

ΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΙΣ ΔΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗΝ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ ΕΙΣ ΤΟΝ ΝΟΜΟΝ ΚΑΡΔΙΤΣΗΣ

† Του Γεωργίου Κ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ

Η τεραστία¹ μεταπολεμική ανάπτυξις της διεθνούς περιηγήσεως κατέστησε τον τουρισμόν μία εκ των σπουδαιοτέρων προτετραιοτήτων εις τας συγχρόνους δημοκρατικάς και οικονομικάς επιδιώξεις των κρατών, η δε σημασία διά την Εθνικήν οικονομίαν των εκ της εκμεταλλεύσεως του τουρισμού οικονομικών πλεονεκτημάτων έγκειται εις το γεγονός, ότι ταύτα αποτελούν αντιστοίχως το τίμημα της απαιτουμένης μελέτης συναφών προβλημάτων και οργανώσεως, της συνδρομής σειράς παραγόντων, οι οποίοι συνιστούν μίαν προσπάθειαν καλύπτουσαν μέρος της Εθνικής δραστηριότητος.

Το τουριστικόν πρόβλημα συνοψίζεται, ως γνωστόν, εις την δι' όλων των μέσων επιδίωξιν δημιουργίας κλίματος προσφόρου και καταλλήλου προς τας προτιμήσεις του Διεθνούς Τουριστικού ρεύματος, διά την δημιουργίαν του οποίου δεν αρκούν μόνον αι φυσικαί καλλοναί του εδάφους, αι καλά κλιματολογικαί συνθήκαι και τα ιστορικά μνημεία, αλλά απαιτείται η κατάλληλος εκμετάλλευσις και προβολή τούτων.

Διά του Τουρισμού, εξ άλλου, διευρύνεται η κατανάλωσις των εγχωρίων ειδών, ενισχύονται πλήθος επαγγελμάτων και κλάδων της Εθνικής παραγωγής, ωφελούνται η γεωργία και η κτηνοτροφία, δημι-

ουργούνται δε άμα νέα επαγγέλματα, ως ξενοδοχείων, ιαματικών πηγών, εστιατορίων, κέντρων διασκεδάσεων, θεαμάτων, γραφείων ταξιδίου, πρακτορείων εξυπηρετήσεως των ξένων, τροφοδοτούνται, επίσης, τα εγχώρια μεταφορικά μέσα και αι συναφείς επιχειρήσεις, συντηρούνται αποκλειστικώς ωρισμένοι κλάδοι βιοτεχνίας, ιδία εγχωρίων τεχνών, αναζωογονείται και στηρίζεται το εσωτερικόν εμπόριον κ.λ..

Το Τουριστικόν πρόβλημα, τέλος, είναι ζήτημα προγραμματισμού, συντονισμού ορθολογικής λειτουργίας, των Δημοσίων, Δημοτικών και Κοινοτικών Υπηρεσιών, διαμορφώσεως νοοτροπίας, προσαρμογής κανονισμών, ζήτημα «τουριστικής διαπαιδαγωγήσεως» του πληθυσμού και των αρμοδίων διά την εξυπηρέτησιν του Τουρισμού Οργάνων, πρέπει δε τούτο να αποτελέσει αντικείμενον ενδελεχούς ερεύνης, επί σκοπώ αξιοποιήσεως τουριστικώς του Νομού μας, ως τούτο εμφανίζεται κυρίως από απόψεως:

1. Της διαδόσεως και προπαγανδισμού της Τουριστικής ιδέας μεταξύ του Πληθυσμού.
2. Του προγραμματισμού συγκεκριμένης τακτικής, και
3. Της ορθολογικής κατευθύνσεως της δράσεως των συναφών παραγόντων.

1. Το άρθρο αναδημοσιεύεται από την Εφημερίδα της Καρδίτσας ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΝ ΦΩΣ, φύλλο της 19ης Αυγούστου 1962 μ.Χ., με αφορμή την συμπλήρωσι είκοσι τριών χρόνων από τον θάνατο

(19/6/1983) του αειμνήστου Ανδιποτελούς Ερασιού της Ιδέας της Ηνωμένης Ευρώπης, της Αποκέντρωσης και της Τοπικής Αυτοδιοικήσεως Νομαρχιακού Συμβούλου Γεωργίου Κ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ.