

Ειδική Ημερίδα

«ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ»

22 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

Μία ιδιαίτερα αξιόλογη Ημερίδα οργανώθηκε από την «Οριζόντια Δράση Υποστήριξης των Γραφείων Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων», με θέμα «Επιχειρηματικότητα των νέων, επιστημονικά επαγγέλματα και η συμβολή των Πανεπιστημίων» (Αθήνα, Φεβρ. 2007).

Η «Οριζόντια Δράση Υποστήριξης των Γραφείων Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων» είναι το δίκτυο των Γραφείων Διασύνδεσης όλων των ελληνικών Πανεπιστημίων. Δημιουργήθηκε με πόρους του Β' ΚΠΣ, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Αρχική Επαγγελματική Κατάρτιση» (1ο ΕΠΕΑΕΚ) και συνέχισε την δράση της και κατά την διάρκεια του Γ' ΚΠΣ με χρηματοδότηση του 2ου ΕΠΕΑΕΚ. Σκοπός της Οριζόντιας Δράσης είναι η υποστήριξη της λειτουργίας των Γραφείων Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων, υλοποιώντας ανάλογες δράσεις κοινού ενδιαφέροντος, συντονίζοντας κοινές δραστηριότητες και προωθώντας καινοτόμες ιδέες, εργαλεία και πρακτικές μέσα από μελέτες, σεμινάρια, συναντήσεις ανταλλαγής εμπειρίας, ημερίδες και συνέδρια.

Η συγκεκριμένη Ημερίδα απευθυνόταν στους επιστημονικούς υπεύθυνους και τα στελέχη του έργου της επιχειρηματικότητας των Γραφείων Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων και των ΤΕΙ, τους επιστημονικούς υπεύθυνους και φοιτητές των μαθημάτων επιχειρηματικότητας στα Πανεπιστήμια και ΤΕΙ, σε εκπροσώπους επιστημονικών και επαγγελματιών φορέων και σε στελέχη δημόσιων φορέων και δομών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.

Στόχοι της δε ήσαν η παρουσίαση των τάσεων ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων από τους πτυχιούχους των Πανεπιστημίων, η εξέταση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος ως προς τις ευκαιρίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στους διάφορους κλάδους και η ανάπτυξη προβληματισμού γύρω από τη συμβολή του Πανεπιστημίου στην ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας των φοιτητών και των αποφοίτων.

Την Ημερίδα τίμησαν με την παρουσία τους Πρυτανικές Αρχές Πανεπιστημίων, Στέλεχος ΕΠΕΑΕΚ, πρώην Πρυτάνεις, Πανεπιστημιακοί Καθηγητές, Φοιτητές καθώς και εκπρόσωποι φορέων του Δημοσίου και του Ιδιωτικού τομέα, που ασχολούνται με θέματα επιχειρηματικότητας. Ο κ. Νίκος Καραβίτης, Επίκουρος Καθηγητής του Παντείου, διοργανωτής της Ημερίδας και επιστημονικά υπεύθυνος του έργου «Ενθάρρυνση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας μέσω της Οριζόντιας Δράσης των Γραφείων Δια-

σύνδεσης των Πανεπιστημίων», ανέλαβε τον συντονισμό της εκδήλωσης, ενώ ανέγνωσε και τον γραπτό χαιρετισμό που έστειλε για την εκδήλωση αυτή ο Υπουργός Παιδείας κ. Ευρυπίδης Στυλιανίδης.

Το πρόγραμμα της Ημερίδας περιελάμβανε τέσσερις ενότητες. Η πρώτη είχε θέμα «Επιχειρηματικότητα: Στάσεις και πρακτικές των νέων», η δεύτερη «Περιβάλλον, ευκαιρίες και δυνατότητες ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων από τους νέους επιστήμονες», η τρίτη «Κίνητρα ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας των νέων στο πλαίσιο του 4ου ΕΣΠΑ» και η τέταρτη «Η συμβολή του Πανεπιστημίου στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των νέων».

Στο πλαίσιο αυτών των θεμάτων οι ομιλητές διετύπωσαν εξαιρετικά ενδιαφέρουσες εισηγήσεις.

Η κ. Ιωάννα Τσουκανά, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου JCI Ελλάδος, έχοντας ως θέμα το «Επιχειρηματική κουλτούρα και Νέοι» και βασιζόμενη στις συνεντεύξεις 440 ανωτέρων στελεχών σε 11 Ευρωπαϊκές χώρες που διενεργήθηκαν από την Accenture, κινήθηκε σε δύο επίπεδα. Πρώτα εντόπισε τα χαρακτηριστικά της αγοράς εργασίας σήμερα, πώς στηρίζονται αυτά από τα κανάλια άτυπης μάθησης και από την ανάπτυξη της επιχειρηματικής κουλτούρας και δραστηριότητας και ποια τα εμπόδια που συναντώνται στην πορεία. Διαπίστωσε ότι απαιτείται αλλαγή και άμεση δράση και σε αυτό το σημείο προέβαλε τον ρόλο του JCI.

Ο κ. Ανδρέας, Στεφανίδης, γενικός Γραμματέας της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών (ΕΣΥΝΕ), άρχισε την εισήγησή του ορίζοντας πρώτα απ' όλα την έννοια της Επιχειρηματικότητας, ως διαδικασίας από την οποία ένα άτομο ή μια ομάδα αναγνωρίζει μια ευκαιρία, αναπτύσσει μια ιδέα και εφαρμόζοντας πρωτοβουλία, δημιουργικότητα και καινοτομία, μετασχηματίζει την ιδέα σε κάτι που δημιουργεί προσθετική αξία, η οποία ακολούθως δημιουργεί τις νέες ευκαιρίες και οδηγεί σε εμπορικά, επιστημονικά, τεχνολογικά, κοινωνικά και πολιτιστικά επιτεύγματα.

Συνέχισε με το ιστορικό και τις δράσεις της Ο.Ε.Σ.Υ.Ν.Ε. που δραστηριοποιείται από τον Σεπτέμβριο του 1997 στον χώρο των νέων επιχειρήσεων στην Ήπειρο, συντελώντας παράλληλα στην ίδρυση άλλων 6 Ε.Σ.Υ.Ν.Ε.Ε. στην υπόλοιπη χώρα.

Τέλος ευχήθηκε η αξία της Επιχειρηματικότητας να υιοθετηθεί από ολόκληρο το κοινωνικό σύνολο και ιδιαίτερα τους νέους, ώστε να γίνει αντιληπτό από όλους ότι αποτελεί τον ισχυρότερο μηχανισμό ανάπτυξης ιδεών σε μια χώρα.

Ο κ. Γ. Κοντοβάς από την Γενική Διεύθυνση Εργατικού Δυναμικού ασχολήθηκε με τις αρμοδιότητες και τις δράσεις της Διεύθυνσης Απασχόλησης.

Η εξεύρεση κατάλληλης θέσης εργασίας, με εύλογο μισθό και αρμόζουσα εξέλιξη για κάθε άνεργο συνιστά μία από τις σημαντικότερες επιδιώξεις του ΟΑΕΔ και ειδικότερα της Διεύθυνσης Απασχόλησης. Βασικές ενέργειες προς επίτευξη αυτού του στόχου είναι η καταγραφή του άνεργου εργατικού δυναμικού της χώρας, η παροχή πληροφοριών (π.χ. για τις κενές θέσεις εργασίας), η σύζευξη προσφοράς και εργασίας, η εφαρμογή και υλοποίηση επιδοτούμενων προγραμμάτων απασχόλησης (π.χ. επιχορήγηση επιχειρήσεων για 2.500 θέσεις εργασίας για ανέργους που είναι κοντά στην σύνταξη) και η νομιμοποίηση της παραμονής και εργασίας αλλοδαπών που δεν προέρχονται από Κρήτη της Ε.Ε. με χορήγηση προσωρινής κάρτας εργασίας.

Υπάρχουν διάφορα προγράμματα απασχόλησης συγχρηματοδοτούμενα με την Ε.Ε. (π.χ. προγράμματα επιχορήγησης νέων ελευθέρων επαγγελματιών).

Σημαντική ήταν και η παρουσίαση της συμβολής του Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και την βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. σχεδίασε και υλοποίησε ίσως τα πιο δημοφιλή προγράμματα για τον σκοπό αυτό, με συγχρηματοδότηση της Ε.Ε. και του Υπουργείου Ανάπτυξης. Στηρίχθηκαν στο Γ' Κοινοτικό πλαίσιο Στήριξης (2000-2006) και στο Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» με άξονα Προτεραιότητας την «Ενίσχυση των Ειδικών Ομάδων Πληθυσμού».

Τα προγράμματά του απέβλεπαν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων, των γυναικών, των ΑΜΕΑ, των πολύ μικρών επιχειρήσεων του εμπορίου, των ΡΟΜ και των Πολυτέκνων.

Αναφέρθηκαν οι προϋποθέσεις συμμετοχής και οι τομείς δραστηριότητας (π.χ. η μεταποίηση, οι Υπηρεσίες τουρισμού).

Σημειώθηκαν επίσης τα κονδύλια που διατέθηκαν για διάφορες κατηγορίες της επιχειρηματικότητας.

Η απορρόφηση των κονδυλίων έφτασε περίπου στο 95-100% και ολοκληρώθηκε μέσα στα αρχικά χρονικά περιθώρια του προγράμματος, αξιοποιώντας την διαδικτυακή τεχνολογία, την τεχνογνωσία και την εμπειρία και με γνώση των αναγκών της αγοράς.

Το ενδιαφέρον εστιάστηκε στο Πρόγραμμα «Ανάπτυξη της Γυναικείας Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας». Παρατέθηκαν τα κύρια χαρακτηριστικά του Προγράμματος (π.χ. ενίσχυση ενεργειών για την λήψη συμβουλευτικών υπηρεσιών και αγορά εξοπλισμού και λογισμικού).

Η «Αρχή Εφαρμογής» του Προγράμματος είναι η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης των επιλέξιμων Περιφερειών. Φορέας Υλοποίησης/Τελικός Δικαιούχος ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.).

Προσδιορίστηκε ποιες γυναίκες μπορούν να υποβάλουν πρόταση για συμμετοχή όπως επίσης και οι προϋποθέσεις συμμετοχής (π.χ. να είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερες) και ορίστηκαν λεπτομερώς οι επιλέξιμες δράσεις και οι επιλέξιμες δαπάνες.

Διευκρινίστηκαν τα όρια χρηματοδότησης κάθε επιχειρηματικού σχεδίου, το ποσοστό επιχορήγησης από το κράτος και ποια δικαιολογητικά χρειάζεται να προσκομιστούν.

Τέλος αναφέρθηκαν τα στάδια υλοποίησης του προγράμματος και τα κριτήρια αξιολόγησης των επιχειρηματικών Σχεδίων.

Ο Καθηγητής του Πανεπιστημίου Πειραιώς και Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου επιχειρηματικότητας του Γραφείου Διασύνδεσης κ. Κων/νος Γκιζιάκης μίλησε για την Υπηρεσία Επιχειρηματικότητας, την οποία ακριβώς δημιούργησε το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ του Γ' ΚΠΣ.

Ο κ. Γκιζιάκης αναφέρθηκε στον στρατηγικό σχεδιασμό της Υπηρεσίας Επιχειρηματικότητας, συγκεκριμένα στη διενέργεια έρευνας προκειμένου να εντοπισθούν οι ανάγκες της ομάδας στόχου. Η έρευνα διενεργήθηκε το 2004 μέσω της διανομής 500 ερωτηματολογίων (συμπληρώθηκαν τα 485) και τα αποτελέσματα αποτέλεσαν την βάση για τον σχεδιασμό των υπηρεσιών. Ακολούθησαν ποικίλες δράσεις προβολής και προώθησης της νέας Υπηρεσίας και σχεδιάστηκαν στρατηγικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας των νέων (π.χ. σεμινάρια, πληροφόρηση και συμβουλευτική, βιβλιοθήκες, συνέδρια, εκθέσεις κ.α.).

Τόνισε την ανάγκη διαρκούς αξιολόγησης των προσφερομένων υπηρεσιών με στόχο την συνεχή βελτίωση της ποιότητας τους και αναφέρθηκε στο σεμινάριο «Το προφίλ του επιχειρηματία» που ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2007 και στο νέο που θα διεξαχθεί στο επόμενο ακαδημαϊκό εξάμηνο με θέμα «Στρατηγικές Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων - CRM». Επίσης περιέγραψε καινοτόμες πρακτικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και έδωσε στατιστική απεικόνιση των δράσεων ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας από 1/9/2003 μέχρι 31/12/2007.

Τέλος συνόψισε τα συμπεράσματα και κατέληξε στο ότι η πρόκληση είναι να μπορέσει η εκπαίδευση η σχετική με την επιχειρηματικότητα να χαμηλώσει την ηλικία της επιχειρηματικής δραστηριοποίησης.

Ο κ. Δημήτριος Χατζαντώνης, Δρ. Οικονομολογίας, Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας στο Γραφείο Διασύνδεσης/Εξυπηρέτησης του ΕΜΠ, είχε ως θέμα την παρουσίαση των ΚΕΤΑ, στο πλαίσιο της ελληνικής εμπειρίας από την παροχή Υπηρεσιών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.

Ο κ. Λευτέρης Παπαγιαννάκης, Καθηγητής του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, Επιστημονικός Υπεύθυνος μαθημάτων επιχειρηματικότητας και του έργου της επιχειρηματικότητας του Γ.Δ., αναφέρθηκε στην μετάβαση από το μοντέλο των «Εθνικών Πρωταθλητών» στο μοντέλο της γενικευμένης επιχειρηματικότητας και ιδιαίτερα στον ουσιαστικό ρόλο που παίζει η Εκπαίδευση σε αυτό το θέμα, μη παραβλέποντας βέβαια το γεγονός ότι η επένδυση σε εκπαίδευση και έρευνα έχει εξ ορισμού μακροπρόθεσμα αποτελέσματα. Αναπόφευκτα γεννήθηκε το ερώτημα αν η επιχειρηματικότητα διδάσκεται. Η τοποθέτηση του κ. Παπαγιαννάκη ήταν ότι, παράλληλα με τον καθοριστικό ρόλο της ιστορίας, της γεωγραφίας καθώς και των ατομικών χαρακτηριστικών και του περιβάλλοντος, οι δυναμικές συμπεριφορές καλλιεργούνται και οι σύγχρονες δεξιότητες αποκτώνται μέσα από την εμπειρία, την εκπαίδευση και το περιβάλλον.

Τέλος συγκεντρώθηκε στην εκπαίδευση συγκεκριμένα των μηχανικών, ως εξ ορισμού συνδεδεμένων με την εφεύρεση, την καινοτομία και την αναλυτική σκέψη και έκλεισε την εισήγησή του με το πρόγραμμα του ΕΜΠ «Τεχνολογία και Επιχειρηματικότητα».

Ο κ. Σταύρος Ιωαννίδης, Αναπληρωτής Καθηγητής στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και ερευνητικό στέλεχος του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, στην ομιλία που παρουσίασε με θέμα «Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας των νέων», υποστήριξε, στηριζόμενος σε στατιστική ανάλυση δεδομένων από το «Παγκόσμιο Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας», ότι η ηλικιακή ομάδα που ξεχωρίζει γύρω από ζητήματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα είναι εκείνη των 45-54 καθώς φαίνεται ότι η προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία θεωρείται βασική προϋπόθεση για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Ειδικότερα η κατοχή πτυχίου δεν φαίνεται να αρκεί για μία προσπάθεια δημιουργίας νέας επιχείρησης ή νέας δραστηριότητας όπως το ελεύθερο επάγγελμα και θέτει ως πρόκληση το αν η εκπαίδευση σε θέματα που άπτονται της επιχειρηματικότητας μπορεί να χαμηλώσει την ηλικία επιχειρηματικής δραστηριοποίησης.

Οι ανωτέρω εισηγήσεις όπως και όλες όσες ακούστηκαν στην πλούσια αυτή Ημερίδα για την Επιχειρηματικότητα κάλυψαν ουσιαστικά τους στόχους της και επέτυχαν να ενημερώσουν, να ευαισθητοποιήσουν και να προβληματίσουν τους συμμετέχοντες.

Δ.Ν. ΚΟΥΜΠΑΡΟΥΛΗΣ