

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



ΔΙΑΤΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

Πτυχιακή Εργασία με θέμα:
**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑΣ ΤΩΝ
ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΜΟΥΣΕΙΩΝ**

Επιβλέπουσα: Καθηγήτρια Θεώνη ΒΕΛΛΗ

Φανή ΠΑΛΛΗΚΑΡΑΚΗ

ΑΘΗΝΑ, ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2006



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

ΜΕΡΟΣ 1^ο Μουσείο και Διαδίκτυο

- 1.1. Εισαγωγή
- 1.2. Η Μηχανική Ευχρηστίας και οι Δικτυακοί Τόποι Μουσείων
 - 1.2.1. Διαφάνεια
 - 1.2.2. Αποτελεσματικότητα
 - 1.2.3. Ενημέρωση
 - 1.2.4. Συμβατότητα
 - 1.2.5. Έμφαση στον Χρήστη
 - 1.2.6. Διάδραση και Επικοινωνία
 - 1.2.7. Πολυγλωσσία

ΜΕΡΟΣ 2^ο Μέθοδοι και Μέτρα

- 2.1. Μέθοδοι Αξιολόγησης Δικτυακών Τόπων
 - 2.1.1. Μέθοδος Think-Aloud
 - 2.1.2. Ευρετική Μέθοδος
 - 2.1.3. Ερωτηματολόγια
 - 2.1.4. Μέθοδος Cognitive Walkthrough
 - 2.1.5. Μέθοδος Action Analysis
 - 2.1.6. Παρατήρηση
- 2.2. Σχεδιασμός της Αξιολόγησης των Ελληνικών Ιστοτόπων Μουσείων
 - 2.2.1. Η Ευρετική Αξιολόγηση
 - 2.2.1.1. Q.E.M.
 - 2.2.1.2. Τα Εννέα Κριτήρια του Nielsen
 - 2.2.2 Τα Ερωτηματολόγια
 - 2.2.3. Η Μέθοδος Think Aloud
- 2.3. Το Δείγμα
- 2.4. Οι Δικτυακοί Τόποι προς Αξιολόγηση
- 2.5. Η Διαδικασία

3.1. Αποτελέσματα

3.2. Συμπεράσματα

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1^ο: The Quality Evaluation Method

Παράρτημα 2^ο: Οι Εννέα Αρχές του Nielsen

Παράρτημα 3^ο: Ερωτηματολόγιο ΠΡΙΝ την Πλοήγηση

Παράρτημα 4^ο: Ερωτηματολόγιο ΜΕΤΑ την Πλοήγηση

Παράρτημα 5^ο: Τελικό Ερωτηματολόγιο

Παράρτημα 6^ο: Κωδικοποίηση Συμπεριφοράς Χρήστη κατά Minerva

Παράρτημα 7^ο: Λεκτικό Πρωτόκολλο

Παράρτημα 8^ο: Σενάρια Πιλοτικής Έρευνας για τα Σενάρια

Παράρτημα 9^ο: Ερωτηματολόγιο Πιλοτικής Έρευνας για τα Σενάρια

Παράρτημα 10^ο: Χάρτης Βέλτιστων Διαδρομών Πιλοτικής Έρευνας για τα
Σενάρια

Παράρτημα 11^ο: Χαρτογράφηση Ιστοτόπου Πιλοτικής Έρευνας για τα
Σενάρια

Παράρτημα 12^ο: Πίνακες Καταγραφής Αστοχιών των Χρηστών

Παράρτημα 13^ο: Έλεγχος Αξιοπιστίας κατά Spearman

Παράρτημα 14^ο: Ανάλυση Λεκτικού Πρωτοκόλλου

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να διαπιστωθεί ποια χαρακτηριστικά ενός Δικτυακού Τόπου Μουσείου έχουν μεγαλύτερη σημασία για έναν χρήστη και πρέπει, κατ' επέκταση, να ληφθούν υπόψη κατά την ανάπτυξη του από τον Σχεδιαστή του.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με βάση την αξιολόγηση των υπό μελέτη Δικτυακών Τόπων από τους χρήστες (η αξιολόγηση έγινε με βάση ερωτηματολόγια και την μέθοδο Think Aloud) και την σύγκριση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης αυτής με την αξιολόγηση από ειδικό.

Μουσείο και Διαδίκτυο

1.1. Εισαγωγή

Το 1997, πραγματοποιήθηκε στο Los Angeles το πρώτο Συνέδριο με θέμα «Μουσείο και Διαδίκτυο». Από τότε, θέματα που σχετίζονται με την διαχείριση και αξιολόγηση Ιστοτόπων Μουσείων γίνονται όλο και πιο επίκαιρα. Αυτό συμβαίνει πρώτον, γιατί το Διαδίκτυο αποτελεί σήμερα, τον σπουδαιότερο δίαυλο μετάδοσης πληροφορίας, και δεύτερον, γιατί η παρουσία των Μουσείων στο Διαδίκτυο, έχει αλλάξει την σχέση Μουσείων και κοινού. Πρόκειται δηλαδή για μια σχέση με σημαντικές προεκτάσεις, αφού οι Ιστοτόποι Μουσείων αποτελούν πλέον καθοριστικό παράγοντα απόκτησης μουσειακής εμπειρίας και κατά συνέπεια, διαμόρφωσης της γενικότερης σχέσης του ανθρώπου με το σημερινό πολιτιστικό γίγνεσθαι.

Οι λόγοι για τους οποίους η Διοίκηση ενός Μουσείου αποφασίζει να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο, είναι πολλοί, οι σπουδαιότεροι εκ των οποίων είναι οι ακόλουθοι:

- ✓ Η προβολή του Μουσείου
- ✓ Η ενίσχυση του εκπαιδευτικού του χαρακτήρα
- ✓ Η αύξηση της προσβασιμότητας του κοινού
- ✓ Η παροχή πληροφοριών
- ✓ Η ψυχαγωγία
- ✓ Η κοινωνική ευαισθητοποίηση
- ✓ Η εξασφάλιση οικονομικών πόρων
- ✓ Η παρουσία στον Παγκόσμιο Ιστό
- ✓ Η παροχή υπηρεσιών επιπλέον από αυτούς που προσφέρει το Φυσικό Μουσείο.

Σύμφωνα με τον Kenderdine, το σπουδαιότερο είναι ότι η αξιοποίηση του Διαδικτύου, αποτελεί για τα μουσεία μια ευκαιρία προέκτασης των λειτουργιών του Φυσικού Μουσείου. Η εκάστοτε Ιστοσελίδα, μπορεί να προσφέρει στον χρήστη πολύ περισσότερες δυνατότητες και ευκαιρίες από αυτές που είχε ως σήμερα, παραμένοντας πιστή στην φιλοσοφία, τον σκοπό, τις δραστηριότητες και τον χαρακτήρα του Μουσείου. Βέβαια, υπάρχει ακόμη, μεγάλη διάσταση απόψεων σχετικά με το αν ένα μουσείο οφείλει να χρησιμοποιεί την Ιστοσελίδα του μόνο ως μέσο προβολής του φυσικού του χώρου ή και σαν συμπλήρωμα των παραδοσιακών του λειτουργιών. Πάντως, μέχρι στιγμής, η πλειοψηφία των Ιστοτόπων Μουσείων χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο μόνο ως μέσο μετάδοσης πληροφοριών που αφορούν στις ώρες λειτουργίας, τις τιμές των εισιτηρίων, την περιγραφή των εκθεμάτων κ.λπ.

Μία από τις σπουδαιότερες λειτουργίες που μπορεί να επιτελέσει ένα μουσείο μέσω της Ιστοσελίδας του είναι αυτή της μουσειακής εκπαίδευσης. Έτσι, από ηλεκτρονικό έντυπο, μετατρέπεται σε πεδίο ανταλλαγής απόψεων, προώθησης νέων ιδεών και απόκτησης εμπειρίας. Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο είναι πολύ κρίσιμο οι χρήστες να έχουν την δυνατότητα να διαμορφώνουν τις επισκέψεις τους ανάλογα με τις προσωπικές τους απαιτήσεις, ανάγκες και προσδοκίες. Μόνο έτσι είναι δυνατόν, η εικονική επίσκεψη κάποιου Μουσείου, να αποτελεί κάθε φορά μια διαφορετική μη προκαθορισμένη εμπειρία που να αποκτά, ενδεχομένως, διαφορετικό νόημα για τον κάθε χρήστη ανάλογα με την κουλτούρα του.

Αφού πραγματοποιηθεί ο σχεδιασμός ενός Ιστοτόπου, γίνεται η αξιολόγησή του. Σκοπός της αξιολόγησης είναι να επιβεβαιωθεί ότι ο Ιστοτόπος καλύπτει τις ανάγκες των χρηστών και ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους. Η αξιολόγηση αυτή γίνεται συνήθως από τον ίδιο τον σχεδιαστή του Ιστοτόπου και βασίζεται στην σύγκριση των χαρακτηριστικών του προτύπου του συστήματος με μία λίστα κριτηρίων ελέγχου.

Στόχος της παρούσας μελέτης είναι να διερευνηθεί το κατά πόσο οι ήδη υπάρχουσες λίστες κριτηρίων ελέγχου, όπως αυτές που θα χρησιμοποιήσουμε και θα αναλύσουμε παρακάτω, ανταποκρίνονται στις ανάγκες των Μουσειακών Ιστοτόπων της Ελλάδας. Οι λίστες που ήδη

υπάρχουν, έχουν διαμορφωθεί με βάση διεθνή πρότυπα και αναφέρονται κατά το πλείστον σε Δικτυακούς Τόπους που παρουσιάζουν πολυπλοκότητα δομής αλλά και πλούσιο πληροφοριακό υλικό. Το ερώτημα που εγείρεται είναι αν αυτές οι λίστες είναι κατάλληλες για την αξιολόγηση Ιστοτόπων που έχουν πιο απλή δομή και στοχεύουν στην παροχή της βασικής πληροφορίας για τον χρήστη.

Η υπόθεση που κάνουμε είναι ότι αυτή την στιγμή στην Ελλάδα, έτσι όπως παρουσιάζεται η κατάσταση των Μουσειακών Ιστοτόπων πολλά από τα εν λόγω κριτήρια, μάλλον δεν είναι απαραίτητα κατά την αξιολόγηση. Για παράδειγμα, επιλογές που αναφέρονται στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο ή σε πολύπλοκους μηχανισμούς αναζήτησης, θα μπορούσαν να μην λαμβάνονται υπόψη αφού άλλωστε ελάχιστοι ελληνικοί Ιστότοποι Μουσείων διαθέτουν αυτές τις επιλογές. Εκείνο που έχει σημασία είναι να αξιολογούνται εκείνα τα χαρακτηριστικά που βοηθούν τον χρήστη να πλοηγηθεί με ευκολία στον ιστότοπο και να αντλεί την πληροφορία που τον ενδιαφέρει. Σκοπός λοιπόν είναι να εντοπίσουμε τα χαρακτηριστικά αυτά ώστε να καταλάβουμε ποια κριτήρια θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη του ένας σχεδιαστής κατά την αξιολόγηση τέτοιου είδους συστημάτων.

1.2. Η Μηχανική Ευχρηστίας και οι Δικτυακοί Τόποι Μουσείων

Η Μηχανική της Ευχρηστίας αποτελεί τα τελευταία χρόνια, ένα σημαντικότερο εργαλείο σχεδιασμού και αξιολόγησης Ιστοτόπων με σκοπό την διασφάλιση της ευχρηστίας και αποτελεσματικότητάς τους. Έτσι, ενώ παλαιότερα όταν σχεδιαζόταν ένας ιστοτόπος η έμφαση δινόταν στο πόσο σύγχρονος θα φαίνεται, κυρίως από άποψη αισθητικής, σήμερα η προτεραιότητα έχει μετατεθεί στο πόσο εύχρηστος και λειτουργικός θα είναι για τον τελικό χρήστη.

Η Μηχανική της Ευχρηστίας βοηθάει τους σχεδιαστές να επικεντρώνουν την προσοχή τους στα σημεία εκείνα που έχουν σημασία για τον τελικό χρήστη. Το να μπορεί κανείς να καταλαβαίνει τις ανάγκες των χρηστών έχει πολλή μεγάλη σημασία και σίγουρα μεγαλύτερη αξία από το να

χρησιμοποιεί κανείς την τελευταία τεχνολογία. Φυσικά, αν μία τεχνολογική καινοτομία σκοπεύει στην κάλυψη κάποιας από τις ανάγκες των χρηστών, θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί. Όμως αν χρησιμοποιείται μόνο για λόγους εντυπωσιασμού, τότε πρέπει να αποφεύγεται γιατί το πιθανότερο είναι ότι τα προβλήματα που θα δημιουργήσει θα είναι περισσότερα απ' ότι τα οφέλη.

Όταν ένας εικονικός επισκέπτης μουσείου πλοηγείται σε έναν ιστοτόπο που είναι εύχρηστος, τότε μπορεί να βρει την οποιαδήποτε πληροφορία τον ενδιαφέρει, γρήγορα και αποτελεσματικά. Η ευχρηστία ενός ιστοτόπου είναι τόσο σημαντικό χαρακτηριστικό, ώστε να έχει οδηγήσει στην διαμόρφωση πληθώρας μεθόδων που αποσκοπούν στην αξιολόγησή της. Μάλιστα, πολλοί ειδικοί θεωρούν ότι η δημιουργία εύχρηστων ιστοτόπων θα αποτελεί σε λίγα χρόνια κρίσιμο κριτήριο για την βιωσιμότητά τους, λόγω της συνεχούς αύξησής τους αλλά και του περιττού κόστους που συνεπάγεται η συντήρηση ενός ιστοτόπου που δεν προσελκύει αρκετούς επισκέπτες.

Στην συνέχεια παρουσιάζονται κάποια από τα χαρακτηριστικά που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την αξιολόγηση Μουσειακών Δικτυακών Ιστοτόπων, έτσι όπως αυτά περιγράφονται στο Quality Principles Handbook του Minerva¹, που αποτελεί μια συστηματική μελέτη ανάλυσης των χαρακτηριστικών των ιστοτόπων μουσείων.

Στο σημείο αυτό πρέπει να σημειώσουμε ότι στην παρούσα μελέτη έχουμε περιλάβει μόνο τα κριτήρια εκείνα που έχουν σχέση με τον χρήστη και όχι όσα σχετίζονται με τους σχεδιαστές των Ιστοτόπων, όπως είναι οι μέθοδοι συντήρησης ή οι έρευνες κοινού ως σημείο αναφοράς για την επιλογή δομής ή περιεχομένου.

Παρά το γεγονός ότι τα παρακάτω κριτήρια αφορούν σε μεγάλους και πολύπλοκους ιστοτόπους και δεν περιλαμβάνονται σε όλες τις λίστες

¹ Το πρόγραμμα Minerva είναι ένα Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα που έχει ξεκινήσει από το 2002 με σκοπό την δημιουργία ενός Ευρωπαϊκού Ηλεκτρονικού Χώρου προώθησης της πολιτιστικής δημιουργίας και κληρονομιάς των χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μεταξύ των σκοπών του Προγράμματος περιλαμβάνεται και η διασφάλιση της ποιότητας των Μουσειακών Ιστοτόπων. Στα πλαίσια ακριβώς αυτού του σκοπού συγκροτήθηκαν και τα κριτήρια που παρουσιάζουμε.

κριτηρίων αξιολόγησης, καθιστούν κατανοητό το τι εστί το κάθε χαρακτηριστικό.

1.2.1. Διαφάνεια

Το πρώτο κριτήριο αναφέρεται στην Διαφάνεια². Σύμφωνα με τον ορισμό του Minerva «ένας ποιοτικός ιστότοπος πρέπει να διαθέτει Διαφάνεια, δηλώνοντας ξεκάθαρα την ταυτότητα, τον σκοπό του αλλά και την οργάνωση που είναι υπεύθυνη για την διαχείρισή του».

Η Διαφάνεια δημιουργεί στον χρήστη μια αίσθηση ασφάλειας. Δεδομένου ότι ένας χρήστης μπορεί πολύ εύκολα να χαθεί μέσα στο Διαδίκτυο, λόγω του μεγάλου αριθμού των σχετικών με την αναζήτησή του ιστοσελίδων, είναι πολύ σημαντικό γι' αυτόν, όταν μπαίνει σ' έναν ιστότοπο να καταλαβαίνει ότι βρίσκεται στον ιστότοπο που αναζητούσε, κι ότι εκεί θα βρει τις πληροφορίες που χρειάζεται. Με λίγα λόγια, η Διαφάνεια μειώνει την αίσθηση αποπροσανατολισμού και αβεβαιότητας.

1.2.2. Αποτελεσματικότητα

Το δεύτερο κριτήριο ποιότητας, η Αποτελεσματικότητα ορίζει ότι «Ένας ποιοτικός ιστότοπος πρέπει να επιλέγει, να ψηφιοποιεί, να παρουσιάζει και να αξιολογεί το περιεχόμενό του έτσι ώστε να αποτελεί έναν ιστότοπο αποτελεσματικό για τους χρήστες».

² Το κριτήριο της Διαφάνειας μπορεί να αναλυθεί στα εξής επιμέρους στοιχεία:

Αμεσότητα: Αμεσότητα σημαίνει ότι ο χρήστης, μόλις μπει στον ιστότοπο καταλαβαίνει ποιο είναι το θέμα του ιστοτόπου, χωρίς να χρειάζεται να πλοηγηθεί σε αυτόν. Καταλαβαίνει σε ποιον ανήκει και αν πρόκειται για τον ιστότοπο που αναζητούσε ή, στην περίπτωση τυχαίας εισόδου, αν πρόκειται για ιστότοπο που μπορεί να περιέχει πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν.

Όνομα: η Αμεσότητα επιτυγχάνεται όταν υπάρχει ξεκάθαρα γραμμένο το όνομα του ιστοτόπου. Το όνομα πρέπει να περιγράφει ξεκάθαρα το περιεχόμενο του ιστοτόπου.

URL: Το URL θα πρέπει να είναι αρκετά ξεκάθαρο και απλό ώστε να είναι εύκολο για τον χρήστη να κάνει τον συνειρμό μεταξύ του ιστοτόπου και της ηλεκτρονικής του διεύθυνσης.

Σκοπός: όσο ξεκάθαρο και να είναι το όνομα του ιστοτόπου, θετικό είναι να υπάρχει μια μικρή παράγραφος που θα περιγράφει τον σκοπό του ιστοτόπου. Ποιο είναι το αντικείμενό του, ποιο είναι το περιεχόμενό του, ποια είναι η οργάνωση που το διαχειρίζεται και ενδεχομένως, ποιο είναι το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Τα βασικά συστατικά στοιχεία³ της Αποτελεσματικότητας σχετίζονται κυρίως με το περιεχόμενο. Ποιοτικό περιεχόμενο σημαίνει ότι οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι σωστά επιλεγμένες και σχετικές με τον χαρακτήρα και την ταυτότητα του ιστοτόπου, είναι έγκυρες και σωστές, προσφέρουν αρκετές πληροφορίες και παρουσιάζονται στον χρήστη με ωραίο τρόπο.

³ **Επιλογή του Υλικού Περιεχομένου** : ένα μουσείο ή ένας πολιτιστικός οργανισμός συνήθως διαθέτει πληθώρα πληροφοριών και εκθεμάτων. Σε καμία περίπτωση δεν είναι σκόπιμο να εκθέσει κανείς όλο αυτό το υλικό στον αντίστοιχο ιστότοπο. Η επιλογή του υλικού που θα ψηφιοποιηθεί ή απλά θα προβληθεί στο Διαδίκτυο, είναι καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία του ιστοτόπου. Το ποιο υλικό είναι κατάλληλο προς ηλεκτρονική διάδοση, κάθε φορά, εξαρτάται φυσικά και από τον ιστότοπο που μελετάται.

Πάντως, κάποια γενικά κριτήρια για την σωστή επιλογή περιεχομένου είναι η πληροφορία που έχει ζήτηση από το κοινό, η πληροφορία που πιθανότατα προσδοκά να βρει το επιλεγμένο κοινό, η επιλογή των πιο αντιπροσωπευτικών εκθεμάτων καθώς και οι πληροφορίες που σχετίζονται με δραστηριότητες ή συνεργασίες του μουσείου. Η σωστή επιλογή του περιεχομένου, αυξάνει σημαντικά την Αποτελεσματικότητα, αλλά προκειμένου να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός, προϋποτίθεται η γνώση του κοινού στο οποίο απευθύνεται ο ιστότοπος και η ανάλυση των αναγκών και προσδοκιών του.

Εγκυρότητα: Η εγκυρότητα και ορθότητα τις διαθέσιμης πληροφορίας έχει εξαιρετικά μεγάλη σημασία για τον απλούστατο λόγο ότι το Διαδίκτυο, πόσο μάλλον οι μουσειακοί ιστότοποι που υπάρχουν σε αυτόν, αποτελεί κατ' εξοχήν εργαλείο άντλησης γνώσεων και πληροφοριών με σκοπό όχι μόνο την ενημέρωση αλλά και την εκπαίδευση του χρήστη.

Πάντως, στην περίπτωση που κάποια σημαντική πληροφορία δεν έχει επιβεβαιωθεί 100% για την ορθότητά της (αλλά είναι πιθανότατα σωστή) θεωρείται θετικότερο να περιληφθεί συνοδευόμενη από μνεία στον βαθμό βεβαιότητάς της εγκυρότητάς της, παρά να μην περιληφθεί καθόλου στο επιλεγμένο υλικό.

Παραγωγή Περιεχομένου: Η ύπαρξη επικουρικής πληροφορίας, δηλαδή υλικού που δίνει περισσότερα στοιχεία και πληροφόρηση σχετικά με το βασικό αντικείμενο του ιστοτόπου, αυξάνει σημαντικά το κοινό του. Ένα παράδειγμα επικουρικής πληροφορίας είναι οι επεξηγήσεις συνδέσμων που αυξάνουν κατά πολύ την ευκολία πλοήγησης στον ιστότοπο.

Παρουσία: Όταν μιλάμε για Παρουσία, εννοούμε τα χρώματα, τις εικόνες και τα υπόλοιπα αισθητικά στοιχεία που έχουν επιλεγεί για τον σχεδιασμό του ιστοτόπου. Η Παρουσία παίζει πολύ σημαντικό ρόλο διότι είναι αυτή που διαμορφώνει την πρώτη εντύπωση του χρήστη για τον ιστότοπο και καθορίζει αν θα παραμείνει ή όχι.

1.2.3. Ενημέρωση

Το κριτήριο της Ενημέρωσης⁴ αφορά στην πολιτική ενημέρωσης και συντήρησης του ιστοτόπου. Ο βαθμός Ενημέρωσης ενός ιστοτόπου αποτελεί δείκτη του βαθμού ποιότητας της πληροφορίας που προσφέρει. Με άλλα λόγια, Ενημέρωση σημαίνει ότι οι πληροφορίες που δεν ισχύουν πλέον, έχουν αποσυρθεί και ότι στοιχεία που έχουν αλλάξει (από άποψη δραστηριοτήτων ή εκθέσεων ή άλλων τυχόν αλλαγών), έχουν ενημερωθεί και στον ιστοτόπο. Πάντως, γενικά θεωρείται ότι και μια γενική περιοδική ανανέωση του ιστοτόπου, έστω και μικρή, ενισχύει το ενδιαφέρον των χρηστών να τον (ξανα-)επισκεφθούν.

1.2.4. Προσβασιμότητα

Με τον όρο Προσβασιμότητα⁵ (Accessibility), εννοούμε την δυνατότητα που έχει ένας ιστότοπος να είναι συμβατός με όλες τις τεχνολογίες που

⁴ Σαν συστατικά στοιχεία της Ενημέρωσης, εννοούμε τα ακόλουθα:

Ταχεία Συντήρηση: Σκοπό έχει την διασφάλιση της σωστής λειτουργίας του ιστοτόπου στο Διαδίκτυο, σε μόνιμη βάση.

Υπεύριπτα Κείμενα: Οι ιστότοποι που διαθέτουν πληροφορίες για προσεχείς εκθέσεις ή εκδηλώσεις, αποκτούν στα μάτια του χρήστη πρόσθετη βαρύτητα και σοβαρότητα.

Ενημέρωση Περιεχομένου: Πρόκειται για την αλλαγή των κειμένων που περιέχονται στον ιστοτόπο, ανάλογα με τις αλλαγές ή εξελίξεις που έχουν πραγματοποιηθεί. Ορισμένες φορές είναι μάλιστα απαραίτητη η μετατόπιση ενός κειμένου από μια σελίδα σε άλλη (π.χ. από την ενότητα «Μελλοντικές εκθέσεις» στην ενότητα «Προηγούμενες εκθέσεις»).

Ανανέωση: Η ανανέωση του ιστοτόπου κάθε λίγους μήνες, είναι απαραίτητη ακόμα και στην περίπτωση που οι πληροφορίες που περιέχονται δεν αποτελούν αντικείμενο συχνών αλλαγών. Για παράδειγμα, είναι πιθανό να αλλάζουν κάποιες φορές τα στοιχεία επικοινωνίας. Η ανανέωση είναι απαραίτητη προκειμένου ο ιστότοπος να μην δίνει την αίσθηση ότι δεν περιέχει επίκαιρη πληροφορία.

⁵ Προκειμένου να επιτευχθεί η Προσβασιμότητα, είναι απαραίτητο να υπάρχουν τα ακόλουθα στοιχεία:

Επικουρική Υπεριώριση: Για τα άτομα με ειδικές ανάγκες, υπάρχουν συγκεκριμένες τεχνολογικές εφαρμογές έτσι ώστε να είναι δυνατή η χρήση τεχνολογιών. Πρόκειται δηλαδή για επικουρικά εργαλεία που λειτουργούν ως διαμεσολαβητές ανάμεσα στην τυπική διεπιφάνεια και τον χρήστη, ανάλογα με τις ανάγκες του. Για παράδειγμα, επιτρέπουν την πλοήγηση στο Διαδίκτυο δίχως την χρήση του mouse (για εκείνους που έχουν κινητικές δυσκολίες) ή προσαρμόζοντας τις εικόνες των ιστοτόπων, για όσους έχουν μειωμένη όραση.

πιθανότατα χρησιμοποιούν οι χρήστες που τον επισκέπτονται. Προσβασιμότητα όμως, σημαίνει και προσαρμοστικότητα στις ιδιαιτερότητες του χρήστη. Εδώ αναφερόμαστε βασικά σε άτομα που έχουν προβλήματα ακοής, όρασης ή κινητικές δυσκολίες. Ένας ιστότοπος που είναι συμβατός, επιτρέπει την χρήση όλων των τεχνολογιών που υπάρχουν προκειμένου να διευκολυνθούν άτομα που υφίστανται τέτοιου είδους περιορισμούς. Η Συμβατότητα είναι εξαιρετικά σημαντικό κριτήριο γιατί διασφαλίζει την δυνατότητα πρόσβασης όλων των πολιτών στην παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά.

5.2.3. Έμφαση στον Χρήστη

Το πέμπτο κριτήριο ποιότητας εξετάζει το κατά πόσο ένας ιστότοπος εξυπηρετεί τις ανάγκες των χρηστών και εξασφαλίζει ευκολία χρήσης. Το κριτήριο αυτό είναι ίσως το σημαντικότερο από όλα αφού είναι καθοριστικό για την επιτυχία ή αποτυχία κάθε ιστοτόπου, που είναι η εκπλήρωση του σκοπού του, δηλαδή η παροχή πληροφορίας προς τον τελικό χρήστη⁶.

Προκειμένου ένας ιστότοπος να μπορεί να δεχτεί επικουρική τεχνολογία, πρέπει να είναι διαμορφωμένος με διεθνή πρότυπα, το πιο κοινό των οποίων είναι το W3C Web Access Initiative (WAI). Πρόκειται για ένα σύνολο κατευθυντηρίων γραμμών που ελέγχουν κατά πόσο ένας ιστότοπος διευκολύνει την χρήση επικουρικής τεχνολογίας. Για παράδειγμα, είναι δυνατή η αντικατάσταση των εικόνων από ένα κείμενο περιγραφικό; Η δυνατότητα αυτή πρέπει να διασφαλίζεται για διάφορα στοιχεία του ιστοτόπου, όπως τα στοιχεία διάδρασης, οι φόρμες επικοινωνίας κ.α.

Τεχνική Διαμορφωσιμότητα πρόκειται για την δυνατότητα που έχει ένας ιστότοπος να λειτουργεί αποτελεσματικά, ανεξάρτητα από την τεχνολογία ή το εργαλείο πλοήγησης που χρησιμοποιεί ο χρήστης.

⁶ Για να θεωρεί ο χρήστης έναν ιστότοπο χρήσιμο, εύχρηστο και ελκυστικό, θα πρέπει να ικανοποιούνται οπωσδήποτε τα παρακάτω στοιχεία:

Βαρύτητα: Το στοιχείο αυτό αναφέρεται κυρίως στην δομή του ιστοτόπου. Αν οι πληροφορίες του ιστοτόπου είναι δομημένες έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις προσδοκίες του χρήστη.

Ευκολία Πλοήγησης: Η ευκολία πλοήγησης σχετίζεται με την ευκολία με την οποία μπορεί ο χρήστης να γνωρίζει κάθε στιγμή το ακριβές σημείο στο οποίο βρίσκεται μέσα στον ιστότοπο αλλά και την ευκολία με την οποία μπορεί να προβλέψει την διαδρομή την οποία πρέπει να ακολουθήσει προκειμένου να φτάσει στην πληροφορία την οποία αναζητά. Ως Ευκολία Πλοήγησης ορίζεται «δυνατότητα που προσφέρεται σε κάποιον να πλοηγηθεί μέσα σ' έναν ιστότοπο και να βρει την πληροφορία που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες του».

1.2.6. Διάδραση και Επικοινωνία

Ένας ιστοτόπος οφείλει να διαθέτει τους απαραίτητους μηχανισμούς που επιτρέπουν την επικοινωνία με τους χρήστες του. Θα πρέπει να μπορεί ο χρήστης να θέτει ερωτήσεις και να λαμβάνει απαντήσεις και θα πρέπει επίσης να ενθαρρύνεται η ανταλλαγή πληροφοριών τόσο μεταξύ του κατόχου του ιστοτόπου και των χρηστών, όσο και μεταξύ των ίδιων των χρηστών.

Η Διάδραση είναι ένα στοιχείο που προσθέτει αξία στον ιστοτόπο. Αυτό συμβαίνει γιατί η Διάδραση καθιστά τον ιστοτόπο πιο ελκυστικό προς τον χρήστη, αφού μπορεί να λαμβάνει την επιπλέον πληροφορία που χρειάζεται, να ανταλλάσσει απόψεις και να προσθέτει, ενδεχομένως, υλικό στο ήδη υπάρχον. Η δυνατότητα Διάδρασης προϋποθέτει, φυσικά και την ύπαρξη της κατάλληλης ομάδας που θα ασχολείται με αυτού του τύπου την επικοινωνία με το κοινό αλλά και μια στρατηγική που θα ορίζει τον βαθμό στον οποίο είναι εφικτή.

Η δυνατότητα αυτή είναι ίσως το βασικότερο στοιχείο Χρηστοκεντρικού Σχεδιασμού, όχι μόνο για μουσειακούς ιστοτόπους, αλλά και για ιστοτόπους κάθε είδους. Αυτό σημαίνει ότι ο χρήστης πρέπει να καταλαβαίνει ανά πάσα στιγμή πού βρίσκεται μέσα στον ιστοτόπο, να μπορεί να επιστρέφει στις ιστοσελίδες που έχει ήδη επισκεφθεί, να μην χρειάζεται να κάνει μετακύλιση και να μπορεί να επιστρέφει εύκολα στην Αρχική Σελίδα. Για τον λόγο αυτό θεωρείται σκόπιμο να υπάρχει χάρτης του ιστοτόπου ή μηχανή αναζήτησης.

Προσαρμοσιμότητα στις ανάγκες του χρήστη: Πρόκειται για την δυνατότητα που μπορεί να προσφέρει ένας ιστοτόπος στους χρήστες του για συμμετοχική χρήση και πλοήγηση. Μιλάμε δηλαδή για την δυνατότητα του χρήστη να προσαρμόσει την πλοήγησή του ανάλογα με τις ανάγκες του (π.χ. να μπορεί να επιλέξει το μέγεθος της γραμματοσειράς, τα χρώματα του ιστοτόπου

Αξιοπιστία συνδέσμων: Η αξιοπιστία των συνδέσμων είναι ζήτημα εξαιρετικά μεγάλης σπουδαιότητας διότι είναι το σημαντικότερο εργαλείο πλοήγησης. Ο χρήστης πρέπει όχι μόνο να μπορεί να προβλέψει που θα τον οδηγήσει ένας σύνδεσμος αλλά και να έχει την αίσθηση ότι όλοι οι σύνδεσμοι λειτουργούν όπως θα έπρεπε, έτσι ώστε να νιώθει εμπιστοσύνη προς τον ιστοτόπο.

3.2.7. Πολυγλωσσία

Ένας ιστοτόπος πρέπει να δίνει σημασία στην σπουδαιότητα της πολυγλωσσίας και να εξασφαλίζει έναν ελάχιστο αριθμό εκδόσεων σε ξένες γλώσσες, πέρα της κυρίας.

Το ζήτημα της Πολυγλωσσίας είναι εξαιρετικά σημαντικό, ειδικά όταν μιλάμε για πολιτιστικούς ιστοτόπους. Εφόσον ένας ιστοτόπος με πολιτιστικό χαρακτήρα αποτελεί εργαλείο διάδοσης πληροφορίας που είναι μέρος της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, η γλώσσα στην οποία παρέχει την πληροφορία θα πρέπει να μην αποτελεί εμπόδιο για την πρόσβαση στην τελευταία. Αυτό σημαίνει ότι όσο περισσότερες δυνατότητες εναλλαγής γλώσσας υπάρχουν, τόσο μεγαλύτερος είναι και ο αριθμός των δυνητικών χρηστών που μπορούν να επισκεφθούν τον ιστοτόπο.

Ακόμα και στην περίπτωση που δεν είναι εφικτή η δημιουργία διαφορετικών γλωσσικών εκδοχών, θεωρείται σκόπιμο να υπάρχει έστω και ένα μέρος του ιστοτόπου που να είναι διαθέσιμο σε περισσότερες από μία γλώσσες.

2.1. Μέθοδοι Αξιολόγησης Δικτυακών Τύπων

Πολλά προϊόντα λογισμικού, παρά το γεγονός ότι προσφέρουν πολλές δυνατότητες στους χρήστες τους, παραμένουν σε μεγάλο βαθμό ανεκμετάλλευτα, λόγω του ότι οι μηχανισμοί χρήσης τους είναι πολύπλοκοι και οι κάτοχοί τους δεν μπορούν να τους κατανοήσουν εύκολα.

Σύμφωνα με τον Rubin, οι συνηθέστεροι λόγοι εμφάνισης αυτού του φαινομένου είναι:

- ✓ η άγνοια των σχεδιαστών για τις ανάγκες και τις δεξιότητες του χρήστη.
- ✓ το γεγονός ότι τα διάφορα μέρη ενός συστήματος σχεδιάζονται και αναπτύσσονται από ομάδες που δεν επικοινωνούν μεταξύ τους.
- ✓ το γεγονός ότι κατά την διαδικασία του σχεδιασμού, η έμφαση δίνεται στο υπό ανάπτυξη σύστημα και όχι στις ανάγκες του τελικού χρήστη.
- ✓ τέλος, το γεγονός ότι δεν έχει γίνει αντιληπτή η σπουδαιότητα του χρηστοκεντρικού σχεδιασμού.

Η Μηχανική της Ευχρηστίας (usability engineering) αποτελεί ένα σύνολο μεθόδων που στοχεύουν στον σχεδιασμό προϊόντων φιλικών προς τον

χρήστη. Αυτές οι μέθοδοι χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν οι μέθοδοι αξιολόγησης από ειδικούς, δηλαδή οι ευρετικές μέθοδοι. Στην δεύτερη κατηγορία ανήκουν οι μέθοδοι αξιολόγησης από χρήστες, δηλαδή οι χρηστοκεντρικές μέθοδοι. Όταν οι δύο αυτές κατηγορίες μεθόδων χρησιμοποιούνται συνδυαστικά, τότε συνήθως καταλήγουν σε πιο αξιόπιστα αποτελέσματα.

Όταν μιλάμε για ευρετική μέθοδο αξιολόγησης, εννοούμε τον εντοπισμό προβλημάτων σχεδιασμού, μέσω της σύγκρισης των χαρακτηριστικών του προϊόντος με προκαθορισμένα κριτήρια. Από την άλλη μεριά, στις χρηστοκεντρικές μεθόδους αξιολόγησης ο χρήστης προσφέρει πληροφορία σχετικά με το πώς αντιλαμβάνονται οι χρήστες το υπό αξιολόγηση προϊόν αλλά και τον χειρισμό του. Με αυτό τον τρόπο εντοπίζονται με ακρίβεια οι δυσκολίες που μπορεί να παρουσιάζει για τον τελικό χρήστη το υπό αξιολόγηση σύστημα. Οι μέθοδοι αξιολόγησης από τον χρήστη είναι ποικίλες και παρουσιάζονται παρακάτω αναλυτικά.

Για τον σχεδιασμό εύχρηστων, φιλικών προς τον χρήστη προϊόντων, ο αριθμός των παραγόντων που πρέπει να ληφθούν υπόψη και οι συνδυασμοί τους είναι εξαιρετικά μεγάλος. Η Μηχανική της Ευχρηστίας έρχεται να δώσει την λύση σε τέτοιου είδους προβλήματα. Όταν ο σχεδιασμός ενός προϊόντος γίνεται με βάση τις αρχές της ευχρηστίας, τότε λαμβάνονται υπόψη οι κρίσιμες παράμετροι. Στο παρακάτω διάγραμμα (Διάγραμμα 1) παρουσιάζεται η διαδικασία σχεδιασμού με βάση τις αρχές της Μηχανικής της Ευχρηστίας, σύμφωνα με τον Perlman.





Διάγραμμα 2.1.1.

Διαδικασία Σχεδιασμού και Αξιολόγησης Συστήματος κατά Perlman

Σύμφωνα με τις σύγχρονες τεχνικές ανάπτυξης διεπιφάνειας, ένα σύστημα ή το πρωτότυπο ενός συστήματος, αναπτύσσεται με βάση την λεπτομερή ανάλυση των αναγκών του τελικού χρήστη. Το τελικό προϊόν αξιολογείται με βάση τις ανάγκες αυτές. Συνήθως, κατά την διάρκεια της αξιολόγησης λαμβάνονται υπόψη νέες παράμετροι, από αυτές που παρουσιάζονται στο σχήμα, οι οποίες πολλές φορές είναι δύσκολο να εντοπιστούν από την αρχή του σχεδιασμού.

Σκοπός της αξιολόγησης της ευχρηστίας ενός προϊόντος είναι ο εντοπισμός των μειονεκτημάτων που παρουσιάζει ως προς την διεπιφάνειά του. Μία καλά σχεδιασμένη μέθοδος αξιολόγησης περιλαμβάνει την σύγκριση του προϊόντος με μία σειρά κρίσιμων χαρακτηριστικών των οποίων η απουσία, εκτιμάται ότι θα καταστήσει το προϊόν δύσχρηστο, ή ακόμα και άχρηστο για τον τελικό χρήστη. Αμέσως παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικά οι διάφορες μέθοδοι αξιολόγησης χαρακτηριστικών ευχρηστίας, λειτουργικότητας κτλ.

2.2.1 Μέθοδος Think-Aloud

Σύμφωνα με τον Nielsen, πρόκειται για την πιο ενδεδειγμένη μέθοδο αξιολόγησης Ιστοτόπων, κατά την οποία οι χρήστες «σκέφτονται φωναχτά» ενώ πλοηγούνται στο υπό αξιολόγηση σύστημα. Ο παρατηρητής, ακούγοντας τις σκέψεις των χρηστών εντοπίζει τις δυσκολίες που συναντούν και μπορεί να προβεί στις απαραίτητες τροποποιήσεις.

Τα πλεονεκτήματα της μεθόδου είναι ότι επιτρέπει την λεπτομερή αξιολόγηση του συστήματος με έμφαση στον χρήστη. Τα μειονεκτήματα είναι ότι αποτελεί χρονοβόρο διαδικασία και προϋποθέτει εμπειρία από την μεριά του παρατηρητή.

2.2.2 Ευρετική Μέθοδος

Μία άλλη μέθοδος αξιολόγησης είναι η ευρετική, κατά την οποία ειδικοί συγκρίνουν τα χαρακτηριστικά του προϊόντος με προκαθορισμένα κριτήρια ευχρηστίας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης, ο ειδικός ελέγχει προσεχτικά την διεπιφάνεια, προκειμένου να διαπιστώσει αν τα χαρακτηριστικά που θα καταστήσουν το προϊόν εύχρηστο έχουν περιληφθεί όλα στον σχεδιασμό. Γι' αυτό και τα κριτήρια βάσει των οποίων θα πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση, πρέπει να είναι πολύ προσεχτικά επιλεγμένα ώστε να ανακλούν τις πιθανές ανάγκες του τελικού χρήστη.

Τα πλεονεκτήματα της ευρετικής μεθόδου είναι ότι επιτρέπει την αξιολόγηση του προϊόντος πριν την τελική παραγωγή του, ότι πραγματοποιείται σε σύντομο χρονικό διάστημα και ότι παρουσιάζει αποτελεσματικότητα στον εντοπισμό τόσο μεγάλων όσο και μικρών τυχόν προβλημάτων. Τα μειονεκτήματα είναι ότι εμπερικλείει τον κίνδυνο να αφήσει εκτός αξιολόγησης κάποια μέρη του συστήματος. Αυτό συμβαίνει σε περίπτωση που οι αξιολογητές συγκεντρώνουν την προσοχή τους σε κάποια μόνο σημεία, αγνοώντας άλλα. Επίσης, δεν λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες του τελικού χρήστη ούτε και μπορεί να προβλέψει την σχέση που θα δημιουργηθεί ανάμεσα στον τελικό χρήστη και το σύστημα.

2.2.3 Τα Ερωτηματολόγια

Μέσω των ερωτηματολογίων, μπορεί κανείς να συλλέξει πληροφορίες, όχι για το ίδιο το σύστημα αλλά για την γνώμη των τελικών χρηστών πάνω στο σύστημα. Συνήθως, με τα ερωτηματολόγια μετράμε όψεις του συστήματος που είναι δύσκολο να μετρηθούν διαφορετικά, όπως για παράδειγμα το άγχος ή η δυσφορία που μπορεί να προκαλεί ένα σύστημα στον χρήστη.

Το πλεονέκτημα του ερωτηματολογίου είναι ότι επιτρέπει την αξιολόγηση χαρακτηριστικών του συστήματος που είναι δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν και δίνει πληροφορία σχετικά με τις προτιμήσεις των τελικών χρηστών. Επίσης, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την διαμόρφωση στατιστικών. Από τα μειονεκτήματα της χρήσης ερωτηματολογίου, το σπουδαιότερο είναι ότι καταλήγει σε αποτελέσματα που παρουσιάζουν χαμηλή αξιοπιστία, με εξαίρεση την περίπτωση που το δείγμα ξεπερνάει τα 30 υποκείμενα. Ένα άλλο μειονέκτημα είναι ότι με τα ερωτηματολόγια συνήθως εντοπίζεται αριθμός προβλημάτων πολύ μικρότερος από εκείνον που εντοπίζεται με άλλες μεθόδους.

2.2.4 Μέθοδος Cognitive Walkthrough

Πρόκειται για μία μέθοδο που χρησιμοποιείται για να μελετηθεί η λειτουργικότητα του συστήματος. Κατά την διαδικασία του Cognitive Walkthrough πραγματοποιείται προσομοίωση της συμπεριφοράς του χρήστη για την πραγματοποίηση μίας συγκεκριμένης λειτουργίας (task). Στην συνέχεια, η συμπεριφορά αυτή διασπάται σε επιμέρους στάδια και αναλύονται διεξοδικά οι εγκεφαλικές λειτουργίες που οδήγησαν τον χρήστη στην τάδε ή δείνα επιλογή. Πρόκειται δηλαδή, για μία μέθοδο που βασίζεται στις αρχές της Γνωστικής Ψυχολογίας. Συνήθως η αξιολόγηση με βάση αυτή την μέθοδο πραγματοποιείται κατά την φάση του σχεδιασμού του προϊόντος.

Τα πλεονεκτήματα της μεθόδου είναι ότι η αξιολόγηση γίνεται με βάση ένα ολοκληρωμένο πρότυπο του τελικού συστήματος και χωρίς την συμμετοχή χρηστών, γεγονός που δίνει την δυνατότητα στους αξιολογητές να δημιουργήσουν μία καλή εικόνα για την σχέση που θα δημιουργηθεί

ανάμεσα στο σύστημα και τον χρήστη, χωρίς όμως να επηρεάζονται από την υποκειμενική κρίση του τελευταίου. Άλλωστε, θεωρείται μέθοδος που καταλήγει στον εντοπισμό όλων σχεδόν των αδυναμιών που μπορεί να έχει ένα σύστημα. Τα μειονεκτήματα είναι ότι μπορεί να οδηγήσει σε παραπλανητικά συμπεράσματα, σε περίπτωση που η αξιολόγηση δεν γίνει με βάση μια αντιπροσωπευτική λειτουργία. Επίσης, ενδέχεται να καταλήξει στο να δοθεί έμφαση σε λεπτομέρειες που δεν έχουν ουσιαστική σημασία για τον τελικό χρήστη.

2.2.5 Η Μέθοδος του Action Analysis

Στην περίπτωση του Action Analysis η έμφαση δεν δίνεται στο τι λέει, αλλά στο τι κάνει ο χρήστης. Κατά την διαδικασία αυτή, ζητείται από έναν χρήστη να επιτελέσει μια συγκεκριμένη λειτουργία και στην συνέχεια αναλύονται λεπτομερώς οι κινήσεις που έκανε. Σύμφωνα με την θεωρία της μεθόδου αυτής, οι «πράξεις» που εκτελεί ένας χρήστης για την πραγματοποίηση μιας συγκεκριμένης λειτουργίας αποτελούν «διαδικασίες» μέσω των οποίων ο χρήστης επιδιώκει να πετύχει έναν σκοπό και οι οποίες δεν διαθέτουν αναγκαστικά κάποια λογική δομή.

Το βασικό πλεονέκτημα της μεθόδου αυτής είναι ότι δίνει λεπτομερή πληροφορία για τον χρόνο που απαιτείται από έναν χρήστη προκειμένου να επιτελέσει μια λειτουργία. Τα μειονεκτήματά της όμως, είναι πολλά. Πρώτον, πρόκειται για μια διαδικασία εξαιρετικά δαπανηρή και χρονοβόρα. Δεύτερον, απαιτεί χρόνια εμπειρία εκ μέρους του αξιολογητή που θα κληθεί να αναλύσει και να ερμηνεύσει τις κινήσεις του χρήστη. Τρίτον, είναι πολύ δύσκολο να καταλήξει σε αποτελέσματα που μπορούν να γενικευτούν, γιατί κάτι τέτοιο απαιτεί την ανάλυση πολλών «πράξεων».

2.2.5 Η Παρατήρηση

Η Παρατήρηση είναι η απλούστερη μέθοδος που μπορεί να χρησιμοποιήσει κανείς για να αξιολογήσει ένα σύστημα. Συνήθως η Παρατήρηση ενός χρήστη πραγματοποιείται στον χώρο του παρατηρούμενου. Ο παρατηρητής μπορεί να κρατάει σημειώσεις αλλά γενικά είναι εξαιρετικά σημαντικό να έχει παρουσία όσο το δυνατόν πιο διακριτική έτσι ώστε να μην επηρεάσει την συμπεριφορά του χρήστη και κατ' επέκταση τα αποτελέσματα. Ιδανικά,

ο παρατηρούμενος δεν μπορεί να δει τον παρατηρητή, έτσι ώστε να ενεργεί με όσο το δυνατόν πιο φυσιολογικό τρόπο. Για τον λόγο αυτό, πολλές φορές χρησιμοποιείται βιντεοκάμερα, αν και κάτι τέτοιο δεν θεωρείται πάντα απαραίτητο. Με την Παρατήρηση εντοπίζονται τα σημαντικότερα από τα προβλήματα που μπορεί να παρουσιάζει ένα σύστημα.

Τα πλεονεκτήματα της Παρατήρησης είναι ότι πρόκειται για μία μέθοδο που είναι απλή και επιτρέπει την αξιολόγηση σε πραγματικές συνθήκες. Τα μειονεκτήματα είναι ότι συνήθως μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο αφού έχει διαμορφωθεί το τελικό πρότυπο του συστήματος, ότι απαιτεί την συμμετοχή πολλών χρηστών προκειμένου να δώσει αξιόπιστα αποτελέσματα και ότι προϋποθέτει μεγάλη εμπειρία από μέρους του παρατηρητή.

2.2. Σχεδιασμός της Αξιολόγησης των Ελληνικών Ιστοτόπων Μουσείων

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, σκοπός της μελέτης είναι να εντοπίσει τα κριτήρια που θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους οι σχεδιαστές κατά την αξιολόγηση Ελληνικών Ιστοτόπων Μουσείων, προκειμένου να διασφαλίζεται η ευκολία πλοήγησης για τον χρήστη. Συνεπώς είναι πολύ σημαντικό να λάβουμε υπόψη μας τόσο την οπτική γωνία του χρήστη, όσο και αυτή του ειδικού. Για τον λόγο αυτό, επελέγησαν τρεις από τις μεθόδους που παρουσιάστηκαν παραπάνω. Η ευρετική μέθοδος, η μέθοδος του Think Aloud και το Ερωτηματολόγιο.

Η Ευρετική Αξιολόγηση έδωσε την άποψη του ειδικού για τον κάθε Ιστοτόπο. Στην πρώτη αυτή φάση θα δούμε τι σειρά κατάταξης δίνουν δύο διαφορετικές λίστες κριτηρίων για τους δέκα επιλεγμένους Ιστοτόπους και αν η σειρά κατάταξης, ανάλογα με τα κριτήρια που έχουν χρησιμοποιηθεί, συμπίπτουν ή όχι. Έπειτα θα προσπαθήσουμε να δούμε ποια χαρακτηριστικά είναι εκείνα που έχουν σημασία για έναν χρήστη κατά την πλοήγησή του. Με αυτόν τον τρόπο θα μπορέσουμε να διαπιστώσουμε ποια από τα κριτήρια που περιλαμβάνονται στις λίστες ελέγχου, έχουν μεγαλύτερη βαρύτητα από την σκοπιά του χρήστη. Οι πληροφορίες από την μεριά των χρηστών συγκεντρώθηκαν με την μέθοδο του Think Aloud. Η μέθοδος αυτή μας επιτρέπει όχι μόνο να δούμε ποια ήταν τα εμπόδια που

συνάντησαν οι χρήστες, αλλά και ποιοι ήταν οι λόγοι. Μεγάλο μέρος των πληροφοριών όμως, συγκεντρώθηκαν και μέσω ερωτηματολογίων.

2.2.1. Η ευρετική αξιολόγηση

Η ευρετική αξιολόγηση έγινε με βάση δύο διαφορετικές λίστες κριτηρίων ελέγχου. Η πρώτη είναι η Μέθοδος Αξιολόγησης Ποιότητας Δικτυακών Τόπων (Web-site Quality Evaluation Method/Q.E.M.) και η δεύτερη είναι η λίστα κριτηρίων που έχει διαμορφωθεί από τους Molich και Nielsen, γνωστή και ως «Τα Εννέα Κριτήρια του Nielsen». Η διαφορά μεταξύ των δύο αυτών μοντέλων είναι ότι η πρώτη περιλαμβάνει έναν εκτενή κατάλογο χαρακτηριστικών (100 στο σύνολό τους) ενώ η δεύτερη δίνει απλά κάποιες πιο γενικές κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τον τρόπο που θα είναι σχεδιασμένος ένας Ιστότοπος.

Η αξιολόγηση με βάση δύο διαφορετικές λίστες κριτηρίων που παρουσιάζουν αυτήν την διαφορά, αποσκοπεί στο να διαπιστωθεί αν κάποια από τις δύο πλησιάζει στο μοντέλο που δυνητικά θα μπορούσε να κατασκευαστεί προκειμένου να ικανοποιούνται οι ανάγκες των αξιολογητών Ελληνικών Ιστοτόπων Μουσείων, λαμβανομένων υπόψη των αναγκών των χρηστών. Το ερώτημα δηλαδή είναι αν είναι σκόπιμο να χρησιμοποιούνται αναλυτικές λίστες κριτηρίων ελέγχου που έχουν σχεδιαστεί για πολύπλοκους Ιστοτόπους μεγάλων μουσείων, όπως το Λούβρο και το Πράδο ή αν είναι καταλληλότερο να χρησιμοποιούνται λίστες που ουσιαστικά υποδεικνύουν κάποιες αρχές που θα εξασφαλίσουν ότι το σχεδιασμένο σύστημα θα είναι φιλικό προς τον χρήστη.

Οι λόγοι επιλογής των συγκεκριμένων μοντέλων έναντι άλλων είναι:

- ✓ Σκοπεύουν στην αξιολόγηση Ιστοτόπων από την σκοπιά του τελικού χρήστη.
- ✓ Σκοπεύουν στην αξιολόγηση Ιστοτόπων κατά την φάση της λειτουργίας τους. Δηλαδή δεν αναφέρονται σε πρότυπα συστημάτων.
- ✓ Είναι ευρύτατα αποδεκτά από τον ερευνητικό κόσμο του χώρου της Μηχανικής της Ευχρηστίας.
- ✓ Αποτελούν εργαλεία εύκολα στην χρήση τους.

2.2.1.1. Q.E.M.

Η Μέθοδος Αξιολόγησης Ποιότητας Δικτυακών Τόπων⁷ (Web-site Quality Evaluation Method/Q.E.M.) αποτελεί μέθοδο που προτείνεται για την αξιολόγηση Διακτυακών Μουσειακών Ιστοτόπων κατά την φάση της λειτουργίας τους. Μιλάμε δηλαδή για την αξιολόγηση Ιστοτόπων που ήδη υπάρχουν στο Διαδίκτυο, όπως αυτοί που έχουμε επιλέξει, και όχι για πρότυπα συστημάτων.

Σκοπός του Web-site Q.E.M., είναι η αξιολόγηση του βαθμού χρηστικότητας, λειτουργικότητας, αξιοπιστίας και αποδοτικότητας δικτυακών τόπων⁸. Τα χαρακτηριστικά αυτά ποσοτικοποιούνται μέσω της αποσύνθεσής τους σε επιμέρους στοιχεία που να είναι τελικά μετρήσιμα. Το Q.E.M., προτείνει στους ερευνητές να ακολουθήσουν τα παρακάτω στάδια κατά την διαδικασία αξιολόγησης :

- α) επιλογή δικτυακού τόπου
- β) προσδιορισμός των στόχων της αξιολόγησης
- γ) προσδιορισμός του προφίλ των εν δυνάμει χρηστών
- δ) προσδιορισμός των χαρακτηριστικών που πρόκειται να μελετηθούν
- ε) προσδιορισμός της μονάδας μέτρησης του κάθε χαρακτηριστικού
- στ) συνάθροιση όλων των χαρακτηριστικών ώστε να μετρηθεί η συνολική ποιότητα του δικτυακού τόπου
- ζ) ανάλυση των αποτελεσμάτων

Το πλεονέκτημα του συγκεκριμένου μοντέλου είναι ότι αποτελεί πολύ εύκολο εργαλείο ως προς την χρήση του. Ο αξιολογητής μπορεί σημειώνοντας δίπλα σε κάθε επιμέρους στοιχείο 0 για Όχι ή 1 για Ναι, να βαθμολογήσει γρήγορα και με ακρίβεια έναν Ιστότοπο.

Ο λόγος που επιλέχθηκε το συγκεκριμένο μοντέλο είναι ότι έχει διαμορφωθεί για την κατηγορία των χρηστών που μας ενδιαφέρει, δηλαδή χρήστες που ανήκουν στο ευρύ κοινό.

⁷ Παράρτημα 1

⁸ Τα χαρακτηριστικά αυτά αποτελούν τους δείκτες ποιότητας των δικτυακών τόπων και έχουν περιληφθεί σε πρότυπα ISO και IEEE για διασφάλιση ποιότητας λογισμικού.

3.2.1.2. Τα Εννέα Κριτήρια του Nielsen

Ο Nielsen έχει καταρτίσει μια λίστα Εννέα Κριτηρίων⁹ τα οποία, θεωρεί ότι μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε Ιστοτόπους κάθε είδους, προκειμένου να πραγματοποιηθεί αξιολόγηση ως προς τα βασικά χαρακτηριστικά ευχρηστίας του τελευταίου.

Τα Εννέα Κριτήρια που προτείνει, συνοψίζονται στα εξής:

1. Λογική Δομή Περιεχομένου: Το Περιεχόμενο θα πρέπει να είναι προσεκτικά επιλεγμένο. Άσχετες πληροφορίες πρέπει να αποφεύγονται διότι μειώνουν την ορατότητα του χρήσιμου πληροφοριακού υλικού. Επίσης, το Περιεχόμενο θα πρέπει να είναι έτσι δομημένο ώστε οι διάφορες κατηγορίες πληροφορίας να διαθέτουν εσωτερική συνοχή.

2. Απλή Γλώσσα: Τα κείμενα του ιστοτόπου πρέπει να είναι γραμμένα σε απλή γλώσσα έτσι ώστε να γίνονται κατανοητά από τους χρήστες. Εξειδικευμένη ή τεχνική ορολογία πρέπει να αποφεύγεται.

3. Απλές Επεξεργασίες: Ο Ιστότοπος πρέπει να είναι έτσι σχεδιασμένος ώστε να μην απαιτείται σύνθετη σκέψη από την μεριά του χρήστη. Η βραχυπρόθεσμη μνήμη των χρηστών είναι περιορισμένη. Η πλοήγηση είναι εύκολη, όταν ο χρήστης δεν χρειάζεται να θυμάται πληροφορίες ή συγκεκριμένες διαδρομές προκειμένου να μπορέσει να πλοηγηθεί στον Ιστότοπο. Στην περίπτωση που υπάρχουν οδηγίες πλοήγησης στον Ιστότοπο, θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο απλές και σαφείς, αλλά επίσης, να βρίσκονται και σε εμφανές σημείο.

4. Συνέπεια Επεξεργασίας: Ο Ιστότοπος πρέπει να παρουσιάζει συνέπεια. Κατά την διάρκεια της πλοήγησής του, ο χρήστης δεν θα πρέπει να μπαίνει σε διλήμματα για το τί σημαίνει κάποια φράση. Αν για παράδειγμα χρησιμοποιείται κάποιος όρος, τότε θα πρέπει η σημασία του να παραμένει σταθερή σε όλες τις σελίδες του

⁹ Παράρτημα 2

Ιστοτόπου, έτσι ώστε ο χρήστης να είναι σίγουρος ότι ο ίδιος όρος χρησιμοποιείται πάντα με την ίδια έννοια. Επίσης, στα πλαίσια της Συνέπειας Σχεδιασμού, θα πρέπει η δομή του ιστοτόπου, να είναι σύμφωνη με την κοινή λογική και να τείνει προς τον τρόπο σκέψης που κατά πάσα πιθανότητα θα επιδείξει ο χρήστης κατά την πλοήγηση.

6. Δυνατότητα Διαδρομής: Ένας καλά σχεδιασμένος Ιστότοπος πρέπει να προβλέπει την δυνατότητα αποστολής πληροφοριών προς τους χρήστες, κατ' απαίτησή τους και εντός εύλογου χρονικού διαστήματος.

7. Σημεία Εξόδου: Τα σημεία εξόδου από τον Ιστότοπο θα πρέπει να είναι σαφώς σηματοδοτημένα. Αυτό έχει σημασία γιατί συχνά οι χρήστες του Διαδικτύου μπαίνουν τυχαία σε Ιστοσελίδες που δεν τους ενδιαφέρουν. Αν δεν μπορούν να καταλάβουν εύκολα πώς να βγουν, νιώθουν εγκλωβισμένοι και αποκομίζουν πολύ κακή εντύπωση από τον εκάστοτε Ιστότοπο.

7. Σύντομες Διαδρομές: Σύμφωνα με τον Nielsen, η ύπαρξη Σύντομων Διαδρομών βοηθάει την πλοήγηση έμπειρων χρηστών και επιταχύνει την διαδικασία εύρεσης των πληροφοριών που τους ενδιαφέρουν. Για του άπειρους χρήστες όμως, οι Σύντομες Διαδρομές δεν παίζουν σημαντικό ρόλο αφού συνήθως δεν τις προσέχουν καν.

8. Δυνατότητα Βοήθειας: Ο σωστός σχεδιασμός πρέπει να προβλέπει την ύπαρξη μηνυμάτων Βοήθειας προς τον χρήστη. Τα μηνύματα δεν πρέπει να προσβάλλουν τον χρήστη, πρέπει να είναι σαφή και εύληπτα ως προς την αιτία του προβλήματος και τέλος, πρέπει να προτείνουν έγκαιρες και εύκολα εφαρμόσιμες λύσεις.

9. Πρόληψη Αστοχιών: Η Ένατη Αρχή πρεσβεύει ότι ένας Ιστότοπος πρέπει να είναι έτσι σχεδιασμένος ώστε ο χρήστης να μην οδηγείται σε αστοχίες. Αυτή η δυνατότητα είναι προτιμότερη

εναλλακτική και από την ύπαρξη ενός καλά σχεδιασμένου συστήματος Βοήθειας.

2.2.2. Τα Ερωτηματολόγια

Κάποιες επιπλέον πληροφορίες συγκεντρώθηκαν μέσω ερωτηματολογίων. Τα στοιχεία που μας δίνουν τα ερωτηματολόγια αφορούν κυρίως στην υποκειμενική γνώμη των συμμετεχόντων ή σε διάφορες προτιμήσεις που μπορεί να είχαν και που δεν θα είναι εύκολο να μετρηθούν διαφορετικά.

Τα ερωτηματολόγια που κατασκευάστηκαν ήταν τρία. Σε όλα χρησιμοποιήθηκε κλίμακα Likert με πέντε βαθμίδες. Το πρώτο ερωτηματολόγιο¹⁰ περιείχε ερωτήσεις σχετικά με τον χρήστη και με τον βαθμό εξοικείωσής του με τις λειτουργίες του Διαδικτύου.

Το δεύτερο ερωτηματολόγιο¹¹ συμπληρωνόταν από τον κάθε χρήστη μετά από την πλοήγηση σε κάθε Ιστότοπο ξεχωριστά. Δηλαδή συνολικά συμπληρώθηκαν 50 Ερωτηματολόγια (10 Ιστότοποι X 5 Χρήστες X 1 Ερωτηματολόγιο). Οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου αυτού χωρίζονται σε κατηγορίες ανάλογα με το αντικείμενο της μέτρησής τους.

Οι Ερωτήσεις 1-2 αναφέρονταν σε ζητήματα Χρηστικότητας. Οι Ερωτήσεις 3-5 αναφέρονταν σε ζητήματα Ευκολίας Πλοήγησης. Οι Ερωτήσεις 6-8 αναφέρονταν σε ζητήματα αισθητικής. Οι Ερωτήσεις 9-10 σκοπό είχαν να διερευνήσουν το κατά πόσο ο κάθε Ιστότοπος τράβηξε το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων.

Το τρίτο ερωτηματολόγιο¹² συμπληρώθηκε από τον κάθε χρήστη μετά από πλοήγηση σε όλους τους Ιστοτόπους. Σκοπός του ερωτηματολογίου αυτού ήταν να γίνουν γνωστές οι προτιμήσεις του κοινού σχετικά με το ποια εργαλεία θεωρούν πιο σημαντικά προκειμένου να μπορούν να πλοηγούνται εύκολα σ' έναν Ιστότοπο. Τα εργαλεία πλοήγησης για τα οποία ερωτήθηκαν οι χρήστες ήταν οι Χάρτες Ιστοτόπων, οι Μηχανές Αναζήτησης, τα

¹⁰ Παράρτημα 3

¹¹ Παράρτημα 4

¹² Παράρτημα 5

Συστήματα «Συχνών Ερωτήσεων», τα Σχεδιαγράμματα Κάτοψης των Μουσείων και οι Λέξεις-Κλειδιά.

2.2.3- Η Μέθοδος Think Aloud

Κατά την διαδικασία συλλογής υλικού μέσω Think Aloud, οι συμμετέχοντες καλούνται να λένε δυνατά αυτά που σκέφτονται, ενώ παράλληλα πραγματοποιούν διάφορες λειτουργίες (tasks). Με αυτό τον τρόπο τα αισθήματα, οι σκέψεις και οι προσδοκίες των χρηστών μετατρέπονται σε λεκτικά μηνύματα τα οποία μπορεί στην συνέχεια ο αξιολογητής να χρησιμοποιήσει για την διεξαγωγή συμπερασμάτων.

Η διαδικασία καταγραφής των λεκτικών μηνυμάτων των συμμετεχόντων είναι περίπλοκη διαδικασία και ειδικά όταν πραγματοποιείται από παρατηρητή που δεν έχει προηγούμενη εμπειρία με την μέθοδο αυτή. Για το λόγο αυτό κρίθηκε αναγκαίο να πραγματοποιηθεί μια **πilotική έρευνα**¹³ προκειμένου ο Παρατηρητής να εξοικειωθεί με την διαδικασία και

¹³ Στην Πιλοτική Έρευνα για το Λεκτικό Πρωτόκολλο, πήραν μέρος **δύο χρήστες**. Και οι δύο ήταν έμπειροι χρήστες και έτρεφαν ενδιαφέρον για θέματα πολιτιστικού περιεχομένου.

Επειδή στην συγκεκριμένη φάση της έρευνας εκείνο που είχε σημασία ήταν να διαπιστώσουμε το κατά πόσο ήταν δυνατόν να λειτουργήσει σωστά η συγκεκριμένη διαδικασία, οι **αποτέλεσμα** που θα επισκέπτονταν οι συμμετέχοντες δεν θα επηρέαζαν το αποτέλεσμα. Γι' αυτό τον λόγο και αφήσαμε στην διακριτική ευχέρεια των συμμετεχόντων να επιλέξουν τους ιστοτόπους στους οποίους εκείνοι θα προτιμούσαν να πλοηγηθούν μεταξύ αυτών που είχαμε ήδη επιλέξει. Οι ιστοτόποι που οι συμμετέχοντες επέλεξαν ήταν το Μουσείο Φωτογραφίας (Μουσείο 10), το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης (Μουσείο 7), και το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης (Μουσείο 4).

Η Διαδικασία που επιλέχθηκε για την πιλοτική έρευνα ήταν η ίδια που είχε χρησιμοποιηθεί στα πλαίσια έρευνας που είχε πραγματοποιηθεί από ομάδα του Προγράμματος **Μινενα** για παρόμοιο σκοπό. Σύμφωνα με την μεθοδολογία αυτή, ο κάθε χρήστης πραγματοποιούσε ελεύθερη πλοήγηση σε κάποιον μουσειακό ιστοτόπο. Τον χειρισμό του ποντικιού τον πραγματοποιούσε ο ίδιος ο χρήστης ενώ ο παρατηρητής έπρεπε απλά να καταγράφει τις κινήσεις του πρώτου. Η καταγραφή των κινήσεων πραγματοποιείτο με βάση μια τυποποιημένη στενογραφία που είχε διαμορφωθεί συγκεκριμένα για τον σκοπό αυτό και που περιλάμβανε κάποιες από τις πιο συνηθισμένες λειτουργίες που πραγματοποιεί ένας χρήστης του Διαδικτύου. Οι κινήσεις αυτές και η αντίστοιχη κωδικοποίησή τους, έτσι όπως διαμορφώθηκαν από την συγκεκριμένη ομάδα, παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα 6.

Τα αποτελέσματα στα οποία καταλήξαμε μέσω της Πιλοτικής Έρευνας ήταν ότι η καταγραφή των κινήσεων των συμμετεχόντων (χρησιμοποιώντας την συγκεκριμένη μεθοδολογία) ήταν εξαιρετικά δύσκολη. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να χάνεται, κατά την διάρκεια της διαδικασίας, πολύτιμο υλικό. Πρακτικά ήταν αδύνατον ο Παρατηρητής να μπορεί να καταγράφει τις κινήσεις ενός χρήστη και

να διαπιστωθεί, επιπλέον, αν υπάρχουν περιορισμοί ή εμπόδια που θα έπρεπε να ληφθούν υπόψη.

Λόγω των αποτελεσμάτων στα οποία κατέληξε η Πιλοτική Έρευνα, αποφασίστηκε η Μέθοδος του Think-Aloud να πραγματοποιηθεί με τον τρόπο που είχε πραγματοποιηθεί με την παρακάτω μεθοδολογία, ώστε να εξασφαλιστεί ότι δεν θα επαναληφθεί η απώλεια πολύτιμου υλικού, όπως είχε γίνει στην πιλοτική έρευνα. Σύμφωνα με την μεθοδολογία αυτή, ο Παρατηρητής κρατάει το ποντίκι και ο χρήστης του υποδεικνύει που θα κάνει κλικ κάθε φορά, ανάλογα με τις επιθυμίες του. Όλα όσα λέγονται μεταξύ Παρατηρητή και Χρήστη καταγράφονται σε κασέτα, από την απομαγνητοφώνηση της οποίας προκύπτει το Λεκτικό Πρωτόκολλο¹⁴.

Επίσης, για να αποφευχθούν προβλήματα που θα οφείλονταν στην υπερβολικά χρονοβόρα περιπλάνηση των χρηστών μέσα στον Ιστότοπο, αποφασίστηκε η διαμόρφωση σεναρίων, με βάση τα οποία οι χρήστες θα πραγματοποιούσαν την πλοήγησή τους. Τα σενάρια ουσιαστικά υποδείκνυαν στον χρήστη ποια συγκεκριμένη πληροφορία όφειλε να βρει. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίσαμε, από την μια μεριά, ότι ο κάθε χρήστης θα παραμείνει στον Ιστότοπο όσο χρόνο χρειάζεται ώστε να είναι στην συνέχεια δυνατή η διεξαγωγή συμπερασμάτων, και αποφύγαμε, από την άλλη μεριά, την υπερβολή.

παράλληλα να καταφέρνει να επικοινωνεί μαζί του τόσο ώστε να τον παρακινεί να μιλάει και να του υπενθυμίζει διαρκώς ότι πρέπει να σκέφτεται δυνατά. Η μεγαλύτερη μάλιστα δυσκολία εντοπίστηκε στο ότι πολλές φορές οι συμμετέχοντες έκαναν κλικ πάνω σε κάποια από τις προσφερόμενες επιλογές πάνω στην οθόνη, χωρίς να το λένε δυνατά. Επιπλέον παρατηρήθηκε η τάση των χρηστών να πλοηγούνται ασκόπως στον Ιστότοπο, θεωρώντας ότι με αυτό τον τρόπο εξυπηρετούν καλύτερα τους σκοπούς του Παρατηρητή.

¹⁴ Παράρτημα 7.

Για την διαμόρφωση των σεναρίων πραγματοποιήθηκε μια ακόμη **πυλοτική έρευνα**¹⁵. Σκοπός της έρευνας αυτής ήταν να διασφαλιστεί ότι τα σενάρια

¹⁵ Σ' αυτή την πιλοτική έρευνα πήραν μέρος **τρεις χρήστες**. Οι συμμετέχοντες ήταν και οι τρεις έμπειροι χρήστες και διέθεταν κάποιο ενδιαφέρον για θέματα πολιτισμού. Είχαν δηλαδή τα ίδια χαρακτηριστικά με το δείγμα που χρησιμοποιήθηκε για την κυρίως έρευνα. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίστηκε ότι τυχόν διαφορές δεν θα οφείλονταν σε διαφορετικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων.

Για την πλοήγηση με βάση τα σενάρια, στην πιλοτική έρευνα, επιλέχθηκε ο ιστότοπος του **Ελληνικού Παιδικού Μουσείου** (Μουσείο 6). Ο λόγος που επιλέχθηκε ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι ότι παρουσιάζει πολυπλοκότητα από άποψη δομής, γεγονός που δημιουργεί φυσικά δυσκολία στον χρήστη κατά την πλοήγησή του σε αυτόν. Με αυτά λοιπόν τα δεδομένα, κρίθηκε ότι εφόσον θα μπορούσε ένας χρήστης να πλοηγηθεί στον ιστότοπο του Παιδικού Μουσείου, έχοντας κατανοήσει σαφώς, με βάση τα σενάρια, τις πληροφορίες που πρέπει να αναζητήσει, τότε θα μπορούσε να το κάνει με επιτυχία και σε ιστοτόπους που παρουσιάζουν πιο απλή δομή. Πρέπει να σημειώσουμε ότι σε αυτό το στάδιο της έρευνας, εκείνο που είχε σημασία δεν ήταν το αν ο χρήστης θα κατάφερνε να βρει την πληροφορία που περιέγραφε το σενάριο. Η αποτυχία ή επιτυχία ως προς αυτήν την ενέργεια εξαρτάται από πολλούς παράγοντες που αποτελούν το αντικείμενο της όλης έρευνας. Σε αυτό το σημείο το κρίσιμο ζήτημα ήταν να διαπιστωθεί αν τα σενάρια παρουσιάζουν σαφήνεια και αν είναι κατάλληλα προς χρήση.

Η διαδικασία που ακολουθήθηκε στην πιλοτική έρευνα περί σεναρίων, ήταν η ακόλουθη. Οι συμμετέχοντες πραγματοποίησαν ελεύθερη πλοήγηση στον Ιστότοπο του Ελληνικού Παιδικού Μουσείου. Στην φάση αυτή δεν τέθηκε κανενός είδους περιορισμός ως προς τον χρόνο ή τον λόγο πλοήγησης. Στην συνέχεια τους ζητήθηκε να πλοηγηθούν με βάση τα σενάρια. Αφού πραγματοποιήθηκε η πλοήγηση και βάσει σεναρίων, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο που θα αποτελούσε την βάση αξιολόγησης των σεναρίων.

Σ' αυτό το πρώτο στάδιο της πιλοτικής έρευνας είχε κριθεί κατάλληλο να διαμορφωθούν διαφορετικά σενάρια για τον κάθε ιστότοπο, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του καθενός. Με βάση αυτό το σκεπτικό, για το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο, διαμορφώθηκαν **τρεις διαφορετικές κατηγορίες σεναρίων**. Οι κατηγορίες διέφεραν ως προς το κοινό στο οποίο απευθύνονταν και ήταν οι παρακάτω:

- A. Για Ελεύθερο Κοινό και Οικογένειες
- B. Για Δημοσιογράφους
- Γ. Για Εκπαιδευτικούς.

Οι κατηγορίες αυτές διαμορφώθηκαν με βάση την Αρχική Σελίδα του Ιστοτόπου του Παιδικού Μουσείου. Σε αυτήν διαχωρίζονται οι κατηγορίες κοινού στις οποίες απευθύνεται ο ιστότοπος. Τα σενάρια που διαμορφώθηκαν ανά κατηγορία παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα 8.

Μετά από την πλοήγηση οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να συμπληρώσουν από ένα **ερωτηματολόγιο** (Παράρτημα 9). Το ερωτηματολόγιο σκοπό είχε να διαπιστωθεί κατά πόσο τα σενάρια ήταν σαφή για τους χρήστες. Οι ερωτήσεις του Ερωτηματολογίου ήταν έτσι διαμορφωμένες ώστε να ληφθούν απαντήσεις για το αν οι χρήστες αντιμετώπισαν προβλήματα που να οφείλονται στην διατύπωση των σεναρίων και να εξακριβωθεί σε ποια ακριβώς σενάρια υπήρξε πρόβλημα. Επίσης ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν τις αλλαγές που θα πρότειναν οι ίδιοι έτσι ώστε να καταστούν τα σενάρια ποιο εύληπτα.

που θα δοθούν στους συμμετέχοντες θα είναι σαφή και κατανοητά. Με αυτό τον τρόπο θα ήταν βέβαιο ότι τυχόν προβλήματα που θα αντιμετώπιζαν οι χρήστες κατά το δεύτερο στάδιο της πλοήγησής τους, δεν θα οφείλονταν στην λάθος κατανόηση των σεναρίων.

Τα αποτελέσματά της Πιλοτικής Έρευνας απέδειξαν ότι προς αποφυγή παρεξηγήσεων από την πλευρά των χρηστών, τα σενάρια θα έπρεπε να είναι όσο το δυνατό πιο απλά. Για το λόγο αυτά τα σενάρια που διαμορφώθηκαν ήταν ενιαία για όλους τους χρήστες. Άλλωστε, ας μην ξεχνάμε ότι αρχικός σκοπός της σύνταξής τους ήταν να παραμείνει ο κάθε χρήστης στον κάθε Ιστοτόπο περίπου τον χρόνο που επιθυμούσαμε. Ο σκοπός αυτός επετεύχθη.

Με αυτά τα δεδομένα, τα σενάρια που διαμορφώθηκαν ήταν τα εξής:

Σενάριο 1

Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου.

Σενάριο 2

Εντοπίστε την Ιστοσελίδα του Ιστοτόπου που αναφέρεται στο Πωλητήριο του Μουσείου.

Πέρα από το ερωτηματολόγιο, αποφασίστηκε να δημιουργηθεί και ένας [χάρτης των Βέλτιστων Διαδρομών](#) (Παράρτημα 10) που θα έπρεπε να ακολουθήσει ο κάθε χρήστης κατά την αναζήτηση της κάθε πληροφορίας. Οι διαδρομές αυτές και η σύγκρισή τους με τις πραγματικές επιλογές των χρηστών θα λειτουργούσαν σαν δικλείδα ασφαλείας για την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων του ερωτηματολογίου και της πιλοτικής έρευνας εν γένει. Όμως η χαρτογράφηση των Βέλτιστων Διαδρομών για τα Σενάρια της Πιλοτικής Έρευνας, παρουσίασε πολλές δυσκολίες. Ο λόγος ήταν η πολυπλοκότητα της δομής του Ιστοτόπου. Για παράδειγμα, πολλές φορές δύο διαφορετικοί σύνδεσμοι μπορεί να οδηγούσαν στο ίδιο σημείο ή παρουσιάζεται και το φαινόμενο του να υπάρχει ο ίδιος σύνδεσμος σε δύο διαφορετικά σημεία του Ιστοτόπου. Με βάση αυτά τα δεδομένα, χρειάστηκε να γίνει [Χαρτογράφηση των Βέλτιστων Διαδρομών](#) (Παράρτημα 11), προκειμένου να είναι στην συνέχεια δυνατόν να εντοπιστούν οι Βέλτιστες Διαδρομές.

Τα αποτελέσματα της Πιλοτικής Έρευνας έδειξαν ότι ο τρόπος που είχαν διαμορφωθεί τα σενάρια ήταν υπερβολικά περίπλοκος και δεν μπορούσαν να γίνουν εύκολα κατανοητά από τους χρήστες. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα, πολλές από τις αστοχίες που πραγματοποιούσαν οι χρήστες να οφείλονται στην δυσκολία κατανόησης του ρόλου που έπρεπε να παίξουν (ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκαν) ή της πληροφορίας που έπρεπε να βρουν.

Εκθέσεις

Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με τις εκθέσεις ή τα εκθέματα του Μουσείου.

Σε κάποιους Ιστοτόπους δεν υπήρχαν όλες οι πληροφορίες στις οποίες αναφέρονταν τα σενάρια. Στον Πίνακα 2.2.3.1.1. παρουσιάζονται αναλυτικά τα σενάρια και οι περιπτώσεις των Ιστοτόπων όπου κάποιο από αυτά δεν υπήρχε. Πάντως, και από τον πίνακα φαίνεται ότι οι περιπτώσεις που δεν περιλαμβάνονταν πληροφορίες σχετικά με το Ιστορικό ή το Πωλητήριο του Μουσείου, αποτελούν μειοψηφία. Άλλωστε, κρίθηκε ότι οι εν λόγω πληροφορίες είναι οι καταλληλότερες αφού είναι και εκείνες που ενδιαφέρεται συνήθως να βρει ένας κοινός χρήστης. Έτσι εφαρμόστηκαν όλα τα σενάρια σε όλους τους Ιστοτόπους. Σε περίπτωση που κάποιος χρήστης πραγματοποιούσε πλοήγηση σε έναν ιστοτόπο που δεν περιείχε κάποια από τις πληροφορίες αυτές, δεν ενημερωνόταν. Μ' αυτό τον τρόπο επιχειρήσαμε να διαπιστώσουμε και πόσο εύκολα (ή γρήγορα) μπορούσε να γίνει αντιληπτό από έναν μετέχοντα ότι κάποιο στοιχείο που του έχει ζητηθεί δεν υπάρχει στον συγκεκριμένο ιστοτόπο.

Πίνακας 2.2.3.1.1.

Πίνακας Ιστοτόπων που δεν περιείχαν πληροφορίες για κάποιο από τα σενάρια.

Μουσείο/ Σενάρια	Σ1: Ιστορικό	Σ 2: Πωλητήριο	Σ 3: Εκθέσεις
Μουσείο 1	X	X	
Μουσείο 2		X	
Μουσείο 3	X		
Μουσείο 4			
Μουσείο 5			
Μουσείο 6			
Μουσείο 7			
Μουσείο 8			
Μουσείο 9			
Μουσείο 10		X	

Για όλα τα σενάρια, η πλοήγηση ξεκινούσε από την Σελίδα Υποδοχής του Ιστότοπου.

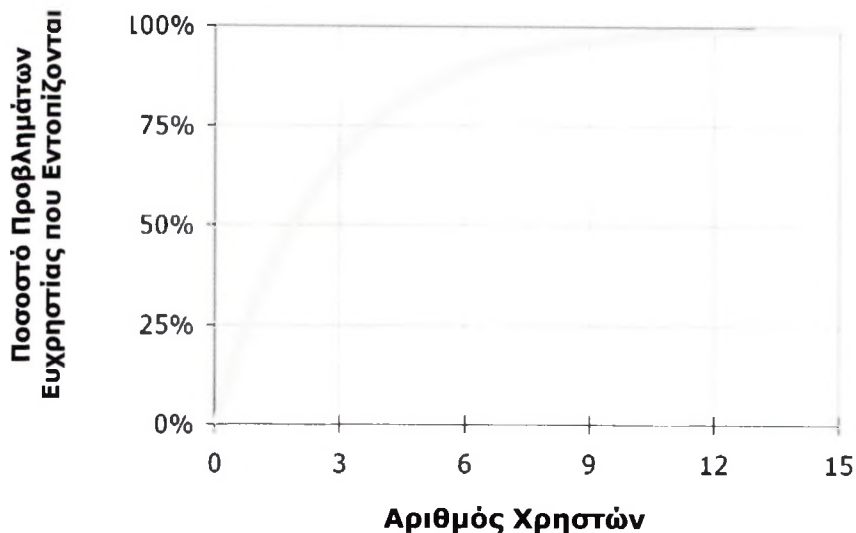
2.3. Το Δείγμα

Συνήθως οι χρήστες, ή αλλιώς οι «επισκέπτες» ενός Μουσειακού Ιστοτόπου, χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: το ευρύ κοινό και το ειδικό κοινό. Εκείνο λοιπόν που είναι πολύ σημαντικό να υπογραμμίσουμε, είναι ότι στην παρούσα μελέτη, όταν κάνουμε λόγο για χρήστες, εννοούμε το ευρύ κοινό που θα επισκεφθεί έναν Μουσειακό Ιστότοπο. Το κοινό αυτού του είδους συνήθως επιθυμεί να ενημερωθεί για τις εκθέσεις του μουσείου, τις δραστηριότητες κ.λπ. Δεν αναφερόμαστε δηλαδή σε ειδικούς που σκοπό έχουν να αντλήσουν επιστημονική πληροφορία μέσω του Ιστοτόπου.

Στην διαδικασία της αξιολόγησης έλαβαν μέρος πέντε χρήστες. Αυτός ο αριθμός βασίστηκε σε μελέτες του Nielsen που έχουν πραγματοποιηθεί γύρω από το συγκεκριμένο θέμα. Σύμφωνα με τον Nielsen, σε έρευνες μικρής εμβέλειας οι πέντε χρήστες αποτελούν τον ιδανικό αριθμό χρηστών που πρέπει να περιλάβει κάποιος στο δείγμα του, όταν πρόκειται για αξιολόγηση Δικτυακών Τόπων.

Ο Nielsen υποστηρίζει ότι με τον πρώτο χρήστη, ο παρατηρητής λαμβάνει το ένα τρίτο των στοιχείων που θα έχει συγκεντρώσει μέχρι το τέλος της αξιολόγησης. Με τον δεύτερο χρήστη, το πιθανότερο είναι ο παρατηρητής να προσέξει κάποιες διαφορές στον τρόπο σκέψης ή συμπεριφοράς και να δώσει ενδεχομένως σημασία σε σημεία που ως εκείνη την ώρα δεν είχε προσέξει ή σκεφτεί. Ο τρίτος χρήστης θα αποτελέσει για τον παρατηρητή μια επανάληψη των κινήσεων ή του τρόπου σκέψης του πρώτου ή του δεύτερου χρήστη. Οι επιπλέον πληροφορίες που θα προσφέρει ο χρήστης αυτός δεν μπορεί παρά να είναι ελάχιστες. Από το σημείο αυτό και ύστερα κάθε επιπλέον χρήστης δίνει σχετικά λίγο νέο υλικό για παρατήρηση, ενώ οι χρήστες που θα κληθούν να συμμετάσχουν στην έρευνα πέραν του πέμπτου, δεν θα προσθέσουν ουσιαστικά νέα πληροφορία στις ήδη υπάρχουσες.

Η επιπλέον πληροφορία που λαμβάνει κανείς κατά την διάρκεια μιας τέτοιας έρευνας σε συνάρτηση με τον αριθμό των χρηστών, παρουσιάζεται στο Σχήμα 2.3.1.1. Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειώσουμε ότι ο αριθμός των 15 χρηστών που φαίνεται να είναι ο ιδανικός, ισχύει σε περιπτώσεις ερευνών μεγάλης εμβέλειας.



Σχήμα 2.3.1.1.

Σχέση Αριθμού Χρηστών και Αριθμού Προβλημάτων Ευχρηστίας που εντοπίζονται κατά την Αξιολόγηση Δικτυακών Τόπων κατά Nielsen

Οι χρήστες που έλαβαν μέρος είχαν τα εξής **χαρακτηριστικά**:

- ✓ **Ήταν έμπειροι:** με αυτό τον τρόπο εξασφαλίσαμε ότι θα αποφευχθούν αστοχίες που θα οφείλονται στην άγνοια των υποκειμένων ως προς τους μηχανισμούς λειτουργίας του Διαδικτύου.
- ✓ **Έτρεφαν ενδιαφέρον για θέματα πολιτισμού:** Έχει παρατηρηθεί ότι το κίνητρο που έχει ένα υποκείμενο προκειμένου να εκτελέσει μια διαδικασία, έχει πολύ μεγάλη σημασία για το αποτέλεσμα. Αν το υποκείμενο δεν διαθέτει ισχυρά κίνητρα μπορεί να δώσει τόσο λίγη προσοχή στην διαδικασία ώστε να οδηγηθεί σε πλήρη αποτυχία της εκτέλεσής της. Με την επιλογή υποκειμένων που να διαθέτουν κάποιο ενδιαφέρον για τον χώρο του πολιτισμού και των τεχνών, προσπαθήσαμε να περιορίσουμε αυτό τον κίνδυνο.
- ✓ **Ανήκαν στην ηλικιακή ομάδα μεταξύ 20 και 30 ετών.**
- ✓ **Είχαν εξοικείωση με τους μηχανισμούς του Διαδικτύου:** Όλοι οι συμμετέχοντες διέθεταν σύνδεση με το Διαδίκτυο. Οι τρεις από αυτούς δήλωσαν ότι πραγματοποιούν πλοήγηση στο Διαδίκτυο κάθε μέρα, ενώ οι άλλοι δύο μία φορά την εβδομάδα.
- ✓ **Είχαν ενδιαφέρον για Μουσειακούς Ιστότοπους:** Όλοι οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι έχουν επισκεφθεί και στο παρελθόν

Μουσειακούς Ιστοτόπους. Επίσης όλοι είχαν σαν σκοπό την Ενημέρωση από αυτού του είδους τις πλοηγήσεις.


Από τους συμμετέχοντες, οι τρεις πλοηγήθηκαν με Internet Explorer και οι άλλοι δύο με Mozilla. Το στοιχείο αυτό έχει σημασία ως προς την συμβατότητα που παρουσιάζουν οι επιλεγμένοι ιστότοποι με διαφορετικά εργαλεία πλοήγησης.

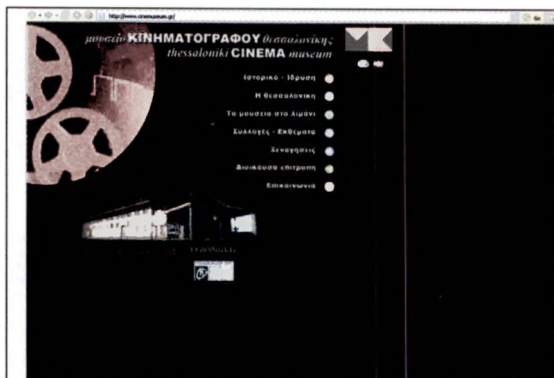
2.4. Οι Ιστοτόποι προς Αξιολόγηση

Στην παρούσα έρευνα περιλαμβάνονται όλα τα ελληνικά μουσεία που διαθέτουν Ιστότοπο. Η έρευνα σχετικά με το ποια από τα Ελληνικά Μουσεία διαθέτουν Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο έγινε με βάση τον επίσημο κατάλογο του Υπουργείου Πολιτισμού για τα Ελληνικά Μουσεία και τους Ελληνικούς Πολιτιστικούς Οργανισμούς. Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας, από τα 306 ιδιωτικά και κρατικά μουσεία που λειτουργούν σήμερα στην Ελλάδα, μόνο 10 διαθέτουν Ιστότοπο. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το Εβραϊκό Μουσείο της Ελλάδας, το οποίο όμως δεν διαθέτει ελληνική έκδοση και για τον λόγο αυτό δεν έχει περιληφθεί στην έρευνα.

Θεωρήθηκε σκόπιμο να περιληφθούν στην έρευνα όλοι οι Μουσειακοί Ιστότοποι που υπάρχουν αυτοί την στιγμή στο Διαδίκτυο, διότι έτσι θα είναι δυνατό να σχηματιστεί μία συνολική εικόνα της ελληνικής πραγματικότητας.

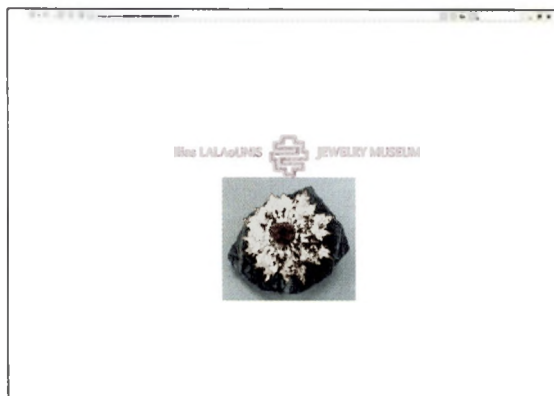
Με βάση τα παραπάνω, τα δέκα Μουσεία στους οποίους αναφέρονται οι προς αξιολόγηση Ιστότοποι, είναι τα εξής:

	<p>Εθνική Πινακοθήκη</p> <p>Οι μόνιμες συλλογές της Εθνικής Πινακοθήκης περιλαμβάνουν έργα που καλύπτουν τέσσερις αιώνες ελληνικής τέχνης: από τη Μεταβυζαντινή Περίοδο και τον Δομήνικο Θεοτοκόπουλο (El Greco) έως τη Σύγχρονη Τέχνη. Εκτίθενται κυρίως αντιπροσωπευτικά έργα ζωγραφικής και μερικά ενδεικτικά γλυπτά. Η Εθνική Πινακοθήκη φιλοξενεί επίσης και πολλές εκθέσεις από το εξωτερικό.</p>
---	--



Κινηματογράφου Μουσείο Θεσσαλονίκης

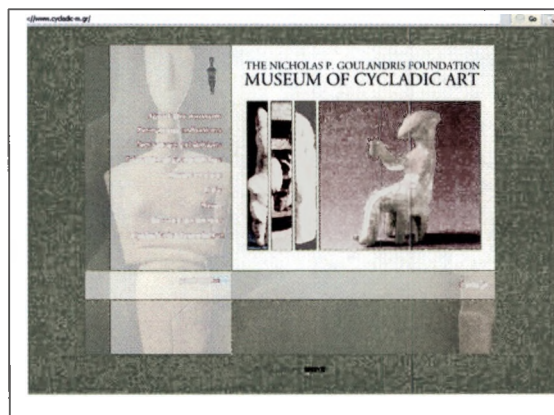
Το Μουσείο είναι αυτοτελές τμήμα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης και σκοπός του είναι η συγκέντρωση, διάσωση και μουσειολογική προβολή των στοιχείων της κινηματογραφικής ζωής της Ελλάδας.



Κοσμήματος Μουσείο Ηλία Λαλαούνη

Το Μουσείο Κοσμήματος Ηλία Λαλαούνη (ΜΚΗΛ) είναι ένα διεθνές κέντρο μελέτης του κοσμήματος. Η μόνιμη έκθεση περιλαμβάνει τις δημιουργίες του Ηλία Λαλαούνη, τα χρυσά κοσμήματα του οποίου τον έχουν κάνει διάσημο στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το Μουσείο Κοσμήματος παρουσιάζει την ιδιωτική συλλογή Ιδρύματος Ηλία Λαλαούνη.



Κυκλαδικής Τέχνης Μουσείο Ιδρύματος Γουλανδρή

Το Ίδρυμα Νικολάου Π. Γουλανδρή, στο οποίο ανήκει από το 1985 η συλλογή, είναι αφιερωμένο στη μελέτη και διάδοση του πολιτισμού του Αιγαίου, από την προϊστορική περίοδο μέχρι τους νεώτερους χρόνους. Τους σκοπούς του Ιδρύματος υπηρετεί η μόνιμη έκθεση στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, αλλά και οι διάφορες περιοδικές εκθέσεις που έχουν οργανωθεί στο παρελθόν.



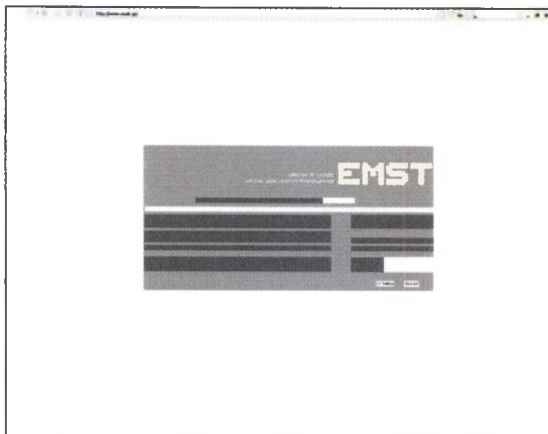
Μπενάκη Μουσείο

Το Μουσείο Μπενάκη συγκαταλέγεται στις μεγάλες εκείνες δωρεές, οι οποίες αύξησαν τα περιουσιακά στοιχεία του κράτους. Με τις εκτεταμένες ενότητες των εκθεμάτων του, οι οποίες καλύπτουν περισσότερους από έναν πολιτισμικούς τομείς, το Μουσείο Μπενάκη, προσφέρει ένα μοναδικό ίσως υπόδειγμα σύνθετης δομής μέσα στο ευρύτερο πλέγμα των μουσειακών ιδρυμάτων της Ελλάδας.



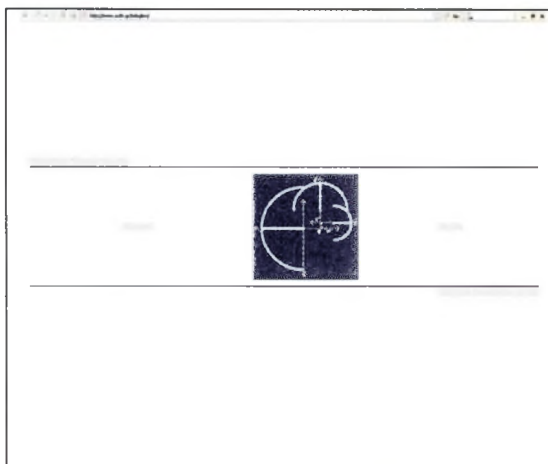
Παιδικό Ελληνικό Μουσείο

Το Ελληνικό Παιδικό ενθαρρύνει κάθε παιδί να ανακαλύπτει τον εαυτό του και τον κόσμο μέσα στον οποίο ζει, με σεβασμό στην ατομικότητα και έμφαση στη συνεργασία. Το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο αποτελεί για τα παιδιά μία από τις πρώτες μουσειακές τους εμπειρίες, όπου τους παρέχεται ένα περιβάλλον προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τις δυνατότητές τους.



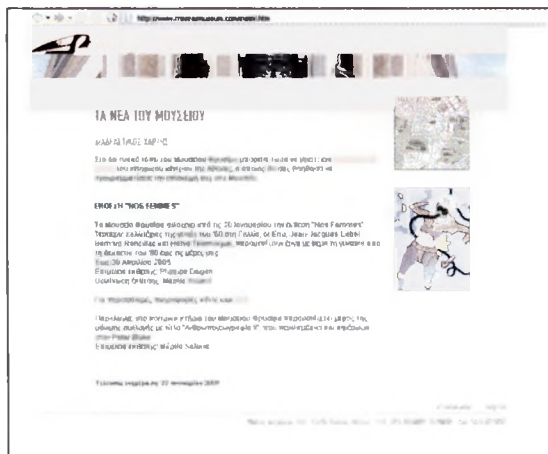
Σύγχρονης Τέχνης Εθνικό Μουσείο

Το Μουσείο φιλοξενεί εκθέσεις και μόνιμες συλλογές σύγχρονης ελληνικής και διεθνούς τέχνης με βάση δύο άξονες, τον ιστορικό και τον συγχρονικό στους τομείς ζωγραφικής, εγκαταστάσεων, φωτογραφίας, βίντεο, νέων μέσων, αρχιτεκτονικής και βιομηχανικού σχεδίου. Μεταξύ των βασικών σκοπών του Μουσείου είναι η ανάδειξη και παρουσίαση πειραματικών καλλιτεχνικών τάσεων, η παραγωγή οπτικοακουστικών έργων και η προαγωγή καλλιτεχνικής καλλιέργειας του κοινού.



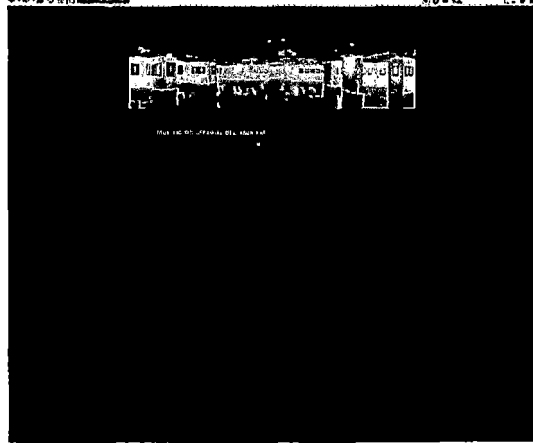
Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών

Το Τελλόγλειο Ίδρυμα ιδρύθηκε το 1972 με δωρεά συλλογής έργων τέχνης των Νέστορα και Αλίκη Τέλλογλου, στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Τον κύριο όγκο της συλλογής αποτελούν έργα Ελλήνων καλλιτεχνών του 19ου και 20ου αιώνα αλλά και νεότερες δωρεές. Στόχοι του Ίδρυματος είναι η συλλογή, καταγραφή και μελέτη της πολιτισμικής κληρονομιάς, η προαγωγή της συνεργασίας καλλιτεχνών και μελετητών Τέχνης, η επαφή των παιδιών με την Τέχνη.



Φρυγία Μουσείο

Οι συλλογές του περιλαμβάνουν ενότητες ζωγραφικής, σχεδίων, γλυπτικής και χαρακτηριστικών μεγάλων Ευρωπαίων και Ελλήνων καλλιτεχνών. Η συλλογή υπερβαίνει τα 3000 έργα. Παράλληλα, το Μουσείο Φρυγία οργανώνει ξεναγήσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα, ενώ φιλοξενεί ποικίλες πολιτιστικές εκδηλώσεις και συναυλίες.

	<p>Φωτογραφίας Μουσείο</p> <p>Πρόκειται για το μοναδικό μουσείο φωτογραφίας στην Ελλάδα. Στους στόχους του περιλαμβάνονται η διοργάνωση εκθέσεων, η παραγωγή εκδόσεων, η υποστήριξη της ιστορικής έρευνας, η δημιουργία μιας ενημερωμένης βιβλιοθήκης και ο εμπλουτισμός της συλλογής του με δωρεές και αγορές έργων ελληνικής και διεθνούς, ιστορικής και σύγχρονης φωτογραφίας. Ακόμη, οι εκδηλώσεις λόγου και εκπαιδευτικών προγραμμάτων με σκοπό την καλλιέργεια της φωτογραφικής παιδείας.</p>
---	--

Η κωδικοποίηση που ισχύει, όσον αφορά στα Μουσεία, είναι η ακόλουθη:

Κωδικός Μουσείου	Μουσείο
Μουσείο 1	Εθνική Πινακοθήκη
Μουσείο 2	Κινηματογράφου Μουσείο Θεσσαλονίκης
Μουσείο 3	Κοσμήματος Μουσείο Ηλία Λαλαούνη
Μουσείο 4	Κυκλαδικής Τέχνης Μουσείο Ιδρύματος Γουλανδρή
Μουσείο 5	Μπενάκη Μουσείο
Μουσείο 6	Παιδικό Ελληνικό Μουσείο
Μουσείο 7	Σύγχρονης Τέχνης Εθνικό Μουσείο
Μουσείο 8	Τελόγλειο Ίδρυμα Τεχνών
Μουσείο 9	Φρουσίρα Μουσείο
Μουσείο 10	Φωτογραφίας Μουσείο

5. Η Διαδικασία¹⁶

Η Διαδικασία που ακολουθήθηκε θα μπορούσε να αναλυθεί σε τρία επιμέρους στάδια:

Στάδιο 1^ο

Οι συμμετέχοντες συμπλήρωναν το πρώτο ερωτηματολόγιο πριν ξεκινήσουν την πλοήγηση. Σκοπός του Ερωτηματολογίου αυτού ήταν η συγκέντρωση στοιχείων γύρω από τους ίδιους τους χρήστες, το επίπεδο γνώσης τους στον χειρισμό των μηχανισμών του Διαδικτύου και το ενδιαφέρον τους για μουσειακούς ιστοτόπους.

Στάδιο 2^ο

Το Δεύτερο Στάδιο αφορούσε στην επίσκεψη του κάθε Ιστοτόπου χωριστά. Το στάδιο αυτό διαχωρίζεται στις εξής τρεις φάσεις:

¹⁶ Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθούμε και στις προσπάθειες που έγιναν για Περιορισμού του Θόρυβου κατά την διάρκεια της όλης Διαδικασίας.

Περιβάλλον: Η διαδικασία πραγματοποιήθηκε σε όλες τις περιπτώσεις στο περιβάλλον του χρήστη (στο σπίτι ή στο γραφείο του). Με αυτό τον τρόπο προσπαθήσαμε να εξασφαλίσουμε ότι τα υποκείμενα θα νιώθουν άνετα κατά την διάρκεια της διαδικασίας και δεν θα προκύψει θόρυβος που θα οφείλεται στο γεγονός ότι βρίσκονται σε περιβάλλον που δεν το γνωρίζουν.

Κίνητρο: Έχει παρατηρηθεί ότι το κίνητρο που έχει ο συμμετέχων σε μια έρευνα, προκειμένου να εκτελέσει μια διαδικασία, έχει πολύ μεγάλη σημασία για το αποτέλεσμα. Αν το υποκείμενο δεν διαθέτει ισχυρά κίνητρα μπορεί να δώσει τόσο λίγη προσοχή στην διαδικασία ώστε να οδηγηθεί σε πλήρη αποτυχία της εκτέλεσής της. Προκειμένου να αποφευχθεί αυτός ο κίνδυνος, θα τονίστηκε στους χρήστες η σπουδαιότητα της συμμετοχής τους για την διεξαγωγή συμπερασμάτων από την παρούσα μελέτη.

Σειρά επίσκεψης των ιστοτόπων: Η σειρά με την οποία το κάθε υποκείμενο πλοηγήθηκε στους διαφόρους ιστοτόπους ήταν τυχαία. Με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίσουμε ότι τυχόν μείωση του ενδιαφέροντος των υποκειμένων κατά την διάρκεια της παρατήρησης δεν οφειλόταν π.χ. στο ότι ίσως η πλοήγηση σε ορισμένους ιστοτόπους να παρουσίαζε μεγαλύτερη δυσκολία ή λιγότερο ενδιαφέρον απ' ό,τι σε άλλους. Επειδή οι Ιστότοποι που έπρεπε να επισκεφθούν ήταν πολλοί και η όλη διαδικασία διαρκούσε για τον καθένα από 60 έως 90 λεπτά, η τυχαία σειρά στην επίσκεψη των Ιστοτόπων μας εξασφάλισε ότι δεν θα υπήρχαν Ιστότοποι που θα έπαιρναν χαμηλή βαθμολογία λόγω της κούρασης των χρηστών.

Φάση α' : Οι συμμετέχοντες καλούνταν να πραγματοποιούν ελεύθερη πλοήγηση στον ιστότοπο με σκοπό να βρουν κάτι που να τους κινεί το ενδιαφέρον. Κατά την διάρκεια της ελεύθερης πλοήγησης οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να πλοηγηθούν στον ιστότοπο και να σχηματίσουν μια εικόνα για το είδος των πληροφοριών που περιέχει αλλά και για τον τρόπο με τον οποίο είναι δομημένος ο ιστότοπος. Προκειμένου να περιοριστεί ο χρόνος πλοήγησης σε αυτή την φάση, ο Παρατηρητής τους ζητούσε να επιλέξουν να δουν πληροφορίες που πιθανότατα να τους ενδιέφεραν.

Φάση β' : Οι συμμετέχοντες, εφόσον επιθυμούσαν να διακόψουν την ελεύθερη πλοήγηση, καλούνταν να διαβάσουν με την σειρά τα τρία σενάρια που τους είχαν δοθεί και να πλοηγηθούν με την σειρά για το καθένα από αυτά, με σκοπό να βρουν την ζητούμενη πληροφορία. Εδώ αξιωματικώς σημειωθεί ότι όλοι οι συμμετέχοντες πραγματοποίησαν πλοήγηση σε όλους τους μουσειακούς ιστοτόπους και με βάση όλα τα σενάρια.

Φάση γ' : Οι συμμετέχοντες μετά από την πλοήγηση τους σε κάθε ιστοτόπο, συμπλήρωναν ένα ερωτηματολόγιο. Σκοπός του ερωτηματολογίου ήταν να συγκεντρωθούν πληροφορίες σχετικά με την εντύπωση που σχημάτισε ο κάθε χρήστης από τον κάθε ιστοτόπο ξεχωριστά.

Επίπεδο 2*

Οι συμμετέχοντες, αφού είχαν πλοηγηθεί σε όλους τους ιστοτόπους, καλούνταν να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο που είχε σκοπό την συγκέντρωση στοιχείων σχετικά με την γνώμη των χρηστών γύρω από συγκεκριμένα εργαλεία πλοήγησης (π.χ. χάρτης ιστοτόπου, μηχανή αναζήτησης, κ.τ.λ.). Αφού οι χρήστες είχαν πια πραγματοποιήσει, κατά μέσο όρο γύρω στα 50 λεπτά πλοήγησης, είχαν διαμορφώσει μια καλή εικόνα του ποια ήταν τα εργαλεία εκείνα που ενδεχομένως τους βοήθησαν, τους κούρασαν ή τους έμειναν απλά αδιάφορα κατά την πλοήγησή τους.

Αποτελέσματα - Συμπεράσματα

3.1 Αποτελέσματα

Ο λόγος που χρησιμοποιήθηκαν δύο εργαλεία ευρετικής αξιολόγησης αποσκοπούσε στο να διαπιστωθεί ποιο από τα δύο ταιριάζει περισσότερο να χρησιμοποιηθεί από σχεδιαστές μουσειακών ιστοτόπων κατά την φάση του σχεδιασμού.

Η διαφορά των δύο εργαλείων αξιολόγησης είναι ότι η πρώτη, το Q.E.M. περιλαμβάνει πολλές παραμέτρους αξιολόγησης, ενώ η δεύτερη που γίνεται σύμφωνα με τις Εννέα Αρχές του Nielsen, υποδεικνύει έναν τρόπο αξιολόγησης με βάση πιο γενικές αρχές.

Οι μετρήσεις που έγιναν με βάση τα δύο εργαλεία, μετρήθηκαν επί τοις εκατό, έτσι ώστε τα αποτελέσματα να είναι συγκρίσιμα μεταξύ τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η σειρά κατάταξης που έδωσε για τους δέκα ιστοτόπους μουσείων το κάθε ένα από τα παραπάνω εργαλεία ευρετικής αξιολόγησης. Για την ευκολότερη κατανόηση των αποτελεσμάτων, κρίθηκε καταλληλότερο να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα ανά κατηγορίες ποσοστών (τα ποσοστά επί τοις εκατό έχουν στρογγυλοποιηθεί).

Ποσοστά	Q.E.M	9 Αρχές του Nielsen
100% - 90%		
90% - 80%		
80% - 70%		
70% - 60%		2
60% - 50%	5, 4, 2, 9, 10	4, 9, 10
50% - 40%	3, 8	
40% - 30%	7, 6	7
30% - 20%		
20% - 10%	1	3, 5, 8
10% - 0%		1, 6

Όπως φαίνεται από τον παραπάνω πίνακα, οι ιστοτόποι στους οποίους έχουν συγκεντρωθεί σημαντικά διαφορετικές βαθμολογίες είναι οι ιστοτόποι, 3, 5, 6 και 8.

Το ζητούμενο λοιπόν τώρα είναι να διαπιστώσουμε ποια από τις δύο κατατάξεις συμφωνεί περισσότερο με την κατάταξη που θα έδινε η αξιολόγηση των χρηστών, έτσι ώστε να μπορέσουμε να καταλάβουμε με ποιο από τα δύο εργαλεία, ένας αξιολογητής θα μπορούσε να λάβει υπόψη του όσο το δυνατό περισσότερες παραμέτρους από εκείνες που είναι σημαντικές για έναν χρήστη.

Από την **καταγραφή των αστοχιών**¹⁷ προκύπτει ότι στους ιστοτόπους 3, 5, 6 και 8 πραγματοποιήθηκαν οι περισσότερες αστοχίες. Αυτό φαίνεται και από τον παρακάτω πίνακα.

Μουσείο	Αριθμός Αστοχιών
1	-
2	0
3	2
4	0
5	3
6	2
7	1
8	2
9	0
10	0

Αυτό σημαίνει ότι η αξιολόγηση κατά Nielsen καταλήγει σε μια σειρά κατάταξης που συμφωνεί περισσότερο με τις ανάγκες των χρηστών, αφού

¹⁷ Παράρτημα 12

δίνει χειρότερη βαθμολογία στους ιστοτόπους στους οποίους οι χρήστες αντιμετώπισαν περισσότερες δυσκολίες στο να εντοπίσουν την πληροφορία που ήθελαν και πραγματοποίησαν περισσότερες αστοχίες.

Ως δεύτερο εργαλείο αιτιολόγησης των διαφορών αυτών, λειτούργησαν τα ερωτηματολόγια. Τα ερωτηματολόγια έδωσαν τα ακόλουθα αποτελέσματα ως προς την αξιολόγηση των ιστοτόπων.

Ποσοστά	Αποτελέσματα Ερωτηματολογίων
100% - 90%	
90% - 80%	
80% - 70%	
70% - 60%	2
60% - 50%	
50% - 40%	
40% - 30%	4, 5, 9, 7
30% - 20%	3, 6, 10, 8
20% - 10%	1
10% - 0%	

Από τα αποτελέσματα προκύπτει ότι η αξιολόγηση των χρηστών συνάδει περισσότερο με την αξιολόγηση κατά Nielsen. Προκειμένου όμως να διαπιστώσουμε πόσο αξιόπιστα είναι τα αποτελέσματα αυτά, πραγματοποιήθηκε ένας έλεγχος αξιοπιστίας των ερωτηματολογίων. Ο έλεγχος αξιοπιστίας πραγματοποιήθηκε με την μέθοδο του Spearman¹⁸. Η μέθοδος Spearman μετράει τον βαθμό συσχέτισης μεταξύ δύο μεταβλητών. Η κατηγοριοποίηση των τιμών σε κλίμακες, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δώσει τον δείκτη ρ. Ο δείκτης ρ υπολογίζεται με τον τύπο:

$$r' \equiv 1 - 6 \sum \frac{d^2}{N(N^2 - 1)},$$

όπου d είναι η διαφορά των μεταβλητών σύμφωνα με την στατιστική κλίμακα.

Σκοπός του ελέγχου της αξιοπιστίας των ερωτηματολογίων είναι να διαπιστωθεί αν όντως οφείλουμε να θεωρήσουμε ότι η αξιολόγηση με βάση τις Εννέα Αρχές του Nielsen, βρίσκεται πιο κοντά στο μοντέλο που θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη του ένας αξιολογητής. Αν αποδειχθεί ότι οι ερωτήσεις είναι αξιόπιστες τότε αυτό θα σημαίνει ότι μπορούμε να

¹⁸ Παράρτημα 13

στηριχτούμε στην αξιολόγηση των χρηστών. Και αν η αξιολόγηση των χρηστών συμφωνεί περισσότερο με την αξιολόγηση κατά Nielsen τότε αυτό θα σημαίνει ότι ένα τέτοιο μοντέλο είναι πιο κοντά στο μοντέλο που μας ενδιαφέρει.

Τα αποτελέσματα που έδωσε ο έλεγχος αξιοπιστίας, παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Ερωτήσεις Ερωτηματολογίου	Βαθμός Αξιοπιστίας κατά Spearman ρ^*
1	0.4326
2	0.0513
3	0.5407
4	0.9211
5	0
6	0.5263
7	0.8944
8	0.2294
9	-0.0263
10	0.4104

Από τον έλεγχο αξιοπιστίας προκύπτει ότι οι ερωτήσεις που πρέπει να λάβουμε υπόψη μας για την αξιολόγηση είναι οι ερωτήσεις 1, 3, 4, 6, 7, και 10. Δηλαδή, από τις δέκα ερωτήσεις του ερωτηματολογίου, οι έξι είναι αξιόπιστες.

Και πάλι λοιπόν φαίνεται ότι η αξιολόγηση κατά Nielsen ταιριάζει περισσότερο με τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων.

Παρ' όλ' αυτά, στο σημείο αυτό ίσως θα ήταν σημαντικό να διερευνήσουμε και τι πληροφορίες μπορούμε να αντλήσουμε μέσα από το **Λεκτικό Πρωτόκολλο**, σχετικά με τους Ιστοτόπους στους οποίους παρουσιάζονται μεγάλες διαφορές (3, 5, 6 και 8).

Εξετάζοντας κανείς το Λεκτικό Πρωτόκολλο¹⁹, ανακαλύπτει ότι στους εν λόγω ιστοτόπους το μειονέκτημα που επισημαίνεται πιο συχνά από τους συμμετέχοντες είναι εκείνο της ασάφειας των συνδέσμων. Όταν δηλαδή χρήστες πραγματοποιούν σ' αυτούς τους ιστοτόπους, κάνουν πολλά σχόλια

¹⁹ Προκειμένου να αναλυθεί το Λεκτικό Πρωτόκολλο, τα σχόλια των χρηστών χωρίστηκαν σε κατηγορίες. Οι κατηγορίες χωρίστηκαν με κριτήριο το πόσο συχνά τα σχόλια των χρηστών αφορούσαν σε ένα συγκεκριμένο θέμα. Οι κατηγορίες αυτές και τα σχόλια που περιλαμβάνονται στην κάθε μία περιγράφονται αναλυτικά στο Παράρτημα 14.

που φανερώνουν πως νιώθουν χαμένοι. Μάλιστα, τις περισσότερες από τις φορές που επιλέγουν να ακολουθήσουν κάποιον σύνδεσμο, δεν το κάνουν γιατί τους κινεί το ενδιαφέρον, όπως συμβαίνει στους άλλους ιστοτόπους. Το κάνουν γιατί «... δεν ξέρω τι μπορεί να σημαίνει».

Πριν κλείσουμε, οφείλουμε να αναφέρουμε και τα συμπεράσματα που διεξήχθησαν από το Τελικό Ερωτηματολόγιο, εκείνο που συμπλήρωναν οι χρήστες αφού είχαν πλοηγηθεί σε όλους τους ιστοτόπους. Στις απαντήσεις που δόθηκαν παρατηρήθηκε σύγκλιση ως προς τρεις μόνο ερωτήσεις, όσες μόνο αφορούσαν σε θέματα ευχρηστίας. Σύμφωνα λοιπόν με αυτές τις απαντήσεις, οι χρήστες συμφώνησαν ότι η πλοήγηση ήταν πιο εύκολη στους ιστοτόπους όπου προβλεπόταν η δυνατότητα αναζήτησης πληροφοριών με λέξεις-κλειδιά καθώς και όπου εμφανιζόταν επεξήγηση του τίτλου του συνδέσμου, όταν ακουμπούσε επάνω το ποντίκι. Το συμπέρασμα αυτό είναι άλλο ένα κριτήριο που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί υπέρ της υποστήριξης των Εννέα Αρχών του Nielsen, αφού πρόκειται για λειτουργίες που λειτουργούν ουσιαστικά σαν «βοήθεια» προς τον χρήστη (Αρχή 8). Αυτό λοιπόν σημαίνει ότι όντως τα σημεία που έχουν σημασία για τους χρήστες, σύμφωνα με μια συνολική εκτίμηση εκ μέρους τους, περιλαμβάνονται στις Εννέα Αρχές του Nielsen. Όσον αφορά στην τρίτη ερώτηση όπου παρατηρήθηκε σύγκλιση αυτή αφορά στο ότι οι χρήστες δεν θεώρησαν βοηθητικό το να υπάρχει σχεδιάγραμμα της κάτοψης του μουσείου. Πρόκειται για μία δυνατότητα που υπήρχε μόνο στο Μουσείο 6, το οποίο βρισκόταν ούτως ή άλλως πολύ χαμηλά στην βαθμολογική κλίμακα, συγκριτικά με τα άλλα μουσεία.

3.3 Συμπεράσματα

Το γεγονός ότι η αξιολόγηση κατά Nielsen ταιριάζει περισσότερο με τις ανάγκες των χρηστών και επομένως θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη κατά την αξιολόγηση Ιστοτόπων, ίσως οφείλεται στο γεγονός ότι οι Ιστότοποι Ελληνικών Μουσείων είναι πολύ απλοί ως προς τον σχεδιασμό τους αλλά και λιτοί ως προς την πληροφορία που προσφέρουν.

Αντιθέτως το Q.E.M. δίνει βαρύτητα στην αξιολόγηση παραμέτρων που δεν ενδιαφέρουν ιδιαίτερα τον επισκέπτη αυτών των Ιστοτόπων. Από το Λεκτικό πρωτόκολλο προκύπτει ότι οι χρήστες δεν σχολιάζουν καν ζητήματα που αναφέρονται σε θέματα Λειτουργικότητας ή Αποτελεσματικότητας, έτσι όπως αυτά εννοούνται από το Q.E.M. Τα χαρακτηριστικά εκείνα που έχουν μεγαλύτερη σημασία γι' αυτούς, αφορούν σε θέματα χρηστικότητας. Οι Εννέα Αρχές του Nielsen αναφέρονται σε χαρακτηριστικά που αφορούν, κατά κύριο λόγο, σε ζητήματα χρηστικότητας. Με αυτό το δεδομένο είναι λογικό να ταιριάζει πιο πολύ ως εργαλείο αξιολόγησης αυτό το μοντέλο, αφού ελέγχει παραμέτρους που είναι πιο σημαντικές για τους χρήστες.

Στα ερωτηματολόγια, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, περιλήφθησαν ερωτήσεις που αφορούσαν στην Χρηστικότητα, στην Ευκολία Πλοήγησης, στην Αισθητική και στον βαθμό που προκαλούσαν το ενδιαφέρον των χρηστών. Δεν υπήρχαν όμως ερωτήσεις που να αφορούν σε θέματα Αξιοπιστίας. Συμπεράσματα για το πόσο σημαντικά είναι τα χαρακτηριστικά της αξιοπιστίας για έναν χρήστη βγαίνουν από την Ανάλυση του Λεκτικού Πρωτοκόλλου. Δυσλειτουργίες σ' αυτό το σημείο απετέλεσαν συχνά λόγο εκνευρισμού. Το ότι τα σχετικά χαρακτηριστικά περιλαμβάνονται στις Εννέα Αρχές του Nielsen, είναι άλλος ένας λόγος να υποστηρίξουμε ότι αυτό το μοντέλο είναι πιο κατάλληλο για την αξιολόγηση Ιστοτόπων Ελληνικών Μουσείων.



Βιβλιογραφία

Ξενογλώσσα

Coolican H., **Psychology; Research Methods and Statistics**, Hodder & Stoughton, 1994

Cunliffe D., Kritou E., Tudhope D., **Usability Evaluation for Museum Web Sites**, Museum Management and Curatorship, vol. 19, no. 3, pp. 229–252, 2001

Dujacquier I., Garzotto F. with the contribution of Filippi F., Di Blas N., Karagiorgoudi S.Z., Karatzas E.G., Randazzo G., **First Report on Users' Needs**, Content and Quality Framework, Report. D5.1,

Farkas D., **Museums & the Web 2001, Conducting a Heuristic Evaluation of a Museum Web Site to Improve its Usability**, University of Washington, Seattle, College of Engineering, Dept. of Technical Communication and Werner Schweibenz, University of Saarland, Saarbrücken, Dept. of Information Science

Graham J., (2000). **Usability testing basics**. Int media group <http://clickz.com/print.jsp?article=2053>.

Hom, J. (1999). **The usability testing toolbox**. <Http://www.best.com/~jthom/usability>.

Instone J., (1999). **User test your web site: an introduction to usability testing**. <Http://instone.org/keith/howtotest/introduction.html>.

Kenderine S., Papers, Museums and the Web, **Inside the meta-center; a cabinet of wonder**, Australias museums on-line, Australia

Luis Olsina Santos, ICSE 99 - 2nd Workshop on Software Engineering over the Internet, **Web-site Quality Evaluation Method: a Case Study on Museums**, Department of Computer Science, Engineering School at Unlpam; also, at Unlp – Argentina

Nielsen J., (2000a). **Designing web usability**. Indianapolis: new riders publishing.

Nielsen J., (2000b). **Why you only need to test with 5 users.** J. Nielsen's alertbox. [Http://www.useit.com/alertbox/20000319.html](http://www.useit.com/alertbox/20000319.html).

Nielsen J., Tahir M., **Building web sites with depth,** <http://www.webtechniques.com/archives/2001/02/nielsen/>

Ramler R., Schwinger W., Altmann J., Technical Report, **Testing Web Quality Aspects,** Software Competence Center Hagenberg, March 2002, σ. 27, Παράρτημα V

Rubin J., **Handbook of usability testing,** wiley, new york, 1994.
[Http://webdb.uni-graz.at/~holzinger/holzinger/usability.html](http://webdb.uni-graz.at/~holzinger/holzinger/usability.html)

Sarah kenderdine, **Inside the Meta-center: A Wonder Cabinet,** Draft, June 1998 for Gaye Hawkins & Media International Australia

Checklist of Checkpoints for Web Content Accessibility Guidelines 1.0 ,

<http://www.w3.org/tr/1999/wai-webcontent-19990505/full-checklist>

Working Group 5, **Minerva Quality Principles Handbook**

<http://www.minervaeurope.org/publications/qualitycommentary/qualitycommentary050314final.pdf>

Πρακτικά Πρώτου Συνεδρίου για το Μουσείο και το Διαδίκτυο

<http://www.archimuse.com/conferences/mw.html>

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ

Καβακλή Ε., Μπακογιαννη Σ. , **Αξιολόγηση Ευχρηστίας Δικτυακών Τόπων Μουσείων: Αποτελέσματα Έρευνας** από τους Φοιτητές του Τ.Π.Τ.Ε., Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου,
http://www.aegean.gr/culturaltec/kavakli/publications/pdf_files/museology02.pdf

Τσάκωνας Γ., Παπαθεοδώρου Χ., **Χρησιμότητα Δικτυακών Τόπων Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών,** Βιβλιοθήκη & Υπηρεσία Πληροφόρησης, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Αρχειονομίας – Βιβλιοθηκονομίας, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Ελληνικό Υπουργείο Πολιτισμού, Επίσημη Ιστοσελίδα ,
http://www.culture.gr/2/21/toc/museums_gr.html

Εθνική Πινακοθήκη, Επίσημη Ιστοσελίδα
<http://www.nationalgallery.gr/>

Ηλία Λαλαούνη Μουσείο Κοσμήματος, Επίσημη Ιστοσελίδα
www.addgr.com/jewel/lalaouni

Ίδρυμα Νικολάου Π. Γουλανδρή, Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης,
Επίσημη Ιστοσελίδα
<http://www.cycladic-m.gr/>

Κινηματογράφου Μουσείο Θεσσαλονίκης, Επίσημη Ιστοσελίδα
<http://www.cinemuseum.gr/>

Μπενάκη Μουσείο, Επίσημη Ιστοσελίδα
<http://www.benaki.gr/>

Παιδικό Μουσείο, Επίσημη Ιστοσελίδα,
<http://www.hcm.gr/>

Σύγχρονης Τέχνης Εθνικό Μουσείο, Επίσημη Ιστοσελίδα
www.emst.gr

Τελόγλειο Ίδρυμα Τεχνών, Επίσημη Ιστοσελίδα
<http://www.auth.gr/teloglion/>

Φρουσίρα Μουσείο, Επίσημη Ιστοσελίδα
www.frissirasmuseum.com

Φωτογραφίας Μουσείο Θεσσαλονίκης, Επίσημη Ιστοσελίδα
<http://www.thmphoto.gr/>

The Quality Evaluation Method

Η βαθμολόγηση των δέκα Δικτυακών Τόπων από τον ειδικό, βάσει του Μοντέλου Q.E.M.

1. Ποιότητα Οργανωτικής Δομής Ιστοτόπου	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
A. Ύπαρξη Χάρτη Ιστοτόπου	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
B. Ύπαρξη Ευρετηρίου (Θεματικού ή Αλφαβητικού)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Γ. Ύπαρξη Πίνακα Περιεχομένων	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2. Ποιότητα Σήμανσης	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A. Ύπαρξη Σήμανσης με Κείμενο	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
B. Ύπαρξη Σήμανσης με Εικονίδιο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Ποιότητα Περιήγησης στον Ιστοτόπο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Ύπαρξη Δυνατότητας Προκαθορισμένης Περιήγησης	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Ύπαρξη Δυνατότητας Εικονικής Περιήγησης	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Ύπαρξη Κάτοψης Κτιρίου του Μουσείου	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
1. Ποιότητα Εργαλείων Υποστήριξης Χρήστη	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
A. Ύπαρξη Επιλογής «ΒΟΗΘΕΙΑ»	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Ύπαρξη Μηχανής Αναζήτησης	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
2. Ποιότητα Ένδειξης Τελευταίας Ενημέρωσης του Ιστοτόπου	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
A. Ύπαρξη Ένδειξης Ενημέρωσης για το Σύνολο του Ιστοτόπου	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
B. Ύπαρξη Ένδειξης Ενημέρωσης της κάθε Ιστοσελίδας Χωριστά	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Ποιότητα Στοιχείων Επικοινωνίας	0	0	0	0	3	0	0	2	0	1
A. Ύπαρξη Καταλόγου Ηλεκτρονικών Διευθύνσεων	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1
B. Ύπαρξη Τηλεφωνικού Καταλόγου και Καταλόγου Αριθμών Φαξ	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Γ. Ύπαρξη Καταλόγου Ταχυδρομικών Διευθύνσεων	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
4. Ύπαρξη Δυνατότητας Ανάγνωσης «Συχνών Ερωτήσεων» (F.A.Q.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Ύπαρξη Δυνατότητας Αποστολής Σχολίων εκ μέρους του Χρήστη	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0
1. Ύπαρξη Λογικής Συνοχής του Τρόπου Ομαδοποίησης των Εργαλείων Πλοήγησης	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1
2. Βαθμός Σταθερότητας και Μονιμότητας Αισθητικών Χαρακτηριστικών	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2
A. Ύπαρξη Μονιμότητας Αισθητικών Χαρακτηριστικών	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
B. Ύπαρξη Σταθερότητας Αισθητικών Χαρακτηριστικών	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
3. Ύπαρξη Δυνατότητας Αλλαγής των Αισθητικών Χαρακτηριστικών, από τον Χρήστη	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Ύπαρξη Ομοιομορφίας Αισθητικών Χαρακτηριστικών	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
1. Ύπαρξη Δυνατότητας Αλλαγής Γλώσσας	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
2. Ύπαρξη Δυνατότητας Φόρτωσης Αρχείων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

A. Ύπαρξη Ένδειξης Μεγέθους των Εικόνων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Ύπαρξη Δυνατότητας Zoom	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0

1. Ύπαρξη Εκδοχής του Ιστοτόπου, χωρίς Εικόνες	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Βαθμός Δυνατότητας Κατανόησης του Ιστοτόπου, χωρίς την Βοήθεια Εικόνων	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
A. Ύπαρξη Τίτλων των Εικόνων	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
B. Ύπαρξη Ευανάγνωστων Κειμένων	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0

ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ										
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ										
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ										
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ										

Για κάθε υποενότητα χαρακτηριστικών που συναποτελούν ένα χαρακτηριστικό, υπολογίστηκε το άθροισμα των υποχαρακτηριστικών.

Παράρτημα 2^ο

Οι Εννέα Αρχές του Nielsen

Η βαθμολόγηση των δέκα Δικτυακών Τόπων από τον ειδικό, βάσει των Εννέα Αρχών του Nielsen.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Υπάρχει Λογική Δομή Περιεχομένου	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
Υπάρχει Απλή Γλώσσα	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
Υπάρχει Απλός Σχεδιασμός	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1
Υπάρχει Συνέπεια Σχεδιασμού	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1
Υπάρχει Δυνατότητα Διάδρασης	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
Υπάρχουν σαφώς σηματοδοτημένα σημεία εξόδου	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Υπάρχουν Σύντομες Διαδρομές	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Υπάρχει Δυνατότητα Βοήθειας	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Υπάρχει Σχεδιασμός που προλαμβάνει τις Αστοχίες	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1

Παράρτημα 3^ο

Ερωτηματολόγιο ΠΡΙΝ την Πλοήγηση

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΠΛΟΗΓΗΣΗ

Για καλύτερη ανάλυση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων, σας παρακαλούμε να συμπληρώσετε τα παρακάτω στοιχεία, πριν την πλοήγηση.

Σας παρακαλούμε να σημειώσετε X στο κατάλληλο τετράγωνο.

Προσωπικά Στοιχεία

1. Φύλο

<input type="checkbox"/>	Άνδρας
<input type="checkbox"/>	Γυναίκα

2. Ποια είναι η ηλικία σας;

<input type="checkbox"/>	Κάτω από 20
<input type="checkbox"/>	20 έως 30
<input type="checkbox"/>	30 έως 40
<input type="checkbox"/>	40 έως 50
<input type="checkbox"/>	Πάνω από 50

3. Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο;

<input type="checkbox"/>	Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση
<input type="checkbox"/>	Τριτοβάθμια Εκπαίδευση
<input type="checkbox"/>	Μεταπτυχιακό επίπεδο

Ερωτήσεις σχετικά με το Internet

4. Έχετε σύνδεση στο Internet;

Ναι

Όχι

5. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Internet;

Αυτή είναι η πρώτη φορά

Κάθε τρεις μήνες

Κάθε μήνα

Κάθε εβδομάδα

Κάθε μέρα

6. Πόσο συχνά επισκέπτεστε ιστοσελίδες μουσείων;

Αυτή είναι η πρώτη φορά

Κάθε τρεις μήνες

Κάθε μήνα

Κάθε εβδομάδα

Πιο συχνά

7. Αν επισκέπτεστε ιστοσελίδες μουσείων, για ποιον λόγο το κάνετε;

Διδασκαλία / Εκπαίδευση

Ενημέρωση

Έρευνα

Άλλο

8. Ποιο εργαλείο πλοήγησης θα χρησιμοποιήσετε κατά την παρούσα πλοήγηση;

Internet Explorer

Netscape Navigator

Άλλο

Παράρτημα 4^ο

Ερωτηματολόγιο ΜΕΤΑ την Πλοήγηση

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΛΟΗΓΗΣΗ

Σας παρακαλούμε να διαβάσετε προσεχτικά τις οδηγίες που ακολουθούν, πριν την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Οδηγίες:

Στο ερωτηματολόγιο που ακολουθεί, εκφράζονται ορισμένες απόψεις σχετικά με τον δικτυακό τόπο που επισκεφτήκατε. Σας παρακαλούμε να συμπληρώσετε όλες τις ερωτήσεις με απόλυτη ειλικρίνεια. Έχετε υπόψη σας ότι κάθε φορά ουσιαστικά απαντάτε στην ερώτηση: «αυτή η άποψη με εκφράζει».

Οι επιλογές που παρατίθενται (1,2,3,4,5) υποδηλώνουν τα εξής:

- 1** → Συμφωνώ **απόλυτα** με την παραπάνω άποψη
- 2** → Συμφωνώ με την παραπάνω άποψη
- 3** → **Ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ** με την παραπάνω άποψη
- 4** → Διαφωνώ με την παραπάνω άποψη
- 5** → Διαφωνώ **απόλυτα** με την παραπάνω άποψη

Σημειώνουμε ότι τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν μόνο για πανεπιστημιακούς σκοπούς.

Η έρευνα δεν αποσκοπεί στην αξιολόγηση των προσωπικών σας ικανοτήτων, αλλά στην ανάλυση των στοιχείων και του τρόπου παρουσίασής του ιστοτόπου που επισκεφθήκατε.

Παρακαλούμε αρχικά να συμπληρώσετε την ονομασία του Μουσείου του οποίου τον ιστοτόπο επισκεφτήκατε.

Επισκέφτηκα την ιστοσελίδα του Μουσείου

1. Βρήκα τις πληροφορίες που αναζήτησα

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

2. Από τις πληροφορίες που βρήκα, τις περισσότερες τις βρήκα με μεγάλη ευκολία

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

3. Η ένδειξη της διαδρομής που είχα ακολουθήσει κάθε φορά για να βρεθώ σε ένα συγκεκριμένο σημείο του ιστοτόπου, με βοήθησε στην πλοήγηση.

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

4. Κάθε στιγμή, μπορούσα να καταλάβω πού βρίσκομαι μέσα στον ιστοτόπο

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

5. Οι τίτλοι των συνδέσμων ήταν αρκετά σαφής ώστε να μπορώ να προβλέψω τι θα δω αν έκανα κλικ επάνω τους.

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

6. Αν δεν υπήρχαν οι εικόνες, θα καταλάβαινα το ίδιο καλά τι περιγράφουν τα κείμενα του ιστοτόπου

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

7. Τα κείμενα του ιστοτόπου είναι ευανάγνωστα

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

8. Τα κείμενα του ιστοτόπου είναι κατανοητά

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

9. Τα κείμενα του ιστοτόπου προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

10. Σκοπεύω να επισκεφτώ αυτόν τον ιστοτόπο ξανά στο μέλλον

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

Παράρτημα 5^ο

Τελικό Ερωτηματολόγιο

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ **ΙΣΤΟΤΟΠΟΥΣ**

Παρακαλούμε να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί, ακολουθώντας τις ίδιες οδηγίες που ισχύουν και για τα προηγούμενα ερωτηματολόγια που συμπληρώσατε.

1. Η πλοήγηση ήταν πιο εύκολη στους ιστοτόπους που υπήρχε χάρτης.

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

2. Η πλοήγηση ήταν πιο εύκολη στους ιστοτόπους που προβλεπόταν διαχωρισμός των χρηστών κατά την είσοδο στον ιστοτόπο.

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

3. Η πλοήγηση ήταν πιο εύκολη στους ιστοτόπους που υπήρχε σχεδιάγραμμα κάτοψης του μουσείου.

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

4. Η πλοήγηση ήταν πιο εύκολη στους ιστοτόπους που προβλεπόταν η δυνατότητα αναζήτησης πληροφοριών με λέξεις-κλειδιά.

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

5. Η πλοήγηση θα ήταν πιο εύκολη αν τοποθετώντας το ποντίκι επάνω στους τίτλους των συνδέσμων παρουσιαζόταν μια επεξήγηση του πού ακριβώς θα με οδηγήσουν.

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

6. Η πλοήγηση θα ήταν πιο εύκολη αν στους ιστοτόπους που επισκέφτηκα υπήρχε η δυνατότητα ανάγνωσης «ερωτήσεων που τίθενται συχνά».

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

Παράρτημα 6^ο

Κωδικοποίηση Συμπεριφοράς Χρήστη κατά Minerva

User Actions > Basic Actions	
MRC	Mouse right click
MLC	Mouse left click
MDC	Mouse double click
KS	Keyboard shortcut
User Actions > Expressions	
U"..."	User Comment – "exact quote"
UF	User shows frustration
URT "..."	User reads text aloud – "exact quote"
UTN	User takes notes
User Actions > Browser Actions	
<B / F>	Back button / Forward button
NW	Open link in new window (or tab)
BM	Keep bookmarks / save pages
<BH / FH>	Go back / forward through browser history
CW	Close window
FiP	Find in page
User Actions > Website Actions	
L	Follow link
C	Move the cursor throughout the page
H	Hover over images/text to see alt text
GN	Use global navigation
BC	Use breadcrumbs
ScU	Scroll up
ScD	Scroll down
S	Search
VMM	View multimedia
PP	Print page
SP	Send page
FF	Fill in form

Παράρτημα 7^ο

Λεκτικό Πρωτόκολλο

ΧΡΗΣΤΗΣ 1

ΝΟΜΙΖΩ 2

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Τελόγλειου Ιδρύματος Τεχνών. Θέλω να μου πεις πού θα ήθελες να πάμε;
- **Ναι... Αυτό τι ίδρυμα είναι γιατί η αρχική σελίδα μου φαίνεται πολύ περιεργή, έχει σχέση με μαθηματικά;**
- Σ' αρέσει;
- **Πιστεύω πως θα πρέπει να απευθύνεται σε ένα ειδικό κοινό, από την αρχή καταλαβαίνεις ότι έχει να κάνει με μαθηματικά, με θετικές επιστήμες, με έρευνα... Πολύ... Δεν μου αρέσει.**
- Δεν σου αρέσει... Πού θα ήθελες να πάμε;
- **Απ' όλα αυτά που βλέπω, ωραία στο «δ».**
- Εδώ πάνω μπορείς να κάνεις κλικ;
- **Ναι.**
- Μπορείς; Νόμιζες ότι μπορούσες να κάνεις κλικ εδώ πάνω; Γιατί;
- **Λογικά θα μπορούσες να κάνεις κλικ στο «γ» για παράδειγμα και να μπαίνεις κάπου, γιατί όχι; Τέλος πάντων... Πάμε στα ελληνικά.**
- Έτσι όπως βλέπεις αυτή τη σελίδα πιστεύεις ότι υπάρχει κάτι που θα μπορούσε να σ' ενδιαφέρει εδώ μέσα;
- **Δεν ξέρω πάμε σ' αυτή την εικόνα.**
- Η σελίδα αυτή που εμφανίζεται είναι αυτή που περίμενες να δεις ;
- **Ναι.**
- Δηλαδή βλέποντας αυτή την εικόνα περίμενες να δεις αυτή τη σελίδα;
- **Από τον τίτλο «Γεύμα στο Τελόγλειο».**
- Πού αλλού θα ήθελες να πάμε ;
- **Καταλαβαίνεις ότι δείχνει κάτι το προσωρινό, λογικά το μόνο μόνιμο θα είναι αυτό που λέει χαιρετισμός της κυρίας Τελόγλου.**
- Το μόνο;
- **Μόνιμο, όλα τα άλλα θα πρέπει να αλλάζουν συνέχεια, έτσι δεν είναι;**
- Εσύ τι πιστεύεις ;

- **Πιστεύω ότι είναι τα νέα, οι νέες εκδηλώσεις, ό,τι γίνεται τώρα. Αυτή η σελίδα θα αλλάζει ενώ οι άλλες, όπως αυτή με την κυρία, όχι.**
- Μάλιστα , πού αλλού θα ήθελες να πάμε;
- **Να δούμε τι είναι αυτό το ίδρυμα.**
- Πού θα το δεις αυτό;
- **Εδώ που λέει Τελόγλειο Ίδρυμα, στις πληροφορίες.**
- Διαβάζοντας αυτό το κείμενο καταλαβαίνεις τι είναι αυτό το ίδρυμα ;
- **Ναι είναι λίγα αλλά καταλαβαίνεις.**
- Θα ήθελες περισσότερες πληροφορίες ;
- **Ίσως , αλλά πιο κάτω, στη συλλογή θα συνεχίζει...**
- Θεε να πάμε εκεί;
- **Ναι, βλέπεις τι έχει μέσα, ωραία.**
- Πιστεύεις ότι είναι αρκετές αυτές οι πληροφορίες δηλαδή;
- **Ναι, στην ηλεκτρονική πινακοθήκη, αυτό υπάρχει;**
- Εδώ δεν μπορούμε να κάνουμε κλικ.
- **Α, οκ , συμπαθητικό.**
- Θα ήθελες κάτι παραπάνω στην ηλεκτρονική πινακοθήκη ;
- **Ναι, ποιος έχει κάνει το κάθε έργο. Αν κάνεις κλικ στην εικόνα σου βγάζει περισσότερες πληροφορίες;**
- Για να κάνουμε κλικ ανοίγει ένα καινούριο παράθυρο που είναι ακόμα πιο μεγάλο.
- **Ωραία εδώ θα μπορούσε να έχει πληροφορίες για τον καλλιτέχνη, χρονολογίες κτλ.**
- Σου αρέσει σαν παρουσίαση ;
- **Ε, δεν είναι κάτι το ιδιαίτερο αλλά δεν είναι και κάτι το άσχημο.**
- Τι άλλο θα ήθελες να δούμε που μπορεί να σ' ενδιαφέρει;
- **Εκθέσεις , εκδηλώσεις.**
- Από την λίστα που σου παρουσιάζει τι θα ήθελες να δεις;
- **Έχει το γεύμα, ... δεν είναι τα ίδια πράγματα; Αυτό δεν καταλαβαίνω είναι η ίδια έκθεση;**
- Εσύ τι νομίζεις ;
- **Ναι**
- Ότι είναι το ίδιο;
- **Ναι**
- Για να δούμε... Πού θεε να πάμε ;
- **Στο πρώτο. Α! Είναι αυτό που ανοίξαμε πριν...**
- Ναι.
- **Και το άλλο τι λέει;**
- Θεε να πάμε στο άλλο;
- **Ναι...**
- Εξακολουθείς να πιστεύεις ότι είναι το ίδιο;
- **Όχι δεν είναι το ίδιο, αλλά έχω μπερδευτεί, για πήγαινε πιο κάτω... δηλαδή η έκθεση ονομάζεται «γεύμα» ... έχει ορισμένες εκδηλώσεις με συνταγές και φαγητά ...μάλιστα ... θα μπορούσε να ήταν και τα δύο αυτά μαζί.**
- Θεε να κάνουμε κλικ κάπου αλλού ή θεε να περάσουμε στα σενάρια;
- **Πάμε στα σενάρια.**
- Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου ή του κτηρίου του. Ξεκινώντας από την αρχική σελίδα πού θα πήγαινες να το ψάξεις αυτό;
- **Στο χαιρετισμό.**
- Έχει εδώ την ιστορία του μουσείου;

- **Ναι, κατά κάποιο τρόπο, ναι.**
- Θα ήθελες περισσότερες πληροφορίες;
- **Τι λέει εδώ; Για πήγαινε πιο κάτω...απλά δεν λέει πότε έγιναν όλα αυτά, αλλά το λέει στο [..]**
- Πιστεύεις ότι μπορεί να υπάρχουν κάπου αλλού πιο συγκεκριμένες πληροφορίες για το ιστορικό του;
- **Ναι.**
- Πού;
- **Αυτό που είδαμε πριν, στο «Τελόγλειο Ίδρυμα» στις «Γενικές Πληροφορίες».**
- Ωραία, πάμε στο δεύτερο σενάριο. Εντοπίστε την ιστοσελίδα του ιστοτόπου που αναφέρεται στο πωλητήριο του μουσείου. Αυτό πού θα έψαχνες να το βρεις ;
- **Ε, στις εγκαταστάσεις.**
- Εγκαταστάσεις.
- **Ναι.**
- Υπάρχει;
- **Ναι.**
- Πάμε στο πωλητήριο, οι πληροφορίες που σου έχει εδώ είναι αρκετές;
- **Ναι.**
- Πάμε και στο τρίτο σενάριο.... Βρείτε πληροφορίες που σχετίζονται με τις εκθέσεις ή τα εκθέματα του μουσείου, πού θα έψαχνες να το βρεις;
- **Στις εκθέσεις , εκδηλώσεις.**
- Και από την λίστα που σου παρουσιάζει;
- **Ε, πρόγραμμα εκδηλώσεων.**
- Είναι;
- **Όχι.**
- Πού αλλού θα πήγαινες;
- **Στο Τελόγλειο ίδρυμα στη συλλογή.**
- Μάλιστα. Κοιτάζοντας αυτό το κείμενο πιστεύεις ότι σου δημιουργεί μια καλή εικόνα για το τι θα έβλεπες αν πήγαινες στο μουσείο;
- **Ναι.**
- Θα ήθελες παραπάνω πληροφορίες ή σου φαίνονται αρκετές αυτές που έχει;
- **Καλές και σε σχέση με την ηλεκτρονική πινακοθήκη... απλά αυτό που σου είπα πριν... να είχε τα ονόματα...**
- Γενικά κοιτάζοντας αυτό το site;
- **Αυτό που ακόμα δεν έχω καταλάβει είναι η αρχική σελίδα.**
- Κοιτάζοντας αυτό το site όμως σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να επισκεφθείς αυτό το ίδρυμα;
- **Ναι... Βέβαια είναι παραπλανητική η αρχική σελίδα, παραπέμπει σε έρευνα δεν έχει καμία σχέση με το υπόλοιπο site.**
- Υπάρχει κάτι άλλο πού σ' ενδιαφέρει να δεις;
- **Όχι.**

ΠΡΟΤΥΠΟ Α

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου Θεσσαλονίκης , σου αρέσει αυτή η σελίδα;
- **Ναι.**
- Τι σου αρέσει;

- Το χρώμα, ο φωτισμός, αυτό αν κατάλαβα καλά είναι το κτήριο, δεν μου αρέσει αλλά καταλαβαίνω την εικόνα.
- Υπάρχει κάτι που σου κινεί το ενδιαφέρον και θα ήθελες να δεις;
- Αυτό που γυρνάει, αλλά δεν μπορούμε να κάνουμε κλικ, κρίμα.
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- Θα μπορούσες να έκανες κλικ εκεί και να σου έβγαζε τα νέα, ό,τι γίνεται τώρα... Σε όλες αυτές τις εικόνες μπορώ να κάνω κλικ; Όχι... Πάμε σε αυτό... Οκ... Συλλογές-εκθέματα
- Εδώ τι περιμένεις να δεις;
- Τι έχει μέσα το μουσείο.
- Αυτή η σελίδα πιστεύεις πώς είναι κατατοπιστική;
- Ναι, για πήγαινε στις κατηγορίες, πουθενά δεν μπορείς να μπεις; Δηλαδή αν θες να μάθεις περισσότερες λεπτομέρειες για τις ταινίες, πώς τις βλέπεις;
- Εσύ τι πιστεύεις;
- Πάς εδώ, μάλλον...
- Στη φωτογραφία;
- Τώρα δεν έχω καταλάβει τι μπορεί να έχει το καθένα μέσα ..
- Θες να κάνουμε κλικ σε κάποιο από αυτά;
- Ναι. Πάμε σ' αυτό.
- Αυτό περίμενες να δεις;
- Όχι.
- Τί περίμενες να δεις;
- Περίμενα να δω ένα κατάλογο με περισσότερες αφίσες, έργα, κινηματογραφικές μηχανές, πιο πολλές λεπτομέρειες γι' αυτά που έλεγε πριν και όχι μόνο αυτό... για πήγαινε πάλι πίσω... ωραία, δηλαδή αν θες να δεις τι κινηματογραφικές μηχανές έχει, πώς το βλέπεις;
- Εσύ τι νομίζεις;
- Για πήγαινε σ' αυτή τη μηχανή, πήγαινε πάλι πίσω, ε, λοιπόν δεν μου αρέσει αυτό.
- Τι δεν σου αρέσει;
- Θα ήθελα να πάω εδώ και να μου βγάλει ένα κατάλογο με ό,τι έχει ακριβώς, γιατί έτσι είναι πολύ γενικό, ποια ντοκιμαντέρ, ποιες διαφάνειες κτλ...
- Επομένως σου φαίνεται ελλιπής;
- Ναι, και αυτά εδώ τα βρίσκω χωρίς λόγο, δηλαδή τι; Έχει πληροφορίες μόνο γι' αυτό... δεν προσφέρει κάτι.
- Θα ήθελες να δεις κάτι άλλο;
- Αυτό που λέει το μουσείο στο λιμάνι.
- Γιατί;
- Μήπως έχει περισσότερες πληροφορίες.
- Σχετικά με τα εκθέματα;
- Ναι, πήγαινε στη φωτογραφία οκ, εκθέσεις, εκδηλώσεις, δεν έχει τίποτα... για πήγαινε πίσω.
- Σ' αυτή τη σελίδα το μουσείο στο λιμάνι βρήκες τις πληροφορίες που περίμενες να βρεις;
- Ναι, αλλά θα ήθελα να μπορούσα να πάω και σε όλα αυτά που έχει, αν όχι σε όλα σε ορισμένα.
- Γιατί πιστεύεις ότι το link του μουσείου στο λιμάνι θα μπορούσε να σου προσφέρει πιο πολλές πληροφορίες για τις εκθέσεις;
- Πίστευα ότι θα είχε εκδηλώσεις, εκθέσεις...
- Δηλαδή πιστεύεις ότι αυτός ο τίτλος παραπέμπει...
- Σε κάτι πιο γενικό.

- Επειδή είναι γενικός ο τίτλος;
- **Ναι... δεν βρήκα κάτι στις συλλογές και τα εκθέματα.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Όχι.**
- Επιστρέφουμε στην κεντρική σελίδα και θέλω να μου πεις που θα έψαχνες να βρεις το ιστορικό του μουσείου;
- **Εκεί που λέει ιστορικό, ίδρυση.**
- Οι πληροφορίες που υπάρχουν σε καλύπτουν;
- **Ναι.**
- Ωραία. Από την αρχική σελίδα πάλι θέλω να μου πεις που θα έψαχνες πληροφορίες για το πωλητήριο του μουσείου;
- **Στο μουσείο στο λιμάνι.**
- Γιατί θα έψαχνες εκεί;
- **Γιατί είναι πιο γενικό και γιατί το πωλητήριο είναι ένα μέρος του μουσείου... πού είναι το πωλητήριο;**
- Πιστεύεις ότι μπορεί να υπάρχει κάπου αλλού;
- **Είναι περίεργο να είναι κάπου αλλού, εδώ έχει μέχρι και τους χώρους υγιεινής, λογικά εδώ θα είναι, όχι δεν νομίζω ότι μπορεί να υπάρχει κάπου αλλού.**
- Θες να ψάξεις;
- **Όχι.**
- Γιατί;
- **Γιατί είναι αρκετά κουραστικό, είναι βλακεία, από τη στιγμή που σου έχει όλους τους χώρους περιμένεις να βρεις το πωλητήριο εκεί, πόσες ώρες θα ψάχνεις για να το βρεις ;**
- Πληροφορίες για τις συλλογές που θα έψαχνες;
- **Στις συλλογές, εκθέματα.**
- Μου έχεις πει τι γνώμη σου υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- Όχι.
- Γενικά αυτό το μουσείο σου δημιουργεί μία ολοκληρωμένη άποψη του τι θα έβλεπες αν πήγαινες εκεί;
- Όχι.
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να πάς να το δεις;
- Ναι, έτσι και αλλιώς θα πήγαινα σε ένα μουσείο κινηματογράφου, το site είναι πολύ απλό, παρουσιάζει λιγότερες πληροφορίες από αυτά που έχει το μουσείο και δεν τις παρουσιάζει με ωραίο τρόπο.

ΜΟΥΣΕΙΟ Β

- Βρισκόμαστε στην κεντρική σελίδα του μουσείου Φρουσίρα.
- **Πάμε σ' αυτή τη φωτογραφία...**
- Δεν ανοίγει.
- **Πήγαινε εκεί... Ωραία, σου εξηγεί γι' αυτή την έκθεση**
- Το βρίσκεις ενδιαφέρον το κείμενο;
- **Ναι.**
- Θα ήθελες κάτι παραπάνω;
- **Όχι, μια χαρά βλέπεις και τη φωτογραφία, καταλαβαίνεις τι κάνει αυτός ο καλλιτέχνης...**
- Πού αλλού θα ήθελες να πάμε;
- **Στη συλλογή, να δω τι άλλο έχει.**
- Από τις επιλογές που σου παρουσιάζονται ποια θα διάλεγες;
- **Καλλιτέχνες.**
- Δεν ανοίγει.
- **Επιλεγμένα έργα.**

- Δεν ανοίγει.
- **Σχετικά με τη συλλογή; Δεν ανοίγει τίποτα από αυτά... Καλά, πήγαινε στις εκθέσεις εκδηλώσεις , πρόγραμμα εκθέσεων.**
- Δεν ανοίγει.
- **Ωραία δεν πάω πουθενά, δεν μ' ενδιαφέρει κάτι άλλο.**
- Το ιστορικό του μουσείου πού θα έψαχνες να το βρεις;
- **Εκεί που γράφει «το μουσείο», ιστορικό , οκ.**
- Θα το διάβαζες αυτό το κείμενο;
- **Ναι.**
- Σου φαίνεται ενδιαφέρον;
- **Ναι.**
- Σου φαίνεται πλήρες;
- **Ναι.**
- Ωραία. Επιστρέφουμε στην αρχική σελίδα και θέλω να μου πεις που θα έψαχνες πληροφορίες για το πωλητήριο του μουσείου;
- **Στο art shop.**
- Αυτή η σελίδα πώς σου φαίνεται;
- **Καλή.**
- Θα ήθελες κάτι παραπάνω;
- **Όχι.**
- Θέλεις να δούμε κάτι άλλο σ' αυτή τη σελίδα;
- **Όχι.**
- Αν επιστρέψουμε στην αρχική σελίδα πού θα έψαχνες να βρεις πληροφορίες για τις εκθέσεις και τα εκθέματα;
- **Στη συλλογή και στις εκθέσεις.**
- Πού θες να πάμε;
- **Στη συλλογή, στους καλλιτέχνες.**
- Πιστεύεις ότι εκεί θα βρεις πληροφορίες για τις εκθέσεις και τα εκθέματα;
- **Ναι.**
- Υπάρχουν όντως;
- **Ναι, έχεις και επιλογή Έλληνες και ξένοι καλλιτέχνες.**
- Πού θα πήγαινες;
- **Στους ξένους καλλιτέχνες. Οκ, παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά. Για πάμε στις εκθέσεις... στο πρόγραμμα εκθέσεων... ωραία.**
- Θες να κάνουμε κλικ κάπου;
- **Όχι.**
- Δεν σ' ενδιαφέρει;
- **Όχι, αυτό που βλέπω τώρα το έχουμε ήδη δει στην πρώτη σελίδα.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σ' αυτό το site ;
- **Όχι.**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να δεις αυτό το μουσείο;
- **Ναι.**
- Έχεις τώρα μια εικόνα του τι θα μπορούσες να δεις πηγαίνοντας εκεί;
- **Ναι.**
- Σου αρέσει γενικά σαν site;
- **Ναι, θα ξαναπήγαινα να το επισκεφθώ.**

ΜΟΥΣΕΙΟ ?

- Εδώ βρισκόμαστε στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, πώς σου φαίνεται αυτό που βλέπεις; Σου αρέσει;

- **Καλό είναι.**
- Σου αρέσει που κουνιούνται αυτές οι γραμμούλες;
- **Ναι.**
- Πού θες να πάμε;
- **Το θέμα είναι πού μπορούμε να πάμε πάμε... Στα ελληνικά, μάλλον για πήγαινε πάνω στα γράμματα.**
- Εκεί που λέει ΕΜΣΤ; Θες να κάνουμε κλικ εκεί;
- **Ναι. Πού είμαστε τώρα; Ακριβώς στο ίδιο πράγμα... Τότε πάμε στην έκθεση «Διαπολιτισμοί».**
- Οι πληροφορίες αυτές είναι αρκετές κατά τη γνώμη σου;
- **Ίσως και περισσότερες, ... αλλά μπορεί να έχει και κάτω, για πάμε να δούμε.... ωραία, ναι μια χαρά.**
- Σου δημιουργεί μια κακή εικόνα του τι θα δεις αν πάς;
- **Ναι.**
- Αυτός εδώ ο κατάλογος με τα ονόματα τι πιστεύεις ότι είναι;
- **Προφανώς θα είναι τα έργα των καλλιτεχνών.**
- Σου αρέσει αυτή η σελίδα έτσι όπως είναι στημένη;
- **Ναι, δεν ξέρω γιατί αλλά θα ήθελα την φωτογραφία από την άλλη μεριά.**
- Το κείμενο, η περιγραφή του έργου πώς σου φαίνεται;
- **Καλό, και αν θες περισσότερες πληροφορίες πάς στο βιογραφικό και βλέπεις ποίος είναι ο κάθε καλλιτέχνης.**
- Θες να πάμε;
- **Όχι.**
- Πάντως σου αρέσει που υπάρχει αυτή η δυνατότητα;
- **Ναι.**
- Πού θες να πάμε τώρα;
- **Να πάμε στο μουσείο, γιατί θέλω να δω πού είναι αυτό το μουσείο.**
- Ωραία, που θα έψαχνες να το βρεις;
- **Στο κτήριο. Λειτουργεί εκεί αυτό το μουσείο;**
- Δεν ξέρω, θες να ψάξεις μέσα στο site να βρεις την απάντηση;
- **Δεν νομίζω ότι υπάρχει κάπου.... για πήγαινε στις πληροφορίες... Μάλιστα, ωραία. Θα μπορούσε αυτό το πράγμα να μην είναι στις πληροφορίες .**
- Και πού να ήταν;
- **Εκεί, που λέει κτήριο να σε έβγαζε κατευθείαν στις δυο αυτές αίθουσες , στο Μέγαρο Μουσικής και δεν ξέρω πού αλλού...**
- Να σε έβγαζε κατευθείαν εκεί δηλαδή που στεγάζεται τώρα;
- **Ακριβώς, να μπορούσες να πάς πιο εύκολα να μην πήγαινες δηλαδή στις πληροφορίες.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δούμε;
- **Συλλογές.**
- Τι περιμένεις να δεις όταν βλέπεις επιλογή έργων;
- **Τα καλύτερα, τα πιο γνωστά έργα του μουσείου.**
- Η σελίδα αυτή που σου παρουσιάζεται είναι ανάλογη με τις προσδοκίες σου;
- **Ναι.**
- Σου αρέσει που αλλάζουν οι εικόνες μόνες τους χωρίς να κάνεις εσύ κάτι;
- **Ναι.**
- Γιατί σου αρέσει αυτό;
- **Είναι ωραίο, από κάτω έχει πληροφορίες, τίτλο, όνομα, χρονιά.**
- Αυτές οι φωτογραφίες από τι πιστεύεις ότι είναι;

- **Από τα έργα, όπως παρουσιάζονται στο μουσείο.**
- Θες να δούμε κάτι άλλο;
- **Τους «τομείς».**
- Τι περιμένεις να είναι οι τομείς ;
- **Δεν ξέρω, πλαστικές τέχνες,...Α! ναι, ναι, φωτογραφία, εκεί μπορείς να πάς;**
- Όχι.
- **Δίπλα στη φωτογραφία?**
- Όχι.
- **Θα μου άρεσε να μπορούσα. Να... ανοίγει κάποιο άλλο παράθυρο; Ναι με ένα κατάλογο με πιο πολλές πληροφορίες για τα video, τις φωτογραφίες...**
- Κάτι άλλο; Να περάσουμε στα σενάρια; Το ιστορικό του μουσείου πού θα έψαχνες να το βρεις;
- **Στο μουσείο.**
- Είναι αρκετές οι πληροφορίες που υπάρχουν;
- **Θα μπορούσε να έχει και άλλες, τέλος πάντων καλές είναι.**
- Θέλεις να ψάξεις κάτι άλλο σχετικά με το ιστορικό του;
- Όχι.
- Το πωλητήριο του μουσείου πού θα το έψαχνες;
- **Στο πωλητήριο.**
- Οι πληροφορίες που υπάρχουν εδώ σε καλύπτουν;
- **Για πήγαινε αφίσες, οκ, κατάλογοι εκθέσεων....**
- Σου αρέσει ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται το πωλητήριο;
- **Όχι τόσο, αυτή η φωτογραφία δεν μου αρέσει δεν έχει καμία σχέση με το πωλητήριο θα ήθελα να δω κάτι άλλο, τώρα βλέπω αυτή την κυρία που δουλεύει, πιάνει πολύ χώρο στη σελίδα, μετά πρέπει να κάνεις κλικ, να πάς αλλού για να σου βγάλει τις αφίσες, τις κάρτες κτλ..**
- Θα ήθελες ό,τι περιέχεται σ' αυτή την μπάρα να υπάρχει κατευθείαν με το που μπαίνεις στο πωλητήριο;
- **Ναι, ας είχε μια άλλη φωτογραφία, για να δεις τον χώρο, τώρα αυτό το πράγμα, δεν ξέρω, δεν μου αρέσει καθόλου και οι αφίσες δεν υπάρχουν...**
- Πληροφορίες σχετικά με τα εκθέματα του μουσείου που θα έψαχνες να βρεις;
- **Στις συλλογές....μπήκαμε και πριν.**
- Από εδώ πού θα έψαχνες;
- **Εκεί που λέει έργα, καλλιτέχνες.**
- Η σελίδα των καλλιτεχνών πώς σου φαίνεται;
- **Λίγο ξερή.**
- Δηλαδή;
- **Δεν ξέρω... για πάμε στο γράμμα «κ».**
- Σου αρέσει ;
- **Ναι γιατί έχεις και τη δυνατότητα να ψάξεις βάζοντας το όνομα του καλλιτέχνη, το έργο, καλή είναι.**
- Θες να δούμε κάτι άλλο σε σχέση με τις συλλογές;
- Όχι.
- Θα πήγαινες να δεις αυτό το μουσείο, δηλαδή το site αυτό σε παρακινεί να πάς να το δεις
- **Ναι.**
- Σου έχει δημιουργηθεί μια εικόνα του τι θα έβλεπες αν πήγαινες;
- **Ναι.**
- Πιστεύεις ότι θα έχει ενδιαφέρον;
- **Ναι.**

- Μια άλλη ερώτηση. Αυτήν εδώ την μπάρα κάτω την είχες προσέξει;
- **Όχι.**
- Πιστεύεις ότι θα σε είχε βοηθήσει κάτι από αυτά να βρεις πληροφορίες πιο πολλές και πιο γρήγορα;
- **Τα νέα ίσως.**
- Στα νέα τι περιμένεις να δεις;
- **Για το ... δεν ξέρω.**
- Πάμε στα νέα.
- **Δεν περίμενα να δω αυτό, αλλά δεν ξέρω και τι περίμενα.**
- Κάτι άλλο σ' αυτή τη μπάρα που πιστεύεις ότι είναι σημαντικό;
- **Όχι.**

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ 2

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα της Εθνικής Πινακοθήκης, πώς σου φαίνεται αυτή η σελίδα;
- **Λέει «Καλοκαίρι 2004», τώρα έχουμε Δεκέμβριο. Εγώ μόνο από αυτό που βλέπω εδώ δεν θα έμπαίνα.**
- Δεν θα έμπαινες καν;
- **Ναι.**
- Γιατί;
- **Να μπω να κάνω τι; Να μπω σε ένα site που η πρώτη του σελίδα έχει μια φωτογραφία που θυμίζει καλοκαίρι και από πάνω υπάρχει ο τίτλος «καλοκαίρι 2004 πρόγραμμα εκθέσεων»; Όχι δεν θα έμπαίνα.**
- Δηλαδή δεν σ' ενδιαφέρει τίποτα εδώ;
- **Ωραία ας πάμε στο πρόγραμμα εκθέσεων... δεν καταλαβαίνω...**
- Τι δεν καταλαβαίνεις;
- **Τίποτα, είναι πολύ μπερδεμένο... Για πήγαινε στον Τάκη.... Αυτές οι εκθέσεις έχουν τελειώσει. Ωραία, πάμε πίσω. Ας δούμε συλλογές... τι να πω δεν ξέρω... Εδώ βγαίνει κάτι;**
- Στα βελάκια;
- **Ναι.**
- Όχι.
- **Τι ρόλο παίζουν;**
- Δεν ξέρω.
- **Μάλιστα, για κάνε κλικ πάνω σε ένα πίνακα ... δεν κάνει τίποτα απλά σου λέειδηλαδή οι μόνιμες συλλογές είναι μόνο αυτά τα πέντε τέτοια; ..για πάμε εκεί, αυτό είναι μόνο;... δεν ξέρω, δεν μου αρέσει καθόλου.**
- Μάλιστα, γιατί ακριβώς δεν σου αρέσει;
- **Γιατί πιστεύω ότι δεν ανταποκρίνεται ... Ούτε μπορείς να δεις τι γίνεται τώρα στο μουσείο, ούτε να δεις τις μόνιμες συλλογές, τίποτα δεν μπορείς να δεις, καμία πληροφορία δεν μπορείς να πάρεις, απλά είναι ένα site έτσι που απλά υπάρχει.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις πριν περάσουμε στα σενάρια;
- **Όχι, γιατί δεν θα έμπαίνα καν σε αυτό το site.**
- Το ιστορικό του μουσείου πού θα έψαχνες να το βρεις;
- **Χα! Εδώ.**
- Στο σήμα της Εθνικής Πινακοθήκης;
- **Ε, δεν ξέρω λογικά εκεί που λέει Εθνική Πινακοθήκη, τώρα δεν ξέρω, μάλλον εκεί που λέει συλλογές.**

- Θες να δοκιμάσουμε;
- **Ας δοκιμάσουμε... δεν υπάρχει το ιστορικό.**
- Το πωλητήριο του μουσείου πού θα το έψαχνες ;
- **Δεν μπορώ να το ψάξω κάπου... δεν υπάρχει κάτι που να με κάνει να πω εκεί μπορεί να είναι...**
- Πληροφορίες για τις εκθέσεις και τα εκθέματα;
- **Ναι, εκθέσεις έχει αυτό από το καλοκαίρι... για τα εκθέματα είναι πολύ λίγα αυτά που έχει στις μόνιμες συλλογές.**
- Σου φαίνονται λίγα;
- **Ναι.**
- Να σε ρωτήσω κάτι άλλο. Αυτό, το ότι κουνιέσαι όταν πάς από την μια σελίδα στην άλλη σου αρέσει;
- **Όχι.**
- Καταλαβαίνεις γενικά όταν πηγαίνεις από εδώ κάπου αλλού που βρίσκεσαι μέσα στο site;
- **Ναι και στην αρχική σελίδα να βρίσκεσαι πάλι δεν καταλαβαίνεις που είσαι.**
- Μάλιστα, αυτά που σου παρουσιάζονται σου κινούν το ενδιαφέρον να πας να το δεις;
- **Όχι , να πάω να δω κάτι που έχει ως αρχική σελίδα το καλοκαίρι 2004 και τώρα έχουμε Δεκέμβριο.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να σχολιάσεις για αυτό το site;
- **Ότι δεν μου αρέσει καθόλου.**

ΜΟΥΣΕΙΟ Β

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου Μπενάκη. Πώς σου φαίνεται;
- **Μου αρέσει.**
- Πού θα ήθελες να πάμε;
- **Εκθέσεις, εκδηλώσεις... ωραία... ίσως και στις μελλοντικές... πιο κάτω... ωραία.**
- Σου αρέσει ;
- **Ναι.**
- Οι πληροφορίες που σου παρέχονται είναι αρκετές;
- **Ναι.**
- Το ιστορικό του μουσείου πού θα το έψαχνες;
- **Στο μουσείο, ιστορία.**
- Οι πληροφορίες σε αυτή τη σελίδα είναι αρκετές σχετικά με το ιστορικό;
- **Όχι.**
- Πιστεύεις ότι κάπου αλλού μπορεί να εύρισκες περισσότερες;
- **Ο ιδρυτής...**
- Τι παραπάνω πληροφορίες θα ήθελες να έχει το ιστορικό του μουσείου;
- **Να είχε το έτος ίδρυσης. Αυτά που λέει είναι λίγα. Ίσως να έχει περισσότερα στους δωρητές, στο κτήριο, αλλά θα ήθελα όλα αυτά να τα έχει σε μια σελίδα.**
- Όλες αυτές τις πληροφορίες σε μια σελίδα χωρίς να ανοίγεις δηλαδή όλα αυτά, μάλιστα. Γυρνάμε στην αρχική σελίδα και θέλω να μου πεις πού θα έψαχνες για το πωλητήριο του μουσείου.
- **Πωλητήριο.**
- Αυτή η σελίδα πώς σου φαίνεται;
- **Για πάμε λίγο στα... κοσμήματα. Καλή είναι και η φωτογραφία πάνω και όλα.**

- Αισθητικά σου αρέσει;
- **Δεν τρελαίνομαι ,καλό είναι.**
- Πληροφορίες για τις εκθέσεις και τα εκθέματα πού θα εύρισκες;
- **Στις συλλογές , αλλά έχει πάρα πολλά.**
- Αυτό είναι καλό ή κακό;
- **Καλό είναι.**
- Θα ήθελες να πάμε σε κάποιο από αυτά;
- **Ισλαμική τέχνη.**
- Σου αρέσει όπως παρυσιάζεται αυτή η συλλογή;
- **Ναι σου λέει και πού είναι, το κτήριο, ωραίο.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σε αυτό το site ;
- **Όχι.**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να δεις...
- **Τις εκθέσεις; Ναι.**
- Το γεγονός ότι έχεις επιλογή και εδώ και εδώ, σου αρέσει;
- **Ναι και αισθητικά και πρακτικά και μου αρέσει που αλλάζουν οι εικόνες εδώ κάτω και έχει πληροφορίες σε ό,τι βλέπεις.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 3

- Εδώ είμαστε στο Παιδικό Μουσείο, σου αρέσει;
- **Όχι, γιατί μου θυμίζει Walt Disney.**
- Και αυτό είναι αρνητικό;
- **Ναι, δεν μου αρέσει καθόλου. Στην Αμερική ίσως αλλά στην Ελλάδα δεν μου αρέσει.**
- Από ποια άποψη;
- **Μου θυμίζει κάτι αμερικάνικο, Disneyland, ας είχε κάτι άλλο στην Ελλάδα.**
- Πού θα ήθελες να πάμε;
- **Στα ελληνικά.**
- Αυτή η σελίδα σου αρέσει;
- **Δεν τρελαίνομαι.**
- Γιατί;
- **Θα μπορούσε να έχει περισσότερη φαντασία για παιδικό μουσείο Δεν ξέρω... ζωγραφιές, μπαλονάκια, μπουρμπουλήθρες... δεν ξέρω ας είχε κάτι άλλο... Δηλαδή, ένα παιδάκι βλέποντας το site θα έπρεπε να θέλει να το επισκεφτεί, τώρα έτσι όπως είναι... εγώ αν ήμουν παιδάκι δεν θα πήγαινα.**
- Πού θα ήθελες να πάμε;
- **Κατ' αρχήν δεν νομίζω ότι ταιριάζει αισθητικά αυτό το προηγούμενο πράγμα «Disney studio» με αυτό, καμία σχέση Που θα ήθελα να πάμε... ε... αυτά γιατί τα έχει δυο φορές,, Δηλαδή τα ίδια πράγματα κάνουμε και εδώ και εκεί, δεν καταλαβαίνω γιατί λέει αριστερά μόνο για δημοσιογράφους και πάλι δεξιά μόνο για δημοσιογράφους, προγράμματα υπηρεσίες, το άλλο τι είναι αριστερά; δεν είναι το ίδιο;**
- Δεν ξέρω.
- **Μάλιστα... θα πήγαινα στα τελευταία νέα.**
- Γιατί;
- **Δεν ξέρω... για να δω τι γίνεται τώρα...**
- Σ' ενδιαφέρει κάτι από αυτά που λέει εδώ;
- **Όχι.**
- Πιστεύεις ότι σε αυτή τη σελίδα οι πληροφορίες είναι καλά οργανωμένες;

- **Για πάμε πιο κάτω... λέει για τα σεμινάρια που γίνονται**
- Αν ήθελες να συμμετάσχεις σε ένα από αυτά τα σεμινάρια θα είχες όλες τις πληροφορίες που θα χρειαζόσουν;
- **Για πάμε πιο κάτω, πιστεύω πως ναι.**
- Ωραία , πού αλλού θα ήθελες να πάμε ;
- **Στο πρόγραμμα υπηρεσίες... Α! Μάλιστα... τι; Είσαι μόνιμα δηλαδή στο πρόγραμμα και υπηρεσίες... Πάμε στο ελεύθερο κοινό και οικογένειες. Είναι πολύ μπερδεμένο, τι έχει αυτό το μουσείο γιατί δεν έχω καταλάβει, τι κάνεις σ' αυτό το μουσείο;**
- Πού πιστεύεις ότι θα μπορούσες να βρεις τι έχει σ' αυτό το μουσείο;
- **Πάμε στο ποιοι είμαστε... εκεί που λέει εκθεσιακός ...**
- Εδώ;
- **Ναι.**
- Εδώ δεν μπορούμε να κάνουμε κλικ.
- **Στα εκθέματα... Ε, πού είναι τα εκθέματα; Α! video ξενάγηση! Για κατέβα εκεί που λέει διατροφή για κάνε κλικ α... με λίγο κόπο το βρήκαμε... οκ, δεν θέλω κάτι άλλο.**
- Θέλω να μου πεις πού θα έψαχνες για να βρεις πληροφορίες για την ιστορία του μουσείου;
- **Ποιοι είμαστε.**
- Υπάρχουν πληροφορίες;
- **Ναι.**
- Αρκετές;
- **Ναι.**
- Σου φαίνονται χρήσιμες;
- **Ναι.**
- Θες να δούμε κάτι άλλο σε σχέση με την ιστορία;
- **Όχι.**
- Πες μου πού θα πήγαινες για να βρεις το πωλητήριο του μουσείου;
- **Πρόγραμμα και υπηρεσίες; Δεν ξέρω... Εκθεσιακός πάλι... Δεν ξέρω.**
- Θες να πάμε στον εκθεσιακό;
- **Ναι , παιχνιδωπωλείο. Εδώ είναι.**
- Αυτή η σελίδα πώς σου φαίνεται;
- **Δεν μου αρέσει.**
- Γιατί;
- **Για πάμε πιο κάτω... θα μπορούσε να είχε μια φωτογραφία. Έχει λίγα πράγματα για το παιχνιδωπωλείο.**
- Πληροφορίες για τα εκθέματα πού θα έψαχνες να βρεις;
- **Στον εκθεσιακό πάλι.**
- Υπάρχουν πληροφορίες για τα εκθέματα;
- **Ναι, αρκετά κάτω, στην κάτοψη.**
- Αν δεν είχαμε μπει εδώ πριν πιστεύεις ότι θα σκεφτόσουν να πας εδώ;
- **Αν δεν είχαμε μπει πού στον εκθεσιακό;**
- Ναι, σε επηρέασε το γεγονός ότι το έχεις ήδη δει τυχαία;
- **Ναι.**
- Από αυτά εδώ τα δωματιάκια θα ήθελες να πάμε κάπου;
- **Στο wc. Δηλαδή τι θα δείχνει;**
- Σε βγάζει στην υποδοχή. Κάποιο άλλο δωματιάκι;
- **Όχι.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Όχι.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να σχολιάσεις;

- **Ότι δεν μου αρέσει, είναι πολύ δύσκολο και πολύ μπερδεμένο και ειδικά για παιδικό μουσείο**
- Πιστεύεις ότι είναι ένα site που απευθύνεται σε παιδιά;
- **Όχι, καθόλου. Εδώ εγώ δεν μπορώ να καταλάβω πώς να βρω αυτά που θέλω.**
- Έχεις μια καλή εικόνα του τι θα δεις αν πάς;
- **Το χάος... Όχι δεν μου δίνει μια καλή εικόνα.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 1Α

- Εδώ είναι η αρχική σελίδα του μουσείου Φωτογραφίας. Πώς σου φαίνεται;
- **Καλή είναι, για πάμε «Μουσείο Φωτογραφίας»...στα ελληνικά... Φωτοσυγκυρία! Τι είναι αυτό; Για πήγαινε εκείκάνε κλικ στο 2004....μάλιστα, ωραίο.**
- Σου αρέσει;
- **Ναι.**
- Γιατί;
- **Γιατί, έχει αρκετές λεπτομέρειες, εκθέσεις, εκδηλώσεις, καταλαβαίνεις τι είναι, φωτογραφίες έχει, γενικά μου αρέσει.**
- Τώρα πού πιστεύεις ότι βρισκόμαστε μέσα στο site;
- **Πιστεύω ότι βρισκόμαστε... δεν ξέρω που βρισκόμαστε... πιστεύω πως είναι άλλο site, αλλά δεν καταλαβαίνω γιατί το έχει εδώ, θα μπορούσε να το έχει στις συνδέσεις.**
- Αφήνουμε αυτό το site και επιστρέφουμε στο site που μας ενδιαφέρει λοιπόν. Θέλω να μου πεις τι άλλο πιστεύεις ότι μπορεί να σ' ενδιαφέρει σε αυτό το site.
- **Η μόνιμη συλλογή... ελληνική φωτογραφία.**
- Είναι αρκετές οι πληροφορίες που υπάρχουν;
- **Όχι.**
- Τι άλλο θα ήθελες να δεις;
- **Δεν βλέπω τα ονόματα των φωτογράφων. Λέει δέκα νέοι Έλληνες φωτογράφοι κτλ... Ωραία... ποιοι είναι αυτοί; Θα ήθελα να δω περισσότερα. Για πήγαινε στη σύγχρονη διεθνής φωτογραφία... Και εδώ θα ήθελα... Μπορείς να πας πάνω σε αυτά τα ονόματα και να βγεις κάπου αλλού; Όχι, ωραία. Θα ήθελα και εδώ περισσότερα, περισσότερες φωτογραφίες από τους φωτογράφους που έχει... Για πάμε στις εκδηλώσεις**
- Αυτό περιμένεις να δεις;
- **Όχι.**
- Γιατί;
- **Γιατί δεν ξέρω πού είναι αυτές οι εκδηλώσεις... Λέει ότι πρόκειται να διοργανώσει... Προφανώς δεν υπάρχουν αυτές οι εκδηλώσεις τώρα... Ναι, δεν υπάρχουν.**
- Κάτι άλλο πού θα ήθελες να δεις;
- **Όχι.**
- Επιστρέφουμε στην κεντρική σελίδα. Θέλω να μου πεις που θα έψαχνες να βρεις πληροφορίες για το ιστορικό του μουσείου;
- **Στο μουσείο, ιστορικό....ωραία.**
- Θέλω να μου πεις τώρα, που θα έψαχνες πληροφορίες για το πωλητήριο του μουσείου;
- **Εκδόσεις.**
- Γιατί θα το έψαχνες στις εκδόσεις;
- **Ε, πού αλλού;**
- Εδώ υπάρχουν;

- **Ναι.**
- Πληροφορίες για το πωλητήριο;
- **Το πωλητήριο, ε... όχι.**
- Θα το έψαχνες κάπου αλλού;
- **Όχι.**
- Γιατί;
- **Πού αλλού; Ίσως στο μουσείο, αλλά τι έχει το μουσείο; Όχι, δεν είναι εκεί... Στην βιβλιοθήκη... Δεν ξέρω που αλλού μπορεί να είναι.**
- Θα βαριόσουν να ψάξεις κι άλλο;
- **Ναι.**
- Για τις συλλογές πού θα έψαχνες;
- **Μόνιμη συλλογή.**
- Οι πληροφορίες που υπάρχουν εδώ; Αυτή η σελίδα πώς σου φαίνεται γενικά;
- **Σου είπα και πριν ότι θα ήθελα να έχει περισσότερες φωτογραφίες, ονόματα, θα μπορούσε να έχει λίγα στοιχεία για τον κάθε φωτογράφο, το βιογραφικό, έχει λίγα πράγματα.**
- Γενικά σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να δεις το μουσείο;
- **Ναι.**
- Θα πήγαινες δηλαδή;
- **Ναι.**
- Έχεις μια εικόνα του τι θα δεις αν πάς;
- **Ναό.**
- Υπάρχει κάτι που σου κάνει εντύπωση στο site, που να σου άρεσε πολύ ή που να μην σου άρεσε καθόλου;
- **Αυτό που μου έκανε εντύπωση είναι το Photosinkyria που κάπου σε μπερδεύει... Ίσως θα έπρεπε να το είχε στις συνδέσεις και όχι ανάμεσα στις εκθέσεις και στη μόνιμη συλλογή... Είναι λίγο περίεργο, αυτό.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να σχολιάσεις;
- Τα χρώματα ίσως... Αλλά μου αρέσει έτσι όπως είναι αυτό το γκριζομαύρο και το lay out είναι ωραίο.
- Αισθητικά δηλαδή σου αρέσει;
- Ναι, μου αρέσει.

ΜΟΥΣΕΙΟ 4

- Είμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης. Πως σου φαίνεται;
- **Είναι περίεργο που είναι στα αγγλικά, δεν μου αρέσει αυτό.**
- Δεν σου αρέσει;
- **Όχι, γιατί στην Ελλάδα είναι αυτό το μουσείο ας είχε επιλογή όπως έχουν άλλα, Αγγλικά, Ελληνικά. Διαφωνώ μ' αυτό. Πάμε στα ελληνικά... Εκεί που λέει πληροφορίες τι είναι; Εκεί κάτω δεξιά... Οκ.**
- Τι άλλο θα ήθελες να δεις;
- **Τις πληροφορίες που ήθελα να μάθω, πότε είναι ανοιχτό, πού είναι κτλ τις βρήκα. Τώρα ξέρω τι έχει σαν μουσείο ίσως να πήγαινα στις περιοδικές εκθέσεις.**
- Θα πήγαινες;
- **Ναι.**
- Πώς σου φαίνεται;
- **Τι σημαίνει αυτή η γραμμή; Το «ολοκληρώθηκε», δεν μου αρέσει. Τελείωσε η έκθεση, ωραία, βάλτε κάτι άλλο! Με**

νευριάζουν τα site που δεν είναι updated. Στο internet μπαίνεις γιατί υποτίθεται ότι αυτό που θες να δεις είναι κάτι που σε ενδιαφέρει τώρα. Να βλέπεις την έκθεση που έχει τελειώσει εδώ και δυο μήνες; Δεν ξέρω, θα μπορούσαν να βάλουν κάτι άλλο.

- Θες να διαβάσεις το κείμενο από κάτω;
- **Όχι.**
- Γιατί;
- **Δεν τρελαίνομαι για την κυκλαδική τέχνη.**
- Θες να δούμε κάτι άλλο πριν περάσουμε στα σενάρια;
- **Όχι.**
- Πληροφορίες για το ιστορικό του μουσείου που θα έψαχνες να βρεις;
- **Στο μουσείο... Ωραία, μια χαρά.**
- Σου φτάνουν αυτές οι πληροφορίες;
- **Ναι.**
- Θες να δεις κάτι άλλο σε σχέση με την ιστορία;
- **Όχι.**
- Πάμε στο δεύτερο σενάριο, πληροφορίες για το πωλητήριο που θα έψαχνες να βρεις;
- **Πωλητήριο.**
- Αυτή η σελίδα του πωλητηρίου πώς σου φαίνεται;
- **Απλή. Α! Έχει και αριστερά.... Έτσι όπως ανοίγει, το μάτι σου πάει πρώτα στη φωτογραφία, ωραία πάμε στις αφίσες... Το μόνο περίεργο είναι ότι είναι αριστερά... Για λίγο σε μπερδεύει.**
- Γενικά οι πληροφορίες και οι φωτογραφίες που έχει, σου αρέσουν; Θα ήθελες κάτι παραπάνω;
- **Όχι.**
- Θέλω να μου πεις που θα έψαχνες να βρεις πληροφορίες για τις εκθέσεις;
- **Στις μόνιμες συλλογές.**
- Ικανοποιητικές;
- **Ναι.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σ' αυτό το site;
- **Όχι.**
- Σου παρακινεί το ενδιαφέρον να πας να το δεις;
- **Ναι.**
- Είναι αρκετά κατατοπιστικό για το τι θα δεις;
- **Ναι.**
- Κάτι που θα ήθελες να σχολιάσεις που σου έκανε εντύπωση;
- **Ότι στο πωλητήριο μπορείς να κάνεις παραγγελίες on line.**
- Αυτό σου αρέσει ή όχι;
- **Είναι χρήσιμο.**
- Κάτι άλλο;
- **Όχι.**

ΕΠΙΛΟΓΗ 2

- Είμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου Λαλαούνη, του μουσείου κοσμήματος.
- **Πάλι είναι στα αγγλικά οπότε πήγαινε στα ελληνικά... Πήγαινε στις πολιτιστικές δραστηριότητες... Για πήγαινε στο πρώτο... Ωραία.**
- Καταλαβαίνεις περί τίνος πρόκειται;

- **Ναι, είναι μια έκθεση με μάσκες, το μυστήριο της μάσκας. Καταλαβαίνεις, έχει πληροφορίες, φωτογραφίες οκ.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Όχι.**
- Γιατί;
- **Γιατί δεν μ' ενδιαφέρει.**
- Δεν σ' ενδιαφέρει το μουσείο ή δεν σ' ενδιαφέρει το site; Τι εννοείς;
- **Δεν μ' ενδιαφέρει το μουσείο.**
- Το ιστορικό του μουσείου που θα έψαχνες να το βρεις;
- **Μόλις μπαίνεις, στις γενικές πληροφορίες σε βγάζει κατευθείαν. Το έχει εκεί.**
- Οπότε δεν θα έψαχνες και κάπου αλλού;
- **Όχι.**
- Το πωλητήριο του μουσείου πού θα έψαχνες να το βρεις;
- **Στις γενικές πληροφορίες αριστερά.**
- Πώς σου φαίνεται αυτή η σελίδα;
- **Έχει μια φωτογραφία του χώρου, αν πας στις κάρτες... Για πάμε κάτω... ωραίο.**
- Σου αρέσει, έχει τις πληροφορίες που χρειάζεσαι;
- **Ναι.**
- Πληροφορίες για τα εκθέματα και τις εκθέσεις του μουσείου που θα έψαχνες να βρεις ;
- **Στις μόνιμες συλλογές.**
- Και από την λίστα που σου παρουσιάζει;
- **Τι λέει; Ιστορία του ελληνικού κοσμήματος... Για πήγαινε... Αυτό τι είναι; Έκθεση... Ναι...**
- Σου αρέσει αυτή η σελίδα;
- **Ναι.**
- Οι πληροφορίες που σου παρέχει είναι αρκετές;
- **Ναι. Θα μπορούσε να έχει και άλλες φωτογραφίες... Από όλα αυτά που αναφέρονται θα ήταν ωραίο να είχε μία φωτογραφία...**
- Τελικά πιστεύεις ότι η ιστορία του ελληνικού κοσμήματος είναι τίτλος συλλογής ή όχι;
- **Ναι**
- Και οι συλλογές που έχει από κάτω τι είναι;
- **Οι συλλογές αυτές είναι η ιστορία του ελληνικού κοσμήματος. Πιστεύω πως είναι ο τίτλος της συλλογής.**
- Μάλιστα.
- **Τώρα αυτό το πράγμα με μπερδεύει... Οκτώ συλλογές... Ναι, όλες αυτές οι συλλογές αποτελούν την έκθεση «Ιστορία του ελληνικού κοσμήματος».**
- Αυτό το site σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να δεις το μουσείο;
- **Ναι, γιατί αν δεν υπήρχε αυτό το site δεν πιστεύω να πήγαινα ποτέ στο μουσείο.**
- Σ' αυτό το site τι είναι αυτό που σου άρεσε;
- **Γιατί έχει πολλές δραστηριότητες. Αυτή η έκθεση με τις μάσκες μου κίνησε την περιέργεια να πάω, διαφορετικά δεν θα πήγαινα καθόλου**
- Μέσα από αυτό το site πιστεύεις ότι ξέρεις περίπου τι να περιμένεις πηγαίνοντας στο μουσείο;
- **Ναι.**
- Υπάρχει κάτι που θα ήθελες να ήταν διαφορετικό σ' αυτό το site ;

- **Είναι κάπως μπερδεμένα τα πράγματα, μερικές πληροφορίες εδώ, μερικές αριστερά και έχει και κάτι άλλο, οι τίτλοι είναι μπερδεμένοι, δεν καταλαβαίνεις ακριβώς.**
- Αισθητικά σου αρέσει;
- **Όχι.**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις ή να σχολιάσεις;
- **Όχι.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 3

- Θέλω, να διαβάσεις αυτά τα σενάρια και να βρεις μέσα σε αυτήν την ιστοσελίδα του Μουσείου Μπενάκη, αυτά που σου ζητάνε αυτά τα σενάρια. Τις πληροφορίες που σου ζητάνε να βρεις. Θα μου λες κάθε φορά που θέλεις να κάνω κλικ και γιατί πιστεύεις ότι εκεί που θα κάνω κλικ θα βρεις την πληροφορία που ζητάς.
- **Θέλω να κάνεις κλικ...**
- Κατ' αρχάς τι ψάχνουμε;
- **Την ιστορία του μουσείου ή του κτιρίου.**
- Ωραία.
- **Να πάμε στο μουσείο...**
- Στο μουσείο, κλικ...
- **Το πρώτο νομίζω ότι είναι η ιστορία του μουσείου**
- Ωραία, επομένως βρήκαμε την ιστορία του μουσείου. Το δεύτερο σενάριο είναι...
- **«Εντοπίστε την ιστοσελίδα του ιστοτόπου που αναφέρεται στο Πωλητήριο του Μουσείου». Να πάμε στο μουσείο...**
- Ναι...
- **Ιστορία... επίσκεψη στο μουσείο... Όχι! Είναι στην κεντρική σελίδα και λέει Πωλητήριο!**
- Ωραία. Επομένως το βρήκαμε κι αυτό. Το επόμενο σενάριο;
- **Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με τις εκθέσεις ή τα εκθέματα του μουσείου. Συλλογές... Συλλογές... στο μουσείο πάμε. Στις συλλογές είναι και αυτές που αναφέρονται.**
- Δηλαδή τα περιεχόμενα που εμφανίζει είναι οι συλλογές του μουσείου;
- **Ναι.**
- Από αυτό το site, έτσι όπως το βλέπεις, τι είναι αυτό που θα σου κέντριζε την περιέργεια να ψάξεις για κάποια πληροφορία;
- **Τις συλλογές.**
- Συλλογές. Και από τις συλλογές που σου παρουσιάζει εδώ πέρα, ποια θα ήθελες να δεις; Η θα ήθελες να τις δεις όλες;
- **Θα ήθελα να δω Πινακοθήκη, Χατζηκυριάκο-Γκίκα**
- Γιατί;
- **Γιατί μου είναι γνωστοί αυτοί οι δύο.**
- Ωραία. Αυτές είναι οι πληροφορίες που έχουμε πάνω στην Πινακοθήκη.

ΜΟΥΣΕΙΟ 4

- Τώρα περνάμε στο δεύτερο site, που είναι το Μουσείο Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης και θα ακολουθήσουμε την ίδια διαδικασία. Οπότε πάμε στο πρώτο σενάριο που όπως είπαμε είναι η ιστορία του μουσείου.
- **Πάμε στο πρώτο, Ιστορικό - Ίδρυση**
- Κάνω κλικ στο Ιστορικό - Ίδρυση. Σ' αυτό εδώ το κείμενο βρίσκεις αυτά που θα περίμενες να βρεις διαβάζοντας Ιστορικό - Ίδρυση του μουσείου;

- Δηλαδή με μια ματιά βρίσκεις ότι οι πληροφορίες είναι αρκετές, λίγες πολλές;
- **Δε νομίζω ότι είναι αρκετές.**
 - Είναι ικανοποιητικές για κάποιον που θέλει να μάθει μερικά πράγματα γι' αυτό το μουσείο;
 - **Νομίζω ότι είναι πολύ γενικές. Θα περίμενα να ήταν πιο ουσιαστικές.**
 - Μάλιστα. Περνάμε στο δεύτερο σενάριο.
 - **Πωλητήριο...**
 - Από όλα αυτά τα links που έχει, ποιο πιστεύεις ότι θα σε οδηγήσει στο πωλητήριο;
 - **Ε.... πιστεύω ότι...Συλλογές-Εκθέματα!**
 - Και γιατί πιστεύεις ότι θα το βρεις εκεί;
 - **Γιατί εκεί φαντάζομαι ότι μπορεί να έχει πληροφορίες σχετικά με το πωλητήριο.**
 - Ωραία. Είναι οι πληροφορίες αυτές που σου δίνει όντως σχετικές με το πωλητήριο;
 - **Με μια γρήγορη ματιά, όχι.**
 - Γυρνώντας πάλι στην αρχική σελίδα, πιστεύεις ότι υπάρχει κάποιος άλλος σύνδεσμος που μπορεί να μας οδηγήσει στο πωλητήριο ή όχι;
 - **Θα 'λεγα πως όχι.**
 - Όχι... Θες να το ψάξεις λίγο ακόμα ή όχι;
 - **Ναι, θέλω. Θα 'θελα να δω στο μουσείο... Όχι! Το μουσείο στο λιμάνι θα 'θελα να δω.**
 - Το μουσείο στο λιμάνι. Τι περιμένεις να δεις;
 - **Περιμένω να δω στοιχεία σχετικά με το μέρος που βρίσκεται το μουσείο και την έκταση που καταλαμβάνει κτλ. Αλλά περιμένω να δω και πιο γενικά πράγματα.**
 - Δηλαδή;
 - **Σχετικά με τις ώρες που είναι ανοιχτό... Τις ώρες λειτουργίας του μουσείου, προφανώς θέματα σχετικά με τις τιμές του εισιτηρίου.**
 - Όλα τα στοιχεία που μου λες, πού θα μπορούσες να τα βρεις πιστεύεις, από το μενού που υπάρχει;
 - **Ίσως και στις ξεναγήσεις.**
 - Ξεναγήσεις.
 - **Αλλά νομίζω ότι ούτε εδώ υπάρχουν.**
 - Ωραία, ας γυρίσουμε πίσω στο πωλητήριο. Σ' ενδιαφέρει να συνεχίσουμε να ψάχνουμε ή όχι;
 - **Όχι.**
 - Ωραία. Τότε πάμε στο τρίτο σενάριο.
 - **Στις εκθέσεις ή τα εκθέματα του μουσείου. Νομίζω ότι εδώ είναι οι Συλλογές-Εκθέματα.**
 - Τι περιμένεις ακριβώς να δεις; Περιμένεις να δεις συγκεκριμένα έργα; Περιμένεις να δεις γενικές πληροφορίες;
 - **Γενικές πληροφορίες. Όχι συγκεκριμένα έργα.**
 - Ωραία. Κάνουμε κλικ. Αυτές οι πληροφορίες που έχεις εδώ, αντιστοιχούν πιστεύεις σ' αυτά που περίμενες να δεις;
 - **Πιστεύω ότι κάνει μια πολύ γενική περιγραφή των εκθεμάτων του μουσείου.**
 - Τι παραπάνω θα περίμενες εσύ να έχει;
 - **Ίσως ενδεικτικά κάποια έργα... χρονολογίες που προβλήθηκαν αυτά τα έργα...**

- Εννοείς κομμάτια να παίζουνε;
- **Όχι κομμάτια, αλλά κάποιες αντιπροσωπευτικές ταινίες για παράδειγμα. Κάποια αντιπροσωπευτικά ντοκιμαντέρ.**
- Και πληροφορίες για το καθένα από αυτά;
- **Νομίζω ότι θα ήταν πολλή πληροφορία να είχε το site του συγκεκριμένου μουσείου... Αλλά κάποιες ενδεικτικές γνωστές ταινίες νομίζω θα ήταν ιδιαίτερα...**
- Μάλιστα. Κοιτώντας αυτό το site, υπάρχει κάτι που σε τραβάει να ψάξεις κάτι ακόμα πιο πολύ; Έτσι όπως βλέπεις την αρχική του σελίδα;
- **Όχι.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 6

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Παιδικού Μουσείου. Έτσι όπως βλέπεις αυτό το site τι σου κινεί την περιέργεια; Τι θα ήθελες να δεις πρώτο;
- ...
- Κατ' αρχάς υπάρχει κάτι που να σου κάνει εντύπωση σε αυτό το site;
- **Ναι, αυτό που μου κάνει εντύπωση είναι ότι είναι δύο φορές γραμμένα τα περιεχόμενα. Και νομίζω ότι κάποια δεν είναι και σωστά... δηλαδή έχουν συμπυκνωθεί...όπως αριστερά, ποιοι είμαστε, προγράμματα και υπηρεσίες, αυτό νομίζω δεν είναι και τόσο εύκολα στο να τα εντοπίσει ο χρήστης.**
- Μάλιστα. Κάποια από αυτά τα links που σου κάνει εντύπωση να δεις; Δηλαδή, κάποια στιγμή που θα ήσουν μόνος σου στο internet που θα έκανες κλικ επάνω;
- **Σεμινάρια για ενήλικες.**
- Σεμινάρια για ενήλικες. Κάνουμε κλικ. Η σελίδα που παρουσιάζεται, έχει σχέση με τις πληροφορίες που θα περιμένες εσύ να βρεις; Είναι αρκετές, είναι πολλές, είναι λίγες;
- **Νομίζω ότι είναι αρκετές.**
- Δηλαδή εσύ αν ήθελες να παρακολουθήσεις ένα σεμινάριο από αυτά, θα ήσουν καλυμμένος με αυτή την ιστοσελίδα;
- **Τουλάχιστον θα μπορούσα να δω που θα έπρεπε να κλικάρω επιπλέον για να βρω τις πρόσθετες πληροφορίες που με ενδιαφέρουν.**
- Δηλαδή εσύ που θα έκανες κλικ;
- **Σεμιναριακό πρόγραμμα, εκπαίδευση στα μουσεία.**
- Ωραία. Επιστρέφουμε στην αρχική μας σελίδα και πάμε στο πρώτο σενάριο που είναι η ιστορία του μουσείου.
- **Θα πήγαινα αριστερά και θα έβλεπα ποιοι είμαστε. Και στο Σωματείο θα κοιτούσα την Ιστορία.**
- Ιστορία. Θα σου ήταν αρκετές αυτές οι πληροφορίες;
- **Είναι ουσιαστικές. Θα περίμενα να έχει πιο πολλά πράγματα αλλά νομίζω ότι είναι ουσιαστικά.**
- Πιο πολλά πράγματα που να έχουν σχέση με τι;
- **Γενικά με τον ρόλο που έχει το συγκεκριμένο μουσείο.**
- Μάλιστα. Αυτό ίσως μπορούμε να το βρούμε στην αποστολή. Αλλά εσύ θεωρείς ότι θα έπρεπε να είναι στην ιστορία του;
- **Ναι. Θεωρώ ότι θα μπορούσε να έχει πιο πολλά πράγματα.**
- Πάμε στο δεύτερο σενάριο

- **Σχετικά με το πωλητήριο. Δεν περιμένω να βρω από αυτό το μουσείο να έχει κάποιο πωλητήριο.**
- Γιατί;
- **Γιατί νομίζω ότι τα εκθέματα που έχει δεν είναι προς πώληση.**
- Αν παρόλ' αυτά εγώ σου έλεγα ότι υπάρχει πωλητήριο στο μουσείο, που θα έψαχνες να το βρεις;
- **Εκθεσιακός;**
- Στον εκθεσιακό. Με την λέξη εκθεσιακός, τι περιμένεις να βρεις;
- **Τις εκθέσεις περιμένω να δω, αλλά και κάποιες επιπλέον πληροφορίες.**
- Ωραία, πάμε στον εκθεσιακό...
- **Βλέπω Παιχνιδοπωλείο-Εκδόσεις.**
- Πιστεύεις ότι αυτό μπορεί να είναι το πωλητήριο;
- **Μπορεί**
- Αν πας στο Παιχνιδοπωλείο και διαβάζοντας τις πληροφορίες που έχει, πιστεύεις ότι όντως είναι αυτό;
- **Ναι, πιστεύω ότι είναι αυτό.**
- Πάμε λοιπόν και στο τελευταίο σενάριο.
- **Για τις εκθέσεις και τα εκθέματα.**
- Που θα 'ψαχνες να το βρεις αυτό; Τις εκθέσεις και τα εκθέματα;
- **Στον εκθεσιακό πάλι.**
- Εκθεσιακός. Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται εδώ, έχουν σχέση με αυτά που θα περίμενες να δεις;
- **Όχι τόσο.**
- Ψάχνοντας κι άλλο για τις εκθέσεις και τα εκθέματα τι θα έκανες; Θα έφευγες από αυτή την σελίδα ή θα έψαχνες μέσα σε αυτή την σελίδα να βρεις κάτι;
- **Θα έκανα ένα κλικ στο video-ξενάγηση.**
- Στο video-ξενάγηση.
-
- Λοιπόν περιμέναμε έξι λεπτά και τώρα τι χρειάζεται να κάνουμε για να το δούμε;
- **Εγκατάσταση**
- Θέλεις να το κάνουμε ή δεν σ' ενδιαφέρει τόσο ώστε να περιμένουμε κι άλλο;
- **Δεν μ' ενδιαφέρει.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 10

- Λοιπόν, τώρα βρισκόμαστε στην κεντρική σελίδα του Μουσείου Φωτογραφίας στην Θεσσαλονίκη. Έτσι όπως βλέπεις την κεντρική σελίδα, τι θα έκανες;
- **Κλικ στο μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης.**
- Και περιμένεις να δεις...;
- **Κάποιες γενικές πληροφορίες για το μουσείο.**
- Αυτό που βλέπεις αντιστοιχεί σε αυτό που θα περίμενες να δεις;
- **Ναι.**
- Από όλες αυτές τις δυνατότητες που σου προσφέρει, ποια θα επέλεγες;
- **Στις εκθέσεις θα πήγαινα.**
- Στις εκθέσεις οι οποίες τυχαίνει να είναι και το τρίτο μας σενάριο. Κάνοντας κλικ στις εκθέσεις, τι θα περίμενες να δεις;

- **Θέματα σχετικά με τις εκθέσεις... προγραμματισμένες... κάποιες πληροφορίες σχετικά με κινηματογράφους...**
- Αυτές οι πληροφορίες που παρουσιάζονται εδώ πέρα σε καλύπτουν; Θα έκανες κλικ κάπου αλλού;
- **Θα μ' ενδιέφερε να δω και την μόνιμη συλλογή**
- Που θα έκανες κλικ για να δεις την μόνιμη συλλογή;
- **Στην τέταρτη επιλογή στην επάνω μπάρα.**
- Η σελίδα που παρουσιάζεται επιλέγοντας την μόνιμη συλλογή είναι αυτή. Θα πήγαινες κάπου αλλού ή σε καλύπτουν οι πληροφορίες που υπάρχουν;
- **Ναι, νομίζω ότι με καλύπτει.**
- Ωραία. Πηγαίνουμε λοιπόν στο πρώτο σενάριο...
- **Σχετικά με την ιστορία του μουσείου, θα πήγαινα στο μουσείο. Νομίζω ότι είναι ξεκάθαρη η σελίδα και το σημείο που λέει για το ιστορικό του.**
- Πάμε λοιπόν στο δεύτερο σενάριο. Αναφέρεται στο πωλητήριο του μουσείου. Για να βρεις το πωλητήριο που θα πήγαινες;
- **Θα πήγαινα στις εκδόσεις**
- Εκδόσεις. Γιατί;
- **Γιατί πιστεύω ότι εκεί μπορεί να έχει κάποιες πληροφορίες σχετικά με το πωλητήριο.**
- Άρα απ' όλα τα άλλα links που υπάρχουν δεν σε καλύπτει κάποιο και πηγαίνεις στις εκδόσεις επειδή πιστεύεις ότι είναι το πιο σχετικό;
- **Ναι.**
- Αυτό που σου παρουσιάζει επιλέγοντας εκδόσεις, σε καλύπτει;
- **Όχι**
- Θα πήγαινες κάπου αλλού;
- **Δεν ξέρω αν θα έχει πωλητήριο**
- Θέλεις να το ψάξεις κι άλλο ή όχι;
- **Θέλω να πάμε στην επικοινωνία να δούμε τι έχει.**
- Πιστεύεις ότι το πωλητήριο μπορεί να βρίσκεται στην σελίδα επικοινωνίας;
- **Μπορεί να έχει πληροφορίες σε σχέση με το πότε θα είναι ανοιχτό το πωλητήριο.**
- Υπάρχουν αυτές οι πληροφορίες;
- **Σχετικά με το πωλητήριο δεν υπάρχουν. Αλλά υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με την βιβλιοθήκη, με το καφέ που υπάρχει, οπότε υποθέτω ότι μάλλον δεν υπάρχει πωλητήριο.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σε αυτό το site;
- **Την Photosynkyria**
- Γιατί;
- **Μου έκανε εντύπωση ο τίτλος**
- Η σελίδα που σου παρουσιάζεται σου κάνει σαφές περί τίνος πρόκειται;
- **Μου δίνει την εντύπωση ότι πρόκειται για κάποια έκθεση αλλά χωρίς να είμαι και σίγουρος.**
- Θα συνέχιζες να το ψάξεις;
- **Ναι**
- Που θα πήγαινες;
- **Στην Photosynkyria 2004**
- Σου φαίνονται ενδιαφέρουσες οι πληροφορίες που συναντάμε εδώ;
- **Ναι, νομίζω ότι έχουν ενδιαφέρον.**
- Θες να κάτσουμε κι άλλο σ' αυτή την σελίδα ή θες να γυρίσουμε πίσω;

- **Θέλω να γυρίσουμε πίσω.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 3

- Είμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Λαλαούνη. Βλέποντας αυτή την σελίδα που θα έκανες κλικ;
- **///////**
- Όπως βλέπεις αυτή την σελίδα τι σου κάνει εντύπωση; Τι θα ήθελες να δεις; Σ' αρέσει, δεν σ' αρέσει;
- **Μ' αρέσει σαν σελίδα. Θα ήθελα να δω τις μόνιμες συλλογές.**
- Κάνουμε κλικ λοιπόν στις μόνιμες συλλογές. Σου παρουσιάζεται μια επιλογή από συλλογές. Ποια από αυτές θα σ' ενδιέφερε να δεις; Η σ' ενδιαφέρει να τις δεις όλες;
- **Την Χρυσή Αυγή της Τέχνης**
- Γιατί;
- **Νομίζω ότι θα έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον**
- Σ' αρέσει ο τίτλος;
- **Ναι.**
- Αυτό που σου παρουσιάζει η χρυσή αυγή της τέχνης...;
- **Το βρίσκω πολύ φτωχό.**
- Μάλιστα. Πάμε λοιπόν στο να δούμε την ιστορία του μουσείου. Που θα έκανες κλικ;
- **Με μια πρώτη ματιά δεν θα έκανα πουθενά κλικ. Νομίζω ότι κάποια στοιχεία για το μουσείο είναι στην πρώτη σελίδα, στις γενικές πληροφορίες.**
- Σε καλύπτουν αυτά τα στοιχεία; Πιστεύεις ότι είναι αρκετά;
- **Ναι, με καλύπτουν.**
- Ωραία. Πάμε λοιπόν στο δεύτερο σενάριο για το πωλητήριο του μουσείου.
- **Δεν πιστεύω ότι υπάρχει πωλητήριο**
- Γιατί;
- **Από τις ενότητες που βλέπω στην αριστερή στήλη, δεν νομίζω ότι θα υπάρχει το πωλητήριο**
- Μάλιστα. Θες να το ψάξεις ή όχι;
- **Όχι.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σε αυτό το site; Που πιστεύεις ότι θα σ' ενδιαφέρει;
- **Πολιτιστικές δραστηριότητες**
- Σου παρουσιάζονται δύο επιλογές. Ποια από τις δύο;
- **Την πρώτη θα ήθελα**
- ΣΠΕΔΟΣ
- **Ο λόγος είναι ότι δεν ξέρω από που προέρχεται.... Δεν ξέρω τι μπορεί να σημαίνει.**
- Ρίχνοντας μια ματιά σε αυτή την σελίδα...σε καλύπτει; Καταλαβαίνεις τι είναι το ΣΠΕΔΟΣ;
- **Ε, νομίζω με μια γρήγορη ανάγνωση, ναι**
- Νομίζεις ότι αυτή η σελίδα περιέχει πληροφορίες που αντιστοιχούν στην ονομασία πολιτιστικές δραστηριότητες;
- **Ναι, πιστεύω πως αντιστοιχούν**
- Θα ήθελες πληροφορίες παραπάνω;
- **Όχι, νομίζω ότι είναι αρκετές.**
- Ωραία, ευχαριστώ. Και πάμε και στο τελευταίο σενάριο που είναι για τα εκθέματα. Που θα έφαχνες να βρεις τα εκθέματα;

- **Μόνιμες συλλογές, σίγουρα.**
- Ναι...
- **Νομίζω ότι εκεί πέρα επιλέγοντας μία μία κατηγορία, θα μπορούσες να δεις τα εκθέματα.**
- Πες μου μία κατηγορία που θα ήθελες να επιλέξω
- **Εκθέσεις εμπνευσμένες από ξένους πολιτισμούς.**
- Σου παρουσιάζει δύο εκθέματα. Πιστεύεις ότι είναι αντιπροσωπευτικά αυτού που θα δεις στο μουσείο;
- **Προσωπικά περιμένω να δω πολύ περισσότερες φωτογραφίες στα εκθέματα.**

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 7

- Τώρα βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης. Που θα έκανες κλικ;
- **Στα ελληνικά**
- Βλέποντας αυτή την σελίδα, τι είναι αυτό που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Τον τίτλο Εκθέσεις-Συλλογές. Εκθέσεις μάλλον...**
- Κι από εδώ, τι σου κεντρίζει πιο πολύ το ενδιαφέρον;
- **Οι τρέχουσες εκθέσεις**
- Τρέχουσες εκθέσεις. Σου παρουσιάζονται δύο επιλογές στις εκθέσεις... Θα ήθελες να δεις κάποια από αυτές, και τις δύο ή καμία;
- **Και τις δύο**
- Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται εδώ σε καλύπτουν;
- **Ναι.**
- Ωραία. Πάμε και στην δεύτερη έκθεση, Γιάννης Κουνέλλης
- **Κι αυτή με καλύπτει. Κι έχει μάλιστα και περισσότερες πληροφορίες. Κι έχει και τίτλο για πρόσθετες πληροφορίες.**
- Θες να κάνεις κλικ στις επιπλέον πληροφορίες;
- **Θέλω.**
- Σ' αρέσει ο τρόπος παρουσίασης της έκθεσης;
- **Ναι, τον θεωρώ αρκετά σύγχρονο**
- Θες να πάμε από εδώ κάπου αλλού;
- **Πίσω μάλλον.**
- Λοιπόν, ξεκινάμε από το πρώτο σενάριο...
- **Θα έκανα ένα κλικ στο μουσείο**
- Από το μουσείο;
- **Νομίζω η πρώτη σελίδα έχει κάποιες πληροφορίες.**
- Σε καλύπτουν για το ιστορικό του μουσείου;
- **Θα ήθελα κάτι παραπάνω**
- Όπως;
- **Γύρω από το κτίριό του για παράδειγμα**
- Πιστεύεις ότι από αυτή την σελίδα μπορείς να βρεις παραπάνω πληροφορίες;
- **Μπορώ**
- Που;
- **Στον τίτλο κτίριο**
- Εδώ σου παρουσιάζονται τρεις επιλογές. Ιστορία του κτιρίου, Γιατί του Φιξ, Ανάπλαση. Που θα πήγαινες;
- **Στην Ανάπλαση**
- Γιατί;

- **Νομίζω ότι θα έχει ενδιαφέρον να το δω.**
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Πως ήταν το κτίριο πριν και πως διαμορφώθηκε μετά.**
- Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται, πως σου φαίνονται;
- **Είναι αρκετά χρήσιμες.**
- Έχουν ενδιαφέρον δηλαδή...
- **Ναι**
- Μάλιστα. Πάμε στο δεύτερο σενάριο. Που θα έκανες κλικ;
- **Θα πήγαινα εκεί πέρα που γράφει πωλητήριο**
- Είναι αρκετές οι πληροφορίες που έχεις;
- **Ναι. Θα ήθελα να μου έγραφε και ποιες ώρες είναι ανοιχτό το πωλητήριο.**
- Πιστεύεις ότι αυτό μπορείς να το δεις κάπου;
- **Όχι**
- Σ' αυτή την σελίδα θα έκανες κάπου αλλού κλικ;
- **Στις αφίσες**
- Αφίσες... Είναι σελίδα υπό κατασκευή... Κάπου αλλού;
-
- Θα έφευγες;
- **Θα έφευγα**
- Εντάξει. Και πάμε και στο τρίτο σενάριο...
- **Νομίζω είναι ξεκάθαρο, είναι στις εκθέσεις.**
- Υπάρχει κάτι άλλο σε αυτό το site που θα ήθελες να δεις; Κάτι που πιστεύεις ότι ίσως να σε ενδιαφέρει;
- **Νομίζω ότι η έρευνα θα έχει ενδιαφέρον**
- Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται είναι αυτές που περίμενες;
- **Ναι, έτσι πιστεύω**
- Αυτές τις επιλογές που υπάρχουν εδώ πέρα [στο πάνω μέρος της σελίδας] τις έχεις προσέξει;
- **Όχι....όταν διάβαζα το κείμενο...**
- Τι πιστεύεις ότι είναι;
- ...
- Είναι υποκατηγορίες αυτού του συνδέσμου, είναι σαφές;
- **Ναι, είναι σαφές**
- Πιστεύεις ότι σε ενδιαφέρει να δεις κάτι άλλο σε αυτή την σελίδα;
- **Την φωτοθήκη**
- Είναι αυτό που περίμενες να δεις;
- **Όχι, για να είμαι ειλικρινής**
- Τι περίμενες να δεις;
- **Περίμενα να δω κάποιες φωτογραφίες**
- Μάλιστα.

ΚΙΝΗΣΕΙΣ Α

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης, του Ιδρύματος Γουλανδρή. Βλέποντας αυτό το μουσείο... Κατ' αρχάς μας παρουσιάζει την σελίδα στα Αγγλικά, τι θα έκανες; Θα συνεχίσεις να διαβάζεις στα αγγλικά;
- **Όχι, βλέπω ότι υπάρχει δυνατότητα πλοήγησης στα Ελληνικά**
- Ωραία λοιπόν, πατάμε για την ελληνική έκδοση. Υπάρχει κάτι που με μια πρώτη ματιά να θες να το δεις;

- Όχι
- Τότε ας περάσουμε στα σενάρια.
- Στο πρώτο σενάριο, για να βρω την ιστορία του μουσείου, θα πήγαινα στο μουσείο.
- Κάνουμε κλικ στο μουσείο
- Νομίζω ότι έχει τις πληροφορίες που περίμενα να δω
- Σε καλύπτει;
- Ναι
- Πάμε στο δεύτερο σενάριο το οποίο είναι σχετικά με το πωλητήριο. Που θα πήγαινες;
- Υπάρχει «Πωλητήριο» επιλογή, οπότε θα πήγαινα κατ' ευθείαν εκεί.
- Είναι σαφές το τι θα δεις στο πωλητήριο;
- Ναι
- Από που;
- Από το κειμενάκι που υπάρχει αλλά και από τις δυνατότητες που υπάρχουν στο πλάι.
- Πάμε και στο τρίτο σενάριο...
- Για τις εκθέσεις και τα εκθέματα
- Που νομίζεις ότι θα το βρεις αυτό;
- Νομίζω ότι υπάρχουν δύο επιλογές, μόνιμες συλλογές, περιοδικές εκθέσεις
- Που θα πήγαινες;
- Εγώ θα πήγαινα στις μόνιμες συλλογές
- Η σελίδα που σου παρουσιάζεται πως σου φαίνεται;
- Ιδιαίτερα ικανοποιητική

ΜΟΥΣΕΙΟ 2

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα της Εθνικής πινακοθήκης. Έτσι όπως βλέπεις την σελίδα, τι σου κεντρίζει το ενδιαφέρον να κάνεις κλικ επάνω του;
- Αφίσα
- Στην αφίσα δεν μπορείς να κλικάρεις. Υπάρχει κάτι άλλο που θα σ' ενδιέφερε να δεις;
- Θα πήγαινα στο καλοκαίρι 2004
- Από την σελίδα που σου παρουσιάζει, τι θα ήθελες να δεις;
- Βασικά, δεν μπορώ να διακρίνω τα γράμματα. Μου είναι δύσκολο να επιλέξω. Θα ήθελα να δω αν μπορώ να κάνω κλικ σε κάποιες από τις φωτογραφίες που υπάρχουν.
- Ποια;
- Στην δεύτερη
- Δεν μπορούμε να κάνουμε κλικ σ' αυτή την φωτογραφία. Στο μεταξύ ας προσπαθήσουμε να ακολουθήσουμε τα σενάρια. Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου. Που θα πήγαινες;
- Είναι πολύ μικρά τα γράμματα οπότε δεν μπορώ να δω τα περιεχόμενα της σελίδας
- Πιστεύεις ότι φταίει ο browser γι' αυτό;
- Ναι. Δεν είναι συμβατό με τον browser
- Δηλαδή το site αυτό δεν είναι συμβατό;
- Ναι
- Θες να προσπαθήσουμε να κάνουμε την πλοήγηση στο site ή όχι;

- **Ναι, θέλω**
- Ωραία. Που θα βρεις πληροφορίες για την ιστορία του μουσείου;
- **... Δεν μπορώ να βρω...είναι πολύ μικρά τα γράμματα. Δε νομίζω ότι μπορώ να βγάλω κάποιο συμπέρασμα. Θέλω να σταματήσω**

ΜΟΥΣΕΙΟ 2

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Τελογλείου Μουσείου. Που θα πήγαινες βλέποντας αυτή την αρχική σελίδα;
- **Θα έκανα κλικ στα ελληνικά**
- Και από εδώ, τι είναι αυτό που θα σου τραβούσε το ενδιαφέρον να ψάξεις;
- ...
- Υπάρχει κάτι;
- **Θα πήγαινα στο Τελόγλειο Ίδρυμα**
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Την ιστορία**
- Κάνοντας κλικ στο Τελόγλειο Ίδρυμα, δεν γίνεται τίποτα. Μάλλον αυτός ο σύνδεσμος δεν λειτουργεί.
- **Οπότε δεν μπορώ να δω και την ιστορία του**
- Τι πιστεύεις ότι είναι αυτή η σελίδα [στην οποία ήδη βρισκόμαστε];
- **Νομίζω ότι αν είναι αυτή η σελίδα, θα έπρεπε να το δείχνει με κάποιο τρόπο στο πλάι ότι βρίσκομαι σε αυτή την σελίδα, δεν είναι ξεκάθαρο**
- Ξεκινώντας τα σενάρια, αν ψάξουμε για το πρώτο που είναι για την ιστορία του μουσείου, που θα πήγαινες;
- **Θα πήγαινα στον χαιρετισμό**
- Στον χαιρετισμό της κυρίας Αλίκης Τέλογλου;
- **Ναι**
- Είναι αυτή η ιστορία του μουσείου;
- **Νομίζω έχει κάποιες πληροφορίες, όχι όμως πότε ξεκίνησε, πότε ιδρύθηκε το μουσείο**
- Δηλαδή δεν σου φαίνονται αρκετές;
- **Ναι**
- Πιστεύεις ότι θα μπορούσαμε να βρούμε κάπου αλλού πιο πολλές πληροφορίες για την ιστορία του;
- **Όχι**
- Πάμε λοιπόν στο δεύτερο σενάριο για το πωλητήριο του μουσείου, που πιστεύεις ότι θα το βρεις;
- **Πιστεύω ότι δεν υπάρχει πωλητήριο**
- Σ' ενδιαφέρει να το ψάξεις ή όχι;
- **Ναι μ' ενδιαφέρει. Θα πήγαινα στην επικοινωνία**
- Κάνουμε κλικ στην επικοινωνία για να βρούμε το πωλητήριο... Αλλά ο σύνδεσμος αυτός μάλλον δεν λειτουργεί. Οπότε πάμε στο τρίτο σενάριο που έχει σχέση με τις εκθέσεις. Που θα έκανες κλικ;
- **Εκθέσεις-εκδηλώσεις**
- ... Ούτε αυτός ο σύνδεσμος λειτουργεί. Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις στο μουσείο;
- **Όχι**

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Φρυσίρα. Όπως βλέπεις αυτό το μουσείο, που θα ήθελες να κάνεις κλικ;
- **Στη δεύτερη εικόνα**
- ... Η εικόνα αυτή δεν λειτουργεί. Ας ξεκινήσουμε λοιπόν με τα σενάρια.
- **Ξεκινάμε με την ιστορία του μουσείου. Θα πήγαινα να έκανα κλικ στο μουσείο**
- Ο σύνδεσμος αυτό δεν λειτουργεί
- **Σχετικά με το δεύτερο θα πήγαινα να δω το art-shop**
- Για το πωλητήριο θα έψαχνες στο art-shop. Μας παρουσιάζεται λοιπόν η σελίδα του πωλητηρίου. Σε καλύπτουν οι πληροφορίες που προσφέρει;
- **Μισό λεπτό... Πάμε και λίγο πιο κάτω;**
- Ναι
- **Ναι, πιστεύω ότι ναι**
- Και για το τελευταίο σενάριο;
- **Θα πήγαινα εκθέσεις-εκδηλώσεις**
- Ο σύνδεσμος αυτός δεν λειτουργεί. Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σε αυτό το site;
- **Να δω και το τελευταίο...την συλλογή θα ήθελα να δω αν είναι ενεργή.**
- Δεν είναι ενεργή
- **Και θα έκανα και κλικ στο χάρτη**
- Γιατί;
- **Να δω που είναι περίπου αυτό το μουσείο και αν είναι να το επισκεφτώ από κοντά**
- Θα σ' ενδιέφερε δηλαδή να δεις αυτό το μουσείο από κοντά;
- **Με το χάρτη αυτό...Νομίζω ότι είναι ιδιαίτερα κατατοπιστικός**
- Ωραία. Θες να δούμε κάτι άλλο;
- **Όχι**

- Θα μπαίνουμε στα site των μουσείων και με βάση κάποια σενάρια που θα σου δώσω θα πρέπει να βρεις τις πληροφορίες που σου ζητάνε τα σενάρια. Αυτό που θέλω να θυμάσαι είναι ότι δεν εξετάζεις εσύ αλλά προσπαθούμε να κάνουμε μια αξιολόγηση γύρω από τα site των μουσείων. Εσύ θα μου λες κάθε φορά πού θέλεις να κάνω κλικ και πάντα αυτό που έχεις στο μυαλό σου είναι ότι κινείσαι στο site σαν να ήσουνα μόνος σου. Υπάρχει κάτι που θέλεις να ρωτήσεις;
- **Όχι**

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

- Αυτή την στιγμή βρισκόμαστε στην κεντρική σελίδα του μουσείου Λαλαούνη. Που θα ήθελες να κάνω κλικ;
- **Στην ελληνική σημαία**
- Ωραία
- Έτσι όπως βλέπεις την αρχική σελίδα του μουσείου, υπάρχει κάτι που σου κινεί το ενδιαφέρον; Κάτι που θα έψαχνες αν ήσουν μόνος σου;
- **Πολιτιστικές δραστηριότητες.**
- Κάνω κλικ στις πολιτιστικές δραστηριότητες και μας εμφανίζονται δύο επιλογές. Θέλεις να τις δούμε και τις δύο ή μία από αυτές;
- **Το ΣΠΕΔΟΣ**
- Γιατί;
- **Το άλλο δεν με απασχολεί, απλά**
- Δεν σε απασχολεί. Το ΣΠΕΔΟΣ σε απασχολεί;
- **Ε, είμαι περίεργος να δω τι είναι**
- Μάλιστα. Κάνουμε κλικ στο ΣΠΕΔΟΣ. Με την σελίδα που σου εμφανίζεται καταλαβαίνεις τι είναι το ΣΠΕΔΟΣ;
- **Δεν είναι προφανές...κάτι από τον κυκλαδικό πολιτισμό.**
- Θέλεις να το ψάξουμε πιο πολύ;
- **Όχι**
- Δεν σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Όχι**
- Μάλιστα. Πηγαίνουμε πίσω. Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να ψάξουμε; Που θα έψαχνες εσύ μόνος σου;
- **Μπα!**
- Όχι... Λοιπόν, ξεκινάμε με τα σενάρια. Το πρώτο σενάριο λέει: «Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου ή του κτιρίου του». Που θα έψαχνες να βρεις αυτές τις πληροφορίες;
- **Στις γενικές πληροφορίες**
- Υπάρχει λοιπόν εδώ το ιστορικό του μουσείου;
- **Ναι.**
- Σε καλύπτει; Πιστεύεις ότι υπάρχουν αρκετές πληροφορίες;
- **Θα μπορούσαν να υπάρχουν και περισσότερες αλλά εντάξει, ικανοποιητικές είναι.**
- Πιστεύεις ότι μπορούμε να βρούμε πιο πολλές πληροφορίες κάπου αλλού;
- **Σίγουρα**
- Που;

- **Στο Internet γενικότερα.**
- Εννοώ μέσα στο site αν μπορούμε να βρούμε πιο πολλές πληροφορίες για το ιστορικό του μουσείου.
- **Α! Έτσι όπως βλέπω το μενού, μάλλον όχι.**
- Θεε να ψάξουμε κι άλλο;
- **Δεν έχει τίποτα, δεν νομίζω ότι έχει τίποτα.**
- Μάλιστα. Περνάμε στο δεύτερο σενάριο το οποίο λέει: «Εντοπίστε την ιστοσελίδα του ιστοτόπου που αναφέρεται στο πωλητήριο του μουσείου». Που θα πήγαινες;
- **Ξέρω 'γω; Στις μόνιμες συλλογές; Όχι, δεν νομίζω. Στο σύλλογο φίλων του μουσείου.**
- Στο σύλλογο φίλων του μουσείου πιστεύεις ότι θα βρούμε το πωλητήριο
- **Ναι**
- Ωραία. Κάνω κλικ στο σύλλογο φίλων του μουσείου. Στη σελίδα που μας εμφανίζεται υπάρχει αυτή η πληροφορία;
- **Όχι**
- Αν επιστρέψουμε στην αρχική σελίδα, πιστεύεις ότι υπάρχει κάποιος άλλος τρόπος που θα μπορούσες να βρεις το πωλητήριο;
- **Δεν νομίζω, εκτός αν το έχει στην κάτω κάτω επιλογή το ΜΚΗΛ, που δεν ξέρω τι είναι.**
- Γιατί πιστεύεις ότι μπορεί να είναι εδώ;
- **Γιατί δεν έχω ιδέα τι είναι και τα υπόλοιπα δεν φαίνεται να το έχουν**
- Αν πάμε εδώ πέρα, σου εμφανίζει κάποιες επιλογές. Είναι και το πωλητήριο;
- **Ναι**
- Οπότε κάνουμε κλικ στο πωλητήριο. Η σελίδα που σου εμφανίζεται ως πωλητήριο σε καλύπτει;
- **Όχι. Όχι γιατί δεν μου δείχνει τι πουλάει, απλά αναφέρει ότι έχει πωλητήριο**
- Ωραία. Πάμε και στο τρίτο σενάριο: «Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με τις εκθέσεις ή τα εκθέματα του μουσείου». Που θα το έψαχνες αυτό;
- **Στις μόνιμες συλλογές**
- Όταν πάμε στις μόνιμες συλλογές υπάρχει μια επιλογή. Ποιες συλλογές σ' ενδιαφέρει να δεις;
- **Τις κάτω κάτω, ειδικές αναθέσεις και ιδιωτικές συλλογές**
- Γιατί;
- **Γιατί πιστεύω ότι... Δε ξέρω γιατί... Γιατί πιστεύω ότι οι ιδιωτικές συλλογές ίσως να έχουν κάποια καλύτερα κομμάτια**
- Η σελίδα που σου εμφανίζεται πώς σου φαίνεται;
- **Ελλιπής... έχει μόνο δύο φωτογραφίες, αρκετά ελλιπής.**
- Μάλιστα. Θεε να κάτσουμε εδώ ή θεε να φύγουμε;
- **Όχι, πάμε σε κάποιο άλλο.**
- Επειδή τελειώσαμε με τα σενάρια, υπάρχει κάτι άλλο στην ιστοσελίδα αυτού του μουσείου που θα ήθελες να δεις; Που να σ' ενδιαφέρει;
- **Όχι**
- Πιστεύεις ότι αυτό το site γενικά σου δίνει μια εντύπωση του τι θα δεις όταν επισκεφθείς το μουσείο;
- **Δε ξέρω. Δε μπορώ να φανταστώ με βάση αυτά που είδα τι θα έχει το μουσείο....ούτε τα υπόλοιπα κομμάτια. Δηλαδή είχε δυο-τρεις φωτογραφίες, ε... μου δίνει μια πρώτη εντύπωση**
- Είναι αρκετές οι πληροφορίες που σου δίνει;
- **Όχι, δεν νομίζω**

- Σου κινεί το ενδιαφέρον να επισκεφτείς το μουσείο;
- **Όχι, δεν το θεωρώ λειτουργικό το site**
- Γιατί;
- **Γιατί είναι πολύ δύσκολο να βρεις τις πληροφορίες που θέλεις και δεν σε ενημερώνει σωστά, πιστεύω ότι τα μενού δεν είναι σωστά διαμορφωμένα**
- Δηλαδή;
- **Δηλαδή έχει το ΜΚΗΛ, Αθήνα 2004, το οποίο δεν ήξερα τι είναι και εκεί μέσα έχει το πωλητήριο. Υπό φυσιολογικές συνθήκες δεν θα έψαχνα εκεί, θα το παράταγα.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 2:

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. Αυτή η σελίδα πώς σου φαίνεται;
- **Ωραία**
- Σ' αρέσει
- **Αισθητικά μ' αρέσει, ναι**
- Υπάρχει κάτι που σε τραβάει;
- **Συλλογές – εκθέματα**
- Μάλιστα, κάνω ένα κλικ στις Συλλογές – εκθέματα. Η σελίδα που σου παρουσιάζεται είναι αυτό που περίμενες να δεις;
- **Δεν ξέρω, δεν περίμενα να δω κάτι...**
- Γιατί μου είπες να κάνω κλικ στις Συλλογές – εκθέματα;
- **Οκ... αυτό που περίμενα να δω είναι.. αυτό που περίμενα να δω... γιατί πιστεύω ότι θα είχε ενδιαφέρον να δω τι παρουσιάζεται στο μουσείο.**
- Έχει ενδιαφέρον κατά την γνώμη σου;
- **Έχει ενδιαφέρον**
- Από ποια άποψη;
- **Από την άποψη του υλικού που καταγράφεται στο κείμενο**
- Δηλαδή για πες μου πιο συγκεκριμένα, τι ακριβώς βρίσκεις ενδιαφέρον εδώ;
- **Ότι περιγράφει αυτά που έχει το μουσείο και πιστεύω ότι θα έχει ενδιαφέρον και το μουσείο μέσα από όλα αυτά που περιγράφει εδώ πέρα αλλά δεν το θεωρώ πολύ ευανάγνωστο**
- Μάλιστα. Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Όχι**
- Ωραία. Ξεκινάμε λοιπόν με τα σενάρια. Να βρούμε πληροφορίες που σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου, που θα πήγαινες;
- **Στο ιστορικό – ίδρυση**
- Κάνω κλικ στο ιστορικό – ίδρυση. Οι πληροφορίες που σου παρέχει αυτή η σελίδα πως σου φαίνονται;
- **Καλές μου φαίνονται απλά δεν γράφει ποιοι το οργάνωσαν και για ποιο λόγο. Και πάλι δεν το βρίσκω πολύ ευανάγνωστο αλλά γενικότερα, εντάξει, τις γενικές πληροφορίες τις έχει**
- Σε καλύπτει σε γενικές γραμμές
- **Ναι**
- Ωραία. Πάμε πάλι στην αρχική σελίδα και στο δεύτερο σενάριο για το πωλητήριο. Το πωλητήριο που θα έψαχνες να το βρεις;
- **Συλλογές – εκθέματα**
- Γιατί θα έψαχνες εκεί;
- **Γιατί δεν νομίζω ότι οι άλλες επιλογές θα το έχουν...**
- Υπάρχουν εδώ πληροφορίες για το Πωλητήριο;
- **Όχι**

- Πιστεύεις ότι μπορείς να το βρεις κάπου αλλού;
- **Στις ξεναγήσεις; Δεν νομίζω... για κοίτα... Όχι. Δεν νομίζω ότι υπάρχει... Στο Θεσσαλονίκη θα μιλάει για την Θεσσαλονίκη, στο Επικοινωνία σίγουρα δεν υπάρχει, στην Διοικούσα θα έχει κάποια πρόσωπα... συλλογές-εκθέματα πήγαμε, Ιστορικό πήγαμε.... Δε νομίζω να το έχει...**
- Πάμε στο τρίτο σενάριο τότε.. Που θα έψαχνες γι' αυτό;
- **Συλλογές-Εκθέματα**
- Αυτό το site σου δημιουργεί μια γενική εικόνα του τι θα έβλεπες αν πήγαινες στο μουσείο αυτό;
- **Σε γενικές γραμμές, ναι, ξέρω τι θα δω, παλιές μηχανές κτλ**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να το δεις;
- **Δε μου κίνησε το site, απλά μ' έκανε να γνωρίζω ότι υπάρχει αυτό το μουσείο και θα μπορούσα να πάω γιατί μ' ενδιαφέρει γενικότερα...**
- Θα 'θελες να ψάξουμε κάτι άλλο εδώ;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 17

- Είμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Φωτογραφίας. Πως σου φαίνεται;
- **Ωραία**
- Που θα ήθελες να κάνουμε κλικ;
- **Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης... πολύ φορτωμένη σελίδα, πολλά κείμενα, δεν θα καθόμουν να τα διαβάσω...**
- Υπάρχει κάτι όμως που να σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Ναι, το Photosynkyria, γιατί υποθέτω ότι θα έχει φωτογραφίες του μουσείου...**
- Είναι αυτό που περιμένεις;
- **Όχι, αλλά υποθέτω ότι στο επόμενο κλικ θα έχει κάποιες φωτογραφίες... περιμένω να δω φωτογραφίες. Πάμε στο 2002... δεν έχει φωτογραφίες...**
- Πιστεύεις ότι αν κάνουμε από εδώ κλικ κάπου αλλού μπορούμε να βρούμε φωτογραφίες;
- **Ναι, ίσως στις εκθέσεις**
- Εδώ υπάρχουν οι φωτογραφίες που περιμένεις;
- **Όχι**
- Θες να το ψάξουμε κι άλλο;
- **Ναι, πάμε Κατερίνα Οικονομίδου, προσωπογραφίες... δε μ' αρέσει το περιεχόμενο αυτής της σελίδας... η φωτογραφία δηλαδή... η σελίδα ωραία είναι εμφανισιακά αλλά δυσλειτουργική...γιατί έχει πάρα πολλές επιλογές και ενώ περιμένεις να βρεις κάτι πρέπει να επιλέγεις συνέχεια...**
- Θες να ψάξουμε κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Τώρα ξέρεις τι είναι η Photosynkyria;
- **Ναι, υποθέτω κάποια οργάνωση**
- Ωραία, επιστρέφουμε στην αρχική σελίδα του μουσείου. Θες να ψάξεις κάτι άλλο;
- **Όχι, πάμε στα σενάρια**
- Την ιστορία του μουσείου που θα την βρεις;

- Στο Μουσείο... υπάρχουν οι πληροφορίες, ικανοποιητικές είναι...
- Το Πωλητήριο που θα το βρεις νομίζεις;
- **Ίσως στις Εκθέσεις**
- Γιατί πιστεύεις ότι θα το βρεις εκεί;
- **Γιατί δεν πιστεύω ότι θα το βρω στα άλλα... εμφανίζεται η τρέχουσα έκθεση... πρέπει να γυρίσουμε πίσω... πάμε στις Εκδόσεις... δεν υπάρχει ούτε εδώ... δεν νομίζω ότι υπάρχει Πωλητήριο**
- Μάλιστα. Πληροφορίες για τις Εκθέσεις και τα Εκθέματα που θα έβρισκες;
- **Στις Εκθέσεις... υπάρχει η τρέχουσα έκθεση**
- Εδώ υπάρχει μια επιλογή που λέει Τρέχουσες, Προγραμματισμένες ή Αρχείο εκθέσεων, την είχες προσέξει;
- **Όχι**
- Θεες να πάμε κάπου αλλού; Να δεις κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να το δεις;
- **Όχι, δε μ' ενδιαφέρει ιδιαίτερα το υλικό που εκθέτει...**

ΜΟΥΣΕΙΟ 2

- Είμαστε στην αρχική σελίδα της Εθνικής Πινακοθήκης. Πως σου φαίνεται;
- Ωραία.
- Υπάρχει κάτι που να σου τραβάει το ενδιαφέρον;
- Κάνε κλικ στο Καλοκαίρι 2004... πάτα Εκθέσεις... 6 κορυφαιοί γλύπτες...
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Κάποια εκθέματα των γλυπτών ή κάποιες συνεντεύξεις**
- Έχει σχέση με αυτό που περίμενες;
- **Ναι, έχει δημιουργήματα των γλυπτών αλλά νομίζω ότι οι πληροφορίες είναι ελλιπείς... έχει μόνο τέσσερις φωτογραφίες. Θα 'θελα να ξέρω από ποιον είναι και μερικά πράγματα για τον κάθε καλλιτέχνη... πήγαινε στο «6 κορυφαιοί γλύπτες συνομιλούν με τον άνθρωπο»...**
- Δεν μετακινούμαστε κάνοντας κλικ εκεί...
- **Ωραία, αυτά τότε. Πάμε πίσω**
- Θεες να ψάξουμε κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Την ιστορία του μουσείου που θα πήγαινες να την βρεις;
- **Δεν ξέρω... εδώ πάνω; Στην Εθνική Γλυπτοθήκη;... δεν ξέρω... στις Μόνιμες Συλλογές.... δεν έχει πληροφορίες για το μουσείο και το ιστορικό του... δεν μπορούμε να ψάξουμε, δεν έχει κάτι που να σχετίζεται....**
- Από που αλλού πιστεύεις ότι θα το έβρισκες;
- **Πουθενά**
- Στο δεύτερο σενάριο, για το Πωλητήριο, που θα έψαχνες;
- **Δεν νομίζω ότι υπάρχουν στο site πληροφορίες... ας πάμε στις Μόνιμες Συλλογές... όχι δεν έχει κάτι.... α! Κάνε πάλι κλικ εκεί... δεν υπάρχει κάτι...**
- Τις Εκθέσεις και Εκθέματα που θα τα έψαχνες;

- ...
- Ποια από τις επιλογές αυτές πιστεύεις ότι αναφέρεται σε εκθέσεις ή εκθέματα;
- **Καμία... δε μου φαίνεται ότι κάποια αναφέρεται εκεί... δεν είναι σαφές... Πάμε στο Θησαυροί από την Κίνα**
- Αυτό είναι μια έκθεση;
- **Μάλλον... αλλά έχει τελειώσει... Μόνο φωτογραφίες έχει... πάμε πίσω**
- Οι επιλογές που υπάρχουν στην αρχική σελίδα, που νομίζεις ότι αναφέρονται;
- **Είναι κάποιοι γλύπτες κι αυτές είναι επιλογές που σχετίζονται με τα εκθέματα...**
- Το site σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να δεις την Εθνική Πινακοθήκη;
- **Όχι**
- Ο τρόπος που μετατοπίζεσαι από την μια σελίδα στην άλλη, σ' αρέσει;
- **Είναι διαφορετικός αλλά δεν μπορώ να πω ότι μου αρέσει πολύ... Μπερδεύομαι, ζαλιζομαι...**
- Μάλιστα. Θα 'θελες να δούμε κάτι άλλο;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 5

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Μπενάκη. Υπάρχει κάτι που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Τα περιεχόμενα για να δω τι έχει το site.... Καλό... πάμε πίσω...**
- Θεε να ψάξουμε κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Ωραία. Πάμε στα σενάρια. Που πιστεύεις ότι θα μπορούσες να βρεις πληροφορίες για το Ιστορικό του μουσείου;
- **Στο Μουσείο... Ιστορία...**
- Οι πληροφορίες σε καλύπτουν;
- **Όχι. Θα 'θελα να λέει πότε ιδρύθηκε, από ποιους κτλ...**
- Για το Πωλητήριο που θα πήγαινες;
- **Στο Πωλητήριο...**
- Σε καλύπτει αυτή η σελίδα;
- **Ναι, γιατί έχει τις επιλογές από κάτω... κάνε κλικ στα βιβλία... ναι, με καλύπτει.**
- Ωραία. Για το τρίτο σενάριο, για τις εκθέσεις και τα Εκθέματα, που θα έψαχνες;
- **Νομίζω το Μουσείο θα το έχει... όχι... πάμε Συλλογές...**
- Από τις συλλογές υπάρχει κάποια συγκεκριμένη που θα ήθελες να δεις;
- **Την Σλαβική Τέχνη...**
- Είναι αυτό που περιμένες;
- **Ναι.**
- Θα 'θελες να δεις κάτι άλλο σ' αυτή την σελίδα ή στο site γενικότερα;
- **Όχι**
- Θα ήθελες να επισκεφτείς το μουσείο;

- **Ναι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 4

- Είμαστε στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης. Υπάρχει κάτι που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Όχι**
- Δηλαδή θες να περάσουμε κατ' ευθείαν στα σενάρια;
- **Ναι**
- Για την Ιστορία που θα πήγαινες;
- **Στο Μουσείο. Έχει πληροφορίες... οκ**
- Το Πωλητήριο;
- **Στο Πωλητήριο...**
- Σου δίνει μια καλή εντύπωση του τι θα δεις αν πας εκεί;
- **Όχι. Δεν περιέχει φωτογραφίες ή τιμές ή ο,τιδήποτε άλλο...**
- Έχεις προσέξει ότι υπάρχει ένας κατάλογος με το τι θα βρεις στο Πωλητήριο, στην πλαϊνή μπάρα;
- **Όχι**
- Θες να δεις κάποια από αυτές τις επιλογές;
- **Το Κυκλαδικό Εδώλιο...**
- Με την σελίδα αυτή πως σου φαίνεται τώρα το Πωλητήριο;
- **Καλό. Ολοκληρωμένο.**
- Πάμε στο τρίτο σενάριο για τις Εκθέσεις. Που θα έκανες κλικ;
- **Περιοδικές Εκθέσεις. Καλή σελίδα, αλλά έχει πάρα πολλές πληροφορίες... δεν θα καθόμουν να τις διαβάσω αν ήμουν μόνος μου...**
- Από τις επικεφαλίδες καταλαβαίνεις τι γίνεται με τις εκθέσεις αυτού του μουσείου;
- **Λίγα πράγματα**
- Θέλεις να ψάξουμε κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να επισκεφτείς το μουσείο;
- **Όχι. Δεν έχει αρκετές πληροφορίες...δε μου λέει κάτι να πάω...δε μ' ενδιαφέρει και το αντικείμενο τόσο και το site δεν μου αλλάζει την άποψη!**

ΜΟΥΣΕΙΟ 7

- Είμαστε στην αρχική σελίδα του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης. Που να κάνουμε κλικ;
- **Στα Ελληνικά... Καλοσχεδιασμένη Σελίδα.**
- Σου κάνει κάτι εντύπωση;
- **Όχι.**
- Θες κάτι να ψάξεις;
- **Πάτα Έρευνα να δω με τι ασχολούνται... οι πληροφορίες δεν είναι αρκετές...θα έπρεπε να' χουν περισσότερα στοιχεία... δεν μπορώ να καταλάβω τι έρευνα γίνεται...**
- Τις υποκατηγορίες της έρευνας τις είχες προσέξει;
- **Ναι**
- Θες να ψάξεις κάποια από αυτές;
- **Όχι**
- Θες να ψάξεις κάτι άλλο στο site;

- **Όχι**
- Πάμε στα σενάρια. Την ιστορία του μουσείου που θα την βρεις;
- **Στο μουσείο...**
- Οι πληροφορίες αυτές είναι αρκετές;
- **Ναι.**
- Θες να ψάξουμε για παραπάνω πληροφορίες;
- **Όχι**
- Πληροφορίες σχετικά με το Πωλητήριο που πιστεύεις ότι θα βρεις;
- **Στο Πωλητήριο**
- Σε καλύπτει η σελίδα;
- **Όχι. Θα ήθελα να δω και το υπόλοιπο του Πωλητηρίου...απλούστατα δεν είναι αυτή ολόκληρη η σελίδα, έχει και υποκατηγορίες.**
- Θες να τις κοιτάξουμε;
- **Αφίσες**
- Είναι υπό κατασκευή. Κάποια άλλη που θα 'θελες να δεις;
- **Κάρτες...**
- Κι αυτή είναι υπό κατασκευή. Άλλη;
- **Εκπαιδευτικά έντυπα. Κατατοπιστικό είναι... αρκετά.**
- Θες να δούμε κάτι άλλο σχετικά με το Πωλητήριο;
- **Όχι**
- Πάμε στο τρίτο σενάριο. Που θα πήγαινες;
- **Εκθέσεις. Λείπουν φωτογραφίες από τα εκθέματα και το κείμενο δεν είναι ευανάγνωστο.**
- Θες να ψάξουμε κάτι άλλο στις Εκθέσεις;
- **Όχι**
- Γιατί;
- **Δεν με απασχολεί**
- Δηλαδή το site δεν σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Όχι**
- Γενικά πως σου φαίνεται σαν site;
- **Μέτριο. Έχει πολλά γραφικά χωρίς νόημα. Πολύ φορτωμένο.**
- Οι πληροφορίες που έχει είναι αρκετές πιστεύεις;
- **Ναι, αρκετές**

ΜΟΥΣΕΙΟ 6

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Παιδικού Μουσείου, πως σου φαίνεται;
- **Χαρούμενη, παιδική!**
- Αντιστοιχεί δηλαδή στο κοινό στο οποίο απευθύνεται;
- **Ναι, βέβαια! Πάμε στην Ελληνική έκδοση και ...Πρόγραμμα και Υπηρεσίες...αριστερά επάνω...**
- Κάτι που να σου κάνει εντύπωση;
- **Θα 'θελα να διαβάσω το newsletter... Δεκέμβριος 2003**
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Πράγματα σχετικά με το μουσείο, τι έχει κάνει, τι πρόκειται να κάνει, κτλ**
- Η σελίδα που εμφανίζεται τι δείχνει;
- **Τίποτα!**
- Τι άλλο θα ήθελες να ψάξεις;

- **Τίποτα!**
- Υπάρχει κάτι στην κεντρική σελίδα που να σου κάνει εντύπωση;
- **Όχι**
- Ωραία, περνάμε στο πρώτο σενάριο. Πληροφορίες για την ιστορία του μουσείου που θα βρεις;
- **Στο Ποιοι Είμαστε... και Ιστορία... αρκετές πληροφορίες έχει και πολύ καλά ταξινομημένες**
- Το πωλητήριο που πιστεύεις ότι θα το βρεις;
- **Δεν νομίζω ότι υπάρχει...**
- Αν έψαχνες να το βρεις, που θα έψαχνες;
- **Στον Εκθεσιακό... πιο κάτω,,, δεν έχει κάτι... Πάμε Βιβλιοπωλείο-Εκδόσεις... πιο κάτω... όχι, δεν είναι αυτό**
- Αυτό το κείμενο δεν αντιστοιχεί στο Πωλητήριο;
- **Όχι, όχι!**
- Πάμε λοιπόν στο τρίτο σενάριο...
- **Εκθεσιακός... πιο κάτω... δε βλέπω κάτι εκτός από το βίντεο που λέει...**
- Πιστεύεις δηλαδή ότι μόνο το βίντεο προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τις Εκθέσεις;
- **Μάλλον ναι**
- Θες να το ανοίξουμε ή όχι;
- **Όχι, είναι πάρα πολύ μεγάλο, θέλει πολύ ώρα για να κατέβει!**
- Θες να κοιτάξουμε κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Σου κινεί το site αυτό το ενδιαφέρον να πας να δεις το μουσείο;
- **Όχι, δεν με απασχολεί!**
- Σου δίνει μια γενική εικόνα του πως είναι το μουσείο και τα εκθέματά του;
- **Για το μουσείο ναι, από τους χάρτες αλλά για τα εκθέματά του δεν έχω δει κάτι.**

ΜΟΥΣΕΙΟ 8

- Είμαστε στο Μουσείο Φρουσίρα. Σου κινεί κάτι το ενδιαφέρον;
- **Όχι**
- Κάτι μέσα σ' αυτό το site που μπορεί να σ' ενδιαφέρει;
- **Δεν ξέρω... ίσως στις Εκθέσεις-Εκδηλώσεις... και Σεμινάρια...**
- Αν σ' ενδιέφερε να παρακολουθήσεις αυτά τα σεμινάρια, θα είχες όλες τι πληροφορίες που θα χρειαζόσουν;
- **Όχι. Οι μέρες έχουν απλά τον τίτλο και τίποτα άλλο για το τι περιλαμβάνει. Θα 'θελα μια περίληψη...**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Όχι**
- Ας περάσουμε τότε στο πρώτο σενάριο σχετικά με την Ιστορία του Μουσείου. Που θα την έψαχνες;
- **Στο Μουσείο... και Ιστορικό...**
- Οι πληροφορίες εδώ είναι αρκετές;
- **Ναι. Περισσότερες απ' ό,τι θα 'πρεπε αλλά είναι ικανοποιητικές**
- Είναι ουσιαστικές;
- **Ναι... οι περισσότερες...**
- Το πωλητήριο που θα το έψαχνες;

- **Ίσως στην Συλλογή... Σχετικά με την Συλλογή...**
- Το Πωλητήριο ψάχνουμε!
- **A, ναι! Στο art-shop θα πήγαινα!**
- Γιατί στην αρχή μου είπες ότι θα πήγαινες στην Συλλογή;
- **Γιατί δεν είχα προσέξει το art-shop...δε φαινόταν καλά...ίσως είναι πολύ έντονο το πορτοκαλί χρώμα...πάντως δεν το πρόσεξα**
- Η σελίδα του art-shop δίνει αρκετές πληροφορίες;
- **Αρκετές όχι, αλλά είναι γενικές. Θα ήθελα σίγουρα πιο πολλές πληροφορίες... μερικά αντικείμενα συγκεκριμένα και τις τιμές τους και φωτογραφίες κτλ**
- Θες να δούμε κάτι άλλο εδώ;
- **Όχι**
- Ψάχνοντας για τις εκθέσεις, που θα έκανες κλικ;
- **Εκθέσεις-Εκδηλώσεις... Προγράμματα Εκθέσεων...**
- Είναι αυτό που περίμενες;
- **Ναι. Θα μπορούσε να έχει φωτογραφίες από τους καλλιτέχνες και κάποιες πληροφορίες από κάθε έκθεση ώστε να είσαι πιο προσανατολισμένος πριν επισκεφτείς το μουσείο.**
- Αν προσέξεις κάποια γράμματα είναι κόκκινα...αν κάνεις κλικ εκεί πιστεύεις ότι μπορείς να βρεις τις πληροφορίες που μου είπες μόλις τώρα;
- **Ναι, ίσως να γίνεται.**
- Θες να διαλέξεις κάποιο από αυτά;
- **Ναι, το τελευταίο**
- Έχει τις πληροφορίες που είπες πριν ότι θα ήθελες να δεις;
- **Ναι**
- Θα ήθελες κάτι παραπάνω;
- **Όχι, δεν νομίζω**
- Είχες προσέξει ότι είναι κόκκινα τα γράμματα;
- **E, ναι!**
- Είχες σκεφτεί ότι θα μπορούσες να κάνεις κλικ;
- **Όχι, αυτό δεν το σκέφτηκα!**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Όχι**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να επισκεφτείς το μουσείο;
- **Όχι**
- Σου δίνει μια καλή εικόνα για το πως είναι το μουσείο;
- **Για το τι περιέχει δίνει μια εικόνα...για το πως είναι το μουσείο όχι.**

ΜΟΥΣΕΙΟ Β

- Είμαστε στο Τελόγλειο Ίδρυμα Τεχνών. Πως σου φαίνεται αυτή η σελίδα;
- **Αδιάφορη μου είναι.**
- Που θες να κάνουμε κλικ;
- **Ελληνικά... θα κοίταγα τις εγκαταστάσεις.**
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Τεχνολογικά συστήματα του ιδρύματος και τον χώρο...**
- Οι επιλογές που σου προσφέρει ο σύνδεσμος Εγκαταστάσεις, είναι σχετικές με αυτό που περίμενες να δεις;

- **Εν μέρει, ναι... έχουν και κάποιες περισσότερες πληροφορίες... βασικά μόνο η μία επιλογή έχει σχέση με αυτό που περίμενα... ο Εκθεσιακός Χώρος... να κάνουμε κλικ εκεί... αρκετές πληροφορίες έχει και αρκετές φωτογραφίες...**
- Θεξ να ψάξουμε κάτι άλλο πριν περάσουμε στα σενάρια;
- **Όχι.**
- Ωραία. Την ιστορία του μουσείου που πιστεύεις ότι θα την βρεις;
- **Θα έκανα κλικ στο Τελόγλειο Ίδρυμα και... στις Γενικές Πληροφορίες... λέει πότε ιδρύθηκε κι έχει και μερικά από τα εκθέματα... μάλλον μερικές δωρεές...**
- Είναι αρκετές αυτές οι πληροφορίες;
- **Ναι.**
- Μάλιστα. Πάμε στο δεύτερο σενάριο σχετικά με το Πωλητήριο. [...]
- **Εγκαταστάσεις... τα υπόλοιπα δεν έχουν σχέση με το Πωλητήριο...**
- Πως σου φαίνεται η σελίδα;
- **Αρκετά καλή, έχει αρκετά εκθέματα με τις τιμές τους. Ικανοποιητική.**
- Για το τρίτο σενάριο, που θα πήγαινες;
- **Στο Εκθέσεις-Εκδηλώσεις**
- Ποια από τις επιλογές που παρουσιάζονται θα σ' ενδιέφερε;
- **Ας πούμε την Τρέχουσα Έκθεση... το κείμενο προσεγγίζει κάπως το είδος της έκθεσης και οι φωτογραφίες προσφέρουν κάποιες πληροφορίες...**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Όχι.**



ΝΟΤΕΡΙΟ Β

- Θα μπούμε στα site κάποιων μουσείων και εσύ θα λειτουργείς σαν να ήσουν μόνος σου στο internet αλλά θα μου λες δυνατά αυτό που σκέφτεσαι. Να μου σχολιάζεις τα χρώματα, τα κείμενα, τι περιμένεις να δεις, τι παραπάνω θα ήθελες κτλ. Στην αρχή μόλις θα μπαίνουμε σε κάθε site θα ψάχνεις μόνος σου ό,τι πιστεύεις ότι μπορεί να σ' ενδιαφέρει. Μετά θα ακολουθείς κάποια σενάρια για να βρεις συγκεκριμένες πληροφορίες. Εδώ βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Παιδικού Μουσείου. Πες που θα ήθελες να κάνω κλικ και γιατί.
- **Θέλω να κάνεις κλικ στην Ελληνική έκδοση**
- Την σελίδα που βλέπουμε πως θα την σχολιάζεις;
- **Δεν είναι κάτι τρομερό... Καλό φαίνεται, καλά οργανωμένη... με μια πρώτη ματιά**
- Τι σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Σου δίνει ό,τι πληροφορία θες σχετικά εύκολα...έτσι φαίνεται...**
- Θα ήθελες να δεις κάτι;
- **Τον εκθεσιακό**
- Τι περιμένεις ότι θα δεις;
- **Τον χώρο του μουσείου**
- Η σελίδα που εμφανίζεται είναι αντίστοιχη μ' αυτό που περίμενες;
- **Ναι. Λείπουν ίσως κάποιες εικόνες. Είναι όμως θετικό το ότι υπάρχει χάρτης του μουσείου.**
- Το θεωρείς σημαντικό που έχει χάρτη;
- **Όχι απαραίτητα αλλά θα καθόμουν από περιέργεια να τον χαζέψω για να δω τι χώρους έχει ένα τέτοιο μουσείο και πως είναι στημένο.**
- Που θα ήθελες να πάμε πάνω στο χάρτη;
- **Στην ταράτσα...χα χα χα! Κλασική περίπτωση ελληνικού site! The page cannot be found! Μετά από αυτό πατάς όπου να `ναι ελπίζοντας ότι κάτι θα λειτουργήσει! Πάμε στη σοφίτα...έχουμε ελπίδες; ...πιο κάτω, αν κάνεις κλικ στις φωτογραφίες μεγαλώνουν; Δεν μοιάζει και πολύ με μουσείο. Δεν ξέρω ένα τι μπορεί να καταλάβει από αυτό ένα παιδί ή πως να το ευχαριστηθεί...**
- Κατ' αρχήν μας έχει εμφανιστεί η φωτογραφία σε όλη την οθόνη του υπολογιστή
- **Αυτό είναι καλό... αν και η ποιότητα είναι κακή. Επίσης είναι καλό που άνοιξε σε νέο παράθυρο γιατί δεν χρειάζεται να πατήσεις back.**
- Αν γυρίσουμε στην σελίδα που ήμασταν που θα ήθελες να πάμε;
- **Στην κάτοψη του μουσείου να δούμε άλλο δωμάτιο. Στην ανακύκλωση...**
- Πως σου φαίνεται αυτή η σελίδα;
- **Πάνω κάτω καλύπτει τις ανάγκες και ενημερώνει τον επισκέπτη σχετικά καλά**
- Εσένα σου δίνει μια γενική εικόνα του τι θα δεις;
- **Νομίζω ότι αν κάτσω και το ψάξω παραπάνω θα βρω ό,τι πληροφορία θέλω**
- Σ' ενδιαφέρει να ψάξεις κι άλλο;

- **Δεν μ' ενδιαφέρει ένα τέτοιο μουσείο....**
- Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Πάτα back να πάμε στην αρχική σελίδα....** Θα έβλεπα από περιέργεια τι είναι τα σεμινάρια για ενήλικες... μπορείς να μπεις μέσα σ' αυτά;
- Πες μου σε ποιο θες;
- **Κοίτα, εγώ αν ήμουν μόνος μου θα έφευγα από το site, όχι λόγω του site αλλά γιατί δεν μ' ενδιαφέρει ένα τέτοιο μουσείο.**
- Οπότε ας περάσουμε στα σενάρια. Υπάρχουν τρία σενάρια και το καθένα ζητάει να βρεις κάποιες πληροφορίες...
- **Ωραία... λοιπόν, «Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου ή του κτιρίου του».** Θα πήγαινα στο Ποιο Είμαστε... Όλα αυτά τα link δίνουν πληροφορίες...
- Σε ποιο από αυτά θα έκανες κλικ για να βρεις την ιστορία;
- **Στην Ιστορία**
- Είναι πλήρες τι κείμενο αυτό;
- **Θα μπορούσε να λέει πιο πολλά. Λέει πολύ βασικά. Θα ήθελα πιο πολλές λεπτομέρειες...ότι άλλαξε ο διευθυντής ή μεταφέρθηκαν σε άλλο κτίριο....**
- Αν περάσουμε στο **δεύτερο σενάριο;**
- **Πάμε στον εκθεσιακό και τους χάρτες... πιο κάτω εκεί που λέει Παιχνιδοπωλείο... καλό κείμενο νομίζω ότι είναι... οι πληροφορίες του είναι πιο πολύ στο που πάνε τα έσοδα του πωλητηρίου πάρα στο τι πουλάει...αλλά νομίζω ότι είναι καλό**
- Η σελίδα σαν στήσιμο, πως σου φαίνεται;
- **Από άποψη λειτουργικότητας είναι εντάξει... από άποψη αισθητικής νορμάλ... δεν είναι ό,τι καλύτερο έχω δει αλλά οκ...**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σε σχέση με το Παιχνιδοπωλείο;
- **Όχι**
- Οπότε περνάμε στο **τρίτο σενάριο...**
- **«Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με τα εκθέματα του μουσείου»... Πήγαινε στην κάτοψη του μουσείου και οποιοδήποτε από τα δωμάτια κι αν πατήσεις έχει πληροφορίες για τα εκθέματα.**
- Οπότε θα έψαχνες με βάση την κάτοψη;
- **Ναι**
- Γενικά αυτό το site σου δίνει μια καλή άποψη σχετικά με το μουσείο;
- **Ναι. Και από άποψη εκθεμάτων και από άποψη χώρων**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να δεις το μουσείο;
- **Αν μ' ενδιέφερε ένα τέτοιου είδους μουσείο, ναι θα πήγαινα να το δω**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Για πάτα στα τελευταία νέα...τι νέα μπορεί να έχει ένα τέτοιο μουσείο; Οκ...εξηγηρετεί το σκοπό της αυτή η σελίδα...ανακοινώσεις, πληροφορίες...**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 9

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Φρουσίρα, πως σου φαίνεται;
- **Ουδέτερη. Πολύ συντηρητικό design, άσχημο λογότυπο....**

- Κάτι που να σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Ναι, μ' ενδιαφέρει και σαν site. Η συλλογή θα ήθελα να δω τι έχει.**
- Υπάρχουν τρεις επιλογές...
- **Ας πάμε στο «Σχετικά με την Συλλογή» ... Οκ... πάμε κάπου αλλού**
- Πες μου πρώτα πώς σου φάνηκε το κείμενο που διάβασες;
- **Καλύπτει τον σκοπό του**
- Θες να πάμε πάλι πίσω;
- **Υποθέτω αν πατήσεις πάλι Συλλογή...πάμε στα επιλεγμένα έργα... Εδώ θα ήθελα να έλεγε κάτω από κάθε εικόνα τουλάχιστον ποιος είναι ο καλλιτέχνης... Πάμε σ' αυτήν εδώ... α, στο λέει εδώ, ποιος είναι ο καλλιτέχνης, το όνομα του έργου, την τεχνική του και τις διαστάσεις. Κάνε κλικ σ' αυτό... κι εδώ... Ωραία.**
- Οι πληροφορίες σχετικά με τα έργα είναι αρκετές;
- **Ναι, δεν θέλω κάτι παραπάνω.**
- Που θες να πάμε τώρα;
- **Πάμε Εκθέσεις-Εκδηλώσεις... Πρόγραμμα εκθέσεων...**
- Γιατί σ' ενδιαφέρει το Πρόγραμμα Εκθέσεων;
- **Μήπως βρω κάτι που να μ' ενδιαφέρει για να πάω το μουσείο... Κάνε κλικ στο Αναδρομική. Αυτή την έκθεση την έχω δει και θέλω να δω και το μουσείο επίσημα τι λέει γι' αυτή την έκθεση... Πιο κάτω... κάνε κλικ στην εικόνα... Το κείμενο νομίζω είναι καλό**
- Αυτό το κείμενο θα σου ήταν χρήσιμο αν το είχες διαβάσει πριν πας στην έκθεση; Θα είχες καταλάβει πιο πολλά;
- **Ναι. Πολύ σημαντικό είναι αυτό που λέει κάτω κάτω, ότι μπορεί να θίγει την ευαισθησία κάποιων επισκεπτών και ιδιαίτερα μικρής ηλικίας...πιστεύω ότι όντως μπορεί να την θίγει... Τα έργα είναι πολύ σοκαριστικά.**
- Που θα ήθελες να πάμε τώρα;
- **Back, να δούμε ποιες είναι οι επόμενες εκθέσεις. Ίσως θα ήταν καλό για τις εκθέσεις που πρόκειται να γίνουν να είχα κι εκεί κάποιες πληροφορίες που να εξηγούν ποιος είναι ο καλλιτέχνης για παράδειγμα... Καλύτερα δηλαδή εκεί παρά στις εκθέσεις που έχουν γίνει και δεν μπορώ να πάω να τις δω... Δεν καταλαβαίνω τι είναι αυτές οι δύο εικόνες...είναι αφίσες; Για να κάνουμε κλικ στην κάτω... δεν ανοίγει... Αν πατήσουμε στο μουσείο; Το ιστορικό; ... Ωραία. Πάμε στο Εκθέσεις-Εκδηλώσεις και να πάμε στα σεμινάρια;**
- Τα σεμινάρια σε ενδιαφέρουν;
- **Ναι... Βέβαια εδώ σου λέει μόνο για αυτό το σεμινάριο το οποίο ήδη έχει αρχίσει και δεν μπορεί κανείς να το παρακολουθήσει... θα ήθελα και πληροφορίες για τα σεμινάρια που πρόκειται να γίνουν σε ένα ή δύο μήνες για να το προγραμματίζα και να πάω... Θα ήταν καλό να έχει και πιο πολλές πληροφορίες για τον εισηγητή.**
- Τώρα που θα ήθελες να πάμε;
- **Το Επισκεφτείτε μας, τι έχει; Το Χρήσιμες Πληροφορίες; ... Πάλι στο Επισκεφτείτε μας...και Διαδραστικός Χάρτης... Πάτα εκεί που λέει Μετρό... Μεγάλοι Δρόμοι... πάνω στον χάρτη ανάβει αυτό που πατάς!**
- Πιστεύεις ότι βοηθάει αυτός ο χάρτης;
- **Πολύ! Αυτό είναι πάρα πολύ ωραίο!!! Αν πατήσεις κάποιο από τα βελάκια; Δεν μπορείς να κάνεις κλικ.. Περίμενα ότι ίσως προχωρούσε ο χάρτης προς τα δεξιά για να δεις κι άλλους δρόμους... νομίζω πάντως ότι βοηθάει πάρα πολύ αυτό! Πάτα στο μεγέθυνση... πάρα πολύ πρακτικό! Και σου δίνει και δυνατότητα εκτύπωσης κατ' ευθείαν! Πάρα πολύ σημαντικό κι αυτό! Πάτα στο Μουσείο... και Εκθέσεις-Εκδηλώσεις... Πρόγραμμα Εκθέσεων...**

Αυτό που θα ήθελα να δω ήταν τότε εκτίθεται η μόνιμη συλλογή αλλά δεν βλέπω να το λέει κάπου...

- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Όχι**
- Να περάσουμε στα σενάρια;
- **Ναι. Το πρώτο... πάμε εκεί που λέει το Μουσείο... Ιστορικό...Το είδαμε και πριν... Λίγο πιο πάνω...Μουσείο.... Τα Κτίρια... Επειδή έχω δει το κτίριο και είναι όντως πολύ ωραίο, μαθαίνεις και πέντε πράγματα παραπάνω γι' αυτό... Αρκετές είναι οι πληροφορίες. Πάμε στο δεύτερο σενάριο; Πάμε στο art-shop... Έχει πληροφορίες αλλά έχει ύφος μαγαζιού όχι μουσείου! Από μουσείο δεν περιμένα τέτοιο πράγμα!**
- Τι περιμένεις;
- **Να μου λέει τι πουλάει, να δείχνει φωτογραφίες... Πάμε στο τρίτο; Εκεί που λέει Εκθέσεις-Εκδηλώσεις... Πρόγραμμα Εκθέσεων... Εδώ ισχύουν αυτά που είπαμε και πριν... Πάτα στην ομαδική έκθεση... Πιο κάτω; Πρέπει να το διαβάσω όλο;**
- Όχι, θα διαβάσεις όσα πιστεύεις ότι θα διάβαζες αν ήσουν μόνος σου...
- **Αυτό που ίσως με ενοχλεί σ' αυτό το site, είναι ότι τα κείμενα είναι διαφημιστικά... λες και είναι η καλύτερη έκθεση που έχει γίνει ποτέ στην Ελλάδα**
- Αισθητικά σ' αρέσει;
- **Όχι, καμία πρωτοτυπία...αν εξαιρέσεις το κομμάτι με τον χάρτη, τίποτα το ξεχωριστό...κι αυτό το πορτοκαλί είναι πολύ έντονο. Δεν βλέπεις μεγάλα λάθη από άποψη design αλλά δεν έχει κάτι που να σε τραβάει παραπάνω....**

ΜΟΥΣΕΙΟ 1

- Είμαστε στην αρχική σελίδα της Εθνικής Πινακοθήκης
- **Άσχημη σελίδα. Πρώτα απ' όλα τα γράμματα είναι πάρα πολύ μικρά, αν μπεις τυχαία δεν ξέρεις που μπήκες και όταν σε ένα site υπάρχουν στην πρώτη σελίδα οι ώρες λειτουργίας, είναι σαν να σου λέει «κλείσ' το κι έλα!».** Παρ' όλ' αυτά θα έμπαινα και πιο μέσα να δω τι έχει...
- Που θα έκανες κλικ;
- **Αν γίνεται στο Πρόγραμμα Εκθέσεων...**
- Χρειάζεται εγκατάσταση του flash player 7.
- **Θα το κατέβαζα**
-
- Αφού έγινε και η εγκατάσταση, είμαστε στην κεντρική σελίδα. Πως σου φαίνεται;
- **Δεν μ' αρέσει. Γραμματάκια έχει και μια εικόνα στην μέση, ωραίο είναι αυτό; Πολύ άσχημη σελίδα. Άσχημο στήσιμο, γραμματοσειρά, εικόνα... Περιμένα κάτι πιο κλασικό. Δεν χρειάζεται να έχεις γνώσεις για να φτιάξεις τέτοιο site. Κάνε κλικ στην εικόνα πάνω δεξιά... Μπορείς να κάνεις κλικ εδώ; Όχι...οπότε μάλλον γίνεται μόνο σε αυτά τα γραμματάκια τα κόκκινα... πάμε στις μόνιμες συλλογές... Α! Γι' αυτό ήταν το flash! Πολύ κακό για το τίποτα! Αν πάμε στην πρώτη φωτογραφία τι γίνεται; Δεν κάνει τίποτα κι είναι λάθος γιατί όταν εμφανίζεται το χεράκι σημαίνει ότι μπορείς να κάνεις κλικ και να πας κάπου αλλού... Κι εδώ έχει**

**πέντε φωτογραφίες που είναι οι τυπικότερες της συλλογής;
Ίσως...**

- Αυτή την στιγμή καταλαβαίνεις που βρίσκεσαι μέσα στο site;
- **Δεν νομίζω ότι βρίσκομαι κάπου συγκεκριμένα**
- Υπάρχουν 4 τίτλοι πάνω από τις συλλογές, σε ποια σελίδα είμαστε τώρα, ξέρεις;
- **Όχι!**
- Σ' αρέσει που κουνιέται;
- **Όχι, δεν του δίνει κάτι... δεν έχει νόημα. Κι αν πάμε σε μια φωτογραφία δείχνει το όνομα του γλύπτη και του έργου; Οκ... Και στα γράμματα υποθέτω δεν μπορούμε να κάνουμε κλικ... βέβαια τα ονόματα είναι τόσο γνωστά που αρκεί υποθέτω...**
- Εσύ καταλαβαίνεις ποιο όνομα αντιστοιχεί σε ποια φωτογραφία;
- **Αν πάω πάνω στην φωτογραφία, ναι. Σου δίνει την ελάχιστη δυνατή πληροφορία. Πότε είναι η έκθεση και τίποτα άλλο. Πάμε και στους Θησαυρούς της Κίνας... Αυτά τα βελάκια κάνουν κάτι;... Όχι...γιατί υπάρχουν; Πάμε στην αρχική σελίδα... στο Takis... δε θέλω να δω τίποτα άλλο. Ουσιαστικά στην αρχική σελίδα παίρνεις ό,τι πληροφορία έχει να σου δώσει το site... τώρα αυτά τα δεξιά, αριστερά... πήγαινε στο σημάκι πάνω... δεν κάνει κλικ...**
- Θες να περάσουμε στα σενάρια;
- **Δεν ξέρω αν γίνεται να βρούμε κάτι! Δεν νομίζω να υπάρχουν τέτοιες πληροφορίες... απ' ό,τι είδα δεν έχει, δεν θα κάτσω τώρα να κάνω κλικ μήπως και βρω κάτι...**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δούμε;
- **Όχι**

ΚΥΡΙΟΣ?

- Είμαστε στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης
- **Αυτή ας πούμε είναι μια συμπαθητική χρήση του flash...έχει ένα παιχνιδάκι, δεν είναι κακό! Πάτα Ελληνικά. Καθυστερεί λίγο... πάτα Συλλογές...**
- Η σελίδα αυτή είναι αυτό που περίμενες να δεις;
- **Έχει λίγες πληροφορίες. Αν έλεγε κάτι παραπάνω θα ήταν καλύτερα. Κάνε κλικ στο ροζ... και στο Σειρές... και η Τρίτη Μνήμη...**
- Όλες αυτές οι σελίδες πως σου φάνηκαν;
- **Λίγες πληροφορίες. Το site λειτουργεί καλά, είναι σωστά στημένο...καταλαβαίνω πού βρίσκομαι... πάμε στο Μουσείο μήπως βρούμε πληροφορίες για το χώρο, το ιστορικό του... πάτα στο όνομα της διευθύντριας... Ας πούμε αυτό είναι λάθος γιατί ενώ έχει ροζ γράμματα δεν σε πάει πουθενά! Πήγαινε στο κτίριο... μ' αρέσει αυτή η εικόνα γιατί είναι ένα κτίριο που δεν υπάρχει ακόμα κι είναι ένα μουσείο Σύγχρονης Τέχνης και δείχνει ότι ίσως θα είναι κάτι ξεχωριστό από άποψη αρχιτεκτονικής...οπότε ωραίο είναι! Είναι λίγο μικρά τα γράμματα... Πάμε στο Εκπαίδευση...Ενήλικες**
- Είναι αυτό που περίμενες;
- **Περίμενα πληροφορίες μόνο για ενήλικες... γιατί είναι εδώ κι οι οικογένειες...δεν ξέρω...**
- Το κείμενο για τους ενήλικες είναι αυτό που περίμενες;

- Όχι περίμενα να λέει κάτι για σεμινάρια... εδώ απλά λέει για τις ξεναγήσεις... Πάτα στο Δελτίο Τύπου... αυτό είναι καλό που υπάρχει, να δίνεις την γνώμη σου για το μουσείο, αν σ' ενοχλήσει κάτι πάρα πολύ μπορείς να το πεις... Πάμε στην έρευνα, από περιέργεια να δω τι εννοεί... Πάμε στο Φωτοθήκη... Περίμενα παραπάνω πράγματα... εδώ σου δίνει ένα τηλέφωνο και ένα όνομα. Ουσιαστική πληροφορία μέσα από το site δεν μπορείς να πάρεις γι' αυτά τα πράγματα, πρέπει να μιλήσεις με κάποιον για να τις βρεις. Θα ήθελα πιο πολλές πληροφορίες. Είναι καλό που έχει το τηλέφωνο αλλά γιατί να μην το λέει κι εκεί; Πάμε στο Συλλογή... Καλλιτέχνες... αν ανοίξουμε το μενού που λέει Επιλέξτε Τομέα; Πάμε Φωτογραφία και Νέα Μέσα, Αναζήτηση και Bill Viola... οκ... κρίνοντας από το νούμερο των καλλιτεχνών αυτές οι πληροφορίες είναι αρκετές...δεν έχει δέκα καλλιτέχνες... έχει τεράστια λίστα οπότε είναι εντάξει... πάμε στο «Ε» από περιέργεια... δεν έχει τίποτα; Πάμε στο «Α»... ωραία. Πάμε στα Αποκτήματα... 2004... Αγορές
- Από εδώ τι καταλαβαίνεις;
- Ότι αυτά είναι τα έργα που έχει αγοράσει το μουσείο το 2004 και αυτά τα ονόματα των καλλιτεχνών από τους οποίους τα έχει αγοράσει... κι είναι απ' όλους του τομείς... πάμε στο Βαρώτσο... ναι... ίσως μια φωτογραφία να ήταν καλά... ποιο απ' όλα τα έργα Χωρίς Τίτλο είναι; Το ότι βέβαια σε ενημερώνει για τις αγορές είναι καλό, πιο πολύ γιατί δείχνει τι ονόματα καλλιτεχνών υπάρχουν, όχι ότι σου προσφέρει κάτι παραπάνω...
- Θεες να δεις κάτι άλλο;
- Όχι
- Ξεκινάμε με τα σενάρια
- Για την Ιστορία, εκεί που λέει Κτίριο... όλες αυτές οι πληροφορίες σχετίζονται... αλλά και στην κεντρική σελίδα λέει την Ιστορία. Το Πωλητήριο του Μουσείου, εκεί που λέει Πωλητήριο... Μπορούμε να κάνουμε κλικ στις αφίσες; Όχι... μπορώ να δω κάτι άλλο εδώ; Όχι
- Υπάρχουν αυτές οι επιλογές, τις είχες προσέξει;
- Όχι. Για πάτα εκεί... Η σελίδα είναι υπό κατασκευή... οκ... Πληροφορίες για τις εκθέσεις και τα εκθέματα του μουσείου... πάμε στο Εκθέσεις, Τρέχουσες, στο πρώτο... Διαπολιτισμοί...
- Πως σου φάνηκαν οι πληροφορίες για τις εκθέσεις;
- Ικανοποιητικές. Με καλύπτουν
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- Όχι.

ΚΩΤΑΞΙΟ 8

- Είμαστε στο Τελόγλειο Ίδρυμα Τεχνών, πως σου φαίνεται;
- Δεν μ' αρέσει. Δεν καταλαβαίνω τι είναι αυτό που βλέπω και από άποψη design είναι πολύ κακό! Πάμε Ελληνικά... κάνε κλικ στο τρίτο έργο... κατέβα κάτω... πάμε στο Τελόγλειο Ίδρυμα... δεν καταλαβαίνω πολλά πράγματα... πάμε στην Συλλογή... αυτή η σελίδα μου λέει τι έργα έχουν οκ... θα ήθελα περισσότερες πληροφορίες και ίσως κάποιες φωτογραφίες.
- Θα ήθελες να δεις κάτι μέσα στο site αυτό;

- **Δεν είναι site που με τραβάει να σου πω την αλήθεια... ας πάμε στα σενάρια... Ιστορία του Μουσείου... Για το κτίριο υποθέτω πάμε στις Εγκαταστάσεις... Εκθεσιακός Χώρος... υπάρχει η ιστορία του κτιρίου...λέει πότε κατασκευάστηκε...**
- Αυτή η πληροφορία είναι αρκετή;
- **Όχι, δεν είναι.**
- Για την Ιστορία του Ιδρύματος γενικότερα που θα πήγαινες;
- **Στις Γενικές Πληροφορίες ό,τι λέει...**
- Εδώ υπάρχει η Ιστορία;
- **Ναι, τα πολύ βασικά**
- Ας πάμε στο δεύτερο σενάριο για το **πωλητήριο**, που θα πήγαινες;
- **Εγκαταστάσεις;**
- Γιατί θα πήγαινες εκεί;
- **Δεν θα 'πρεπε να είναι εκεί αλλά ήταν το πιο πιθανό σε σχέση με τα άλλα...**
- Η σελίδα του πωλητηρίου πως σου φαίνεται;
- **Θα μπορούσε να είναι το site μαγαζιού. Δεν μ' αρέσει καθόλου.**
- Πάμε και στο τρίτο σενάριο
- **Πάμε εκεί που λέει Εκθέσεις-Εκδηλώσεις**
- Σου εμφανίζεται μια επιλογή, θα ήθελες να δούμε κάτι από αυτά;
- **Όχι**
- Θα 'θελες να δούμε κάτι άλλο στο site;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 3

- Βρισκόμαστε στο Μουσείο Μπενάκη. Πως σου φαίνεται;
- **Συμπαθητική. Πάμε Εκθέσεις-Εκδηλώσεις. Πολύ καλή σελίδα! Τα κείμενα είναι εντάξει, καλές πληροφορίες, ούτε πολλά, ούτε λίγα... πάμε στο Μουσείο...**
- Είναι αυτό που περίμενες;
- **Ναι. Πήγαινε Επίσκεψη στο μουσείο...**
- Γιατί;
- **Από περιέργεια...**
- Είναι αυτό που περίμενες να δεις;
- **Όχι! Από περιέργεια όμως θα κατέβαζα ένα...ας πούμε το πρώτο το μικρό... για πάτα στο +**
- Σ' αρέσει που κάνει zoom στην εικόνα;
- **Ναι, μ' αρέσει... Δίπλα στο + δεξιά του; Οκ, καλό είναι, ίσως λίγο υπερβολικό, αλλά καλό. Πάμε πίσω στις Συλλογές.**
- Σ' ενδιαφέρουν;
- **Ναι.**
- Αυτά που σου δείχνει πως σου φαίνονται;
- **Καλά. Καλά ταξινομημένα.**
- Θες να πάμε σε κάποια από αυτές;
- **Όχι. Πήγα το Σάββατο στο μουσείο και τα είδα! Για πάτα όμως στο Εκπαίδευση μήπως έχει πληροφορίες για σεμινάρια...**
- Είναι αυτό που περίμενες;
- **Ίσως εγώ έχω καταλάβει λάθος που περιμένω να δω σεμινάρια από τα μουσεία...**
- Κάτι άλλο πριν ξεκινήσουμε τα σενάρια;
- **Εκεί που λέει Ανοιχτό Παράθυρο;**

- Από εδώ τι περιμένεις να δεις;
- **Τίποτα, γι' αυτό το ανοίγω.**
- Με βάση την σελίδα που εμφανίζεται, καταλαβαίνεις γιατί αυτός ο σύνδεσμος έχει αυτό τον τίτλο;
- **Δεν είναι τόσο κατατοπιστικός ο τίτλος... Πάμε στα σενάρια;**
- Πάμε στο πρώτο
- **Πάμε Το Μουσείο, Ιστορία... Καλό θα ήταν να έχει και κάτι παραπάνω... Τώρα για το Πωλητήριο πάμε εκεί που λέει Πωλητήριο. Εδώ δεν μ' αρέσει γιατί είναι λες και μπήκες σε άλλο site.**
- Πιστεύεις ότι έχει γίνει επίτηδες;
- **Όχι, δεν θα χρειαζόταν γιατί είναι σαφές πού είναι το Πωλητήριο... Κάνε κλικ στα Βιβλία...**
- Οι πληροφορίες είναι αρκετές;
- **Καλό θα ήταν να έγραφε και δυο λόγια για το βιβλίο. Εδώ είναι μόνο ό, τι καταλαβαίνεις από το εξώφυλλο. Τώρα, για το τρίτο σενάριο πάμε στο Εκθέσεις-Εκδηλώσεις. Τα κείμενα νομίζω ότι είναι καλά εδώ**

ΜΟΥΣΕΙΟ 4

- Είμαστε στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης.
- **Ωραία σελίδα είναι. Μ' αρέσουν τα χρώματα!**
- Τι σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Περιοδικές Εκθέσεις...**
- **Γενικά πάντως δεν είναι μουσείο που μ' ενδιαφέρει... καλό είναι το κείμενο αλλά η αρχική σελίδα ήταν πολύ καλύτερη από αυτήν... από άποψη στησίματος...αυτή πάει πολύ προς τα κάτω...**
- Τι άλλο θα ήθελες να κοιτάξουμε;
- **Τίποτα άλλο**
- Θες δηλαδή να περάσουμε στα σενάρια;
- **Ναι... αν πάμε εκεί που λέει Το Μουσείο, εκεί θα βρούμε πληροφορίες για το Μουσείο και τον χώρο. Για το Μουσείο έχει πληροφορίες. Τώρα για τον χώρο... εκεί που λέει τα Κτίρια του μουσείου... Ναι, κι εδώ καλά είναι τα κείμενα. Οι πληροφορίες είναι αρκετές έως πολλές... Το Πωλητήριο θα το βρούμε εκεί που λέει Πωλητήριο... α, κι αυτό είναι καλό, που μεγαλώνουν τα γράμματα, κάτι είναι κι αυτό! Η σελίδα του Πωλητηρίου καλή είναι. Είναι και πολύ συγκεκριμένο το θέμα του μουσείου οπότε μπορείς να φανταστείς τι θα έχει, δεν χρειάζονται πολλές λεπτομέρειες.**
- Είχες προσέξει ότι σου εμφανίζεται μια λίστα με τα αντικείμενα που μπορείς να βρεις στο Πωλητήριο;
- **Όχι δεν το πρόσεξα... Πάτα εκεί... Εντάξει, άρα έχει πληροφορίες, με καλύπτει... Για τις Εκθέσεις και τα Εκθέματα, υποθέτω εκεί που λέει Μόνιμες Συλλογές, θα έχει πληροφορίες... Όντως έχει πληροφορίες. Πάτα Αρχαία Ελληνική Τέχνη... οκ...**
- Θες να δεις κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να πας να δεις το μουσείο;
- **Κοίτα δεν θα πάω, αλλά περισσότερο από πριν...**
- Έχεις μια γενική εικόνα τι θα δεις;

- Επειδή είναι Κυκλαδική Τέχνη ήξερα έτσι κι αλλιώς τι θα δω... Το site δεν μου δίνει περισσότερα πράγματα να δω...

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

- Μπήκαμε στην σελίδα του μουσείου Λαλαούνη.
- **Κούνα λίγο τον κέρσορα πάνω στο σηματάκι... δεν κάνει κάτι! Πάμε στην ελληνική σημαία... δεν είναι μουσείο που θα ήθελα να ψάξω... Δε μ' ενδιαφέρει το αντικείμενο και δεν μου άρεσε και η εισαγωγή του site.**
- Οπότε δεν υπάρχει κάτι που να σου κινεί το ενδιαφέρον για να ψάξεις;
- **Όχι**
- Πάμε τότε στα σενάρια. Το **ιστορικό** του μουσείου που θα μπορούσες να το βρεις;
- **Στις γενικές πληροφορίες; Το μόνο πιθανό... τοποθεσία; Εδώ λέει που είναι και τις ώρες...οπότε δεν είναι εδώ...**
- Που αλλού νομίζεις ότι μπορεί να βρίσκεται;
- **Στο Σύλλογο Φίλων του Μουσείου; ...όχι. Δεν ξέρω που αλλού μπορεί να είναι...**
- Θες να ψάξουμε κι άλλο ή όχι;
- **Όχι!**
- Αν γυρίσουμε στην αρχική σελίδα υπάρχουν κάποια στοιχεία ιστορικά. Το είχες προσέξει;
- **Όχι**
- Πάμε στο δεύτερο σενάριο για το **Πωλητήριο**, που θα το έψαχνες;
- **Γενικές Πληροφορίες και Πωλητήριο**
- Αυτή η σελίδα πως σου φαίνεται;
- **Εντάξει...οκ...δίνει μια εικόνα...**
- Το τρίτο σενάριο είναι για τα **εκθέματα...**
- **Εκεί που λέει Μόνιμες Συλλογές και Συλλογές Εμπνευσμένες από το Διάστημα**
- Γιατί διαλέγεις αυτήν από τις επιλογές που σου προσφέρει;
- **Από περιέργεια! ... Δε μ' αρέσει!**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Όχι**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

- Είμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης... πως σου φαίνεται;
- **Καλή, ωραία...**
- Κάτι που θα ήθελες να δεις;
- **Τις Συλλογές-Εκθέματα**
- Από ένα Μουσείο Κινηματογράφου, τι περιμένεις να δεις εδώ;
- **Νομίζω ότι καλύπτει ό,τι θα μπορούσε να περιλάβει ένα τέτοιο μουσείο... Πάμε στο Μουσείο στο Λιμάνι, να δω τι έχει... πάμε στην πρώτη επιλογή, το Μουσείο στο Λιμάνι...**
- Το κείμενο που εμφανίζεται ταιριάζει με τον τίτλο;
- **Είναι λίγο ποιητικός ο τίτλος αλλά εντάξει... Πας πάλι στις Συλλογές-Εκθέματα; Να δω αν ανοίγει μενού εκεί... δεν έχει...αν είχε περισσότερες πληροφορίες για καθένα από αυτά... Πάτα στο Βιβλία και Περιοδικά... Είναι ένα αρχείο με βιβλία που έχουν**

σχέση με το Κινηματογράφο...το αν μπορείς να τα αγοράσεις ή να τα νοικιάσεις ή να έχεις με κάποιον τρόπο πρόσβαση σε αυτά... δεν το ξέρω... Έχουν πάρα πολλά πάντως... Έχει και Αναζήτηση... δεν θέλω να δω κάτι άλλο.

- Ας ξεκινήσουμε να ψάχνουμε για την ιστορία του μουσείου
- Πάμε στο Μουσείο στο Λιμάνι... δεν θα μπορούσε να είναι πουθενά αλλού...καλό είναι το κείμενο...
- Για το Πωλητήριο, που θα έψαχνες;
- Πάλι στο Μουσείο στο Λιμάνι...δεν βλέπω κάτι...έχει Πωλητήριο;
- Εσύ τι πιστεύεις;
- Ότι δεν έχει...
- Οι επιλογές που σου παρουσιάζεται όταν πας στο Μουσείο στο Λιμάνι, έχουν συνάφεια;
- Έχουν από την άποψη ότι είναι πολύ γενικός ο τίτλος, ενώ όλα τα άλλα είναι πολύ συγκεκριμένα, οπότε νομίζω ότι καλά είναι εκεί...
- Ωραία. Και πάμε και στο τελευταίο σενάριο για τα Εκθέματα.
- Εκεί που λέει Συλλογές-Εκθέματα, αλλά δεν έχει αρκετές πληροφορίες... Ας πάμε εκεί που λέει ντοκιμαντέρ θα μπορούσε να έχει μια λίστα με τα ντοκιμαντέρ που έχουν, απλά το σκηνοθέτη, την χρονολογία και τον τίτλο...κάτι τέτοιο. Αλλά γενικά μου φαίνεται αρκετά καλό site.
- Σου δημιουργεί μια καλή αίσθηση του τι θα έβλεπες;
- Ναι. Για τις μηχανές κτλ φαντάζομαι ότι θα είναι όπως σε όλα τα μουσεία. Τώρα για τις ταινίες, πως έχεις πρόσβαση, δεν ξέρω... Πάτα εκεί που λέει Ξεναγήσεις και ίσως να τα λέει αυτά... Δεν σε καλύπτει... Θα ήθελα να δω πληροφορίες για το πως είναι στημένο το μουσείο...
- Θα ήθελες να δεις από το site κάτι ακόμα;
- Όχι

ΜΟΥΣΕΙΟ 20

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης.
- Ωραία... Για να πατήσουμε εκεί που λέει «Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης»... εντάξει, μπαίνει αμέσως στο θέμα...
- Τι θα ήθελες να δεις;
- Αυτό το τρίτο το Photosinkyrria
- Γιατί;
- Από περιέργεια... αυτό είναι έκθεση; Πάτα εκεί που λέει 2004.
- Καταλαβαίνεις περί τίνος πρόκειται;
- Πρέπει να το διαβάσω όλο... εκεί που το είχαν το link δεν περιμένα να ανοίξει άλλο site... πάμε στο αρχικό site.
- Υπάρχει κάτι άλλο που θες να δεις;
- Όχι
- Ωραία. Την Ιστορία του μουσείου που θα την έψαχνες;
- Στο Μουσείο και Ιστορικό... Έχει αρκετές πληροφορίες...
- Το Πωλητήριο που θα το έψαχνες;
- Ίσως εκεί που λέει Βιβλιοθήκη... που αλλού να είναι; Δεν είναι εδώ... μάλλον δεν έχει...
- Πληροφορίες για τις Εκθέσεις και τα εκθέματα;

- **Στις Εκθέσεις...να, σου λέει...βέβαια μόνο γι' αυτή την έκθεση. Θα ήταν καλό να είχα κάτι και για τις επόμενες.**
- Σου δημιουργεί μια γενική εντύπωση τι θα δεις πηγαίνοντας στο μουσείο;
- **Σε μουσείο φωτογραφίας ξέρεις τι θα δεις...οπότε δεν χρειάζεσαι περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό.**
- Σου κινεί το ενδιαφέρον να επισκεφτείς το μουσείο;
- **Ναι. Επειδή μ' αρέσει η φωτογραφία κι επειδή ένα μουσείο φωτογραφίας είναι ενδιαφέρον...**
- Δηλαδή δεν σου παρακίνησε το ενδιαφέρον το συγκεκριμένο site...
- **Απλώς το site καλύπτει το μουσείο...δεν είναι κακό, είναι καλό. Δείχνει ότι είναι και κάποιου επιπέδου το μουσείο, γιατί ένα μουσείο φωτογραφίας είναι ό,τι πιο εύκολο μπορεί να κάνει ο καθένας.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δούμε;
- **Όχι**

- Θα μπαίνουμε στο site του κάθε μουσείου και θα μου λες κατ' αρχάς αν υπάρχει κάτι που σ' ενδιαφέρει έτσι όπως βλέπεις την αρχική του σελίδα και κατά δεύτερον, θα ακολουθείς αυτά τα σενάρια που σου ζητάνε να βρεις κάποιες πληροφορίες μέσα στο site και θα μου λες κάθε φορά πού θέλεις να κάνω κλικ για να βρεις τις πληροφορίες που ψάχνουμε, που σου ζητάνε τα σενάρια

ΜΟΥΣΕΙΟ Β

- Εδώ είμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου Φρουσίρα. Υπάρχει κάτι που σου κινεί το ενδιαφέρον που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Όχι ιδιαίτερα**
- Τότε ας πάμε στο πρώτο σενάριο.
- **Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου ή του κτιρίου του. Θα πήγαινα εκεί που λέει το μουσείο.**
- Στο μουσείο πιστεύεις ότι θα βρεις πληροφορίες για την ιστορία του.... Ο σύνδεσμος αυτός δεν λειτουργεί, οπότε μπορούμε να πάμε στο δεύτερο σενάριο
- **Εντοπίστε την ιστοσελίδα του ιστοτόπου που αναφέρεται στο πωλητήριο του μουσείου. E...art-shop**
- Κάνουμε κλικ στο art-shop. Εδώ υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με το πωλητήριο. Πιστεύεις ότι είναι πολλές, είναι αρκετές; Σε καλύπτουν; Θα περίμενες να δεις κάτι άλλο;
- **Πιστεύω ότι είναι υπέραρκετες αλλά δεν μου κινούν το ενδιαφέρον**
- Γιατί;
- **Γιατί είναι ένα κείμενο στεγνό που πρέπει να κάτσω να διαβάσω...θα ήθελα κάτι πιο...**
- Με πιο πολλές εικόνες;
- **Ναι**
- Ωραία. Θες να δούμε κάτι άλλο σε αυτή την σελίδα;
- **Όχι**
- Πάμε στο τρίτο σενάριο
- **Βρείτε πληροφορίες που να σχετίζονται με τις εκθέσεις και τα εκθέματα του μουσείου. Εκεί που λέει εκθέσεις-εκδηλώσεις.**
- Εκθέσεις-εκδηλώσεις. Αυτό ο σύνδεσμος δεν λειτουργεί. Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σε αυτό το site;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ Α

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου κυκλαδικής Τέχνης. Έτσι όπως βλέπεις αυτή την σελίδα...;
- **Μ' αρέσει**
- Σ' αρέσει. Υπάρχει κάτι που να σου κινεί το ενδιαφέρον που θα ήθελες να ψάξεις;
- **Πρώτα απ' όλα θα πήγαινα στα ελληνικά**
- Ωραία. Κάναμε κλικ στα ελληνικά. Τι θα ήθελες να δεις από αυτό το site;
- **Για τις εκθέσεις και τις συλλογές**

- Που θα πήγαινες;
- **Μάλλον περιοδικές εκθέσεις**
- Οι πληροφορίες που υπάρχουν εδώ;
- **Αρκετές**
- Σου δημιουργούν μια γενική εικόνα τι θα έβλεπες αν επισκεπτόσουν το μουσείο;
- **Ναι**
- Σε καλύπτουν; Πιστεύεις ότι είναι πολλές; Λίγες;
- **Αρκετές είναι. Ικανοποιητικές. Ούτε υπεραρκετές ούτε λίγες.**
- Πάμε λοιπόν στο πρώτο σενάριο για την ιστορία του μουσείου
- **Στο μουσείο θα πήγαινα**
- Και;
- **Την ιστορία θα την έβρισκα**
- Υπάρχει εδώ η ιστορία του μουσείου. Θα ήθελες να ψάξεις εδώ πέρα κάτι παραπάνω;
- **Όχι**
- Πάμε στο δεύτερο σενάριο λοιπόν που αναφέρεται στο πωλητήριο του μουσείου
- **Εκεί που λέει πωλητήριο**
- Σ' αυτό το site είναι όλα σαφή για σένα;
- **Θα προτιμούσα να είχα φωτογραφίες με το τι πωλείται**
- Δηλαδή πιστεύεις ότι δεν υπάρχουν αρκετές πληροφορίες για το τι πωλείται;
- **Υπάρχουν πληροφορίες αλλά θα ήταν καλύτερο να έχει κάποιες μικρές φωτογραφίες.**
- Θες να ψάξουμε κάτι άλλο εδώ πέρα;
- **Όχι**
- Πάμε λοιπόν στο τρίτο σενάριο που έχει σχέση με τις εκθέσεις και τα εκθέματα του μουσείου
- **Θα πήγαινα μόνιμες συλλογές και περιοδικές εκθέσεις**
- Θα πήγαινες και στα δύο... Επειδή στις περιοδικές εκθέσεις πήγαμε πριν ας πάμε τώρα στις μόνιμες συλλογές. Όταν ακούς μόνιμες συλλογές, αυτό που βλέπεις τώρα αντιστοιχεί σε αυτό που φανταζόσουν ότι θα δεις;
- **Ναι**
- Υπάρχει κάτι εδώ πέρα που θα ήθελες να ψάξεις πιο πολύ;
- **Όχι**
- Που να σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Που να μου κινεί το ενδιαφέρον; Ε, η συλλογή της αρχαίας ελληνικής τέχνης**
- Κάνουμε κλικ στην συλλογή της αρχαίας ελληνικής τέχνης. Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται πώς σου φαίνονται;
- **Αρκετές. Αρκετές εικόνες. Καλές εικόνες**
- Έχουν ενδιαφέρον για σένα οι πληροφορίες που υπάρχουν;
- **Ναι**
- Ωραία. Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να κοιτάξουμε σε αυτό το site;
- **Τις ώρες που λειτουργεί η καφετέρια**
- Που πιστεύεις ότι θα το βρούμε αυτό;
- **Στο καφέ**
- Κάνουμε κλικ στο καφέ. Υπάρχει αυτή η πληροφορία;
- **Ναι**
- Ωραία. Κάποια άλλη πληροφορία που θα ήθελες να βρεις εδώ μέσα;

- **Επίσης θέλω να δω τις τιμές που έχει στο πωλητήριο αλλά ξέχασα να στο πω πριν**
- Κάνουμε κλικ στο πωλητήριο. Υπάρχει αυτή η πληροφορία που ζητάς;
- **Όχι**
- Μήπως αν ψάξεις πιο πολύ θα την βρεις;
- **Μήπως αν πάω εδώ που λέει ότι τα μέλη έχουν έκπτωση; ...όχι. Δεν νομίζω ότι θα το βρω**
- Θες να κοιτάξουμε κάτι άλλο;
- **Όχι**

ΜΟΝΤΕΙΟ 3

- Τώρα βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Μουσείου Λαλαούνη. Που θες να πάμε;
- **Στα ελληνικά.**
- Και από εδώ;
- **Στις πολιτιστικές δραστηριότητες**
- Πηγαίνοντας πάνω στις πολιτιστικές δραστηριότητες προσφέρονται δύο επιλογές
- **Θα πήγαινα στο ΣΠΕΔΟΣ αν και δεν ξέρω τι είναι**
- Γιατί θα πήγαινες εκεί;
- **Γιατί δε μ' ενδιαφέρει το 'προγράμματα σχολικών ομάδων'.**
- Η σελίδα του ΣΠΕΔΟΣ πως σου φαίνεται;
- **Ωραία**
- Υπάρχουν πληροφορίες που πιστεύεις ότι θα σ' ενδιέφεραν;
- **Ναι πιστεύω... έχει και για προγράμματα, εκδηλώσεις, καταλαβαίνεις τι είναι το ΣΠΕΔΟΣ**
- Είναι αρκετές οι πληροφορίες που παρουσιάζει;
- **Ναι**
- Ας ξεκινήσουμε λοιπόν με τα σενάρια. Ψάχνοντας να βρεις το ιστορικό του μουσείου που θα πήγαινες;
- **Θα διάβαζα την σελίδα που είμαστε, να δω αν το έχει...**
- Οι πληροφορίες που έχει η αρχική σελίδα πιστεύεις ότι είναι το ιστορικό του μουσείου;
- **Πολύ περιληπτικά**
- Πιστεύεις ότι μπορεί να υπάρχουν περισσότερες πληροφορίες για το ιστορικό του κάπου αλλού;
- **Πιστεύω ότι θα 'πρεπε να υπάρχουν αλλά δεν βλέπω να υπάρχουν...**
- Θες να το ψάξουμε κι άλλο ή όχι;
- **Εγώ δεν θα το έψαχνα άλλο αν το έκανα μόνη μου**
- Οπότε πάμε στο δεύτερο σενάριο που αναφέρεται στο πωλητήριο. Από την αρχική σελίδα που θα πήγαινες για να βρεις το πωλητήριο;
- **Γενικές πληροφορίες, πωλητήριο του μουσείου**
- Γιατί πιστεύεις ότι στις γενικές πληροφορίες θα βρεις το μουσείο;
- **Δεν θα το πίστευα αν δεν είχαμε πάει πιο πριν και το είχαμε δει**
- Δηλαδή επειδή το είχαμε δει πιο πριν;
- **Κι επειδή δεν νομίζω ότι και πουθενά αλλού θα αντιστοιχούσε ο συγκεκριμένος τίτλος**
- Κάνω ένα κλικ στο πωλητήριο. Οι πληροφορίες που εμφανίζονται;
- **Αρκετές αλλά δεν υπάρχουν φωτογραφίες, που το θεωρώ αρνητικό**

- Θες να δούμε κάτι παραπάνω στο πωλητήριο;
- **Όχι**
- Οπότε πάμε στο τελευταίο σενάριο που αναφέρεται στις εκθέσεις. Που θα πήγαινες;
- **Μόνιμες συλλογές**
- Οι μόνιμες συλλογές εμφανίζουν μια ποικιλία συλλογών. Ποιες από αυτές θα ήθελες να δεις; Θα ήθελες να τις δεις όλες; Μία;
- **Εμπνευσμένες από την φύση.... αυτό με το διάστημα και την βιολογία**
- Ποια από τις δύο; Θες να τις δούμε και τις δύο;
- **Ναι**
- Γιατί διαλέγεις το διάστημα και την βιολογία;
- **Νομίζω πως θα έχει ενδιαφέρον γιατί έχει σχέση με το γνωστικό μου αντικείμενο**
- Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται πώς σου φαίνονται;
- **Λίγες**
- Λίγες. Να πάμε να δούμε και το άλλο που ζήτησες. Ποιο ήταν;
- **Από την φύση**
- Αυτές οι πληροφορίες πως σου φαίνονται;
- **Λίγες**
- Λίγες κι αυτές. Θες να ψάξεις κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Τίποτα;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 10

- Λοιπόν, βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου φωτογραφίας
- **Πολύ ωραίο!!!!**
- Που θα πήγαινες;
- **Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης**
- Στην σελίδα που σου παρουσιάζεται τι θα ήθελες να ψάξεις;
- **Εκθέσεις**
- Τις εκθέσεις;
- **Ναι**
- Πως σου φαίνονται οι πληροφορίες που σου παρουσιάζει;
- **Αρκετές γιατί περιγράφει και την έκθεση και την ώρα και θα πήγαινα να δω και κάποιες φωτογραφίες**
- Που θα πήγαινες;
- **Εκεί που λέει φωτογραφίες έκθεσης**
- Πως σου φαίνονται οι φωτογραφίες που παρουσιάζονται;
- **Ωραίες. Ίσως θα ήθελα λιγότερες.**
- Λιγότερες;
- **Ναι**
- Θες να δούμε κάτι άλλο σ' αυτή την σελίδα;
- **Όχι**
- Κάτι άλλο που να έχει σχέση με την σελίδα των εκθέσεων γενικά;
- **Ίσως να πήγαινα να ψάξω για τον συγκεκριμένο φωτογράφο κάποιες πληροφορίες αλλά...δεν θέλω τώρα**
- Μάλιστα, λοιπόν ξεκινάμε με τα σενάρια
- **Και κάτι άλλο μπορώ να δω;**

- Ναι, ναι πες μου
- **Την Photosynkyria**
- Γιατί;
- **Είναι πρωτότυπο όνομα**
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Υποθέτω κάποια έκθεση με συγκεκριμένο περιεχόμενο**
- Αυτό που βλέπεις τώρα αντιστοιχεί με αυτό που περιμένεις να δεις;
- **Όχι, αλλά επίσης δεν μου λέει και τίποτα αυτό που βλέπω**
- Δεν σου κινεί το ενδιαφέρον να ψάξεις αυτή την σελίδα λίγο παραπάνω;
- **Μου το κινεί, ναι, απλά δεν μου δίνει κατ' ευθείαν να καταλάβω περί τίνος πρόκειται**
- Που θα ήθελες να κάνουμε κλικ;
- **Στην φωτογραφική μηχανή**
- Γιατί;
- **Δεν μου κίνησε κάτι άλλο την περιέργεια!**
- Η σελίδα που σου παρουσιάζεται, σου φαίνεται ενδιαφέρουσα;
- **Ναι, αλλά πολύ φορτωμένη.**
- Θα 'θελες να ψάξουμε κάτι άλλο σ' αυτή την σελίδα;
- **Όχι**
- Μάλιστα. Ξεκινάμε λοιπόν με τα σενάρια. Για το πρώτο σενάριο που αναφέρεται στην ιστορία του μουσείου, πού θα πήγαινες;
- **Εκεί που λέει μουσείο**
- Στο μουσείο πιστεύεις ότι θα βρεις την ιστορία του;
- **Μάλιστα**
- Οι πληροφορίες που υπάρχουν...;
- **Λέει για την ιστορία... επαρκείς πληροφορίες**
- Θες να ψάξουμε κάτι άλλο;
- **Όχι**
- Πάμε στο δεύτερο σενάριο, για το πωλητήριο, που θα πήγαινες;
- **Βιβλιοθήκη, μήπως κάπου εκεί βρίσκεται και το πωλητήριο.. χα, χα!**
- Βιβλιοθήκη. Κάνουμε κλικ στην βιβλιοθήκη. Υπάρχουν εδώ πέρα πληροφορίες για το πωλητήριο;
- **Όχι**
- Υπάρχουν κάπου αλλού που θα μπορούσες να ψάξεις και να το βρεις;
- **Ίσως στις εκδηλώσεις; Αλλά δεν νομίζω, δεν είναι κάτι που να είναι εμφανές πού να είναι το πωλητήριο**
- Θες να κάνουμε κλικ στις εκδηλώσεις;
- **Δεν χρειάζεται. Δεν νομίζω ότι υπάρχει εκεί κάτι**
- Πάμε στο τελευταίο σενάριο που έχει σχέση με τα εκθέματα. Πού θα τα έβρισκες;
- **Μόνιμη συλλογή και εκθέσεις**
- Πού θες να κάνουμε κλικ;
- **Πάμε στην μόνιμη συλλογή γιατί πήγαμε στις εκθέσεις πριν**
- Τι περιμένεις να δεις από την μόνιμη συλλογή;
- **Τις εκθέσεις που υπάρχουν μόνιμα στο μουσείο**
- Πιστεύεις δηλαδή ότι θα βρεις πληροφορίες, φωτογραφίες;
- **Φωτογραφίες από αυτά που υπάρχουν στο μουσείο συνέχεια**
- Οι πληροφορίες που υπάρχουν εδώ πέρα πώς σου φαίνονται; Αντιστοιχούν σ' αυτό που περιμένεις να δεις;
- **Όχι ιδιαίτερα. Έχει πολύ λίγες πληροφορίες και όχι σαφείς**

- Θες να ψάξεις κάτι άλλο σ' αυτή την σελίδα;
- **Πήγαινε στην ελληνική φωτογραφία**
- Κάνουμε κλικ στην ελληνική φωτογραφία. Οι πληροφορίες εδώ πέρα πώς σου φαίνονται;
- **Αρκετές αλλά όχι τόσο κατανοητές, δηλαδή μπερδεμένες, δεν είναι απλές και σαφείς.**
- Θες να ψάξουμε κάτι άλλο εδώ;
- **Όχι**
- Θες να ψάξουμε κάτι άλλο γενικά σε αυτό το site;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 2

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του μουσείου κινηματογράφου Θεσσαλονίκης...
- **Δεν μ' αρέσει**
- Υπάρχει όμως κάτι που θα ήθελες να ψάξεις να δεις;
- ...
- Κατ' αρχάς γιατί δεν σ' αρέσει αλήθεια;
- **Δεν μ' αρέσει ο χρωματικός συνδυασμός και η γραμματοσειρά**
- Γιατί;
- **Έχει τρεις διαφορετικές γραμματοσειρές, πολλά χρώματα τα οποία δεν ταιριάζουν μεταξύ τους, έχει μία ωραία εικόνα, δεν μ' αρέσει το λογότυπο του μουσείου... αυτά**
- Υπάρχει κάτι που πιστεύεις ότι θα σ' ενδιαφέρει σ' αυτό το site;
- **Φωτογραφίες για τον κινηματογράφο**
- Η σελίδα που σου παρουσιάζεται, πώς σου φαίνεται;
- **Ανεπαρκής γιατί δεν αναφέρεται καθόλου στο σε τι θα αναφέρεται αυτή η έκθεση. Ενώ μπορεί να φανταστεί κανείς πολύ εύκολα, δεν αναφέρεται τίποτα**
- Δηλαδή ήθελες πιο πολλές πληροφορίες;
- **Ναι, αν και είναι θετικό το ότι έχει τις ώρες λειτουργίας**
- Θα έψαχνες να βρεις πιο πολλές πληροφορίες;
- **Ναι**
- Πού;
- **Στο δελτίο τύπου αρχικά και μετά στις πληροφορίες**
- Ας πάμε λοιπόν τότε στο δελτίο τύπου. Στην σελίδα αυτή...
- **Έχει πολύ πυκνά και μικρή γραμματοσειρά και δεν θα καθόμουν να την διαβάσω**
- Μου είπες πριν να πάμε και στις πληροφορίες. Κάνω κλικ λοιπόν και στις πληροφορίες. Εδώ τι θα έκανες;
- **Εδώ θα κοίταζα μόνο τις εικόνες γιατί είναι πολύ πυκνογραμμένα**
- Μάλιστα. Θες να δεις κάτι άλλο ή να πάμε στα σενάρια;
- **Θα πήγαινα στις συλλογές-εκθέματα.**
- Ωραία. Οι πληροφορίες που σου έχει εδώ πέρα, πώς σου φαίνονται;
- **Νομίζω ότι θα 'πρεπε αυτό που λέει «αναλυτικές πληροφορίες για κάθε κατηγορία», θα 'πρεπε να υπήρχαν αυτές οι πληροφορίες στο site και να μπορώ μ' ένα κλικ να βρω περισσότερα**
- Μάλιστα. Άρα πιστεύεις ότι είναι ελλιπής;
- **Ναι**
- Ωραία λοιπόν, ας περάσουμε στο πρώτο σενάριο που αναφέρεται στο ιστορικό του μουσείου

- **Θα πήγαινα ιστορικό-ίδρυση... επαρκείς νομίζω πληροφορίες, ίσως και κάποιες που δεν χρειαζόταν να υπάρχουν... εντάξει... μέτρια κατάσταση.**
- Το δεύτερο σενάριο σχετικά με το πωλητήριο πού θα το έψαχνες;
- **Ξεναγήσεις;**
- Πιστεύεις ότι στις ξεναγήσεις θα υπάρχει;
- **Λογικά δεν θα 'πρεπε να υπάρχει**
- Κάνουμε κλικ...
- **Δεν υπάρχει**
- Πάμε πάλι πίσω... πιστεύεις ότι υπάρχει κάπου εδώ;
- **Στο μουσείο στο λιμάνι; Μουσείο στο λιμάνι... όχι. Δεν υπάρχει.**
- Θες να ψάξουμε κάπου αλλού;
- **Το τελευταίο θα έψαχνα στην επικοινωνία μήπως υπάρχει**
- Κάνουμε κλικ στην επικοινωνία
- **Όχι, δεν υπάρχει**
- Θες να ψάξουμε κάπου αλλού;
- **Όχι**
- Πάμε στο τρίτο σενάριο, πληροφορίες σχετικά με τις συλλογές και τις εκθέσεις. Που θα το έβρισκες;
- **Συλλογές-εκθέματα**
- Ωραία. Το είδαμε βέβαια και πριν οπότε μου σχολίασες και την εικόνα. Υπάρχει κάτι άλλο σ' αυτό το site που θα ήθελες να δεις;
- **Όχι**

NOYSSID 9

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Τελογλείου πως σου φαίνεται;
- **Μ' αρέσει η εικόνα με τα γράμματα και τις ευθείες. Το υπόλοιπο το βρίσκω πολύ απλό, θα μπορούσε να έχει κάτι περισσότερο για να σου κινεί περισσότερο το ενδιαφέρον**
- Που θα πήγαινες;
- **Ελληνικά**
- Στην σελίδα που σου παρουσιάζει στα ελληνικά, τι σου τραβάει πιο πολύ το ενδιαφέρον;
- **Μια φωτογραφία ενός πίνακα**
- Κάνω ένα κλικ πάνω στην φωτογραφία και μας παρουσιάζεται...;
- **Όλη η έκθεση! Δεν θα περίμενα κάτι τέτοιο**
- Τι περίμενες;
- **Πληροφορίες για τον συγκεκριμένο πίνακα**
- Οι οποίες δεν υπάρχουν;
- **Επιγραμμатικά**
- Απ' αυτή την σελίδα την αρχική με τις φωτογραφίες, σου τραβάει κάτι άλλο το ενδιαφέρον για να ψάξεις;
- **Θα πήγαινα μόνο να δω γενικά για τις εκθέσεις και τις εκδηλώσεις.**
- Μάλιστα. Κάνω ένα κλικ στις εκθέσεις – εκδηλώσεις... αλλά μάλλον αυτός ο σύνδεσμος δεν λειτουργεί. Ας περάσουμε λοιπόν στα σενάρια. Πού θα έψαχνες τις πληροφορίες που σχετίζονται με την ιστορία του μουσείου;
- **Τελόγλειο ίδρυμα**
- Τελόγλειο ίδρυμα... ο σύνδεσμος αυτός δεν λειτουργεί. Ας πάμε να ψάξουμε το πωλητήριο. Που θα το έψαχνες;
- **Εγκαταστάσεις**
- Γιατί;

- **Γιατί πιστεύω ότι εκεί θα το βρω. Και τα άλλα δεν έχουνε σχέση**
- Εγκαταστάσεις... ο σύνδεσμος αυτός δεν λειτουργεί
- **Ας περάσουμε και στο τελευταίο σενάριο... Για εκθέσεις και εκθέματα θα πήγαινα εκθέσεις-εκδηλώσεις όπου ο σύνδεσμος δεν λειτουργεί**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να κοιτάξουμε σ' αυτό το site;
- **Όχι. Θα είχα εκνευριστεί αν το κοίταζα μόνη μου!**
- Ωραία, ευχαριστώ

ΜΟΥΣΕΙΟ ?

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης. Πως σου φαίνεται;
- **Μ' αρέσει γιατί είναι μοντέρνα. Και θα πήγαινα στα ελληνικά**
- Και που θα έκανες κλικ;
- **Θα έκανα... α!!! αλλάζουν οι εικόνες!!! Μπορώ να κάνω κλικ πάνω στις εικόνες;**
- Για να δούμε... όχι
- **Θα πήγαινα στο Διαπολιτισμοί**
- Κάνουμε κλικ στους Διαπολιτισμούς. Πως σου φαίνονται οι πληροφορίες που υπάρχουν;
- **Το κείμενο καλό και κατανοητό και ενδιαφέροντα αυτά που λέει, αλλά η γραμματοσειρά πολύ μικρή. Αλλά δεν μ' αρέσει που δεν είναι ευθυγραμμισμένο το κείμενο**
- Υπάρχει κάτι άλλο που πιστεύεις ότι θα κοιτάγες από μόνη σου στην αρχική σελίδα;
- **Στην αρχική; Γιατί είδα στην προηγούμενη κάτι που μου άρεσε. Θα πήγαινα στην πολιτιστική ολυμπιάδα**
- Ωραία...
- **Ενώ το σήμα είναι πολύ ωραίο, η εικόνα αυτή δεν μου κάνει τόσο εντύπωση, αλλά θα έκανα είσοδο**
- Οπότε μπορούμε να κάνουμε είσοδο. Βέβαια αυτή την στιγμή έχουμε μπει σ' ένα άλλο site...
- **Α!... Οπότε ας επιστρέψουμε στο προηγούμενο**
- Λοιπόν. Ας ξεκινήσουμε λοιπόν να δούμε τα σενάρια. Ψάχνοντας για την ιστορία του μουσείου, που θα πήγαινες;
- **Στο μουσείο**
- Μουσείο. ...τα κείμενα που παρουσιάζονται σε καλύπτουν;
- **Ναι, προφανώς δεν έχει μεγάλο κείμενο για την ιστορία γιατί έχει ιδρυθεί το 2000... ναι καλό εντάξει...**
- Θα ψαχνες άλλες πληροφορίες σχετικά με την ιστορία του μουσείου;
- **Όχι**
- Μάλιστα. Πάμε στο δεύτερο σενάριο τότε, που έχει σχέση με το πωλητήριο. Που θα το έψαχνες;
- **Πωλητήριο**
- Οι πληροφορίες στο πωλητήριο πως σου φαίνονται;
- **Λίγες αλλά θα προσπαθούσα να κάνω κλικ σ' αυτά που είναι κόκκινα, αφίσες ας πούμε...αλλά δεν γίνεται απ' ό,τι βλέπω...**
- Δεν γίνεται...όχι
- **Θα πήγαινα από πάνω**
- Στις αφίσες;
- **Ναι**

- ... η σελίδα είναι υπό κατασκευή όμως. Θα `ψαχνες κάτι άλλο;
- **Μπορεί τις κάρτες. Κάρτες... κι αυτή η σελίδα είναι υπό κατασκευή. Θα τα παράταγα!**
- Πάμε στις εκθέσεις-εκθέματα, που θα έψαχνες;
- **Αρχικά εκθέσεις και μετά συλλογές**
- Εκθέσεις. Η σελίδα αυτή που σου παρουσιάζεται πως σου φαίνεται;
- **Μ' αρέσει πολύ η φωτογραφία από πάνω. Το κείμενο πάλι έχει μικρή γραμματοσειρά και εκτείνεται πολύ σε πλάτος και δεν μ' αρέσει αυτό. Δεν μ' ελκύει να το διαβάσω**
- Θα `ψαχνες κάτι άλλο σ' αυτή την σελίδα;
- **Τις τρέχουσες εκθέσεις για να δω τι υπάρχει τώρα στο μουσείο**
- Σου παρουσιάζονται, όταν κάνεις κλικ στις τρέχουσες εκθέσεις, δύο επιλογές, Διαπολιτισμοί και Γιάννης Κουνέλης, που θα έκανες κλικ;
- **Διαπολιτισμοί. Α... είναι εκεί που ξαναπήγαμε**
- Τι θέλεις να κάνουμε;
- **Θα γύρναγα και θα πήγαινα στο άλλο**
- Κάνουμε κλικ στον Γιάννη Κουνέλη
- **Πάλι το ίδιο. Μ' αρέσει που έχει φωτογραφίες μεγάλες και φαίνεται ένα έργο αρκετά καλά, το κείμενο δεν...**
- Οι φωτογραφίες που έχεις δει από αυτό το site σου δίνουν μια εικόνα για το τι να περιμένεις να δεις αν πας σ' αυτό το μουσείο;
- **Ναι, πολύ καλή εικόνα**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σ' αυτό το site;
- **Έρευνα θα πήγαινα να δω**
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Αν γίνεται κάποια συγκεκριμένη έρευνα για την σύγχρονη τέχνη και για καινούργιους καλλιτέχνες που μπορεί τώρα να βγαίνουν στο προσκήνιο**
- Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται εδώ πώς σου φαίνονται; Είναι αυτό που περίμενες;
- **Όχι και δεν με πείθει ότι το μουσείο κάνει και καμιά αξιόλογη έρευνα**
- Μάλιστα. Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις σ' αυτή την σελίδα;
- **Όχι**
- Στο site γενικότερα;
- **Όχι**

ΜΟΥΣΕΙΟ 1

- Βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα της Εθνικής Πινακοθήκης. Τι θα ήθελες να δεις;
- **Να σου πω πως μου φαίνεται;**
- Ναι
- **Μ' αρέσει που έχει την εικόνα, που έχει έντονα χρώματα, θα προτιμούσα τα γράμματα να είχαν κι αυτά χρώμα. Θα έκανα κλικ αν γίνεται πάνω στην εικόνα, διαφορετικά στο Καλοκαίρι 2004, αν και δεν είμαστε στο καλοκαίρι 2004**
- Αλλά γιατί θα έκανες κλικ στο Καλοκαίρι 2004;
- **Γιατί είναι το μόνο που μπορούμε να κάνουμε κλικ**
- Στην εικόνα λοιπόν δεν μπορούμε να κάνουμε κλικ. Κάνουμε κλικ στο καλοκαίρι 2004 και από εδώ πού θα πήγαινες;
- **Δεν μπορώ να διαβάσω**

- Γιατί;
- **Πάρα πολύ μικρή γραμματοσειρά. Το μόνο που θα έκανα κλικ είναι στο Henry Moor – Αναδρομική, γιατί είναι πιο ευανάγνωστο**
- Δεν κάνει κλικ εκεί
- **Ούτε πάνω στις μόνιμες συλλογές κάνει κλικ; Θα πήγαινα πάνω από τις μόνιμες συλλογές που έχει τα εικονίδια και θα έκανα εκεί κάπου κλικ**
- Κάνουμε κλικ εκεί... αλλά δεν μας βγάζει τίποτα
- **Θα έφευγα**
- Αν προχωράγαμε στα σενάρια και ψάχναμε για την ιστορία;
- **Θα πήγαινα πάνω στην Εθνική Πινακοθήκη**
- Εδώ δεν μπορείς να κάνεις κλικ
- **Από κάτω;**
- Ούτε εδώ μπορείς να κάνεις κλικ
- **Θα τα παράταγα**
- Δηλαδή να μην προχωρήσουμε στα σενάρια;
- **Δεν νομίζω ότι μπορώ να κάνω κάτι από την στιγμή που δεν μπορώ να κάνω κλικ. Είναι τόσο μικρά τα γράμματα που δεν μπορώ να κάνω τίποτα!**

ΜΟΥΣΕΙΟ Β

- Βρισκόμαστε στην κεντρική σελίδα του μουσείου Μπενάκη. Τι θα ήθελες να δεις;
- **Κάνει κλικ επάνω στις εικόνες**
- Ναι
- **Θα πήγαινα στον παππού που κοιτάζει**
- Τι περιμένεις να δεις κάνοντας κλικ σ' αυτή την εικόνα;
- **Πληροφορίες για τις συλλογές...οι οποίες δεν με καλύπτουν**
- Είναι δηλαδή αυτή η σελίδα που εμφανίστηκε αντίστοιχη με αυτά που περιμένεις;
- **Θα περίμενα κάτι πιο γενικό είναι κάτι εξειδικευμένο για την Ελλάδα και δεν...δεν είναι αυτό που περίμενα**
- Που θέλεις να πάμε από εδώ;
- **Πάμε στην αρχική**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;
- **Φωτογραφικά αρχεία... να σχολιάσω;**
- Ναι
- **Καλή γραμματοσειρά, αραιό κείμενο, σ' εμπνέει να το διαβάσεις**
- Είναι αυτό που περιμένεις να δεις;
- **Θα περίμενα να δω και περισσότερες εικόνες**
- Θες να πάμε κάπου αλλού;
- **Ναι, πήγαινε στην αρχική**
- Κατ' αρχάς αυτή η αρχική σελίδα πώς σου φαίνεται; Σ' αρέσει;
- **Μ' αρέσει το πάνω μέρος που είναι μαύρο κι έχει τις φωτογραφίες, μπερδεμένα χρώματα, θα την ήθελα λίγο πιο οργανωμένη. Επίσης θα πήγαινα για τον Rembrandt να δω αν έχει κάτι**
- Που; Που εμφανίζεται εδώ πέρα;
- **Ναι**
- Περιμένε να ξαναεμφανιστεί
- **Αρνητικό βέβαια αυτό**
- Που δεν φαίνεται μόνιμα;

- **Ναι, ναι**
- Αν ήσουν μόνη σου θα περίμενες μέχρι να ξαναεμφανιστεί;
- **Όχι, δεν θα περίμενα**
- Μάλιστα. Τώρα θέλεις να περιμένουμε;
- **Όχι.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δούμε πριν ξεκινήσουμε τα σενάρια;
- **Όχι, πάμε στα σενάρια**
- Που θα έψαχνες την ιστορία του μουσείου;
- **Στο μουσείο και μετά ιστορία**
- Οι πληροφορίες που έχει;
- **Θα 'θελα περισσότερες**
- Πιο πολλές... δεν σε καλύπτουν. Θα ήθελες να δεις κάτι άλλο σ' αυτή την σελίδα;
- **Όχι**
- Πάμε στο δεύτερο σενάριο για το πωλητήριο, που θα το έψαχνες;
- **Που θα το έψαχνα; Εκεί που λέει πωλητήριο, κάτω**
- Κάνουμε κλικ στο πωλητήριο. Πως σου φαίνεται η σελίδα που σου παρουσιάζεται; Είναι σαφής;
- **Ναι, ναι, πολύ σαφής**
- Καταλαβαίνεις τι θα μπορούσες να ψωνίσεις εκεί πέρα;
- **Ναι και επίσης είναι καλό που σε κάθε κατηγορία αντικειμένων μπορείς να κάνεις κλικ και να βρεις περισσότερες πληροφορίες**
- Θέλεις να κάνεις κλικ σε κάποια κατηγορία;
- **Όχι**
- Όχι. Δεν σου κινεί το ενδιαφέρον δηλαδή
- **Εντάξει, ίσως να έκανα στα οπτικοακουστικά**
- Κάνουμε κλικ εκεί. Είναι αυτό που περίμενες;
- **Ναι, θα προτιμούσα όμως [...]**

ΚΟΙΝΟ

- Βρισκόμαστε στην κεντρική σελίδα του Παιδικού Μουσείου, Πως σου φαίνεται;
- **Χάλια! Δεν μ' αρέσει καθόλου! Δεν έχει κάτι που να μου κινεί το ενδιαφέρον! Περίμενα να δω κάτι πολύ πιο ευχάριστο...με εικόνες...**
- Που θα ήθελες να πάμε;
- **Ελληνική έκδοση και Πρόγραμμα και Υπηρεσίες. Μετά θα πήγαινα για Ελεύθερο Κοινό και Οικογένειες.**
- Γιατί θα πήγαινες εκεί;
- **Γιατί τα υπόλοιπα δεν μ' ενδιαφέρουν. Υποθέτω ότι εκεί μπορεί να έχει κάτι που να μ' ενδιαφέρει**
- Από τις πληροφορίες που σου εμφανίζονται εδώ υπάρχει κάτι που να σου κινεί το ενδιαφέρον;
- **Η Ελεύθερη Επίσκεψη**
- Η σελίδα που σου παρουσιάζεται είναι αυτό που περίμενες;
- **Όχι αλλά με βολεύουν γιατί θα τις έψαχνα έτσι κι αλλιώς**
- Τι πληροφορίες περίμενες να δεις;
- **Νόμιζα ότι θα έλεγε για ποιους είναι η είσοδος ελεύθερη.**
- Θα ήθελες να δεις κάτι άλλο σ' αυτή την σελίδα;
- **Θα έβλεπα τις ώρες και την διεύθυνση του μουσείου. Οι ώρες είναι εκεί οπότε δεν μ' ενδιαφέρει κάτι άλλο.**

- Θα ήθελες να δεις κάτι άλλο πριν περάσουμε στα σενάρια;
- **Όχι**
- Το πρώτο σενάριο αναφέρεται στην ιστορία του μουσείου. Που νομίζεις ότι μπορείς να την βρεις;
- **Ποιοι Είμαστε και η Ιστορία του Μουσείου.**
- Οι πληροφορίες που σου εμφανίζονται πως σου φαίνονται;
- **Πολύ επιγραμματικές. Θα ήθελα περισσότερη ανάπτυξη.**
- Θα θελες να ψάξουμε κι άλλες πληροφορίες σχετικά με την ιστορία;
- **Όχι**
- Για το δεύτερο σενάριο σχετικά με το πωλητήριο, που πιστεύεις ότι μπορείς να βρεις πληροφορίες;
- **Εκθεσιακός... Πάμε προς τα κάτω...και κάνε κλικ στο Παιχνιδοπωλείο... νομίζω ότι αυτό είναι**
- Οι πληροφορίες πως σου φαίνονται;
- **Καλές μια χαρά.**
- Καταλαβαίνεις τι θα βρεις πηγαίνοντας εκεί;
- **Ναι. Δεν λέει με σαφήνεια τι αντικείμενα υπάρχουν. Ίσως θα μπορούσε να έχει πιο πολλές λεπτομέρειες...αλλά είναι ένα ευχάριστο κείμενο με ωραία γραμματοσειρά...θα το διάβαζα.**
- Το τελευταίο σενάριο σχετίζεται με τις εκθέσεις και τα εκθέματα του μουσείου. Που θα έψαχνες να τα βρεις;
- **Πάλι στο Εκθεσιακός...λίγο πιο κάτω... δεν θα έκανα κλικ στην βίντεο-ξενάγηση γιατί θα έκανε πολύ ώρα να κατέβει...πιο κάτω... δεν μου λένε τίποτα αυτά...αν μ' ενδιέφερε πολύ θα κατέβαζα το σχετικό βίντεο...**
- Θα προσπαθούσες να δεις αν μπορείς να κάνεις κλικ πάνω στην κάτοψη του μουσείου;
- Όχι, δεν θα το σκεφτόμουν μόνη μου.
- **Κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις;**
- **Όχι**

Σενάρια Πιλοτικής Έρευνας για τα Σενάρια

ΣΕΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΣΤΟΝ ΔΙΚΤΥΑΚΟ ΤΟΠΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ

Οδηγίες: Σας παρακαλούμε να διαβάσετε προσεκτικά το καθένα από τα παρακάτω σενάρια και να προσαρμόσετε την πλοήγησή σας στον ιστότοπο σύμφωνα με αυτά.

A. Σενάρια για ελεύθερο κοινό και οικογένειες

1. Είστε γονιός και ακούσατε ότι το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο, διοργανώνει σεμινάρια που αφορούν κυρίως στις σχέσεις γονιού και παιδιού. Το θέμα σας φαίνεται πολύ ενδιαφέρον και θέλετε να βρείτε ποια είναι αυτά τα σεμινάρια, τι ώρες γίνονται και πού, καθώς επίσης και πώς μπορείτε εσείς να συμμετάσχετε.

2. Είστε γονιός και θέλετε να ενημερωθείτε για τα εκπαιδευτικά προγράμματα του Παιδικού Μουσείου. Βρείτε ποια προγράμματα προσφέρει, αν ταιριάζουν στην ηλικία των παιδιών σας (που πηγαίνουν στο δημοτικό) και πως μπορούν να συμμετάσχουν σε αυτά.

3. Είστε φοιτητής και θέλετε να εργαστείτε εθελοντικά ή να κάνετε πρακτική άσκηση στο Παιδικό Μουσείο. Βρείτε τις πληροφορίες που χρειάζεστε.

B. Σενάρια για δημοσιογράφους

1. Είστε δημοσιογράφος και θέλετε να γράψετε ένα αφιέρωμα για το περιοδικό «Αράχνη» που εκδίδει το Παιδικό Μουσείο. Για το λόγο αυτό, θέλετε πρώτα να βρείτε τα τεύχη του περιοδικού και κυρίως σε αυτά των τελευταίων μηνών.

2. Γράφετε σε μία παιδική εφημερίδα και θέλετε να βρείτε μέσα στον ιστότοπο του Παιδικού Μουσείου κάποιο θέμα που ίσως να σχετίζεται με τα ανθρώπινα δικαιώματα, καθώς αυτήν την εβδομάδα πρέπει να γράψετε ένα άρθρο μ' αυτό το θέμα.

3. Είστε δημοσιογράφος και ασχολείστε με πολιτιστικό ρεπορτάζ. Θέλετε να αποκτήσετε επαγγελματική κατάρτιση πάνω στον χώρο των μουσείων. Ψάξτε να

βρείτε αν το Παιδικό Μουσείο προσφέρει τέτοιες δυνατότητες και πώς μπορείτε να συμμετάσχετε σε αυτές.

Γ. Σενάρια για εκπαιδευτικούς

1. Είστε δασκάλα σε μία τάξη δευτέρας δημοτικού και θέλετε να πραγματοποιήσετε μία επίσκεψη στο Μουσείο μαζί με τους μαθητές σας. Βρείτε τι σεμινάρια υπάρχουν και ποια από αυτά απευθύνονται σε παιδιά της ηλικίας των μαθητών σας, 6-7 ετών.

2. Είστε δασκάλα και θέλετε να πραγματοποιήσετε μία επίσκεψη στο Μουσείο μαζί με τους μαθητές σας στα πλαίσια ενός μαθήματος που έχετε αποφασίσει να δώσετε γύρω από τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Βρείτε αν όντως υπάρχει κάποιο σχετικό πρόγραμμα στο μουσείο καθώς και τις απαραίτητες πληροφορίες για να συμμετάσχετε.

3. Είστε νηπιαγωγός και θέλετε να διοργανώσετε στο νηπιαγωγείο που δουλεύετε μία γιορτή. Πιστεύετε ότι αν η γιορτή οργανωθεί από κάποιον ειδικό, όπως το Παιδικό Μουσείο, και περιλαμβάνει ειδικά σχεδιασμένες δραστηριότητες, αυτό θα είναι πολύ θετικό για τα νήπια. Γι' αυτό τον λόγο έχετε μπει στον ιστότοπο του μουσείου για να δείτε αν είναι δυνατόν να οργανωθεί η γιορτή από το Μουσείο και ποιες είναι οι κινήσεις που πρέπει να κάνετε...

Παράρτημα 9^ο

Ερωτηματολόγιο Πιλοτικής Έρευνας για τα Σενάρια

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΣΕΝΑΡΙΩΝ

1. Πλοηγήθηκα με βάση τα Σενάρια που απευθύνονταν στην κατηγορία:

<input type="checkbox"/>	Ελεύθερο Κοινό και Οικογένειες
<input type="checkbox"/>	Δημοσιογράφοι
<input type="checkbox"/>	Εκπαιδευτικοί

2. Τα σενάρια που μου δόθηκαν ήταν σαφή:

Συμφωνώ απόλυτα	1	2	3	4	5	Διαφωνώ απόλυτα
--------------------	---	---	---	---	---	--------------------

**3. Αν όχι, παρακαλούμε προσδιορίστε ποια σενάρια δεν ήταν σαφή
(Σημειώστε με X στο αντίστοιχο τετράγωνο)**

<input type="checkbox"/>	Το σενάριο αυτό δεν ήταν σαφές
Σενάριο 1	<input type="checkbox"/>
Σενάριο 2	<input type="checkbox"/>
Σενάριο 3	<input type="checkbox"/>

**4. Παρακαλούμε προσδιορίστε τι δεν ήταν σαφές στα σενάρια που σας
δυσκόλεψαν:**

	Το Σενάριο αυτό δεν ήταν σαφές γιατί:
Σενάριο 1	
Σενάριο 2	
Σενάριο 3	

5. Παρακαλούμε προτείνετε αλλαγές των σεναρίων:

	Πιστεύω ότι το Σενάριο αυτό πρέπει να αλλάξει στα εξής σημεία:
Σενάριο 1	
Σενάριο 2	
Σενάριο 3	

Παράρτημα 10^ο

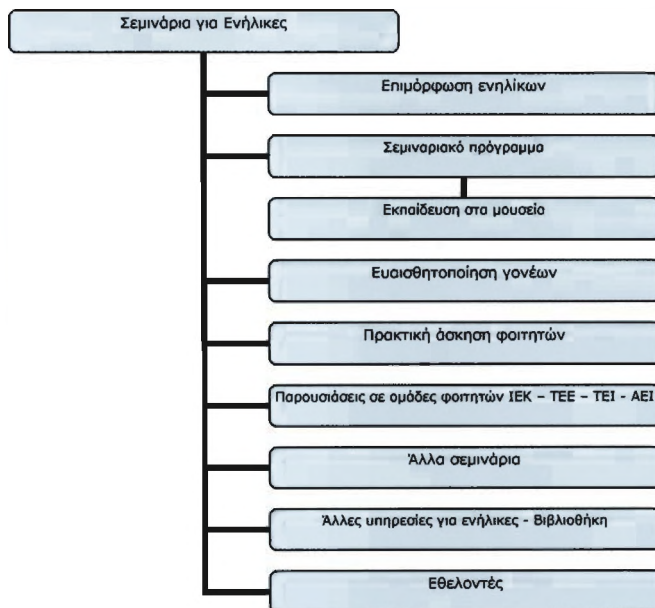
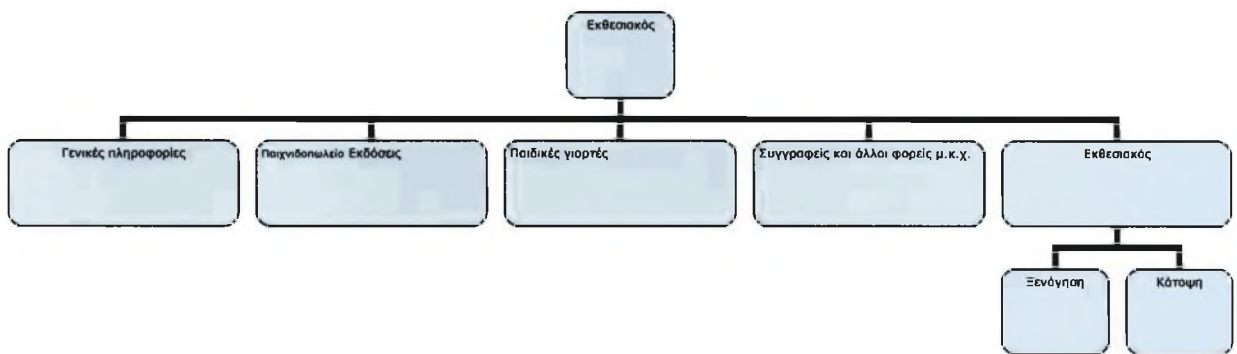
Χάρτης Βελτιστών Διαδρομών Πιλοτικής Έρευνας για τα Σενάρια

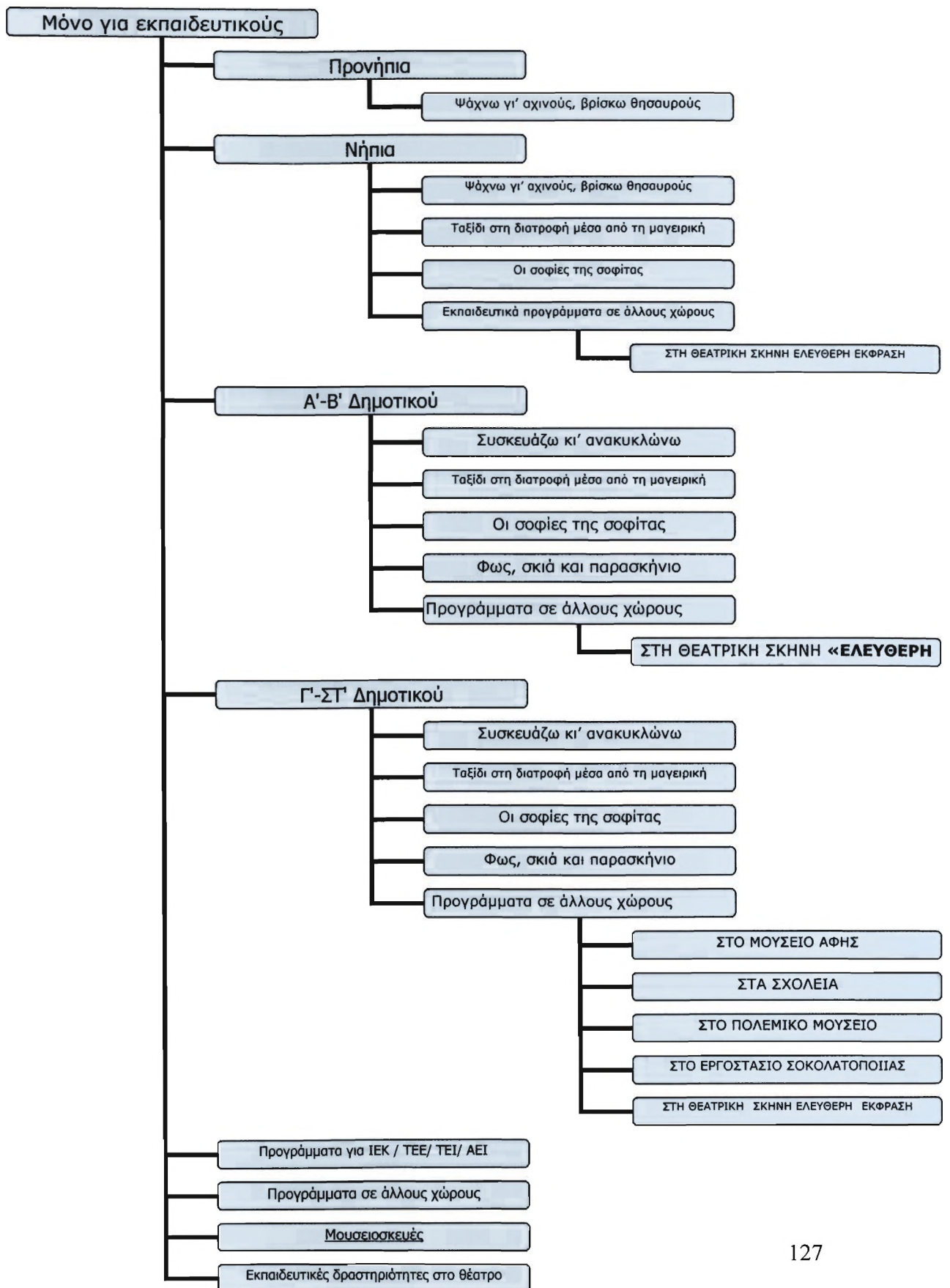
Σενάρια για Γονείς:	
Σενάριο 1	Σεμινάρια για ενήλικες → Ευαισθητοποίηση γονέων ή Ελεύθερο κοινό και οικογένειες → Ευαισθητοποίηση γονέων
Σενάριο 2	Ελεύθερο κοινό και οικογένειες → <u>Οικονομικά εκπαιδευτικά προγράμματα</u>
Σενάριο 3	Ποιοι είμαστε → Για εθελοντές ή Ελεύθερο κοινό και οικογένειες → <u>Εθελοντές</u> ή Πώς μπορώ να προσφέρω → Εθελοντικό Πρόγραμμα
Σενάρια για Δημοσιογράφους:	
Σενάριο 1	Για εθελοντές → Η αράχνη
Σενάριο 2	Μόνο για δημοσιογράφους → τελευταία νέα
Σενάριο 3	<u>Σεμινάρια για Ενήλικες</u> → Σεμιναριακό πρόγραμμα: Εκπαίδευση στα Μουσεία
Σενάρια για Εκπαιδευτικούς:	
Σενάριο 1	Μόνο για εκπαιδευτικούς → Εκπαιδευτικά προγράμματα στο Παιδικό Μουσείο → <u>A'-B' Δημοτικού</u>
Σενάριο 2	<u>Μόνο για εκπαιδευτικούς</u> → <u>Μουσειοσκευές</u> → Η Μουσειοσκευή "Ολυμπιακοί Αγώνες-Τότε και τώρα"
Σενάριο 3	<u>Εκθεσιακός</u> → Παιδικές γιορτές

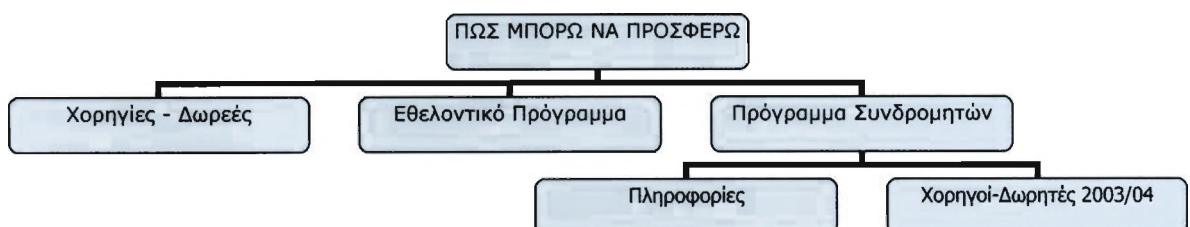
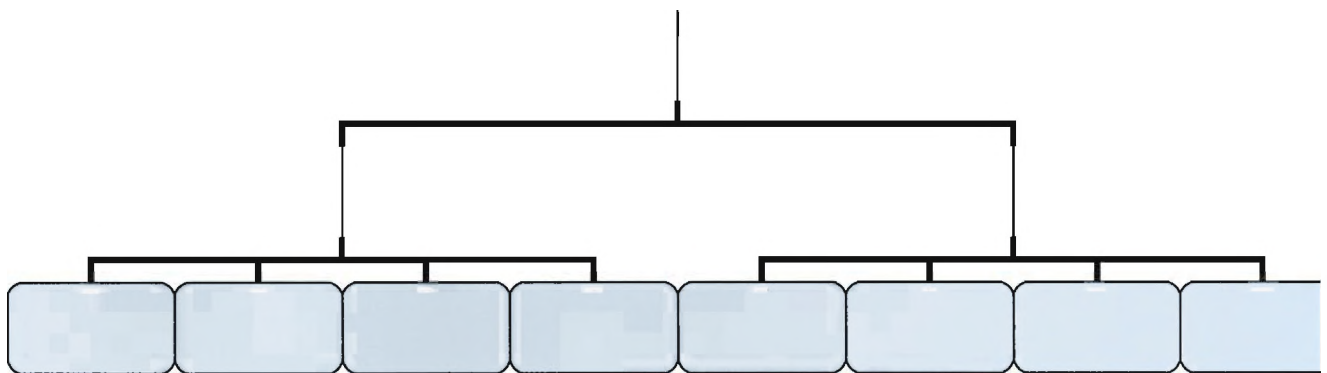
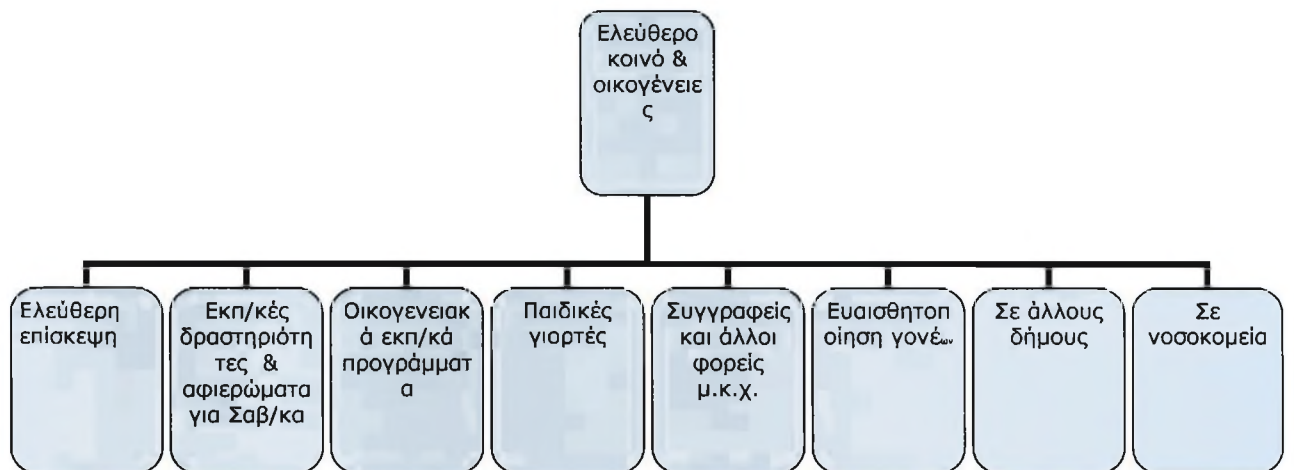
Στον πίνακα, οι φράσεις που υπάρχουν αντικατοπτρίζουν τους τίτλους των συνδέσμων που υπάρχουν στον Ιστότοπο.

Παράρτημα 11^ο

Χαρτογράφηση Ιστοτόπου Πιλοτικής Έρευνας για τα Σεμινάρια









Παράρτημα 12^ο

Πίνακες Καταγραφής Αστοχιών των Χρηστών

Στους πίνακες που ακολουθούν φαίνονται οι αστοχίες που έχει πραγματοποιήσει ο κάθε χρήστης, για το κάθε σενάριο, στον κάθε Ιστότοπο. Ο αριθμός των αστοχιών κυμαίνεται από 0 έως 3.

ΜΟΥΣΕΙΟ 1^ο

	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
ΣΕΝΑΡΙΟ 1	-	-	-	-	
ΣΕΝΑΡΙΟ 2	-	-	-	-	
ΣΕΝΑΡΙΟ 3	-	-	-	-	

* Στο Μουσείο 1 δεν σημειώθηκαν αστοχίες διότι είτε δεν υπήρχαν οι πληροφορίες που αναφέρονταν στα σενάρια, είτε οι χρήστες εγκατέλειπαν πολύ γρήγορα και δεν ήθελαν να συνεχίσουν με τα σενάρια.

ΜΟΥΣΕΙΟ 2^ο

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Ελληνικά → Ιστορικό/Ίδρυση	0	0	0	0	0
Σ 2		0	0	0	0	0
Σ 3	Ελληνικά → Συλλογές/Εκθέματα	0	0	0	0	0

ΜΟΥΣΕΙΟ 3^ο

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1		0	0	0	0	0
Σ 2	Ελληνικά → Γενικές πληροφορίες → Πωλητήριο ή Ελληνικά → ΜΚΗΛ → Πωλητήριο	0	1	2	0	0
Σ 3	Ελληνικά → Οι μόνιμες συλλογές	0	0	0	0	0

ΜΟΥΣΕΙΟ 4^ο

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Ελληνικά → Το Μουσείο	0	0	0	0	0
Σ 2	Ελληνικά → Πωλητήριο	0	0	0	0	0
Σ 3	Ελληνικά → Μόνιμες Συλλογές/Περιοδικές Εκθέσεις	0	0	0	0	0

ΜΟΥΣΕΙΟ 5^ο

		X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Το Μουσείο → Ιστορία	0	0	0	0	0

Σ 2	Πωλητήριο	0	2	0	0	0
Σ 3	Συλλογές	0	0	3	0	0

ΜΟΥΣΕΙΟ 4

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Ελληνικά → Ποιοι είμαστε → Το Σωματείο	1	0	0	0	0
Σ 2	Ελληνικά → Εκθεσιακός → Παιχνιδοπωλείο - Εκδόσεις	1	0	0	0	0
Σ 3	Ελληνικά → Ποιοι είμαστε → Εκθεσιακός → Κάτοψη Μουσείου ή Ελληνικά → Εκθεσιακός → Κάτοψη Μουσείου	0	0	1	0	0

ΜΟΥΣΕΙΟ 7

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Ελληνικά → Μουσείο → Κτίριο → Ιστορία Κτιρίου	0	0	0	0	0
Σ 2	Ελληνικά → Πωλητήριο	0	0	0	0	0
Σ 3	Ελληνικά → Εκθέσεις	0	0	0	0	1

ΜΟΥΣΕΙΟ 8

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Ελληνικά → Τελόγλειο Ίδρυμα → Γενικές Πληροφορίες	1	0	0	0	0
Σ 2	Ελληνικά → Εγκαταστάσεις → Εμπόριο	0	1	0	0	0
Σ 3	Ελληνικά → Τελόγλειο Ίδρυμα → Η Συλλογή	0	0	1	0	0

ΜΟΥΣΕΙΟ 9

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Το Μουσείο → Ιστορικό	0	0	0	0	0
Σ 2	Art Shop	0	0	0	0	0
Σ 3	Η συλλογή	0	0	0	0	0

ΜΟΥΣΕΙΟ 10

	Βέλτιστες Διαδρομές	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5
Σ 1	Μουσείο Φωτογραφίας → Μουσείο	0	0	0	0	0
Σ 2		0	0	0	0	0
Σ 3	Μουσείο Φωτογραφίας → Μόνιμη Συλλογή → Ελληνική/Διεθνής	0	0	0	0	0

Παράρτημα 13^ο

Έλεγχος Αξιοπιστίας κατά Spearman

Εξήγηση 1

Χρήστης	Μουσείο										A	B	rank A	rank B
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	1	1	3	4	5	1	4	5	5	3	18	14	4	1.5
2	2	2	3	5	5	3	5	1	2	4	17	15	3	3.5
3	1	3	3	3	4	3	3	3	2	3	13	15	1.5	3.5
4	2	3	2	5	5	4	5	2	4	4	19	18	5	5
5	1	3	3	4	4	3	3	1	2	3	13	14	1.5	1.5

ρ* 0.4326

Εξήγηση 2

Χρήστης	Μουσείο										A	B	rank A	rank B
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	1	1	3	4	5	1	3	3	4	4	16	13	3	2
2	1	1	3	5	4	2	4	1	5	3	17	12	4	1
3	1	3	2	4	4	4	4	4	3	2	14	17	1,5	4
4	5	5	3	3	4	5	4	2	5	3	21	20	5	5
5	1	3	1	5	4	2	3	1	5	3	14	14	1,5	3

ρ* 0,0513

Εξήγηση 3

Χρήστης	Μουσείο										A	B	rank A	rank B
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	2	1	2	4	5	1	4	3	4	3	17	12	3.5	1
2	1	2	4	4	4	2	4	2	4	5	17	15	3.5	4
3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	14	14	1.5	2.5
4	2	5	4	4	4	3	5	2	5	4	20	18	5	5
5	1	4	3	5	3	1	2	1	5	3	14	14	1.5	2.5

ρ* 0.5407

Εξήγηση 4

Χρήστης	Μουσείο										A	B	rank A	rank B
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	1	3	3	4	2	1	4	3	4	2	16	13	1	1
2	1	3	4	3	4	2	4	1	4	5	17	16	2	2.5
3	2	3	5	4	3	3	3	3	4	5	21	24	5	5
4	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	18	22	3.5	4
5	1	4	4	3	4	1	4	1	3	5	18	16	3.5	2.5

ρ^* 0.9211

Ερώτηση 5					Μουσείο					
Χρήστης	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	1	2	5	8	3	2	2	5	2
2	1	2	3	5	3	3	3	3	4	4
3	1	2	1	3	1	2	3	3	3	2
4	1	3	2	4	2	4	4	1	3	3
5	1	3	1	3	4	1	4	1	3	4

A	B	rank A	rank B
16	12	4	1
14	18	2	5
12	13	1	2
17	16	5	4
15	15	3	3

ρ^* 0

Ερώτηση 6					Μουσείο					
Χρήστης	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	3	3	4	3	1	4	3	1	4
2	2	4	1	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	1	4	3	3	2	1	4	2
4	1	3	2	3	3	3	4	3	1	4
5	1	2	4	4	3	2	1	1	3	4

A	B	rank A	rank B
15	19	2	4.5
19	19	5	4.5
14	12	1	1
16	17	3.5	3
16	13	3.5	2

ρ^* 0.5263

Ερώτηση 7					Μουσείο					
Χρήστης	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	4	3	4	3	2	4	4	3	4
2	2	4	4	3	3	4	1	4	1	4
3	1	1	3	4	3	3	3	3	1	4
4	1	4	3	3	3	3	2	3	1	1
5	1	1	4	4	3	4	1	1	3	3

A	B	rank A	rank B
15	18	3	3
19	21	5	5
15	15	3	2
15	19	3	4
14	13	1	1

ρ^* 0.8944

Ερώτηση 8					Μουσείο					
Χρήστης	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	4	3	4	3	1	4	4	4	4
2	1	3	1	3	4	4	4	4	1	4
3	1	4	4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	4
5	1	3	1	4	3	4	3	3	1	3

A	B	rank A	rank B
15	17	1	2
17	20	3	4.5
17	20	3	4.5
22	19	5	3
17	15	3	1

ρ^* 0.2294

Ερώτηση 9					Μουσείο					
Χρήστης	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	2	2	3	3	1	4	3	3	3
2	2	1	4	3	1	1	3	3	3	3
3	1	4	3	3	1	4	3	4	3	3
4	1	3	2	1	3	4	3	2	4	3
5	1	3	3	3	4	2	2	1	3	4

A	B	rank A	rank B
16	11	3	1
17	16	4.5	4
14	18	2	5
17	15	4.5	2.5
13	15	1	2.5

ρ^* -0.0263

Ερώτηση 10					Μουσείο					
Χρήστης	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	1	2	3	3	1	3	1	4	3

A	B	rank A	rank B
13	7	3.5	1

2	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3
3	1	3	3	1	1	1	1	2	1	2
4	1	3	1	1	2	1	3	1	4	4
5	1	1	3	4	3	1	4	1	3	3

17	16	5	5
8	9	1	2
13	10	3.5	3
12	12	2	4
		p*	0.4104

Παράρτημα 14^ο

Ανάλυση Λεκτικού Πρωτοκόλλου

Σχόλια για στοιχεία που έκαναν θετική εντύπωση στους Κοηστές

Μουσείο 1 – Κοηστές 1

- Κάτι που θα ήθελες να σχολιάσεις που σου έκανε εντύπωση;
- **Ότι στο πωλητήριο μπορείς να κάνεις παραγγελίες on-line.**
- Αυτό σου αρέσει ή όχι;
- **Είναι χρήσιμο.**

Μουσείο 4 – Κοηστές 4

- **Α, κι αυτό είναι καλό, που μεγαλώνουν τα γράμματα, κάτι είναι κι αυτό!**

Μουσείο 5 – Κοηστές 4

- **Ναι, μ' αρέσει... Δίπλα στο + δεξιά του; Οκ, καλό είναι, ίσως λίγο υπερβολικό, αλλά καλό.**

Μουσείο 6 – Κοηστές 4

- Κατ' αρχήν μας έχει εμφανιστεί η φωτογραφία σε όλη την οθόνη του υπολογιστή
- **Αυτό είναι καλό... αν και η ποιότητα είναι κακή. Επίσης Είναι καλό που άνοιξε σε νέο παράθυρο γιατί δεν χρειάζεται να πατήσεις back.**

Μουσείο 7 – Κοηστές 4

- Πήγαινε στο κτίριο... μ' αρέσει αυτή η εικόνα γιατί είναι ένα κτίριο που δεν υπάρχει ακόμα κι είναι ένα μουσείο Σύγχρονης Τέχνης και

δείχνει ότι ίσως θα είναι κάτι ξεχωριστό από άποψη αρχιτεκτονικής...οπότε ωραίο είναι!

- Αυτό είναι καλό που υπάρχει, να δίνεις την γνώμη σου για το μουσείο, αν σ' ενοχλήσει κάτι πάρα πολύ μπορείς να το πεις...

Κεφάλαιο 3 – Χρήστης 3

- Διαδραστικός Χάρτης... Πάτα εκεί που λέει Μετρό... Μεγάλοι Δρόμοι... πάνω στον χάρτη ανάβει αυτό που πατάς!

- Πιστεύεις ότι βοηθάει αυτός ο χάρτης;

- Πολύ! Αυτό είναι πάρα πολύ ωραίο!!! Αν πατήσεις κάποιο από τα βελάκια; Δεν μπορείς να κάνεις κλικ.. Περιμένα ότι ίσως προχωρούσε ο χάρτης προς τα δεξιά για να δεις κι άλλους δρόμους... νομίζω πάντως ότι βοηθάει πάρα πολύ αυτό! Πάτα στο μεγέθυνση... πάρα πολύ πρακτικό! Και σου δίνει και δυνατότητα εκτύπωσης κατ' ευθείαν! Πάρα πολύ σημαντικό κι αυτό!

Σχόλια που δείχνουν τις προσδοκίες των Χρηστών

Κεφάλαιο 1 – Χρήστης 1

- Συλλογές-εκθέματα

- Εδώ τι περιμένεις να δεις ;

- Τι έχει μέσα το μουσείο.

- Αυτή η σελίδα πιστεύεις πώς είναι κατατοπιστική;

- Ναι, για πήγαινε στις κατηγορίες , πουθενά δεν μπορείς να μπεις;

-Δηλαδή αν θες να μάθεις περισσότερες λεπτομέρειες για τις ταινίες, πώς τις βλέπεις;

- Εσύ τι πιστεύεις ;

- Πάς εδώ, μάλλον...

- Στη φωτογραφία;

- Τώρα δεν έχω καταλάβει τι μπορεί να έχει το καθένα μέσα ..

- Θες να κάνουμε κλικ σε κάποιο από αυτά;

- Ναι. Πάμε σ' αυτό.

- Αυτό περιμένεις να δεις ;

- Όχι.

- Τι περιμένεις να δεις ;

- **Περίμενα να δω ένα κατάλογο με περισσότερες αφίσες, έργα, κινηματογραφικές μηχανές , πιο πολλές λεπτομέρειες γι' αυτά που έλεγε πριν και όχι μόνο αυτό...για πήγαινε πάλι πίσω ..ωραία, δηλαδή αν θες να δεις τι κινηματογραφικές μηχανές έχει πώς το βλέπεις;**
- Εσύ τι νομίζεις ;
- **Για πήγαινε σ' αυτή τη μηχανή, πήγαινε πάλι πίσω, ε, λοιπόν δεν μου αρέσει αυτό.**
- Τι δεν σου αρέσει;
- **Θα ήθελα να πάω εδώ και να μου βγάλει ένα κατάλογο με ό,τι έχει ακριβώς, γιατί έτσι είναι πολύ γενικό, ποια ντοκιμαντέρ, ποιες διαφάνειες κτλ...**
- Επομένως σου φαίνεται ελλιπές ;
- **Ναι, και αυτά εδώ τα βρίσκω χωρίς λόγο, δηλαδή τι; Έχει πληροφορίες μόνο γι' αυτό...δεν προσφέρει κάτι.**

Μουσείο 3 – Χρήστης 4

- Είναι αυτό που περίμενες;
- **Ίσως εγώ έχω καταλάβει λάθος που περιμένω να δω σεμινάρια από τα μουσεία...**
- **Εκεί που λέει Ανοιχτό Παράθυρο;**
- Από εδώ τι περιμένεις να δεις;
- **Τίποτα, γι' αυτό το ανοίγω.**

Μουσείο 3 – Χρήστης 5

- Είναι δηλαδή αυτή η σελίδα που εμφανίστηκε αντίστοιχη με αυτά που περίμενες;
- **Θα περίμενα κάτι πιο γενικό είναι κάτι εξειδικευμένο για την Ελλάδα και δεν...δεν είναι αυτό που περίμενα**
- Είναι αυτό που περίμενες να δεις;
- **Θα περίμενα να δω και περισσότερες εικόνες**

Μουσείο 3 – Χρήστης 6

- Εκθεσιακός. Οι πληροφορίες που σου παρουσιάζονται εδώ, έχουν σχέση με αυτά που θα περίμενες να δεις;
- **Όχι τόσο.**

Μουσείο 6 – Χρήστης 3

- Θα 'θελα να διαβάσω το newsletter... Δεκέμβριος 2003
- Τι περιμένεις να δεις;
- **Πράγματα σχετικά με το μουσείο, τι έχει κάνει, τι πρόκειται να κάνει, κτλ**
- Η σελίδα που εμφανίζεται τι δείχνει;
- **Τίποτα!**

Μουσείο 8 – Χρήστης 4

- **Τον εκθεσιακό**
- Τι περιμένεις ότι θα δεις;
- **Τον χώρο του μουσείου**
- Η σελίδα που εμφανίζεται είναι αντίστοιχη μ' αυτό που περιμένεις;
- **Ναι. Λείπουν ίσως κάποιες εικόνες. Είναι όμως θετικό το ότι υπάρχει χάρτης του μουσείου.**

Μουσείο 7 – Χρήστης 2

- Στα νέα τι περιμένεις να δεις ;
- **Για το ... δεν ξέρω.**
- Πάμε στα νέα.
- **Δεν περίμενα να δω αυτό, αλλά δεν ξέρω και τι περίμενα.**

- Τι περιμένεις να δεις όταν βλέπεις επιλογή έργων ;
- **Τα καλύτερα, τα πιο γνωστά έργα του μουσείου.**
- Η σελίδα αυτή που σου παρουσιάζεται είναι ανάλογη με τις προσδοκίες σου;
- **Ναι.**

Μουσείο 7 – Χρήστης 4

- Η σελίδα αυτή είναι αυτό που περιμένεις να δεις;
- **Έχει λίγες πληροφορίες. Αν έλεγε κάτι παραπάνω θα ήταν καλύτερα.**

- **Πάμε στο Εκπαίδευση...Ενήλικες**
- Είναι αυτό που περιμένεις;

- **Περιμένα πληροφορίες μόνο για ενήλικες... γιατί είναι εδώ κι οι οικογένειες...δεν ξέρω...**

- Το κείμενο για τους ενήλικες είναι αυτό που περιμένεις;

- **Όχι περιμένα να λέει κάτι για σεμινάρια...εδώ απλά λέει για τις ξεναγήσεις...**

Μουσείο 2 – Χρήστης 2

- Η σελίδα αυτή που εμφανίζεται είναι αυτή που περιμένεις να δεις ;

- **Ναι.**

- Δηλαδή βλέποντας αυτή την εικόνα περιμένεις να δεις αυτή τη σελίδα;

- **Από τον τίτλο «Γεύμα στο Τελόγλειο».**

Μουσείο 2 – Χρήστης 3

- **Θα κοιτάγα τις εγκαταστάσεις.**

- Τι περιμένεις να δεις;

- **Τεχνολογικά συστήματα του ιδρύματος και τον χώρο...**

- Οι επιλογές που σου προσφέρει ο σύνδεσμος Εγκαταστάσεις, είναι σχετικές με αυτό που περιμένεις να δεις;

- **Εν μέρει, ναι... έχουν και κάποιες περισσότερες πληροφορίες... βασικά μόνο η μία επιλογή έχει σχέση με αυτό που περιμένα... ο Εκθεσιακός Χώρος... να κάνουμε κλικ εκεί... αρκετές πληροφορίες έχει και αρκετές φωτογραφίες...**

Μουσείο 2 – Χρήστης 4

- Κάνω ένα κλικ πάνω στην φωτογραφία και μας παρουσιάζεται...;

- **Όλη η έκθεση! Δεν θα περιμένα κάτι τέτοιο**

- Τι περιμένεις;

- **Πληροφορίες για τον συγκεκριμένο πίνακα**

- Οι οποίες δεν υπάρχουν;

- **Επιγραμματικά**

Μουσείο 2 – Χρήστης 4

- **Πάμε στο art-shop... Έχει πληροφορίες αλλά έχει ύφος μαγαζιού όχι μουσείου! Από μουσείο δεν περιμένα τέτοιο πράγμα!**

- Τι περιμένεις;

- **Να μου λέει τι πουλάει, να δείχνει φωτογραφίες...**

Κουβέντα 1.0 – Χρήστης 1.9

- **Για πάμε στις εκδηλώσεις**
- Αυτό περιμένεις να δεις ;
- **Όχι.**
- Γιατί ;
- **Γιατί δεν ξέρω πού είναι αυτές οι εκδηλώσεις... Λέει ότι πρόκειται να διοργανώσει... Προφανώς δεν υπάρχουν αυτές οι εκδηλώσεις τώρα... Ναι, δεν υπάρχουν**

Κουβέντα 1.0 – Χρήστης 2

[Φωτοθήκη] Είναι αυτό που περιμένεις να δεις;

Όχι, για να είμαι ειλικρινής

Τι περιμένεις να δεις;

Περίμενα να δω κάποιες φωτογραφίες

Κουβέντα 1.0 – Χρήστης 3

- Τι περιμένεις να δεις;
- **Υποθέτω κάποια έκθεση με συγκεκριμένο περιεχόμενο**
- Αυτό που βλέπεις τώρα αντιστοιχεί με αυτό που περιμένεις να δεις;
- **Όχι, αλλά επίσης δεν μου λέει και τίποτα αυτό που βλέπω**

Σχόλια που φανερώνουν ενταυρισμό

Κουβέντα 1. – Χρήστης 1

- **Λέει «Καλοκαίρι 2004», τώρα έχουμε Δεκέμβριο. Εγώ μόνο από αυτό που βλέπω εδώ δεν θα έμπαινα.**
- Δεν θα έμπαινες καν;
- **Ναι.**
- Γιατί ;
- **Να μπω να κάνω τι; Να μπω σε ένα site που η πρώτη του σελίδα έχει μια φωτογραφία που θυμίζει καλοκαίρι και από πάνω υπάρχει ο τίτλος «καλοκαίρι 2004 πρόγραμμα εκθέσεων»; Όχι δεν θα έμπαινα.**
- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να δεις πριν περάσουμε στα σενάρια;
- **Όχι, γιατί δεν θα έμπαινα καν σε αυτό το site.**

Μουσείο 1 - Χρήστης 4

- Δεν ξέρω αν γίνεται να βρούμε κάτι! Δεν νομίζω να υπάρχουν τέτοιες πληροφορίες... απ' ό,τι είδα δεν έχει, δεν θα κάτσω τώρα να κάνω κλικ μήπως και βρω κάτι...

Μουσείο 1 - Χρήστης 3

- Πάρα πολύ μικρή γραμματοσειρά. Το μόνο που θα έκανα κλικ είναι στο Henry Moor – Αναδρομική, γιατί είναι πιο ευανάγνωστο
- Δεν κάνει κλικ εκεί
- Ούτε πάνω στις μόνιμες συλλογές κάνει κλικ; Θα πήγαινα πάνω από τις μόνιμες συλλογές που έχει τα εικονίδια και θα έκανα εκεί κάπου κλικ
- Κάνουμε κλικ εκεί...αλλά δεν μας βγάζει τίποτα
- Θα έφευγα
- Αν προχωράγαμε στα σενάρια και ψάχναμε για την ιστορία;
- Θα πήγαινα πάνω στην Εθνική Πινακοθήκη
- Εδώ δεν μπορείς να κάνεις κλικ
- Από κάτω;
- Ούτε εδώ μπορείς να κάνεις κλικ
- Θα τα παράταγα
- Δηλαδή να μην προχωρήσουμε στα σενάρια;
- Δεν νομίζω ότι μπορώ να κάνω κάτι από την στιγμή που δεν μπορώ να κάνω κλικ. Είναι τόσο μικρά τα γράμματα που δεν μπορώ να κάνω τίποτα!

Μουσείο 2 - Χρήστης 4

- Κούνα λίγο τον κέρσορα πάνω στο σηματάκι... δεν κάνει κάτι! Πάμε στην ελληνική σημαία... δεν είναι μουσείο που θα ήθελα να ψάξω... Δε μ' ενδιαφέρει το αντικείμενο και δεν μου άρεσε και η εισαγωγή του site.

Μουσείο 2 - Χρήστης 3

- Θα τα παράταγα!

[3 ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ]

Μουσείο 3 – Χρήστης 3

- Υπάρχει κάτι άλλο που θα ήθελες να κοιτάξουμε σ' αυτό το site;
- **Όχι. Θα είχα εκνευριστεί αν το κοιτάζα μόνη μου!**

[3 ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΣΑΝ]

Μουσείο 3 – Χρήστης 3

- **Ωραία δεν πάω πουθενά, δεν μ' ενδιαφέρει κάτι άλλο.**

[4 ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΣΑΝ]

Μουσείο 3 – Χρήστης 4

- **Αυτό που ίσως με ενοχλεί σ' αυτό το site, είναι ότι τα κείμενα είναι διαφημιστικά... λες και είναι η καλύτερη έκθεση που έχει γίνει ποτέ στην Ελλάδα**

Σχόλια που σχετίζονται με την ευκολία πλοήγησης μέσα στον Ιστότοπο

Μουσείο 1 – Χρήστης 3

- Καταλαβαίνεις γενικά όταν πηγαίνεις από εδώ κάπου αλλού που βρίσκεσαι μέσα στο site;
- **Ναι και στην αρχική σελίδα να βρίσκεσαι πάλι δεν καταλαβαίνεις που είσαι.**

Μουσείο 1 – Χρήστης 4

- Αυτή την στιγμή καταλαβαίνεις που βρίσκεσαι μέσα στο site;
- **Δεν νομίζω ότι βρίσκομαι κάπου συγκεκριμένα**
- Υπάρχουν 4 τίτλοι πάνω από τις συλλογές, σε ποια σελίδα είμαστε τώρα, ξέρεις;
- **Όχι!**

Μουσείο 3 – Χρήστης 3

- Τι παραπάνω πληροφορίες θα ήθελες να έχει το ιστορικό του μουσείου;
- **Να είχε το έτος ίδρυσης. Αυτά που λέει είναι λίγα. Ίσως να έχει περισσότερα στους δωρητές, στο κτήριο, αλλά θα ήθελα όλα αυτά να τα έχει σε μια σελίδα.**

Μουσείο 6 - Χρήστης 1

- Όχι, καθόλου. Εδώ εγώ δεν μπορώ να καταλάβω πώς να βρώ αυτά που θέλω.

Μουσείο 7 - Χρήστης 1

- Δεν νομίζω ότι υπάρχει κάπου.... για πήγαινε στις πληροφορίες... Μάλιστα, ωραία. Θα μπορούσε αυτό το πράγμα να μην είναι στις πληροφορίες .

- Και πού να ήταν;

- Εκεί, που λέει κτήριο να σε έβγαζε κατευθείαν στις δυο αυτές αίθουσες , στο Μέγαρο Μουσικής και δεν ξέρω πού αλλού...

- Να σε έβγαζε κατευθείαν εκεί δηλαδή που στεγάζεται τώρα;

- Ακριβώς, να μπορούσες να πάς πιο εύκολα να μην πήγαινες δηλαδή στις πληροφορίες.

Μουσείο 8 - Χρήστης 2

- Τι πιστεύεις ότι είναι αυτή η σελίδα [στην οποία ήδη βρισκόμαστε];

- Νομίζω ότι αν είναι αυτή η σελίδα, θα έπρεπε να το δείχνει με κάποιο τρόπο στο πλάι ότι βρίσκομαι σε αυτή την σελίδα, δεν είναι ξεκάθαρο

Μουσείο 10 - Χρήστης 3

- Τώρα πού πιστεύεις ότι βρισκόμαστε μέσα στο site ;

- Πιστεύω ότι βρισκόμαστε... δεν ξέρω που βρισκόμαστε... πιστεύω πως είναι άλλο site, αλλά δεν καταλαβαίνω γιατί το έχει εδώ, θα μπορούσε να το έχει στις συνδέσεις.

- Αυτό που μου έκανε εντύπωση είναι το φωτοσυγκυρία που κάπου σε μπερδεύει... Ίσως θα έπρεπε να το είχε στις συνδέσεις και όχι ανάμεσα στις εκθέσεις και στη μόνιμη συλλογή... Είναι λίγο περίεργο, αυτό.

Μουσείο 10 - Χρήστης 4

- Εκεί που το είχαν το link δεν περίμενα να ανοίξει άλλο site... πάμε στο αρχικό site.



Μουσείο 4 – Χρήστης 2

- **Είναι περίεργο που είναι στα αγγλικά, δεν μου αρέσει αυτό.**
- Δεν σου αρέσει;
- **Όχι, γιατί στην Ελλάδα είναι αυτό το μουσείο ας είχε επιλογή όπως έχουν άλλα, Αγγλικά, Ελληνικά. Διαφωνώ μ' αυτό.**

[...]

-Τι σημαίνει αυτή η γραμμή; Το «ολοκληρώθηκε», δεν μου αρέσει. Τελείωσε η έκθεση, ωραία, βάλτε κάτι άλλο! Με νευριάζουν τα site που δεν είναι updated. Στο internet μπαίνεις γιατί υποτίθεται ότι αυτό που θες να δεις είναι κάτι που σε ενδιαφέρει τώρα. Να βλέπεις την έκθεση που έχει τελειώσει εδώ και δυο μήνες; Δεν ξέρω, θα μπορούσαν να βάλουν κάτι άλλο.

Μουσείο 1.0 – Χρήστης 2

Δε μ' αρέσει το περιεχόμενο αυτής της σελίδας... η φωτογραφία δηλαδή... η σελίδα ωραία είναι εμφανισιακά αλλά δυσλειτουργική...γιατί έχει πάρα πολλές επιλογές και ενώ περιμένεις να βρεις κάτι πρέπει να επιλέγεις συνέχεια...



ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Τηλ. 210 - 92 01 001

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ

--	--	--

ΠΑΝΤΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



002000096928