



ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ – ΤΟΜΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ & ΕΡΕΥΝΑΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΨΥΧΟ-ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ – ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ «ΩΜΕΓΑ»

ΔΙΑΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
**ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ: ΚΟΙΝΩΝΙΟ-ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ**

ΣΕ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕ ΤΟ
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΤΟΥ ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

ΚΑΙ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΟΜΑΔΩΝ
ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ SUPER LEAGUE
ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2008-2009**

ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ

ΑΜ: 6304M011

ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

1. Αναπλ. Καθ. Κ. Κοσκινάς, Επιβλέπων
2. Επίκ. Καθ. Γ. Αλεξιάς, Μέλος
3. Δρ. Γ. Βαρδάγγαλος, Μέλος

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2008



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
2. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ	7
2.1. ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	7
2.1.1. ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΟΝ ΕΛΛΑΔΙΚΟ ΧΩΡΟ	7
2.1.2. ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΦΙΛΑΘΛΩΝ	9
2.1.3. ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ.....	10
2.2. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ	12
2.2.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ.....	12
2.2.2. ΑΝΑΓΚΗ ΥΠΑΡΞΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	15
2.2.3. ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΛΚΥΣΤΙΚΗ Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	16
2.3. ΦΙΛΑΘΛΟΙ ΚΑΙ ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ	17
3. ΣΚΟΠΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	18
4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	19
4.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	20
4.1.1.ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	21
4.1.2.ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	22
4.2. ΑΞΟΝΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	22
4.2.1. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	22
4.2.2. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ	23
4.2.3. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ.....	26
4.2.4. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ	26
5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	28
5.1. Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. (www.aekfc.gr).....	28
5.2. Π.Α.Ε. ΆΡΗΣ (www.arisfc.gr)	33
5.3 Π.Α.Ε. ΑΣΤΕΡΑΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ (www.asterastripolis.gr).....	38
5.4. Π.Α.Ε. ΕΡΓΟΤΕΛΗΣ (www.ergotelis.gr).....	43
5.5. Π.Α.Ε. ΗΡΑΚΛΗΣ (www.iraklis-fc.gr).....	49
5.6. Π.Α.Ε. ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΣ (www.thrasivoulos.gr)	54
5.7. Π.Α.Ε. ΛΑΡΙΣΑ (www.ael.gr)	59
5.8. Π.Α.Ε. ΛΕΒΑΔΙΑΚΟΣ (www.levadiakos.gr).....	64
5.9. Π.Α.Ε. ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ (www.olympiacos.org).....	70
5.10. Π.Α.Ε. Ο.Φ.Η. (www.ofi.gr)	77
5.11. Π.Α.Ε. ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ (www.pao.gr)	82

5.12. Π.Α.Ε. ΠΑΝΙΩΝΙΟΣ (www.pgss.gr)	88
5.13. Π.Α.Ε. ΠΑΝΘΡΑΚΙΚΟΣ (www.panthrakikos.com)	93
5.14. Π.Α.Ε. ΠΑΝΣΕΡΡΑΪΚΟΣ (www.panserraikos-gr.com)	99
5.15. Π.Α.Ε. Π.Α.Ο.Κ. (www.paokfc.gr)	105
5.16. Π.Α.Ε. SKODA ΞΑΝΘΗ (www.skodaxanthifc.gr)	110
5.17. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	115
6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	125
7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	127

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η καταγραφή, η μελέτη και η αξιολόγηση των δικτυακών τόπων των ομάδων ποδοσφαίρου που συμμετέχουν στο πρωτάθλημα της Super League κατηγορίας, για την αγωνιστική περίοδο 2008-2009. Μέσα από την μελέτη βιβλιογραφίας για τα κριτήρια αξιολόγησης των ιστοσελίδων γενικότερα, αλλά και από την εξέταση ιστοσελίδων επαγγελματικών ομάδων ποδοσφαίρου του εξωτερικού, καθώς και τη δημιουργία κατάλληλων κριτηρίων, διαπιστώθηκε ότι στην πλειοψηφία τους οι δικτυακοί τόποι των ομάδων είναι οργανωμένοι και λειτουργούν σωστά, χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως ένα μέσο παροχής μεγάλου όγκου και άμεσων πληροφοριών για τους ενδιαφερόμενους φιλάθλους/ χρήστες, με την πρόσβαση στις πληροφορίες που παρέχονται να είναι εύκολη. Στο κομμάτι όμως της επικοινωνίας με τους φιλάθλους διαπιστώθηκε ότι δεν αξιοποιούν σε ικανοποιητικό βαθμό τις δυνατότητες που προσφέρονται από το διαδίκτυο, καθώς και ότι με ελάχιστες εξαιρέσεις, οι δικτυακοί τόποι των Π.Α.Ε. δεν υποστηρίζουν την δημιουργία και ανάπτυξη δυναμικών κοινοτήτων φιλάθλων μέσα από αυτούς.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Ποδόσφαιρο, Ιστότοποι, Super League, Φιλάθλοι, Δυναμικές Κοινότητες

ABSTRACT

Purpose of this essay is the documentation, study and evaluation of the official websites & portals of Greek football (soccer) teams that participate in the Greek football Super League, during the season of 2008 and 2009. Based on the study of bibliography and references regarding the evaluation criteria of websites in general and the comparison made with websites of football from other countries, we came to the conclusion that the majority of Greek football team's websites are well organized and work properly. The website is used a communication medium that offers a lot of information, directly to the users. Moreover information is easily accessible and well structured. Regarding the website-user interaction and user participation, it is not encouraged since most of the websites didn't develop the means and technologies that are currently available to promote the development of social communities for their sports fans.

KEYWORDS

Soccer, Football, Websites, Greek Super League, Sports Fans, Virtual Communities

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι αδιαμφισβήτητο ότι ζούμε σήμερα σε μια παγκοσμιοποιημένη κοινωνία, στην εποχή του διαδικτύου και της ψηφιακής τεχνολογίας, με ραγδαίες εξελίξεις σε όλους τους τομείς. Μέσα σε αυτό το νέο περιβάλλον οι επιχειρήσεις, οι οργανισμοί, οι συγκροτημένες ομάδες, προκειμένου να επιβιώσουν πρέπει διαρκώς να προσαρμόζονται και να εκσυγχρονίζονται βάσει νέων κανόνων και συμπεριφορών. Από αυτούς τους κανόνες δεν θα μπορούσαν φυσικά να εξαιρεθούν οι ποδοσφαιρικές ανώνυμες εταιρείες (Π.Α.Ε.), όντας επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν θέματα οργάνωσης, σύγχρονης διοίκησης, επικοινωνίας και διαφήμισης με τελικό και απώτερο στόχο την οικονομική επιβίωση και την παραπέρα αύξηση των μεγεθών τους.

Μέσα από την παρούσα εργασία θα επιχειρηθεί η καταγραφή και η ανάλυση των ιστοσελίδων των δεκαέξι επαγγελματικών ομάδων ποδοσφαίρου που μετέχουν στο πρωτάθλημα της Super League, για την αγωνιστική περίοδο 2008-2009. Θα εξεταστεί το κατά πόσο οι Π.Α.Ε. χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως ένα επικοινωνιακό μέσο, αλλά και ως μέσο συγκρότησης και λειτουργίας δυνητικών κοινοτήτων.

Στην αρχή της εργασίας θα πραγματοποιηθεί βιβλιογραφική επισκόπηση σχετικά με τη χρήση του διαδικτύου στον ελλαδικό χώρο και το προφίλ των ελλήνων χρηστών, ούτως ώστε να διαμορφωθεί μια εικόνα ολοκληρωμένη εικόνα για τους χρήστες του Internet στην Ελλάδα και το βαθμό χρησιμοποίησής του. Θα ακολουθήσει αναφορά στην έννοια και τη λειτουργία των δυνητικών κοινοτήτων, της ανάγκης ύπαρξής τους και το λόγο που ελκύουν την προσοχή, ολοκληρώνοντας με τη σχέση που αναπτύσσουν με τους οργανωμένους φιλάθλους.

Στη συνέχεια με βάση έναν αριθμό κριτηρίων που θα οριστούν θα πραγματοποιηθεί η καταγραφή και η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ομάδων ποδοσφαίρου της κατηγορίας Super League (2008-2009), και ο βαθμός που αναπτύσσουν στους κόλπους τους δυνητικές κοινότητες, με σκοπό να διαπιστωθεί αν χρησιμοποιούν το διαδίκτυο απλά ως έναν τρόπο

παροχής πληροφοριών ή αξιοποιούν τις δυνατότητες που τους παρέχει το νέο αυτό μέσο. Ολοκληρώνοντας, αξιολογώντας την υπάρχουσα κατάσταση θα γίνουν προτάσεις για περαιτέρω βελτίωση.

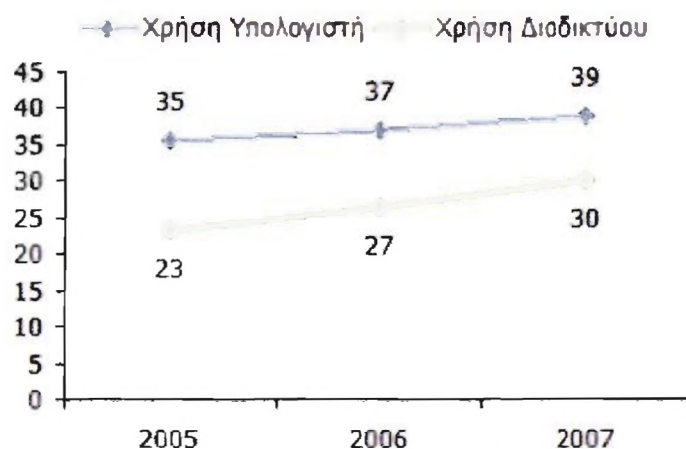
2. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

2.1. ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2.1.1. ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΖΩΝΟ

Αύξηση παρουσιάζεται τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα στη χρήση Η/Υ και Διαδικτύου. Σύμφωνα με έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας (2008), το έτος 2007 το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν Υ/Η υπολογίζεται στο 39%, ενώ το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο 30%, με τα ποσοστά για το έτος 2005 να είναι 35% και 23% αντίστοιχα (γράφημα 2.1). Έρευνα της Metron Analysis (2008), αναφέρει ότι μόλις το 27,9% του ελληνικού πληθυσμού έχει σύνδεση με το Internet, με το αντίστοιχο ποσοστό στην Ευρώπη να φτάνει το 50%, ενώ το 70,2% του ελληνικού πληθυσμού 18 ετών και άνω δεν συνδέεται ποτέ στο Διαδίκτυο.

Γράφημα 2.1. Χρήση Υπολογιστή και Διαδικτύου στην Ελλάδα



Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2008

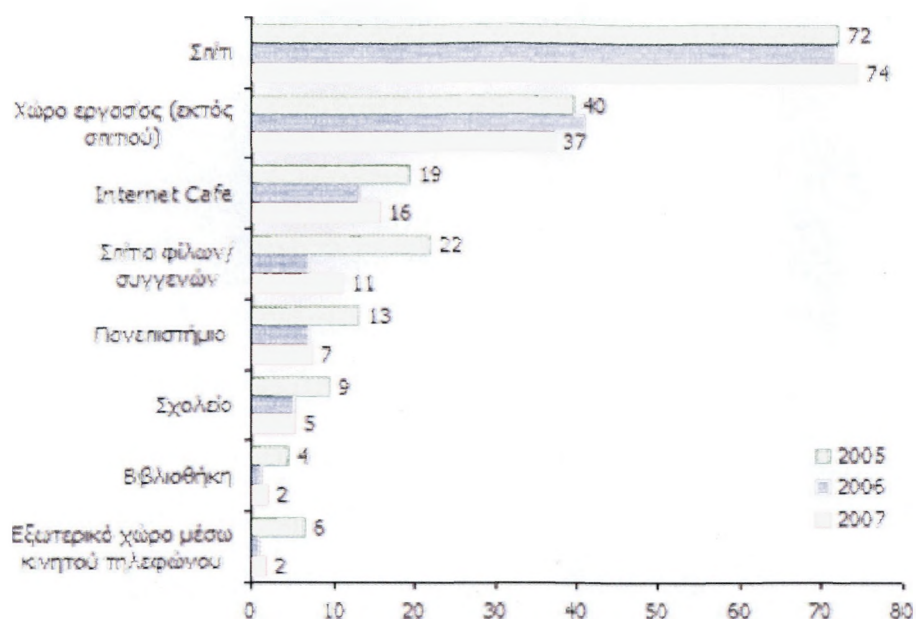
Σχετικά με τα χαρακτηριστικά των ατόμων που χρησιμοποιούν Η/Υ και το Διαδίκτυο, σύμφωνα με έρευνες σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν η ηλικία των χρηστών, το φύλο, το μορφωτικό τους επίπεδο, το εισόδημα καθώς και ο τόπος κατοικίας τους.

Αναλυτικότερα, υψηλό ποσοστό στη χρήση του διαδικτύου εμφανίζεται στις ηλικίες 16-24 ετών (75%), ενώ τα ποσοστά μειώνονται στις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες (25-34 ετών 52%, 35-44 ετών 39%, 45-54 ετών 22%, 55-64 ετών 10% και 65-74 ετών 3%). Οι άνδρες χρήστες παρουσιάζουν υψηλότερα ποσοστά (36%) σε σχέση με τις γυναίκες (24%), οι οποίες όμως εμφανίζουν μεγαλύτερο μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της χρήσης Διαδικτύου. Αξιοσημείωτη είναι η εμφανώς μικρότερη ποσοστιαία διαφορά μεταξύ ανδρών και γυναικών στις νεαρότερες ηλικίες.

Σε σχέση με το μορφωτικό επίπεδο των χρηστών, οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και οι κάτοχοι μεταπτυχιακών τίτλων εμφανίζουν υψηλά επίπεδα χρήσης των νέων τεχνολογιών ενώ οι απόφοιτοι δημοτικού και γυμνασίου εμφανώς χαμηλότερα ποσοστά. Επιπλέον, όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των χρηστών τόσο μεγαλύτερος παρουσιάζεται και ο ρυθμός χρήσης του Υ/Η και του Διαδικτύου. Τέλος, ιδιαίτερη αύξηση παρατηρείται στην χρήση των νέων τεχνολογιών στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα, Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με μικρότερα ποσοστά σε άλλα αστικά κέντρα και τα χαμηλότερα στις αγροτικές περιοχές.

Σύμφωνα με την έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας (2008), τα σημεία πρόσβασης των ελλήνων χρηστών είναι το σπίτι τους, ο χώρος εργασίας, τα Internet Café, τα σπίτια συγγενών/ φίλων, το πανεπιστήμιο, κλπ. ενώ η σύνδεση από εξωτερικό χώρο μέσω κινητού τηλεφώνου παρουσιάζεται σε πολύ μικρό ποσοστό (γράφημα 2.2). Οι λόγοι χρήσης του Διαδικτύου ποικίλουν, με συχνότερες αιτίες την αποστολή και λήψη e-mail, την αναζήτηση επαγγελματικών πληροφοριών και την ανάγνωση νέων ειδήσεων (Metron Analysis, 2008). Ολοκληρώνοντας, σχετικά με τη συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου η πλειοψηφία των χρηστών το χρησιμοποιεί σε καθημερινή βάση, με τον μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της καθημερινής χρήσης των γυναικών να είναι υψηλότερος των ανδρών .

Γράφημα 2.2 Σημεία πρόσβασης διαδικτύου από Έλληνες χρήστες



Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2008

2.1.2. ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΦΙΛΑΘΛΩΝ

Σύμφωνα με πανελλαδική έρευνα (εταιρεία Focus Bari, 2006), σε δείγμα 5.000 ατόμων, ανδρών και γυναικών, ηλικίας 13-70 ετών για το διάστημα Οκτωβρίου 2005 έως Φεβρουαρίου 2006, τα αθλήματα που προσελκύουν το ενδιαφέρον του κοινού στην Ελλάδα είναι το ποδόσφαιρο, με ποσοστό 52% και ακολουθεί το μπάσκετ με 32%, με σταθερά αυξανόμενο ενδιαφέρον για το ποδόσφαιρο, η δημοφιλία του οποίου αυξήθηκε αρκετά μετά το 2004 με την κατάκτηση του Euro από την Εθνική ομάδα ποδοσφαίρου ανδρών.

Το ανδρικό κοινό εκδηλώνει μεγαλύτερο ενδιαφέρον σε όλες τις ηλικίες για το ποδόσφαιρο, με ποσοστό 74% έναντι 30% των γυναικών. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι 2 στους 5 άνδρες φιλάθλους παρακολουθούν όλους ή σχεδόν όλους τους αγώνες

ποδοσφαίρου και 1 στους 2 τους πιο σημαντικούς. Οι περισσότεροι Έλληνες υποστηρίζουν κάποια ομάδα, το 84% των ανδρών και το 63% των γυναικών, και στην πλειονότητά τους είναι πιστοί σε αυτή ανεξαρτήτως αθλήματος. Ενδιαφέρον παρουσιάζει ο τρόπος που αισθάνονται για την ομάδα τους καθώς το 13% δηλώνουν φανατικοί υποστηρικτές, το 37% ένθερμοι, το 26% ψύχραιμοι και το 24% αδιάφοροι, ενώ δεν είναι τοπικιστές στην οπαδική συμπεριφορά. Με βάση τα ποσοστά της έρευνας οι οπαδοί των ομάδων σε πληθυσμό το 2006 ήταν ως εξής:

- 36% (2.016.000) Ολυμπιακοί,
- 30% (1.680.000) Παναθηναϊκοί,
- 13% (730.000) ΑΕΚ ,
- 13% (730.000) ΠΑΟΚ ,
- 4% (225.000) Άρης και
- 4% (225.000) άλλη ομάδα.

Επιπλέον, το 20% των ανδρών έχει παίξει τυχερά παιχνίδια σχετικά με το ποδόσφαιρο έναντι του 3% των γυναικών.

Το internet ως αθλητικό ΜΜΕ θεωρείται σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας έγκυρο και εκτενές σε ανάλυση, αλλά ακόμα περιορισμένο (1^ο τηλεόραση, 2^ο αθλητικές εφημερίδες, 3^ο αθλητικό ραδιόφωνο, 4^ο internet), επικρατώντας όμως στις ηλικίες 13-34 ετών. Τέλος, οι αντικειμενικές αθλητικές εφημερίδες παρουσιάζουν μεγαλύτερη σταθερότητα από τις «οπαδικές», με τις ηλικίες 13-54 να δείχνουν προτίμηση στις αντικειμενικές έναντι των ηλικιών 54-74 που προτιμούν τις «οπαδικές».

2.3.3. ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑΤΙ ΟΜΑΔΑ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

Προτού αναφερθούμε στην αναγκαιότητα της δημιουργίας ιστοσελίδας από μια ομάδα ποδοσφαίρου, θα εξετάσουμε τους λόγους για τους οποίους ένας χρήστης θα επισκεφτεί μια τέτοια σελίδα:

- I. Ενημέρωση/ Πληροφόρηση:** Ο χρήστης επισκέπτεται σε τακτά ή μη διαστήματα την ιστοσελίδα της ομάδας του προκειμένου να ενημερωθεί από αυτή. Η επίσκεψη μπορεί να πραγματοποιείται λόγω κάποιου γεγονότος που αφορά την ομάδα ή απλά για να ενημερωθεί για τις εξελίξεις. Στην ιστοσελίδα ο χρήστης μπορεί να έχει οδηγηθεί απευθείας, μέσω εξωτερικού link ή μέσω μιας μηχανής αναζήτησης.
- II. Κοινωνικοποίηση:** Οι χρήστες που επισκέπτονται μια αθλητική ιστοσελίδα για κοινωνικοποίηση, επιθυμούν μέσω του λογισμικού κοινωνικοποίησης που παρέχει η ιστοσελίδα (social software) να συμμετάσχουν ενεργά στην κοινότητα της ομάδας αυτής. Αυτό προϋποθέτει αφενός την ύπαρξη social software στην ιστοσελίδα και αφετέρου την ύπαρξη ενός αρκετά μεγάλου αριθμού εγγεγραμμένων χρηστών οι οποίοι θα ασχολούνται ενεργά. Όσο περισσότερες είναι οι δυνατότητες του social software, όσο πιο σωστή είναι η οργάνωση και η συντήρησή του, τόσο πιο μεγάλος θα είναι ο αριθμός των χρηστών που θα ασχολούνται με αυτό, ενώ ταυτόχρονα θα προσελκύουν και μεγαλύτερο αριθμό νέων μελών.
- III. Ψυχαγωγία:** Οι χρήστες αυτής της κατηγορίας προσελκύονται στην ιστοσελίδα για διάφορους λόγους που σχετίζονται με την ψυχαγωγία τους, όπως για παράδειγμα: να παίξουν παιχνίδια, να κατεβάσουν (download) ήχους και video (για τα κινητά τηλέφωνα τους), να κατεβάσουν screensavers και wallpapers, mp3 με τον ύμνο ή τα συνθήματα της ομάδας κ.α.
- IV. Αγορές:** Σε περίπτωση που η ιστοσελίδα διαθέτει ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop), μέσω του οποίου πωλούνται προϊόντα σχετικά με την ομάδα, τότε ενδεχομένως ένα μεγάλο μέρος των χρηστών να χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα αυτή για διαδικτυακές αγορές.

Η δημιουργία ενός δικτυακού τόπου από μια ομάδα ποδοσφαίρου και ειδικά από μια ποδοσφαιρική ανώνυμη εταιρεία, εκτός από την ενημέρωση των φιλάθλων της ή κάθε ενδιαφερόμενου για θέματα σχετικά, συντελεί και στην συσπείρωση των οπαδών της και στη δημιουργία μιας ισχυρής δυνητικής κοινότητας. Διαθέτοντας μια ισχυρή δυνητική κοινότητα, η ομάδα έχει άμεση πρόσβαση σε αυτό το κοινό (γνωρίζει το προφίλ και τις απόψεις του) με αποτέλεσμα να μπορεί να το ενημερώνει καλύτερα, πιο ολοκληρωμένα, να το τροφοδοτεί με χρήσιμες πληροφορίες και υλικό, καθώς και να αυξάνει τον αριθμό του.

Όσο μεγαλύτερη είναι η επισκεψιμότητα του ιστοτόπου και ο αριθμός των χρηστών του, τόσο πιο μεγάλο είναι και το ενδιαφέρον που εκδηλώνουν οι χορηγοί. Επιπλέον, η υψηλή προτίμηση προϊόντων με το λογότυπο της ομάδας τους από τους φιλάθλους, δείχνει ότι οι χορηγοί μπορούν εκτός των άλλων, να εκμεταλλευτούν και τη δυνατότητα μιας εμπορικής συνεργασίας με τον χορηγούμενο αθλητικό οργανισμό, που θα αφορά την παραγωγή και διάθεση προϊόντων με το λογότυπο της ομάδας. Ακόμα, η ποδοσφαιρική ομάδα είναι δυνατό να αντλεί πόρους από διαφημίσεις που προβάλλονται στο στοχευμένο κοινό της. Ολοκληρώνοντας, οι ομάδες μπορούν να δημοσιεύουν αποκλειστικό περιεχόμενο το οποίο μπορεί να χρεώνεται επιπλέον ή να προσφέρεται μόνο σε συγκεκριμένες κατηγορίες χρηστών, π.χ. στους συνδρομητές ή σε όσους έχουν εισιτήρια διαρκείας.

2.2. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

2.2.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Ο πρώτος που εισάγει τον όρο «δυναμικές κοινότητες» είναι ο Rheingold, διαχωρίζοντάς τες από το διαδίκτυο και τον κυβερνοχώρο. Αναφέρει ότι «οι δυναμικές κοινότητες είναι κοινωνικά σύνολα που αναδύονται μέσω του διαδικτύου, όταν αρκετοί άνθρωποι συνεχίζουν τις δημόσιες συζητήσεις τους για αρκετό χρονικό διάστημα, με επαρκές ανθρώπινο συναίσθημα, έτσι ώστε να σχηματίσουν ιστούς προσωπικών σχέσεων στον κυβερνοχώρο.» (Rheingold,H.,1993).

Εκτός όμως από τον Rheingold έχουν διατυπωθεί και άλλοι ορισμοί για τις δυναμικές κοινότητες, όπως:

«Οι δυναμικές κοινότητες επιτρέπουν στους ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα να συναντιούνται, να επικοινωνούν και να μοιράζονται ιδέες και πληροφορίες μεταξύ τους διαμέσου ενός δικτύου όπως ο Παγκόσμιος Ιστός. Μέσα από αυτές τις δραστηριότητες, οι συμμετέχοντες δημιουργούν δεσμούς με άλλα μέλη της κοινότητας και με την ίδια την κοινότητα ως σύνολο» (Adler,R.P & Christopher,A.J).

Η δυνητική κοινότητα είναι «μια ομάδα ατόμων τα οποία μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα, ιδέες, πρακτικές, στόχους και τα οποία επικοινωνούν συχνά και για αρκετό χρονικό διάστημα, έχοντας σαν σημείο συνάντησης το διαδίκτυο ή άλλα συνεργατικά δίκτυα» (Γιαννακά, 2005).

Αξιοσημείωτο είναι ότι δυνητικές κοινότητες δεν φαίνεται να ταυτίζονται πουθενά με την έννοια του χώρου. Η έννοια του χώρου μπορεί να υφίσταται για τις δυνητικές κοινότητες, δεν αποτελεί όμως χαρακτηριστικό τους, αλλά εξωτερικό παράγοντα που είναι δυνατό να τις επηρεάσει. Π.χ. ο Rheingold (1993), αναφέρει ότι η κοινότητα “soc.culture.yugoslavia” επηρεάστηκε ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του πολέμου στη Γιουγκοσλαβία.

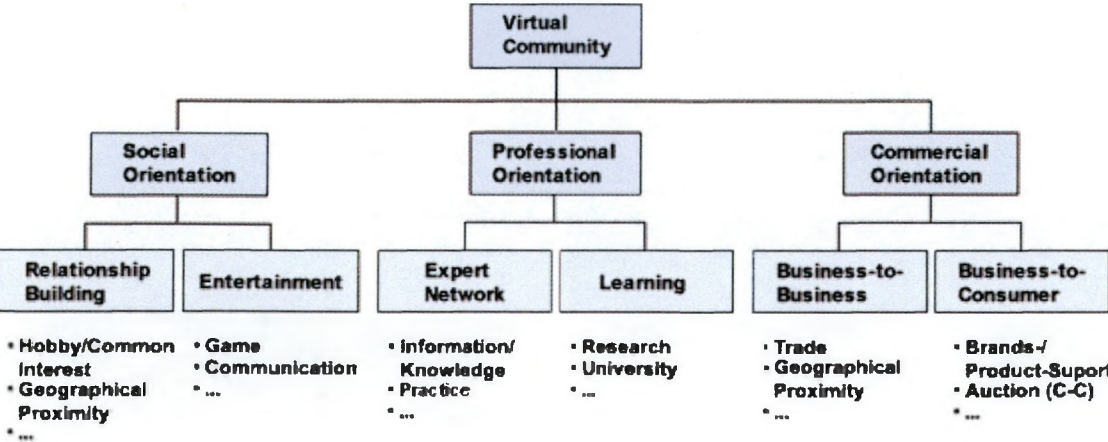
Πολλούς ερευνητές έχει απασχολήσει το θέμα της ύπαρξης χώρου στις δυνητικές κοινότητες. Ο Rheingold, υιοθετεί την άποψη του Ray Oldenburg για την ύπαρξη τριών σημαντικών χώρων στη ζωή των ανθρώπων, τον χώρο που μένουν, το χώρο που δουλεύουν και το χώρο που μαζεύονται για κοινωνικούς λόγους, τοποθετώντας τη συμμετοχή τους στις δυνητικές κοινότητες στον τρίτο χώρο, όπου δηλαδή «πηγαίνει» κανείς για να ικανοποιήσει τις ανάγκες του για κοινωνικές επαφές και επικοινωνία (Rheingold,H.,1993), αναφέροντας επίσης ότι «οι δυνητικές κοινότητες μπορεί να είναι αληθινές ή ψεύτικες κοινότητες ή κάτι νέο αλλά απαντούν στην ανάγκη του ατόμου για συμμετοχή σε μία κοινότητα» (Rheingold,1992). Επιπλέον, ο Barlow στο άρθρο του “Is There a There in Cyberspace?”, ενώ αρχικά αντιμετωπίζει επιφυλακτικά την έννοια της κοινότητας στο κυβερνοχώρο, καταλήγει στο ότι «αν δεχτούμε ότι σπίτι μας είναι, όπου είναι η καρδιά μας, τότε σίγουρα υπάρχει ένα μέρος από το σπίτι μας στον κυβερνοχώρο», επισημαίνοντας ότι «το ανθρώπινο πνεύμα και η βασική ανάγκη να συνδεθούμε, μπορεί να δημιουργήσει ένα χώρο».

Η Caroline Ferguson υποστηρίζει ότι μία κοινότητα μπορεί να στηρίζεται στην πνευματική και συναισθηματική εγγύτητα και όχι στην φυσική (Fernback,J. & Thompson,B.,1995) ενώ ο Catalfo θεωρεί ότι στις δυνητικές κοινότητες επικρατούν τα ίδια τελετουργικά με τις υπόλοιπες κοινότητες (Fernback,J. & Thompson,B.,1995). Υπάρχουν όμως και διαφορετικές απόψεις. Ο McClellan χαρακτηρίζει τις δυνητικές κοινότητες ως

ψευδοκοινότητες, τα μέλη των οποίων έχουν φαινομενικούς και όχι αληθινούς κοινωνικούς δεσμούς μεταξύ τους (Fernback,J. & Thompson,B.,1995), ενώ ο Clifford Stoll αναφέρει ότι από τις δυνητικές κοινότητες απουσιάζουν τα στοιχεία της μονιμότητας, του ανήκειν σε μια ομάδα, η έννοια της τοποθεσίας και το δέσιμο με την τοπική ιστορία (Adler,R.,P. & Christopher,A.,J., 1998).

Το 2002 η Ursula Markus παρουσίασε μια τυπολογία των δυνητικών κοινοτήτων (Σχήμα 2.1), χωρίζοντάς τες σε τρεις κατηγορίες: τις κοινωνικές, τις επαγγελματικές και τις εμπορικές, με κάθε κατηγορία να περιέχει δύο υποκατηγορίες. Οι κοινότητες με κοινωνικό προσανατολισμό, διακρίνονται σε εκείνες που έχουν ως στόχο τη δημιουργία μιας σχέσης και σε εκείνες που έχουν ως στόχο τη διασκέδαση. Στις κοινότητες με επαγγελματικό προσανατολισμό υπάρχει συμμετοχή επαγγελματιών, οι οποίοι συζητούν και ανταλλάζουν πληροφορίες σχετικές με την εργασία τους, τόσο με άτομα που ανήκουν στην ίδια με αυτούς επιχείρηση όσο και με άτομα εκτός αυτής. Αυτού του τύπου οι κοινότητες διακρίνονται σε εκείνες που ασχολούνται με την εκπαίδευση και σε εκείνες που ασχολούνται με την εξειδίκευση στα δίκτυα. Τέλος, οι κοινότητες με εμπορικό προσανατολισμό έχουν ως στόχο το κέρδος και για αυτές ισχύει ο γνωστός διαχωρισμός business to business και business to consumer.

Σχήμα 2.1 Τυπολογία δυνητικών κοινοτήτων



Πηγή: Markus, 2002

Το 2004 η Porter έδωσε έναν διαφορετικό ορισμό των δυνητικών κοινοτήτων: «Ως δυνητική κοινότητα ορίζεται ένα σύνολο ατόμων ή συναδέλφων που αλληλεπιδρούν γύρω από ένα κοινό ενδιαφέρον και η αλληλεπίδρασή τους αυτή υποστηρίζεται ή μεσολαβείται, εν μέρει, από την τεχνολογία και καθοδηγείται από κάποια πρωτόκολλα και κανόνες» (Porter,C.,E., 2004). Στον ορισμό αυτό υπάρχουν τέσσερα νέα στοιχεία: 1) Οι κοινότητες απαρτίζονται από άτομα και/ή συνεργάτες και επομένως ακόμα και τα δίκτυα μεταξύ επιχειρήσεων μπορούν να θεωρηθούν δυνητικές κοινότητες. 2) Η αλληλεπίδραση στις δυνητικές κοινότητες υποστηρίζεται ή/και διαμεσολαβείται από την τεχνολογία έστω εν μέρει, δηλαδή μια δυνητική κοινότητα μπορεί να είναι και εν μέρει «πραγματική», δηλαδή να περιλαμβάνει και πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία. 3) Η χρήση της λέξης τεχνολογία αντί του υπολογιστή αναγνωρίζει την ύπαρξη δυνητικών κοινοτήτων με επικοινωνία διαμεσολαβημένη από κάθε είδους τεχνολογία, όπως για παράδειγμα τα κινητά τηλέφωνα. 4) Σε κανέναν από τους προηγούμενους ορισμούς των δυνητικών κοινοτήτων δεν υπήρχε η έννοια των κανονισμών και των πρωτοκόλλων.

2.2.2. ΑΝΑΓΚΗ ΥΠΑΡΞΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Σύμφωνα με τη θεωρία των συλλογικών αγαθών του Mark A. Smith, οι δυνητικές κοινότητες, όπως όλες οι κοινότητες προσφέρουν ορισμένα συλλογικά αγαθά, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν και κίνητρα για την συμμετοχή κάποιου σε μια από αυτές: α) την κοινωνική ενσωμάτωση: όπου άτομα με κοινές πεποιθήσεις και ενδιαφέροντα έρχονται σε αλληλεπίδραση μεταξύ τους δημιουργώντας ομάδες, αναπτύσσοντας σταδιακά κοινή ομαδική ταυτότητα και ισχυρό αίσθημα του ανήκειν, β) το κοινωνικό κεφάλαιο: όπου μέσω της κοινότητας τα άτομα έχουν την δυνατότητα για νέες γνωριμίες και ανάπτυξη φιλικών σχέσεων, διευρύνοντας κατ' επέκταση το κοινωνικό τους δίκτυο και γ) το γνωσιακό κεφάλαιο: όπου μέσω της ανταλλαγής απόψεων, ιδεών και συζητήσεων πάνω σε θέματα ειδικού ενδιαφέροντος είναι δυνατό να ικανοποιηθεί η ανάγκη για αναζήτηση πληροφοριών και απόκτηση γνώσης (Γιαννακόπουλος, 2005). Είναι εμφανές ότι η συμμετοχή σε διαδικτυακές ομάδες ικανοποιεί αντίστοιχες ανάγκες με αυτές που καλύπτει η υπαγωγή μας σε κοινωνικές ομάδες του πραγματικού χώρου. Όπως αναφέρει και ο Rheingold (1999), «η επικοινωνία μέσω υπολογιστή και οι τρόποι με τους οποίους οι

άνθρωποι την χρησιμοποιούν θα έχουν πάντα τις ρίζες τους στις ανθρώπινες ανάγκες, όχι στο υλικό ή το λογισμικό των υπολογιστών».

2.2.3. ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΒΑΣΙΚΗ Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

Η συμμετοχή των ατόμων σε κοινότητες που αναπτύσσονται στο διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα ελκυστική. Βασικός λόγος είναι ότι η συμμετοχή σε μια τέτοια ομάδα προέρχεται αποκλειστικά και μόνο από προσωπική επιλογή του ατόμου και δεν επιβάλλεται, όπως γίνεται σε ορισμένες κοινωνικές ομάδες που διαμορφώνονται στην καθημερινότητα, π.χ. εθνικότητα, φύλο. Επιπλέον, επικρατεί απεριόριστη ελευθερία από το άτομο ως προς την επιλογή του ψευδωνύμου και επιπλέον την επιλογή και δημιουργία μίας ταυτότητας, προσδίδοντάς του έτσι μια (ψευδ)αίσθηση προσωπικού ελέγχου. Σύμφωνα με τον (Rheingold, H., 1993) στις δυνητικές κοινότητες η ταυτότητα είναι ρευστή και τα όρια μέσα στα οποία μπορεί να κυμανθεί καταρρίπτονται, δίνοντας έτσι στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να δημιουργήσουν έναν κόσμο καινούργιο, μέσα στον οποίο μπορούν να είναι ένα άλλο άτομο με χαρακτηριστικά τελείως αντίθετα από τα «πραγματικά» ή ακόμα και περισσότεροι από ένα άτομα. Πάντως απόλυτη ανωνυμία δεν υφίσταται καθώς συχνά υπάρχει ταύτιση κάθε ατόμου με ένα ψευδώνυμο, το οποίο τις περισσότερες φορές παραμένει σταθερό.

Επιπλέον, δεν είναι απαραίτητη η πρόσωπο με πρόσωπο επαφή και η επικοινωνία μπορεί να είναι σύγχρονη, π.χ. Chat, αλλά και ασύγχρονη, π.χ. Forum, παρέχοντας τη δυνατότητα για αλληλεπίδραση χωρίς γεωγραφικούς και χρονικούς περιορισμούς. Ολοκληρώνοντας, η εμπειρία έχει δείξει ότι αρχίζει να παγιώνεται μια δυναμική σχέση αμοιβαίας αλληλεπίδρασης μεταξύ του «πραγματικού» και του ηλεκτρονικού κόσμου. Οι υπάρχουσες σχέσεις αποκτούν σημείο συνάντησης και στο διαδίκτυο, ενώ καινούργιες παρέες που αναπτύσσονται στο διαδίκτυο αποκτούν και πραγματική υπόσταση ενισχύοντας έτσι τη βιωσιμότητά τους (Γιαννακόπουλος, 2005).

2.3. ΦΙΛΑΘΛΟΙ ΚΑΙ ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Από τα ανωτέρω στοιχεία που παρουσιάστηκαν είναι εμφανές ότι οι φίλαθλοι είναι άτομα που εκδηλώνουν ενδιαφέρον για τα αθλητικά δρώμενα, με μεγάλο ποσοστό να επικεντρώνει την προσοχή του σε συγκεκριμένο άθλημα και σε συγκεκριμένη ομάδα, την οποία υποστηρίζουν, αισθάνονται δεμένοι μαζί της και παρακολουθούν την πορεία της συστηματικά. Οι φίλαθλοι- οπαδοί μιας ομάδας είναι άτομα που μοιράζονται κοινές αθλητικές πεποιθήσεις, ενδιαφέροντα, ιδέες και έχουν αναπτυγμένο το αίσθημα του ανήκειν στην ομάδα των υποστηρικτών της. Είναι άτομα που αλληλεπιδρούν στα πλαίσια ενός κοινού ενδιαφέροντος και αρκετοί από αυτούς έχουν αναπτύξει διαπροσωπικές σχέσεις μέσω των συνδέσμων φιλάθλων που υπάρχουν.

Η θεωρία των δυνητικών κοινοτήτων συνδέεται με τις κοινότητες των φιλάθλων, καθώς οι ομάδες ατόμων παρουσιάζουν κοινά χαρακτηριστικά. Η δημιουργία και η ανάπτυξη των δυνητικών κοινοτήτων στους οργανωμένους ή μη φιλάθλους είναι επιβεβλημένη, καθώς μέσα από αυτές οι φίλαθλοι βρίσκουν έναν νέο “τόπο” για την ανάπτυξη της κοινότητάς τους, καταρρίπτοντας τους χωρο-χρονικούς περιορισμούς που αντιμετωπίζουν ορισμένοι, π.χ. μέλη συνδέσμων φιλάθλων εξωτερικού.

Το διαδίκτυο για τους οργανωμένους και μη φιλάθλους των ομάδων είναι ένας τρόπος που μπορούν να μοιραστούν τις απόψεις τους, να εκφραστούν για την ομάδα τους, να πανηγυρίσουν, να αγανακτήσουν, να «κουτσομπολέψουν», να δημιουργήσουν φιλίες, να ψυχαγωγηθούν, χρησιμοποιώντας ένα κοινό για όλους σημείο συνάντησης και σύγχρονη ή ασύγχρονη επικοινωνία. Δυστυχώς όμως, δεν λείπουν οι περιπτώσεις που οι κοινότητες αυτές χρησιμοποιούνται από οπαδούς/χούλιγκαν με τρόπο αρνητικό, προκαλώντας θλιβερές συνέπειες και στην πραγματική ζωή, π.χ. ραντεβού θανάτου που κανονίζονται μέσω διαδικτύου για συμπλοκή από αντίπαλους υποστηρικτές ομάδων. Παρουσιάζεται λοιπόν αναγκαιότητα ελέγχου της λειτουργίας ορισμένων κοινοτήτων που αναπτύσσουν παρόμοιες δράσεις.

3. ΣΚΟΠΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Όπως αναφέρθηκε και στην εισαγωγή της παρούσας εργασίας σκοπός της είναι η καταγραφή, η μελέτη και η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ομάδων ποδοσφαίρου που συμμετέχουν στην κατηγορία της Super League, για την αγωνιστική περίοδο 2008-2009. Θα μελετηθεί ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας τους, το αν και πόσο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως ένα μέσο παροχής μεγάλου όγκου και άμεσων πληροφοριών για τους ενδιαφερόμενους φιλάθλους/ χρήστες και το πόσο εύκολη είναι η πρόσβαση στις παρεχόμενες πληροφορίες. Επιπλέον, αν και σε ποιο βαθμό αξιοποιούν τη δυνατότητα που παρέχεται για επικοινωνία με τους φιλάθλους/ χρήστες και πόσο αποτελεσματικά και ολοκληρώνοντας ,το βαθμό υποστήριξης και ανάπτυξης δυνητικών κοινοτήτων μέσα από αυτές.

Στόχος της εργασίας έπειτα από την καταγραφή των ανωτέρω είναι η εξαγωγή συμπερασμάτων για τον τρόπο λειτουργίας των ιστοσελίδων των επαγγελματικών ομάδων της Super League και η διατύπωση προτάσεων για την αποτελεσματικότερη λειτουργία τους.

4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το δείγμα της έρευνας αποτελούν οι δεκαέξι επαγγελματικές ομάδες ποδοσφαίρου που συμμετέχουν στο πρωτάθλημα της SuperLeague κατηγορίας για την περίοδο 2008-2009, όπως αναφέρεται στην επίσημη ιστοσελίδα της SuperLeague (www.superleague.gr) και οι διευθύνσεις τους αλφαβητικά είναι οι εξής:

1. Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. (www.aek.gr)
2. Π.Α.Ε. Άρης (www.aris.gr)
3. Π.Α.Ε. Αστέρας Τρίπολης (www.astastripolis.gr)
4. Π.Α.Ε. Εργοτέλης (www.ergotelis.gr)
5. Π.Α.Ε. Ηρακλής (www.hraklis.gr)
6. Π.Α.Ε. Θρασύβουλος (www.thrasivoulos.gr)
7. Π.Α.Ε. Λάρισα (www.ol.gr)
8. Π.Α.Ε. Λεβαδειακός (www.levadialcos.gr)
9. Π.Α.Ε. Ολυμπιακός (www.olimpiacos.gr)
10. Π.Α.Ε. Ο.Φ.Η. (www.ofh.gr)
11. Π.Α.Ε. Παναθηναϊκός (www.pao.gr)
12. Π.Α.Ε. Πανθρακικός (www.panthrakikos.com)
13. Π.Α.Ε. Πανιώνιος (www.pion.gr)
14. Π.Α.Ε. Πανσερραϊκός (www.panseirraikos.gr)
15. Π.Α.Ε. Π.Α.Ο.Κ. (www.paok.gr)
16. Π.Α.Ε. Skoda Ξάνθη (www.skodaxanthi.gr).

Η καταγραφή των απαιτούμενων στοιχείων πραγματοποιήθηκε από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο του 2008. Είναι βέβαια λογικό λόγω της δυναμικής του διαδικτύου ορισμένες πληροφορίες να μεταβάλλονται στο διάστημα αυτό.

Στο ερώτημα ποια είναι τα χαρακτηριστικά τα οποία πρέπει να έχει μια ιστοσελίδα επαγγελματικής αθλητικής ομάδας, προκειμένου να θεωρείται επιτυχημένη δεν είναι εύκολο να δοθεί μια σαφής απάντηση καθώς δεν υπάρχει εξειδικευμένη βιβλιογραφία. Μέσα όμως από την μελέτη βιβλιογραφίας για τα κριτήρια αξιολόγησης των ιστοσελίδων γενικότερα αλλά και από την εξέταση ιστοσελίδων επαγγελματικών ομάδων ποδοσφαίρου του εξωτερικού (Αγγλία, Ιταλία και Γερμανία) συγκεντρώθηκε ένα σύνολο από χαρακτηριστικά και λειτουργίες που αποτελούν τις προϋποθέσεις και προδιαγραφές που θα πρέπει να πληροί μια αθλητικού περιεχομένου ιστοσελίδα προκειμένου να καταφέρει να συγκεντρώσει την προσοχή των φιλάθλων και οπαδών της και να ενισχύσει το έργο της. Βέβαια, δεν θα πρέπει να παραβλέψουμε και κάποιους αστάθμητους παράγοντες που είναι δυνατό να προσελκύσουν ή να αποτρέψουν το ενδιαφέρον του φίλαθλου ή μη χρήστη για την ιστοσελίδα μιας αθλητικής ομάδας, όπως για παράδειγμα την πορεία της ομάδας, την καλή δουλειά των administrators κ.α.

Τα χαρακτηριστικά ή προϋποθέσεις που έχουμε συγκεντρώσει παρακάτω, έχουν χωριστεί σε τέσσερις μεγάλες κατηγορίες, που αποτελούν και τους άξονες αξιολόγησης των αθλητικών ιστοσελίδων στην παρούσα εργασία: 1. Περιεχόμενο, 2. Πλοήγηση και ευχρηστία, 3. Προσβασιμότητα και 4. Δυνητικές Κοινότητες. Πριν όμως την παρουσίαση και ανάλυση των αξόνων αξιολόγησης θα γίνει αναφορά στα γενικά χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων και την τεχνολογία που χρησιμοποιούν.

4.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Στα χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων που εξετάζονται στην παρούσα εργασία περιλαμβάνονται ορισμένες πληροφορίες ιδιαίτερα χρήσιμες και ενδιαφέρουσες. Αναλυτικότερα περιέχονται τα εξής:

- [1] **Έτος Αγοράς Ονόματος:** Αναφέρεται το πότε αγοράστηκε για πρώτη φορά το όνομα (domain name) της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, όπως αναφέρεται από το [www.hostmaster.gr](#) ή στο [www.whois.gr](#).
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Αναφέρεται η ημερομηνία που δημιουργήθηκε μια ιστοσελίδα, όπως αναφέρεται στο [www.whois.gr](#).
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Παρουσιάζεται η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του: [www.alexa.com](#). Δηλαδή, σε ποια θέση βρίσκεται η συγκεκριμένη ιστοσελίδα λαμβάνοντας ως δείγμα όλες τις ιστοσελίδες του internet και όλους τους χρήστες.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Παρουσιάζεται η ελληνική κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του: [www.alexa.com](#). Δηλαδή, σε ποια θέση βρίσκεται η συγκεκριμένη ιστοσελίδα λαμβάνοντας ως δείγμα όλες τις Ελληνικές ιστοσελίδες του internet και όλους τους Έλληνες χρήστες.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** Παρουσιάζονται πόσοι σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα, σύμφωνα με καταγραφή που έχει κάνει το Google (π.χ. στη μηχανή αναζήτησης του Google γράφουμε link:http://www.aekfc.gr). Όσο περισσότεροι είναι οι σύνδεσμοι τόσο πιο διάσημη και αξιόλογη θεωρείται η σελίδα αυτή.
- [6] **Google PageRank:** Είναι ένα σύστημα αξιολόγησης ιστοσελίδων, στο οποίο όσο πιο μεγάλο είναι το PageRank μιας σελίδας τόσο πιο σημαντική είναι για το Google η σελίδα αυτή.
- [7] **Google Indexed Pages:** Αναφέρονται πόσες σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Εξετάζεται η ύπαρξη ή μη εισαγωγικής σελίδας πριν την είσοδο στην ιστοσελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Αναφέρεται ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών, ως μέλη της συγκεκριμένης ιστοσελίδας. Σε περίπτωση που ο αριθμός αυτός είναι μηδενικός, αυτό σημαίνει ότι η ιστοσελίδα δεν διαθέτει σύστημα εγγραφής χρηστών/μελών.
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Εξετάζεται η ύπαρξη αγγλικής έκδοσης της ιστοσελίδας για ξενόγλωσσους χρήστες.

- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Αναφέρεται η χώρα στην οποία βρίσκεται ο/οι server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Παρουσιάζεται η πρόταση-ταυτότητα (description) με την οποία περιγράφεται στις μηχανές αναζήτησης η ιστοσελίδα και βρίσκεται στο <head> τμήμα του HTML κώδικα.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** Αποτελεί το μέγεθος της σελίδας σε kb.

4.2. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Στα τεχνικά χαρακτηριστικά μιας ιστοσελίδας παρουσιάζονται οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση του περιεχόμενου. Συνεπώς, στο σημείο αυτό θα εξεταστεί το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα κάθε ομάδας, το λογισμικό και η έκδοση του server, όπως και η γλώσσα προγραμματισμού της ιστοσελίδας που χρησιμοποιείται (Flash (Adobe), Active Server Pages / ASP (Microsoft) και HyperText Pre-Processor/ PHP (Open Source)).

4.3. ΑΞΙΟΝΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι τέσσερις άξονες βάσει των οποίων θα πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ομάδων ποδοσφαίρου της SuperLeague κατηγορίας περιόδου 2008-2009, αναλυτικά είναι οι εξής:

4.3.1. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Ο άξονας περιεχόμενο περιλαμβάνει τους παρακάτω υπο-άξονες:

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Εξετάζεται το είδος των θεμάτων που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα, αν υπάρχει ποικιλία και αν είναι σχετικά ή άσχετα με το αντικείμενό της, η μοναδικότητα του περιεχομένου της ιστοσελίδας και αν αυτό μπορεί να

βρεθεί από αλλού, καθώς και η επιφανειακή ή σε βάθος παρουσίαση των θεμάτων της.

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Εξετάζεται αν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, αν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και αν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Εξετάζεται αν οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη καθώς και αν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Εξετάζεται αν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, αν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και αν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Εξετάζεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, καθώς και το πόσο συχνά δημοσιεύονται νέες πληροφορίες.
- [6] **RSS Feed:** Εξετάζεται αν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Εξετάζεται η δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Εξετάζεται η ύπαρξη ειδικής έκδοσης της ιστοσελίδας μόνο για κινητά τηλέφωνα, λαμβάνοντας υπόψη τους δύο σημαντικότερους περιορισμούς όλων: τη μικρή οθόνη και την έλλειψη του ποντικιού. Σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να δίνεται έμφαση στην λιτότητα και την εμφάνιση μόνο του περιεχομένου το οποίο αφορά το χρήστη του κινητού και είναι η ενημέρωση/πληροφόρηση.

4.3.2. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

Ο άξονας πλοήγηση και ευχρηστία αναφέρεται στην ευκολία με την οποία ένας χρήστης θα πλοηγηθεί μέσα σε μια ιστοσελίδα, θα μπορέσει να την χρησιμοποιήσει αποτελεσματικά για να αντλήσει τις πληροφορίες που επιθυμεί ή να εκτελέσει μια σειρά από ενέργειες. Οι υπο-άξονες που περιλαμβάνονται στην πλοήγηση και την ευχρηστία είναι και θα εξεταστούν στην παρούσα εργασία είναι:

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Πόσο εύκολα μπορεί να εντοπίσει ο χρήστης το μενού πλοήγησης.
- 1.2. Πόσο αντιληπτοί και κατανοητοί είναι οι τίτλοι των κουμπιών.
- 1.3. Πόσο εύχρηστο και λειτουργικό είναι το μενού πλοήγησης.
- 1.4. Αν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Αν χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Αν περιγράφουν οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Αν έχουν οι τίτλοι την κατάλληλη μορφοποίηση (μέγεθος, χρώματα κλπ) προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Αν υπάρχει εσωτερική μηχανή αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. Αν λειτουργεί αποτελεσματικά η μηχανή αναζήτησης.
- 3.3. Αν παρέχει λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση.
- 3.4. Αν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (Site Map):

- 4.1. Αν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. Αν τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο χάρτη πλοήγησης συνδέονται με την αντίστοιχη σελίδα.

[5] **Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls):** Όταν χρησιμοποιούνται, η διεύθυνση της ιστοσελίδας περιγράφει το περιεχόμενό της και δεν περιέχει αριθμούς ή μη-αντιληπτά προς το χρήστη και τη μηχανή αναζήτησης στοιχεία (όπως π.χ. www.domain.gr/page.php?id=32). Η χρήση των clean urls βοηθάει κατά κύριο λόγο τις μηχανές αναζήτησης να κατηγοριοποιήσουν καλύτερα το περιεχόμενο, συνδέοντας το όνομα του link με το περιεχόμενο.

- [6] **BreadCrumbs:** Με τη χρήση των breadcrumbs στην κορυφή της ιστοσελίδας ([http://en.wikipedia.org/wiki/Breadcrumb_\(navigation\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Breadcrumb_(navigation))), παρουσιάζεται η δομή και η κατηγοριοποίηση του περιεχομένου, δίνοντας με τον τρόπο αυτό τη δυνατότητα στο χρήστη να επισκεφτεί παρεμφερείς θεματικές ενότητες. (π.χ. Αρχική > Π.Α.Ε. > Ιστορία).
- [7] **Tag Cloud:** Με την ύπαρξη Tag Cloud (http://en.wikipedia.org/wiki/Tag_cloud), οπτικοποιείται το ενδιαφέρον των χρηστών σε σχέση με τη θεματολογία της ιστοσελίδας, δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα και μέγεθος σε λέξεις που έχουν αποσπάσει μεγαλύτερο ενδιαφέρον από τους χρήστες. Η χρήση Tag Cloud βοηθάει τον χρήστη να πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα, βλέποντας διάσημα tags που έχουν επιλέξει άλλοι χρήστες.
- [8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Εξετάζεται αν είναι εφικτή η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου με δύο τρόπους:
- 8.1. Με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.
- 8.2. Με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys), για παράδειγμα (CTRL+H, αρχική σελίδα, CTRL + E, σελίδα επικοινωνίας).
- [9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Εξετάζεται αν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας, χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιήσει τις δυνατότητες του φυλλομετρητή (browser) του.
- [10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Εξετάζεται αν είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας ή σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική (home) ή έχει εικονίδιο σπιτάκι.
- [11] **Εικονίδια:** Εξετάζεται αν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης, καθώς και αν είναι εύκολα αντιληπτά τα εικονίδια που χρησιμοποιούνται.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Εξετάζονται αν οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου. Αν υπάρχουν σωστές αντιθέσεις ανάμεσα στο

φόντο της ιστοσελίδας και στο χρώμα του κειμένου προκειμένου να είναι ευανάγνωστο.

- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Εξετάζεται αν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης του περιεχομένου ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

4.3.3. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η έννοια της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο σχετίζεται με τις ειδικές προδιαγραφές που θα πρέπει να πληροί μια ιστοσελίδα προκειμένου να έχουν πρόσβαση σε αυτή και άτομα με ειδικές ανάγκες ή αναπηρίες. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται το δικαίωμα πρόσβασης στην πληροφορία χωρίς να γίνεται αποκλεισμός συγκεκριμένων ομάδων. Οι υπο-άξονες που θα εξεταστούν στην εργασία και αφορούν την προσβασιμότητα των αθλητικών ιστοσελίδων είναι:

- [1] **Alt Tags:** Εξετάζεται η ύπαρξη alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Εξετάζεται η χρησιμοποίηση λέξεων κλειδιά (keywords), οι οποίες βρίσκονται στο <head> τμήμα του HTML κώδικα και περιγράφουν τις θεματικές της ιστοσελίδας.
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Παραθέτονται πόσα προβλήματα προσβασιμότητας εντόπισε στην ιστοσελίδα το εργαλείο WAVE 4.0 (<http://www.wave40.org>).

4.3.4. ΔΥΝΑΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον, όπως προαναφέραμε παρουσιάζει η δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυνητικών κοινοτήτων μέσα από τις ιστοσελίδες των ομάδων ποδοσφαίρου της Super League περιόδου 2008-2009. Στο σημείο αυτό παρουσιάζονται όλες οι δυνατότητες «κοινωνικού λογισμικού» (social software) που παρέχονται στους χρήστες- μέλη κάθε

ιστοσελίδας. Θεωρητικά όσο περισσότερες λειτουργίες/δυνατότητες προσφέρονται σε ένα site στους χρήστες-μέλη του, τόσο πιο μεγάλη, λειτουργική και αξιόλογη θα είναι η κοινότητα που θα δημιουργηθεί. Οι δυνατότητες social software που θα εξεταστούν στο σημείο αυτό χωρίστηκαν σε εννέα κατηγορίες, οι οποίες είναι οι εξής:

1. **Forum:** Ύπαρξη οργανωμένου forum (bulleting board) με θεματικές ενότητες.
2. **Chat:** Δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
3. **Polls:** Ύπαρξη συστήματος ψηφοφορίας με θέματα που αφορούν τους χρήστες.
4. **User Profile:** Δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του (φωτογραφίες, προσωπικά στοιχεία, κείμενα)
5. **Private Messages:** Ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών (εσωτερικό mail).
6. **Comments:** Δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες όλου του περιεχομένου που δημιουργείται στην ιστοσελίδα.
7. **Blogs:** Δυνατότητα που δίνεται στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
8. **Knowledge Database:** Η ύπαρξη οργανωμένου συστήματος γνώσης με συμμετοχή χρηστών (στυλ wikipedia).
9. **Content Upload:** Δυνατότητα που δίνεται στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους προσωπικό υλικό (photo, video, κείμενο, κλπ.).

5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο σημείο αυτό θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των ιστοσελίδων των ομάδων ποδοσφαίρου της SuperLeague (2008-2009) με βάση τα χαρακτηριστικά και τους άξονες που καθορίσαμε σε προηγούμενο κεφάλαιο. Στην αρχή θα παρουσιαστούν για κάθε μία από τις δεκαέξι ομάδες ξεχωριστά και θα ακολουθήσει η συγκεντρωτική τους παρουσίαση.

5.1. ΠΑ.Ε. Α.Ε.Κ. (www.aekfc.gr)

5.1.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα aekfc.gr αγοράστηκε στις 04-08-1999.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.aekfc.gr δημιουργήθηκε το 1999.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 62.583.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 402.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 281 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 5/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 1.900 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Α.Ε.Κ. έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.

- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Ελλάδα είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** Το μέγεθος της ιστοσελίδας είναι 517kb.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. είναι Windows 2000, το λογισμικό του Microsoft-IIS/5.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι ASP. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash στην εισαγωγική της σελίδα.

5.1.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. παρουσιάζεται πλούσιο πληροφοριακό υλικό για την ομάδα. Εκτός από τις πληροφορίες που παραθέτονται για την διοίκηση της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ., τη σύνθεση της ομάδας και του τεχνικού επιτελείου (με βιογραφικά σημειώματα και φωτογραφία σε ορισμένα μέλη), την ιστορία της, την τρέχουσα αγωνιστική περίοδο (με παρουσίαση αρχείου για παλαιότερες αγωνιστικές περιόδους και στατιστικά στοιχεία), τις ακαδημίες και την επικαιρότητα, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι αναλυτικές πληροφορίες για την αγορά εισιτηρίων (www.asektickets.gr). Παρατίθενται χάρτες (σε pdf μορφή) για τον τρόπο προσέγγισης των φιλάθλων στο Ο.Α.Κ.Α., χάρτης του γηπέδου και φωτογραφίες των εκδοτηρίων (με εκδοτήριο και για Α.Μ.Ε.Α.), αναλυτικές πληροφορίες για τους τρόπους πρόσβασης στο γήπεδο και τους χώρους στάθμευσης (με χάρτες) καθώς και τους τρόπους αγοράς εισιτηρίων, απλών ή διαρκείας. Η ιστοσελίδα περιέχει πληροφορίες για τους συνδέσμους φιλάθλων, τους χορηγούς της ομάδας, τον βαθμολογικό πίνακα του πρωταθλήματος, ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) με μεγάλη ποικιλία προϊόντων, υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης μέσω διαδικτύου, υπηρεσία πρόσβασης στο διαδίκτυο, υπηρεσία σταθερής τηλεφωνίας,

υπηρεσία ταξιδιωτικών παροχών και υπηρεσία ασφαλιστικών πόρων. Συμπερασματικά, το περιεχόμενο της ιστοσελίδας είναι πλούσιο, σχετικό με το αντικείμενό της και παρέχονται πληροφορίες με μοναδικό περιεχόμενο που παρουσιάζονται σε βάθος.

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου της ιστοσελίδας της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ., δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται στην ιστοσελίδα είναι αξιόπιστες, χωρίς εμφανή λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας που παρουσιάζεται στην ιστοσελίδα, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται σε κανένα σημείο η πηγή της είδησης.
- [5] **Κυκλοφορία:** Στην ιστοσελίδα υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών και νέες πληροφορίες δημοσιεύονται σε καθημερινή βάση.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης μπορεί πολύ εύκολα να εντοπίσει το μενού πλοήγησης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.

1.4. Στο τέλος της σελίδας δεν υπάρχει σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

2.1. Στην ιστοσελίδα χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες.

2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα, καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται εκείνη τη στιγμή.

2.3. Οι τίτλοι στην ιστοσελίδα ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

3.1. Η ιστοσελίδα έχει εσωτερική μηχανή αναζήτησης.

3.2. Η μηχανή αναζήτησης λειτουργεί αποτελεσματικά.

3.3. Δεν παρέχονται λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση.

3.4. Δεν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

4.1. Υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.

4.2. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο χάρτη πλοήγησης συνδέονται με την αντίστοιχη σελίδα.

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. www.aekfc.gr/index.asp?a_id=67).

[6] BreadCrumbs: Γίνεται χρήση των breadcrumbs στην κορυφή της ιστοσελίδας (π.χ. [AEKfc.gr](http://www.aekfc.gr) : [Η Ομάδα](#): [Ποδοσφαιριστές](#)).

[7] Tag Cloud: Δεν υπάρχουν Tag Clouds στην ιστοσελίδα.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

8.1. Είναι εφικτή με χρήση του κουμπιού TAB.

8.2. Δεν είναι εφικτή με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

- [9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.
- [10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα κατά την πλοήγηση.
- [11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει καθιστούν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου. Υπάρχουν σωστές αντιθέσεις ανάμεσα στο φόντο της ιστοσελίδας και στο χρώμα του κειμένου.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III.ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Χρησιμοποιούνται alt tags στις εικόνες, που να παραπέμπουν στην περιγραφή τους.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords).
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Το εργαλείο WAVE 4.0 (<http://wave.webaim.org/>) εντόπισε 15 προβλήματα προσβασιμότητας στην αρχική ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.

[3] **Polls:** Αναφέρεται στο μενού της ιστοσελίδας η κατηγορία δημοσκοπήσεις αλλά το περιεχόμενό της είναι άδειο.

[4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.

[5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.

[6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.

[7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.

[8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.

[9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της, καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.2. Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. (www.arisfc.gr)

5.2.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Ι. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

[1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα arisfc.gr αγοράστηκε στις 24-07-2000.

[2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.arisfc.gr δημιουργήθηκε το 2001.

- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 102.879.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 789.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 156 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 5/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 312 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Άρης έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 313kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Άρης είναι Unix (Linux), το λογισμικό του server Apache 1.3 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι PHP 4. Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί Flash στην εισαγωγική σελίδα.

5.2.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Τα θέματα που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Άρης είναι σχετικά με το αντικείμενο της. Παρουσιάζονται πληροφορίες για την

ομάδα (ιστορία, διοίκηση, επιτελείο τεχνικό και ιατρικό, ποδοσφαιριστές, κλπ.), στοιχεία για το πρωτάθλημα και το κύπελλο (βαθμολογία, πρόγραμμα, κλπ.), πληροφορίες για τους συνδέσμους φιλάθλων, πληροφορίες για τα εισιτήρια διαρκείας (με ένα σχήμα για την θέση των θυρών), νέα/επικαιρότητα, ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) χωρίς διαθέσιμα προϊόντα, ενημέρωση για το Aris Mobile-Vodafone, φωτογραφικό υλικό, πληροφορίες για τη λέσχη φίλων του Άρη (με διάθεση σε pdf αρχείο του καταστατικού της και αίτησης εγγραφής μέλους).

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Υπάρχει σε ορισμένα σημεία προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου και γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης αλλά δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς εμφανή λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες δημοσιεύονται σε καθημερινή σχεδόν βάση.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

I. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Το μενού πλοήγησης δεν είναι πολύ εύκολα αντιληπτό από το χρήστη.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.

- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Στην ιστοσελίδα χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες.
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση (μέγεθος, χρώματα κλπ) προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. Η μηχανή αναζήτησης δεν λειτουργεί αποτελεσματικά.
- 3.3. Παρέχει λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση (με βάση την ημερομηνία).
- 3.4. Δεν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. www.arisfc.gr/index.php?SCREEN=page&PageID=15).

[6] BreadCrumbs: Γίνεται χρήση των breadcrumbs στην κορυφή της ιστοσελίδας ((π.χ. Ομάδα > Ιστορικό > Ίδρυση).

[7] Tag Cloud: Δεν υπάρχουν Tag Clouds στην ιστοσελίδα.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

- 8.1. Γίνεται με χρήση του κουμπιού TAB αλλά όχι ολοκληρωμένη.
- 8.2. Δεν πραγματοποιείται με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου: Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

- [10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει Πρώτη Σελίδα (με το λογότυπο της σελίδας γίνεται μετάβαση στην εισαγωγική σελίδα).
- [11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων στα κουμπιά στο μενού πλοήγησης.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III.ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords), στην ιστοσελίδα.
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Το εργαλείο WAVE 4.0 εντόπισε 43 προβλήματα προσβασιμότητας στην αρχική σελίδα της Π.Α.Ε. Άρης.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.

- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Άρης δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.3 Π.Α.Ε. ΑΣΤΕΡΑΣΤΡΙΠΟΛΗΣ (www.asterastropolis.gr)

5.3.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Ι. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα asterastropolis.gr αγοράστηκε στις 01-10-2004.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.asterastropolis.gr δημιουργήθηκε το 2004.

- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 590.761.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 5.067.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 76 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 4/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 7.290 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα Αστέρα Τρίπολης έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 378kb είναι το μέγεθος της ιστοσελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Αστέρας Τρίπολης είναι Unix (Linux), το λογισμικό του server Apache 1.3 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι PHP 4. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash στην εισαγωγική της σελίδα.

5.3.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I.ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Στην ιστοσελίδα του Αστέρα Τρίπολης παρουσιάζονται πληροφορίες για το πρωτάθλημα, την επικαιρότητα με δυνατότητα ταξινόμησης της πληροφορίας κατά αύξουσα ή φθίνουσα σειρά, για τη





[8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

8.1. Είναι εφικτή με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.

8.2. Δεν είναι εφικτή με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική (κάνοντας κλικ στο λογότυπο μεταφερόμαστε στην εισαγωγική σελίδα).

[11] **Εικονίδια:** Δεν πραγματοποιείται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, αλλά η ανάγνωση του περιεχόμενου μπορεί να δυσκολέψει το χρήστη (γκρι γράμματα σε άσπρο φόντο).

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

[1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες που να παραπέμπουν στην περιγραφή τους.

[2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords).

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Το εργαλείο WAVE 4.0 εντόπισε 2 προβλήματα προσβασιμότητας στην αρχική σελίδα της Π.Α.Ε. Αστέρης Τρίπολης.

IV. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ





Ι.ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1]**Θεματική κάλυψη:** Στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Εργοτέλης παρουσιάζονται πληροφορίες για την Π.Α.Ε. (ιστορικά στοιχεία, διοικητικό συμβούλιο, τεχνικό επιτελείο, ποδοσφαιριστές, κοινωνική προσφορά, εισιτήρια διαρκείας- με ηλεκτρονική φόρμα παραγγελίας, χορηγικό πρόγραμμα, κλπ.), πληροφορίες για τον Γυμναστικό Σύλλογο Εργοτέλη (σύσταση Διοικητικού Συμβουλίου, ενημέρωση για τους νέους αλλά και για τη γυναικεία ομάδα), νέα/ανακοινώσεις, αρχεία για download, links. Δεν γίνεται σε βάθος παρουσίαση των θεμάτων και το περιεχόμενο μπορεί να βρεθεί και από άλλες πηγές, π.χ. SuperLeague.
- [2]**Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3]**Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4]**Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5]**Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες δημοσιεύονται καθημερινά.
- [6]**RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7]**Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8]**Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

ΙΙ. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

IV. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Υπάρχει η δυνατότητα ανταλλαγής αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών μέσα από το forum.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι φαίνεται ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Εργοτέλης παρέχει κάποια δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυνητικής κοινότητας στους χρήστες της μέσα από το forum, χωρίς όμως να υποστηρίζει και άλλες λειτουργίες.

5.5.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Ι.ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα iraklis-fc.gr αγοράστηκε στις 11-03-1999.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.iraklis-fc.gr δημιουργήθηκε το 2000.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 238.725.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 1.349.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 131 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 4/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 869 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε Ηρακλής έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Γερμανία είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 231kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ηρακλής είναι Linux, Red Hat, το λογισμικό του Apache 2.2 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι PHP 5. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash στην εισαγωγική της σελίδα, σε banner και video.

5.5.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ηρακλής παρουσιάζονται πληροφορίες που αφορούν την Π.Α.Ε. (Διοικητικό Συμβούλιο, ιστορία, ακαδημίες, χορηγοί, κλπ.), την επικαιρότητα (με δυνατότητα αναζήτησης αρχείου), την τρέχουσα αγωνιστική περίοδο (βαθμολογία, αγώνες) αλλά και αρχείο με προηγούμενες αγωνιστικές περιόδους, την ομάδα (ανδρών και νέων) και το τεχνικό επιτελείο, όπως και αρχεία για downloads. Οι πληροφορίες δεν παρουσιάζονται σε βάθος και σε ορισμένα σημεία λείπουν στοιχεία.
- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Ο συντάκτης της πληροφορίας δεν φαίνεται, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, και οι νέες πληροφορίες δημοσιεύονται σε καθημερινή βάση.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.

- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης μπορεί εύκολα να εντοπίσει το μενού πλοήγησης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 1.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 1.2. Δεν περιγράφουν οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες τη θέση του χρήστη σε όλη την ιστοσελίδα καθώς και για όλο το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 1.3. Οι τίτλοι, αν και σε πολλά σημεία το μέγεθός τους είναι το ίδιο με το υπόλοιπο κείμενο, ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο..

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.3. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα μόνο όμως για το αρχείο της επικαιρότητας.
- 3.4. Η μηχανή αναζήτησης δεν λειτουργεί αποτελεσματικά.
- 3.5. Παρέχει λειτουργίες αναζήτησης βάσει ημερομηνίας.
- 3.6. Δεν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.3. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.4. -

[5] **Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls):** Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. www.iraklis-fc.gr/search/news02.jsp?CiMCCode=91&extLang=).

[6] **BreadCrumbs:** Γίνεται χρήση των breadcrumbs στην ιστοσελίδα (π.χ. Πληροφορίες > Παρουσίαση > Διοίκηση).

[7] **Tag Cloud:** Δεν υπάρχουν Tag Clouds στην ιστοσελίδα.

[8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

8.3. Γίνεται με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.

8.4. Δεν γίνεται με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] **Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας.

[11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν αν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

[1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.

- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords) στην ιστοσελίδα: IraklisFC.
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Το εργαλείο WAVE 4.0 δεν ήταν δυνατό να αξιολογήσει την ιστοσελίδα.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ηρακλής δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.6. Π.Α.Ε. ΘΡΑΣΙΒΟΥΛΟΣ (www.thrasivoulos.gr)

5.6.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Ι. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα thrasivoulos.gr αγοράστηκε το 2005.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.thrasivoulos.gr δημιουργήθηκε το 2005.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 1.490.163.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 18.407.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 34 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 4/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 277 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Θρασύβουλος έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Δεν υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.

- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** Δεν ήταν δυνατό να μετρηθεί σωστά το μέγεθος της ιστοσελίδας λόγω του ότι χρησιμοποιεί στην ολότητά της Flash.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. είναι Windows 2000, το λογισμικό του Microsoft-IIS/5.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι ASP.NET. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash σε όλη τη σελίδα.

5.6.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Τα θέματα που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Θρασύβουλος περιλαμβάνουν πληροφορίες για την Π.Α.Ε. (ιστορία, σύσταση Διοικητικού Συμβουλίου), την ομάδα (παίκτες, τεχνικό επιτελείο, εγκαταστάσεις), την τρέχουσα αγωνιστική περίοδο (επόμενος αγώνας, βαθμολογία, πρόγραμμα, αποτελέσματα) και νέα/ ανακοινώσεις. Πολλές πληροφορίες είναι δυνατό να βρεθούν και από άλλες πηγές (π.χ. Super League), ενώ τα θέματα δεν παρουσιάζονται σε βάθος.
- [2] **Αντικειμενικότητα:** Σε λίγα σημεία υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου και γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης, ενώ δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.

- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία και ώρα δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες ανανεώνονται συχνά.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Δεν υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Το μενού πλοήγησης μπορεί εύκολα να εντοπιστεί από το χρήστη.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί, αλλά τα σχόλια που τους συνοδεύουν δεν είναι, λόγω του μικρού μεγέθους των γραμμάτων.
- 1.3. Είναι εύχρηστο και λειτουργικό το μενού πλοήγησης.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.

2.2. Περιγράφουν οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.

2.3. Οι τίτλοι δεν έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο (π.χ. στα νέα/ ανακοινώσεις έχουν ίδιο μέγεθος και χρώμα με το κείμενο που ακολουθεί).

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

3.1. Δεν υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.

3.2. -

3.3. -

3.4. -

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.

4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα.

[6] BreadCrumbs: Δεν γίνεται χρήση των breadcrumbs στην κορυφή της ιστοσελίδας.

[7] Tag Cloud: Δεν υπάρχουν Tag Clouds στην ιστοσελίδα.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

8.1. Είναι εφικτή με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.

8.2. Δεν είναι εφικτή με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου: Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page): Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ σε ξεχωριστό κουμπί που έχει εικονίδιο σπιτάκι.

- [11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση και την ανάγνωση του περιεχομένου, αν και τα σχόλια που συνοδεύουν το μενού δεν είναι ευανάγνωστα καθώς δεν υπάρχουν σωστές αντιθέσεις ανάμεσα στο φόντο της ιστοσελίδας και στο χρώμα του κειμένου, σε συνδυασμό με τα γράμματα που είναι πολύ μικρά.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Δεν υπάρχουν alt tags στις εικόνες.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords) στην ιστοσελίδα.
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Μέσω του WAVE 4.0 δεν εντοπίστηκαν προβλήματα προσβασιμότητας.

IV. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.

- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Θρασύβουλος δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.7. Π.Α.Ε. ΑΛΦΙΣΣΑ (www.ael.gr)

5.7.1.. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα ael.gr αγοράστηκε στις 20-09-2000.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.ael.gr δημιουργήθηκε το 2001.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 423.859.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 18.920.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 89 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.

[6] **Google PageRank:** 4/10.

[7] **Google Indexed Pages:** 3.580 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.

[8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λάρισας έχει εισαγωγική σελίδα.

[9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .

[10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.

[11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Ελλάδα είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.

[12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.

[13] **Μέγεθος Σελίδας:** 270kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Α.Ε.Κ. είναι Windows Server 2003, το λογισμικό του Microsoft-IIS/6.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι ASP.NET. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash σε Banner της σελίδας.

5.7.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I.ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

[1] **Θεματική κάλυψη:** Στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λάρισας παρουσιάζονται πληροφορίες για την ιστορία της ομάδας, τη διοίκηση, τις εγκαταστάσεις, την ομάδα, τις ακαδημίες, το πρωτάθλημα, τους χορηγούς, την επικαιρότητα, φωτογραφίες και τα περιεχόμενα από το περιοδικό της Α.Ε.Λ. (με δυνατότητα συμπλήρωσης on-line φόρμα εγγραφής συνδρομής) και άλλα σχετικά. Επίσης, ο χρήστης μπορεί να βρει προϊόντα από το e-shop, πληροφορίες για τη Vissini Τηλεφωνία (υπηρεσίες τηλεφώνου και internet), καθώς και για την κάρτα αγορών Α.Ε.Λ. VISA. Το περιεχόμενο της

ιστοσελίδας είναι πλούσιο, μέρος του μοναδικό και σε πολλά σημεία γίνεται σε βάθος ανάλυση της πληροφορίας.

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των ανακοινώσεων, οι οποίες ανανεώνονται συχνά. Όμως δεν υπάρχει ανανέωση στα μενού που αφορούν το πρωτάθλημα και το κύπελλο, καθώς αναφέρουν ακόμα στοιχεία από την προηγούμενη αγωνιστική περίοδο, δηλαδή του 2007-2008.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Το μενού πλοήγησης είναι εύκολα αντιληπτό από το χρήστη.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό, όμως για να μεταβεί ο χρήστης στο επόμενο θέμα πρέπει να κλικάρει σε τίτλο του υπο-μενού, δεν μεταβαίνει κατευθείαν στη νέα κατηγορία.

- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. Η μηχανή αναζήτησης λειτουργεί αποτελεσματικά.
- 3.3. Δεν παρέχονται λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση.
- 3.4. Δεν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. http://www.gel1964.gr/search_results.asp).

[6] BreadCrumbs: Δεν χρησιμοποιούνται breadcrumbs στην ιστοσελίδα.

[7] Tag Cloud: Δεν υπάρχουν Tag Clouds στην ιστοσελίδα.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

- 8.1. Είναι δυνατή με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.
- 8.2. Δεν είναι δυνατή με τη χρήση συντομεύσεων.

- [9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.
- [10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Δεν είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου, καθώς κάνοντας κλικ σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική (home) ο χρήστης μεταβαίνει στην εισαγωγική σελίδα και χρειάζεται να πατήσει πάλι «είσοδο» για να πάει στην αρχική.
- [11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης και προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords).
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Με τη χρήση του WAVE 4.0 εντοπίστηκαν 69 προβλήματα προσβασιμότητας.

IV. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.

- [3] **Polls:** Υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λάρισας δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες, παρά μόνο σύστημα ψηφοφορίας.

5.3. Π.Α.Ε. ΛΕΒΑΔΙΑΚΟΣ (www.levadiakos.gr)

5.8.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα levadiakos.gr αγοράστηκε το 2003.

- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.levadeiakos.gr δημιουργήθηκε το 2003.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 1.324.904.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 14.042.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 76 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** Χωρίς βαθμολογία
- [7] **Google Indexed Pages:** 184 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λεβαδειακός δεν έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Δεν υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Υπάρχει, αλλά αναγράφεται το εξής: "Joomla - the dynamic portal engine and content management system, Greek Joomla distribution" και όχι περιγραφή της ιστοσελίδας Π.Α.Ε. Λεβαδειακός.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 144kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λεβαδειακός είναι Linux, Red Hat, το λογισμικό του server είναι Apache 2.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι PHP 4. Τέλος, δεν χρησιμοποιεί Flash στην εισαγωγική της σελίδα.

5.8.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λεβαδειακός περιέχει αναλυτικές πληροφορίες για την Π.Α.Ε.(εταιρικό προφίλ, ιστορία, εγκαταστάσεις, χορηγοί), για την ομάδα (παίκτες και τεχνικό επιτελείο), το πρωτάθλημα (με πρόγραμμα, αποτελέσματα, στατιστικά, κλπ.), για την μπουτίκ της ομάδας- ΑΠΟΛ SHOP, όπως και video από παιχνίδια. Επίσης, περιέχει βαθμολογικό πίνακα, τον επόμενο αγώνα και links σχετικών φορέων. Σε ορισμένα θέματα γίνεται σε βάθος παρουσίαση και το περιεχόμενο δεν είναι μοναδικό (μπορεί να βρεθεί και από άλλες πηγές π.χ. Super League).
- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών και νέες πληροφορίες δημοσιεύονται καθημερινά.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Το μενού πλοήγησης είναι σχετικά εύκολα αντιληπτό από το χρήστη.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Περιγράφουν οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση (μέγεθος, χρώματα κλπ) προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα και δυνατότητα αναζήτησης στο Google.
- 3.2. Η μηχανή αναζήτησης λειτουργεί αποτελεσματικά.
- 3.3. Δεν παρέχονται λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση.
- 3.4. Δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης (με βάση την ημερομηνία δημοσίευσης, τα πιο δημοφιλή, αλφαβητικά και ανά ενότητα/ κατηγορία).

[4] Χάρτης Πλοήγησης (Site Map):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] **Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls):** Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. http://www.levadiakos.isol-servers.com/portal/index.php?option=com_seyret&Itemid=48).

[6] **BreadCrumbs:** Γίνεται χρήση των breadcrumbs στην ιστοσελίδα (π.χ. Ο Λεβαδειακός:: Εταιρικό προφίλ).

[7] **Tag Cloud:** Δεν υπάρχουν Tag Clouds στην ιστοσελίδα.

[8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

8.1. Είναι εφικτή με τη χρήση του κουμπιού TAB, παρουσιάζοντας μια δυσκολία στα θέματα του μενού που έχουν υπο-κατηγορίες.

8.2. Δεν είναι εφικτή με τη χρήση συντομεύσεων.

[9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Η μετάβαση στην αρχική σελίδα είναι γρήγορη και εύκολη, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ είτε στο λογότυπο της σελίδας ή σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική.

[11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, καθώς και την ανάγνωση του περιεχόμενου.

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης και προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords), που όμως δεν περιγράφουν τις θεματικές της ιστοσελίδας: "Joomla, joomla".
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Με τη χρήση του WAVE 4.0 βρέθηκαν 10 προβλήματα προσβασιμότητας.

IV. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λεβαδειακός δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.9. Π.Α.Ε. ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ (www.olympiacos.org)

5.9.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Η ημερομηνία που αγοράστηκε το όνομα olympiacos.org είναι 01-02-2002. Η εναλλακτική ονομασία olympiakos.gr αγοράστηκε στις 26-09-1997.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.olympiacos.org δημιουργήθηκε το 2002, ενώ το www.olympiakos.gr το 1998.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 58.217.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 500.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 354 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 6/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 430 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα του Ολυμπιακού δεν έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Υπάρχουν 77.041 εγγεγραμμένοι χρήστες στο forum της ιστοσελίδας.
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.

- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Στην Ελλάδα βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Υπάρχει περιγραφή (description) στην ιστοσελίδα και είναι: «Olympiacos CFP Official web site. It contains the latest info about Olympiacos and offering a channel for communication and entertainment to the fans of Olympiacos.».
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** Το μέγεθος της ιστοσελίδας δεν είναι δυνατό να υπολογιστεί σωστά διότι χρησιμοποιεί στο σύνολό της Flash.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ολυμπιακός είναι Windows Server 2003, το λογισμικό του Microsoft-IIS/6.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι ASPNET.. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash σε όλη την σελίδα.

5.9.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Στην ιστοσελίδα του Ολυμπιακού υπάρχει πολύ μεγάλη ποικιλία στο είδος των θεμάτων που παρουσιάζονται. Εκτός από τις πληροφορίες που παρέχονται για την ομάδα ποδοσφαίρου, δίνονται επιπλέον αναλυτικά στοιχεία και για τα άλλα αθλήματα που υποστηρίζει ο σύλλογος. Τα θέματα παρουσιάζονται σε βάθος (κείμενα που πολλές φορές συνοδεύονται με φωτογραφίες και video), υπάρχουν βιογραφικά που συνοδεύονται από φωτογραφίες για τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, εντυπωσιακή παρουσίαση των παικτών με χρήση του flash, fanzone με ποικιλία wallpapers και screensavers όπως και παιχνίδι (puzzle), πληροφορίες για το μουσείο του Ολυμπιακού (με video και φωτογραφίες) και για το στάδιο Καραϊσκάκη. Η ιστοσελίδα του Ολυμπιακού παρέχει την δυνατότητα για web-tv, έχει ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop), διάφορες υπηρεσίες (π.χ. έκδοση πιστωτικής κάρτας, ασφάλιση

αυτοκινήτου, κλπ.) καθώς και αγοράς εισιτηρίων. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η ύπαρξη κατηγορίας στο μενού “community”, που δηλώνει το ενδιαφέρον της ομάδας για τη δημιουργία κοινότητας, όπως και οι πληροφορίες για τα μέλη του. Αρκετές από τις πληροφορίες που παρουσιάζονται είναι μοναδικές και ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες για τους φιλάθλους/οπαδούς- χρήστες του Ολυμπιακού.

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Σε μερικά σημεία υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου στην ιστοσελίδα του Ολυμπιακού και επιχειρείται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης (ενδιαφέρον παρουσιάζει το πρώτο πληθυντικό πρόσωπο που χρησιμοποιείται στα κείμενα και τα σημεία στίξης για να δοθεί έμφαση, π.χ. !).
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες ανανεώνονται καθημερινά.
- [6] **RSS Feed:** Παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Δεν υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

- [1] **Μενού Πλοήγησης:**

- 1.1. Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα το μενού πλοήγησης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί, αν και λίγο μικροί σε μέγεθος.
- 1.3. Είναι εύχρηστο και λειτουργικό το μενού πλοήγησης.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. Λειτουργεί αποτελεσματικά η μηχανή αναζήτησης.
- 3.3. Παρέχει λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση (με βάση ημερομηνία και κατηγορίες).
- 3.4. Δεν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

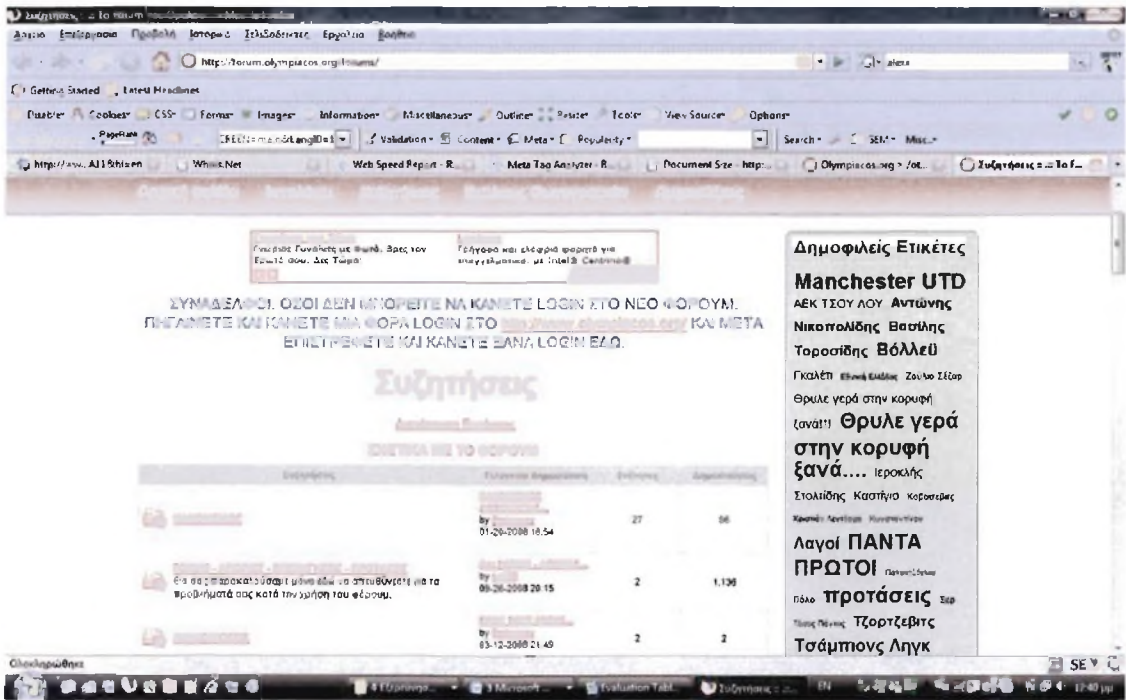
- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. <http://www.olympiacos.org/#/Football/Players/>).

[6] BreadCrumbs: Γίνεται χρήση των breadcrumbs στην ιστοσελίδα στην αγγλική γλώσσα (π.χ. /FOOTBALL/MANAGEMENT/PRESIDENT/).

[7] **Tag Cloud:** Γίνεται χρήση Tag Cloud στο forum του Ολυμπιακού (εικόνα 5.1). Είναι εμφανής η βαρύτητα και το μέγεθος που δίνεται σε λέξεις που έχουν αποσπάσει μεγαλύτερο ενδιαφέρον από τους χρήστες (οι λέξεις στην δεξιά μεριά της εικόνας).

Εικόνα 5.1. Ύπαρξη Tag Cloud στο forum του Ολυμπιακού



[8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

- 8.1. Δεν είναι εφικτή με χρήση του κουμπιού TAB.
- 8.2. Δεν είναι εφικτή με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] **Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου:** Δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

- [10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας ή σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική.
- [11] **Εικονίδια:** Γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης, τα οποία είναι εύκολα αντιληπτά.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης σελίδων.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Δεν υπάρχουν alt tags στις εικόνες.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords) στην ιστοσελίδα:
- Olympiacos
 - Olympiakos
 - Ολυμπιακός
 - ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ
 - ΟΣΦΠ
 - OCFP
 - Official Site
 - Pireas
 - Piraeus

- Greece
- Greek
- Kokkalis
- Κόκκαλης
- Live
- Games
- Football
- Basketball
- Athletics

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Το εργαλείο WAVE 4.0 δεν εντόπισε προβλήματα προσβασιμότητας στην ιστοσελίδα του Ολυμπιακού.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του (προσωπικά στοιχεία, avatar, κλπ.).
- [5] **Private Messages:** Πραγματοποιείται η ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.

[8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.

[9] **Content Upload:** Δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio) στο forum.

Η ιστοσελίδα του Ολυμπιακού φαίνεται πως υποστηρίζει και επιθυμεί τη δημιουργία δυναμικής κοινότητας. Βλέπουμε πως στο forum του υποστηρίζονται πολλές λειτουργίες που βοηθούν στην δημιουργία και ανάπτυξη της. Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει το δικό του προφίλ, να το διαμορφώσει, να συμμετάσχει σε συζητήσεις για ποικίλα θέματα με άλλα μέλη, να ανεβάσει περιεχόμενο που επιθυμεί (π.χ. φωτογραφίες και video) και να δημιουργήσει το δικό του blog. Ο Ολυμπιακός έχει δημιουργήσει μια αρκετά καλή κοινότητα, με μεγάλο αριθμό μελών (77.041 εγγεγραμμένοι χρήστες).

5.10. Π.Α.Ε. Ο.Φ.Η. (www.ofi.gr)

5.10.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

[1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα ofi.gr αγοράστηκε το 1999.

[2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.ofi.gr δημιουργήθηκε το 1999.

[3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 461.300.

[4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 4.486.

[5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 119 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.

[6] **Google PageRank:** 4/10.

[7] **Google Indexed Pages:** 419 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.

- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ο.Φ.Η. δεν έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Δεν υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Ελλάδα είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 493kb είναι το μέγεθος της ιστοσελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ο.Φ.Η. είναι Windows 2000, το λογισμικό του Microsoft-IIS/5.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι ASP.NET. Τέλος, δεν χρησιμοποιεί καθόλου Flash στην σελίδα.

5.10.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ο.Φ.Η. παρουσιάζονται γενικές πληροφορίες για την ομάδα (ιστορία, αποτελέσματα προηγούμενων ετών, φωτογραφίες ομάδων από το 1929, αρχείο νέων, κλπ.), για το τρέχον πρωτάθλημα, τους παίκτες και το τεχνικό επιτελείο, την επικαιρότητα, στοιχεία επικοινωνίας, το χορηγικό πρόγραμμα, κλπ. Αναφέρεται σε υπο-μενού η λέξη «TV», χωρίς περιεχόμενο, ενώ δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να κατεβάσουν τον ύμνο της ομάδας τους και wallpapers.
- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Εξετάζεται αν οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες και χωρίς λάθη καθώς και αν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.

- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία και ώρα δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες ανανεώνονται καθημερινά.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το είδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει σχετικά εύκολα το μενού πλοήγησης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί, αν και το μέγεθός τους είναι μικρό.
- 1.3. Είναι εύχρηστο και λειτουργικό το μενού πλοήγησης.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Δεν χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες σε όλες τις σελίδες.
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες δεν δηλώνουν πάντα τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή, με αποτέλεσμα η πλοήγηση να γίνεται πιο δύσκολη.
- 2.3. Δεν έχουν όλοι οι τίτλοι την κατάλληλη μορφοποίηση (μέγεθος, χρώματα, κλπ) προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα υπάρχει μόνο για το αρχείο νέων.
- 3.2. Λειτουργεί αποτελεσματικά η μηχανή αναζήτησης.
- 3.3. Παρέχεται λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση με βάση το μήνα και το έτος;
- 3.4. Δεν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. <http://www.ofi.gr/history/photos.aspx>).

[6] BreadCrumbs: Γίνεται χρήση των breadcrumbs στην κορυφή της ιστοσελίδας (π.χ. Πληροφορίες-Εγκαταστάσεις).

[7] Tag Cloud: Δεν υπάρχουν Tag Cloud.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

- 8.1. Δεν είναι εφικτή με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.
- 8.2. Δεν γίνεται με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου: Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page): Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική, αλλά δεν είναι εύκολα αντιληπτό αφού η λέξη αρχική εμφανίζεται με φόντο μια εικόνα παικτών.

[11] Εικονίδια: Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords).
- [3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Το εργαλείο WAVE 4.0 εντόπισε 14 προβλήματα προσβασιμότητας.

IV. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.

[7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.

[8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.

[9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Ο.Φ.Η. δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.11. Π.Α.Ε. ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ (www.pao.gr)

5.11.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Ι. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

[1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα pao.gr αγοράστηκε στις 06-02-1999.

[2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.pao.gr δημιουργήθηκε το 1999.

[3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 51.924.

[4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 427.

[5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 338 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα. Όσο περισσότεροι οι σύνδεσμοι τόσο πιο διάσημη και αξιόλογη θεωρείται η σελίδα αυτή.

[6] **Google PageRank:** 6/10.

[7] **Google Indexed Pages:** 3.250 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.

[8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Παναθηναϊκός έχει εισαγωγική σελίδα.

- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών αλλά δεν φαίνεται ο αριθμός τους) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Ελλάδα είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Υπάρχει περιγραφή, η οποία είναι: παναθηναϊκός, ποδόσφαιρο, παο, Ελλάδα, ομάδα, ποδοσφαιρική, ένωση, παιχνίδια, streaming, αθλητική, αθλητισμός, εισιτήρια, on line, παο, football, soccer, panathinaikos, τριφύλλι, atoll, impressions. ΠΑΕ ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ επίσημο website ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ Εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου THALTIA, Σχεδιασμός και Φιλοξενία από την ATOLL IMPRESSIONS: www.atoll.gr.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 268kb είναι το μέγεθος της ιστοσελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Π.Α Ο είναι Linux, Red Hat, το λογισμικό του server Apache 2.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι PHP 5. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash στην εισαγωγική της σελίδα και σε Banner.

5.11.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Το είδος των θεμάτων που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Παναθηναϊκός ποικίλουν και αφορούν την Π.Α.Ε. (προφίλ, ομάδα, τεχνικό επιτελείο, ακαδημίες, εγκαταστάσεις, κλπ.), την ιστορία, στατιστικά στοιχεία, το on-line κατάστημα, το περιοδικό, την επικαιρότητα, links, gallery με video και

φωτογραφίες μόνο για μέλη όμως, τους χορηγούς και το Panatha Club. Πολλές από τις πληροφορίες που εμφανίζονται εξετάζονται σε βάθος και είναι μοναδικές.

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Σε μερικά σημεία υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου και γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης, αλλά δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες ανανεώνονται καθημερινά.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας, μέσω του e-shop.
- [8] **Mobiles:** Δεν πάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα τα δύο οριζόντια μενού πλοήγησης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό, αν και τα υο-μενού ανοίγουν σε άλλο σημείο, αριστερά στη σελίδα.

- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. Η μηχανή αναζήτησης λειτουργεί αποτελεσματικά.
- 3.3. Δεν παρέχει λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση.
- 3.4. Δεν δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. http://www.pso.gr/category.php?category_id=39).

[6] BreadCrumbs: Δεν γίνεται χρήση των breadcrumbs.

[7] Tag Cloud: Δεν γίνεται χρήση Tag Cloud.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

- 8.1. Είναι εφικτή με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.
- 8.2. Δεν είναι εφικτή με τη χρήση συντομεύσεων.

- [9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.
- [10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας.
- [11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρώμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

[1] **Alt Tags:** Χρησιμοποιούνται alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.

[2] **Λέξεις Κλειδιά:** Χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords), οι οποίες είναι:

- παναθηναϊκός,
- ποδόσφαιρο,
- παο,
- Ελλάδα,
- ομάδα,
- ποδοσφαιρική,
- ένωση,
- παιχνίδια,

- streaming,
- αθλητική,
- αθλητισμός,
- εισιτήρια,
- on line,
- παο,
- football,
- soccer,
- panathinaikos,
- τριφύλλι,
- atoll,
- impressions.

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Με τη χρήση του WAVE 4.0 εντοπίστηκαν 63 προβλήματα προσβασιμότητας στην αρχική σελίδα.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

[1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.

[2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.

[3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.

[4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.

[5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.

- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Παναθηναϊκός δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.12. Π.Α.Ε. ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ (www.pgss.gr)

5.12.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα pgss.gr αγοράστηκε στις 14-01-2005.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.pgss.gr δημιουργήθηκε το 2005.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 320.942.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 1.705.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 54 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα. Όσο περισσότεροι οι σύνδεσμοι τόσο πιο διάσημη και αξιόλογη θεωρείται η σελίδα αυτή.
- [6] **Google PageRank:** 4/10.

- [7] **Google Indexed Pages:** 700 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της ΠΑ.Ε. Πανιώνιος δεν έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (αλλά δεν εμφανίζεται ο αριθμός τους) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Ελλάδα είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 628kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανιώνιος είναι Windows Server 2003, το λογισμικό του server Microsoft-IIS/6.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι ASP.NET. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash στην σελίδα της σε Banner.

5.12.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Τα θέματα που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανιώνιος παρουσιάζουν ποικιλία και είναι σχετικά με το αντικείμενο της ιστοσελίδας. Εμφανίζονται πληροφορίες για την επικαιρότητα, την ομάδα και το τεχνικό επιτελείο, την διοίκηση της Π.Α.Ε., την τρέχουσα σεζόν, αφιερώματα, τις εγκαταστάσεις, στοιχεία για τους φιλάθλους, τους χορηγούς, κλπ. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το Panionios GSS Youtube Channel, οι χάρτες από το Google Maps για την διευκόλυνση πρόσβασης των φιλάθλων στο γήπεδο, ο οικονομικός απολογισμός της Π.Α.Ε

(διαθέσιμο μόνο σε μέλη) και το Fan Zone. Επιπλέον, σε άλλο μενού περιλαμβάνονται πληροφορίες εκτός Π.Α.Ε., όπως δηλαδή για τον ερασιτέχνη Πανιώνιο και για τα υπόλοιπα αθλήματα που διατηρεί το σωματείο. Είναι εμφανές το πλούσιο περιεχόμενο της ιστοσελίδας, που ορισμένο είναι και μοναδικό.

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη καθώς και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες ενημερώνονται καθημερινά.
- [6] **RSS Feed:** Παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης εύκολα μπορεί να εντοπίσει το μενού πλοήγησης.
- 1.2. οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.

- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα, αλλά όχι παντού.
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες δεν περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι, όπου χρησιμοποιούνται έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. Λειτουργεί αποτελεσματικά η μηχανή αναζήτησης.
- 3.3. Δεν παρέχει λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση.
- 3.4. Δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης (αποτελέσματα στις σελίδες και αποτελέσματα στα νέα).

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. <http://www.uops.gr/default.asp?id=25&la=1>).

[6] BreadCrumbs: Γίνεται χρήση των breadcrumbs στην κορυφή της ιστοσελίδας (π.χ. Η Ομάδα > Ρόστερ).

[7] Tag Cloud: Δεν γίνεται χρήση Tag Cloud.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

- 8.1. Είναι εφικτή με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.

8.2. Δεν γίνεται με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας, σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική ή έχει εικονίδιο σπιτάκι.

[11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχομένου..

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης του περιεχομένου.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

[1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.

[2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν γίνεται χρησιμοποίηση λέξεων κλειδιά (keywords) στη ιστοσελίδα.

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Με τη χρήση του WAVE 4.0 εντοπίστηκαν 70 προβλήματα προσβασιμότητας στην ιστοσελίδα.

IV. ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

[1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.

- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες, αλλά δεν λειτουργεί αποτελεσματικά (απαιτεί Log in παρόλο που ο χρήστης έχει ήδη κάνει).
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανιώνιος δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει ικανοποιητικά τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.13. Π.Α.Ε. ΠΑΝΘΡΑΚΗΚΟΣ (www.panthirakikos.com)

5.13.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα panthrakikos.com αγοράστηκε στις 29-06-12006.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.panthrakikos.com δημιουργήθηκε το 2006.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 729.003.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 5.310.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 65 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα. Όσο περισσότεροι οι σύνδεσμοι τόσο πιο διάσημη και αξιόλογη θεωρείται η σελίδα αυτή.
- [6] **Google PageRank:** 4/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 1.500 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανθρακικός δεν έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν αριθμούνται οι εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (ενώ υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Δεν υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Υπάρχει και είναι: ΕΠΙΣΗΜΟ SITE Π.Α.Ε. ΠΑΝΘΡΑΚΙΚΟΣ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 479kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανθρακικός είναι Unix (Linux), το λογισμικό που χρησιμοποιεί είναι Apache 1.3 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι PHP 4. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash στην σελίδα της στις διαφημίσεις.

5.13.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Εξετάζεται το είδος των θεμάτων που παρουσιάζονται, αν υπάρχει ποικιλία και αν είναι σχετικά ή άσχετα με το αντικείμενο της ιστοσελίδας, η μοναδικότητα του περιεχομένου της ιστοσελίδας και αν αυτό μπορεί να βρεθεί από αλλού καθώς και η επιφανειακή ή σε βάθος παρουσίαση των θεμάτων της ιστοσελίδας. Η Π.Α.Ε. Πανθρακικός παρουσιάζει πληροφορίες σχετικά με την ομάδα, την ιστορία της, τη διοίκηση, τις ακαδημίες και τις ομάδες νέων, το τμήμα τένις, τον ύμνο της ομάδας, φωτογραφίες και links, το σύνδεσμο φιλάθλων Κύκλωπες, κλπ. Ορισμένα θέματα παρουσιάζονται σε βάθος, ενώ άλλα είναι μοναδικά σε περιεχόμενο.
- [2] **Αντικειμενικότητα:** Σε μερικά σημεία υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου (π.χ. ανακοινώσεις), και γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης, αλλά δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη καθώς και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας (εκτός από τις ανακοινώσεις του Δ.Σ. της Π.Α.Ε.), δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών και νέες πληροφορίες δημοσιεύονται σε καθημερινή βάση.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης μπορεί εύκολα να εντοπίσει το μενού πλοήγησης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Οι περισσότεροι τίτλοι και οι επικεφαλίδες δείχνουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα (και αναζήτηση μέσω Google).
- 3.2. Λειτουργεί αποτελεσματικά η μηχανή αναζήτησης.
- 3.3. Παρέχει λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση (λέξη ή ακριβής φράση).
- 3.4. Δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων της αναζήτησης (νεότερα/παλαιότερα, δημοφιλή, αλφαβητικά, ενότητα/κατηγορία).

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Δεν χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ.

http://zanthrakikos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=134).

- [6] **BreadCrumbs:** Δεν γίνεται χρήση των breadcrumbs στην ιστοσελίδα.
- [7] **Tag Cloud:** Δεν γίνεται χρήση Tag Cloud στην ιστοσελίδα.
- [8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:
 - 8.1. Γίνεται με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.
 - 8.2. Δεν γίνεται με τη χρήση συντομεύσεων.
- [9] **Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.
- [10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας ή σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική.
- [11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.
- [12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.
- [13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

- [1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.
- [2] **Λέξεις Κλειδιά:** Χρησιμοποίηση λέξεις κλειδιά (keywords), οι οποίες είναι:

- PANTHRAKIKOS
- KOMOTINI
- KOMOTHINH
- ΠΑΝΡΘΡΑΚΙΚΟΣ
- ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ
- ΟΜΑΔΑ
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΣΙΓΑΡΟ.

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Με τη χρήση του WAVE 4.0 εντοπίστηκαν 3 προβλήματα προσβασιμότητας.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

[1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.

[2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.

[3] **Polls:** Υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.

[4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.

[5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.

[6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.

[7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.

[8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.

[9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανθρακικός δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες, παρά μόνο σύστημα ψηφοφορίας.

5.14. Π.Α.Ε. ΠΑΝΣΕΡΡΑΪΚΟΣ (www.panserraikos-gr.com)

5.14.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

[1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα panserraikos-gr.com αγοράστηκε στις 02-04-2008.

[2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.panserraikos-gr.com δημιουργήθηκε το 2008.

[3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 493.799.

[4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 3.455.



- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 45 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα. Όσο περισσότεροι οι σύνδεσμοι τόσο πιο διάσημη και αξιόλογη θεωρείται η σελίδα αυτή.
- [6] **Google PageRank:** 2/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 204 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανσερραϊκός δεν έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Δεν υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Στη Μεγάλη Βρετανία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Υπάρχει και είναι: ΠΑΝΣΕΡΡΑΙΚΟΣ, Π.Α.Ε. ΠΑΝΣΕΡΡΑΪΚΟΣ, PANSERRAIKOS F.C.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 265kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανσερραϊκός είναι Linux, Debian, το λογισμικό του server Apache 2.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι PHP 5. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash σε video στη σελίδα της.

5.14.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανσερραϊκός περιέχει πληροφορίες για τη βαθμολογία της ομάδας, τους αγώνες της, τον ύμνο της ομάδας, το γήπεδο και την

ιστορία της, video από το Youtube, το Live Match Report που αποτελεί το δοκιμαστικό κανάλι της Π.Α.Ε. για αναμετάδοση αγώνων καθώς και νέα από την επικαιρότητα. Οι πληροφορίες δεν αναλύονται σε βάθος και οι περισσότερες από αυτές μπορούν να βρεθούν και αλλού.

- [2] **Αντικειμενικότητα:** Υπάρχει σε ορισμένα σημεία προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου και γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης αλλά δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη καθώς και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες δημοσιεύονται σχεδόν σε καθημερινή βάση.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.
- [7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης μπορεί να δυσκολευτεί λίγο να εντοπίσει το μενού πλοήγησης λόγω των αγνών γραμμάτων που χρησιμοποιούνται και τη δομή της πληροφορίας σε όλο το site.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών δεν είναι πολύ αντιληπτοί, όπως αναφέραμε προηγουμένως, είναι κατανοητοί.

- 1.3. Το μενού πλοήγησης δεν είναι ιδιαίτερα εύχρηστο και λειτουργικό καθώς κλικάροντας εμφανίζεται ένα άλλο περιβάλλον με άλλα θέματα περιεχομένου.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας (κάτω μέρος) σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες δεν περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται ανά πάσα στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Δεν υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. -
- 3.3. -
- 3.4. -

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. -

[5] Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls): Χρησιμοποιούνται clean urls στην ιστοσελίδα (π.χ. <http://panserraikos-gi.com/panserraikos/history/history.html>).

[6] BreadCrumbs: Δεν χρησιμοποιούνται breadcrumbs στην ιστοσελίδα, γεγονός που δυσκολεύει ακόμα πιο πολύ την πλοήγηση.

[7] Tag Cloud: Δεν χρησιμοποιούνται Tag Cloud στην ιστοσελίδα.

[8] Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο: Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

- 8.1. Δεν γίνεται σωστά με τη χρήση του κουμπιού TAB.

8.2. Δεν γίνεται με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] **Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του περιεχομένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ σε ξεχωριστό κουμπί που έχει εικονίδιο ένα σπιτάκι.

[11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει δεν κάνουν εύκολη την πλοήγηση, καθώς ο χρήστης μπερδεύεται από τα πολλά χρώματα, ενώ δεν δυσκολεύεται η ανάγνωση του περιεχομένου.

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III.ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

[1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες.

[2] **Λέξεις Κλειδιά:** Γίνεται χρησιμοποίηση λέξεων κλειδιά (keywords), οι οποίες είναι:

- ΠΑΝΣΕΡΡΑΪΚΟΣ,
- Π.Α.Ε. ΠΑΝΣΕΡΡΑΪΚΟΣ,
- PANSERRAIKOS F.C.,
- επίσημη ιστοσελίδα Πανσερραϊκού,
- ποδόσφαιρο,
- football,
- greek football,

- official website of Panserraikos F.C.

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Με τη χρήση του WAVE 4.0 εντοπίστηκαν 28 προβλήματα προσβασιμότητας.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- [1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
- [2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
- [3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
- [4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
- [5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- [6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
- [7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
- [8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
- [9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Πανσερραϊκός δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.15.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα paokfc.gr αγοράστηκε στις 26-03-2003.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.paokfc.gr δημιουργήθηκε το 2003.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 50.255.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 365.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 163 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 4/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 1.230 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Π.Α.Ο.Κ. έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα.
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Ελλάδα είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 892kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Π.Α.Ο.Κ. είναι Windows Server 2003, το λογισμικό του Microsoft-IIS/6.0 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι JSP. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash σε Banner της σελίδας.

5.15.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Π.Α.Ο.Κ. περιέχει αναλυτικές πληροφορίες για την Π.Α.Ε., για την ομάδα, την αγωνιστική περίοδο με στατιστικά και αρχείο, την επικαιρότητα, το κατάστημα του Π.Α.Ο.Κ. και τα τμήματα των άλλων αθλημάτων. Επιπλέον, υπάρχει και η FAN ZONE για την ψυχαγωγία των επισκεπτών (wallpapers, παιχνίδια, κλπ.) καθώς και πληροφορίες για το E-CLUB, την PΑΟΚ MASTER CARD και τη διάθεση μετοχών της Π.Α.Ε. Π.Α.Ο.Κ. σε pdf αρχείο. Οι πληροφορίες που περιέχονται στην ιστοσελίδα είναι πολύ ενδιαφέρουσες για τους φιλάθλους/οπαδούς του ΠΑ.Ο.Κ. και αναλυτικές.
- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών, οι οποίες δημοσιεύονται νέες καθημερινά.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.

[7] Newsletter: Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.

Mobiles: Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Το μενού πλοήγησης είναι εύκολο να το εντοπίσει ο χρήστης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα.
- 2.2. Δεν περιγράφουν οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα, αλλά δείχνουν το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση οι τίτλοι προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Δεν υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. -
- 3.3. -
- 3.4. -

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.

4.2. -

[5] **Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls):** Χρησιμοποιούνται στην ιστοσελίδα clean urls (π.χ. <http://www.paokfc.gr/history.jsp>).

[6] **BreadCrumbs:** Δεν γίνεται χρήση των breadcrumbs στην ιστοσελίδα.

[7] **Tag Cloud:** Δεν υπάρχουν Tag Cloud στην ιστοσελίδα.

[8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

8.1. Δεν είναι εφικτή με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.

8.2. Δεν είναι εφικτή με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] **Δυνατότητα αυξομειώσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας ή σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική.

[11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

[1] **Alt Tags:** Υπάρχουν alt tags στις εικόνες.

[2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν γίνεται χρησιμοποίηση λέξεων κλειδιά (keywords).

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Με τη χρήση του WAVE 4.0 εντοπίστηκε ένα πρόβλημα προσβασιμότητας στην ιστοσελίδα.

VI.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

1. **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.
2. **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.
3. **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.
4. **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.
5. **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
6. **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.
7. **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
8. **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.
9. **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Π.Α.Ο.Κ. δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.16. Π.Α.Ε. SKODA ΞΑΝΘΗ (www.skodaxanthi.gr)

5.16.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Ημερομηνία Αγοράς Ονόματος:** Το όνομα skodaxanthi.gr αγοράστηκε το 1999.
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Η ιστοσελίδα www.skodaxanthi.gr δημιουργήθηκε το 1999.
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Η παγκόσμια κατάταξη της ιστοσελίδας στο internet, βάσει του www.alexa.com είναι 760.362.
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Η κατάταξη της ιστοσελίδας στην Ελλάδα βάσει του www.alexa.com είναι 7.067.
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** 99 σύνδεσμοι από διαφορετικές σελίδες, οδηγούν σε αυτήν την σελίδα.
- [6] **Google PageRank:** 4/10.
- [7] **Google Indexed Pages:** 132 σελίδες έχει καταχωρημένες η μηχανή αναζήτησης του Google για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Skoda Ξάνθη δεν έχει εισαγωγική σελίδα.
- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Δεν υπάρχουν εγγεγραμμένοι χρήστες στην ιστοσελίδα (δεν υπάρχει σύστημα εγγραφής χρηστών) .
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Δεν υπάρχει αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας.
- [11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Η Γερμανία είναι η χώρα στην οποία βρίσκεται ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα.
- [12] **Περιγραφή:** Δεν υπάρχει.
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** 84kb είναι το μέγεθος της σελίδας.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το λειτουργικό σύστημα που έχει εγκατεστημένο ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. SKODA Ξάνθης είναι Linux, CentOS, το λογισμικό του server Apache 2.2 και η γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται είναι HTML. Τέλος, χρησιμοποιεί Flash σε Banner και σε μερικό περιεχόμενο στην σελίδα.

5.16.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- [1] **Θεματική κάλυψη:** Τα θέματα που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. SKODA Ξάνθη αφορούν την περιοχή της Θράκης, την Π.Α.Ε., την ομάδα (τεχνική ηγεσία, παίκτες, αγώνες, ακαδημίες, κλπ.), την ιστορία της ομάδας, την κατηγορία FUN (με φωτογραφικό υλικό, wallpapers, κλπ), περιλαμβάνουν την ατζέντα της ομάδας, εκδηλώσεις, κάρτα μέλους, περιγραφή του αθλητικού κέντρου, κλπ. Ορισμένες από τις πληροφορίες είναι μοναδικές, ενώ άλλες παρουσιάζονται με λεπτομέρειες.
- [2] **Αντικειμενικότητα:** Δεν υπάρχει προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου, δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από την ιστοσελίδα.
- [3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται είναι αξιόπιστες, χωρίς λάθη καθώς και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- [4] **Προέλευση:** Δεν φαίνεται ο συντάκτης της πληροφορίας, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link).
- [5] **Κυκλοφορία:** Δεν υπάρχει στην ιστοσελίδα ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών.
- [6] **RSS Feed:** Δεν παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημα της ιστοσελίδας.

[7] **Newsletter:** Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.

[8] **Mobiles:** Υπάρχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα, προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων.

II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] Μενού Πλοήγησης:

- 1.1. Ο χρήστης εύκολα μπορεί να εντοπίσει το μενού πλοήγησης.
- 1.2. Οι τίτλοι των κουμπιών είναι αντιληπτοί και κατανοητοί.
- 1.3. Το μενού πλοήγησης είναι εύχρηστο και λειτουργικό.
- 1.4. Δεν υπάρχει στο τέλος της σελίδας σύντομη αναφορά στα σημαντικότερα μενού πλοήγησης.

[2] Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:

- 2.1. Χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες στην ιστοσελίδα (αλλά όχι παντού).
- 2.2. Οι τίτλοι και οι επικεφαλίδες δεν δηλώνουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα, αλλά το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται αυτή τη στιγμή.
- 2.3. Οι τίτλοι έχουν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] Μηχανή Αναζήτησης:

- 3.1. Δεν υπάρχει εσωτερική μηχανής αναζήτησης στην ιστοσελίδα.
- 3.2. –
- 3.3. –
- 3.4. –

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

- 4.1. Δεν υπάρχει χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα.
- 4.2. –

[5] **Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls):** Χρησιμοποιούνται στην διεύθυνση της ιστοσελίδας clean urls (π.χ. <http://www.skodaxanthi.gr/threki.html>).

[6] **BreadCrumbs:** Δεν γίνεται χρήση των breadcrumbs στην κορυφή της ιστοσελίδας.

[7] **Tag Cloud:** Δεν γίνεται χρήση Tag Cloud στην ιστοσελίδα.

[8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου:

8.1. Γίνεται αλλά όχι αποτελεσματικά με σωστή χρήση του κουμπιού TAB.

8.2. Δεν γίνεται με τη χρήση συντομεύσεων (shortcut keys).

[9] **Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου:** Δεν δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να αυξομειώσει το μέγεθος του κειμένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Είναι εφικτή η γρήγορη και εύκολη μετάβαση στην αρχική σελίδα, από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική.

[11] **Εικονίδια:** Δεν γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

[1] **Alt Tags:** Δεν υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.

[2] **Λέξεις Κλειδιά:** Δεν χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords).

[3] **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Δεν ήταν δυνατή η χρήση του WAVE 4.0. στην ιστοσελίδα.

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

[1] **Forum:** Δεν υπάρχει οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα.

[2] **Chat:** Δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών του site.

[3] **Polls:** Δεν υποστηρίζεται από το site η δυνατότητα συμμετοχής των χρηστών σε ψηφοφορίες.

[4] **User Profile:** Δεν παρέχεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του.

[5] **Private Messages:** Δεν γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.

[6] **Comments:** Δεν δίνεται η δυνατότητα σχολιασμού από τους χρήστες μέσα στο site, είτε σε επίσημο περιεχόμενο ή περιεχόμενο άλλων χρηστών.

[7] **Blogs:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog.

[8] **Knowledge Database:** Δεν υπάρχει οργανωμένο σύστημα γνώσης με συμμετοχή χρηστών.

[9] **Content Upload:** Δεν δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο (photo, video, audio).

Από τα ανωτέρω στοιχεία είναι εμφανές ότι η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. SKODA Ξάνθης δεν παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικής κοινότητας στους χρήστες της καθώς δεν υποστηρίζει τις απαιτούμενες λειτουργίες.

5.17. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Έπειτα από την αναλυτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων για κάθε ένα κριτήριο αξιολόγησης ανά ομάδα ποδοσφαίρου, θα παρουσιαστούν τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα και για τις δεκαέξι ομάδες. Η παρουσίαση θα πραγματοποιηθεί στα χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων των ομάδων και ανά άξονα αξιολόγησης (περιεχόμενο, πλοήγηση και ευχρηστία, προσβασιμότητα και δυνητικές κοινότητες), με έμφαση στα κριτήρια που θεωρούνται πιο σημαντικά.

5.17.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- [1] **Έτος Αγοράς Ονόματος:** Όλες οι ιστοσελίδων των ποδοσφαιρικών ομάδων της SuperLeague διαθέτουν το δικό τους ιστότοπο. Από τις πρώτες που απέκτησαν είναι ο Ολυμπιακός (1998), η Α.Ε.Κ., ο Παναθηναϊκός, ο Ο.Φ.Η. και η SKODA Ξάνθη (όλες το 1999).
- [2] **Έτος Δημιουργίας Ιστοσελίδας:** Το ίδιο με ανωτέρω ισχύει και για το έτος δημιουργίας τους..
- [3] **Κατάταξη, Παγκόσμια:** Ο μέσος όρος της παγκόσμιας κατάταξης των ιστοσελίδων των ομάδων ποδοσφαίρου της Super League κατηγορίας περιόδου 2008-2009 στο internet, βάσει του: www.alexa.com είναι 486.905, με καλύτερη κατάταξη να έχει ο Π.Α.Ο.Κ. (50.255) και να ακολουθεί ο Ολυμπιακός (58.217), και χειρότερη η ομάδα του Θρασύβουλου (1.490.163).
- [4] **Κατάταξη, Ελλάδα:** Ο μέσος όρος της ελληνικής κατάταξης των ιστοσελίδων των ομάδων στο internet, βάσει του: www.alexa.com είναι 5.354, με καλύτερη κατάταξη να έχει ο Π.Α.Ο.Κ. (365) και να ακολουθεί η Α.Ε.Κ. (402), και χειρότερη η ομάδα της Λάρισας (18.920).

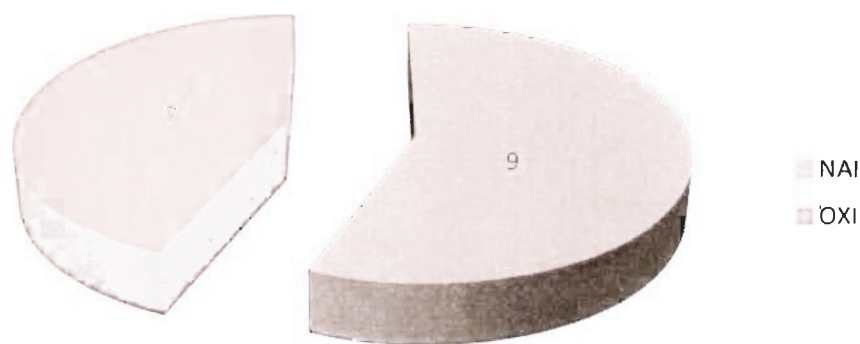
- [5] **Αριθμός Εισερχομένων Links:** Η ιστοσελίδα με τους περισσότερους συνδέσμους από διαφορετικές σελίδες που οδηγούν σε αυτήν την είναι ο Ολυμπιακός με 354 και ακολουθεί ο Παναθηναϊκός με 338.
- [6] **Google PageRank:** Το PageRank των ομάδων κυμαίνεται από 2/5 (ο Πανσερραϊκός) μέχρι 6/5 (Παναθηναϊκός και Ολυμπιακός).
- [7] **Google Indexed Pages:** Τις περισσότερες καταχωρημένες σελίδες στη μηχανή αναζήτησης του Google για τον ιστότοπο της ομάδας του έχει ο Αστéρας Τρίπολης (7.290) και τις λιγότερες η SKODA Ξάνθη (132).
- [8] **Εισαγωγική Σελίδα:** Οι περισσότερες ιστοσελίδες (56%) έχουν εισαγωγική σελίδα, γεγονός που δεν είναι πάντα καλό αφού μπορεί να κουράσει τον χρήστη(γράφημα 5.1.).

Γράφημα 5.1 Έγπαρξη εισαγωγικής σελίδας



- [9] **Εγγεγραμμένοι Χρήστες:** Μόνο δύο από τις ομάδες εμφανίζουν τον αριθμό των εγγεγραμμένων χρηστών τους, ως μέλη της συγκεκριμένης ιστοσελίδας. Σε περίπτωση που ο αριθμός αυτός είναι μηδενικός, αυτό σημαίνει ότι η ιστοσελίδα δεν διαθέτει σύστημα εγγραφής χρηστών/μελών ή αν διαθέτει δεν τους αριθμεί.
- [10] **Αγγλική έκδοση:** Η πλειοψηφία των ιστοσελίδων (56%) διαθέτουν αγγλική έκδοση του site (γράφημα 5.2), που τις περισσότερες φορές όμως περιέχει μικρότερο περιεχόμενο από την ελληνική έκδοση.

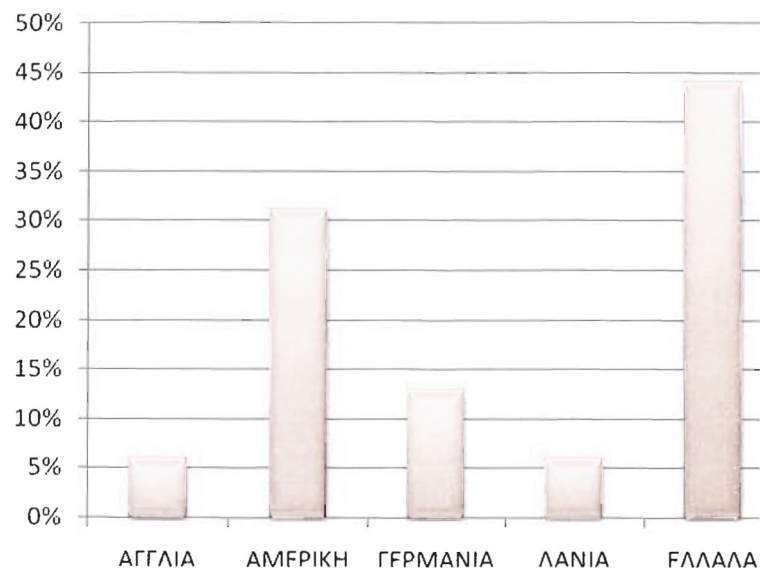
Γράφημα 5.2 Αγγλική έκδοση ιστοσελίδας



[11] **Χώρα Φιλοξενίας:** Οι πλειοψηφία των servers που φιλοξενούν τις ιστοσελίδες των ομάδων βρίσκονται στην Ελλάδα (44%), ακολουθούν οι Ηνωμένες

Π
ο
λι
τε
ίε
ς
Α
μ
ε
ρι
κ
ή
ς
(3

Γράφημα 5.3 Χώρα προέλευσης server



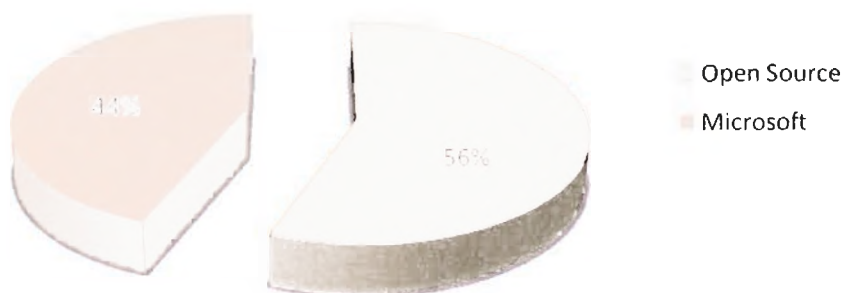
1%), η Γερμανία (13%) και τέλος η Αγγλία (6%) και η Δανία (6%) (γράφημα 5.3).

- [12] **Περιγραφή:** Στο 31% των ιστοσελίδων παρουσιάζεται η πρόταση-ταυτότητα (description) με την οποία περιγράφεται στις μηχανές αναζήτησης η ιστοσελίδα και βρίσκεται στο <head> τμήμα του HTML κώδικα
- [13] **Μέγεθος Σελίδας:** Η πιο μεγάλη σε μέγεθος σελίδα είναι....., όπως αυτό αναλύεται από τον κώδικα και το κυρίως κείμενο.

II. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Στα τεχνικά χαρακτηριστικά διαπιστώνουμε ότι το 44% των servers που φιλοξενούν τις ιστοσελίδες των Π.Α.Ε. έχουν εγκατεστημένο open source λειτουργικό σύστημα έναντι του 56% που χρησιμοποιεί της Microsoft (γράφημα 5.4) και ότι εκτός από δύο ομάδες (Λεβαδικός και Ο.Φ.Η.) όλες οι άλλες χρησιμοποιούν Flash (Θρασύβουλος και Ολυμπιακός 100%).

Διάγραμμα 5.4 Χρήση ανοιχτού λογισμικού



5.17.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

[1] **Θεματική κάλυψη:** Σε όλες τις ιστοσελίδες των Π.Α.Ε. παρουσιάζονται σε μικρή ή μεγάλη έκταση πληροφορίες σχετικές με τη σύστασή τους, την ιστορία τους, την ποδοσφαιρική ομάδα και το δυναμικό της, στατιστικά στοιχεία με μεγάλο ενδιαφέρον για τους φιλάθλους, τις ακαδημίες που αναπτύσσονται μέσα τους και πλούσια επικαιρότητα. Σε ορισμένες ομάδες αναφέρονται πολύ χρήσιμα στοιχεία για τους φιλάθλους, π.χ. τον τρόπο διάθεσης εισιτηρίων, τον τρόπο πρόσβασης στο γήπεδο, ενημέρωση για την αγωνιστική περίοδο αλλά και για επιπλέον παροχές, όπως υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, συνδρομητικής τηλεόρασης, πιστωτικής κάρτας, κ.α. Θετικό είναι το γεγονός ότι σε ορισμένα sites (αν και λίγα) παρέχεται η δυνατότητα on-line υποβολής αιτήσεων στην ομάδα, γεγονός που δείχνει ότι η ιστοσελίδα δεν περιορίζεται μόνο στην ενημέρωση, αλλά παρέχει και υπηρεσίες. Άλλες υπηρεσίες που συναντάμε στα sites των ποδοσφαιρικών ομάδων της SuperLeague είναι το ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) -με ποσοστό ιστοσελίδων που διαθέτουν και λειτουργούν αποτελεσματικά 25%, web-tv με αποτελεσματική λειτουργία 19%, παιχνίδια για ψυχαγωγία 37,5%, ενώ το 62,5% των ιστοσελίδων παρέχουν τη δυνατότητα για download (τον ύμνο της ομάδας, wallpapers, κλπ.). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι σε όλες τις ιστοσελίδες είναι περισσότερο ή λιγότερο έντονη η παρουσία των χορηγών και των διαφημιζομένων. Σε γενικές γραμμές οι ιστοσελίδες των ομάδων ποδοσφαίρου της SuperLeague παρέχουν πλούσιο πληροφοριακό υλικό, το οποίο ενημερώνεται σε καθημερινή σχεδόν βάση.

[2] **Αντικειμενικότητα:** Σε γενικά πλαίσια δεν εμφανίζεται προκατάληψη στην παρουσίαση του περιεχομένου των ιστοσελίδων των ομάδων των Π.Α.Ε., δεν γίνεται προσπάθεια κατεύθυνσης της κοινής γνώμης και δεν παρουσιάζονται ακραίες θέσεις ή απόψεις μέσα από αυτές.

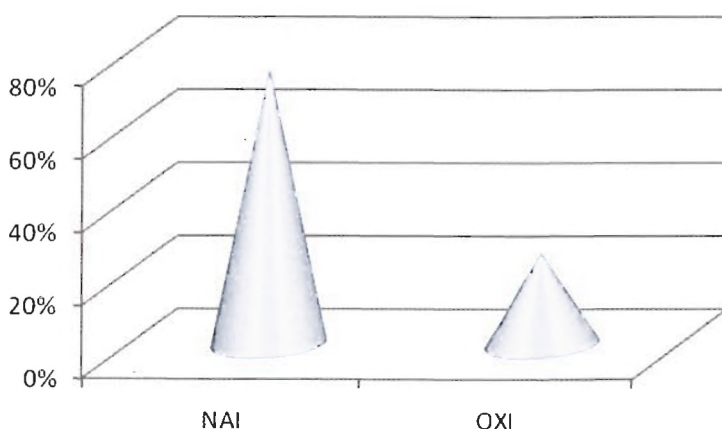
[3] **Ορθότητα περιεχομένου:** Οι πληροφορίες που παραθέτονται σε όλες τις ιστοσελίδες είναι αξιόπιστες, με λίγα λάθη που κυρίως έχουν να κάνουν με τη μη ενημέρωση ορισμένων πεδίων, και δεν υπάρχουν ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.

[4] **Προέλευση:** Ο συντάκτης της πληροφορίας δεν φαίνεται σε καμία ιστοσελίδα, δεν υπάρχει τρόπος επικοινωνίας μαζί του ή κάποιο link για περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτόν και δεν διαφαίνεται η πηγή της είδησης (link), γεγονός

αρνητικό αφού θα μπορούσε ο αναγνώστης να έρθει σε επαφή μαζί του μέσω της ιστοσελίδας.

- [5] **Κυκλοφορία:** Στο 87,5% των ιστοσελίδων υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών και σε όλες δημοσιεύονται νέες πληροφορίες σχεδόν σε καθημερινή βάση.
- [6] **RSS Feed:** Στο 12,5% των ιστοσελίδων παρέχεται υποστήριξη RSS Feed για το ειδησεογραφικό ή γενικότερο πληροφοριακό σύστημά τους.
- [7] **Newsletter:** Στο 37,5% των ιστοσελίδων παρέχεται η δυνατότητα εγγραφής ενός ενδιαφερομένου στο newsletter της ιστοσελίδας.
- [8] **Mobiles:** Το 25% των ομάδων της SuperLeague έχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα προκειμένου να προσαρμόζεται το περιεχόμενο στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων (γράφημα 5.5). Η ύπαρξη Flash σε ορισμένες δεν τους επιτρέπει την πρόσβαση μέσω κινητού τηλεφώνου.

Γράφημα 5.5 Περιεχόμενο ιστοσελίδας συμβατό με κινητό τηλέφωνο



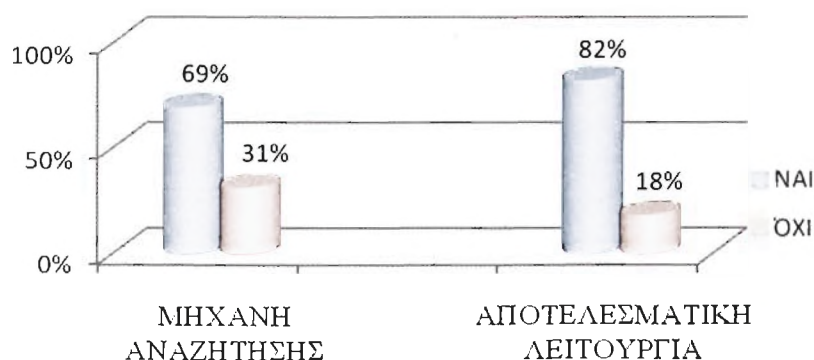
II. ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

[1] **Μενού Πλοήγησης:** Το μενού πλοήγησης σε όλα σχεδόν τα sites που εξετάστηκαν είναι αντιληπτά και εύχρηστα. Με ελάχιστες περιπτώσεις εξαιρέσεων οι χρήστες δεν αντιμετωπίζουν πρόβλημα με τους τίτλους των κουμπιών τους ούτε με την κατανόησή τους. Βέβαια, από την άλλη ελάχιστες ιστοσελίδες διέθεταν στο κάτω μέρος της σελίδας μενού με τα βασικότερα θέματα, που διευκολύνει την πλοήγηση του χρήστη.

[2] **Τίτλοι και επικεφαλίδες ιστοσελίδας και περιεχομένου:** Στις περισσότερες ιστοσελίδες χρησιμοποιούνται τίτλοι και επικεφαλίδες, σε ορισμένες όμως δεν περιγράφουν τη θέση του χρήστη στην ιστοσελίδα καθώς και το περιεχόμενο της σελίδας που βρίσκεται τη στιγμή της πλοήγησης. Επιπλέον, ορισμένοι τίτλοι δεν διέθεταν την κατάλληλη μορφοποίηση προκειμένου να ξεχωρίζουν από το κυρίως περιεχόμενο/κείμενο.

[3] **Μηχανή Αναζήτησης:** Το 69% των ιστοσελίδων διαθέτουν μηχανή αναζήτησης, από τις οποίες το 82% λειτουργούν αποτελεσματικά (γράφημα 5.6).

Γράφημα 5.6 Μηχανή αναζήτησης



Το 45,5% των μηχανών αναζήτησης παρέχει λειτουργίες για σύνθετη αναζήτηση, ενώ στο 36% δίνεται η δυνατότητα ταξινόμησης των αποτελεσμάτων.

[4] Χάρτης Πλοήγησης (SiteMap):

4.1. Μόνο στην ιστοσελίδα της Α.Ε.Κ. (6,25%) υπάρχει χάρτης πλοήγησης.

4.2. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον παραπάνω χάρτη πλοήγησης συνδέονται με την αντίστοιχη σελίδα.

[5] **Καθαροί Σύνδεσμοι (clean urls):** Το 37,5% των ιστοσελίδων χρησιμοποιούν clean urls στη διεύθυνση της ιστοσελίδας.

[6] **BreadCrumbs:** Το 44% των ιστοσελίδων κάνει χρήση των breadcrumbs στην ιστοσελίδα, δίνοντας με τον τρόπο αυτό τη δυνατότητα να επισκεφτεί παρεμφερείς θεματικές ενότητες.

[7] **Tag Cloud:** Μόνο μία από τις δεκαέξι ομάδες (6,25%), ο Ολυμπιακός χρησιμοποιεί Tag Cloud στην ιστοσελίδα του.

[8] **Δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο:** Στο 69% των ιστοσελίδων είναι εφικτή η πλοήγηση στην ιστοσελίδα με τη χρήση του πληκτρολογίου με σωστή χρήση του κουμπιού TAB, ενώ σε καμία νε τη χρήση συντομεύσεων.

[9] **Δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους κειμένου:** Μόνο στη σελίδα του Ολυμπιακού (6,25%) δίνεται η δυνατότητα αυξομείωσης του μεγέθους του περιεχομένου της ιστοσελίδας.

[10] **Δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα (easy home page):** Σε όλες τις ιστοσελίδες υπάρχει η δυνατότητα μετάβασης στην αρχική σελίδα από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου κάνοντας κλικ στο λογότυπο της σελίδας ή σε ξεχωριστό κουμπί που αναγράφει αρχική (home) ή έχει εικονίδιο σπιτάκι, μόνο που σε δύο ιστοσελίδες η μετάβαση γίνεται στην εισαγωγική σελίδα.

[11] **Εικονίδια:** Μόνο στη σελίδα του Ολυμπιακού (6,25%) γίνεται οπτικοποίηση με τη χρήση εικονιδίων των κουμπιών στο μενού πλοήγησης.

[12] **Ξεκάθαρες χρωματικές επιλογές και αρμονία χρωμάτων:** Οι χρωματικές επιλογές που έχουν γίνει στις σελίδες στο 77% των ιστοσελίδων κάνουν εύκολη την πλοήγηση, όπως και την ανάγνωση του περιεχόμενου.

[13] **Δυνατότητα σελίδων φιλικές προς εκτύπωση:** Στο 31% των ιστοσελίδων παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ή προβολής σελίδας φιλικής προς εκτύπωση.

III. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

1. **Alt Tags:** Στο 56% των ιστοσελίδων υπάρχουν alt tags στις εικόνες, που παραπέμπουν στην περιγραφή τους.
2. **Λέξεις Κλειδιά:** Στο 37,5% χρησιμοποιούνται λέξεις κλειδιά (keywords).
3. **Προβλήματα Προσβασιμότητας:** Σύμφωνα με τα αποτελέσματα από το WAVE 4.0 η Π.Α.Ε. Πανιώνιος έχει τα περισσότερα προβλήματα προσβασιμότητας (70) και ακολουθεί η ιστοσελίδα της Π.Α.Ε. Λάρισας (69).

IV.ΔΥΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

1. **Forum:** Το 13% των ιστοσελίδων διατηρούν οργανωμένο forum με θεματικές ενότητες (γράφημα 5.7), ποσοστό ιδιαίτερα χαμηλό και απογοητευτικό για τις ιστοσελίδες των ποδοσφαιρικών ομάδων.

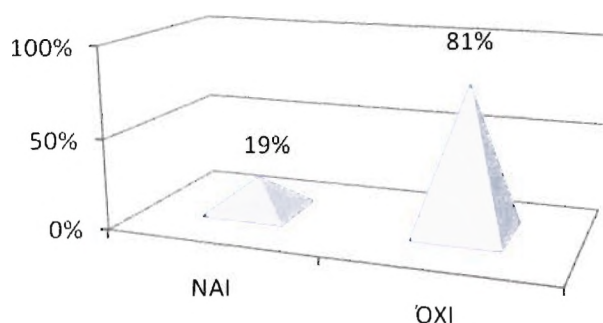
Γράφημα 5.7 Υπαρξη forum



2. **Chat:** Σε κανένα site δεν δίνεται η δυνατότητα ζωντανού διαλόγου μεταξύ των χρηστών.

3. **Polls:** Ύπαρξη συστήματος ψηφοφορίας με θέματα που αφορούν τους χρήστες υπάρχει μόνο στο 13% των ιστοσελίδων (γράφημα 5.8).

Γράφημα 5.8 Ύπαρξη ψηφοφορίας



4. **User Profile:** Σε μία μόνο ιστοσελίδα (6,25%) δίνεται η δυνατότητα κάθε χρήστη να τροποποιήσει το προφίλ του (φωτογραφίες, προσωπικά στοιχεία, κείμενα)
5. **Private Messages:** Σε δύο μόνο ιστοσελίδες (13%) γίνεται ανταλλαγή αυστηρά προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
6. **Comments:** Δεν δίνεται σε καμία ιστοσελίδα η δυνατότητα σχολιασμού του περιεχομένου της από τους χρήστες.
7. **Blogs:** Μόνο στο 13% των ιστοσελίδων δίνεται στους χρήστες η δυνατότητα να δημιουργήσουν το δικό τους blog.
8. **Knowledge Database:** Η ύπαρξη οργανωμένου συστήματος γνώσης με συμμετοχή χρηστών δεν υποστηρίζεται από καμία ιστοσελίδα.
9. **Content Upload:** Μόνο σε μία σελίδα (6,25%) παρέχεται η δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάσουν δικό τους περιεχόμενο.

Οι ιστοσελίδες των Π.Α.Ε. σε γενικό πλαίσιο δεν παρέχουν τη δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης δυναμικών κοινοτήτων φιλάθλων. Το 62,5% των ιστοσελίδων δεν παρέχει καμία δυνατότητα δημιουργίας και ανάπτυξης.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Έπειτα από την καταγραφή και αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ομάδων που μετέχουν στην κατηγορία Super League για τη χρονική περίοδο 2008-2009, καταλήξαμε σε ενδιαφέροντα συμπεράσματα. Καταρχήν, είναι θετικό το γεγονός ότι όλες οι Π.Α.Ε. διαθέτουν δικό τους ιστότοπο. Επιπλέον, φροντίζουν για την καθημερινή ενημέρωση του περιεχομένου των ιστοσελίδων τους και οι περισσότερες παραθέτουν και πλούσιο ιστορικό και αθλητικό αρχείο για κάθε ενδιαφερόμενο. Ο φίλαθλος-χρήστης έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί για την τρέχουσα επικαιρότητα της ομάδας του αλλά και να εμπλουτίσει τις γνώσεις του γι' αυτή (στατιστικά στοιχεία, κλπ.). Μπορεί επίσης να πληροφορηθεί άμεσα για τυχόν εκδηλώσεις, τη λειτουργία των ακαδημιών, διάφορες παροχές και να ψυχαγωγηθεί παίζοντας παιχνίδια, κατεβάζοντας αρχεία ήχων και video, wallpapers, κλπ. Στον τομέα των παροχών ελάχιστες είναι η ιστοσελίδες που διαθέτουν δυνατότητα παρακολούθησης αγώνων μέσω web-tv , όπως είναι λίγες και αυτές που διαθέτουν ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) που να λειτουργεί αποτελεσματικά. Σε όλες επίσης τις ιστοσελίδες δίνεται η δυνατότητα επικοινωνίας με την Π.Α.Ε. μέσω e-mail.

Πέρα από τον τομέα της ενημέρωσης όμως οι ιστοσελίδες, εκτός από την περίπτωση του Ολυμπιακού, δεν φαίνεται να ενδιαφέρονται για την δημιουργία και την ανάπτυξη δυνητικών κοινοτήτων. Δεν παρέχουν τις απαραίτητες λειτουργίες για να τις υποστηρίξουν, παρά μόνο μεμονωμένες ή και καθόλου (62,5%). Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα δυσάρεστο αν αναλογιστούμε ότι οι φίλαθλοι αποτελούν ιδανικές ομάδες ατόμων για τη δημιουργία τέτοιου είδους κοινοτήτων, έχοντας κοινά ενδιαφέροντα και αλληλεπιδρώντας γύρω από αυτά.

Εν κατακλείδι, οι Π.Α.Ε. θα πρέπει να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση στη δημιουργία και την ανάπτυξη δυνητικών κοινοτήτων μέσα από τις ιστοσελίδες που διατηρούν. Μέσα από την επιλογή κατάλληλων εργαλείων ανάπτυξης υλικού και υποστήριξης υπηρεσιών να δημιουργήσουν δυνητικές κοινότητες ισχυρές και να αυξήσουν τη διαδραστικότητά τους (ψηφοφορίες, δημοσκοπήσεις, forum, κλπ.). Με τη δημιουργία ισχυρών δυνητικών κοινοτήτων οι ομάδες θα έχουν τη δυνατότητα να έχουν άμεση πρόσβαση στους

φιλάθλους τους, να τους ενημερώνουν και να ενημερώνονται από αυτούς πιο ολοκληρωμένα, να προσελκύουν νέα μέλη, να προσφέρουν κίνητρα στους χορηγούς τους και να αυξάνουν τους πόρους τους από διαφημίσεις. Επιπλέον, θα πρέπει οι ομάδες να ενισχύσουν τις ιστοσελίδες τους με on-line υπηρεσίες που είναι ενδιαφέρουσες και προσελκύουν τους φιλάθλους (e-shop, web-tv, on-line games, κλπ.).

7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Adler and Christopher, (1998). *Internet Community Primer Overview and Business Opportunities*. Digital Place http://www.digitalplaces.biz/pages/primer_00_toc.html
- Allen, I., (1999). *Result: Web Site Evaluation Questionnaire*. Dissertation submitted to the University of New Brunswick.
- Barlow, J., P., *Is There a There in Cyberspace?*, Utne Reader
http://w2.eff.org/Misc/Publications/John_Perry_Barlow/E-Tim/utne_community.html
- BBC, (2004). *The BBC and Sport*. Submission to the Independent Panel on Charter Review.
- Bennett, P.D., (1995). *Dictionary of Marketing Terms*. American Marketing Association, Chicago.
- Brunelli and Semprini, (2000). *The Internet and Professional Football: an European Perspective*. European Journal for Sport Management.
- Carlson, et al. *Goal!. An exploratory study of the information content in the Australian national soccer league websites*. University of Newcastle
<http://conferences.anzmac.org/ANZMAC2001/anzmac/AUTHORS/pdfs/Carlson.pdf>
- Coon, D., A., (1996). *An Investigation Of #Friends Internetrelay Chat As A Community*, Thesis, B.A., Southeastern Louisiana University,
[http://www.davidecoon.com/virtual .htm](http://www.davidecoon.com/virtual.htm)
- Deply and Bosetti, (1998). *Sport Management via the World Wide Web*. Sport Marketing Quarterly

- Douglas Potts, (1999). *Web Site Usability*.
- Duncan and Campbell, (1999). *Internet Users: How to reach them and how to integrate Internet into the marketing strategy of sport business*. Sport Marketing Quarterly.
- Fernback, Jan & Thompson, Brad (1995, May). *Virtual Communities: Abort, Retry, Failure?*, <http://www.well.com/user/jl/texts/Ccivil.html>
- Hauben, M and R. Hauben. (1996). *Netizens: On the history and impact of Usenet and the Internet.*, <http://www.columbia.edu/~rh120/>
- Howard and Burton, (2000). *The Internet's Role in Shaping the Future of Sport*. Proceedings of the 3rd International Sport Management Alliance Conference, Sydney University of Technology, Sydney.
- Johns, R. (1997). *Sports Promotion and the Internet*. Cyber Journal of Sport Marketing.
- Lapachet, Jaye, A.,H., *Virtual Communities : The 90's Mind Altering Drug or Facilitator of Human Interaction?*, http://besser.teos.nyu.edu/impact/s94/students/jaye/jaye_asis.html
- Markus, U. (2002). *Characterizing the virtual community* (5th edition). SAP Design Guild., <http://www.sapdesignguild.org/editions/edition5/communities.asp>.
- Mikko O. J. Laine, (2006). *Key Suggest Factors of Virtual Communities*. Helsinki University of Technology.
- Porter, C., E., (2004) *A Typology of Virtual Communities:A Multi-Disciplinary Foundation for Future Research*, Journal of Computer-Mediated Communication, 10 (1),3. <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue1/porter.html>
- Rheingold, H. (1992, June). *A Slice of Life in My Virtual Community*. Electronic manuscript., http://webnet.mednet.gu.se/computer/bigcommunity/bdx_254.html#35C257

- Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. New York: Addison-Wesley., <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html>
- Rheingold, H. (1998). *Virtual Communities, Phony Civil Society?*, <http://www.rheingold.com/texts/techpolitr/civil.html>
- Smith, et al., (1999). *The World Wide Web as an Advertising Medium for Sports Facilities: An Analysis of Current Use*. Sports Marketing Quarterly.
- Smith, M. (1992). *Voices from the WELL: The Logic of the Virtual Commons*. Master's Thesis, Department of Sociology, UCLA., <http://www.sscnet.ucla.edu/ssc/csoc/papers/voices/Voices.htm>
- Thiam Kiam Chiew and Siti Salwa Salim, (2003). *Webuse: Website Usability Evaluation Tool*. Malaysian Journal of Computer Science, Vol.16 No. 1, pp. 47-57
- Veer Interactive, (2005). *Sport Aviation Industry Website Analysis*.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αποστολάκης, Ι., (2007). Σημειώσεις από τις παραδόσεις του μαθήματος: *Κοινωνικές Επιστήμες και Διαδίκτυο II*, Αθήνα
- Authier C., (2002). *Ποδόσφαιρο: ο χορός των εκατομμυρίων*. Μετάφραση Θυμιοπούλου Θ., Αθήνα: Παρατηρητής
- Βαρλάμης και Αποστολάκης. (2006). Σημειώσεις από το μάθημα: *Ζητήματα λειτουργίας και διαχείρισης Δυνητικών Κοινοτήτων*. Πάντειο Πανεπιστήμιο
- Βασιλείου Γ., (1999). *Το εγχειρίδιο του καλού ΠΑΟΚτζή*. Αθήνα: Πατάκη
- Bromberger, C., (2007). *Ποδόσφαιρο: Σύμβολα, αξίες, φίλαθλοι*. Αθήνα: Βιβλιόραμα
- Boniface P., (2008). *Ποδόσφαιρο και Παγκοσμιοποίηση*. Μετάφραση Ανδρουλιδάκης Γ., Αθήνα: Παπαζήσης

- Γιαννακά και συν. (2005). *Δικτυακά Εικονικά Περιβάλλοντα*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα
- Γιαννακόπουλος, Κ., (2005). *Εικονικές Κοινότητες: Μια Κοινωνιολογική Προσέγγιση του Διαδικτύου*. Αθήνα: Παπαζήση
- Γκουλιώνης Θ., (2000). *Αθλητισμός: Ένας έρωτας αλλιώτικος*. Αθήνα: Άτραπος-Περιβολάκι
- Δημητρίου Μ., (2000). *Όψεις και προβλήματα του σύγχρονου ανταγωνιστικού αθλητισμού*. Αθήνα: Αθλότυπο
- Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος, (2007). *Έρευνα: Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας*.
- Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού, (2006). *Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού*. Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Focus Bari, (2008). *Πανελλήνια Επισκεψιμότητα Sites*. Εξαμηνιαίο δελτίο τύπου επισκεψιμότητας sites για την περίοδο Σεπτέμβριος 2007- Μάρτιος 2008.
- Focus Bari, (2007). *Πανελλήνια έρευνα για το Internet*.
- Focus Bari, (2006). *Έρευνα: Οι Αθλητικοί Τύποι και ο Αθλητικός Τύπος*.
- Focus Bari, (2006). *Έρευνα: Why? Οι Προοπτικές και τα Εμπόδια Ανάπτυξης του Internet στην Ελλάδα*.
- Hill, D., (2008). *Τα στημένα: Ποδόσφαιρο και οργανωμένο έγκλημα*. Μετάφραση Βογιατζής Γ., Αθήνα: Πολύτροπον
- Investment Research & Analysis Journal, (2004). *Έρευνα: Η συμβολή της διαφημιστικής καμπάνιας στην ανάπτυξη του «Πάμε Στοίχημα». Στρατηγικές Μάρκετινγκ και Οικονομικές Επιδόσεις*.
- Κατερέλος και Παπαδόπουλος, (2007). *Έρευνα: Δημιουργική και ασφαλής χρήση του διαδικτύου από νέους και νέες έως 18 χρονών*.

- Μπασαντής Δ., (2008). *Σπορ και μέσα μαζικής επικοινωνίας*. Αθήνα: Οδυσσέας
- Metron Analysis, (2007) *Έρευνα: Τα περιθώρια ανάπτυξης της χρήσης του διαδικτύου στην Ελλάδα*.
- Μπογιόπουλος Ν., (2005). *Μια θρησκεία χωρίς άπιστους: Ποδόσφαιρο*. Αθήνα: Λιβάνη
- Μπουντουριδής, Μ., (1996). *Όψεις του Κυβερνοχώρου*. Διάλεξη στο Ίδρυμα Γουλανδρή- Χορν
- Παπανίκος Γ., (2000). *Αθλητισμός και εκπαίδευση: Μια στατιστική διερεύνηση των προσδιοριστικών παραγόντων της αθλητικής επίδοσης και η συνεισφορά της στην ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου*. Αθήνα: Αθηναϊκό Ινστιτούτο Εκπαίδευσης και Έρευνας.
- Παπανίκος Γ., (1996). *Αθλητισμός: Μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, οικονομικά*. Αθήνα: Τελέθριον
- Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, (2008). *Ταντότητα χρηστών Internet στην Ελλάδα*.
- Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, (2006). *Παιδιά στο διαδίκτυο: Η υφιστάμενη κατάσταση στην Ελλάδα*.
- Τσιτσκάρη, και συν., (2004). *Παράγοντες Αξιολόγησης του Διαδικτύου ως Εργαλείο Μάρκετινγκ και Δημοσίων Σχέσεων στον Αθλητισμό*. Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και στον Αθλητισμό- Τόμος 2.

ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΣΘΗΚΕ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

<http://virtualcommunities.start4all.com/>

<http://webpages.charter.net/stormking/>

<http://www.edge.org/documents/digerati/Contents.html>

<http://www.infonortics.com/vc/vc01/>

<http://www.insead.fr/CALT/Encyclopedia/ComputerSciences/Groupware/VirtualCommunities/>

<http://www.internetstudies.pe.kr/>

<http://www.socio.demon.co.uk/magazine/2/issue2.html>

<http://www.well.com/user/hlr/vircom/>



ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Τηλ. 210 - 92 01 001

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ

--	--	--

ΠΑΝΤΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



002000096980