

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

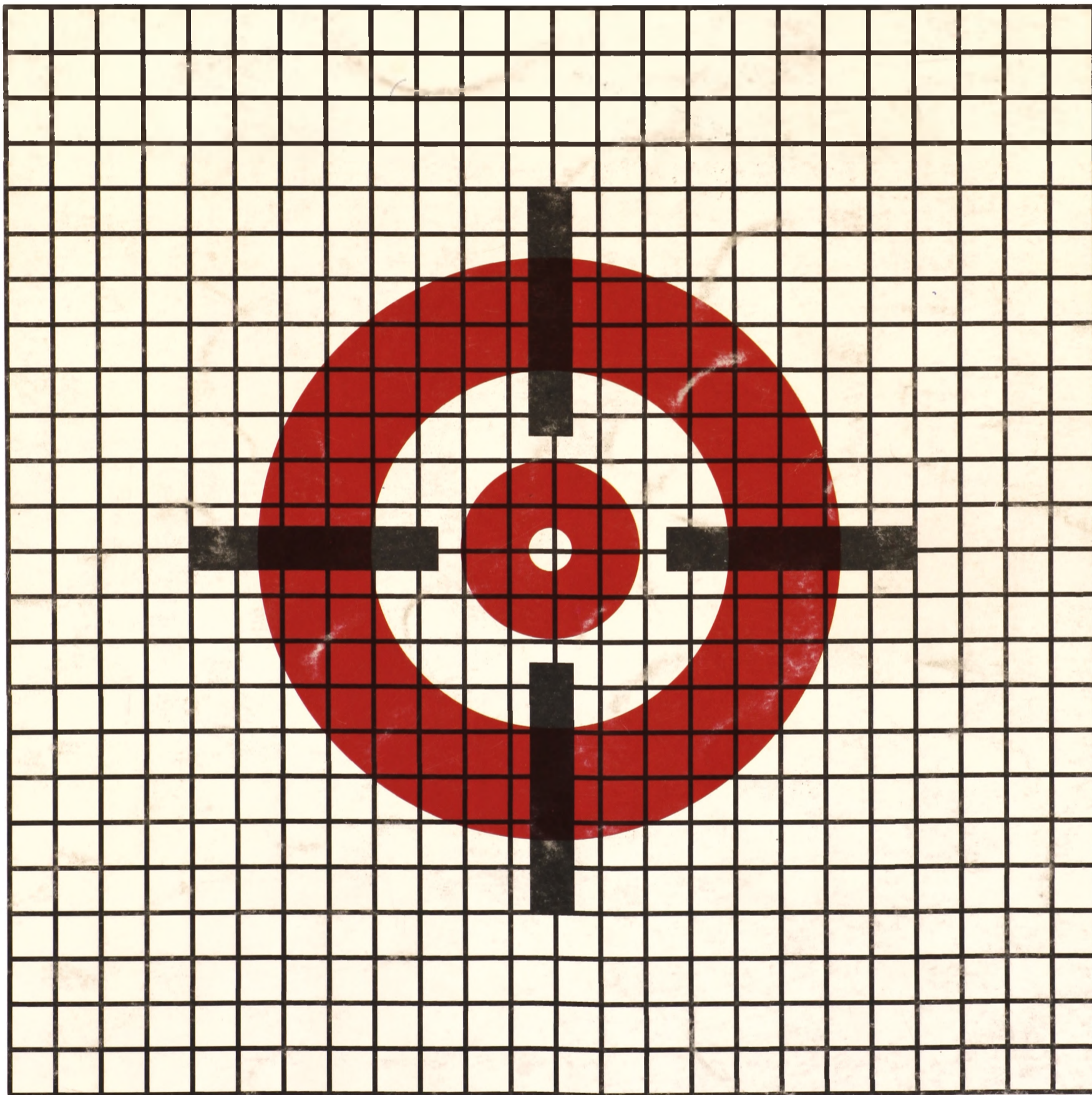
ΚΑΙ ΠΑΙΔΕΙΑΣ

ΣΥΓΧΡΟΝΑ

ΘΕΜΑΤΑ



Ο ΑΓΕΛΑΣΤΟΣ ΧΡΙΣΤΟΣ Ή ΤΟ ΓΕΛΙΟ ΣΤΟ ΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΔΙΑΦΩΤΙΣΜΟ



ΜΟΝΟΔΙΑΣΤΑΤΟ ΠΟΛΙΤΕΥΜΑ • ΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

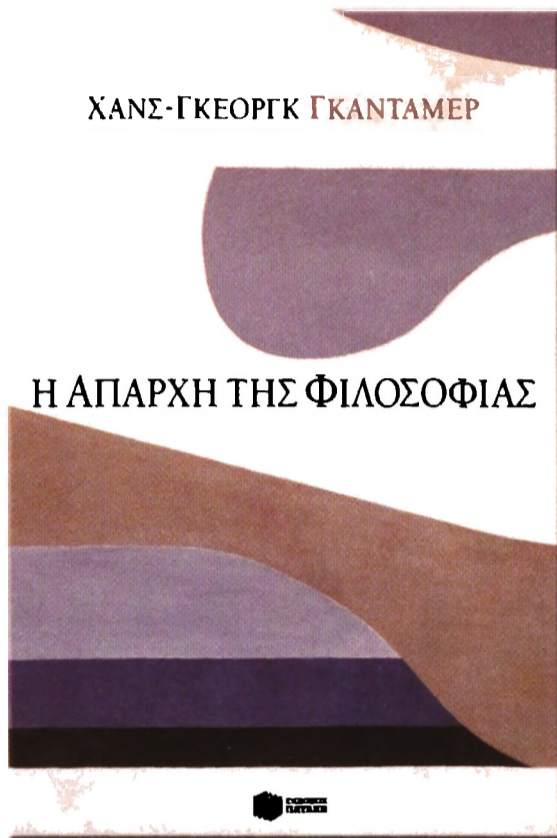
ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΚΑ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΘΕΩΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ



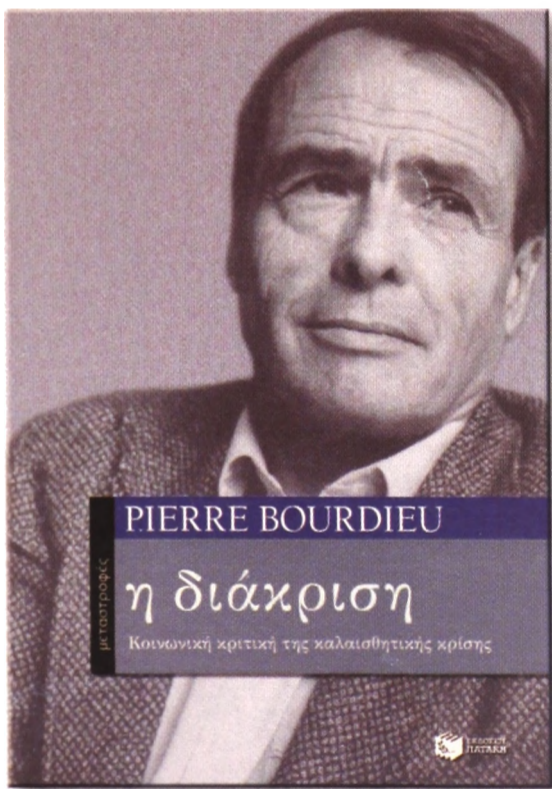
Ντέιβιντ Χιουμ
ΠΡΑΓΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΦΥΣΗ
 ΒΙΒΛΙΟ ΠΡΩΤΟ: ΓΙΑ ΤΗ ΝΟΗΣΗ
 ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ
 ΜΑΡΙΑ ΠΟΥΡΝΑΡΗ



Χανς-Γκέοργκ Γκάνταμερ
Η ΑΠΑΡΧΗ ΤΗΣ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ



Πιερ Μασερέ
ΚΟΝΤ: Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

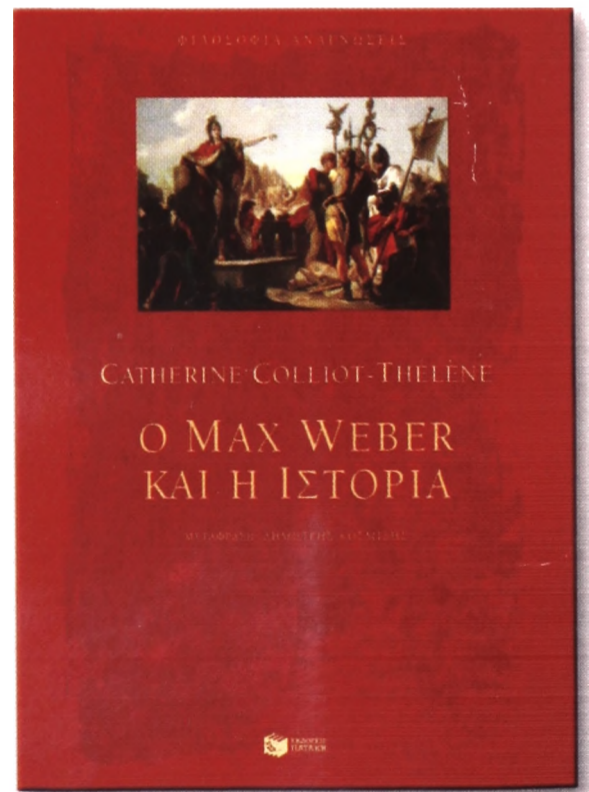


Πιερ Μπουρντιέ
Η ΔΙΑΚΡΙΣΗ
 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΡΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΛΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

MARTIN HEIDEGGER
 τι είναι μεταφυσική;
 προλεγόμενα - μετάφραση - σχόλια
 Π. Κ. Θανάσας



Μάρτιν Χάιντεγκερ
ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΕΤΑΦΥΣΙΚΗ;
 ΠΡΟΛΕΓΟΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ - ΣΧΟΛΙΑ
 Π. Κ. ΘΑΝΑΣΑΣ



Κατρίν Κολλιό-Τελέν
Ο MAX WEBER ΚΑΙ Η ΙΣΤΟΡΙΑ
 ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ
 ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΣΜΙΔΗΣ

Η ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΣΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ

Στη σειρά ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ

Υπεύθυνος: Ευθύμιος Παπαταξιάρχης

Pierre Clastres

Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΚΡΑΤΟΣ

Ernest Gellner

• ΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΣ

• ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΣ

Πολιτισμός, πίστη και εξουσία

Ε. Παπαταξιάρχης - Θ. Παραδέλλης (επιμ.)

• ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΕΛΘΟΝ

Συμβολές στην κοινωνική ιστορία της νεότερης Ελλάδας

• ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ

ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΑΔΑ

Αλεξάνδρα Μπακαλάκη (επιμ.)

ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ, ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ

Marshall Sahlins

ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ

Μια ανθρωπολογική κριτική της κοινωνιοβιολογίας

Ρ. Μπενβενίστε - Θ. Παραδέλλης (επιμ.)

ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΙ ΤΗΣ ΜΝΗΜΗΣ

Ιστορικές και ανθρωπολογικές προσεγγίσεις

Marc Augé

ΓΙΑ ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ

ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΚΟΣΜΩΝ

Michael Herzfeld

ΠΑΛΙ ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Λαογραφία, ιδεολογία και η διαμόρφωση της σύγχρονης Ελλάδας

Clifford Geertz

Η ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ

Πάνος Πανόπουλος (επιμ.)

ΑΠΟ ΤΗ ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΟΝ ΗΧΟ

Bruce G. Trigger

ΜΙΑ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ



Στη σειρά ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΕΣ

Michael Herzfeld

Η ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΜΕΣΑ

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΘΡΕΦΤΗ

Κριτική εθνογραφία της Ελλάδας και της Ευρώπης

Jane Cowan

Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Χορός και κοινωνικότητα στη βόρεια Ελλάδα

Loring Danforth

Η ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΔΙΑΜΑΧΗ

Ο εθνικισμός σε έναν υπερεθνικό κόσμο

Jill Dubisch

ΤΟ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΚΥΝΗΜΑ

ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΑΔΑ

Μια εθνογραφική προσέγγιση

Bernard Vernier

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΓΕΝΕΣΗ

ΤΩΝ ΑΙΣΘΗΜΑΤΩΝ

Πρωτότοκοι και υστερότοκοι στην Κάρπαθο

Πήτερ Λοΐζος

ΧΡΟΝΙΚΟ ΤΗΣ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΠΡΟΣΦΥΓΙΑΣ

Margaret E. Kenna

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΞΟΡΙΑΣ

Πολιτικοί κρατούμενοι στον μεσοπόλεμο



εκδόσεις
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ

Σόλωνος 133, 10677 Αθήνα, τηλ. 2103806305, 2103821813, φαξ 2103838173, <http://www.alexandria-publ.gr>, email: alexcom@otenet.gr

Οδηγίες, όροι για την υποβολή άρθρων στα Σύγχρονα Θέματα

1. Τα άρθρα υποβάλλονται στην τελική τους εκδοχή σε ηλεκτρονική (Word) και έντυπη μορφή (τρία αντίτυπα – διπλό διάστιχο, εκτύπωση μιας όψευς σε χαρτί διαστάσεων Α4, περιθώριο δεξιά και αριστερά τουλάχιστον 3 εκ.). Κατά κανόνα, η έκτασή τους δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 6000 λέξεις, συμπεριλαμβανομένων των σημειώσεων, των παραπομπών, της βιβλιογραφίας, κ.λπ.
2. Κάθε άρθρο καλό θα ήταν να συνοδεύεται από περίληψη 100-130 λέξεων στα ελληνικά και τα αγγλικά, τυπωμένη σε ξεχωριστό φύλλο χαρτί (χρήσιμο αποκλειστικά για την ετοιμασία του δελτίου τύπου και για τον δικτυακό μας τόπο). Στην περίπτωση αυτή, στο τέλος της περίληψης προσδιορίζονται έξι λέξεις κλειδιά, χρήσιμες για τον ευρετηριασμό του άρθρου.
3. Το όνομα του ή της συγγραφέως συνοδεύεται από αστερίσκο (*) που παραπέμπει στα στοιχεία «ταυτότητάς» του/της: ιδιότητα, ίδρυμα (πανεπιστήμιο/ερευνητικό κέντρο), αντικείμενο διδασκαλίας/έρευνας, συναφείς προς το άρθρο πρόσφατες δημοσιεύσεις, e-mail.
4. Τα υποβληθέντα άρθρα κρίνονται από τη συντακτική επιτροπή η οποία γνωστοποιεί την απόφασή της εντός τριμήνου περίπου. Τα κείμενα, οι δισκέτες και τα cd δεν επιστρέφονται.
5. Προϋπόθεση για τη δημοσίευση κειμένου είναι να μην έχει ήδη δημοσιευτεί και να μην έχει ταυτοχρόνως υποβληθεί για κρίση αλλού, καθώς και η συμφωνία ότι δεν πρόκειται να αναπαρχθεί εν συνόλω ή εν μέρει χωρίς την άδεια των ΣΘ.
6. Η συντακτική επιτροπή μπορεί να ζητήσει τροποποιήσεις επί του περιεχομένου και της μορφής των κειμένων που κατ' αρχήν γίνονται αποδεκτά. Τα ΣΘ διατηρούν το δικαίωμα της τελικής επιμέλειας των κειμένων.
7. Τα ξένα ονόματα είτε αναγράφονται συστηματικά με λατινικούς χαρακτήρες είτε μεταγράφονται στα ελληνικά. Εάν επιλεγεί η δεύτερη λύση θα πρέπει την πρώτη φορά που εμφανίζεται ξένο όνομα στο κείμενο να παρατίθεται εντός παρενθέσεως και η λατινογράμμη εκδοχή του. Όποια λύση και αν υιοθετηθεί θα πρέπει να τηρείται με συνέπεια.
8. Οι παραπομπές, οι σημειώσεις και οι βιβλιογραφικές αναφορές περιορίζονται στο ελάχιστο αναγκαίο.
9. Οι σημειώσεις και οι παραπομπές συγκεντρώνονται στο τέλος του άρθρου και η θέση τους στο κείμενο σημειώνεται με αριθμητικούς δείκτες που τίθενται μετά από το κόμμα, την τελεία, την άνω τελεία, την παρένθεση ή τα εισαγωγικά. Να αποφεύγονται οι ενδοκειμενικές παραπομπές του τύπου «όπως υποστηρίζει ο Τάδε (2001: 15)».
10. Στις παραπομπές πρέπει να παρατίθενται τα πλήρη στοιχεία της σχετικής δημοσίευσης σύμφωνα με το παρακάτω υπόδειγμα:

Άρθρα περιοδικών :

Giorgio Agamben, «Κατάσταση εκτάκτου ανάγκης», μτφρ. Θεόφιλος Τραμπούλης, *Σύγχρονα Θέματα*, τχ. 85, Ιούλιος 2004, σελ. 5-9.

Βιβλία και μονογραφίες:

Étienne Balibar, *La crainte des masses*, Gallilée, Παρίσι 1997, σελ. 137.

Άρθρα-κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους:

Nancy Frazer, «Politics, culture, and the public sphere: toward a postmodern conception» στο Linda Nicholson και Steven Seidman (επιμ.), *Social Postmodernism: Beyond Identity Politics*, Cambridge University Press, Κάμπριτζ 1995, σελ. 287-312.

11. Οδηγός για βιβλιογραφικές παραπομπές

A) **ό.π.** (= όπου παρετέθη, όπου παραπάνω – op. cit.). Όταν το ίδιο βιβλίο έχει παρατεθεί προηγουμένως (όχι όμως στην αμέσως προηγούμενη παραπομπή). Π.χ.: Zygmunt Bauman, *Liquid Modernity*, Polity Press, Οξφόρδη 2000, σελ. 137.

¹Zygmunt Bauman, *Liquid Modernity*, ό.π., σελ. 93-97.

B) **αυτ.** (=αυτόθι – ibid.). Όταν η αμέσως επόμενη παραπομπή γίνεται στο ίδιο έργο. Π.χ.: Zygmunt Bauman, *Liquid Modernity*, Polity Press, Οξφόρδη 2000, σελ. 137.

²Αυτ., σ. 125.

Γ) **βλ.** (= βλέπε – Cf.).

Δ) **πρβλ.** (= παράβαλε, δες επίσης).

Ε) **βλ. παρακάτω** (=infra). Π.χ.: βλ. παρακάτω, σελ. 35, ή βλ. παρακάτω, σελ. 45, σημ. 2.

ΣΤ) **βλ. παραπάνω** (=supra). Π.χ.: βλ. παραπάνω, σελ. 3, ή βλ. παραπάνω, σελ. 12, σημ. 1.

Ζ) **σποράδην** (= passim) Όταν δεν παραπέμπουμε σε συγκεκριμένη σελίδα, καθώς ο συγγραφέας πραγματεύεται το ίδιο θέμα σε πολλά σημεία του έργου του. Π.χ.: Jürgen Habermas, *Faktizität und Geltung*, Suhrkamp, Φρανκφούρτη 1994, σελ. 351 και σποράδην.

Η) **σελ.** (= σελίδα, σελίδες).

12. Εικόνες και πίνακες (εάν είναι απαραίτητοι) υποβάλλονται σε ξεχωριστά φύλλα, με σημειωμένη τη θέση τους στο κείμενο.
13. Οι ενδότηλοι μπαίνουν στην αριστερή πλευρά του κειμένου με απόσταση δύο αράδων πάνω και κάτω.
14. Διακρίνουμε το ενωτικό (-) από την παύλα (·). Π.χ.: Α) **Ενωτικό**: Το έθνος-κράτος. Β) **Παύλα**: 1) Στις πολιτικές διαμάχες –οι οποίες μεταθέτουν αυτή την προβληματική– συντηρείται η αμφιλογία. 2) Εδώ μπορώ να κλείσω την ομιλία μου – σας ευχαριστώ.

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

Ιδιοκτήτης: ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ

Μη κερδοσκοπική εκδοτική εταιρεία

Έδρα: Εσπέρου 32, Παλαιό Φάληρο 175 61

Γραφείο Αθηνών: Βαλαωρίτου 12,

Αθήνα 106 71, τηλ./fax: 210.36.28.501, [http:// www.synchronathemata.gr](http://www.synchronathemata.gr)

Α.Φ.Μ.: 090013089 ISSN: 1105-431X Κωδικός ΕΛΤΑ: 1037

ΙΔΡΥΤΗΣ

ΣΤΑΜΑΤΗΣ ΧΡΥΣΟΛΟΥΡΗΣ

ΕΚΔΟΤΕΣ

ΝΙΚΟΣ ΑΛΙΒΙΖΑΤΟΣ

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΑΝΑΝΙΑΔΗΣ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΠΕΣΜΑΖΟΓΛΟΥ

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΕΦΗ ΑΒΔΕΛΑ, ΝΙΚΟΣ ΑΛΙΒΙΖΑΤΟΣ, ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΑΝΑΝΙΑΔΗΣ, ΘΑΝΑΣΗΣ ΒΑΛΑΒΑΝΙΔΗΣ, ΣΩΤΗΡΗΣ ΒΑΛΑΝΤΕΝ, ΛΙΝΑ ΒΕΝΤΟΥΡΑ, ΚΩΣΤΑΣ ΓΑΒΡΟΓΛΟΥ, ΜΠΑΜΠΗΣ ΓΕΩΡΓΑΝΤΙΔΗΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΙΑΝΝΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΓΚΑΝΙΑΤΣΑΣ, ΧΑΡΗΣ ΕΞΕΡΤΖΟΡΓΛΟΥ, ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΜΙΝΗΣ, ΛΟΥΣΗ ΚΙΟΥΣΟΠΟΥΛΟΥ, ΗΛΙΑΣ ΚΟΥΒΕΛΑΣ, ΜΑΚΗΣ ΚΟΥΖΕΛΗΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ-ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΥΡΤΣΗΣ, ΝΙΚΗΤΑΣ ΛΙΟΝΑΡΑΚΗΣ, ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΛΩΛΟΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΛΑΜΗΣ, ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΜΗΤΣΟΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΜΠΑΚΑΛΑΚΗ, ΡΙΚΑ ΜΠΕΝΒΕΝΙΣΤΕ, ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΜΠΙΤΣΩΡΗΣ, ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΣ, ΑΚΗΣ ΠΑΠΑΤΑΞΙΑΡΧΗΣ, ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΠΕΣΜΑΖΟΓΛΟΥ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΥΡΑΚΑΚΗΣ, ΣΑΒΒΑΣ ΤΣΙΛΕΝΗΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΑΝΑΝΙΑΔΗΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΛΑΜΗΣ, ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΜΠΙΤΣΩΡΗΣ,

ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΣ, ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΠΕΣΜΑΖΟΓΛΟΥ, ΣΑΒΒΑΣ

ΤΣΙΛΕΝΗΣ

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

ΒΟΥΒΟΥΛΑ ΣΚΟΥΡΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΟΥΛΑΚΟΣ

ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΖΕΗ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ-ΦΙΛΙΜΣ

Graphicon, Μαυρομαχάλη 36, 106 80 Αθήνα, τηλ.: 210.3613.992

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Κωστόπουλος Γιώργος, Ακομινάτου 67-69, τηλ.: 210.8813.241

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

Μπετσώρης Γιώργος, Στ. Γονατά 13Α, τηλ.: 210.5743.783

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ

ΑΘΗΝΑ: Βαλαωρίτου 12, 106 71 Αθήνα, τηλ.: 210.3628.501

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: «Κέντρο του βιβλίου», Λαοσάνη 3, τηλ.: 2310.237.463

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ

Εσωτερικού:

Ετήσια (4 τεύχη): € 30

Φοιτητική: € 22

Οργανισμών-Τραπεζών-Βιβλιοθηκών: € 70

Εξωτερικού:

Κύπρος: € 36

Ευρώπη: € 41

Υπόλοιπος κόσμος: € 44

Βιβλιοθηκών-Οργανισμών: € 75

ΕΜΒΑΣΜΑΤΑ-ΕΠΙΤΑΓΕΣ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

Γιώργος Γουλιάκος, *Σύγχρονα Θέματα*,

Βαλαωρίτου 12, 106 71 Αθήνα,

τηλ.: 210.3628.501

e-mail: synchronathemata@yahoo.gr

ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ

Περιοδικό *Σύγχρονα Θέματα*, Εμπορική Τράπεζα (338), Αρ. Λογ. 26732310

IBAN: GR46 0120 3380 0000 0002 6732 310 • BIC: EMPOGRA

Ο πειρασμός της Αυτοκρατορίας

επιμέλεια
Πολυμέρης Βόγλης
Ιωάννα Λαλιώτου
Γιάννης Παπαθεοδώρου

ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ 



Βόγλης Πολυμέρης,
Ιωάννα Λαλιώτου,
Γιάννης Παπαθεοδώρου
(επιμέλεια)

Ο πειρασμός της αυτοκρατορίας *Δοκίμια για την αμερικανική κυριαρχία*

Τα γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου, καθώς και οι δραματικές εξελίξεις που ακολούθησαν, ενίσχυσαν την «αυτοκρατορική» εικόνα της αμερικανικής κυριαρχίας. Μια καινούρια Pax Americana, λοιπόν; Ή μήπως ένα «εμπόλεμο έθνος», ένα «κράτος-ταραξίας», μια μοναχική υπερδύναμη;

Το βιβλίο αυτό δοκιμάζει να χαρτογραφήσει τη σύγχρονη Αυτοκρατορία και βοηθά να κατανοήσουμε τις αλλαγές που συντελούνται στον σύγχρονο κόσμο, συνδυάζοντας τη διεπιστημονική κριτική με την πολυεπίπεδη ανάλυση.

ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ
www.metaximio.gr

ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ



Πολιτική & Κοινωνική έρευνα

Ποιοτική Έρευνα, Διαδικτυακή Έρευνα, Ιατρική Έρευνα, Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών



Corporate Image Studies, Mystery Shopping, Usage & Attitudes, Ad Tests, Media Surveys, Automotive Research, On Line Communication Consulting, Pricing Audits, Sponsorship Research, Product Test



Metron Forum[©]

Metron Casa[©], MotherBus[©], Media Monitoring[©]

METRON ANALYSIS

Ανώνυμη εταιρεία κοινωνικής, πολιτικής έρευνας & έρευνας αγοράς

μέτρο (το) ουσ. [< αρχ. **μέτρον**] καθετί που παίρνεται ως πρότυπο σύγκρισεως για καθορισμό του μεγέθους, της έντασης ή της αξίας άλλων παρομοίων || ο κανόνας, η βάση για την κρίση της αξίας



ανάλυση (η) ουσ. [< αρχ. **ἀνάλυσις** < ἀναλύω] ο διαχωρισμός των συστατικών στοιχείων ενός συνόλου || λεπτομερειακή και σε βάθος εξέταση

Σινώπης 6, 115 27 Αθήνα
Τ: 210 745 1800
F: 210 745 1888

E: info@metronanalysis.gr
W: www.metronanalysis.gr

Δωδεκανήσου 7, 546 26 Θεσσαλονίκη
Τ: 2310 523625
F: 2310 523624