

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

PANTEION UNIVERSITY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES



ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ»

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ»

Είσαι αυτό που ακολουθείς; Συγκρότηση ταυτότητας ακολουθώντας
Πολιτιστικούς Οργανισμούς στο Instagram

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ελευθέριος Κελαϊδίτης

Αθήνα, 2020

Τριμελής Επιτροπή

Γαζή Αγγελική, Επίκουρη Καθηγήτρια Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών (Επιβλέπουσα)

Ιορδάνογλου Δήμητρα, Επίκουρη Καθηγήτρια Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών

Κορδούτης Παναγιώτης, Καθηγητής Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών

Copyright © Ελευθέριος Κελαϊδίτης, 2020

All rights reserved. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας διπλωματικής εργασίας εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της διπλωματικής εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών δεν δηλώνει αποδοχή των γνώμων του συγγραφέα.

Συντομογραφίες

ΜΚΔ: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
ΜΜΕ: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Ευχαριστίες

Η εκπόνηση της παρούσας εργασίας δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την συνδρομή, στήριξη και απαιτούμενη ώθηση ορισμένων ανθρώπων:

Θα ήθελα να ευχαριστήσω την Επίκουρη Καθηγήτρια κα Αγγελική Γαζή που δέχτηκε να αναλάβει την εποπτεία της εργασίας μου. Η συμβολή της στην ανάπτυξη της σκέψης μου και η συνδρομή της στον εμπλουτισμό των γνώσεων μου σε ένα άγνωστο για εμένα γνωστικό πεδίο, της Ψυχολογίας των Μέσων και Τεχνολογίας, δεν περιορίζεται μόνο κατά την διάρκεια σύνταξης της εργασίας, αλλά και αρχύτερα, από το πρώτο εξάμηνο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους ανεξαιρέτως τους ανθρώπους του Ιδρύματος Σύλβιας Ιωάννου, διότι χωρίς αυτούς το θέμα της παρούσας εργασίας θα ήταν διαφορετικό. Ο ζήλος μου για την αποτελεσματικότητα και για την συνέπεια στην επιστημονική έρευνα ενισχύθηκε από την είσοδο του Ιδρύματος στην ζωή μου, και την δράση του.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους συμφοιτητές του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τους οποίους δημιουργήθηκε ένα δίκτυο αλληλοβοήθειας και αλληλοστήριξης με στόχο ένα αίσιο τέλος στην κοινή μας προσπάθεια.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους φίλους μου που έδειξαν κατανόηση, στήριξη και μου χάρισαν την απαραίτητη αποσυμπίεση όταν τη χρειαζόμουν.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου, για την στήριξη που μου δίνουν σε κάθε μου βήμα.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	9
1. Θεωρητικό Πλαίσιο	11
1.1. Η ταυτότητα μέσα από την κοινωνική αλληλεπίδραση.....	11
1.1.1 Το άτομο, «οι άλλοι» και η απόσταση μεταξύ τους.	11
1.1.2 Ταυτότητα και Instagram.....	14
1.1.3. Οι οργανισμοί αποδίδουν στοιχεία Ταυτότητας: Η περίπτωση των Πολιτιστικών Οργανισμών.	15
1.1.4. Αίσθηση του ανήκειν	18
1.2. Ένα νέο πεδίο έρευνας: το Instagram	20
1.2.1. Το Instagram ως Νέο Μέσο	20
1.2.2 Επιδράσεις στα Παραδοσιακά και Νέα Μέσα: συσχετισμός του Instagram με τον παραδοσιακό Τύπο.	24
1.3. Πολιτιστικοί οργανισμοί και Instagram.....	28
1.3.1. Πολιτισμικός ή πολιτιστικός;.....	28
1.3.2. Ποιοι είναι πολιτιστικοί οργανισμοί.....	29
1.3.3. Η θέση τους στο Instagram.....	30
1.3.4. Επιδράσεις των πολιτιστικών οργανισμών μέσω Instagram	31
2. Μεθοδολογία	35
2.1. Αναφορά στην προ-ερευνητική διαδικασία.....	35
2.2. Η επιλογή της μεθόδου	37
2.3. Η διαδικασία	43
2.4. Προβλήματα κατά την διαδικασία των συνεντεύξεων	45
3. Αποτελέσματα	47
3.1. Ακολουθώ τα ενδιαφέροντά μου	47
3.1.1. Δεν λογοδοτώ για το τι ακολουθώ.....	51
3.1.2. Οι παρακολουθούμενοι ως μονάδες επίδρασης.....	52
3.2. Ακολουθώ τα ενδιαφέροντα των «άλλων».....	54

3.2.1. Ακολουθώ για να είμαι ενήμερος σχετικά με τα ενδιαφέροντα των «άλλων»	57
3.2.2. Ακολουθώ γιατί επηρεάζομαι από τα ενδιαφέροντα των «άλλων».....	61
3.2.3. Είμαι ακόλουθος, όχι σε ομάδα	63
3.2.4. Ακολουθώ γιατί τους στηρίζω	68
3.3. «Έχω δει τι ακολουθείς».....	71
4. Συζήτηση - Συμπεράσματα.....	77
4.1. Ακολουθώντας τις ομοιότητες και διαφορές	77
4.2. Το Instagram ως χώρος κοινωνικοποίησης	79
4.3. Οι παρακολουθούμενοι Πολιτιστικοί Οργανισμοί ως κίνητρο βελτίωσης.....	80
Βιβλιογραφία	82
Παράρτημα	84

Περίληψη

Η εικόνα μεταφέρει πολλαπλά μηνύματα, πολλαπλών περισσότερων σημασιών από το γραπτό κείμενο. Και αυτό είναι το πλεονέκτημα του Instagram, αυτό που το έχει κάνει να ξεχωρίσει από τα άλλα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σε σημείο που αποτελεί σήμερα ένα από τα δημοφιλέστερα παγκοσμίως. Η εικόνα είναι κυρίαρχη στην συγκεκριμένη πλατφόρμα, με το κείμενο να έχει ρόλο επικουρικό. Οι Millennials έχουν μεγαλώσει σε μία εποχή όπου μαθαίνουν και αντιλαμβάνονται τον κόσμο μέσα από εικόνες. Δημιουργούν και καταναλώνουν με οπτικά ερεθίσματα θέασης και όχι ανάγνωσης. Επομένως, τα στοιχεία του κόσμου τους προσαρμόζονται και αποτυπώνονται σε ένα σημαίνον που ταιριάζει με την τάση επικράτησης της εικόνας. Σήμερα, μέσω του Instagram τα άτομα ενεργούν ως καταναλωτές, κοινωνικοποιούνται, παρουσιάζουν τον εαυτό τους, ενημερώνονται, και οι περισσότερες έρευνες επικεντρώνονται σε αυτές κυρίως τις ενέργειες. Όμως, υπάρχουν άτομα τα οποία αξιοποιούν αυτό το Μέσο για καλλιτεχνικά, πνευματικά και πολιτιστικά ενδιαφέροντα. Οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί για να επιβιώσουν έχουν ακολουθήσει την ροή των επικοινωνιακών πρακτικών που θέλει διαδραστικότητα και συμμετοχικότητα. Η είσοδός τους στον κόσμο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης ήταν αναπόφευκτη. Στην παρούσα εργασία διερευνήθηκε η σχέση των ατόμων με τους παρακολουθούμενους λογαριασμούς και συγκεκριμένα η διαμόρφωση της ταυτότητας των χρηστών, πώς αντιλαμβάνεται το άτομο την επίδραση των παρακολουθούμενων λογαριασμών στην ταυτότητά του; εάν η πράξη ακολούθησης ενός λογαριασμού Πολιτιστικού Οργανισμού στο Instagram συνάδει με την ανάγκη του ατόμου για ανάπτυξη της αίσθησης του ανήκειν σε μία ομάδα; και εάν σχετίζονται οι επιλογές του ατόμου στο ψηφιακό περιβάλλον με το περιβάλλον εκτός ψηφιακής πραγματικότητας;

Λέξεις κλειδιά: Ταυτότητα, Instagram, Πολιτιστικοί Οργανισμοί, ακολουθώ, ακόλουθοι, παρακολουθούμενοι, Άλλοι

‘You are what you follow: Identity through the Following of Cultural Organisations in Instagram’
Eleftherios Kelaiditis

Abstract

Image carries many messages, even more than text. This is the advantage of Instagram; this is what made the difference among other Social Media, becoming now one of the most popular in the world. In this app, image is dominant, and text is adjuvant. Millennials have grown up learning and understanding the world through images. They create and consume by viewing, not reading. As a result, everything in their world is transforming to images. Today, via Instagram people are consuming, they are socializing, they are showing their self, and they keep informed. Many research studies are focusing in these actions. However, there are persons who use this Media for artistic, intellectual and cultural interests. Cultural Organisations, in order to survive, have changed their mentality and followed the new trend of the participatory culture and user-generated content in digital communication. In this dissertation, was searched if the user knows that the following profiles affect its identity, if the need to belong is filled with following a Cultural Organisation in Instagram and if the choices of a person in the digital environment of Instagram has anything in common with its choices in its real life.

Keywords: Identity, Instagram, Cultural Organisations, follow, follower, following, Other

Εισαγωγή

Η παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος με τίτλο «Κοινωνία της Πληροφορίας, Νέα Μέσα και Τεχνολογία». Μέσα από τα επιτεύγματα της τεχνολογίας, ο άνθρωπος σήμερα ζει όλο και λιγότερο «σωματικά». Η μεταφορά του στον χώρο και η απόκτηση αισθητηριακών εμπειριών αντικαθίσταται ολοένα και περισσότερο από την ανταλλαγή δεδομένων. Ανταλλάσσουμε πληροφορίες (με την μορφή ψηφίων) και δεν μοιραζόμαστε κοινούς χώρους, αντικείμενα και επαφές. Μέσα από την έξαρση της πανδημίας του COVID-19, αυτή η στροφή του ατόμου προς την ψηφιοποιημένη ζωή από επιλογή έγινε ανάγκη, και κατέδειξε ακόμα περισσότερο το εύρος των πτυχών της ζωής μας που έχουν αποκτήσει μία ψηφιακή υπόσταση.

Η ψηφιοποίηση της ζωής μας και η εγκαθίδρυση της πληροφορίας ως κυρίαρχοι μοχλοί κίνησης της οικονομίας, των κοινωνικών αλλαγών αλλά και της καθημερινότητας των ατόμων έχουν αλλάξει άρδην το μοντέλο των ερεθισμάτων που δέχεται το άτομο. Τα ερεθίσματα αυτά δεν περιορίζονται πλέον ούτε χωρικά ούτε χρονικά. Η κατανάλωση της πληροφορίας γίνεται εξ αποστάσεως και ασύγχρονα. Αυτό το μοντέλο της νέας επικοινωνίας έχει δημιουργήσει τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ), όπου το άτομο σωματικά είναι ανενεργό (ξαπλωμένο στο κρεβάτι, λόγω χάρη), αλλά ταυτόχρονα απόλυτα ενεργό. Κοινωνικοποιείται, ενημερώνεται, διασκεδάζει, ψυχαγωγείται, εκπαιδεύεται, εργάζεται. Όλες αυτές οι διαδικασίες, ενώ συνέβαιναν σε διαφορετικές «σκηνές» όπως τις ονομάζει ο Goffman (1959), δηλαδή διαφορετικές περιστάσεις της δημόσιας ζωής, και συγκροτούσαν τελικά το άτομο μέσα από τις διαφορές τους, τώρα πραγματοποιούνται σε άυλες «σκηνές» όπου το άτομο δεν «υποδύεται ρόλους», αλλά ανταλλάσσει δεδομένα.

Η συγκρότηση του εαυτού αποτελούσε ανέκαθεν μία εσωτερική μάχη του ατόμου για να ταυτιστεί αλλά και για να ξεχωρίσει, για να φανεί μοναδικό. Μέσα από τις αλλαγές στις συνθήκες της σύγχρονης εποχής, η ταυτότητα του ατόμου βρίσκει νέα πεδία δράσης. Ως εκ τούτου, τα ΜΚΔ έχουν δημιουργήσει πρόσφορο έδαφος για την δραστηριοποίηση των πτυχών της ταυτότητας του ατόμου. Μέσα από κουμπιά, εικόνες και δεδομένα το άτομο ξετυλίγει τον εαυτό του ενώ παράλληλα αυτός διαμορφώνεται μέσα από τα ερεθίσματα που εισπράττει.

Στην παρούσα έρευνα, γίνεται μία προσπάθεια να αναζητηθεί εάν η συγκρότηση της ταυτότητας ενός ατόμου σχετίζεται με τις επιλογές του στον ψηφιακό

κόσμο των ΜΚΔ. Τα ΜΚΔ αποτελούν πεδίο έκφρασης, και συνεπώς συγκρότησης της ταυτότητας. Λόγω της επαγγελματικής μου ενασχόλησης με την προώθηση Πολιτιστικού Οργανισμού στα κανάλια επικοινωνίας τα οποία διαθέτει στα ΜΚΔ, αναρωτήθηκα πολλές φορές, γιατί κάποιος να θέλει να ακολουθήσει στα ΜΚΔ τον συγκεκριμένο οργανισμό; τι περιμένει ότι θα κερδίσει από αυτήν την πράξη; τι σημαίνει για τον ίδιο μία τέτοια πράξη; Υπό όρους μάρκετινγκ και στατιστικών, το κοινό κάθε λογαριασμού ΜΚΔ (Facebook ή Instagram ή Twitter, για παράδειγμα) χαρτογραφείται και μοντελοποιείται μέσα από τα δεδομένα που παράγονται· ηλικιακή ομάδα, φύλο, ενδιαφέροντα, χρήση του μέσου. Αυτά όμως αποτελούν ψυχρά στατιστικά στοιχεία από τα οποία λείπει ο ανθρώπινος παράγοντας. Η πολυπλοκότητα της ανθρώπινης φύσης δεν μπορεί να συμπεστεί σε μέσους όρους δεδομένων. Η διαδικασία συγκρότησης της ταυτότητας είναι μία διαδικασία δυναμική, κατά την οποία η κοινωνία ενέχει καθοριστικό ρόλο.

Τα ΜΚΔ βασίζονται στα δίκτυα που δημιουργούνται μέσα από τις σχέσεις των ατόμων. Η φύση τους είναι ουσιαστικά κοινωνική. Για να εξερευνήσει κανείς την ταυτότητα των ατόμων που χρησιμοποιούν ΜΚΔ, είναι απαραίτητο να ανατρέξει στους θεωρητικούς εκείνους που έχουν αναπτύξει την σκέψη τους μέσα από το πρίσμα της κοινωνικής αλληλεπίδρασης. Η παρούσα έρευνα βασίζεται σε θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί από την συμβολική αλληλόδραση του Mead, μέχρι αυτές του Festinger, του Lipiansky, του Hall και του Jenkins.

1. Θεωρητικό Πλαίσιο

1.1. Η ταυτότητα μέσα από την κοινωνική αλληλεπίδραση

1.1.1 Το άτομο, «οι άλλοι» και η απόσταση μεταξύ τους.

Τι είναι αυτό που μας κάνει ξεχωριστούς; Τι είναι αυτό που μας ωθεί να συμπεριφερθούμε, να σκεφτούμε, να πράξουμε με συγκεκριμένο τρόπο και όχι με διαφορετικό; Τι είναι αυτό που ευθύνεται για συγκεκριμένες επιλογές μας στη ζωή (από τις πιο απλές στις πιο περίπλοκες);

Η έννοια της ταυτότητας έχει απασχολήσει μεγάλους θεωρητικούς καθώς αποτελεί βασικό συστατικό της ύπαρξης του ανθρώπου. Η αναζήτηση του εαυτού και της ύπαρξης ενεργοποιεί στο άτομο ερωτήματα για το ίδιο το άτομο, όπως το ποιος είναι και το τι θέλει. Μπορεί να μην υπεισέρχονται όλοι οι άνθρωποι σε υπαρξιακά ζητήματα και αναζητήσεις για τον εαυτό, αλλά όλοι αναζητούμε αυτό που μας αρέσει· αυτό που μας κάνει να νιώθουμε πιο άνετα και πιο οικεία. Αν αναρωτηθούμε γιατί ψάχνουμε να βρούμε τον τρόπο ζωής, τους ανθρώπους, τα αντικείμενα, τις εμπειρίες που μας αρέσουν, τότε θα εισέλθουμε στο μονοπάτι της αναζήτησης του πώς δομείται η ταυτότητά μας, πώς αποκτούμε την διαφοροποίησή μας από τους «άλλους».

Η έννοια του άλλου και η έννοια της διαφοροποίησης αποτελούν βασικά στοιχεία στις θεωρίες ταυτότητας (Goffman, 1959; Jenkins, 2008; Lipiansky, 1993; Mead, 1962) όσο διαφορετικές και αν είναι οι θεωρίες μεταξύ τους. Το άτομο, όπως έγραφε και ο Αριστοτέλης, είναι «φύσει πολιτικό ζώον», είναι φυσική ανάγκη του ατόμου δηλαδή να συναναστρέφεται και να ζει μαζί με «άλλους» ανθρώπους. Ο εγκέφαλός μας είναι σχεδιασμένος έτσι ώστε να δικτυωνόμαστε σε κοινωνίες και να προσαρμοζόμαστε σε αυτές (Lieberman, 2013). Μέσα από αυτήν την συναναστροφή του ατόμου με τον «άλλον» (είτε αυτός ο «άλλος» είναι άτομο, είτε αντικείμενο επιθυμίας και "ανήκειν", είτε κοινότητα, είτε κάποια μορφή συλλογικότητας, είτε κάποια μορφή θεσμού, είτε κάποια μορφή εκδήλωσης) παρατηρείται μία σύγκριση η οποία με τη σειρά της δημιουργεί μία απόσταση που υποδηλώνει την συσχέτιση ή όχι με αυτόν τον «άλλον». Επομένως, η ταυτότητα δεν αφορά μόνο την διαφοροποίηση με τους «άλλους», αλλά και με την ομοιότητα που νιώθει το άτομο με τους «άλλους».

Το άτομο δεν διαμορφώνει την ταυτότητα του μόνο με την εικόνα που έχει για τον εαυτό του και με την δημόσια εικόνα που έχει την εντύπωση ότι εκθέτει, αλλά και με την αναγνώριση της ταυτότητας των «άλλων». Παράλληλα η ταυτότητα του ατόμου διαμορφώνεται και με τον τρόπο με τον οποίο οι «άλλοι» αναγνωρίζουν την ταυτότητα

του ίδιου (Jenkins, 2008). Παραθέτοντας τις πέντε ταυτοτικές επιθυμίες κατά τον Lipiansky (1993) μπορούμε να βασιστούμε σε αυτές για την περαιτέρω ανάλυση της ταυτότητας. Σύμφωνα με τον Lipiansky (1993) το άτομο έχει:

Την επιθυμία για ύπαρξη. Το άτομο πράττει με τέτοιον τρόπο ώστε να είναι ορατός στα μάτια του άλλου, να είναι αναγνωρίσιμος, να υπάρχει.

Την επιθυμία για ενσωμάτωση. Το άτομο νιώθει την ανάγκη να είναι μέλος μίας ομάδας, να κατέχει μία γνωστή θέση ανάμεσα σε άλλα άτομα και να είναι ισότιμο μέλος ανάμεσα στους «άλλους».

Την επιθυμία αποτίμησης. Το άτομο έχει ανάγκη την θετική αποτίμηση από τους γύρω του, να είναι αποδεκτός, να δημιουργεί μία αρεστή εικόνα του εαυτού του.

Την επιθυμία για έλεγχο. Το άτομο θέλει να έχει τον έλεγχο της εικόνας του εαυτού του που δημιουργεί, των ερεθισμάτων, δηλαδή, που παρέχει στους «άλλους» για να τον αποτιμήσουν.

Την επιθυμία για μοναδικότητα. Το άτομο θέλει να νιώθει ότι είναι ευδιάκριτος, ότι έχει μία δική του υπόσταση, όχι απλά μόνο ότι υπάρχει, ότι έχει μία προσωπικότητα η οποία είναι αποδεκτή από τους «άλλους» όπως είναι. (σελ. 33-34)

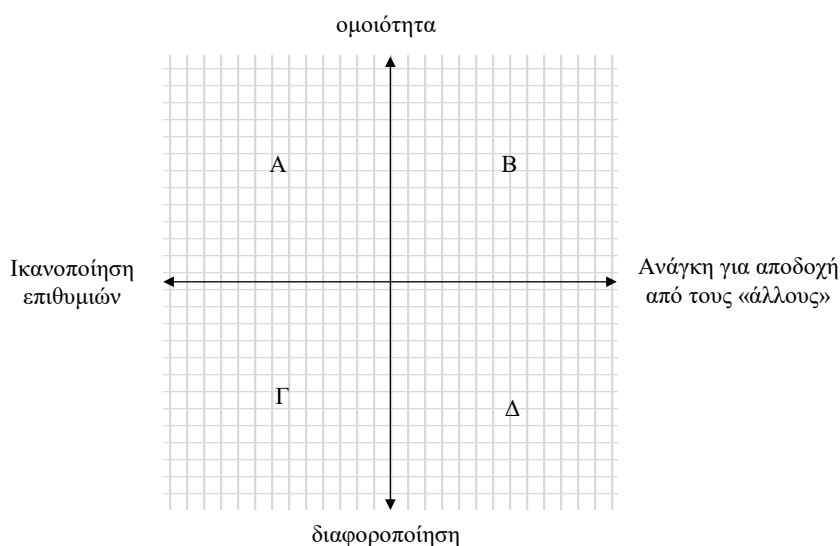
Η ικανοποίηση αυτών των επιθυμιών (που μπορεί να είναι συγκλίνουσες αλλά και αποκλίνουσες παράλληλα) δημιουργούν τις «στρατηγικές ταυτότητας». Οι «στρατηγικές ταυτότητας» ενεργοποιούνται με δύο στόχους. Ο πρώτος αποτελεί την μεγιστοποίηση των οφελών του ναρκισσισμού· να νιώθει δηλαδή το άτομο ότι έχει ορατότητα, αποτίμηση και μοναδικότητα. Ο δεύτερος είναι η μείωση των ρίσκων «χτυπήματος», ώστε να μην απειληθεί η ταυτότητά του, να μην «φθαρεί» η εικόνα του (Lipiansky, 1993). Γίνεται σαφές, λοιπόν, ότι η ταυτότητα του ατόμου συγκροτείται μέσα από την ταυτόχρονη σύγκρουση δύο διαφορετικών ζευγών κινήτρων. Όμως δεν είναι μόνο ένας ο άξονας πάνω στον οποίο μπορούμε να σημειώσουμε τον τρόπο συγκρότησης της ταυτότητας.

1.1.1.1. Χαρτογραφώντας την έννοια της ταυτότητας

Έχοντας ως ερευνητικό υπόβαθρο εργασία (Κελαϊδίτης, 2017) βασισμένη στην θεωρία της γλωσσικής ευγένειας όπως αναπτύχθηκε από τους Brown & Levinson (1987), και τον τρόπο με τον οποίο συστηματοποίησαν την ανθρώπινη συμπεριφορά

που σχετίζεται με τον «άλλον», ήταν αναπόφευκτος ο συγκερασμός δύο παραπλήσιων ερευνητικών πεδίων, ενός με αφετηρία γλωσσολογική και ενός με αφετηρία ψυχολογική· της γλωσσικής ευγένειας και της συγκρότησης της ταυτότητας.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της παρούσας έρευνας και λαμβάνοντας υπόψη τις αμφιβολίες και τις πιθανές ασάφειες του σχήματος, θα μπορούσαμε να οπτικοποιήσουμε τις δυνάμεις που οδηγούν στην συγκρότηση της ταυτότητας σε ένα πεδίο με δύο κάθετους μεταξύ τους άξονες. Ο ένας κρατά στα δύο του άκρα από την μία την ανάγκη για την ικανοποίηση των επιθυμιών του ίδιου και από την άλλη την ανάγκη να νιώθει το άτομο αποδεκτό από τους «άλλους», ενώ στον άλλον άξονα πολώνονται δύο αντιφατικές έννοιες: της ομοιότητας και της διαφοροποίησης.



Πίνακας 1 Το τεταρτημόριο Α αναπαριστά την κατάσταση στην οποία το άτομο σε μία συγκεκριμένη κατάσταση αποφασίζει να ικανοποιήσει την επιθυμία του, επιλέγοντας την ομοιότητα με κάτι «άλλο» (περίσταση Χ), ενώ το τεταρτημόριο Δ αναπαριστά την κατάσταση στην οποία το άτομο σε μία συγκεκριμένη κατάσταση αποφασίζει να ικανοποιήσει την ανάγκη να είναι αποδεκτός από τους «άλλους» δείχνοντας την διαφοροποίησή του με κάποιον «άλλον» (περίσταση Ζ).

Ένα άτομο δηλαδή συγκροτεί την ταυτότητά του προσπαθώντας να βρίσκεται για κάθε περίπτωση στην ζωή του σε εκείνο το σημείο του πεδίου των δύο αξόνων, όπου επιθυμεί κάθε φορά, με σκοπό να συγκροτήσει την δική του ταυτότητα. Σε μία Χ περίπτωση ένα άτομο νιώθει άνετα όταν ικανοποιεί την επιθυμία του να ταυτιστεί με κάποιον «άλλον»· σε μία Ζ περίπτωση το άτομο νιώθει άνετα όταν ικανοποιεί την ανάγκη του να είναι αποδεκτός από τους «άλλους» μέσω της διαφοροποίησής του με κάποιον «άλλον».

Παραδείγματος χάρη, νιώθω άνετα με τον εαυτό μου όταν η συμπεριφορά μου ταυτίζεται με την συμπεριφορά ενός «άλλου» που θαυμάζω ή συμπαθώ (περίσταση Χ).

Με τον ίδιο τρόπο, νιώθω άνετα με τον εαυτό μου όταν απορρίπτω συμπεριφορές κάποιων «άλλων» επειδή αυτές θεωρούνται από τα άτομα με τα οποία ταυτίζομαι ως ανούσιες ή επιβλαβείς (περίσταση Ζ). Το άτομο επιθυμεί να είναι αποδεκτό από τους «άλλους» για να μην έρθει σε σύγκρουση με αυτούς και πληγεί η εικόνα του. Στην περίπτωση πάλι που το άτομο δεν ενδιαφέρεται για την εικόνα που δημιουργείται στους «άλλους», τότε το άτομο δρα ικανοποιώντας την δική του επιθυμία μέσα από την διαφοροποίησή του με τους «άλλους» (τεταρτημόριο Γ).

Πρέπει εδώ να σημειώσουμε ότι τα τεταρτημόρια που δημιουργούνται από την τομή των δύο κάθετων αξόνων δεν χρησιμοποιούνται στην παρούσα εργασία ως πεδία για συμπλήρωση σημείων στα οποία η απόστασή από τους δύο άξονες νοηματοδοτεί και διαφορετικής «έντασης» κίνητρα. Το παραπάνω σχήμα (Πίνακας 1) αποτελεί μία εικόνα τεσσάρων διαφορετικών τάσεων όπως συνοψίζονται από τις θεωρίες ταυτότητας που έχουν αναφερθεί. Αποτελεί δε, ένα εργαλείο για την παρούσα μελέτη της ταυτότητας όπως αυτή αναπαρίσταται μέσα από τις ενέργειες ενός ατόμου (χρήστη) στην πλατφόρμα του Instagram, και συγκεκριμένα την «παρακολούθηση» πολιτιστικών οργανισμών.

1.1.2 Ταυτότητα και Instagram

Το Instagram είναι ένα ΜΚΔ συνεχώς αυξανόμενης δημοτικότητας. Οι χρήστες του πληθαίνουν, ενώ παράλληλα η πλατφόρμα ενισχύεται με νέες λειτουργίες και δυνατότητες. Αυτές οι λειτουργίες, καινούργιες και παλιές, δημιουργούν έναν ψηφιακό χώρο για τον χρήστη, ο οποίος του παρέχεται, αν θα μπορούσαμε να πούμε, άδειας, με σκοπό να τον «γεμίσει» ο ίδιος με περιεχόμενο. Το περιεχόμενο δεν αφορά μόνο στοιχεία στη σελίδα του προφίλ του, στην οποία παρουσιάζεται ο ίδιος· δηλαδή το όνομα χρήστη που θα επιλέξει, την φωτογραφία προφίλ, τις εικόνες που θα ανεβάσει κατά την χρήση του. Άδεια είναι και η σελίδα που εμφανίζεται το περιεχόμενο από «άλλους» χρήστες. Επομένως το άτομο επιλέγει και το περιεχόμενο το οποίο θα καταναλώνει, πέραν αυτού που παράγει. Όλες αυτές οι ενέργειες αποτελούν επιλογές. Και αυτές οι επιλογές είναι πράξεις που συγκροτούν σε έναν βαθμό την ταυτότητα του ατόμου. Για το πώς οι πράξεις μας νοηματοδοτούν την ταυτότητά μας, έχει μιλήσει ο Goffman.

Ο Goffman (1959) παρομοιάζει τις συμπεριφορές των ανθρώπων και το πως παρουσιάζουν την ταυτότητά τους με μία θεατρική παράσταση. Οι ηθοποιοί πάνω στο

σανίδι αντιστοιχούνται με τους ανθρώπους που προβάλλουν τον εαυτό τους, ενώ οι θεατές με άλλα άτομα τα οποία παρατηρούν τις δράσεις των πρώτων και τις αξιολογούν. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε τους όρους «παράσταση», δηλαδή το σύνολο των ενεργειών ενός ατόμου για μία περίοδο χρόνου προς κάποιους αποδέκτες, και «όψη», δηλαδή κάθε σταθερό εξωτερικό γνώρισμα που δίνει μία αξία στην ταυτότητα του δρώντα, όπως είναι η εμφάνιση, ο τρόπος, το σκηνικό. Με αυτές τις έννοιες ως ορμητήριο οι Mascheroni, Vincent, & Jimenez (2015) αντιστοιχούν το Instagram ως μία «σκηνή», στην οποία διαδραματίζεται μία «παράσταση». Κάθε χρήστης της πλατφόρμας όμως, έχει συνείδηση ότι δημιουργεί μία ταυτότητα μέσα από την κοινοποίηση εικόνων. Επομένως, προσπαθεί να αυτό-παρουσιαστεί, να παρουσιάσει, δηλαδή, τον εαυτό του στο κοινωνικό περιβάλλον κάνοντας τους «άλλους» να δεχτούν τις εικόνες που ο ίδιος ισχυρίζεται για τον εαυτό του (Goffman, 1959). Στον ψηφιακό κόσμο του Instagram, οι χρήστες τροποποιούν την αυτο-παρουσίασή τους ώστε να έχουν ευνοϊκή αντιμετώπιση από τους «άλλους».

Τι γίνεται όμως με το σημείο αυτό της πλατφόρμας στο οποίο ο χρήστης επιλέγει ποιους λογαριασμούς θα ακολουθήσει; Μπορούμε να θεωρήσουμε, για τις ανάγκες της παρούσας έρευνας, και βασισμένοι την σκέψη του Goffman, πως το σημείο με τους παρακολουθούμενους ενός χρήστη του Instagram είναι μία «όψη» της «παράστασης» που «δίνει» το άτομο στην πλατφόρμα. Από την στιγμή που είναι μία πράξη μέσα σε αυτόν τον χώρο της πλατφόρμας, αποτελεί ταυτόχρονα και μία πράξη με την οποία συγκροτεί την ταυτότητά του. Η λίστα των παρακολουθούμενων δεν μένει κρυφή στους ακολούθους ενός χρήστη. Αυτή η λίστα είναι ορατή, επομένως αποτελεί ένα στοιχείο της δημόσιας εικόνας του, ένα στοιχείο της εικόνας που δημιουργεί το άτομο στους «άλλους».

1.1.3. Οι οργανισμοί αποδίδουν στοιχεία Ταυτότητας: Η περίπτωση των Πολιτιστικών Οργανισμών.

Όπως έχει αναφερθεί στα προηγούμενα κεφάλαια η ταυτότητα δομείται μέσα από την αλληλεπίδραση του εαυτού με τον «άλλον». Το ποιος πραγματικά είμαι διαμορφώνεται μέσα από την αλληλεπίδραση του «έξω» κόσμου και των ποικίλων ταυτοτήτων που αυτός προσφέρει (Hall, 1992). Θα μπορούσαμε, λοιπόν, να αναφέρουμε πως ο αυτός ο «άλλος» συμπεριλαμβάνει και την κοινωνία. Το άτομο συγκρίνεται με τις ταυτότητες αυτές του περιβάλλοντός του (αυτές με τις οποίες

αλληλεπιδρά στο πλαίσιο της κοινωνικής δραστηριότητας), τις αξιολογεί και διαφοροποιείται ή όχι από αυτές. Παραθέτοντας τον Simmel (1955), η «δημόσια» ατομικότητα (δηλαδή η ιδιοσυγκρασία, ο προσωπικός χαρακτήρας του ατόμου όπως εκφράζεται δημόσια, προς την κοινωνία) είναι μία έκφραση του μοναδικού συνδυασμού των συλλογικών ταυτίσεων που πραγματοποιεί κάθε άτομο. Άμα τη επαφή του ατόμου με στοιχεία της κοινωνίας (π.χ. άλλα άτομα, ή συλλογικότητες) το άτομο δημιουργεί συγκεκριμένες ταυτότητες για αυτά· νοητικά σχήματα που χαρακτηρίζουν αυτές τις οντότητες. Στη συνέχεια συνθέτει την ταυτότητα του εαυτού του μέσα από την σύγκρισή του με αυτές. Η σύγκριση που ενεργοποιείται κατά την συναναστροφή με τους «άλλους», προϋποθέτει την ύπαρξη μιας έστω μικρής συσχέτισης των δύο μερών (Festinger, 1954). Το άτομο δηλαδή δεν θα συγκριθεί με κάποιον με τον οποίο καταλαβαίνει πως δεν υπάρχει κάποιο κοινό σημείο αναφοράς. Το άτομο αυτό-περιορίζεται· δηλαδή, θέτει τον εαυτό του προς σύγκριση και αξιολόγηση μόνο με συγκεκριμένους «άλλους», τους «συγκρίσιμους άλλους», με αυτούς που οι σκέψεις και οι ικανότητες τους είναι παρόμοιες με του ίδιου. Με αυτόν τον τρόπο το άτομο επιβιώνει και συντηρεί την συνοχή της προσωπικότητάς του.

Ένα από τα στοιχεία της κοινωνίας με τα οποία το άτομο έρχεται σε επαφή και συγκρίνεται, αποτελούν οι οργανισμοί. Οι οργανισμοί –μικροί ή μεγάλοι– είναι «θεσμοθετημένα δίκτυα ιεραρχικών σχέσεων, ανώτερων και κατώτερων, εξουσίας και αρχών και έχουν πάντα μέλη, τα οποία δημιουργούν την ταυτότητα του οργανισμού μέσα από την αναζήτηση ενός στόχου» (Jenkins, 2008). Η λέξη «οργανισμός» καλύπτει τις περισσότερες συλλογικότητες (collectivities), αλλά όχι όλες (Jenkins, 2008 σελ. 170). Μπορούμε να φέρουμε παραδείγματα που προέρχονται από την κρατική δομή, όπως είναι οι Αστυνομικές Αρχές ή Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, αλλά και μέσα από την δραστηριότητα ιδιωτικών συμφερόντων και ενεργειών, όπως είναι παραδείγματος χάρη εταιρείες παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, εταιρείες οργάνωσης καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, μη κυβερνητικές οργανώσεις, σύλλογοι.

Η ύπαρξη ενός οργανισμού βασίζεται στην συλλογική αναζήτηση ενός συγκεκριμένου σκοπού που έχουν τα άτομα. Αυτή η ομάδα ατόμων με κοινό σκοπό ορίζει και τον καταστατικό χάρτη του οργανισμού δίνοντας σε αυτόν μία θέση στην κοινή γνώμη ως συμβολική ύπαρξη ανάμεσα στις υπόλοιπες. Αυτό συμβαίνει επειδή, κατά κύριο λόγο οι στόχοι ενός οργανισμού δεν περιορίζονται στα όρια του εσωτερικού του, αλλά επεκτείνονται σε ένα ακαθόριστο και ευρύ χώρο της κοινωνικής δραστηριότητας (Jenkins, 2008). Τα σύμβολα που παράγονται από την δράση του

οργανισμού και τα οποία νοηματοδοτούνται από τις ενέργειες και τις ερμηνείες που δίνουν τα άτομα της κοινωνίας, τροφοδοτούν την στάση της κοινής γνώμης απέναντι σε αυτόν τον οργανισμό. Παραδείγματος χάρη, οι Αστυνομικές Αρχές έχουν αποτυπωθεί στην κοινή γνώμη με ένα συγκεκριμένο πρόσημο (θετικό ή αρνητικό) το οποίο έχει δημιουργηθεί μέσα από τις στάσεις των μελών της κοινωνίας. Οι δράσεις των Αστυνομικών Αρχών αποτελούν σύμβολα τα οποία ερμηνεύονται από τα μέλη της κοινωνίας και κατ' επέκταση, δημιουργούν ένα νοητικό σχήμα με το οποίο τα άτομα ταυτίζονται ή διαφοροποιούνται. Έτσι, παραδείγματος χάρη, η αστυνομική καταστολή συμβολίζει για κάποιους την επικράτηση της ομαλότητας (και ταυτίζονται με αυτόν τον οργανισμό) ενώ για άλλους συμβολίζει την επιβολή και τον περιορισμό της ελευθερίας (και διαφοροποιούνται από τον οργανισμό). Ενώ, κάποιοι νιώθουν υπερήφανοι που έχουν μία σχέση με τις Αστυνομικές Αρχές, υπάρχουν άλλοι που απευθύνονται απαξιωτικά για οτιδήποτε σχετίζεται με τον προαναφερθέντα οργανισμό.

Η παρούσα εργασία επικεντρώνεται στην μελέτη της ταυτότητας των ατόμων μέσα από την διαδικασία του συγχρωτισμού των ποικίλων αναφορών και ερεθισμάτων που δέχεται το άτομο. Η ενοποίηση αυτών σε μία ταυτότητα δημιουργεί το ενδιαφέρον ερώτημα σχετικά με τον τρόπο πραγματοποίησής της. Όσον αφορά τα ερεθίσματα και τις αναφορές που προβάλλονται στο άτομο από τους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον «έξω» κόσμο και το πώς αυτά επηρεάζουν την ταυτότητα του ατόμου, εξηγείται παρακάτω με την συνέχιση της σκέψης του Jenkins.

Βασικό στοιχείο στην σκέψη του αποτελεί η «διανομή». Δηλαδή ένας οργανισμός έχει την δυνατότητα να παρέχει στο άτομο ένα πλεονέκτημα, είτε αυτό μπορεί να είναι της μορφής οικονομικού εσόδου (μία εταιρεία με την οποία συνεργάζεται το άτομο από την οποία έχει επωφεληθεί οικονομικής απολαβής) ή της μορφής κάποιας εμπειρίας (μία συναυλία στο πλαίσιο ενός φεστιβάλ). Με τον ίδιο τρόπο ένας οργανισμός μπορεί να επιβάλλει ένα πρόστιμο σε ένα άτομο, όπως λόγου χάρη πράττει ένας φορέας που διαχειρίζεται την εύρυθμη οδική κυκλοφορία όταν επιβάλλει πρόστιμο σε άτομο που έχει παρκάρει παράνομα (επιβολή κύρωσης). Αυτές οι διανομές, όπως χαρακτηρίζονται από τον Jenkins, επηρεάζουν την ταυτότητα των ατόμων που τις δέχονται. Καθώς στις περιπτώσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω, όπως και το είδος του κοινού που αφορά την παρούσα έρευνα, τα άτομα που αλληλεπιδρούν με τον οργανισμό δεν αποτελούν μέλη αυτού. Συγκεκριμένα, όσον αφορά τους πολιτιστικούς οργανισμούς και όπως αναφέρεται παρακάτω στο κεφάλαιο 1.3.3. αυτά τα άτομα χαρακτηρίζονται «κοινό ως πελάτης».

Η διαδικασία της ταύτισης αποτελεί επακόλουθο της διανομής (Jenkins, 2008). Η συμμετοχή ή όχι στην διανομή των πόρων και των κυρώσεων ενός οργανισμού χαρακτηρίζει και το άτομο, καθώς διαχωρίζεται από τους υπολοίπους που έχουν επωφεληθεί των πόρων ή επιβαρυνθεί με τις κυρώσεις. Παράλληλα, το άτομο απολαμβάνει της ίδιας μεταχείρισης μαζί με άλλα άτομα, δημιουργώντας μία έννοια ομάδας που δεν θα μπορούσε να νοηθεί χωρίς την ύπαρξη του οργανισμού. Αυτή η ομάδα δεν γίνεται αντιληπτή από τα μέλη της, καθώς τα άτομα δεν δρουν συντονισμένα. Το κοινό τους στοιχείο είναι ότι συμπεριφέρονται με παρόμοιο τρόπο βρισκόμενοι σε παρόμοιες συνθήκες (Jenkins, 2008 σελ. 103).

Αυτός ο «έξω» κόσμος, το περιβάλλον γύρω μας, συντίθεται και από πολιτισμικά στοιχεία. Παραδείγματος χάρη, μέσα από την κοινωνικοποίησή του, το άτομο ενστερνίζεται τις αξίες της ηθικής, της αλληλεγγύης, της ενότητας· στοιχεία που αποτελούν τα δομικά υλικά για μία κοινωνία, αλλά και κατ' επέκταση για την ολοκλήρωση του ατόμου. Το κοινό έχει οφέλη καθώς η σχέση του με τον οργανισμό του προσδίδει την αίσθηση της κοινότητας, ενώ συχνά του παρέχει ταυτότητα και αποστολή (Μπαντιμαρούδης, 2011). Η αίσθηση του κοινού ανήκειν παράγεται από τα σύμβολα (Jenkins, 2008), όπως παραδείγματος χάρη, σύμβολα που αποκρυσταλλώνονται σε τελετές, ήθη και έθιμα, εκδηλώσεις. Αξίες, ιδανικά, στάσεις, αισθητική, απόψεις είναι από τα βασικότερα στοιχεία που στοιχειοθετούν τα νοήματα τα οποία ως σύμβολα δημιουργούν την αίσθηση του ανήκειν. Αποτελούν αφηρημένες μορφές νοητικών αναπαραστάσεων με τις οποίες μπορεί να ταυτιστούν άτομα ακόμα και αν διαφέρουν ως έναν βαθμό μεταξύ τους, επειδή ακριβώς είναι σύμβολα, άρα και επιδέχονται διαφορετικής επεξήγησης και σημασίας. Οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί αναπαράγουν και διατηρούν αυτά τα δομικά υλικά της κοινωνίας. Μέσα από την δράση τους, εκτός του ότι συνέχουν τα μέλη της κοινωνίας και συγκροτούν και διασώζουν τους κοινούς στόχους και την κοινή πορεία των μελών της, αποτελούν παράλληλα πηγές και μέρη ταύτισης (Jenkins, 2008 σελ. 163).

1.1.4. Αίσθηση του ανήκειν

Οι δράσεις των Πολιτιστικών Οργανισμών νοηματοδοτούν τις ενέργειες του «κοινού ως πελάτη». Μέσα από την επεξεργασία και κατανόηση των συμβόλων που δημιουργούνται από τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς, το άτομο αντιλαμβάνεται τον κόσμο γύρω του και συγκροτεί την ταυτότητά του. Ακόμα και η συμμετοχή ή όχι σε

αυτήν την διαδικασία αποτελεί πεδίο δράσης της ταυτότητας του ατόμου. Είναι επιλογή του κατά πόσο θα αφιερωθεί σε αυτά τα παραγόμενα των Πολιτιστικών Οργανισμών (τα σύμβολα). Αυτοί οι συμβολισμοί δεν παρέχονται προσωποποιημένα στα άτομα, αλλά αντίθετα οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί εκτίθενται δημόσια και επιζητούν την απήχηση του κοινού. Κατ' επέκταση, τα άτομα γνωρίζουν ότι αυτά τα σύμβολα αποτελούν μέρος μίας κοινωνικής διαδικασίας και συμμετοχής. Η δική τους συμμετοχή ενδέχεται να σημαίνει λοιπόν και την ικανοποίηση της ανάγκης τους να νιώθουν ότι μοιράζονται κοινούς τόπους με τους «άλλους».

Η αίσθηση ότι το άτομο ανήκει κάπου δεν μπορεί να νοηθεί απλά ως η έκθεση των ατόμων στα ίδια ερεθίσματα· σημαίνει κάτι παραπάνω. Η αίσθηση του ανήκειν συνδέεται με την ανάγκη του ατόμου να νιώθει ότι είναι χρήσιμο και σημαντικό για τους «άλλους» και ότι μοιράζεται κοινά χαρακτηριστικά με άλλα άτομα, ομάδες ή περιβάλλοντα (Hagerty, Williams, Coyne, & Early, 1996). Η ανάγκη του ατόμου να μοιράζεται κοινά στοιχεία με τους «άλλους» δημιουργείται από το ανθρώπινο κίνητρο να είμαστε αρεστοί και αποδεκτοί από τους «άλλους» και ως αποτέλεσμα να δημιουργούμε δεσμούς με αυτούς. Σύμφωνα με τους Williams & Sommer (1997) «η ανάγκη του ανήκειν ορίζεται ως η επιθυμία για συχνή, θετική και σταθερή αλληλεπίδραση με «άλλους» και εκπληρώνεται βασικά μέσω του δεσμού και της αποδοχής από τους άλλους».

Αυτοί οι ορισμοί βέβαια αποτυπώνουν την δραστηριότητα και συμπεριφορά του ατόμου στον πραγματικό κόσμο, όπου οι δεσμοί των ατόμων δημιουργούνται και με την παρουσία κάποιου στο χώρο, όπου η αίσθηση του ανήκειν δηλώνεται και μέσα από την ύπαρξη σε κοινό χώρο. Παραδείγματος χάρη ένα άτομο νιώθει ότι ανήκει σε μία ομάδα ατόμων όταν βρίσκεται σε έναν συναυλιακό χώρο, καθώς αλληλεπιδρά με τους «άλλους» σε κάτι κοινό, εκτιμώντας ότι οι «άλλοι» αποτιμούν θετικά τον ίδιο. Το ίδιο συμβαίνει με την παρουσία ενός ατόμου σε ένα μουσείο, ή σε μία βιβλιοθήκη. Η μεταπήδηση της ζωής μας στις ψηφιακές τεχνολογίες, έχει μεταφέρει και πτυχές αυτής, με ή χωρίς διαφορές.

Όσον αφορά την αίσθηση του ανήκειν μέσα από την ψηφιακή πραγματικότητα, όπως αυτή εξελίσσεται ραγδαία από τις αρχές του 21^{ου} αιώνα, τα ΜΚΔ ικανοποιούν ως ένα βαθμό αυτήν την ανάγκη. Τα ΜΚΔ προσφέρουν τον «χώρο» μέσα στον οποίο τα άτομα δρουν και αλληλεπιδρούν με άλλους. Η έκφραση μέσω γραπτών δημοσιεύσεων ή εικόνων, οι συζητήσεις, η δημιουργία προφίλ αποτελούν ενέργειες που αξιολογούνται από τους «άλλους», άρα τα άτομα ευελπιστούν τα αποτιμηθούν

θετικά από τους «άλλους» μέσα από αυτές τους τις πράξεις (Gangadharbatla, 2008). Η σύνδεση των ατόμων στα ΜΚΔ ενδέχεται να εκπληρώσει αυτές τις ανάγκες για ενσωμάτωση σε ένα σύνολο και να αποτιμηθούν θετικά. Η ανάγκη για ενσωμάτωση σε ένα σύνολο εκπληρώνεται μέσα από την δημιουργία ενός δικτύου γνωστών και φίλων στο οποίο το άτομο λαμβάνει μέρος, ενώ η ανάγκη για αποτίμηση αφορά το κατά πόσο γίνεται αποδεκτός μέσα σε αυτό το δίκτυο της πλατφόρμας που έχει δημιουργηθεί. Η επιθυμία για ενσωμάτωση καταγράφεται και στις ταυτοτικές επιθυμίες του Lipiansky (1993).

Συνεπώς, το άτομο ωθείται από την ανάγκη του να νιώσει ότι ανήκει κάπου και ενεργεί έτσι ώστε να νιώθει ότι οι πράξεις του και η συμπεριφορά του γίνονται αποδεκτές από τους «άλλους» γύρω του. Η θετική αυτή αποτίμηση πραγματοποιείται καθώς το άτομο λαμβάνει μέρος, και συμμετέχει στις ίδιες εκδηλώσεις και δράσεις με άτομα που είναι στον περίγυρό του και τα οποία ο ίδιος εκτιμά. Στην περίπτωση της ψηφιακής ζωής και της δράσης του ατόμου στο Instagram, μπορούμε να ανάγουμε αυτές τις θεωρίες και να υποθέσουμε πως το άτομο ακολουθεί Πολιτιστικούς Οργανισμούς, καθώς επιδιώκει να αποτιμάται θετικά από τα άτομα του δικτύου του, τα οποία λαμβάνουν μέρος με τον έναν ή με τον άλλον τρόπο στα σύμβολα που παράγουν αυτοί οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί. Με τον τρόπο αυτό, το άτομο επιδιώκει να ανήκει εκεί που ανήκουν και οι «άλλοι».

Αν και η έρευνα του Gangadharbatla αφορά το Facebook, οι θεωρίες του μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για την πλατφόρμα του Instagram, καθώς και οι δύο πλατφόρμες αποτελούν ΜΚΔ μέσω των οποίων ο χρήστης παράγει περιεχόμενο και δημιουργεί ένα δίκτυο από άλλα άτομα. Στην παρούσα έρευνα, και λαμβάνοντας υπόψη τον Πίνακα 1, και τον τρόπο με τον οποίο οπτικοποιείται η συγκρότηση της ταυτότητας των ατόμων μπορούμε να συμπεριλάβουμε την αίσθηση του ανήκειν στο τεταρτημόριο Β, στις ενέργειες και συμπεριφορές του ατόμου δηλαδή, σύμφωνα με τις οποίες ικανοποιείται η ανάγκη για αποδοχή από τους «άλλους» μέσα από την ομοιότητά μεταξύ τους.

1.2. Ένα νέο πεδίο έρευνας: το Instagram

1.2.1. Το Instagram ως Νέο Μέσο

Η ιστορία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ξεκινάει κατά το δεύτερο μισό του 19^{ου} αιώνα με τις κοινωνικές μεταβολές που πραγματοποιούνται εκείνη την εποχή

(εκβιομηχάνιση, διαίρεση εργασίας, αστυφιλία, ενδυνάμωση κρατικής εξουσίας, εξάπλωση δικτύου συγκοινωνιακών και επικοινωνιών, γενίκευση του δικαιώματος ψήφου) (Χρηστάκης, 2016). Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) έχουν μία κοινή ιστορική πορεία μαζί με τις τεχνολογικές εξελίξεις. Άλλωστε, η παρουσία τους ξεκίνησε εξ αιτίας των αποτελεσμάτων της επιστήμης και των τεχνολογικών εφευρέσεων. Η τυπογραφία, ο φωνόγραφος, το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος έπειτα η τηλεόραση και σήμερα το διαδίκτυο. Αυτές οι τεχνολογικές εξελίξεις έχουν αποτελέσει σημεία κλειδιά για την εξέλιξη των ΜΜΕ. Σήμερα, η τελευταία τεχνολογική εξέλιξη στον κόσμο της επικοινωνίας, το διαδίκτυο, έχει δημιουργήσει έντονο ερευνητικό ενδιαφέρον καθώς έχει θέσει την επικοινωνία σε νέες βάσεις. Μέχρι την έλευση του διαδικτύου, οι πομποί εξέπεμπαν περιεχόμενο μέσα από τα κανάλια τους προς ένα μεγάλο κοινό ταυτόχρονα. Πλέον, με την έλευση του διαδικτύου, το κοινό έχει την δυνατότητα να επιλέξει το ίδιο τον πομπό που θα παρακολουθήσει, την ώρα που θα παρακολουθήσει, το περιεχόμενο που θα παρακολουθήσει καθώς και τον τόπο στον οποίο θα παρακολουθήσει το περιεχόμενο. Έτσι, δημιουργήθηκαν παραδείγματα χάρη διαδικτυακοί ραδιοφωνικοί σταθμοί, διαδικτυακοί τηλεοπτικοί σταθμοί, μία νέα κατηγορία μετάδοσης οπτικοακουστικού περιεχομένου μέσω ανεβασμένων στο διαδίκτυο βίντεο (μικρών ή μεγάλων σε διάρκεια, ψυχαγωγικά ή ενημερωτικά, από ερασιτέχνες ή επαγγελματίες) όπως και μετάδοση ηχητικών αρχείων διαθέσιμων για ακρόαση· τα λεγόμενα ‘podcasts’.

Αυτές είναι κάποιες εφαρμογές των ΜΜΕ μέσα από το διαδίκτυο όπως το γνωρίσαμε στις αρχές του, δηλαδή ως Web 1.0. Σήμερα, έχουμε περάσει στο Web 2.0, την μορφή του διαδικτύου που το άτομο αλληλεπιδρά με τον πομπό, ή ακόμα και με άλλα μέλη του κοινού. Αυτό δίνει την δυνατότητα στον δέκτη να ορίσει μόνος του το περιεχόμενο που παρακολουθεί. Παράδειγμα αυτής της νέας μορφής ΜΜΕ αποτελεί το Instagram. Ο χρήστης επιλέγει ο ίδιος (ακολουθεί) τα κανάλια (λογαριασμούς) που παράγουν περιεχόμενο (κοινοποιούν δημοσιεύσεις).

Το Instagram αποτελεί σήμερα ένα από τα πιο δημοφιλή ΜΚΔ. Τα άτομα μέσω της εφαρμογής δημιουργούν το δικό τους δίκτυο από γνωστούς, φίλους και από τα ενδιαφέροντά τους, κοινωνικοποιούνται μοιράζοντας στιγμές, σκέψεις και εμπειρίες με το εκάστοτε δίκτυό τους, ενώ παράλληλα παρακολουθούν περιεχόμενο το οποίο εκπέμπεται σε μεγάλο ακροατήριο ταυτόχρονα. Έτσι λοιπόν, συμπυκνώνονται οι λειτουργίες του Instagram αλλά και κάθε άλλης εφαρμογής που χαρακτηρίζονται ως ΜΚΔ.

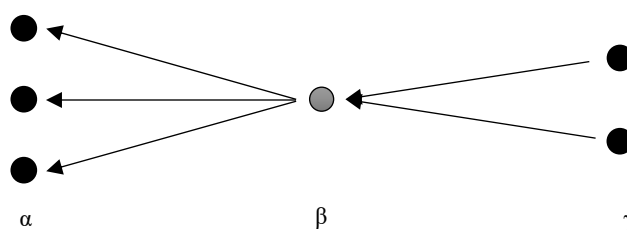
Το δίκτυο δημιουργείται μέσα από τις συνδέσεις που επιλέγει να δημιουργήσει κάθε χρήστης. Το Instagram αποτελεί μία πλατφόρμα στην οποία ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ακολουθήσει έναν άλλον λογαριασμό μέσω του κουμπιού ‘Follow’ (στην έκδοση της εφαρμογής στα ελληνικά «Ακολουθήστε»). Με την ακολούθηση, οι δημοσιεύσεις του δεύτερου εμφανίζονται στην αρχική σελίδα της εφαρμογής του πρώτου. Το γεγονός ότι ο πρώτος ακολουθεί τον δεύτερο δεν σημαίνει απαραίτητα ότι ο δεύτερος ακολουθεί τον πρώτο. Το δίκτυο που δημιουργείται, δηλαδή, δεν είναι αμοιβαίων συνδέσεων, καθώς οι δημοσιεύσεις του πρώτου δεν εμφανίζονται στην αρχική σελίδα του δεύτερου παρά μόνο εάν ο δεύτερος ακολουθήσει τον πρώτο. Αυτή η αποδέσμευση της κοινής αποδοχής των χρηστών να κοινοποιούν δημοσιεύσεις ορατές και στους δύο, έχει προσφέρει την δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργούν ένα δίκτυο «παρακολουθούμενων» αποκλειστικά δικό τους και βασισμένο στις δικές τους επιλογές. Για τις ανάγκες της εργασίας ο όρος «ακολουθήση» ορίζεται ως η επιλογή ενός χρήστη του Instagram να ακολουθήσει έναν άλλο λογαριασμό, ο οποίος δυνητικά θα εμφανίζεται στην αρχική του σελίδα.

Στην παρούσα εργασία, ο όρος «παρακολουθούμενος» ορίζεται ως ο λογαριασμός του Instagram ο οποίος ακολουθείται από έναν χρήστη· στα αγγλικά ‘follow’. Μία λεξικογραφική αναφορά είναι απαραίτητη για την περαιτέρω ανάλυση του όρου. Στις εγγραφές των λεξικών της Οξφόρδης, όπως είναι καταχωρημένα στον ιστότοπο www.oxfordlearnersdictionaries.com, το λήμμα ‘follow’ απαντά με ορισμό ‘go after’ (στα ελληνικά: «έρχομαι ύστερα»). Εναλλακτικοί ορισμοί του λήμματος αποτελούν ‘to watch or listen to somebody/something very carefully’ (στα ελληνικά: «to να παρακολουθείς ή να ακούς κάποιον/κάτι πολύ προσεκτικά»), και ‘to choose to regularly receive messages from a person, company, etc. using a microblogging service’ (στα ελληνικά: «να επιλέξω να λαμβάνω μηνύματα από άτομο, εταιρεία, κ.λπ. χρησιμοποιώντας μία υπηρεσία microblogging»). Οι δύο τελευταίες σημασίες είναι αυτές που θα μας απασχολήσουν. Η τελευταία είναι ο σαφής και αδιαμφισβήτητος ορισμός της ενέργειας ‘follow’ στην πλατφόρμα του Instagram. Η δεύτερη σημασία αναλύεται στην επόμενη παράγραφο.

Η Crawford (2009) αναπτύσσει μία συσχέτιση του όρου «ακούω» και «ακολουθώ». Ορμώμενη από τα Παραδοσιακά Μέσα, και κυρίως από το ραδιόφωνο, η Crawford επισημαίνει ότι μπορεί να έχουν αλλάξει οι τρόποι μαζικής επικοινωνίας αλλά δεν έχει αλλάξει το βασικό τους σημείο, το οποίο αποτελεί η προσοχή που αποδίδουμε σε κάτι, και ταυτόχρονα η αποσυγκέντρωσή μας από κάτι άλλο. Στην

εποχή του Web 2.0, όπου ο χρήστης δεν είναι παθητικός δέκτης μηνυμάτων, αλλά παράγει και ο ίδιος περιεχόμενο (γραπτό ή και οπτικοακουστικό) χρησιμοποιούμε φράσεις όπως «ακούγεται η φωνή του». Όταν λοιπόν, ο χρήστης αναζητά, κοιτάζει και διαβάζει περιεχόμενο κάθε είδους στο διαδίκτυο, εισέρχεται σε μία διαδικασία όπου η νοητικές του διεργασίες επικεντρώνονται στην προσοχή αυτών των συγκεκριμένων ερεθισμάτων που παράγονται από την οθόνη ενός υπολογιστή ή ενός κινητού. Όπως παρόμοια, ο ανθρώπινος εγκέφαλος περιορίζει την προσοχή του στα ακουστικά κύματα που εκπέμπει μία ραδιοφωνική συσκευή. Έτσι λοιπόν, για την Crawford (2009), ο χαρακτηρισμός «ακροατές» για τους ανθρώπους που παρακολουθούν τα Νέα Μέσα μπορεί να αποδώσει την συνέχεια των Παραδοσιακών στα Νέα Μέσα. Με αυτήν την αναλογία, γίνεται σαφές ότι οι χρήστες των ΜΚΔ δεν είναι απλά χρήστες, αλλά και οι «νέου τύπου» ακροατές, δίνοντας έμφαση στο νόημα του όρου «ακροατής» που σχετίζεται με την προσοχή και όχι με αυτό που σχετίζεται η αίσθηση της ακοής.

Σχετικά με τον όρο «παρακολουθούμενος», επελέγη ο συγκεκριμένος προκειμένου να αποφευχθεί η σύγχυση μεταξύ των λογαριασμών που ακολουθούν έναν χρήστη και των λογαριασμών που ακολουθεί ο χρήστης· οι ακόλουθοι και οι παρακολουθούμενοι, αντίστοιχα. Ο προαναφερθείς όρος αφορά την σχέση δύο λογαριασμών (δύο κόμβων σε ένα δίκτυο) δίνοντας έμφαση στην κατεύθυνση της ζεύξης των δύο αυτών κόμβων από αυτόν που ακολουθεί σε αυτόν που ακολουθείται.



Πίνακας 2: Ακόλουθοι και Παρακολουθούμενοι. Οι (α) είναι παρακολουθούμενοι του (β), ενώ ο (β) είναι ακόλουθος των (α). Ο (β) είναι παρακολουθούμενος των (γ) και οι ακόλουθοι του (β) είναι οι (γ).

Δεδομένου ότι μεγάλο ποσοστό των χρηστών χρησιμοποιούν το Instagram καθημερινά (Clement, 2019) παρακολουθώντας περιεχόμενο το οποίο έχουν επιλέξει οι ίδιοι, και το οποίο θα μπορούσαμε να υποθέσουμε πως ανταποκρίνεται στους ίδιους, τότε φαίνεται ότι το Μέσο αυτό, ως ΜΚΔ, είναι εξατομικευμένο και ανταποκρινόμενο στην ταυτότητα του εκάστοτε χρήστη. Όμως, πρέπει να λάβουμε υπόψη το γεγονός ότι η λίστα των παρακολουθούμενων κάθε χρήστη είναι εύκολα προσβάσιμη από τους

άλλους χρήστες. Ο εκάστοτε χρήστης δηλαδή ενδέχεται να κριθεί από τους «άλλους» για τις επιλογές των λογαριασμών που ακολουθεί.

Δημιουργώντας αυτό το δίκτυο των παρακολουθούμενων, δημιουργείται παράλληλα και κάτι πιο σημαντικό· η ροή της αρχικής οθόνης της εφαρμογής. Της οθόνης δηλαδή που ο χρήστης έρχεται σε επαφή κατά την εκκίνηση της εφαρμογής και τον «χώρο» μέσα στην εφαρμογή που αφιερώνει τον περισσότερο χρόνο, καθώς εκεί βρίσκεται το περιεχόμενο που δυνητικά τον ενδιαφέρει. Αυτό σημαίνει επομένως, ότι από το πλήθος των δημοσιεύσεων που δημιουργείται καθημερινά, κάθε ώρα και κάθε λεπτό σε όλη την έκταση του κυβερνοχώρου, ο χρήστης έχει περιοριστεί, σε ένα μόνο μικρό κομμάτι όλων αυτών που συμβαίνουν στο Instagram. Έτσι, η εμπειρία κάθε χρήστη στην εφαρμογή είναι διαφορετική. Εάν πάμε ένα βήμα παραπέρα, μπορούμε να αναλογιστούμε τι σημαίνει αυτό για τις επιδράσεις αυτού του Μέσου στον χρήστη. Από τη στιγμή που το περιεχόμενο που εμφανίζεται στον χρήστη είναι συγκεκριμένο και περιορισμένο από τον ίδιο, θα μπορούσαμε να υποθέσουμε, ότι το περιεχόμενο αυτό αντανakλά την δική του οπτική στον κόσμο. Δηλαδή, ακόμα και αν κάποιος ακολουθεί φίλους και γνωστούς του, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι βλέποντας το περιεχόμενό τους, αποκτά μία διαφορετική οπτική στον κόσμο. Καθώς αυτοί αποτελούν τον κοινωνικό του κύκλο, ο οποίος δεν διαφέρει από τον εαυτό του συγκριτικά με το πλήθος των λογαριασμών που έχουν εγγραφεί στην εφαρμογή. Με τον ίδιο τρόπο μπορούμε να υποθέσουμε ότι συμβαίνει και με τους λογαριασμούς δημοσίων προσώπων, ιστοσελίδων, εταιρειών, οργανισμών και οτιδήποτε άλλο εκτός φυσικών προσώπων που περιλαμβάνονται στον ευρύτερο κοινωνικό κύκλο του χρήστη.

1.2.2 Επιδράσεις στα Παραδοσιακά και Νέα Μέσα: συσχετισμός του Instagram με τον παραδοσιακό Τύπο.

Οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί αποτελούν σημαντικό στοιχείο για την συνοχή μιας κοινωνίας. Δημιουργούν τα σημανόμενα με τα οποία συνθέτουν το μέλλον, αναπτύσσουν μία κοινή αναφορά του παρελθόντος για την κοινωνία, κριτικάρουν τα κακώς κείμενα, στοιχειοθετούν τις αξίες και τα ιδανικά και όλα αυτά συνδιαλεγόμενοι με τα μέλη της. Για να φτάσουν όλες αυτές οι ενέργειες από τα κέντρα των οργανισμών και από τους χώρους δράσεις τους στο σώμα της κοινωνίας χρησιμοποιούνται τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Τα ΜΜΕ εκπέμποντας μαζικά και με διάρκεια έχουν ως αποτέλεσμα να επηρεάζουν τα άτομα σε γνωστικό επίπεδο (γνώση και γνώμη),

συναισθηματικό επίπεδο (στάση και γνώμη) και συμπεριφορά (ΜακΚουέλ, 2003). βασικά στοιχεία της ταυτότητας ενός ατόμου. Το άτομο, δεχόμενος συνεχώς ερεθίσματα από τα ΜΜΕ, τα οποία σήμερα έχουν αποκτήσει πολλές μορφές, είναι αδύνατον να μην επηρεαστεί από αυτά που βλέπει και ακούει είτε στην τηλεόραση, είτε στον Τύπο, είτε τα τελευταία χρόνια στην κινητή συσκευή που κρατάει συνεχώς μαζί του. Για την ανάλυση των επιδράσεων στο Instagram είναι απαραίτητος ένας παραλληλισμός αυτού του Νέου Μέσου με τον Τύπο ως Παραδοσιακό Μέσο.

Το Instagram ως Μέσο έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά τα οποία έρχονται σε αντιστοιχία με τον Τύπο, περισσότερο από κάθε άλλο Παραδοσιακό Μέσο. Μπορούμε να θέσουμε σε αντιστοιχία τους λογαριασμούς του Instagram με τις εφημερίδες ως κανάλι επικοινωνίας και τις δημοσιεύσεις των λογαριασμών με τα άρθρα του έντυπου Τύπου ως περιεχόμενο. Ένα σημαντικό χαρακτηριστικό που απαντάται και στα δύο Μέσα είναι το γεγονός ότι το περιεχόμενο δεν είναι συνεχές (όπως στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση) αλλά περιοδικό. Τα τεύχη των εφημερίδων δημοσιεύονται τακτικά, ή και έκτακτα, όπως και το περιεχόμενο των λογαριασμών του Instagram δεν έχουν μία συνεχή ροή, αλλά δημοσιεύονται μεμονωμένα. Ο κινηματογράφος ως Παραδοσιακό Μέσο Επικοινωνίας, επίσης προβάλλεται μεμονωμένα, αλλά το περιεχόμενο αρχίζει και τελειώνει με μια συγκεκριμένη χρονική διάρκεια. Το περιεχόμενο ενός λογαριασμού στο Instagram παράγεται συνεχώς έως ότου αποφασίσει να το σταματήσει ο ίδιος ο κάτοχος.

Επομένως, η εμπειρία που έχει ο χρήστης του Instagram δεν διαφέρει πολύ από την εμπειρία του ατόμου που επιλέγει να διαβάσει έντυπο Μέσο. Το κοινό των εφημερίδων είναι συγκεκριμένο, καθώς συγκεντρώνεται με βάση το περιεχόμενό τους. Ο αναγνώστης μιας εφημερίδας, επιλέγει την εφημερίδα επειδή γνωρίζει από πριν την ταυτότητα της εφημερίδας, την θεματολογία, ακόμα και την πολιτική της κατεύθυνση. Με τον ίδιο τρόπο ο χρήστης του Instagram όταν ακολουθεί κάποιον λογαριασμό έχει εικόνα της ταυτότητας που ο λογαριασμός αυτός προβάλλει, την θεματολογία του, ακόμα και μία προϋπάρχουσα στάση σε περιπτώσεις που ο λογαριασμός του Instagram συνδέεται με κάποιο φυσικό πρόσωπο, εταιρεία ή οργανισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη τις λειτουργίες του Τύπου, όπως εκφράστηκαν από τον Hanno Hardt (1979), έχουμε την ανταλλαγή ιδεών μεταξύ αρχηγών και μαζών, την ικανοποίηση της ανάγκης για ενημέρωση και την θέση τους ως καθρέφτη της κοινωνίας. Ο τρόπος λειτουργίας του Instagram πραγματώνει σε ένα άλλο περιβάλλον,

σε διαφορετικές κοινωνικές περιστάσεις από εκείνες στις οποίες έγραφε το 1979 ο Hardt, τις ίδιες λειτουργίες με τον Τύπο. Μπορεί σήμερα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης η έννοια των «αρχηγών» να έχει μεταπλαστεί στην έννοια των «καθοδηγητών γνώμης» (opinion leaders) (Egger, 2016), η ουσία της μετάδοσης μηνυμάτων από κεντρικούς κόμβους ενός κοινωνικού δικτύου στους υπόλοιπους παραμένει η ίδια. Μπορεί σήμερα αυτοί οι καθοδηγητές γνώμης μέσα στο Instagram να είναι λιγότερο πολιτικοί αρχηγοί και φορείς εξουσίας αλλά περισσότερο διασημότητες που χρησιμοποιούν το μέσο για εμπορικούς σκοπούς, το σχήμα παραμένει το ίδιο. Δεύτερον, το Instagram δεν ικανοποιεί μόνο την ανάγκη ενημέρωσης στο πλαίσιο των πολιτικών γεγονότων και της καθημερινής ειδησεογραφίας αλλά της ενημέρωσης σε κοινωνικό, πολιτισμικό και προσωπικό επίπεδο. Ο χρήστης χρησιμοποιεί το Instagram για να δει νέα από το φιλικό του περιβάλλον, τάσεις, προϊόντα, εκδηλώσεις. Τρίτον, μπορεί ο Τύπος να θεωρείτο ότι αντικατοπτρίζει την ταυτότητα της κοινωνίας, αλλά τι άλλο μπορεί να την αποτυπώσει καλύτερα, από τα ίδια τα μέλη της κοινωνίας; Η σημαντική διαφορά του Instagram με τα Παραδοσιακά Μέσα, και συγκεκριμένα τον Τύπο, αποτελεί η διαδραστικότητα και συμμετοχικότητα του Μέσου. Το άτομο δεν είναι κοινό, αλλά χρήστης. Θα μπορούσε να υποστηρίξει κανείς ότι μέσω της εικόνας, το άτομο συνθέτει συνολικά και παράλληλα με τα άλλα μέλη, το ψηφιδωτό της κοινωνίας.

Επομένως, λαμβάνοντας υπόψη ότι το άτομο κατά τη χρήση του Instagram, επιλέγει το ίδιο τα συγκεκριμένα κανάλια από τα οποία θα δέχεται περιεχόμενο, και την συσχέτιση του Instagram με τον Τύπο ως Παραδοσιακό Μέσο, μπορούμε να προχωρήσουμε στην εξέταση των επιδράσεων του Instagram στους χρήστες του μέσα από τις παραδοσιακές θεωρίες των επιδράσεων στα Παραδοσιακά Μέσα. Ακόμα και αν μέσω του διαδικτύου η επιλογή των καναλιών είναι χαώδης, ακόμα και αν το άτομο έχει την επιλογή να παρακολουθεί ό,τι ο ίδιος επιλέξει και όχι ό,τι μεταδίδεται από τα κεντρικά κανάλια μαζικής επικοινωνίας -όπως συνέβαινε πριν την έλευση του διαδικτύου- αυτό δεν σημαίνει ότι το άτομο έχει ολοκληρωμένη και ανεξαρτημένη ματιά στον κόσμο.

Λαμβάνοντας υπόψη τους συσχετισμούς, που είναι δυνατό να διακρίνει κανείς, του Instagram -ενός Νέου Μέσου- με τον Τύπο -ένα Παραδοσιακό μέσο- θα χρησιμοποιήσουμε τις παραδοσιακές θεωρίες των επιδράσεων όπως αυτές δημιουργήθηκαν μία εποχή όπου η διαδραστικότητα και η συμμετοχικότητα των σημερινών Νέων Μέσων δεν είχε ακόμα αναπτυχθεί. Συγκεκριμένα, μπορούμε να

λάβουμε υπόψη μας τον διαχωρισμό των επιδράσεων όπως τον ανέπτυξε ο Klapper το 1960. Έχοντας ως βασικά στοιχεία που ενεργοποιούνται από τις επιδράσεις από τα MME την γνώμη, την πεποίθηση και την συμπεριφορά, ο Klapper εισάγει τους όρους της μεταστροφής, της δευτερεύουσας αλλαγής και της ενίσχυσης. Συγκεκριμένα, η μεταστροφή αποτελεί την αλλαγή μίας προϋπάρχουσας γνώμης του ατόμου η οποία υποκινείται από τον πομπό του μηνύματος. Έπειτα, η δευτερεύουσα αλλαγή σχετίζεται με τον τρόπο που αντιλαμβάνεται το μήνυμα το άτομο και αφορά την αλλαγή αυτής της αντίληψης σε μορφή ή σε ένταση. Ενώ τέλος, η ενίσχυση αφορά περιπτώσεις όπου η συμπεριφορά ή η γνώμη ενός ατόμου επιβεβαιώνεται από τα ερεθίσματα που δέχεται μέσω των MME.

Πιο λεπτομερώς, αυτές οι τρεις κατηγορίες επιδράσεων μπορούν να αναλυθούν σε περισσότερες μορφές επιδράσεων. Το Instagram, όπως και όλα τα Μέσα, μπορεί, βασιζόμενοι στην θεωρία του Klapper, να προκαλέσει, να διευκολύνει, να ενισχύσει ή να εμποδίσει μία σκόπιμη ή μη αλλαγή στην γνώμη, τις πεποιθήσεις ή την συμπεριφορά του ατόμου. Πρέπει να αναλογιστεί κανείς, ότι στην πλατφόρμα του Instagram ένας χρήστης δέχεται οπτικά ερεθίσματα σε συνεχή ροή και αδιάκοπα «ανανεώσιμα». Οι εικόνες και το οπτικοακουστικό αυτό υλικό που παρακολουθεί ο χρήστης μεταφέρουν μηνύματα, σύμβολα και νοήματα. Οι στάσεις του ατόμου δεν είναι δυνατόν να μην επηρεαστούν και από αυτά τα ερεθίσματα που δέχεται από την πλατφόρμα καθώς αποτελούν μια συνεχή πηγή πληροφορίας. Παραδείγματος χάρη, ένας χρήστης ακολουθεί λογαριασμούς οι οποίοι δημοσιεύουν υλικό (εικόνες, βίντεο, κείμενο) σχετικό με την υγιεινή διατροφή και άθληση, επειδή αυτά άπτονται των ενδιαφερόντων του. Εάν το περιεχόμενο που εμφανίζεται στην οθόνη του κινητού του, χρησιμοποιώντας την εφαρμογή του Instagram, αναπαράγει την τάση που θέλει την κινά ως την υπερτροφή που βοηθάει στην ευεξία και ενισχύει την σωστή διατροφή, τότε είναι πιθανό να δημιουργηθεί η ανάγκη στον χρήστη να προμηθευτεί και να δοκιμάσει ένα προϊόν με το οποίο δεν είχε έρθει σε επαφή σε κανένα άλλο περιβάλλον.

Επομένως, γίνεται σαφές ότι το Instagram δεν αποτελεί απλά μία εφαρμογή στην οποία το άτομο απλά περνάει την ώρα του. Στην οποία «χαζεύει» stories και hashtags. Πρόκειται για μία διαδικασία κατά την οποία δέχεται ερεθίσματα τα οποία με την σειρά τους ενεργοποιούν τις νοητικές και πνευματικές του λειτουργίες. Πρόκειται για ερεθίσματα τα οποία διαμορφώνουν την ταυτότητά του ακούσια ή εκούσια.

Έχοντας αναφερθεί στην λειτουργία του Instagram και στον τρόπο με τον οποίο επιδρά στο άτομο, παρακάτω θα αναφερθεί ο συσχετισμός των πολιτιστικών οργανισμών με αυτό.

1.3. Πολιτιστικοί οργανισμοί και Instagram

1.3.1. Πολιτισμικός ή πολιτιστικός;

Σε μία εποχή όπου η επιστημονική έρευνα αποτελεί μέρος μιας παγκόσμιας παραγωγής γνώσης και η οποία υποστηρίζει, συμβαδίζει και συνδιαλέγεται με την διεθνή επιστημονική κοινότητα, η χρήση και η μετάφραση των όρων αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για την τεκμηρίωση των πορισμάτων. Στην παρούσα εργασία, προέκυψε ο προβληματισμός σχετικά με την διπλή, θα μπορούσαμε να πούμε, μετάφραση της αγγλικής λέξης ‘cultural’. Στα ελληνικά, μεταφράζεται και ως «πολιτιστικός» αλλά και ως «πολιτισμικός».

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το λεξικό της Ακαδημίας Αθηνών (Χαραλαμπάκης, 2016, σ. 266) για το ουσιαστικό *πολιτισμός* έχουμε: «**πολιτισμός** πο-λι-τι-σμός ουσ. (αρσ.) **1.** το σύνολο των ηθικών, πνευματικών, υλικών και τεχνικών επιτευγμάτων μιας κοινωνίας ή ενός συνόλου κοινωνιών [...] **2.** & πνευματικός πολιτισμός: (ειδικότ.) γλώσσα, επιστήμες και τέχνες, φιλοσοφία, παιδεία, ιδέες και αξίες, ήθη και έθιμα, κώδικες και θεσμοί». Από αυτές τις δύο σημασίες προκύπτουν και τα επίθετα: «**πολιτισμικός**, ή, ό πο-λι-τι-σμι-κός επίθ.: που σχετίζεται με τον πολιτισμό ως κουλτούρα, πνευματική καλλιέργεια» ενώ «**πολιτιστικός**, ή, ό πο-λι-τι-στι-κός επίθ.: που σχετίζεται με τον πολιτισμό· ειδικότ. που αποσκοπεί ή συμβάλλει στην ανάπτυξή του». Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, όταν ένα επιστημονικό άρθρο γραμμένο στα αγγλικά αναφέρεται στον όρο “cultural identity” να μην υπάρχει σημασιολογικός διαχωρισμός μεταξύ της πολιτισμικής ταυτότητας του ατόμου, δηλαδή αυτής σε σχέση με την κοινωνία του, και το έθνος στο οποίο βρίσκεται (ένας όρος που σχετίζεται περισσότερο με το ‘civilisation’ και τον πρώτο ορισμό της Ακαδημίας Αθηνών στο λήμμα «**πολιτισμός**») ή στο κομμάτι της ταυτότητάς του που εφάπτεται με την πολιτιστική του πτυχή, δηλαδή τις ενέργειές του σχετικά με την πολιτισμική ανάπτυξη και την κουλτούρα (τον δεύτερο ορισμό της Ακαδημίας Αθηνών στο λήμμα «**πολιτισμός**»), ή και με τη σχέση του με τους παραγωγικούς μηχανισμούς πολιτιστικών αγαθών μίας κοινωνίας (Γκαντζιάς, 2010).

Στην παρούσα έρευνα, έχοντας επικεντρωθεί στους «πολιτιστικούς οργανισμούς» η έννοια του πολιτισμού αποτυπώνεται στο σύνολο των δράσεων των

ατόμων και της κοινωνίας που σχετίζεται με την παιδεία, τις τέχνες, την φιλοσοφία, τις ιδέες και τις αξίες.

1.3.2. Ποιοι είναι πολιτιστικοί οργανισμοί

Κάνοντας τις πρώτες μικρές έρευνες αναζήτησης λογαριασμών του Instagram που σχετίζονται με κάποιον τρόπο με τον «πολιτιστικό πολιτισμό» (Χαραλαμπίκης, 2016, σελ. 266) βρεθήκαμε μπροστά σε μία πληθώρα λογαριασμών οι οποίοι χρησιμοποιούν το Instagram ως ένα νέο κανάλι επικοινωνίας τύπου blog. Πρόκειται για λογαριασμούς οι οποίοι δημοσιεύουν περιεχόμενο συγκεκριμένου πολιτιστικού ενδιαφέροντος χωρίς όμως αυτό να είναι δικής τους παραγωγής, χωρίς να τους συνοδεύει μία οντότητα στον πραγματικό κόσμο, πέρα από την οντότητα ενός ψηφιακού ιστοχώρου, όπως παραδείγματος χάρη, λογαριασμοί οι οποίοι δημοσιεύουν είτε υλικό από γνωστούς πίνακες ζωγραφικής (@painters.paintings, @a_painting_a_day_) ή φωτογραφίες ενός αντικειμένου καλλιτεχνικής παραγωγής (@modernartfeature) ή ακόμα και φωτογραφίες με βιβλία που στέλνουν οι ακόλουθοι (@classic_bookstory). Αυτού του τύπου οι λογαριασμοί δημιουργούν την αίσθηση μιας κοινότητας, καθώς δεν παρουσιάζονται ως παραγωγοί που εκπέμπουν το περιεχόμενό τους σε ένα κοινό, αλλά ως άγνωστοι διαχειριστές λογαριασμών οι οποίοι αφιερώνουν χρόνο για να συλλέγουν και να εκπέμπουν περιεχόμενο που ενδιαφέρει τους ίδιους και να συγκεντρώσουν άτομα που μοιράζονται το ίδιο ενδιαφέρον. Μία δραστηριότητα που εμφανίστηκε κατά κύριο λόγο μέσα από τα blogs.

Σε έναν κόσμο όμως που η ψηφιακή πραγματικότητα τείνει να αποκτήσει -αν δεν έχει αποκτήσει ακόμα- μεγαλύτερο μερίδιο στη ζωή μας από ότι οι φυσικές επαφές και οι φυσικές μετακινήσεις μας, κρίθηκε για την παρούσα έρευνα ενδιαφέρουσα η μελέτη συγκεκριμένα της επίδρασης των φυσικών πολιτιστικών οργανισμών μέσα από τα κανάλια τους στο Instagram. Έτσι, πρώτο κριτήριο για την έρευνά μου τέθηκε η σύνδεση ενός λογαριασμού στο Instagram με ένα φυσικό πολιτιστικό οργανισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη τον διαχωρισμό των οργανισμών σε «οργανισμούς ορθολογικής ψυχαγωγίας» και σε «οργανισμούς δημοφιλούς ψυχαγωγίας» (Μπαντιμαρούδης, 2011), στην παρούσα εργασία ο όρος «πολιτιστικός οργανισμός» αναφέρεται σε αυτούς που ο Μπαντιμαρούδης ονομάζει «πολιτιστικοί οργανισμοί ορθολογικής ψυχαγωγίας», δηλαδή σε αυτούς που «εμπλέκουν περισσότερο τις γνωστικές λειτουργίες του κοινού από ό,τι τις συναισθηματικές» (σελ. 98).

Συγκεκριμένα, στον προαναφερθέντα όρο συγκαταλέγονται μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα, αίθουσες τέχνης, χώροι μουσικών εκδηλώσεων, θέατρα, δημοτικά πολιτιστικά κέντρα, φεστιβάλ, πολυχώροι, οργανισμοί σχετικοί με το βιβλίο (Dimaggio, 1987 όπως εμφανίζεται στο (Μπαντιμαρούδης, 2011)).

1.3.3. Η θέση τους στο Instagram

Οι πολιτιστικοί οργανισμοί έχουν εισαχθεί τα τελευταία χρόνια όλο και πιο δυναμικά στον χώρο των ΜΚΔ, όπως και στο Instagram, ελπίζοντας να τύχουν μίας εντονότερης ενασχόλησης από την κοινωνία και τα μέλη της. Η αξία τους και ο λόγος ύπαρξής τους συνδέεται άμεσα με την απήχηση που έχουν στο κοινό. Τις περισσότερες περιπτώσεις η χρηματοδότησή τους εξαρτάται από την ύπαρξη δεσμών με την κοινωνία και την επιτυχημένη θετική δημόσια εικόνα των ατόμων προς το προϊόν τους. Επομένως η επικοινωνία των αρχών, των δραστηριοτήτων και των προϊόντων τους έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην επιβίωσή τους.

Ο Μπαντιμαρούδης (2011) αναφέρεται στην συμβολική πραγματικότητα την οποία παράγουν οι πολιτιστικοί οργανισμοί η οποία, μέσα από την πολυσημία της, δημιουργεί μία πραγματικότητα «σημαντικότερη», όπως την σχολιάζει, από την «πραγματική» την οποία και επηρεάζει. Η συμβολική πραγματικότητα δημιουργείται μέσα από την επικοινωνία του πολιτιστικού οργανισμού. Το Μέσο, μέσω του οποίου επιτυγχάνεται η επικοινωνία, δεν διαφοροποιεί το τελικό αποτέλεσμα, είτε είναι η τηλεόραση, είτε μία διαφήμιση στον Τύπο, είτε τώρα το Instagram. Ένα μουσείο, μία γκαλερί, ένα βιβλιοπωλείο παράγουν περιεχόμενο στο Instagram μέσα από δημοσιεύσεις στις οποίες κυριαρχεί η εικόνα. Το περιεχόμενο αυτό δημιουργεί ένα σύνολο αναφορών τα οποία δεν αποτελούν βιωματικές προσλήψεις των ακολούθων τους. Οι ακόλουθοι των λογαριασμών των πολιτιστικών οργανισμών παρακολουθούν το περιεχόμενο, το καταναλώνουν μέσω μιας οθόνης κινητού αλλά δημιουργούν άποψη για τον οργανισμό, του δίνουν αξία ή τον απορρίπτουν. Η πραγματικότητα αυτή που δημιουργείται σε αυτήν την περίπτωση χαρακτηρίζεται «συμβολική» καθώς ο πομπός δημιουργεί ο ίδιος μία αναπαράσταση που αποτυπώνεται στον δέκτη, χωρίς όμως ο δέκτης να έρθει σε βιωματική επαφή ή να έχει συμμετάσχει σε δράσεις του οργανισμού.

Σε συνέχεια των κυριότερων χαρακτηριστικών της πολιτιστικής επικοινωνίας κατά τον Μπαντιμαρούδη, σημαντική θέση στον σκοπό αυτής λαμβάνει η δημιουργία

και διατήρηση ενός κοινωνικού συνόλου αποτελούμενου από άτομα τα οποία ενδιαφέρονται γι' αυτόν τον πολιτιστικό οργανισμό και τα προϊόντα του. Αυτά τα μέλη, αποκτούν δεσμούς με τον ίδιο τον οργανισμό, αλλά και μεταξύ τους. Το κοινωνικό δίκτυο που παρατηρείται αποτελείται από ένα κεντρικό κόμβο (τον οργανισμό) ο οποίος ενώνεται με πολλούς άλλους κόμβους γύρω του. Οι κόμβοι πέριξ του κεντρικού συνδέονται ως έναν μικρό βαθμό και μεταξύ τους. Οι σχέσεις τους και οι επαφές τους ξεκινούν και διατηρούνται έχοντας ως συνεκτικό στοιχείο το ενδιαφέρον για τον κεντρικό κόμβο· τον πολιτιστικό οργανισμό. Αυτό το συνεκτικό στοιχείο αποτελεί το κομμάτι της ταυτότητάς τους με το οποίο έρχονται σε επαφή τα μέλη αυτής τις μικροκοινωνίας.

Όταν αναφερόμαστε σε κοινό ενός πολιτιστικού οργανισμού, πρέπει να αποσαφηνιστεί ποιο είδος κοινού. Σύμφωνα με την Αθανασοπούλου (2003) χωρίζεται στο κοινό ως δέκτης, ως συνεργάτης και ως πελάτης. Στην παρούσα εργασία αναφερόμαστε στο κοινό ως πελάτες, αυτούς δηλαδή που καταναλώνουν τα αγαθά των πολιτιστικών οργανισμών – είτε είναι υλικά αγαθά (όπως βιβλία, έργα τέχνης) είτε εμπειρίες (θέατρο, συναυλία, πολιτιστική εκδήλωση). Το κοινό ως συνεργάτης, αποτελώντας ομάδες είτε νομικών προσώπων (κυβερνήσεις, εταιρείες ως χορηγοί, άλλοι πολιτιστικοί οργανισμοί) είτε φυσικών προσώπων (καλλιτέχνες, φίλοι του οργανισμού, ερευνητές, επιστημονικοί συνεργάτες) και το κοινό ως δέκτης, αποτελώντας τις ομάδες των ατόμων που συμμετέχουν στην ερμηνεία και ανάγνωση των διάφορων μορφών «κειμένων», δεν αποτελούν αυτούς τους χρήστες του Instagram που επιλέγουν να ακολουθήσουν τους πολιτιστικούς οργανισμούς και εμπίπτουν στο ερευνητικό ενδιαφέρον της παρούσας εργασίας. Φυσικά, ένα άτομο το οποίο συμμετέχει ως δέκτης σε ένα συγκεκριμένο πολιτιστικό οργανισμό, παράλληλα είναι πιθανό να συμμετέχει ως πελάτης σε άλλον (ή άλλους) πολιτιστικούς οργανισμούς. Η παρούσα έρευνα επικεντρώνεται στην ιδιότητα του ατόμου ως πελάτη σε συγκεκριμένους πολιτιστικούς οργανισμούς άσχετα με τις άλλες ιδιότητες που μπορεί να έχει.

1.3.4. Επιδράσεις των πολιτιστικών οργανισμών μέσω Instagram

Οι πολιτιστικοί οργανισμοί δραστηριοποιούνται στην πολιτιστική ανάπτυξη της κοινωνίας. Επενδύουν στην παιδεία (εκπαιδευτικά, ακαδημαϊκά και ερευνητικά προγράμματα, σεμινάρια, ομιλίες, ημερίδες), προωθούν την τέχνη (εκθέσεις έργων

τέχνης, συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις), αναπτύσσουν το πνεύμα και αναλαμβάνουν τον ρόλο του καθοδηγητή των αξιών και των φορέων ιδεών της κοινωνίας. Τα άτομα «περιμένουν» από αυτούς να τους προσφέρουν αντίστοιχα προϊόντα και εμπειρίες. Κάτι το οποίο πραγματοποιείται στους χώρους τους, στις εκδηλώσεις τους, στα έργα τέχνης που έχουν στην κατοχή τους. Όταν όμως αναφερόμαστε στις επιδράσεις των πολιτιστικών οργανισμών μέσω Instagram, πρέπει να γίνει σαφές ότι δεν συμπεριλαμβάνονται στο πεδίο του ενδιαφέροντος μας οι προαναφερθείσες δράσεις. Αυτό που ορίζουμε στην παρούσα εργασία ως «επιδράσεις των πολιτιστικών οργανισμών μέσω Instagram» είναι οι επιδράσεις του πομπού (λογαριασμός ενός Πολιτιστικού Οργανισμού) μέσα από ένα κανάλι (Instagram) στους δέκτες (τα άτομα που έχουν επιλέξει να ακολουθούν τους προαναφερθέντες λογαριασμούς). Επομένως, μιλάμε για μία διαδικασία επικοινωνίας, και συγκεκριμένα μίας ειδικής κατηγορίας, αυτή της πολιτιστικής επικοινωνίας.

Οι επιδράσεις των MME επιφέρουν αλλαγές στο γενικό πλαίσιο αξιών / συμπεριφοράς / συμβολικών τύπων. Μπορούν να χαρακτηρίσουν μία συγκεκριμένη κοινωνική ομάδα, όπως για παράδειγμα είναι οι νέοι (ΜακΚουέιλ, 2003). Όπως τονίζει και ο de Fleur (1966) τα MME επηρεάζουν όλη την κοινωνία, όχι μόνο σε ατομικό επίπεδο, αλλά και ως σύνολο. Επηρεάζουν δηλαδή τον πολιτισμό, το πεδίο γνώσης, τους κανόνες και τις αξίες της κοινωνίας. Ο πολιτισμός και η ανάπτυξή του επομένως είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τα MME.

Στην περίπτωση του Instagram βέβαια, οι συνθήκες είναι πιο περίπλοκες. Οι χρήστες είναι αυτοί που επιλέγουν να επηρεαστούν από αυτούς τους λογαριασμούς. Επιλέγουν μόνοι τους να ακολουθήσουν αυτούς τους λογαριασμούς και να δέχονται τα ερεθίσματα που θα προκαλέσουν οι δημοσιεύσεις τους. Δεν είναι ένα προϊόν των MME όπως μία ταινία στον κινηματογράφο, μία σειρά στην τηλεόραση, ένα άρθρο σε ένα περιοδικό, μια επιφυλλίδα σε μία εφημερίδα, μία εκπομπή στο ραδιόφωνο τα οποία ενέχουν στο περιεχόμενό τους πολιτισμικά στοιχεία. Αντίθετα, οι δημοσιεύσεις των πολιτιστικών οργανισμών στο Instagram ορίζονται αυτόματα πολιτισμικά προϊόντα, καθώς παράγονται από πολιτιστικούς φορείς. Επομένως, η πράξη της ακολούθησης ενός τέτοιου λογαριασμού, προϋποθέτει την ύπαρξη ενδιαφέροντος για την παιδεία, τις τέχνες και τις ηθικές αρχές και αξίες της κοινωνίας.

Στην προσπάθεια να γίνει κατανοητός ο τρόπος με τον οποίο το άτομο συγκροτεί την ταυτότητά του, έγινε αναφορά σε θεωρίες που επικεντρώνονται στην τάση των ατόμων να επιζητούν την ομοιότητα και την διαφοροποίηση με τους

«άλλους». Ως βάση για την κατανόηση των κινήτρων που οδηγούν το άτομο άλλοτε να επιλέγει την ομοιότητα και άλλοτε την διαφοροποίηση τέθηκαν οι ταυτοτικές επιθυμίες κατά Lipiansky (1993). Ο συνδυασμός αυτών των ταυτοτικών επιθυμιών με τις στρατηγικές γλωσσικής ευγένειας παρήγαγε ένα θεωρητικό σχήμα σύμφωνα με το οποίο τα κίνητρα του ατόμου για την συγκρότηση της ταυτότητάς του «ελέγχονται» από τέσσερις αντίθετες μεταξύ τους δυνάμεις. Το άτομο δημιουργεί την δική του ταυτότητα καθώς καθημερινά στην ζωή του επιλέγει ανάμεσα στην ικανοποίηση της δικής του επιθυμίας ή στην ανάγκη του να είναι αποδεκτό από τους «άλλους», είτε βρίσκοντας κοινούς τόπους με τους «άλλους», είτε βρίσκοντας σημεία διαφοροποίησης με τους «άλλους». Καθώς όμως στην βάση αυτού του θεωρητικού σχήματος ο «άλλος» έχει σημαντικό ρόλο στην συγκρότηση της ταυτότητας, αποκτά λοιπόν αυτή η διαδικασία μία κοινωνική διάσταση.

Στην συνέχεια λοιπόν, και επειδή η έρευνα επικεντρώνεται στην σχέση που αποκτά το άτομο με τους πολιτιστικούς οργανισμούς και πως αυτοί παρέχουν στοιχεία ταυτότητας στους ίδιους, αναλύθηκε η κοινωνική ταυτότητα κατά τον Jenkins (2008). Αυτή επέτρεψε την ανάλυση εις βάθος των τρόπων με τους οποίους οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί δημιουργούν σύμβολα τα οποία νοηματοδοτούν τις ενέργειες των ατόμων μέσα στην κοινωνία. Η συμμετοχή ή όχι, ως εκ τούτου, στα παραγόμενα των Πολιτιστικών Οργανισμών, και η στάση απέναντί τους αποτελούν πεδίο συγκρότησης των ατόμων καθώς ενεργοποιούνται οι στρατηγικές ομοιότητας και διαφοροποίησης.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι το Instagram αποτελεί έναν χώρο κοινωνικής αλληλεπίδρασης και προβολής του εαυτού, επισημάνθηκε η χρήση της εφαρμογής από τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς. Συγκεκριμένα, επισημάνθηκε η χρήση των Πολιτιστικών Οργανισμών ως παραγωγοί των συμβόλων τα οποία αξιολογούν τα άτομα, καθώς επίσης και για τις επιδράσεις που έχουν οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί στο άτομο. Μέσα από την αναλογία του Τύπου, ως ένα παραδοσιακό Μέσο, με το Instagram, στην βάση της θεωρίας του Hardt (1979), επισημάνθηκαν οι επιδράσεις που έχει το Instagram στην συμπεριφορά και στις στάσεις του ατόμου.

Γίνεται λοιπόν σαφές, ότι η ψηφιακή πραγματικότητα στην οποία κατοικεί το μεγαλύτερο μέρος της σημερινής κοινωνίας, δεν αποτελεί ένα δευτερεύον πεδίο δράσης της ανθρώπινης δραστηριότητας. Ενέργειες όπως η δημιουργία, κατανόηση, αξιολόγηση και αλληλεπίδραση με τα πολιτισμικά σύμβολα που νοηματοδοτούν και αναζωογονούν τον κοινωνικό ιστό διενεργούνται με ένταση σε ψηφιακές πλατφόρμες δικτύωσης και ανταλλαγής πληροφοριών. Το Instagram που κυριαρχεί στα ΜΚΔ, ως

το Μέσο με επίκεντρο την εικόνα, αποτελεί πόλο έλξης για τους Πολιτισμικούς Οργανισμούς οι οποίοι επιδιώκουν να δεσμεύσουν το κοινό, και την κοινωνία, στον σκοπό και τις δράσεις τους.

Μέσα από αυτές τις σκέψεις και την παρουσίαση του θεωρητικού υποβάθρου δημιουργούνται τα εξής ερευνητικά ερωτήματα: Πώς αντιλαμβάνεται το άτομο την επίδραση των παρακολουθούμενων λογαριασμών στην ταυτότητά του; Η πράξη ακολούθησης ενός λογαριασμού Πολιτιστικού Οργανισμού στο Instagram συνάδει με την ανάγκη του ατόμου για ανάπτυξη της αίσθησης του ανήκειν σε μία ομάδα; Σχετίζονται οι επιλογές του ατόμου στο ψηφιακό περιβάλλον με το περιβάλλον εκτός ψηφιακής πραγματικότητας;

2. Μεθοδολογία

Στόχος της παρούσας έρευνας αποτελεί η συσχέτιση των πτυχών της ταυτότητας των ατόμων με την επιλογή τους να ακολουθούν στο Instagram πολιτιστικούς οργανισμούς. Το ερευνητικό ενδιαφέρον εστιάζεται κυρίως στον τρόπο που δομείται και παρουσιάζεται η ταυτότητα στα ΜΚΔ, γι' αυτό και θεωρήθηκε πρόσφορο έδαφος η αναζήτηση της συγκρότησης της ταυτότητας του ατόμου σε σχέση με τους λογαριασμούς Πολιτιστικών Οργανισμών στο Instagram που επιλέγει να ακολουθήσει. Συγκεκριμένα, αναζητήθηκαν οι επιδράσεις στην ταυτότητα μέσω των παρακολουθούμενων οργανισμών, εάν η πράξη ακολούθησης ενός λογαριασμού πολιτιστικού οργανισμού στο Instagram είναι συνδεδεμένη με την ανάγκη για αίσθηση του ανήκειν στην ομάδα και εάν οι επιλογές του ατόμου στο ψηφιακό περιβάλλον του Instagram σχετίζονται με την ταυτότητα και τις συμπεριφορές του στο περιβάλλον εκτός ψηφιακής πραγματικότητας.

2.1. Αναφορά στην προ-ερευνητική διαδικασία

Στο τέλος του 20^{ου} αιώνα, τα άτομα άρχισαν να ζουν με κινητά τηλέφωνα. Από την δεύτερη δεκαετία του 21^{ου} αιώνα, όμως, τα άτομα ζουν στα κινητά τους τηλέφωνα. Οι ώρες που καταναλώνονται μπροστά σε μία οθόνη κινητού συνεχώς αυξάνονται καθώς αυξάνονται οι εργασίες που πραγματοποιούνται σε αυτά. Όχι μόνο η τηλεφωνική επικοινωνία, αλλά καθημερινές υποχρεώσεις, επαγγελματικές δραστηριότητες, η ψυχαγωγία, ο έλεγχος της υγείας και άλλες πολλές λειτουργίες ενσωματώνονται σε αυτές τις συσκευές, με αποτέλεσμα το άτομο να δεσμεύεται όλο και περισσότερο στην χρήση της συσκευής και να προσκολλάται στην οθόνη της. Είναι φαινόμενο της εποχής πλέον, να συναντώνται περιπτώσεις όπου τα άτομα παραβλέπουν την πραγματικότητα γύρω τους, και βυθίζονται μπροστά στο περιεχόμενο της οθόνης του κινητού τους. Τέτοιου είδους περιπτώσεις εμφανίζονται από συναθροίσεις φίλων μέχρι επαγγελματικές συναντήσεις και αίθουσες διδασκαλίας. Τέτοιου είδους περιπτώσεις είναι που οδήγησαν στην σκέψη ότι αυτό που βλέπουμε, ό,τι κι αν είναι, στις οθόνες του κινητού μας, είναι αυτό που έχει καθοριστικό ρόλο στο πως διαμορφωνόμαστε, καθώς αποτελεί την πηγή των περισσότερων ερεθισμάτων μας μέσα στην ημέρα.

Οι στάσεις και οι αναπαραστάσεις καθοδηγούν την συμπεριφορά μας και διαμορφώνουν την ατομική και κοινωνική ταυτότητα μέσα από τα ερεθίσματα που

λαμβάνουμε καθώς και με τον τρόπο που τα επεξεργαζόμαστε. Οι στάσεις και οι αναπαραστάσεις κατέχουν σημαντικό ρόλο στην συγκρότηση της ταυτότητας, σε ό,τι μας διαφοροποιεί ή σε ό,τι μας συνέχει με τους «άλλους». Ήταν αναπόφευκτο λοιπόν να προκύψει η σκέψη ότι ο χρόνος που αφιερώνει το άτομο μπροστά από την οθόνη του κινητού του σχετίζεται άμεσα με το ποιος είναι. Η πλειονότητα των εργασιών των κινητών συσκευών (όχι μόνο κινητά τηλέφωνα αλλά και ταμπλέτες), λειτουργούν μέσω της σύνδεσης στο διαδίκτυο. Επειδή όμως, στην εποχή του Web 2.0 οι χρήστες του διαδικτύου καταναλώνουν περιεχόμενο (και κατ' επέκταση δέχονται πληροφορία) το οποίο έχουν επιλέξει οι ίδιοι, προέκυψε το ερώτημα κατά πόσο αυτές οι επιλογές αντιπροσωπεύουν τον εαυτό μας, ή αποτελούν προσπάθεια για να τον αλλάξουμε. Μέσα σε ένα πλαίσιο όπου η χρήση των ΜΚΔ αποτελεί και μέσο έκφρασης του εαυτού και δημιουργίας μίας δημόσιας εικόνας του, προέκυψε επίσης και το ερωτήματα κατά πόσο οι επιλογές μας στα ΜΚΔ επηρεάζονται από την επιθυμία μας για αποτίμηση (Lipiansky, 1993).

Σε αυτό το στάδιο οι πρώτες σκέψεις αφορούσαν στην πραγματοποίηση μίας έρευνας σε τρία διαφορετικά ΜΚΔ παράλληλα: στο Facebook, στο Twitter και στο Instagram. Το πρόβλημα σε αυτόν τον ερευνητικό σχεδιασμό αποτέλεσε η διαφορά από την μία λεκτική –που αφορά στον όρο με τον οποίο χρησιμοποιεί κάθε πλατφόρμα για να αποδώσει την επιλογή των χρηστών να επιλέξουν τους παρακολουθούμενους τους–, όσο και λειτουργική –που αφορά στο πλαίσιο που ορίζει η κάθε πλατφόρμα για τον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες αυτών των ΜΚΔ συνδέονται με άλλους λογαριασμούς και «γεμίζουν» την αρχική τους οθόνη με περιεχόμενο. Στο Facebook έχουμε «Μου αρέσει» για τις σελίδες, και «Προσθήκη φίλου» για προσωπικούς λογαριασμούς. Μολονότι η επιλογή «Ακολουθώ» υπάρχει και στις σελίδες και στους προσωπικούς λογαριασμούς, η χρήση αυτής της επιλογής όμως, δεν έχει την απαιτούμενη βαρύτητα ώστε να βασιστεί μία επιστημονική έρευνα σε σύγκριση με τις άλλες δύο πλατφόρμες στις οποίες η λέξη «Ακολουθώ» έχει εξέχουσα θέση.

Οι λόγοι που τελικά η παρούσα έρευνα επικεντρώθηκε στην πλατφόρμα του Instagram σχετίζονται άμεσα με το διαφορετικό περιβάλλον που έχει δημιουργηθεί σε αυτές τις δύο πλατφόρμες, επιτρέποντας την ανάπτυξη διαφορετικών πτυχών της ταυτότητας του ατόμου σε καθένα από αυτά. Στο Twitter τα ονόματα των λογαριασμών αποτελούν πεδίο έκφρασης της φαντασίας των χρηστών με ψευδώνυμα που δεν αποτυπώνουν την πραγματική υπόστασή τους, δίνοντας έτσι το έναυσμα για την έκφραση των ατόμων πίσω από ένα ψευδώνυμο, πίσω από έναν χαρακτήρα του οποίου

οι συνέπειες των δημοσιεύσεών του δεν επηρεάζουν το άτομο που διαχειρίζεται τον λογαριασμό. Αντίθετα στο Instagram, οι χρήστες τείνουν να κοινοποιούν δημοσιεύσεις που αφορούν τους εαυτούς τους, τις εμπειρίες τους και την εικόνα τους.

Επομένως, έχοντας αποκλείσει τα άλλα δύο ΜΚΔ, και έχοντας επικεντρωθεί στην συσχέτιση των παρακολουθούμενων ενός χρήστη του Instagram με την ταυτότητά του, ξεκίνησε ένας αρχικός ερευνητικός σχεδιασμός ο οποίος βασίστηκε στην κατηγοριοποίηση των παρακολουθούμενων του χρήστη. Επειδή όμως μία τέτοια έρευνα προϋποθέτει εις βάθος και μακρόχρονη έρευνα αναφορικά με την ταυτότητα του ατόμου στα ΜΚΔ αλλά και στις εκτός διαδικτύου πτυχές της πραγματικότητας και κατ' επέκταση μεγάλο όγκο εργασίας ο οποίος δεν μπορεί να εκτελεσθεί στο πλαίσιο μίας διπλωματικής εργασίας, η έρευνα περιορίστηκε σε συγκεκριμένη πτυχή της ταυτότητας του ατόμου: σε αυτήν η οποία σχετίζεται με το ενδιαφέρον του ατόμου για την παιδεία, τις τέχνες, την φιλοσοφία, τις ιδέες και τις αξίες, δηλαδή τον πολιτισμό.

2.2. Η επιλογή της μεθόδου

Από τη στιγμή που η ταυτότητα του ατόμου αποτελεί το ερευνητικό αντικείμενο της εργασίας, κρίθηκε ορθό να πραγματοποιηθεί ποιοτική έρευνα. Οι λεπτές αποχρώσεις των εννοιών όπως αυτές αποκρυσταλλώνονται από τις στάσεις και τις αναπαραστάσεις των ατόμων για την πλατφόρμα του Instagram, τον Πολιτισμό, και τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς δεν θα μπορούσαν να αποτυπωθούν σωστά σε μία ποσοτική έρευνα με ερωτήσεις κλειστού τύπου. Τα ερευνητικά ερωτήματα της παρούσας εργασίας δεν δύνανται να απαντηθούν με στατιστικούς όρους και νούμερα.

Απορρίπτοντας την ποσοτική έρευνα και τις ερωτήσεις κλειστού τύπου, αποφασίστηκε να προχωρήσει η έρευνα με ερωτήσεις ανοικτού τύπου και συγκεκριμένα με την μορφή ημιδομημένων συνεντεύξεων δια ζώσης, καθώς θεωρήθηκε από τον ερευνητή η ορθότερη μεθοδολογική προσέγγιση. Μέσα από την συζήτηση, το άτομο ενδέχεται να εκφραστεί με λιγότερους περιορισμούς για τις αναπαραστάσεις του για το μέσο και την συγκρότηση της ταυτότητάς του μέσα από αυτό. Λόγω της έξαρσης της πανδημίας του COVID-19 και ενώ η έρευνα βρισκόταν σε αρχικό στάδιο, λόγω των μέτρων της κοινωνικής αποστασιοποίησης αποφασίστηκε η διενέργεια έρευνας στο διαδίκτυο.

Μέσα από βιντεοκλήσεις, οι συμμετέχοντες μπορούσαν να λάβουν μέρος στην έρευνα μέσα από τον χώρο τους, χωρίς την ανάγκη για μετακίνηση. Αυτή η απουσία

κοινού χώρου ύπαρξης όμως, δημιουργεί προβλήματα κατά την συνέντευξη καθώς λείπει η άμεση επαφή του ερωτώμενου με τους συμμετέχοντες και πολλά εξωγλωσσικά στοιχεία, όπως η στάση του σώματος και οι λεπτές εκφράσεις του προσώπου, που θα είχαν έναν επικουρικό ρόλο στην ανάλυση των λεκτικών δεδομένων. Μέχρι και την επιβολή των μέτρων αποστασιοποίησης, είχε ήδη πραγματοποιηθεί μία συνέντευξη διαζώσης η οποία και συμπεριλαμβάνεται στην παρούσα έρευνα κατ' εξαίρεση, λόγω ανωτέρας βίας. Έχοντας γνώση ότι η αλλαγή του ερευνητικού πλαισίου -εν προκειμένου από συνεντεύξεις με φυσική παρουσία σε συνεντεύξεις μέσω διαδικτύου- δεν ενδείκνυται στην ποιοτική έρευνα και εξαιτίας του γεγονότος ότι ο χρόνος ήταν περιορισμένος και οι συνθήκες αποτρεπτικές για έρευνα πεδίου, αποφασίστηκε να συμπεριληφθεί η μία συνέντευξη που πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στο τελικό σώμα

Με σκοπό την ορθότερη δυνατή συσχέτιση των δεδομένων και την εξαγωγή όσο το δυνατόν ασφαλέστερων συμπερασμάτων μέσα από την ερευνητική μέθοδο των συνεντεύξεων, αποφασίστηκε η έρευνα να επικεντρωθεί σε συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η φύση του αντικείμενου της παρούσας εργασίας συνδέεται άμεσα με την ψηφιακή πραγματικότητα, αποτελούσε κριτήριο εκ των ων ουκ άνευ η ηλικιακή ομάδα των συμμετεχόντων να είναι εξοικειωμένη με την χρήση του Διαδικτύου, και μάλιστα των ΜΚΔ. Αυτή η εξοικείωση όμως θα έπρεπε να συνοδεύεται και από μία ωριμότητα τέτοιου βαθμού, ώστε το άτομο να έχει ενδιαφέρον για πολιτιστικές δράσεις, εκδηλώσεις και προϊόντα. Οι 'Millennials' και τα άτομα της 'Generation Z' συμπεριλαμβάνονται σε αυτούς που έχουν μεγαλώσει στην Κοινωνία της Πληροφορίας, κάνουν εκτεταμένη χρήση του διαδικτύου από μικρή ηλικία, ενώ είναι εξοικειωμένοι με τα ΜΚΔ (Schuch, Harden, Bostick, & Smith, 2018; Taylor, 2016). Συγκεκριμένα στους 'Millennials' συμπεριλαμβάνονται όσοι έχουν γεννηθεί από τις αρχές της δεκαετίας του 80' μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 90' , ενώ στην 'Generation Z' όσοι έχουν γεννηθεί από τα τέλη της δεκαετίας του 90' μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 10'. Το 2020, την χρονιά που πραγματοποιείται η έρευνα, οι Millennials έχουν ηλικία από 25-40, ενώ οι Generation Z από 10-25. Επειδή το μεγαλύτερο μέρος των ηλικιών της Generation Z συμπίπτει με την περίοδο της εφηβείας, όπου το άτομο επιχειρεί ταυτοτικούς πειραματισμούς, οι εργασίες της έρευνας επικεντρώθηκαν στους Millennials. Οι Millennials αποτελούν την ηλικιακή ομάδα της οποίας τα άτομα έχουν ολοκληρώσει τον κύκλο σπουδών τους, έχουν σχηματίσει ιδέες και αξίες, έχουν έρθει σε επαφή, ή όχι, με τις τέχνες και λαμβάνουν μέρος, ή όχι, σε δράσεις και εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από πολιτιστικούς

οργανισμούς. Δηλαδή, έχουν έρθει σε επαφή με τα πολιτιστικά προϊόντα και μπορούν να τα αξιολογήσουν και παράλληλα είναι τόσο εξοικειωμένοι με τα ΜΚΔ, ώστε να μεταφέρουν τις σχέσεις τους με τους πολιτιστικούς οργανισμούς, ή όχι, στην ψηφιακή πραγματικότητα. Παράλληλα, αποτελεί στοίχημα των πολιτιστικών οργανισμών να προσελκύσουν τις νεαρές ηλικίες (Schuch κ.ά., 2018), επομένως αποκτά ακόμα ένα ενδιαφέρον η εξέταση αυτής της ηλικιακής ομάδας και ο τρόπος «συνομιλίας» της με τους πολιτιστικούς οργανισμούς.

Εκτός από εστίαση σε συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα, στην παρούσα έρευνα έπρεπε να αποφασιστεί τι θα ορίσουμε ως Πολιτιστικό Οργανισμό για την παρούσα έρευνα, και ποιοι λογαριασμοί στο Instagram πληρούν τα κριτήρια ώστε αυτοί να θεωρηθούν λογαριασμοί σχετιζόμενοι με πολιτιστικούς οργανισμούς. Έχοντας ήδη ορίσει ως «πολιτιστικούς οργανισμούς ορθολογικής ψυχαγωγίας» (Μπαντιμαρούδης, 2011) τους οργανισμούς όπως μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα, αίθουσες τέχνης, χώροι μουσικών εκδηλώσεων, θέατρα, δημοτικά πολιτιστικά κέντρα, φεστιβάλ, πολυχώρους, οργανισμούς σχετικούς με το βιβλίο, έπρεπε να βρεθούν οι λογαριασμοί στο Instagram που σχετίζονται με αυτούς τους υπαρκτούς πολιτιστικούς οργανισμούς. Επειδή όμως, τα παραπάνω αποτελούν παραδείγματα πολιτιστικών οργανισμών, ο τρόπος για πιο ακριβή διαχωρισμό των λογαριασμών στο Instagram ως σχετικών με πολιτιστικούς οργανισμούς αποτέλεσε η καταγραφή των στοιχείων που αποτελούν τον ορισμό του πολιτισμού: η έννοια του πολιτισμού αποτυπώνεται στο σύνολο των δράσεων των ατόμων και της κοινωνίας που σχετίζεται με την παιδεία, τις τέχνες, την φιλοσοφία, τις ιδέες και τις αξίες. Επομένως, για να κριθεί ένας λογαριασμός στο Instagram που ακολουθεί ένα άτομο ως λογαριασμός πολιτιστικού οργανισμού πρέπει να είναι το κανάλι ενός οργανισμού (δηλαδή μίας ομάδας ατόμων με κοινό σκοπό ο οποίος ορίζεται από έναν καταστατικό χάρτη δίνοντας σε αυτόν μία θέση στην κοινή γνώμη ως συμβολική ύπαρξη ανάμεσα στις υπόλοιπες), ο οποίος είτε δραστηριοποιείται στον τομέα της παιδείας ή των τεχνών, είτε δημιουργεί ιδέες και αξίες για την κοινωνία, είτε ασχολείται με την φιλοσοφία. Το κατά πόσο αυτός ο οργανισμός είναι μη κερδοσκοπικός, ή εμπορικός, δεν αποτελεί κριτήριο αναφοράς καθώς αυτό στο οποίο επικεντρώνεται η έρευνα δεν είναι η ύπαρξη οικονομικής σχέσης, αλλά ότι οι οργανισμοί παρέχουν πλεονεκτήματα, είτε αυτά μπορεί να είναι της μορφής χρηματικής ενίσχυσης (μία υποτροφία για σπουδές από ένα Ίδρυμα) ή της μορφής κάποιας εμπειρίας (μία συναυλία στο πλαίσιο ενός φεστιβάλ) ή της μορφής ενός προϊόντος (ένα λογοτεχνικό βιβλίο) ή της μορφής εναλλαγής ιδεών (δράσεις και

εκδηλώσεις που σκοπό έχουν την βελτίωση του τρόπου ζωής). Αυτά τα πλεονεκτήματα δημιουργούν την σχέση μεταξύ του πολιτιστικού οργανισμού και του ατόμου, και όχι το εάν το άτομο διαθέτει χρήματα για να παρακολουθήσει μία θεατρική παράσταση, λόγου χάρη, ή όχι.

Στον Πίνακα 2, είναι καταγεγραμμένοι σε λίστα οι λογαριασμοί πολιτιστικών οργανισμών που ακολουθούν οι συμμετέχοντες των συνεντεύξεων, με αλφαβητική σειρά όπως εμφανίζονται στο Instagram, καθώς και ο τομέας στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Πίνακας 2. Λίστα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Όνομα λογαριασμού	Όνομα Οργανισμού	Κατηγορία
@abbeyroadstudios	Abbey Road Studios	Τέχνες
@aenaonmusic	Αέναον Μουσικές Παραγωγές	Τέχνες
@agrapubs	Εκδόσεις Άγρα	Τέχνες
@art_athina	International Contemporary Art Fair of Athens	Τέχνες
@athens_makerspace	Athens Makerspace	Τέχνες
@athensandepidaurosfestival	Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου	Τέχνες
@athensconservatoire	Ωδείο Αθηνών	Τέχνες
@centrepompidou	Centre Georges-Pompidou	Τέχνες
@cycladic_museum	Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης	Τέχνες
@designercon	Designer Con	Τέχνες
@designmuseum	The Design Museum	Τέχνες
@dogsvoice	Dogs' Voice	Ιδέες & Αξίες
@ekdoseispataki	Εκδόσεις Πατάκη	Τέχνες
@ellinon_rizes	Ελλήνων Ρίζες	Τέχνες
@exangeloi	Εξάγγελοι	Τέχνες
@filmfestivalgr	Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης	Τέχνες
@g.n.theatre	Εθνικό Θέατρο Ελλάδας	Τέχνες
@galerietamenaga	Galerie Taménaga	Τέχνες
@gfestival	G! Festival	Τέχνες
@giortes_ths_ghs	Γιορτές της Γης	Τέχνες
@gnoalternativestage	Εναλλακτική Σκηνή της Εθνικής Λυρικής Σκηνής	Τέχνες
@goetheinstitut_athen	Goethe-Institut Athen	Παιδεία
@greek_national_opera	Εθνική Λυρική Σκηνή	Τέχνες
@greenpeace	Greenpeace	Ιδέες & Αξίες
@greenpeace_greece	Greenpeace Ελλάδα	Ιδέες & Αξίες
@gutenberg_books	Εκδόσεις Gutenberg	Τέχνες
@hamogelo	Το Χαμόγελο του Παιδιού	Ιδέες & Αξίες
@herb_lester	Herb Lester Associates	Τέχνες
@hopperprize	Hopper Prize	Τέχνες
@ianos_gr	IANOS	Τέχνες
@ikarosbooks	Εκδόσεις Ίκαρος	Τέχνες
@institutfrancaisgrece	L'Institut français de Grèce	Παιδεία

Πίνακας 2. Λίστα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Όνομα λογαριασμού	Όνομα Οργανισμού	Κατηγορία
@istorima_org	Istorima	Παιδεία
@kerami.ko	kerami.ko	Τέχνες
@keybooksgsr	Key Books	Τέχνες
@lesvos__koitida_politismou_	Λέσβος, μια κοιτίδα πολιτισμού μες το Αιγαίο	Τέχνες
@londonbookarts	London Centre for Book Arts	Τέχνες
@magritte_gallery	Magritte Gallery	Τέχνες
@maria_tsakos_foundation	Maria Tsakos Foundation	Παιδεία
@matheannakallithea	Το βιβλιοπωλείο της Άννας	Τέχνες
@megaron_athens	Μέγαρο Μουσικής Αθηνών	Τέχνες
@metaixmio	Εκδόσεις Μεταίχμιο	Τέχνες
@metmuseum	The Metropolitan Museum of Art	Τέχνες
@metopera	The Metropolitan Opera	Τέχνες
@mikropolytexneio	Μικρό Πολυτεχνείο	Τέχνες
@minoasbooks	Εκδόσεις Μίνωας	Τέχνες
@momentum_theatre	Momentum	Τέχνες
@mosarthouse	Mosart House	Τέχνες
@mumok_vienna	Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien	Τέχνες
@museelouvre	Musée du Louvre	Τέχνες
@museeorsay	Musée d'Orsay	Τέχνες
@museumofnature	Canadian Museum of Nature	Παιδεία
@myrtillocafe	Πολυχώρος Myrtillo Café	Τέχνες
@national_library_of_greece	Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος	Τέχνες
@nationalgalleryathens	Εθνική Πινακοθήκη	Τέχνες
@neongreece	Οργανισμός Πολιτισμού και Ανάπτυξης NEON	Τέχνες
@nktgr	Θέατρο του Νέου Κόσμου	Τέχνες
@ntngreece	Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος	Τέχνες
@ohassociation	Oral History Association	Παιδεία
@onassis.stegi	Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση	Τέχνες
@openhouseathens	Open House Athens	Τέχνες
@oralhistorykosovo	Oral History Kosovo	Παιδεία
@outofstepbooks	Out of Step Books & Gallery	Τέχνες
@poetryfoundation	The Poetry Foundation	Τέχνες
@politeia.bookstore	Βιβλιοπωλείο Πολιτεία	Τέχνες
@psychogiosbooks	Εκδόσεις Ψυχογιός	Τέχνες
@royal.ballet.london	The Royal Ballet	Τέχνες
@royaloperahouse	Royal Opera House	Τέχνες
@saatchi_gallery	Saatchi Gallery	Τέχνες
@saveagreekstray	Save a Greek Stray	Ιδέες & Αξίες
@snfcc	Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος	Τέχνες
@snforg	Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος	Ιδέες & Αξίες
@stavrostounotou	Σταυρός του Νότου	Τέχνες
@stelidanaxos	Αρχαιολογικό Πρόγραμμα Στελίδας Νάξου	Παιδεία
@svanyc	School of Visual Arts	Τέχνες

Πίνακας 2. Λίστα των Πολιτιστικών Οργανισμών

Όνομα λογαριασμού	Όνομα Οργανισμού	Κατηγορία
@tate	Tate	Τέχνες
@ted	TED	Ιδέες & Αξίες
@tededucation	TED-Ed	Ιδέες & Αξίες
@tedxacademy_official	TEDxAcademy	Ιδέες & Αξίες
@tempusverum_enathines	Tempus Verum-Εν Αθήναις	Τέχνες
@theacropolismuseum	Μουσείο Ακρόπολης	Τέχνες
@theathenszinebibliothèque	The Athens Zine Bibliotheque	Τέχνες
@theatrikesskines	Θεατρικές Σκηνές	Τέχνες
@theatro_techinis_official	Θέατρο Τέχνης	Τέχνες
@thebenakimuseum	Μουσείο Μπενάκη	Τέχνες
@theintrepidfoundation	The Intrepid Foundation	Ιδέες & Αξίες
@themuseumofmodernart	The Museum of Modern Art	Τέχνες
@thessalonikidesignweek	Thessaloniki Design Week	Τέχνες
@uniteditions	Unit Editions	Τέχνες
@vangoghmuseum	Van Gogh Museum	Τέχνες
@wwf	WWF	Ιδέες & Αξίες
@wwfgreece	WWF Greece	Ιδέες & Αξίες
@xoreutikiomadaermionis	Χορευτική ομάδα Ερμιόνης	Τέχνες
@zoumboulakis_galleries	Γκαλερί Ζουμπουλάκη	Τέχνες

Σημείωση: Στην στήλη «Όνομα λογαριασμού» καταγράφονται οι λογαριασμοί στο Instagram, όπως εμφανίζονται. Στην στήλη «Όνομα οργανισμού» καταγράφονται οι Οργανισμοί οι οποίοι συνδέονται με τον αντίστοιχο λογαριασμό στο Instagram. Τέλος, στην στήλη «Κατηγορία» καταγράφεται η κατηγορία σύμφωνα με την οποία ο συγκεκριμένος οργανισμός συγκαταλέγεται ως Πολιτιστικός Οργανισμός στο πλαίσιο της παρούσας έρευνας.

Σχετικά με τον Πίνακα 2 θα πρέπει να γίνουν οι εξής διευκρινίσεις. Αρχικά, πρέπει να αποσαφηνιστεί ότι οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί έχουν καταχωρηθεί με αλφαβητική σειρά και αποτελούν το σύνολο των Πολιτιστικών Οργανισμών που ακολουθούν στο Instagram οι συνεντευξιαζόμενοι της παρούσας έρευνας. Επιπλέον, δεν αποτελεί αντικείμενο ενδιαφέροντος στην παρούσα εργασία η τοποθεσία του Πολιτιστικού Οργανισμού, εάν βρίσκεται εν Ελλάδι ή στο εξωτερικό. Δεν έχει καταγραφεί, καθώς δεν κρίθηκε απαραίτητο και σε διαφορετική περίπτωση θα αποτελούσε μία πληροφορία η οποία θα καθιστούσε τον πίνακα δυσανάγνωστο, η εξειδίκευση κάθε Πολιτιστικού Οργανισμού. Παραδείγματος χάρη, δεν χρειάστηκε να δημιουργηθεί άλλο ένα επίπεδο κατηγοριοποίησης στο πεδίο της Τέχνης, στο οποίο θα συμπεριλάμβανε, τον χορό, την μουσική, το βιβλίο, την αρχιτεκτονική κ.ο.κ.

2.3. Η διαδικασία

Πριν την εμπειρική ποιοτική έρευνα ξεκίνησε η οργάνωση του θεωρητικού πλαισίου και η αποσαφήνιση των εννοιών που απασχολούν την παρούσα έρευνα. Η θεωρητική έρευνα επικεντρώθηκε στην έννοια της ταυτότητας καθώς και σε ζητήματα της επικοινωνίας των οργανισμών μέσω ΜΚΔ και συγκεκριμένα των Πολιτιστικών Οργανισμών. Κατά την οργάνωση του θεωρητικού πλαισίου δημιουργήθηκαν αρχεία word με αποδελτιώσεις του σώματος των κειμένων. Η ολοκλήρωση του θεωρητικού σχεδιασμού οδήγησε στα ερωτήματα της παρούσας έρευνας.

Προχωρώντας προς τον εμπειρικό σχεδιασμό και συγκεκριμένα την ποιοτική έρευνα και την ημι-δομημένη συνέντευξη αποφασίστηκε ότι η προσέγγιση στους συμμετέχοντες στην έρευνα θα επικεντρωνόταν στους παρακολουθούμενους των ατόμων, ώστε να βρεθούν πόσοι και ποιοι λογαριασμοί από αυτούς που ακολουθεί ο καθένας πληρούν τα κριτήρια που είχαν τεθεί. Τα άτομα καθώς και οι λογαριασμοί Πολιτιστικών Οργανισμών που έχουν ακολουθήσει καταγράφηκαν σε ένα αρχείο excel για τον καλύτερο συντονισμό της έρευνας. Κάποιοι από τους συνεντευξιαζόμενους πρότειναν, και οδήγησαν τον ερευνητή, σε άλλα άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα, γνωστό και ως μέθοδος χιονοστοβάδας (Stainton-Rogers & Willig, 2008), και ακολουθήθηκε η ίδια διαδικασία από τον ερευνητή, δηλαδή αυτή του ελέγχου των παρακολουθούμενων ώστε να εξακριβωθεί εάν καθένας από αυτούς τους υποψήφιους συνεντευξιαζόμενους πληροί τα κριτήρια.

Όσον αφορά τον αριθμό των λογαριασμών τους οποίους ακολουθεί ένα άτομο στο Instagram ώστε να θεωρηθεί ότι το άτομο ακολουθεί συστηματικά τέτοιου είδους λογαριασμούς και όχι τυχαία, αυτός αποφασίστηκε στο στάδιο της προ-ερευνητικής διαδικασίας. Αναζητώντας άτομα που έχουν μία «πολιτιστική δραστηριότητα» στην πραγματική ζωή προέκυψαν λίστες με κάποιους που ακολουθούσαν τρεις λογαριασμούς πολιτιστικών οργανισμών, και με άλλους που ακολουθούσαν έως είκοσι. Επομένως τέθηκε ως επιπλέον κριτήριο οι συμμετέχοντες στην έρευνα να ακολουθούν τουλάχιστον οχτώ λογαριασμούς. Οι οχτώ λογαριασμοί φαίνεται να αποτελούν έναν ενδεικτικό μέσο όρο.

Η κάθε συνέντευξη διήρκεσε πάνω από τριάντα λεπτά, καθώς πραγματοποιήθηκε μέσω βιντεοκλήσης και όχι ασύγχρονα μέσω μηνυμάτων. Η διάρκεια των συνεντεύξεων στο διαδίκτυο οδηγεί τους συμμετέχοντες να μιλούν πιο γρήγορα, καθώς βιάζονται να απαντήσουν αποφεύγοντας την «άβολη σιωπή»

(Stainton-Rogers & Willig, 2008). Οι βασικοί άξονες συζήτησης ήταν τέσσερις: γενικές ερωτήσεις σχετικά με την χρήση των ΜΚΔ και του Instagram, η «παρακολούθηση» Πολιτιστικών Οργανισμών, η σχέση του ατόμου με αυτούς έξω από το Instagram και η ακολούθηση ως στοιχείο συγκρότησης ταυτότητας. Η καταγραφή των συνεντεύξεων έγινε μέσω κινητού τηλεφώνου, οι συμμετέχοντες έλαβαν γνώση της μαγνητοφώνησης και συναίνεσαν. Η απομαγνητοφώνηση των συνεντεύξεων πραγματοποιήθηκε επί λέξει, διατηρώντας ασυνταξίες, γραμματικά λάθη, παύσεις και ήχους.

Οι συνεντεύξεις αναλύθηκαν με την μέθοδο της ανάλυσης περιεχομένου και συγκεκριμένα την θεματική ανάλυση. Στην συνέχεια, και αφού είχε δημιουργηθεί ένα σώμα κειμένων από τις απομαγνητοφωνημένες συνεντεύξεις, δημιουργήθηκαν οι πρώιμες κατηγορίες. Μέσα από την συνεχή ανάγνωση των συνεντεύξεων, την αναδιοργάνωση του υλικού και έπειτα με την σύγκριση των αναδυόμενων κατηγοριών με τις ήδη υπάρχουσες, προέκυψαν οι κατηγορίες που αναλύονται στην ενότητα των Αποτελεσμάτων (Wimmer & Dominick, 2011).

Στη συνέχεια θα παρουσιαστούν οι συμμετέχοντες στην έρευνα με τα αρχικά γράμματα του ονόματος και του επωνύμου τους, την ηλικία και το φύλο τους.

1. **Β.Κ.**, 25 ετών, γυναίκα
2. **Ι.Σ.**, 25 ετών, γυναίκα
3. **Ζ.Κ.**, 25 ετών, γυναίκα
4. **Ν.Ν.**, 26 ετών, άνδρας
5. **Π.Κ.**, 25 ετών, άνδρας
6. **Α.Π.**, 25 ετών, άνδρας
7. **Μ.Σ.**, 25 ετών, γυναίκα
8. **Β.Σ.**, 27 ετών, γυναίκα
9. **Σ.Χ.**, 25 ετών, γυναίκα

Κατά την απομαγνητοφώνηση χρησιμοποιήθηκαν συγκεκριμένα σύμβολα για να αποδώσουν ορισμένους τρόπους εκφοράς. Συγκεκριμένα, όπου χρησιμοποιείται η παύλα (-) δηλώνει απότομη διακοπή στην ροή του λόγου του ομιλητή και εναλλαγή της σύνταξης της πρότασης, ενώ τα κομμάτια των φράσεων που είναι μετά από την κάθετο (/) αποτελούν κομμάτια των λόγων μεταξύ των ομιλητών που εκφράζονται ταυτόχρονα και από τους δύο.

2.4. Προβλήματα κατά την διαδικασία των συνεντεύξεων

Στην μακρά πορεία της ερευνητικής διαδικασίας υπήρξαν αρκετοί σκόπελοι από τους οποίους οι περισσότεροι ξεπεράστηκαν αλλά κάποιοι παρέμειναν αποτελώντας τα μελανά σημεία της παρούσας εργασίας.

Η έλλειψη εμπειρίας από τον ερευνητή αποτέλεσε το σημαντικότερο πρόβλημα καθ' όλη την διάρκεια της έρευνας, καθώς δεν υπήρχε τρόπος αυτό να ανατραπεί, ενώ παράλληλα δημιουργούσε εκ νέου προβλήματα. Παρ' όλο που η οργάνωση της πληθώρας των λογαριασμών των Πολιτιστικών Οργανισμών στο Instagram για κάθε πιθανό συνεντευξιαζόμενο, αλλά και συνολικά, κύλησε ομαλά, η ίδια η συνέντευξη, παρά την προετοιμασία του ερευνητή, χαρακτηρίζεται από τα ψεγάδια της.

Οι συνεντεύξεις διήρκησαν από τριάντα (30) έως σαρανταπέντε (45) λεπτά και έφθασαν συνολικά τις εννέα. Οι επαναλαμβανόμενες παρεμβάσεις του ερευνητή ήταν αυτές που δεν άφησαν την συζήτηση να εξελιχθεί σε μεγαλύτερο βάθος, καθώς επίσης και η αδυναμία του ερευνητή να αντιληφθεί τα ιδιαίτερα ατομικά χαρακτηριστικά του αλλά και τον τρόπο με τον οποίο δρα κάθε συνομιλητής ώστε με στοχευμένες παρεμβάσεις να αναδείξει τον πληροφοριακό πλούτο της ημι-δομημένης συνέντευξης.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ο αρχικός σχεδιασμός της έρευνας είχε οργανωθεί με στόχο την διενέργεια των ερευνητικών συνεντεύξεων με φυσική παρουσία, όμως οι εξελίξεις που έφερε η πανδημία του COVID-19 είχαν ως αποτέλεσμα η διεξαγωγή των συνεντεύξεων να πραγματοποιηθεί μέσω βιντεοκλήσεων. Τα προβλήματα της σύνδεσης αλλά και η δυσκολία να συγκεντρωθεί ο συνεντευξιαζόμενος στην συζήτηση και στις ερωτήσεις του συνεντευκτή αποτελούν επίσης αγκάθια για την ομαλή διεξαγωγή της ερευνητικής συνέντευξης. Αναφορικά, το βλέμμα ενός ατόμου από τους συνεντευξιαζόμενους, κατά την διάρκεια της συνέντευξης, φαινόταν να πηγαινοέρχεται ανάμεσα στην κάμερα του κινητού (με το οποίο πραγματοποιούνταν η βιντεοκλήση) και στην οθόνη του υπολογιστή που είχε δίπλα του. Κάτι που δεν θα συνέβαινε σε περίπτωση που η συνέντευξη είχε λάβει χώρα πρόσωπο με πρόσωπο, με φυσική παρουσία. Οι διακοπές κατά τη διάρκεια της συνέντευξης είναι φαινόμενο που απαντάται μόνο στις διαδικτυακές συνεντεύξεις και όχι στις συνεντεύξεις που πραγματοποιούνται δια ζώσης (Stainton-Rogers & Willig, 2008).

Η διαδικασία των ημιδομημένων συνεντεύξεων παρείχε μία πληθώρα πληροφοριών σχετικά με την συγκρότηση της ταυτότητας των χρηστών που ακολουθούν Πολιτιστικούς Οργανισμούς στο Instagram. Το περιεχόμενο των

συνεντεύξεων αφού απομαγνητοφωνήθηκε, επεξεργάστηκε ως ένα σύνολο, μέσα από το οποίο αναδεικνύεται ο πλούτος των δεδομένων.

3. Αποτελέσματα

Για να απαντηθούν τα ερευνητικά ερωτήματα της εργασίας, παρακάτω θα γίνει αναφορά στα αποτελέσματα των συνεντεύξεων μέσα από τρεις διαφορετικές κατηγορίες. Στόχος των αποτελεσμάτων είναι η αποκάλυψη της ιδιαιτερότητας και η εστίαση στο μοναδικό ώστε να κατανοηθούν οι ατομικές ενέργειες και το πλαίσιο που αυτές λειτουργούν (Wimmer & Dominick, 2011). Οι τρεις κατηγορίες που προέκυψαν από την θεματική ανάλυση των συνεντεύξεων αφορούν την πράξη ακολούθησης Πολιτιστικών Οργανισμών στο Instagram οι οποίοι σχετίζονται με τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων, την πράξη ακολούθησης Πολιτιστικών Οργανισμών στο Instagram οι οποίοι σχετίζονται με τα ενδιαφέροντα «των άλλων» και τέλος η αντίδραση των συμμετεχόντων όταν συνειδητοποιούν ότι η λίστα των παρακολουθούμενων λογαριασμών τους είναι γνωστή στον ερευνητή, του ερευνητή ο οποίος έχει την θέση «του άλλου».

3.1. Ακολουθώ τα ενδιαφέροντά μου

Στην πρώτη από τις κατηγορίες της θεματικής ανάλυσης, θα γίνει αναφορά σε αυτά τα σημεία των συνεντεύξεων στα οποία οι ερωτώμενοι σχετίζουν την επιλογή να ακολουθήσουν κάποιον Πολιτιστικό Οργανισμό στο Instagram με τα δικά τους ενδιαφέροντα. Ακριβώς επειδή μόλις ανοίγει την εφαρμογή ο χρήστης βλέπει περιεχόμενο των λογαριασμών που ακολουθεί, τείνει να ακολουθεί λογαριασμούς που το περιεχόμενο τους θα τον ικανοποιήσει. Εάν βασιστούμε στην αναλογία του Instagram με τον Τύπο, θα μπορούσαμε να πούμε ότι το άτομο επιλέγει λογαριασμούς στο Instagram, όπως επιλέγει ένα περιοδικό ή μία εφημερίδα· βάσει των ενδιαφερόντων του.

Λαμβάνοντας υπόψη τον Πίνακα 1, η κατηγορία αυτή συγκεντρώνει την σκέψη και τις ενέργειες των ατόμων που δρουν ώστε να ικανοποιήσουν τις δικές τους επιθυμίες, χωρίς να τους απασχολεί η εικόνα που θα δημιουργηθεί στους γύρω τους. Έτσι, βλέπουμε οι χρήστες να ακολουθούν κυρίως τα ενδιαφέροντά τους και τις ασχολίες στις οποίες αφιερώνουν τον χρόνο τους. Αυτά τα ενδιαφέροντα μπορεί να προέρχονται από την ζωή του ατόμου, τις αναμνήσεις και τις εμπειρίες του, όπως αντικατοπτρίζεται και στο παρακάτω απόσπασμα με την Ι.Σ.:

Ε.: Κατανοητό, πάμε τώρα να δούμε τι ακολουθείς. Εεεε, εσύ ακολουθείς κυρίως τα ενδιαφέροντά σου; Τι ακολουθείς στο Instagram;

I.Σ.: Λοιπόν, τι ακολουθώ στο Instagram... στο Instagram ακολουθώ... Κάτι όπερες, κάτι μπαλέτα, κάτι αυτά τα ακολουθώ γιατί όπως σου είπα και πριν έκανα χορό. Οπότε... νοσταλγικά μου αρέσει να βλέπω χορεύτριες μπαλαρίνες. Είναι σαν να βλέπω τι άφησα πίσω, αυτό το κομμάτι λίγο.

E.: Δηλαδή κάτι, όπως εεε...

I.Σ.: Οπότε ακολουθώ...

E.: μισό λεπτό εεε Royal Ballet London, Royal Opera House;

I.Σ.: Ναι... εεε σκέψου ότι αυτά κάποτε ήτανε επιλογές σπουδών για μένα, και ξαφνικά βρέθηκαν να είναι απλά σελίδες που ακολουθώ στο Facebook-/στο Instagram, συγγνώμη.

E.: /Instagram, μάλιστα. Τι και το Met Opera δηλαδή;

I.Σ.: Νταξ, δεν θα πήγαινα στην Met Opera (γέλια)

E.: (γέλια)

I.Σ.: Όσο καλή κι αν ήμουνα... δεν την ζάχαρωνα... αλλάα ναι, ήταν κι αυτό βασικά κάποια στιγμή θα παρακολουθούσα κάποια summer courses

E.: Μμ

I.Σ.: Στην Met Opera. Δεν πήγα ποτέ... γιατί επέλεξα να κάνω ελληνικό καλοκαιράκι... (γέλια)

E.: (γέλια)

I.Σ.: Λοιπόν... δεν πειράζει, οπότε ναι... ακολουθώ μπαλέτα

E.: Μμ

I.Σ.: Και θιάσους χορού. Όχι σύγχρονου χορού γιατί δεν μου αρέσει (γέλια)

E.: (γέλια)

I.Σ.: Ακολουθώ κυρίως κλασικό, εεεε μετά και λόγω δουλειάς ακολουθώ το Νιάρχο...

Τα ενδιαφέροντα βέβαια δεν προέρχονται μόνο από το παρελθόν του, αλλά και από το παρόν του. Οι ασχολίες ενός ατόμου στο τώρα, στην καθημερινή του ζωή, αυτές με τις οποίες κοινωνικοποιείται και με τις οποίες δημιουργεί και εξελίσσεται αποτελούν και τις επιλογές του στην πλατφόρμα του Instagram. Μία τέτοια περίπτωση αναφέρει η Μ.Σ.:

Μ.Σ.: ήγη για διάφορες εκδηλώσεις, εεε ας πούμε το Μέγαρο Μουσικής ή το Νιάρχος, ή την Λυρική, γιατί ήθελα να δω, εκείνη την στιγμή, εε υπάρχει κάποια νέα παράσταση που την ανεβάζουν οπότε να το μάθω από τους πρώτους για να κλείσω εισιτήρια; Ξέρω γω κάτι τέτοιο

Η Β.Σ. σχολιάζει πως ακολουθεί διάφορα μουσεία καθώς η ενασχόλησή της με αυτά αποτελούν μία ανεκπλήρωτη επιθυμία της:

Β.Σ.: Όπως αυτά που προανέφερα, εεε πολλά και διαφορετικά- ναι ναι ναι. Κυρίως για τα ενδιαφέροντα και για τα μουσεία, έχω ένα κόλλημα με τα μουσεία..

Ε.: (γέλιο)

Β.Σ.: Εεε ναι...

Ε.: Τι εννοείς έχεις κόλλημα με τα μουσεία;

Β.Σ.: Απ γιατί ήθελα κάτι κάπως να ασχοληθώ κι εγώ με μουσείο, να κάνω κάποιο μεταπτυχιακό για μουσεία

Ενώ ο Ν.Ν. αναφέρεται στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης το οποίο ακολουθεί, ως το αγαπημένο του στην Αθήνα:

Ε.: στο Κυκλαδικ- στο Μουσείο Κυκλαδικής;

Ν.Ν.: το Μουσείο Κυκλαδικής είναι το αγαπημένο μου μουσείο στην Αθήνα

Ε.: Α εντάξει, άρα το στηρίζεις

Ν.Ν.: και όχι μόνο για το καφέ

Ε.: άρα το στηρίζεις

Ν.Ν.: το στηρίζω σίγουρα. Θεωρώ ότι κάνει τις πιο ενδιαφέρουσες εκθέσεις

Καθώς το Instagram είναι μία πλατφόρμα χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς, έτσι οι χρήστες τους επιλέγουν να ακολουθήσουν Πολιτιστικούς Οργανισμούς και του εξωτερικού. Όπως συμβαίνει με τον Π.Κ.:

Ε.: ωραία. Εεε έχεις ακολουθήσει κι ένα abbey road studios.

Π.Κ.: /μμμ

E.: /το οποίο από ό,τι είδα είναι ένα στούντιο σαν δισκογραφική, σαν παραγωγή, τραγουδιών... Σωστά;

Π.Κ.: ναι... Σωστά. Είναι η δισκογραφική εταιρεία που έβγαλε... Ε, δίσκους των Beatles

E.: ωραία. Και τώρα; Τι τους ακολουθείς στο Instagram;

Π.Κ.: εεεμ. Έχω μία συναισθηματική σχέση με αυτό το συγκρότημα

E.: ωραία.

Π.Κ.: εεεμ, και ακολουθώ πέραν από το ναι- μ' έπιασε μία έτσι τάση να βλέπω ε ποστ από οτιδήποτε μπορεί να σχετίζεται με αυτό το συγκρότημα. Εεε και γι αυτό τους- το ακολούθησα.

Οι επιλογές των Πολιτιστικών Οργανισμών που ακολουθούν οι χρήστες στο Instagram σχετίζονται και με τις προσπάθειες ανάπτυξης των δεξιοτήτων τους, όπως είναι η εκμάθηση ξένων γλωσσών για την Σ.Χ.:

Σ.Χ.: Με ενδιαφέρουνε, από τέχνη, επειδή τώρα τελευταία άρχισε να μου αρέσει έτσι πιο πολύ η ιστορία της τέχνης, μ' αρέσει περισσότερο σ' αυτό το κομμάτι ιστορικά κι αυτά, εε ακολουθώ τα μουσεία γιατί μ αρέσει να βλέπω τα αγάλματα κι αυτά μου φτιάχνουν την διάθεση, όταν το βλέπω στην σελίδα μου. Εεεεμ.. ποιο άλλο ενδιαφέρον, όχι από αυτά τα δύο ενδιαφέροντα- και από τις γλώσσες! Εεε επειδή κάνω ξένες γλώσσες, ακολουθώ και το εε και το εεεε και την Εθνική Βιβλιοθήκη και το Γκέτε και το Γαλλικό Ινστιτούτο γιατί ανεβάζουν κάτι έτσι ωραία πραγματάκια που αφορούν την γλώσσα, και για να μην χάσω επαφή με τις γλώσσες περισσότερο κιόλας.

E.: Οκ...

Σ.Χ.: Τα ξενόγλωσσα... μ αρέσουν

E.: Οκ... ας πάρουμε αυτά τα δύο, τα δύο τα Ινστιτούτα, το Γκέτε και το ε Γαλλικό Ινστιτούτο που ακολουθείς. Αυτά πως και τα ακολούθησες; Εννοώ, μου είπε γιατί τι βλέπεις, αλλά που τα είδες; Τα είδες ή τα έψαξες;

Σ.Χ.: Ααα. Τα έψαξα. Α ε το ε- νομίζω το Ινστιτούτο το έψαξα το Γκέτε, είχα δει που ανέβαζε μία συμφοιτήτριά μου που έκανε επίσης γερμανικά και το ακολούθησα.

E.: Μμμ. Και κάνεις κι εσύ και γερμανικά και γαλλικά;

Σ.Χ.: Ναι.

Ε.: Πολύ ωραία

Σ.Χ.: Ε τώρα γερμανικά, έκανα γαλλικά.

Τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων συνάδουν με τα οφέλη που παρέχει ο κάθε Πολιτιστικός Οργανισμός. Αυτά τα οφέλη και η σχέση του οργανισμού με το κοινό παρέχουν στον οργανισμό ταυτότητα και αποστολή (Μπαντιμαρούδης, 2011)· ταυτότητα η οποία τίθεται σε σύγκριση από τα άτομα, και με την σειρά τους συγκροτούν την δική τους ταυτότητα μέσα από την ομοιότητα.

3.1.1. Δεν λογοδοτώ για το τι ακολουθώ

Όπως έχει ήδη αναφερθεί η ταυτότητα ενός ατόμου συγκροτείται ως αποτέλεσμα των δύο αντίθετων συγκρουσιακών δυνάμεων που παράγει το «εγώ» και οι «άλλοι». Όταν το άτομο δρα με σκοπό την ικανοποίηση του «εγώ», δηλαδή των δικών του προσωπικών επιθυμιών, δεν το απασχολούν οι «άλλοι» και η εικόνα που θα δημιουργηθεί προς αυτούς. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε τους συμμετέχοντες των συνεντεύξεων να απαντούν πως δεν τους απασχολεί τι εικόνα θα σχηματίσουν οι «άλλοι» εάν δουν την λίστα των παρακολουθούμενων τους. Επομένως, δηλώνεται με αυτόν τον τρόπο πως οι παρακολουθούμενοί τους, άρα και οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί που ακολουθούν, δεν αποτελούν μία επιλογή για την δημιουργία μίας αρεστής προς τους «άλλους» εικόνα.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η Μ.Σ.:

Μ.Σ.: Δεν θα ντραπώ όμως, και να γυρίσει να μου πει κανας μαθητής μου α κυρία ακολουθείτε την Μενεγάκη νταξ, μπράβο μου, γούστο μου καπέλο μου.

Όπως και η Β.Σ.:

Β.Σ.: Ναι και τι τον νοιάζει τον άλλον τώρα τι θα ακολουθήσω εγώ ας πούμε. Δε-δεν ποιος θα ασχοληθεί μαζί μου σκέφτομαι.

Και ο Α.Π. επίσης:

Ε.: Οκ... ναι αλλά η αντικειμενικότητα μπορεί να μην έχεις ακολουθώντας, εε κάποιον λαϊκό τραγουδιστή, ή... εμ λογαριασμοί οι οποίοι είναι... μόνο εμπορικοί με ρούχα ας πούμε, ή influencers του Instagram, ας πούμε,

Β.Σ.: Ναι...

E.: Που δεν ταιριάζουν πολύ με το προφίλ του... ε /φιλόλογου

B.Σ.: /κοίτα... α (γέλιο) ναι... αυτό νομίζω έχει έναν ε, μία ανασφάλεια και έναν κομπλεξισμό από μόνη της η ερώτηση αυτή.

E.: (γέλιο)

B.Σ.: Να ρωτήσεις έναν φιλόλογο κάτι τέτοιο. Εε από κει και πέρα αν τεθεί μία τέτοια ερώτηση...

E.: Μπορεί να μην σε ρωτήσει, εννοώ απλά στην ιδέα εσύ ότι κάποιος μπορεί να το δει και να δημιουργήσει αυτή την εικόνα για εσένα.

B.Σ.: Ναι.

E.: Μήπως θα περιοριστείς και δεν θα ακολουθήσεις κάτι που θέλεις, ή θα ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο για αυτό. Για να δημιουργήσεις την εικόνα, στην περίπτωση που...

B.Σ.: Όχι, όχι δεν θα το λεγα, δεν θα το λεγα. Συνήθως, ξέρεις κάποιες σελίδες εεε σε κάθε ισχύει τώρα αυτό, όχι μόνο επειδή είσαι- επειδή είμαι φιλόλογος, εεεμ ακολουθείς κάποιες σελίδες επειδή θα σου δώσουνε κάποιες εεε ετσι ιδέες, ως προς το αντικείμενό σου, και από κει και πέρα το προσωπικό σου γούστο, δεν αφορά το επάγγελμά σου...

E.: Χμχ

B.Σ.: Εσυ- από σένα εξαρτάται βασικά το αν θα αφήσεις να επηρεάσει το επάγγελμά σου

E.: Χμχ

B.Σ.: Εεε, που σημαίνει ότι ε δεν θα του δώσω καμία σημασία. Δηλαδή αν θέλω να ακολουθήσω έναν λαϊκό τραγουδιστή, εάν θέλω να ακολουθήσω έναν τραγουδιστή της Λυρικής Σκηνής, θα τον ακολουθήσω, δεν υπάρχει τέτοιο ζήτημα...

3.1.2. Οι παρακολουθούμενοι ως μονάδες επίδρασης

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στην προηγούμενη κατηγορία ανάλυσης οι επιδράσεις των Μέσων, άρα και του Instagram μπορούν να διαχωριστούν σε τρεις βασικές μορφές: στην μεταστροφή, στην δευτερεύουσα αλλαγή και την ενίσχυση (Klapper, 1960).

Αρχικά, θα πρέπει να γίνει σαφές πως στην περίπτωση των Πολιτιστικών Οργανισμών ως κανάλια επικοινωνίας μέσω Instagram, δεν ενεργοποιείται ο

μηχανισμός της μεταστροφής. Από την στιγμή που οι ακόλουθοι επιλέγουν τους λογαριασμούς οι ίδιοι, αυτό σημαίνει ότι τα ερεθίσματα που λαμβάνουν δεν είναι τόσο διαφορετικά από τις στάσεις και τις απόψεις τους ώστε τα ερεθίσματα να προκαλέσουν μία μεγάλη αλλαγή των στάσεων και των απόψεών τους.

Με αυτόν τον τρόπο, οι επιδράσεις των χρηστών από το Instagram παίρνουν την μορφή ή της δευτερεύουσας αλλαγής, όπου το άτομο αντιλαμβάνεται το μήνυμα του πομπού (λογαριασμός Πολιτιστικού Οργανισμού) και αλλάζει την αντίληψη που έχει με αυτό σε ένταση, όχι τόσο σε μορφή, ή παίρνουν την μορφή της ενίσχυσης, καθώς οι στάσεις και αναπαραστάσεις που έχει ήδη το άτομο επιβεβαιώνονται από τα ερεθίσματα που λαμβάνει μέσω του Instagram.

Σε αυτό το πλαίσιο και με την μορφή της δευτερεύουσας αλλαγής, η Σ.Χ. επιλέγει να ακολουθήσει μουσεία διότι γνωρίζει ότι οι μορφές τέχνης που αναπαράγονται από αυτούς τους λογαριασμούς αποτελούν περιεχόμενο έμπνευσης και δημιουργίας για την ίδια και επιλέγει να τους ακολουθήσει ώστε να αποκτήσει μεγαλύτερη οικειότητα:

Σ.Χ.: Με ενδιαφέρουνε, από τέχνη, επειδή τώρα τελευταία άρχισε να μου αρέσει έτσι πιο πολύ η ιστορία της τέχνης, μ' αρέσει περισσότερο σ' αυτό το κομμάτι ιστορικά κι αυτά, εε ακολουθώ τα μουσεία γιατί μ' αρέσει να βλέπω τα αγάλματα κι αυτά μου φτιάχνουν την διάθεση, όταν το βλέπω στην σελίδα μου.

Το ίδιο συμβαίνει και με την Μ.Σ.:

Ε.: Και τότε γιατί ακολουθείς και Ιανό και Πολιτεία και Μεταίχμιο και Ψυχογιός και Ίκαρος και Εκδόσεις και Πατάκη και Gutenberg

Μ.Σ.: Ναι ναι ναι γιατί παίρνω μπαίνω σε αυτήν την διαδικασία να παίρνω ερεθίσματα.

Ε.: Αχα

Μ.Σ.: Δηλαδή για να τα ελέγξω περισσότερο

Ε.: Μμμ. Οκ.

Μ.Σ.: Δηλαδή περισσότερο είναι αυτό που πήγα να σου πω πριν, είναι ότι για μένα το Instagram είναι η στιγμιαία ενημέρωση ρε παιδί μου, ότι θα μποω θα πάρω πέντε δέκα εικόνες και από εκεί που είχα συνέχεια τα ίδια και τα ίδια και από τι καφέ πίνει ο άλλος που έχει πάει για βόλτα, ε μπήκα σε μία διαδικασία να βάλω πολύ περισσότερα πράγματα τα οποία θα είναι και λίγο πώς να στο πω, και

τροφή για σκέψη για μία μέρα που να μια και ενδεχομένως λίγο βαρεμένη και να μην έχω καμία ιδέα για τίποτα, ε να ανοίξω το Instagram να πάρω μίααα εικόνα έτσι πιο γρήγορη. Αλλά ουσιαστικά, όχι δεν μπορώ να σου πω ότι έχω κάτι πιο...

3.2. Ακολουθώ τα ενδιαφέροντα των «άλλων»

Όπως έχει ήδη αναφερθεί μέσα από τον Πίνακα 1, η ταυτότητα του ατόμου συγκροτείται με κινητήριες δυνάμεις την ανάγκη για ικανοποίηση των επιθυμιών του ίδιου και την επιθυμία να είναι το άτομο αποδεκτό από τους «άλλους». Στην προηγούμενη κατηγορία ανάλυσης αναπτύχθηκαν τα ευρήματα της έρευνας που σχετίζονται με την ανάγκη του ατόμου για ικανοποίηση των επιθυμιών του. Τώρα, στην παρούσα κατηγορία ανάλυσης θα αναπτυχθούν τα ευρήματα που σχετίζονται με την ανάγκη το άτομο να νιώθει αποδεκτό από τους «άλλους».

Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι ο χώρος του Instagram είναι ένας δημόσιος χώρος, οι χρήστες του Instagram επιλέγουν να ακολουθήσουν τα ενδιαφέροντα τα οποία ασκούνται δημόσια.

Όπως αναφέρει η Β.Κ.:

Ε.: ωραία, ωραία, ωραία. Ωραία. Από τα ενδιαφέροντα που μου είπες, ακολουθείς κανένα στο- σχετικά- σχετικές σελίδες στο Instagram;

Β.Κ.: τς, εεε ίσως εεε να ασχ- να ακολουθώ όσον αφορά το θέατρο και την τέχνη.

Ε.: χμχ

Β.Κ.: εε σε σχέση με την μουσική ας πούμε ή τον αθλητισμό νομίζω όχι, δεν ακολουθώ.

Ε.: Πως κι έτσι;

Β.Κ.: εεε τα θεωρώ πιο προσωπικά μου μάλλον... /και...

Ε.: /δηλαδή;

Β.Κ.: και ίσως έμμεσα μέσα μου τα έχω διαχωρίσει...

Ε.: /ότι δεν...

Β.Κ.: /τόρα κάνω μία απλή εξήγηση

Ε.: ότι δεν είναι για να βγαίνουν προς τον κόσμο έξω, ή ότι είναι κάτι που κάνεις μόνο εσύ, και δεν σε ενδιαφέρει το τι κάν- το τι δημιουργεί ο άλλος κόσμος για να το δεις;

B.K.: εεε κάπως έτσι, ότι δεν με ενδιαφέρει, το τι κάνει κάποιος άλλος για να δείξω εγώ αυτό που κάνω, γιατί είναι αρκετά προσωπικό. Και ίσως ότι επειδή έχω διαχωρίσει και το ότι το Instagram μεν είναι μια πηγή πληροφόρησης και εικονών- εικόνων εεμ καταλαβαίνω όμως ότι είναι αρκετά τεχνητά δημιουργημένο, οπότε επειδή εγώ μπορεί να ασχολούμαι όντως με κάτι σε ένα πιο βαθύ επίπεδο δεν με ενδιαφέρει τόσο κάτι που είναι επιτηδευμένα δημιουργημένο για το Instagram.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα η Σ.Χ., η οποία δηλώνει πως ενδέχεται να μην ακολουθήσει κάτι που την ενδιαφέρει επειδή λαμβάνει υπόψη της την ύπαρξη του «άλλου», άρα και την εικόνα που θα δημιουργηθεί για την ίδια. Από την άλλη βέβαια, η πράξη της ακολούθησης επηρεάζεται ελάχιστα, συγκριτικά με την πράξη εκδήλωσης αρέσκειας στο περιεχόμενο άλλων (like):

E.: Έχει τύχει να μην ακολουθήσεις κάτι σε περ- γιατί δεν θέλεις να φανεί στο προφίλ σου ότι εσύ ακολουθείς αυτό;

Σ.Χ.: Ναι...

E.: Μμμ

Σ.Χ.: Ναι ναι ναι

E.: Το αντίθετο; Να ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο να φανεί στο προφίλ σου ότι ακολουθείς και έχεις τέτοιο ενδιαφέρον.

Σ.Χ.: Ίσως...

E.: Ίισως...

Σ.Χ.: Σε μερικά πράγματα. Ίισως... βέβαια... στο Instagram εεεε δεεν, δεν ξέρω δεν νομ- μάλλον δεν το χω συνειδητοποιήσει, δεν ξέρω αν μπαίνει κανείς στην διαδικασία να δει τι ακολουθεί ο άλλος. Μάλλον μπορεί να το κάνουνε πολλοί

E.: Δεν το ξέρεις

Σ.Χ.: Αλλά... ναι αυτό. Δηλαδή δεν το χω τόσο στο μυαλό μου. Αλλάαα νομίζω έχω μπει λίγο στην διαδικασία, θα έλεγα ένα δύο ... (πρόβλημα σύνδεσης) μπορεί να είναι ... (πρόβλημα σύνδεσης) και κάποιος άλλος έχει κάνει like ε και λέω ας κάνω κι εγώ like, κατάλαβες για να...

E.: Δύο στα; Πόσα είπες;

Σ.Χ.: Στα δέκα.

E.: Μμμ. Αλλά /στα στα

Σ.Χ.: /Θα λεγα δύο στα δέκα

Ε.: Στα like ή και στο τι ακολουθείς;

Σ.Χ.: Τώρα στο τι ακολουθώ είναι λιγότερο, γιατί δεν κοιτάζω το τι κάνουν οι φίλοι μου, δηλαδή τς μόνο μέσω αναδημοσίευσης, κατάλαβες;

Ε.: ναι

Σ.Χ.: Πρέπει να ναι λίγο κάπως πιο... ή να μου στείλει κάποιος κάτι και να δω τι έχει κάνει, επομένως θα πω περισσότερο στα likes

Ε.: Οκ

Σ.Χ.: εεε, εε δηλαδή δεν μου χει τύχει. Νομίζω θα το έβαζα στο μηδέν κόμμα πέντε στα δέκα. Αν ήταν να το βάλω σε βαθμολογία... ναι.

Ε.: Χμ

Σ.Χ.: Ναι γιατί δεν μου είναι τόσο απτό, κατάλαβες; Δεν βλέπω τι ακολουθεί ο άλλος για να μπω στην διαδικασία, αν το έβλεπα νομίζω ίσως να το έκανα πιο έντονα, όπως στα likes θα ήταν κι αυτό πιο έντονο /αλλά δεν το βλέπω

Ε.: /ναι και στην αρχή μου είπες ότι το προφίλ σου το προσέχεις, και να είναι και το τι θα ανεβάσεις γιατί είσαι και /εκπαιδευτικός

Σ.Χ.: /ναι...

Ε.: αλλά αυτό δεν σε- δεν το είχες στο μυαλό σου και με το προφίλ μου, και στο τι θα ακολουθώ, από ό,τι καταλαβαίνω.

Σ.Χ.: Ναι γιατί νομίζω κανένας δεν το κοιτάει, αλλά... (γέλιο) ναι... προσέχω κάποια πράγματα! δηλαδή δεν θα ακολουθήσω κάτι τελείως πως δεν ξέρω και εγω τι

Ε.: Χμχ

Σ.Χ.: Εεεμ δεν θα το ακολουθήσω ναι, δηλαδή μπορεί να το χω στην αναζήτηση κάτι, αλλά να μην το ακολουθήσω.

Ε.: Χμχ

Σ.Χ.: Εεε αλλά ουσιαστικά τέτοιο εεε δεν το προσέχω τόσο αυτό, δηλαδή με το τι ακολουθώ βλέπεις αυτά που μου αρέσουν κυρίως.

Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες περιορίζονται στην δημιουργία του δικτύου των παρακολουθούμενων τους, επειδή λαμβάνουν υπόψη την ύπαρξη του άλλου. Όταν όμως ο χρήστης αποφασίσει να επεκτείνει το δίκτυό των παρακολουθούμενων,

ενδέχεται πάλι να επηρεαστεί από τους «άλλους». Στα υποκεφάλαια που ακολουθούν θα εξεταστεί αυτή ακριβώς η περίπτωση.

3.2.1. Ακολουθώ για να είμαι ενήμερος σχετικά με τα ενδιαφέροντα των «άλλων»

Ένα άτομο επιθυμεί να είναι αποδεκτό από τους «άλλους» γιατί επιζητεί την κοινωνικοποίηση και την επαφή με άλλα άτομα. Αυτή η ανάγκη αποκρυσταλλώνεται στις επιλογές των παρακολουθούμενων ενός χρήστη, όταν βασικό κριτήριο της ακολουθήσεως αυτών είναι το γεγονός ότι αποτελεί ενδιαφέρον των «άλλων» και όχι τόσο του ίδιου. Έτσι, βλέπουμε περιπτώσεις χρηστών που ακολουθούν λογαριασμούς Πολιτιστικών Οργανισμών επειδή αυτοί δημιουργούν τα σύμβολα με τα οποία σε δεύτερο χρόνο, και έξω από το Instagram, θα αποτελέσουν την βάση για κοινωνικοποίηση και επαφή με «άλλους». Γίνονται δέκτες των πλεονεκτημάτων που διανέμουν οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί όχι επειδή αφορούν τις δικές τους ανάγκες και επιθυμίες αλλά επειδή αποτελούν τον απαραίτητο κώδικα επικοινωνίας με τους «άλλους».

Όπως περιγράφει και η Σ.Χ.:

E.: Οκ. Να σε ρωτήσω και για κάποιους άλλους λογαριασμούς που έχω δει;

Σ.Χ.: Ναι. (γέλιο)

E.: (γέλιο) Μη φοβάσαι. Στην εεε την εε την Στέγη του Ωνάση;

Σ.Χ.: Α! στη Στέγη του Ωνάση. Εεε αυτή μ' αρέσει πάρα πολύ, ε πως την ακολούθησα τώρα. Κάτσε να θυμηθώ. /εεεε

E.: /Έχεις πάει;

Σ.Χ.: Στην Στέγη έχω περάσει απ' έξω, επίσης (γέλιο) Δεν έχω πάει την Στέγη. Όχι στην Στέγη δεν έχω πάει. Εεε νομί- πως την ακολούθησα όμως την Στέγη; Αυτό δεν μπορώ να θυμηθώ. Ένα λεπτό θα θυμηθώ πως την ακολούθησα.

E.: Έχεις- σε ενδιαφέρουν καθόλου οι δράσεις της;

Σ.Χ.: Εε ενδιαφ- με ενδ- μ' αρέσει που ενημερώνομαι για τις δράσεις της. Όχι ότι θα συμμετάσχω κιόλας,

E.: Οκ...

Σ.Χ.: Αλλά μ' αρέσει να έχω πληροφορίες της δράσης της. Αυτό. Μέχρι εκεί προς το παρόν.

E.: Και γιατί να θέλεις να μάθεις τις δράσεις της, χωρίς να πας.

Σ.Χ.: Γιατί, γιατί νιώθω ότι μαθαίνω τι γίνεται πολιτιστικά σε αυτήν την πόλη και έχει και πιο πρωτοποριακές δράσεις και μου αρέσει αυτό.

E.: Οκ.

Σ.Χ.: Μπορεί να μην σημαίνει ότι θέλω να πάω, αλλά θέλω να ενημερώνομαι τι υπάρχει σε αυτήν την πόλη, πολιτιστικά τα πολιτιστικά δρώμενα που έχουμε στην πόλη μας.

E.: Για να...

Σ.Χ.: Είναι νομίζω κάτι που το πάει πιο μπροστά η Στέγη αυτό

E.: Οκ. Και ίσως θέλεις να ξέρεις για να μπορείς να είσαι *up to date*;

Σ.Χ.: Α ναι, θα το έλεγα ναι

E.: Για να μπορείς να μιλήσεις και να επικοινωνήσεις και με άλλα άτομα ότι ξέρω κι εγώ, κάτι /που εσείς ξέρετε...

Σ.Χ.: /Α! ναι

E.: ...και μπορώ να μιλήσω κι εγώ γι' αυτό;

Σ.Χ.: Ναι. Κι αυτό.

E.: Σου έχει /τύχει να μπορείς

Σ.Χ.: /Αν και τα άτομα είναι πάρα πολλά στο.. στον περίγυρό μου, στο άμεσο δεν είναι πάρα πολλά.

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Αλλά σε πιο διευρυμένο περίγυρο, είναι. Και θα θελα να έχω αυτήν την δυνατότητα, να μιλάω, εεε να δω, γιατί ξέρω τις δράσεις ρε παιδί μου θα μπορούσα να εκφέρω κι εγώ μία άποψη. Δηλαδή, γι' αυτό σίγουρα υπάρχει λόγος που θα το κάνω.

Στην περίπτωση της Ι.Σ. οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί αποτελούν μαζί με άλλους Οργανισμούς με κοινωνική δράση, στοιχεία που επιδρούν σε όλη την κοινωνία και αφορούν και την ίδια, καθώς νιώθει την ανάγκη να είναι ενήμερη για οτιδήποτε ενδιαφέρει τους «άλλους», ακόμα και αν δεν αφορά καθόλου τις προσωπικές τις ανάγκες και επιθυμίες:

Ι.Σ.: Αλλά... οι οι αλγόριθμοι που έχοντε φτιάξει. Αλλά σίγουρα αυτό που έχω κάνει πολλές φορές είναι... ας πούμε, θα μπω να δω ποιος οργανισμός ακολουθεί το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

E: Χμχ

I.Σ.: Δηλαδή, θααα θα παίζει ρόλο για μένα, είτε είναι καλό ή κακό αυτό που λέω τώρα, θα παίζει ρόλο ποιοι οργανισμοί έχουν περισσότερο απήχηση από μεγαλύτερους άλλους οργανισμούς. Θα μπω στην διαδικασία να το ψάξω. Ή θα μπω σε πρόσωπα να δω ποιους οργανισμούς ακολουθούν μπαας και μου κινήσει και μένα κάποιος το ενδιαφέρον. Δεν είναι δεδομένο ότι με τους δω ότι τους ακολουθούν θα πατήσω κι εγώ follow, αλλά σίγουρα, θααα ψάξω να βρω, ααα ποιος είναι αυτός που δεν τον έχω ακούσει ποτέ..

E: Α

I.Σ.: Η ποια εταιρεία είναι αυτή, ή γιατί ας πούμε εεε το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος έχει τόσα πολλά προφίλ στο Instagram; (γέλια) γιατί δεν είναι όλες οι δράσεις ίδιες...

E: Οκ

I.Σ.: Δεν το ήξερα αυτό μέχρι να αρχίσω να μπαίνω στην διαδικασία να το ψάχνω περισσότερο, αλλάα α σίγουρα αυ- οι οργανισμοί που επιλέγω να ακολουθήσω είναι οργανισμοί που τς- ή με κάποιον τρόπο θαυμάζω το έργο τους, ή με κάποιον τρόπο μου έχει επιβληθεί ότι πρέπει να τους ακολουθώ για να ενημερώνομαι γιατί, ας πούμε ακολουθώ τους New York Times

E: Χμχ

I.Σ.: Δεεεν θα διαβάσω New York Times ας πούμε, άντε να διαβάσω ένα άρθρο την εβδομάδα, κι αυτό γιατί μου σπαμάρουνε το mail, αλλά τους ακολουθήσα στο Instagram γιατί ήθελα να έχω μία επαφή να δω τι λένε κι αυτοί

E: Οκ

I.Σ.: Τι ανεβάζουνε στο Instagram

E: Και αυτό που είπες ότι σου έχουνε επιβληθεί, απ- ποιος; Ποιοι; Τι εννοείς;

I.Σ.: Είναι έν- είναι ένα πώς να το πω, μία εφημερίδα, ένα περιοδικό οι New York Times οι οποίοι έχουν τόση μεγάλη απήχηση στον κόσμο, και τους διαβάζουν τόσα πολλά εκατομμύρια που και λόγω σπουδών με ενδιαφέρει να δω πως δομείται η κοινή γνώμη. Δηλαδή, σίγουρα, τόσοι άνθρωποι που διαβάζουν τους New York Times κάπως θα τους επηρεάσει, είτε θα το κάνουν κριτική είτε όχι σίγουρα θα αλληλεπιδράσουν μ αυτό. Με ενδιαφέρει να βλέπω τι είναι αυτό με το οποίο αλληλεπιδρά ο κόσμος.

E: χμμ

I.Σ.: Ας πούμε θα δω 9gag, θα δω luben, γιατί; Γιατί θέλω να δω ας πούμε, εγώ μπορεί να μην παρακολουθώ τηλεόραση, να μην βλέπω καθόλου reality games και τα λοιπά... Θέλω να δω... (γέλια) τι είναι αυτά που ανεβάζουνε στο luben τα αστεία βίντεο, παρόλο που δεν έχω δει ας πούμε ποτέ μου masterchef, /θα δω τα

E: /ναι αλλά αυτό θες από περιέργεια ή για να μπορείς να είσαι εεεμ τς πώς να το πω ενημερωμένη και σε περίπτωση που βρεθείς με άλλους για να ξέρεις τι θα – ότι υπάρχει αυτό το οποίο έχει ειπωθεί και ότι δεν είσαι αποκομμένη από ένα κομμάτι της επικαιρότητας;

I.Σ.: Νομίζω ότι είναι κι απ- και τα δύο αυτάαα έτσι όπως το έθεσες. Δηλαδή, ναι μεν θέλω, έχω την περιέργεια, από σε κάποια πράγματα τελείως απόοο τς ερευνητικό ενδιαφέρον να στο θέσω έτσι, έχω αυτήν την περιέργεια. Ακολουθώ την Vogue ας πούμε για περιέργεια. έχω την περιέργεια να δω τι στο... καλό είναι αυτό που επηρεάζει τόσο πολύ κόσμο, οι τάσεις της μόδας και πως αυτές προωθούνται, έχω αυτήν την περιέργεια. Δεν μπορώ να σου πω ότι θα δω ένα ποστ της Vogue και εγώ θα πάω μετά να χτενιστώ έτσι.

E: (γέλια)

I.Σ.: Αλλά σίγουρα έχω την περιέργεια, γιατί καλώς ή κακώς, μπορεί μία σελίδα της Vogue εμένα να μου καθορίσει ότι του χρόνου δεν θα βρίσκω μαύρο μπλουζάκι ας πούμε γιατί έτσι αποφάσισε κάποιος.

E: Χμμ

I.Σ.: Θέλω να το δω αυτό. Αλλά, με το luben θα κάτσω να το δω πρώτον γιατί γελάω πάρα πολύ με τα βίντεο, δεύτερο γιατί θέλω να έχω μία επαφή με την ποπ κουλτούρα της χώρας

E: Οκ... Ναι κατανοητό

I.Σ.: Οπότε πάει κάπως έτσι

Μπορεί στο παραπάνω απόσπασμα η συμμετέχουσα της συνέντευξης να χρησιμοποιεί παραδείγματα λογαριασμών που δεν εμπίπτουν στην κατηγορία των Πολιτιστικών Οργανισμών, χρησιμοποιούνται όμως για να δικαιολογήσει την πράξη της ακολούθησης των Πολιτιστικών Οργανισμών που εμπλέκονται με το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Στο παρακάτω απόσπασμα, παρόλο που η Ι.Σ. απαντά αρνητικά στην ερώτηση εάν ακολούθησε την Εθνική Βιβλιοθήκη επειδή αποτελεί μέρος των ενδιαφερόντων των κοντινών της ανθρώπων, η υπόλοιπη κουβέντα δεν το επιβεβαιώνει. Αφενός δηλώνει πως «όλοι πάνω κάτω ακολουθούμε την Εθνική Βιβλιοθήκη», άρα ο συγκεκριμένος Πολιτιστικός Οργανισμός δεν αποτελεί μέρος των προσωπικών της ενδιαφερόντων (αν και έχει δηλώσει ότι διαβάζει κλασική λογοτεχνία), δεν δικαιολογεί την ακολούθηση αυτού του οργανισμού ως μία συνειδητή προσωπική επιλογή που εφάπτεται με τα ενδιαφέροντά της. Αντιθέτως, δηλώνει πως ακολούθησε την Εθνική Βιβλιοθήκη «γιατί έχουμε επαφές λόγω δουλειάς» και «γιατί πραγματικά με ενδιαφέρει πάρα πολύ να δω τις δράσεις της Εθνικής Βιβλιοθήκης λόγω ενδεχόμενης συνεργασίας με την δουλειά μου στο μέλλον». Η Εθνική Βιβλιοθήκη αποτελεί έναν Πολιτιστικό Οργανισμό του οποίου τα σύμβολα που παράγει αφορούν την Ι.Σ. επειδή ενδιαφέρουν τους «άλλους». Εάν δεν υπήρχαν οι «άλλοι», δεν θα ακολουθούσε την Εθνική Βιβλιοθήκη: «Αλλά από μόνη μου να την πατήσω να την δω όχι, δεν θα το έκανα».

Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη εδώ, ότι τα δεδομένα που λαμβάνονται μέσα από την καταγραφή των σκέψεων των ατόμων για τις δικές τους στάσεις και ενέργειες πρέπει να εξετάζονται με σκεπτικισμό καθώς συνήθως διαφέρουν από τις πραγματικές τους συμπεριφορές (Potter, 2016). Γι' αυτό είναι απαραίτητος ο ενδελεχής στοχασμός πάνω στα δεδομένα των συνεντεύξεων, σε μία προσπάθεια εξαγωγής ασφαλών συμπερασμάτων.

3.2.2. Ακολουθώ γιατί επηρεάζομαι από τα ενδιαφέροντα των «άλλων»

Οι «άλλοι» όπως αναφέρθηκαν στην προηγούμενη κατηγορία ανάλυσης, είχαν τον ρόλο της ευρύτερης κοινωνίας, αλλά και του ευρύτερου κοινωνικού κύκλου ενός ατόμου, με τα οποία ο συμμετέχων της συνέντευξης δεν έχει άμεση επαφή. Όμως, τα άτομα του στενού κοινωνικού του κύκλου επηρεάζουν ακόμη περισσότερο και πιο δυναμικά την συγκρότηση της ταυτότητάς τους. Είτε είναι οι ισχυροί δεσμοί με αυτόν τον «άλλον», είτε είναι επιρροή λόγω της συχνής επαφής με αυτόν τον «άλλον», οι επιλογές τελικά του ατόμου τείνουν να μετατρέπονται σε επιλογές που καθιστούν τον ίδιο αποδεκτό από τον «άλλον».

Η Ι.Σ. εξιστορεί με σαφήνεια γιατί ακολούθησε τελικά το Εθνικό Θέατρο στο Instagram:

E: Μάλιστα. Φαντάζομαι τα θέατρα που έχεις ακολουθήσει, Βορείου Ελλάδος, η η η GN Theatre, δεν θυμάμαι τι είναι αυτό... ακριβώς, είναι σχέση με το μου τα έχεις ήδη πει. Γιατί...

I.Σ.: Πέραν του ότι έχω- έχω και πάρα πολλούς φίλους οι οποίοι δίνουν σε αυτά τα θέατρα

E: Χμχ

I.Σ.: Δηλαδή μία.. όχι μια, δύο πολύ καλές μου φίλες μπήκανε στην διαδικασία και φέτος το καλοκαίρι- και το καλοκαίρι που μας πέρασε και το προηγούμενο, να δώσουνε στο Εθνικό Θέατρο

E: Χμχ

I.Σ.: Εεεε το GN είναι Greek National Theatre

E: Ναι ναι τώρα το θυμήθηκα, μπράβο

I.Σ.: Ναι... εεεεεμ οπότε... ναι. Τα ακολούθησα Και γιατί αν είναι να πάω να δω θέατρο, να σου πω την αλήθεια, δεν θα προτιμήσω τοσοοοοο πολύ μικρά θέατρα, θα πάω να δω κάτι το οποίο έχει κάνει το εθνικό, η εναλλακτική του σκηνή, το ΚΒΘΕ, τώρα που ανεβαίνω και αρκετά συχνά Θεσσαλονική. Δηλαδή θα προτιμούσα τέτοια τέτοιου είδους παραστάσεις. /Γιατί συνήθως παίζουνε κλασικά έργα

E: /Να ρωτήσω κάτι τώρα εγώ;

I.Σ.: Ναι..

E: Τι δουλειά έχει το ότι έχουνε πάει οι φίλες σου και έχουνε κάνει σε αυτά τα θέατρα.. πως το πες... αιτήσεις;

I.Σ.: /Έχουν δώσει εξετάσεις; Εξετάσεις.

E: /Έχουν δώσει εξετάσεις...εεε με το ότι εσύ τα ακολουθείς στο Instagram, δηλαδή... και; Τις βοηθάς κάπως;

I.Σ.: Θα σου πω... Πρώτον, ακούω γι αυτό εικοσιτέσσερις επτά... μέχρι να δώσουνε ακούω τόσο πολύ γι αυτό που με επηρεάζει και μπαίνω και εγώ να διαβάσω τις δράσεις τους και να δω τι κάνουνε, και έτσι τ' ακολουθώ.

E: Οκ

I.Σ.: Να στο θέσω πάρα πολύ απλά.

E: Οκ. Για να είσαι πάλι to the, όχι to the point, ναι

I.Σ.: /Ενημερωμένη...

E: /ενημερωμένη

I.Σ.: Αλλά έτσι κι αλλιώς- έτσι κι αλλιώς και πριν το Instagram θα πήγαινα τουλάχιστον τρεις τέσσερις φορές μέσα στο χρόνο, να δω παράσταση του Εθνικού.

E: Χμχ

I.Σ.: Αυτό είναι άσχετο, αυτό έχει να κάνει και με την μαμά μου έχει να κάνει και με τέτοιο που θα μας πάει να δούμε παράσταση. Αλλά ναι... νομίζω είναι και πλύση εγκεφάλου, όταν το ακους τόσο μα τόσο μα τόσο μα τόσο μα τόσο πολύ, ας πούμε εμ για- έτσι ακολούθησα το iMDB. Άκουγα τον φίλο μου τόσο μα τόσο μα τόσο πολύ για το iMDB που το ακολούθησα.

E: Οκ. Χωρίς να σε ενδιαφέρει απ- απόλυτα

I.Σ.: Δεεν δεν δεν θυμάμαι αυτήν την στιγμή να σου πω αν μου έχει πέσει και μπροστά μου στην αρχική ποτέ. Απλά το ακολούθησα.

E: Οκ, οκ, οκ

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί και ο Π.Κ. με την αδερφή του η οποία έχει υπάρξει κοινό ως συνεργάτης (Αθανασοπούλου, 2003) στο Μουσείο Μπενάκη:

E.: μάλιστα. Το Μουσείο Μπενάκη;

Π.Κ.: το Μουσείο Μπενάκη το έχω επισκεφτεί, για να το λες το ακολουθώ κιόλας ε;

E.: ναι ναι.

Π.Κ.: (γέλιο) εεε, το έχω επισκεφτεί, εεε, εργαζόταν και η αδερφή μου παλιότερα εκεί

E.: χμχ

Π.Κ.: εεε κι αυτό αποτελεί έναν λόγο. Εεεμ ναι, εμπίπτει κι αυτό στο... Πλαίσιο των ενδιαφερόντων

3.2.3. Είμαι ακόλουθος, όχι σε ομάδα

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στο κεφάλαιο 1.1.4, η σύνδεση των ατόμων στα ΜΚΔ ενδέχεται να εκπληρώσει τις ανάγκες των ατόμων να ενσωματωθούν σε ένα σύνολο και να αποτιμηθούν θετικά. Η ανάγκη για ενσωμάτωση σε ένα σύνολο εκπληρώνεται μέσα από την δημιουργία ενός δικτύου γνωστών και φίλων στο οποίο το άτομο λαμβάνει μέρος, ενώ η ανάγκη για αποτίμηση αφορά το κατά πόσο γίνεται αποδεκτός μέσα σε αυτό το δίκτυο της πλατφόρμας που έχει δημιουργηθεί (Gangadharbatla,

2008). Συνεπώς, το άτομο ωθείται από την ανάγκη του να νιώσει ότι ανήκει κάπου και ενεργεί έτσι ώστε να νιώθει ότι οι πράξεις του και η συμπεριφορά του γίνονται αποδεκτές από τους «άλλους» γύρω του.

Από τα ευρήματα της παρούσας έρευνας, όμως, έγινε σαφές ότι η ακολούθηση Πολιτιστικών Οργανισμών δεν εκπληρώνει την ανάγκη των ατόμων να ανήκουν κάπου. Νιώθουν ότι είναι απλά ακόλουθοι ενός λογαριασμού, χωρίς να ενδιαφέρονται για το δίκτυο στο οποίο λαμβάνουν μέρος, ή ότι συμμετέχουν στην διανομή πολιτιστικών προϊόντων μαζί με άλλους χρήστες.

Ο Ν.Ν. μιλάει με διστακτικότητα για τον βαθμό στον οποίο ταυτίζεται με τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς που ακολουθεί, ακόμα και αν λαμβάνει τα πλεονεκτήματα αυτών, σε μεγάλο βαθμό, όπως δηλώνει. Η διστακτικότητα αυτή απορρέει από το γεγονός ότι δεν νιώθει ότι έχει δημιουργήσει δεσμούς με αυτούς τους οργανισμούς, καθώς πιστεύει ότι οι πράξεις του δεν είναι ικανές να υποστηρίξουν την θέση του ως μέρος ενός συνόλου που επιβιώνει μέσα από τις δράσεις και τα προϊόντα του Πολιτιστικού Οργανισμού.

E: Πιστεύεις- νιώθεις ότι είσαι μέλος αυτών των εμ, των πελατών ας πούμε των εκδοτικών ή των ανθρώπων που θα πάνε συγκεκριμένα στο θέατρο; άρα ότι έχεις κοινές κοινή συμπεριφορά με κάποια άλλα άτομα πάλι που μπορούν να αγοράσουν βιβλία, και όχι τυχαία, επειδή θέλουν να αγοράζουν βιβλία, και επειδή διαβάζουν βιβλία. Νιώθεις ότι ξεχωρίζεις από κάποιους άλλους; ότι ξεχωρίζεις με την έννοια όχι οτι εξάίσιος, με την έννοια οτι διαφοροποιήσαι.

N.N.: ξεχωρι-νταζ

E.: διαφοροποιήσαι άστο ξεχωρίζει

N.N.: ε στο περίπου ας πούμε ναι, υπάρχει μία. νταζ πόσοι ακολουθούν αυτές τις σελίδες; σίγουρα πολλοί αλλά πάλι, θα μου πεις όλοι αυτοί που τις ακολουθούν είναι έμπρακτα και αναγνώστες ή ξέρω γω έμπρακτα θεατές;

E.: ναι

N.N.: δεν ξέρω, νταζ

E.: εσύ πως νιώθεις;

N.N.: εγώ πως νιώθω; εγώ σίγουρα είμαι και αναγνώστης τους και θεατής των συγκεκριμένων πραγμάτων

E.: μαλιστα

N.N.: εκατό τοις εκατό εντάζει, δεν θα δω και εκατό παραστάσεις τον χρόνο

E.: ναι

N.N.: ή θα πάρω εκατό βιβλία, αλλά ναι

Χαρακτηριστικά, ο Π.Κ. δεν δημιουργεί δεσμούς με τους λογαριασμούς που ακολουθεί, καθώς αποτελούν επιλογές που έχουν γίνει χωρίς να ενδιαφέρεται για το γεγονός ότι τα σύμβολα που καταναλώνει ο ίδιος από τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς, έχουν αποδέκτες επίσης και άλλους μέσα στην κοινωνία:

Π.Κ.: μμμ αλλά... Πιστεύω ότι στα *social media* και τυχαία να βρεθείς σε κάπου να κάνεις, ένα, ας πούμε, μια- στην αρχική του *Instagram* μπορεί τυχαία κάτι να έβρισκα που θα με ενδιέφερε. Νομίζω αυτοί είναι οι λόγοι που ακολουθώ, δεν- δεν είναι τόσο ότι το επιδιώκω συγκεκριμένα το Ίδρυμα Ωνάση

E.: Οκ... Δηλαδή δεν νιώθεις σε καμία περίπτωση ότι ε... Είσαι μέλος μιας ομάδας ατόμων που... Ε ακολουθούν και.. Ακολουθούν με την έννοια ότι πηγαίνουν στις δράσεις και τις εκδηλώσεις του Ιδρύματος, ότι είναι σε μία ομάδα με κοινούς- με κοινή αισθητική, κοινούς... στόχους όπως έχει το Ίδρυμα αυτό. Και ενδιαφέροντα...

Π.Κ.: ναι... Χμχ. Ναι δεν νιώθω τόσο άμεσα συνδεδεμένος με το Ίδρυμα αυτό. Ναι, είναι λόγω του ότι εμπίπτει στα γενικότερα ενδιαφέροντα μου (πρόβλημα σύνδεσης)

Όπως αναστοχάζεται και σε άλλο σημείο της συνέντευξης:

Π.Κ.: μμμ. (μικρή παύση) εε ισχύουν όσα λες, βέβαια εγώ δεν ξέρω αν το πηγαίνω τόσο μακριά να το αναλύω τόσο πολύ. Αλλά όντως, άμα κάτσεις και το αναλύσεις, ναι ισχύουν αυτά που λες. Ε, ναι, ε θεωρώ πως... Εε με το να ακολουθώ έναν τέτοιο οργανισμό, αποτελώ κι εγώ μέρος του, δηλώνω ότι μου αρέσει, εντάσσομαι σε αυτόν τον κύκλο, ας πούμε, ναι και ότι νταξ ναι ότι όσο μεγαλύτερο κοινό έχει στα *social media* ένας οργανισμός, τόσο πιο περισσότερη επιρροή ασκεί, ε... σίγουρα νταξ. Απλά θεωρώ ότι είναι μια μεγάλη ανάλυση, που δεν ξέρω αν την κάνω, πριν από ένα απλό *follow* ας πούμε, αυτό.

Η Β.Κ. ενώ έχει υπάρξει μέλος στην WWF ως εθελόντρια, έχει λάβει έμπρακτο ρόλο στον κοινό τους στόχο και έχει μοιραστεί εμπειρίες μαζί με άτομα κάτω από το όνομα της WWF, πιστεύει πως δεν αρκεί να τον ακολουθήσεις στο Instagram για να είσαι μέλος ενός οργανισμού. Χαρακτηριστικά λέει: «Νιώθω ότι πρέπει να κάνεις ένα βήμα παραπάνω». Ολόκληρο το κομμάτι της συνέντευξης:

E: είναι και οι ιδέες και οι αξίες που μπορεί να δημιουργούνται και να επικοινωνούνται σε μία κοινωνία, οπότε σύμφωνα με αυτό το σκεπτικό, θεωρώ πολιτιστικούς οργανισμούς και Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς όπως είναι Greenpeace και η WWF.

B.K.: ναι.

E: εσύ τις ακολουθείς, επειδή τις ξέρεις και είναι γνωστές; Επειδή θες να βλέπεις τις δράσεις τους;

B.K.: εεε τις ακολουθώ... Εεε επειδή ναι δεν έχω ψάξει πιο βαθιά για να βρω ίσως και άλλες, είναι οι πιο γνωστές νομίζω. Εεε γιατί έχω γίνει και εθελόντρια.

E: α.

B.K.: οπότε... /ναι με αφορά...

E: /σε ποιο απ' τα δύο;

B.K.: ε στη WWF, οπότε με αφορά η δράση τους και... και γενικά είμαι ευαισθητοποιημένη ως προς αυτόν τον τομέα, οπότε όντας και πιο μεγάλες οργανώσεις, κάπως έτσι τις ακολούθησα.

E: Νιώθεις ότι είσαι μέλος σε κάποιους από αυτούς τους οργανισμούς που προανέφερα;

B.K.: εεε, με το να τους κάνω follow στο Instagram;

E: ναι και με αυτό.

B.K.: εεεμ, όχι δεν θα έλεγα ότι είμαι μέλος, αλλά ότι μπορώ να έχω μία πιο άμεση επαφή εεε στο προφίλ τους και... Το πως σκέφτονται ή διαχειρίζονται κάποιες καταστάσεις, έτσι αν θέλω να γίνω πιο ενεργή στις δράσεις τους.

E: χμχ

B.K.: αλλά δεν θα έλεγα ότι είμαι εξ αρχής μέλος τους. Νιώθω ότι πρέπει να κάνεις ένα βήμα παραπάνω.

Όπως φαίνεται και από τις απαντήσεις του Α.Π., αναδεικνύεται μία ειδοποιός διαφορά ανάμεσα στον πραγματικό κόσμο και στον κόσμο του Instagram. Ο Α.Π. ενδιαφέρεται συστηματικά για τον λαϊκό πολιτισμό, την παράδοση και τους χορούς· είναι μέλος ενός χορευτικού συλλόγου, αλλά όταν αναφέρεται για χορευτικούς συλλόγους που ακολουθεί στο Instagram, κρατάει μία απόσταση.

Ε.: Οκ. Οκ, ωραία, ωραία. Πάμε λοιπόν τώρα να δούμε για μερικούς, νομίζω είπες για το Ελλήνων Ρίζες, το οποίο ακολουθείς, είναι η χορευτική ομάδα στην οποία είσαι, σωστά;

Α.Π.: Σωστά, σωστά.

Ε.: Υπάρχει και μία χορευτική ομάδα Ερμιόνης.

Α.Π.: Σωστά. Ναι.

Ε.: Είσαι και σ' αυτή μέλος;

Α.Π.: Αυτή... εεε όχι όχι δεν είμαι εκεί μέλος. Την έχει οργανώσει ένας παλιός συν-χορευτής,

Ε.: Μμ

Α.Π.: Ο οποίος είναι στην δικιά μου περίπου ηλικία, και τον έχω λίγο σα να καμαρώνω λίγο αυτό που έχει κάνει, γιατί ε κατάγεται από εκεί και το έκανε από μηδέν, ήταν δικιά του ιδέα. Είναι μακριά από εμένα...

Ε.: Μμμ

Α.Π.: δεν μπορώ να τον επισκέπτομαι, αλλά... μιλάμε ας πούμε τακτικά και βλέπω τα post του πως το στηρίζει όλο αυτό.

Ε.: Ωραία, και τον στηρίζεις κι εσύ, φαντάζομαι, με αυτό...

Α.Π.: Ναι. Ναι, ναι.

Ο Α.Π. ενώ νιώθει ότι στηρίζει την χορευτική ομάδα του «παλιού συν-χορευτή» του, όπως τον χαρακτηρίζει, δεν αφήνει καμία αμφιβολία για το ότι η ακολούθηση στο Instagram δεν είναι αρκετή για να θεωρηθεί μέλος της. Να σημειωθεί βέβαια, ότι πρόκειται για μικρές και κλειστές ομάδες όπου τα μέλη τους είναι στενά δεμένα μεταξύ τους αλλά και με τον εκάστοτε οργανισμό. Όμως, μέσω του Instagram, οι μικροί οργανισμοί, όπως οι χορευτικοί σύλλογοι, δεν καταφέρνουν να δημιουργήσουν το αίσθημα του ανήκειν στους ακολούθους τους, εάν αυτοί δεν λαμβάνουν μέρος στις δράσεις του με ζωντανή παρουσία.

3.2.4. Ακολουθώ γιατί τους στηρίζω

Οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί εκτίθενται δημόσια και επιζητούν την απήχηση του κοινού. Εάν ένα άτομο στηρίζει έναν Πολιτιστικό Οργανισμό ουσιαστικά ικανοποιεί την ανάγκη του να νιώθει αποδεκτός από τους «άλλους», διότι η πράξη του δεν σχετίζεται με τις επιθυμίες του ίδιου. Η στήριξη και η βοήθεια έχει αποδέκτη κάποιον «άλλον», δείχνει αλtruισμό και ανιδιοτέλεια, χαρακτηριστικά που σχετίζονται με τις πράξεις των ατόμων που διενεργούνται με κίνητρο την εικόνα και θέση τους στο κοινωνικό σύνολο.

Κύριο παράδειγμα αποτελεί η αντίληψη της Ζ.Κ. για την ακολούθηση ενός Πολιτιστικού Οργανισμού:

Ζ.Κ.: Ναι ναι, πηγαίνω, οπότε τα ακολουθώ στο Instagram κυρίως για να βλέπω τι ανεβάζουνε και να ενημερώνομαι, πιο άμεσα για το τι παίζει με παραστάσεις, με εκθέσεις με το στιδήποτε μπορεί να με αφορά, εεεε αλλά ας πούμε για το βιβλιοπωλείο για τέτοια πράγματα που δεν τς δεν κάνουν τόσο συχνά εκδηλώσεις κυρίως ακολουθώω εεμ για λόγους στήριξης..

Ε.: Χμ

Ζ.Κ.: Ότι θεωρώ ότι καλό είναι; Να εεε τς, να φαίνεται ότι κι αυτοί οι λογαριασμοί έχουνε followers εεεεμμμ σε αντίθεση με άλλους λογαριασμούς που έχουνε πάρα πολλούς followers και θεωρώ ότι δεν έχουνε (γέλια) τόσο ποιοτικό τέλος πάντων περιεχόμενο..

Ε.: Οκ...

Ζ.Κ.: Αυτό, ότι θέλω ναι νααα πως το λένε να συνδράμω κι εγώ.

Ε.: Ωραία, σαν ενίσχυση

Ζ.Κ.: Ναι σαν ενίσχυση. Γιατί πλέον, μετράνε πολύ οι followers

Χαρακτηριστικά αναφέρει ο Π.Κ. σχετικά με την υποστήριξη που νιώθει ότι παρέχει σε έναν μικρό Πολιτιστικό Οργανισμό:

Ε.: α ωραία. Νιώθεις ότι τώρα βοηθάς κάπως και αυτό το βιβλιοπωλείο, και όλους τους υπόλοιπους λογαριασμούς με το να τους ακολουθείς; Ή να τους στηρίζεις; Σε αυτό που κάνουνε;

Π.Κ.: κοίταξε, το βιβλιοπωλείο σίγουρα. Λόγω του ότι το βεληγκεές του είναι... Μικρότερο σε σχέση με όλα τα υπόλοιπα. Εεεμ, τα υπόλοιπα τώρα δεν

νομίζω- ναι πφ ότι τα βοηθάω με το να ακολουθήσω τους λογαριασμούς τους στο Instagram. Ε, με ποιον τρόπο να βοηθήσεις;

Ε.: ότι, ε, με- δείχνουν να έχουν ένα μεγάλο- ένα μεγαλύτερο ε κοινό, ότι είσαι κι εσύ με τους, ο οποίος είσαι μέλος αυτού του κοινού, αυτής της ομάδας, εεε είναι Πολιτιστικοί Οργανισμοί, οι οποίοι περισσότεροι ε στόχος τους είναι η παραγωγή και διάδοση της Τέχνης, της Παιδείας, Ιδεών και Αξιών και όχι τόσο το κέδρος- το κέρδος, άρα αυτά χρειάζονται κοινό και άτομα να τα- να ακολ- να τους ακολουθούν

Ο Α.Π. απαντάει θετικά στην ερώτηση εάν νιώθει ότι στηρίζει τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς. Στηρίζει αυτήν του την πεποίθηση στην αναπαραγωγή και σχολιασμό των προϊόντων που παράγει ο Πολιτιστικός Οργανισμός στο Instagram στο δικό του κύκλο. Πράγμα που σημαίνει ότι βασίζεται στην ανάγκη των Πολιτιστικών Οργανισμών για αναγνώριση από την κοινωνία:

Ε.: Νιώθεις ότι τους στηρίζεις αυτούς;

Α.Π.: Χμχ. Ναι, ναι νομίζω/

Ε.: /μέσω αυτής της ακολούθησης, όχι μέσω των άλλων πραγμάτων που μπορεί να κάνεις.

Α.Π.: Ναι ναι ναι. Βέβαια βέβαια, εννοείται. Πιστεύω ότι τους στηρίζωε διότι μπορεί να κάνω ας πούμε repost κάτι το οποίο έχουν ανεβάσει, ή μπορεί εμ έτσι να προωθήσω κι εγω, εεε δια ζώσης, δηλαδή να πω σε κάποιον άλλον, ή να παρακολουθήσω έστω εγώ την εκδήλωση που έχουνε προβάλλει.

Ενώ σε άλλο σημείο της συνέντευξης αναλύει την σκέψη του σχετικά με την επιλογή του να ακολουθεί «μικρούς» Πολιτιστικούς Οργανισμούς:

Ε.: Νιώθω ότι είσαι περισσότερο του... περισσότερο κλειστού κύκλου και τοπικού και φιλικού, παρά όχι τόσο σε... ότι δεν θέλεις να... εμ δικτυωθείς ίσως, ή να πάρεις τα ερεθίσματα που λες κιόλας, μάλλ- για το feedback έλεγες εσύ, ουσιαστικά είναι ερεθίσματα, /εεε

Α.Π.: /ναι...

Ε.: Από... μεγάλους οργανισμούς. Σου φαίνονται ότι είναι πιο απόμακροι;

A.Π.: Ε, πιστεύω ότι δεν χρειάζονται την στήριξη... ε όσο οι μικροί οργανισμοί

E.: Χμχ

A.Π.: Ίσως αυτό λειτουργεί στο υποσυνείδητό μου. Θέλω να πω ότι είμαι υπέρ της στήριξης και της αλληλεγγύης, που σημαίνει ότι αυτοί οι μικροοργανισμοί το έχουν λίγο παραπάνω ανάγκη

Χαρακτηριστικό παράδειγμα του πως αντιλαμβάνονται οι χρήστες την έννοια της στήριξης στους Πολιτιστικούς Οργανισμούς μέσω του Instagram είναι η Μ.Σ.:

E.: Οκ... οκ. Εεεμ αυτό, το να τους ακολουθείς, άρα και το να μαθαίνεις τις δράσεις τους, πιστεύεις ότι βοηθάς εσύ καθόλου σε αυτούς; Ενισχύεις κάτι; Συμμετέχεις κάπου; /Απλά επειδή τους ακολουθείς;

Μ.Σ.: /κοίταξε... ναι... Ενδεχομένως, αν το πάρουμε με τους όρους ρε παιδί μου αμιγώς του Instagram ότι όσους περισσότερους ακολουθούς έχεις, τόσο πιο ορατός είσαι και τόσο πιο ισχυρός δυνάμει για οποιαδήποτε διαφήμιση

E.: Χμχ

Μ.Σ.: Μ' αυτήν την έννοια τους ενισχύεις. Από την άλλη, θεωρώ ότι για να ενισχυθεί πραγματικά ένας οργανισμός πρέπει να κάνει αυτό που σου πα πριν. Να έχει μία προβολή των ενεργειών και των δράσεων, οπότε εγώ μετά με την σειρά μου, να επικοινωνήσω αυτές τις δράσεις σε φίλους μου, όχι απαραίτητα διαδικτυακά, ή να ξέρω το έργο τους, οπότε έτσι στην ουσία πραγματικά τον ενισχύεις τον άλλον, γιατί στόμα με στόμα γίνεται η μία συζήτηση γύρω από το ίδιο...

E.: Ναι...

Μ.Σ.: Τώρα απλώς με το έχω κάνει κι ένα like οκ, ή με ένα follow, οκ τους στηρίζεις αλλά θεωρώ σε έναν πολύ βασικό βαθμό, /όχι ουσιαστικό.

E.: /Δεν α- δεν είναι ότι αυτός είναι ο λόγος που το κάνεις.

Μ.Σ.: Όχι, όχι...

Η όποια στήριξη νιώθουν οι συμμετέχοντες ότι παρέχουν στους Πολιτιστικούς Οργανισμούς, αποτελεί κομμάτι της συγκρότησης της ταυτότητας, καθώς ικανοποιεί την ανάγκη για αποδοχή από τους «άλλους». Δηλαδή, μέσω της στήριξης το άτομο ικανοποιεί την επιθυμία του για ομοιότητα με τους «άλλους», και μέσα από την

ομοιότητα με τον Πολιτιστικό Οργανισμό, συγκεκριμένα, παρέχονται στο άτομο στοιχεία ταυτότητας σύμφωνα με τον Jenkins (2008).

3.3. «Έχω δει τι ακολουθείς»

Κατά την διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας προέκυψε ο προβληματισμός σχετικά με το πόσο εύκολα θα διερευνηθεί εάν οι χρήστες ακολουθούν λογαριασμούς στο Instagram για να ικανοποιήσουν τις δικές τους επιθυμίες ή για να ικανοποιήσουν την ανάγκη τους να είναι αποδεκτοί από τους «άλλους». Λαμβάνοντας υπόψη τις ταυτοτικές επιθυμίες κατά Lipiansky (1993), και συγκεκριμένα την επιθυμία για έλεγχο, το άτομο κατά την διάρκεια της συνέντευξης ενδέχεται να προβάλλει τις επιλογές των παρακολουθούμενων του ως δικές του· έτσι ώστε να νιώσει ότι έχει τον έλεγχο της εικόνας που δημιουργεί.

Γι' αυτόν τον λόγο τέθηκε στους ερωτώμενους η εξής ερώτηση: «Πως νιώθεις που έχω δει όλους τους λογαριασμούς που ακολουθείς;». Με αυτήν την ερώτηση ο συνεντευξιαζόμενος καλείται να απαντήσει άμεσα και κατά τη ροή της συζήτησης για ένα συναίσθημα που του δημιουργείται εκείνη την στιγμή, και όχι θεωρητικά και υποθετικά, περιπτώσεις στις οποίες το άτομο αναστοχάζεται τις συμπεριφορές του και πιθανώς τις εξωραΐζει, ηθελημένα ή άθελά του.

Με αυτόν τον τρόπο, προσπαθούμε να κατανοήσουμε εάν οι ερωτώμενοι νιώθουν όντως άνετα να γνωρίζουν οι «άλλοι» τι ακολουθούν ή όχι (στην παρούσα περίπτωση ο «άλλος» είναι ο ερευνητής). Εάν στην αντίδρασή τους μετά την ερώτηση «πως νιώθεις που ξέρω τι ακολουθείς;» φανεί δυσφορία, σημαίνει ότι το άτομο ενδιαφέρεται για την εικόνα που βλέπει ο «άλλος» γι' αυτόν, και ανησυχεί επειδή νιώθει ότι δεν έχει τον έλεγχο αυτής της εικόνας.

Για παράδειγμα, η περίπτωση της Β.Σ.:

Ε.: Ωραία. Να- να πω εγώ μερικά;

Β.Σ.: Να... για λέγε μπας και...

Ε.: Γιατί έχω δει αυτά που έχεις ακολουθήσει

Β.Σ.: Α τα ψαξες, μπράβο.

Ε.: Ναι, πως σου φαίνεται αυτό;

Β.Σ.: (γέλια) ε τρομακτικό λίγο!

Ε.: (γέλια) το περίμενες ότι θα συνέβαινε;

Β.Σ.: Αλλά εντάζει... εεε

E.: Ποτέ από κάποιον...;

B.Σ.: Κοίταξε- ποτέ από κάποιον; Ποτέ από κάποιον! Αλλά άμα κάνεις την έρευνά σου ναι... (γέλια)

E.: Οκ... λογικό... ε νιώθεις δηλαδή τώρα ότι έχω μάθει κάτι για σένα παραπάνω;

B.Σ.: Όχι, όχι...

E.: Δεν...

B.Σ.: Α ναι βασικά, α λες... ναι ίσως μπορεί να έχεις μάθει κάτι παραπάνω... ναι, ναι

E.: /και πως νιώθεις γι 'αυτό;

B.Σ.: /ε ναι... Εεε ότι υπάρχει και αυτό... ότι πιχι, έχεις κάνει αυτήν την ανακάλυψη, εε που μπορεί να σου δώσει ένα χιντ, πως το λένε, για μένα.

E.: Οκ.

B.Σ.: Δεν είναι παραπάνω από αυτό, είναι νομίζω ότι πλέον στην σύγχρονη εποχή όλοι λίγο πολύ το κάνουνε. Ε μπορεί απλά να πεις α καλά αυτή ακολουθεί μόνο τέτοια. (γέλια)

Ή και της Σ.Χ.:

E.: Οκ. Πως σου φαίνεται και πως νιώθεις που ξέρω τι ακολουθείς και έχω ψάξει τι ακολουθείς;

Σ.Χ.: Περίεργο (γέλιο)

E.: (γέλιο)

Σ.Χ.: Εεε νιώθω λίγο σαν να είμαι υπο παρακολούθηση. Εεεε και δεν ξέρω, δεν είχα συνειδητοποιήσει ότι όλο αυτά είναι ορατά! (γέλιο)

E.: Ααα ναι;

Σ.Χ.: Να πω την αλήθεια, ότι ήταν τόσο- μάλλον το ξέρω αλλά τώρα μάλλον έγινε και η συνειδητοποίηση και όταν μου είπες (γέλια) ότι τι ακολουθώ. Εεεε και ότι ακολουθώ και μια συγκεκριμένη παίχτρια ριάλιτι (γέλια)

E.: (γέλια)

Σ.Χ.: (γέλια) που την είχα ξεχάσει... εεε ήταν λίγο... ήταν απρόσμενο θα πω απρόσμενο...

E.: Οκ

Σ.Χ.: *Και ενώ το ξέρω ότι μπορεί ο καθένας να τα δει, εεε δεν ξέρω μάλλον δεν το χα συνειδητοποιήσει ότι δεεν το ναι. Δεν το χα συνειδητοποιήσει*

Παράλληλα, οι απαντήσεις των συνεντευξιαζόμενων που δήλωσαν ότι έχουν συνειδητοποιήσει πως η λίστα των παρακολουθούμενων αποτελεί ένα σημείο του προφίλ το οποίο είναι δημόσιο, επιβεβαιώνουν και αυτές την υπόθεση ότι η πράξη της ακολούθησης πραγματοποιείται για να ικανοποιήσει την ανάγκη του ατόμου να είναι αρεστός στους «άλλους». Διότι, επειδή γνωρίζουν πως είναι δημόσια η λίστα, προσέχουν τι λογαριασμούς θα ακολουθήσουν.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα η Ι.Σ.:

E: *Οκ. Να σε ρωτήσω κάτι. Σου έχω πει εδώ πέρα με το τι ακολουθείς, αλλά στην έχω πει εγώ, και την προηγούμενη φορά που είχαμε συναντηθεί και σου είπα για την συνέντευξη σου είχα πει έχω δει τι ακολουθείς εεε λεπτομερώς! (γέλια)*

E: *Οκ. Να σε ρωτήσω κάτι. Σου έχω πει εδώ πέρα με το τι ακολουθείς, αλλά στην έχω πει εγώ*

Ι.Σ.: *(γέλια) ναι...*

E: *Πως σου σου είχε φανεί αυτό;*

Ι.Σ.: *Α! αν είναι creepy ότι έχεις δει ότι ταα*

E: *Πως σου φαίνεται, τι νιώθεις; /Τι έχεις νιώσει, τι ένιωσες..*

Ι.Σ.: */παιδί μου εγώ σου λέω μπαίνω στις σελίδες των άλλων και βλέπω τι ακολουθούν για να τα ακολουθήσω κι εγώ (γέλια)*

E: *(γέλια)*

Ι.Σ.: *δηλαδή νταζει... εεεε, Κοίταξε... Δεν μου φαίνεται... παραβιαστικό ας πούμε*

E: *Χμχ*

Ι.Σ.: *Έχω πλήρη συνείδηση το τι βλέπει κάποιος και τι όχι, γι αυτό και εγώ θα προσέξω στο Instagram τι θα ακολουθήσω μερικές φορές*

E: *Χμχ*

Ι.Σ.: *γιατί δεν θέλω κάποιος να σχηματίσει κακή εικόνα για μένα άμα κάτσει και ψάχνει τα follow που έχω κάνει*

E: *Οκ.*

I.Σ.: Όχι νταξ, όχι σε τόσο βαθμό, αλλά είναι μέρος της αλήθειας κι αυτό.

E: Οκ.

I.Σ.: Εεε όχι, δεν μου φαίνεται περίεργο και θα σου πω θα στο πω κι αλλιώς. Αν είχα τόσο μεγάλο θέμα, θα τα είχα κρυφά

E: Χμχ

I.Σ.: Δεν θα μπορούσες δηλαδή να δεις. Αλλά δεν έχω.

E: Οκ.

Από την άλλη οι συνεντευξιαζόμενοι που έχουν συνείδηση ότι η λίστα των παρακολουθούμενων είναι δημόσια αλλά δεν έδειξαν να ενοχλούνται ή να έχουν μία δυσφορία όταν μάθανε ότι υπήρξε κάποιος που είδε αυτήν την λίστα, υποστηρίζουν το αντίθετο σκέλος της υπόθεσης ότι δηλαδή η επιλογή των ακολουθούμενων γίνεται για την ικανοποίηση των δικών τους επιθυμιών, ανεξάρτητα με την εικόνα που ενδέχεται να δημιουργήσουν οι «άλλοι» για αυτούς.

Όπως αναφέρει και η Ζ.Κ.:

E.: Απλά η ουσία είναι ότι έχω μπει και έχω δει όλου- όλα όσα ακολουθείς δεν θυμάμαι βέβαια τι

Ζ.Κ.: Ωπ είναι πολλά πράγματα

E.: Εεε ναι δεν μπορείς να φατναστείς το έχω κάνει για πολλά άτομα αυτό το πράγμα για να δω ποιοι είναι στο ταργκετ γκρουπ μου. Αλλά τώρα εσένα ας πούμε πως σου φαίνεται που σου λέω ακολουθείς αυτό αυτό κι αυτό, ή έχω δει τι ακολουθείς;

Ζ.Κ.: Ναι.. εεεμ νταξ τς ξέρεις επειδή δεεν δεν σκέφτεσαι, μπορεί να έχεις πατήσει follow και νομί- νομίζω τουλάχιστον εγώ δεν σκέφτεσαι ότι αα θα μπει αυτός να δει τι ακολουθώ, εεε τουλάχιστον την ώρα που το κάνεις, αλλά και τώρα δεν με ενοχλεί γιατί ξέρω γω πώς να το πω, δεν ντρέπομαι γι αυτά που ακολουθώ δηλαδή, θεωρώ ότι ακολουθώ πράγματα που όντως μου αρέσουνε και με εκφράζουνε και ό,τι.

E.: Οκ δεν θα-

Ζ.Κ.: Έχουνε συνάφεια με τις ασχολίες μου και με το επάγγελμά μου και όλα αυτά

Στο ίδιο μήκος κύματος είναι και ο N.N.:

E.: Μάλιστα. Να σε ρωτήσω τώρα, έχω και εδώ πέρα συγκεντρωμένη μία λίστα με αυτά που ακολουθείς, όσον αφορά αυτά που με ενδιαφέρουνε,

N.N.: OK

E.: πως σου φαίνεται;

N.N.: πως μου φαίνεται;

E.: το ότι τα έχω...

N.N.: CREEPY.

E.: (γέλιο)

N.N.: (γέλιο). όχι, αφού είναι φανερά γενικά τώρα.

E.: Δηλαδή έχεις γνώση ότι αυτό που ακολουθείς

N.N.: ε ναι φαίνεται

E.: θα φανεί; και μπορεί να φανεί

N.N.: εκατό τοις εκατό ε νομίζω γι αυτό τον λόγο δεν έχω και κάποιο θεμ- δεν είναι κλειστό το προφίλ μου, επίσης, νομίζω, οπότε

E.: ναι

N.N.: μπορείς να μπεις

E.: καλά μπορεί να θέλεις απλά να φαίνονται οι τα posts σου αλλά να μην

N.N.: νταξ ε οχι τς

E.: αλλά να μην θέλεις να δεις τι ακολουθείς εσύ, γιατί είναι το τι βλέπεις

N.N.: νομίζω δεν έχω μπει πολύ στην διαδικασία να το σκεφτώ, δεν με ενοχλεί κιόλας να φαίνεται, ή να φαίνεται το προφίλ μου γενικά, οπότε..

Γίνεται σαφές λοιπόν, ότι η διαδικασία συγκρότησης της ταυτότητας λαμβάνει χώρα μεν, με ιδιαίτερο τρόπο δε, στο πλαίσιο της δράσης των ατόμων στο Instagram. Το Instagram ως μία «σκηνή», όπως αυτή ορίζεται από τον Goffman (1959) αποτελεί τον χώρο στον οποίο το άτομο παρουσιάζει τον εαυτό του, άρα και δημιουργεί μία ταυτότητα. Μέσα από κουμπιά ακολούθησης, το άτομο επιλέγει να ικανοποιήσει τις επιθυμίες του για ομοιότητα και διαφορά. Οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί μέσα από την δράση του, φέρουν σύμβολα τα οποία μεταφέρουν στα κανάλια επικοινωνίας τους, και κατ' επέκταση και στους λογαριασμούς τους στο Instagram. Αυτοί οι λογαριασμοί

ενεργοποιούν τις στρατηγικές ομοιότητας και διαφοροποίησης στους χρήστες του Instagram. Η διαδικασία αυτό-παρουσίασης αλλά και η συνειδητοποίηση των χρηστών ότι οι παρακολουθούμενοι λογαριασμοί εν δυνάμει επιδρούν στην ταυτότητά τους αποτελούν τις «παραστάσεις», κατά Goffman, στις οποίες συγκροτείται η ταυτότητα.

4. Συζήτηση - Συμπεράσματα

Στην παρούσα έρευνα έγινε μία προσπάθεια να αναζητηθεί η συσχέτιση της ταυτότητας με την ακολούθηση Πολιτιστικών Οργανισμών στο Instagram. Τα ερωτήματα που ενεργοποίησαν την συγγραφή της εργασίας ήταν: πώς αντιλαμβάνεται το άτομο την επίδραση των παρακολουθούμενων λογαριασμών στην ταυτότητά του; η πράξη ακολούθησης ενός λογαριασμού Πολιτιστικού Οργανισμού στο Instagram συνάδει με την ανάγκη του ατόμου για ανάπτυξη της αίσθησης του ανήκειν σε μία ομάδα; σχετίζονται οι επιλογές του ατόμου στο ψηφιακό περιβάλλον με το περιβάλλον εκτός ψηφιακής πραγματικότητας;. Η έννοια της ταυτότητας αποτελεί ένα σύμπλοκο αντικείμενο άμεσα συνυφασμένο με τον ατομική και κοινωνική διάσταση του ατόμου. Για την ακριβέστερη και ασφαλέστερη εξαγωγή συμπερασμάτων, η παρούσα εργασία βασίστηκε στο θεωρητικό πλαίσιο που ορίζει την ταυτότητα ως μία εσωτερική διαδικασία του ατόμου με κοινωνικές επιδράσεις. Μέσω της ποιοτικής έρευνας και πιο συγκεκριμένα της ημιδομημένης ερευνητικής συνέντευξης και την ανάλυση περιεχομένου γίνεται σαφές ότι το Instagram αποτελεί κι αυτό ένα πεδίο δράσης με έντονο ενδιαφέρον για την συγκρότηση της ταυτότητας.

4.1. Ακολουθώντας τις ομοιότητες και διαφορές

Όπως έχει αναφερθεί από το θεωρητικό υπόβαθρο, το άτομο συγκροτεί την ταυτότητά του απαντώντας σε αντίθετες δυνάμεις. Η ύπαρξή του ανάμεσα σε άλλα μέλη της κοινωνίας δημιουργεί στο άτομο την επιθυμία για αποτίμηση, καθώς θέλει να είναι αναγνωρίσιμο και αρεστό στα μάτια των «άλλων». Επομένως, πράττει και συμπεριφέρεται με τέτοιον τρόπο ώστε να ικανοποιεί την ανάγκη του να είναι αποδεκτός από τους «άλλους», αποφεύγοντας να έρθει σε σύγκρουση με αυτούς. Θα πρέπει να δοθεί προσοχή εδώ, καθώς οι «άλλοι» τους οποίους λαμβάνει υπόψη κάθε άτομο είναι αυτοί με τους οποίους καθίσταται πιο εύκολη η σύγκριση· οι «συγκρίσιμοι άλλοι». Εκ του παραλλήλου, το άτομο νιώθει την επιθυμία για μοναδικότητα· νιώθει την ανάγκη, δηλαδή, να πράττει με τον τρόπο που το ίδιο θέλει χωρίς να λαμβάνει υπόψη του κατά πόσο η εικόνα που δημιουργείται είναι αρεστή από τους «άλλους». Ίσως θα λέγαμε ότι στην πρώτη περίπτωση οι «άλλοι» υπερνικούν το «εγώ», ενώ στην δεύτερη συμβαίνει το αντίθετο.

Η ικανοποίηση αυτών των δύο αναγκών πραγματοποιείται μέσα από την διαδικασία της ομοιότητας και της διαφοράς. Συγκεκριμένα, τα δεδομένα των

συνεντεύξεων της παρούσας έρευνας έδειξαν ότι τα άτομα τείνουν να επιλέγουν να ακολουθήσουν λογαριασμούς Πολιτιστικών Οργανισμών με τους οποίους σχετίζονται με τον έναν ή τον άλλον τρόπο οι «συγκρίσιμοι άλλοι». Αυτή η συμπεριφορά καταγράφεται ως μία πράξη με σκοπό να ικανοποιήσει την ανάγκη αποτίμησης από τους «άλλους» μέσω της ομοιότητας. Αντίθετα, στην παρούσα έρευνα δεν ανέκυψε το φαινόμενο στο οποίο τα άτομα ικανοποιούν την επιθυμία να είναι αποδεκτοί από τους «άλλους» μέσα από την διαφοροποίηση. Σε αυτήν την περίπτωση, τα άτομα θα έπρεπε να ακολουθούν λογαριασμούς (συγκεκριμένα λογαριασμούς Πολιτιστικών Οργανισμών) με σκοπό να νιώσουν ότι αποτιμώνται θετικά από τους «συγκρίσιμους άλλους» επειδή αυτοί οι λογαριασμοί που επέλεξαν να ακολουθούν ενέχουν συμβολισμούς και νοήματα διαφορετικά από λογαριασμούς που δεν σχετίζονται με Πολιτιστικούς Οργανισμούς. Για να γίνει πιο σαφές, θα περιμέναμε να βρούμε δεδομένα σύμφωνα με τα οποία θα γινότανε σαφές ότι οι χρήστες ακολουθούν τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς ως μία προσπάθεια να διαφοροποιηθούν στην εφαρμογή από «άλλους» οι οποίοι για παράδειγμα ακολουθούσαν άτομα λαϊκής κουλτούρας. Η δομή της εργασίας, βέβαια, ήταν τέτοια που δεν υποστήριξε την ανεύρεση τέτοιου είδους δεδομένων.

Αυτό όμως που έγινε σαφές στην παρούσα έρευνα ήταν ότι τα άτομα ακολουθούν Πολιτιστικούς Οργανισμούς στο Instagram γιατί έχουν ανάγκη να ικανοποιήσουν την επιθυμία τους για ομοιότητα και διαφορά. Η έρευνα έδειξε ότι τα άτομα ακολουθούν τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς στο Instagram γιατί η δραστηριότητα αυτών εφάπτεται με τα ενδιαφέροντά τους, και γιατί θέλουν να λαμβάνουν την πληροφορία που δημοσιεύουν οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί. Άρα, να νιώσουν ότι μοιράζονται την ίδια ψηφιακή πραγματικότητα με τα άτομα που σχετίζονται με τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς. Παράλληλα, η ακολούθηση αυτών των λογαριασμών αποτελεί αντικείμενο διαφοροποίησης. Τα άτομα δηλαδή τείνουν να ακολουθούν Πολιτιστικούς Οργανισμούς επειδή δεν θέλουν να λαμβάνουν πληροφορία στην αρχική σελίδα της εφαρμογής η οποία δεν ταιριάζει στην δική τους αίσθηση για την ψηφιακή τους ταυτότητα. Οι συνεντευζιαζόμενοι δήλωσαν πως δεν τους ενδιαφέρει να βλέπουν λογαριασμούς από τον ευρύτερο κοινωνικό τους κύκλο, καθώς το περιεχόμενο που παράγουν είναι εφήμερο και ήσσονος σημασίας. Γι' αυτόν τον λόγο λοιπόν, τα άτομα επιλέγουν να διαφοροποιηθούν, με σκοπό την ικανοποίηση της δικής τους ανάγκης για συγκρότηση μιας ψηφιακής ταυτότητας, χωρίς να λαμβάνουν υπόψη ότι αυτή η πράξη ενδέχεται να έχει και ένα αντίκτυπο στην δημόσια

εικόνα τους· χωρίς να επηρεάζονται δηλαδή από την επιθυμία τους να είναι αρεστοί από τους άλλους.

Σε αυτό το πλαίσιο μπορούμε να θεωρήσουμε πως η λίστα των παρακολουθούμενων στο Instagram, και μάλιστα η επιλογή των Πολιτιστικών Οργανισμών, αποτελεί μία εσωτερική διαδικασία των ατόμων. Οι χρήστες επιλέγουν με πρώτο κριτήριο την ικανοποίηση του εαυτού τους. Η λίστα των παρακολουθούμενων παρά το γεγονός ότι είναι δημόσιο σημείο στο προφίλ των χρηστών και έχει την δυνατότητα να το δει κανείς πατώντας στο συγκεκριμένο κουμπί, ωστόσο φαίνεται ως εάν οι συμμετέχοντες να ξεχνούν το γεγονός ότι είναι διαθέσιμο σε όποιον επισκέπτεται το προφίλ τους. Ίσως τελικά στους παρακολουθούμενους αντικατοπτρίζεται έτσι καλύτερα η ταυτότητα του ατόμου πίσω από τον χρήστη του λογαριασμού· η πτυχή αυτή της ταυτότητας που σχετίζεται με την ικανοποίηση των επιθυμιών του ατόμου.

4.2. Το Instagram ως χώρος κοινωνικοποίησης

Το Instagram αποτελεί έναν ψηφιακό χώρο στον οποίο τα άτομα συνυπάρχουν ασύγχρονα και από απόσταση. Είναι ένα ιδιότυπος χώρος κοινωνικοποίησης και δράσης για τα άτομα με τις δικές του δυνατότητες και κανόνες σωστής συμπεριφοράς. Από την παρούσα έρευνα όμως φάνηκε πως το Instagram δεν είναι αρκετό για να δημιουργήσει την αίσθηση του ανήκειν στους χρήστες του. Μπορεί οι χρήστες να λαμβάνουν τα ίδια πλεονεκτήματα των Πολιτιστικών Οργανισμών (δημοσιεύσεις των λογαριασμών τους στην πλατφόρμα) με άλλους χρήστες, μπορεί να έχουν ακολουθήσει τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς από μόνοι τους, αλλά αυτό δεν είναι αρκετό για την αντίληψη των χρηστών ότι ανήκουν κάπου. Πρόκειται ίσως για μία ομάδα που δεν γίνεται αντιληπτή από τα μέλη της (Jenkins, 2008), ακόμα και αν μοιράζονται έναν παρόμοιο τρόπο συμπεριφοράς, ο οποίος εντείνεται λόγω των παρόμοιων πληροφοριών που δέχονται.

Οι ομάδες οι οποίες έχουν συγκροτηθεί στην πραγματική ζωή, δεν μεταφέρονται με ένα «Ακολουθώ» και στην ψηφιακή πραγματικότητα του Instagram, και ούτε αντικαθίστανται. Πρόκειται για δύο διαφορετικές καταστάσεις στις οποίες το άτομο αναγνωρίζει την σύνδεσή τους αλλά δεν τις εξισώνει· νιώθει ότι η πλατφόρμα του Instagram δεν ενδείκνυται για την ικανοποίηση της αίσθησης του ανήκειν. Αυτό φαίνεται από τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στις οποίες διαχώριζαν τους

Πολιτιστικούς Οργανισμούς τους οποίους επισκέπτονται, και τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς τους οποίους ακολουθούν στο Instagram. Μάλιστα, οι συμμετέχοντες δήλωσαν πως δεν ακολουθούν όλους τους λογαριασμούς με τους οποίους έχουν σχέση κοινού ως πελάτη (Αθανασοπούλου, 2003), ενώ παράλληλα ακολουθούν λογαριασμούς με τους οποίους δεν είχαν ποτέ καμία άλλη σχέση, δεν είχαν περάσει «ούτε απ' έξω» όπως δήλωσαν χαρακτηριστικά. Οι χρήστες τείνουν να ακολουθούν Πολιτιστικούς Οργανισμούς, όχι τόσο για να νιώσουν μέρος μίας ομάδας, αλλά, εκτός των άλλων, για να δηλώσουν την υποστήριξή τους. Η υποστήριξη όμως αυτή διατηρεί μία απόσταση ανάμεσα στον Πολιτιστικό Οργανισμό και το άτομο. Η έννοια της λέξης στηρίζω προϋποθέτει την ύπαρξη δύο μερών, όπου το ένα βοηθά, ενισχύει, διατηρεί την υπόσταση του δεύτερου. Η έννοια του συνόλου και της ομάδας δεν συνδυάζεται με την έννοια της στήριξης.

Κατ' επέκταση, το Instagram αποτελεί έναν χώρο στον οποίο το άτομο δεν ικανοποιεί την αίσθηση του ανήκειν, δηλαδή δεν ικανοποιείται η ανάγκη του ατόμου να είναι αποδεκτός από τους «άλλους». Φαίνεται και μέσα από αυτόν τον συλλογισμό, ότι το άτομο ενεργεί περισσότερο απελευθερωμένο από το βλέμμα του «άλλου» όσον αφορά τους παρακολουθούμενους του.

4.3. Οι παρακολουθούμενοι Πολιτιστικοί Οργανισμοί ως κίνητρο βελτίωσης

Το Instagram μπορεί να είναι μία εφαρμογή στο κινητό, αλλά οι δυνατότητες που παρέχει το καθιστούν ως έναν σημαντικό παράγοντα συγκρότησης της ταυτότητας. Τα άτομα «μπαίνουν» στο Instagram, συμμετέχουν σε μία ιδιότυπη κοινωνική δραστηριότητα, δρουν πατώντας εφήμερα εικονικά κουμπιά. Όλες αυτές οι ενέργειες φέρουν σημεία, σύμβολα και νοήματα που δημιουργούνται μέσα από ψηφιακά δεδομένα. Αυτά όμως δεν είναι μοναδικό προνόμιο της ψηφιακής ζωής· υπάρχουν και στο περιβάλλον εκτός ψηφιακής πραγματικότητας.

Τα άτομα τείνουν να λαμβάνουν τα πλεονεκτήματα που παράγουν οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί για να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους. Η γνώση, η αισθητική καλλιέργεια, η διεύρυνση των πνευματικών οριζόντων, η κοινωνικοποίηση, η δημιουργική αποσυμπίεση από τον καθημερινό φόρτο εργασίας και υποχρεώσεων αποτελούν κάποια ενδεικτικά τέτοια πλεονεκτήματα. Οι χρήστες του Instagram γνωρίζουν πως οι λογαριασμοί του Instagram που σχετίζονται με Πολιτιστικούς Οργανισμούς παράγουν περιεχόμενο μέσω του οποίο ισχύει, υπό άλλους όρους, αυτή

η διανομή των πλεονεκτημάτων. Πλέον μπορεί να μην είναι τα ίδια τα προϊόντα και οι υπηρεσίες ή οι εμπειρίες που δημιουργεί ο Πολιτιστικός Οργανισμός και διανέμει στην κοινωνία, αλλά είναι το προϊόν μίας επικοινωνιακής διαδικασίας.

Η επικοινωνιακή διαδικασία δεν μειώνει τον πολιτιστικό αντίκτυπο που φέρει το περιεχόμενο σε έναν λογαριασμό Πολιτιστικού Οργανισμού στο Instagram. Γι' αυτόν τον λόγο, τα άτομα συνειδητά επιλέγουν να ακολουθήσουν αυτούς τους λογαριασμούς. Στην προσπάθειά τους να ελέγξουν τις πληροφορίες που δέχονται από την αρχική σελίδα της εφαρμογής, άρα και να καθοδηγήσουν την ανάπτυξη της προσωπικότητάς τους, τα άτομα ακολουθούν λογαριασμούς Πολιτιστικών Οργανισμών, που τους παρέχουν πληροφορίες γνώσεων, αισθητικής και ευαισθητοποίησης. Ως μία επικοινωνιακή διαδικασία, η πρόληψη του περιεχομένου ενός λογαριασμού στο Instagram έχει ως αποτέλεσμα την επίδραση στο γνωστικό και συναισθηματικό επίπεδο του ατόμου. Φαινόμενα που απαντώνται και στα δεδομένα της παρούσας έρευνας, καθώς τα άτομα μαθαίνουν κάτι με το οποίο δεν θα έρχονταν σε άλλη περίπτωση σε επαφή, ενώ παράλληλα βελτιώνεται η διάθεσή τους. Τα θετικά αποτελέσματα που βιώνουν οι χρήστες μετά την ακολούθηση Πολιτιστικών Οργανισμών, αποτελούν τα κριτήρια με τα οποία συγκροτούν την ταυτότητά τους. Επιλέγουν δηλαδή την ομοιότητα με τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς καθώς ικανοποιείται με αυτόν τον τρόπο η επιθυμία τους για πρόοδο, βελτίωση και χαλάρωση του εαυτού τους.

Διενεργήθηκε μία έρευνα στο πλαίσιο της οποίας αναδείχθηκε μία άλλη πλευρά της πλατφόρμας κοινωνικής δικτύωσης, του Instagram. Παρόλο που πρόκειται για ένα ΜΚΔ, στο οποίο ο ρόλος του ατόμου είναι κυρίως κοινωνικός, η επιλογή των παρακολουθούμενων αποτελεί σημείο εσωτερικής αναζήτησης του «εγώ». Η κοινωνία με την μορφή του «άλλου» είναι πανταχού παρούσα σε όλες τις ενέργειες του χρήστη, αλλά η ανάγκη για μοναδικότητα, μέσα από την ικανοποίηση των επιθυμιών του ίδιου του ατόμου, εμφανίζεται εντόνως στην ακολούθηση των λογαριασμών, πόσο μάλλον στην ακολούθηση των Πολιτιστικών Οργανισμών, των οποίων τα πλεονεκτήματα είναι προπάντων «εσωτερικά».

Βιβλιογραφία

- Brown, P., & Levinson, S. C. (1987). *Politeness: Some universals in language usage* (Vol. 4). Cambridge university press.
- Clement, J. (2019). Frequency of Instagram use in the United States as of February 2018, by age group. <https://www.statista.com/statistics/712828/us-instagram-usage-frequency-age-group/> (πρόσβαση στις 19/6/2020)
- Crawford, K. (2009). Following you: Disciplines of listening in social media. *Continuum*, 23(4), 525–535. <https://doi.org/10.1080/10304310903003270>
- Dimaggio, P. (1987). Nonprofit organizations in the production and distribution of culture. In W. W. Powell (Ed.), *The nonprofit sector: A research handbook*. Yale University Press.
- Egger, C. (2016). Identifying Key Opinion Leaders in Social Networks-An Approach to use Instagram Data to Rate and Identify Key Opinion Leader for a Specific Business Field.
- Fleur, M. L. de. (1966). Mass Communication and Social Change. *Social Forces*, 44(3), 314–326. <https://doi.org/10.2307/2575832>
- Gangadharbatla, H. (2008). Facebook Me. *Journal of Interactive Advertising*, 8(2), 5–15. <https://doi.org/10.1080/15252019.2008.10722138>
- Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday life. Garden City, NY.
- Hagerty, B. M., Williams, R. A., Coyne, J. C., & Early, M. R. (1996). Sense of belonging and indicators of social and psychological functioning. *Archives of Psychiatric Nursing*, 10(4), 235–244.
- Hall, S. (1992). The Question of Cultural Identity. In *Modernity and its Futures: Understanding Modern Societies*. Cornwall: TJ International Ltd. Padstow.
- Hardt, H. (1979). *Social theories of the press: Early German & American perspectives*. Beverly Hills: Sage.
- Jenkins, R. (2008). *Social Identity* (3rd Edition). London: Routledge.
- Klapper, J. T. (1960). The effects of mass communication.
- Lieberman, M. D. (2013). *Social: Why our brains are wired to connect*. OUP Oxford.
- Lipiansky, E.-M. (1993). L'identité dans la communication. *Communication & Langages*, 31–37. https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1993_num_97_1_2452
- Mascheroni, G., Vincent, J., & Jimenez, E. (2015). “Girls are addicted to likes so they post semi-naked selfies”: Peer mediation, normativity and the construction of identity online. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 9(1), 5.
- Mead, H. G. (1962). *Mind, self, and society: from the standpoint of a social behaviorist*. (C. Morris, Ed.). Chicago and London: University of Chicago Press.
- Potter, W. J. (2016). Evaluating the utility of methodological assumptions in mass media effects research on children. *Journal of Children and Media*, 10(1), 63–71.
- Schuch, J. C., Harden, S. B., Bostick, K., & Smith, H. A. (2018). Museums engaging diverse Millennials in community dialogue. *Museums & Social Issues*, 13(2), 58–77. <https://doi.org/10.1080/15596893.2018.1610648>
- Simmel, G. (1955). *Conflict and The Web of Group Affiliations*. New York: Free Press.
- Stainton-Rogers, W., & Willig, C. (2008). *The SAGE handbook of qualitative research in psychology*. London: Sage.
- Taylor, P. (2016). *The next America: Boomers, millennials, and the looming generational showdown*. Hachette UK.
- Williams, K. D., & Sommer, K. L. (1997). Social ostracism by coworkers: Does

- rejection lead to loafing or compensation? *Personality and Social Psychology Bulletin*, 23(7), 693–706.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2011). *Mass Media Research: An Introduction*, Boston, MA: Wadsworth.
- Αθανασοπούλου, Α. (2003). Ευαισθητοποίηση και Συμμετοχή του Κοινού. *Πολιτιστική Επικοινωνία, Μέσα Επικοινωνίας, Τόμος, Β' Τόμος*, 107–159.
- Γκαντζιάς, Γ. (2010). *Πολιτιστική Πολιτική. Χορηγία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
- Κελαϊδίτης, Ε. (2017). *Γλωσσική ευγένεια στο διαδίκτυο: Η χρήση των στρατηγικών ευγένειας στις δημοσιεύσεις των πολιτικών στο Twitter* (Πτυχιακή εργασία). Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. <https://pergamos.lib.uoa.gr/uoa/dl/object/1926986>
- ΜακΚουέιλ, Ν. (2003). *Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Μπαντιμαρούδης, Φ. (2011). *Πολιτιστική Επικοινωνία: Οργανισμοί–Θεωρίες–Μέσα. Ελλάδα Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική*.
- Χαραλαμπίδης, Χ. Γ. (2016). *Χρηστικό Λεξικό της Νεοελληνικής Γλώσσας της Ακαδημίας Αθηνών (Τόμος 5)*. Αθήνα: Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.
- Χρηστάκης, Ν. (2016). *Ψυχοκοινωνιολογία των Μαζικών Επικοινωνιών*. Αθήνα: Gutenberg.

Παράρτημα 1

Οδηγός Συνέντευξης

Δημογραφικά Στοιχεία

Μπορείς να μου πεις κάποια στοιχεία σου; Όπως ηλικία και μορφωτικό επίπεδο;

Ποια είναι τα ενδιαφέροντά σου;

Κάνεις κάτι από αυτά συγκεκριμένα; Σε ομάδα;

Το Instagram δεν είναι στα ενδιαφέροντά σου;

Θεματική 1

Χρησιμοποιείς άλλα social media;

Γιατί το Instagram;

Τι σου αρέσει να κάνεις στο Instagram;

Φροντίζεις καθόλου το προφίλ σου;

Θεματική 2

Παρακολουθείς κάτι από τα ενδιαφέροντά σου στο Instagram;

Ποιους πολιτιστικούς οργανισμούς ακολουθείς; Τους θυμάσαι; Παρακολουθείς; Παραδείγματα

Νιώθεις ότι τους βοηθάς; Νιώθεις ότι ανήκεις κάπου;

Θυμάσαι τι σε έκανε να τους ακολουθήσεις; Θα σταματήσεις να ακολουθείς κάποιον από αυτούς;

Θεματική 3

Πόσο συχνά πηγαίνεις σε δράσεις και εκδηλώσεις Πολιτιστικών Οργανισμών;

Τι σημαίνουν για σένα αυτοί;

Μαθαίνεις τις δράσεις από το Instagram;

Θεματική 4

Έχω δει και εγώ τι ακολουθείς, πως νιώθεις;

Υπάρχουν άτομα που τους νοιάζει πως θα φαίνονται;

Είναι σημαντικό το τι ακολουθούμε;

Έχεις σταματήσει να ακολουθείς κάποιον Πολιτιστικό Οργανισμό;

Σε έβαλε καθόλου σε σκέψεις η συζήτησή μας;

Παράρτημα 2

Β.Κ., γυναίκα, 25 ετών

- E: Καλησπέρα
- B.K.: Καλησπέρα
- E: Λοιπόν, ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία. Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram. Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας για επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνη;
- B.K.: Είμαι σύμφωνη.
- E: Τέλεια. Εεε, μπορείς να μου πεις κάποια δημογραφικά στοιχεία, όπως είναι η ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο;
- B.K.: Εεε είμαι εικοσι πέντε χρονών. Και προς το παρόν είμαι φοιτήτρια... Ε του τμήματος Φιλολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- E: Τέλεια. Από ενδιαφέροντα;
- B.K.: Εεε... Από ενδιαφέροντα... Εεε, ασχολούμαι με την μουσική. Παίζω πιάνο... Εεε ασχολούμαι λίγο και με τον αθλητισμό. Πηγαίνω θέατρο. Ααμ... Αυτά νομίζω, κυρίως...
- E: Εεε... Υπάρχει κάτι από αυτά που κάνεις σε ομάδα; Ή σαν σε λέσχη, ή σαν να πηγαίνεις και να μαθαίνεις εκεί...
- B.K.: εεε όχι όχι,
- E: όχι...
- B.K.: Όχι ομαδικά
- E: Ωραία. Ε μισό λεπτό. (παύση) Ωραία. Εεε, το Instagram δεν είναι από τα ενδιαφέροντά σου;
- B.K.: Εεε δεν θα έλεγα ενδιαφέρον.
- E: Πως θα το έλεγες;
- B.K.: Εεε ένα μέσο επικοινωνίας; Και ε διάδρασης;
- E: οκ... Μπαίνεις συχνά;
- B.K.: ...και πληροφορίας, του τι συμβαίνει; Γενικότερα; Κάπως έτσι, ως μέσο ενημέρωσης δηλαδή. Κυρίως... Των πιο κοντινών μου ανθρώπων, ας το πούμε.
- E: Α, οκ.
- B.K.: Ναι
- E: Ενημέρωσης όχι γενικής δηλαδή, κυρίως κοινωνικού πε- ενδιαφέροντος.
- B.K.: Ναι...
- E: Μάλιστα.
- B.K.: Ε ναι δεν το χρησιμοποιώ δηλαδή, ως χόμπι, ή ως δουλειά όπως μπορεί να το κάνουν πολύς ε κόσμος
- E: οκ, οκ. Ε, χρη- το χρησιμοποιείς συχνά;
- B.K.: Ε καθημερινά.

- E: Χμ, μπράβο. Ε θεωρείς ότι όμως αυτές οι ώρες που περνάς στο Instagram μπορούν να επηρεάσουνε εσένα;
- B.K.: Εεε, ναι. Το θεωρώ αυτό από την άποψη ότι με οτιδήποτε ασχολείσαι κάποιες ώρες μέσα στην ημέρα σου μπορεί να σε επηρεάσει. Και όσον αφορά και το Instagram που τς, εεε η προσοχή σου είναι στραμμένη σχεδόν εντελώς και εξ ολοκλήρου πάνω σ' αυτό όταν έχεις την εφαρμογή και μπαίνεις, σίγουρααα και άμεσα και έμμεσα σε επηρεάζει
- E: Και μιλάμε...
- B.K.: ...όποιος κι αν είναι...
- E: Ωραία...
- B.K.: συνειδητά να τ' αφήνεις ας πούμε
- E: Ωραία, και μιλάμε βέβαια.. για μία πφφ μια ασχολία η οποία έχει να κάνει με το ότι δέχεσαι ερεθίσματα.
- B.K.: Ναι...
- E: Δηλαδή βλέπεις συνέχεια /εικόνες
- B.K.: /πάρα πολύ... Ναι και οι εικόνες είναι πολύ βασικές. Δηλαδή, τς, σε σχέση με το facebook που ήτανε πάλι ένα άλλο μέσο, δεν έχει νομίζω καμία σχέση
- E: χμχ
- B.K.: όσον αφορά το πόσο σε επηρεάζουνε.
- E: έχεις κάποια διαφορετική χρήση του ενός μέσου με το άλλο;
- B.K.: Ναι. Πλέον... Εεε νομίζω ότι το Facebook το χρησιμοποιώ πλέον λιγότερο, κυρίως για πληροφόρηση
- E: Χμχ
- B.K.: ενώ το Instagram είναι πιο πολύ... Διασκέδαση, ίσως κάπως έτσι το διαχώριζα.
- E: Ωραία... Εεε, προσέχεις πως θα βγάλεις τον εαυτό σου στο Instagram; Τι εικόνα θα δημιουργήσεις για εσένα;
- B.K.: Τς, εεεμ προσέχω... Αλλά όχι και ιδιαίτερα. Δηλαδή, τς, επειδή πφφ έχω και αδερφές ή το αγόρι μου, που μπορεί να ανοίξουνε το Instagram και να βγάλουν ένα story, ή να ανεβάσουν εμένα ή οποιαδήποτε σε κάποια άλλη στιγμή, τέλος πάντων, δεν το ελέγχω... δεν με επηρεάζει. Δεν θεωρώ ότι θα στιγματιστώ ή οτιδήποτε τέτοιο, το αφήνω ελεύθερο. Αλλά... σε ένα πολύ ευρύ πλαίσιο... κοιτάζω, την εικόνα που θα φανεί προς τα εξω
- E: Υπάρχει περίπτωση δηλαδή να μην ανεβάσεις κάτι, γιατί μπορεί κάτι να μην- να δημιουργήσει μία εικόνα που εσύ δεν θα θελες;
- B.K.: Εεεμ, ίσως να μην ανέβαζα κάτι που θα ήτανε... Πολύ ευαίσθητο ας το πούμε και θα δημιουργήσε συγκρούσεις ή... Θα ήταν ερέθισμα για κάποιους να σχολιάσουν αρνητικά εμένα, κάτι τέτοιο νομίζω.
- E: το αντίθετο; Να ανεβάσεις κάτι μόνο και μόνο για δημιουργήσεις μία εντύπωση χι ψι για εσένα;
- B.K.: εεε μία εντύπωση η οποία... δεν με αφορά; Όχι. Δεν θα το έκανα.
- E: Υπάρχει κάποια εντύπωση που θα μπορούσε να σε αφορά;
- B.K.: κάτι το οποίο με αφορά είναι αυτό που βγάζω έτσι κι αλλιώς.
- E: οκ
- B.K.: Δηλαδή, δεν είναι το εκατό τοις εκατό του εγώ, μπορεί να είναι το τριάντα, αλλά είναι αυτά που με αφορούν

E: Οκ. Αλλά δεν θα ανεβάσεις κάτι οπωσδήποτε για να φανείς ας πούμε λίγο πιο σοβαρή ή λίγο πιο χαλαρή, ή λίγο πιο, /ε ευαισθητοποιημένη σε κάτι.

B.K.: /στα πλαίσια... Ναι ναι όχι όχι. Στα πλαίσια του ποσταρίσματος, στο προφίλ μου..

E: οκ...

B.K.: Δημιουργώ αυτήν την εικόνα. Αυτό. Όχι κάτι ιδιαίτερο

E: οκ, οκ. Εεε, είπες ότι κυρίως ακ- το έχεις το Instagram για κοινωνικου- για- επικοινωνία και- κοινωνικού ενδιαφέροντος, με φίλους, γνωστούς και τα λοιπά...

B.K.: ναι...

E: αλλά όμως ακολουθείς και λογαριασμούς, οι οποίοι δεν είναι πρόσωπα του περιβάλλοντός σου, αλλά είναι και σελίδες.

B.K.: ναι σωστά.

E: εεεμ με τι σκοπό;

B.K.: εεεμ με το σκοπό ότι μπορεί να μ' αρέσει η εικόνα τους ή το προφίλ τους, οπότε μ' αρέσει να βλέπω κάτι ωραίο. Και θέλω να το παρακολουθώ. Εε ότι μπορεί να με ενδιαφέρουν τα ίδια ως άτομα και με ενδιαφέρει ο τρόπος σκέψης τους ο οποίος φαίνεται μέσα απ' το Instagram ό,τι έχουν να δείξουν τέλος πάντων. Και ότι μπορεί κάποια πρόσωπα να είναι... γενικότερου κοινωνικού ενδιαφέροντος και παγκόσμιου. οπότε, θα ήθελα να γνωρίζω το.. τι συμβαίνει. Κάπως έτσι...

E: Υπάρχει περίπτωση να ακολουθήσεις δηλαδή κάτι απλά για να έχεις την γνώση έτσι ώστε να μπορείς να συζητήσεις με κάποιον άλλον που θα ήθελες να μιλήσεις με κάποιον περίγυρό σου, κάποιον φίλο σου, κάποιον γνωστό;

B.K.: Ναι... Ναι... Ως ευρύτερη γνώση και γενική, κοινωνική και πολιτισμική και οπουδήποτε μπορεί να εντάσσεται /ας πούμε το κάθε πρόσωπο...

E: /αυτά όμως σε ενδιαφέρουνε όμως;

B.K.: τς, με ενδιαφέρουνε στο πλαίσιο... στο ότι ζω σε μία κοινωνία... Που περιβάλλεται από άλλους ανθρώπους και έχει και αυτός μία εμβέλεια, σε αυτό το πλαίσιο. Εεεμ δεν θεωρώ ότι... Εε τους ακολουθώ για να δημιουργήσω πρότυπα στον εαυτό μου εεε ή να τους μιμηθώ, ή να ακολουθήσω τις τάσεις γιατί πρέπει να τις ακολουθήσω οπωσδήποτε...

E: χμχ

B.K.: (πρόβλημα σύνδεσης)... Της κοινωνικής γνώσης.

E: ωραία, ωραία, ωραία. Ωραία. Από τα ενδιαφέροντα που μου είπες, ακολουθείς κανένα στο- σχετικά- σχετικές σελίδες στο Instagram;

B.K.: τς, εεε ίσως εεε να ασχ- να ακολουθώ όσον αφορά το θέατρο και την τέχνη.

E: χμχ

B.K.: εε σε σχέση με την μουσική ας πούμε ή τον αθλητισμό νομίζω όχι, δεν ακολουθώ.

E: Πως κι έτσι;

B.K.: εεε τα θεωρώ πιο προσωπικά μου μάλλον... /και...

E: /δηλαδή;

B.K.: και ίσως έμμεσα μέσα μου τα έχω διαχωρίσει...

E: /ότι δεν...

B.K.: /τόρα κάνω μία απλή εξήγηση

- E: ότι δεν είναι για να βγαίνουν προς τον κόσμο έξω, ή ότι είναι κάτι που κάνεις μόνο εσύ, και δεν σε ενδιαφέρει το τι κάν- το τι δημιουργεί ο άλλος κόσμος για να το δεις;
- B.K.: εεε κάπως έτσι, οτι δεν με ενδιαφέρει, το τι κάνει κάποιος άλλος για να δείξω εγώ αυτό που κάνω, γιατί είναι αρκετά προσωπικό. Και ίσως ότι επειδή έχω διαχωρίσει και το ότι το Instagram ναι μεν είναι μια πηγή πληροφόρησης και εικονών- εικόνων εεμ καταλαβαίνω όμως ότι είναι αρκετά τεχνητά δημιουργημένο, οπότε επειδή εγώ μπορεί να ασχολούμαι όντως με κάτι σε ένα πιο βαθύ επίπεδο δεν με ενδιαφέρει τόσο κάτι που είναι επιτηδευμένα δημιουργημένο για το Instagram.
- E: Ωραία, αλλά αυτό το επιτηδευμένο για το Instagram συνήθως δημιουργείται από διασημότητες, ή από άτομα τα οποία θεωρούνται Influencers, ή από σελίδες που θέλουνε να βγάλουνε ένα συγκεκριμένο- μία συγκεκριμένη εικόνα, ένα συγκεκριμένο πλαίσιο.
- B.K.: Ναι
- E: Αλλά υπάρχουνε και διάφοροι οργανισμοί όμως στο Instagram οι οποίοι ουσιαστικά επικοινωνούν τις δικές τους δράσεις άσχετα με το οτι μπορεί να είναι στο Instagram χωρίς αυτό να σημαίνει ότι προσπαθούν για κάτι πιο επιτηδευμένο.
- B.K.: Ναι. Κοίταξε να δεις, από την στιγμή που εμφανίζεσαι ή ατομικά ή ως μια ομάδα, οτιδήποτε, στο Instagram και εκθέτεις τις προσωπικές σου φιλοδοξίες επιτεύγματα, οτιδήποτε, από κει και πέρα είτε το θέλεις είτε όχι, είναι επιτηδευμένο, θα αναγκαστείς να βάλεις κάποια όρια, έστω κι ασυνείδητα, είτε έμμεσα για να φανεί όσο το δυνατόν καλύτερο... στο σύνολο.
- E: χμχ
- B.K.: οπότε... Είναι κοντά- λίγο στο μυαλό μου αυτή η γνώση, εεε κάποια πιο βασικά θέματα νομιζω.. Δεν θα τα κοιτάξω μέσα από το Instagram γι' αυτό και δεν ακολουθώ και αντίστοιχες σελίδες.
- E: Οκ. Αλλά όμως, το- το θέατρο, ποια η διαφορά του ότι με την μουσική και τον αθλητισμό;
- B.K.: Εεε για μένα θα έλεγα ότι είναι στα πλαίσια της διασκέδασης και του θεάματος, δεν είναι κάτι το οποίο παράγω εγώ...
- E: χμχ
- B.K.: οπότε ότι έχει πιο πολύ τον εαυτό μου και τα θέλω μου και οτιδήποτε προσωπικό. Οπότε σε αυτά τα πλαίσια θέλω να μαθαίνω, να γνωρίζω, να σκέφτομαι τι συμβαίνει και τι γίνεται για να κάνω κάποιες επιλογές. Ας πούμε στο τι θα δω ή τι πιστεύουν οι άλλοι στο ίδιο θέμα που είδαμε, κάπως έτσι να συγκρίνω απόψεις.
- E: άρα είναι κάτι- το θέατρο έχει μία κοινωνική υπόσταση.
- B.K.: Ναι όχι τόσο προσωπική...
- E: ωραία.
- B.K.: όσο τα άλλα.
- E: Ωραία. Ε για τις ανάγκες της εργασίας, και για να δω ότι αν για να σου πάρω συνέντευξη αν μπορώ να σου πάρω δηλαδή αν έχεις κάποια κριτήρια...
- B.K.: ναι...
- E: εε έψαξα και είδα όλους όσους ακολουθείς.
- B.K.: χμχ
- E: πως σου φαίνεται αυτό;
- B.K.: εεε πφφ οκ δεν έχω πρόβλημα (γέλιο)

E: α! (γέλιο) ουσιαστικά τώρα έχω κάνει μία λίστα με κάποιους λογαριασμούς τους οποίους θέλω να μου σχολιάσεις.

B.K.: Εντάξει! (γέλιο)

E: (γέλιο) έχεις ένα χαμόγελο βέβαια του τρόμου

B.K.: (γέλια) εεε δεν μου έχει ξανσυμβεί γι' αυτό...

E: είχες σκεφτεί ποτέ ότι κάποιος μπορεί να δει τι ακολουθείς;

B.K.: τς, εεε ναι.

E: χμχ

B.K.: και γι' αυτό δεν έχω, ανά τακτά χρονικά διαστήματα τις αδερφές μου στο Instagram

E: δηλαδή εννοείς να- ε- δεν- έχεις να σταματήσει να σε ακολουθούν;

B.K.: νναι.. Ναι.

E: για να μην βλέπουν ποιους ακολουθείς;

B.K.: (κακή ποιότητα ήχου)...δεδομένα

E: μάλιστα.

B.K.: και μετά ανακυκλώνονται....

E: α. οκ. Οκ. Νταξ. Άρα είσαι... Το 'χεις στο νου σου αυτό το πράγμα...

B.K.: ναι νταξ, το χω στο νου μου..

E: αλλά όχι για όσους, εννοώ για το τι θα σκεφτεί ο χι ψι άσχετος για σένα μέσα από το τι ακολουθείς.

B.K.: όχι...

E: Μ.

B.K.: ε κυρίως για πιο προσωπικά ίσως άτομα, που μπορεί...

E: να σημαίνει και κάτι παραπάνω.

B.K.: ναι, κάπως έτσι... Αλλά ναι...

E: ωραία. Ωραία. Κυρίως εδώ έχω δει οτι όντως έχεις ακολουθήσει κάποια- κάποιους λογαριασμούς σχετικούς με το θέατρο. Να σου σημειώσω βέβαια εδώ, ότι εμένα με ενδιαφέρουν μόνο οι λογαριασμοί που έχουν να κάνουν σχέση με οργανισμούς. Δηλαδή με κάτι το οποίο θα είναι, είτε θέατρο, είτε φεστιβάλ, είτε ένας- ένα κτίριο ξέρω γω, ένα πολιτιστικό Ίδρυμα κάτι το οποίο θα παράγει κάτι, όχι να είναι απλά ένα blog

B.K.: ναι...

E: ή ένα δημόσιο πρόσωπο. Οπότε βλέπω ακολουθείς και το εε Εθνικό Θέατρο, και το Θέατρο Τέχνης, και το Φεστιβάλ Επιδ- Αθηνών Επιδαύρου.

B.K.: Ναι...

E: Τα θυμάσαι ότι τα ακολουθείς αυτά;

B.K.: Τα θυμάμαι...

E: Δηλαδή, τα βλέπεις; Φαίνονται;

B.K.: εεε ναι... Έχω και λίγους followers, οπότε... Νομίζω σχεδόν όλων τα ποσταρίσματα τα βλέπω.

E: χμχ. Εεε έχεις πάει σε αυτά τρία;

B.K.: εεε δεν έχω πάει στο θέατρο Επιδαύρου.

E: χμχ. Στο Φεστιβάλ γενικότερα, γιατί νομίζω κάνει κι εδώ Αθήνα.

B.K.: ναι αλλά επειδή το καλοκαίρι που είναι λίγο δύσκολο για μένα και λόγω εξεταστικής και λόγω διακοπών, αυτό δεν έχει τύχει ακόμα...

E: Αλλά γιατί το ακολουθείς;

- B.K.: Εεε γιατί είναι μία προέκταση του Εθνικού Θεάτρου, και ε λίγο από το ψάξιμό μου, λίγο από τα ακούσματά μου γενικότερα θεωρώ ότι είναι ένα καλό θέατρο, και παρόλο που δεν έχω πάει, θα ήθελα, δηλαδή με ενδιαφέρει.
- E: για να μαθαίνεις ή γιατί θέλεις να πας;
- B.K.: Γιατί θέλω να πάω...
- E: Οκ. Το ίδιο ισχύει και για άλλα δύο;
- B.K.: Έχω πρόσβαση έτσι και για τις παραστάσεις τους, το πρόγραμμά τους πιο εύκολα.
- E: Ωραία. Το ίδιο ισχύει και για το Εθνικό και το Θέατρο Τέχνης;
- B.K.: εεε ναι. Είναι δύο θέατρα που με ενδιαφέρουν επίσης. Και έχω άμεση πρόσβαση και πληροφορίες για το που παίζουν πότε και τα λοιπά, αλλά και... Σε ένα δεύτερο επίπεδο το περιεχόμενο που ανεβάζουνε μου αρέσει, οπότε και γι' αυτό τα ακολουθώ, όχι μόνο για τα προγράμματά τους δηλαδή και τις παραστάσεις τους.
- E: έχεις δει παραστάσεις και σου άρεσαν δηλαδή;
- B.K.: ναι..
- E: έχεις δει όμως φαντάζομαι και παραστάσεις από άλλα θέατρα που θα σου άρεσαν.
- B.K.: ναι.
- E: αλλά δεν τα έχεις ακολουθήσει φαντάζομαι.
- B.K.: όχι...
- E: αυτά πως και τα- δηλαδή τς θέλω να πω /τα σκέφτηκες...
- B.K.: /πως έχω κάνει τον διαχωρισμό...
- E: όχι ότι σκέφτηκες και έψαξες να βρεις το Εθνικό ή το Θέατρο Τέχνης, ή απλά προέκυψε;
- B.K.: τς, εεεμ κυρίως προκύπτουν. Εεε (μικρή παύση) οι φορείς που μπορεί να κάνω follow. Εεε, τώρα τελευταία, ίσως λίγο πιο πολύ το ψάχνω και μπορεί και.... Να έχω σκεφτεί κάτι και επίτηδες να το πατήσω στην αναζήτηση να το βρω να το ακολουθήσω, μέχρι πρότινος όχι τόσο. Εεεμ, οπότε, από την μία σελίδα ίσως στην άλλη... έτσι έπεσα πάνω σε ατυά...
- E: χμχ
- B.K.: δηλαδή δεν ε... Στοχευμένη η κίνηση να τους ακολουθήσω...
- E: ναι ναι...
- B.K.: εκατό τοις εκατό
- E: μήπως υπάρχει περίπτωση κάποιος από τον κύκλο σου, να είχε ακολουθήσει ή να είδες ότι ακολουθεί και να ακολουθήσες κι εσύ, επειδή είδες κάποιον π- οποίο έχεις σε εκτίμηση ή συμπαθείς; Και είπες α, το ακολουθεί κι αυτός οπότε, ναι...
- B.K.: όχι, αυτό που μπορεί να έχει συμβεί είναι ότι αν το έχω δει από κάποιον άλλον, και βλέπω α! Εθνικό Θέατρο, έχει Instagram ας πούμε οκ αρχικά ναι το πατάω να δω τι είναι και πως το λειτουργούν, αν είναι ένα ενεργό προφίλ ή όχι. Εεε και αφού δω εε τι ανεβάζουνε κι αμα μου αρέσει μπορεί να το ακολουθήσω. Κάπως έτσι πάει η σκέψη μου. αν δω κάτι σε καποιον που με ενδιαφέρει δηλαδή.
- E: Δηλαδή δεν έχει να κάνει με το ότι αν πηγαίνεις κάπου και σ' αρέσει αυτό που παράγει, οτι ντε και καλά θα το ακολουθήσεις στο Instagram, θα πρέπει να σου αρέσει αυτό που παράγει στο Instagram....

- B.K.: Ναι. Δεν θα το ακολουθήσω στο Instagram εεε χωρίς δεύτερη σκέψη, μόνο και μόνο επειδή πήγα και μου άρεσε μία παράσταση που είδα. Εεεμ, νομίζω ότι πρώτον ναι θα μπω θα δω το προφίλ του και αν μου αρέσει και εκεί πέρα... Η ροή των ειδήσεων, των εικόνων και των... μπορεί να το ακολουθήσω.
- E: άρα δίνεις βάση στο περιεχόμενο και στο τι είναι αυτό που βγαίνει έτσι;
- B.K.: ναι δίνω βάση στο περιεχόμενο των social media.
- E: Οκ... Ωραία, είδα για ένα άλλο φεστιβάλ, το οποίο εγώ δεν το ήξερα, όπου κατάλαβα ότι είναι φεστιβάλ, «Γιορτές της γης»
- B.K.: ααχχ (γέλιο) ναι...
- E: έχεις πάει; Είναι μουσικό φεστιβάλ;
- B.K.: εεε αυτό... Είναι... Μέσα στους διοργανωτές ας το πούμε, ένας φίλος μου
- E: Α... Οκ
- B.K.: όπου εκεί το έμαθα και το ακολούθησα, εεε φέτος το έμαθα. Δεν έχω πάει, γίνεται το καλοκαίρι, μπορεί να πάω...
- E: καλώς εχόντων των πραγμάτων...
- B.K.: ναι...
- E: που είπες;
- B.K.: αυτό έγινε, λόγω ενός προσώπου, δεν εξέτασα το περιεχόμενο
- E: οκ...
- B.K.: την σελίδα, ούτε έχω πάει ακόμα...
- E: οκ, οκ. Το Μικρό Πολυτεχνείο;
- B.K.: ναι.. (γέλιο)
- E: αυτό... Θύμισέ μου τι είναι... Είναι ένας χώρος... Δημιουργίας; Ή όχι;
- B.K.: ναι... Κάπως έτσι... Εεε νομίζω συνδυάζει αρκετές μορφές δημιουργίας, διάφορες κάποιες εκδηλώσεις αναρτώνται και... Λοιπά τέτοια.
- E: παλ-
- B.K.: είναι γενικότερα, αφορά την τέχνη... /μάλλον...
- E: /πάλι η ίδια ερώτηση, έχεις πάει; (γέλιο)
- B.K.: όχι δεν έχω πάει... Είναι από τα προφίλ που... Από το ένα έχω πέσει στο άλλο, και βλέποντάς ότι είναι κάτι που με ενδιαφέρει, το έχω κάνει follow και θέλω... Και να το θυμάμαι, ότι υπάρχει και είναι αυτό, ε και γιατί μου άρεσαν αυτά που διοργανώνονται.
- E: πολύ ωραία. Τώρα έχω μία τελευταία ερώτηση σχετικά με αυτούς τους λογαριασμούς που έχω δει. Γιατί πολιτισμός δεν είναι μόνο η τέχνη..
- B.K.: ναι...
- E: είναι και οι ιδέες και οι αξίες που μπορεί να δημιουργούνται και να επικοινωνούνται σε μία κοινωνία, οπότε σύμφωνα με αυτό το σκεπτικό, θεωρώ πολιτιστικούς οργανισμούς και Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς όπως είναι Greenpeace και η WWF.
- B.K.: ναι.
- E: εσύ τις ακολουθείς, επειδή τις ξέρεις και είναι γνωστές; Επειδή θες να βλέπεις τις δράσεις τους;
- B.K.: εεε τις ακολουθώ... Εεε επειδή ναι δεν έχω ψάξει πιο βαθιά για να βρω ίσως και άλλες, είναι οι πιο γνωστές νομίζω. Εεε γιατί έχω γίνει και εθελόντρια.

E: α.

B.K.: οπότε... /ναι με αφορά...

E: /σε ποιο απ' τα δύο;

B.K.: ε στη WWF, οπότε με αφορά η δράση τους και... και γενικά είμαι ευαισθητοποιημένη ως προς αυτόν τον τομέα, οπότε όντας και πιο μεγάλες οργανώσεις, κάπως έτσι τις ακολούθησα.

E: Νιώθεις ότι είσαι μέλος σε κάποιους από αυτούς τους οργανισμούς που προανέφερα;

B.K.: εεε, με το να τους κάνω follow στο Instagram;

E: ναι και με αυτό.

B.K.: εεεμ, όχι δεν θα έλεγα ότι είμαι μέλος, αλλά ότι μπορώ να έχω μία πιο άμεση επαφή εεε στο προφίλ τους και... Το πως σκέφτονται ή διαχειρίζονται κάποιες καταστάσεις, έτσι αν θέλω να γίνω πιο ενεργή στις δράσεις τους.

E: χμχ

B.K.: αλλά δεν θα έλεγα ότι είμαι εξ αρχής μέλος τους. Νιώθω ότι πρέπει να κάνεις ένα βήμα παραπάνω.

E: ωραία, νιώθεις ότι τους βοηθάς τουλάχιστον;

B.K.: εεεφ, νομίζω... /κοίτα...

E: /με το- με το follow

B.K.: ναι... Εεε. Ίσως τους βοηθάω έμμεσα γιατί πλέον τα follow μετράνε νομίζω... Ε για τις διαφημίσεις και... Την αξία κάποιου μέσα στο Instagram. Αλλά, ως συνειδητή μου σκέψη δεν το έκανα- δεν έκανα το follow γι αυτό τον λόγο.

E: χμχ

B.K.: ότι θα τους βοηθήσω κιόλας, έτσι. Πιο πολύ για να επικοινωνώ και να βλέπω εγώ, δεν το σκέφτηκα από αυτήν την άποψη.

E: ωραία. Θυμάσαι καμία περίπτωση που να έχεις σταματήσει να ακολουθείς κάποιους πολιτιστικούς οργανισμούς κάποιο θέατρο, κάποιον άλλον οργανισμό, κάποιο Ίδρυμα;

B.K.: ααα... Από πολιτιστικούς οργανισμούς...; Να σου πω την αλήθεια δεν θυμάμαι, μπορεί να έχει υπάρξει αλλά δεν θυμάμαι, οπότε...

E: οκ. Δεν θα ήτανε κάτι σημαντικό, κάποιος λόγος- κάτι που θα σε 'κανε... Ωραία. Τώρα που σου είπα και τους συγκεκριμένους λογαριασμούς,

B.K.: ναι...

E: ότι εσύ ακολουθείς αυτό, αυτό κι αυτό. Πάλι πως σου φαίνεται;

B.K.: εεε, πφφ το βλέπω ότι είμαι εντάξει με αυτά τα προφίλ που έχω ακολουθήσει. Δηλαδή όντως μου αρέσουνε, οπότε... Στο πλαίσιο του για ποιο λόγο χρησιμοποιω το Instagram και με ποιο τρόπο, αναφέροντάς μου αυτούς τους λογαριασμούς εεεε μου ακούγεται ότι είμαι εντάξει ως προς τα follow που έχω κάνει. Δεν έχω κάνει δηλαδή κάτι εντελώς άσχετο με εμένα, ή μόνο και μόνο επειδή έχει πολλά likes, πολλά follow, ή οτιδήποτε τέτοιο.

E: ωραία.

B.K.: δηλαδή, είναι πράγματα που βλέπω ότι με ενδιαφέρουνε και μετά από δυό τρία χρόνια που τα 'χω κάνει follow, δεν ξέρω.

E: πολύ ωραία. Πιστεύεις ότι βλέποντας την λίστα των ακολούθων κάποιου μπορείς να δεις μία εικόνα, ή ένα κομμάτι της εικόνας που είναι ο κάθε ένας μας;

- B.K.: εεε νομίζω ναι, αλλά... Θα με επηρεάσει σε ένα... Μικρό ποσοστό. Βέβαια, θα μείνει, στο μυαλό μου αυτό το μικρό ποσοστό, να το έχω ως εικόνα, αλλά θα είναι μικρό. Γιατί το θέτω στη βάση της- την προσωπική μου, για ποιον λόγο ακολουθώ κι εγώ πολλά προφίλ που μπορεί να μην με ενδιαφέρουν άμεσα, οπότε δεν θα κρίνω αντίστοιχα κάποιον από... των λογαριασμών που ακολουθεί. Αλλά, ας πούμε για κάποιο αλφα βήτα γάμα λόγο είναι εκεί, οπότε έχουνε την αξία τους.
- E: ως επιλογή.
- B.K.: ναι ως προς την προσωπική του επιλογή, τα ερεθίσματα του καθενός, και λοιπά.
- E: δηλαδή, εσύ θεωρείς ότι είναι κάτι σημαντικό, αυτό που ακολουθούμε; Η πράξη δηλαδή του να επιλέξουμε τι ακολουθούμε.
- B.K.: ναι, θεωρώ ότι είναι κάτι σημαντικό, γιατί... Επειδή όλοι μας οπως προείπα περνάμε πολύ χρόνο μπροστά απ' το Instagram, και συνεχώς βλέπουμε τα stories και κατεβαίνουμε προς τα κάτω ε με την ροή των ειδήσεων, όταν καθημερινά έχεις εικόνες από τους λογαριασμούς τους οποίους ακολουθείς, σίγουρα σε επηρεάζουνε, σίγουρα μπορεί να σκεφτείς λίγο ή πολύ, σίγουρα μπορεί απλά και μόνο με την εικόνα να χαρείς ή να λυπηθείς, ή να νευριάσεις, ή το οτιδήποτε, μπορεί να σου δημιουργήσουν διάφορα θεωρώ ερεθίσματα. οπότε... όταν, με βάση τους λογαριασμούς που ακολουθείς, τς, κάπως μέσα στην μέρα σου και μέσα στην ζωή σου εεε αλλάζεις, μπορεί να σκεφτείς μπορεί και όχι, μπορεί να σου δημιουργήσουνε και συναισθήματα.
- E: εσύ έχεις ακολουθήσει λογαριασμούς εε επί τουτου; Για να έχεις συγκεκριμένα ερεθίσματα, για να ξέρεις ότι θέλω να πάρω ερεθίσματα τα οποία θα με δημ- θα με κάνουν ξέρω γω καλύτερη, ή θα με κάνουν να νιώθω χαρούμενη, ή θα μου δώσουνε πληροφορίες για ένα κομμάτι που δεν ξέρω, παραδείγματος χάρη... τέχνη.
- B.K.: ναι, ναι... Ε το σκέφτομαι αυτό το όσον αφορά ε τους λογαριασμούς που θα ακολουθήσω, και όταν για κάποιον λόγο... μπορώ να ακολουθήσω κάποιον άνθρωπο εεε κυρίως, για- γιατί μπορεί να μου αρέσει το προφίλ του, ας πούμε, μόνο και μόνο αυτό, και ότι εν τέλει, κάνει κάτι άλλο μέσω του Instagram που δεν με αφορά, θα σταματήσω να τον ακολουθώ.
- E: χμχ. χμχ. Ωραία.
- B.K.: είναι... Ναι με ενδιαφέρει το τι βλέπω...
- E: εεε ωραία. Ήθελα να κάνω μία ερώτηση τώρα, αλλά κόλλησα, κάτσε μισό λεπτό. Εεεμ (παύση). Αρχικά, να σου κάνω την άλλη. Σε έβαλα σε καθόλου σε σκέψεις η συζήτησή μας;
- B.K.: Εεεμ... (μικρή παύση) όχι δεν θα έλεγα παραπάνω απ' όσο ήδη έχω σκεφτεί εγώ για το Instagram και το πως το διαχειρίζομαι.
- E: ωραία.
- B.K.: δηλαδή δεν με έπιασες εξ απίνης θα έλεγα... Ούτε με τους λογαριασμούς που ακολουθώ...
- E: (γέλια)
- B.K.: (γέλια) /ούτε...
- E: /νιώθεις ότι είσαι συνειδητοποιημένη δηλαδή...
- B.K.: ναι νομίζω... Κοίτα δεν θα λεγα στο εκατό τοις εκατό, αλλά σε ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό, ναι.
- E: ωραία, θυμήθηκα και την ερώτηση που ήθελα να κάνω.
- B.K.: ναι.

- E: Αν δεις έναν λογαριασμό τον οποίο θα ήθελες να ακολουθήσεις, επειδή μπορεί να το θεωρείς αστείο, μπορεί να το θεωρείς- επειδή να είναι μία κρυφή σου...
- B.K.: ναι...
- E: ευχαρίστηση, αλλά... δεν θέλεις να βγάλεις αυτό το προφίλ. Παραδείγματος χάρη, να ακολουθείς ε παίχτη ριάλιτι παραδείγματος χάρη σου λέγω εγώ, που μπορεί να δημιουργήσει ένα προ- μία εικόνα σε κάποιους που μπορεί να το δούνε, ε την οποία δεν θέλεις. Θα την ακολουθήσεις και δεν θα σε ενδιαφέρει, ή θα πεις άστο καλύτερα, να μην φανεί στην λίστα των ακολούθων μου κάτι τέτοιο...
- B.K.: εεε κοίτα αν με ενδιαφέρει εε η καθημερινή του αλληλεπίδραση ε και το πως χειρίζεται το Instagram, ε νομίζω θα τον ακολουθούσα. Αλλά... Αν ήτανε, ένα πρόσωπο που μπορεί να ήθελα να μπω στο προφίλ του να δω, έτσι γιατί είναι στην επικαιρότητα τώρα, να δω σήμερα αύριο τι θα ανεβάσει και ως εκεί, δεν θα τον ακολουθούσα, αλλά αν όντως μου άρεσε το περιεχόμενο, ανεξαρτήτως ε... υποκειμενικού γούστου του καθενός, νομίζω ότι θα έκανα follow.
- E: δεν θα σε νοιάζει δηλαδή το οτι μπορεί να φανεί σε μία λίστα των ακολούθων σου, άρα και των ενδιαφερόντων σου, άρα και αυτό που είπαμε ότι είναι σημαντικό για σένα να φ- τι μπορεί να φαίνεται...
- B.K.: ναι ναι ναι
- E: δεν θα σε ενδιέφερε το τι μπορεί να θεωρήσει κάποιος για σένα, αρκεί εσύ να βλέπεις αυτό που εσύ το οποίο θα ευχαριστιέσαι
- B.K.: ναι γιατί νομίζω και ως τώρα το προφίλ που έχω δημιουργήσει στο Instagram... Ε δεν θα έλεγα ότι είναι τεχνητό, ή ότι προσπαθώ να αποκρύψω τι μου αρέσει πραγματικά και να βάλω πράγματα που μπορεί να είναι της μόδας ή να έχουν πολλούς ακολούθους και δεν ξέρω τι. Νομίζω είναι αρκετά προσωπικό. όσο το έχω αφήσει.
- E: ωραία.
- B.K.: οπότε δεν θα με ενδιέφερε από αυτήν την άποψη... Να δείξω σε κάποιον ότι ακολουθώ το τάδε άτομο που μπορεί... Να θεωρείται κιτς ας πούμε δεν ξέρω.
- E: ωραία, ωραία. Και μία τελευταία ερώτηση.
- B.K.: Ναι...
- E: Από ότι καταλαβαίνω, βασικά σαν- σαν- να μου το επιβεβαιώσεις ή όχι. Εε δεν θα σε ενδιαφέρει τόσο, ας το γυρίσουμε στους οργανισμούς, και το τι πας και το τι κάνεις στην πόλη, ή και γενικότερα, δεν θα σε ενδιαφέρει τόσο, το τι- αν εσύ θα πηγαίνεις, το τι θα κάνει ο κάθε οργανισμός, τι δράσεις και τι εκδηλώσεις, αλλά θα σε ενδιαφέρει το περιεχόμενο που θα ανεβάζει στο Instagram. Για να το ακολουθήσεις...
- B.K.: Εεεμ... Ναι... Εεε αλλά νομίζω ότι είναι συνυφασμένο, δηλαδή εε αν ανέβαζε απλά ένα περιεχόμενο άλφα, ε χωρίς να κάνει ενημέρωση για τις δράσεις του ταυτόχρονα, γιατί κι αυτό είναι ένα πράγμα που με ενδιαφέρει, (πρόβλημα σύνδεσης) δηλαδή είναι- με ενδιαφέρουνε και τα δύο κομμάτια, και να ενημερώνομαι για το τι γίνεται και ως προς ποια κατεύθυνση, για να δω αν θέλω να είμαι μέρος αυτού, να βοηθήσω ή όχι, αντίστοιχα. Αλλά με ενδιαφέρει και ο τρόπος που το κάνει.
- E: χμχ
- B.K.: οπότε είναι και τα δύο μαζί. Νομίζω μόνο το ένα ή μόνο το άλλο δεν θα με έκαναν να ακολουθήσω μία σελίδα.

- E: Ωραία. Άρα νιώθεις ότι με αυτούς, ας πούμε το Εθνικό, ή το Θέατρο Τέχνης ή και την WWF, Greenpeace ότι έχεις κι εσύ μία σχέση με αυτούς, άσχετα από το Instagram. Μία επαφή...
- B.K.: ναι έχω μία επαφή, γιατί με ενδιαφέρουνε, αυτοί οι φορείς.
- E: Ωραία. Μάλιστα.
- B.K.: οπότε υπάρχει μία, ας το πούμε αλληλεπίδραση, μέσω των social media, και απο πλευράς τους και από πλευράς μου, πιο έμμεση.
- E: ωραία. Αυτά από εμένα, σε ευχαριστώ πολύ, νομίζω ήσουν κατατοπιστικότατη και...
- B.K.: (γέλιο)
- E: πλούσια σε απαντήσεις.
- B.K.: α τέλεια, σε ευχαριστώ πολύ.

Ι.Σ., γυναίκα, 25 ετών

- E: Ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία. Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram. Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας για επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνη;
- Ι.Σ.: Είμαι σύμφωνη.
- E: Τελεία. Μπορείς να μου πεις κάποια δημογραφικά στοιχεία όπως εε ηλικία και το μορφωτικό σου επίπεδο;
- Ι.Σ.: Ννναι. Είμαι εικοσιπέντε χρονών, έχω τελειώσει κοινωνική ανθρωπολογία
- E: Χμχ
- Ι.Σ.: Αυτά. Δεν έχω κάνει Μεταπτυχιακό ακόμη
- E: Τέλεια
- Ι.Σ.: Να πω και όνομα ή δεν θέλεις;
- E: Οοοχι δεν χρειάζεται.
- Ι.Σ.: Ωραία.
- E: Αφού έτσι κι αλλιώς είναι ανώνυμη.
- Ι.Σ.: Εεεμ ζω στην Αθήνα
- E: Απλά να μου πεις, ωραία, κάποια ενδιαφέροντα που έχεις
- Ι.Σ.: Ζω στην Αθηνα, αυτήν την στιγμή εργάζομαι, έχω ασχοληθεί πάρα πολλά χρόνια με τον χορό
- E: MMM
- Ι.Σ.: Και αυτό θα στη συνέχεια θα κολλήσει και με αυτά που ακολουθώ στο Instagram
- E: (γέλιο)
- Ι.Σ.: Έχω πολλά χρόνια με τον χορό, εεεεμ. Πάνω κάτω αυτά δεν ξέρω αν σε καλύπτει, αν θες να πω κάτι άλλο.
- E: Δηλαδή τα ενδιαφέροντά σου είναι μόνο ο χορός;
- Ι.Σ.: Τς. Όχι δεν είναι μόνο ο χορός, παρακολουθώ παααρα πολύ κινηματογράφο.
- E: Μμ
- Ι.Σ.: Μου αρέσει πάρα πολύ ο κινηματογράφος. Εεε το θέατρο, έχω μία ποολύ περίεργη σχέση με το θέατρο. Δεν μπορώ να πω ότι είναι κάτι που με μαγεύει όσο ο κινηματογράφος
- E: Χμχ
- Ι.Σ.: Αλλά παρόλα αυτά καταλαβαίνω το –τσ– την χρησιμότητά του ας πούμε σε σχέση με την πνευματική καλλιέργεια κάποιου
- E: Οκ
- Ι.Σ.: Η μητέρα είναι θεατρολόγος (γέλια)
- E: Χμμμ οκ...!
- Ι.Σ.: Οπόοοτε αυτό
- E: Έχεις εντρυφήσει αρκετά
- Ι.Σ.: Ακριβώς... Εεεμ παρακολουθ- πηγαίνω σε πάρα πολλές συναυλίες, ειδικά τώρα τελευταία. Βέβαια τώρα δεν μπορώ να πάω σε καμία, δεν μπορώ να βγω καν από το σπίτι, αλλά

E: (γέλια)

I.Σ.: Γενικά, πηγαίνω σε πολλές συναυλίες τώρα τελευταία, εεεε και τς αυτά από ενδιαφέροντα, δηλαδή μπορώ να σου πω ότι σίγουρα μέσα στην εβδομάδα μου κάποια στιγμή θα πάω να ακούσω μία μπάντα

E: Χμχ

I.Σ.: Ή θα πάω κινηματογράφο, μπορεί και δύο φορές μέσα στην εβδομάδα.

E: Χμχ

I.Σ.: Είναι από τα πράγματα δηλαδή που σίγουρα θα κάνω, σαν ενδιαφέροντα, χόμπι και τα λοιπά. Εεε και διαβάζω πολύ λογοτεχνία

E: Χμ. Μπράβο

I.Σ.: Πιο κλασική λογοτεχνία, αν δεν- δεν πιστεύω ότι έχω εξαντλήσει τους κλασικούς, για να πάω στους σύγχρονους

E: Οκ...

I.Σ.: Αλλά πιστεύω κάποια στιγμή μπορεί να γίνει κι αυτό.

E: Τέλεια, είσαι σε καμία ομάδα, κάνεις κάτι από όλα αυτά ομαδικά;

I.Σ.: Όχι δεν κάνω τίποτα ομαδικά, γιατί δεν έχω χρόνο για να κάνω κάτι ομαδικό, δηλαδή εεεμ. Τέτοιου είδους ομάδες, λέσχες απαιτούνε ένα συγκεκριμένο χρόνο μέσα στην εβδομάδα ας πούμε πέντε με εφτά κάθε Πέμπτη σου λέω εγώ τώρα.

E: Χμχ

I.Σ.: Λόγω δουλειας δεν έχω τοσοοσο εεμμμ φιξ ωράριο, εκείνο το απόγευμα μπορώ να πάω εκεί

E: Χμχ

I.Σ.: Είναι πολύ ευέλικτο το ωράριό μου, άσχετα αν το ότι είναι εννιά με πέντε

E: Οοοκ...

I.Σ.: Είναι πιο, οπότε δεν μπορώ να σου πω ότι κάνω κάτι ομαδικά. Αλλά! Δεν πάω μόνη μου σε αυτά.. δηλαδή /δεν πάω μόνη μου κινηματογράφο..

E: (γέλια) /ναι αλλά δεν είναι οργανωμένα

I.Σ.: Δεν είναι χμ μπορώ να σου πω ότι ο κινηματογράφος ψιλοείναι οργανωμένος

E: Χμχ

I.Σ.: γιατί θα σου πω, πηγαίνω συνήθως με τον φίλο μου ο οποίος είναι οπερατέρ

E: Χμχ

I.Σ.: Και πηγαίνουμε και βλέπουμε πολύ συγκεκριμένα πράγματα, εεεεμ πιο τς εναλλακτικού τύπου ταινίες.

E: Χμχ

I.Σ.: Δεεν θα, δηλαδή θα ψάξουμε να βρούμε ποια ταινία θα πάμε δεν θα δούμε ποια παίζει εκείνη την ημέρα ξέρω γω

E: /Ναι ναι ναι

I.Σ.: /Ο κινηματογράφος... οπότε αυτό μπορώ σου να πω ότι κάπως το κάνω σαν εεεμ

E: Ρουτίνα

I.Σ.: Εβδομαδιαία.. ρουτίνα, αυτό το πράγμα.

E: Ναι αλλά δεν είναι με ομάδα, με άλλους ανθρώπους να πεις ότι κάπου πας και κάνεις

I.Σ.: Όχι όχι θα είμαστε δύο τρία άτομα ας πουμε

E: Νταξ οκ

I.Σ.: Αυτό.

E: Το Instagram δεν είναι στα ενδιαφέροντά σου;

I.Σ.: Το Instaagraam είναι τόσο πολύ μέσα στην καθημερινότητα που σχεδόν δεν είναι. Δηλαδή δεν είναι στα ενδιαφέροντα γιατί απλά το έχω περάσει σαν αναπόσπαστο κομμάτι της ρουτίνας μου, δεν υπάρχει μέρα που δεν θα μπω στα σόσιαλ μίντια.

E: Οκ, οκ

I.Σ.: Και... ειδικά με το Instagram εεε εγώ πιστεύω ότι το Facebook έχει πεθάνει. Να στο θέσω έτσι,

E: οκ...

I.Σ.: (γέλια)

E: Ωμά...

I.Σ.: Δηλαδή και η ίδια το είχα κλειστό, ναι το χα κλειστό το Facebook γιατί πίστευα ότι το Instagram με υπερκαλύπτει, και ότι δεν το χρειάζομαι. Και αναγκάστηκε να ανοίξω, το είχα κλειστό ενάμιση χρόνο και αναγκάστηκα να το ξανανοίξω λόγω δουλειάς.

E: Χμχ

I.Σ.: Αλλά είμαι πολύ θερμός υποστηρικτής του Instagram

E: Οκ

I.Σ.: Δηλαδή προτιμώ χίλιες- ΔΕΝ θα σκρολάρω στο Facebook, θα σκρολάρω στο Instagram και αυτό μπορεί να το κάνω για ώρες.

E: Γιατί αυτό;

I.Σ.: Μου αρέσει περισσότερο ο τρόπος με τον οποίο σου δίνεται η πληροφορία. Θεωρώ ότι είναι πιο άμεσος στο Instagram. Δηλαδή έχεις μία εικόνα, δηλαδή κατευθείαν την πληροφορία που θέλεις. Και μετά, με πάρα πολύ μικρ- με μία πάρα πολύ μικρή περιγραφή του δε πόιντ σε αυτό που βλέπεις

E: Χμχ

I.Σ.: Επίσης, στο Instagram, πολύ βασικό, δεν έχει απόψεις.

E: (γέλια)

I.Σ.: Δηλαδή... δεν με νοιάζει να κάθομαι να διαβάσω την άποψη του καθε κακομοίρη στο Facebook. Μου αρέσει περισσότερο να βλέπω πιο fixed πράγματα. Κατάλαβες;

E: Απόλυτα, οκ...

I.Σ.: Δηλαδή, και αυτός είναι και ένας από τους λόγους που δεν ακολουθώ, δηλαδή, ακολουθώ και πολλούς ανθρώπους στο Instagram, εννοώ φυσικά πρόσωπα, αλλάαα στην σελίδα μου όταν ανοίγεις το feed για να δεις, να σκρολάρω στις δημοσιεύσεις, οι περισσότερες θα είναι από οργανισμούς γιατί πολύ απλά σε αυτό θα κάνω τα περισσότερα like

E: Χμχ

I.Σ.: Δεν αλληλεπιδρώ τόσο πολύ με φυσικά πρ- με προφίλ φυσικών προσώπων

E: Χμχ. Οκ.

I.Σ.: Και αυτό τώρα το βλέπω γιατί το Instagram σου δίνει και την δυνατότητα να δεις ποεις σελίδες βγήκανε περισσότερο αυτήν την εβδομάδα ή αυτόν τον μήνα. Εεεε στη στην αρχική σου. Παρατηρώ ότι ή τα άτομα που θα αλληλεπιδρώ πολύ θα είναι οι στενοί μου φίλοι, που έχω εγώ επιλέξει να είναι οι στενοί φίλοι στο Instagram, ή θα είναι τέτοιου είδους οργανισμοί, εεε ξέρω γω εταιρείες, μαγαζιά γιατί ακολουθώ και πολλά μαγαζιά.. Θα είναι τέτοια πράγματα ας πούμε.

E: Οκ. Αλλά αυτ- όλα αυτά είναι πράγματα τα οποία θα αλληλεπιδράσεις επίτηδες για να σου ξαναφανούν ή απλά επειδή σου βγαίνουν;

I.Σ.: Ααα όχι επειδή μου βγαίνει, δεν θα πατήσω like σε κάτι για να μου ξαναβγεί.

E: Οκ

I.Σ.: Δεεν εε, νομίζω ότι το Instagram είναι πιο έξυπνο από εμάς (γέλια) σε αυτό το θέμα

- E: (γέλια)
- I.Σ.: Αλλά... οι οι αλγόριθμοι που έχουνε φτιάξει. Αλλά σίγουρα αυτό που έχω κάνει πολλές φορές είναι... ας πούμε, θα μπω να δω ποιος οργανισμός ακολουθεί το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.
- E: Χμχ
- I.Σ.: Δηλαδή, θααα θα παίξει ρόλο για μένα, είτε είναι καλό ή κακό αυτό που λέω τώρα, θα παίξει ρόλο ποιοι οργανισμοί έχουν περισσότερο απήχηση από μεγαλύτερους άλλους οργανισμούς. Θα μπω στην διαδικασία να το ψάξω. Ή θα μπω σε πρόσωπα να δω ποιους οργανισμούς ακολουθούν μπας και μου κινήσει και μένα κάποιος το ενδιαφέρον. Δεν είναι δεδομένο ότι με τους δω ότι τους ακολουθούν θα πατήσω κι εγώ follow, αλλά σίγουρα, θααα ψάξω να βρω, ααα ποιος είναι αυτός που δεν τον έχω ακούσει ποτέ..
- E: Α
- I.Σ.: Ή ποια εταιρεία είναι αυτή, ή γιατί ας πούμε εεε το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος έχει τόσα πολλά προφίλ στο Instagram; (γέλια) γιατί δεν είναι όλες οι δράσεις ίδιες...
- E: Οκ
- I.Σ.: Δεν το ήξερα αυτό μέχρι να αρχίσω να μπαίνω στην διαδικασία να το ψάχνω περισσότερο, αλλάα α σίγουρα αυ- οι οργανισμοί που επιλέγω να ακολουθήσω είναι οργανισμοί που τς- ή με κάποιον τρόπο θαυμάζω το έργο τους, ή με κάποιον τρόπο μου έχει επιβληθεί ότι πρέπει να τους ακολουθώ για να ενημερώνομαι γιατί, ας πούμε ακολουθώ τους New York Times
- E: Χμχ
- I.Σ.: Δεεεε θα διαβάσω New York Times ας πούμε, άντε να διαβάσω ένα άρθρο την εβδομάδα, κι αυτό γιατί μου σπαμάρουνε το mail, αλλά τους ακολουθήσα στο Instagram γιατί ήθελα να έχω μία επαφή να δω τι λένε κι αυτοί
- E: Οκ
- I.Σ.: Τι ανεβάζουνε στο Instagram
- E: Και αυτό που είπες ότι σου έχουνε επιβληθεί, απ- ποιος; Ποιοι; Τι εννοείς;
- I.Σ.: Είναι έν- είναι ένα πώς να το πω, μία εφημερίδα, ένα περιοδικό οι New York Times οι οποίοι έχουν τόση μεγάλη απήχηση στον κόσμο, και τους διαβάζουν τόσα πολλά εκατομμύρια που και λόγω σπουδών με ενδιαφέρει να δω πως δομείται η κοινή γνώμη. Δηλαδή, σίγουρα, τόσοι άνθρωποι που διαβάζουν τους New York Times κάπως θα τους επηρεάσει, είτε θα το κάνουν κριτική είτε όχι σίγουρα θα αλληλεπιδράσουν μ αυτό. Με ενδιαφέρει να βλέπω τι είναι αυτό με το οποίο αλληλεπιδρά ο κόσμος.
- E: χμμ
- I.Σ.: Ας πούμε θα δω 9gag, θα δω luben, γιατί; Γιατί θέλω να δω ας πούμε, εγώ μπορεί να μην παρακολουθώ τηλεόραση, να μην βλέπω καθόλου reality games και τα λοιπά... Θέλω να δω... (γέλια) τι είναι αυτά που ανεβάζουνε στο luben τα αστεία βίντεο, παρόλο που δεν έχω δει ας πούμε ποτέ μου masterchef, /θα δω τα
- E: /ναι αλλά αυτό θες από περιέργεια ή για να μπορείς να είσαι εεεμ τς πώς να το πω ενημερωμένη και σε περίπτωση που βρεθείς με άλλους για να ξέρεις τι θα – ότι υπάρχει αυτό το οποίο έχει ειπωθεί και ότι δεν είσαι αποκομμένη από ένα κομμάτι της επικαιρότητας;
- I.Σ.: Νομίζω ότι είναι κι απ- και τα δύο αυτάαα έτσι όπως το έθεσες. Δηλαδή, ναι μεν θέλω, έχω την περιέργεια, από σε κάποια πράγματα τελείως απόοο τς ερευνητικό ενδιαφέρον να στο θέσω έτσι, έχω αυτήν την περιέργεια. Ακολουθώ την Vogue ας πούμε για περιέργεια. έχω την περιέργεια να δω τι στο... καλό είναι αυτό που επηρεάζει τόσο πολύ κόσμο, οι τάσεις της μόδας και πως αυτές προωθούνται, έχω

αυτήν την περιέργεια. Δεν μπορώ να σου πω ότι θα δω ένα ποστ της Vogue και εγώ θα πάω μετά να χτενιστώ έτσι.

E: (γέλια)

I.Σ.: Αλλά σίγουρα έχω την περιέργεια, γιατί καλώς ή κακώς, μπορεί μία σελίδα της Vogue εμένα να μου καθορίσει ότι του χρόνου δεν θα βρίσκω μαύρο μπλουζάκι ας πούμε γιατί έτσι αποφάσισε κάποιος.

E: Χμχ

I.Σ.: Θέλω να το δω αυτό. Αλλά, με το luben θα κάτσω να το δω πρώτον γιατί γελάω πάρα πολύ με τα βίντεο, δεύτερο γιατί θέλω να έχω μία επαφή με την ποπ κουλτούρα της χώρας

E: Οκ... Ναι κατανοητό

I.Σ.: Οπότε πάει κάπως έτσι

E: Ωραία, να σε ρωτήσω κάτι σχετικά με το προφίλ σου, εσύ. Αυτά που ανεβάζει και το πώς το κάνεις και τι κάνεις και τι γράφεις, όχι μόνο τα post δηλαδή γενικά το πώς εμφανίζεσαι εσύ στο Instagram, σε ενδιαφέρει καθόλου, ασχολείσαι καθόλου με αυτό;

I.Σ.: Αν δεις τις φωτογραφίες μου, προφανώς θα δεις ότι με ενδιαφέρει (γέλια)

E: (γέλια)

I.Σ.: Αλλά κοίταξε να σου πω τι γίνεται. Όταν άρχισα να χρησιμοποιώ την πλατφόρμα, το Instagram δεν είχε story.

E: Ναι, οκ.

I.Σ.: Είναι πολύ βασικό αυτό που θα σου πω τώρα. Και νομίζω το θυμάσαι κι εσύ..

E: Ναι.

I.Σ.: Δηλαδή το story πρέπει να ήρθε γύρω στο 2013 ξέρω γω '15;

E: Ναι δεν θυμάμαι..

I.Σ.: Όταν εμφανίστηκαν τα πρώτα story. Τς, λοιπόν, εεε με ενδιέφερε μέχρι εκείνο το σημείο, που πάλι προτιμούσα το Instagram, ναι με ενδιέφερε τι θα ανεβάσω, και ανέβαζα πάρα πολύ συγκεκριμένα πράγματα. Συνήθως φωτογραφίες που ή θα ήμουν μόνη μου εγώ εε νταξ ή με φίλους τς αλλά πάντα να σου πω την αλήθεια απέφευγα τις φωτογραφίες τοπίου, δηλαδή δεν μου αρέσουνε κιολας οι φωτογραφίες τοπίου. Οπότε, δεν θα ανέβαζα... που βρίσκομαι, ή η η τς δεν θα μπει να το σκεφτώ σε αυτήν την διαδικασία, γιατί είχα το Instagram,

E: μμ...

I.Σ.: που τότε ήτανε... το Facebook, συγγνώμη,

E: Ναι...

I.Σ.: που τότε ήταν της μόδας το βρίσκεται εκεί με αυτόν και δεν ξέρω και γω τι. Όταν άρχισε αυτό το πράγμα να κατακλύζεται από stories, έπαθα μία αποστροφή του στυλ ξέρω για όλους τους φόλλου- αυτούς τους πώς να τους πω

E: που ακολουθείς

I.Σ.: τους ανθρώπους που ακολουθώ, ξέρω για όλους που βρίσκονται και τι κάνουν, επειδή πολύ απλά δεν φιλτράρεται αυτό με κάποιον τρόπο κατευθείαν ανεβαίνει. Εκεί λοιπόν έπαθα μία αποστροφή, κατέβασα παρα πολλές φωτογραφίες μου από το Instagram, δηλαδή είχα χίλιες φωτογραφίες, τώρα έχω... ζήτημα να έχω εκατόν κάτι, μπορώ να στο πω αμέσως

E: χμ

I.Σ.: κι έπαθα μία αποστροφή, κατέβασα όλες μου τις φωτογραφίες εεεε και α εκατόν τριάντα πέντε, σκέψου..

E: οκ..

I.Σ.: και άρχισα να κάνω και unfollow κόσμο

- E: χμχ
- I.Σ.: πάρα πολύ. Γιατί αυτό το πράγμα, με τρώμαξε και με έπνιξε. Οπότε ξεκίνησα να έχω τελειώς διαφορετική σχέση με το Instagram, ανεβάζω φωτογραφία πολύ πιο σπάνια από ότι ανέβαζα, δηλαδή θα ανέβαζα κάθε μέρα, τώρα δεν ανεβάζω, αν θα ανεβάσω μία την εβδομάδα, δύο... εεε και αν. Και σίγουρα, σίγουρα δεν θα κάνω story, δηλαδή για να κάνω story θα είναι πάρα πολύ αστείο που θα το μοιραστώ με τους στενούς φίλους που έχω ή κάτι πάρα πολύ σαν statement.
- E: Οκ..
- I.Σ.: Που.. επειδή δεν είμαι και πάρα πολύυυ εεεμ πώς να το πω άνετη στο να βγω και να πω την γνώμη μου, πολύς κόσμος το κάνει πολυυυ οκ, αλλά δεν είμαι πάρα πολύ άνετη με αυτό, θα πρέπει να 'μαι πολύ σίγουρη γι' αυτό το statement για να το ανεβάσω.
- E: Χμχ
- I.Σ.: Οπότε τώρα πιο πολύ το Instagram δεν μπορώ να σου πω ότι το χρησιμοποιώ για να προβάλω φωτογραφίες μου, ή- ή εμένα το χρησιμοποιώ πιο πολύ σαν μέσο ενημέρωσης.
- E: Οκ. Εεεε κι αυτό που έχεις να προβάλεις εσένα αλλά και πάλι όμως ανεβάζεις κάποια πράγματα, ο άλλος θα δει το προφίλ σου, άρα θα δει κάποια πράγματα, εεε έχεις στον νου σου ότι θα δημιουργήσει μία εικόνα για σένα;
- I.Σ.: Καλά ναι σίγουρα έχω στο νου μου ότι θα δημιουργήσει μία εικόνα, και νομίζω ότι όποιος πει ότι δεν τον νοιάζ- δεν προσπαθεί να δημιουργήσει μία εικόνα νομίζω ότι λеееи ψέματα.
- E: Οκ...
- I.Σ.: Δηλαδή, ναι, προφανώς και θέλω να δημιουργήσω μία εικόνα αλλά προσπαθώ η εικόνα που θα δημιουργήσω να ανταποκρίνεται όσο το περισσότερο στην πραγματικότητα, γιατί νταζει εεεεμ τς σαν άνθρωπο εμένα και το Πανεπιστήμιο μου έδωσε πάρα πολλά πράγματα, και οι σπουδές της Ανθρωπολογίας, και μπορώ να σου πω ότι ένα μάθημα που είχαμε που λεγότανε Ψηφιακή Ανθρωπολογία, που είχαμε ακριβώς τέτοια πράγματα δηλαδή τι σημαίνει το προφίλ τι τι πως τι είναι ο χρήστης που φτιάχνεις, πως ανταποκρίνεται στην πραγματικό- πραγματικότητα, εεεεμ προσπαθώ όσο το περισσότερο γίνεται να είναι κομμάτι τηρητης πρα- όχι κομμάτι, να είναι η πραγματικότητα αυτό που ανεβαίνει
- E: Χμχ
- I.Σ.: Εεε αλλά ναι, εννοείται ότι φτιάχνω μία εικόνα που, τώρα πλέον και λόγω δουλειάς προσπαθώ να είναι όσο πιο διακριτική και σοβαρή ταυτόχρονα γίνεται.
- E: Μάλιστα..
- I.Σ.: Γιατί πολύς κόσμος μπαίνει και ψάχνει το προφίλ, οπότε δεν σκοπεύω να, ή ας πούμε δεν θα κάνω story απ' την απ' το έξαλλο σαββατόβραδό μου.
- E: (γέλια) οκ... Άρα αυτό σημαίνει όμως, ότι θα καν- θα περιοριστείς από το να κάνεις πράγματα στο προφίλ σου για να μην φανεί μια άλλη I.Σ.
- I.Σ.: Ναι... μπορώ να σου πω πλέον εφόσον σου δίνει την δυνατότητα να το ανεβάσεις story, ε το ανεβάζεις. Όοοολοι θα το δούνε το story σου, δεν υπάρχει περίπτωση, δηλαδή είναι τρομακτικό το μέσα σε πόσα λίγα λεπτά κάποιος θα δει το story, ε και μετά θα σβηστεί και είσαι οκ.
- E: Μμ
- I.Σ.: Δηλαδή, δεν θα υπάρχει μετά, σαν να μην το ανέβασες.
- E: Οκ...
- I.Σ.: Αλλά δεν είμαι και, δεν μπορώ να σου πω ότι έχω την ανάγκη να βρεθώ κάπου και να το κοινοποιήσω.

E: Μμ, οκ οκ το χω το χω το καταλαβαίνω

I.Σ.: Δεν είναι στα άμεσα σχέδιά μου αυτό

E: Κατανοητό, πάμε τώρα να δούμε τι ακολουθείς. Εεεε, εσύ ακολουθείς κυρίως τα ενδιαφέροντά σου; Τι ακολουθείς στο Instagram;

I.Σ.: Λοιπόν, τι ακολουθώ στο Instagram... στο Instagram ακολουθώ... Κάτι όπερες, κάτι μπαλέτα, κάτι αυτά τα ακολουθώ γιατί όπως σου είπα και πριν έκανα χορό. Οπότε... νοσταλγικά μου αρέσει να βλέπω χορεύτριες μπαλαρίνες. Είναι σαν να βλέπω τι άφησα πίσω, αυτό το κομμάτι λίγο

E: Δηλαδή κάτι, όπως εεε

I.Σ.: Οπότε ακολουθώ..

E: μισό λεπτό εεε Royal Ballet London, Royal Opera House;

I.Σ.: Ναι... εεε σκέψου ότι αυτά κάποτε ήτανε επιλογές σπουδών για μένα, και ξαφνικά βρέθηκαν να είναι απλά σελίδες που ακολουθώ στο Facebook- /στο Instagram, συγγνώμη.

E: Instagram, μάλιστα. Τι και το Met Opera δηλαδή;

I.Σ.: Νταξ, δεν θα πήγαινα στην Met Opera (γέλια)

E: (γέλια)

I.Σ.: Όσο καλή κι αν ήμουν... δεν την ζάχαρωνα... αλλά ναι, ήταν κι αυτό βασικά κάποια στιγμή θα παρακολουθούσα κάποια summer courses

E: Μμ

I.Σ.: Στην Met Opera. Δεν πήγα ποτέ... γιατί επέλεξα να κάνω ελληνικό καλοκαιράκι... (γέλια)

E: (γέλια)

I.Σ.: Λοιπόν... δεν πειράζει, οπότε ναι... ακολουθώ μπαλέτα

E: Μμ

I.Σ.: Και θιάσους χορού. Όχι σύγχρονου χορού γιατί δεν μου αρέσει (γέλια)

E: (γέλια)

I.Σ.: Ακολουθώ κυρίως κλασικό, εεεε μετά και λόγω δουλειάς ακολουθώ το Νιάρχο...

E: Ναι.. το έχω δει

I.Σ.: Και τις δράσεις του..

E: Και το org και το... το Κέντρο Πολιτισμού, το Istorima...

I.Σ.: Το Istorima, την iMed και αυτήν, το Istorima δεν το ακολουθώ απλά, είμαι ο /διαχειριστής θέλω να ξέρεις. Ακολουθώ και το iMed που είναι επίσης δράσεις του Νιάρχου.

E: Χμχ

I.Σ.: Όλα αυτά είναι που νν /έχω έρθει σε επαφή με αυτούς τους ανθρώπους

E: /Και την Εθνική Βιβλιοθήκη

I.Σ.: Και την Εθνική Βιβλιοθήκη όχι τόσο γιατί είναι δράση του Νιάρχου νομίζω ότι... όλοι πάνω κάτω ακολουθούμε την Εθνική Βιβλιοθήκη

E: Μην το λες αυτό.

I.Σ.: Νομίζω... ή τουλάχιστον, ναι ναι ναι ναι. Απλά δεν το έχω ακόμα στο μυαλό μου ως δράση του Νιάρχου την Εθνική Βιβλιοθήκη, επειδή ξέρεις, είναι ακόμα σε αυτήν την διαδικασία

E: Ναι ναι

I.Σ.: Κάποια στιγμή... δεν έχω πάει κιόλας να δω

E: Α!

I.Σ.: Πως έχει γίνει... η Βιβλιοθήκη του Νιάρχου στο Κε- στο Πολιτιστικό Κέντρο μετά την μεταφορά

E: Και τότε πως και την ακολουθείς;
I.Σ.: Τι;
E: Πως και την ακολουθείς;
I.Σ.: Νταξ και την Met Opera ακολουθώ αλλά δεν έχω πάει ποτέ (γέλια)
E: (γέλια) Ναι αλλά με την Met Opera μου είπες ότι είχες μία σχέση, ας πούμε κάτι.
I.Σ.: Την ακολουθώ, γιατί έχουμε επαφές λόγω δουλειάς.
E: Α! οκ
I.Σ.: Με την δουλειά μου με το Istorima.
E: Ενώ πριν είπες ότι όλοι την ακολουθούνε Εθνική Βιβλιοθήκη
I.Σ.: Ναι... αυτήν την αίσθηση έχω, ότι πάνω κάτω όλος ο κόσμος (γέλια) ή τουλάχιστον πώς να στο πω, κοντινοί μου άνθρωποι να ακολουθούνε τέτοιους οργανισμούς, ας το πούμε...
E: Κι εσύ τους ακολουθείς επειδή τους ακολουθούν κι αυτοί;
I.Σ.: Όχι. Εγώ τους ακολουθώ γιατί πραγματικά με ενδιαφέρει πάρα πολύ να δω τις δράσεις της Εθνικής Βιβλιοθήκης λόγω ενδεχόμενης συνεργασίας με την δουλειά μου στο μέλλον.
E: Α! οκ..
I.Σ.: Είναι πολύ απλό.
E: Δηλαδή αν δεν είχες αυτήν την δουλειά, δεν θα την ακολουθούσες τον- την ακολουθήσες μετά την δουλειά;
I.Σ.: Την ακολουθήσα μετά την δουλειά, ναι. Δεν θα την ακολουθούσα πριν,
E: Μμμ
I.Σ.: Από μόνη μου, μπορεί να την έβρισκα όμως με τον τρόπο που σου είπα /προηγούμενως
E: /Ψάχνοντας...
I.Σ.: Ότι κάποιος την ακολουθεί... ναι. Αλλά από μόνη μου να την πατήσω να την δω όχι, δεν θα το έκανα. Ας πούμε, εεεε πολλά από αυτά που μέχρι στιγμής έχουμε πει είναι πράγματα που εγώ η ίδια έκανα search για να τα βρω.
E: Χμχ
I.Σ.: Δεν είναι δηλαδή πράγματα που... μου πετάχτηκαν
E: Χμχ. Εεεε το Μουσείου Κυκλαδικής και το Μπενάκη;
I.Σ.: Μ' αρέσουνε πάρα πολύ τα μουσεία, έχω πάει σχεδόν σε όλα τα μουσεία της Αθήνας, /νομίζω..
E: /Μπράβο.. και αυτά γιατί τα ακολουθείς; Άλλο δεν ακολουθείς είδα
I.Σ.: Εεεε θα τυχε, να μην ακολουθώ άλλα
E: Μμ
I.Σ.: Αυτά τα ακολούθησα ούτε που θυμάμαι πως. Και δεν νομίζω από τη στιγμή που τα ακολούθησα ότι έχουνα και τρελή δραστηριότητα. Νομίζω, για το Μπενάκη, ότι σε κάποια φάση, έκανε μία εκδήλωση η οποία με ενδιέφερε να πάω και την έκανα- έκανα follow το Μπενάκη για να δω τι θα γίνει με την εκδήλωση η οποία ακυρώθηκε κιόλας.
E: Α.
I.Σ.: Ναι, δεν πήγα ποτέ σε αυτήν την εκδήλωση.
E: Έμεινε /το follow
I.Σ.: /Η τουλάχιστον εγώ δεν πήγα, δεν θυμάμαι... έμεινε το follow, ναι
E: Μάλιστα, άρα πηγαίνεις σε δράσεις ας πούμε στα μουσεία, πηγαίνεις και είσαι /τς ενεργή ας πούμε.
I.Σ.: /Ναι, ναι

E: Μαααλιστα, /φαντάζομαι..

I.Σ.: Ναι, το τελευταίο που πήγα ήτανε στοοοο Γουλανδρή,

E: Χμχ

I.Σ.: Τώρα... που άνοιξε

E: Το καινούργιο, ναι

I.Σ.: Το σύγχρονης τέχνης, το καινούργιο.

E: /Αυτό που πήγες

I.Σ.: /το οποίο μου άρεσε πααρα πολύ

E: Πήγες και σου άρεσε, το είδες μετά το ακολούθησες στο Instagram;

I.Σ.: Ναι,

E: το έκανες επειδή

I.Σ.: Το ακολούθησα στο Instagram, το ακολούθησα επειδή πρώτον, ναι μου άρεσε αλλά δεν νομίζω ότι σ' αυτά τα του είδους μουσεία εεεεμ θα φιλοξενήσει κάποια στιγμή κάποια έκθεση που θα διαφημίσει και θα θέλω να πάω να την δω, τουλάχιστον έτσι το έχω στο μυαλό μου. Είδα ότι γίνονται πάρα πολλές δράσεις μέσα στο μουσείο, πάρα πολλές εκδηλώσεις, που κάτι τέτοιο ναι θα με ενδιέφερε να παω να το δω και να ενημερωθώ, και επειδή όπως σου είπα μέχρι πρότινος δεν είχα ανοιχτό το Facebook

E: Χμχ

I.Σ.: Εεε πολλά πράγματα τα έβλεπα μέσω του Instagram.

E: Μάλιστα. Φαντάζομαι τα θέατρα που έχεις ακολουθήσει, Βορείου Ελλάδος, ηηη GN Theatre, δεν θυμάμαι τι είναι αυτό... ακριβώς, είναι σχέση με τοο μου τα έχεις ήδη πει. Γιατί...

I.Σ.: Πέραν του ότι έχω- έχω και πάρα πολλούς φίλους οι οποίοι δίνουνε σε αυτά τα θέατρα

E: Χμχ

I.Σ.: Δηλαδή μία.. όχι μια, δύο πολύ καλές μου φίλες μπήκανε στην διαδικασία και φέτος το καλοκαίρι- και το καλοκαίρι που μας πέρασε και το προηγούμενο, να δώσουνε στοο Εθνικό Θέατρο

E: Χμχ

I.Σ.: Εεεε το GN είναι Greek National Theatre

E: Ναι ναι τώρα το θυμήθηκα, μπράβο

I.Σ.: Ναι... εεεεεμ οπόοτε... ναι. Τα ακολούθησα Και γιατί αν είναι να πάω να δω θέατρο, να σου πω την αλήθεια, δεν θα προτιμήσω τοοοοσο πολύ μικρά θέατρα, θα πάω να δω κάτι το οποίο έχει κάνει το εθνικό, η εναλλακτική του σκηνή, το ΚΒΘΕ, τώρα που ανεβαίνω και αρκετά συχνά Θεσσαλονική. Δηλαδή θα προτιμούσα τέτοια τέτοιου είδους παραστάσεις. /Γιατί συνήθως παίζουνε κλασικά έργα

E: /Να ρωτήσω κάτι τώρα εγώ;

I.Σ.: Ναι..

E: Τι δουλειά έχει το ότι έχουνε πάει οι φίλες σου και έχουνε κάνει σε αυτά τα θέατρα.. πως το πες... αιτήσεις;

I.Σ.: /Έχουν δώσει εξετάσεις; Εξετάσεις.

E: /Έχουν δώσει εξετάσεις...εεε με το ότι εσύ τα ακολουθείς στο Instagram, δηλαδή... και; Τις βοηθάς κάπως;

I.Σ.: Θα σου πω... Πρώτον, ακούω γι αυτό εικοσιτέσσερις επτά... μέχρι να δώσουνε ακούω τόσο πολύ γι αυτό που με επηρεάζει και μπαίνω και εγώ να διαβάσω τις δράσεις τους και να δω τι κάνουνε, και έτσι τ' ακολουθώ.

E: Οκ

I.Σ.: Να στο θέσω πάρα πολύ απλά.

E: Οκ. Για να είσαι πάλι to the, όχι to the point, ναα

I.Σ.: /Ενημερωμένη...

E: /ενημερωμένη

I.Σ.: Αλλά έτσι κι αλλιώς- έτσι κι αλλιώς και πριν το Instagram θα πήγαινα τουλάχιστον τρεις τέσσερις φορές μέσα στο χρόνο, να δω παράσταση του Εθνικού.

E: Χμχ

I.Σ.: Αυτό είναι άσχετο, αυτό έχει να κάνει και με την μαμά μου έχει να κάνει και με τέτοιο που θα μας πάει να δούμε παράσταση. Αλλά ναι... νομίζω είναι και πλύση εγκεφάλου, όταν το ακους τόσο μα τόσο μα τόσο μα τόσο μα τόσο πολύ, ας πούμε εμ για- έτσι ακολούθησα το iMDB. Άκουγα τον φίλο μου τόσο μα τόσο μα τόσο πολύ για το iMDB που το ακολούθησα.

E: Οκ. Χωρίς να σε ενδιαφέρει απ- απόλυτα

I.Σ.: Δεεν δεν δεν θυμάμαι αυτήν την στιγμή να σου πω αν μου έχει πέσει και μπροστά μου στην αρχική ποτέ. Απλά το ακολούθησα.

E: Οκ, οκ, οκ

I.Σ.: Τόσοο..

E: Εεεε και φαντάζομαι και για το filmfestival πάλι επειδή βλέπεις ταινίες έτσι; Έχεις πάει βέβαια στο filmfestival; Έχεις πάει;

I.Σ.: Μία φορά πριν... τρία χρόνια. Ή δύο ή τρία χρόνια, δεν θυμάμαι,

E: Μάλιστα... και άρα έχεις μία επαφή από εκεί σου άρεσε;

I.Σ.: Έχω μια, ναι μου άρεσε και το ακολούθησα γενικότερα. Κοίταξε, πολλά από αυτά ακολουθώ χωρίς να παρακολουθώ, απαραίτητα τις δράσεις τους

E: Χμχ

I.Σ.: Θέλω να ξέρω πάνω κάτω τι συμβαίνει στην χώρα, από στο καλλιτεχνικό κομμάτι, χωρίς αυτό να σημαίνει απαραίτητα ότι θα πάω

E: Χμχ

I.Σ.: Ας πούμε και για το Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης διαβάζω πάρα πολλά πράγματα αλλά δεν έχω πάει ποτέ

E: Ναι.

I.Σ.: Κάτι το οποίο φέρνω βαρέως, ή για το φεστιβάλ της Σύρου που φέτος, τέλος πάντων, κάνω μία προσπάθεια μήπως καταφέρω να πάω, αααν γίνει. Αλλά θέλω πάρα πολύ να πάω και στο φεστιβάλ της Σύρου.

E: Οκ

I.Σ.: Γενικότερα, ο κινημ- ό,τι έχει σχέση με τον κινηματογράφο, κατά κάποιον τρόπο, με τραβάει.

E: Από μόνη σου; Ή επειδή..

I.Σ.: Από μόνη μου...

E: Α οκ, νταξ

I.Σ.: Όχι όχι, συνέβαινε νομίζω, με θυμάμαι από την δευτέρα Λυκείου να πηγαίνω Τετάρτη Πέμπτη στον κινηματογράφο ας πούμε που είχε τααα δύο εισιτήρια στην τιμή του ενός και τέτοια.

E: Χμχ

I.Σ.: Και να βλέπω πραγματικά, επειδή εδώ πήγαινα και στην Κηφισιά έβλεπα ό,τι έπαιζε. Οπότε κάπως έτσι, άρχισα να ακολουθώ εεε και τα πρώτα που θυμάμαι να ακολουθώ στο Instagram και να ψάχνω ήταν σε σχέση με αυτό.

E: Οκ...

I.Σ.: Αποσπάσματα από ταινίες και τέτοια.

E: Οκ. Να σε ρωτήσω κάτι. Σου έχω πει εδώ πέρα με το τι ακολουθείς, αλλά στην έχω πει εγώ

I.Σ.: (γέλια) ναι...

E: Πως σου σου είχε φανεί αυτό;

I.Σ.: Α! αν είναι creepy ότι έχεις δει ότι ταα

E: Πως σου φαίνεται, τι νιώθεις; /Τι έχεις νιώσει, τι ένιωσες..

I.Σ.: /παιδί μου εγώ σου λέω μπαίνω στις σελίδες των άλλων και βλέπω τι ακολουθούν για να τα ακολουθήσω κι εγώ (γέλια)

E: (γέλια)

I.Σ.: δηλαδή νταξει... εεεε, Κοίταξε... Δεν μου φαίνεται... παραβιαστικό ας πούμε

E: Χμχ

I.Σ.: Έχω πλήρη συνείδηση το τι βλέπει κάποιος και τι όχι, γι αυτό και εγώ θα προσέξω στο Instagram τι θα ακολουθήσω μερικές φορές

E: Χμχ

I.Σ.: γιατί δεν θέλω κάποιος να σχηματίσει κακή εικόνα για μένα άμα κάτσει και ψάχνει τα follow που έχω κάνει

E: Οκ.

I.Σ.: Όχι νταξ, όχι σε τόσο βαθμό, αλλά είναι μέρος της αλήθειας κι αυτό.

E: Οκ.

I.Σ.: Εεε όχι, δεν μου φαίνεται περίεργο και θα σου πω θα στο πω κι αλλιώς. Αν είχα τόσο μεγάλο θέμα, θα τα είχα κρυφά

E: Χμχ

I.Σ.: Δεν θα μπορούσες δηλαδή να δεις. Αλλά δεν έχω.

E: Οκ.

I.Σ.: Αλλά αυτό μπορεί να συμβεί και το αντίθετο; Δηλαδή να ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο για να φανείς ότι α ακολουθείς και ότι έχεις μία τέτοιαα- να δημιουργήσεις μάλλον μία τέτοια Χ εικόνα σε κάποιον που μπορεί να δει τι ακολουθείς;

E: Μμμ. Χμ, τς. Να σου πω την αλήθεια δεν νομίζω ότι πέρα από σένα έχει κάποιος ασχοληθεί σοβαρά στο τι ακολουθώ στο Instagram /για να σχηματίσει μια εικόνα

I.Σ.: /μην το λες. Μην το λες.

E: Εεεεε. Λες; Να με έχουν ψάξει; (γέλια)

I.Σ.: (γέλια) ααα, δεν μπορώ να θυμηθώ αυτήν την στιγμή κάτι το οποίο να το έχω κάνει γι αυτό τον λόγο.

E: Ακόμα και αυτά του Νιάρχου δηλαδή, επειδή είσαι εργαζόμενη σε αυτήν- σε αυτόν- στο πλαίσιο αυτού του οργανισμού

I.Σ.: Ναι ναι στο πλαίσιο

E: Δεν έχεις ακολουθήσει και γι αυτό τα τις άλλες δράσεις μόνο και μόνο για να φανείς ότι τις στηρίζω και ναι είμαι κι εγώ μέλος και άμα κάποιος άλλος είναι μέλος του οργανισμού να δει ότι στηρίζω και τα υπόλοιπα και ότι δεν είμαι μόνο για τα δικά μου;

I.Σ.: Ναι, αλλά αυτό είναι θέμα δουλειάς.

E: ΜΜ, οκ

I.Σ.: Δηλαδή, το κάνω πιο πολύ για τον κύκλο που, τον κύκλο τον εργασιακό.

E: Χμχ. Οκ.

I.Σ.: Που και πάλι, δηλαδή... τς δεεεε θα κάτσει ας πούμε η πως την λένε, η Κύνθια, η Άννα Κύνθια (γέλια)

E: (γέλια)

I.Σ.: Να κοιτάξει η Μπουσδούκου, αν ακολουθώ την iMED, ή ακολουθώ ξέρω γω, τς δεν θα το δει αυτό

E: Οκ..

I.Σ.: Αλλά είναι για τελείως, εεεμ πώς να το πώ, καλής θέλησης κίνηση.

E: Οκ, οκ. Ωραία. Εεεεμ. Πιστεύεις ότι μπορεί κάποιος να καταλάβει από το τι ακολουθείς, το τι ακολουθεί κάποιος τι να καταλάβει

I.Σ.: /τον χαρακτήρα σου;

E: Πέντε πράγματα για σένα, όχι για σένα συγκεκριμένα...

I.Σ.: Ναι, σίγουρα καταλαβαίνει. Σίγουρα καταλαβαίνει πέντε πράγματα, δεν το συζητώ είναι... είναι πολυύ περίεργο, αλλά σίγουρα καταλαβαίνεις.

E: Είναι σημαντικό-

I.Σ.: Απόο. Είναι σημαντικό ποιους ακολουθείς;

E: Ναι. Για σένα, τον ίδιο

I.Σ.: Για μένα αν είναι σημαντικό ποιους ακολουθώ;

E: Ναι

I.Σ.: Όχι τόσο

E: Είσαι σίγουρη;

I.Σ.: Δεν μπορώ να σου πω ότι το κάνω με τόσους μεγάλη προσοχή

E: Χμχ

I.Σ.: Εεεεμ. Αυτό που με εκνευρίζει είναι να ακολουθώ διασήμεους.

E: Οκ...

I.Σ.: Με εκνευρίζει πάρα πολύ, ή ηθοποιούς, ακολουθώ μόνο την Billie Ellish γιατί είμαι φαν /της Billie Ellish

E: /Οκ...

I.Σ.: Ακολουθώ μόοονο αυτή, και αν ακολουθώ κάποιον άλλον δεν θα το θυμάμαι τώρα ας πούμε ότι το ακολουθώ. Αλλά με εκνευρίζουν τα προφίλ των διασήμεων. Ή των ανθρώπων που προβάλλουν υπερβολικά την τέλεια ζωή τους, πολύ απλά εμένα με στεναχωρούν. Στεναχωριέμαι πάρα πολύ όταν τα βλέπω, όχι γιατί δεν το έχω, αλλά με στεναχωρεί που έχουμε φτάσει σαν είδος, να έχουμε την ανάγκη να δείξουμε τόσο πολύ στα σοσιαλ μίντια κάτι τέτοιο. Εμένα με στεναχωρεί αυτό. Εεε μπορεί να με στεναχωρέσει σε προσωπικό επίπεδο.

E: Δηλαδή;

I.Σ.: Δεν θα το-. Να νιώθω άσχημα με αυτό που βλέπω..

E: Οκ

I.Σ.: Να νιώσω ας πούμε ότι η άλλη είναι πάνω στο Μπαλί και κάνει διακοπές, και έχει όλα της τα προβλήματα λυμένα και εγώ εκείνη την ημέρα να 'μαι στο γραφείο και να πρέπει να ξέρω γω κάνω χαρτούρα και να έχω τρελαθεί.

E: Οκ

I.Σ.: Οπότε δεν τα θέλω αυτά να τα βλέπω. Και μάλιστα σε κάποια φάση στο Instagram δεν ξέρω αν το είχες δει αυτό, ακ- είχα ακολουθήσει και πρέπει να ακολουθώ ακόμα κάποιες σελίδες οι οποίες είναι για να σε μπουστάρουνε ψυχολογικά.

E: Χμχ. Το κανες επιτηδ-

I.Σ.: Είχα ακολουθήσει τέτοια σελίδα. Αυτό το κανα επίτηδες

E: Οκ. Οκ..

I.Σ.: Ή σε μία άλλη φάση, σε μία άλλη φάση που και ακόμα την περνάω αυτήν την φάση, με τον μινιμαλισμό

E: Χμχ

- I.Σ.: Βρηκ- πάτησα- πάατησα στο google influencers minimalism για να βρω accounts δηλαδή το κάνω αυτό
- E: Οκ...
- I.Σ.: Δεν στο κρύβω
- E: Άρα..
- I.Σ.: Και το πώς επηρεάζει τώρα τον χαρακτήρα, για να το κλείσω τώρα κι αυτό, έχω μπει στην διαδικασία πολλές φορές γνωρίζοντας έναν άνθρωπο, να δω τι ακολουθεί στο Instagram, άρα για να το κάνω αυτό και να περιμένω ότι θα μάθω κάτι για τον άλλον από αυτό, σίγουρα, ασυνείδητα το κάνω και με μένα
- E: Ναι... και όμως είπες ότι δεν θεωρείς και τόσο σημαντικό το τι θα ακολουθεί- και το τι ακολουθούμε, αλλά έχεις ακολουθήσει για να αλλάξεις την ψυχολογία σου, για να αλλάξεις κάτι εσύ, για να αλλάξεις μία συμπεριφορά, μέσα από τα ερεθίσματα που θα βλέπεις, τα οποία ερεθίσματα βλέπεις κάθε μέρα και πολλές ώρες φαντάζομαι την ημέρα. Άρα αυτά τα ερεθίσματα μήπως είναι τελικά σημαντικά;
- I.Σ.: Ναι... Σίγουρα! Έτσι όπως το θέτεις, σίγουρα είναι σημαντικά (γέλια)
- E: (γέλια)
- I.Σ.: Μου την έφερες! Σίγουρα είναι σημαντικά, αλλά πώς να στο πω βρε παιδί μου, εεε γι αυτό και είναι και όλη αυτή η δύναμη που έχουνε τα social media. Δεν είναι σε τόσο συνειδητό επίπεδο όλο αυτό
- E: Χμχ
- I.Σ.: Δηλαδή, κάνεις τόσο- τόσα follow κάθε μέρα, αν κάνεις πολλά την ημέρα, ή σε κάποια φάση θα βρεθείς να κάνεις τόσα follow που σε κάποια φάση μόνο του το Instagram θα σου πετάξει άλλα πράγματα μπροστά σου και θα σε πάει σε μία, ή τις διαφημίσεις που σου πετάει.
- E: Χμχ
- I.Σ.: Τς. Τώρα ας πούμε που όλοι δουλεύουμε από τα σπίτια και έψαχνα πληκτρολόγιο να βρω, έχει γεμίσει το Instagram, το Facebook το browser με διαφημίσεις για πληκτρολόγια δηλαδή είναι τρελό αυτό το πράγμα. Οπότε νομίζω πάνω κάτω μόνο του σε πάει σε αυτήν την διαδικασία. Και όταν είδε το Instagram ότι σταμάτησα να ακολουθώ πάρα πολλούς διασήμους, δεν μου βγάζει κανέναν.
- E: Χμχ
- I.Σ.: Τς. Άρα ναι πιστεύω ότι είναι σημαντικό, πιστεύω όμως ότι είναι σημαντικό το αποτέλεσμα όχι η δράση του.
- E: Οκ
- I.Σ.: Δεν είναι τόσο σημαντικό σε ποιον, για εμένα τουλάχιστον, σε ποιον θα κάνεις follow αλλά σίγουρα είναι σημαντική η επ- η δράση, η αντίδραση αυτής της πράξης.
- E: Το τι θα κάνεις εσύ πάνω σε αυτό.
- I.Σ.: Το το- α το follow μου εμένα τι αντίδραση μου έφερε, και μετά σε αυτό που βλέπω πως θα αντιδράσω, άμα το αφήσω να εχ- να πετάγεται μπροστά μου και να μου σπάει τα νεύρα, και να εκνευρίζομαι αλλά να μην κάνω κάτι γι αυτό, ε είμαι άξια της μοίρας μου.
- E: Ναι αλλά για τη δική σου, για τη δική σου ψυχολογία όμως, αυτό που βλέπεις, για το αν θα αλλάξεις ή όχι, αν θα μείνεις η ίδια ή όχι
- I.Σ.: Γι αυτό, γι αυτό, επειδή δεν- δεν μπορώ να διανοηθώ ότι βλέποντας μία εικόνα εμένα διαλύεται η ψυχολογία μου, το βγάζω, να μην το βλέπω, δεν πειράζει.
- E: Οκ
- I.Σ.: Έχω άλλα πράγματα να δω
- E: (γέλια) τέλεια, τέλεια. Τελευταία ερώτηση.
- I.Σ.: Βεβαιώς, είμαι έτοιμη.

E: Θυμάσαι να έχεις σταματήσει να ακολουθήσεις κάποιον πολιτιστικό οργανισμό;
I.Σ.: Ναι..
E: Α!
I.Σ.: Όχι πολιτιστικό οργανισμό, /εφημερίδα
E: /ε πολιτιστικό οργανισμό. Όχι όχι δεν μας νοιάζουνε οι εφημερίδες
I.Σ.: Δεν σε νοιάζει... πολιτιστικό οργανισμό...
E: Μουσείο, γκαλερί... ίδρυμα... εε /φεστιβάλ
I.Σ.: /Όχι δεν με ενοχλούνε. Φετιβάλ εε... μμμ Όχι!
E: Όχι.
I.Σ.: Δεν θυμάμαι να έχω σταματήσει, γιατί δεν είναι.. γιατί δεν μου χαλάνε την διάθεση.
(γέλια)
E: Τέλεια, τέλεια!
I.Σ.: Άρα... όχι νομίζω ότι είναι. Είναι ένα follow, δεν ενοχλεί κανέναν εκεί που είναι.
E: Οκ, λογικό, λογικό. Και τέλος. Σε έβαλε καθόλου σε σκέψεις η συζητήσή μας;
I.Σ.: Ναι με έβαλε λίγο στο ότι πρέπει να καθίσω να δω ποιους οργανισμούς ακολουθώ
E: (γέλια)
I.Σ.: Γιατί αν αυτή τη στιγμή με ρώταγες για πες μου δέκα, δεν θυμάμαι ποιους δέκα ακολουθώ.
E: Ε και τι, είναι σημαντικό; να το θυμάσαι;
I.Σ.: Δεν ξέρω,
E: (γέλια)
I.Σ.: Δεν ξέρω έτσι όπως- μετά από τη συζήτησή μας...
E: (γέλια)
I.Σ.: Όλα αρχίζουνε και φαίνονται κάπως σημαντικά και μήπως αρχίσουμε να προσέχουμε λίγο παραπάνω.
E: Τέλεια
I.Σ.: Εεε νταξει πέρα από την πλάκα, ναι με έβαλε σε σκέψη τοοο, με έβαλε σε σκέψη ότι κάθε μέρα έχω τόση πολλή πληροφορία μπροστά μου που στο τέλος της μέρας μπορεί να μην θυμάμαι τίποτα
E: Μμμ.
I.Σ.: Δεν μου μένει τίποτα.
E: Απλά καταναλώνεις χωρίς
I.Σ.: Απλά καταναλώνω κάποια στιγμή θα πω, ά κάπου είδα ότι, αλλά δεν θα θυμάμαι, ακριβώς και πως
E: Μάλιστα,
I.Σ.: Όπως με το Μουσείο Μπενάκη ας πούμε...
E: Μμμ, κατάλαβα
I.Σ.: Ότι μπορεί σε ένα σημείο και μετά να μην είναι τόσο συνειδητό όσο νομίζω ότι είναι.
E: Θα κάνεις κάτι γι αυτό; Τι να κάνεις;
I.Σ.: Ναι... θα κλείσω το Instagram (γέλια)
E: (γέλια)
I.Σ.: Όχι, δεν θα κάνω κάτι γι αυτό, γιατί δεν νομίζω ότι με επηρεάζει τόσο, ώστε να προβώ σε κάποια- κάποιου είδους λύση.
E: Οκ. Έτσι κι αλλιώς...
I.Σ.: Εσένα, να σε ρωτήσω κι εγώ τώρα;
E: Βεβαίως.

I.Σ.: Εσένα όλη αυτή η έρευνα που κάνεις.
E: Να, να το κλείσω εδώ πέρα ή θέλεις να μην...
I.Σ.: Ναι ναι κλείστο.
E: Ευχαριστώ πάρα πολύ

Z.K. , γυναίκα, 25 ετών

- E.: Ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών του τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία.
Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram.
Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας για επιβεβαίωση των παραπάνω.
Είσαι σύμφωνος/η;
- Z.K.: Ναι, φυσικά.
- E.: Ωραία, τέλεια! Για πες μου τώρα μερικά δημογραφικά στοιχεία ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, τέτοια πράγματα
- Z.K.: Ωραία, εεε είμαι 25 χρονών εεεεμ είμαι όχι απ-, είμαι φοιτήτρια ακόμα στο πλέον Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής στο τμήμα Γραφιστικής εεεπ, το πρώην ΤΕΙ Αθήνας, εεεεμ αυτά.
- E.: Ωραία, από ενδιαφέροντα;
- Z.K.: Εεεε από ενδιαφέροντα ασχολούμαι πολύ με την φωτογραφίαααα, μου αρέσουν πολυυυ μμμ οι εκδρομές όπως η πεζοπορία και η ορειβασίαααα, εμ μου αρέσει πολύ το πλέξιμο και εεμ αυτά τα σχετικά
- E.: Κάτι κεραμικά έχω δει
- Z.K.: Εεε ναι ασχολούμαι με την κεραμική όχι τόσο αυτήν την περίοδο, εεε διαβάζω βιβλία, βλέπω σειρές και ταινίες
- E.: Netflix..
- Z.K.: Ναι Netflix εεεεεε
- E.: OK,
- Z.K.: Παίζω... E;
- E.: Πες πες
- Z.K.: Εε παίζωωω εεε κάποιες φορές escape rooms με την παρέα μου, εεεμ αυτά μες τις άκρες νομίζω
- E.: OK. Υπάρχει κάτι από αυτά ή κάτι άλλο που το κάνεις οργανωμένα; Σε ομάδα; Ξέρω γω αααπ να είσαι κάπου ... πουχου σε άθλημα πουχου σε ομ πάμε παίζουμε όλοι μαζί και χορεύουμε ξέρω γω σε κάποιααα όμιλο λέσχη οργάνωση
- Z.K.: Όχι
- E.: Τίποτα από αυτά;
- Z.K.: Όχι . Μόσοοο όχι όχι. Μόνο οι εκδρομές που πάω μεεεεε με γκρουπ ρε παιδί μου δεν πάω μόνη μου
- E.: Οκ, νταξ αλλά δεν είναι ότι κάνεις κάτι πολύ συγκεκριμένο μεε άλλους
- Z.K.: Όχι όχι
- E.: Μάλιστα
- Z.K.: Τίποτα μόνη μου
- E.: Χαχαχα. Καραντίνα! Λοιπόν εεε
- Z.K.: Χεχε
- E.: Εεεεεε χρησιμοποιείς πολύ τα social media;
- Z.K.: Εεε ναι αρκετά

- E.: Ε πλέον νομίζω ότι έχουμε φτάσει σε μία εποχή όπου τα περισσότερα τα κάνουμε μέσω social media έτσι;
- Z.K.: Ναι ισχύει. Εεεεεε νομίζω χρησιμοποιώ τα περισσότ- αρκετά τέλος πάντων. Καλά τα πιο δημοφιλή Facebook, Instagram, εεεε καθημερινά μπορώ να πω εεεεεεμ
- E.: Το Instagram πως το χρησιμοποιείς;
- Z.K.: Με το Twitter δεν ασχολούμαι πολύ...
- E.: Οκ...
- Z.K.: Δεν- έχω λογαριασμό, αλλά έχω να μπω χρόνια.
- E.: Ναι, ναι. Με το Instagram πως το χρησιμοποιείς; που το χρησιμοποιείς και καθημερινά;
- Z.K.: Ναι, έχω τον προσωπικό μου λογαριασμόooo πουuu κυρίως εμένα με ενδιαφέρει τς τα άτομα που ακολουθώ να έχουνε στ, πέρα του ότι μμμ ναι ακολουθώ τους φίλους μου και τους γνωστούς μου και τα λοιπά, με ενδιαφέρει πιο πολύ να ακολουθώωωωμ σελίδες με περιεχόμενο που με αφορά με τα ενδιαφέροντα που σου είπα πριν, φωτογραφία τέχνη γενικότερα εεεμμμμ τς αυτό.
- E.: Αυτό που κάνεις εσύ;
- Z.K.: Ναι που έχουν σχέση με την γραφιστική..
- E.: Ναι, αλλά αυτό που εσύ θα ανεβάσεις;
- Z.K.: Εεεε αφορούν καθαρά- εμένα προσωπικά, δεν θα ανεβ- σπάνια θα ανεβάσω κάτι που αφορά την δουλειά μου
- E.: Μμ
- Z.K.: Είναι πολύ προσωπικός δηλαδή ο λογαριασμός, θα ανεβάσω κάτι που μ αρέσει ή κάποια φωτογραφία που αφορά εμένα, ή- δείχνω εμένα ή φίλους και τα λοιπά ή κάποιο τοπίοοο, ή ξέρεις πήγα σε αυτήν την εκδρομή και έβγαλα φωτογραφίααα ή από κάποιο ταξίδι τς. Τέτοια πράγματα.
- E.: Μχμ, γιατίι στο Instagram θα τα κάνεις αυτά; Θα τα κάνεις στο Facebook;
- Z.K.: Εεεεε στο Facebook όχι τόσο συχνά γιατί το Facebook το χρησιμοποιώ λίγο πιο επαγγελματικά
- E.: Χμχ
- Z.K.: Μέσα σε εισαγωγικά, δηλαδήηη ειδικά όταν ήμουν πιο ενεργή στην σχολή, γιατί τώρα δεν χρωστάω και μαθήματααα, ε το χρησιμοποιούσα καθαρά για να επικοινωνώ με τους συμφοιτητές στα γκρουπ που είχαμε για να συνεννούμαστε εεε ήταν πάρα πολύ βοηθητικό εργαλείο εεε και το έχω κυρίως εεε για να ενημερώνομαι, ακολουθώ κάποιες συγκεκριμένες σελίδες και από την Ελλάδα και από το εξωτερικό, που τους έχω βάλει μμ, έχει μία λειτουργία το Facebook, δεν ξέρω αν το ξέρεις, που τις βάζεις να εμφανίζονται πρώτες
- E.: ΝΑΙ ΝΑΙ ΝΑΙ
- Z.K.: Οπότε τις ειδήσεις που βγάζουνε, ναι εεε βλέπω αυτάα.
- E.: ΟΚ
- Z.K.: Το έχω καθαρά γι αυτό το Facebook, πιο επαγγελματικά πιο δεν ανεβάζω τόσο προσωπικές στιγμές.
- E.: Α οκ, άρα το Instagram είναι...
- Z.K.: Γιατί έχω και πάρα πολλούς..
- E.: Πες
- Z.K.: Έχω και πάρα πολλούς γραφίστες, συναδέλφους, εεε παιδιά από τη σχολή και νταξ δεεν. Δεν νομίζω πως χρειάζεται
- E.: Χμχμ ναι αλλά αυτά αυτούς δεν τους έχεις και στο Instagram;
- Z.K.: Εεεε όχι δεν τους έχω αυτούς.

- E.: Δεν σ' ακολουθούν αυτοί όμως;
- Z.K.: Εεεεμμμ, η αλήθεια είναι πως το έχω ανοιχτό, οπότε ο καθένας μπορεί να δει
- E.: Μμμ
- Z.K.: Τι ανεβάζω, εντάξει δεν είναι τόσοσο προσωπικές στιγμές
- E.: (γέλια)
- Z.K.: Απλάα αφορούν πιο πολύ την προσωπική μου έκφραση, την δικιά μου, ενώ στο Facebook ναι μεν μπορώ να ανεβάσω κάτι, εεεε αλλά δεν τς δεν έχω ένα μέσο που το κάνω αυτό, οπότε δεν θα το κάνω ΚΑΙ στο Facebook.
- E.: Οκ. Ναι αλλά αυτό σε βοηθάει επειδή έχει να κάνει με εικόνα;
- Z.K.: Εε ναι, νομίζω ότι είναι πιοσο άμεσο; Επειδή εμένα με αφορά πάρα πολύ η εικόνα, και λόγω επαγγέλματος και επειδή μου αρέσει πάρα πολύ η φωτογραφία, νομίζω ότι το Instagram σαν πλατφόρμα σου δίνει την δυνατότητα να εκφραστείς πιο-περισσότερο με την εικόνα, γιατί μόνο αυτό δείχνει, κατά κύριο λόγο και η λεζάντα από κάτω αλλά
- E.: Κυρίως είναι η εικόνα
- Z.K.: Η εικόνα είναι αυτή που φαίνεται. Ναι είναι κυρίαρχη εεεεμ οπότε, αν θέλω να εκφραστώ μέσω εικόνας, θα το κάνω στο Instagram
- E.: Μμμ. Βάζεις καθόλου περιορισμούς; Στο πως θα εκφραστείς; Πεις μμμ τώρα αυτό άστο να μην το ανεβάσω γιατί μμ, στο Instagram μιλάμε τώρα, γιατί δεν θέλω να φανεί
- Z.K.: Ναι...
- E.: κάτι τέτοιο, ή είσαι ελεύθερη τελείως και λες δεν με νοιάζει ότι και να πει κανένας ότι και να δει
- Z.K.: Κοίταξε να δεις, πλέον με την εεμ με τα στοριζ που έχει βάλει το Instagram, θεωρώ ότι έχει αλλάξει πολύ το πώς χρησιμοποιείς την πλατφόρμα. Δηλαδή το στόρυ, επειδή είναι και για λίγο, για μια μέρα νομίζω,
- E.: Ναι ναι ναι
- Z.K.: Εεεεμ εκεί μπορεί να ανεβάσω πιο προσωπικές φωτογραφίες, δηλαδή μία σέλφι ααα ότι είμαι εδώ, το σκυλί μου. Ξέρεις και θα σχολιάσω κάτι. Ξέρεις, εκεί θα ανεβάσω πιο προσωπικά πράγματα. Εεε γιατί θα το δει ο άλλος για λίγο και τέλος ξέρω γω ή να επιλέξω να το δουν μόνο εε τα close friends χμχμ, που έχω φτιάξει μία λίστα ρε παιδί μου, με πολύ προσωπικούς ανθρώπους και θα το ανεβάσω μόνο εκεί. Ενώ σε αυτά που θα ποστάρω και θα υπάρχουνε στο προφίλ μου, εεεμ είναι αυτά που θέλω να φαίνονται σαν μία συνολική εικόνα του προφίλ που έχω στο Instagram ναι μεν είναι η δικιά μου προσωπική έκφραση, αλλά δεν θα είναι τόσο προσωπικές φωτογραφίες, shelfies δηλαδή ή φωτογραφίες από μένα, θα ναι από τοπία, από πράγματα, από εικόνες που βλέπω και μου αρέσουν
- E.: Ναι...
- Z.K.: Και τα λοιπά.
- E.: Αλλά αυτά πάλι θα εκφράζουνε εσένα... Δηλαδή ο άλλος...
- Z.K.: Ναι φυσικά
- E.: Θα κάνει μία εικόνα για σένα από αυτό. έτσι δεν είναι;
- Z.K.: Ναι σίγουρα, σίγουρα, ναι ναι θα σχηματίσει μία εικόνα για μένα ναι
- E.: Σε ενδιαφέρει καθόλου τι εικόνα σχηματίζει;
- Z.K.: Εεεεμ όχι με τον βαθμό, δεν μου αρέσει ας πούμε, εκτιμώ πολύ ότι κάποιοι λογαριασμοί που ξέρεις ποστάρουν έναα περιεχόμενο που έχει συνοχή και είναι κάπως ενιαίο με μία συγκεκριμένη χρωματική παλέττα, και όλα αυτά επειδή τα χω ψάξει... Ε αυτό λένε να χεις μία συγκεκριμένη χρωματική παλέττα, να ποστάρεις ένα πιο ενιαίο περιεχόμενο, εεε επειδή ακριβώς είναι προσωπικός λογαριασμός, εμένα

- ΔΕΕΕΝ μου αρέσει αυτό, θεωρώ ότι το μοτίβο και η συνοχη είναι αυτό που θα δει δηλαδή ο άλλος σε αυτό το μοτίβο είναι εγώ
- E.: Χμχμ
- Z.K.: Είναι η προσωπική μου έκφραση, όχι η χρωματική παλέτα, όχι συγκεκριμένες γωνίες λήψεις, όχι μόνο το προσωπό μου, ή όχι το πρόσωπό μου κατάλαβες.
- E.: Ναι ναι ναι. Οκ οκ. Πάμε τώρα σε αυτά που ακολουθείς και βλέπεις. Παρακολουθείς; Ακολουθείς κάτι από τα ενδιαφέροντά σου στο Instagram; Είπες ότι είναι βάσει αυτών κυρίως.
- Z.K.: Ναι, εεε θα ακολουθήσω και, κάτσε μπήκα τώρα στους followers
- E.: Όοοοοχι, μην το κάνεις
- Z.K.: Α όχι;
- E.: Όχι
- Z.K.: Ό,τι θυμάμαι;
- E.: Ναι!
- Z.K.: Ωραία, εντάξει
- E.: Θα σου πω και γιατί.
- Z.K.: Οκ. Όπως είναι το National Geographic ξέρω γω, ή κάποιους μεγάλους φωτογράφους που μ αρέσουνε,
- E.: Χμχμ
- Z.K.: Εεε μμμ που θέλω να βλέπω το περιεχόμενό τους, και από κει και πέρα θα ακολουθώ άτομα που μου αρέσει το προφίλ τους. Θέλω να βλέπω αυτά που ανεβάζουνε
- E.: Χμ
- Z.K.: Στην αρχική.
- E.: Από οργανισμούς; Δηλαδή από- όταν λέω οργανισμούς εννοώ κάτι το οποίο έχει ένα χώρο, ένα κάπου να πας, κάτι να κάνεις,
- Z.K.: Ναι ναι
- E.: είτε μπορεί να είναι να πάρεις κάτι, όπως είναι κάποιο βιβλίο , είτε να πάρεις κάτι ένα άλλο προϊόν το οποίο όμως είναι πολιτιστικό. Είτε να πας κάπου για χορό, και τέτοιου είδους πράγματα
- Z.K.: Ναι ναι, η Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, ναι την ακολουθώ, ή το βιβλιοπωλείο της Πολιτείας ας πούμε
- E.: Χμχμ
- Z.K.: Εεεμ. Η τοοοο το οργανισμός ΝΕΟΝ,
- E.: Ναι..
- Z.K.: μου ρχεται τώρα.
- E.: Αυτά, πως και τα ακολουθείς;
- Z.K.: Ναι... ΠΩΣ;
- E.: Ας πούμε πηγαίνεις; Πως και τα παρακολουθείς; Πηγαίνεις στον στην Ωνάση; Στην Στέγη του Ωνάση;
- Z.K.: Ναι ναι, πηγαίνω, οπότε τα ακολουθώ στο Instagram κυρίως για να βλέπω τι ανεβάζουνε και να ενημερώνομαι, πιο άμεσα για το τι παίζει με παραστάσεις, με εκθέσεις με το οτιδήποτε μπορεί να με αφορά, εεεε αλλά ας πούμε για το βιβλιοπωλείο για τέτοια πράγματα που δεν τς δεν κάνουν τόσο συχνά εκδηλώσεις κυρίως ακολουθώωω εεμ για λόγους στήριξης..
- E.: Χμ
- Z.K.: Ότι θεωρώ ότι καλό είναι; Να εεε τς, να φαίνεται ότι κι αυτοί οι λογαριασμοί έχουνε followers εεεεμμμ σε αντίθεση με άλλους λογαριασμούς που έχουνε πάρα πολλούς

- followers και θεωρώ ότι δεν έχουνε (γέλια) τόσο ποιοτικό τέλος πάντων περιεχόμενο..
- E.: Οκ...
- Z.K.: Αυτό, ότι θέλω να ναιαα πως το λένε να συνδράμω κι εγώ.
- E.: Ωραία, σαν ενίσχυση
- Z.K.: Ναι σαν ενίσχυση. Γιατί πλέον, μετράνε πολύ οι followers
- E.: Αλλά εκτός του ότι ακολουθείς, παρακολουθείς καμία από τις δημοσιεύσεις τους;
- Z.K.: Εε κοίτα τώρα αυτό είναι θέμα αλγορίθμου τς, κατάλβες τι λέω,
- E.: Ναι
- Z.K.: τώρα εγώ μπαίνω κάθε μέρα στην αρχική μου και θα μπω αρκετές φορές την μέρα στο Instagram γιατί σκέψου ότι μπορεί να ακολουθώ κάποιους λογαριασμούς που είναι εκτός Ελλάδας, οπότε οι ώρες που ανεβάζουν αυτοί να είναι για εμάς να είναι 3 η ώρα το βράδυ. Μου χει τύχει αυτό, ναιαα μπω κάποιες φορές και να δω περιεχόμενο από σελίδες που ακολουθώ κεραμίστες ας πούμε που δεν είναι στην Ελλάδα και βλέπω το περιεχόμενό τους και λέω, κοίτα να δεις, τώρα τους πέτυχα! Ας πούμε
- E.: χμ
- Z.K.: αυτό είναι ένα σχετικά ένα πρόβλημα. Εεεεμ οπότε προσπαθώω εεεμ τις σελίδες που μου αρέσουνε να κάνω like
- E.: χμ
- Z.K.: έτσι ώστε ο αλγόριθμος να αναγνωρίζει ότι αλληλεπιδρώ μαζί τους και να μου το πετάει όσο πιο συχνά γίνεται.
- E.: Μάλιστα
- Z.K.: Προσπαθώ.. δηλαδή άμα το δώ, μπορεί να είναι κάτι που τς, τι να σου πω μία φωτογραφία που να λεγα αααχ η καλύτερη φωτογραφία που έχω δει σήμερα ξέρω γω
- E.: Ναι ναι
- Z.K.: Αλλά θα πατήσω like έτσι ώστε να μου τροφοδοτεί πιο συχνά το- την αρχική μου με αυτά και όχι μεεε ξέρω γω με φωτογραφίες από κάποιους γνωστούς ξέρω γω που δεν με πολύ αφορούνε απλά ξέρεις..
- E.: Και πάνε μπραντς
- Z.K.: Είναι και μία.. νναι.. είναι και μία μμμ κάπως κοινωνική σύμβαση να το πω; Ότι ααα δεν με χεις στο Instagram
- E.: (γέλια)
- Z.K.: Κι όντως είναι πολύ γνωστοί και φίλοι... φίλοι- όχι φίλοι, πολλοί γνωστοί που δεν τους εεεεμ έχω στο Instagram δεν τους έχω κάνει follow γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο, δεν είναι όπως το Facebook που μπορείς να τον κανεις unfollow να τον έχεις φίλο, αλλά να πατήσεις unfollow έτσι ώστε να μην βλέπεις τις δημοσιεύσεις του, απλά υπάρχει εκεί και δεν παρεμβαίνει στην αρχική μου, στο Instagram είναι διαφορετικά.
- E.: Βέβαια αυτό μπορείς να το κάνεις στα στόρυ, δεν ξέρω άμα το ξέρεις..
- Z.K.: Τι να κάνω; Να μην βλέπω τα στόρις του;
- E.: Ναι.
- Z.K.: Α! Όχι δεν το ήξερα αυτό η αλήθεια είναι
- E.: Εγώ το 'χω κάνει...
- Z.K.: Α! δεεεεε, δεεεεε μ αφορούν τόσο πολύ γιατί δεν θα τα ψάξω, δηλαδή θα μου βγάλει στοριζ από αυτούς που βλέπω πιο συχνά που είναι οι κοντινοί μου και θα σταματήσω κάπου εκεί, δεν θα δω, δεν θααα, δεν μου αρέσει αυτό να βλέπω συνέχεια συνέχεια συνέχεια.
- E.: OK

Z.K.: Εεεεμ, πιο πολύ με αφορά η αρχική

E.: Πάμε πάλι πίσω εκεί με τους οργανισμούς, με τον Ωνάση είπες ότι μπορεί να πηγαίνεις, έχεις ακολουθήσει και Benaki Museum.

Z.K.: Ναι,

E.: Έχεις κάποια επαφή με το Μπενάκη; Θα πας δηλαδή;

Z.K.: Ε ναι.. εχω πάει σε εκθέσεις

E.: Α ωραία,

Z.K.: Ναι ναι

E.: Δηλαδή θέλω να πω ότι, τς τους ακολουθείς επειδή έχεις πάει, επειδή τους έχεις δει, έχεις συμμετάσχει.

Z.K.: Ναι

E.: Σε κάτι που έχουνε παράξει.

Z.K.: Ναι,

E.: Και γι αυτό μετά τους ακολουθείς και στο Instagram.

Z.K.: Ναι, ισχύει. Αλλά μπορεί και να συμβεί, μπορεί να μω να ακολουθήσω τώρα το Μουσείο Μπενάκη και από κάτω να μου βγάλει άλλους προτεινόμενους.

E.: Θα το κάνεις εκεί πέρα, δηλαδή μπορεί να έχεις ακολουθήσει κάτι επειδή έχεις δει στο προτεινόμενο;

Z.K.: Ναι ναι θα πατήσω

E.: Εε υπάρχει περίπτωση να έχεις ακολουθήσει και κάτι επειδή, εε το έχεις δε σε κάποιον άλλον φίλο σου ή κάποιος άλλος να κάνει κάτι να έχει κάνει like. Να πεις Α! υπάρχει κι αυτός ο λογαριασμός με το εεε με το ξερω γω με το Design Museum που δεν το ήξερα

Z.K.: Ναι ναι έχει συμβεί αυτό ναααμ επειδή πλέον μπορείς να βάλεις στο στόρυ σου κάποιο ποστ που έχει κάνει κάποιος στο Instagram και να το δω εεεε θα μω να δω περί τίνος πρόκειται, θα μω στο προφίλ και είναι πολύ πιθανό να κάνω follow

E.: Αχά οκ. Να σε ρωτήσω τώρα για κάποιους που είδα ότι ακολουθείς να μου πεις

Z.K.: Ναι

E.: Εεεε αν έχεις πάει αν δεν έχεις πάει, γι αυτό σου είπα μην πας εκεί πέρα να τους δεις

Z.K.: Οκ... τέλεια, το κάνεις εσύ ωραία.

E.: (γέλια) Γιατί πως σου φαίνεται τώρα αυτό;

Z.K.: Α όχι δεν με ενοχλεί αλλά θέλω να δω τι...

E.: Γιατί ουσιαστικ-

Z.K.: Αααν εεε ξέρεις λέω τόση ώρα πράγματα και μπορεί να ακολουθώ άλλα ξέρω γω και να μην ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα.

E.: Όχι όχι όχι

Z.K.: Όχι εντάξει.

E.: Απλά η ουσία είναι ότι έχω μπει και έχω δει όλου- όλα όσα ακολουθείς δεν θυμάμαι βέβαια τι

Z.K.: Ωπ είναι πολλά πράγματα

E.: Εεε ναι δεν μπορείς να φατναστείς το έχω κάνει για πολλά άτομα αυτό το πράγμα για να δω ποιοι είναι στο ταργκετ γκρουπ μου. Αλλά τώρα εσένα ας πούμε πως σου φαίνεται που σου λέω ακολουθείς αυτό αυτό κι αυτό, ή έχω δει τι ακολουθείς;

Z.K.: Ναι.. εεεμ νταξ τς ξέρεις επειδή δεεν δεν σκέφτεσαι, μπορεί να έχεις πατήσει follow και νομί- νομίζω τουλάχιστον εγώ δεν σκέφτεσαι ότι αα θα μπει αυτός να δει τι ακολουθώ, εεε τουλάχιστον την ώρα που το κάνεις, αλλά και τώρα δεν με ενοχλεί γιατί ξέρω γω πώς να το πω, δεν ντρέπομαι γι αυτά που ακολουθώ δηλαδήη, θεωρώ ότι ακολουθώ πράγματα που όντως μου αρέσουνε και με εκφράζουνε και ότι.

E.: Οκ δεν θα-

Z.K.: Έχουνε συνάφεια με τις ασχολίες μου και με το επάγγελμά μου και όλα αυτά

E.: Δεν υπάρχει περίπτωση να μην ακολουθήσεις κάαατι επειδή εεεμ τς αχ τώρα μην φανεί ότι ακολουθώ Νίκο Οικονομόπουλο ας πούμε.

Z.K.: Α όχι, σε πληροφορώ ότι έχω άτομα στο Instagram πουυυ τς χμ τι να σου πω τώρα, ακολουθώ την Ειρήνη Παπαδοπούλου

E.: Χαχαχα

Z.K.: Μιας και είπες τώρα, άτομα της showbiz, εεεε που δεν ακούω καθοολου την μουσική της

E.: Ναι ναι

Z.K.: Απλά έτσι μου άρεσε

E.: Οκ, οκ άρα δεν είναι πάλι ούτε ότι θα ακολουθήσεις κάτι απλά για να φανεί στο προφίλ σου, αα εγώ ως γραφίστρια ακολουθώ και αυτό.

Z.K.: Όοοοχι όχι, κυρίως αυτό θα το κάνω, ειδικά όσον αφορά το επάγγελμα, γιατί θέλω να βλέπω το περιεχ- γιατί με αφορά το περιεχόμενο που ανεβάζουνε

E.: Χμχ, χμχ. Το Design Museum εχ- το έχεις δει πουθενά, το ξέρεις; Το η το βρήκες στο Instagram;

Z.K.: Εεεεε, το- είναι στην Ελλάδα αυτό ή στο εξωτερικό;

E.: Νομίζω στο εξωτερικό πρέπει να είναι. Είναι ένας λογαριασμός Design Museum

Z.K.: Α οκ. Τώρα δεν ξέρω να σου πω συγκεκριμένα

E.: Θα είναι από αυτούς τους λογαριασμούς που έχεις ακολουθήσει και θα έχουνε χαθεί.

Z.K.: Ναι, μάλλον. Δηλαδή τώρα αυτό συγκεκριμένα δεεν μου λέει κάτι.

E.: Χμ.

Z.K.: Σαν όνομααα. Άμα έβλεπα ας πούμε το εικονίδιο... ίσως να σου λεγα α!

E.: Είναι ένα κίτρινο με κάτι γραμμές.

Z.K.: Α...ναι.. Εεεεμ είναι- ξερ- καλά τώρα ειδικά για το design κι όλα αυτά είναι πολλοί λογαριασμοί πουυυυ είναι στο εξωτερικό ας πούμε εεε ή είναι κάποιοι τς οργανισμοί που διοργανώνουνεεεμ εεε πως το λένε διαγωνισμούς

E.: Χμχ

Z.K.: Εεεε διαγωνισμός αφίσας και τέτοια. Εεεε που δεν με αφορά άμεσαα, αλλά ξέρεις έχω πατήσει follow για σε τς ίσως κάποια στιγμή να δω τι έχουν ανεβάσει;

E.: Χμ

Z.K.: Και με την λογική που είπαμε πριν

E.: Ναι ναι... Όπως ας πούμε londonbookarts. Φαντάζομαι αυτό είναι στο Λονδίνο, οπότε δεν είναι κάτι που θα σε-

Z.K.: Ναι ναι.

E.: Επίσης έχω δει ότι ακολουθείς και κάτι με τατουάζ, κάποια πράγματα, Her-

Z.K.: Α ναι ναι ναι

E.: μισό λεπτό να δω. Το herblester τι ήταν αυτό; Εντωμεταξύ είσαι από αυτούς, που ενώ έχω ακολου- ενώ όπως σου είπα έχω δει πολλούς διαφορετικούς τι ακολουθούν. Και που με ενδιαφέρουν τα πολιτιστικά τέτοια. Για τους περισσότερους ήξερα πέντε πράγματα, και ήξερα κάποιους οργανισμούς, με σένα υπάρχουν κάποια πράγματα τα οποία δεν τα είχα ξαναδεί πουθενά.

Z.K.: Ναι ναι

E.: Herblester ας πούμε. Το NEON δεν το είχα ξανακούσει

Z.K.: Ήταν διάσημος γραφίστας

E.: Μ

Z.K.: Πλέον έχει ένα ινστιτούτο, έναν οργανισμό που ανεβάζει απ' το αρχείο του διάφορα πράγματα

E.: Μμμ μάλιστα

Z.K.: Και τι είπες; Για το NEON; Το NEON, νομίζω αααν είναι αυτό που έχω καταλάβει

E.: NEON Greece. Δεν το ήξερα, ναι.

Z.K.: E;

E.: Ένα NEON Greece, το έψαξα κι εγώ είναι κάτι εδώ στην Ελλάδα.

Z.K.: Α ναι! Είναι αυτός ο οργανισμός που σου είπα

E.: Ναι

Z.K.: Είναι κάπου στο Μεταξουργείο αυτό

E.: Μμ. Αλλά ούτε αυτό ούτε πολλά άλλα

Z.K.: Μεταξουργείο και Κεραμεικό

E.: Ναι. Εεεε. Designercon.

Z.K.: Και κάνει διάφορες..

E.: Designercon;

Z.K.: Πως;

E.: Connn... μάλλον το είπα, πως το λένε... έκθεση πρέπει να ήταν αυτό. Art and Design Convention.

Z.K.: Ναι...

E.: Είναι από αυτά πάλι πουuu έτσι..

Z.K.: Ναι ναι, δεεεν ξέρω.

E.: (γέλια) Ξέρεις τι; Υπάρχει ένα θέμα το ότι, τς εεεε, θέλω να δω κιολας εγώ στην εργασία κατά πόσο απλά ακολουθούμε κάποια πράγματα ή παρακολουθούμε. Δηλαδή κατά πόσο τα ακολουθούμε απλά για να τα ακολουθησουμε, ή όντως είμαστε από πίσω τους και θέλουμε να μαθαίνουμε τς τι συμβαίνει, γι αυτούς. Οπότε βλέπω ότι εσύ τα περισσότερα τα ακολουθείς και μετά στην πορεία βλέπεις ααν θα παρακολουθήσεις κάτι πάνω σε αυτά. Σωστά καταλαβαίνω;

Z.K.: Εεε ναι είναι κάπως έτσι, αλλά ειδικά στο Instagram είναι αυτό που σου είπα, ναι μεν μπορεί να ακολουθήσω κάτι, αλλά είναι πόσο συχνά εμφανίζεται στην αρχική μου

E.: Μμ

Z.K.: Τις ώρες που μπαίνω εγώ

E.: Χμχ

Z.K.: Εεεμ , δηλαδή στο Instagram υπάρχει αυτό ότιιι εεε επειδή έχω και μία σελίδαααμ με έναν φίλου μου είχαμε φτιάξει ένα site

E.: Μμ

Z.K.: Που υπάρχει ακόμα και λέγεται Go Beyond. Οπότε έχουμε επαγγελματική σελίδα, που μπορείς να δεις στατιστικά, ποιοι σε ακολουθούνε

E.: Ναι ναι

Z.K.: Το target group κι όλα αυτά. Εεεμ και βλέπεις τι ώρες οτ- ποιες ώρες είναι τοοο το κοινό που σε ακολουθεί ρε παιδί μου.

E.: Ναι.

Z.K.: Εεεμ επομένως είναι και οι ώρες που μπαίνω δηλαδή ναι μεν μπορεί να έχω ακολουθήσει κάτι, να θέλω, να έχω σκοπό να βλέπω τι ανεβάζει αλλά να μην εμφανίζεται τις ώρες που μπαίνω εγώ, οπότε σταδιακά, στην καθημερινότητα μετά το ξεχνάς.

E.: Μμμμ. Άρα ουσιαστικά...

Z.K.: Εκτός αν είναι κάτι που όντως ξέρω και έχω πάει, όπως είναι αυτός ο οργανισμός που μπορείς να πούμε, το NEON,

- E.: Ναι
- Z.K.: Εεε που έχω πάει, ξέρω που είναι, είχα πάει σε μία έκθεσή του, εεεε μπορεί να το δω από δω από κει κάπου και στο Facebook. εεεεμ αλλά δεν θυμάμαι να σου πω ας πούμε πρόσφατα αν είδα κάτι στο Instagram, που ανέβασε, κατάλαβες;
- E.: Άρα δεν είναι το Instagram κάτι το οποίο θα μεταφέρεις, αυτά που έχεις- που θα ζήσεις και που θα κάνεις και που θα θες να κάνεις, έξω στην πραγματική σου ζωή, έξω να πας σε εκθέσεις, να πας σε τς οτιδήποτε άλλο, οποιαδήποτε άλλη εκδήλωση δεν είναι κάτι το οποίο ντε και καλά θα συμβεί στο Instagram. – Θα το μεταφέρεις δηλαδή;
- Z.K.: Ναι, νομίζω γιατί.. είναι έτσι φτιαγμένο το Instagram που δεν σε βοηθάει όπως το Facebook, α μ' αρέσει αυτός ο ο η σελίδα οπότε θα την βάλω να μου εμφανίζεται όταν βγάζει κάτι
- E.: Χμχμ
- Z.K.: Εεεμ, οπότε θα το δω...
- E.: Χμ. Άρα δεν είναι κάτι το οποίο θα ενημερώνεσαι από το Instagram εκεί πέρα, ενημερώνεσαι μόνο από το Facebook
- Z.K.: Ναι νομίζω... αυτό. Το Facebook είναι πιο πολύ για ενημέρωση, άμα όντως θέλεις, το Instagram είναι πιο... όχι ενημέρωση.
- E.: Να σε βοηθήσω-
- Z.K.: Δεν βοηθάει βασικά
- E.: να σε βοηθήσω μάλλον- ότι το Instagram μάλλον το έχεις περισσότερο για ερεθίσματα.
- Z.K.: Ναι.. ναι.
- E.: Για να παίρνεις ερεθίσματα για να- τι οι εικόνες, τι θα βλέπεις, και τι θα κάνεις. Για να αναπαράξεις κι εσύ κάτι άλλο ίσως.
- Z.K.: Ναι..
- E.: Έχεις σκεφτεί καθόλου ότι στο Instagram είσαι πάρα πολλές ώρες; Πάρα πολλές ώρες... όχι την ημέρα, αλλά γενικά είσαι αρκετές ώρες.
- Z.K.: Είμαι ναι...
- E.: Αυτό δεν είναι όμως ερεθίσματα που παίρνεις, συγκεκριμένα, άρα που δημιουργούν ή αλλάζουν τον τρόπο που σκέφτεσαι με ανάλογα με τον τρόπο που κάνει η τηλεόραση ας πούμε.
- Z.K.: Εεεε, ναι δεν έχεις άδικο σε αυτό
- E.: (γέλια)
- Z.K.: Αλλά. (γέλια) Επειδή χρησιμοποιώ πολύ και το Pinterest,
- E.: Μμμ
- Z.K.: Που κι αυτό λειτουργεί με την ίδια λογική, εικόνες μόνο, και εκεί
- E.: Περισσότερο ιδέες
- Z.K.: Και εκεί, εε ναι ιδέες... εεεμ αλλά με εικόνα ρε παιδί μου
- E.: χμχ
- Z.K.: Κείμενο... πάλι στην λογική του Instagram, απλά είναι πιο πολλές εικόνες. εεε ακόμα και στο κινητό δεν εμφανίζεται μία όπως στο Instagram ή μία κάτω από την άλλη... εεε και εκεί επιλέγεις ποια θέματα σε αφορούν και πάλι όσο πιο συχνά αλληλεπιδράς με κάτι ή το σώσεις,
- E.: Το τροφοδοτείς
- Z.K.: Μία λίστα, ναι θα το εμφανίσει πιο συχνά εεε, έχει αλλάξει κι αυτό τον αλγόριθμό του τώρα τελευταία
- E.: Χμχ

- Z.K.: Οποότε εεε δεν είναι το Instagram η μοναδική πλατφόρμα που χρησιμοποιώ για να παίρνω ερεθίσματα
- E.: Μμμ
- Z.K.: Δηλαδή καθαρά γι αυτό που είπες για ερεθίσματα, για εικόνες, γιαααα moodboards και όλα αυτά, εεε χρησιμοποιώ πιο πολύ το Pinterest.
- E.: Χμχμ χμχ. Αλλά ουσιαστικά αυτά όμως που παίρνεις απ' το Instagram πιστεύεις κι ότι άμα δεν είχες το Instagram,
- Z.K.: Ναι..
- E.: θα ήσουν η ίδια η Z.K.;
- Z.K.: MMMM. Ωραία ερώτηση αυτή! Εεεεε χεχε. Κοίτααα μπορώ να πω ότι. Καταρχήν επικοινωνώ μέσω Instagram
- E.: Χμχ
- Z.K.: Με ανθρώπους... και βλέπω ας πούμε, τι μπορεί να ανεβάσουν κάποιο στόρυ και να αλληλεπιδράσω μαζί τους, να τους στείλω κάτι και να μου στείλουνε, εεεεεμ τς, οπότε το χρησιμοποιώ Και έτσι... πλέον. Εεεεμ δεν ξέρω κατά πόσο αν έκλεινα αυτήν την στιγμή τον λογαριασμό μου στο Instagram σε τι βαθμό θα επηρεαζόταν η ζωή μου.
- E.: Χμχ
- Z.K.: Εε σίγουρα θα ένιωθα ότι θα έκοβα ένα κομμάτι της επικοινωνίας μου μεεεε ξέρεις, τον περίγυρό μου
- E.: Χμχ
- Z.K.: Σίγουρα όχι με τους πολύ κοντινούς μου ανθρώπους, γιατί αυτούς τς υπάρχει σίγουρα τηλέφωνο, νταξ δεν το χρησιμοποιείς τόσο πολύ
- E.: Ε ναι
- Z.K.: Αλλά υπάρχει και το Facebook, θα δεις λίγο, τι κάνουνε και τι ανεβάζουνε, γιατί κακά τα ψέμματα, είναι και επικοινωνία ότι εγώ θα ανεβάσω 4-5 φωτογραφίες και μόνο αυτό αρκεί για να επικοινωνήσω με κάποιους ανθρώπους, που με βλέπουνε, ότι ανεβάζω στα στορς, στην αρχική μου και όλα αυτά, στοον λογαρ- στοοο προφίλ μου.
- E.: Χμχ
- Z.K.: Χωρίς να πούμε τίποτα, είναι κι αυτό μία μορφή επικοινωνίας πλέον. Που βλέπεις δηλαδή ότι υπάρχει και είναι ενεργός στα σόσιαλ ανεβάζει αυτό και τα λοιπά. Έχω δηλαδή γνωστούς που έχουν φύγει εξωτερικό, και κάνουν μεταπτυχιακά και βλέπω ότι
- E.: Τι κάνουν ναι...
- Z.K.: Την ζωή τους... ναι μπορεί να έχουμε να μιλήσουμε κανα χρονο ξερω γω προσωπικά τι κάνεις κι αυτά, αλλά και πάλι, το ότι βλέπω τις φωτογραφίες του είναι σαν να επικοινωνούμε.
- E.: Χμ
- Z.K.: Δηλαδή άμα μιλήσουμε μετά από κανά χρόνο θα του πω ααα είδα ήσουν εκεί κι αυτό, μεταπτυχιακό και έκανες και ήσουν στο Λονδίνο, κατάλαβες
- E.: Αλλά όμως και πάλι εεε, μου πες ότι και στο Instagram θα βλέπεις για να πας, για να δεις που θα πας σε τι αν θα δεις καμια εκθεση, αν θα δεις κανα άλλο προϊόν
- Z.K.: Να ενημερωθώ
- E.: Κάτι πολιτιστικό, τα οποία θα τα δεις πουθενά αλλού;
- Z.K.: Εεεεμμ νομίζω ότι μιας και μιλάμε για οργανισμούς και μουσεία και ιδρύματα και τέτοια, αυτά που με αφορούν, σίγουρα τα έχω και στο Facebook.
- E.: Χμχμ

Z.K.: Αυτά που είπαμε δηλαδή, Μουσείο Μπενάκη, κι αυτά τα έχω σίγουρα στο Facebook και τοοο και για τη Στέγη που με αφορά πολύ, εεεεμ οπότε θα τα δω κι εκεί.

E.: Χμχ

Z.K.: ΑΝ ανεβάσουνε κάτι, δηλαδή αυτά συγκεκριμένα τα έχω βάλει να εμφανίζονται τις ειδ- να μου εμφανίζονται τι έχουν ανεβάσει... εεεε

E.: Χμχ εεεε, οργανισμοί όπως είναι αυτό το dogsvoice ή το saveagreekstray;

Z.K.: Ναι...

E.: Είσαι κάπως;

Z.K.: Ναι αυτό είναι...

E.: αλλά αυτοί οι οργανισμοί είναι.. μάλλον δεν ξέρω αν είναι όντως οργανισμοί ή φιλοζωικές δεν ξέρω πως είναι

Z.K.: Ναι κάπως έτσι

E.: Είναι στο πλαίσιο της ενίσχυσης;

Z.K.: Ναι, όχι μόνον, γιατί, εντάξει εγώ έχω σκύλο και δεεε θα υιοθετήσω

E.: (γέλια)

Z.K.: Τώρα άμεσα... αλλά μπορεί να δω, ναι, τς, δεν θα.. δηλαδή δεν τους ακολουθώ ότι α! ψάχνω σκύλο, και κατάλαβες.. εεεμ αλλά το ότι μπορεί νααα τς, νομίζω ότι ο συγκεκριμένος λογαριασμός ας πούμε στηρίζεται στους ανθρώπους ότι θα ποστάρει κάποιο αδεσποτάκι ή κάποιο σκυλάκι ή κάποιο γατάκι, δεν ξέρω, εεε και θα στηριχτεί στο να... διαδώσουνε οι followers τον...

E.: Να μαθευτεί

Z.K.: Ποιος ψάχνει σκύλο, να μαθευτεί ή ψάχνουνε κάποιες φορές, τώρα πρόσφατα με το Μένουμε Σπίτι και τον κορωνοϊό έκαναν μία καμπάνια εεεεμ να ανεβάσεις εεεμ μία φώτο με τον σκύλο σου σε στορν με το hashtag εεε μέν- να τους κάνεις tag

E.: Μμ

Z.K.: Και να βάλεις και το hashtag μένουμε σπίτι ξέρω γω

E.: Χμμ ναι οκ ναι...

Z.K.: Οπότε έχουμε μία παραπάνω αλληλεπίδραση, δεν είναι καθαρά μόνο να ποστάρω...αυτό

E.: Να σε ρωτήσω κάτι για άλλα δυο που δεν πολυκατάλαβα τι είναι; Αυτό το εεε keramiko. Είναι εμπορικό;

Z.K.: Α

E.: Γιατί είδα ότι κάνουνε και

Z.K.: Αυτό συγκεκριμένα

E.: Σαν μαθήματα, σεμινάρια ή κατάλαβα λάθος;

Z.K.: Λοιπόν, αυτό συγκεκριμένα, το έχει η κολλητή μου..

E.: Α! τέλεια!

Z.K.: Η οποία είναι κεραμίστρια και, έχει εεεεε εργαστήριο στην Βουλιαγμένη όπου κάνει μαθήματα ε και βάζει και τα μμμ αυτά που φτιάχνει για να τα πουλήσει.

E.: Μχ

Z.K.: Δηλαδή το χρησιμοποιεί καθαρά γιααα εμπορικούς σκοπούς.

E.: Αχά οκ οκ.. Το άλλο, το myrtillo cafe, νομίζω το έχω δει, το έχει ακολουθήσει και κάποιος άλλος, δεν θυμάμαι τώρα εάν ισχύει. Είναι καφέ το οποίο απλά δημ- κάνει καιιιι συναυλίες ή εκθέσεις; Ήη

Z.K.: Κάνει διάφορα events, το Μύρτιλλο καφέ εεεεμ προσλαμβάνει άτομα με ειδικές ανάγκες

E.: Α!

Z.K.: Δεν έχω πάει ποτέ, αλλά είχα ακούσει γι αυτό

E.: Χμχ

Z.K.: Και ήθελα νααα το κάνω follow έτσι ώστε κάααποια στιγμή να πάω, να βλέπω τι ανεβάζει, γιατί ανεβάζει και ενδιαφέρον πράγματα και έχω δει ότι έχουν χώρο που μπορεί ρε παιδί μου κάποια στιγμή να ξέρω γω, να θέλω να κάνω εγώ ένα σεμινάριο

E.: Χμχμ

Z.K.: Οπότε και λειτουργούν κι έτσι

E.: Χμχμ. Και ένα τελευταίο

Z.K.: Ναι

E.: Που το ξέρω καλά βέβαια... γνωστό... το TATE. Έχεις πάει;

Z.K.: Α, όχι δεν έχω πάει

E.: Αλλά το ακολουθείς... για...;

Z.K.: Εε το ακολουθώ ναι για να βλέπω τι ανεβάζει, γιατί είναι πάρα πολύ γνωστό μουσειόοοο,

E.: για ερεθίσματα πάλι ε;

Z.K.: γι αυτό

E.: ναι. Οκ οκ οκ

Z.K.: ναι ναι ναι

E.: εεε τώρα νταξ σιγά σιγά τελειώσαμε δεν έχω και πολλά άλλα να σου πω. Εεεεμ

Z.K.: οκ

E.: θεωρείς σημαντικό το τι ακολουθούμε;

Z.K.: Ναι, είναι πολύ- είναι αρκετά σημαντικό... Αλλά..

E.: Για ποιον;

Z.K.: Τς, ε νομίζω για- για μας και το τι βλέπουμε στην αρχική μας

E.: Χμχ

Z.K.: Δηλαδή, τς, εμένα- εγώ το σκέφτομαι δηλαδή.. περισσότεροοοο από ότι παλιότερα, το τι ερεθίσματα και τι παίρνω και τι βλέπω στο Instagram. Γιατί μπορεί, εχ-έχει τύχει να συναντήσω ας πούμε μία εικόνα από κάποιον, που είναι γνωστός μου ξέρω γω και να- και να λέω εγώ για ποιον λόγο τώρα το βλέπω αυτό στο Instagram; Δεεεν με αφοράα η φάτσα σου! Ναι σε ξέρω, ναι μπράβο, αλλά το κάνεις συνέχεια, και δεν με αφορά αυτού του είδους.. τοο feedback ας πούμεεε, εεε unfollow

E.: Χμχ

Z.K.: Μου χει τυχει δηλαδή

E.: Ναι

Z.K.: Με αφορά πιο πολύ δηλαδή να κατάλαβες τι σου λέω

E.: Ναι ναι ναι

Z.K.: Νταξ... Ας έχουμε το Facebook γι αυτό, νααα σε έχω, και πάλι δεν βρίσκω τον λόγο,

E.: (γέλια)

Z.K.: Τέλος πάντων...

E.: Η κοινωνική σύμβαση, κάτι είχες πει πριν για μία κοινωνική σύμβαση

Z.K.: Αυτό, η κοινωνική σύμβαση.

E.: Και θα σε ρωτούσα μετά εάν σε έβαλε καθόλου σε σκέψεις η συζήτησή μας. Αλλά νομίζω μου απάντησες, ότι έχεις ήδη τέτοιες σκέψεις.

Z.K.: Έχω τέτοιες σκέψεις, αλλά νομίζω με έβαλες σε περισσότερες σκέψεις.

E.: (γέλια)

Z.K.: Με την έννοια ξέρεις τι; Ότι αυτό, μπορεί να έχω ακολουθήσει κάποιες σελίδες και να τις έχω ξεχάσει

E.: Χμχμ
Z.K.: Δεεεν, αυτό και ότι, εγώ γιατί δεν τις βλέπω αυτές; Θα θελα δηλαδή να έχω περισσότερο έλεγχο στ- σχέση με το Facebook ας πούμε, στο τι μου εμφανίζεται και πόσο συχνά στο Instagram, και όχι καθαρά με βάση του αλγορίθμου
E.: Μχμ
Z.K.: Και τι ώρα το ποστάρει ο άλλος
E.: Χμχ. Τέλεια!
Z.K.: Αυτό, θα θελα να έχω περισσότερο έλεγχο νομίζω.
E.: Τέλεια... τέλεια
Z.K.: Αυτά!
E.: Ευχαριστώ πάρα πολύ.
Z.K.: Να σαι καλά.

N.N., άνδρας, 26 ετών

- E.: Καλησπέρα
- N.N.: Καλησπέρα
- E.: Λοιπόν. Ονομάζομαι ...Ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών του τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία.
Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram.
Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας για επιβεβαίωση των παραπάνω.
Είσαι σύμφωνος;
- N.N.: Φυσικά
- E.: Τέλεια. Λοιπόν πες μου πρώτα κάποια δημογραφικά, πόσο χρονών είσαι, που μένεις, μορφωτικό επίπεδο
- N.N.: Λοιπόν, από σήμερα είμαι 26
- E.: Αλήθεια;
- N.N.: (γέλια)
- E.: Χρόνια πολλά!
- N.N.: (γέλια) Λοιπόν. ΟΚ. Μένω στο Περιστερί γεννήθηκα στην Αθήνα
- E.: Μορφωτικό επίπεδο;
- N.N.: Ναι μορφωτικό επίπεδο λοιπόν έχω τελειώσει το κλασικό του ΕΚΠΑ και πλέον είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής Νεοελληνικής Φιλολογίας. Τσ. Τι άλλο;
- E.: Ωραία, αυτά, μας αρκούνε. Λοιπόν, τα ενδιαφέροντά σου;
- N.N.: Τσ. Ενδιαφέροντα, λοιπόν. Υπάρχει μία περίεργη ποικιλία που μπορεί να ξεκινάει από ποδόσφαιρο και να φτάνει μέχρι την τέχνη και τα πολιτισμικά ας πούμε. Ξέρω γω. Επίσης ενδιαφέρον αγαπάω τις γάτες, δεν ξέρω πως καμία σχέση αλλά ας το πω εγώ γιατί πλακα έχει
- E.: (γέλιο) Είναι κι αυτό ενδιαφέρον
- N.N.: Τι άλλο; τς
- E.: Συμμετέχεις κάπου κάνεις κάτι;
- N.N.: Με βάση ποιο πράγμα;
- E.: Ομάδα, σε κάποια ομάδα, σε κάποιο όργανο;
- N.N.: Παίζω ποδόσφαιρο, ναι, ενεργά εδώ και σχεδόν 15 -16 χρόνια.
- E.: Ωραία
- N.N.: τσ, με το κόνσεπτ των πολιτισμικο-πολιτιστικών τελος πάντων, είμαι σε ένα εργαστήρι ποίησης εδώ και 2 χρόνια, οπότε είναι λίγο σχετικό. Αυτά κάνω γιατί γενικά έχω πολύ περιορισμένο χρόνο
- E.: (γέλιο)
- N.N.: Δεν μπορώ να κάνω κάτι περισσότερο
- E.: Λο-λογικό, λογικό. Αλλά δεν είπες καθόλου το Instagram στα ενδιαφέροντά σου.
- N.N.: Οκ. εεεε καλά το θεωρώ λίγο δευτερεύον
- E.: αααααα
- N.N.: δεν θα βαζα τα σόσιαλ στα ενδιαφέροντά μου

E.: οκ

N.N.: αν και τα χρησιμοποιώ, οπότε..

E.: δεν είναι ενδιαφέρον, αλλά

N.N.: δεν θα λεγα οτι είναι τόσο το ενδιαφέρον

E.: τι είναι;

N.N.: τι είναι το ίνστιγκραμ; καλή ερώτηση. Λοιπόν, πως ξεκίνησα να χρησιμοποιώ το Instagram; κάτι τέτοιο;

E.: πες τέτοιο

N.N.: πιο πολύ τελείως χομπίστικα επειδή ήθελα να βγάζω φωτογραφίες από διάφορα μέρη που ταξίδευα, οπότε έτσι ξεκίνησε ήμουν στο Βερολίνο, συζητούσα με κάποιους και λεω εντάξει ας φτιάξω Instagram έβγαλα εκεί δυο τρεις φωτογραφίες μετά το παράτησα για πολύ καιρό μετά λέω θα φωτογραφίζω τις γάτες μου. Ωραίες είναι

E.: (γέλια)

N.N.: έβγαλα κανα δυο φωτογραφίες, έκανα και κει καποια concept με βιβλία ε μετά κατά καιρούς δεν είναι ότι είμαι φανατικός οτι ανεβάζω πολύ συχνά

E.: ναι..

N.N.: άμα το παρατηρήσεις κιόλας

E.: οκ.. αλλά

N.N.: μπορεί να περνάνε μήνες και να το

E.: μπορεί να το να αναεβάζεις αλλά μπαίνεις να δεις;

N.N.: ε γενικά ναι το κοιτάζω κάθε μερα

E.: γιατί;

N.N.: γιατι; Λοιπόν... από γενικά ενδιαφέροντα που σχετίζονται με όλα τα προηγούμενα που σου είπα. Καλη ώρα γάτες, πολλές σελίδες με γάτες, άμα κοιτάξεις τα αγαπημένα μου φουλ γάτες. Ε κυρίως χώροι τέχνης, μουσεία τέτοιες σελίδες ή με ποίηση και λογοτεχνία. Και προφανώς αθλητικά αυτά που με νοιάζουνε

E.: Ποια; ποια ώρα της ημέρας δηλαδή θα μπεις, όταν θα είσαι σε φάση να χαλαρώσεις,σε φάση να..

N.N.: ναι ναι σε φάση χαλάρωση

E.: ελεύθερου χρόνου;

N.N.: άμα σηκωθώ και μέχρι να ετοιμαστώ και δεν έχω κάτι να κάνω ε θα χαζέψω λίγο, δεν είναι οτι θα μπω σε συγκεκριμένες σελίδες επι τούτου να δω τι έχει ανέβει, ε ότι μου βγαίνει στο

E.: στην αρχική

N.N.: ναι ναι

E.: αναζήτηση;

N.N.: αναζήτηση ε;

E.: εκει πέρα στο άλλο τον μεγεθυντικό φακό

N.N.: ναι ναι. Ε τσ σπάνια

E.: σπάνια

N.N.: μόνο αν έχω κάτι πολύ συγκεκριμένο που έχω δει και θέλω να το βρω

E.: χμχμ

N.N.: ας πούμε

E.: χμχμ χρησιμοποιείς και άλλα; για τον ίδιο σκοπό;

N.N.: για το Instagram;

E.: ναι όχι για κοινωνικοποιηση απαραίτητα, αυτό έτσι για να χαλαρώσεις και να δεις κάτι

N.N.: όχι το facebook δεν το κοιτάω ιδιαίτερα. κάτι άλλο όχι. από τα social δεν...

E.: προσέχεις καθόλου το προφίλ σου, το τι θα ανεβάσεις και το πως;
N.N.: αρκετά θα έλεγα ναι ναι
E.: το τι θα ακολουθήσεις;
N.N.: επίσης ναι σίγουρα, το προσέχω
E.: γιατί; το προσέχεις να μην φανείς στους άλλους;
N.N.: γιατί, όχι, δεν με ενδιαφέρουνε πολλά πράγματα, οπότε δεν θα κάτσω να τα ακολουθήσω. Δηλαδή ακολουθώ αποκλειστικά ό,τι με ενδιαφέρει ακόμα μπορεί να είναι το πιο άσχετο ρε παιδί μου ξέρω γω.. καμιά σελίδα
E.: ναι
N.N.: με τατουάζ, άσχετο,
E.: οκ
N.N.: αλλά με ενδιαφέρει
E.: Θα σταματήσεις να ακολουθείς κάποιον;
N.N.: νταξ πολύ πιθανό, ξέρω γω, άμα θεωρώ ότι δεν μου προσφέρει κάτι η συγκεκριμένη σελίδα και απλά μου βγαίνουν άσχετα πράγματα μπορεί να σταματήσω να το ακολουθώ, καλά νομίζω το έχω κάνει σε κάποιες σελίδες ξέρω γω, όχι πολιτισμικές πολιτιστικό τετοιες σε καμία περίπτωση
E.: ναι οκ
N.N.: σε άσχετα πράγματα
E.: τα ελέγχεις δηλαδή, δεν είναι κάτι που το αφήνεις έτσι;
N.N.: ε οχι τα πιο πολλά
E.: οκ
N.N.: δεν παρακολουθώ και άπειρες σελίδες, τώρα εντάξει ξέρω γω πόσες έχω 400;
E.: ναι...
N.N.: πολλές είναι αλλά τώρα θέλω να πω τώρα δεν είναι 2 χιλιάδες να πεις
E.: καλά ναι όχι. Μην νομίζεις όμως και οι 400 δεν είναι όλες που εμφανίζονται στην αρχική σου.
N.N.: καλά ναι σίγουρα
E.: και κάποιες μπορεί να έχουν πολύ καιρό να εμφανιστούν. Παρακολουθείς κάτι από αυτά τα ενδιαφέροντα που είπες μόνο τους πολιτιστικούς οργανισμούς.
N.N.: Αυτούς σίγουρα ναι
E.: Τους οποίους πως τους επιλέγεις;
N.N.: τσ. Λοιπόν, νομίζω κατά βάση αυτούς που ακολουθώ εγώ έχουν να κάνουν με τέχνη και κυρίως ζωγραφική, και δευτ δευτερευόντως ίσως λιγότεροι με λογοτεχνία, γιατί νομίζω δεν υπάρχουνε τόσοι με λογοτεχνία, ξέρω γω
E.: οκ
N.N.: οπότε είναι κυρίως μουσεία...
E.: Τους ψάχνεις εσύ, ή σου εμφανίζονται;
N.N.: λοιπον εεεεε
E.: ηηηη τους βλέπεις από κάποιους άλλους;
N.N.: υπάρχουν κάποιιοι που τους έχω ψάξει
E.: επι τούτου;
N.N.: ννναι. Υπάρχουν αρκετά που πάντα στα βγάζει σαν προτεινόμενα. Τώρα αν ακολουθείς ξέρω γω τοοοο μουσείο μοντέρνας τέχνης στοοοο της νέας Υόρκης ε από κάτω εκεί που θα πατήσεις τοοοο βελάκι
E.: νννννννννν νννννννννν
N.N.: θα σου βγάλει από κάτω άλλα δεκα μουσεία, οπότε ανάλογα πάλι με το ενδιαφέρον ε ακολουθείς σίγουρα 3-4-5 ανάλογα την φάση

E.: Κάποιος από τον κύκλο σου ή από αυτούς που ακολουθείς στους φίλους και τους γνωστούς ή κάπου που να πηγαίνεις και να έχεις πει αααα θα το ακολουθήσω γιατί το είδα από κάποιον άλλον;

N.N.: Τσ. Ε σίγουρα έχει γίνει κι αυτό.

E.: Αλλά δεν θυμάσαι; δεν είσαι σίγουρος, το λες

N.N.: κάτι πολύ συγκεκριμένο όχι

E.: όχι ντάξ. Οκ.

N.N.: Αλλά διόλου απίθανο, ναι τώρα. Ή από άλλες σελίδες που παραπέμπουν σε άλλες σελίδες

E.: Ναι ναι

N.N.: μπορεί να είναι αντίστοιχο.

E.: Θυμάσαι ποιους ακολουθείς; Άμα σου πω τώρα να μου πεις κάποια- καποιους από αυτούς;

N.N.: ε σίγουρα θυμάμαι κάποιους

E.: Για πες

N.N.: Ε αυτά που πες κι εσύ πριν sheakspeareandcompany ναι, την πολιτεία την ακολουθώ τον Ιανό τον ακολουθώ. τώρα έπιασα τα βιβλιοπωλεία. εεεεεεμμμ δεν θες να κοιτάξουμε φαντάζομαι; απλά να σου πω

E.: όχι, να μου πεις εσύ τι θυμάσαι

N.N.: τσ υπάρχουν κάποιες άλλες σελίδες έτσι τέχνης που λέγεται avant art, ας πούμε βάζει γενικά πράγματα, υπάρχουνε ξέρω γω εεε renne magrit surrealism εεεεε, η επίσημη σελίδα του μουσείου Βαν Γκογκ ας πούμε, τι άλλο; τς γενικά από ζωγράφους αρκετά τώρα όλα δεν μου ρχονται.

E.: Θέλεις να τα βλέπεις για τα το τι κάνουνε, τις εκδηλώσεις που δημιουργούν ή απλά γιατί παράγουν κάποιο περιεχόμενο;

N.N.: τς πιο πολύ από θέμα ενδιαφέροντος

E.: ενδιαφέροντος όμως που σε ενδιαφέρει και μετά τι;

N.N.: εεεεε εικαστικά, ως αισθητική;

E.: ως ερεθίσματα.

N.N.: ερεθίσματα σίγουρα. εντάξει τώρα να κάνει κάτι το μουσείο Βανκ Γκογκ δεν με επηρεάζει άμεσα γιατί δεν μπορώ να πάω

E.: ή το tate ας πούμε

N.N.: καλη ώρα το tate σίγουρα το ακολουθώ. εεεεεεμ τσ, αλλά ας πουμε οι ελληνικές σελίδες ναι μπορεί

E.: τα θέατρα;

N.N.: να ανεβάσουν κάποιο event

E.: tempusverum;

N.N.: Το tempusverum

E.: momentum;

N.N.: μπράβο το ακολουθώ, και το momentum. Λοιπόν, αυτό ξεκίνησε από τη η είδα κάποια παράσταση των που είχε ξεκινήσει η ομάδα momentum, είχα παρακολουθήσει και τον Πανταζάρα καλη ώρα, τον ηθοποιό, που νομίζω από αυτόν ξεκίνησε σαν ομάδα ε και τους ακολούθησα μετά ό,τι ανεβάζουν γενικά δηλαδή τς, υπάρχουν παραστάσεις που έχω παρακολουθήσει επειδή είδα από την σελίδα τους ότι θα ανέβουν.

E.: Αχα

N.N.: τς όχι βέβαια ότι τώρα δεν έγινε μία γενικότερη προώθηση και

E.: καλά

N.N.: σε άλλα μέσα και τέτοια σίγουρα έγινε και μία προβολή κι από το Instagram
 E.: ναι... άρα τους ακολούθησες για να έχεις επαφή μαζί τους
 N.N.: ναι..
 E.: και να τους εεεεμμ τς να τους σου άρεσε
 N.N.: όχι προσωπική επαφή
 E.: ναι εννοώ ναι γιατί σου άρεσε και γιατί θα ήθελες να ξαναπας εκεί
 N.N.: ναι
 E.: νιώθεις ότι κάπως έτσι επειδή σου άρεσαν και ίσως επειδή είναι θέατρο και το θέατρο δεν έχει τς τοσο μεγάλο κοινό και υποστήριξη; μήπως νιώθεις ότι μπορείς να βοηθήσεις κι έτσι;
 N.N.: χμμ τς νταξ, τώρα εδώ είναι λίγο ζήτημα. πρώτον, δεν έχει υποστήριξη το θέατρο πιστεύεις;
 E.: τς δεν είναι
 N.N.: ως προς τι; ως προς το
 E.: ότι σίγουρα θ εεε είναι ένας κλάδος στον οποίο χρειάζεται την υποστήριξη του κόσμου και υπάρχουν πολλά τα θέατρα στην Αθήνα επομένως όσολοι επιζητούν και όταν κάτι από όλη αυτήν την πληθώρα θεατρικών παραστάσεων νιώθεις εσύ ότι κάνει την διαφορά και σου αρέσει, τότε
 N.N.: οκ ναι
 E.: δεν χρειάζεται
 N.N.: ωραιο ας πούμε
 E.: δηλαδή κάπως να αναδειχθεί
 N.N.: ναι ναι κοιτα. Σίγουρα ας πούμε την ομάδα momentum, ναι. Επειδή έχω δει δυο τρεις παραστάσεις τους και θεωρώ ότι κάνουν ενδιαφέροντα πράγματα, ναι, θα με τς τς θα μπορούσες να πεις οτι είναι και στήριξη
 E.: σίγουρα
 N.N.: γιατί - θεωρώ ότι κάνουν καλ- δεν είναι και πολλά χρόνια το οι momentum
 E.: ναι
 N.N.: οπότε εεεεεμμ τώρα το tempus verum επίσης. ντάξ είναι πιο μικρός θεατρικός όντως
 E.: ναι. Δεν είναι και το Παλλάς
 N.N.: ναι τς δηλαδή ας πούμε τς ναι νομίζω σίγουρα δεν το παρακολουθώ το Παλλάς ή του Εθνικού Θεάτρου
 E.: Επομένως το Παλλάς
 N.N.: παίζει επίσης να μην την ακολουθώ λέμε τώρα
 E.: όχι δεν είδα κάτι
 N.N.: οπότε καταλαβαίνεις, μπορεί να είναι και τυχαίο, άμα την έβρισκα κάπου να την ακολουθούσα, ε έτυχε τώρα
 E.: ναι αλλά δεν θα ένιωθες οτι θα τους στηρίζεις κιόλας, ενώ ίσως με κάποιους να το νιώσεις
 N.N.: ίσως επειδή είναι κάπως νεότεροι ετσι
 E.: ναι
 N.N.: στο χώρο ας πούμε ναι
 E.: μάλιστα
 N.N.: θα μπορούσα να πω οτι ναι
 E.: οκ. από τις εκδοτικές; αγοράζεις βιβλία;
 N.N.: πολλά
 E.: από αυτές συγκεκριμένες;

- N.N.: λεφτά δεν έχω
 E.: (γέλια)
- N.N.: από τις συγκεκριμένες, λοιπόν. Εκατό τοις εκατό
 E.: gutenberg
- N.N.: σίγουρα gutenberg, σίγουρα εκδόσεις άργα
 E.: Έκαρος;
- N.N.: Έκαρος είναι λίγο ακριβός, αλλά νταξ
 E.: (γέλιο)
- N.N.: επίσης, ναι νταξ σίγουρα έχω και Έκαρος, έχει πολλούς μεγάλους συγγραφείς, οπότε αναγκαστικά τους αγοράζεις, δεν γίνεται
 E.: Πιστεύεις- νιώθεις ότι είσαι μέλος αυτών των εμ, των πελατών ας πούμε των εκδοτικών ή των ανθρώπων που θα πάνε συγκεκριμένα στο θέατρο; άρα ότι έχεις κοινές κοινή συμπεριφορά μα κάποια άλλα άτομα πάλι που μπορούν να αγοράσουν βιβλία, και όχι τυχαία, επειδή θέλουν να αγοράζουν βιβλία, και επειδή διαβάζουν βιβλία. Νιώθεις ότι ξεχωρίζεις από κάποιους άλλους; ότι ξεχωρίζεις με την έννοια όχι ότι εξάισιος, με την έννοια ότι διαφοροποιήσαι.
- N.N.: ξεχωρι-νταξ
 E.: διαφοροποιήσαι άστο ξεχωρίζει
- N.N.: ε στο περίπου ας πούμε ναι, υπάρχει μία. νταξ πόσοι ακολουθούν αυτές τις σελίδες; σίγουρα πολλοί αλλά πάλι, θα μου πεις όλοι αυτοί που τις ακολουθούν είναι έμπρακτα και αναγνώστες ή ξέρω γω έμπρακτα θεατές;
 E.: ναι
- N.N.: δεν ξέρω, νταξ
 E.: εσύ πως νιώθεις;
- N.N.: εγώ πως νιώθω; εγώ σίγουρα είμαι και αναγνώστης τους και θεατής των συγκεκριμένων πραγμάτων
 E.: μαλιστα
- N.N.: εκατό τοις εκατό εντάξει, δεν θα δω και εκατό παραστάσεις τον χρόνο
 E.: ναι
- N.N.: ή θα πάρω εκατό βιβλία, αλλά ναι
 E.: πιστεύεις ότι υπάρχουν άλλοι οργανισμοί που ενώ στην πραγματική ζωή, όντως τους ακολουθείς, όντως αγοράζεις μπορεί τις εκδόσεις τους ή να πηγαίνεις θέατρα ή να πηγαίνεις στο μουσείο, ή να πηγαίνεις εεεεμπ στις γκαλερί, ή στις δράσεις πουχου όπως είναι ο ωνάσσ- η ωνάσσ η στέγη του ωνάσση.
- N.N.: χμ
 E.: να υπάρχουν τέτοιοι που πηγαίνεις αλλά να μην έχεις κάνει την κίνηση και το ενδιαφέρον να τους ακολουθήσεις στο Instagram
- N.N.: ε πιθανό, αν και δεν μπορώ να σκεφτώ κάποιο συγκεκριμένο αυτή τη στιγμή
 E.: ναι αλλά
- N.N.: αλλά διόλου απίθανο
 E.: δεν είναι το Instagram κάτι το οποίο θέλεις οπωσδήποτε να τους ακολουθήσω;
- N.N.: ναι, και να έχεις μέσα στο Instagram όλους αυτούς που σε ενδιαφέρουν
- N.N.: τς, χμμ νταξ νομίζω πως όχι, δεν θα τους ψάξω επί τούτου, επειδή. ίσως είναι λίγο θέμα τύχης, λίγο συγκυρία τς, κάπως
 E.: χμμ
- N.N.: ναι, με αυτό το σκεπτικό θα έπρεπε να έχω είκοσι θέατρα, ξέρω γω
 E.: (γέλιο)

N.N.: τριάντα ή ναι.. τς αλλά όχι, ναι... δεν είναι ακριβώς έτσι
 E.: Μάλιστα. Να σε ρωτήσω τώρα, έχω και εδώ πέρα συγκεντρωμένη μία λίστα με αυτά που ακολουθείς, όσον αφορά αυτά που με ενδιαφέρουνε,
 N.N.: OK
 E.: πως σου φαίνεται;
 N.N.: πως μου φαίνεται;
 E.: το ότι τα έχω...
 N.N.: CREEPY.
 E.: (γέλιο)
 N.N.: (γέλιο). όχι, αφού είναι φανερά γενικά τώρα.
 E.: Δηλαδή έχεις γνώση ότι αυτό που ακολουθείς
 N.N.: ε ναι φαίνεται
 E.: θα φανεί; και μπορεί να φανεί
 N.N.: εκατό τοις εκατό ε νομίζω γι αυτό τον λόγο δεν έχω και κάποιο θεμ- δεν είναι κλειστό το προφίλ μου, επίσης, νομίζω, οπότε
 E.: ναι
 N.N.: μπορείς να μπεις
 E.: καλά μπορεί να θέλεις απλά να φαίνονται οι τα posts σου αλλά να μην
 N.N.: νταξ ε οχι τς
 E.: αλλά να μην θέλεις να δεις τι ακολουθείς εσύ, γιατί είναι το τι βλέπεις
 N.N.: νομίζω δεν έχω μπει πολύ στην διαδικασία να το σκεφτώ, δεν με ενοχλεί κιόλας να φαίνεται, ή να φαίνεται το προφίλ μου γενικά, οπότε..
 E.: εεεεε, Υπάρχει περίπτωση να μην ακολουθήσεις κάτι στην ιδέα ότι κάποιος μπορεί να δει ότι Α σε ενδιαφέρει αυτό;
 N.N.: τς... νταξ... νομίζω αν μιλάμε για τέτοια πράγματα, όχι
 E.: όχι γενικά
 N.N.: γενικά... νταξ δεν νομίζω. να δυσκολευτώ ή νταξ και να το δει κάποιος..
 E.: δεν σε νοιάζει. ούτε φαντάζομαι και να γίνει το αντίθετο. Το να ακολουθήσεις κάτι απλά για να δημιουργήσεις την ιδέα
 N.N.: εεε οχι οχι
 E.: οτιιι.. μαλιστα. Πολύ ωραία. Κοίταξε να δεις, γενικά νομίζω δεν έχω να πω και κάτι άλλο.
 N.N.: Έλα μη λέγε κάτι, τώρα που έχω πάρει φόρα... Μ' αρέσει
 E.: (γέλιο)
 N.N.: Θεξ να τα διανθίσω κάπως; να αρχίσω να λέω φιλοσοφίες;
 E.: όχι όχι δεν χρειάζεται. Πιστεύεις ότι υπάρχουν άτομα που τους νοιάζει αυτό το πράγμα; που να ακολουθούν το- λογαριασμούς γενικά μόνο και μόνο για να δημιουργήσουν ένα προφίλ και μία ιδέα στους άλλους.
 N.N.: Νομίζω, οτι μπορεί να γίνει σίγουρα, δεν ξέρω κάποιον αλλά σίγουρα μπορεί να γίνει
 E.: είναι τακτική; εννοώ τακτική των social media
 N.N.: νταξ, είναι. Δεν μου φαίνεται καθόλου απίθανο, ίσως πάρα πολύ πιθανο, από την στιγμή που νταξ να διαμορφώσεις μία ψεύτικη εικόνα ειδικά στο διαδίκτυο είναι το πιο απλό πράγμα.
 E.: Ξέρεις ποιο είναι το ζήτημα όμως; ότι το να ακολουθώ κάποιον δεν είναι η άμεση εικόνα, δεν είναι αυτή που θα δει ο άλλος κατευθείαν. Είναι αυτή που πρέπει να ψάξει για να σε δει, τς και είναι λίγο πιο κρυμμένη επομένως κάποιος μπορεί να μην τον ε, να μην περάσει από το μυαλό του, ή να μην σκεφθει ότι ναι κα- όντως θα το

δούνε, όντως θα τους ΝΟΙαζει τι ακολουθώ. Ενώ άλλοι μπορεί να το κάνουνε επίτηδες, τς, γιατί θέλουνε να έχουνε μία τοσο προσεγμένη εικόνα προς τα έξω.

N.N.: οκ... κοίτα δεν ξέρω με σιγουριά, το πρόβλημα είναι τς εγώ προσωπικά δεν έχω ψάξει ποτέ μέσω αλλουνού προφίλ τι ακολουθεί,

E.: ναι

N.N.: δεν μπήκα σε αυτήν την διαδικασία, δεν ξέρω. εεεεεε, ώστε να πω με σιγουριά αυτός ακολουθεί έτσι ενώ τον ξέρω

E.: ναι ναι

N.N.: ξέρω γω, και δεν έχει καμία σχέση με αυτά που ακολουθεί, οπότε, τς ναι εντάξει

E.: οκ

N.N.: είναι ένα ζήτημα ακριβώς

E.: καλά οκ

N.N.: τα social media είναι ένα ζήτημα για το τι προβάλλεις και τι είσαι

E.: ναι

N.N.: δεν το ξέρεις και ποτέ, εντάξει και εσύ τώρα είδες αυτά, θα μπορούσα αργότερα να ακολουθώ άλλα και τς θα μπορούσες να βρεις άλλες σελίδες ξέρω γω ακολουθώ γάτες ή ξέρω γω τέτοιο και τς

E.: η ε

N.N.: ή μπορεί και οι γάτες όντως να είναι περισσότερες σελίδες απ' αυτά ξέρω γω

E.: ή λογαριασμούς εμπορικού περιεχομένου,

N.N.: ναι

E.: μάρκες

N.N.: ναι ναι

E.: και ρούχα

N.N.: ακριβώς, σίγουρα. τς. οπότε ναι εντάξει είναι ένα ζήτημα

E.: ναι. ωραία εεεε. Αυτό όμως εμπίπτει στο τι χρήση κάνεις εσύ και το τι θέλεις να βλέπεις. Έχεις καθόλου στο νου σου έχεις σκεφτεί ότι αυτά που βλέπεις στο Instagram είναι ερεθίσματα, τα οποία επηρεάζουν ισ-τ τη στάση σου και τη συμπεριφορά σου όπως ακριβώς τα ερεθίσματα της τηλεόρασης;

N.N.: σίγουρα

E.: το έχεις όντως σκεφτεί;

N.N.: δεν διαφωνώ. Ναι, ίσως τς να επηρεάζουνε και περισσότερο αλλά το ζήτημα ποιο είναι, ότι εφόσον εδώ έχεις την επιλογή να κάνεις, να παρακολουθήσεις ας πούμε σελίδα για τον Βαν Γκονγκ ή τον Μονέ, ή οποιαδήποτε ξέρω γω καλλιτεχνική, νταξ είναι ένα καλό ερέθισμα, τώρα άμα βάλουμε την τηλεόραση για ερέθισμα

E.: για σένα είναι καλό

N.N.: ε για όλους πιστεύω είναι καλό

E.: (γέλιο)

N.N.: εντάξει δεν συζητώ, αλλά οκ ναι σίγουρα είναι ερέθισμα δηλαδή αν μπορείς κατά κάποιον τρόπο αυτά τα ερεθίσματα, αυτά που έχεις επιλέξει να είναι ενδιαφέροντα και μόνο θετικά ναι, τώρα αν ακολουθείς τς τέλος πάντων βγαίνουν και χορηγούμενες και

E.: άστο αυτό

N.N.: οπότε νταξ

E.: μεεεε αυτήν την λογική έχεις ακολουθήσει δηλαδή του στυλ παίρνω ερεθίσματα, δηλαδή περισσότερο ακολουθείς με το τι θέλω να βλέπω άρα και τι ερεθίσματα να έχω ή σε σχέση με αυτόν τον οργανισμό στηρίζω ακολουθώ είμαι μέλος εεεε θέλω να μαθαίνω τις δράσεις τους γιατί με ενδιαφέρει η δράση αυτή καθεαυτή και το τι κάνει

N.N.: χμχμ
 E.: ή το απλά βλέπω κάτι στο Instagram και εκεί πέρα θα είναι ενδιαφέρον να οκ και είναι καλύτερο από το να ακολουθώ εεε μάρκες που ακολουθούν άλλοι «εγώ δεν είμαι έτσι»
 N.N.: ναι... κοίτα νομίζω είναι
 E.: εσύ τι κάνεις
 N.N.: κάπου στην μέση, αν και δεν μου αρέσει η μέση λύση, αλλά είναι όντως κάπου στην μέση η αλήθεια γιατί όπως είπα είναι ακριβώς οι σελίδες οι οποίες τς ό,τι δράσεις και να έχουνε μπορεί να μην έχω την άμεση επαφή μαζί τους, οπότε δεν θα μπορέσω ποτέ νααα
 E.: mumokvienna
 N.N.: καλή ώρα πήγα μια φορά στην Βιέννη νταξ
 E.: α
 N.N.: πολύ ενδιαφέρον μουσείο, τέλειο, το ακολουθώ, ανεβάζει πολύ μοντέρνα τέχνη, αλλά τς πόση άμεση
 E.: πηγες.
 N.N.: να έχω με το μουσείο
 E.: ναι αλλά πηγες
 N.N.: ε ναι αλλά αμα δεν πήγαινα δεν θα το μάθαινα κιόλας
 E.: α οκ, ισχύει
 N.N.: είναι ένα ζήτημα, οπότε ναι..
 E.: γιατί πηγαίνεις σε δράσεις της Στέγης;
 N.N.: έχω πάει, μπορεί να μην έχω πάει τελευταία
 E.: καλά ναι, γενικά
 N.N.: αλλά γενικά έχω πάει ναι
 E.: στο Κυκλαδικ-στο Μουσείο Κυκλαδικής;
 N.N.: το Μουσείο Κυκλαδικής είναι το αγαπημένο μου μουσείο στην Αθήνα
 E.: Α εντάξει, άρα το στηρίζεις
 N.N.: και όχι μόνο για το καφέ
 E.: άρα το στηρίζεις
 N.N.: το στηρίζω σίγουρα. Θεωρώ ότι κάνει τις πιο ενδιαφέρουσες εκθέσεις
 E.: οκ
 N.N.: περιοδικές πέρα από την τς μόνιμη, εντάξει. Γενικά παίζει να έχω δει, δεν ξέρω αν αρχίσω να θυμηθώ έχω δει έκθεση για τον Καβάφη, για την ποίηση για κάτι περίεργα που είχε. Έχω δει μία άλλη που ήταν για το επέκεινα και τη ζω-
 E.: ο Πικάσο;
 N.N.: ο Πικάσο και αρχαιότητα, προφανώς. Για τον
 E.: Αρχαία Ελεύθερνα;
 N.N.: όχι δεν πήγα στην Αρχαία Ελεύθερνα, το επέκεινα ήταν πριν 4-5 χρόνια
 E.: α οκ
 N.N.: που έλεγε για την ζωή και τον κάτω κόσμο πως παρουσιάζονται ξέρω γω σεεεε στην αρχαία ελληνική σκέψη. εεεε για την ίαση.. «ίασις» λεγόταν και έχει να κάνει με την ιατρική στην αρχαιότητα. εεε για τον cy twombly έναν ζωγράφο πουυυ τς πολλές φορές έχει έργα και ενσωματώνει στίχους πάνω στα στην ζωγραφιές ας πούμε. εεεεε τι ήθελα να πω πάλι ήταν σχετικά ετσι με αρχαιότητα επειδή ξέρω γω έχει κάτι πίνακες, τς, αλλά τώρα τι, σκέφτηκα 4 σίγουρα έχω πάει και άλλες.
 E.: Μάλιστα

N.N.: Ειδικά, καλά, Κυκλαδικής είναι σου λέω δεν υπάρχει, θεωρώ ότι είναι το καλύτερο.
E.: Ξέρεις στην εργασία τώρα έχω βάλει έναν όρο άλλον, οπ- για να ξεμπερδέψω το ακολουθώ- ακολουθ- ακόλουθοι, τς, για να είναι ξεκάθαρο, οι ακόλουθοι είναι αυτοί που σε ακολουθούν
N.N.: χμ
E.: αλλά αυτούς που εσύ ακολουθείς τους λέω παρακολουθούμενους
N.N.: οκ
E.: συμφωνείς ότι είναι κάτι παραπάνω από ακολουθώ; τους παρακολουθείς;
N.N.: τώρα εδώ έγινες πολύ φιλόλογος
E.: (γέλιο) το παρελθόν έρχεται μπροστά
N.N.: παρακολουθώ, ε κατά κάποιον τρόπο είναι σαν να τους παρακολουθείς ναι
E.: αλλά στην αρχή είπες ότι στο Instagram μπαίνεις στην αρχική και βλέπεις, χαζεύεις
N.N.: τς, σίγουρα. Αλλά αν πέσει κάπου το μάτι μου δεν θα το αφήσω να φύγει.
E.: Μάλιστα.
N.N.: Ή αν έχω έστω μία υποψία, ή αν έχω ακούσει κάτι από αλλού μπορεί να μπω στην σελίδα να το ψάξω πιο συγκεκριμένα να δω αν κάτι λέει.
E.: Μάλιστα.
N.N.: Οπότε ναι...
E.: Νομίζω είμαστε εντάξει.
N.N.: Οκ
E.: Πρέπει να έχεις απαντήσει σε όλα και είμαστε μία χαρά. Σε ευχαριστώ πάρα πολύ.

Π.Κ., άνδρας, 25 ετών

Ε.: Καλησπέρα

Π.Κ.: Καλησπέρα

Ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία. Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram. Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας για επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνος;

Ε.: επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνος;

Π.Κ.: Σύμφωνος

Πολυ ωραία. Μπορείς να μου πεις κάποια δημογραφικά στοιχεία όπως είναι η

Ε.: ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο και η ιδιότητά σου;

Π.Κ.: Ε, ηλικία είμαι εικοσιπέντε χρονών

Ε.: χμχ

ε το μορφωτικό μου επίπεδο είμαι πτυχιούχος πανεπιστημίου και αυτήν την περίοδο

Π.Κ.: παρακολουθώ μεταπτυχιακό πρόγραμμα. Εεμ... Αυτά.

Ε.: Πολύ ωραία.

Π.Κ.: Με ρώτησες κάτι άλλο;

Ε.: Ό- εντάξει και ιδιότητα, φοιτητής.

Π.Κ.: Φοιτητής, φοιτητής.

Ε.: Από ενδιαφέροντα;

Ενδιαφέροντα... Θέατρο, σινεμά, εε μουσική. Εεε, βιβλία. Εεε ποδόσφαιρο. Να

Π.Κ.: παίζω και να βλέπω.

Ε.: χμχ

Π.Κ.: Αυτά.

Ε.: Είναι κάτι από αυτά που κάνεις ομαδικά;

Π.Κ.: Ομαδικά... Σίγουρα πηγαίνω σινεμά. Και θέατρο.

Ε.: Είσαι εννοείς γραμμένος κάπου, σε κάποια ομάδα, που πάτε τακτικά;

Π.Κ.: Ε όχι, εννοούσα το εννοούσα σε θέμα παρέας.

Όχι, όχι. Ομαδικά με την έννοια ότι είσαι γραμμένος κάπου σε μία ομάδα με κοινό

Ε.: σκοπό, στόχο.

Π.Κ.: α, όχι. Αν εννοείς κάτι άλλο γενικότερα, πέρα απ' αυτά;

ε από τα ενδιαφέροντά σου, κάτι από αυτά τα ενδιαφέροντα που να τα κάνεις σε

Ε.: αυτό το πλαίσιο.

Π.Κ.: όχι, όχι, όχι.

Ε.: Μάλιστα. Το Instagram δεν είναι στα ενδιαφέροντά σου;

Εεμ... Το Instagram, όχι... Δεν είναι στα ενδιαφέροντά μου. Ε, εε είναι ένας τρόπος

Π.Κ.: να περνάω τις- τον ελεύθερό μου χρόνο. Μη δημιουργικά θα έλεγα.

Ε.: Μη δημιουργικά;

Ναι... Δεν θέωρω την ενασχόληση με τα social media έτσι όπως έχουν γίνει την
σήμερα ημέρα, κάτι δημιουργικό. Αλλά... Ε είναι πολύ χρήσιμα για άλλους

Π.Κ.: σκοπούς.

Ε.: Πως έχουνε γίνει δηλαδή τώρα;

Θεωρώ πως είναι μία μόδα η οποία χρησιμοποιείται με λάθος τρόπο... Για επιδειξιομανία κυρίως... Κατά κόρον. Ένταξ αυτό είναι ένα φαινόμενο... Που δεν είναι απόλυτο, αλλά... Πιστεύω είναι κυρίαρχο.

Ε.: Εσύ γιατί τα χρησιμοποιείς; Για ποιον λόγο;
ε τα χρησιμοποιώ όπως σου είπα για να περνάω έτσι λίγο τον ελεύθερό μου χρόνο.

Π.Κ.: Να χαζεύω...

Ε.: χμχ

Π.Κ.: εεεμ κάνω κι εγώ κάποια ποστ, αλλά πάρα πολύ σπάνια.

Ε.: Τώρα μιλάς για το Instagram

Π.Κ.: επίσης μου αρέσει η φωτογραφία...

Ε.: αχα
και... Μου αρέσει να βλέπω- και να τραβάω και να βλέπω στο Instagram ωραίες φωτογραφίες.

Π.Κ.: ωραία, άρα μιλάς τώρα συγκεκριμένα για το Instagram, όχι γενικά για τα social media;

Ε.: ναι για το Instagram.

Ε.: υπάρχει κάποιο άλλο social media που χρησιμοποιείς;
εεε χρησιμοποιώ το Facebook (πρόβλημα σύνδεσης) επικοινωνίας, και

Π.Κ.: ενημέρωσης...

Ε.: μπορείς να επαναλάβεις γιατί κάπου κόλλησε;

Π.Κ.: χρησιμοποιώ το Facebook κυρίως για λόγους επικοινωνίας και ενημέρωσης.

Ε.: ωραία.
ε και το... Πιο σπάνια το Twitter. Και ακόμα πιο σπάνια το linkedn για επαγγελματικούς λόγους.

Ε.: Πολύ ωραία. Και το Instagram για ποιους σκοπούς; Επικοινωνία επίσης; Πάλι;
εεε επικοινωνία όχι τόσο... Εμ.. Όσο για... Μμμ να περνάει κάπως εεε ξέρεις πως

Π.Κ.: σκοτώνουμε χρόνο;

Ε.: οκ. Σα να παίζεις ένα παιχνίδι.

Π.Κ.: ναι, για να είμαι ειλικρινής.

Ε.: ωραία. σε ενδιαφέρει;- σε ενδιαφέρει καθόλου τι θα δεις στο Instagram;

Π.Κ.: εεεμ αν με ενδιαφέρει από ποιας άποψης;
αν το προσέχεις. Αν το προσέξει- το προσέχεις το τι θα δεις, όχι αν προσέχεις αυτό που βλέπεις. Ααν, με την έννοια ότι, τς, έχεις λόγο σκέφτεσαι τι είναι αυτό που θα δεις. Τι θέλεις να βλέπεις, ή απλά το έχεις αφήσει, ή... Χωρίς να έχεις ασχοληθεί πάρα πολύ στο τι θα ακολουθήσεις και στο τι θα δεις, και απλά κάθεται και

Ε.: χαζεύεις.
εεε, κοίτα... Επιλέγω τι θα δω είναι η αλήθεια, εεεμ προτιμώ να βλέπω πράγματα

Π.Κ.: κοντά στα ενδιαφέροντά μου στο Instagram ας πούμε.

Ε.: /με ποιο-
/δεν θα δω ό,τι να ναι... Νταξ... Κυρίως ναι... Πράγματα κοντά στα ενδιαφέροντά μου.

Ε.: έχεις κάποιο κριτήριο;

Π.Κ.: εεε την αισθητική μου.
την αισθητική σου. Μάλιστα. Προσέχεις καθόλου το προφίλ σου; Το τι θα ανεβάσεις;

Ε.: Όχι... Δεν με πολυ ενδιαφέρει.

Ε.: δεν σε ενδιαφέρει καθόλου το τι θα δει ο άλλος από σένα;

Π.Κ.: εεε ναι με ενδιαφέρει ποιοτικά, δεν με ενδιαφέρει ποσοτικά.

E.: δηλαδή;- δηλαδή τι εννοείς ποιοτικά και ποσοτικά;
ε με ενδιαφέρει δηλαδή, να ανεβάζω πράγματα που... Όταν και αν ανεβάσω να...

Π.Κ.: Αντιπροσωπεύουν την αισθητική μου, δηλαδή ποιοτικά. Ποσοτικά, δεν με- δηλαδή το πόσα- πόσα εε ποστ θα κάνω, δεν έχει ενδιαφέρον γιατί δεν ανεβάζω πολύ συχνά.

E.: Οκ. Πιστεύεις ότι από αυτά που ανεβάζεις κάποιος να δημιουργήσει μια εικόνα για σένα;

Π.Κ.: σίγουρα πιστεύω ότι τα social media παίζουνε ρόλο στην εικόνα που δημιουργεί ο άλλος για σένα. Εεεμ...

E.: σε απασχολεί καθόλου;

Π.Κ.: Όχι... ωραία. Ωραία. Είπες ότι ακολουθείς πράγματα τα οποία είναι στα ενδιαφέροντά σου και στην αισθητική σου.

Π.Κ.: χμχ

E.: εε θυμάσαι αν ακολουθείς κάτι από τα ενδιαφέροντα που μου είπες; Όπως θέατρο, μουσική, βιβλία ποδόσφαιρο; Αυτά θυμάμαι.

E.: σίγουρα ακολουθώ. Εεεμ, σίγουρα ακολουθώ πράγματα που... Έχουν να κάνουν με την τέχνη, με... Σινεμά, ταινίες, σκηνοθέτες, ηθοποιούς, κάποιες θεατρικές ομάδες, κάποιους θεατρικούς οργανισμούς... Ε και αθλητικού...ε... Πράγματα που έχουν να κάνουν με τον αθλητισμό, σίγουρα.

Π.Κ.: αυτά περιμένεις να τα δεις όταν θα μπεις στο Instagram;

E.: δεν σε ακού- δεν σε άκουσα.

Π.Κ.: αυτά που μου είπες, περιμένεις να τα δεις όταν θα μπεις στο Instagram; Περιμένεις να δεις δημοσιεύσεις από... Ε αθλητές, από θεατρικές ομάδες, από... Σελίδες με σινεμά...

E.: εεε ομολογώ ναι, κάποιες φορές ναι. Εεε έχει τύχει να περιμένω, εεε από- ναι κάποιο από αυτά. Εεε, αλλά συνήθως να σου πω την αλήθεια, νταξ μου τυχαίνει και τα βλέπω, δεν το επιδιώκω ας πούμε...

Π.Κ.: οκ...

E.: οκ

Π.Κ.: δεν περιμένω να...

E.: οκ

Π.Κ.: συνήθως, τις περισσότερες φορές (πρόβλημα σύνδεσης)

E.: ωραία. Όπως σου είπα- σου έχω πει, η εργασία επικεντρώνεται στους πολιτιστικούς οργανισμούς.

Π.Κ.: στους οργανισμούς.

E.: Πολιτιστικούς οργανισμούς.

Π.Κ.: ναι ναι ναι

E.: θυμάσαι κανέναν να ακολουθείς; Όταν λέμε πολιτιστικός οργανισμός εννοούμε, ένας οργανισμός που μπορεί να είναι, εεε κάποια θεατρική σκηνή, εκάποιο βιβλιοπωλείο, κάποια βιβλιοθήκη, Ίδρυμα, μουσείο, φεστιβάλ, συναυλιακός χώρος... Οτιδήποτε δηλαδή που μπορεί να έχει σχέση με τέχνη, παιδεία, Ιδέες και Αξίες, και το οποίο βέβαια να έχει ένα- έν- μιά οργάνωση και να προσφέρει κάτι.

Π.Κ.: χμχ

E.: θυμάσαι μήπως ακολουθείς κάτι τέτοιο;

Π.Κ.: εεεμ νομίζω πως ακολουθώ ναι

E.: όπως;

E.: εεε όπως. Ίσως δυσκολευτώ λίγο γιατί... Σ' αυτά δεν έχω καλή μνήμη. Εεεμ, όπως...

Π.Κ.: Ε νομίζω, εε Ίδρυμα Ωνάση, Θέατρο Τέχνης...

E.: ωραία...

Π.Κ.: εμ. (μικρή παύση) ε, τώρα... δυσκολεύομαι να θυμηθώ...

Ε.: οκ...

Π.Κ.: δυστυχώς.

Ε.: οκ. αυτούς τους θυμάς-

Π.Κ.: Ίσως το Κέντρο Πολιτισμού Σταύρος Νιάρχος, δεν είμαι σίγουρος...

Ε.: οκ, αυτά τα θυμάσαι να τα βλέπεις στην αρχική σου;

Π.Κ.: ναι. Ε θυμάμαι για το Θέατρο Τέχνης, ναι.

Ε.: οκ. Είναι πράγματα- ανεβάζει πράγματα τα οποία σε ενδιαφέρουνε;
εμ, ανεβάζει... Ναι. Εμ, μου αρέσει να μαθαίνω νέα για θεατρικές παραστάσεις. Εμ,

Π.Κ.: ναι.

Ε.: οκ.

Π.Κ.: Ανεβάζει.

Ε.: να σου πω τώρα κάτι εγώ.

Π.Κ.: εεμ, για τους σκοπούς της έρευνας αναγκάστηκα να δω όλους τους ακολούθους σου.

Ε.: χμχ
όλα όσα ακολουθείς. Έτσι ώστε να δω αμα... μπορώ να σου πάρω μία συνέντευξη

Π.Κ.: και να εξάγω κάτι από εσένα.

Ε.: μμ
ε, επομένως έχω κάνει μία λίστα με τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς που εσύ

Π.Κ.: ακολουθείς.

Ε.: χμχ. /θα μου τους αναφέρεις;

Π.Κ.: /πως σου φαίνεται αυτο;

Ε.: ναι... Και πως σου φαίνεται αυτό το που εγώ έχω κάτσει και έχω δει, το τι
ακολουθείς εσύ;

Π.Κ.: εεμ, τώρα μιλάω εκ του ασφαλούς βέβαια, εε επειδή γνωρίζω τους σκοπούς σου

Ε.: (γέλιο) ναι...

Π.Κ.: (γέλιο) εεε μου φαίνεται... Δεν μου φαίνεται περίεργο πάντως.

Ε.: οκ... Νιώθεις μια...

Π.Κ.: δεν έχω τέτοια θέματα...

Ε.: νιώθεις μία ανασφάλεια... Ή ότι είναι κάπως σαν να εεε μπαίνω, σε σημεία του
εαυτού σου, τα οποία δεν είναι τόσο εμφανή σε αυτόν τον λογαριασμό;

Π.Κ.: όχι δεν έχω τέτοια θέματα... Όχι. Καταλαβαίνω τι λες, ναι...

Ε.: έχεις σκεφτεί να μην ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο για να μην φανεί ότι το
ακολουθείς;

Π.Κ.: ε τώρα μιλάς γενικά έτσι;

Ε.: ναι...

Π.Κ.: όχι σε... Εεε. (μικρή παύση) πιστεύω δεν θα ακολουθήσω ούτως ή άλλως- τώρα τι
να πω; Να μην φανεί ότι τον ακολουθώ...

Ε.: παραδείγματος χάρη ένα παίκτη ριάλιτι... Ή έναν τραγουδιστή τον οποίον δεν έχει-
δεν έχεις- δεν έχει ο κόσμος υπόληψη γι' αυτόν.

Π.Κ.: δεν θα ακολουθούσα κάτι που δεν με αντιπροσωπεύει, ή δεν είναι στην αισθητική
μου

Ε.: ναι αλλά εσένα μπορεί να σε αντιπροσωπεύει, να είναι στην αισθητική σου, αλλά να
μην θέλεις αυτό να φανεί ως κομμάτι δικό σου έτσι δημόσια όπως είναι το
Instagram.

Π.Κ.: από την στιγμή που θα ακολουθήσω κάτι που είναι στην αισθητική μου και... Ε μου
αρέσει, δεν έχω θέμα να το ακολουθήσω.

ωραία. Οκ. Να συμβεί το αντίθετο να ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο για να
 Ε.: δημιουργήσεις μία εικόνα;
 Π.Κ.: δεν θα το έκανα, όχι...
 Πολύ ωραία. Πάμε τώρα να δούμε τους... Ε Πολιτιστικούς Οργανισμούς που έχεις
 Ε.: ακολουθήσει.
 Π.Κ.: χμ /να μου τους θυμήσεις
 Ε.: /(γέλιο) ναι το Ίδρυμα Ωνάση όντως το ακολουθείς.
 Π.Κ.: α ωραία.
 Ε.: γιατί; Έχεις πάει;
 εεε στο παρελθόν, εεε αλλά δεν το ακολούθησα γι' αυτό... Ξέρεις, νομίζω
 Π.Κ.: καταλαβαίνεις ότι εμπεριέχεται στα... Γενικότερα ενδιαφέροντά μου, ας πούμε.
 ναι αλλά πως- πως είναι στα ενδιαφέροντά σου γενικά άμα έχεις πάει πάρα πολύ
 Ε.: παλιά; Υπάρχει περίπτωση να δεις κάτι για να πας;
 Π.Κ.: εεε, ναι. Θεωρώ...
 Ε.: /έχει συμβεί όμως;
 Π.Κ.: /βέβαια δεν ξέρω αν θα περίμενα απ' το Instagram να το δω αυτό το κάτι.
 Ε.: χμχ
 μμμ αλλά... Πιστεύω ότι στα social media και τυχαία να βρεθείς σε κάπου να κάνεις,
 ένα, ας πούμε, μια- στην αρχική του Instagram μπορεί τυχαία κάτι να έβρισκα που
 θα με ενδιέφερε. Νομίζω αυτοί είναι οι λόγοι που ακολουθώ, δεν- δεν είναι τόσο ότι
 Π.Κ.: το επιδιώκω συγκεκριμένα το Ίδρυμα Ωνάση
 Οκ... Δηλαδή δεν νιώθεις σε καμία περίπτωση ότι ε... Είσαι μέλος μιας ομάδας
 ατόμων που... Ε ακολουθούν και.. Ακολουθούν με την έννοια ότι πηγαίνουν στις
 δράσεις και τις εκδηλώσεις του Ιδρύματος, ότι είναι σε μία ομάδα με κοινούς- με
 Ε.: κοινή αισθητική, κοινούς... στόχους όπως έχει το Ίδρυμα αυτό. Και ενδιαφέροντα...
 ναι... Χμχ. Ναι δεν νιώθω τόσο άμεσα συνδεδεμένος με το Ίδρυμα αυτό. Ναι, είναι
 Π.Κ.: λόγω του ότι εμπίπτει στα γενικότερα ενδιαφέροντα μου (πρόβλημα σύνδεσης)
 Ε.: ωραία. Ωραία. Και το Θέατρο Τέχνης ακολουθείς.
 Π.Κ.: ναι...
 Ε.: επίσης από θέατρα ακολουθείς και το Εθνικό...
 Π.Κ.: χμχ
 Ε.: και το.. Αχ είναι λογαριασμός στο Instagram nktgr. Θέατρο Νέου Κόσμου; Νομίζω;
 Π.Κ.: Θέατρο Νέου Κόσμου, ναι.
 Ε.: Ωραία, ακολουθείς δηλαδή ε
 Π.Κ.: χμχ
 Ε.: και μία θεατρική ομάδα, εξάγγελιοι.
 Π.Κ.: χμχ.. /νομίζω...
 Ε.: /αυτή δεν την- αυτή δεν την έχω ακούσει η αλήθεια είναι..
 Π.Κ.: νομίζω αυτό- αυτή η θεατρική ομάδα, νομίζω ότι την ακολουθώ κάπως τυχαία.
 Ε.: Δηλαδή;
 Π.Κ.: εμ, γιατί είχα λάβει νομίζω αίτημα ακολούθησης από εκείνους, πρώτα.
 Ε.: αχα,
 Μάλλον φαντάζομαι για- επειδή... θα ακολουθούσα κάποιο θε- πολιτιστικό
 οργανισμό, θεατρικό ας πούμε. Ναι δεν ήξερα το λόγο, μάλλον γι αυτό τους
 Π.Κ.: ακολουθώ.
 Ε.: δεν έχεις δηλαδή καμία σχέση, δεν τους έχεις δει ποτέ, φαντάζομαι.
 Π.Κ.: καμία απολύτως.
 Ε.: έχει εμφανιστεί- έχουν εμφανιστεί στην αρχική σου;

Π.Κ.: εεμ... Δεν είμαι σίγουρος, δεν μπορώ να θυμηθώ.
Ε.: Υπάρχει η περίπτωση δηλαδή να σταματήσεις να τους ακολουθείς;
Π.Κ.: υπάρχει... Ναι.. Αλλά δεν... Νταξ. /υπάρχει η περίπτωση..
Ε.: /σου είναι αδιάφορο...
Π.Κ.: αδιάφορο. Ναι ναι.
ωραία. Εε από θέατρα δηλαδή πηγαίνεις μόνο στο Εθνικό και στο Νέου Κόσμου και
Ε.: στο Θέατρο Τέχνης;
Π.Κ.: Όχι. /από θέατρα...
Ε.: /και γιατί ακολουθείς αυτά;
Π.Κ.: εεμ, πολύ καλή ερώτηση...
Ε.: (γέλιο)
εεε. Όχι, από θέατρα έχω πάει σε πάρα πολλά θέατρα, εεεμ αυτά, θα τα ακολουθώ,
φαντάζομαι, λίγο δεν τα πάω πάρα πολύ καλά και με τα social media και με την
Π.Κ.: μνήμη μου
Ε.: (γέλιο)
εννοώ ότι δεν θυμάμαι ακριβώς τι και για ποιον λόγο ας πούμε το έκανα... Εεμ, εε
γιατί ίσως να το βρήκα στα προτεινόμενα, και μετά να το παράτησα, και μετά να
Π.Κ.: μην συνέχισα να ψάχνω θέατρα.
Ε.: α. δεν είναι ότι
Π.Κ.: (κακή σύνδεση)
Ε.: τι είπες; Τι;
Π.Κ.: επειδή είναι και γνωστά... Μεγάλα θέατρα το Εθνικό το Τέχνης,
Ε.: χμχ
Π.Κ.: είναι ένας λόγος αυτός..
Ε.: έχεις πάει όμως σ' αυτά.
Π.Κ.: ναι, σ' αυτά έχω πάει.
Ε.: και σου άρεσαν φαντάζομαι.
Π.Κ.: τι;
Ε.: και σου άρεσαν φαντάζομαι.
Π.Κ.: ναι. Εεε οι παραστάσεις τους; Νομίζω...
Ε.: (γέλια)
Π.Κ.: (γέλια) στο Εθνικό θα μου άρεσαν (γέλια)
εε άρα φαντάζομαι αυτό που καταλαβαίνω είναι ότι δεν έχεις πάλι μία άμεση σχέση,
δεσμό, δεν δημιουργείς κάποιο δεσμό με αυτούς τους οργανισμούς, ακόμα και με το
θέατρο που μπορεί να πηγαίνεις, και να πηγαίνεις και σε άλλα. Δεν είναι ότι έχεις
Ε.: ένα διαφορετική σχέση- μια διαφορετική σχέση με αυτά τα τρία,
Π.Κ.: όχι
Ε.: Τέχνης, Εθνικό και... Νέου Κόσμου...
Π.Κ.: πέραν από να τα έχω επισκεφθεί, δεν έχω κάποια άλλη
Ε.: ωραία, ούτε ότι είναι... Ότι διαχωρίζονται κάπως από τα υπόλοιπα;
όχι. Όχι. Εεμ θεωρώ ότι νταξ το Εθνικό, του Νέου Κόσμου πάνε- οι παραστάσεις
που έχω δει σ' αυτά, και στου Νέου Κόσμου ειδικά... Είναι από τις καλύτερες,
Π.Κ.: αλλά... Δεν αποτέλεσε αυτό κριτήριο να το ακολουθήσω νομίζω.
Ε.: ναι αλλά φαντάζομαι δεν θα ακολουθούσες και κάτι το οποίο δεν θα σου άρεσε.
Π.Κ.: σίγουρα, σίγουρα, ναι ναι.
Ε.: ωραία. Εεε πόσο συχνά χρησιμοποιείς το Instagram;

εεεμ, το χρησιμοποιώ... Από ελάχιστα μέσα στην ημέρα, μέχρι και άντε μια ώρα την ημέρα. Δηλαδή το περισσότερο είναι μια ώρα την μέρα, δύο.

E.: ωραία, πολύ ωραία, άρα μπαίνεις καθημερινά όμως;

Π.Κ.: μπορεί και να μην μπω καθημερινά.

E.: νταξ, αλλά συχνά.

Π.Κ.: ναι.

ωραία, νταξ. Δεν είναι ότι δηλαδή το χρησιμοποιείς και μια δυο φορές την εβδομάδα.

E.: όχι...

νταξ. Πολύ ωραία, εεε έχεις όμως και κάποιους άλλους λογαριασμούς όπως είναι το Μέγαρο, Μουσικής, Αθηνών.

E.: Μέγαρο, Μουσικής, Αθηνών.

Π.Κ.: χμχ

E.: έχεις πάει;

Π.Κ.: ναι.

E.: για παράσταση; Να παρακολουθήσεις παράσταση;

Π.Κ.: εμ... Έχω πάει για... Συνέδρια. Δεν έχω πάει για παράσταση όχι.

E.: Θα σε ενδιέφερε να πας για παράσταση;

Π.Κ.: ναι αμέ.

E.: αλλά δεν έχεις πάει.

Π.Κ.: δεν έχω πάει όχι.

E.: και γιατί το ακολουθείς; Πάλι σαν το Ωνάση; Στα γενικότερα ενδιαφέροντα;

Π.Κ.: αυτό ακριβώς, ναι ναι ναι

E.: εμ μήπως όμως πέρα από αυτά τα γενικότερα ενδιαφέροντα, ε

Π.Κ.: χμχ

ε θέλεις, να μαθαίνεις πράγματα τα οποία θα μπορούσες να... Λάβεις- με τα οποία θα μπορούσες να λάβεις μέρος σε μία συζήτηση μεταξύ άλλων ατόμων των οποίων είναι τα ενδιαφέροντα και οι οποίοι μπορεί να πηγαίνουν; Σε παραστάσεις της Στέγης ή σε παραστάσεις του Μεγάρου; δηλαδή εσύ να θες απλά να τα μάθεις έτσι ώστε να μπορείς να έρθεις σε επαφή και με άλλους, με άλλους τους οποίους μπορεί να εκτιμάς κατά κάποιον τρόπο και να θες να συνδεθείς με αυτούς, όχι όμως απαραίτητα πηγαίνοντας στις παραστάσεις, αλλά μαθαίνοντας για αυτές, και για αυτόν τον κύκλο που έχουν εκείνοι και τα ενδιαφέροντα εκείνων.

E.: ναι... Σίγουρα είναι ένα μέρος, ε του όλου αυτού γενικού πλαισίου του ενδιαφέροντος αυτό που λες. Νομίζω δεν το έχω πάει τόσο βαθιά. Εεεμ, θα μπορούσε όμως, γιατί όχι;

E.: ασυνείδητα.

Π.Κ.: ναι ναι.

E.: μάλιστα. Το Μουσείο Μπενάκη;

Π.Κ.: το Μουσείο Μπενάκη το έχω επισκεφτεί, για να το λες το ακολουθώ κιόλας ε;

E.: ναι ναι.

Π.Κ.: (γέλιο) εεε, το έχω επισκεφτεί, εεε, εργαζόταν και η αδερφή μου παλιότερα εκεί

E.: χμχ

εεε κι αυτό αποτελεί έναν λόγο. Εεεμ ναι, εμπίπτει κι αυτό στο... Πλαίσιο των ενδιαφερόντων

E.: οκ. Ο σταυρ- στον σταυρό του νότου έχεις πάει;

Π.Κ.: ναι αμέ.

E.: εκεί πέρα νιώθεις περισσότερο μέλος;

Π.Κ.: τς, σε σχέση με τα προηγούμενα, θα μπορούσα να πω πως ναι.

E.: επειδή έχεις πάει περισσότερες φορές;

Π.Κ.: ναι, γι αυτό.

E.: ωραία. Εε έχεις ακολουθήσει κι ένα abbey road studios.

Π.Κ.: /μμμ
/το οποίο από ό,τι είδα είναι ένα στούντιο σαν δισκογραφική, σαν παραγωγή,

E.: τραγουδιών... Σωστά;

Π.Κ.: ναι... Σωστά. Είναι η δισκογραφική εταιρεία που έβγαλε... Ε, δίσκους των Beatles

E.: ωραία. Και τώρα; Τι τους ακολουθείς στο Instagram;

Π.Κ.: εεεμ. Έχω μία συναισθηματική σχέση με αυτό το συγκρότημα

E.: ωραία.
εεεμ, και ακολουθώ πέραν από το ναι- μ' έπιασε μία έτσι τάση να βλέπω ε ποστ από οτιδήποτε μπορεί να σχετίζεται με αυτό το συγκρότημα. Εεε και γι αυτό τους- το

Π.Κ.: ακολούθησα.
ωραία, ωραία. Και έναν τελευταίο που θέλω να δούμε, ο οποίος δεν έχει καμία σχέση με όλους τους υπόλοιπους, διότι έχει τοπικό ενδιαφέρον. Είναι το

E.: matheannakallithea.

Π.Κ.: χμχ

E.: Είναι βιβλιοπωλείο.

Π.Κ.: ναι.
έχεις κάποια σχέση με αυτό; Εννοώ, είναι βιβλιοπωλείο γνωστού, ή είναι- είναι της

E.: γειτονιάς; Σε ακολούθησε και το ακολούθησες;

Π.Κ.: ναι είναι... Ένα βιβλιοπωλείο, του οποίου την ιδιοκτήτρια την γνωρίζω από μωρό

Π.Κ.: παιδί, είναι οικογενειακή φίλη

E.: α

Π.Κ.: εμ.. Πηγαίνω πολύ συχνά, να την δω την ιδιοκτήτρια, αλλά και για το βιβλιοπωλείο.

E.: /νιώθεις ότι την στηρίζεις κάπως;

Π.Κ.: /και... Διαχειριζόμουν... Τι;

E.: διαχειριζόσουν;

Π.Κ.: διαχειριζόμουν παλαιότερα τα social media του βιβλιοπωλείου...

E.: α.
βοηθούσα την οικογενειακή φίλη επειδή δε γνώριζε από αυτά, και έχω δουλέψει

Π.Κ.: κιόλας στο... Βιβλιοπωλείο αυτό.
α ωραία. Νιώθεις ότι τώρα βοηθάς κάπως και αυτό το βιβλιοπωλείο, και όλους τους υπόλοιπους λογαριασμούς με το να τους ακολουθείς; Ή να τους στηρίζεις; Σε αυτό

E.: που κάνουνε;
κοίταξε, το βιβλιοπωλείο σίγουρα. Λόγω του ότι το βεληνεκές του είναι... Μικρότερο σε σχέση με όλα τα υπόλοιπα. Εεεμ, τα υπόλοιπα τώρα δεν νομίζω- ναι πφ ότι τα βοηθάω με το να ακολουθήσω τους λογαριασμούς τους στο Instagram. Ε,

Π.Κ.: με ποιον τρόπο να βοηθήσεις;
ότι, ε, με- δείχνουν να έχουν ένα μεγάλο- ένα μεγαλύτερο ε κοινό, ότι είσαι κι εσύ με τους, ο οποίος είσαι μέλος αυτού του κοινού, αυτής της ομάδας, εεε είναι Πολιτιστικοί Οργανισμοί, οι οποίοι περισσότεροι ε στόχος τους είναι η παραγωγή και διάδοση της Τέχνης, της Παιδείας, Ιδεών και Αξιών και όχι τόσο το κέδρος- το κέρδος, άρα αυτά χρειάζονται κοινό και άτομα να τα- να ακολ- να τους ακολουθούν

E.: μμ

Π.Κ.: άρα και εσύ με το να κάνεις follow στο Instagram, να παίρνεις μέρος σε όλη αυτή τη διαδικασία, ίσως μπορεί να το κάνεις και για να νιώσεις ότι, χρειάζονται στήριξη,

E.: διαδικασία, ίσως μπορεί να το κάνεις και για να νιώσεις ότι, χρειάζονται στήριξη,

και εγώ θα την δώσω με το να μαθαίνω τα νέα τους, με το να λαμβάνω μέρος σε όλη αυτήν την ψηφιακή αλληλεπίδραση που δημιουργούν.

μμμ. (μικρή παύση) εε ισχύουν όσα λες, βέβαια εγώ δεν ξέρω αν το πηγαίνω τόσο μακριά να το αναλύω τόσο πολύ. Αλλά όντως, άμα κάτσεις και το αναλύσεις, ναι ισχύουν αυτά που λες. Ε , ναι, ε θεωρώ πως... Εε με το να ακολουθώ έναν τέτοιο οργανισμό, αποτελώ κι εγώ μέρος του, δηλώνω ότι μου αρέσει, εντάσσομαι σε αυτόν τον κύκλο, ας πούμε, ναι και οτι νταξ ναι οτι όσο μεγαλύτερο κοινό έχει στα social media ένας οργανισμός, τόσο πιο περισσότερη επιρροή ασκεί, ε... σίγουρα νταξ. Απλά θεωρώ ότι είναι μια μεγάλη ανάλυση, που δεν ξέρω αν την κάνω, πριν

Π.Κ.: από ένα απλό follow ας πούμε, αυτό.

μμμ. Ωραία. Το follow το κάνεις δηλαδή κυρίως για να δημιουργήσεις εσύ μια αρχική σελίδα, η οποία θα είναι πιο κοντά σε εσένα.

Π.Κ.: χμχ. /ακριβώς αυτό.

Ε.: /πιστεύεις ότ- πιστεύεις ότι είναι τελικά;

Π.Κ.: εεε και ναι και όχι. Είναι κάπου στην μέση πιστεύω.

Ε.: /γιατί όχι;

/κυρίως ως προς τον... Γιατί ακολουθώ και κάποιους γνωστούς μου, κυρίως σε

Π.Κ.: άτομα αναφέρομαι και όχι σε οργανισμό.

Ε.: χμχ

Π.Κ.: εεε οι οποίοι μπορεί να μην ε εκπροσωπούν την αισθητική μου.

Ε.: είναι μία κοινωνική σύμβαση.

Π.Κ.: τι;

είναι μία κοινωνική σύμβαση, ότι πρέπει να τους ακολουθήσεις για κοιν- για λόγους

Ε.: κοινωνικοποίησης μάλλον...

μμμ ναι.... Για μένα εε δεν ξέρω αν είναι ακριβώς λόγοι κοινωνικοποίησης, ε είναι λόγοι επειδή με ακολούθησε εκείνος ε, φαινόταν άσχημο να μην τον ακολουθήσω κι

Π.Κ.: εγώ.

ναι το είδαμε και με την θεατρική ομάδα εξάγγελι. Που σε ακολούθησαν και τους

Ε.: ακολούθησες κι εσύ. (γέλιο)

Π.Κ.: ναι ναι ναι...

Ε.: χωρίς κάποιο άλλο ενδιαφέρον.

ναι, εντάξει εκείνοι τουλάχιστον εντάσσονταν στο πλαίσιο της αισθητικής και των

Π.Κ.: ενδιαφερόντων.

Ε.: Παράγουνε κάτι...

Π.Κ.: κάτι παράγουν ναι... Ποιτικό, για μένα.

Ε.: Ωραία. Πιστεύεις ότι είναι σημαντικό αυτό που ακολουθούμε;

Π.Κ.: Αν πιστεύω ότι είναι σημαντικό, αυτό που ακολουθούμε;

Ναι, πρώτον αν είναι σημαντικό για... Ε την εικόνα μας και το τι δείχνουμε στους άλλους και αν είναι σημαντικό, για εμάς. Εάν μας αλλάζει καθόλου αυτή η αρχική σελίδα, με αυτά που βλέπουμε, με τα ερεθίσματα που παίρνουμε από αυτούς που ακολουθούμε.

Ε.: ερεθίσματα παίρνουμε σίγουρα, μετά είναι στον κάθε άνθρωπο και τον χαρακτήρα του το κατά πόσο θα τηρηθεί εάν τον επηρεάζουν στην προσωπικότητά του. Εμμ, προσωπικά... Δεν επηρεάζομαι, δηλαδή αυτά τα ερεθίσματα που έχω από το Instagram πιχι που συζητάμε, δεν νομίζω ότι, γιατί μπορεί να χω και αρνητικά ερεθίσματα που δεν εμπίπτουν σε αυτό το πλαίσιο που λέμε. Δεν νομίζω ότι με επηρεάζουν σε κάτι. ή ότι παίζει κάποιο ρόλο, όλο αυτό. Το ποιου- ποιους ακολουθάω. Ε στην εικόνα, του καθένα, μ ναι, θα μπορούσε να παίζει ρόλο στην

Π.Κ.: εικόνα.

- E.: Με ποιον τρόπο θα μπορούσε να παίζει;
εμ... (μικρή παύση) εε αν κατηγοριοποιούσαμε τα ενδιαφέροντα, υπάρχουνε νομίζω
ε κατά την άποχή μου, ενδιαφέροντα που, που ε διαφέρουν ανάλογα με το ποιοτικό
τους υπόβαθρο. Βέβαια, δεν κρίνουμε τον άλλον με αυτόν τον τρόπο, παίρνουμε μία
εικόνα για τα, κατά πόσο τα ενδιαφέροντά του, εμ... έχουνε... έναν βαθμό ποιότητας,
εντάξει στον καθένα μας είναι υποκειμενικό αλλά... θεωρώ πως η ποιότητα
- Π.Κ.: ξεχωρίζει ας πούμε.
- E.: χμχ. Άρα μπορείς να διακρίνεις /και να...
- Π.Κ.: γίνομαι (κακή σύνδεση) με αυτό που λέω...
- E.: τι γίνεσαι;
- Π.Κ.: δεν ξέρω αν γίνομαι- αν είμαι σαφής με αυτό που λέω.
Ναι, ότι σου δίνει μία εικόνα... Ένα μέρος μάλλον, της ε της πραγματικής εικόνας
- E.: κάποιου, το τι ακολουθεί.
- Π.Κ.: ναι. Αλλά παρ' όλα αυτά, αυτή η εικόνα συνεχίζει να παραμένει επιφανειακή.
- E.: ναι. ένα μέρος
- Π.Κ.: ένα μέρος ναι...
- Πιστεύεις ότι το τι ακολουθεί ίσως αναδεικνύει περισσότερο την προσωπικότητά
- E.: του, από το τι ανεβάζει;
(μικρή παύση) καλή ερώτηση, θα το... Θα του βαζα ένα πενήντα-πενήντα. Ότι
- Π.Κ.: πενήντα αυτά που ανεβάζει και πενήντα αυτά που ακολουθεί.
και ότι μπορεί να είναι διαφορετικά δηλαδή; Διαφορετικού ενδιαφέροντος; Ή
- E.: διαφορετικής αισθητικής;
- Π.Κ.: αυτά που ανεβάζει;
- E.: με αυτά που/...ναι
- Π.Κ.: /ακολουθεί; Φαντάζομαι αυτά που ανεβάζεις... Συμπίπτουν με αυτά που ακολουθείς.
Ναι αλλά θα πρέπει να λάβεις υπόψη σου ότι αυτά που ανεβάζεις φαίνονται
κατευθείαν στους άλλους, ενώ αυτό που ακολουθείς είναι κρυμμένο κάπου σε μία,
ένα σημείο του Instagram που πρέπει να το πατήσει ο άλλος, να αρχίσει και να
βλέπει την λίστα, δεν είναι τόσο εμφανές. άρα το ένα ίσως γίνεται και για σένα, το τι
θα ακολουθήσεις, ενώ το άλλο γίνεται κυρίως για τους άλλους, και το τι θα δουν οι
- E.: άλλοι.
- Π.Κ.: ναι.. Έχεις δίκιο. Ναι συμφωνώ. Ναι κρύβεται καλύτερα, αυτό...
Γι' αυτό και λέω ότι μπορεί τελικά... Το τι θα φαίνεται με το τι θα ακολουθώ να
- E.: διαφέρει.
- Π.Κ.: μπορεί... Υπάρχει τέτοια περίπτωση, χμχ
- E.: Σε εσένα πιστεύεις συμβαίνει κάτι τέτοιο;
- Π.Κ.: όχι... (παύση)
- E.: ωραία. Σε έβαλε καθόλου σε σκέψεις η συζήτησή μας;
- Π.Κ.: ναι αμέ.
- E.: πάνω σε τι;
εεε με έβαλε σε σκέψεις επειδή εγώ δεν είμαι ένα άτομο που το αναλύει τόσο,
πολύ... Με έβαλε σε μία σκέψη ώστε να το αναλύσω, τι ρόλο παίζουνε αυτά που
- Π.Κ.: ακολουθείς, αυτά που ανεβάζεις, εεεμ, τς, ο... Τρόπος και ο χρόνος...
- E.: χμχ
- Π.Κ.: που χρησιμοποιείς τα social media.
υπάρχει περίπτωση να σταματήσεις να ακολουθείς κάποιον μετά από αυτήν την
- E.: συζήτηση;
- Π.Κ.: δεν νομίζω ότι η συζήτηση θα παίζει τέτοιο ρόλο...

E.: α δεν ήταν τόσο σημαντική δηλαδή;

Π.Κ.: σημαντική ήταν να με κάνει να σκεφτώ, όχι να ακολουθήσω κάποιον...

E.: να μην ακολουθήσεις, να σταματήσεις να ακολουθείς.

Π.Κ.: α να σταματήσω να ακολουθώ;

E.: μμ

Π.Κ.: α γιατί να σταματήσω να ακολουθώ κάποιον;

E.: γιατί μπορεί να...

Π.Κ.: (κακή σύνδεση) την θεατρική ομάδα... (γέλιο)

E.: (γέλιο)

Π.Κ.: επειδή μου την θύμισες...

γιατί μπορεί να καταλάβεις ότι τελικά αυτά τα ερεθίσματα που λαμβάνουμε, στο Instagram, είναι... Ισάξια σε εισαγωγικά, με αυτά τα ερεθίσματα που μπορεί να βλέπουμε στην τηλεόραση, ή σε οποιοδήποτε άλλο μέσο. Ακόμα και στο σινεμά.

E.: Διότι είναι μια εικόνα, η οποία... έχει νοήματα...

Π.Κ.: ναι...

E.: /και άλλο είναι η εικόνα

/ίσως δεν είμαι και τόσο καλό παράδειγμα για το Instagram, για τα υπόλοιπα μπορεί να είμαι, καλό παράδειγμα. Και επειδή σου μιλάω κι έτσι, ξεκάθαρα, για το πως το χρησιμοποιώ ας πούμε, και ειλικρινά ας πούμε... Είναι μια επιρροή που εμένα μου ακσεί, δεν είναι ας πούμε τόσο όσο θα μου ασκούσε πιχι... το Internet ή η

Π.Κ.: τηλεόραση.

ναι αυτό είναι το θέμα, οτι το- επειδή το έχεις, δεν δίνεις σημασία, δεν σημαίνει ότι

E.: δεν σε επηρεάζει κάπως. Πάλι τα βλέπεις...

Π.Κ.: ναι... Μπορεί- ναι μπορεί με υποσυνείδητα να με...

ακριβώς...γιατί σκέψου να βλέπεις ένα feed με ποστ από πολιτιστικούς οργανισμούς που θα ανεβάζουνε κάποια έργα τέχνης, ή κάποιες ιδέες, ή κάποιες σκέψεις ή κάποιες εκδηλώσεις που θα αναφέρονται σε... Εκθέσεις μουσείων, ή σε κάποιες δράσεις τους, με αρχειακό υλικό με... ή και όπως είναι το studio- abbeyroadstudios που ανεβάζουνε facts ή και δεν ξέρω και γω τι άλλο για τους beatles, ένα είναι αυτό ένα feed, και ένα άλλο feed το οποίο μπορεί να βλέπει ο άλλος μόνο λογαριασμούς από καταστήματα ρούχων... μόνο τραγουδιστές εμ της ποπ μουσικής ή μοντέλα... μπορεί και οι δύο να μην δίνουν σημασία, αλλά τα ερεθίσματα διαφέρουν.

υποσυνείδητα τελικά, άλλα θα βλέπεις στο ένα άλλα θα βλέπεις στο άλλο, άρα κι

E.: εσύ... θα δημιουργήσεις κάποιες στάσεις, διαφορετικές, για τον κόσμο γύρω σου... ναι... Θα μπορούσε υποσυνείδητα. Ναι, αυτό τώρα, εγώ... νομίζω... Δεν θα χει να κανει με το ποιους ακολουθώ και ποιους δεν ακολουθώ, όλο αυτό. Τώρα αυτό το υποσυνείδητο... Υποσυνείδητη επιρροή, πιστεύω... πως μπορεί να υπάρξει... Ναι και σε μένα, παίζει ρόλο το Instagram πιχι... σε υποσυνείδητες επιρροές, ή και σε... όχι

Π.Κ.: υποσυνείδητες ας πούμε.

απλά το- αυτό που θα δεις τελικά στην αρχική, κατα- στο μεγαλύτερο μέρος, αυτό

E.: που θα έχεις ακολουθήσει.

Π.Κ.: ναι.

E.: άρα η δική σου επιλογή. Αυτά.

Π.Κ.: χμχ

από μένα, δεν έχω να κάνω κάποια άλλη ερώτηση... Έχεις να.. Κάτι έχεις κάποια

E.: απορία;

απορία δεν έχω... Εεε ήθελα να σε ευχαριστήσω για την συνέντευξη ελπίζω να φάνηκα, να φανώ χρήσιμος στην εργασία σου. Εεε και το- την βρήκα πάρα πολύ

Π.Κ.: ενδιαφέρουσα.

Ε.: Σε ευχαριστώ εγώ πάρα πολύ.
Π.Κ.: Να σαι καλά.

Α.Π. , άνδρας, 25 ετών

- Α.Π.: Καλησπέρα
Καλησπέρα, εεε ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών του τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία. Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram. Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο με- της έρευνας, για την επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνος;
- Ε.: Ναι ναι ναι βε- βέβαια, /με όλους
- Α.Π.: /τέλεια. Λοιπόν, για να ξεκινήσουμε μπορείς να μου πεις κάποια δημογραφικά στοιχεία όπως είναι η ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο, αυτά /ιδιότητα..
- Ε.: Ναι φυσικά. Εεε είμαι εικοσιπέντε στα εικοσιέξι χρόνια, εικοσιπέντε εικοσιέξι χρονών, εεεμ ζω στον Άγιο Δημήτριο, είμαι απόφοιτος εεε ΑΕΙ, ααα /δεν έχω
- Α.Π.: προχωρήσει...
- Ε.: /ιδιότητα;
- Α.Π.: Ιδιότητα φιλόλογος
- Ε.: Ωραία... αυτά, νομίζω είμαστε εντάξει.
- Α.Π.: Τέλεια, μια χαρά.
- Ε.: Από ενδιαφέροντα;
- Α.Π.: Από ενδιαφέροντα; Λοιπόν, εε ασχολούμαι περίπου δώδεκα χρόνια με τους παραδοσιακούς χορούς
- Ε.: Χμχ
Θα έλεγα ότι είναι η πρώτη μου δραστηριότητα αυτή, από κει και πέρα με ενδιαφέρει πάρα πολύ ο αθλητισμός, η γυμναστική, έκανα αρκετά χρόνια ε ποδόσφαιρο, το χω αφήσει όμως από την ηλικία του γυμνασίου περίπου, εεεμ γυμνάζομαι λοιπόν εε κάνω κολύμπι επίσης και... εεμ κάποια άλλα έτσι χόμπι είναι: το διάβασμα, είναι η έρευνα, είναι η αρθρογραφία. Εεε και η συζήτηση με φίλους
- Α.Π.: και πά- πάνω σε-σε διάφορα ζητούμενα, /επιδιώκω δηλαδή...
- Ε.: /Ωραία, έρευνα τι εννοείς;
- Α.Π.: Έρευνα, εε ως προς τον τομέα της /φιλολογίας...
- Ε.: /α
- Α.Π.: Δηλαδή...
- Ε.: Οκ
- Α.Π.: Εξέλιξη πάνω σ αυτό τα οποία...
- Ε.: Ωραία, ωραία ωραία.
- Α.Π.: ...έχω μάθει.
Εεε κάτι από όλα αυτά, κάνεις σε κάποια ομάδα; Δηλαδή... συγκεκριμένα άτομα τα οποία βρίσκεστε ή σε κάποια λέσκη- λέσχη ή σε κάποια αθλητική ομάδα και τα
- Ε.: λοιπά... ή οι παραδοσιακοί χοροί;
- Α.Π.: Ναι ναι ναι φυσικά. Εεε και το κάθε χόμπι ουσιαστικά συνδέεται και με μία ομάδα... εε οι παραδοσιακοί χοροί- μπορώ να αναφέρω ονόματα;
- Ε.: Βεβαίως, ό,τι θες

Ωραία. Εε είναι με το ελλήνων ρίζες, ένας τοπικός σύλλογος στην Δάφνη και στον Υμηττό, εεε από κει και πέρα, αθλητικοί σύλλογοι για την ώρα είναι- το κάνω καθαρά ατομικά άρα δεν συμμετέχω σε καποια ομάδα, το κάνω μόνο με φίλους

A.Π.: εννοώ

E.: Χμχ

Εεεμ η αρθρογραφία τώρα... βασικά έχουν περάσει διάφορες ομάδες, εεε αρθρογραφούσα στην τοπική εφημερίδα στρογγυλό view του Αγίου Δημητρίου, και τώρα είμαι σε μια, εσε ένα site βασικά, εεε λα εβολουσιον, λα εβολουσιόν, συγγνώμη, το οποία είναι διαδικτυακό, είναι εθελοντική εργασία, εθελοντική αρθρογραφία. Εεεμ, κάποια άλλα χόμπι... δεν θα έλεγα ότι γίνονται από άποψη-

A.Π.: μέσω ομάδας.

Ναι ναι, άρα ουσιαστικά η στενή ομάδα που θα βρίσκεστε, θα είστε συγκεκριμένα άτομα και θα βρίσκεστε σε συγκεκριμένο- και έχετε συγκεκριμένο σκοπό και στόχο ας πούμε για το τι θα κάνετε, είναι... με τους παραδοσιακούς χορούς, σωστά;

A.Π.: Ναι, ακριβώς, ακριβώς

E.: Πολύ ωραία... το Instagram δεν είναι στα ενδιαφέροντα σου, έτσι;

Εεε είναι στα ενδιαφέροντά μου, το χρησιμοποιώ, όχι τόσο... ε τακτικά, αλλά το

A.Π.: χρησιμοποιώ, ναι.

E.: Θα μπεις κάθε μέρα;

A.Π.: Μμ... θα μπω, μια φορά την ημέρα, σίγουρα.

E.: Και σεε τι φαση; Για ποιο σκοπό;

Εεε κυρίως μπαίνω... όχι για λόγους- και κκαι για λόγους ενημερωτικούς, αλλά κυρίως για να περάσω την ώρα μου λίγο διαφορετικά. Δηλαδή στο πλαίσιο κάποιων δραστηριοτήτων που κάνεις όταν χαλαρώνεις, είναι ε και το Instagram,

A.Π.: είναι- είναι μια βόλτα ας πούμε στον κόσμο του Instagram.

E.: Ωραία. Και τι περιμένεις να δεις από κει;

Εεεμ, συνήθως περιμένω να δω. Περιμένω να δω μία νέα πληροφορία σίγουρα, από σελίδες τις οποίες έχω... ακολουθώ, εεμ να δω τώρα κάτι άλλο συγκεκριμένο... δεν θα το λεγα, δεν θα το λεγα. Τώρα, ε η στο πλαίσιο χαλάρωσης το να δεις ας πούμε τις ζωές των άλλων όπως έχουν δημοσιευτεί από τους ίδιους, εεε θα έλεγα ότι είναι σ' αυτό το πλαίσιο χαλάρωσης, αλλά δεν είναι αυτοσκοπός, εεε λειτουργεί δηλαδή το Instagram σε μένα ως ένα εε social media ε ένα μέσο ας πούμε κοινωνικής δικτύωσης πιο πολύ ενημέρωσης και πληροφορίας, και επικοινωνίας

A.Π.: εντάξει...

E.: Χμχ. Ωραία. Χρησιμοποιείς άλλα social media;

A.Π.: Χρησιμοποιώ, ναι... Facebook κατά κύριο λόγο. Αυτό.

E.: Κάνεις κάτι διαφορετικό στο Instagram από ό,τι στο Facebook;

Εεε θα έλεγα ότι στο Facebook ε προσπαθώ να διατηρήσω ένα πιο επαγγελματικό προφίλ, αυτό σημαίνει ότι δεν ανεβάζω τόσο συχνά εικόνες ή τραγούδια ή κάποια βίντεο. Κατά κύριο λόγο θα ανεβάσω κάποιο... βίντεο σε συνδυασμό με κάποιο κείμενο δικό μου, ή κάποιο κείμενο ας πούμε, ε κάποιου άλλου- κάποιο άρθρο. Εεε στο Instagram θα έλεγα ότι χρησιμοποιείται περισσότερο για... για εικόνες εε ή

A.Π.: βίντεο, δικά μου.

E.: Προσέχεις τι θα ανεβάσεις εκεί περα, αυτά τα δικά σου...

A.Π.: Χμχ

E.: Τι εννοείς δικά σου; Η έκφρασή σου;

A.Π.: Εε ως προς το γραπτό κείμενο εννοείς ή /ως εικόνα;

E.: Στο Instagram, στο Instagram...

A.Π.: Στο Instagram... εεμ ναι θα έλεγα ότι προσέχω, ναι.

E.: Προσέχεις να μην φανεί κάτι περίεργο σ' αυτούς που θα το δούνε;

A.Π.: Χμχ. Εεε ναι και σ' αυτούς που θα το δούνε, σ' αυτούς που θα το δούνε ναι. Υπάρχει περίπτωση να μην ανεβάσεις κάτι που θέλεις, γιατί δεν θες να επηρεαστεί η εικόνα που θα δημιουργήσουν οι άλλοι;

E.: Ναι ναι φυσικά. Εεε συνδέεται πάρα πολύ και με το επάγγελμά μου αυτό...

A.Π.: Χμχ

Όπως χρησιμοποιώ τα social media συχνά, είναι κάτι που με ενδιαφέρει πάρα πολύ, διότι... ε όταν έχεις ας πούμε ακόλουθους ε μαθητές, μαθήτριες, γονείς ή άλλους καθηγητές, εεεμ δεν θα έλεγαότι δημ- φτιάχνεις μία ψεύτικη εικόνα στον εργασιακό σου χώρο,

E.: Χμχ

Αλλά έχει σίγουρα μια διαφορετική εικόνα, εεε δεν νομίζω ότι ενδιαφέρει δηλαδή τον γονέα ή τον μαθητή ε μια πιο προσωπική μου ας πούμε στιγμή. Βέβαια, γενικότερα δεν θα ανεβάσω ε μια προσωπική μου στιγμή. Είμαι δεν είμαι δηλαδή φιλόλογος, δεν θα το έκανα αυτό. Εεεμ νομίζω /αυτή είναι η απάντηση...

A.Π.: Ωραία, υπάρχει περίπτωση, ακριβώς γι αυτό, επειδή θέλεις να έχεις- μάλλον όχι επειδή θέλεις να έχεις, επειδή... έχεις αυτήν την επαγγελματική ιδιότητα μήπως θεωρείς ότι πρέπει να ανεβάζεις και κάποια πράγματα επ- για αυτόν τον λόγο, για να /διατηρήσεις αυτήν την ιδιότητα...

E.: /ναι ναι ναι, ακριβώς ακριβώς. Εεε είναι- είναι το αντίστροφο ουσιαστικά, τς, η

A.Π.: αντίστροφη

E.: Χμχ

...κίνηση, εεε χρησιμοποιώ τα social media και γι' αυτόν τον λόγο, γιατί, ένας- μία ιδέα από το επάγγελμα το οποία διάλεξα να κάνω είναι το να μεταδίδεις κάτι το οποίο θεωρείς εσύ αξιόλογο σ' αυτόν ο οποίος θέλεις να τ' ακούσει

A.Π.: Μμ

Άρα το... Instagram και το Facebook είναι ένας χώρος ο οποίος ε προτίθεται γι αυτό

A.Π.: το, γι αυτές- γι αυτές τις κινήσεις. Εεε το κάνω.

E.: Ωραία.

A.Π.: Το κάνω συνειδητά.

Ωραία, ωραία. Αυτό όμως που είπες ότι- ότι είναι η δουλειά σου αυτή και το τι θα μεταδώσεις στους άλλους που θα δούνε. Εσύ όμως, προσέχεις για το τι θα μεταδοθεί σε εσένα; Δηλαδή το τι θα δεις στο Instagram;

E.: Μ. Ναι, γίνεται ένα σχετικό φιλτράρισμα των σελιδών που επιλέγω ας πούμε να ακολοθήσω για να πάρω αντίστοιχα και αυτό το οποίο περιμένω απ' αυτές. Εεε, μερικές φορές να σου πω την αλήθεια... τα τελευταία χρόνια, επιλέγω να κάνω και την αντίστροφη κίνηση, δηλαδή να... επιλέξω μία σελίδα την οποία ε- η οποία δεν θα- δεν μ'αρέσει πολύ το περιεχόμενό της, εεε μόνο για να δω πως θα αντιδράσω,

A.Π.: εκείνη την στιγμή που θα δω αυτό το οποίο δεν μ'αρέσει.

E.: Αυτό είναι λίγο περίεργο. Μπορείς να μου το εξηγήσεις; (γέλιο)

Αυτό είναι λίγο περίεργο, όντως, αλλά είναι ως προς την ιδέα του να παίρνεις ε feedback και ανατροφοδότηση από διάφορους τομείς και όχι από ασφαλείς τομείς.

E.: Χμχ

Όχι από δηλαδή τομείς τους οποίους ξέρεις και θα δεις κάτι που σ' αρέσει. Αυτό ας πούμε το κάνω με πάρα πολύ με διάφορες εφημερίδες.

A.Π.: Χμχ

Ή ε sites τα οποία- των οποίων οι αρθρογράφοι, ή τα άρθρα τα οποία μπορεί να δω, να μην μ'αρέσουν. Αλλά το κάνω σκόπιμα το like ας πούμε ή το follow, ε για να δω

A.Π.: λίγο- για να μπω στον πειρασμό να διαβάσω την διαφορετική άποψη.

E.: Χμχ. Ωραία...

A.Π.: Για- ναι.

E.: Αυτό στο Instagram πως μπορεί να συμβεί; Ή πως μπορεί να έχει συμβεί; Αυτό στο Instagram συμβαίνει με, με εφημερίδες ή sites ή blogs τα οποία ανεβάζουνε κάποιο άρθρο τους ή μια εικόνα ή έστω μια άποψη έτσι, ως ενδεικτικό... εεε ή μια εικόνα επίσης, γιατί όντως βασίζεται στην δύναμη της εικόνας το Instagram.

A.Π.: Μμμ

E.: Εεε η αντίδρασή μου λοιπόν εκείνη την στιγμή με βοηθάει πάρα πολύ ως προς την αντικειμενικότητα που πρέπει να έχω ως καθηγητής.

A.Π.: M...

E.: Και χρησιμοποιώ το πρέπει με όλη την σημασία της λέξης.

E.: Χμχ. Ωραία, άρα ουσιαστικά είναι και σαν μια δοκιμασία για εσένα, δεν χαλαρώνεις απλά (γέλιο)

A.Π.: Τέτοιο ναι. Μπορείς να το πεις κι έτσι.

E.: Εεε ενδιαφέρον, ενδιαφέρον... αλλά πέρα από αυτή τη δοκιμασία, φαντάζομαι θα ακολουθείς και πράγματα που θέλεις να βλέπεις...

A.Π.: Βέβαια, εννοείται.

E.: Θυμάσαι περίπου, ή μπορείς να σκεφτείς τι είναι αυτό που θέλεις να βλέπεις στο Instagram; Άρα και τι έχεις ακολουθήσει, μέσα από αυτά που έχεις ακολουθήσει...

A.Π.: Ναι ναι ναι. Εεε κοίτα, ουσιαστικά, το Instagram ε λειτουργεί... ε αρκετά, μέσω της εικόνας, εεε... βασικά οι πηγές οι οποίες έχω επιλέξει, και οι εικόνες οι οποίες προβάλλονται μέσω των πηγών αυτών εεεμ είναι κατά κύριο λόγο άνθρωποι οι οποίοι θαυμάζω, άνθρωποι οι οποίοι κάνουν ένα έργο το οποίο θα ήθελα να έχω μία επαφή με αυτό. Εεε θα έλεγα ότι η ευκολία της εικόνας η οποία δεν δίνεται στο Facebook δίνεται μέσω του Instagram. Ας πούμε, ερ-έρχεται μέσα στο μυαλό μου ο Γιώργος Νικολετάκης. Ο Γιώργος Νικολ-άς είναι ένας άνθρωπος ο οποίος έχει- είχε δημιουργήσει μία start-up εταιρεία, εεε της οποίας τώρα πφφ την έχει κάνει σχεδόν... τώρα ας πούμε συνεργάστηκε το Υπουργείο Παιδείας μαζί του, ε σχετικά με την διαδικτυακή εκπαίδευση των ΕΠΑΛ. Εμ, αυτός ο άνθρωπος λοιπόν είναι αρκετά δυνατός χρήστης του Instagram, ανεβάζει οτιδήποτε εεεε γίνεται έτσιμ διθυραμβικό για αυτόν. Αυτό σημαίνει ότι όχι μόνο ενημερώνομαι, εε αλλά είναι κι ένα πρότυπο. Θα ήθελα ας πούμε να πάρω κάποια στοιχεία από αυτόν, ως προς την εκπαίδευση, ως προς τον τομέα της εκπαίδευσης. Αυτό- αυτό μου ήρθε τώρα στο μυαλό. Εεεμ, δεν ξέρω αν σου αρκεί...

E.: Όχι ωραία, μια χαρά, μια χαρά. Εεε να σε ρωτήσω τώρα, να πάμε και στο θέμα της εργασίας...

A.Π.: Ναι.

E.: Που είναι πιο συγκεκριμένο. Σχετικά με τους πολιτιστικούς οργανισμούς. Θυμάσαι να ακολουθείς κανέναν;

A.Π.: Πολιτιστικούς οργανισμούς, λέγοντας, /ας πούμε;

E.: /Λέγοντας... οργανισμούς ε άρα μπορεί να ναι ιδρύματα, μπορεί να ναι κάποιες εταιρείες, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, οι οποίοι έχουν ένα στόχο, έναν σκοπό, για την ύπραξή τους, που αφορά Τέχνες, Παιδεία, Ιδέες και Αξίες, εεε Φιλοσοφία, γενικότερα. Και ο οποίος γενικότερα δημιουργεί ένα προϊόν. Το προϊόν μπορεί να είναι από συναυλία, βιβλίο, ομιλίες... οτιδήποτε, άυλο ή δηλαδή και όντως αντικείμενο.

A.Π.: Κατάλαβα... /εεε

E.: /αυτά εννοώ... πολιτιστικούς οργανισμούς...

- A.Π.: Κοίτα...
- E.: Μη μου πεις, μη σκεφτείς τα διάφορα άλλα blogs που μπορεί να ακολουθήσεις /στο Instagram και έχουν σχέση με τέχνες και τα λοιπά... κατάλαβες;
/κατάλαβα κατάλαβα τι λες... Εεε νομίζω το ίδιο, το Instagram είναι ιδανικό, ως προς το θέμα που θίγεις, σχετικά με τις εεε... με τα θέατρα; Τα θέατρα, τους κινηματογράφους και κάποιου είδους φορέα τεχνών. Δηλαδή, ακόμη και το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος ας πούμε. Θέλω να πω ότι το χρησιμοποιούνε παρα πολύ και εγώ το χρησιμοποιώ, δηλαδή είναι σαν να απαντάω στην προώθησή τους, ας πούμε, σαν να λειτουργεί η προώθησή τους σε εμένα. Εεεμ, το πότε ας πούμε θα παίξει ας πούμε μία παράσταση, το ποια παράσταση θα παίξει. Το αν οι συντελεστές, μου-μου λένε κάτι, τους έχω ξαναδει ας πούμε στη... σε κάποια άλλη παράσταση και τα λοιπά... άρα θα έλεγα, εεε θέατρα, κινηματογράφοι και Ιδρύματα όπως το Σταύρος Νιάρχος λειτουργούνε, τα ακολουθώ εννοώ και παίρνω έτσι feedback απ' αυτούς. Από κει και πέρα, εμ όσο μιλάω... όσο έκανες την ερώτηση, μου ήρθε και το Ίδρυμα
- A.Π.: της Εστίας.
- E.: Χμχ
Το Ίδρυμα της Εστίας, επειδή είμαστε και κοντά... εμ είναι σε γειτονική ας πούμε,
- A.Π.: πόλη...
- E.: Της Νέας Σμύρνης έτσι;
Της Νέας Σμύρνης ακριβώς. Είναι ένα Ίδρυμα το οποίο προωθεί αρκετά τα έργα εεε του και τις εκδηλώσεις του, και μέσω Instagram και μέσω Facebook, άρα και αυτό
- A.Π.: εεε το ακολουθώ...
- E.: Νιώθεις ότι τους στηρίζεις αυτούς;
- A.Π.: Χμχ. Ναι, ναι νομίζω/
/μέσω αυτής της ακολούθησης, όχι μέσω των άλλων πραγμάτων που μπορεί να
- E.: κάνεις.
Ναι ναι ναι. Βέβαια βέβαια, εννοείται. Πιστεύω ότι τους στηρίζω διότι μπορεί να κάνω ας πούμε repost κάτι το οποίο έχουν ανεβάσει, ή μπορεί εμ έτσι να προωθήσω κι εγώ, εεε δια ζώσης, δηλαδή να πω σε κάποιον άλλον, ή να παρακολουθήσω έστω
- A.Π.: εγώ την εκδήλωση που έχουνε προβάλλει.
- E.: Ωραία, να σε ρωτήσω για κάποιες που έχω δει ότι ακολουθείς.
- A.Π.: Χμχ
- E.: Αρχικά, όπως καταλαβαίνεις έχω μπει και έχω ψάξει τι έχεις ακολουθήσει.
- A.Π.: Ωραία ωραία
- E.: Πως σου ακούγεται αυτό;
Κοίτα είναι ένα δημόσιο προφίλ, άρα αυτό το περιμένεις κάποια στιγμή να γίνει
- A.Π.: (γέλιο)
- E.: Αε... νταξ... (γέλιο)
- A.Π.: Το περιμένεις, το περιμένεις... Ξέρεις ότι μπορεί να δει κανείς.
Είναι- εντάσσεται και το τι θα ακολουθήσεις σε αυτό το- τους περιορισμούς που είπαμε νωρίτερα ότι- ή δεν θα ακολουθήσεις κάποιον, για να μην φανεί το προφίλ σου ότι... ω ένας φιλόλογος τι είναι αυτά που ακολουθεί ή και το αντίστροφο, ότι θα ακολουθήσεις κάτι επίτηδες, επειδή είσαι φιλόλογος, ή επειδή είσαι ο ### ας πούμε ή οποιοσδήποτε άλλος.
- E.: Χμχ, χμχ. Όχι όχι δεν θα το έλεγα, δεν θα το έλεγα. Δεν εντάσσεται... καθόλου, διότι... θα μιλούσα, θα απαντούσα σε κάποιον που θα μου έλεγε κάτι τέτοιο, ότι ας πούμε πως γίνεται ένας φιλόλογος να ακολουθαί κάτι- μία συγκεκριμένη σελίδα, θα του εξηγούσα αυτό ακριβώς που σου εξήγησα σε εσένα, λίγο πριν, περί
- A.Π.: αντικειμενικότητας ας πούμε.

Οκ... ναι αλλά η αντικειμενικότητα μπορεί να μην έχεις ακολουθώντας, εε κάποιον λαϊκό τραγουδιστή, ή... εμ λογαριασμοί οι οποίοι είναι... μόνο εμπορικοί με ρούχα

E.: ας πούμε, ή influencers του Instagram, ας πούμε,

A.Π.: Ναι...

E.: Που δεν ταιριάζουν πολύ με το προφίλ του... ε /φιλόλογου /κοίτα... α (γέλιο) ναι... αυτό νομίζω έχει έναν ε, μία ανασφάλεια και έναν

A.Π.: κομπλεξισμό από μόνη της η ερώτηση αυτή.

E.: (γέλιο)

Να ρωτήσεις έναν φιλόλογο κάτι τέτοιο. Εε από κει και πέρα αν τεθεί μία τέτοια

A.Π.: ερώτηση...

Μπορεί να μην σε ρωτήσει, εννοώ απλά στην ιδέα εσύ ότι κάποιος μπορεί να το δει

E.: και να δημιουργήσει αυτή την εικόνα για εσένα.

A.Π.: Ναι.

Μήπως θα περιοριστείς και δεν θα ακολουθήσεις κάτι που θέλεις, ή θα ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο για αυτό. Για να δημιουργήσεις την εικόνα, στην

E.: περίπτωση που...

Όχι, όχι δεν θα το λεγα, δεν θα το λεγα. Συνήθως, ξέρεις κάποιες σελίδες εεε σε κάθε ισχύει τώρα αυτό, όχι μόνο επειδή είσαι- επειδή είμαι φιλόλογος, εεεμ ακολουθείς κάποιες σελίδες επειδή θα σου δώσουνε κάποιες εεε ετσι ιδέες, ως προς το αντικείμενό σου, και από κει και πέρα το προσωπικό σου γούστο, δεν αφορά το

A.Π.: επάγγελμά σου...

E.: Χμχ

A.Π.: Εσυ- από σένα εξαρτάται βασικά το αν θα αφήσεις να επηρεάσει το επάγγελμά σου

E.: Χμχ

Εεε, που σημαίνει ότι ε δεν θα του δώσω καμία σημασία. Δηλαδή αν θέλω να ακολουθήσω έναν λαϊκό τραγουδιστή, εάν θέλω να ακολουθήσω έναν τραγουδιστή

A.Π.: της Λυρικής Σκηνής, θα τον ακολουθήσω, δεν υπάρχει τέτοιο ζήτημα...

Οκ. Οκ, ωραία, ωραία. Πάμε λοιπόν τώρα να δούμε για μερικούς, νομίζω είπες για το Ελλήνων Ρίζες, το οποίο ακολουθείς, είναι η χορευτική ομάδα στην οποία είσαι,

E.: σωστά;

A.Π.: Σωστά, σωστά.

E.: Υπάρχει και μία χορευτική ομάδα Ερμιόνης.

A.Π.: Σωστά. Ναι.

E.: Είσαι και σ' αυτή μέλος;

Αυτή... εεε όχι όχι δεν είμαι εκεί μέλος. Την έχει οργανώσει ένας παλιός συν-

A.Π.: χορευτής,

E.: Μμ

Ο οποίος είναι στην δικιά μου περίπου ηλικία, και τον έχω λίγο σα να καμαρώνω λίγο αυτό που έχει κάνει, γιατί ε κατάγεται από εκεί και το έκανε από μηδέν, ήταν

A.Π.: δικιά του ιδέα. Είναι μακριά από εμένα...

E.: Μμμ

δεν μπορώ να τον επισκέπτομαι, αλλά... μιλάμε ας πούμε τακτικά και βλέπω τα post

A.Π.: του πως το στηρίζει όλο αυτό.

E.: Ωραία, και τον στηρίζεις κι εσύ, φαντάζομαι, με αυτό...

A.Π.: Ναι. Ναι, ναι.

E.: Πάρα πολύ ωραία. Ε, η Λέσβος κοιτίδα πολιτισμού;

Η Λέσβος κοιτίδα πολιτισμού. Λοιπόν, ουσιαστικά αυτό- έχει- το ακολουθώ εεε διότι έχω μία φίλη η οποία είναι από εκεί, η οποία κάνει κάτι αντίστοιχο, δηλαδή

A.Π.: έχει δημιουργήσει έναν σύλλογο εδώ, στον Άγιο Δημήτριο,

E.: Μμ
Ααμ, επ- επισκέφτεται βέβαια πολύ συχνά το νησί... εεε εγώ την στηρίζω όσο μπορώ, ας πούμε, από εδώ, από τον Άγιο Δημήτριο, και μαθαίνω και... και πάνω-

A.Π.: το πώς, ας πούμε, το οργανώνει το όλο εγχείρημα.

E.: Αυτό είπες είναι εδώ, στο- στον Άγιο Δημήτριο.

A.Π.: Ναι ναι ναι

E.: Έχεις λάβει κάπως μέρος, έχεις συμμετάσχει σε κάτι που μπορεί να έχει κάνει;

A.Π.: Εε ως θεατής απλώς... ως θεατής...

A... α, οκ. Οκ εντάξει, θέλω να πω ως θεατής φαντάζομαι και στον Σταυρό του

E.: Νότου, ε;

A.Π.: Ναι βέβαια βέβαια βέβαια.

E.: Το TedXAcademy δεν ξέρω αν... έχεις πάει πουθενά. /ή

A.Π.: /εεε. Θεατής και σε αυτό, /έχω πάρει έτσι κάποιες.../

E.: Διαδικτυακός;

Διαδικτυακός ναι ακριβώς, όχι από κοντά. Εεεμ και, είχα κάνει μία προσπάθεια να

A.Π.: στείλω μιααα- μια ομιλία, πολλά χρόνια πριν,

E.: Μμ

Περίπου έξι χρόνια με εφτά. Εεε στο TedXYouth, που είναι ουσιαστικά για ηλικίες νομίζω από δεκαέξι μέχρι είκοσι, εεε όπου είχαμε ας πούμε έναν διάλογο, και ήταν

A.Π.: λίγο η αφορμή για να καταλάβω λίγο κι εγώ τι είναι το TedX ας πούμε...

Μμμ. Εεε άντε θα πω άλλους δύο. Και μετά θα σου κάνω την ερώτηση... ε αν- για

E.: το αέναον music, που είναι δισκογραφική;

Χμχ, χμχ, ακριβώς. Ε το αέναον music ε- δεν έχω στενές επαφές, παρακολουθώ τα νέα τους, εεε είναι μία δισκογραφική, λειτουργεί και ως- ναι έχει και στούντιο μουσικής και τα λοιπά, εεε διοργανώνει και εκδηλώσεις μουσικές, όπου πάλι μέσω

A.Π.: φίλου την έχω μάθει...

E.: Μμ

Δηλαδή... παρακολουθώ τα νέα της, επειδή κάποιος την προώθησε. Κάποιος

A.Π.: γνωστός μου.

Δηλαδή τα περισσότερα, που καταλαβαίνω εγώ απ' αυτά που ακολουθείς, είναι

E.: κυρίως φίλων σου, /δηλαδή δεν είναι τόσο...

A.Π.: /εε

...οργασιμοί οι οποίοι είναι μεγάλοι- ή μεγάλης κλίμακας, ε δηλαδή μόνο βλέπω

E.: το... την Εθνική Βιβλιοθήκη

A.Π.: Ναι

E.: Ε το Open House

A.Π.: Χμχ

E.: Και το TedX ουσιαστικά είναι οι μεγάλοι οργανισμοί,

A.Π.: Οι πιο μεγάλοι... ακριβώς. Ναι ναι ναι

Eε... δεν συνηθίζεις να ακολουθείς, κάτι που θα είναι, ε μία μεγάλη- ένα μεγάλο

E.: θέατρο, ένα μουσείο, που είναι πιο γνωστό.

Χμχ, εεε κοίτα, να σου πω την αλήθεια, αυτό το μοιράζω ανάμεσα στο Instagram

A.Π.: και το Facebook, αρααα θα σου έλεγα ότι στο Facebook το κάνω λίγο πιο συχνά...

E.: Μμ

Δηλαδή, ε εντάξει και το Σταύρος Νιάρχος εε είναι στις σελίδες του Instagram, αλλά... στο Facebook έχω ίσως περισσότερους τέτοιους μεγάλους... ε οργανισμούς. Εεε Αυτό. Δεν νομίζω ότι γίνεται συνειδητά, αυτό. Από την στιγμή που παίρνω ανατροφοδότηση και από τον ένα- και από το ένα μέσο και από το

A.Π.: άλλο, νομίζω μου αρκεί.

E.: Ωραία. Αλλά όμως έχεις και ένα Mozart house /στο Instagram...

A.Π.: /ναι! Ναι.

E.: Έχεις πάει, τι; Είναι κάποιο μουσείο;

Όχι όχι το Mozart house είναι- ήταν και φυσικά γιατί έχει κλείσει το μαγαζί τώρα,

A.Π.: ήταν ένας πολυχώρος

E.: Χμχ

Ο οποίος, ήταν σε αυτό ένα στούντιο μουσικής, εεε στεγαζόταν ένας χώρος ο οποίος μπορούσες να κάνεις εκθέσεις ζωγραφικής και τα λοιπά, και λειτουργούσε παράλληλα και ως ε καφέ μπαρ. Εεε, ήταν ένα γειτονικό- μία γειτονική προσπάθεια, η οποία όντως κι εγώ την στήριξα, διότι εμ, δούλευαν και κάποιοι γνωστοί μου

A.Π.: εκεί... εεμ... αυτό.

Νιώθω ότι είσαι περισσότερο του... περισσότερο κλειστού κύκλου και τοπικού και φιλικού, παρά όχι τόσο σε... ότι δεν θέλεις να... εμ δικτυωθείς ίσως, ή να πάρεις τα ερεθίσματα που λες κιόλας, μάλλ- για το feedback έλεγες εσύ, ουσιαστικά είναι

E.: ερεθίσματα, /εεε

A.Π.: /ναι...

E.: Από... μεγάλους οργανισμούς. Σου φαίνονται ότι είναι πιο απόμακροι;

A.Π.: Ε, πιστεύω ότι δεν χρειάζονται την στήριξη... ε όσο οι μικροί οργανισμοί

E.: Χμχ

Ίσως αυτό λειτουργεί στο υποσυνείδητό μου. Θέλω να πω ότι είμαι υπέρ της στήριξης και της αλληλεγγύης, που σημαίνει ότι αυτοί οι μικροοργανισμοί το έχουν

A.Π.: λίγο παραπάνω ανάγκη

E.: Χμχ

Διότι οι μεγάλοι οργανισμοί είναι ήδη καταξιωμένοι, όχι ότι- αν σκεφτόντουσαν

A.Π.: όλοι σαν κι εμένα δεν θα υπήρχαν υποστηρικτές των μεγάλων οργανισμών...

E.: (γέλιο) ναι...

Ε αλλά... αλλά δεν σκέφτονται όλοι σαν κι εμένα, γι' αυτό και βρίσκονται σ' αυτή την θέση οι μεγάλοι οργανισμοί. Εεεμ τώρα λοιπόν αυτό που μπορώ να κάνω εγώ,

A.Π.: και να στηρίξω είναι νομίζω ως προς τους μικρούς οργανισμούς. Αυτό.

E.: Ωραία

A.Π.: Αλλά, ας πούμε...

E.: Ναι...

A.Π.: Σόρρυ που σε διακόπτω,

E.: Όχι πες...

Έχω γίνει μέλος. Δηλαδή θέλω να πω, εεε μπορεί ας πούμε να μην, νταξ, στο Instagram νομίζω το ακολουθώ, αλλά... εμπράκτως ας πούμε είμαι εκεί, είμαι

A.Π.: μέλος, ας πούμε του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, άρα... καταλαβαίνεις ότι... ναι.

E.: Δεν είναι κάτι απόλυτο προφανώς.

A.Π.: Ακριβώς, ακριβώς

Εεεμ νιώθεις περισσότερο ότι μοιράζεσαι περισσότερα πράγματα και ότι είσαι μέλος μιας ομάδας, πιο έντονα σ' αυτές αυτούς τους μικρούς οργανισμούς, παρά σε μεγάλες- μεγάλους οργανισμούς, σε κάποιο θέατρο της Αθήνας ή σε κάποια- κάποια μουσεία εδώ ή του εξωτερικού.

E.: Εεεμ, κοίτα. Μέλος τώρα της ομάδας. Τώρα αυτό είναι ένα ιδιαίτερο ερώτημα, θέλω να πω ότι ας πούμε ένας μεγάλος οργανισμός, όπως η Εθνική Βιβλιοθήκη, εεε δεν νομίζω ότι είναι μία ομάδα. Εεε με την έννοια της ομάδας που ας πούμε έχουμε

A.Π.: στον πολιτιστικό σύλλογο του χορού.

E.: Χμχ

- Εεμ άρα θα έλεγα ότι σίγουρα σε... συλλόγους όπως αυτός που συμμετέχω των χορών εεε εννοείται πως νιώθεις ε μέλος της ομάδας. Εεεμ, τώρα, απ- ως προς την Εθνική Βιβλιοθήκη τέτοιου είδους δηλαδή ομάδες, εεε είσαι απλά ένας άνθρωπος ο οποίος του αρέσει ο οργανισμός αυτός, τίποτα άλλο. /Δεν νομίζω ότι είσαι...
- A.Π.: /Ναι αλλά μπορεί να... να νιώθει κάποιος ότι... πηγαίνοντας στην Εθνική Βιβλιοθήκη, ακολουθώντας την Εθνική Βιβλιοθήκη, δεν είμαι απλά ένας βιβλιόφιλος, αλλά είμαι μέρος κι εγώ, λαμβάνω μέρος κι εγώ ε, τς, ενός πλεονεκτήματος, και ενός παραγόμενου από κάτι το οποίο είναι με συγκεκριμένο σκοπό, με συγκεκριμένο στόχο, ίσως με μεγαλύτερο κύρος, για ό,τι σημαίνει για τον
- E.: καθένα...
- A.Π.: Ναι ναι
- E.: Αυτό το, συμμερίζεσαι; Πως το ακούς;
Ε το συμμερίζομαι, εννοείται και είναι σεβαστό απ' τον καθένα, το πώς το βλέπει αυτό. Θέλω να σου πω ας πούμε, η πράξη που έκανα εγώ, το να γίνω μέλος στην ε... στο Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος εεεμ ήταν λίγο, την είδα εντάξει, μπορεί να ακουστεί περίεργο αυτό, αλλά... ήτανε μία κίνηση σαν να α δίνεις το ελάχιστο ευχαριστώ σε μία κίνηση ενός ανθρώπου. Κάποιος ας πούμε που σε βοηθάει στον δρόμο όταν πέσεις, θα του πεις ευχαριστώ. Αυτός λοιπόν δημιούργησε- το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος δημιούργησε αυτόν τον φανταστικό χώρο που είναι ξεχωριστός σε όλη την Ελλάδα, εεε δημιούργησε αυτά τα φανταστικά δύο κτίρια και μου επιτρέπουνε εμένα να κάνω οτιδήποτε θέλω, δωρέαν. Εεε και είναι το ελάχιστον που μπορούσα να κάνω, ως προς αυτήν την κίνηση. Εννοείται, φαίνεται λίγο εε κάπως
- A.Π.: αυτή η άποψη, εε δεν ξέρω... /πως βασικά...
- E.: Όχι καθόλου...
- Εεμ, αλλά εκεί ένιωσα ένας άνθρωπος ο οποίος είπε ένα ευχαριστώ. Όχι τόσο ένα
- A.Π.: μέλος μιάς ομάδας.
- E.: Χμχ
- A.Π.: Αυτό ήθελα να σου πω. /όταν πηγαίνεις ας πούμε... ναι..
- E.: /Ωραία, ωραία ωραία. Κατανοητό...
- A.Π.: Χμχ
- Εεε να σε ρωτήσω κάτι άλλο. Υπάρχει περίπτωση να δεις κάτι στο Instagram από κάποιον φίλο, από κάτι άλλο που μπορεί να έχει ανεβάσει, μία... μία σελίδα οποιαδήποτε σελίδα και να επηρεαστείς επειδή την έχεις δει από κάποιον φίλο σου, ή επειδή από κάποια σελίδα την οποία εεεμ είσαι θετικά προσκείμενος σε αυτή εε
- E.: και /να σε επηρεάσει...
- A.Π.: /να ανεβάσει... ναι ναι ναι
...να έχεις μία θετική στάση και γι αυτό που σου προτείνουν ουσιαστικά και να το
- E.: ακολουθήσεις και να αποκτήσεις σχέσεις και μετά και με αυτό;
- A.Π.: /εεε
- E.: /αλλά όλα αυτά να έχουν συμβεί στο Instagram έτσι, όχι γενικά και...
Ναι ναι ναι. Επηρεάζεσαι σίγουρα, επηρεάζεσαι σίγουρα. Εεε νομίζω το επόμενο βήμα, και γενικότερα λειτουργώ έτσι στην ζωή μου είναι να το συζητήσω μαζί
- A.Π.: τους...
- E.: Χμχ
- Δηλαδή γιατί έκανες repost αυτό; Μου άρεσε δεν μου άρεσε. Δηλαδή ακόμα και αν
- A.Π.: μου άρεσε ας πούμε εσύ πως το εξέλαβες και το έκανες repost;
- E.: Χμχ
- A.Π.: Ή γιατί ανέβασες κάτι συγκεκριμένο από αυτήν την ομάδα;
- E.: Χμχ

A.Π.: Εεεμ, εννοείται πως επηρεάζει... ναι...

E.: Ωραία. Πάρα πολύ ωραία. Ε νομίζω δεν έχω να σε ρωτήσω κάτι άλλο παραπάνω.

A.Π.: Χμχ

E.: Μία μόνο τελευταία ερώτηση, είναι αν σε έχει βάλει σε σκέψεις η συζήτησή μας. Εεε, ναι... μου έχει βάλει σε σκέψη. Η αλήθεια είναι- με έχει βάλει σε σκέψη, με έναν- έναν προβληματισμό πάντα μου αφήνουνε τέτοιου είδους συζητήσεις. Εεε ο οποίος τον σκέφτομαι... εκ των υστέρων δηλαδή, όχι ε τώρα ας πούμε, αυτομάτως. Εεεμ, σίγουρα θα σκεφτώ αυτά τα οποία και απάντησα και με ρώτησες. Εεε από κει και πέρα ήτανε κάποια πράγματα είχα- είχα κάνει κι εγώ στον εαυτό μου. Εεε που

A.Π.: σημαίνει ότι... ε μου άρεσε ας πούμε το ότι μου τα ρώτησε και κάποιος άλλος.

E.: Μμ

E.: Είναι άξιο έρευνας αυτό το ερώτημα που χα κάνει ήδη στον εαυτό μου, αυτό θέλω

A.Π.: να πω.

E.: Πολύ ωραία... πάρα πολύ ωραία. Έχεις αλήθεια, σκεφτεί ότι αυτάτα- που βλέπουμε και στο Instagram και στο Facebook και γενικότερα δηλαδή σε κάποιο Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης, είναι ερεθίσματα τα οποία έχουν την ίδια ή και παραπάνω ή λιγότερη επίδραση σε μας εεε όπως έχει η τηλεόραση ή η εφημερίδα; ή κάποιο

E.: άλλο μέσο;

E.: Ναι. Ε ναι το πιστεύω. Το πιστεύω, διότι... το αντιλαμβάνομαι μέσω των μαθητών

A.Π.: μου, να σου πω την αλήθεια,

E.: Χμχ

E.: Εε είναι ένα μέσο το οποίο θα έλεγα ότι ηλικιακά επηρεάζει με αυτόν ακριβώς τον τρόπο που περιέγραψες, τα παιδιά ηλικίας από δέκα έως είκοσι νομίζω ετών. Εεε όπως επηρεάζει η τηλεόραση εε αντίστοιχα ηλικιακά τις, να σου πω, τις ηλικίες από

A.Π.: πενήντα ας πούμε μέχρι εβδομήντα. /εεε

E.: /εμείς δεν επηρεαζόμαστε τόσο;

E.: Επηρεαζόμαστε, δεν- δεν αμφιβάλλω, απλώς μεγαλώνοντας, νομίζω... ωριμάζει λίγο η σκέψη σου διότι είσαι- είμαστε μια γενιά η οποία έχει γνωρίσει και την

A.Π.: δύναμη της τηλεόρασης και την δύναμη των social media.

E.: μμμ

A.Π.: Εεεμ, εκ φύσεως να σου πω την- εε... (πρόβλημα σύνδεσης)

E.: Η γενιά μας, αυτή είναι...

E.: ...ναι, απ' την γέννησή τους τα μέσα αυτά... τα γνώρισες απ' την αρχή. Που σημαίνει ότι έχεις μια καλύτ- μια ξεκάθαρη εικόνα ως προς την διαχείρισή τους. Και

A.Π.: την δύναμή τους, αυτό θέλω να πω.

E.: Πιστεύεις μπορούμε να τα διαχειριστούμε, όπως ακριβώς θέλουμε;

A.Π.: Εεε... /ναι είναι...

E.: Να έχουμε τον έλεγχο αυτών που βλέπουμε;

A.Π.: Θα σου πω... /νομίζω αν μιλάμε...

E.: /Αρα και τι ερεθίσματα έχουμε και πως εμείς είμαστε οι ίδιοι μετά στο τέλος, ότι αυτοί- πως ταυτιζόμαστε; Μέσα από αυτά που βλέπουμε δηλαδή.

A.Π.: Αυτό τώρα είναι ένα περίεργο ερώτημα

E.: (γέλιο)

A.Π.: Ε εννοείται πως είναι- εξαρτάται βασικά στην κάθε προσωπικότητα.

E.: Μμ

E.: Εγώ νομίζω μπορούμε να το κάνουμε, μπορούμε να ελέγξουμε οτιδήποτε. Εεε δεν πρέπει- βασικά δεν πρέπει να μας ελέγχει. Αυτή είναι σίγουρα μία αντικειμενική συμφωνία. Από κει και περα, νομίζω ο άνθρωπος μπορεί να ελέγξει κάτι το οποίο

A.Π.: δημιούργησε αυτός.

E.: Χμχ
Α.Π.: Εεεμ, το πόσο θα τον ελέγξει εξαρτάται από όσο θα το αφήσει αυτός να το ελέγξει.
Ωραία, πολύ ωραία. Έχεις εσύ κάποια ερώτηση άλλη να μου κάνεις; Κάτι, να
E.: σχολιάσεις να πεις;
Α.Π.: Όχι... ανυπομονώ πάρα πολύ για τα αποτελέσματα...
E.: (γέλιο)
...της έρευνας, μ αρέσει πάρα πολύ αυτό το πράγμα, δηλαδή όταν... μάλιστα κι εγώ
με την σειρά μου κάνω μεταπτυχιακό ή κάνω κάποια έρευνα για διπλωματική, εεε
μου αρέσει πάρα πολύ και απαντάω δηλαδή και σε ερωτηματολόγια, ή εε
συνεντεύξεις ας πούμε, ή κάτι τέτοιο που μου κάνουνε συμφοιτητές για να δω τα
αποτελέσματα, γιατί αυτό ακριβώς το αποτέλεσμα με ενδιαφέρει εμένα, ως
Α.Π.: καθηγητή...
E.: Χμχ
Εεε μου δίνει κάποια ιδέα σχετικά με το πως θα εκφράσω, ας πούμε, ένα ζήτημα στα
Α.Π.: παιδιά.
E.: Ωραία, τέλεια. Σε ευχαριστώ πάρα πολύ.
Α.Π.: Κι εγώ ευχαριστώ, ευχαριστώ πάρα πολύ αλήθεια.

Μ.Σ., γυναίκα, 25 ετών

- E.: Λοιπόν, ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών του τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία. Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram. Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας, ένα θέλεις, για επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνη;
- M.Σ.: Βεβαίως, /είμαι
- E.: /ωραία. Τέλεια. Μπορείς τώρα να μου πεις έτσι κάποια στοιχεία όπως ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, δημογραφικού ενδιαφέροντος.
- M.Σ.: Α! ναι. Λοιπόν, εεε είμαι εικοσιπέντε ετών.. ναι έκανε διακοπή γι' αυτό. Λοιπόν, είμαι εικοσιπέντε ετών, έεεχω τελειώσει Φιλολογία, το ΕΚΠΑ. Μετά στη συνέχεια έκανα Μεταπτυχιακό στο Πάντειο. Εεε, τι άλλο μπορεί να σε ενδιαφέρει, δεν ξέρω. Ε-εργάζομαι αυτήν την στιγμή.
- E.: Ωραία.
- M.Σ.: Στον ιδιωτικό τομέα.
- E.: Ωραία. Από ενδιαφέροντα;
- M.Σ.: Από ενδιαφέροντα, κοίταξε το βασικό μου ενδιαφέρον είναι η μουσική.
- E.: Χμχ
- M.Σ.: Γιατί παράλληλα έχω και πτυχίο πιάνου, ειδικό αρμονίας έχω αρκετές σπουδές ας πούμε σ' αυτόν τον τομέα. Εεε οπότε είναι και ένα κομμάτι της βασικής μου ενασχόλησης, επαγγελματικής.
- E.: Χμχ
- M.Σ.: Εεεμ, τώρααα, ευρύτερα ενδιαφέροντα.... Τς, ναι... εκτός από την μουσική θα μπορούσα να σου πω ότι με ενδιαφέρουν ευρύτερα οι τέχνες και τέτοια αλλά όχι κάτι σε ιδιαίτερο βάθος. Δηλαδή πολύ πιο επιφανειακά, το βασικό μου είναι η μουσική.
- E.: Χμχ, χμχ. Πηγαίνεις, κάνει κάτι εκτός από την μουσική κάτι άλλο; Να είσαι σε κάποια ομάδα; Ή πφφ... άθληση...; Ή.. πφφ δεν ξέρω κι εγώ τι άλλο;
- M.Σ.: Ναι... κοίταξε, θα σου πω. Φέτος έχω ξεκινήσει γιόγκα άμα μετράμε και κάτι τέτοια
- E.: Όχι γιατί, είναι ενδιαφέρον κι αυτό
- M.Σ.: Ναι... όχι ναι είναι ενδιαφέρον, απλά εγώ δεν είμαι συστηματική σε αυτό το ενδιαφέρον.
- E.: (γέλια)
- M.Σ.: Δηλαδή είναι κάτι το οποίο πολύ πιο πώς να στο πω, πολύ πιο επιφανειακό. Καθαρά για λόγους ψυχολογικούς, το ξεκινήσαμε... εεεεε/
- E.: /και για το στόρν στο Instagram, ότι κάνουμε γιόγκα...
- M.Σ.: Φαντασ- όχι δεν ανεβάσει ποτέ στόρν σχετικό, γενικάαα δεν νιώθω πολύ άνετα στο να ανεβάζω πολλά πράγματααα από την ιδιωτική μου ζωή στα social media.
- E.: Οκ..
- M.Σ.: Σε αυτό συνετέλεσε πάρα πολύ και το Μεταπτυχιακό μου (γέλια).
- E.: (γέλια)
- M.Σ.: Οπότε είμαι γενικά πιο επιφυλακτική.

E.: Ναι...

M.Σ.: Παλιότερα, εεε ανέβαζα πολύ περισσότερα πράγματα, τα ενδιαφέροντά μου, που βρίσκομαι, τι κάνω.

E.: Μμ

M.Σ.: Πλέον θέλω να είμαι λίγο πιο... μακριά από αυτήν την κατάσταση.

E.: Και καραντίνα (γέλια)

M.Σ.: Ναι ναι καραντίνα συνολική ε. Τώρα που θα μείνουμε σπίτι μας, όλοι θα ανεβάζουμε τα πάντα, τι καφέ πίνουμε και τα λοιπά.

E.: Εεεμ, άρα χρησιμοποιείς το Instagram;

M.Σ.: Ναι, το χρησιμοποιώ κυρίως όμως ως δέκτης, όχι τόσο πολύ ως πομπός.

E.: Το θεωρείς ως ένα από τα ενδιαφέροντά σου;

M.Σ.: Όχι... δεν θα το έλεγα, γιατί δεν είμαι ούτε τόσο συστηματική, δηλαδή δεν μπορώ να σου πω ότι απαραίτητα κάθε μέρα θα μπω στο Instagram να δω τι γίνεται. Εεεμ οπότε ναι μεν με ενδιαφέρει, θέλω να ξέρω τι συμβαίνει, θέλω να ξέρω πως λειτουργεί αυτό το μέσο, γιατί και οι περισσότεροι συνομήλικοί μου είναι πάρα πολύ δραστήριοι σ' αυτό. Μετά νιώθω και λίγο, ξέρεις, απομονωμένη /από μία πραγματικότητα

E.: Οκ...

M.Σ.: Αλλά δεν θα- δεν θεωρώ ότι, έχω τον χρόνο να καθίσω να επενδύσω ώστε να δημιουργήσω πραγματικό υλικό, γιατί οι περισσότεροι στο Instagram δεν- δενεε δημιουργούν ένα πραγματικό περιεχόμενο, είναι κυρίως στο να ας πούμε να προβάλλουν ιδιωτικές στιγμές

E.: Ναι...

M.Σ.: Εγώ αν το αξιοποιούσα θα ήτανε να έχω τον χρόνο να έχω ουσιαστική παραγωγή περιεχομένου, κάτι το οποίο δεν έχω, και δεν ξέρω αν θα με ενδιέφερε κανέναν, οπότε /δεν έχω μπει σε αυτήν την διαδικασία

E.: /για να παράξεις δηλαδή φωτογραφίες ωραίες και να ανεβάσεις, τέτοια πράγματα εννοείς

M.Σ.: Ναι... ή διάφορα ρε παιδί μου κείμενα, αλλά να έχει μία συνέπεια και μία συγκεκριμένη στόχευση /όχι να ανεβάζεις κάτι...

E.: /Ναα δημιουργήσεις κάτι...

M.Σ.: Αυτό αυτό αυτό..

E.: Οκ

M.Σ.: Γιατί θεωρώ ότι όλα τα social media σου δίνουν αυτές τις προοπτικές, αρκεί όμως να έχεις τον χρόνο και την αφοσίωση να τις αξιοποιήσεις

E.: Ναι ναι ναι... Αλλά οκ. Μπορεί εσύ να μην ανεβάσεις, και να μην την δημιουργείς, δεν το χρησιμοποιείς καθόλου;

M.Σ.: Δεν;

E.: Είτε ως δέκτης. Δεν το χρησιμοποιείς καθόλου; /ως δέκτης;

M.Σ.: Ναι ναι ναι ναι. Ναι ναι το χρησιμοποιώ και το χρησιμοποιώ κυρίως και για λόγους ενημέρωσης.

E.: Α

M.Σ.: Δηλαδή στην αρχή, δεν ξέρω αν σου είναι χρήσιμο αυτό

E.: Όλα

M.Σ.: Αν είναι διέκοψέ με

E.: Τι λες καλε

- M.Σ.: Νταξ οκ. Εεεε μμ στην αρχή, όταν είχα πρωτοφτιάξει τον λογαριασμό μου τον είχα λίγο σε μία λόγικη πώς να στο πω, να ακολουθήσω τους φίλους μου, να ακολουθήσω και κανέναν διάσημο
- E.: (γέλια)
- M.Σ.: Έτσι για κανένα κουτσομπολιο... Λοιπόν πολύ ρηχά, πολύ επιφανειακά. Μετά, περνώντας ο καιρός άρχισα να νιώθω ότι είναι λίγο κενό. Άνοιγα ένα Instagram κι έβλεπα συνέχεια ξέρω γω, οκ για τους φίλους μου αυτούς που με ενδιέφερε να τα ξέρω, τα ήξερα, για τους άλλους να ναι καλά οι άνθρωποι δεν με νοιάζει
- E.: Ακριβώς
- M.Σ.: Εεεμ, ναι... και για τους διάσημους, έβλεπα ρε παιδί μου τώρα ο άλλος να μου πηγαίνει τις πάνακριβες διακοπές
- E.: (γέλια)
- M.Σ.: Από δω, από κει. Η άλλη να μου φοράει την πανάκριβη τσάντα, πες με λίγο καταθλιπτική εμένα, δεν ξέρω, αλλά μ' έπιανε και ένα πλάκωμα στο στήθος, ότι ρε φίλε που πάω όταν ο άλλος μου δείχνει ότι κάνει τις διακοπές των εκατό χιλιάδων ευρώ, ξέρω γω, (γέλια) και εγώ δεν θα βγάλω εκατό χιλιάδες σε δέκα χρόνια
- E.: Ναι..
- M.Σ.: Λίγο ένιωθα ότι ψυχολογικά αρχίζει να με επηρεάζει αρνητικά, ότι τι γίνεται; Οπότε εκείνη η στιγμή ήταν το σημείο μηδέν, που αποφάσισα να αλλάξω τελείως το Instagram.
- E.: Οκ...
- M.Σ.: Έχω μεν... εεε άτομα τα οποία ας πούμε μπορούμε να πούμε ότι είναι celebrities κι αυτά αλλά πολύ πιο συγκεκριμένα, δεν έχει αυτήν την μαζικότητα που είχε προηγουμένως και εστίασα περισσότερο είτε σε ειδησεογραφικά ας πούμε, ειδησεογραφικές σελίδες,
- E.: Χμ
- M.Σ.: Και από την Ελλάδα και από το εξωτερικό που με ενδιέφερε στην αμεσότητα, ξέρεις να δώ α τι τους ενδιαφέρει τι ανεβάζουν; Για μία στιγμιαία ενημέρωση ή μετά ε πράγματα που είχαν να κάνουν με τα ενδιαφέροντά μου. Δηλαδή, ακολουθήσα σελίδες ξέρω γω, φερ' ειπείν για το πιάνο ή για την γιόγκα που λέγαμε προηγουμένως, έχω ακολουθήσει αρκετές σελίδες,
- E.: Χμχ
- M.Σ.: επειδή με ενδιέφερε να δώ ξέρω γω τι κάνουν άλλοι
- E.: χμχ
- M.Σ.: ήηη για διάφορες εκδηλώσεις, εεε ας πούμε το Μέγαρο Μουσικής ήη το Νιάρχος, ή την Λυρική, γιατί ήθελα να δώ, εκείνη την στιγμή, εε υπάρχει κάποια νέα παράσταση που την ανεβάζουν οπότε να το μάθω από τους πρώτους για να κλείσω εισιτήρια; Ξέρω γω /κάτι τέτοιο
- E.: /Οκ οκ
- M.Σ.: Οπότε εκεί προσαρμόστηκε μετά. Αλλά σίγουρα έχω μειώσει πολύ τη- το περιεχόμενο που ανεβάζω εγώ.
- E.: Οκ. Τέλεια. Εεε άρα ουσιαστικά αυτά δεν έγιναν το να- οι επιλογές να τα ακολουθήσεις, δεν έγιναν τυχαία ούτε επειδή είδες κάποιους άλλους, εννοώ ξέρεις /γιατί βγαίνουν και πολλά προτεινόμενα
- M.Σ.: /όχι όχι όχι. Όχι όχι, δεν δεν μπαίνω καθόλου σε αυτήν την διαδικασία, συνήθως τα προτεινόμενα δεν ξέρω δεν κατανοώ ακριβώς οι αλγόριθμοι πως δουλεύουνε για να είμαι ειλικρινής
- E.: Χμχ

M.Σ.: Αλλά τα προτεινόμενα, είναι πολύ συχνά έτσι πράγματα τα οποία δεν με αφορούν και καθόλου, οπότε πηγαίνω στοχευμένα. Γι' αυτό κιόλας αν δεις το προφίλ μου, δεν έχω ούτε τους άπειρους ακολούθους, ούτε ακολουθώ άπειρα άτομα.

E.: Χμχ

M.Σ.: Είναι... ένα μέσο προφίλ θα έλεγα.

E.: Ναι ok. Έχει τύχει να πας κάπου να σ' αρέσει κάτι που θα χεις πάει και μετά να πεις θα το ακολουθήσω στο Instagram;

M.Σ.: Συνήθως πρώτα το 'χω ακολουθήσει /και μετά πηγαίνω κάπου..

E.: Ααααα α ok, άρα δηλαδή, το αν θα κάνεις κάτι στην πραγματική σου ζωή δεν σημαίνει δηλαδή απαραίτητα ότι θα το πάρεις μαζί σου στο Instagram. Δεν το σκέφτεσαι τόσο πολύ, δεν σου είναι τόσο άμεσο.

M.Σ.: Κοίτα, το αν θα το πάρω μαζί μου στο Instagram, μπορεί να σχετιστεί με μία ανάρτηση. Δηλαδή μου 'χει τύχει, ειδικά σε μεγάλες διοργανώσεις, εεε πάντα θα έχω το μικρόβιο του να ανεβάσω μία φωτογραφία με το σχετικό hashtag του τύπου ήμουν κι εγώ εκεί.

E.: Χμχ

M.Σ.: Νταξει; Που μπορεί να μην είναι ξέρω γω το πρόσωπό μου, ή το πρόσωπο μίας φίλης, ενός φίλου, αλλά θα είναι η δήλωση της παρουσίας. Κατά τα πρότυπα του Facebook ξέρεις παλιά/ που είχαμε τηνεεε..

E.: /Γιες γιες γιες, ναι ναι ναι...

M.Σ.: Την- το τσεκ ιν...

E.: Το τσεκ ιν.

M.Σ.: Την τοποθεσία. Λοιπόν, οπότε από αυτήν την άποψη ναι το παίρνω στο και στο προφίλ μου στο Instagram μου και άτυπα λίγο ενημερώνεις ας πούμε, αλλά όχι περαιτέρω νταξ... /δεν μπορώ να σου πω...

E.: /Δεν θα ακολουθήσεις κάτι, επειδή έχεις πάει μία συναυλία /σε ένα...

M.Σ.: /όχι όχι όχι. Σου λέω, το πιο πιθανό είναι ότι για να πάω, με ενδιαφέρει έτσι κι αλλιώς, οπότε από πριν το έχω ακολουθήσει.

E.: Χμχ

M.Σ.: Βέβαια, τώρα αν μιλάμε ξέρω γω για καλλιτέχνες, εντάξει συγκεκριμένους καλλιτέχνες θα ακολουθήσω

E.: Ε ναι...

M.Σ.: Γιατί μπορεί να μου αρέσει η μουσική τους για παράδειγμα, αλλά να μην με ενδιαφέρει ο τρόπος ζωής τους (γέλια)

E.: Οκ...

M.Σ.: Πρέπει κάτι να μου λέει ο άλλος...

E.: Ναι... κατάλαβα, κατάλαβα. Εεμ, θυμάσαι αν σου πω ποιους πολιτιστικούς οργανισμούς ακολουθείς; Πρόσεξε... δεν θέλω καλλιτέχνες, δεν θέλω κάποια blogs που έχουν- ανεβάζουν τέχνη και γιόγκες και ααα /μουσική

M.Σ.: /ναι ναι ναι

E.: Οργανισμούς οι οποίοι θα κάνουν εκδηλώσεις, θα έχουν μία παρουσία, κάπου να πας, κάτι να κάνεις

M.Σ.: Ναι. Ναι /κοιτα...

E.: /μου είπες για το Μέγαρο, την Λυρική/ όπως και για τον Νιάρχ

M.Σ.: /το Μέγαρο την Λυρική, το Νιάρχος, /εεεε

E.: /ή που θα πάρεις κάτι, ένα προϊόν τους.

M.Σ.: Δώσε μου ένα λεπτό...

E.: Βεβαίως...

M.Σ.: Δεν μπορώ να ανοίξω το Instagram; (γέλια)

E.: Όχι δεν πρέπει (γέλια)

M.Σ.: Μισό λεπτό

E.: (γέλια)

M.Σ.: Κοίτα... για να είμαι ειλικρινής όσον αφορά τις υπηρεσίες τα βασικά μου είναι αυτά τα τρία. Γιατί είναι και η τς άτυπα, οι βασικές ρε παιδί μου πολιτιστικές μου

E.: Μμ

M.Σ.: Ξέρω γω έξοδοι... Α έχω και το Ωνάσση!

E.: Σωστό.

M.Σ.: Τώρα το θυμήθηκα το Ωνάσση

E.: Μπραβο! (γέλια)

M.Σ.: (γέλια) Ευχαριστώ, εεε αλλά ας πούμε στην Στέγη δεν είμαι τόσο φανατική.

E.: Χμχ

M.Σ.: Γι' αυτό κιόλας δεν μου έρχεται τόσο εύκολα. Το βασικό που είναι πιο συχνά το Μέγαρο Μουσικής, που έχει πολύ περισσότερα πράγματα έτσι στα δικά μου ενδιαφέροντα.

E.: Και δηλαδή εκεί πέρα στο Μέγαρο Μουσικής, συγγνώμη που σε διακόπτω, θα δεις κάτι και θα πας, δηλαδή θα το δεις για να πας;

M.Σ.: Ναι.

E.: Οκ.

M.Σ.: Ναι, βέβαια στο Μέγαρο Μουσικής έχω το πρόβλημα ότι τα εισητήρια έχουν συνήθως εξαντληθεί πριν το ανακοινώσουνε, οπότε...

E.: (γέλια) οκ

M.Σ.: Πλέον μπαίνω και μόνη μου στην σελίδα.

E.: Οκ...

M.Σ.: Δηλαδή μπαίνω στην αρχή της χρονιάς και βλέπω τις εκδηλώσεις του χρόνου, γιατί αλλιώς δεν πρόκειται να βρεις εισητήρια

E.: Οκ οκ

M.Σ.: Αλλά στα περισσότερα, δηλαδή στην λυρική, που είναι λίγο πιο ρεαλιστικός ο σχεδιασμός, ναι.

E.: Ωραία.

M.Σ.: Πηγαίνω για να πάω... Τώρα για προϊόντα, κοίταξε εεε σαν γνήσιο κοριτσάκι κι εγώ έχωω προϊόντα τύπου κοσμήματα κάποια κοσμήματα κάποια ρούχα κάτι τέτοια αλλάα τίποτα άλλο όχι, και δεν μπορώ να σου πω ότι έχω παραγγείλει και ποτέ μέσω, δηλαδή εξαιτίας του Instagram να μπω σε διαδικασία παραγγελίας, περισσότερο για να παίρνω ιδέες.

E.: Αχα. Ξέρεις τι εννούσα εγώ κυρίως προϊόντα;

M.Σ.: Α πες μου

E.: Pshyhogiosbooks, ikarosbooks, ekdoseispataki... /δηλαδή

M.Σ.: /τα έχω αυτά, τα έχω

E.: Ναι αυτό βλέπω αυτά που έχω πάρει- από αυτά που ακολουθείς

M.Σ.: Ναι ναι ναι ναι /τα έχω

E.: /Δηλαδή προϊόντα τα οποία είναι βιβλία ρε παιδάκι μου, είναι..

M.Σ.: Θα σου πω όμως, για τα βιβλία δεν υπάρχει περίπτωση να διαλέξω βιβλίο με βάση το τι θα μου βγάλει το Instagram. Κι ας τους ακολουθώ τους συγκεκριμένους.

E.: Γιατι; Ανεβάζουνε- θυμάσαι να ανεβάζουνε, θυμάσαι να ανεβάζουνε προωθητικά για βιβλία τους;

M.Σ.: Ναι, ναι.

E.: Αυτό κάνουν κυρίως;

M.Σ.: Ή μπορεί να έχουν ξέρω γω, ε ή μπορεί να έχουν να ανεβάσουν μία φωτογραφία που σε πρώτη εικόνα να μην είναι ρε παιδί μου αυτό που λες τυπική προώθηση προϊόντος να είναι λίγο πιο καλλιτεχνική πιο αυτό αλλά διακριτικά διακριτικά από κάτω να σου λέει τον τίτλο του βιβλίου και τότε κυκλοφόρησε η έκδοση και τα λοιπα...

E.: Κλασικά...

M.Σ.: Οπότε εκεί ναι ναι οπότε εκεί- γενικά εγώ το Instagram το έχω λίγο στο μυαλό μου σαν ένα μεγάλο παζάρι.

E.: (γέλια) Οκ, ωραία!

M.Σ.: Και και που το κομμάτι ας πούμε του βιβλίου θεωρώ ότι δεν μπορεί να μου το καλύψει πάρα πολύ καλά, γιατί έχει μία αποσπασματικότητα το Instagram.

E.: Ναι...

M.Σ.: Εγώ δεν μπορώ να πω αν ένα βιβλίο μου ταιριάζει επειδή θα δω μια φωτογραφία, ενδεχομένως να δω ένα εξώφυλλο και να πω α καλό είναι, ίσως να το ελέγξω

E.: Να το ελέγξεις ναι...

M.Σ.: Αλλά όχι, ναι όχι τόσο πολύ...

E.: Και τότε γιατί ακολουθείς και Ιανό και Πολιτεία και Μεταίχμιο και Ψυχογιός και Ίκαρος και Εκδόσεις και Πατάκη και Gutenberg

M.Σ.: Ναι ναι ναι γιατί παίρνω μπαίνω σε αυτήν την διαδικασία να παίρνω ερεθίσματα.

E.: Αχα

M.Σ.: Δηλαδή για να τα ελέγξω περισσότερο

E.: Μμμ. Οκ.

M.Σ.: Δηλαδή περισσότερο είναι αυτό που πήγα να σου πω πριν, είναι ότι για μένα το Instagram είναι η στιγμιαία ενημέρωση ρε παιδί μου, ότι θα μπω θα πάρω πέντε δέκα εικόνες και από εκεί που είχα συνέχεια τα ίδια και τα ίδια και από τι καφέ πίνει ο άλλος που έχει πάει για βόλτα, ε μπήκα σε μία διαδικασία να βάλω πολύ περισσότερα πράγματα τα οποία θα είναι και λίγο πώς να στο πω, και τροφή για σκέψη για μία μέρα που να μια και ενδεχομένως λίγο βαρεμένη και να μην έχω καμία ιδέα για τίποτα, ε να ανοίξω το Instagram να πάρω μίαςαα εικόνα έτσι πιο γρήγορη. Αλλά ουσιαστικά, όχι δεν μπορώ να σου πω ότι έχω κάτι πιο...

E.: Οκ

M.Σ.: Ότι θα μπω στην διαδικασία να αγοράσω..

E.: Αυτά τα θυμάσαι τώρα που στα λέω, ότι τα ακολουθείς;

M.Σ.: Ναι..

E.: Εννοώ θυμάσαι να σου εμφανίζονται

M.Σ.: Ναι γιατί μου βγαίνουν και σχετικά...

E.: Αα...

M.Σ.: Ναι ναι μου βγαίνουν πάνω πάνω

E.: Ωραία.

M.Σ.: Τώρα ο Ιανός και η Πατάκη και ο Ικαρος, αυτοί οι τρεις ναι... Και τα Keybooks έχω κι αυτά τώρα επειδή είναι με την αυτοβοήθεια μου βγαίνουν συχνά (γέλια) αυτά δεν θυμάμαι..

E.: Ναι, τέλεια. Εξερχεις και ένα Μαρία Τσακος Foundation, το οποίο εγώ δεν το ξέρα καν.

M.Σ.: Ούτε εγώ το ήξερα, με έκανε add αυτό.

E.: Α! (γέλια)

M.Σ.: (γέλια) ναι... Να σου πω την αλήθεια... είναι αυτό που σου πα, είναι επειδή έχω ιδιωτικό λογαριασμό

E.: Ναι...

M.Σ.: Δεν έχω... όταν μου χε έρθει το αίτημα βλέπω τα περισσότερα αιτήματα είναι ότι να ναι, και δεν απαντάω καν.

E.: Ναι...

M.Σ.: Και βλέπω αυτό και λέω, μήπως είναι, επειδή δεν το χα ξανακούσει, μήπως είναι τίποτα fake, fake τελίως

E.: Ναι

M.Σ.: Ε και εκεί-μπήκα πρώτα στο προφίλ τους είδα ότι όντως υπάρχει αυτό το Ίδρυμα ότι όντως είναι ένα σοβαρό, οπότε αποδέχτηκα κι εγώ με τη σειρά μου τους ακολούθησα

E.: Οκ...

M.Σ.: Αλλά δεν το ήξερα από πριν.

E.: Και τα- ναι αλλά το ακολουθείς ακόμα. Εννοώ έχεις /καθόλου...

M.Σ.: /ναι..

E.: Το βλέπεις;

M.Σ.: Δεν ανεβάζει έτσι κι αλλιώς... /κοίταξε όχι...

E.: /Α!

M.Σ.: Δεν ανεβάζει...

E.: Α!

M.Σ.: ιδιαίτερα πράγματα, οπότε δεν μπορώ να πω ότι υπάρχει

E.: ναι..

M.Σ.: αλληλεπίδραση

E.: αα

M.Σ.: χμ;

E.: πες πες πες

M.Σ.: όχι αυτός γενικά ρε παιδί μου, μ'αρε- με πώς να στο πω μ' αρέσει αυτό το πράγμα, η δουλειά που γίνεται στα περισσότερα Ιδρύματα, με ενδιαφέρει να μαθαίνω τι γίνεται, και θεωρώ ότι από τα παραδοσιακά μέσα δεν προβάλλεται αυτό. Οπότε πιχί μία δυνατή πτυχή του Instagram ή άλλων κοινωνικών δικτύων που μπορεί ή έχω το Χαμόγελο του Παιδιού, για παράδειγμα..

E.: ισχύει και την wwf.

M.Σ.: Μπαίνω μέσα... ναι! Ας πούμε από το Χαμόγελο του Παιδιού εε συχν- ε κυρίως στο Facebook μπορεί να ανεβάσω και μία ανάρτηση, από εκεί. Γιατί, δεν ξέρω, νιώθω ότι πραγματικά παίρνω κάτι. Αλλά ας πούμε το Χαμόγελο του Παιδιού είναι από τα πλέον ενεργά Ιδρύματα που έχω

E.: Χμχ

M.Σ.: Στα στο προφίλ μου. Ενώ αυτό το συγκεκριμένο ας πούμε του Τσάκου Τσάκ- η Μαρία ε; είναι... (γέλια)

E.: Μάλλον... (γέλια)

M.Σ.: Αυτή κυρία ναι, αυτή η κυρία δεν είναι τόσο ενεργό το συγκεκριμένο Ίδρυμα οπότε νταξει οκ. Έχει μείνει.

E.: Έχει μείνει... ακριβώς. /θα το κάνεις...

M.Σ.: /αλλά δεν με ενοχλεί κιόλας...

E.: Οκ.

M.Σ.: Δεν θα έμπαινα, δεν θα ήταν στους λογαριασμούς που αν εμπ- είχα τον χρόνο θα τον διέγραφα.

E.: Θα μπαι- μπαίνεις στη διαδικασία να διαγράφεις;

M.Σ.: Ναι...

E.: Οκ

M.Σ.: Ανά καιρούς διαγράφω

E.: Οκ. Κάτι ήθελα να σε ρωτήσω πριν γι' αυτά. Α ναι! Ότι δεν θα τα δεις στα Παραδοσιακά Μέσα, κυρίως, τις δράσεις των Ιδρυμάτων, τις δράσεις πουχου του Χαμόγελο του Παιδιού, και ότι είναι μια πολύ καλή ευκαιρία για να μεταφερθούν, για να επικοινωνηθούν αυτά που κάνουν τα Ιδρύματα

M.Σ.: Ακριβώς...

E.: στο τέτοιο. Αλλά αυτό, γίνεται με την εε ενεργεια του κοινού, δηλαδή το κοινό πρέπει να πάει και να το ακολουθήσει.

M.Σ.: Κοίταξε, και το Ίδρυμα μπορεί να ακολουθήσει.

E.: Μαρία Τσάκος. (γέλια)

M.Σ.: Α μπράβο δηλαδή κοίταξε, όταν έχεις ένα Ίδρυμα όπως το Χαμόγελο του Παιδιού, το πιο πιθανό είναι ότι θα σε ακολουθήσουν...

E.: Χμχ

M.Σ.: Γιατί καλώς ή κακώς έχει προβληθεί πάρα πολύ και η δραστηριότητά και από τα Παραδοσιακά Μέσα, η πορεία του /είναι γνωστή στο ευρύ κοινό

E.: /Κι είναι γνωστό

M.Σ.: Άρα, ναι περιμένεις ότι θα σε ακολουθήσουν. Όταν έχεις ένα Ίδρυμα το οποίο δεν είναι τόσο γνωστό, είναι αναμενόμενο σιγά σιγά να θες κι εσύ να προωθήσεις τον εαυτό σου.

E.: Μμμ

M.Σ.: Για να μπορέσει κι ο άλλος να γνωρίσει το έργο σου και αντίστοιχα, όχι μόνο, για παράδειγμα να τον ακολουθήσεις, αλλά να έχεις τέτοιες αναρτήσεις που σταδιακά να υπάρχει και μία εξοικείωση. Δηλαδή εγώ σου 'πα, με έκαναν τους έκανα χαίρω πολύ αν με ρωτήσεις τι είναι.. ποιο είναι το έργο τους δεν θυμάμαι.

E.: Χμμ

M.Σ.: Κάτι νομίζω ότι είναι στην Χίο κάαατι δεεν δηλαδή μου χε κάνει εντύπωση αυτό (γέλια) αλλά δεν συγκράτησα τίποτα παραπάνω.

E.: Οκ... οκ. Εεεμ αυτό, το να τους ακολουθείς, άρα και το να μαθαίνεις τις δράσεις τους, πιστεύεις ότι βοηθάς εσύ καθόλου σε αυτούς; Ενισχύεις κάτι; Συμμετέχεις κάπου; /Απλά επειδή τους ακολουθείς;

M.Σ.: /κοίταξε... ναι... Ενδεχομένως, αν το πάρουμε με τους όρους ρε παιδί μου αμιγώς του Instagram ότι όσους περισσότερους ακολουθούς έχεις, τόσο πιο ορατός είσαι και τόσο πιο ισχυρός δυνάμει για οποιαδήποτε διαφήμιση

E.: Χμχ

M.Σ.: Μ' αυτήν την έννοια τους ενισχύεις. Από την άλλη, θεωρώ ότι για να ενισχυθεί πραγματικά ένας οργανισμός πρέπει να κάνει αυτό που σου πα πριν. Να έχει μία προβολή των ενεργειών και των δράσεων, οπότε εγώ μετά με την σειρά μου, να επικοινωνήσω αυτές τις δράσεις σε φίλους μου, όχι απαραίτητα διαδικτυακά, ή να ξέρω το έργο τους, οπότε έτσι στην ουσία πραγματικά τον ενισχύεις τον άλλον, γιατί στόμα με στόμα γίνεται η μία συζήτηση γύρω από το ίδιο...

E.: Ναι...

M.Σ.: Τώρα απλώς με το έχω κάνει κι ένα like οκ, ή με ένα follow, οκ τους στηρίζεις αλλά θεωρώ σε έναν πολύ βασικό βαθμό, /όχι ουσιαστικό.

E.: /Δεν α- δεν είναι ότι αυτός είναι ο λόγος που το κάνεις.

M.Σ.: Όχι, όχι...

E.: Όχι... Να σε ρωτήσω

M.Σ.: Ε είναι πολύ εγωιστικό άτομο, το κάνω για τη δική μου ενημέρωση

E.: (γέλια) οκ... να σου πω...

M.Σ.: Ναι, πες μου

E.: Εεε σου έβαλα σε ρώτησα ποιοι είναι, αν θυμάσαι τους Πολιτιστικούς Οργανισμούς που ακολουθείς, δεν θυμόσουν, πες, αλλά εγώ ήξερα να σου πω

M.Σ.: Ναι...

E.: σε λίστα ποιους ακολουθείς. Πως σου φαίνεται αυτή το ότι ξέρω τι ακολουθείς εσύ, ένας άσχετος ας πούμε.

M.Σ.: Μμ λογικό. Εφόσον έχω μπει σε αυτήν την διαδικασία, να μοιράζομαι κάποια προσωπικά δεδομένα (γέλιο)

E.: (μορφασμός)

M.Σ.: Σε αυτήν την πλατφόρμα, δηλαδή, είναι κάτι το οποίο είναι αναμενόμενο, και ίσως είναι από τα λίγα δεδομένα τα οποία παρέχω και τα παρέχω συνειδητά.

E.: Χμμ

M.Σ.: Οπότε οκ. Δηλαδή εμένα πιο πολύ με τρομάζουν τα δεδομένα που παρέχω και δεν γνωρίζω ότι παρέχω... /ακριβώς

E.: Μμμμ κατάλαβα

M.Σ.: Τώρα αυτό που βλέπω κοινή θέα... νταξ.

E.: Ναι αλλά δεν είναι και κάτι τόσο κοινή θέα. Δηλαδή πρέπει εγώ να μπω στο προφίλ σου να μπω και να δω τι ακολουθείς και να δω μια λίστα /

M.Σ.: /να έχεις ένα ειδικό ενδιαφέρον. Απλά θεωρώ για να μπει ο άλλος σε αυτήν την διαδικασία, ε κάτι θα θέλει να μάθει για σένα. Εντάξει, καλώς η κακώς, δηλαδή δεν νομίζω ότι κι εσύ αμα δεν είχες το συγκεκριμένο /

E.: /ναι

M.Σ.: Την συγκεκριμένη έρευνα θα ξυπνούσες μία μέρα και θα λεγες αα να δω ποιους ακολουθεί

E.: (γέλια)

M.Σ.: Αααα είναι λίγο δηλωτικό θέλω να πω και των ενδιαφερόντων σου και του ποιος είσαι γενικά.

E.: Μμμ

M.Σ.: Αυτό. Είναι ένα στοιχείο ταυτότητας. Ότι, οκ μπαίνω μέσα, και στα πρώτα δύο λεπτά που θα χω κάνει το scroll down στο τι ακολουθείς ε θα δω ότι ακολουθεί κάποια πράγματα για το πιάνο για τη γιόγκα για τα βιβλία, οκ αυτά είναι τα ενδιαφέροντά της νταξ.

E.: Οκ. Κι αυτά όμως μπορεί κάποιος να θεωρήσει ότι είναι τα ενδιαφέροντα που θες να προβάλλεις και να βγάλεις απ' έξω κι ότι μπορεί να έχεις κι άλλα τα οποία χμ δεν θα τ' ακολουθείς, ή ακολουθείς αυτά για να φανείς ότι είσαι ξέρω γω...

M.Σ.: Νταξ, κοίταξε, αυτό έχει να κάνει πάλι με το κατά πόσο ο άλλος σε γνωρίζει. Δηλαδή, αν κάποιος με γνωρίζει ξέρει ότι δεν θα ήμουν ποτέ ο άνθρωπος που θα μπει σε διαδικασία να κάνω follow σε κάτι που βαριέμαι ίσα ίσα για να το κάνω. Αν δεν με γνωρίζει...

E.: Μπορεί και ναι...

M.Σ.: Οπότε καλύτερα να με γνωρίσει, ή αλλιώς δεν με ενδιαφέρει και πάρα πολύ δηλαδή (γέλια)

E.: (γέλια) οκ. Λογικό. Εεεε, υπάρχει όμως, οκ πες ότι εσυ δεν τς ακολουθήσεις κάτι επειδή ή μάλλον για να σχηματίσεις μία εικόνα μέσα από το τι ακολουθείς. Να γίνει το αντίθετο; Να μην ακολουθήσεις κάτι, για να μην δ- καν- σου δημιουργηθεί μία εικόνα η οποία α τώρα δεν θέλω να δείξω /και να δηλώσω ότι μου αρέσει κάτι τέτοιο.

- M.Σ.: /α όχι όχι. Όχι ρε παιδί μου, να σου πω κάτι, θεωρώ ότι κάθε άνθρωπος αποτελείται από πολλά διαφορετικά χαρακτηριστικά. Δηλαδή κι εγώ είδες, μπορεί να σου λέω ξέρω γω από τη μία ότι ακολουθώ την Λυρική και το Μέγαρο και αυτά, που είν- έχει να κάνει με το βασικό χαρακτηριστικό που σου πα εξαρχής
- E.: Χμχ
- M.Σ.: οτι είναι οι σπουδές με τη μουσική το πιάνο η χρόνια ενασχόληση κι αυτά, οπότε, ειν- είμαι εγώ αλλά την ίδια στιγμή, προφανώς δεν μπορώ να σου πω ότι ακούω μόνο Μπετόβεν και πηγαίνω στην Λυρική, δηλαδή τς δε- και δεν έχω κάποιον λόγο να το κρύψω αυτό, δεν θεωρώ ότι πρέπει να ντρέπομαι
- E.: ναι..
- M.Σ.: Άρα, ότι με ενδιαφέρει γιατί θα δεις και την ίδια στιγμή ότι έχω και Μαραβέγια εεε έχω και Μποφίλιου έχω και να μου πεις σιγά μωρέ δεν έχεις και τον Ρουβά, τον Ρουβα πιχι δεν είναι ότι δεν τον έχω επειδή δεν τον ακούω, απλώς έχει πολύ συχνές αναρτήσεις από ό,τι έχω καταλάβει, από ό,τι είχα δει στην αρχή, και δεν μπορώ, βαριέμαι /λίγο τώρα...
- E.: Οκ
- M.Σ.: ...να μου ανεβάζει ο άλλος τις αναρτήσεις.
- E.: Οκ
- M.Σ.: Άρα, που θέλω να καταλήξω, στο ότι δεν θεωρώ ότι υπάρχει κάποιος λόγος να κρύβεις στοιχεία που είναι της ταυτότητάς σου, του χαρακτήρα σου. Τώρα, άμα τα θεωρείς ότι είναι τόσο μεμπτά, νταξ, οκ δεν ξέρω, δεν το χω σκεφτεί ποτέ με αυτόν τον τρόπο. Δηλαδή, να πιχι έχω και την Μενεγάκη. /Η την είχα, την έχω διαγράψει
- E.: /για giveaway, /για giveaway
- M.Σ.: /ναι ναι ναι, για τέτοια πράγματα, καθαρά για τα giveaway
- E.: (γέλια)
- M.Σ.: Δεν θα ντραπώ όμως, και να γυρίσει να μου πει κανας μαθητής μου α κυρία ακολουθείτε την Μενεγάκη νταξ, μπράβο μου, γούστο μου καπέλο μου.
- E.: (γέλια) αυτό θα λεγα
- M.Σ.: Τι να κάνουμε τώρα συμβαίνουν αυτά και στις καλύτερες οικογένειες
- E.: Ναι, οκ...
- M.Σ.: Ας πούμε τώρα δεν θα πω κιόλας αχ έχω βάλει την Λυρική για να δείξω σοβαρό προφίλ και...
- E.: Οκ...οκ
- M.Σ.: Δεν κρίνεται από αυτά ο άνθρωπος.
- E.: Πιστεύεις ότι υπάρχουν άτομα που το πιστεύουν αυτό;
- M.Σ.: Κοίταξε, η ανθρώπινη ηλιθιότητα έχουμε πει ότι είναι απύθμενη. Τα 'χουμε πει αυτά.
- E.: (γέλια)
- M.Σ.: Αλλά θεωρώ, ότι δεν εξυπηρετεί σε κάτι, δηλαδή μου φαίνεται χαζό να το σκεφτεί κάποιος με αυτήν την προοπτική, δεν ξέρω.
- E.: Ναι αλλά άλλο το τι πιστεύεις εσύ χαζό ή όχι, αλλά...
- M.Σ.: Να σου πω κάτι, άμα το ακολουθείς, θα βλέπεις τις ειδοποιήσεις του,
- E.: Μμμ
- M.Σ.: Εγώ για ποιον λόγο αν με- αν πηγαίνω συνέχεια στα μουζούκια ανελιπώς να θέλω να βλέπω να μου κοιτάρουν συνέχεια τις βλακείες της Λυρικής για παράδειγμα; /γιατί να το κάνω αυτό στον εαυτό μου;
- E.: /Γιατί μπορεί να θέλεις ε να είσαι ενήμερη και να μπορείς να θες να δείξεις ένα προφίλ άλλο ας πούμε...

- M.Σ.: Κοίταξε άμα θέλω να είμαι ενήμερη, ενδεχομένως άρα να με ενδιαφέρει να πάω, αλλιώς να είμαι ενήμερη...
- E.: Κοίταξε να δεις...
- M.Σ.: Για λόγους...
- E.: Κι εσύ είπες όμως πριν ότι άνοιξες το Instagram και το χρησιμοποίησες για να είσαι μέλος για να νιώθεις ότι ωπ όλοι στην ηλικία μου οι άλλοι έχουν Instagram οπότε θα ανοίξω κι εγώ /να ξέρω τι γίνεται...
- M.Σ.: /ναι ότι έχω μία εικόνα του πως λειτουργεί το μέσο, όχι του ότι ενδιαφέροντα έχουν οι άλλοι. Γιατί ο καθένας στο Instagram έχει έναν μικρόκοσμο
- E.: Ναι αλλά απλά..
- M.Σ.: Έχει μία πολύ προσωποποιημένη εμπειρία,
- E.: Ναι...
- M.Σ.: Άρα εγώ επειδή είμαι μέλος του Intagram δεν μπορώ να πω ότι έχω εικόνα της δικής σου εμπειρίας του Instagram, γιατί δεν έχουμε τα ίδια πράγματα
- E.: Ναι... /αλλά
- M.Σ.: /Άρα /έτερον εκάτερον
- E.: Σε παρακίνησε, σε παρακίνησε να νιώσεις κι εσύ ότι μπορώ να πω κι εγώ πέντε πράγματα για το Instagram, και την λειτουργία του
- M.Σ.: Ναι ξέρω πως δουλεύει /α μπραβο, πως δουλεύει
- E.: /Ακριβώς άρα σε παρακίνησε το ότι το είχανε και άλλοι, άρα /ξέρεις με την έννοια ότι...
- M.Σ.: /Είναι όμως διαφορετικό αυτό από το ακολουθώ κάτι επειδή εε, ενώ εμένα δεν με ενδιαφέρει, δηλαδή να κατανοήσω να ακολουθήσω έναν λογαριασμό που ακολουθούν πολλοί, είναι και η βασική λογική των social media αυτό το πράγμα, ότι οι περισσότεροι ακολουθούν αυτό που οι περισσότεροι πάλι έχουν επιλέξει.
- E.: Ναι...
- M.Σ.: Αλλά, δεν νομίζω οτι να μην με ενδιαφέρει καθόλου. Μπορεί ενδεχομένως να μην το σκεφτόμουν, αλ- τι σου είπα πιχι, έχω ακολουθήσει την Μενεγάκη, μα τη Μενεγάκη, τώρα θα γίνει τέτοιο ωραία
- E.: (γέλιο)
- M.Σ.: Δεν είναι ότι όμως ότι δεν- αγνωώ την ύπαρξή της, ότι δεν έχω δει την εκπομπή της, ότι δεν έχω καμία εικόνα και την έκανα γι' αυτόν τον λόγο, γιατί κι άλλοι ...
- E.: Αα δεν... ξανά.
- M.Σ.: Ναι ναι
- E.: Κι άλλοι;
- M.Σ.: Κι άλλοι δίνουν giveaways, αλλά δεν τους ακολουθώ στο Instagram μου...
- E.: Οκ... οκ, οκ, οκ, λογικό, λογικό. Άρα για να κλείσουμε και λιγάκι /σιγά σιγά
- M.Σ.: Ναι ναι ναι
- E.: Θεωρείς σημαντικό ή όχι το τι ακολουθούμε;
- M.Σ.: Θεωρώ ότι ναι, είναι σημαντικό, επειδή επηρεάζει την εμπειρία που θα έχεις στο μέσο. Ό,τι ακολουθείς, θα είναι και αυτά που θα δεις, αν ακολουθ- αν έχεις ακολουθήσει πράγματα τα οποία δεν σε αφορούν άμεσα, δεν καταλαβαίνω για ποιον λόγο να έχεις και την πρόσβαση στο μέσο αυτό
- E.: Άρα-
- M.Σ.: Δηλαδή σου δίνει κάποιες προοπτικές..
- E.: Κι αυτή η εμπειρία που θα έχεις, η χ ψ ω, είναι σημαντική; Και γιατί;
- M.Σ.: Κοίταξε..
- E.: Το αν θα είναι έτσι ή αλλιώς, είναι ση-...

- M.Σ.: Το αν θα;
- E.: Το αν θα είναι με συγκεκριμένο τρόπο αυτή η εμπειρία με την Λυρική ή αν θα είναι με Μενεγάκη, ή αν θα είναι με /δεν ξέρω κι εγώ με εεε ρούχα;!
- M.Σ.: Ναι... ναι ναι ναι. Εμ κοίτα, θεωρώ ότι γενικά όλα τα ερεθίσματα που δίνουμε στον εαυτό μας είναι σημαντικά. Δηλαδή, δεν μπορώ να το υποτιμήσω τελείως. Ε, γι αυτό τον λόγο αποφάσισα κιόλας, να το, πώς να το πω, να το οργανώσω λίγο με έναν τρόπο που να νιώθω στο τέλος της ημέρας ότι αν μπω στο Instagram δεν θα δω μόνο παπούτσια και τσάντες, θα έχω μάθει και κάτι παραπάνω.
- E.: Χμχ
- M.Σ.: Γι' αυτό κιόλας, έχω ακολουθήσει ξέρω γω και το BBC ή το TIME, που έτσι κι αλλιώς είμαι συνδρομήτρια, αλλά μ' άρεσε να βλέπω τι γίνεται. Άρα, ναι μεν είναι ένας σημαντικός παράγοντας, αλλά όχι σε καθοριστικό βαθμό. Δηλαδή, δεν είμαι από τα άτομα που, πώς να στο πω, η ενημέρωσή μου ή τα ερεθίσματά μου θα περιοριστούν εκεί. Συνήθως, ακολουθώ στο Instagram πράγματα που θα μπω να δω εκτός Instagram. Δηλαδή, τι σου είπα πριν; Δεν θυμάμαι τους εκδοτικούς οίκους, αλλά στα ενδιαφέροντά μου είναι να μπω στα Public να δω τι βιβλία κυκλοφορούν
- E.: Ναι... οκ.
- M.Σ.: Αντίστοιχα, τι σου είπα για το Μέγαρο; Μπορεί να χάσω και καμία ανάρτηση, αλλά εγώ μπαίνω έτσι κι αλλιώς στην σελίδα του Μεγάρου να δω τις νέες παραστάσεις.
- E.: Οκ...
- M.Σ.: Άρα υπάρχει μία σύνδεση των ενδιαφερόντων μου. Οπότε ναι μεν είναι σημαντικό, γιατί μπορεί μία περίοδο να είμαι πιεσμένη και να έχω χάσει κάτι νεότερο, αλλά όχι σε βαθμό που να πω ότι εξαρτώμαι μόνο απ αυτό.
- E.: Ναι.. τέλεια. Σε ευχαριστώ πάρα πολύ!

Β.Σ., γυναίκα, 27 ετών

E.: Καλησπέρα

B.Σ.: Καλησπέρα

Ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία. Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram. Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας για

E.: επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνη;

B.Σ.: Μάλιστα

Πολύ ωραία. Μπορείς να μου πεις κάποια δημογραφικά στοιχεία, όπως είναι η

E.: ηλικία, μορφωτικό επίπεδο και με τι ασχολείσαι;

Η ηλικία εικοσιεφτά ετών, ε μορφωτικό επίπεδο προπτυχιακός τίτλος εεε Πανεπιστήμιο Πειραιά, ναυτιλιακά, εεε ασχολούμαι με τον τουρισμό. Εεε είμαι

B.Σ.: συνοδός σε γκρουπ.

E.: Ωραία. Πολύ ωραία. Μπορείς να μου πεις και κάποια ενδιαφέροντά σου;

Α βεβαίως, ενδιαφέροντα. Εεε σχετίζονται με την φύση, εεε δηλαδή περίπατοι στην

B.Σ.: φύση... εεε βουνά, μονοπάτια, εεε

E.: Ωραία

B.Σ.: Μουσική αυτά, ναι

Πολύ ωραία. Εεμ είναι- θα μπορούσες να θεωρήσεις και το Instagram ως ένα από τα

E.: ενδιαφέροντά σου;

Η αλήθεια είναι ότι θα μπορούσα να το θεωρήσω ως ένα από τα ενδιαφέροντα

B.Σ.: ενημέρωσης.

E.: Μμμ. Δηλαδή το χρησιμοποιείς κυρίως για ενημέρωση;

Δηλαδή το χρησιμοποιώ γενικά για ενημέρωση σε θέματα που ου όχι τόσο

B.Σ.: ψυχαγωγίας, αλλά ενημέρωση. Ναι.

E.: Ενημέρωση, πολιτικής ας πούμε και νέων επικαιρότητα;

B.Σ.: Όχι... παραδείγματος χάρη εεε σαν κάτι επιμορφωτικό /εν μέρει

E.: /οκ οκ.

B.Σ.: Ναι

E.: Χρησιμοποιείς άλλα social media;

Ναι... το Facebook εεεμ τώρα και social media άλλα, επικοινωνίας δηλαδή πιχ το

B.Σ.: whatsapp

Αμ, οκ νταξει. Αλλά κάτι που δικτυώνεσαι με άλλους είναι μόνο Facebook και

E.: Instagram, φαντάζομαι θα τα χρησιμοποιείς για διαφορετικούς λόγους.

B.Σ.: Μμμ ναι η αλήθεια είναι, ναι ναι ναι ναι.

E.: Το Facebook κυρίως είναι...;

B.Σ.: Το Facebook κυρίως είναι γιατί υπάρχει, είναι το πιο παλιό...

E.: Μμμ

B.Σ.: Και κάπως σαν να, κατάλαβες, σαν να έχει

E.: Μεινει

B.Σ.: Εε ριζώσει

E.: Οκ...

Εε τόσα χρόνια. Εεε και υπάρχει όμως μια επικοινωνία με τα άτομα από τον παλ-
τον παλαιό καιρό σαν να λέμε, δηλαδή άτομα που, κάπως έχω μία επικοινωνία

B.Σ.: μόνο μέσω Facebook, πιχι μακρινοί φίλοι

E.: Χμχ

B.Σ.: Εεε πως τα λέγανε αυτά, παλιά, δεν μου 'ρχεται τώρα, εεε

E.: Συμφοιτ-

B.Σ.: Best friends; Πως τους λένε;

E.: Κολλητοί;

Εε που είναι, όχι όχι είναι αυτοί, πως τα- πως είχαν παλιά τα γράμματα που

B.Σ.: στέλνανε αλληλογραφία;

E.: Α οκ

B.Σ.: Υπάρχουνε... ναι ναι ναι

E.: Οκ

B.Σ.: Υπάρχουνε αυτοί οι φίλοι που τους έχω μόνο μέσω Facebook.

E.: Ωραία ωραία

B.Σ.: Οπότε... αυτό. /για να μην μακρυγορώ

/Ωραία. Εεε τέλεια. Εεε. Άρα εσύ πιο πολύ εκφράζεσαι με το τι πώς θα το

E.: χρησιμοποιήσεις το μέσο στο Instagram ή στο Facebook;

B.Σ.: Πως... ααα ναι οκ. Παραδείγματος χάρη για την δουλειά μου

E.: Χμχ

B.Σ.: Τώρα που... σου ανέφερα ότι είμαι τουριστικός συνοδός

E.: Χμχ

Εεε, κατά διαστήματα, θα κάνω διάφορα ποστ που θα έχουν σχέση με την δουλειά

B.Σ.: μου.

E.: Χμχ

B.Σ.: Αυτό

E.: Χμχ

Ως, ως μία κατά κάποιον τρόπο προβολή του ε τι τι βλέπω ας πούμε εγώ στη- στην
δουλειά μου, το παρουσιάζω έτσι στον κόσμο, πιχι γιατί με ακολουθούνε, κάποιοι
που ήτανε πελάτες μου, αυτοί θα το πουν σε κάποιους άλλους δικούς τους, οπότε να

B.Σ.: ξέρουνε ότι τι τι μπορείς να δεις πιχι μέσω εμού, και καλά...

E.: Ωραία

B.Σ.: Εεε ναι. /δεν ξέρω αν θες να σου πω κάτι παραπάνω γι' αυτό

E.: /Αλλά αυτό είναι σε επαγγελματική... /επαγγελματικής χρήσης

B.Σ.: /ναι... επαγγελματικ-

E.: Κάτι πιο- προσωπική έκφραση;

B.Σ.: Και τα δύο είναι...

E.: Ωραία

B.Σ.: Το κάνω και με τα δύο

E.: Α ωραία

B.Σ.: Γιατί δεν το κάνω τόσο, δεν χρησιμοποιώ τόσο πολύ τα hashtag

E.: Χμχ ωραία

Να σου πω παραδείγματος χάρη, ξεκίνησα να τα χρησιμοποιώ, από τότε που

B.Σ.: ξεκίνησε ο κορονοϊός.

E.: Ο; ο κορονοϊός! (γέλιο)

(γέλιο) ναι... από τότε που... ναι που συνειδητοποίησα ότι θα είναι πάρα πολύ

B.Σ.: δύσκολα τα πράγματα για την δική μου την δουλειά...

E.: Μμμ
B.Σ.: Κατάλαβα, κατάλαβα...
E.: Ναι... /αυτό.
/να σε ρωτήσω κάτι άλλο σχετικά με τα ενδιαφέροντά σου. Κάνει κάτι από όλα αυτά που εκ- μου πες μου ανέφερες, το οποίο είναι σε ομάδα; Είναι ομαδικό, ότι είσαι γραμμένη που ή μαζεύεστε συγκεκριμένα άτομα και πηγαίνετε και κάνετε μία
B.Σ.: συγκεκριμένη δραστηριότητα ή όχι;
E.: Εεε παραδείγματος χάρη, η αλήθεια είναι ότι μέσω της δουλειάς μου τα κάνω αυτά.
B.Σ.: Χμχ
Ναι... εεε και παραδείγματος χάρη και εν μέσω και φίλων, αυτήν την στιγμή δεν
E.: είμαι σε κάποια ομάδα.
B.Σ.: Ας πούμε, όταν λέω ομάδα εννοώ...
E.: Πιχι, σύλλογος
Ναι ή άθλημα, να πηγαίνεις κάπου να κάτι να κάνεις κάποιο άθλημα ή κάποιο- κάποια μπάντα, χορό ή πφ και αυτοί οι περίπατοι να γίνονται συγκεκριμένη ομάδα-
B.Σ.: σε σύλλογο ή σε μία ενότητα ας πούμε που θα διοργανώνει κάτι.
E.: Ναι... εε όχι, πως το λέν
B.Σ.: ε, συστηματικά όχι
E.: Οκ
B.Σ.: Αλλά κατά διαστήματα ναι
E.: Ωραία νταξ.
B.Σ.: Συστηματικά δεν είμαι κάποιο μέλος, που, που που ναι που να το ακολουθώ.
Οκ οκ κατανοητό, ωραία-ωραία. Τέλεια. Εεε να σε ρωτήσω κάτι τώρα, σχετικά πάλι με το Instagram και με το προφίλ σου, αν το προσέχεις καθόλου, τι θα ανεβάσεις.
E.: /Αν λες α θα ανεβάσω ή να μην ανεβάσω
B.Σ.: /Α με ρωτάς
E.: Ναι
Εεε ναι νομίζω το προσέχω, όχι νομίζω το προσέχω- το προσέχω και θέλω να είναι
B.Σ.: και ανάλογο με την δική μου πιχι την αισθητική.
E.: Χμχ
Εεε και μ' αυτό που είμαι κι εγώ, με αυτό. Εεε /και θέλω να μια, παραδείγματος
B.Σ.: χάρη
E.: /Υπάρχει-
B.Σ.: Πες μου
E.: Υπάρχει περίπτωση να μην ανεβάσεις κάτι, ενώ θέλεις αλλά κάτι να σε περιορίσει;
Εεεμ τς, κάτσε να το σκεφτώ αυτό. Πιχι, θα σου πω, εεε μπορεί καμιά φορά να θέλω να ανεβάσω κάτι αλλά να το ξανασκεφτώ και να πω, μ, δεν έχει τόσο νόημα αυτό.
B.Σ.: Θα δηλαδή θα περιορίσω εγώ εμένα (γέλιο)
E.: Α! οκ, αλλά /όχι για το πώς θα το δουν ας πούμε οι άλλοι...
B.Σ.: /Ναι αλλά εσύ το εννούσες ας πούμε. Δεν μου έχει τύχει αυτό ακόμα. Όχι
E.: Α!
B.Σ.: Όχι. Όχι, όχι. Μ, όχι βασικά.
E.: Ωραία
B.Σ.: Τώρα που το λες.
Ωραία, ωραία τέλεια. Εε από αυτά που ακολουθείς στο Instagram, είναι αυτά που βασίζονται με τα ενδιαφέροντά σου; Είναι κυρίως φίλοι; Είναι και περισσότερο για την δουλειά;

Είναι... είναι πολλά διαφορετικά, αλλά θα σου πω. Είναι κυρίως εε πράγματα που

B.Σ.: είναι και για την δουλειά,

E.: Χμχ

Δηλαδή σχετικά παραδείγματος χάρη με τον τουρισμό, διάφορα. Εεε είναι άλλα διάφορα, είναι λιγότερο φίλοι, νομίζω, δηλαδή, νομίζω στο μεγαλύτερο ποσοστό

B.Σ.: είναι πράγματι για τη δουλειά και για άλλα διάφορα ενδιαφέροντα.

E.: Όπως αυτά που προανέφερες;

Όπως αυτά που προανέφερα, εεμ εεε πολλά και διαφορετικά- ναι ναι ναι. Κυρίως

B.Σ.: για τα ενδιαφέροντα και για τα μουσεία, έχω ένα κόλλημα με τα μουσεία..

E.: (γέλιο)

B.Σ.: Εε ναι...

E.: Τι εννοείς έχεις κόλλημα με τα μουσεία;

Απ γιατί ήθελα κάτι κάπως να ασχοληθώ κι εγώ με μουσείο, να κάνω κάποιο

B.Σ.: μεταπτυχιακό για μουσεία

E.: Μμμ

Εεε αλλά ναι δεν δεν το είχα παλέψει πάρα πολύ μέχρι- δεν το έχω παλέψει πάρα

B.Σ.: πολύ μέχρι στιγμής, οπότε είναι πολλά σχετικά, κατάλαβες, μεεε τέχνη πιχι

E.: Ωραία...

B.Σ.: Με τέχνη και τα άλλα ενδιαφέροντα.

E.: Ωραία

B.Σ.: Δηλαδή μονοπάτια... φύση κι αυτά.

Τα παρακολουθείς αυτά που ακολουθείς; Δηλαδή, τα περιμένεις να τα δεις στην

E.: αρχική σου σελίδα;

B.Σ.: Δως μου ένα λεπτό, συγγνώμη

E.: Χμχ

B.Σ.: Εεε αν τα περιμένω να τα δω... μμμ ναι... ναι. Εεε /πολλά γι αυτά

E.: /και εννοώ για συγκεκριμένους λογαριασμούς άμα περιμένεις.

Μμμ να σου πω, τον τελευταίο καιρό, να μιλήσω; Μπορώ να μιλήσω για τον

B.Σ.: τελευταίο καιρό ή να...;

E.: Όχι, ναι ότι θες.

B.Σ.: Ναι, τον τελευταίο καιρό εν όψει της ε του coronavirus

E.: (γέλιο)

Ε έχουνε, εμφανίζονται πολλά πράγματα άσχετα ας πούμε στην κεντρική σελίδα, και δεν ξέρω γιατί. Ναι. Ίσως επειδή τα άλλα λίγο ξέρεις να κάποια να έχουν ησυχάσει παραδείγματος χάρη λίγο; Να ξέρεις να μην το έχουν μα- να μην κάνουν

B.Σ.: καλό μάρκετινγκ;

E.: Χμχ

Πχ στο, στο προϊόν τους; Δεν ξέρω... αλλά θυμάμαι, ότι οσο το χρησιμοποιούσα, εεε, τον προηγούμενο καιρό, εεεμ επίσης θέλω να σου πω ότι δεν είμαι τόσο πολύ

B.Σ.: χρήστης του Instagram...

E.: Α, Πόσο το χρησιμοποιείς δηλαδή;

B.Σ.: Δηλαδή το δικό σου- το δικό σου το μήνυμα το είδα μην σου πω από σπόντα

E.: Αχά...

B.Σ.: Γιατί είδα ότι κάτι μου έλεγε

E.: (γέλια) ναι...

Εκεί στο πλάι. Εεεε, πότε το χρησιμοποιώ, κοίτα θα το χρησιμοποιήσω πιχι... θα πω

B.Σ.: τρεις φορές την μέρα;

E.: Α εντάξει, δεν είναι λίγο

B.Σ.: Ναι νταξ, θέλω να σου πω, τρεις φορές την μέρα θα- θα αφιερώσω πιχι πέντε λεπτά
E.: Μμ
Αυτές τις τρεις φορές, και θα βγω άμα δεν βρω κάτι ενδιαφέρον. Δηλαδή αν πιχι δεν
B.Σ.: έχει εμφανιστεί κάτι ενδιαφέρον στην κεντρική σελίδα
E.: Χμχ
B.Σ.: Παραδείγματος χάρη...
E.: Ωραία...
B.Σ.: Εεεμ...
E.: Να σε ρωτήσω πάνω σ' αυτό κάτι;
B.Σ.: Ναι ρώτα.
Πότε περίπου, πότε πιστεύεις ότι εσύ νιώθεις ότι μπαίνεις στο Instagram, σε τι
E.: φάσεις της ημέρας;
B.Σ.: Α! λοιπόν, εεεμ αυτό πάλι έχει αλλάξει έτσι, έχει μεταλλαχθεί τώρα...
E.: Ναι ναι ναι...
B.Σ.: Μεε την κατάσταση... εεε, τώρα πιχι θα μπω στα διαλείμματά μου.
E.: Χμχ
Στα διαλείμματα από αυτό που κάνω τώρα. Εεεμ το καλοκαίρι παραδείγματος χάρη,
όταν δούλευα, παααλι θα έμπαινα κάπου στα διαλείμματά μου, αλλά... θα θα- τι
ήθελα να σου πω; Θα αφιέρωνα και λίγο παραπάνω κάπως χαμένο χρόνο ας πούμε
B.Σ.: έτσι, γιατί μπορεί να μιλούσα με κάποιον ας πούμε
E.: Χμχ
B.Σ.: Κάποιον φίλο κυρίως, κυρίως με φίλους να μιλούσα με φίλους θα μιλούσα.
E.: Χμχ
B.Σ.: Εεεμ ναι.
E.: Άρα είναι για να χαλαρώσεις ας πούμε.
B.Σ.: Ναι βασικά, ναι ναι ναι ναι. Ναι.
Ωραία. Εεεμμ τς, πολύ ωραία, κάτι ήθελα να ρωτήσω τώρα πριν (γέλιο) σ' αυτό που
έλεγες. Α νομίζω γιαα, για αυτά που ακολουθείς, τα οποία είναι, τα οποία μπορεί
και να μην τα έβλεπες όλα και ή και τώρα που μου είπες ότι σου εμφανίζονται
E.: πράγματα τα οποία, μου είπες σου φαίνονται άσχετα.
B.Σ.: Μμ ναι, ισχύει
E.: Αλλά αυτά δεν τα έχεις ακολουθήσει;
B.Σ.: Αυτά, λοιπόν τα 'χω ακολουθήσει όντως, εεε και τα 'χω ακολουθήσει πρόσφατα.
E.: Χμχ
Οπότε, α! λοιπόν τι σκέφτομαι, ότι μπορεί επειδή τα 'χω ακολουθήσει κι εγώ
B.Σ.: πρόσφατα, σκέφτομαι (γέλιο)
E.: (γέλιο)
Ανακάλυψα ότι ναι... επειδή τα 'χω ακολουθήσει κι εγώ πρόσφατα, και τα
ακολουθούν και πολλοί φίλοι μου, κάνουν like και πολλοί φίλοι μου, γι αυτόν τον
B.Σ.: λόγο μου εμφανίζονται.
E.: Ναι αλλά γιατί τα λες άσχετα από την στιγμή που τα 'χεις ακολουθήσει;
B.Σ.: Α! εεε γιατί πιχι σ' αυτά δεν τους κάνω εγώ like.
E.: Χμχ. Ναι αλλά αφού τα 'χεις ακολουθήσει, εμφανίζονται...
B.Σ.: Ναι, δεν ξέρω πως λειτουργεί αυτός ο αλγόριθμος, αλήθεια (γέλιο)
E.: (γέλιο)
B.Σ.: Εεε /ναι οκ...
E.: /να σου κάνω μια ερώτηση πάνω σ' αυτό;

B.Σ.: για ρώτα/ ναι για ρώτα μήπως καταλάβω
 Δηλαδή για αυτά, πως ταα, γιατί τα ακολούθησες, εάν σου φαίνονται άσχετα, ή απλά σου φαίνονται- σου φάνηκαν ενδιαφέροντα απλά αυτά που ανεβάζουν τώρα

E.: σου φαίνονται άσχετα.
 Όχι θα σου πω, εεε. Θα σου πω κάτι, η αλήθεια είναι ότι δεν ξέρω πως το

B.Σ.: χρησιμοποιούν οι περισσότεροι άνθρωποι ας πούμε το Instagram,

E.: Χμχ
 και πιχι με τα hashtags και αυτά, εεε κάτσε να σου πω τηη... τον συλλογισμό μου σ' αυτό . Εεεμ, πιχι, ό,τι φωτογραφία, τις περισσότερες φωτογραφίες που θα ανεβάσω

B.Σ.: εγώ, θα μου κάνουν like μόνο οι φίλοι μου

E.: Χμχ

B.Σ.: Γιατί όπως σου είπα δεν βάζω τα hashtags.

E.: Ωραία.

B.Σ.: Εεε, οπότε κάτι λογαριασμοί που έχω ακολουθήσει τώρα τελευταία,

E.: Χμχ
 δηλαδή ένα-δύο, ξέρεις είναι κάτι με sarcasm κάτι τέτοια τέλος πάντων, εεε το οποίο μου φάνηκε, σ' όλη αυτή τη φάση, μου φάνηκε γαμάτο λίγο να υπάρχει και λίγο αυτοσαρκασμός και σαρκασμός παντού, εεε και σκεφτόμουνα κιόλας σήμερα, ότι έχουν πολλά ποστ αυτοί, αυτή η σελίδα τέλος πάντων, κάτι με sarcasm και

B.Σ.: κάπως σαν να με κούρασε τώρα αυτό, γι αυτό το θεώρησα εγώ άσχετο...

E.: Χμχ
 Ότι ήτανε πολύ πληροφορία, εεε αρκετή πληροφορία και πολύ... αυτό, ότι κούρασε

B.Σ.: λίγο νομίζω /στα δικά μου τα μάτια

E.: /Ωραία... ωραία

B.Σ.: Αυτό εννούσα

E.: Λογικό, ωραία, κατανοητό, /κατάλαβα

B.Σ.: /ναι...

E.: Πολύ ωραία

B.Σ.: Ναι
 Πάμε τώρα σε αυτά σε αυτούς τους λογαριασμούς που ακολουθείς που έχουν να κάνουν με την εργασία, τους πολιτιστικούς οργανισμούς. Θυμάσαι κανέναν που ακολουθείς;

E.: Ναι! Θυμάμαι. Α! τς, καταρχάς το snf,

E.: Ναι...
 Τον Σταύρο Νιάρχο, ναι... εεε ακολουθώ ένα άλλο λογαριασμό εμ νομίζω τον

B.Σ.: θεωρούν- ναι.. Εεε που λέγεται Nemo...

E.: Nemo;

B.Σ.: Όχι σαν τον... (γέλιο)

E.: ναι ναι ναι...
 Δεν ξέρω αν είναι πολιτιστικός οργανισμός, κάτσε λίγο να σου πω... /εεε... για

B.Σ.: μουσεία....

E.: /Α μην μπεις να δεις

B.Σ.: Α να μην μπω να δω οκ, κομπλε

E.: (γέλια) συγγνώμη!

B.Σ.: Νταξ, ναι ναι ναι το Μπενάκη, πολιτιστικοί οργανισμοί τους θεωρούμε

E.: Βεβαίως, βεβαίως, βεβαίως
 Ε ναι. Εεε γενικά νομίζω πρέπει να είναι τα περισσότερα μουσεία, α το κυκλαδικό

B.Σ.: μουσείο,

E.: Χμχ
 B.Σ.: Που μ' αρέσει πολύ...
 E.: Να σε ρωτήσω...
 B.Σ.: Για πες
 E.: Σε αυτά έχεις πάει;
 B.Σ.: Ναι!
 E.: Ε και τα είχες ακολουθήσει, επειδή έχεις πάει;
 B.Σ.: Α έχει συμβεί και αυτό. /βέβαια...
 E.: /όπως...;
 B.Σ.: Ναι, δεν θυμάμαι σε ποιο να μου 'χει συμβεί..
 E.: Ωραία. Να- να πω εγώ μερικά;
 B.Σ.: Να... για λέγε μπας και...
 E.: Γιατί έχω δει αυτά που έχεις ακολουθήσει
 B.Σ.: Α τα ψαξες, μπράβο.
 E.: Ναι, πως σου φαίνεται αυτό;
 B.Σ.: (γέλια) ε τρομακτικό λίγο!
 E.: (γέλια) το περίμενες ότι θα συνέβαινε;
 B.Σ.: Αλλά εντάξει... εεε
 E.: Ποτέ από κάποιον...;
 Κοίταξε- ποτέ από κάποιον; Ποτέ από κάποιον! Αλλά άμα κάνεις την έρευνά σου
 B.Σ.: ναι... (γέλια)
 E.: Οκ... λογικό... ε νιώθεις δηλαδή τώρα ότι έχω μάθει κάτι για σένα παραπάνω;
 B.Σ.: Όχι, όχι...
 E.: Δεν...
 B.Σ.: Α ναι βασικά, α λες... ναι ίσως μπορεί να έχεις μάθει κάτι παραπάνω... ναι, ναι
 E.: /και πως νιώθεις γι 'αυτό;
 /ε ναι... Εεε ότι υπάρχει και αυτό... ότι πιχι, έχεις κάνει αυτήν την ανακάλυψη, εε
 B.Σ.: που μπορεί να σου δώσει ένα χιντ, πως το λένε, για μένα.
 E.: Οκ.
 Δεν είναι παραπάνω από αυτό, είναι νομίζω ότι πλέον στην σύγχρονη εποχή όλοι λίγο πολύ το κάνουνε. Ε μπορεί απλά να πεις α καλά αυτή ακολουθεί μόνο τέτοια.
 B.Σ.: (γέλια)
 E.: (γέλια) οκ... οκ. Εεεμ, ωραία εεε
 B.Σ.: Ναι για πες
 E.: Εσύ το είχες σκεφτεί αυτό; Ότι μπορεί δηλαδή κάποιος να δει τι ακολουθώ;
 Ναι. Εεε αλλά τς να σου πω και την αλήθεια το χω σκεφτεί, από αυτά που χω
 B.Σ.: ακούσει
 E.: χμχ
 B.Σ.: εεε μόνο σε φάση λίγο πιο ερωτική να το πω
 E.: οκ.
 B.Σ.: Και καλά, ναι..
 E.: Οκ.
 Εεε όχι ότι δεν θα μου περνούσε από το μυαλό κάποιος /έτσι να το κάνει όπως το
 B.Σ.: χεις κάνει εσύ...
 E.: /(γέλιο)
 B.Σ.: Αλλά επειδή πιχι, έτυχε ας πούμε αυτό τώρα για την έρευνά σου, κομπλέ...

Ωραία. Δεν νιώθεις δηλαδή, δεν έχεις νιώσει ποτέ να μην ακολουθήσεις κάτι γιατί μπορεί κάποιος να δει, και μιλ- και δεν μιλάμε τώρα για προσωπικά- σε προσωπικό επίπεδο, αλλά από ενδιαφέροντα, αχ τώρα μην δει κανένας ότι ακολουθώ Νίκο

E.: Οικονομόπουλο, /παραδείγματος χάρη...
(γέλια) όχι, αν υπήρχε, εντάξει, αν υπήρχε ας πούμε σελίδα, αν είχε η Λίτσα

B.Σ.: Διαμάντη εεε Instagram θα την ακολουθούσα.

E.: Ωραία.

B.Σ.: Να σου πω την αλήθεια. Αλλά, όχι όχι η αλήθεια είναι. Όχι.
Ούτε το αντίθετο, να ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο για να φανεί ένα προφίλ,

E.: /ότι ακολουθώ..
/όχι, κι όταν το πες- κι όταν το πες αυτό, (πρόβλημα σύνδεσης) λέω πω δεν το χα

B.Σ.: σκεφτεί ποτέ αυτό.

E.: (γέλιο) ωραία... οκ, νταξ. Ωραία.

B.Σ.: Ναι.

E.: Πάμε τώρα σ' αυτά που έχω δει. Εεε

B.Σ.: Ναι

E.: Ακολουθείς και την Στέγη του Ωνάση.

B.Σ.: Ναι!

E.: Έχεις πάει, έχεις κάποια επαφή με αυτή;

B.Σ.: Ναι! Εεε έχω πάει, αρκετές φορές.

E.: Και την ακολουθείς επειδή έχεις πάει και σ' αρέσει και θες να ξαναπηγαίνεις;
Την ακολουθώ, θα σου πω, γιατί κατά διαστήματα βάζει κάποια σεμινάρια, ή ναι.

B.Σ.: Ή... κυρίως- κυρίως ναι, για τις... παραστάσεις μουσικής χορού σεμιναρίων.

E.: Ωραία. Επόμενο...

B.Σ.: Μ

E.: Η Στελίδα Νάξος.

B.Σ.: Α ναι...! Αυτό είναι αρχαιολογικό.

E.: Ναι, αλλά και πάλι είναι ένας οργανισμός

B.Σ.: Ναι...

E.: ο οποίος προωθεί την παιδεία, την έρευνα έτσι; Από ό,τι καταλαβαίνω εγώ.

B.Σ.: Ναι ναι. /Εκεί θα γούσταρα πάρα πολύ

E.: /Ποια η σχέση σου;

B.Σ.: Ε... να ήμουνά τέτοιο, κομμάτι της στελίδας...

E.: Α... ωραία

B.Σ.: (γέλιο) Ναι...

E.: Πως την έμαθες;
Εεε πως την έμαθα... κάτσε να δεις τώρα. Την Στελίδα πρέπει να την έμαθα από...
το ταξίδι μου στην Νάξο, γιατί εκεί μέσω της δουλειάς μου έχω πάει και στην Νάξο
φέτος αρκετές φορές, οπότε νομίζω μέσω ψαξίματος γιααα εεε των αρχαιολογικών
ας πούμε θησαυρών της Νάξου μπίρι μπίρι κι αυτά, κι αυτό. Και λέω α θα τ'

B.Σ.: ακολουθήσω και στο Instagram.

E.: Σαν να θες να το βοηθήσεις;
Όχι... αλλά... σαν η ιδέα που θα είχα στο μυαλό μου από όσο το σκέφτομαι τώρα,
όσο θυμάμαι, είναι ότι... α για να δούμε τι μπορεί να ανεβάζουνε πιχι εκεί, εεε τς τι
μπορεί να ανεβάζουνε κάτι καινούργιο που θα μου είναι πιο εύκολο να το δω, από

B.Σ.: το να μπω φυσικά στην σελίδα τους

E.: Α οκ, για να έχεις μία επαφή.

B.Σ.: Ναι ναι για τα νέα για τα νέα.

E.: Μάλιστα

B.Σ.: Για τα νέα ναι.

E.: Ωραία

B.Σ.: Ναι.

E.: Εε το /Φεστιβάλ Αθηνών

B.Σ.: /έχει πλάκα να μου τα λες

E.: (γέλια) /Το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου;
/Μ αρέσουνε... Ε το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου ξεκάθαρα για τις

B.Σ.: παραστάσεις. /Εεε...

E.: /Πηγαίνεις;

Ναι ναι ναι ναι. Πηγαίνω. Και στο ένα και στο άλλο. Εεεμ, η αλήθεια είναι ότι

B.Σ.: φέτος κιόλας σκέφτηκα να στείλω, άσχετο, εεε για ταξιθέτρια.

E.: Μμ

B.Σ.: Αν δεν δουλέψουμε... εεεμ. Ναι... βασικά.

E.: Ωραία

B.Σ.: Για την ενημέρωση.

E.: Ωραία, ωραία.

B.Σ.: Αυτή...

Να σε ρωτήσω και κάτι για το οποίο δεν πολυκατάλ- ξέρω, δεν το έχω ξανακούσει.

E.: Το athensmakerspace.

Αυτό είναι από όσο θυμάμαι, εεεμ είναι τα παιδιά που κάνουνε, κάτσε να θυμηθώ,

B.Σ.: εεε που κάνουνε τις χειροτεχνίες κι αυτά; /αυτό είναι;

E.: /σαν ένα στούντιο παύλα εργαστήριο που μαζεύει άτομα που παράγουνε...εεεμπε..

B.Σ.: Ναι...

E.: Έργα... τους βοηθάει με υλικά, ή... εργαλεία..

B.Σ.: Μπράβο μπράβο. Μπράβο μπραβο, οκ

E.: Αυτό έχω καταλάβει.

Κοίτα, εγώ σε αυτό το στούντιο δεν έχω πάει. Αυτούς τους έχω γνωρίσει όμως από κοντά, εεε σε μία παρουσίαση που είχανε κάνει, εεε την ξέρεις την στοά των

B.Σ.: εμπορών;

E.: Μμμ δεν μου λέει κάτι.

B.Σ.: Είναι εδώ στηνε... μμμ μεταξύ Λέκκα στο Σύνταγμα, και Νίκης

E.: Οκ, το 'χω.

Κατάλαβες; Anyway, εκεί. Εεε κι είχανε κάνει, τέλος πάντων ήτανε μία στοά εκεί, την έχουν παρατήσει πάρα πολλά χρόνια, ήταν μια στοά που είχε διάφορα εμπορικά μαγαζιά και ήθελαν να κάνουν έτσι την επανα...- το revival να το πω στα αγγλικά,

B.Σ.: γιατί δεν μου 'ρχεται στα ελληνικά, /μην πω καμια κουβέντα...

E.: /(γέλιο)

Εεε και τους είχα γνωρίσει εκεί κι είχα πάει εγώ, είχα λάβει μέρος σε ένα... εεε ένα

B.Σ.: εργαστήριο που είχανε κάνει με πλαστικό.

E.: Πολύ ωραία...

Αλλά αυτούς δεν τους είχα δει, τους ακολούθησα μετέπειτα νομίζω στο Instagram,

B.Σ.: το είχα δει το εργαστήριο μέσω Facebook η αλήθεια είναι.

E.: Οκ. Αλλά γιατί το-ε- σε, γιατί ήθελες να τους ακολουθήσεις;

B.Σ.: Α πάλι για τον ίδιο λόγο να σου πω την αλήθεια. Εεε. Τι;

Ότι τα περισσότερα είναι αυτό για να έχεις μία επαφή, για να γν- να ξέρεις τι

E.: κάνουνε...

B.Σ.: Ναι ναι, /ναι βασικά...

E.: Αλλά όχι απαραίτητα για να... είτε να τους στηρίξεις,
B.Σ.: /αααα
/είτε απ- απαραίτητα να πας και να κάνεις κάτι, ή να νιώσεις ότι είσαι κι εσύ μέρος
E.: αυτού που παράγουνε.
B.Σ.: Εεε καλά. Ε.... Μέσω όμως της ακολουθίας είναι κι η στήριξη.
E.: Μχμ
B.Σ.: Με τον έναν ή με τον άλλον τρόπο.
E.: Χμχ
Εεε ναι, κάπως, μπορείς να το πεις κι έτσι. Εεε φυσικά όμως, όπως πιχι το είχα δει
στο- έχω δει στο Facebook διάφορα πράγματα, με τον ίδιο τρόπο, έχω δει και στο
Instagram διάφορα πράγματα, τα οποία... πιχι για το Κυκλαδικό Μουσείο νομίζω,
B.Σ.: είχα δει μια έκθεση μέσω Instagram
E.: Ωραία
B.Σ.: Κι είχα, και την είχα επισκεφθεί...
E.: χμχ
B.Σ.: εεεμμ, αυτό.
Αρα νιώθεις ότι, μάλλον ερώτηση, όχι άρα. Θεωρείς ότι είσαι μέλος, συμμετέχεις κι
εσύ, σε αυτό το προϊόν που παράγουνε; Ό,τι προϊόν κι αν είναι; Το Μουσείο μπορεί
να είναι η εκθέσεις τους ή ο πολιτισμός που παράγει, το- η θεατρικές σκηνές, τα
θέατρα που τα οποία δημιουργούν και ανεβάζουνε, ότι είσαι κι εσύ μέρος αυτών;
E.: Ότι /εσ- έχεις κάτι κοινό;
B.Σ.: /ναι... ναι. Βασικά. Μπορεί να μην είναι πάντα άμεσο.
E.: Χμχ
Δηλαδή... ναι. Σε κάθε παράσταση, αλλά... σίγουρα νιώθω μέλος, νομίζω και για
να το, συγκεκριμένα όσον αφορά τους πολιτιστικούς οργανισμούς για να το
ακολουθήσεις, πιστεύω ότι θεωρείς ότι είσαι μέλος αυτό. Δηλαδή κάπως πάει,
B.Σ.: νιώθω ότι μπορεί να είναι και αυτονόητο λίγο
E.: Όχι γιατί μπορεί να...
B.Σ.: Α...
E.: Να ακολουθήσεις απλά /γιατί θες να μάθεις
B.Σ.: /ένας φίλος σου πιχι που έχει κάνει αυτό;
Ή απλά κάτι που θες να μάθεις ότι συμβαίνει, απλά για να είσαι ας πούμε
ενημερωμένος, χωρίς να σημαίνει ότι ενδιαφέρεσαι απαραίτητα για να πας, ή ότι
σου αρέσει αυτό το παραγόμενο.
B.Σ.: Εεε ε γι αυτό είσαι ένα- ένας έμμεσο- έμμεσος, εε πως το λένε, εεε
E.: Κοινό;
B.Σ.: Ακόλουθος. Πως το λένε; Αυτό.
E.: Ωραία. Ωραία. /Να σου πω τώρα για κάτι που μάλλον
B.Σ.: /Ελπίζω να βοήθησα.
E.: Είσαι έμμεσος ακόλουθος;
B.Σ.: Ναι για πες μου.
E.: Το G Festival.
B.Σ.: Ποιο; /σόρρυ
E.: /G- G Festival.
B.Σ.: Αυτό τώρα τι είναι;
E.: (γέλια)
B.Σ.: (γέλια) τι είναι αυτό;

E.: Εεε είναι G Festival έτσι είναι στο Instagram και λέει δεκαέξι με δεκαοχτώ ιουλίου 2020, sounds and fiords, Faroe Islands.

B.Σ.: Α! εκεί! /το λοιπόν...

E.: /(γέλια) εκεί!

B.Σ.: Εεε εκεί... λοιπόν. Οκ. Μάλλον- σ' αυτό είμαι σίγουρο έμμεσο.

E.: (γέλια)
Μέλος... εκατό τοις εκατό. Μήπως αυτό... αυτό σημαίνει ότι το έχω ακολουθήσει

B.Σ.: εγώ έτσι;

E.: Ναι είναι σ' αυτά που ακολουθείς. Έχω πάει πολύ βαθιά όπως βλέπεις. (γέλια)
Ε μάλλον ναι... λοιπόν, θα σου πω... κάποια αυτά σίγουρα εεε θυμάμαι, ξες κατά διαστήματα και να με τον έναν ή τον άλλον τρόπο να έχω μία επαφή ίσως με... με ίσως κάποια μουσικά δρώμενα, με κάποια φεστιβάλ που μπορεί να είναι κοινά, πως είναι ξέρεις όταν τα ακολουθείς γιατί χρησιμοποιούσα επίσης για καιρό το

B.Σ.: Instagram από τον υπολογιστή.

E.: Χμχ
Ναι. Οπότε δεν ξέρω, δεν θυμάμαι πως τα δείχνει στο κινητό τώρα να σου πω την αλήθεια, αλλά όταν πιχι μπορεί να 'ψαχνα ένα μουσικό φεστιβάλ μπορεί να μου

B.Σ.: εμφάνιζε από κάτω ξέρεις τα... ε όμοια...

E.: Ναι.
Παρόμοια κι αυτά, οπότε πιθανό να το χα ακολουθήσει κι αυτό έτσι, χωρίς να μπο

B.Σ.: καν και να το ψάξω.
Πολύ ωραία, ε να σε ρωτήσω συνήθως όταν ακολουθείς τέτοιου είδους οργανισμούς, πας και τους ψάχνεις επί τούτου; Ή τυχαίνει κάποιος άλλος να τον έχει δει, να πεις α έχει κι αυτός- α έχει κι ο Ωνάσης ας πούμε εμ Instagram, ας τον ακολουθήσω. Ή πας στην Στέγη και λες μ θα πάω να τον ακολουθήσω και στο

E.: Instagram;

B.Σ.: Εχ- ε έχουνε γίνει και τα δύο.

E.: Χμχ
Ναι, ναι. Έχουνε γίνει και τα δύο. Δεν ξερω τι μπορώ να σου πω, τι περισσότερο-

B.Σ.: αν περισσότερο το ένα ή το άλλο. Ναι... /εεε να σου πω...

E.: /υπάρχει...
..παραδείγματος χάρη όμως, νομίζω ότι... με κάποιους που δεν τους έχω ψάξει εγώ, γιατί πα- νομίζω ότι τα... τα ελληνικά, διάφορα από τα ελληνικά, εεε μπορεί να τα

B.Σ.: 'χω ακολουθήσει και τα περισσότερα πιχι μαζί.

E.: Χμχ
Κατάλαβες; Αυτό, χωρίς να το.... έτσι. Αλλά κάποιους άλλους πολιτιστικούς ξένους

B.Σ.: οργανισμούς, ναι.. αυτά θα τα χω ψάξει εγώ...

E.: Χμχ, χμχ

B.Σ.: Ναι, ναι... γι αυτό είμαι σίγουρη.

E.: Όπως το museum of nature, το οποίο αν θυμάμαι καλά είναι στον Καναδά.

B.Σ.: Ναι ναι είναι στον Καναδά. Ναι στον Καναδα... Canada... ναι ναι ναι, ναι.
Αυτό όμως, πως το έψαξες; Εννοώ το ήξερες; Γιατί εγώ δεν θα ψαχνα το Museum of Nature στον Καναδά... (γέλιο)

B.Σ.: Να σου πω την αλήθεια αυτό, λογικά, δεν θα το χω ψάξει στο Instagram.

E.: Α!
θα το χω ψάξει, θα έχει εμφανιστεί κάπως μπροστά μου, κάτι σχετικό, και μετά θα

B.Σ.: μπήκα στην σελίδα του, μέσω του- στην σελίδα από το laptop πιχι

E.: Ναι ναι

B.Σ.: Και μετά θα έψαξα να δω το Instagram του. Αυτό.

E.: Πολύ ωραία, πολύ ωραία

B.Σ.: Κάπως έτσι θα το χα κάνει.

E.: Εεε, να σε ρωτήσω για ένα τελευταίο; /το οποίο επίσης δεν το πολύ...

B.Σ.: /για πες.

E.: Έτσι να μου πεις και τι είναι πάνω κάτω...

B.Σ.: Ναι ναι...

E.: Το The Intrepid Foundation

B.Σ.: Α λοιπόν, αυτό είναι η δουλειά μου.

E.: Α! ωραία!

B.Σ.: Καλά όχι η δουλειά μου...

E.: (γέλιο)

B.Σ.: Εγώ δουλεύω στην εταιρεία, την Intrepid

E.: Οκ...

Και η Intrepid έχει ένα Foundation. Εεε, η- αρκετές βασικά ταξιδιωτικές εταιρείες, ναι tour companies, ταξιδιωτικές εταιρείες, ε- έχουνε πολλές φορές ένα Ίδρυμα από πίσω. Ε το οποίο Ίδρυμα κάνει, συγκεκριμένα αυτό, το Intrepid Foundation, είναι

B.Σ.: γαμάτο αν το είδες λίγο...

E.: Χμχ

Γιατί στηρίζουν projects τα οποία ας πούμε πιχί στην ε στην, στην Τουρκία με τις πρόσφυγες που- που ράβανε, ξες ήταν μοδίστρες, ήταν πρόσφυγες και τους είχανε, ο καθένας ας πούμε βοηθούσε κάπως. Εγώ στήριζα ένα project, εεε για το Μαρόκο,

B.Σ.: τώρα, δεν ξέρω αν έχει νόημα να το πω,

E.: Όχι γιατί όχι; Ό,τι θες.

Εεε, και μάζενα λεφτά για ένα project στο Μαρόκο, το οποίο κάτι πιτσιρίκες, κοπέλες ας πούμε έφ- εφ- έφηβοι ναι, εεε μένοντας στα High Atlas Mountains και

B.Σ.: εκεί δεν είχανε, δεν είχανε καθόλου σχολείο.

E.: Μμ

Δεν υπήρχε τίποτα, γιατί ήταν πολύ λίγα τα παιδιά κι αυτά... και... είχα μαζέψει όλο το καλοκαίρι αρκετά λεφτά, για να... υποστήριζα ένα project που θα τους βοηθούσε να έχουν ένα κάτι σαν container σχολείο, να μένουν εκεί, και να κάνουν

B.Σ.: διάφορα... διάφορες δραστηριότητες. Αυτά.

E.: Πολύ ωραία. Πολύ ωραία.

B.Σ.: Ναι.

E.: Μπράβο.

B.Σ.: Ναι. Αυτό...

E.: Ωραίο και το Ίδρυμα, ακούγεται ενδιαφέρον.

B.Σ.: Ναι είναι καλό, είναι χρήσιμο, όντως είναι χρήσιμο.

Μπράβο, πολύ ωραίο. Άρα κι εσύ στηρίζεις όχι μόνο μέσω μιας ακολούθησης,

E.: στηρίζεις και με άλλον τρόπο (γέλιο)

B.Σ.: Ναι! Αλλά αυτό πιχί δεν το έχω... δεν το έχω διαφημίσει καθόλου... ναι.

E.: Νταξ. Καλό.

B.Σ.: Ναι ναι.

Ωραία, εε να σε ρωτήσω τώρα κάτι άλλο. Αυτοί οι πολιτιστικοί οργανισμοί που αναφέραμε, όσοι αναφέραμε, και όποιος άλλος μπορείς να θυμηθείς ότι ακολουθείς,

E.: σημαίνουν κάτι για σένα;

Εεε ναι... σημαίνουνε... αυτό που σου έλεγα και στην αρχή... ότι... μπορεί να 'ναι

B.Σ.: αστείο έτσι όπως θα το πω.

- E.: Όχι καθόλου.
(γέλιο) αλλά... θεωρώ ότι, νομίζω, στον σύγχρονο κόσμο, στην σύγχρονη εποχή βασικά, εεε και αν, αν είσαι νομίζω κάπως άνθρωπος εε κάπ- των των τεχνών, ξέρεις που ενδιαφέρεσαι για το θέατρο και τη... εμ... την αρχαιολογία παραδείγματος χάρη... για διάφορα άλλα πράγματα... εε κατά την γνώμη μου νομίζω ότι, αξίζει- αξίζει; Αξ- ναι... αξίζει να ακολουθείς κάποιους οργανισμούς, ώστε να βλέπεις και τι παρουσιάζουνε εε, σε αυτό που συμβαίνει τώρα, αυτό που... όλοι λίγο πολύ έχουν ακούσει για το Instagram, όλοι λίγο πολύ χρησιμοποιούν το
- B.Σ.: Instagram, αν δεν ανανεώνεις το Instagram σου, λίγο σαν να χάνεσαι...
- E.: μμ
με τον έναν ή τον άλλον τρόπο, οπότε... ναι... ναι... σημαίνουν κάτι για μένα, όσο πιχι τους- όχι όσο πιχι τους παρακολουθώ, εε πιχι στην Στέγη θα πάω κι ας μην δω
- B.Σ.: και κάτι στο Instagram
- E.: χμχ
- B.Σ.: ναι.. Γιατί στην Στέγη μπορεί να το δεις- η αλήθεια είναι θα το δεις και στο μετρό..
- E.: Ναι.
- B.Σ.: Κάτι... ε... αλλά παραδείγματος χάρη το Museum of Nature που είπες τώρα,
- E.: Ναι.
Εε έχει διάφορα πραγματάκια εκεί πέρα μέσα, τα οποία μου φαίνονται ότι, μου
- B.Σ.: έδωσαν κάτι, κάτι που δεν ήξερα πιχι, μία έξτρα γνώση.
- E.: Πολύ ωραία.
Οπότε ναι... αρκετά- αρκετοί από αυτούς τους οργανισμούς, θα σου δώσουν στο
- B.Σ.: Instagram επίσης κάτι σαν μία έξτρα γνώση...
- E.: Πολύ ωραία.
- B.Σ.: Αρκετά συχνά. Μ.
Ωραία. Να σε ρωτήσω, τς είπες μπαίνεις στο Instagram τρεις φορές πες ας πούμε
- E.: σχηματικά τώρα, τρεις φορές την ημέρα,
- B.Σ.: Ναι...
Αλλά για λίγο, αλλά τουλάχιστον μπαίνεις, μπαίνεις στο κινητό και βλέπεις συγκεκριμένες εικόνες, συγκεκριμένες φωτογραφίες, άρα λαμβάνεις ερεθίσματα
- E.: μέσα στην ημέρα.
- B.Σ.: /ναι... σωστό..
/τα οποία ερεθίσματα, αυτά... σε έναν βαθμό, λίγο ή πολύ, επηρεάζουν και το ποια
- E.: είσαι τελικά.
Ναι. Σωστό... ναι ναι ναι το σκέφτομαι και εγώ για πάρα πολλούς, όχι μόνο για
- B.Σ.: μένα, ναι, ναι ναι ναι. Ναι.
Ακολουθείς και λογαριασμούς με αυτό το κριτήριο, ότι θέλω δηλαδή να λαμβάνω
- E.: ερεθίσματα τα οποία θα είναι τέτοια έτσι ώστε να κάνουν τι σε μένα;
Ναι, ξεκάθαρα, εεε παραδείγματος χάρη, τον τελευταίο καιρό, μπορεί το είδες κι
- B.Σ.: εσύ καθώς έψαχνες διάφορα
- E.: (γέλιο)
Ακολουθώ (γέλιο) καθώς κοιτούσες και για τα άλλα, ακολουθώ διάφορους ε-
- B.Σ.: διάφορους λογαριασμούς που έχουν σχέση με το φαγητό.
- E.: Χμχ
Αλλά τύπου και καλά healthy eating. Όχι καλά- healthy eating. Εεε αυτά τα ακολουθούσα και πιο πριν ας πούμε του επ- του εγκλεισμού, αλλά στις αρχές ας πούμε του εγκλεισμού- στις αρχές, ας πούμε ίσως κάπου εκεί, μπορεί να ακολουθήσα και κάποια παραπάνω. Εεε και είναι κάποια από αυτά τα οποία τα
- B.Σ.: θεωρώ ρε παιδάκι μου, ότι μου φαίνονται πολύ χρήσιμα.

E.: Χμχ
Δυο τρεις εεε δυο τρεις σελίδες,ότι τύπου είναι... χωρίς να φαίνεται κάποιος

B.Σ.: άνθρωπος μέσα απ' αυτά οι σελίδες σαν σελίδα μου φαίνονται πολύ χρήσιμες αυτό.
Ναι είναι ερεθίσματα τα οποία λαμβάνεις όπως τα πάρεις στην τηλεόραση, όπως τα

E.: δεις σε ένα περιοδικό

B.Σ.: Ακριβώς!

E.: Ακριβώς,

B.Σ.: Ναι ναι ναι ναι.

E.: Πολύ ωραία

B.Σ.: Ναι συμφώνω. /ναι είναι...

E.: /άρα συμφωνείς ότι προσέχεις το τι θα βλέπεις
Ναι ναι. Και γι αυτό τον λόγο σου είπα ότι κάποια είναι που, δεν ξέρω αν το χα
κάνει, αλλά ίσως μετά από αυτό που μιλήσαμε τώρα, ξες που... παρουσίασες
κάποια που δεν τα ξέρω, ίσως, πως κάνεις καμιά φορά, δεν ξέρω αν έχεις κάνει ποτέ

B.Σ.: στο Facebook που σβήνεις φίλους...

E.: Ναι βέβαια
Θα ήθελα να σβήσω, ναι μπράβο, εεε θα ήθελα να σβήσω κι απ' το Instagram

B.Σ.: κάποια.
Τώρα θα ήταν η επόμενη ερώτησή μου, αν έχεις σβήσει, αν έχεις σταματήσει να

E.: ακολουθείς κάποιους πολιτιστικούς οργανισμούς.
Εε.... Άντε να το χω κάνει μία φορά άμα θα μπω εεε δεν ξέρω αν το χω κάνει

B.Σ.: βασικά να σου πω την αλήθεια...

E.: Μμμ

B.Σ.: Άμα θα μπω να δω ότι, ξέρεις δεν το χουν ανανεώσει τα τελευταία δύο χρόνια;

E.: Χμχ

B.Σ.: Και μετά να το σβήσω ίσως;

E.: Χμχ

B.Σ.: Κάπως έτσι;

E.: Τυχαία; Αλλά όχι γιατί κάτι λες, δεν μου ταιριάζει πια αυτό.

B.Σ.: Όχι αυτό δεν έχει- δεν μου 'χει τύχει, όχι...

E.: Ωραία, έχει τύχει να...

B.Σ.: /Όχι...
/πεις- να δεις κάποιον άλλον που ακολουθεί κάτι, έναν φίλο από τον κοινωνικό σου
περίγυρο και να- έναν συγκεκριμένο λογαριασμό, άσχετο, και να πεις αποκλείεται,
εγώ δεν θα ακολουθήσω κάτι τέτοιο, δεν είμαι σαν κι αυτόν, θα ακολουθήσω κάτι
δικό μου, κάτι καλύτερο, πουχου πολιτιστικό οργανισμό, κάτι που δεν έχει σχέση με

E.: αυτό, το ανούσιο ας πούμε που μπορεί/

B.Σ.: /(γέλια)
Ή έναν εμπορικό λογαριασμό, ή κάτι άλλο.... Να θες δηλαδή να πεις, να
διαφοροποιηθείς με κάτι άλλο, να ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο για να μην

E.: είσαι... σαν κάποιον άλλον.

B.Σ.: (παύση) Όχι...

E.: Πολύ μακριά η σκέψη μου αυτή;
Ναι και τι τον νοιάζει τον άλλον τώρα τι θα ακολουθήσω εγώ ας πούμε. Δε-δεν

B.Σ.: ποιος θα αχοληθεί μαζί μου σκέφτομαι.

E.: Ωραία, ωραία, νταξ.

B.Σ.: (γέλια)

E.: Εεε τελευταία ερώτηση...

Να ας πούμε όταν είπες αυτό, ότι κοιτούσες εε το τι ακο- το τι είχα ακολουθήσει

B.Σ.: λέω, καλά αυτός θα λέει, αυτή ακολουθεί μόνο... (γέλια)

E.: (γέλιο) Μόνο;

Μόνο... δεν ξέρω τι μπορεί... όλα δεν ξέρω που έχουν να κάνουν με τι... κάτι με μουσική, κάτι με φαγητό, κάτι με- με, νομίζω το φαγητό είναι τα τελευταία. Εεεμ,

B.Σ.: δεν νομίζω, με κανα- με μονοπάτια... (γέλια)

E.: Πίσταψέ με, έχω δει /αρκετούς το τι ακολουθούνε,

B.Σ.: /τι;

E.: και...

B.Σ.: α!

E.: υπήρχαν άλλοι που ήταν πολύ πιο... περίεργη... /η διανομή τι ακολουθούν,

B.Σ.: /ε καλά

E.: δηλαδή τρελά πράγματα...

B.Σ.: Καλά ναι σωστό..

E.: Εσένα είχε μία συγκρότηση τουλάχιστον...

Ναι βασικά, νομίζω ότι υπάρχει συγκρότηση, με κάποιον τρόπο, ναι, ναι ναι, ναι ναι

B.Σ.: (γέλια)

E.: Μην ανησυχείς.

B.Σ.: Όχι όχι κομπλε

Για τέλος, μην σε κρατάω και άλλο, αν σε έβαλε μ- μου απάντησες λίγο βέβαια, αν

E.: σε έβαλε καθόλου σε σκέψεις η συζήτησή μας.

B.Σ.: Εννοείται, ναι...

E.: Εκτός του ότι να σταματήσεις να ακολουθείς κάτι;

B.Σ.: Και σβήνω εσένα λέει τώρα...

E.: (γέλιο)

(γέλιο) εεεμ μ' έβαλε σε σκέψεις εεε να σου πω την αλήθεια, ότι... θα ήθελα να... αυτό. Ότι θα ήθελα κάποια που δεν έχουνε τόσοση μα τόσο πολύ ουσία, εεε και επειδή έχουμε τόσα πολλά ερεθίσματα, καθημερινά, από παντού, εεεμ καλά- και τις

B.Σ.: περισσότερες φορές είναι μέσω του κινητού τηλεφώνου, έτσι;

E.: Ακριβώς..

Και τα social media...θα ήθελα κάποια που δεν έχουν τόσο ουσία πλέον για μένα

B.Σ.: και ξεξ, έχω το Instagram, η αλήθεια είναι από το δύο χιλιάδες δεκατέσσερα

E.: Χμχ

Εεε πφφ, που τότε, ποιος ξέρει τι μπορεί να 'χα ακολουθήσει, από πριν, έξι χρόνια... εεε δεκατρία; Δεκατέσσερα; Κάπου εκεί... οπότε... θα ήθελα να το... θα ήθελα να μπω στο κόπο ίσως, ύστερα από την κουβέντα μας, και να έσβηνα κάποια

B.Σ.: που δεν τα θεωρώ σημαντικά. Ναι...

Με σκοπό δηλαδή ουσιαστικά να... ξεχωρίσεις τα ερεθίσματα που παίρνεις, αυτό

E.: καταλαβαίνω..

B.Σ.: Ναι βασικά!

E.: Αυτό.

B.Σ.: Πες το έτσι δάσκαλε, ναι.

E.: (γέλια)

B.Σ.: (γέλια)

E.: Τέλεια, τέλεια.Αυτά από μένα, δεν ξέρω αν έχεις να πεις κάτι άλλο.

B.Σ.: Εεεμ, όχι μια χαρά. Με βοήθησες κι εμένα, έβαλες κι εσύ το food for thought σου...

E.: Ακριβώς.

B.Σ.: Έτσι... εεεμ ελπίζω να σε βοήθησα κάπως...

E.: Με βοήθησες σίγουρα, ευχαριστώ πολύ.
B.Σ.: Καλή λευτεριά και μ' αυτό.
E.: Ευχαριστώ.
B.Σ.: Και... τώρα μπορώ να σε ρωτήσω εγώ κάτι;
E.: Ναι. Ό,τι θες.
B.Σ.: Α οκ.
E.: Να το- να κλείσω την ηχογράφηση...
B.Σ.: Ναι ναι..

Σ.Χ. , γυναίκα, 25 ετών

- Ε.: Καλησπέρα, ονομάζομαι Λευτέρης Κελαϊδίτης και είμαι μεταπτυχιακός φοιτητής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών. Η συνέντευξη αποτελεί μέρος της διπλωματικής μου εργασίας στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Κοινωνία της Πληροφορίας Νέα Μέσα και Τεχνολογία. Σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας κάθε πληροφορία που θα μοιραστείς θα χρησιμοποιηθεί ανώνυμα για τους σκοπούς της έρευνας και μόνο, χωρίς να δημοσιοποιηθεί κανένα προσωπικό σου στοιχείο, όπως είναι το ονοματεπώνυμό σου και το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείς στην πλατφόρμα του Instagram. Με το πέρας της διπλωματικής θα σου σταλεί ένα ηλεκτρονικό έγγραφο της έρευνας για επιβεβαίωση των παραπάνω. Είσαι σύμφωνη;
- Σ.Χ.: Ναι.
- Ε.: Τεεεεεεεεε. Για πες μου κανένα δημογραφικό στοιχείο, όπως είναι η ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο.
- Σ.Χ.: Εεε είμαι γυναίκα. Είμαι 25 χρονών εεεε τελειώνω το μεταπτυχιακό μου, δουλεύω ως εκπαιδευτικός.
- Ε.: Τέλεια.
- Σ.Χ.: Μένω με τους γονείς μου. Και είμαι στις ανθρωπιστικές επιστήμες.
- Ε.: Μπράβο
- Σ.Χ.: Αν είναι κι αυτό δημογραφικό. /αυτά.
- Ε.: /Από ενδιαφέροντα;
- Σ.Χ.: Ε ενδιαφέροντα είναι οι ξένες γλώσσες, εεε το θέατρο, κινηματογράφος, αααμ τι άλλο; Η τέχνη;! Εεε /και η γυμναστική
- Ε.: Ε Τέχνη είναι το θέατρο- τέχνη είναι και το θέατρο και ο κινηματογράφος.
- Σ.Χ.: Εεε εικαστικές τέχνες εεε...
- Ε.: Α.
- Σ.Χ.: Τι άλλο...
- Ε.: Κάνεις κάτι σε ομάδα;
- Σ.Χ.: Όχι.
- Ε.: Μάλιστα. Ούτε κάποιου είδους γυμναστική, ούτε κάποιου είδους ενασχόληση με τέχνες ή δεν ξέρω κι εγώ τι
- Σ.Χ.: Ενασχόληση με τέεεεεεεε, σε πλαίσιο ομάδας, όχι, ό,τι κάνω είναι ατομικό.
- Ε.: Μάλιστα, ωραία
- Σ.Χ.: Δηλαδή οποιαδήποτε ενασχόληση κι αυτά...
- Ε.: Οκ. Το Instagram θεωρείται ένα από τα ενδιαφέροντά σου;
- Σ.Χ.: Εεε περισσότερο για χαλάρωση, όχι σαν ενδιαφέρον. Ε χαλάρωση για τον ελεύθερο χρόνο.
- Ε.: Και πότε το χρησιμοποιείς; Μόνο στον ελεύθερο χρόνο;
- Σ.Χ.: Εεε όταν, στα διαλείμματά μου, όταν ξυπνήσω το πρωί εκτός δουλειάς, δεν θα το χρησιμοποιήσω κατά τη διάρκεια που διαβάζω, ή τις ώρες τις παραγωγικές, όταν χαλαρώσω για να χαζέψω περίπου, να ξεχαστώ
- Ε.: Με σκοπό να ξεχαστείς; Μόνο;
- Σ.Χ.: Ναι, με σκοπό-εεε α ε λοιπόν, αναλόγως. Και να ενημερωθώ, γιατί ακολουθώ κάποιες σελίδες εφημερίδες, ε κάποιες εφημερίδες και για να ενημερωθώ εεε για να γελάσω, να διασκεδάσω εεε. Και επιπλέον αυτό να ξεφύγω γενικότερα από την πραγμ- από την πραγματικότητα. από την καθημερινότητα /πρακτικά...
- Ε.: Οκ. Χρησιμοποιείς κι άλλα social media γι' αυτό;

- Σ.Χ.: Εεε social media το facebook αλλά όχι στο βαθμό που χρησιμοποιώ το Instagram. Το Instagram δηλαδή είναι εφαρμογή από τα social media που θα χρησιμοποιήσω περι- αυτό που θα χρησιμοποιήσω περισσότερο απ' όλα.
- Ε.: Γιατί το Instagram;
- Σ.Χ.: Εεε γιατί δίνει μία μου αρέσει που έχει δώσει έμφαση περισσότερο στην εικόνα,
- Ε.: Μμ
- Σ.Χ.: Και όχι στα λόγια. Εεε και αυτό μου αρέσει εεε επίσης έχ- η αισθητική του, επειδή ακριβώς βλέ- είναι η εικόνα, μου φαίνεται καλύτερα ότι έχει πιο ωραία αισθητική από το Facebook, ο τοίχος στο Facebook για παράδειγμα, αν τα αντιπαραβάλλω. Εεε που κατακλύεται κι από χίλια δυο πράγματα που δεν θέλω να τα βλέπω, το Instagram είναι πιο ήρεμο, δεν βάζει πράγματα που δεν θέλω να βλέπω. Εεε τι άλλο; Ναι νομίζω η αισθητική είναι καλύτερη
- Ε.: Όταν...
- Σ.Χ.: Και οι εικόνες που βλέπω.
- Ε.: Όταν λες ότι το Instagram δεν βάζει πράγματα που δεν θέλω να βλέπω, εννοείς από το περιεχόμενο που εμφανίζεται ή από...
- Σ.Χ.: Ναι.
- Ε.: Α! άρα...
- Σ.Χ.: Δηλαδή... εεε στο Facebook έχω περισσότερες χορηγούμενες που δεν έχω τόσο στο Instagram
- Ε.: Χμχ
- Σ.Χ.: Επίσης, στο Face- στο Instagram μου εμφανίζονται τι κάνουν like οι υπόλοιποι, ενώ... και μου το εμφανίζει αυτήν την δημοσίευση, ενώ στο Instagram δεν το κάνει αυτό, επομένως δεν βλέπω τον άλλον. Είναι αυτό που επιλέγω ουσιαστικά εγώ, στο περισσότερο στο ενεήντα τοις εκατό των φορών, ουσιαστικά.
- Ε.: Πιστ- πιστεύεις μπορείς να έχεις τς, εεε την δυνατότητα να επιλέξεις τι θα εμφανίζεται στην αρχική σου στο Instagram; Κατά... πόσο τοις εκατό;
- Σ.Χ.: Εεε ναι... έχω. Εεε θεωρώ ότι είναι κατά α ενεήντα τοις εκατό θα έλεγα ναι, γιατί το υπόλοιπο δέκα είναι χορηγούμενες /που θα μου εμφανιστούν
- Ε.: Οκ
- Σ.Χ.: Τ' άλλα είναι αυτά που έχω διαλέξει εγώ...
- Ε.: Οκ.
- Σ.Χ.: Νααα βλέπω.
- Ε.: Οκ. Υπάρχει πιστεύεις όμως ότι όλα αυτά όσα θα ήθελες να βλέπεις τα βλέπεις στο Instagram; Τα ακολουθείς όλα όσα θα ήθελες;
- Σ.Χ.: Αα ναι... θα σου πω. Όχι...
- Ε.: Μμ
- Σ.Χ.: Γιατί κάθε φορά αυτά που μου προτείνονται να ακολουθήσω, εεεε δεν ανταποκρίνονται σε αυτά που θα ήθελα. Δηλαδή οι προτάσεις που μου κάνει το ίδιο το Instagram εεε δεν θα τι- δεν θα τις επέλεγα όλες ουσιαστικά
- Ε.: Χμχ
- Σ.Χ.: Για να βρω. Είναι η αλήθεια
- Ε.: Άρα πως
- Σ.Χ.: Δηλαδή κάποια πράγματα τα ψάχνω μέσω google για να τα βρω. Δηλαδή ας πούμε το Μουσείο της Ακρόπολης, ήθελα να το ακολουθήσω και έπρεπε να ψάξω μέσω Google για να το βρω, δεν είναι ότι μου το εμφάνισε και μπήκα στην διαδικασία να το δω έτσι...
- Ε.: Μμ

Σ.Χ.: Το είδα...

Ε.: Ωραία, συνήθως ακολουθείς πράγματα πολύ συγκεκριμένα;

Σ.Χ.: Ναι... συγκεκριμένα αλλά με αφορμή αυτά, τότε είναι που θα μου βγάλει και τα άλλα τα που είναι στο αντίστοιχο ενδιαφέρον και θα μπω στην διαδικασία να την ακολουθήσω.

Ε.: Έχεις ακολουθήσει και πράγματα που μπορεί να έχεις δει ότι ακολουθούν άλλοι;

Σ.Χ.: Ναι...

Ε.: Και αυτό πως; Γιατί το κάνεις;

Σ.Χ.: Τς εεε α! γιατί θα, καταρχάς το θεωρώ κι η ίδια ενδιαφέρον αυτό που έχουν ακολουθήσει δηλαδή θα χω δει μια δημοσίευση που μπορεί να χουνε κάνει like κι αυτά να μου αρέσει και μένα ή θα χουν κάνει αναδημοσίευση γιατί αυτό είναι πιο πιθανό στο Instagram. Εεε θα μου αρέσει και θα πω α! τι ωραίο αυτό για να μπω να δω την σελίδα, και βλέπω την σελίδα και μ' αρέσει και ανταποκρίνεται και στα δικά μου ενδιαφέροντα και το ακολουθώ.

Ε.: Χμχ

Σ.Χ.: Εεε ναι.

Ε.: Έχει τύχει...

Σ.Χ.: Εντάξει μπορεί να πω, ναι για συνέχισε

Ε.: Όχι εσύ να συνεχίσεις

Σ.Χ.: Ααα. Εεε και ίσως αν είναι ένα άτομο ρε παιδί μου τς, που το θαυμάζω δηλαδή για τον άλφα χι ψι λόγο, μπορεί να μπω στην διαδικασία, αφού λέω α αυτό το άτομο το ακολουθεί κάτι θεωρώ κάτι περισσότερο ξέρει από εμένα

Ε.: Μμμμαλιστα...

Σ.Χ.: Κατάλαβες; Άρα θα πω κι εγώ, α κάτι περισσότερο ξέρει από μένα, ας το ακολουθήσω.

Ε.: Μάλιστα...

Σ.Χ.: Υπάρχει κι αυτή η πιθανότητα.

Ε.: Μμμ, μάλιστα. Ωραία, άρα υπάρχει πιθανότητα και να επηρεαστείς από κάποιον άλλον που θα έχεις δει ότι ακολουθεί κάτι.

Σ.Χ.: Ναι... αλλά αυτό το άτομο το οποίο αυτό το έχω σε εκτίμηση.

Ε.: Οκ... μάλιστα, ε ναι λογικό ε τι θα ακολουθούσες κάτι ενός που δεν θα σε ενδιαφέρει; (γέλια)

Σ.Χ.: (γέλια)

Ε.: Εεε ωραία εεεμ. Ακολουθείς, βλέπεις και τίποτα καθόλου από το την αναζήτηση εκείνο το explore; Αυτό το που είναι δεύτερο τα που σου εμφανίζει τι κάνουν οι άλλοι;

Σ.Χ.: Την αντίστοιχη; Επαναλαμβάνεις λίγο γιατί δεν ακούω;

Ε.: Α κρίμα. Εεε αν βλέπεις και ακολουθείς πράγματα από το explore το δεύτερο tab που έχει, όχι την αρχική, που σου εμφανίζονται δημοσιεύσεις απόοο τι κάνουν like οι άλλοι, ή το τι βλέπεις που δεν είναι αυτά που ακολουθείς, είναι... ξέρεις.

Σ.Χ.: Ε των φίλων μου οι ενέργ- οι δραστηριότητες;

Ε.: Το δεύτερο! Που είναι ο μεγεθυντικός φακός; Που είναι ένα feed με, όχι αυτά που ακολουθείς αλλά με βάσει των οποίων σου αρέσουνε.

Σ.Χ.: Ααα. Ναι κάτσε λίγο για να το επιβεβαιώσω...

Ε.: (γέλια)

Σ.Χ.: Ναι καλέ... εεε ναι ναι. Ξανακάνε μου λίγο την ερώτηση.

Ε.: Αν έχει τύχει να έχεις δει κάτι από εκεί και να ακολουθήσεις κάτι από εκεί.

Σ.Χ.: Ααα. Ναι, ναι να σου πω την αλήθεια

- E.: Οκ. Προσέχεις καθόλου το προφίλ σου; Πως θα είναι; Πως θα εμφανιστεί;
- Σ.Χ.: Εεε. Θαα λεγα... ναι. Προσέχωωω- προσέχω. Δηλαδή λόγω της δουλειάς μου δεν θα βάλω ας πούμε και προκλητικές φωτογραφίες...
- E.: (γέλιο) θα έβαζες δηλαδή αλλιώς.
- Σ.Χ.: (γέλια) με μαγιώ... δεν βάζω!
- E.: Α εντάξει
- Σ.Χ.: Τα προσέχω δηλαδή, ναι τις προσέχω γιατί έχω και λόγω της δουλειάς μου επειδή είμαι εκπαιδευτικός τα προσέχω αυτά.
- E.: Μμμάλιστα...
- Σ.Χ.: Και προσέχω να έχει ωραία αισθητική. Τώρα τελευταία το χω πάθει αυτό. Παλιότερα ανέβαζα ό,τι ήθελα. Τώρα τελευταία έχω την αίσθηση έτσι να είναι πιο ωραία η φωτογραφία...
- E.: Μάλιστα... Έχεις επηρεαστεί καπ- από κάπου; Από αυτά που βλέπεις;
- Σ.Χ.: Εεε ναι. Εεε έχω επηρεαστεί από δύο πράγματα. Και από αυτά που βλέπω, αλλααα, σε μεγάλο βαθμό μάλλον από αυτά που βλέπω, ε και από σχόλια ας πούμε που μπορεί να κάνω εγώ στις φίλες μου του τύπου γιατί αν το ανέβασε κάποιος αυτό είναι αχρείαστο;
- E.: Μμμ
- Σ.Χ.: Δηλαδή και αυτά τς η αλλ- και με τις φίλες μου που λέμε και τώρα που το ανέβασε δεν είναι δεν σημαίνει και κάτι.
- E.: Μμμ
- Σ.Χ.: Μ' αυτήν την έννοια. Δεν είναι καν ωραία φωτογραφία, δεν καταλαβαίνω γιατί την ανέβασε
- E.: Ωραία κάνεις κι εσύ, περνάς το τι ανεβάζεις από αυτό το φίλτρο.
- Σ.Χ.: Ναι, το περνάω, δηλαδή να είναι ωραία η φωτογραφία. Μπορεί να 'χω βγάλει εκατό φωτογραφίες, ε θα ανεβάσω την μία από αυτές, και δεν ανεβάζω και συχνά.
- E.: Χμχ
- Σ.Χ.: Με εξαίρεση τώρα τελευταία με την Αγγλία
- E.: (γέλια)
- Σ.Χ.: Αλλά είχανε βγει πολλές φωτογραφίες μέχρι να αποφασίσω αυτές τις φωτογραφίες.
- E.: Και διάλεξες τις καλύτερες
- Σ.Χ.: Ναι και διάλεξα εεε α αν θεωρούνται οι καλύτερες
- E.: Μέχρι κι εγώ έκανα like
- Σ.Χ.: Ναι το είδα (γέλια)
- E.: (γέλια) Τέλεια, να σου πω, από τα ενδιαφέροντά σου που μου είπες στην αρχή, ακολουθείς στο Instagram κάποια από αυτά;
- Σ.Χ.: Ναι. Εεε για παράδειγμα, από θέατρα ακολουθώ τους ηθοποιούς που
- E.: Χμχ
- Σ.Χ.: Με ενδιαφέρουνε, από τέχνη, επειδή τώρα τελευταία άρχισε να μου αρέσει έτσι πιο πολύ η ιστορία της τέχνης, μ' αρέσει περισσότερο σ' αυτό το κομμάτι ιστορικά κι αυτά, εε ακολουθώ τα μουσεία γιατί μ' αρέσει να βλέπω τα αγάλματα κι αυτά μου φτιάχνουν την διάθεση, όταν το βλέπω στην σελίδα μου. Εεεμ.. ποιο άλλο ενδιαφέρον, όχι από αυτά τα δύο ενδιαφέροντα- και από τις γλώσσες! Εεε επειδή κάνω ξένες γλώσσες, ακολουθώ και το εε και το εεεε και την Εθνική Βιβλιοθήκη και το Γκέτε και το Γαλλικό Ινστιτούτο γιατί ανεβάζουν κάτι έτσι ωραία πραγματάκια που αφορούν την γλώσσα, και για να μην χάσω επαφή με τις γλώσσες περισσότερο κιόλας.
- E.: Οκ...

Σ.Χ.: Τα ξενόγλωσσα... μ αρέσουν
 Ε.: Οκ... ας πάρουμε αυτά τα δύο, τα δύο τα Ινστιτούτα, το Γκέτε και το ε Γαλλικό Ινστιτούτο που ακολουθείς. Αυτά πως και τα ακολούθησες; Εννοώ, μου είπε γιατί τι βλέπεις, αλλά που τα είδες; Τα είδες ή τα έψαξες;
 Σ.Χ.: Ααα. Τα έψαξα. Α ε το ε- νομίζω το Ινστιτούτο το έψαξα το Γκέτε, είχα δει που ανέβαζε μία συμφοιτήριά μου που έκανε επίσης γερμανικά και το ακολούθησα.
 Ε.: Μμμ. Και κάνεις κι εσύ και γερμανικά και γαλλικά;
 Σ.Χ.: Ναι.
 Ε.: Πολύ ωραία
 Σ.Χ.: Ε τώρα γερμανικά, έκανα γαλλικά.
 Ε.: Μάλιστα, πολύ ωραία. Και τηνε, στην εθνική βιβλιοθήκη έχεις πάει καθόλου;
 Σ.Χ.: Στην εε στην καινούργια έχω πάει, στην παλιά έχω περάσει απ' έξω
 Ε.: (γέλια) οκ... άρα έχεις πάει...
 Σ.Χ.: (γέλια) (πρόβλημα σύνδεσης)... ήταν και πιο δύσκολο να μπεις
 Ε.: ...που;
 Σ.Χ.: στην παλιά
 Ε.: /ναι ναι ναι
 Σ.Χ.: /Στην παλιά ήταν και πιο δύσκολο για να /διαβάσεις και τα λοιπά
 Ε.: /Οκ οκ οκ. Και αφού πήγες ακολούθησες και στο Instagram;
 Σ.Χ.: Ααα. Εεεμ όχι, θα σου πω πως μπήκα στην Εθνική. Εεε έκανε αναδημοσίευση ή το γκέτε, ή το Ινστιτούτο το Γαλλικό, κάτι που 'χε ανεβάσει η Εθνική Βιβλιοθήκη
 Ε.: Χμχ
 Σ.Χ.: Ποιήματα ήταν αυτά; Δεν θυμάμαι...
 Ε.: Χμχ
 Σ.Χ.: Ε γι' αυτό το... το είδα από 'κει ότι είχε και λέω α τι ωραίο, τι ωραίο είναι αυτό που ανέβασαν, βλέπω από πού είναι και λέω κοίτα εκεί η Εθνική, δεν το περίμενα να χει τοσο καλό- ωραίο προφίλ.
 Ε.: Οκ. Να σε ρωτήσω και για κάποιους άλλους λογαριασμούς που έχω δει;
 Σ.Χ.: Ναι. (γέλιο)
 Ε.: (γέλιο) Μη φοβάσαι. Στην εεε την εε την Στέγη του Ωνάση;
 Σ.Χ.: Α! στη Στέγη του Ωνάση. Εεε αυτή μ αρέσει πάρα πολύ, ε πως την ακολούθησα τώρα. Κάτσε να θυμηθώ. /εεεε
 Ε.: /Έχεις πάει;
 Σ.Χ.: Στην Στέγη έχω περάσει απ' έξω, επίσης (γέλια) Δεν έχω πάει την Στέγη. Όχι στην Στέγη δεν έχω πάει. Εεε νομί- πως την ακολούθησα όμως την Στέγη; Αυτό δεν μπορώ να θυμηθώ. Ένα λεπτό θα θυμηθώ πως την ακολούθησα.
 Ε.: Έχεις- σε ενδιαφέρουν καθόλου οι δράσεις της;
 Σ.Χ.: Εε ενδιαφ- με ενδ- μ'αρέσει που ενημερώνομαι για τις δράσεις της. Όχι ότι θα συμμετάσχω κιόλας,
 Ε.: Οκ...
 Σ.Χ.: Αλλά μ' αρέσει να έχω πληροφορίες της δράσης της. Αυτό. Μέχρι εκεί προς το παρόν.
 Ε.: Και γιατί να θέλεις να μάθεις τις δράσεις της, χωρίς να πας.
 Σ.Χ.: Γιατί, γιατί νιώθω ότι μαθαίνω τι γίνεται πολιτιστικά σε αυτήν την πόλη και έχει και πιο πρωτοποριακές δράσεις και μου αρέσει αυτό.
 Ε.: Οκ.
 Σ.Χ.: Μπορεί να μην σημαίνει ότι θέλω να πάω, αλλά θέλω να ενημερώνομαι τι υπάρχει σε αυτήν την πόλη, πολιτιστικά τα πολιτιστικά δρώμενα που έχουμε στην πόλη μας.

E.: Για να...

Σ.Χ.: Είναι νομίζω κάτι που το πάει πιο μπροστά η Στέγη αυτό

E.: Οκ. Και ίσως θέλεις να ξέρεις για να μπορείς να είσαι up to date;

Σ.Χ.: Α ναι, θα το έλεγα ναι

E.: Για να μπορείς να μιλήσεις και να επικοινωνήσεις και με άλλα άτομα ότι ξερω κι εγώ, κάτι /που εσείς ξέρετε...

Σ.Χ.: /Α! ναι

E.: ...και μπορώ να μιλήσω κι εγώ γι' αυτό;

Σ.Χ.: Ναι. Κι αυτό.

E.: Σου έχει /τύχει να μπορείς

Σ.Χ.: /Αν και τα άτομα είναι πάρα πολλά στο.. στον περίγυρό μου, στο άμεσο δεν είναι πάρα πολλά.

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Αλλά σε πιο διευρυμένο περίγυρο, είναι. Και θα θελα να έχω αυτήν την δυνατότητα, να μιλάω, εεε να δω, γιατί ξέρω τις δράσεις ρε παιδί μου θα μπορούσα να εκφέρω κι εγώ μία άποψη. Δηλαδή, γι' αυτό σίγουρα υπάρχει λόγος που θα το κάνω.

E.: Χμχ. Το ίδιο ισχύει και με την Εθνική Πινακοθήκη; Που ακολουθείς;

Σ.Χ.: Όχι, στην Εθνική Πινακοθήκη απλά μ' αρέσει η Τέχνη, μ' αρέσει να βλέπω τους πίνακες

E.: Οκ

Σ.Χ.: Εεε και επειδή θεώρησα ότι είχα κενό στην Ιστορία της Τέχνης

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Και μου φάνηκε πολύ εντυπωσιακή, ήταν μία συνειδητή προσπάθεια αυτό, το να ακολουθήσω περισσότερο Τέχνη, θέλω να έχω περισσότερες γνώσεις, εεε πάνω στην Τέχνη, και ήταν έτσι μία συνειδητή προσπάθεια, γιατί από κάτω βάζουνε ξέρεις εξηγούν και κάποια πράγματα

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Εεε και είναι από τα πράγματα που θα ήθελα μετά την διπλωματική λίγο να τοο ε καλλιεργήσω.

E.: Ωραία...

Σ.Χ.: Την γνώση μου στην Τέχνη...

E.: Άρα, στο Instagram αυτό που γίνεται είναι μία προσπάθεια για να μάθεις κάτι εσύ, κάτι για σένα.

Σ.Χ.: Ναι να μάθω κάτι εγώ, εε γιατί ας πούμε ήταν κάποια βασικά πράγματα που δεν τα ήξερα

E.: Και πότε αυτό το κατάλαβες;

Σ.Χ.: Μάλλον ααα. Α! θα σου πω, από συζητήσεις.

E.: Μμμ

Σ.Χ.: Εεε με άλλα άτομα που ξέρεις ξέρουν ρε παιδί μου κάποια χι ψι βασικά εεεμ βασικούς πίνακες ή ακόμη και μέσα από το Πανεπιστήμιο μέσα από καθηγητές κάνανε αναφορές σε κάτι κι εγώ δεν ξέρω κι αυτά λίγο το ψάχνω. Εεε, και γι αυτό νομίζω μπήκα σε αυτήν την διαδικασία.

E.: Άρ-

Σ.Χ.: Αλλά είναι κάτι που με ευχαριστεί. Είναι δύο σε ένα.

E.: τι ήτανε;

Σ.Χ.: Είναι και κάτι που μου δημιουργεί και ευχαρίστηση.

E.: Ωραία

Σ.Χ.: Ταα να κοιτάζω το feed μου.

E.: Τέλεια

Σ.Χ.: Ναι..

E.: Άρα ουσιαστικά πάλι είναι κάτι το οποίο θέλεις να είσαι up to date σε περίπτωση που χρειαστεί να επικοινωνήσεις με άλλους για να μπορείς να έχεις κώδικα επικοινωνίας

Σ.Χ.: Ναι... ναι. Ναι... εεε ναι και α! και εκτός από αυτό είναι λόγω το επειδή είμαι εκπαιδευτικός και συνέχειαα δέχομαι ερωτήσεις που δεν είναι τόσο στο τυπικό στο αα στο ζήτημα που ασχολούμαι εκατό τοις εκατό. Θέλω να έχω λίγο πιο διευρυμένες γνώσεις, κατάλαβες;

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Για να ανταποκριθώ...

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Γιατί για μένα είναι λίγο και πολύπλευρη, μοιάζει σαν πολύπλοκ- πολύπλευρη η καλλιέργεια μου, δεν θέλω να 'μια φουλ εξειδικευμένη, να μην χάνω το κομμάτι το πιο ολόπλευρο.

E.: Οκ

Σ.Χ.: Μ' αυτήν την έννοια, είναι κι αυτό.

E.: Πολύ ωραία... κι έχεις και άλλα δύο μουσεία που ακολουθείς...

Σ.Χ.: Ναι..

E.: Μπενάκη και Κυκλαδ- Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης

Σ.Χ.: Αααα.. ναι!

E.: Έχεις πάει;

Σ.Χ.: Λοιπόν... στο Μπενάκη- έχω πάει στο παλιό αλλά δεν μπορώ να θυμηθώ πότε. Στο Κυκλαδικής το χα ακολουθήσει γιατί ήταν μια πολύ καλή έκθεση

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Και δεν είχα πάει! Με την αρχαία ελληνική ιατρική. Δεν είχα πάει. Και από τότε, εε μου μπήκε στο μυαλό η ιδέα για το Μουσείο Κυκλαδικής. /Τέχνης.

E.: /Ωραία και τι; Μπήκες και το ακολούθησες σε περίπτωση για να ξέρεις, για να πας σε κάποια επόμενη δηλαδή δεν την είχες μάθει νωρίς;

Σ.Χ.: Ναι

E.: Εννοείς και δεν πήγες; Την προηγούμενη που ήθελες να πας;

Σ.Χ.: Εεε ήτανε προς το τέλος και νομίζω είχα υποχρεώσεις και δεν είχα πάει

E.: Οπότε την ακολούθησες /για να..

Σ.Χ.: /Γενικότερα, ναι για να ενημερώνομαι. Γενικότερα είναι πολλά πράγματα που θέλω να πάω κι αυτά αλλά δεν έχω χρόνο, και... και τώρα τελευταία ας πούμε που τελειώνω και το Μεταπτυχιακό, και θα έχω περισσότερο χρόνο στα χέρια μου θέλω να εκμεταλλευτώ αυτό το χρόνο να πάω σε περισσότερα Μουσεία, να δω περισσότερα πράγματα και γι αυτό. και μέσω του Instagram ενημερώνομαι και γι' αυτές τις εκθέσεις γιατί παλιότερα πέρναγα απ' έξω από το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, εεε και έβλεπα τα τι έκθεση έχει κάθε φορά, τώρα δεν έχω αυτήν την δυνατότητα, επομένως ενημερώνομαι.

E.: Χμχ χμχ

Σ.Χ.: Και... ναι /να πω για το Μπενάκη;

E.: /Να σε ρωτήσω... Α ναι πες και για το Μπενάκη άμα έχεις

Σ.Χ.: Στο Μπενάκη μου αρέσουνε αυτά που ανεβάζει, είναι έτσι σαν ωραία facts /και μου αρέσει να έχω μία

E.: /Σαν ωραία;

Σ.Χ.: Facts

E.: Facts; Μμμ

Σ.Χ.: Έτσι ανεβάζει κάτι φωτογραφίες- ναι έχει ένα ενδιαφέρον εεε να βλέπω κάποια- κάτι ενδιαφέρον στην αρχική μου.

E.: Μάλιστα... αλλά σ' αυτό είπες μπορεί να χεις πάει αλλά...

Σ.Χ.: Αλλά μεταξύ των δύο

E.: Ναι..

Σ.Χ.: Ναι αλλά δεν θυμάμαι- αλλά μεταξύ των δύο πιο πολύ με ενδιαφέρει το Κυκλαδικής.

E.: Ωραία αλλά και γιατί να ακολουθήσεις το Μπενάκη αφού δεν έχεις πάει, οκ και τα facts αλλά σε ενδιαφέρει όμως;

Σ.Χ.: Νομίζω δεν με ενδιαφέρει τόσο πολύ να πάω, απλά είναι και ένα καλό μουσείο, είναι και καλό μουσείο και θέλω να το έχω στην αρχική μου για να ενημερώνομαι, αυτό είναι περισσότερο λόγω ενημέρωσης

E.: Χμχ. Και πως και δεν ακολουθείς άλλα μουσεία; Ή διεθνή μουσεία που πάλι μπορεί να βλέπεις μουσείο του Λούβρου, ή ας πούμε το Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης της Νέας Υόρκης παραδείγματος χάρη.

Σ.Χ.: Ααα εε γιατί δεν μου τα είχε βγάλει στις προτάσεις /το Instagram...

E.: /α και ούτε έχεις πει να πω α και ούτε φαντάζομαι θα είναι τόσο πολύ των ενδιαφερόντων σου για να πεις /θα τα ψάξω επί τούτου

Σ.Χ.: /τόρα που το λες. Το μουσείο του Λούβρου

E.: Μμμ

Σ.Χ.: εεε είναι κοντά στα ενδιαφέροντά μου αλλά νομίζω απορώ, πρέπει να το ακολουθήσω.

E.: Μμμ /απλά δεν το χεις σκεφτεί

Σ.Χ.: /να πω την αλήθεια. Ναι, ναι ναι ναι ναι

E.: Οκ. Πως σου φαίνεται και πως νιώθεις που ξέρω τι ακολουθείς και έχω ψάξει τι ακολουθείς;

Σ.Χ.: Περίεργο (γέλιο)

E.: (γέλιο)

Σ.Χ.: Εεε νιώθω λίγο σαν να είμαι υπο παρακολούθηση. Εεε και δεν ξέρω, δεν είχα συνειδητοποιήσει ότι όλο αυτά είναι ορατά! (γέλιο)

E.: Ααα ναι;

Σ.Χ.: Να πω την αλήθεια, ότι ήταν τόσο- μάλλον το ξέρω αλλά τώρα μάλλον έγινε και η συνειδητοποίηση και όταν μου είπες (γέλια) ότι τι ακολουθώ. Εεε και ότι ακολουθώ και μια συγκεκριμένη παίχτρια ριάλιτι (γέλια)

E.: (γέλια)

Σ.Χ.: (γέλια) που την είχα ξεχάσει... εεε ήταν λίγο... ήταν απρόσμενο θα πω απρόσμενο...

E.: Οκ

Σ.Χ.: Και ενώ το ξέρω ότι μπορεί ο καθένας να τα δει, εεε δεν ξέρω μάλλον δεν το χα συνειδητοποιήσει ότι δεεν το ναι. Δεν το χα συνειδητοποιήσει

E.: Έχει τύχει να μην ακολουθήσεις κάτι σε περ- γιατί δεν θέλεις να φανεί στο προφίλ σου ότι εσύ ακολουθείς αυτό;

Σ.Χ.: Ναι...

E.: Μμμ

Σ.Χ.: Ναι ναι ναι

E.: Το αντίθετο; Να ακολουθήσεις κάτι μόνο και μόνο να φανεί στο προφίλ σου ότι ακολουθείς και έχεις τέτοιο ενδιαφέρον.

Σ.Χ.: Ίσως...

- E.: Ίσως...
- Σ.Χ.: Σε μερικά πράγματα. Ίσως... βέβαια... στο Instagram εεεε δεεν, δεν ξέρω δεν νομ-
μάλλον δεν το χω συνειδητοποιήσει, δεν ξέρω αν μπαίνει κανείς στην διαδικασία
να δει τι ακολουθεί ο άλλος. Μάλλον μπορεί να το κάνουνε πολλοί
- E.: Δεν το ξέρεις
- Σ.Χ.: Αλλά... ναι αυτό. Δηλαδή δεν το χω τόσο στο μυαλό μου. Αλλάαα νομίζω έχω μπει
λίγο στην διαδικασία, θα έλεγα ένα δύο ... (πρόβλημα σύνδεσης) μπορεί να είναι ...
(πρόβλημα σύνδεσης) και κάποιος άλλος έχει κάνει like ε και λέω ας κάνω κι εγώ
like, κατάλαβες για να...
- E.: Δύο στα; Πόσα είπες;
- Σ.Χ.: Στα δέκα.
- E.: Μμμ. Αλλά /στα στα
- Σ.Χ.: /Θα λεγα δύο στα δέκα
- E.: Στα like ή και στο τι ακολουθείς;
- Σ.Χ.: Τώρα στο τι ακολουθώ είναι λιγότερο, γιατί δεν κοιτάζω το τι κάνουν οι φίλοι μου,
δηλαδή τς μόνο μέσω αναδημοσίευσης, κατάλαβες;
- E.: ναι
- Σ.Χ.: Πρέπει να ναι λίγο κάπως πιο... ή να μου στείλει κάποιος κάτι και να δω τι έχει
κάνει, επομένως θα πω περισσότερο στα likes
- E.: Οκ
- Σ.Χ.: εεε, εε δηλαδή δεν μου χει τύχει. Νομίζω θα το έβαζα στο μηδέν κόμμα πέντε στα
δέκα. Αν ήταν να το βάλω σε βαθμολογία... ναι.
- E.: Χμ
- Σ.Χ.: Ναι γιατί δεν μου είναι τόσο απτό, κατάλαβες; Δεν βλέπω τι ακολουθεί ο άλλος για
να μπω στην διαδικασία, αν το έβλεπα νομίζω ίσως να το έκανα πιο έντονα, όπως
στα likes θα ήταν κι αυτό πιο έντονο /αλλά δεν το βλέπω
- E.: / ναι και στην αρχή μου είπες ότι το προφίλ σου το προσέχεις, και να είναι και το τι
θα ανεβάσεις γιατί είσαι και /εκπαιδευτικός
- Σ.Χ.: /ναι...
- E.: αλλά αυτό δεν σε- δεν το είχες στο μυαλό σου και με το προφίλ μου, και στο τι θα
ακολουθώ, από ό,τι καταλαβαίνω.
- Σ.Χ.: Ναι γιατί νομίζω κανέναν δεν το κοιτάει, αλλά... (γέλιο) ναι... προσέχω κάποια
πράγματα! δηλαδή δεν θα ακολουθήσω κάτι τελείως πως δεν ξέρω και εγω τι
- E.: Χμχ
- Σ.Χ.: Εεεμ δεν θα το ακολουθήσω ναι, δηλαδή μπορεί να το χω στην αναζήτηση κάτι,
αλλά να μην το ακολουθήσω.
- E.: Χμχ
- Σ.Χ.: Εεε αλλά ουσιαστικά τέτοιο εεε δεν το προσέχω τόσο αυτό, δηλαδή με το τι
ακολουθώ βλέπεις αυτά που μου αρέσουν κυρίως.
- E.: Οκ. Εεεμ πιστεύεις ότι έχει πολύ μεγάλη σημασία το τι ακολουθούμε, για εμάς;
- Σ.Χ.: Για την προσωπικότητά μας;
- E.: Ναι.
- Σ.Χ.: Ναι!
- E.: Από πού κι ως που;
- Σ.Χ.: Ναι αντικατοπτρίζειι κάποιο μέρος του εαυτού σου, των ενδιαφερόντων σου...
- E.: Δηλαδή άμα δεις την λίστα των ακολουθών αυτή η λίστα αντικατοπτρίζει το ποιος
είσαι ας πούμε, ως ένα μέρος...
- Σ.Χ.: Σε ένα μέρος

E.: /ναι

Σ.Χ.: /σε ένα μέρος... /όχι σε ολοκληρητικό....

E.: /αυτά όμως που... Οκ αυτά όμως που παρακολουθείς όμως και που φαίνονται στην αρχική σου, επηρεάζουν το ποιος είσαι;

Σ.Χ.: Εεε νομίζω... κοίτα γιατί αρχική βλέπεις τα πάντα ας πούμε, ό,τι βλακεία θες κατ' αρχάς...

E.: Τα πάντα... είναι τα πάντα;

Σ.Χ.: Εεε την αρχική... συγγνώμη ε το explore ή την αρχική την δικιά μου..

E.: Την δικιά σου...

Σ.Χ.: ...του Instagram; Αα την δικιά μου...

E.: Αφού αυτή φαίνεται τι ακολουθείς...

Σ.Χ.: Ναι ναι ναι. Α ε όχι γιατί πολλές φορές είναι και πράγματα που ανεβάζουν άλλοι που τους έχεις και δεν είναι στα ενδιαφέροντά σου, /κατάλαβες;

E.: /Ναι αλλά είναι αυτά που ακολουθ- ναι αλλά εσύ τους τα 'χεις ακολουθήσει αυτούς.

Σ.Χ.: Νταξ σε κάποιο βαθμό αυτούς που έχω ακολουθήσει τους ακολουθώ- δεν τους ακολουθήσεις όλους επειδή τρελαίνεσαι με αυτό που προβάλλουνε... είναι κάποιες κοινωνικές σχέσεις, είναι κι αυτό από πίσω...

E.: Οκ

Σ.Χ.: Εεε σε κάποιο βαθμό που... το κάνεις.

E.: Οκ

Σ.Χ.: Βέβαια νομίζω πρέπει να αρχίσω να χρησιμοποιώ περισσότερο την απόκρυψη δημοσίευσης...

E.: Μμμ

Σ.Χ.: Τώρα που το σκέφτομαι ευχα- καλέ ναι, μάλλον πρέπει να το χρησιμοποιήσω γιατί είναι κάποια πράγματα που δεν έχω καθόλου όρεξη να βλέπω από κάποιον συγκεκριμένα.

E.: ωραία

Σ.Χ.: Στο Facebook ήδη το κάνω

E.: Οκ

Σ.Χ.: Θα το κάνω κι εδώ

E.: Και πως πιστεύεις ότι επηρεάζει αυτό, η αρχική, εμάς. Ή δεν μας επηρεάζει τελικά;

Σ.Χ.: Εεε μας επηρεάζει σε κάποιο βαθμό, γιατί είναι τα οπτικά ερεθίσματα που δεχόμαστε

E.: Χμχ

Σ.Χ.: Άρα... υπάρχει ένας βαθμός επιρροής, σίγουρα.

E.: Ε α- εσύ καθόλου επιλέγεις το τι θα ακολουθήσεις έτσι ώστε να ελέγξεις αυτά τα οπτικά ερεθίσματα που θα λαμβάνεις στον ελεύθερό σου χρόνο;

Σ.Χ.: Α ναι το χω κάνει αυτό. Εεε η αλήθεια είναι ότι με είχε πιάσει κάτι, επειδή ήξερα πόσο χρόνο σπαταλώ στο Instagram, εεε και λέω εντάξει, σπαταλάω σπαταλάω μην βγαίνουν και βλακείες, και είχα κάτσει μία μέρα και ακολούθησα διάφορα εεε μους- διάφορα πράγματα εεε έτσι για να φτιάξω να να τροποποιήσω, σαν να αλλάξω τον αλγόριθμο πώς να το πω, να τροποποιήσω λίγο αυτά που βλέπω

E.: Με σκοπό;

Σ.Χ.: Εεε να μου φτιάξει, να τροπ- με σκοπόοο αυτά που βλέπω να μου φτιάχνουν την διάθεση, να με εμπνέουνε... γιατί για εμένα πολλές φορές είναι και έμπνευση το Instagram

E.: Χμχμ

Σ.Χ.: Το βλέπω και... μου φτιάχνει την διάθεση, και ίσως, ίσως αντικατοπτρίζουν και περισσότερο και από εμένα θα- εμένα.

Ε.: Οκ. Να σε ρωτήσω κάτι άλλο τώρα, σχετικά με τους πολιτιστικούς οργανισμούς που έχεις ακολουθήσει, τα μουσεία και το Ινστιτούτο και... την Εθνική Βιβλιοθήκη και τα λοιπά... εμ νιώθεις καθόλου ότι με το να τους ακολουθείς, ότι τους βοηθάς καθόλου;

Σ.Χ.: Όχι ιδιαίτερα...

Ε.: Όχι... νταξ... είναι απλά ένα... follow

Σ.Χ.: Εεε ναι... ναι απλά ναι... όχι ιδιαίτερα, αλλά άμα πάω λογικά ναι σίγουρα...

Ε.: Άμα πας...

Σ.Χ.: Αλλά δεν το νιώθω... Ναι λογικά, δηλαδή δεν ήταν μ' αυτή την λογική να βοηθήσω...

Ε.: Οκ. Οκ. Νομίζω είμαστε καλά.

Σ.Χ.: Είμαστε καλά;

Ε.: Ναι θα ήθελα μία τελευταία ερώτηση...

Σ.Χ.: Ναι.

Ε.: Σε έβαλε καθόλου σε σκέψεις η συζήτησή μας;

Σ.Χ.: Ναι. (γέλια)

Ε.: Ως προς τι;

Σ.Χ.: Εεε αρχικάαα συνειδητοποίησα πρώτον ότι ίσως τα βλέπουν αυτά που ακολουθώ

Ε.: (γέλιο)

Σ.Χ.: Δηλαδή ότι πράγματι, ίσως κάποιοι κοιτάνε τι, κατάλαβες, μπαίνουν και ασχολούνται μ' αυτό. Δευτερον, συνειδητοποίησα ότι η πράξη του... του να ακολουθώ πράγματα εε που αντι- ότι- βασικά. Συνειδητοποίησα ότι θέλω να εκμεταλλευτώ το κουμπάκι και να της δημοσίευσης να μην φαίνονται κάποια άχρηστα πράγματα που βλέπω στην αρχική μου...

Ε.: Οκ...

Σ.Χ.: Και να βλέπω κάτι πιο ενδιαφέροντα...

Ε.: Οκ

Σ.Χ.: Αυτό θα το χρησιμοποιήσω σίγουρα...

Ε.: Οκ

Σ.Χ.: Εεε μ τι άλλο συνειδητοποίησα; Και μάλλον ότι... ίσως θέλω και να αρέσωω και σεεε λιγουλάκι... (γέλια)

Ε.: (γέλια) εεε ίσως;;;

Σ.Χ.: Εεεε ιι ίσως... καλά, για να είμαστε ειλικρινείς, αν φαινόntonουσαν κιόλας, δηλαδή ήταν πιο ξεκάθαρο τι.. εε με ακολουθ- τς δηλαδή τι ακολουθώ, μπορεί να 'ταν και πιο έντονη...

Ε.: Μμ

Σ.Χ.: Να κανα κάποια πράγματα πιο έντονα... τς, κατάλαβες με την έννοια ότι αρέσκω...

Ε.: Μμμμάλιστα οκ ωραία, πάρα πολύ ωραία

Σ.Χ.: Να μαι και ειλικρινής, θέλω να μια ειλικρινής...

Ε.: Μπράβο σου έτσι είναι, έτσι είναι η σωστή η συζήτηση.

Σ.Χ.: Ναι

Ε.: Τέλεια!

Σ.Χ.: Ναι ναι

Ε.: Σε ευχαριστώ πάρα πολύ

Σ.Χ.: Αυτά

Ε.: Σε ευχαριστώ πάρα πολύ!
Σ.Χ.: Τίποτα!
Ε.: Καλό βράδυ!
Σ.Χ.: Τίποτα, εγώ χαίρομαι! Καλό βράδυ!