4/2018 | Iefimerida    | Ρωσικό ΥΠΕΞ: Πρέπει να είσαι πολύ ανώμαλος για να επιτεθείς στη Δαμασκό όταν έχει μια ευκαιρία για ειρήνη                        |
| 125 | 14/4/2018 | Iefimerida    | Θεσσαλονίκη: Καταδικάστηκαν 3 υπάλληλοι για κακοποίηση παιδιών με αναπηρία σε ίδρυμα   |
| 126 | 14/4/2018 | Newsit        | Μην αγνοείτε το μούδιασμα στα άκρα: Τι μπορεί να δείχνει για την υγεία σας   |
| 127 | 14/4/2018 | Newsit        | Δύσκολες ώρες για τη Μαρία Φιλίππου  |
| 128 | 14/4/2018 | Newsit        | Γεώργιος Μπαλταδώρος: Ένα τραγούδι για τον Αθάνατο ήρωα της ΠΑ - BINTEO  |

|     |           |               |   |
|-----|-----------|---------------|---|
| 129 | 14/4/2018 | Newsit        | Ανείπωτος θρήνος! Ξύπνησαν και αντίκρισαν το 9 μηνών βρέφος τους να έχει σβήσει στον ύπνο του                                     |
| 130 | 14/4/2018 | Newsit        | Μαρία Μπακοδήμου – Φώτης Σεργουλόπουλος: Ποια είναι τελικά η σχέση τους σήμερα;   |
| 131 | 14/4/2018 | Pentapostagma | Το Ιράν έδωσε βάση για τα ρωσικά στρατηγικά βομβαρδιστικά – Αναμένεται σοβαρή ανακοίνωση από ΗΠΑ... – Επίθεση απόψε;              |
| 132 | 14/4/2018 | Pentapostagma | «Επειδή τό κράτος είναι ανάλγητο έως ανύπαρκτο, δίνω μηνιαία σύνταξη και κάλυψη των σπουδών στα παιδιά του πιλότου»               |
| 133 | 14/4/2018 | Pentapostagma | ΓΤ NATO: «Η Ρωσία έτοιμη να κάνει χρήση πυρηνικών όπλων – Μειώνουν συνεχώς τον ψυχολογικό φραγμό»                                 |
| 134 | 14/4/2018 | Pentapostagma | Φιάσκο ή προθέρμανση; Η στιγμή που απογειώνονται Rafale και Tornado GR4 για να εξαπολύσουν πυραύλους Storm Shadow κατά της Συρίας |
| 135 | 14/4/2018 | Pentapostagma | Οι ΗΠΑ μεταπίπτουν σε κατάσταση DEFCON 3 – Έδωσε διαταγή η Κεντρική Διοίκηση...   |
| 136 | 14/4/2018 | Pronews       | Ενόψει μίνι καύσωνα... Τα πιο ωραία μαγιό φορεμένα στα ωραιότερα κορμιά της Μυκόνου! (βίντεο)                                     |
| 137 | 14/4/2018 | Pronews       | Τριβόλι: Το φυσικό βιάγκρα που ευδοκιμεί στην Ελλάδα και υπόσχεται θαύματα  |
| 138 | 14/4/2018 | Pronews       | ΓΕΑ: «Δεν υπάρχει κάμερα που να κατέγραψε την πτώση του Mirage 2000-5» - Μήπως «καταρρίφθηκε στη Μύκονο από υποβρύχιο»;           |
| 139 | 14/4/2018 | Pronews       | Οι δέκα πιο έξυπνες απαντήσεις στην Ιστορία – Το «Αν»των Σπαρτιατών στην πρώτη θέση στη λίστα                                     |
| 140 | 14/4/2018 | Pronews       | Ο τελευταίος δραματικός διάλογος πριν από την πτώση του Mirage: «Ακολουθα με να βγούμε από την ομίχλη» (βίντεο)                   |
| 141 | 14/4/2018 | Protothema    | Σε δέκα ημέρες θα έρθει το τέλος του κόσμου;  |
| 142 | 14/4/2018 | Protothema    | 60 λεπτά διήρκεσε η πυραυλική επίθεση στη Συρία   |
| 143 | 14/4/2018 | Protothema    | Η Τουρκία διάλεξε «στρατόπεδο» χαιρετίζοντας τις επιθέσεις στη Συρία  |
| 144 | 14/4/2018 | Protothema    | Μάκης Αγούδημος: Κηδεύτηκε ξεχασμένος από την «οικογένεια της ακτοπλοΐας»   |
| 145 | 14/4/2018 | Protothema    | Συρία: Καταρρίψαμε 13 πυραύλους - Η Δύση παραβιάζει το διεθνές δίκαιο   |
| 146 | 14/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Η Τζούλια και ο... "μαύρος" από πίσω της: Δείτε τη φωτογραφία που κάνει.. Πάταγο  |
| 147 | 14/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | ΑΝΑΤΡΙΧΙΑΖΕΙ η κόρη της 37χρονης Μπέλλας που σκοτώθηκε τα ξημερώματα σε τροχαίο στον Κηφισό [photos]                              |
| 148 | 14/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Θα πάθετε πλάκα! Με αυτές τις γυναίκες είχε σχέση ο Μίνως Κυριακού...   |
| 149 | 14/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Τέλος τα εσώρουχα με τα κορδονάκια κορίτσια! Δείτε τη νέα μόδα που φέρνει... Επανάσταση   |
| 150 | 14/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Βίντεο ντοκουμέντο: Η κάμερα του δεύτερου Mirage κατέγραψε τη συντριβή του μαχητικού  |
| 151 | 15/4/2018 | Iefimerida    | Αθάνατος φώναζαν αποχαιρετώντας τον ήρωα σημαγό -Το τελευταίο αντίο [εικόνες & βίντεο]  |



|     |           |               |  |
|-----|-----------|---------------|--|
| 152 | 15/4/2018 | Iefimerida    | Η χλιδάτη ζωή του Ασαντ και της συζύγου του, «Πρώτης Κυρίας της Κολάσεως», ενώ ο εμφύλιος μαίνεται εδώ και επτά χρόνια [εικόνες]                                 |
| 153 | 15/4/2018 | Iefimerida    | ΗΠΑ: Θα ξαναχτυπήσουμε τη Συρία αν ο Ασαντ κάνει εκ νέου χρήση χημικών   |
| 154 | 15/4/2018 | Iefimerida    | Απίστευτη ανατροπή: Δεν έγινε απόπειρα βιασμού κατά της 25χρονης -Το σκηνοθέτησε για να αναβάλλει το γάμο της!   |
| 155 | 15/4/2018 | Iefimerida    | Επτά χρόνια συγκρούσεων στη Συρία: 500.000 θάνατοι, 11 εκατ. άνθρωποι εκτοπισμένοι   |
| 156 | 15/4/2018 | Newsit        | Συγκλονιστικός αποχαιρετισμός της χήρας του ήρωα Σημναγού: Ύστατο χαιρε ψάλλοντας τον Εθνικό Ύμνο  |
| 157 | 15/4/2018 | Newsit        | Κίτρινα μάτια: Τι σύμπτωμα είναι – Ποιοι πρέπει να προσέχουν   |
| 158 | 15/4/2018 | Newsit        | Ευρυδίκη Βαλαβάνη: Η στιγμή που κατάλαβε ότι της αρέσει ο Κωνσταντίνος Βασάλος   |
| 159 | 15/4/2018 | Newsit        | Ηθοποιός του «Τατουάζ» ετοιμάζει το πρώτο της τραγούδι! [vid]  |
| 160 | 15/4/2018 | Newsit        | Survivor: Ο τραυματισμός που σοκάρει...  |
| 161 | 15/4/2018 | Pentapostagma | Πληροφορίες για κατάρριψη(;) μαχητικού ξένης χώρας στην Συρία – Ζώνη Απαγόρευσης Πτήσεων σε Γκολάν-Ιορδάνη Ποταμό από Ισραήλ – Βίντεο                            |
| 162 | 15/4/2018 | Pentapostagma | Εικόνες που εκθέτουν το Πεντάγωνο: Σοβιετικά συστήματα απέκρουσαν την επίθεση – Θα “διαβεί τον Ρουβίκωνα” ο Ν. Τραμπ – Οι ΗΠΑ έτοιμες να “ξανατραβήξουν πιστόλι” |
| 163 | 15/4/2018 | Pentapostagma | Σε μετωπική σύγκρουση ο Ερντογάν: Θέλει να καταργήσει την Συνθήκη του Μοντρέ – Ιδού οι χώρες που περιμένουν στη γωνία την Τουρκία                                |
| 164 | 15/4/2018 | Pentapostagma | Εκτός ελέγχου η κατάσταση: Μπαράζ εκρήξεων σε ιρακινή βάση στην Συρία – 20 νεκροί  |
| 165 | 15/4/2018 | Pentapostagma | Economist: «Έρχεται φονική αναμέτρηση στο Αιγαίο ανάμεσα σε Ελλάδα και Τουρκία» – «Ο πόλεμος έχει ήδη ξεκινήσει και είχαμε τον πρώτο νεκρό»                      |
| 166 | 15/4/2018 | Pronews       | Όταν τα κορίτσια ξεχνούν να φορέσουν σουτιέν - Η χαρά των ανδρών! (φωτό)   |
| 167 | 15/4/2018 | Pronews       | Η χήρα του ήρωα σημναγού Γ. Μπαλταδώρου ψάλλει πάνω από το φέρετρο τον Εθνικό Ύμνο (βίντεο)  |
| 168 | 15/4/2018 | Pronews       | Ποια «απαγορευμένη» τροφή δίνει μακροζωία;   |
| 169 | 15/4/2018 | Pronews       | Οι πρώτοι 100 ΜΑΤατζήδες (φωτό)  |
| 170 | 15/4/2018 | Pronews       | Κρυμμένα σε... κοινή θέα τα άγνωστα πολεμικά καταφύγια της Αττικής (φωτο)  |
| 171 | 15/4/2018 | Protothema    | Φωτογραφίες και βίντεο από τις καταστροφές στις εγκαταστάσεις στη Συρία  |
| 172 | 15/4/2018 | Protothema    | Η πτήση του τρόμου στην Αυστραλία: Όλοι νόμιζαν ότι θα πεθάνουν!   |
| 173 | 15/4/2018 | Protothema    | Audi Q1: Έρχεται το 2020   |
| 174 | 15/4/2018 | Protothema    | Με γοργούς ρυθμούς και υπό το βλέμμα των φιλάθλων χτίζεται το νέο γήπεδο της ΑΕΚ   |
| 175 | 15/4/2018 | Protothema    | Γιώργος Αγγελόπουλος: Η αλήθεια για το σπίτι στη Γλυφάδα   |

|     |           |               |   |
|-----|-----------|---------------|---|
| 176 | 15/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Η Τζούλια και ο... "μαύρος" από πίσω της: Δείτε τη φωτογραφία που κάνει.. Πάταγο  |
| 177 | 15/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Θα πάθετε πλάκα! Με αυτές τις γυναίκες είχε σχέση ο Μίνως Κυριακού...   |
| 178 | 15/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Τέλος τα εσώρουχα με τα κορδονάκια κορίτσια! Δείτε τη νέα μόδα που φέρνει... Επανάσταση   |
| 179 | 15/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Τα τρία συγκλονιστικά καρέ της χήρας του ήρωα πιλότου Γιώργου Μπαλατσάκου που συγκλόνισαν τον ελληνισμό [photos]  |
| 180 | 15/4/2018 | Tro-ma-ktiko  | Βίντεο ντοκουμέντο: Η κάμερα του δεύτερου Mirage κατέγραψε τη συντριβή του μαχητικού  |
| 181 | 16/4/2018 | Iefimerida    | Δραματικές ώρες έζησαν στη Σκιλλουντία: Η αρχαία πόλη στην οποία πέθανε ο Ξενοφώντας [χάρτης]   |
| 182 | 16/4/2018 | Iefimerida    | Super League: Ένα βήμα πριν την κατάκτηση του τίτλου η ΑΕΚ  |
| 183 | 16/4/2018 | Iefimerida    | Πατέρας λοχία Κούκλατζη: Κανείς δεν μπορεί να μας διαβεβαιώσει τότε θα τελειώσει ο εφιάλης  |
| 184 | 16/4/2018 | Iefimerida    | Η επίθεση στη Συρία σε αριθμούς -Πόσους πυραύλους εκτόξευσε κάθε χώρα και από πού   |
| 185 | 16/4/2018 | Iefimerida    | Ζάεφ: Εφικτή λύση μέσα στον Μάιο, όνομα με γεωγραφικό προσδιορισμό Gorna, Severna ή Vardarska Makedonija  |
| 186 | 16/4/2018 | Newsit        | Συγκλονιστικός αποχαιρετισμός της χήρας του ήρωα Σημηναγού: Ύστατο χαιρε ψάλλοντας τον Εθνικό Ύμνο  |
| 187 | 16/4/2018 | Newsit        | Αν νιώθετε αυτά έχετε συσσώρευση υγρού στον πνεύμονα!   |
| 188 | 16/4/2018 | Newsit        | Η φωτογραφία του Νίκου Κοκλώνη με Λυκουρέζο – Καλογρίδη στη Βενετία που δεν κατάλαβε κανείς! [pic]  |
| 189 | 16/4/2018 | Newsit        | Power of Love: Πρώην του Δώρου αναμένεται να φέρει τα πάνω – κάτω στη σχέση του με την Αθηνά  |
| 190 | 16/4/2018 | Newsit        | MasterChef: Απίστευτο περιστατικό με τον Τζώρτζη σε εκκλησία! Διέκοψαν τη λειτουργία...   |
| 191 | 16/4/2018 | Pentapostagma | Σύριος πιλότος φόρτωσε Mig-29 με 10 τόνους εκρηκτικά και ρουκέτες – Δηλώνει έτοιμος να «κόψει» στα δύο το αεροπλανοφόρο USS Harry S. Truman             |
| 192 | 16/4/2018 | Pentapostagma | Παραδοχή ήττας των Τούρκων: «Δεν μας παίρνει με την Ελλάδα» – «Τα ελληνικά πολυβόλα “κροταλίζουν”» – Αιφνίδια επίσκεψη Τσίπρα στο Καστελόριζο την Τρίτη |
| 193 | 16/4/2018 | Pentapostagma | Ο ήρωας Γ. Μπαλατσάκος τρομάζει τους Τούρκους: Προπαγανδιστικό βίντεο από τους “γείτονες” – Κινητοποίηση από εύπορους Έλληνες για τις ΕΔ                |
| 194 | 16/4/2018 | Pentapostagma | Σύγκρουση μέχρι τέλους: Τεράστιες ενισχύσεις στέλνει ο Β. Πούτιν στη Συρία – Πολεμικά σκάφη, τανκς, φορτηγά και τεθωρακισμένα – Δείτε εικόνες           |
| 195 | 16/4/2018 | Pentapostagma | Γλντιρίμ: «Η Τουρκική ακτοφυλακή κατέβασε ελληνική σημαία απο βραχονησίδα» – NTV: «Τούρκοι κομάντος έκαναν την απόβαση» – Τι αναφέρει το ΥΠΕΘΑ (upd)    |
| 196 | 16/4/2018 | Pronews       | Mikalina Torre: Η «καντή» κτηματομεσίτρια που σίγουρα θα εμπιστευόσασταν! (φωτό, βίντεο)  |

|     |           |              |  |
|-----|-----------|--------------|--|
| 197 | 16/4/2018 | Pronews      | Βίντεο: Οι διαφορές του Ναυτικού της Ρωσίας και των ΗΠΑ  |
| 198 | 16/4/2018 | Pronews      | Η μάχη ενός σκύλου με δύο λύκους για να σώσει το αφεντικό του – Σκληρές εικόνες (βίντεο)                                 |
| 199 | 16/4/2018 | Pronews      | «Ναυμαχία» στη Μεσόγειο πριν την επίθεση στη Συρία: «Αγέλη» ρωσικών υποβρυχίων Kilo κυνηγούσε βρετανικό υποβρύχιο (upd)  |
| 200 | 16/4/2018 | Pronews      | Η ανησυχία της Δύσης μετά το φιάσκο της Συρίας & πως ο Β.Πούτιν χρησιμοποίησε την πολιτική Ομπάμα προς όφελος της Ρωσίας |
| 201 | 16/4/2018 | Protothema   | Τραγωδία στο Αιγαίο: Οι ήρωες δεν χρειάζονται... Μισθό   |
| 202 | 16/4/2018 | Protothema   | Με παραπεμπτικό οικογενειακού γιατρού η πρόσβαση στα Κέντρα Υγείας   |
| 203 | 16/4/2018 | Protothema   | Νέα βόμβα από το ΣτΕ για τις συντάξεις   |
| 204 | 16/4/2018 | Protothema   | ΗΠΑ: Η άρρωστη Μπάρμπαρα Μπους αρνείται να λάβει άλλη ιατρική φροντίδα   |
| 205 | 16/4/2018 | Protothema   | NBC: Survival sex από νεαρούς μετανάστες για να επιβιώσουν στην Ελλάδα   |
| 206 | 16/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Η Τζούλια και ο... "μαύρος" από πίσω της: Δείτε τη φωτογραφία που κάνει.. Πάταγο   |
| 207 | 16/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Θα πάθετε πλάκα! Με αυτές τις γυναίκες είχε σχέση ο Μίνως Κυριακού...  |
| 208 | 16/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Τέλος τα εσώρουχα με τα κορδονάκια κορίτσια! Δείτε τη νέα μόδα που φέρνει... Επανάσταση                                  |
| 209 | 16/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Τα τρία συγκλονιστικά καρέ της χήρας του ήρωα πιλότου Γιώργου Μπαλταδώρου που συγκλόνισαν τον ελληνισμό [photos]         |
| 210 | 16/4/2018 | Tro-ma-ktiko | Βίντεο ντοκουμέντο: Η κάμερα του δεύτερου Mirage κατέγραψε τη συντριβή του μαχητικού                                     |

### Πίνακας Π.3 Καταγραφή των τίτλων των 5 most trending video του youtube

| α/α | ημερομηνία | Τίτλος  |
|-----|------------|---|
| 1   | 10/4/2018  | Manos - Μπλα Μπλα (Official Video Clip)                               |
| 2   | 10/4/2018  | STILL STANDING CELEBRITY EDITION– ΕΠΕΙΣΟΔΙΟ 127                       |
| 3   | 10/4/2018  | HELL'S KITCHEN! Δοκιμασία με κριτές... τα παιδιά - Οι ατάκες! (Επ 6Α) |
| 4   | 10/4/2018  | Sin boy - Sofia (Official Music Video)                                |
| 5   | 10/4/2018  | The Weeknd - Call Out My Name (Official Audio)                        |
| 6   | 11/4/2018  | Manos - Μπλα Μπλα (Official Video Clip)                               |
| 7   | 11/4/2018  | Χορός-κόλαση Παολα μόνο για πάρτη του μαζω                            |
| 8   | 11/4/2018  | Απίστευτος καβγάς στο Power of Love: "Πήγαινε σπίτι σου"!             |
| 9   | 11/4/2018  | Ο Τζώρτζης Παπανικολάου «Στη φωλιά των Κου Κου». (10/04/2018)         |
| 10  | 11/4/2018  | Power of Love 10/4/2018   |
| 11  | 12/4/2018  | Manos - Μπλα Μπλα (Official Video Clip)                               |
| 12  | 12/4/2018  | Χορός-κόλαση Παολα μόνο για πάρτη του μαζω                            |

|    |           |  |
|----|-----------|--|
| 13 | 12/4/2018 | Απίστευτος καβγάς στο Power of Love: "Πήγαινε σπίτι σου"!                                  |
| 14 | 12/4/2018 | Ο Τζώρτζης Παπανικολάου «Στη φωλιά των Κου Κου». (10/04/2018)                              |
| 15 | 12/4/2018 | Power of Love 10/4/2018  |
| 16 | 13/4/2018 | Manos - Μπλα Μπλα (Official Video Clip)  |
| 17 | 13/4/2018 | Χορός-κόλαση Παιολα μόνο για πάρτη του μαζω  |
| 18 | 13/4/2018 | Απίστευτος καβγάς στο Power of Love: "Πήγαινε σπίτι σου"!                                  |
| 19 | 13/4/2018 | Ο Τζώρτζης Παπανικολάου «Στη φωλιά των Κου Κου». (10/04/2018)                              |
| 20 | 13/4/2018 | HAWK x SMUGGLER - ΑΛΛΗ ΠΛΕΥΡΑ (Official Music Video)                                       |
| 21 | 14/4/2018 | Manos - Μπλα Μπλα (Official Video Clip)  |
| 22 | 14/4/2018 | Η πρώτη φωτογραφία που άλλαξε τον κόσμο - What The Fact?!                                  |
| 23 | 14/4/2018 | Απίστευτος καβγάς στο Power of Love: "Πήγαινε σπίτι σου"!                                  |
| 24 | 14/4/2018 | MasterChefGR – 2ος Κύκλος – Επεισόδιο 67 - δοκιμασία αποχώρησης                            |
| 25 | 14/4/2018 | The Weeknd - Call Out My Name (Official Video)   |
| 26 | 15/4/2018 | Manos - Μπλα Μπλα (Official Video Clip)  |
| 27 | 15/4/2018 | Το Μορφοβούνι αποχαιρετά τον ήρωα Σμηναγό Γεώργιο Μπαλταδώρο (8)                           |
| 28 | 15/4/2018 | ΚΗΔΕΙΑ ΗΡΩΑ ΠΙΛΟΤΟΥ ΜΠΑΛΤΑΔΩΡΟΥ (STAR NEWS)  |
| 29 | 15/4/2018 | Lil Pump - "ESSKEETIT" (Official Music Video)  |
| 30 | 15/4/2018 | The Weeknd - Call Out My Name (Official Video)   |
| 31 | 16/4/2018 | Manos - Μπλα Μπλα (Official Video Clip)  |
| 32 | 16/4/2018 | Το Μορφοβούνι αποχαιρετά τον ήρωα Σμηναγό Γεώργιο Μπαλταδώρο (8)                           |
| 33 | 16/4/2018 | Σπαραγμός στην κηδεία του αδικοχαμένου σμηναγού - Λύγισε και ο Φ. Κουβέλης (EPT1, 14/4/18) |
| 34 | 16/4/2018 | The Weeknd - Call Out My Name (Official Video)   |
| 35 | 16/4/2018 | Lil Pump - "ESSKEETIT" (Official Music Video)  |