

Νέες πρωτοβουλίες της ΕΤΕπ για την χρηματοδότηση των ΜΜΕ

Του κ. **Α. ΒΕΡΥΚΙΟΥ**

Αναπληρωτή Γενικού Διευθυντή,
Υπηρεσία Νοτιοανατολικής Ευρώπης

Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ)

Μακροπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις για την προώθηση των στόχων της Ευρώπης

• Τράπεζα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη χορήγηση μακροπρόθεσμων χρηματοδοτήσεων, η ΕΤΕπ δημιουργήθηκε το 1958 από τη Συνθήκη της Ρώμης.

• Αποστολή: Στήριξη της πολιτικής της Ε.Ε.

• Το 2007 οι χρηματοδοτήσεις της Τράπεζας ανήλθαν συνολικά σε 47,8 δισ. ευρώ, και ο δανεισμός της από τις κεφαλαιαγορές σε 54,7 δισ. ευρώ.

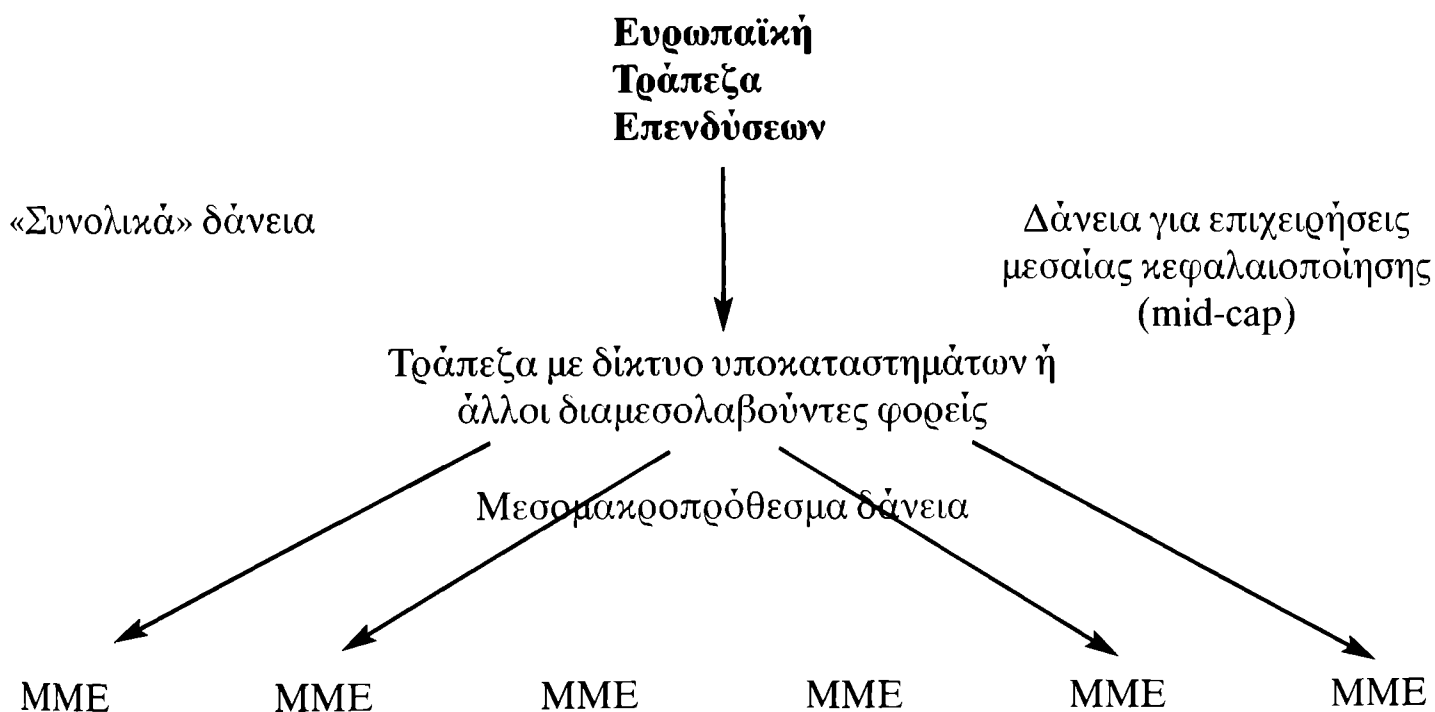
• Η στήριξη των ΜΜΕ είναι ένας από τους έξι στόχους προτεραιότητας της ΕΤΕπ και παρέχεται είτε άμεσα από την Τράπεζα (με την τεχνική των «συνολικών» δανείων) είτε μέσω του θυγατρικού της Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων - ΕΤΑΕ (επιχειρηματικά κεφάλαια και εγγυήσεις υπέρ ΜΜΕ).

• Ύψος χρηματοδοτήσεων προς ΜΜΕ τα τελευταία έτη:

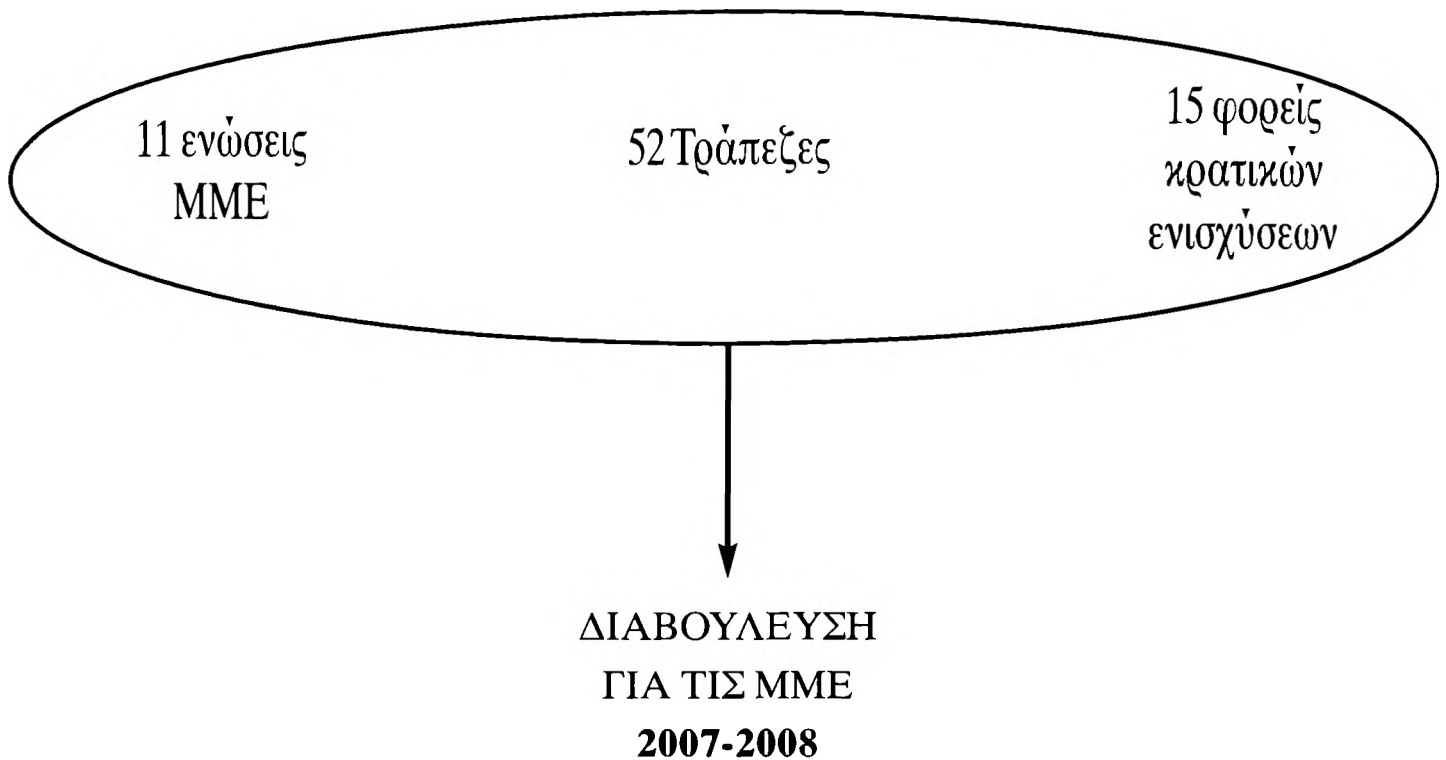
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Υπογραφέντα δάνεια (σε δισ. ευρώ) | 5,3 | 5,7 | 4,6 | 3,9 | 6,2 | 5,2 | 7 |

Προϊόντα της ΕΤΕπ για τις ΜΜΕ

Η βασική αρχή: Συνεργασία με την τραπεζική κοινότητα



Διαβούλευση με τους παράγοντες της αγοράς για τη βελτιστοποίηση των προϊόντων της ΕΤΕπ για ΜΜΕ



Συμπεράσματα: 4 κύρια μηνύματα

1. Απλοποίηση των υφιστάμενων προϊόντων.
2. Εκσυγχρονισμός και στήριξη της καινοτομίας με την ευρύτερη δυνατή έννοια.
3. Ανάπτυξη δομών επιμερισμού των κινδύνων και ενδιάμεσων (mezzanine) προϊόντων.
4. Από τα τυποποιημένα προϊόντα σε εξατομικευμένες λύσεις.

Αποφάσεις για ενίσχυση της υποστήριξης προς τις ΜΜΕ

- Άτυπο Συμβούλιο ECOFIN, Νίκαια 12-13 Σεπτεμβρίου 2008:
 - 2008-2011: 30 δισ. ευρώ.
 - Ισχυρό ξεκίνημα: 2008-2009 - 15 δισ. ευρώ.
- Συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΤΕπ στις 23.9.2008:
 - Θέσπιση του «Δανείου ΕΤΕπ για ΜΜΕ».

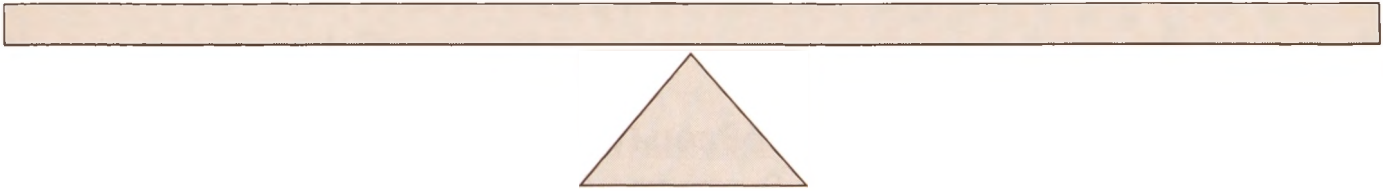
Εφαρμογή των αποφάσεων

- Φιλόδοξοι στόχοι.
- Απαιτείται εντατικότερη συνεργασία με την τραπεζική κοινότητα.
- Τρία εργαλεία:
 - Δάνεια ΕΤΕπ για ΜΜΕ.
 - Δάνεια ΕΤΕπ για ΜΜΕ: Δομές με επιμερισμό κινδύνων.
 - Ενδιάμεσες (mezzanine) χρηματοδοτήσεις.

Στόχος: Βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδοτήσεις με ελκυστικούς όρους (1)

«Δάνειο ΕΤΕπ για ΜΜΕ»

- Απλοποίηση
- Εκσυγχρονισμός
- Αυξημένη διαφάνεια
- Μεταφορά του οφέλους στις ΜΜΕ



Στόχος: Βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδοτήσεις με ελκυστικούς όρους (2)

«Δάνειο ΕΤΕπ για ΜΜΕ» - Δομές με επιμερισμό των κινδύνων

- Χρηματοδότηση άυλων επενδύσεων.
- Επιμερισμός των κινδύνων μετά από εξέταση κάθε επί μέρους επένδυσης (μέχρι 20 δάνεια ΜΜΕ ανά χρηματοδοτική πράξη).
- Πλήρης μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στην ενδιάμεση Τράπεζα (άνω των 20 δανείων ΜΜΕ).
- Εγγυητικό σχήμα ΕΤΕπ/ΕΤΑΕ (επιμερισμός των κινδύνων σε επίπεδο χαρτοφυλακίου).

Στόχος: Βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδοτήσεις με ελκυστικούς όρους (3)

Στήριξη προϊόντων ενδιάμεσης (mezzanine) χρηματοδότησης:

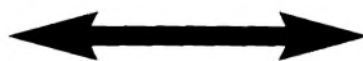
- Ενδιάμεσες χρηματοδοτήσεις σε ατομική βάση (ΕΤΕπ).
- Ενδιάμεσες χρηματοδοτήσεις μέσω κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (mezzanine funds) (ΕΤΑΕ βάσει εντολής από την ΕΤΕπ).

Στόχος: Βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδοτήσεις με ελκυστικούς όρους

Συμπεράσματα

Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν:

- αυξημένες ανάγκες χρηματοδότησης
- και για «άυλες» επενδύσεις



Η ΕΤΕπ είναι πρόθυμη να τις στηρίξει

- αυξάνοντας τις χρηματοδοτήσεις της
- εκσυγχρονίζοντας τα προϊόντα της
- αναλαμβάνοντας μέρος των κινδύνων