

Γιώργος Χάλαρης,

Επίκουρος καθηγητής κοινωνιολογίας της ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Παγκοσμιοποίηση και κοινωνία των δικτύων

Η παγκοσμιοποίηση συνοδεύεται από τη μεγάλη αύξηση των δικτύων, δικτύων εξαιρετικής ποικιλίας και εμβέλειας από το τοπικό μέχρι το πλανητικό επίπεδο. Η λογική των δικτύων φαίνεται να διέπει με διαρκώς αυξανόμενη ένταση τις τύχες οικονομιών και κοινωνιών που τείνουν να εξαρτώνται όλο και περισσότερο από την ανάπτυξη ενός διαρκώς αυξανόμενου αριθμού δικτύων που, ακόμη κι αν είναι τοπικά, εντάσσονται όλο και περισσότερο σε δίκτυα και πλέγματα δικτύων που ολοκληρώνονται σε διεθνικό και πλανητικό επίπεδο. Δίκτυα παραγωγικά, εμπορικά, χρηματιστικά αλλά και πολιτιστικά/επικοινωνιακά, με προεξάρχοντα τον ρόλο των ΜΜΕ. Δίκτυα επίσης κοινωνικά, επαγγελματικά, συγγενικά ή εθνο-πολιτισμικά, στα πλαίσια κοινωνικών ομάδων ή ατόμων που υπόκεινται στη λογική της διεθνοποίησης, δίκτυα επιστημονικά/εκπαιδευτικά...Αλλά και πολιτικά δίκτυα, δίκτυα κρατών, δίκτυα διεθνών οργανώσεων...Το δίκτυο τείνει σήμερα να αποτελέσει μια κυρίαρχη εικόνα κοινωνικής οργάνωσης, πράγμα που βρίσκει την έκφρασή του και στη διαδεδομένη πλέον έννοια της "κοινωνίας των δικτύων".

Στην εισήγηση θα δοθεί έμφαση στις συνθήκες υπό τις οποίες λαμβάνει χώρα η ανωτέρω ανάπτυξη, στη μεγάλη ετερογένεια και χωρο-κοινωνική ανισοκατανομή η οποία την χαρακτηρίζει και τα ευρύτερα φαινόμενα κατακερματισμού και αποκλεισμού με τα οποία συνδέεται. Θα διερευνηθούν επίσης τα θεωρητικά προβλήματα που εγείρει η ως άνω χρήση του θεωρητικού υποδείγματος του δικτύου και οι κίνδυνοι τους οποίους συνεπάγεται.

Κύρια πεδία έρευνας:

Κοινωνική αλλαγή, ανάπτυξη, κοινωνικο-οικονομικές και πολιτισμικές διαστάσεις της παγκοσμιοποίησης

Κυριότερες δημοσιεύσεις:

Παγκοσμιοποίηση, εθνικό κράτος και πολιτική του χρήματος, *Αξιολογικά*, 10/97, Κέντρα και επιτελικές λειτουργίες στις σύγχρονες μητροπόλεις, *Τόπος*, 13/97, *Modern enterprise and the Arts, Art and Business*, R. Martorella (ed), Praeger, 1996, Κοινωνιολογία και μετανεωτερικότητα, *Σύγχρονα Θέματα*.

Διεύθυνση
Πανεπιστήμιο Κρήτης
Τμήμα Κοινωνιολογίας
74 100 Ρέθυμνο-Κρήτη



George Halaris,

Assistant professor of sociology of development, University of Crete

Globalisation and the network society

Globalisation is characterised by the great development of networks of an extreme variety and extent, from the local to the global level. The logic of networks appears to condition with a growing intensity the fortunes of economies and societies, which tend to depend increasingly on the development of a great multitude of networks (and systems of networks). These networks make increasingly part of broader networks at a transnational and global level. Business, production, trade or financial networks, as well as cultural and communication networks, social networks of great variety but also political networks, networks of states, networks of international organisations.

The network tends to become a dominant image of social/human organisation today as also implied by the wide use of the term "network society".

Emphasis will be given in this paper on the contexts and conditions under which the above development takes place, also on the great heterogeneity and unequal socio-spatial distribution as well as the broader phenomena of fragmentation and exclusion with which this development is associated. The paper will further examine the theoretical problems associated with the use of the networks model and concept as well as dangers associated with this use.

Main research fields:

Social change, development, socio-economic and socio-cultural dimensions of globalisation

Main publications:

Globalisation, National State and the Politics of Money, *Axiologika*, 10/97,
Centres and Corporate Functions in Contemporary Metropolis, *Topos*, 13/97,
Modern Enterprise and the Arts in Art and Business, R. Martorella (ed.),
Praeger, 1996, Sociology and Postmodernity, *Synchrona Themata*.

Address:

University of Crete

School of Social Sciences Department of Sociology

Rethimno 74 100

Crete