

ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

PANTEION UNIVERSITY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES



ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΠΟΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ»

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ

Κατηγορίες αυτοπορτραίτων(selfies) στο Instagram: Αφηγηματικές και
γλωσσικές πρακτικές στην δημιουργία τους

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

I

Αθήνα, 2022

Τριμελής Επιτροπή

Μαρία Κακαβούλια, Καθηγήτρια Παντείου Πανεπιστημίου (Επιβλέπουσα)

Ελισάβετ Αρσενίου, Καθηγήτρια Παντείου Πανεπιστημίου

Περσεφόνη Ζέρη, Καθηγήτρια Παντείου Πανεπιστημίου



Copyright © Ιωάννης Γκρέκος, 2022

All rights reserved. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας διπλωματικής εργασίας εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της διπλωματικής εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Πάντειον Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών δεν δηλώνει αποδοχή των γνώμων του συγγραφέα.

Ευχαριστίες

Η παρούσα εργασία αποτελεί προσωπικό «πρόνημα» το οποίο έφερα εις πέρας με την στήριξη και την βοήθεια αρκετών ανθρώπων που θα ήθελα να ευχαριστήσω.

Αρχικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω την επιβλέπουσα μου κ. Κακαβούλια για την συνδρομή, την στήριξη και τις κατευθύνσεις που μου παρείχε σε όλη την διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας. Ιδιαίτερα για το γεγονός ότι πάντα οι συμβουλές της είχαν ως γνώμονα την τήρηση της ακαδημαϊκής δεοντολογίας, την αξία και την χαρά της έρευνας, αλλά και την προσωπική εξέλιξη και όρεξη για δια βίου μάθηση. Ακόμα, σημαντικό ρόλο διαδραμάτισαν όλοι οι καθηγητές και οι καθηγήτριες του μεταπτυχιακού προγράμματος, των οποίων τα μαθήματα είχα την τιμή να παρακολουθήσω.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τους γονείς και τις αδερφές μου, για τα εφόδια και την πολυετή στήριξη που μου παρέχουν σε όλα τα επίπεδα. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω ονομαστικά τους παρακάτω φίλους και συναδέλφους που από την δική τους πλευρά συμμετείχαν με όποιο τρόπο μπορούσαν, ώστε να μου δώσουν την δυνατότητα να συνδυάσω την παράλληλη εργασία και εκπόνηση της διπλωματικής μου εργασίας. Σας ευχαριστώ Αρετή, Αθηνά, Βασιλική, Βάσω, Χρήστο, Νίκο, Γεωργία, Χάρη, Στέργιο, Γιάννη, Μάξιμε και Γκαμπριέλε.

Περιεχόμενα

1.Θεωρητικό Πλαίσιο	11
1.1 Ιστορική αναδρομή της Αφήγησης.....	11
1.2 Ψηφιακή Αφήγηση.....	12
1.3 Αφήγηση και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	14
1.4 Το αυτοπορταίτο (selfie) ως μορφή αφήγησης.....	19
1.5 Αφήγηση και ταυτότητα	26
1.6 Το αυτοπορταίτο (selfie) ως κοινωνικό φαινόμενο.....	30
2. Μεθοδολογία.....	33
2.1 Υλικό	35
3.Αποτελέσματα.....	37
3.1 Αφηγηματικές Πρακτικές.....	37
3.2 Συμμετοχή κοινού και (συν)αφήγηση	49
3.2.1 Σχόλια Εκτίμησης (Ritual Appreciation	50
3.2.2 Γνωστική Συμμετοχή (Knowing Participation).....	54
3.3 Κατηγορίες Αυτοπορταίτων.....	59
3.3.1 Αυτοβιογραφική Selfie.....	60
3.3.2 Selfie Παρωδίας.....	65
3.3.3 Selfie Προπαγάνδας.....	71
3.3.4 Ρομαντική Selfie.....	74
3.3.5 Selfie Αυτοβοήθειας.....	77
3.3.6 Ταξιδιωτικές Selfie	79
3.3.7 Καλλιτεχνική Selfie	82
3.3.8 Selfie Εμβολίου.....	85
3.4 Γλωσσικές πρακτικές.....	88
4. Συμπεράσματα.....	91
5. Βιβλιογραφία.....	96
6.Παράρτημα.....	99

Πίνακες

Πίνακας 1. Ποσοτικά στοιχεία Narrative Stancetakings.....	38
Πίνακας 2. Ποσοτικά στοιχεία σχολίων γνωστικής συμμετοχής και εκτίμησης.....	50
Πίνακας 3. Ποσοτικά στοιχεία κατηγοριών selfies.....	59

Εικόνες

Εικόνα 1. Ετικέτα τοποθεσίας.....	39
Εικόνα 2. Χρήση ετικέτας (tag) συμμετέχοντος χαρακτήρα.....	41
Εικόνα 3. Φωτογραφία με χρήση carousel.....	42
Εικόνα 4. Φωτογραφία με χρήση carousel.....	43
Εικόνα 5. Φωτογραφία με χρήση carousel.....	43
Εικόνα 6. Φωτογραφία με χρήση carousel.....	44
Εικόνα 7. Selfie Καθρέφτη (Carousel).....	45
Εικόνα 8. Selfie Καθρέφτη (Carousel..).....	45
Εικόνα 9. Selfie Καθρέφτη (Carouse).....	45
Εικόνα 10. Selfie Καθρέφτη (Carousel).....	46
Εικόνα 11. Φωτογραφία στρατιώτη.....	47
Εικόνα 12. Selfie φίλων	48
Εικόνα 13. Ασπρόμαυρη selfie	48
Εικόνα 14. Selfie στρατού	49
Εικόνα 15. Σχόλια αξιολόγησης (Ritual Appreciation).....	53
Εικόνα 16. Selfie με σχόλια Γνωστικής συμμετοχής.....	56
Εικόνα 17. Selfie Γνωστικής συμμετοχής	58
Εικόνα 18. Selfie γιορτής	62
Εικόνα 19. Χιονισμένη Αθήνα	62
Εικόνα 20. Κατάδυση.....	63
Εικόνα 21. Ευτυχισμένο ζευγάρι	64
Εικόνα 22. Selfie Καραντίνας.....	67

Εικόνα 23. Selfie Καραντίνας.....	67
Εικόνα 24. Selfie Καραντίνας.....	68
Εικόνα 25. Selfie Άνδρρα σε Καραντίνα	69
Εικόνα 26. Selfie γάτας	70
Εικόνα 27. Selfie σκύλου.....	71
Εικόνα 28. Selfie προπαγάνδας.....	72
Εικόνα 29. Selfie προπαγάνδας	73
Εικόνα 30. Selfie μοναξιάς	75
Εικόνα 31. Selfie συντροφιάς.....	76
Εικόνα 32. Selfie Σώματος	77
Εικόνα 33. Selfie αυτοβοήθειας.....	78
Εικόνα 34. Selfie ταξιδιωτική.....	80
Εικόνα 35. Selfie ηλιοβασιλέματος	81
Εικόνα 36. Φωτογραφία σκηνής	81
Εικόνα 37. Selfie με κρίνα.....	83
Εικόνα 38. Selfie με αγκάθια	83
Εικόνα 39. Selfie τραυματισμένου προσώπου.....	85
Εικόνα 40. Selfie εμβολίου	86
Εικόνα 41. Selfie εμβολίου άνδρα	87
Εικόνα 42. Selfie εμβολίου γυναίκας.....	87

Περίληψη

Σκοπό της παρούσας εργασίας αποτελεί η εξέταση των τρόπων αφήγησης του εαυτού μέσω των φωτογραφιών αυτοπορτραίτων (selfies) στην πλατφόρμα του Instagram. Εξετάζονται και αναλύονται οι κατηγορίες αφηγηματικών αυτοπορτραίτων που εμφανίζονται ως μοτίβο στην παρουσίαση του εαυτού. Ακόμα συμπεριλαμβάνονται οι κυριότερες γλωσσικές πρακτικές που χρησιμοποιούνται στα κείμενα που συνοδεύουν τα αυτοπορτραίτα. Το δείγμα που αναλύεται αφορά 179 φωτογραφίες που συλλέχθηκαν μέσω του εργαλείου PaloPro. Πρόκειται για φωτογραφίες χωρίς ιδιωτικό απόρρητο που αναφέρουν την λέξη Selfie είτε με την μορφή κειμένου, είτε στα hashtags που συνοδεύουν την δημοσίευση. Τα μεθοδολογικά εργαλεία που επιλέχθηκαν ακολουθούν την ανάλυση τριών επιπέδων της Γεωργακοπούλου(2016) με βάσει τα small stories και την κατηγοριοποίηση των μοτίβων που βασίζεται στην έρευνα των Eagar & Dann(2016) με βάσει εξίσου τις μικρές ιστορίες (petits recits). Από την ανάλυση του δείγματος διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι χρήστες αφηγούνται τον εαυτό σαν προϊόν μέσα από μια micro-celebrity οπτική, με σκοπό την αποδοχή και θετική αξιολόγηση της παράστασης τους από το κοινό. Στις αφηγηματικές τεχνικές χρησιμοποιούν τις λειτουργίες τις πλατφόρμας για να τοποθετήσουν τον εαυτό στον χώρο και τον χρόνο, να αναφερθούν στους χαρακτήρες που συμμετέχουν στην ιστορία τους, τα συναισθήματα τους και να συμπεριλάβουν εν τέλει το κοινό μέσω του σχολιασμού στην αφήγηση της ιστορίας. Τα μοτίβα κατηγοριών που προέκυψαν είναι τα εξής: 1)αυτοβιογραφική 2) παρωδία 3)προπαγάνδα 4) Ρομαντική, η οποία χωρίζεται στις υποκατηγορίες Ρομαντική της μοναξιάς και ρομαντική του μαζί 5)Αυτοβελτίωσης 6)Ταξιδιωτική και 7)Καλλιτεχνική και σε αυτά γίνεται παρουσίαση του εαυτού από την οπτική του προϊόντος. Στις γλωσσικές πρακτικές χρησιμοποιούν συνδυασμό αγγλικών και ελληνικών, συντομογραφίες, νεολογισμούς και κυρίως δηλώνουν διάθεση και συναισθήματα μέσω των emojis. Κυριότερο συμπέρασμα αποτελεί η στροφή της αφήγησης του εαυτού όλο και περισσότερο προς την πλευρά του micro-celebrity με σκοπό την απόκτηση κοινού και την σχέση celebrity-θαυμαστών. Συμπεράσματα και προβληματισμοί που είχαν απασχολήσει και τις δύο έρευνες από τις οποίες αντλήθηκαν τα μεθοδολογικά εργαλεία.

Λέξεις-κλειδιά: Αυτοπορτραίτο, αυτοαφήγηση, εαυτός, αφήγηση, Instagram

Instagram Selfportraits (Selfies): Narrative practices & categories in their creation

Gkrekos Ioannis

Abstract

The aim of this paper is to examine the techniques of narrating self through self-portraits (selfies) on Instagram's platform. The categories of narrative self-portraits that appear as a pattern in the presentation of the self are examined and analyzed too. Also, the main linguistic practices used in the texts accompanying selfies posts are included. The sample analyzed consists of 179 photographs collected through the "PaloPro" platform. These selfies have public privacy status and mention the word "Selfie", either in the quote accompanying the post, or in the hashtags included. In methodology, the paper follows Georgakopoulou's (2016) three-level analysis based on small stories and the categorization of patterns based on Eagar & Dann's (2016) research based equally on small stories (*petits recits*). From the analysis, it was concluded that most users narrate their self as a brand through a micro-celebrity perspective, with the aim of gaining acceptance and positive reciprocity of their performance by the public. In narrative techniques they use the platform's functionalities to situate the self in space and time, refer to the characters involved in their story, their emotions and ultimately involve the audience through commentary in the storytelling. The category patterns that emerged are as follows: 1) Autobiographical 2) Parody 3) Propaganda 4) Romance, which is divided into the subcategories of Romance of togetherness and Romance of being alone 5) Self-Help 6) Travel and 7) Artistic. In these categories, the self is presented from the product's perspective. In language practices they use a combination of English and Greek, abbreviations, neologisms, and mainly they indicate mood and emotions through emojis. The main conclusion is that the narrative of the self is increasingly shifting towards the micro-celebrity & self-branding side in order to gain an audience and a celebrity-fan relationship, rather than the authentic presentation of the self. Conclusions and considerations that had preoccupied both studies from which the methodological tools were drawn.

Keywords: Selfie, Selfportrait, Self narrative, self , Instagram

Εισαγωγή

Οι φωτογραφίες αυτοπορτραίτων (selfies) στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, αποτελούν πλέον από τις πιο διαδομένες μορφές φωτογραφίας που δημοσιεύεται στα ΜΚΔ. Το 2013 η Selfie αποτέλεσε την λέξη της χρονιάς στο λεξικό του Cambridge, ενώ παρουσιάζεται αρκετά στην πλατφόρμα του Instagram, η οποία παρουσιάζει ανοδική πορεία στην δημοφιλία της τα τελευταία χρόνια. Για αυτό το λόγο επιλέχθηκε ως και η πλατφόρμα για την συλλογή του δείγματος. Η αύξηση των φωτογραφιών αυτοπορτραίτων αποτελεί και τον κύριο λόγο που επιλέχθηκαν ώστε να εξεταστούν οι τρόποι που γίνεται από τους χρήστες της πλατφόρμας η παρουσίαση και αφήγηση του εαυτού.

Η εξέταση του παραπάνω ερωτήματος δομείται στην εργασία ως εξής. Το πρώτο μέρος αποτελεί το θεωρητικό κομμάτι στο οποίο βασίστηκε η έρευνα. Γίνεται βιβλιογραφική ανασκόπηση των εννοιών της αφήγησης, της ψηφιακής αφήγησης, της αφήγησης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης καθώς και στην έννοια του εαυτού. Παρουσιάζεται το φαινόμενο της Selfie και της παρουσίας του εαυτού, ενώ γίνεται αναφορά σε αντίστοιχες έρευνες για την αφήγηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και την ανάλυση του φαινομένου της Selfie. Στο τέλος του πρώτου κεφαλαίου παρουσιάζονται και τα ερευνητικά ερωτήματα της εργασίας.

Λαμβάνοντας υπόψη το θεωρητικό υπόβαθρο στο δεύτερο μέρος παρουσιάζεται η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί. Καταλληλότερη μέθοδος κρίθηκε η ανάλυση τριών επιπέδων της Γεωργακοπούλου και αντιμετώπιση των αυτοπορτραίτων από την οπτική των μικρών ιστοριών (small stories), συνδυαστικά με την κατηγοριοποίηση στην οποία κατέληξαν οι Eagar & Dann (2016) βασιζόμενοι και οι ίδιοι σε ανάλυση τριών επιπέδων με βάσει τις μικρές αφηγήσεις (petits recits).

Στο τρίτο μέρος παρουσιάζονται τα ευρήματα της ανάλυσης. Αρχικά οι αφηγηματικές τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν , έπειτα η συμβολή των σχολίων του κοινού σε πιθανή

συν-αφήγηση και έπειτα η παρουσίαση και ανάλυση φωτογραφιών που εμπίπτουν στις κατηγορίες που χρησιμοποιήθηκαν για να εντοπιστούν τα αφηγηματικά και θεματικά μοτίβα. Τέλος, αναλύονται κάποιες από τις γλωσσικές πρακτικές που εντοπίστηκαν στα κείμενα που συνοδεύουν τα αυτοπορträίτα. Στο τελευταίο κομμάτι, συνοψίζονται τα κυριότερα σημεία των αποτελεσμάτων σε σχέση με την βιβλιογραφία και τα ευρήματα άλλων ερευνών και η έρευνα καταλήγει στα συμπεράσματα της με βάση τα παραπάνω. Ακολουθεί η βιβλιογραφία και το παράρτημα με όλο το υλικό που χρησιμοποιήθηκε και αναλύθηκε.

1.Θεωρητικό Πλαίσιο

1.1 Ιστορική αναδρομή της Αφήγησης

Πριν από την παρουσίαση των αφηγηματικών ερευνών γύρω από το αυτοπορτραίτο (selfie), θα γίνει σύντομη παρουσίαση των θεωριών γύρω από την αφήγηση γενικότερα, αλλά και η παρουσία της αφήγησης στον χώρο των ΜΚΔ.

Ο Labov ασχολήθηκε ενεργά με την έννοια της αφήγησης και έχει συνεισφέρει αρκετές θεωρίες στη μελέτη της. Το 1972 την όρισε ως μια μέθοδο ανακεφαλαίωσης παρελθοντικών εμπειριών, μέσω του συνδυασμού μιας αλληλουχίας γεγονότων, τα οποία έχουν συμβεί στην πραγματικότητα. Αναφέρεται στην αφήγηση ως την αναπαράσταση δύο τουλάχιστον συμβάντων, πραγματικών ή φανταστικών, σε χρονική αλληλουχία, εκ των οποίων κανένα δεν προϋποθέτει ή απαιτεί το άλλο.

Αυτός ο ορισμός δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στη χρονική αλληλουχία. Λιγότερη σημασία δίνει στην ύπαρξη αιτιακής σχέσης μεταξύ των γεγονότων, καθώς τη θεωρεί ως μέσο σημαντικό για τη σύνθεση εκτεταμένων και ενοποιημένων αφηγήσεων, όμως αφήγηση μπορεί να υπάρξει και χωρίς αυτό το στοιχείο. Τελευταίο και σημαντικό στοιχείο για την ύπαρξη αφήγησης, σύμφωνα με τον Labov (1972), αποτελεί το στοιχείο της αξιολόγησης. Η αφήγηση δεν μεταφέρει απλά τα γεγονότα, αλλά συνήθως περιέχει και μια προσωπική οπτική του αφηγητή στη μεταφορά τους.

Βέβαια, στην προσπάθεια να παύσει να υπάρχει το δίπολο σχετικά με το αν ένα κείμενο αποτελεί ή όχι αφήγηση χρησιμοποιήθηκε η έννοια της αφηγηματικότητας (Ryan 2004, 2006, 2007). Η αφηγηματικότητα συνήθως σχετίζεται με τρία χαρακτηριστικά. Τη χρονική τοποθέτηση των γεγονότων, την αιτιακή σχέση μεταξύ τους και τη συσχέτισή τους με τελεολογική εστίαση. Ως τελεολογική εστίαση μπορούμε να ορίσουμε το γεγονός ότι στην αφήγηση υπάρχει ένα γενικό πλαίσιο επιλοκών και επίλυσης και συνήθως ένα καθορισμένο σημείο κλεισίματος που αποδίδεται με ερμηνευτική σημασία.

Εξίσου σημαντικό μοντέλο για την προσέγγιση κειμένων και ιστοριών, εκτός του διπόλου αφήγηση/μη-αφήγηση, είναι αυτό των Ochs and Capps (2001) σχετικά με τις πέντε διαστάσεις της αφήγησης. Απορρίπτοντας τους παραδοσιακούς ορισμούς εισάγουν τις εξής διαστάσεις: *Αφηγητής (Tellership)*, *Αφηγησιμότητα (Tellability)*, *Ενσωμάτωση (Embeddedness)*, *Γραμμικότητα (Linearity)*, *Ηθική/Υποκειμενική Στάση (Moral Stance)*.

Ο όρος «αφηγητής» αφορά το ποιος ή ποιοι αφηγούνται, η αφηγησιμότητα το κατά πόσο αξίζει η ιστορία να ειπωθεί, η ενσωμάτωση αναφέρεται στον βαθμό στον οποίο μια ιστορία μπορεί να αποσπαστεί ή να ενσωματωθεί στο πλαίσιο στο οποίο λαμβάνει χώρα, η γραμμικότητα στη δομή της (χρονική αλληλουχία, κλειστό ή ανοιχτό τέλος) και η ηθική/υποκειμενική στάση πρόκειται για την οπτική του αφηγητή στα αναφερόμενα γεγονότα, παρόμοια με την αξιολόγηση όπως την αναφέρει ο Prince(1982). Η προσέγγιση των Ochs και Capps (2001) εστιάζει στα δομικά στοιχεία της αφήγησης, δίνει έμφαση στο πλαίσιο και τα μέσα που παρουσιάζεται, αλλά και στα συμφραζόμενα, τα οποία με τη σειρά τους επηρεάζουν την ερμηνεία της υποκειμενικής οπτικής του αφηγητή και κυρίως το μέγεθος της αφηγησιμότητας.

1.2 Ψηφιακή Αφήγηση

Προχωρώντας στην ψηφιακή αφήγηση, αυτή πρωτοεμφανίστηκε το 1980 μέσω του Atchley, όταν ο ίδιος την όρισε ως αφήγηση με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, μεταξύ των οποίων η εικόνα, το βίντεο και η μουσική. Στην αρχή η ψηφιακή αφήγηση χρησιμοποιήθηκε για λόγους εκπαίδευσης και επιμόρφωσης με σκοπό οι άνθρωποι να έχουν τη δυνατότητα με τη χρήση των ψηφιακών μέσων να αφηγηθούν τις προσωπικές τους ιστορίες. Την οπτική αυτή υιοθέτησε το Κέντρο Ψηφιακής Αφήγησης (CDS), που αρχικά προωθούσε την ψηφιακή αφήγηση ως ένα είδος ηλεκτρονικού ημερολογίου, κυρίως με τη χρήση αυτοβιογραφικών βίντεο.

Πολλοί ερευνητές προσπάθησαν να μελετήσουν τα στοιχεία της ψηφιακής αφήγησης, με τους Paul και Fiebich (2005) να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά της στοιχεία: 1) Δημιουργία αφήγησης 2) Διαμοιρασμός 3) Κίνηση αφηγητή 4) Κίνηση περιεχομένου. Αναλυτικά αναφέρονται στη χρήση των ψηφιακών μέσων για τη δημιουργία και τον διαμοιρασμό της αφήγησης και στην κίνηση του αφηγητή και του περιεχομένου. Το περιεχόμενο μπορεί να είναι σταθερό, δυναμικό ή και τα δύο, ενώ ο αφηγητής μπορεί να είναι παθητικός, ενεργητικός. Συνεχίζοντας, δίνεται έμφαση στη σχέση μεταξύ κοινού και ιστορίας. Η σχέση αυτή μπορεί να χαρακτηρίζεται από γραμμικότητα, ρευστότητα και να εξελίσσεται όσο περνά ο χρόνος. Η ιστορία μπορεί να προσωποποιηθεί από το κοινό, είτε το κοινό μπορεί να συμμετέχει στη διαμόρφωση της ιστορίας, ενώ τα σχόλιά του συχνά επηρεάζουν τη μελλοντική πλοκή. Ακολουθεί το πλαίσιο που έχει σημαντική σπουδαιότητα, καθώς περιβάλλει την ιστορία και της

δίνει νόημα. Είναι πιθανό να δοθούν απεριόριστες ερμηνείες στις ιστορίες με το πλαίσιο που δίνουν το Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Χάρη στις δυνατότητες που παρέχονται στο ψηφιακό περιβάλλον σημαντικό στοιχείο αποτελεί και το κομμάτι της επικοινωνίας. Διαμορφώνεται ένα πολυεπίπεδο περιβάλλον επικοινωνίας στο οποίο δημιουργούνται οι ψηφιακές αφηγήσεις και έχει πολλαπλές επιδράσεις στο κοινό. Η επικοινωνία στο ψηφιακό περιβάλλον μπορεί να ξεπεράσει το εμπόδιο διαμοιρασμού και επικοινωνίας με το κοινό, αφού δεν παίζει ρόλο η γεωγραφία. Ακόμα, η επικοινωνιακή αλυσίδα μπορεί να δημιουργηθεί σε ποικίλα περιβάλλοντα. Βέβαια, κυριότερο εργαλείο της ψηφιακής αφήγησης αποτελεί η διαμεσική αφήγηση. Η διαμεσική επικοινωνία έχει γίνει πιο αποτελεσματική με την εξέλιξη της τεχνολογίας και την αναζήτηση νέων τρόπων επικοινωνίας από τους ανθρώπους, κι έτσι οι ιστορίες μπορούν να εμφανίζονται από μέσο σε μέσο, προσελκύνοντας νέο κοινό, πληθώρα σχολίων και αντίστοιχα επιλογών διαμόρφωσης της αφήγησης, μια και κάθε ψηφιακό μέσο προσφέρει και επιπλέον χαρακτηριστικά και δυνατότητες.

Κύριο χαρακτηριστικό, επίσης, της ψηφιακής αφήγησης αποτελεί το κομμάτι της αλληλεπίδρασης μεταξύ κοινού και αφηγητή, καθώς η μορφή της αυτοβιογραφικότητας των αφηγήσεων και ο διαμοιρασμός τους σε ποικίλα μέσα άρχισε να τονώνει τη διεπαφή. Πέραν του χαρακτηριστικού της πολυτροπικότητας, όπου οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν πληθώρα μέσων, τεχνικών και τρόπων για να δημιουργήσουν την αφήγησή τους στο ψηφιακό περιβάλλον, σημαντικός είναι και ο ρόλος της αναδιαμεσολάβησης (re-mediation), όπου οι αφηγητές στα νέα μέσα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις συμβάσεις των παλιών, αναδημιουργημένες και προσαρμοσμένες ώστε να ταιριάζουν στα νέα μέσα.

Από την απαρχή της, η ψηφιακή αφήγηση δίνει έμφαση στο προσωπικό περιεχόμενο και στην παρουσίαση αυτοβιογραφικών γεγονότων και εμπειριών των χρηστών. Με την άνοδο του Web 2.0 στις αρχές του 21ου αιώνα, αυτό το φαινόμενο αποκτά περισσότερη συμμετοχή και αρχίζει να ακμάζει. Από τα ηλεκτρονικά ημερολόγια και τα αυτοβιογραφικά βίντεο, εμφανίζονται μυθοπλαστικές ιστορίες και αφηγήσεις μέσω του Internet, ενώ το Web 2.0 εγκαινιάζει μια νέα γενιά ψηφιακής αφήγησης, αναδεικνύοντας το μικρο-περιεχόμενο, υιοθετώντας μια πιο κοινωνική προσέγγιση, διευκολύνοντας επίσης τη δημιουργία νέων πλατφορμών (Alexander, 2013).

Πρόκειται για περιεχόμενο μικρής έκτασης που επαναχρησιμοποιείται, όπως τα βίντεο της πλατφόρμας του YouTube, προωθείται η κοινωνική διασύνδεση, ξεπερνώντας το παραδοσιακό δίπολο αναγνώστη και υπολογιστή, κάνοντας τον αφηγητή ταυτόχρονα και κοινό, με δυνατότητα απομακρυσμένης και ασύγχρονης επικοινωνίας. Τέλος, η ανάγκη δημιουργίας νέων πλατφόρμων σε συνδυασμό με την κοινωνική αρχιτεκτονική του Web 2.0 και της εύκολης πρόσβασης στη δημιουργία οδηγεί στην ανάδυση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

1.3 Αφήγηση και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Με την άνοδο της ψηφιακής αφήγησης και την είσοδο του Web 2.0 στην καθημερινότητά μας, έρχεται και η δημιουργία των ΜΚΔ, τα οποία αποτελούν ενδιαφέροντα χώρο εξέτασης των μεθόδων και πρακτικών της αφήγησης.

Αρχικά, τα ΜΚΔ αποτελούν συμμετοχικούς χώρους, όπου δίνεται η δυνατότητα στους συμμετέχοντες να έχουν δημόσιο ή ημι-δημόσιο προφίλ, ρυθμιζόμενη λίστα φίλων με τους οποίους μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα. Τα κυριότερα ΜΚΔ είναι τα εξής: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, Snapchat, Blogs. Το Facebook επιτρέπει όλα τα παραπάνω και αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της συμμετοχικής κουλτούρας (Jenkins, 2006), όπου στατικά στοιχεία προσωπικών πληροφοριών πλαισιώνονται από πληθώρα επικοινωνιακών καναλιών. Οι φίλοι μπορούν να δουν το προφίλ του άλλου, να ανταλλάξουν μηνύματα, e-mail, να σχολιάσουν στις ίδιες δημοσιεύσεις, να μοιραστούν φωτογραφίες, να παίξουν παιχνίδια.

Αντίστοιχα και η επικοινωνία σε διαμεσολαβημένα από υπολογιστές περιβάλλοντα χαρακτηρίζεται από συνεργατική φύση, όπου αναπτύσσεται ο διάλογος, τα γεγονότα παρουσιάζονται τη στιγμή που εξελίσσονται και συνήθως δίνονται σε μορφή επεισοδίων, είναι δυνατή η δημιουργία ενός προσωποποιημένου προφίλ, καθώς ο καθένας μπορεί να φιλτράρει επιλογές και στοιχεία τόσο για τον ίδιο όσο και σχετικά με το ποιους άλλους χρήστες θα παρακολουθήσει, ενώ είναι και περιβάλλοντα που διακρίνονται για την πληθώρα των πλαισίων που αναπτύσσονται (Page, 2011).

Οι χρήστες των ΜΚΔ έχουν πλέον τη δυνατότητα να αφηγούνται με καινοτόμους τρόπους. Οι τελικές αφηγήσεις μπορούν να συνταχθούν συγχρονισμένα

ή ασύγχρονα από πολλούς «συγγραφείς», ενώ στη σύνταξη έχουν τις δυνατότητες της πολυτροπικότητας και της αναδιαμόρφωσης της αφήγησης (Hoffmann and Eisenlauer, 2010). Το ψηφιακό κοινό είναι πολυπληθές και καθώς κατασκευάζεται από τον αφηγητή, τόσο ξεδιπλώνεται και ακμάζει η διαδραστικότητά του (Ochs και Capps, 2001). Ακόμα, οι Ochs και Capps (2001) εστίασαν στην αξία της μεταφοράς καθημερινών κοινότυπων γεγονότων στην ψηφιακή αφήγηση παρά στις εκλεπτυσμένες καλλιτεχνικές αφηγήσεις.

Οι ιστορίες που παρουσιάζονται στα ΜΚΔ θυμίζουν αρχαίες προφορικές αφηγήσεις όπου οι ιστορίες μεταφέρονταν από στόμα σε στόμα και μεταβαλλόντουσαν με κάθε νέα μεταφορά (Page, 2011).

Βέβαια, είναι δύσκολο να βρεθούν τα όρια μιας αφήγησης στον ιστό. Η αρχή και το τέλος δεν είναι πάντα ξεκάθαρα. Για παράδειγμα, δεν είναι απλό να γίνει κατανοητό αν ένα blog έχει σταματήσει για ένα διάστημα τις δημοσιεύσεις ή αν έχει σταματήσει εντελώς, καθώς οριστική απάντηση μπορεί να δοθεί μονάχα με το κλείσιμό του.

Σύμφωνα με τη Γεωργακοπούλου (2013), τα γεγονότα που παρουσιάζονται στα ΜΚΔ αποτελούν αφήγηση ιστοριών για την ανακοίνωση και παρουσίαση των εμπειριών του ανθρώπου λεπτό προς λεπτό, είτε φυσιολογικών είτε αφύσικων, που μπορούν να αναπτυχθούν σε διαφορετικά μέσα και να ενσωματωθούν σε μια ποικιλία ψηφιακών και μη περιβαλλόντων, με διαφορετικά σημειωτικά στοιχεία, τα οποία μπορούν να καθιερωθούν και να επαναπλαισιωθούν με απρόβλεπτους τρόπους και με απρόβλεπτα δίκτυα κοινού, μέσω διαδικασιών αλληλεπίδρασης και αξιολόγησής¹.

Η Γεωργακοπούλου (2007) χαρακτηρίζει τα γεγονότα που αφηγούνται οι χρήστες των ΜΚΔ ως μικρές ιστορίες (small stories), αναλύοντας τα χαρακτηριστικά που τις καθιστούν ως ιστορίες και τις συνδέουν με την αφήγηση. Χαρακτηρίζονται από ρευστότητα, ανοιχτό τέλος και απουσία γραμμικότητας. Επικεντρώνονται στη μεταφορά καθημερινών κοινότυπων εμπειριών του αφηγητή, θυμίζοντας συχνά προφορικό λόγο. Πρόκειται για μια ενημέρωση της κατάστασης του αφηγητή, θυμίζοντας το χαρακτηριστικό που παρέχει το Facebook, γνωστό και ως status update,

¹ Για παράδειγμα, στην πλατφόρμα του Facebook αξιολόγηση μπορούν να θεωρηθούν τα χαρακτηριστικά like και share, όπου το κοινό μπορεί να δηλώσει την αρέσκειά του σε μια δημοσίευση καθώς και να τη μοιραστεί με άλλους στην ίδια ή και σε άλλες πλατφόρμες.

το οποίο ζητάει από τον χρήστη να μεταφέρει την καθημερινότητά του με ερωτήσεις της μορφής «Πες μας τι κάνεις; Τι σκέφτεσαι;». Οι μικρές ιστορίες αναφέρονται κυρίως σε γεγονότα τα οποία ξεδιπλώνονται εκείνη τη στιγμή, ως ζωντανή κάλυψη. Ουσιαστικά γίνεται μια εστίαση στο παρόν και όχι σε παρελθοντικά γεγονότα, όπως συνηθίζεται στις πιο παραδοσιακές αφηγήσεις.

Αυτή η μορφή ιστοριών θυμίζει ιδιαίτερα την πλατφόρμα του Twitter, το οποίο αποτελεί σύμφωνα με την Page (2011) ένα όχι ιδιαίτερα αφηγηματικό ΜΚΔ, παρά τον μεγάλο αριθμό των χρηστών του. Από την μια εμφανίζονται ζωντανές ιστορίες που ξετυλίγονται εκείνη τη στιγμή, θυμίζοντας δημοσιογραφικό ρεπορτάζ, και από την άλλη υπάρχει η μορφή των μικρο-αφηγήσεων, όπου με τη χρήση μονάχα μιας δημοσίευσης ξετυλίγεται μια μικρή ιστορία. Ακόμα, οι δημοσιεύσεις του Twitter εστιάζουν στο τι κάνουν οι άνθρωποι τώρα και δεν αναφέρονται σε μια αιτιακή σχέση συγκεκριμένων προτάσεων και γεγονότων.

Συνεχίζοντας με τις μικρές ιστορίες, πέρα από την εστίαση στο παρόν, συχνά δίνεται έμφαση και σε μελλοντικά γεγονότα. Στις πλατφόρμες οι χρήστες δημοσιεύουν περιεχόμενο σχετικά με το τι πρόκειται να κάνουν, όπως δημοσιεύσεις με φωτογραφίες ξυπνητηριού και κείμενο που ενημερώνει το κοινό για το πρωινό ξύπνημα. Βέβαια, τα παραπάνω χαρακτηριστικά με την έμφαση σε κοινότυπα και παροντικά γεγονότα προσδίδουν στις ιστορίες των ΜΚΔ συνήθως χαμηλή αφηγησιμότητα και αυτού του είδους η θεματική χρησιμοποιείται από τους χρήστες των πλατφόρμων ως κοινωνική στρατηγική σύνδεσης με τους ψηφιακούς φίλους, και σαν δικλείδα ασφαλείας για ανεπιθύμητη αυτό-αποκάλυψη (Page, 2011). Ακόμα, η θεματική της αφήγησης κοινότυπων γεγονότων προσδίδει στην αφήγηση ένα στοιχείο αληθοφάνειας και οικειότητας. Η απλή φύση των γεγονότων που αναλύονται και συχνά είναι κοινότυπα και οικεία, προσδίδουν μια μορφή αυθεντικού και αληθινού. Σαν να περιγράφει ο αφηγητής την καθημερινή του ζωή που εξελίσσεται, βάζοντας ένα αυτοβιογραφικό στοιχείο και εστιάζοντας στην ιστορία της ζωής του.

Οι μικρές ιστορίες των ΜΚΔ, χαρακτηρίζονται επίσης από το στοιχείο του διαμοιρασμού, στον οποίο και στοχεύουν συνεχώς. Γι' αυτό και διαλέγουν απλά και κοινότυπα θέματα, ώστε να αποφευχθούν οι εντάσεις και οι προστριβές μεταξύ αφηγητών και κοινού. Αποφεύγεται η αυτο-αποκάλυψη, διότι οι παραγωγοί περιεχομένου στις πλατφόρμες δεν ξέρουν τι αντίκτυπο θα έχει στη λίστα των φίλων

τους, ενώ ανατρέχουν στη δυνατότητα της επεξεργασίας των δημοσιεύσεών τους, για να διορθώσουν οποιαδήποτε αρνητική αντίδραση.

Ακόμα ένα στοιχείο των ιστοριών των ΜΚΔ παρμένο από τις μικρές ιστορίες είναι η κατακερματισμένη τους μορφή και η μορφή επεισοδίων (Page, 2011). Ακολουθώντας τις πρακτικές της ζωντανής κάλυψης των γεγονότων, η μεταφορά της καθημερινότητας γίνεται σε μικρά επεισόδια τη στιγμή που εκτυλίσσονται.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η δυνατότητα των «Instagram Stories», όπου ο χρήστης δημοσιεύει πολλαπλές φωτογραφίες ή βίντεο σε μια χρονική αλληλουχία, μεταφέροντας τις εξελίξεις του γεγονότος που περιγράφει. Συνθέτει ένα ψηφιακό ημερολόγιο που στο σύνολό του αφηγείται μια συνεχιζόμενη ιστορία (Garner, 2017).

Το Instagram, για παράδειγμα, βασίζει τη λειτουργία του στη δημοσίευση φωτογραφιών είτε μέσω των δημοσιεύσεων είτε μέσω των «Instagram Stories». Συχνά αναφέρεται ότι μια φωτογραφία από μόνη της δεν μπορεί να αφηγηθεί μια ιστορία επειδή απουσιάζει ένα συστατικό στοιχείο της αφήγησης, η χρονική αλληλουχία των γεγονότων. Όμως, η πλατφόρμα δίνει την δυνατότητα ο χρόνος να δηλωθεί με τη χρήση κειμένου που συνοδεύει τις φωτογραφίες. Επίσης ένα «παγωμένο» στιγμιότυπο μπορεί να αποτελέσει το στοιχείο εκκίνησης της αφήγησης, με πράγματα που φαίνονται, με πράγματα που υπονοούνται, αλλά και χάρη στη λεκτική συνοδεία που τυχόν μπορεί να έχει μια φωτογραφία. Η φωτογραφία ως αφήγηση έχει τα οπτικά αφηγηματικά στοιχεία της υπονοούμενης κίνησης, των χαρακτήρων και του background ως πλαισίου (Wolf, 2003).

Οι φωτογραφίες στην πλατφόρμα τροφοδοτούν προσωπικές ιστορίες, αναπαριστούν κομμάτια της ζωής μας και μοιράζονται μια εικόνα σχετικά με το ποιος είναι αυτός που δημοσιεύει. Με την υψηλή συχνότητα δημοσίευσης, δημιουργείται μια χιονοστιβάδα φωτογραφιών με φόβο αυτές να χαθούν, όμως από την άλλη δημιουργείται ένα χρονικό που μπορεί να αξιολογηθεί στο μέλλον και να αφηγείται κομμάτια της ζωής του δημιουργού (Caldeira, 2016).

Για την αντιμετώπιση των γεγονότων που παρουσιάζονται στα ΜΚΔ ως ιστορίες και αφηγήσεις, η Page (2011) τα εξέτασε σύμφωνα με το μοντέλο των πέντε στοιχείων των Ochs & Capps (2001).

Στη συνιστώσα των αφηγητών οι ιστορίες των ΜΚΔ είναι πολυ-συμμετοχικές, δημιουργώντας μια μορφή συν-αφήγησης. Βέβαια, δεν είναι πάντα όλα μοιρασμένα με δημοκρατικό τρόπο, αφού ο αφηγητής έχει τη δυνατότητα να αποκλείσει το κοινό από τον σχολιασμό και την αλληλεπίδραση.

Στο στοιχείο της γραμμικότητας παρουσιάζονται με εστίαση στο παρόν, ανοιχτό τέλος, συνήθως με μορφή επεισοδίων, όμως και δυνατότητα αυτονομίας σε ορισμένες περιπτώσεις. Είναι εξελισσόμενες ιστορίες παρά κάνουν μια ανασκόπηση. Προωθούν την αμεσότητα για να περιγράψουν «τι συμβαίνει» και όχι «τι συνέβη». Σε αντίθεση με τη *retrospective*² προσέγγιση της παραδοσιακής αφήγησης, οι ιστορίες των ΜΚΔ παρουσιάζουν αντίστροφη χρονολογική σειρά εξετάζοντας γεγονότα που συμβαίνουν ή που πρόκειται να συμβούν, εστιάζοντας στην έννοια του πρόσφατου³.

Η γραμμικότητα των ΜΚΔ και η συνεργατική αφήγηση σημαίνει ότι οι ιστορίες τους πρέπει να εξεταστούν και σχετικά με το πλαίσιο ενσωμάτωσής τους. Το πλαίσιο ενσωμάτωσης των ΜΚΔ είναι ρευστό και δύσκολο να καθοριστεί, οπότε και η Page (2011) προτείνει τις εξής κατηγορίες πλαισίου:

Τους συμμετέχοντες, οι οποίοι αποτελούν τους ανθρώπους που συμμετέχουν και αλληλεπιδρούν στα κοινωνικά δίκτυα. Το φαντασιακό πλαίσιο, που προσδιορίζεται νοητικά από τη γνώση που έχουν οι συμμετέχοντες για τον κόσμο. Το εξωσχηματικό πλαίσιο, όπου βρίσκονται οι κοινωνικές πρακτικές που διαμορφώνονται από τη συμμετοχή σε τοπικές κοινότητες. Το συμπεριφορικό πλαίσιο, που αποτελεί το περιβάλλον όπου συμβαίνει η επικοινωνία με τα ΜΚΔ. Το κειμενικό πλαίσιο, που χαρακτηρίζεται από το προφορικό πλαίσιο των ιστοριών, όπως τα τριγύρω σχόλια και συζητήσεις. Και το γενικό πλαίσιο, που αναφέρεται στην ιστοσελίδα όπου δημιουργήθηκε η ιστορία, περιέχοντας τις πηγές της, τον σκοπό και τους κανόνες.

² Ανασκόπηση παρελθοντικών γεγονότων

³ Η Γεωργακοπούλου την αναφέρει στα αγγλικά ως *recency*

Πρέπει βέβαια να τονιστεί ότι στο Διαδίκτυο τα όρια των πλαισίων είναι ρευστά, ανανεώνονται συνεχώς και μεταβάλλονται με την εξέλιξη των ΜΚΔ.

Το τελευταίο στοιχείο του μοντέλου που εξετάζεται από την Page (2011) και ίσως το σημαντικότερο για την ύπαρξη ή όχι αφήγησης και ιστοριών στα ΜΚΔ είναι αυτό της αφηγησιμότητας. Η αφηγησιμότητα είναι η ποιότητα που κάνει μια ιστορία να αξίζει να ειπωθεί ή να γραφτεί.

Οι Ochs και Carrs (2001) παραθέτουν τις διαφορές μεταξύ υψηλής και χαμηλής αφηγησιμότητας. Οι ιστορίες με υψηλή έχουν τεράστιο ενδιαφέρον για το κοινό, αφηγούνται παράξενα πρωτόγνωρα γεγονότα. Αυτές οι ιστορίες είναι προσεγμένες, με υψηλή ρητορική. Οι ιστορίες με χαμηλή αφηγησιμότητα περιγράφουν κοινότοπα καθημερινά γεγονότα, όπου η αφήγηση χαρακτηρίζεται από έλλειψη punch line⁴.

Ο παράγοντας της αφηγησιμότητας είναι μεταβαλλόμενος στις ιστορίες. Η ρητορική αποτελεσματικότητα και η διαπροσωπική σύνδεση που έχει μια ιστορία των πλατφόρμων κοινωνικής δικτύωσης οδηγεί σε υψηλή αφηγησιμότητα στο διαλογικό και διαδραστικό περιβάλλον των ΜΚΔ

1.4 Το αυτοπορταίτο (selfie) ως μορφή αφήγησης

Οι φωτογραφίες λοιπόν αποτελούν έναν από τους βασικούς τρόπους αφήγησης στα ΜΚΔ σε συνδυασμό με το κείμενο που τις συνοδεύει και άλλα πολυ-σημειωτικά στοιχεία. Συγκεκριμένα, από το 2013⁵ και έπειτα, το αυτοπορταίτο (selfie) έχει εξελιχθεί σε ένα από τα πιο δημοφιλή είδη φωτογραφιών που δημοσιεύονται στα ΜΚΔ, και κατ' επέκταση σε φαινόμενο που απασχολεί την καθημερινότητα και εγείρει συζητήσεις σε διάφορα ακαδημαϊκά πεδία.

Το Λεξικό της Οξφόρδης ορίζει τη selfie ως μια φωτογραφία-αυτοπορταίτο που έχει ληφθεί με κινητό τηλέφωνο ή κάμερα και έχει διαμοιραστεί στα Μέσα

⁴ Αλλιώς ατάκα. Χαρακτηριστική φράση, σημείο της ιστορίας που συχνά νοηματοδοτεί και τροφοδοτεί την αφήγηση, κινεί το ενδιαφέρον του ακροατηρίου.

⁵ Το 2013 η selfie είχε ανακηρυχθεί ως η Λέξη της Χρονιάς από το Λεξικό της Οξφόρδης

Κοινωνικής Δικτύωσης. Η σύνδεση αυτή μεταξύ αυτοπορτραίτου και selfie καθιστά αναγκαία και μια αναδρομή στην έννοια του αυτοπορτραίτου.

Ως αυτοπορτραίτο ορίζεται από το Λεξικό της Οξφόρδης η απεικόνιση/παρουσίαση του ίδιου του καλλιτέχνη με μορφή ζωγραφιάς, σκίτσου, φωτογραφίας, γλυπτού. Ιστορικά το αυτοπορτραίτο εντοπίστηκε σε αρχαίους πολιτισμούς, όπως αυτοί της Αιγύπτου⁶ και της Αρχαίας Ελλάδας. Στον Μεσαίωνα η χριστιανική κοινωνία το χρησιμοποίησε για να αναφερθεί στα έθιμα και τις παραδόσεις ώστε να οδηγηθεί κάποιος σε καλό θάνατο και καλή μεταθανάτια ζωή (Binski, 1996). Χρησιμοποιήθηκε επίσης για την απεικόνιση πλούσιων οικογενειών, όπως οι Μεδίκοι της Ιταλίας και η ελίτ της εποχής γενικότερα. Μια προσπάθεια ανάδειξης του πλούτου και της δύναμης μέσω της τέχνης. Σύμφωνα με τον Yin (2015), το αυτοπορτραίτο προέκυψε ως φαινόμενο για δύο λόγους. Από την μια ήταν ανάγκη των καλλιτεχνών ώστε να παρουσιάσουν στην κοινωνία μια εικόνα του status quo τους και από την άλλη ως ανάγκη του ανθρώπου για αυτο-ανακάλυψη και παρουσίαση του εαυτού. Βέβαια το αυτοπορτραίτο για αρκετά χρόνια δεν είχε ιδιαίτερη αποδοχή και αντιμετωπιζόταν με καχυποψία ιδιαίτερα στο κομμάτι της παρουσίας του εαυτού (Peraica, 2017).

Ο Campbell (1990) τόνισε ότι τα αυτοπορτραίτα λειτούργησαν ως δείγματα των δυνατοτήτων του καλλιτέχνη στο να απεικονίσουν μια ρεαλιστική εικόνα αρεσκείας του εαυτού τους, γεγονός στο οποίο συνέβαλε ιδιαίτερα η ύπαρξη του καθρέφτη. Σε αυτό το πλαίσιο η Joanna Woods-Marsden (1998), όρισε το αυτοπορτραίτο ως απεικόνιση του απομονωμένου εαυτού που είναι ταυτόχρονα υποκείμενο και αντικείμενο. Μια προσπάθεια κατασκευής δημόσιας εικόνας και ταυτότητας, κατά την οποία αναδεικνύονται οι έννοιες της περσόνας και του αυθεντικού εαυτού (Woods-Marsden, 1998). Η περσόνα αναφέρεται στον ρόλο ή στον χαρακτήρα που απεικονίζεται στο αυτοπορτραίτο και θυμίζει τη μάσκα στο θέατρο στην Αρχαία Ελλάδα, ενώ ο αυθεντικός εαυτός είναι μια ειλικρινής αντίληψη του ατόμου για την αίσθηση που έχει για τον εαυτό του.

Βέβαια, η μία έννοια δεν αποκλείει την άλλη, καθώς ο Rembrandt στα αυτοπορτραίτα του χρησιμοποίησε την έννοια της περσόνας για την αναζήτηση του αυθεντικού εαυτού. Και στις δύο έννοιες περικλείονται η αυτο-παρουσίαση και η αυτο-αποκάλυψη. Τα αυτοπορτραίτα, λοιπόν, δημιουργούν μια οπτική για το ποιοι είμαστε.

⁶ Χαρακτηριστικό είναι το αυτοπορτραίτο του Φαραώ Μπακ με τη σύζυγό του

Σύμφωνα με τον Rembrandt, ο αυθεντικός εαυτός είναι η εικόνα που επιθυμούμε να προωθήσουμε και τα αυτοπορträίτα του έχουν χαρακτηριστεί για την αναζήτηση της αυτογνωσίας του και την κατανόηση της ταυτότητάς του, έναν αυθεντικό εαυτό τόσο ως καλλιτέχνη όσο και ως ατομική οντότητα στην κοινωνία⁷.

Πρόκειται για μια μορφή αφήγησης που τοποθετεί τον δημιουργό ως μάρτυρα της δικής του δημιουργίας. Μπορεί η αφήγηση να είναι θρησκευτική, μπορεί να είναι μια αλληγορία αλλά σε κάθε περίπτωση καθοδηγείται από την ανάγκη του ανθρώπου για παρουσίαση και ανακάλυψη του εαυτού (Yin, 2015). Η «επιτυχία» των αυτοπορträίτων ιδιαίτερα στην ψηφιακή εποχή οφείλεται, σύμφωνα με τον Freeland (2010), στο γεγονός ότι παρουσιάζει μια πολλαπλότητα εαυτών και ταυτοτήτων και δεν περιορίζεται σε έναν μόνο εαυτό. Ο εαυτός του αλλάζει συνεχώς και έχει ανάγκη την ενημέρωση.

Την σύνδεση των αυτοπορträίτων με την αφήγηση αναλύει ενδελεχώς η Rettberg (2014), αναφερόμενη στον τρόπο που πλέον η τεχνολογία αποτελεί ένα μέσο τόσο παρουσίασης όσο και κατανόησης του εαυτού. Αναφέρεται στην παρουσίαση του εαυτού με οπτικά μέσα ξεκινώντας από πίνακες που οι καλλιτέχνες ζωγράφισαν το πρόσωπό τους μέχρι και τον 18^ο αιώνα που τα αυτοπορträίτα αναδείχθηκαν για να φτάσουμε στον 20^ο αιώνα και τα πρώτα αυτοπορträίτα που η λήψη τους έγινε με τις φωτογραφικές μηχανές της εποχής. Αυτές οι πρώιμες φωτογραφικές μηχανές παρουσιάζονται στο αυτοπορträίτο ως επέκταση του εαυτού και του σώματος του εικονιζόμενου προσώπου, αντίστοιχα όπως και το κινητό τηλέφωνο στο σημερινό αυτοπορträίτο, τη selfie, όπου το χέρι αυτού που κάνει τη λήψη της φωτογραφίας αποτελεί συστατικό στοιχείο και προϋπόθεση αυτής.

Η Rettberg (2014) τονίζει ακόμα ότι η ανάδειξη του αυτοπορträίτου (selfie) σχετίζεται με το γεγονός ότι πλέον χρησιμοποιούμε δεδομένα για την παρουσίαση του εαυτού και της καθημερινότητάς μας⁸, σε αντίθεση με τους παραδοσιακούς τρόπους αυτο-παρουσίασης. Πριν από τα αυτοπορträίτα φωτογραφιών οι άνθρωποι

⁷ Θεωρούνται αυθεντικά διότι με το πέρας του χρόνου δείχνει σε αυτά το γήρας που τον καταβάλλει.

⁸ Για παράδειγμα, τα δεδομένα από GPS, φωτογραφίες και άλλα γραφήματα με προσωπικά δεδομένα που κοινοποιεί ο καθένας στα ΜΚΔ

ζωγράφιζαν, έφτιαχναν γλυπτά, έγραφαν τραγούδια και κρατούσαν ημερολόγια για τον ίδιο τους τον εαυτό. Με την εξέλιξη της τεχνολογίας η ψηφιακή φωτογραφία και πλέον τα κινητά τηλέφωνα που δίνουν τη δυνατότητα λήψης selfie με μπροστινή κάμερα αποτελούν έναν από τους λόγους που αλλάζει ο τρόπος παρουσίασης του εαυτού. Η τεχνολογία και η φύση των ΜΚΔ, λοιπόν, έχουν μετατρέψει τον τρόπο που παρουσιάζεται και αφηγείται ο εαυτός.

Το αυτοπορταίτο selfie λοιπόν έχει κυριαρχήσει, με αποτέλεσμα αρκετές έρευνες και ακαδημαϊκά πεδία να έχουν ασχοληθεί με την ανάλυσή της.

Οι Paccagnella & Vellar (2016) την προσεγγίζουν ως μια εξαρτώμενη σχέση μεταξύ πραγματικής και ψηφιακής διάστασης του εαυτού. Ως κείμενα αναφοράς που επιβεβαιώνουν ότι αυτό που βλέπει κάποιος για τον εαυτό ισχύει (Barthes, 1980). Είναι ιδιαίτερα σημαντικές για τους δημιουργούς και αποτελούν προϊόν δουλειάς που έχει μελετηθεί με πρόθεση να τονώσει τον εαυτό, να δηλώσει τοποθεσία σε έναν συγκεκριμένο τόπο, να ενισχύσει ή να δείξει κοινωνικούς δεσμούς (ομαδικές selfies) και να δημιουργήσει εμπιστοσύνη με το κοινό. Όλοι παίζουν κάποιον ρόλο και γίνονται τόσο συνειδητές όσο ασυνείδητες επιλογές στη διαδικασία και προετοιμασία λήψης.

Σύμφωνα με τον Deeb-Swihart (2017), η selfie αποτελεί σημειωτικό στοιχείο που δημιουργεί ένα νέο είδος αναπαράστασης του εαυτού και της ταυτότητας και έχει γίνει καθημερινή πρακτική που δημιουργείται από άτομα που έχουν μια σχέση με την ατομική τους ταυτότητα και εμπεριέχουν πολιτιστικά στοιχεία, κώδικες και αυτοβιογραφικά στοιχεία.

Η selfie μαζί με άλλες τεχνολογίες που μας δίνουν εικόνα του εαυτού επιτρέπουν να θεαθεί ο εαυτός ως έναν αντικείμενο και μέσω αυτού του αντικειμένου να γίνει μια προσπάθεια κατανόησης του (Rettberg, 2013). Από τη στιγμή που δημοσιεύεται μια selfie και γίνεται κομμάτι τις κοινωνικής και επικοινωνιακής πρακτικής των ΜΚΔ, το άτομο βλέπει και γνωρίζει τον εαυτό μας σε σχέση με τους άλλους. Οι ιστορίες για τον εαυτό λέγονται μαζί και για τους άλλους (Γεωργακοπούλου, 2013).

Η εδραίωση λοιπόν των selfies ως κοινωνική πρακτική που λαμβάνει χώρα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με ιδιαίτερη έμφαση στην παρουσίαση του εαυτού, οδήγησε την ακαδημαϊκή έρευνα προς την πλευρά της εξέτασης τους ως μορφή αυτο-

αφήγησης. Η ακαδημαϊκή έρευνα συνδέει τη selfie με την παρουσίαση του εαυτού και την έννοια της ταυτότητας. Σύμφωνα με τον MacIntyre (1984) ο άνθρωπος είναι ιδιαίτερα αφηγηματικό ον και η αφήγηση αποτελεί ίσως έναν από τους τρόπους που ο άνθρωπος χρησιμοποιεί για να καταλάβει το νόημα της ζωής του και της ζωής των άλλων.

Στην προσπάθειά της να εντάξει τις selfie στο πεδίο της αυτοβιογραφίας και της παρουσίασης του εαυτού η Γεωργακοπούλου (2013) τις αντιμετωπίζει εξ αρχής ως μορφές αφήγησης. Ορίζει τη selfie ως αναδιαμεσολάβηση των κλασικών αυτοπορτραίτων (Rettberg, 2014). Τονίζει επίσης το πλεονέκτημα που έχουν οι selfie έναντι των κλασικών πορτραίτων, μιας και διακρίνονται από πολυ-σημειωτικούς τρόπους, πράγμα που καθιστά και την προσέγγιση των μικρών ιστοριών κατάλληλη για την εξέτασή τους. Οι μικρές ιστορίες κάνουν μια εισαγωγή στην ανάλυση της selfie ως αφήγηση. Συγκεντρώνουν αφηγηματικά στοιχεία που δείχνουν την έναρξη ενός γεγονότος, πυροδοτούν την αφήγηση της στιγμής που ξετυλίγεται εκείνη την ώρα. Είναι το σημείο εκκίνησης, η στιγμή που αποτυπώθηκε.

Η selfie αποτελεί κομμάτι μιας ατομικής ή ομαδικής αφήγησης (Vivienne & Burgess, 2013) στα ΜΚΔ. Δεν αντιμετωπίζεται ως ξεχωριστή οντότητα, αλλά εξετάζεται το κοινωνικό και επικοινωνιακό της πλαίσιο με βάση πάντα και την πλατφόρμα που δημοσιεύεται. Ο διαμοιρασμός της και η αλληλεπίδραση με το κοινό την καθιστούν αφηγηματικό προϊόν και όχι μια απλή αναπαράσταση (Gomez & Thornham, 2015). Για τον Fallon (2014) η selfie αποτελεί κομμάτι μια ευρύτερης και εξελισσόμενης αφήγησης. Η Γεωργακοπούλου (2016) τονίζει ότι η selfie διαμοιράζεται σαν παράσταση, αλλά συχνά προσλαμβάνεται ως ιστορία. Διαφέρει ο τρόπος παραγωγής από τον τρόπο πρόσληψης, η πληροφορία διαχέεται από τους δημιουργούς και προσλαμβάνονται από το κοινό ως ιστορία. Η χρονική στιγμή που λήφθηκε μια selfie μπορεί να δώσει στοιχεία για τη ζωή του δημιουργού της και τη σημασία που είχε γι' αυτόν. Το πλαίσιο που έγινε η λήψη σε συνδυασμό με το προφίλ του δημιουργού της δίνει πληροφορίες για την αφήγηση του εαυτού και δημιουργεί ένα είδος ψηφιακού ημερολογίου που μπορεί ο χρήστης να ανατρέξει (San Cornelio, 2017).

Στον αντίποδα αυτών των προσεγγίσεων για τη Nayar (2014) η selfie αποτελεί μια αντι-αφήγηση του εαυτού μας απέναντι σε αυτό που οι άλλοι πιστεύουν για εμάς.

Ο άνθρωπος θέτει τον εαυτό του στο δημόσιο βλέμμα με τους δικούς του όρους παρουσιάζοντας-αποκρύπτοντας όσα ο ίδιος επιθυμεί για τον εαυτό του.

Από τα σημαντικότερα ευρήματα για την παρουσίαση και αφήγηση του εαυτού μέσω της selfie έκανε λόγο η Γεωργακοπούλου (2016) στην έρευνά της «*From narrating the self to posting self(ies): A small stories approach to selfies*». Εξετάζοντας ένα δείγμα από selfie με τη χρήση του μοντέλου των μικρών ιστοριών κατέληξε σε συμπεράσματα σχετικά με την παρουσίαση του εαυτού στα ΜΚΔ, τις αφηγηματικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται και τη σκοπιμότητα των δημιουργών πίσω από τον τρόπο που αφηγούνται τον εαυτό.

Το μοντέλο που χρησιμοποίησε αποτελείται από δύο επίπεδα ανάλυσης. Στο πρώτο επίπεδο γίνεται αναζήτηση στοιχείων και των τεχνικών που εκκινούν την αφηγηματική διαδικασία. Πρόκειται για αυτά τα στοιχεία που η ίδια η Γεωργακοπούλου (2007) ονόμασε narrative stancetaking και αποτελούν εκείνη τη στιγμή που αρχίζει να ξεδιπλώνεται η ιστορία, καθώς δίνονται στοιχεία που έχουν προηγηθεί ή θα ακολουθήσουν. Γίνεται μια συνδυαστική ανάλυση κειμένου και εικόνας ώστε να εντοπιστούν οι πολυ-σημειωτικοί τρόποι με τους οποίους οι δημιουργοί της φωτογραφίας αναφέρονται ή υπονοούν τον χρόνο, την τοποθεσία, τους χαρακτήρες, τα συναισθήματα, τις δραστηριότητες και πιθανές συνδέσεις των παραπάνω.

Στο δεύτερο επίπεδο ανάλυσης ερευνάται η συμμετοχή και η αποδοχή των selfies από το κοινό. Σύμφωνα με τη Γεωργακοπούλου (2007), οι ιστορίες των ΜΚΔ χαρακτηρίζονται από θετική ανταπόκριση του κοινού και μπορούν να χωριστούν σε δύο κλίμακες, στη συμβολική εκτίμηση (ritual appreciation) και στη γνωστική συμμετοχή (knowing participation). Η πρώτη αναφέρεται στο θετικά σχόλια για την «παράσταση» που έχει δοθεί από τον αφηγητή/ες της selfie και δηλώνονται με κάποιο σχόλιο ή με τη δυνατότητα του like που παρέχουν οι πλατφόρμες των ΜΚΔ. Η δεύτερη πρόκειται για γνώσεις και εμπειρίες του κοινού που ξεπερνούν τα στοιχεία που έχουν δοθεί στη selfie και συνήθως μέσω των σχολίων συμβάλλουν στην αναδημιουργία ή στην επέκταση της (συν)αφήγησης.

Αναλύοντας ένα δείγμα από selfie λοιπόν η Γεωργακοπούλου κατέληξε αρχικά σε κάποιες κατηγορίες που εμφανίστηκαν ως μοτίβα. Πρόκειται για τις ατομικές selfie,

αυτές που βρίσκεσαι με κάποιον σημαντικό άλλο⁹ και τις ομαδικές. Κάθε κατηγορία έχει και συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που παρουσιάζει τον εαυτό. Οι ατομικές τείνουν να είναι προσεγμένες και επεξεργασμένες συνήθως με φίλτρα. Αυτές με τους σημαντικούς άλλους συνήθως διαθέτουν επεξηγηματικό κείμενο για να δηλώσουν τη σχέση των συμμετεχόντων στη λήψη της φωτογραφίας, πράγμα το οποίο υπονοείται και μέσω της πόζας, ενώ αντίστοιχα χαρακτηριστικά συγκεντρώνουν και οι ομαδικές.

Η συγκεκριμένη έρευνα εδραιώνει την αντίληψη ότι τόσο η λήψη και δημοσίευση όσο και η αλληλεπίδραση πάνω στις selfies αποτελούν συστατικό στοιχείο της αφήγησης. Αναλυτικά από τις δύο μορφές αλληλεπίδρασης που χρησιμοποίησε η Γεωργακοπούλου, η συμβολική εκτίμηση (ritual appreciation) εκδηλώνει θετικά συναισθήματα και αποδοχή για το εικονιζόμενο πρόσωπο, ενώ χρησιμοποιούνται και τρόποι όπως οι αντιδράσεις (likes) για την εκδήλωση της. Δημιουργείται έτσι μια πλασματική σχέση μεταξύ αυτών των χρηστών που ανταλλάσσουν φιλοφρονήσεις και ενώ δεν έχουν κάποια ουσιαστική σχέση αλληλεπιδρούν εξατομικευμένα. Από την άλλη στη γνωστική συμμετοχή (knowing participation) δημιουργούνται πιο ουσιαστικές σχέσεις στον χώρο των ΜΚΔ, δημιουργείται μια συνέχεια καθώς υπάρχει συνήθως ήδη μια σχέση εκτός ιστού, επομένως οι πληροφορίες που δίνουν συνεισφέρουν στη δημιουργία συναφήγησης ή της εξερεύνησης του εαυτού των εικονιζόμενων και των δραστηριοτήτων ως επιβεβαίωση της αυθεντικότητας της δημοσίευσης.

Και τα δύο μοντέλα ουσιαστικά συντελούν στην πρόσληψη της φωτογραφίας ως ιστορίας, ως μιας παράστασης για τον εαυτό που δόθηκε. Κυρίως πρόκειται για θετική παρουσίαση του εαυτού. Ειδικά στις ατομικές υπάρχει μια τάση ωραιοποίησης και θέασης μόνο των θετικών ώστε να λάβει θετικά σχόλια και επιβεβαίωση για τον εαυτό του. Το κοινό όμως δείχνει ουσιαστικά θαυμασμό στον «χαρακτήρα» της selfie και όχι στον πραγματικό εαυτό. Αυτή η μορφή αποδοχής οδηγεί σε μια μορφή παράστασης που το άτομο φέρεται σαν μικρο-διασημότητα, ώστε να γίνει ο εαυτός που αφηγείται πιο ελκυστικός και πιο προσιτός.

⁹ Για παράδειγμα, σύντροφο ή συγγενή

1.5 Αφήγηση και ταυτότητα

Η προσέγγιση των μικρών ιστοριών προϋποθέτει ότι οι αφηγήσεις στα ΜΚΔ αποτελούν σημαντικό στοιχείο για την κοινωνική αλληλεπίδραση και την ταυτότητα του ατόμου. Ουσιαστικά, χρησιμοποιούμε τις αφηγήσεις για να τοποθετηθεί ο εαυτός σε σχέση με τους υπόλοιπους, να σχετιστεί και να προσπαθήσει να απαντήσει στο ερώτημα «ποιος είμαι;» (Bamberg, 2016).

Συνεχίζοντας, στην έρευνα της σχετικά με την αφήγηση αυτοβιογραφικών ιστοριών μέσω selfie η Garner (2017) εντοπίζει συγκεκριμένες κατηγορίες selfies. Η πλειονότητα αφορά ατομικά ή ομαδικά πορτραίτα, ενώ σε μεγάλο ποσοστό εμφανίζονται φαγητά, τοπία, κτίρια και κατοικίδια ή ζώα. Ακόμα, σχετικά με τους λόγους που οι χρήστες ένιωθαν την ανάγκη να δημοσιεύσουν τη φωτογραφία, εντοπίστηκε η ανάγκη να κοινοποιήσουν στο κοινό το γεγονός ότι έχουν επισκεφτεί ένα μέρος, ότι είναι με κάποιον άλλο και, κυρίως, όταν έχουν ένα θετικό συναίσθημα και καλή διάθεση θεωρούν αναγκαίο ότι πρέπει να ειπωθεί δημόσια. Οι συμμετέχοντες επιθυμούσαν το κοινό των selfie τους να πιστεύει ότι είναι χαρούμενοι, ενθουσιώδεις και ενδιαφέροντες.

Για να το επιτύχουν αυτό βέβαια δεν χρησιμοποιούν τη selfie μονάχα ως εικόνα. Η παρουσίαση και αφήγηση του εαυτού μέσω της selfie γίνεται με πολυ-σημειωτικό τρόπο, όπου χρησιμοποιείται ο γραπτός λόγος και άλλες λειτουργίες που παρέχουν οι πλατφόρμες των ΜΚΔ, όπως το Instagram. Οι χρήστες ανταλλάσσουν φιλοφρονήσεις μέσω των σχολίων και των αντιδράσεων (likes), συμβάλλουν στην αφήγηση μέσω των σχολίων, εκφράζουν τα συναισθήματά τους με εικόνες της μορφής των emojis¹⁰, αλλά και χρησιμοποιούν συχνά τα hashtags¹¹. Σχετικά με τα hashtags συνήθως χρησιμοποιούνται ως τρόπος για ακόμα μεγαλύτερη δημοσιοποίηση της ιστορίας, αφού αποτελούν «χώρους» συγκέντρωσης συγκεκριμένων θεματικών και ενδιαφερόντων.

Οι San Cornelio και Roig (2018) εξέτασαν τη δημοσίευση selfie για την αφήγηση συγκεκριμένων εκδηλώσεων που έλαβαν χώρα στην Ισπανία και κατέληξαν

¹⁰ Εικονίδια που μεταφέρουν συναισθήματα και εκφράσεις του προσώπου και συχνά χρησιμοποιούνται αντί κειμένου ή για να ενισχύσουν τα γραφόμενα.

¹¹ Λέξη που συνοδεύεται από το σύμβολο της δίεσης (#) στα ΜΚΔ με σκοπό την δημιουργία κοινοτήτων που εμπεριέχουν φωτογραφίες και δημοσιεύσεις με παρόμοιο περιεχόμενο.

στο γεγονός ότι οι selfie που δημοσιεύονται στο Instagram δεν αποτελούν φωτογραφίες που αποτυπώνουν μια μοναδική στιγμή και αποθηκεύονται, όπως μια οικογενειακή στιγμή, αλλά για αναμνήσεις που αφηγούνται την ώρα που εξελίσσονται και αποκτούν μεγαλύτερη αφηγηματική αξία με το να μοιράζονται, να λαμβάνουν σχόλια και γενικότερα αλληλεπίδραση και αναγνώριση από το κοινό. Η προσωπική αφήγηση δεν είναι απαραίτητα γραμμική και συγχρονισμένη, αφού μπορεί να ακολουθήσει και δημοσίευσή τους καιρό μετά την πραγματοποίηση της εκδήλωσης.

Ο Wendt (2014) αναφέρεται σε δύο κατηγορίες selfies. Τα προσεγμένα αυτοπορträιτα που η λήψη έχει γίνει είτε από κινητό είτε μπροστά σε κάποιον καθρέφτη και τις «αυθόρμητες» που έχουν το παράδοξο ότι δεν μπορεί να είναι αυθόρμητες εφόσον έχουν τραβηχτεί από το ίδιο άτομο. Μιλά για την ανάγκη να δείξει κάποιος τον εαυτό του, να ανανεώσει την κατάσταση για το κοινό του ακόμα και αν δεν έχει κάτι να πει ή θέλει να κρύψει κάτι.

Σε μια ακόμα έρευνα για την αφηγηματική ανάλυση των selfies νέων ανθρώπων οι Silva και Kupermann (2021) ξεχώρισαν τις εξής κατηγορίες:

- Η επιτακτική selfie: οι νέοι νιώθουν υποχρέωση και ευθύνη τους να τραβήξουν selfie, καθώς θεωρούν ότι αποτελεί κανόνα για τη συμβίωσή τους με τους άλλους. Κάνουν και δείχνουν αυτό που είναι απαραίτητο και που η κοινωνία περιμένει από αυτούς. Ποιος όμως πραγματικά το επιβάλλει; Η κοινωνία ή τα ΜΚΔ; Εξερευνά επίσης και τη δημοφιλία και τα συγκεκριμένα πρότυπα ομορφιάς που ο κόσμος περιμένει να δει και αποδέχεται. Αναφέρεται επίσης στη μίμηση των διάσημων, στο κέρδος που μπορούν να αποκομίσουν από τα ΜΚΔ οι χρήστες.
- Ψευδής selfie: πολλοί παραδέχτηκαν ότι χρησιμοποίησαν ψεύτικα γεγονότα ή γενικά ανέβασαν κάποια selfie που δεν έδειχνε όλη την αλήθεια εκείνης της δραστηριότητας. Άλλο ένιωσαν και άλλο δημοσίευσαν, καθώς ακριβώς λειτουργούν τα ΜΚΔ, εκθέτουν το όμορφο και το συναρπαστικό υπονοώντας όμως ότι πρόκειται μονάχα για μια στιγμή της πραγματικότητας και ότι δεν είναι αυτή ολόκληρη η ιστορία. Ψευδής, επίσης, διότι βγάζουν πολλές φωτογραφίες για να δημοσιεύσουν μια «αυθόρμητη».

- Unsettling selfie (αβέβαιη): χρησιμοποιούν το φυσικό φως τόσο ως αφορμή για να βγάλουν όσο και γιατί τους βοηθά να κρύψουν ατέλειες. Θέλουν ταυτόχρονα να αποκαλύψουν και να κρύψουν τον εαυτό τους.
- Selfie μνήμης: δημοσιεύουν αναμνήσεις και παρελθοντικές εμπειρίες/δραστηριότητες χρησιμοποιώντας τα ΜΚΔ ως ημερολόγια ή αποθετήρια αναμνήσεων. Αυτές οι αναμνήσεις πολλές φορές είναι και ομαδικές, συγκεντρωτικές. Μπορεί να είναι έντονα συναισθηματικές ή προσωπικές. Η selfie χρησιμοποιείται σαν πρόποση για να γιορταστεί κάτι.
- Selfie αποδοχής και συντροφιάς: χρήση των ΜΚΔ και δημοσίευση φωτογραφιών ως αντίδοτο στην μοναξιά. Επιθυμία και προσπάθεια να δημιουργηθεί σχέση οποιασδήποτε μορφής. Πολλοί τις χρησιμοποιούν για να ξεπεράσουν τον πόνο και την απουσία.

Πέρα από αυτές τις προσεγγίσεις, οι Dann και Eagar (2016) εξέτασαν την αφηγηματική φύση των selfies υπό το πρίσμα της κατασκευής και παρουσίασης του εαυτού ως προϊόν, το self-branding. Ουσιαστικά ο καθένας έχει τη δυνατότητα να γράψει το σενάριο για τον εαυτό του. Από την έρευνα επίσης προέκυψαν και κάποιες κατηγορίες selfie που αφηγούνται τον εαυτό σαν προϊόν. Η αυτοβιογραφική που περιγράφει τα καθημερινά γεγονότα και προωθεί τον καταναλωτικό και άνετο τρόπο ζωής των συμμετεχόντων, τις selfie προπαγάνδας και τις ρομαντικές που επιδεικνύουν τους δεσμούς με άλλους ανθρώπους με σκοπό να τονίσουν το κοινωνικό κεφάλαιο που κατέχουν οι συμμετέχοντες. Συγκεκριμένα, οι ρομαντικές selfie παρουσιάζουν μια ιδανική μορφή της συντροφικότητας για να πουλήσουν έναν συνδεδεμένο εαυτό (Belk, 2013). Εντόπισαν επίσης τις selfie-παρωδίες, αυτοβοήθειας, ταξιδιωτικές και καλλιτεχνικές, που αναπαριστούν ένα πολιτιστικό κεφάλαιο εμποτισμένο με χιούμορ, και την αντίληψη ελέγχου και βελτιστοποίησης του εαυτού. Πρόκειται λοιπόν για μια προσέγγιση των δημιουργών των selfies ως μάνατζερ των ίδιων τους τον εαυτό σε μια παράσταση που πρωταγωνιστούν με σκοπό να πουλήσουν την ιδανική εικόνα τους.

Όπως οι selfies των διάσημων, όπου το άτομο συμπεριφέρεται σαν να είναι προϊόν, και η φωτογραφία λειτουργεί σαν διαφήμιση. Αυτές οι φωτογραφίες είναι διαμεσολαβημένες και κατασκευασμένες μορφές της εικόνας του καθενός για τον εαυτό του. Στην ουσία ο καθένας είναι ό,τι δημοσιεύει. Δεν παίζει ρόλο το τι βλέπει

κάποιος σε μια φωτογραφία διάσημου, απλώς τον ενδιαφέρει ο ίδιος σαν τρόπαιο και νιώθει ότι γίνεται κομμάτι της ζωής του (Yin Ip, 2015).

Η παρουσίαση του εαυτού με αυτή τη μορφή παράστασης εγείρει το ερώτημα της αυθεντικότητας γύρω από την αφήγηση του εαυτού μέσω των selfies. Ο Marwick (2013) τονίζει ότι υπάρχει μια ένταση μεταξύ του self-branding και της αυθεντικότητας όταν παρουσιάζει κάποιος τον εαυτό του κάνοντας πρόβες και δοκιμές, επιθυμώντας όμως να φανεί αυθόρμητος. Επικρατεί το παράδοξο της επιθυμίας να μεταφερθεί κάθε κοινότυπη καθημερινή εμπειρία και ταυτόχρονα να φανεί θεαματική, άξια θέασης και οικεία σε όλους.

Σύμφωνα με τη Ryan (2013), στα ΜΚΔ οι άνθρωποι διαδραματίζουν έναν συγκεκριμένο ρόλο για να δημιουργήσουν την εικόνα που οι άλλοι επιθυμούν να βλέπουν. Έναν ιδανικό εαυτό έναντι του πραγματικού. Χαρακτηριστικό παράδειγμα για το ερώτημα της αυθεντικότητας ή όχι αποτελεί η δυνατότητα επεξεργασίας των selfies, όπως αυτή της τοποθέτησης φίλτρων που παρέχει η πλατφόρμα του Instagram, μια μορφή παρέμβασης που παίζει σημαντικό ρόλο στη νοηματοδότηση και ανάλυσης της αφήγησης του εαυτού (Highfield & Leaver, 2016). Ο αυθορμητισμός, η απεικόνιση καθημερινών γεγονότων με μεγάλη συχνότητα αποτελούν στοιχείο που συνηγορούν υπέρ μιας αυθεντικής έκφρασης και παρουσίασης του εαυτού. Πρόκειται ουσιαστικά για παρουσίαση της αυτοβιογραφίας του ατόμου, κατά τη διάρκεια της οποίας συναντώνται αρκετά καθημερινά και με λιγότερη αφηγηματική αξία γεγονότα.

Σχετικά με την αυθεντικότητα των selfies και την παράσταση που δίνει ο δημιουργός τους για την παρουσίαση ενός εαυτού προσεγμένου και «φιλτραρισμένου» η Παπαχαρίση (2017) αναφέρεται στην έννοια της παράστασης (performance) για την αφήγηση του εαυτού ως συστατικού στοιχείου της αφήγησης γενικότερα. Τονίζει ότι οι άνθρωποι δεν μπορούν να αφηγηθούν ιστορίες χωρίς να προετοιμάσουν μια μορφή παράστασης. Οφείλουν να επιλέξουν τις λέξεις, τις κινήσεις και τη γενικότερη προσέγγισή τους στο αφηγούμενο συμβάν. Η παράσταση είναι μια πράξη που γίνεται τόσο συνειδητά όσο και ασυνείδητα στην αφήγηση.

Ενώ η Sibilia (2008) συνηγορεί ότι οι selfie ανήκουν στο αυτοβιογραφικό είδος. Τα γεγονότα που αφηγούνται στις αυτοβιογραφικές ιστορίες θεωρούνται ιδιαίτερα αξιόπιστα και αληθινά. Ουσιαστικά οι αφηγούμενες ιστορίες και τα γεγονότα προσπαθούν να αποδείξουν την πραγματικότητα, ότι ένα συμβάν έχει όντως γίνει.

Κλείνοντας, πέρα από το ερώτημα της αυθεντικότητας στην αφήγηση και την παρουσίαση του εαυτού μέσω των selfies εξετάζεται και το ζήτημα της αφηγησιμότητας των selfies, της αξίας δηλαδή του γεγονότος που είναι προς αφήγηση. Δεδομένου, ότι οι selfies αφηγούνται κυρίως γεγονότα καθημερινά πιο κοινότυπα περιστατικά έρχονται σε αντίθεση με την έννοια της αφηγησιμότητας όπως την θέτουν οι Ochs και Capps (2001), προσέγγιση που έχει υιοθετηθεί από την Page (2011) στα ΜΚΔ.

Για τη Γεωργακοπούλου (2013), όμως, η αφηγησιμότητα δεν αναφέρεται στη βαρύτητα μιας ιστορίας, αλλά στην αξία που έχει αυτή η ιστορία όταν θα ειπωθεί σε ένα κοινό και αποτελέσει μέρος ενός ευρύτερου συνόλου αφηγήσεων. Η κρίση της αφηγησιμότητας επιλύεται όταν ο δημιουργός καλεί το κοινό σε αλληλεπίδραση και συν-αφήγηση, τους καλεί ουσιαστικά με τη συμμετοχή τους να δώσουν στην ιστορία μεγαλύτερη αξία.

1.6 Το αυτοπορταίτο (selfie) ως κοινωνικό φαινόμενο

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και οι ψηφιακές κοινότητες έχουν αναλυθεί ως χώροι παρουσίασης και κατασκευής του εαυτού. Οι εμπειρίες, η παρουσίαση του εαυτού και η σεξουαλικότητα αποτελούν μερικές από τις θεματικές που χρησιμοποιούν οι χρήστες αυτών των ψηφιακών κοινοτήτων/πλατφορμών. Τα αυτοπορταίτα (selfies) αποτελούν κοινή πρακτική για την παρουσίαση του εαυτού στα ΜΚΔ.

Ο Perman (2013) τις χαρακτηρίζει ως σημάδι της γενιάς των millennials¹² που μεγάλωσαν με υπερπροστατευτικούς γονείς και με μεγάλη αυτοεκτίμηση. Ως πρακτική έχουν συνδεθεί με τον ναρκισσισμό, ψυχικές ασθένειες και τη διαχείριση της αυτοεκτίμησης (Wollaston, 2013). Συχνά τα Μέσα τις συνδέουν με αρνητικές ιστορίες,

¹² Γενιά των ανθρώπων που γεννήθηκαν μεταξύ της δεκαετίας του 1980 και το μέσο της δεκαετίας του 1990. Γενιά με ιδιαίτερη έμφαση και οικειότητα ως προς τη χρήση της τεχνολογίας και του Διαδικτύου, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Χαρακτηρίζονται και ως ψηφιακοί γηγενείς.

ενώ προωθούνται συγκεκριμένα πρότυπα και κανόνες που πρέπει να ακολουθηθούν για τη λήψη τους.

Σύμφωνα με τον Fallon (2014), η μαγνητοσκόπηση του εαυτού και ο διαμοιρασμός του με τον κόσμο δεν είναι απαραίτητα σημάδι ψυχικής ασθένειας, καθώς αποτελεί τρόπο έκθεσής του και αλληλεπίδρασής του με το κοινό. Η ώθηση αυτή προς τη φωτογράφιση του εαυτού παντού μετατρέπεται σε κοινή πολιτιστική πρακτική που αλλάζει την αντίληψη για τον κόσμο, προσκαλώντας μας να βλέπουμε τον κόσμο αν όχι σαν μια φωτογραφία, τότε σαν κάτι που μπορεί να φωτογραφηθεί. Αυτές είναι και οι αλληλεπιδράσεις που φαίνεται να υποκινούν σε έναν βαθμό τον ναρκισσισμό και τον εγωκεντρισμό γύρω από τη selfie.

Προσπαθώντας να εξηγήσει την έκρηξη του φαινομένου, η Turkle (2012) θεωρεί την selfie ως το αποτέλεσμα της κοινωνίας του φетиχισμού των τεχνολογικών συσκευών, περιγράφοντας στο έργο της «Alone Together» τη σημερινή κατάσταση κατά την οποία το Διαδίκτυο και τα ΜΚΔ προσφέρουν τη δυνατότητα της συνεχούς σύνδεσης αλλά επί της ουσίας οι περισσότεροι είναι και νιώθουν μόνοι. Βέβαια, η Sibilia (2016) τονίζει ότι τα τεχνολογικά προϊόντα της εποχής μας έχουν εφευρεθεί για να καλύπτουν και να αναπαράγουν συγκεκριμένες κοινωνικές συμπεριφορές. Είναι αποτελέσματα ιστορικών αλλαγών. Μια ιστορική αλλαγή είναι η μετάβαση από μια κοινωνία λίγων διασημοτήτων σε μια κοινωνική οργάνωση όπου ο καθένας καλείται να προβάλει τον εαυτό του μέσω των ΜΚΔ και κατ' επέκταση των selfies. Ο Manovich (2011) τονίζει ότι υπήρχε ως μορφή φωτογραφίας πολύ πριν από την ανάδειξη των σύγχρονων τεχνολογικών προϊόντων, αλλά αυτές οι συσκευές είναι που προσδίδουν τα αφηγηματικά στοιχεία. Τα σημάδια που αφήνει πίσω το ψηφιακό στίγμα, το ιστορικό, δημιουργούν μια συζήτηση και αλληλεπίδραση που φτιάχνουν μια συνεχιζόμενη αφήγηση.

Η selfie εξελίχθηκε ως φαινόμενο χάρη σε αυτές τις τεχνολογικές εξελίξεις και ιστορικές αλλαγές και με τον τρόπο αυτό επηρεάζει σε έναν βαθμό και την ίδια την κοινωνική σύσταση. Έχει καταργηθεί σε έναν βαθμό ο ρόλος του φωτογράφου, καθώς ο δημιουργός και το «μοντέλο» πλέον αποτελούν το ίδιο πρόσωπο. Εδραιωμένη πλέον κοινωνικά, η πρακτική των selfies επηρεάζει το κοινωνικό γίνεσθαι, τη συμπεριφορά των ατόμων και την ταυτότητα (Briggs, 2005). Μερικά χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η δημιουργία αντίστοιχου λεξιλογίου (π.χ. selfie moment), είτε κάποιες

δραστηριότητες που πλέον προσδιορίζονται από την ανάγκη να συμβούν για να ληφθεί η selfie, είτε δημιουργούνται άρθρα και προτάσεις σχετικά με τους τρόπους που μπορεί να ληφθεί μια selfie.

Η selfie ακολουθεί συγκεκριμένες κοινωνικές νόρμες, σύμφωνα και με τον Moreno (2018). Υπάρχουν άγραφοι κανόνες, όπως επιτηδευμένα χαμόγελα, αισθησιακές πόζες, το κοίταγμα στην κάμερα, ακόμα και το αν θα φανεί ένα σημείο του σώματος μαζί με το τοπίο που φωτογραφίζεται ή όχι. Με άλλα λόγια, η Tiidenberg (2018) την ονόμασε κοινωνικά κωδικοποιημένη πρακτική με πολιτιστικά εμποτισμένους κανόνες γύρω από τη λήψη, την επεξεργασία, τη δημοσίευση, την αποστολή και τη διαγραφή μιας selfie. Επιπλέον τόνισε ότι η selfie αποτελεί σημειωτική πρακτική αποτελούμενη από έντονη συναισθηματική και σωματική δραστηριότητα. Ένας τρόπος να υπονοήσουν οι άνθρωποι αυτά που είναι σημαντικά, να υπονοήσουν ότι κάτι έχει συμβεί.

Τους κοινωνικούς κανόνες και τις νόρμες που κυριαρχούν και επηρεάζουν το φαινόμενο προσπάθησε να συγκεντρώσει ο Moreno (2018) κωδικοποιώντας τη διαδικασία λήψης της selfie στα εξής πέντε βήματα:

- Αναγνώριση της στιγμής: όταν ο δημιουργός της θεωρεί μια στιγμή ή ένα συμβάν άξια για να αποτυπωθούν σε μια selfie. Είναι συνήθως συγκεκριμένα γεγονότα και δραστηριότητες, όπως ένα ταξίδι ή η συνάντηση με κάποιον διάσημο.
- Προετοιμασία της λήψης: οι λεπτομέρειες της λήψης όπως το σενάριο, η πόζα, ο φωτισμός. Αυτά μπορεί να επηρεάζονται από συνθήκες όπως το φύλο που προϋποθέτει πώς να ποζάρεις ή ακόμα και η θεματική της φωτογραφίας. Για παράδειγμα, στις τουριστικές/ταξιδιωτικές να φαίνεται μικρό κομμάτι του προσώπου για να φανεί το τοπίο (Deeb-Swihart, 2017)
- Λήψη: η στιγμή της λήψης
- Αξιολόγηση: ανάλυση και αξιολόγηση από όσους συμπεριλαμβάνονται στη selfie. Στην αξιολόγηση σκέφτονται αισθητικούς (είναι καλή;) και ηθικούς (είναι πρέπουσα;) λόγους. Στο ηθικό κομμάτι προσπαθούν να φαίνονται ιδιαίτερα ελκυστικοί ακολουθώντας

συγκεκριμένα πρότυπα ομορφιάς (Deeb-Swihart, 2017). Δείχνουν τις επιτυχίες και όχι τις αποτυχίες ή τις δυσκολίες της ζωής τους.

- Τελειοποίηση: γίνεται επεξεργασία ώστε να ακολουθεί συγκεκριμένους κανόνες ώστε να λάβει αναγνώρισης. Κυρίως αυτή η επεξεργασία συμβαίνει με τα φίλτρα που παρέχουν οι πλατφόρμες των ΜΚΔ και τα τεχνολογικά προϊόντα.

Στο κομμάτι των κοινωνικών κανόνων οι Nemer και Freeman (2015) αναφέρονται στην αίσθηση ελέγχου που δίνουν οι selfies στους δημιουργούς τους, και κυρίως στις γυναίκες οι οποίες, βρισκόμενες υπό το ανδρικό βλέμμα, ορίζουν το τις συνθήκες και την εικόνα που επιθυμούν να δείξουν. Βέβαια, πέρα από τις προσεγγίσεις που τις αξιολογούν ως ρηχές εκφράσεις ναρκισσισμού, η ακαδημαϊκή κοινότητα τονίζει ότι η τοποθέτηση της κάμερας απέναντι από το πρόσωπο για τη λήψη φωτογραφίας ερμηνεύεται ως μορφή αφήγησης και αναπαράστασης του εαυτού (Richter & Schadler, 2009).

Συνοψίζοντας τις παραπάνω βιβλιογραφικές αναφορές η παρούσα έρευνα καταλήγει στα εξής ερευνητικά ερωτήματα:

E1: Ποιες αφηγηματικές τεχνικές/στοιχεία χρησιμοποιούν οι χρήστες του Instagram στην παρουσίαση του εαυτού τους μέσω των selfies/αυτοπορτραίτων;

E2: Ποιες κατηγορίες/μοτίβα εμφανίζονται στην παρουσίαση του εαυτού μέσω των selfies;

2. Μεθοδολογία

Για την ανάλυση των αυτοπορτραίτων (selfies) στη συγκεκριμένη εργασία θα χρησιμοποιηθεί η προσέγγιση των «μικρών ιστοριών» (small stories)¹³ της Γεωργακοπούλου (2016). Σύμφωνα με τη Γεωργακοπούλου (2007), οι small stories αποτελούν χαρακτηριστικό παράδειγμα για αφηγηματική ανάλυση των Μέσων

¹³ Από εδώ και στο εξής θα αναφέρονται ως small stories

Κοινωνικής Δικτύωσης, καθώς και μια ουσιαστική προσέγγιση για την εύρεση στοιχείων σχετικά με την κατασκευή της ταυτότητας και του εαυτού στα συγκεκριμένα περιβάλλοντα.

Οι small stories αποτελούν ιστορίες με ρευστότητα, ανοιχτό τέλος και απουσία γραμμικότητας. Επικεντρώνονται στη μεταφορά καθημερινών κοινότοπων εμπειριών του αφηγητή. Αναφέρονται επίσης και σε γεγονότα τα οποία ξεδιπλώνονται εκείνη τη στιγμή, σαν ζωντανή κάλυψη. Ουσιαστικά γίνεται μια εστίαση στο παρόν και όχι σε παρελθοντικά γεγονότα, όπως συνηθίζεται στις πιο παραδοσιακές αφηγήσεις. Με βάση αυτά, η Γεωργακοπούλου συνηγορεί υπέρ αυτής της μορφής αφήγησης και ανάλυσης παρότι δεν ακολουθεί τους κανόνες της παραδοσιακής αφήγησης, τονίζοντας ότι βάσει των τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων οφείλουμε να επανεξετάσουμε τα δεδομένα στον κλάδο της αφήγησης και να δεχτούμε τα ΜΚΔ και τα small stories ως μορφή αφήγησης.

Η μέθοδος που θα ακολουθηθεί στην παρούσα εργασία ακολουθεί την ανάλυση τριών επιπέδων που χρησιμοποίησε η Γεωργακοπούλου (2016) στην έρευνα της «*From narrating the self to posting self(ies): A small stories approach to selfies*». Στο πρώτο επίπεδο γίνεται αναζήτηση στοιχείων και των τεχνικών που εκκινούν την αφηγηματική διαδικασία που λαμβάνει χώρα στις εξεταζόμενες selfies. Πρόκειται για αυτά τα στοιχεία που η ίδια η Γεωργακοπούλου (2007) ονόμασε narrative stancetakings και αποτελούν εκείνη τη στιγμή που αρχίζει να ξεδιπλώνεται η ιστορία, καθώς δίνονται στοιχεία που έχουν προηγηθεί ή θα ακολουθήσουν. Συγκεκριμένα, για το εξεταζόμενο δείγμα θα ακολουθήσει μια συνδυαστική ανάλυση κειμένου και εικόνας ώστε να εντοπιστούν οι πολυ-σημειωτικοί τρόποι¹⁴ με τους οποίους οι δημιουργοί της φωτογραφίας αναφέρονται ή υπονοούν τον χρόνο, την τοποθεσία, τους χαρακτήρες, τα συναισθήματα, τις δραστηριότητες και πιθανές συνδέσεις των παραπάνω.

Στο δεύτερο επίπεδο ανάλυσης θα ερευνηθεί η συμμετοχή και η αποδοχή των selfies από το κοινό, καθώς για τις ιστορίες των ΜΚΔ είναι ιδιαίτερα σημαντική η διάδραση μεταξύ δημιουργού και κοινού που μπορεί να οδηγήσει ακόμα και σε συναφηγήσεις ή αναδιαρθρώσεις και διασκευές μιας υπάρχουσας αφήγησης. Σύμφωνα με τη Γεωργακοπούλου (2007), οι ιστορίες των ΜΚΔ χαρακτηρίζονται από θετική

¹⁴ Γλωσσικοί, οπτικοί, κειμενικοί (ιδιαίτερη έμφαση και σε μεθόδους που παρέχει η ίδια η πλατφόρμα του Instagram όπως τα hashtags, τα emoji, τα tags).

ανταπόκριση του κοινού και μπορούν να χωριστούν σε δύο κλίμακες, στη συμβολική εκτίμηση (ritual appreciation) και τη γνωστική συμμετοχή (knowing participation). Η πρώτη αναφέρεται στο θετικά σχόλια για την «παράσταση» που έχει δοθεί από τον αφηγητή/ες των selfies και δηλώνονται με κάποιο σχόλιο ή με τη δυνατότητα του like που παρέχει η πλατφόρμα του Instagram. Η δεύτερη πρόκειται για γνώσεις και εμπειρίες του κοινού που ξεπερνούν τα στοιχεία που έχουν δοθεί στη selfie και συνήθως μέσω των σχολίων συμβάλλουν στην αναδημιουργία ή στην επέκταση της (συν)αφήγησης. Η κατηγοριοποίηση του εξεταζόμενου δείγματος σε μία από τις δύο κατηγορίες θα γίνει με την αντίστοιχη εξέταση των σχολίων και των αντιδράσεων γύρω από τις φωτογραφίες.

Σε τρίτο επίπεδο με μια συνδυαστική ανάλυση των δύο πρώτων επιπέδων θα εξαχθούν τα συμπεράσματα και οι κατηγορίες αφηγηματικών μοτίβων που προκύπτουν. Στο κομμάτι των κατηγοριών που προκύπτουν, μια πρώτη κωδικοποίηση αφορά της ατομικές selfies και τις ομαδικές selfies, ενώ σε δεύτερο κομμάτι θα χρησιμοποιηθούν οι κατηγορίες των Eagar & Dann (2016), οι οποίοι στην έρευνά τους έχουν εξετάσει τις selfies από την οπτική των μικρών αφηγήσεων (petits recits), ακολουθώντας ανάλυση τριών επιπέδων αντίστοιχη της Γεωργακοπούλου και καταλήγοντας σε παρόμοια συμπεράσματα για αφήγηση του εαυτού ως brand και micro-celebrity. Οι κατηγορίες τους είναι οι εξής: 1) Αυτοβιογραφική 2) Παρωδία 3) Προπαγάνδα 4) Ρομαντική, η οποία χωρίζεται στις υποκατηγορίες Ρομαντική της μοναξιάς και Ρομαντική τού μαζί 5) Αυτόβελτίωσης 6) Ταξιδιωτική και 7) Καλλιτεχνική.

Ουσιαστικά με την αφηγηματική ανάλυση των εξεταζόμενων selfies με την προσέγγιση των small stories δίνεται έμφαση στους πολυσημειωτικές αφηγηματικές πρακτικές, στους χώρους και στους δημιουργούς που η αφήγηση λαμβάνει χώρα και βρίσκεται υπό εξέλιξη. Μια προσπάθεια εξερεύνησης σε δευτερεύοντα βαθμό των εαυτών που παρουσιάζουν οι δημιουργοί των selfies ανάλογα με την αφήγηση που χτίζουν, τα μέρη που βρίσκονται, το κοινό στο οποίο τα κοινοποιούν.

2.1 Υλικό

Για τη συλλογή του υλικού χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα PaloPro, η οποία αποτελεί πλατφόρμα ηλεκτρονικής αποδελτίωσης και εντοπισμού δημοσιεύσεων στο Διαδίκτυο και στα ΜΚΔ. Η αναζήτηση και συλλογή του υλικού έγινε με τη δημιουργία ενός κειμένου¹⁵, που περιείχε τις εξής λέξεις κλειδιά: «Selfie/ Selfies/ Selfiegram/ Selfieoftheday/ Selfienation/ Selfieaddict/ Selfportrait/ Σελφι/ Σέλφι» και αφορά την πλατφόρμα του Instagram.

Πρόκειται για τις πιο δημοφιλείς λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούν οι χρήστες είτε σε μορφή hashtag είτε στην περιγραφή (caption) της δημοσίευσής τους και συγκεντρώνουν υπό τη σκέπη τους τις περισσότερες δημοσιεύσεις, σύμφωνα με το Instagram. Εξίσου και οι δύο ελληνικές λέξεις που χρησιμοποιήθηκαν, αποτελούν τις πιο δημοφιλείς μεταξύ των Ελλήνων χρηστών και χρησίμευσαν ώστε να γίνει συλλογή υλικού και από την ελληνική επικράτεια, καθώς βάσει των κανονισμών του Instagram δεν μπορούν να δοθούν στις πλατφόρμες συλλογής δεδομένων δημογραφικά στοιχεία των χρηστών. Χάρη στο PaloPro και με βάση το παραπάνω κείμενο αναζήτησης συλλέχθηκαν φωτογραφίες που περιείχαν τις λέξεις-κλειδιά αλλά και ομόρριζες/σύνθετες τους είτε με τη μορφή hashtag είτε στο πεδίο περιγραφής της δημοσίευσης.

Οι φωτογραφίες που συλλέχθηκαν έχουν δημόσια ορατότητα στην πλατφόρμα, όντας ορατές σε όλους τους χρήστες του Instagram, και το εξεταζόμενο δείγμα αφορά το διάστημα 1/1/21 έως 14/10/21. Από το δείγμα αφαιρέθηκαν φωτογραφίες που ενώ χρησιμοποιούσαν τις λέξεις-κλειδιά δεν ήταν αυτοπορträιτα ή selfies, φωτογραφίες με περιγραφή σε άλλη γλώσσα πέρα από τα ελληνικά και τα αγγλικά, φωτογραφίες δημοσιευμένες από προφίλ οργανισμών και εταιρειών, καθώς δεν αποτελούσαν μεμονωμένους χρήστες, φωτογραφίες που αποτελούσαν αναδημοσιεύσεις¹⁶, με το τελικό δείγμα να μετρά 179 δημοσιεύσεις.

Το δείγμα κωδικοποιήθηκε με τη χρήση Excel. Κάθε δημοσίευση έλαβε έναν μοναδικό αριθμό, ενώ έχουν καταγραφεί λεπτομέρειες όπως η ημερομηνία

¹⁵ Script το οποίο γράφεται στα πρότυπα κώδικα με σκοπό την αποφυγή «θορύβου».

¹⁶ Σε αυτές τις περιπτώσεις έχει διατηρηθεί η αυθεντική φωτογραφία από τον χρήστη που τη δημοσίευσε.

δημοσίευσης, τα usernames των χρηστών, ο αριθμός των «Μου αρέσει», το κείμενο που υπάρχει στην περιγραφή της δημοσίευσης, καθώς και ο μοναδικός σύνδεσμος που οδηγεί στην πλατφόρμα του Instagram για απευθείας θέαση. Πέρα από τον σύνδεσμο και για λόγους ασφαλείας¹⁷ έχει κρατηθεί αρχείο των φωτογραφιών με τη χρήση screenshot, ώστε οι φωτογραφίες να είναι προσβάσιμες για μελέτη ανεξαρτήτως της λειτουργίας και χρήσης του Instagram.

Τέλος, για τη συλλογή των σχολίων κάτω από κάθε δημοσίευση χρησιμοποιήθηκε η εφαρμογή IGCommentExport, καθώς το PaloPro δεν παρείχε αυτή τη λειτουργία.

3.Αποτελέσματα

3.1 Αφηγηματικές Πρακτικές

Στο πρώτο επίπεδο της ανάλυσης των selfies υπό το πρίσμα των small stories, εντοπίστηκαν τα στοιχεία εκείνα που εκκινούν την αφηγηματική διαδικασία (narrative stancetakings). Τα στοιχεία που χρησιμοποιούν οι χρήστες του Instagram και

¹⁷ Σε περίπτωση που διαγραφεί η φωτογραφία ή η πλατφόρμα παρουσιάζει κάποια δυσλειτουργία όπως την 4/10/21 και δεν είναι προσβάσιμη.

δηλώνονται είτε λεκτικά, είτε οπτικά, έχουν να κάνουν με την τοποθεσία, τον χρόνο, άλλους χαρακτήρες που συμμετέχουν, συναισθήματα και κάποια γεγονότα.

Η πιο δημοφιλής μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η τοποθεσία, που εντοπίζεται σε 122 από τις 179 φωτογραφίες του δείγματος, ο χρόνος δηλώνεται σε 67 από τις 179 φωτογραφίες και έπειτα οι συμμετέχοντες χαρακτήρες σε 77. Βέβαια, αξίζει να σημειωθεί ότι γίνεται συχνά συνδυαστική δήλωση ή συνυποδήλωση των συγκεκριμένων στοιχείων στις φωτογραφίες των χρηστών και σπανιότερα χρησιμοποιούν μόνο του ένα από αυτά τα στοιχεία.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συγκεντρωτικά οι συνδυασμοί και η συχνότητα των narrative stancetakings που χρησιμοποιούνται από τους χρήστες .

Τοποθεσία	31	17.3%
Τοποθεσία/δραστηριότητα	2	1.1%
Τοποθεσία/δραστηριότητα/συναίσθημα	2	1.1%
Τοποθεσία/δραστηριότητα/χαρακτήρας	3	1.7%
Τοποθεσία/χαρακτήρας	25	14%
Τοποθεσία/χαρακτήρας/συναίσθημα	1	0.6%
Τοποθεσία/χαρακτήρας/χρόνος	3	1.7%
Τοποθεσία/χρόνος	55	30.7%
Χαρακτήρας	29	16.2%
Χαρακτήρας/συναίσθημα	10	5.6%
Χαρακτήρας/χρόνος	9	5%
Χαρακτήρας/χρόνος/συναίσθημα	1	0.6%

Χρόνος	8	4.5%
Σύνολο	179	100%

Πίνακας 1. Ποσοτικά στοιχεία Narrative Stancetakings

Τα παραπάνω στοιχεία δηλώνονται από τους χρήστες με ποικίλους τρόπους, χρησιμοποιώντας και τις λειτουργίες που προσφέρει η πλατφόρμα του Instagram. Στην περίπτωση της τοποθεσίας αυτή γίνεται είτε με λεκτική αναφορά στον τόπο (μέσω του κειμένου που συνοδεύει την φωτογραφία ή των hashtags) είτε με την χρήση της ετικέτας gps όπως φαίνεται στις παρακάτω φωτογραφίες.



Εικόνα 1. Ετικέτα τοποθεσίας

Ο χρόνος δηλώνεται και αυτός κυρίως με λεκτικούς τρόπους, με άμεση αναφορά, ενώ συχνά αναφέρεται και στα hastags. Σε κάποιες περιπτώσεις εντοπίστηκε μέσω της λεκτικής αφήγησης υπονόηση του χρόνου, από μια retrospective οπτική, παρελθοντικά γεγονότα που περιγράφονται μέχρι να φτάσουμε στη σημερινή κατάσταση του χρήστη.

Στο παράδειγμα που ακολουθεί η χρήστης κάνει αναφορά στα γεγονότα που χρειάστηκε να αντιμετωπίσει όλο το 2020, μέχρι και να φτάσει στο 2021. Γίνεται μια χρονολογική περιγραφή ξεκινώντας από το παρελθόν και φτάνοντας μέχρι και την ημέρα της δημοσίευσης. Μια μορφή γραμμικής αφήγησης.

«Καλως ήρθες 2021... Σε υποδέχομαι με τεράστιο χαμόγελο! Το 2020 ήταν δύσκολο. Ήταν καινούργιο.. ήταν πρωτόγνωρο. Έφερε πολλές αλλαγές και πολλά προβλήματα, καταστάσεις που έπρεπε να μάθουμε πως να διαχειριστούμε. Πανδημίες και οικονομικές συμφορές.. θανάτους κοντινών, μοναξιάς και πόσα άλλα δυσάρεστα που δεν θέλω να ξαναβιώσω ούτε και στην πρώτη σέλιφι του νέου έτους. Δεν ήταν όμως και τόσο κακή τελικά».

Τα συναισθήματα κυρίως υπονοούνται και δηλώνονται με τη χρήση λέξεων, όπως αναφέρει χαρακτηριστικά η χρήστης «Χρόνια πολλά στο πιο τρυφερό και δυναμικό μπαμπά που υπάρχει!!! , Σε αγαπάμε ♡♡♡!!!» , είτε πολύ συχνά με τη χρήση emojis αντί λέξεων.

Οι χαρακτήρες που συμμετέχουν στην αφήγηση είτε εντοπίζονται οπτικά ως συμμετέχοντες στην φωτογραφία και ποζάροντας μαζί με τον δημιουργό της δημοσίευσης, είτε γίνεται λεκτική αναφορά από τον δημιουργό με την χρήση ετικέτας¹⁸, καταγραφής του ονόματος τους στην περιγραφή της δημοσίευσης. Στην παρακάτω selfie μπορούμε να συναντήσουμε τον λεκτικό και οπτικό συνδυασμό της παρουσίας και δήλωσης χαρακτήρων, όπου ο σύζυγος της δημιουργού είναι παρών και ποζάρει μαζί της αλλά και όπως θα δούμε στο δεξί κομμάτι της περιγραφής έχει συμπεριλάβει το όνομα του δικού του προφίλ, με την χρήση της ετικέτας.



Εικόνα 2. Χρήση ετικέτας (tag) συμμετέχοντος χαρακτήρα

¹⁸ Το λεγόμενο tag, όπου γίνεται ακριβής αναφορά του ονόματος προφίλ του συμμετέχοντα και η φωτογραφία εμφανίζεται επίσης στο προφίλ του.

Ένα ακόμα στοιχείο που εντοπίστηκε στις selfies των χρηστών του Instagram που εξετάστηκαν, υπό το πρίσμα των small stories (Γεωργακοπούλου, 2013), έχει να κάνει με την αποσπασματικότητα και τη χρήση της πλατφόρμας από τους χρήστες ως ψηφιακό ημερολόγιο. Αρκετοί χρήστες αφηγούνται την ιστορία του σε αποσπάσματα, χρησιμοποιώντας σε όλα τα αποσπάσματα τα ίδια hashtags. Ουσιαστικά σε κάθε φωτογραφία μας δίνουν ένα μικρό κομμάτι της ιστορίας που μπορεί να διαβαστεί από το κοινό τόσο ατομικά, αλλά και συλλογικά και συγκεντρωτικά σαν μια ευρύτερη ιστορία και αφήγηση σχετικά με τη ζωή του δημιουργού/αφηγητή. Πρόκειται για το στοιχείο των ιστοριών των ΜΚΔ παρμένο από τις μικρές ιστορίες με τη μορφή παρουσίασης επεισοδίων (Page, 2011). Ακολουθώντας τις πρακτικές της ζωντανής κάλυψης των γεγονότων, η μεταφορά της καθημερινότητας γίνεται σε μικρά επεισόδια τη στιγμή που εκτυλίσσονται.

Στις εξεταζόμενες φωτογραφίες, οι δημιουργοί χρησιμοποίησαν την αποσπασματική μορφή αφήγησης με δύο τρόπους. Από την μια, μέσω της λειτουργίας carousel¹⁹ που προσφέρει η πλατφόρμα, και από την άλλη δημοσιεύοντας ξεχωριστές φωτογραφίες σε σύντομο χρονικό διάστημα, με τη χρήση ίδιων hashtags, ώστε μια συγκεντρωτική θέαση και ανάγνωσή τους να δίνει μια ευρύτερη ιστορία, πέραν της αφήγησης για τον εαυτό που συνάγεται από την ατομική τους εξέταση. Πρόκειται για την αφήγηση σε fragments, η οποία αποτελεί συχνό φαινόμενο στα περισσότερα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Page, 2011).

Ξεκινώντας με το carousel, όπως παρατηρούμε στο παρακάτω παράδειγμα, η δημιουργός του το χρησιμοποιεί ώστε να μας αφηγηθεί την κυριακάτικη βόλτα της στην Αθήνα, τεκμηριώνοντας τις λεκτικές τις αναφορές με αντίστοιχες φωτογραφίες από τα μέρη που επισκέφτηκε.

¹⁹ Πρόκειται για μια δημοσίευση που περιέχει πολλές φωτογραφίες, τις οποίες ο θεατής μπορεί να δει και να εναλλάξει με τη χρήση ενός βέλους που υπάρχει στο κάτω μέρος. Μορφή ηλεκτρονικού άλμπουμ. Όλες οι φωτογραφίες του carousel, όμως, συνοδεύονται από το ίδιο κείμενο, hashtags και σχόλια.



ntemina • Follow

ntemina #βολτα για πολύ περπάτημα! Εδώ χωρίς τα αρχαία και τα σοκάκια που είδα! Στην Απάνεμια έχω τραγουδήσει! Τουρίστρια σήμερα! Μέχρι και τον Μέσι χαιρέτησα! #πλάκα #σοκακια #βολτα #περπατημα #κυριακη #απογευμα #κοσμος #αθηνα #τουριστρια #φωτογραφίες #σελφι #παλιασπίτια

Edited · 42w

the.ocean.in.a.little.box Καλημέρα και καλή εβδομάδα Δημητρούλα την κάνω κι εγώ αυτή τη βόλτα είναι από τις αγαπημένες μου διαδρομές! Φιλιά, απόλαυσε το

Εικόνα 3. Φωτογραφία με χρήση carousel



ntemina • Follow

ntemina #βολτα για πολύ περπάτημα! Εδώ χωρίς τα αρχαία και τα σοκάκια που είδα! Στην Απάνεμια έχω τραγουδήσει! Τουρίστρια σήμερα! Μέχρι και τον Μέσι χαιρέτησα! #πλάκα #σοκακια #βολτα #περπατημα #κυριακη #απογευμα #κοσμος #αθηνα #τουριστρια #φωτογραφίες #σελφι #παλιασπίτια

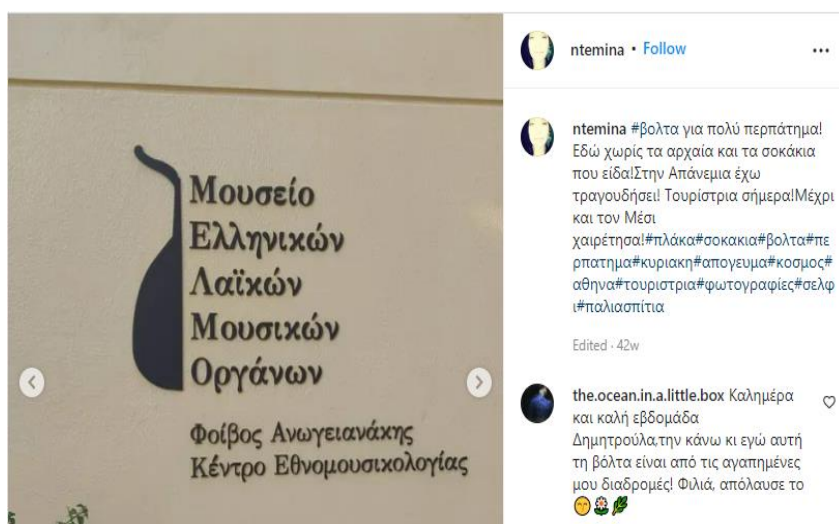
Edited · 42w

the.ocean.in.a.little.box Καλημέρα και καλή εβδομάδα Δημητρούλα την κάνω κι εγώ αυτή τη βόλτα είναι από τις αγαπημένες μου διαδρομές! Φιλιά, απόλαυσε το

Εικόνα 4. Φωτογραφία με χρήση carousel



Εικόνα 5. Φωτογραφία με χρήση carousel



Εικόνα 6. Φωτογραφία με χρήση carousel

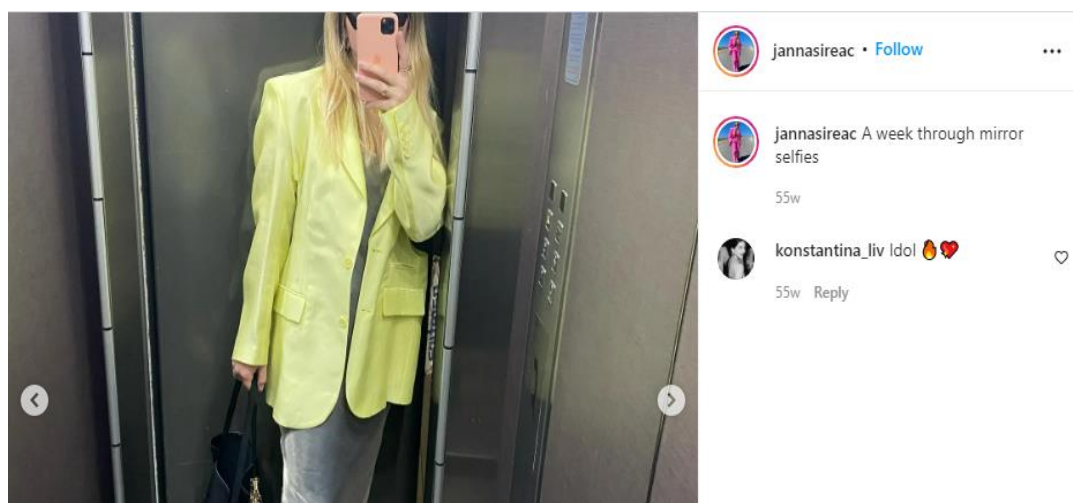
Ουσιαστικά η δημιουργός τεκμηριώνει τη λεκτική της αφήγηση με τη χρήση των φωτογραφιών, μας δίνει εικόνα της ολοήμερης περιήγησης της, μέσω των hashtags κάνει γνωστά και ονομαστικά τα μέρη στα οποία περιηγήθηκε (#πλάκα). Το κείμενο με το οποίο συνοδεύει τη δημοσίευσή της μας δίνει επιπλέον πληροφορίες για εκείνη, όπως το γεγονός ότι στην «Απανεμιά έχει τραγουδήσει», ενώ με την φράση «Τουρίστρια σήμερα», πιθανώς αναφέρεται στο γεγονός ότι είναι κάτοικος Αθήνας,

αλλά σήμερα, μια Κυριακή, είχε την ευκαιρία να μπει στον ρόλο της τουρίστριας και να πραγματοποιήσει μια εξόρμηση, πέρα από τη συνηθισμένη της ρουτίνα.

Σε ένα άλλο παράδειγμα carousel, μπορούμε να δούμε την παρακάτω χρήστη να παρουσιάζει ολόκληρη την εβδομάδα της με selfies στον καθρέφτη του ανελκυστήρα της πολυκατοικίας της. Εστιάζει κυρίως στην ενδυμασία και τις στυλιστικές τις επιλογές, αλλά με τη φράση «A week through mirror selfies», προσδίδει στη δημοσίευσή της μια retrospective μορφή αφήγησης, ενισχύοντας την άποψη για χρήση του Instagram ως μορφή ψηφιακού ημερολογίου (Garner, 2017).



Εικόνα 7. Selfie Καθρέφτη (Carousel)



Εικόνα 8. Selfie Καθρέφτη (Carousel)



Εικόνα 9. Selfie Καθρέφτη (Carousel)

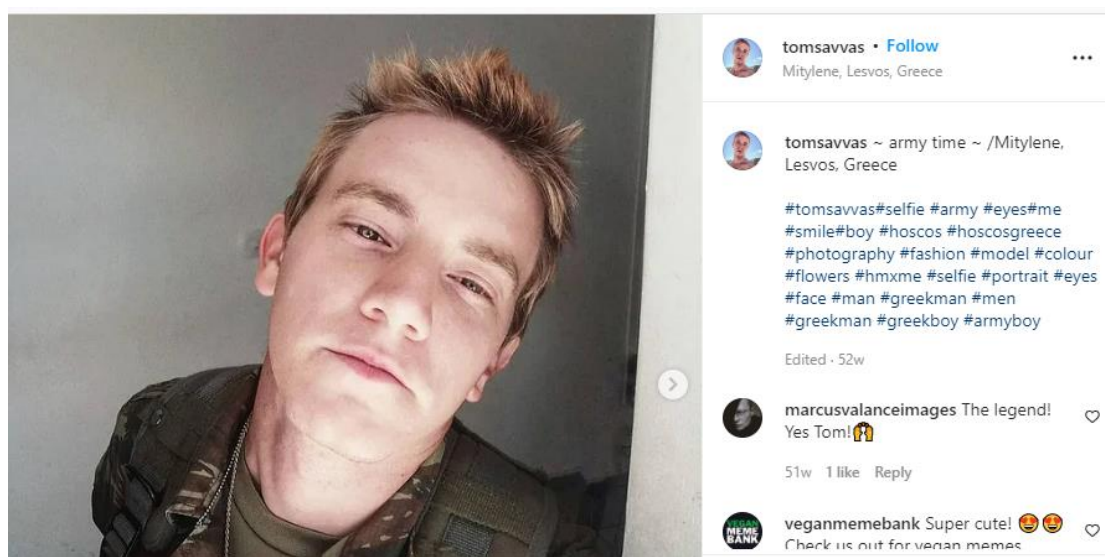


Εικόνα 10. Selfie Καθρέφτη (Carousel)

Προχωρώντας στις αποσπασματικές αφηγήσεις (fragments), όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, οι χρήστες που ακολουθούν αυτή τη μορφή αυτοαφήγησης εντοπίζονται μέσω της χρήσης των ίδιων hashtag σε κάθε ξεχωριστό fragment.

Στις δημοσιεύσεις που ακολουθούν ο δημιουργός τους, χρησιμοποιώντας το ίδιο μοτίβο hastags (#tomsavvas#selfie #army #greekman #men #greekman #greekboy #armyboy), συνθέτει μια ευρύτερη ιστορία, του χρόνου που πέρασε στον στρατό, υπηρετώντας τη θητεία του, αλλά και ενδιαμέσες στάσεις, όπως τα ταξίδια του και οι διακοπές.

Στην φωτογραφία 11 εκκινεί την αφήγηση με τη φράση «Army time», γνωστοποιώντας μας την αρχή της θητείας του και την τοποθεσία («Mitylene, Lesvos, Greece»), ενώ οι θεατές συμμετέχουν, δίνοντάς μας πληροφορίες και την επιβεβαίωση ότι ο χρήστης όντως ξεκινά τη θητεία του, αλλά και υποστήριξη στον ίδιο μέσω ευχών («Καλή θητεία σου εύχομαι! 🇬🇷»), «Κουραγιο φίλε μ»).



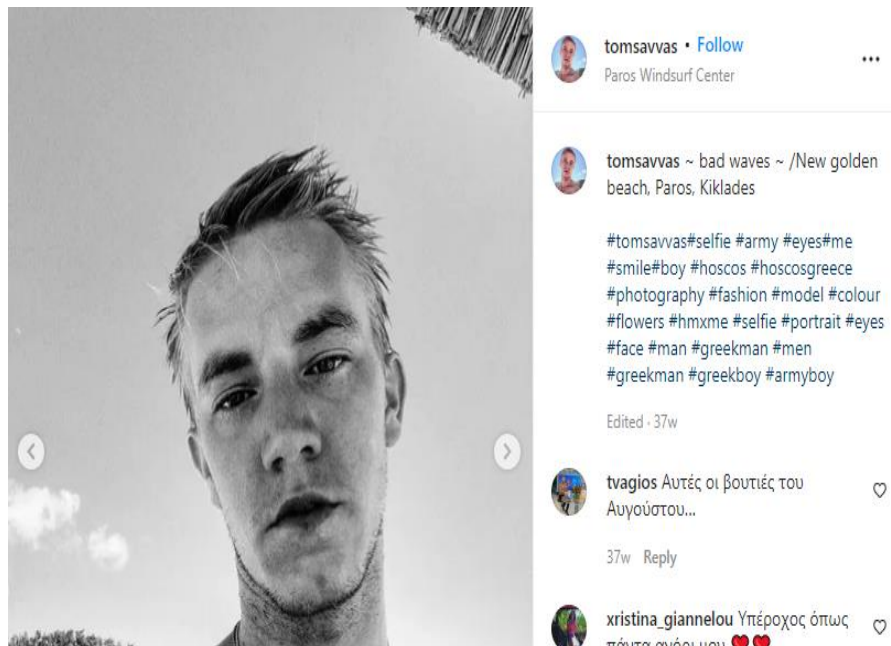
Εικόνα 11. Φωτογραφία στρατιώτη

Στη συνέχεια μας δίνει κάποιες πληροφορίες από τα ταξίδια που κάνει ενδιάμεσα της θητείας του, μια επίσκεψη στην Αθήνα για να συναντήσει φίλους και τις διακοπές του στην Πάρο. Πέρα από τα fragments, ο συγκεκριμένος χρήστης κάνει συνδυαστική χρήση και της λειτουργίας του carousel, ώστε να αποτυπώσει στιγμιότυπα, τοπία και δραστηριότητες από τα ταξίδια ενδιάμεσα στη θητεία του. Όλες του οι φωτογραφίες είναι προσεγμένες, συχνά φιλτραρισμένες, παίρνει πόζες, φαίνεται να εστιάζει στο πώς θα αποτυπώσει την καλύτερη δυνατή εκδοχή του εαυτού του, τόσο

στα ταξίδια όσο και στην θητεία του. Πολλές φορές στο carousel χρησιμοποιείται η ίδια φωτογραφία με διαφορετικά φίλτρα, ενώ από το κοινό λαμβάνει τόσο σχόλια υποστήριξης όσο και θαυμασμού. Πρόκειται γι' αυτό στο οποίο έχει αναφερθεί η Γεωργακοπούλου (2016), δικαιολογώντας τα φίλτρα ως προετοιμασία για μια παράσταση από πλευράς του δημιουργού. Ο συγκεκριμένος χρήστης φαίνεται να μας λέει μια ιστορία για τον εαυτό του και το καλοκαίρι που πέρασε ταυτόχρονα ως στρατιώτης αλλά και ταξιδιώτης με εστίαση στην αυτοαφήγηση και την παρουσίαση του εαυτού του ως brand.

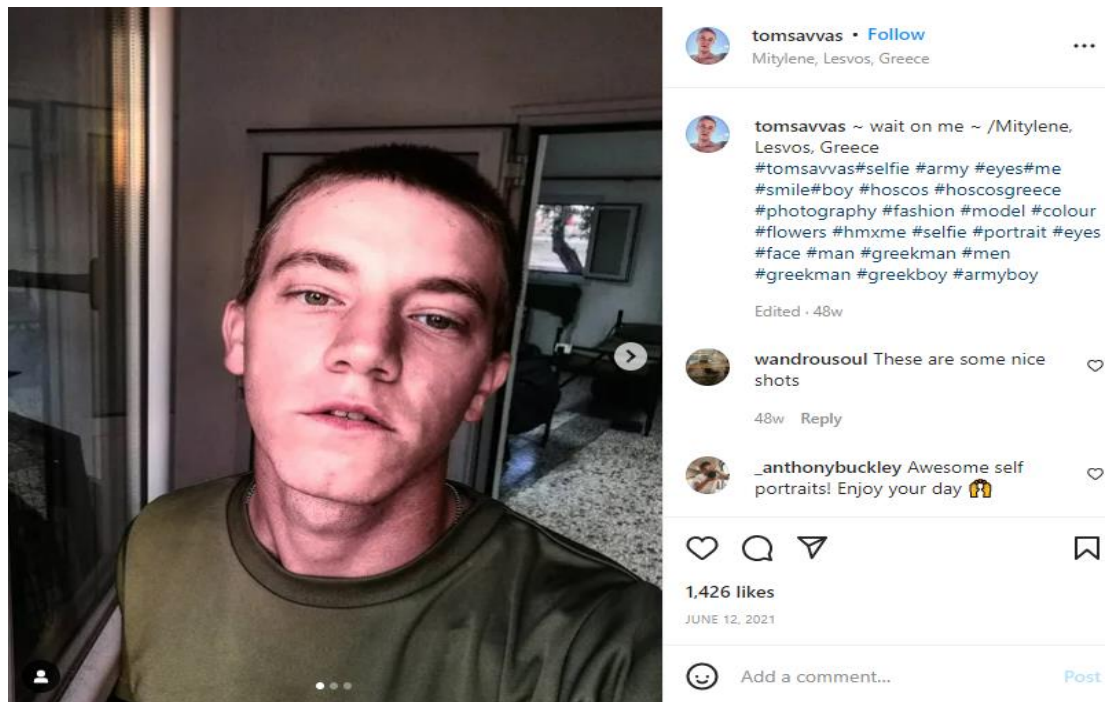


Εικόνα 12. Selfie φίλων



Εικόνα 13. Ασπρόμαυρη selfie

Τέλος, στη συγκεκριμένη ιστορία που αφηγείται δίνει και ένα κλείσιμο με την φωτογραφία 14 και την φράση «Wait on me» (Να με περιμένετε), όπου συνδυαστικά με τα σχόλια του κοινού του πληροφορούμαστε ότι πλησιάζει η ολοκλήρωση της θητείας του, επομένως αναφέρεται στο κλείσιμο αυτού του κεφαλαίου και στην επιστροφή του στην παλαιά καθημερινότητά του.



Εικόνα 14. Selfie στρατού

3.2 Συμμετοχή κοινού και (συν)αφήγηση

Προχωρώντας στην παρουσίαση των ευρημάτων, στο δεύτερο επίπεδο της ανάλυσης οι selfies κατηγοριοποιήθηκαν με βάση τους συμμετέχοντες σε αυτές που παρουσιάζουν μονάχα τον δημιουργό, με την ένδειξη «Me-Selfies» και σε αυτές που έχουν και άλλους συμμετέχοντες πέραν του δημιουργού, με την ένδειξη «Group Selfies». Η κατηγοριοποίηση αυτή έγινε ώστε να εξεταστεί συνδυαστικά με την ανάλυση των σχολίων του κοινού κάθε φωτογραφίας. Σύμφωνα με τη Γεωργακοπούλου (2016), τα σχόλια του κοινού συνεισφέρουν στην αφήγηση, συχνά σε επίπεδο συναφήγησης και χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τη γνωστική συμμετοχή (knowing participation), που το κοινό προσφέρει επιπλέον πληροφορίες για την εξεταζόμενη φωτογραφία, και στην εκτίμηση (ritual appreciation), που το κοινό παρέχει θετικά σχόλια και υποστήριξη στους εικονιζόμενους.

Από την ανάλυση του δείγματος, προέκυψαν 148 (82%) Me-Selfies και 31 (18%) Group Selfies. Στις 124 (70%) selfies του δείγματος η ανάλυση των σχολίων του

κοινού οδήγησε σε σχόλια εκτίμησης, στις 28 (16%) σε γνωστική συμμετοχή και σε 26 (14%) δεν υπήρχαν σχόλια. Από τις Me-Selfies, στις 105 εντοπίστηκαν σχόλια εκτίμησης, στις 24 γνωστικής συμμετοχής και σε 19 δεν υπήρχαν σχόλια. Στις Group Selfies, οι 19 είχαν σχόλια εκτίμησης, οι 4 γνωστικής συμμετοχής και οι 8 δεν είχαν σχόλια.

Αξιολόγηση σχολίων	Me-Selfies	Group Selfies	Σύνολο
Εκτίμηση (Ritual Appreciation)	105 (70%)	19 (61%)	124
Γνωστική Συμμετοχή (Knowing Participation)	24 (16%)	4 (12%)	28
Απουσία Σχολίων	19 (14%)	8 (26%)	27
Σύνολο	148 (100%)	31 (100%)	179

Πίνακας 2. Ποσοτικά στοιχεία σχολίων γνωστικής συμμετοχής και εκτίμησης

3.2.1 Σχόλια Εκτίμησης (Ritual Appreciation)

Η πλειοψηφία των εξεταζόμενων selfies και κυρίως των Me-Selfies κατακλύζονται από σχόλια εκτίμησης και θετικής αξιολόγησης. Σε πρώτο επίπεδο, το γεγονός ότι οι εξεταζόμενες φωτογραφίες που έχουν συλλεχθεί, δεν έχουν κάποια ρύθμιση απορρήτου, αλλά είναι δημόσιες και μπορούν να εντοπιστούν από οποιοδήποτε χρήστη του Instagram, είτε μέσω των hashtags είτε με έκθεσή τους από τον αλγόριθμο βάσει των παλιών τους αναζητήσεων, δικαιολογεί τη μειοψηφία των σχολίων γνωστικής συμμετοχής, τα οποία σύμφωνα με τη Γεωργακοπούλου (2016) συνήθως προέρχονται από πρόσωπα του κοντινού κύκλου των δημιουργών.

Τα θετικά σχόλια που χρησιμοποιούνται από το κοινό προς τους εικονιζόμενους, στοχεύουν τόσο στην αναγνώριση της παράστασης του εαυτού και της αυτοαφήγησης όσο και ως προσπάθεια σύνδεσης. Η θετική αξιολόγηση και υποστήριξη του εικονιζόμενου εαυτού αποτελεί βασική τακτική στην αναγνώριση της αυτοπαρουσίας στην επικοινωνία (Goffman, 1981) και λαμβάνει χώρα με πολυσημειωτικούς τρόπους, μεταξύ των οποίων χρήση ρημάτων που δείχνουν θαυμασμό, emojis αλλά και η θετική αξιολόγηση μέσω του Like (Μου αρέσει), στη φωτογραφία. Η αξιολόγηση αυτή χαρακτηρίζεται από ένα συγκεκριμένο μοτίβο. Το κοινό απαντά μέσα σε ένα σύντομο χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση, ενώ φαίνεται τα ήδη υπάρχοντα σχόλια να επηρεάζουν τους νέους θεατές που απαντούν με πανομοιότυπο τρόπο.

Σύμφωνα με τη Zappavigna (2012) και την έρευνά της στο Twitter, αυτός ο πολυσημειωτικός θετικός τρόπος αξιολόγησης των φωτογραφιών, ειδικά εκείνων που έχουν βρεθεί μέσω των hashtags, οδηγεί στη δημιουργία κοινοτήτων που μοιράζονται κοινές αξίες. Στην περίπτωση του Instagram η θετική αξιολόγηση μιας selfie μπορεί να συγκριθεί σε συλλογικό επίπεδο και να παραλληλιστεί με μια ζωντανή πράξη χειροκροτήματος και ζητωκραυγών για την παράσταση που δίνει εκείνη την ώρα ο εικονιζόμενος εαυτός. Αυτή η προσέγγιση απομακρύνεται από τη συλλογικότητα και τον διαμοιρασμό των κοινών αξιών και αποκτά περισσότερο μια μορφή σχέσης πρωταγωνιστή και θαυμαστών. Μια μορφή παράστασης που ο εαυτός αφηγείται ως brand και οι πρωταγωνιστές δίνουν αυτή την παράσταση από την πλευρά του micro-celebrity (Γεωργακοπούλου 2016, Eagar & Dann 2016).

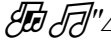
silvinea.ba1	Dm @Silvinea_official Gift 🎁📄
nikoskoiliaris	ΘΕΑ ❤️❤️❤️❤️❤️
petrosmp13	❤️❤️❤️🥰🥰🥰🥰
ka_adier	🍷🍷🔥
giorgosmakansi	🦋
mr__beards	.. ❤️❤️❤️❤️❤️
argyros1	❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️
fadi.elhelou	Amazing 🥰🥰🥰
tailor.naveen	So beautiful
tailor.naveen	❤️❤️❤️
evitahount	🔥🔥🔥
sotirissemasis	Wow
harrysef_fnp_	❤️❤️
marios_psa	🔥🔥🔥❤️❤️❤️
dimitrios.polykretis83	Πανέμορφη, Γλυκιά και Ωραία ❤️❤️🔥🔥🥰🥰🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷
rol_u	🔥🔥🔥❤️🥰

τόσο συχνά στα θετικά σχόλια, ενισχύοντας την οπτική του micro-celebrity και πρωταγωνιστή-θαυμαστή και το γεγονός ότι το συγκεκριμένο κοινό αποτελείται κυρίως από άγνωστους μεταξύ τους χρήστες παρά από τον οικείο τους κύκλο.

3.2.2 Γνωστική Συμμετοχή (Knowing Participation)

Στο κομμάτι της γνωστικής συμμετοχής εντοπίστηκαν σχόλια που συμμετέχουν στην εξέλιξη της αφήγησης και της ιστορίας, δίνοντάς μας επιπλέον στοιχεία και γνώσεις για τους εικονιζόμενους. Συνήθως πρόκειται για ανθρώπους από τον γνωστό κύκλο των δημιουργών και σε αντίθεση με τα σχόλια αξιολόγησης εδώ απέχουν από μια σχέση μορφής micro-celebrity - θαυμαστή. Πρόκειται για ανθρώπους που έχουν ήδη κάποια μορφή δεσμών και επιδεικνύουν αυτή τους τη σχέση και ψηφιακά, συνεισφέροντας με τις γνώσεις και τις εμπειρίες που μοιράζονται εκτός της πλατφόρμας στο να προχωρήσει η αφήγηση ένα βήμα παραπέρα και να ξετυλιχτεί η ιστορία. Και σε αυτή την περίπτωση ο σχολιασμός γίνεται σε σύντομο χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση, αλλά στην προκειμένη περίπτωση συνήθως οι δημιουργοί απαντούν στα σχόλια του κοινού, λόγω και της διαπροσωπικής σχέσης που έχουν εκτός ιστού.

Αυτό δικαιολογεί το φαινόμενο ότι οι περισσότερες φωτογραφίες που έχουν σχόλια γνωστικής συμμετοχής έχουν να κάνουν με παρουσίαση πολλών χαρακτήρων, συναισθημάτων και δραστηριοτήτων μεταξύ αυτών των χαρακτήρων. Αυτού του είδους οι φωτογραφίες ξεφεύγουν από το πλαίσιο του branding του εαυτού, ξεφεύγουν από το δημόσιο και η παράσταση του εαυτού, των εικονιζόμενων χαρακτήρων γίνεται για τον πιο κλειστό και κοντινό κύκλο. Βέβαια, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι φωτογραφίες στις οποίες εντοπίζεται γνωστική συμμετοχή είναι λιγότερες από εκείνες στις οποίες δεν υπάρχει σχολιασμός. Φαίνεται η δημόσια φύση τους και η micro-celebrity μορφή των περισσότερων selfies να εστιάζει και να επιδιώκει περισσότερο τη θετική αποδοχή, το εικονικό χειροκρότημα και την ανταπόκριση, τη δημιουργία κοινού θαυμαστών και τη σύνδεση μεταξύ πρωταγωνιστών και κοινού από τη μεριά της αποδοχής και του θαυμασμού.

Εξετάζοντας παραδείγματα γνωστικής συμμετοχής μπορούμε να ανατρέξουμε στα σχόλια των φωτογραφιών 11 έως 14 που παρουσιάστηκαν προηγουμένως. Το κοινό του συγκεκριμένου χρήστη συμμετέχει στην ιστορία του αφηγητή και συμπληρώνει πληροφορίες σχετικά με την αφηγούμενη ιστορία. Για παράδειγμα στη φωτογραφία 14 που συνοδεύεται από την έκφραση «Wait on me», το κοινό μας επιβεβαιώνει την πληροφορία ότι έρχεται το τέλος της θητείας του αφηγητή με φράσεις όπως «Με το καλό!!!Σου αφιερώνω το  Δυο μέρες μόνο"!!! ».

«Έρχεται το τέλος μπρο, υπομονή », ενώ στην προκειμένη ο αφηγητής που φαίνεται να γνωρίζει καλά το κοινό του δεν διστάζει να απαντήσει «2 μέρες μονοοοο»

Αντίστοιχα και στη φωτογραφία 11, που έχει δημοσιεύσει για να δηλώσει την εκκίνηση της θητείας του, το κοινό συμμετέχει αντίστοιχα τόσο παρέχοντας επιπλέον πληροφορίες όσο και με μια δόση χιούμορ όπως το σχόλιο «Να κοιμηθούμε ήσυχοι αφού μας φυλάς  », στο οποίο ο χρήστης απαντά εξίσου με δόση χιούμορ «καλά φυσικά   ». Στο συγκεκριμένο παράδειγμα γίνεται εμφανής, όπως και στην κατηγορία της θετικής αξιολόγησης, ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζουν τα emojis. Στην περίπτωση της αξιολόγησης οι καρδιές και τα παλαμάκια παραλληλίζονται με μια μορφή ψηφιακής αποθέωσης, σαν ζωντανό χειροκρότημα, ενώ στην προκειμένη το πρόσωπο που δακρύζει από τα γέλια, κάνει αντιληπτό ότι το περιεχόμενο του σχολίου κυμαίνεται στο πλαίσιο του χιούμορ και δεν έχει κυριολεκτική σημασία.

Στο επόμενο παράδειγμα γνωστικής συμμετοχής η αφηγήτρια με μια κατά κύριο λόγο λεκτική αφήγηση αποχαιρετά τον τηλεοπτικό ρόλο που διαδραματίζε λόγω του καλοκαιριού και του τέλους της σειράς. Δηλώνει μέσω hashtags την ιδιότητα της ηθοποιού, το όνομα του ρόλου ενώ στη selfie παρουσιάζεται η ίδια με ενδυμασία που συνήθιζε να έχει ο τηλεοπτικός της ρόλος. Ενώ πρόκειται για σχέση πρωταγωνιστή-θαυμαστών, το κοινό συμμετέχει γνωστικά παρέχοντας πληροφορίες για τον ρόλο, αξιολογώντας την απόδοση της ηθοποιού, αλλά και δίνοντας γενικότερα πληροφορίες για την τηλεοπτική σειρά.



Εικόνα 16. Selfie με σχόλια Γνωστικής συμμετοχής

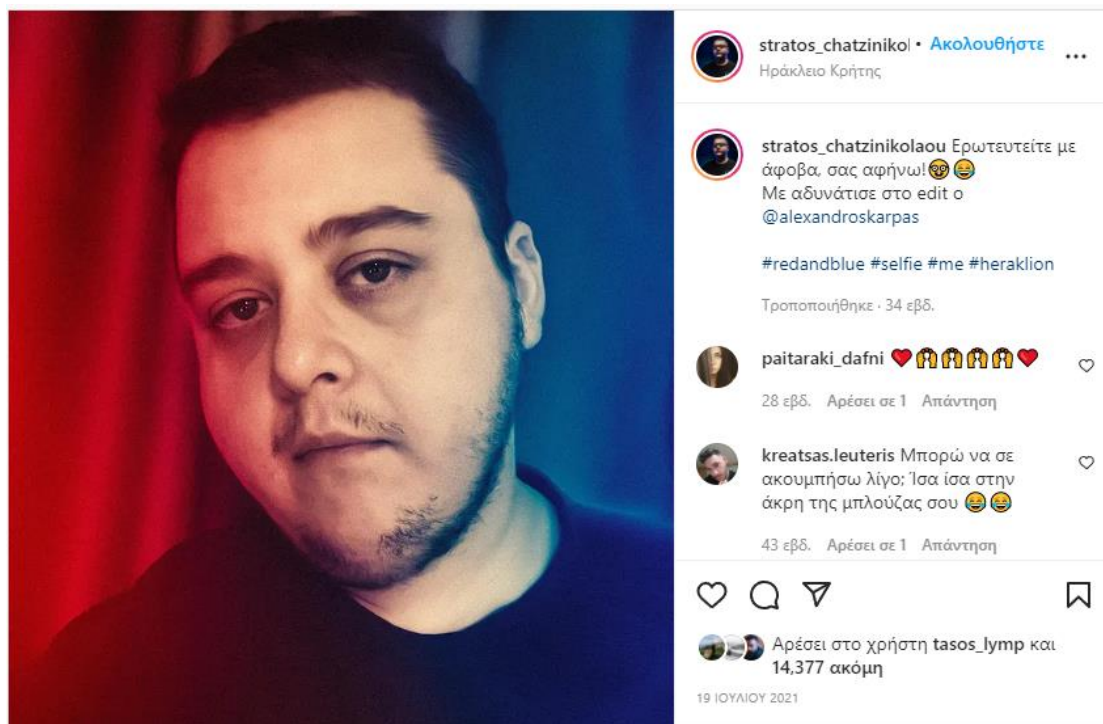
Χαρακτηριστικά ένας θεατής αναφέρει “ο καλύτερος ρόλος που έχω δει ως τώρα, η Σylvia ήταν έμπνευση,εξαιρετικό χιούμορ, χαρά, αισιοδοξία, υπόδειγμα για να αντιμετωπίζεις τις δυσκολίες.”, αξιολογώντας την απόδοση της, ενώ ένας άλλος “ότι ο Τσιμιτσέλης βιάστηκε να φύγει για να κάνει δική του εκπομπήαυτός κατέστρεψε την σειρά!!!!”, δίνοντας πληροφορίες για την αποχώρηση ενός άλλου ηθοποιού που οδήγησε εν τέλει και στην ολοκλήρωση της σειράς, ενώ με το παρακάτω σχόλιο μας δίνει ταυτόχρονα πληροφορίες όπως η διάρκεια της σειράς, η ώρα προβολής της, αλλά και δηλώνει μια μορφή θαυμασμού :

“Το έχω πάρει βαρέως, δεν μπορώ να σκεφτώ πως από χειμώνα 20.00 ώρα δεν θα σας βλέπω όλους, τόσα χρόνια δεν έχασα επεισόδια!!! Θα είναι άδεια η γειτονιά χωρίς εσάς παραδίπλα!!! Καλά όμως τι τέλος!!! Όλες έγκνες!!!! Και εσείς Σylvia μας αγαπημένη.... Τώρα που θα ακούω τον Ζουβα να λει το "αντε ζαγκιστρωνε"??? Εισασταν το αγαπημένο μου ζευγάρι!!! Σας ευχαριστούμε που 5 χρόνια μας δώσατε χαρά,

ξεχάστηκαμε, είχε ποιότητα, όμορφους ανθρώπους.... Περιμένω.... Περιμένω να σας ξαναδώ!!!! Καλή συνέχεια σε ότι κάνετε 😊😊”

Η ένδειξη θαυμασμού μπορεί να συμπεριλαμβάνεται και να είναι παρούσα στο κομμάτι της γνωστικής συμμετοχής ταυτόχρονα με την παροχή γνώσεων, εμπειριών και επιπλέον πληροφοριών για τους πρωταγωνιστές της παράστασης του εαυτού. Στο συγκεκριμένο παράδειγμα το κοινό δεν αποτελεί άτομα του κοντινού κύκλου της πρωταγωνίστριας, αλλά όπως καταδηλώνεται από τα σχόλια, τα πέντε χρόνια που ο συγκεκριμένος ρόλος πρωταγωνιστούσε καθημερινά, οδήγησε σε μια μορφή οικειότητας μεταξύ ρόλου και κοινού.

Σχόλια γνωστικής συμμετοχής από τον κοντινό του κύκλου συναντάμε στην φωτογραφία 17 , όπου ο πρωταγωνιστής σατιρίζει την εμφάνιση του, λόγω του βλέμματος του, αλλά και αναφέρεται στο γεγονός ότι τα φίλτρα της φωτογραφίας βοήθησαν στο να φαίνεται ότι έχει λιγότερο βάρος. Το κοινό συμμετέχει ενεργά και φαίνεται να γνωρίζει παραπάνω πληροφορίες για την ζωή του πρωταγωνιστή και την καθημερινότητα του, όπως το γεγονός ότι το βλέμμα του, και τα κουρασμένα μάτια οφείλονται σε αρκετές ώρες ενασχόλησης με ηλεκτρονικά παιχνίδια όπως σχολιάζει ένας θεατής “ *Πόση ώρα έπαιζες ασταμάτητα για να πετύχεις αυτό το βλέμμα Στράτο;*”



Εικόνα 17. Selfie Γνωστικής συμμετοχής

Η ετικέτα τοποθεσίας που έχει επίσης χρησιμοποιήσει και δηλώνει την παρουσία του στο Ηράκλειο Κρήτης, οδηγεί το κοινό να τον ρωτήσει αν έχει όντως πάει στο Ηράκλειο και να τον προσκαλέσει σε μέρη και περιοχές όπως φαίνεται από τα σχόλια “*ΠΟΥ ΕΙΣΑΙ ΣΤΟ ΙΡΑΚΛΙΟΟΟ?!*” & “*Ελα κατω Γουβες*”, υπονοώντας έτσι ότι δεν είναι μόνιμος κάτοικος εκεί. Εντοπίζονται επίσης και κάποια σχόλια για το βάρος του με κάποιους από το κοινό να σχολιάζουν και να αναρωτιούνται αν όντως υπάρχει απώλεια βάρους στον εικονιζόμενο “*Στράτο αδυνάτησες;*”.

Αυτό που παρατηρήθηκε είναι το γεγονός ότι όπως τονίζει η Γεωργακοπούλου (2016) και στις δύο περιπτώσεις και κατηγορίες σχολίων τα σχόλια παρουσιάζουν μια θετική χροιά. Πρόκειται για αυτό που επιδιώκουν οι χρήστες με την παράσταση που δίνουν προς το κοινό.

3.3 Κατηγορίες Αυτοπορτραίτων

Στο κομμάτι της κατηγοριοποίησης των εξεταζόμενων selfies του δείγματος, χρησιμοποιήθηκαν οι 7 κατηγορίες της έρευνας των Eagar & Dann (2016) και εξήχθησαν συμπεράσματα για καθεμία από αυτές μέσω του τρίτου επιπέδου ανάλυσης, που τοποθετεί τον αφηγητή στο επίκεντρο και συνδυαστικά με τα δύο πρώτα επίπεδα γίνεται προσπάθεια εξαγωγής συμπερασμάτων σχετικά με το «πώς παρουσιάζουν τον εαυτό τους οι αφηγητές; Ποιοι είναι εκτός του Instagram; Ποια είναι η ευρύτερη ιστορία που προσπαθούν να αφηγηθούν;» Όλα αυτά τα ερωτήματα με τον εαυτό στο επίκεντρο, ως μια μορφή brand, και μια «εμπορική» μορφή παρουσίασης του. Οι κατηγορίες selfies που εντοπίστηκαν και χρησιμοποιήθηκαν λοιπόν είναι οι εξής: 1) Αυτοβιογραφική 2) Παρωδία 3) Προπαγάνδα 4) Ρομαντική, η οποία χωρίζεται στις υποκατηγορίες Ρομαντική της μοναξιάς και Ρομαντική τού μαζί 5) Αυτοβελτίωσης 6) Ταξιδιωτική και 7) Καλλιτεχνική.

Από το εξεταζόμενο δείγμα προέκυψαν επίσης και τα εξής ποσοτικά αποτελέσματα μεταξύ των κατηγοριών:

Κατηγορίες Αυτοπορτραίτων	
Αυτοβιογραφική	41 (22.9%)
Παρωδία	16 (8.9%)
Προπαγάνδα	43 (24%)
Ρομαντική	23 (12.8%)
Αυτοβελτίωσης	20 (11.2%)
Ταξιδιωτική	24 (13.4%)
Καλλιτεχνική	12 (6.7%)

Πίνακας 3. Ποσοτικά στοιχεία κατηγοριών Selfies

3.3.1 Αυτοβιογραφική Selfie

Η αυτοβιογραφική selfie ακολουθεί τη μορφή ψηφιακού ημερολογίου των χρηστών, όπου αναφέρονται τόσο σημαντικά γεγονότα της ζωής τους, όπως κάποια γιορτή ή ιδιαίτερη δραστηριότητα, όσο και απλές καθημερινές συνήθειες και δραστηριότητες όπως τα ψώνια, η επίσκεψη στον γιατρό ή μια έξοδος για φαγητό. Συνήθως η αυτοβιογραφική selfie εικονίζει μονάχα ένα πρόσωπο (τον βασικό αφηγητή/πρωταγωνιστή), απευθύνεται σε κοινό πιο οικείο και γνωστό με σκοπό να παρουσιάσει ένα γεγονός της ζωής και της καθημερινότητας, να δείξει ότι ο πρωταγωνιστής της selfie υπάρχει, κάνει πράγματα στην κοινωνία, αλλά και ότι έχει δραστηριότητες στην καθημερινότητά του και επιθυμεί να μοιραστεί με τους άλλους αυτά τα μικρά κομμάτι του εαυτού (Page, 2011), αυτές τις μικρές ιστορίες αυτοαφήγησης. Η αυτοβιογραφική selfie συνήθως τοποθετεί τον χρήστη σε ένα χρονικό πλαίσιο, είτε παροντικά είτε με αφήγηση από το παρελθόν προς το σήμερα.

Στις αυτοβιογραφικές selfies γίνεται προσπάθεια να παρουσιαστεί ο εαυτός και τα γεγονότα με μια φυσικότητα κι ενώ δίνεται μια μορφή παράστασης, ο εαυτός παρουσιάζεται όσο πιο φυσικά γίνεται με ακρίβεια, λιγότερα φίλτρα και επεξεργασία. Προσπάθεια να αποτυπωθεί η ζωή των πρωταγωνιστών όπως ακριβώς είναι, σαν ένα προσωπικό ημερολόγιο. Γίνεται επίσης μια προσπάθεια από πλευράς των δημιουργών να δράσουν σαν micro bloggers και να παρουσιάσουν οικεία γεγονότα και δραστηριότητες στο κοινό με σκοπό τη θετική ανταπόκριση και μια μορφή ταύτισης - σύνδεσης

Αυτού του είδους η προσέγγιση μπορεί να οδηγήσει σε μια μορφή θεοποίησης των καθημερινών γεγονότων αλλά, σύμφωνα με τον Goffman (1956), η αποτύπωση του αυθεντικού εαυτού μπορεί να αποτυπωθεί και να εξαχθεί μόνο μέσα από αυτά τα καθημερινά και απλά γεγονότα και δραστηριότητες. Πρόκειται για selfies της μορφής “κάνω/είμαι/νιώθω”. Τα συναισθήματα για τη δραστηριότητα που λαμβάνει χώρα μπορούν να εξαχθούν τόσο οπτικά (εκφράσεις/πόζες) όσο και με τη λεκτική συνοδεία που επιλέγουν οι χρήστες.

Όπως τονίζει και ο Heffernan (2013), η αυτοβιογραφική selfie αποτυπώνει και δηλώνει το γεγονός ότι έχουμε μια καθημερινότητα, μια ρουτίνα την οποία έχουμε ανάγκη να μοιραστούμε με το κοινό. Αυτή η ανάγκη για διαμοιρασμό οφείλεται στην

αντίληψη του Instagram, ως πλατφόρμα διαμοιρασμού της ζωής μας (Hjorth & Pink, 2014), αλλά και τη δραστηριότητα της λήψης μιας selfie ως πράξη απέναντι στο συναίσθημα της βαρεμάρας, αλλά και απέναντι στην αναμονή. Αναμονή μέχρι να γίνει κάποιο σημαντικό γεγονός στη ζωή μας (Hjorth & Pink, 2014). Η αυτοβιογραφική selfie χρησιμοποιείται σε έναν βαθμό και ως προσωπικό μέσο ψυχαγωγίας του δημιουργού της και ως προσπάθεια σύνδεσης με τους άλλους επικοινωνώντας τον εαυτό οπτικά και λεκτικά με τη μορφή της αυθεντικότητας, της καθημερινότητας και των απλών γεγονότων (Ting, 2015).

Στη φωτογραφία 18 μια μητέρα αναφέρεται στη γιορτή του γιου της και μοιράζεται τη φωτογραφία με το κοινό, λαμβάνοντας σχόλια εκτίμησης για αυτή. Εκκινεί την αφήγηση με το hashtag #ονομαστική εορτή για να ενημερώσει το κοινό, με τη λεκτική αφήγηση βάζει το παιδί στη θέση του αφηγητή να ρωτάει «Τι δώρο να ζητήσω;», μας πληροφορεί για το γεγονός ότι αυτή είναι μια από τις πολλές φωτογραφίες που τραβάει ο γιος της από το κινητό της και σήμερα επέλεξε να δημοσιεύσει μια για να γιορτάσει και να δεχτεί τις ευχές. Παρά το φίλτρο, η φωτογραφία δεν έχει ιδιαίτερη πόζα ή περιποίηση. Ο μικρός είναι ατημέλητος, απλός, καθημερινός, το κοινό εύχεται κυρίως με emojis καρδιών. Συμβολική μορφή εορτασμού και έκφρασης ευχών/συναισθημάτων.



Εικόνα 18. Selfie γιορτής

Η δημιουργός της επόμενης φωτογραφίας επιλέγει να εκθέσει το γεγονός ότι χιόνισε στην Αθήνα.



Εικόνα 19. Χιονισμένη Αθήνα

Αποτυπώνει την χιονισμένη Αθήνα, που αποτελεί λιγότερο συχνό φαινόμενο τα τελευταία χρόνια, δηλώνει το συναίσθημα χαράς για το γεγονός ότι κατάφερε να βγει βόλτα και να αποτυπώσει τη στιγμή. Δίνει μια retrospective μορφή στην εικόνα με τη φράση «Μια σέλφι για να θυμόμαστε». Μορφή ψηφιακού ημερολογίου στο οποίο αποθηκεύονται οι στιγμές για να ξαναθεαθούν κάποια στιγμή (Garner, 2017). Επίσης με τη φράση «Όλο το ινστα ντυμένο στα λευκά!!!», δίνει και την αίσθηση της κοινοτοπίας του φαινομένου. Μπορεί να είναι σπάνιο ως φαινόμενο, αλλά μας ενημερώνει ότι με το που συνέβη η πλειοψηφία των χρηστών έκανε παρόμοιες δημοσιεύσεις δίνοντας αυτή την αίσθηση της αυθεντικότητας, του κοινότοπου και απλού που όλοι θα εκθέσουν, ως φυσική εξέλιξη και ενημέρωση. Επίσης, δεν χρησιμοποιεί κάποιο φίλτρο, δεν φαίνεται ιδιαίτερα περιποιημένη, ποζάρει, αλλά διατηρεί μια πιο καθημερινή εμφάνιση, λιγότερο στυλιζαρισμένη με επικέντρωση να φανεί και να αφηγηθεί το φαινόμενο της χιονόπτωσης και να εκφράσει τα θετικά της συναισθήματα.

Παρόμοια οπτική έχει και ο δημιουργός της φωτογραφίας 20, όπου μας δείχνει τη δραστηριότητα των καταδύσεων και χρησιμοποιεί το χιούμορ για να δηλώσει το γεγονός ότι δεν έλαβε τη λήψη που ήθελε. Αφιλτράριστη φωτογραφία, φυσικός εαυτός τη στιγμή της κατάδυσης, καμία εστίαση σε τεχνική της λήψης, φιλτράρισμα ή επεξεργασία. Επιδιώκει να αποτυπώσει την στιγμή και να τη μοιραστεί με το κοινό.



Εικόνα 20. Κατάδυση

Παρόλα αυτά, ενημερώνει ότι κατά την διάρκεια της λήψης επιδίωξε να βγάλει την καλύτερη δυνατή εκδοχή «Όταν νομίζεις ότι έχεις βγάλει την τέλεια υποβρύχια #selfie αλλά όταν βγαίνεις από το νερό διαπιστώνεις πως ήταν όλο λάθος!». Παρουσιάζει στιγμές από τις διακοπές του, το κοινό οικείο και γνωστό συμμετέχει γνωστικά με σχόλια για την ηλικία του, για τις ικανότητες του στο κολύμπι («Πτώμα "νεαρού" άντρα βρέθηκε στ' ανοιχτά της Νάξου...»). Το νεαρός σε εισαγωγικά δηλώνει την ειρωνεία και ότι χρησιμοποιήθηκε για να εννοήσει το αντίθετο, ενώ μας δίνει και την πληροφορία της τοποθεσίας (Νάξος).

Η οικειότητα με το κοινό φαίνεται στο γεγονός ότι τους απαντά, ενώ υπάρχουν και σχόλια θετικής αξιολόγησης («Το χαμόγελο σκίζει 😊»).

Στην παρακάτω φωτογραφία γίνεται αναφορά σε γιορτή. Αυτή τη φορά η δημιουργός εύχεται στον σύζυγό της για τα γενέθλιά του, τον περιλαμβάνει τόσο οπτικά όσο και λεκτικά (με ετικέτα του ονόματος προφίλ του). Μας κοινοποιεί ότι έχουν παιδί, ότι η φωτογραφία έχει τραβηχτεί από κάποιο νησί στο οποίο ήταν διακοπές, δηλώνει συναισθήματα και δεξιότητες του συζύγου με τη χρήση επιθέτων (τρυφερός, δυναμικός). Αφιλτράριστη φωτογραφία, μας δίνει μια εικόνα της σχέσης τους και της οικογενειακής τους ζωής, το κοινό συμμετέχει γνωστικά δίνοντας κάποιες στοιχεία για την καλή σχέση του ζευγαριού. Σκοπός της δημοσίευσης η γιορτή του εαυτού, η λήψη ευχών.



Εικόνα 21. Ευτυχισμένο ζευγάρι

3.3.2 Selfie Παρωδίας

Η selfie παρωδίας αποτελεί μια κατηγορία που έχει συνειδητότητα και προετοιμασία για τη λήψη της. Είναι μορφή παράστασης με συγκεκριμένο σκοπό τη σάτιρα και τον σχολιασμό μιας συγκεκριμένης κατάστασης -είτε προσωπικής, είτε γενικότερης- ενός γεγονότος ή μιας τάσης (trend). Πέρα από το κομμάτι του σχολιασμού στην περίπτωση πιο γενικευμένων γεγονότων, οι δημιουργοί συμμετέχουν και υπό το πρίσμα του FOMO²⁰, ώστε να συνεχίσουν να συμμετέχουν στον δημόσιο ψηφιακό διάλογο, να ακολουθούν τις τάσεις και να βρίσκονται σε σύνδεση με το κοινό, έχοντας κοινά στοιχεία να σχολιάσουν και να «θαυμάσουν» ο ένας τον άλλον.

Οι δημιουργοί της συγκεκριμένης κατηγορίας χρησιμοποιούν πέρα από το λεκτικό κομμάτι, τις εκφράσεις του προσώπου και σε κάποιες περιπτώσεις κομμάτια της ενδυμασίας τους σε αντιστοιχία με τα θεατρικά κοστούμια. Ένας μεταθεατρικός τρόπος για να σχολιάσουν και να σατιρίσουν το φαινόμενο που επιθυμούν και τον εαυτό τους στα ΜΚΔ (Eagar & Dann, 2016). Τα hashtags παίζουν ιδιαίτερο ρόλο στον σχολιασμό, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις οι δημιουργοί καλούν κυρίως με λεκτικό τρόπο και το κοινό να συμμετέχει σε αντίστοιχο σχολιασμό και κριτική του κοινωνικού φαινομένου ή του γεγονότος που είναι στο επίκεντρό τους. Αυτή η προσέγγιση αντικατοπτρίζει και τη μορφή του Instagram ως κεντρικού Μέσου Κοινωνικής Δικτύωσης στη διαδικασία παραγωγής και κατανάλωσης χιουμοριστικού περιεχομένου (Fiolet, 2014). Οι selfies παρωδίας τοποθετούν τον εαυτό ως brand που προσαρμόζεται με την επικαιρότητα, παρουσιάζεται κάποιες φορές αλλόκοτα λόγω μεταμφιέσεων, εκφράσεων. Όλα αυτά εμποτισμένα με νόρμες της κωμωδίας (Parmentier, 2013).

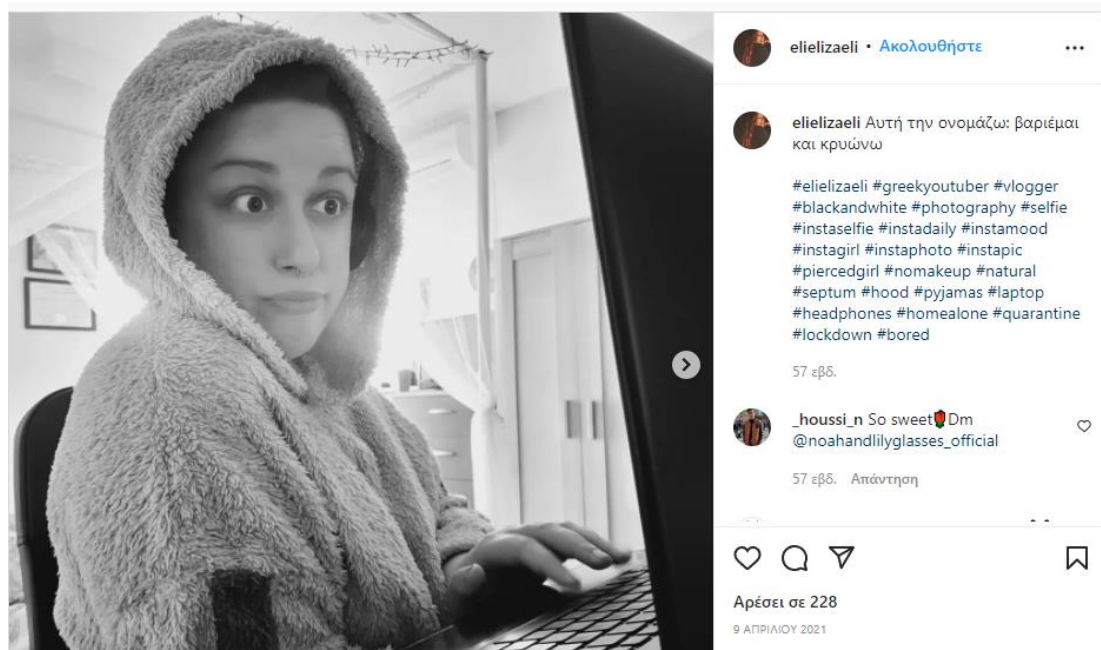
Σύμφωνα με τους Marwick & Boyd (2011), οι δημιουργοί περιεχομένου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που παρουσιάζουν μια αλλόκοτη μορφή του εαυτού κρύβουν μια σκοπιμότητα σε αυτή τη μορφή παρουσίας. Ουσιαστικά με τον αυθορμητισμό, τις αντισυμβατικές γκριμάτσες, την πιθανώς ιδιαίτερη ενδυμασία δημιουργούν μια «αρνητική» εικόνα. Αυτή η αρνητική εικόνα όμως αφηγείται τον εαυτό σαν ένα brand αυθεντικό σε αντιπαραβολή με την πλειοψηφία των

²⁰ Fear Of Missing Out: Συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες που ακολουθεί μια ομάδα ανθρώπων, υπό τον φόβο η μη συμμετοχή να οδηγήσει σε κοινωνικό αποκλεισμό.

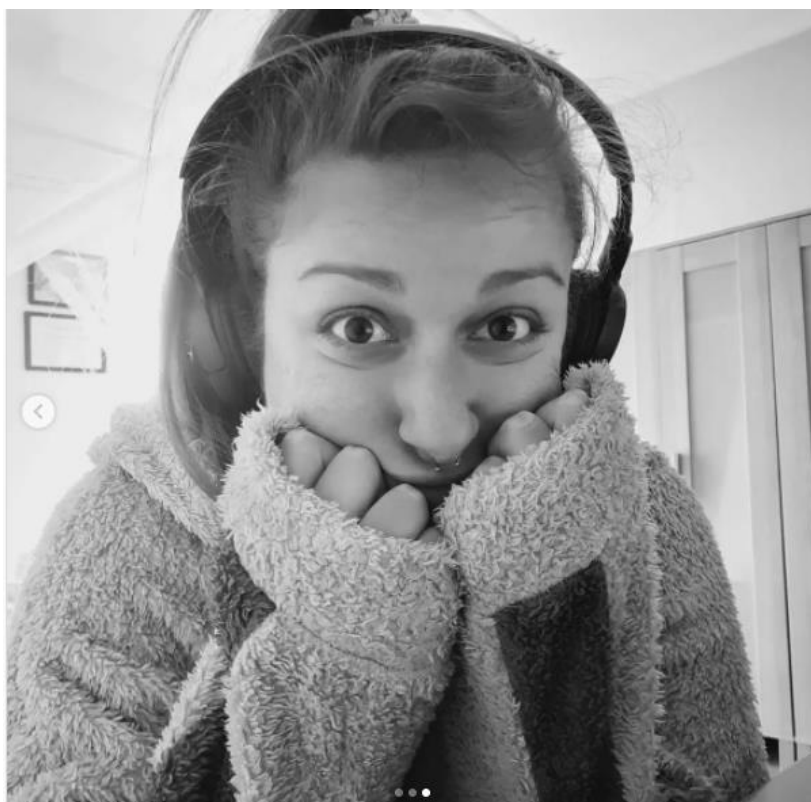
επεξεργασμένων, φιλτραρισμένων και στυλιζαρισμένων selfies που κυκλοφορούν στην πλατφόρμα. Αυτή η μορφή χιούμορ και αλλόκοτης εμφάνισης ή χρήσης της γλώσσας προσδίδει μια μορφή αυθεντικότητας, ακόμα και αν οι πράξεις των selfies παρωδίας είναι κανονισμένες και ακολουθούν τη μορφή παράστασης, και εν τέλει κερδίζουν τη συμμετοχή και τη θετική ανταπόκριση του κοινού.

Στη διήγηση της σάτιρας των κοινωνικών φαινομένων και των trends τα hashtags διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο, ενισχύοντας την αφήγηση, δίνοντας επιπλέον πληροφορίες και συγκαταλέγοντας τη φωτογραφία στο πλαίσιο ολόκληρης της κοινότητας που ασχολείται και σχολιάζει το συγκεκριμένο φαινόμενο. Όπως αναφέρουν οι Eagar & Dann (2016), οι selfies παρωδίας μπορούν να συγκριθούν με μια μορφή «δημοκρατικοποίησης» της παρωδίας και της σάτιρας, όπου το κοινό έχει τη δυνατότητα να πάρει ένα κομμάτι από τα μέσα παραγωγής της κωμωδίας, να εκθέσει το περιεχόμενό του, να λάβει αξιολόγηση, αναγνώριση. Επίσης, η συγκεκριμένη κατηγορία, παρά την εμβάθυνση στα οπτικά της μέσα, λαμβάνει σοβαρά υπόψη και συμπληρώνεται από το κείμενο που τη συνοδεύει ώστε να γίνει ολοκληρωμένος σχολιασμός και να ειπωθούν ολοκληρωμένα η αυτοαφήγηση και η χιουμοριστική παρουσίαση του εαυτού.

Στο δείγμα που εξετάστηκε οι φωτογραφίες παρωδίας που εντοπίστηκαν αναφέρονται σε μεγάλο βαθμό σε σάτιρα και σχολιασμό της περιόδου της καραντίνας λόγω του COVID-19. Οι χρήστες σατιρίζουν και αφηγούνται τον εαυτό και τον χρόνο που περνούν απομονωμένοι στο σπίτι λόγω των πρωτόγνωρων αυτών συνθηκών, όπως φαίνεται και στις παρακάτω φωτογραφίες.



Εικόνα 22. Selfie Καραντίνας



Εικόνα 23. Selfie Καραντίνας



Εικόνα 24. Selfie Καραντίνας

Η πρώτη αρχικά θα μπορούσε να κατηγοριοποιηθεί στις αυτοβιογραφικές, μια και δηλώνει συναίσθημα (κρυώνω και βαριέμαι) και παρουσιάζει μια απλή στιγμή της καθημερινότητας της. Όμως τα hashtags σχετικά με την καραντίνα (lockdown, homelaone, quarantine) αλλάζουν το πλαίσió της και την κατατάσσουν στο trend φωτογραφιών που σατιρίζουν την απομόνωση. Σατιρίζει ότι έχει ξεμείνει από επιλογές, πράγμα που τις προκαλεί συναισθήματα βαρεμάρας, άρα χρησιμοποιεί και ως μέσο ψυχαγωγίας τη δημοσίευση φωτογραφιών, παίρνει περίεργες γκριμάτσες, μας αναφέρει την ενδυμασία της που είναι μια ιδιαίτερη και μη συνηθισμένη μορφή πιτζάμας, χρησιμοποιεί φίλτρα (ασπρόμαυρο φίλτρο) και αξεσουάρ. Αφηγείται τον εαυτό της στην περίοδο της καραντίνας, τον τρόπο που διαχειρίζεται αυτό το φαινόμενο και τη χρήση του χιούμορ και της δημοσίευσης για να το προσπεράσει και να αντιμετωπίσει την βαρεμάρα.

Αντίστοιχα και ο δημιουργός της φωτογραφίας 25 σατιρίζει το γεγονός της απομόνωσης και της καραντίνας. Παρουσιάζει τον εαυτό του στυλιζαρισμένο, με καλή ενδυμασία σαν να ετοιμάστηκε να πάει έξω, με γυαλιά ηλίου. Χρησιμοποιεί τόσο το

λεκτικό που αναφέρει ότι έβαλε τα καλά του απλώς για να παραμείνει στο σπίτι όσο και την εικόνα όπου κρατά το χαρτί στη φωτογραφία και έχει γράψει ότι αφού δεν μπορεί να πάει κάπου, τουλάχιστον έβαλε τα καλά του για να βγάλει τη selfie. Καλοντυμένος, περιποιημένος, τονίζει λεκτικά και οπτικά ότι πρέπει να μείνει σε απομόνωση και δεν μπορεί να πάει κάπου, γι' αυτό πολεμά αυτό το συναίσθημα με τη λήψη και δημοσίευση φωτογραφιών. Το κοινό συμμετέχει γνωστικά με παρόμοια συναισθήματα και δίνοντάς του επιπλέον ιδέες για δημοσίευση φωτογραφιών («Nai kamno to tse ego na ntinoume tse na fkazo selfie 😊 🙅 🤔 🤔 😊»)



Εικόνα 25. Selfie Άνδρα σε Καραντίνα

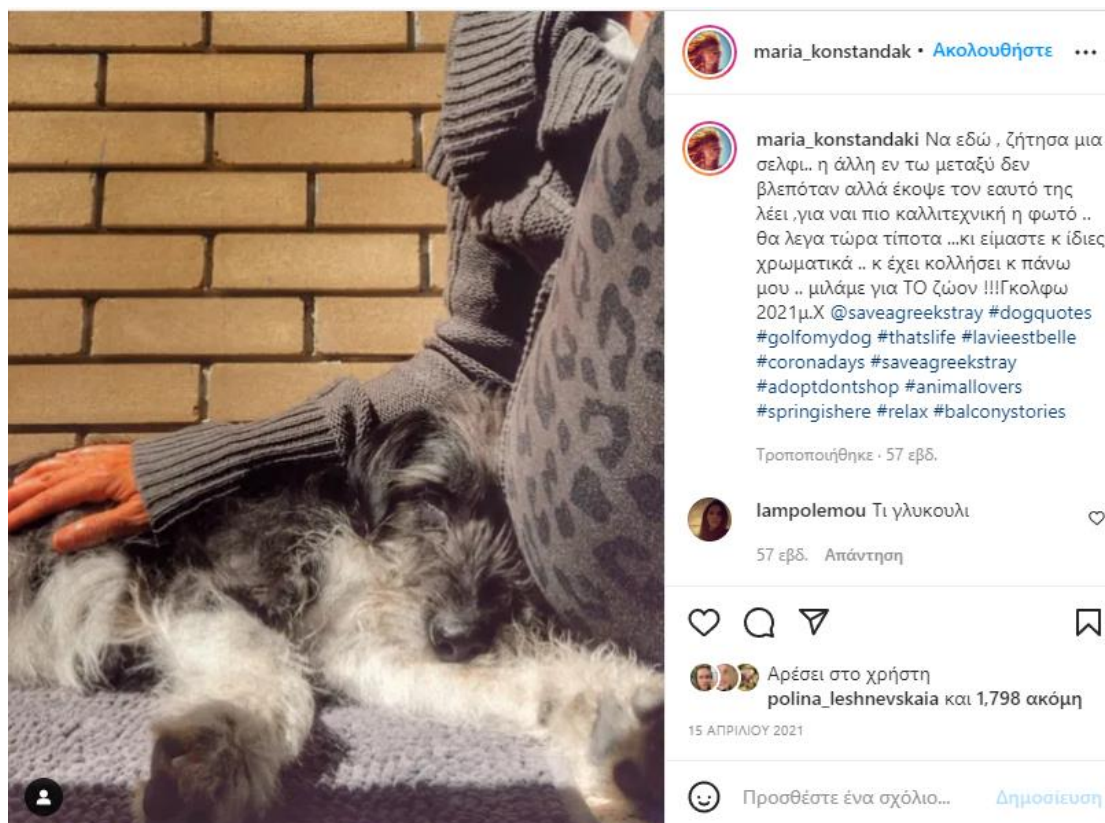
Άλλο ένα trend που γίνεται αντικείμενο παρωδίας είναι οι φωτογραφίες με ζώα και η προσωποποίηση τους. Στις παρακάτω φωτογραφίες παρατηρείται ότι το κατοικίδιο γίνεται τόσο το επίκεντρο οπτικά όσο και λαμβάνει την θέση του αφηγητή στο λεκτικό κομμάτι.



Εικόνα 26. Selfie γάτας

Η γάτα είναι στη θέση του αφηγητή, μιλά με τρόπο που δεν θυμίζει άνθρωπο, προσπάθεια χρήσης της γλώσσας με μορφή που θα τη χρησιμοποιούσαν τα ζώα (χουμανίτσα από το αγγλικό human, δηλαδή ο άνθρωπος). Χρησιμοποιεί σατιρικά το γεγονός ότι δημοσιεύει τη φωτογραφία χωρίς συγκατάθεση της γάτας, παρομοιάζοντας το με έκθεση ανηλίκου σε κίνδυνο. Υπονοεί σχέση μητέρας - παιδιού με τη γάτα, δίνοντας μας έτσι μέσω των hashtags στοιχεία για την ίδια.

Και στη φωτογραφία 27 η λεκτική αφήγηση είναι αυτή που βοηθά να γίνει εντοπισμός της παρωδίας. Χωρίς το λεκτικό πρόκειται για απλά μια φωτογραφία με το κατοικίδιο της. Εδώ όμως τοποθετεί το κατοικίδιο σε ανθρώπινη θέση και σε κεντρική θέση οπτικά, αφού η ίδια δεν εμφανίζεται. Κάνει χιουμοριστική αναφορά με τον όρο «ΤΟ Ζώον» για το κατοικίδιο της, ενώ χρησιμοποιεί τα hashtags για να προωθήσει την υιοθεσία.



Εικόνα 27. Selfie σκύλου

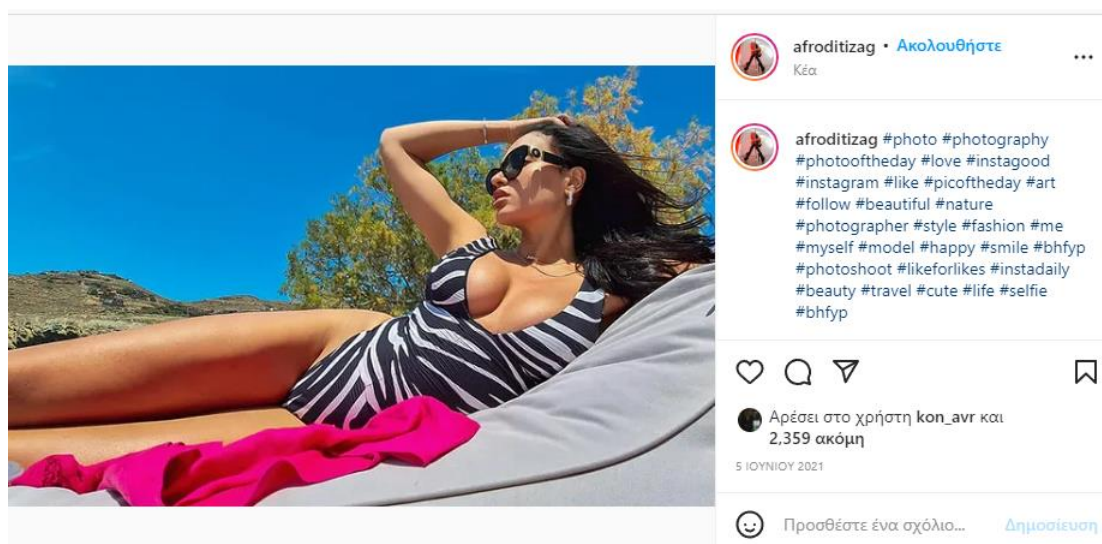
3.3.3 Selfie Προπαγάνδας

Οι Selfies Προπαγάνδας αναφέρονται στην αφήγηση του εαυτού μέσω της εξωτερικής εμφάνισης και της έλξης που αυτή προκαλεί με σκοπό την προσέλκυση του κοινού και τη δημιουργία μιας σχέσης πρωταγωνιστή - θαυμαστών. Πρόκειται για την κυριότερη κατηγορία όπου ο εαυτός παρουσιάζεται σαν brand, χειρίζεται και επικοινωνεί την εικόνα του και με το κοινό από την οπτική του microcelebrity. Ο εαυτός παρουσιάζεται φιλτραρισμένος, επεξεργασμένος, στην καλύτερη εκδοχή του, ενώ τα hashtags έχουν να κάνουν με αμοιβαία ακολούθηση και ανταλλαγή σχολίων και αντιδράσεων θαυμασμού (#like #likeforlikes). Προπαγανδίζουν ουσιαστικά οι χρήστες αφηγούμενοι τον εαυτό τους ως ένα brand με σκοπό όχι μόνο τη θετική αξιολόγηση και αποδοχή, αλλά και τη συσχέτιση με το κοινό σε «εμπορικό επίπεδο», να είναι ακόλουθοι.

Οι δημιουργοί επιδιώκουν να φανούν ως ένας εαυτός επιθυμητός, που προκαλεί έλξη σε ένα ευρύτερο σύνολο και κοινότητα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και αυτοαφηγούνται ξεκάθαρα από την πλευρά του micro celebrity και του branding.

Προωθούν την πιο ελκυστική μορφή του εαυτού, την καλύτερη πόζα, το καλύτερο φίλτρο, την καλύτερη δυνατή γκριμάτσα, ο καλύτερος φωτισμός. Συνδυαστικά με τη χρήση των hashtags, που αναφέρονται σε ξεκάθαρη ανταλλαγή, οι δημιουργοί τους επιδιώκουν να ανταλλάξουν τον εαυτό που είναι ένα ελκυστικό προϊόν, με τη αφοσίωση και τη θετική αντίδραση του κοινού. Σε κάποιες περιπτώσεις βέβαια, πέρα από τον εαυτό, εμπορεύονται και κανονικά αγαθά.

Όπως είχε αναφέρει ο Debord (2002) το θέαμα δεν είναι η εικόνα, αλλά η κοινωνική σχέση που αναπτύσσεται στην ανταλλαγή μεταξύ ελκυστικής εικόνας και αποδοχής του κοινού. Βέβαια, οφείλει να τονιστεί ότι η κατηγορία της προπαγάνδας αμφισβητεί έντονα την ύπαρξη της αυθεντικότητας, αφού παρουσιάζει έναν εαυτό πλήρως καθοδηγούμενο, που έχει μια μορφή σεναρίου και σκοπιμότητα πίσω από κάθε δημοσίευση (McQuarrie, 2013). Οι selfies προπαγάνδας που αποσκοπούν στο χτίσιμο ενός μαζικού κοινού, στην αφήγηση του εαυτού ως celebrity μπορούν να θεωρηθούν και φωτογραφίες που τρέφουν τον ναρκισσισμό και ανταλλάσσουν την ομορφιά και την ελκυστικότητα του εαυτού σε οπτική μορφή με τη δημοφιλία. Πιο εμπορική και οικονομική προσέγγιση που κάνει τον εαυτό εμπόριο και προϊόν που έχει ανταλλακτική αξία.



Εικόνα 28. Selfie προπαγάνδας

Στην φωτογραφία 28 παρατηρούμε, προσεγμένο εαυτό, στημένη πόζα, σαν να ακολουθεί οδηγίες, προσπαθεί να δείξει την πιο ελκυστική μορφή του εαυτού της και της εικόνας της. Εστίαση στην εξωτερική εμφάνιση και μέσω των hashtags επιδιώκει την ανταλλαγή (#like, #follow) της μορφής beauty & trade (Eagar & Dann, 2016).

Αντίστοιχα και στην εικόνα που ακολουθεί, προωθεί τον εαυτό αναφερόμενη στην αγάπη και παραλληλίζοντας με γιατρικό. Στην έννοια του γιατρικού μπορεί να ταυτιστεί και η μπλούζα της που γράφει «Superheroine» και έχει διφορούμενο μήνυμα τόσο θυμίζοντας τη λέξη «υπερήρωας» όσο και η σύνδεση του με την ηρωίνη (η αγάπη είναι εθιστική). Ο τρόπος να λάβει την αγάπη είναι η δημοσίευση της φωτογραφίας με τον εαυτό στην καλύτερη δυνατή και επεξεργασμένη μορφή του, αυτή η λογική της ανταλλαγής. Βέβαια, με τα υπόλοιπα λεγόμενά της η συμπεριφορά αυτή χαρακτηρίζεται από την ίδια ως συμπεριφορά «ψώνιου», δηλαδή κοντά στην έπαρση και τον ναρκισσισμό.



Εικόνα 29. Selfie προπαγάνδας

3.3.4 Ρομαντική Selfie

Η Ρομαντική Selfie έχει δύο υποκατηγορίες, αυτή που γιορτάζει τον ρομαντισμό σε συσχέτιση με άλλα σημαντικά πρόσωπα (selfies συντροφιάς) και σε αυτή που γιορτάζει τη μοναξιά του εαυτού. Σε αυτή την κατηγορία γίνεται παρουσίαση του εαυτού από το πρίσμα του διαχωρισμού μεταξύ πραγματικού και ψηφιακού εαυτού και της ανάγκης για διαρκή ψηφιακή σύνδεση ως αντίδοτο στη μοναξιά (Belk, 2013). Οι χρήστες παρουσιάζουν τον ψηφιακό εαυτό τους στις ψηφιακές επαφές τους σε μια προσπάθεια να μείνουν μόνιμα συνδεδεμένοι και συσχετισμένοι.

Στις ρομαντικές φωτογραφίες που γιορτάζουν το «μαζί», οι φωτογραφίες έχουν παραπάνω από έναν εικονιζόμενους χαρακτήρες και δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα στοιχεία εκείνα που γιορτάζουν και ενισχύουν τους δεσμούς των συμμετεχόντων. Σύμφωνα με τους Eagar & Dann (2016), με την έκθεση των ρομαντικών τους δεσμών στον ιστό οι χρήστες χτίζουν μια μορφή κοινωνικού κεφαλαίου, όπου δηλώνουν ότι εφόσον μπορούν να αλληλεπιδράσουν με άλλους ψηφιακά, τότε είναι ικανοί να το κάνουν και εκτός ιστού.

Στο κόμματί της μοναξιάς εκθέτουν κυρίως τις ατέλειές της και γίνεται μια προσπάθεια προσέλκυσης των άλλων, αλλά και κάποιες φορές υπονοείται η απουσία κάποιων άλλων προσώπων που υπήρχαν παλαιότερα. Δίνοντάς μας έτσι στοιχεία για τη γενικότερη ζωή και αφήγηση του εαυτού των χρηστών και παρελθοντικά. Βέβαια, ακόμα και στις φωτογραφίες της μοναξιάς, οι εικονιζόμενοι μπορεί να επιδεικνύουν επιθυμία, έλξη, με χαμόγελο ή με πόζες που προσπαθούν να εκθέσουν μια πιο ελκυστική μορφή του εαυτού παρόμοια με αυτή της προπαγάνδας. Μόνο που σε αυτή την περίπτωση η επιδίωξη δεν είναι η μορφή ανταλλαγής αλλά η συσχέτιση και η σύνδεση. Οπτικά και λεκτικά οι εικονιζόμενοι παρουσιάζουν τον εαυτό τους στο κοινό επικοινωνώντας μεν τη μοναξιά, αλλά και την ελκυστική μορφή του εαυτού τους.

Οι ρομαντικές selfies και των δύο μορφών τοποθετούν τον χρήστη σε μια χρονικότητα, αφού μας δίνουν μια ένδειξη για τη φάση της ζωής στην οποία βρίσκεται, αλλά και ποιοι χαρακτήρες τυχόν συμμετέχουν/απουσιάζουν και πώς ο αφηγητής αισθάνεται. Συγκεντρώνουν τα περισσότερα από τα narrative stancetakings. Μπορεί να δίνεται και τοποθεσία.

Σύμφωνα με τους Eagar & Dann (2016), οι ρομαντικές selfies συντροφιάς αποτελούν την αυτοβιογραφία του αφηγητή και τη βιογραφία των υπόλοιπων συμμετεχόντων, με εμφανείς τους δεσμούς που τους δένουν, στοιχεία που παρουσιάζονται στο Instagram. Σε αντίθεση, οι selfies μοναξιάς εστιάζουν στην απομόνωση και δίνουν αφηγηματική έμφαση στην περιγραφή της απώλειας, της έλλειψης σύνδεσης και της επιθυμίας για νέα σύνδεση.



Εικόνα 30. Selfie μοναξιάς

Στη συγκεκριμένη φωτογραφία η χρήστης κάνει αναφορά στις ανθρώπινες σχέσεις γενικότερα και εστιάζει στην έννοια της μοναξιάς («Από μικρό παιδί ήμουν πολύ κοινωνική κι αποζητούσα πάντοτε την παρέα και τις φίλες μου. Μεγαλώνοντας συνειδητοποιώ το πόσο αξία έχει να μπορείς να είσαι ανεξάρτητος και να πατάς καλά στα πόδια σου. Εκείνος ο παγωμένος καφές μπορεί να είναι εξίσου φανταστικός κι αν τον πιεις μόνος στην αυλή του σπιτιού σου διαβάζοντας ένα καλό βιβλίο»). Μας τοποθετεί χρονικά κάνοντας μια μορφή retrospective ανασκόπηση απ' όταν ήταν σε

μικρή ηλικία μέχρι και σήμερα, όπου αναφέρεται στη μοναξιά της και με κάποιον τρόπο προσπαθεί να την γιορτάσει. Μια γιορτή στη μοναδικότητα του εαυτού της, την οποία πραγματώνει μέσω της αφήγησης για την αυτοφροντίδα. Τέλος, αναφέρεται και στη σημασία της αυθεντικότητας του εαυτού και της φυσικότητας στην παρουσία του προσώπου και της εμφάνισης όπως ακριβώς είναι χωρίς φίλτρα και μακιγιάζ («Φτάνουν τα πολλά καλλυντικά. Η ομορφιά είναι στα λίγα, στα απλά!»).



Εικόνα 31. Selfie συντροφιάς

Στην φωτογραφία 31 γιορτάζουν ότι είναι ζευγάρι, χρησιμοποιώντας το χιούμορ με τη φράση που συνοδεύει τη φωτογραφία και αναφέρεται στο ότι βγάζουν φωτογραφία ενώ τα παιδιά τους τρέχουν αφύλακτα. Πέρα από τον εορτασμό της μεταξύ τους σχέσης, κάνουν αναφορά και στους δεσμούς τους ως γονείς που είναι ένα επιπλέον στοιχείο που τους δένει. Δηλώνεται επίσης και μέσω των hashtags (#family). Χρησιμοποιεί την ετικέτα για να συμπεριλάβει τον σύζυγο πέρα από την οπτική του

παρουσία και αναφέρει την αυτοβιογραφία της και τη βιογραφία του συζύγου της μέσω της περιγραφής της κοινής τους ζωής και όσων τους δένουν.

3.3.5 Selfie Αυτοβοήθειας

Οι Selfies Αυτοβοήθειας αναφέρονται από τη μία σε μια αναγνώριση και αφήγηση της προσωπικής επιτυχίας του πρωταγωνιστή. Πρόκειται για παρουσίαση των τομέων στους οποίους οι χρήστες έχουν επιτύχει εξειδίκευση και το επιδεικνύουν με σκοπό το χτίσιμο και την προσέλκυση κοινού. Συχνά χρησιμοποιούν φωτογραφίες των επιτευγμάτων τους, είτε του σώματός τους για να αναφερθούν σε κάποιο επίτευγμά τους. Οι φωτογραφίες εστιάζουν στην εξωτερική εμφάνιση και σε θεματικές όπως η μόδα, η αυτοβελτίωση, η γυμναστική, η υγιεινή ζωή σε συνδυασμό με κείμενο που αναφέρεται στο ταξίδι και στο επίτευγμα του αφηγητή σχετικά με αυτές τις θεματικές. Πρόκειται για απόσπασμα του ευρύτερου ταξιδιού της αυτοβελτίωσης και της επιτυχίας του αφηγητή. Οι selfies αυτοβοήθειας παρουσιάζουν την προσωπική αλλαγή από τον προσωπικό κύκλο προς τη δημόσια σφαίρα.



Εικόνα 32. Selfie Σώματος

Στη συγκεκριμένη φωτογραφία η αφηγήτρια ξεκινά την αφήγηση με τη φράση «αυτό είναι το σώμα μου» που ταυτίζεται με το οπτικό κομμάτι της φωτογραφίας. Μας δίνει την ιστορία του σώματος με λεκτική αφήγηση και κλείνει απευθυνόμενη στον αποδέκτη. Εστιάζει στην αυτοεκτίμηση, στην αυτογνωσία και στην επιτυχία που ήρθε με τη συμφιλίωση με τον χρόνο. Δίνει μια ωραία και προσεγμένη εικόνα του σώματος και όλη την ιστορία με μια retrospective μορφή αναφερόμενη σε όλα όσα έχει περάσει τόσα χρόνια (έχει παχύνει, αδυνατίσει, βασανιστεί, αρρωστήσει), μέχρι να φτάσει στο σήμερα. Περιγράφει όλο το ταξίδι και απευθύνεται στο κοινό με προτροπή να αγαπήσουν τον εαυτό και το σώμα τους. Γιορτή του εαυτού και των επιτευγμάτων ανά τα χρόνια.

Προχωρώντας στη φωτογραφία 33 η δημιουργός μάς δίνει πάλι μια μορφή retrospective αφήγησης ξεκινώντας από το παρελθόν και τις παλαιότερες πράξεις, ανησυχίες («Πολλές φορές αναρωτήθηκα αν πρέπει να αλλάξω για να αρέσω !»).



Εικόνα 33. Selfie αυτοβοήθειας

Μετά από την σύντομη ανασκόπηση αναφέρεται στην σημερινή της κατάσταση και την επιτυχία που μεταφράζεται με τις αποφάσεις που έχει πάρει και τα μηνύματα

για αυτοβοήθεια και αγάπη του εαυτού. Αναφέρεται στην οπτική του κόσμου και στην προσωπική οπτική για την παρουσίαση του εαυτού. Ο καθένας πρέπει να αγαπά τον εαυτό του όπως είναι, αυθόρμητος, αναφορά στην αυθεντικότητα. Παρόλα αυτά οι φωτογραφίες που έχει επιλέξει είναι φιλτραρισμένες, με πόζα και η ίδια είναι περιποιημένη και προσεγμένη. Και εδώ χρησιμοποιεί την όμορφη εξωτερική εμφάνιση για να περάσει το μήνυμα της επιτυχίας και να παρουσιάσει μια προσεγμένη μορφή του εαυτού.

3.3.6 Ταξιδιωτικές Selfie

Οι ταξιδιωτικές selfies συμπεριλαμβάνουν προσωπικές αφηγήσεις που τοποθετούν τους πρωταγωνιστές στον χώρο και τον χρόνο και αφορούν ταξιδιωτικές εμπειρίες των πρωταγωνιστών (Munar, 2011). Συχνό φαινόμενο είναι η απεικόνιση των τοπίων σε αυτές της φωτογραφίες μαζί με τον εαυτό, με τα τοπία να καταλαμβάνουν κύριο ρόλο και χώρο στην αφήγηση. Φωτογραφίες που η αφήγηση τους καθορίζεται και τοποθετείται μεταξύ τόπου και χρόνου, ώστε να περιγράψει ο αφηγητής την ιστορία και εμπειρία του. Μπορεί να αφορά ένα ταξίδι ή μια δραστηριότητα, όπως μια εξόρμηση στην παραλία. Το λεκτικό κομμάτι είναι σημαντικό και σε αυτή την κατηγορία ώστε να ενισχυθεί η αφήγηση και να διευκρινιστούν λεπτομέρειες που δεν μπορούν να εξαχθούν μονάχα από το οπτικό κομμάτι.

Το Instagram διαθέτει κάποιες λειτουργίες, όπως η ετικέτα τοποθεσίας, που συντελούν στο να ολοκληρωθεί και να εμπλουτιστεί η αφήγηση. Γίνεται συνδυαστική παρουσίαση του εαυτού σε συνδυασμό με τα πραγματικά μέρη, μια μορφή συμπαρουσίασης του εαυτού σαν brand σε επιθυμητά μέρη και δραστηριότητες.

Οι Hjorth & Pink (2014) θεωρούν τις ταξιδιωτικές selfies μια ηλεκτρονική μορφή ενθυμίου (postcard) όπου ο εαυτός αφηγείται ξανά τη μορφή και την ταυτότητα που είχε στο συγκεκριμένο μέρος και στο συγκεκριμένο σκηνικό.

Ακόμα, η Sema (2013), τονίζει ότι η δημοσίευση ταξιδιωτικών selfies και η μορφή του εαυτού που μοιράζεται σε συνδυασμό με το ταξίδι οδηγούν το κοινό μέσω της θέασης και της συμμετοχής να οραματιστεί τα δικά του μελλοντικά ταξίδια. Ταυτόχρονα έχουν μια ματιά προς το παρόν/μέλλον (είμαι εδώ αυτή τη στιγμή), αλλά

και μια retrospective μορφή (αυτή είναι η ιστορία μου σε αυτό το μέρος εκείνη τη στιγμή). Μια αποτύπωση της στιγμής, μια αυθεντική αφήγηση ενός ταξιδιού, μοιράζοντας κάποιες στιγμές από τον χώρο και τον χρόνο όπου βρέθηκε ο εαυτός είτε μόνος είτε με συντροφιά.

Στην φωτογραφία 34 η δημιουργός τη δημοσιεύει λίγο πριν από την αποχώρηση τους από το μέρος που έχουν επισκεφθεί. Αυτή η μορφή παροντικής φωτογραφίας με τη ματιά ανασκόπησης μας περιγράφει τις δραστηριότητες και τα συναισθήματα που έλαβαν χώρα σε παρελθοντικό χρόνο. Εκκινεί την αφήγηση με το hashtag #αποχαιρετιστήρια, ενώ με τη χρήση της λειτουργίας carousel παραθέτει εικόνες και στιγμές από τις υπόλοιπες δραστηριότητες που έκαναν με το άλλο πρόσωπο που βρίσκεται στη selfie. Η λεκτική αφήγηση σε συνδυασμό με τους ίδιους χαμογελαστούς στο λεκτικό κομμάτι δηλώνει πληροφορίες για τη σχέση τους («#με_τον_καλύτερο #ψήστη_φίλο»).



Εικόνα 34. Selfie ταξιδιωτική



Εικόνα 35. Selfie ηλιοβασιλέματος



Εικόνα 36. Φωτογραφία σκηνής

Περιγράφει λεκτικά και οπτικά όλη την δραστηριότητα τους και αρκετές πληροφορίες και πτυχές του ταξιδιού της. (μέρη, δραστηριότητες, πρόσωπα). Οι φωτογραφίες εστιάζουν αρκετά στο τοπίο, ενώ τοποθετούν τον εαυτό τους χωρικά («εκεί ψηλά» & ετικέτα τοποθεσίας «Olympus Refuge Ch Kak 2648m»).

3.3.7 Καλλιτεχνική Selfie

Η συγκεκριμένη κατηγορία αφορά φωτογραφίες που δημοσιεύονται με σκοπό την αισθητική και καλλιτεχνική απόλαυση. Συχνά είναι επαγγελματικά αυτοπορträίτα με εστίαση στο τεχνικό και αισθητικό κομμάτι. Εστιάζουν στο οπτικό κομμάτι με λιγότερη έμφαση στη λεκτική συνοδεία της φωτογραφίας, προσπαθούν να επικοινωνήσουν στο κοινό τον εαυτό μέσω της ρητορικής της εικόνας και της αισθητικής. Η αλήθεια είναι ότι η τεχνική υπερτερεί της παρουσίασης του εαυτού και τίθενται ερωτήματα για την αυθεντικότητά του σε αυτή την κατηγορία. Προσεγμένα πλαίσια, πόζες, χρώματα και φωτισμός και έμφαση στην παρουσίαση του προσώπου και τα χαρακτηριστικά του.

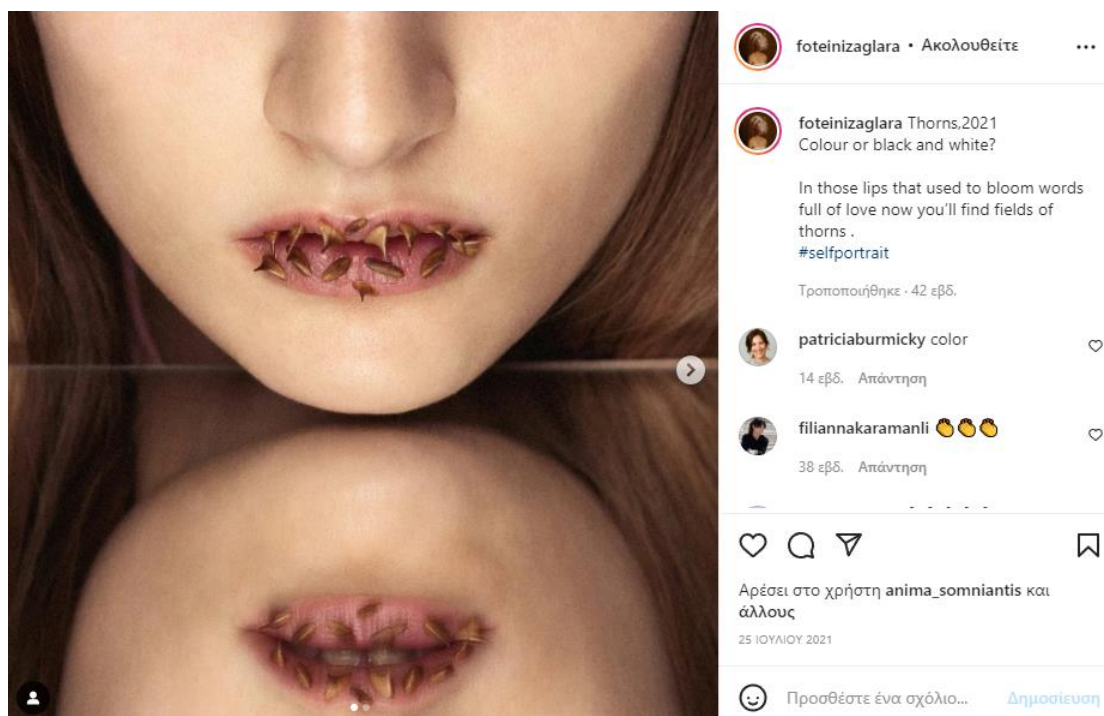
Η Ting (2015) είχε τονίσει ότι οι ελευθερίες και οι λειτουργίες που παρέχει η πλατφόρμα του Instagram²¹ οδήγησαν στην ακμή δημοσίευσης καλλιτεχνικών selfies, όπου και οι πιο ερασιτέχνες χρήστες δοκιμάζουν τις τεχνικές τους δυνατότητες και αναμένουν τα σχόλια και αναγνώριση του κοινού. Γίνεται διαλογή της φωτογραφίας που θα επιλεγεί για να δημοσιευθεί (Murray, 2015), ενώ αυτό το είδος θέτει το ερώτημα της απομάκρυνσης από την παρουσίαση του ναρκισσιστικού εαυτού, λόγω της επεξεργασίας και της δουλειάς που γίνεται για τη λήψη και πλέον το ενδιαφέρον δεν επικεντρώνεται στον εαυτό αλλά στην καλλιτεχνική τάση που θέλει να περάσει και να δηλώσει ο δημιουργός. Στις καλλιτεχνικές γίνεται σκόπιμη τροποποίηση της εικόνας του εαυτού και παρουσιάζεται ένα στιγμιότυπο της αντίληψης του δημιουργού για την πραγματικότητα. Για τον McQuarrie (2013) οι καλλιτεχνικές selfie αποτελούν απόδειξη ότι το συγκεκριμένο είδος φωτογραφίας δημιουργεί ένα κοινωνικό κεφάλαιο, μια και αποδεικνύει ότι η αξιολόγηση και η αναγνώριση ξεφεύγουν από το εμπορικό πλαίσιο της παρουσίασης του εαυτού ως brand και εισάγουν στη συζήτηση την αισθητική τους αξία, πέρα από το οπτικό κομμάτι.

Τα αυτοπορträίτα 37 & 38 αποτελούν χαρακτηριστικό παράδειγμα καλλιτεχνικής selfie.

²¹ Τα φίλτρα, το carousel και η δυνατότητα επεξεργασίας που δίνει στους χρήστες



Εικόνα 37. Selfie με κρίνα



Εικόνα 38. Selfie με αγκάθια

Εστιάζει στο τεχνικό κομμάτι και στις λεπτομέρειες που χρησιμοποιεί για να πλαισιώσει τον εαυτό. Έντονα χρώματα, τεχνική αρτιότητα, πιθανώς έχουν δεχτεί επεξεργασία, ενώ κάνει φανερή την θεματική της σχετικά με την φύση τόσο και οπτικά όσο και αναφέροντας τα λεκτικά. Στη μια περίπτωση αναφέρει στον τίτλο το κρίνο που κρατά στην φωτογραφία (Lilium) και στην άλλη τα αγκάθια που έχει στα χείλη της (Thorns). Στην δεύτερη περίπτωση πέρα από τον τίτλο χρησιμοποιεί και δύο στίχους για να δώσει συναισθηματική διάσταση.

Στο τρίτο της αυτοπορταίτο παρουσιάζει το πρόσωπο της γεμάτο επιδέσμους κάνοντας μια μεταφορά, όπου παραλληλίζει το πρόσωπο με την ψυχή και την ψυχική υγεία. Το τιτλοφορεί ως “Temporary Solutions” προσωρινές λύσεις και σε συνδυασμό με το κείμενο που ακολουθεί, τονίζει την αναγκαιότητα έκφρασης των εσωτερικών προβλημάτων και ψυχικών που δεν μπορούν να κρυφτούν πίσω από την σιωπή, την οποία αποδίδει οπτικά με τους επιδέσμους. Μια μορφή καλέσματος αντιμετώπισης ψυχικών προβλημάτων. Σε όλα της τα αυτοπορταίτα παρουσιάζεται ένας κατακερματισμένος εαυτός, ένα πρόσωπο που δεν φαίνεται ποτέ καθαρά ή ολόκληρο, και τα κείμενα λογοτεχνικά δημιουργούν ερωτήματα και προσπαθούν να περάσουν μηνύματα. Και εδώ παρατηρείται ότι παρουσιάζει την τέχνη της με την μορφή fragments, χρησιμοποιώντας το ίδιο hashtag και η εξέταση των φωτογραφιών συνδυαστικά δίνει μια καλύτερη εικόνα για την τέχνη της, αλλά και την εικόνα που θέλει να αφηγηθεί για τον εαυτό.



Εικόνα 39. Selfie τραυματισμένου προσώπου

3.3.8 Selfie Εμβολίου

Ολοκληρώνοντας την παρουσίαση αξίζει να σημειωθεί και η κατηγορία του εμβολίου, οι selfies της οποίας ανήκουν τόσο στις αυτοβιογραφικές όσο και στις παρωδίας. Πρόκειται για ένα φαινόμενο που προέκυψε λόγω των ειδικών και πρωτόγνωρων συνθηκών έπειτα από την πανδημία που ξέσπασε το 2020 και οι χρήστες του Instagram από τη μία δημοσίευαν selfies μετά τον εμβολιασμό τους υπό το πρίσμα της αυτοβιογραφικής αφήγησης ενός γεγονότος που προέκυψε στην καθημερινότητά τους και από την άλλη δημιουργήθηκε ένα κύμα δημοσιεύσεων με σκοπό να σατιρίσει τους πρώτους. Μια μορφή trend και σάτιρας για όσους παρουσίαζαν δημόσια ακόμα και τη στιγμή του εμβολιασμού.



Εικόνα 40. Selfie εμβολίου

Στην περίπτωση της φωτογραφίας 40 η χρήστης μας ενημερώνει ότι δημοσιεύει τη selfie αμέσως μετά τον εμβολιασμό της για να δηλώσει την ανακούφισή της, την επιστροφή στην κανονικότητα («άντε και καλά μοχίτο»), περιγράφει τη διαδικασία και στοχεύει στην ευαισθητοποίηση του κοινού ώστε να επιλέξει κι αυτό τον δρόμο του εμβολιασμού. Η λεκτική αφήγηση δένει με την τοποθεσία που χρησιμοποιεί («Εμβολιαστικό Κέντρο ΔΕΘ»), την εικόνα τους με τις μάσκες, μας δίνει ματιά προς το μέλλον με τη φράση που ξεκινά την αφήγησή της. Μια μορφή ανασκόπησης, ξετυλίγοντας χρονικά όσα έγιναν τους προηγούμενους μήνες, μέχρι να φτάσουμε στο παρόν και να δοθεί και εικόνα, επιθυμία για το μέλλον.

Στις άλλες δύο selfies που ακολουθούν σατιρίζεται το γεγονός της δημοσίευσης φωτογραφιών μετά τον εμβολιασμό. Και οι δύο δημιουργοί απεικονίζουν το χέρι τους με το τσιρότο μετά τον εμβολιασμό, φοράνε τη μάσκα τους, στη δεύτερη περίπτωση φορά και κονκάρδα που γράφει εμβολιασμένος, ενώ και στις δύο περιπτώσεις η σάτιρα λαμβάνει χώρα πέρα από το ύφος τους στο οπτικό κομμάτι, κατά κύριο λόγο με τα κείμενα που συνοδεύουν τις εικόνες. Στην πρώτη περίπτωση η σάτιρα γίνεται με τη

φράση «I believe it's law that you need to post when you got your second dose», που μεταφράζεται ως «Πιστεύω ότι είναι νόμος να δημοσιεύσεις όταν εμβολιαστείς και με την δεύτερη δόση», ενώ στη δεύτερη με τη φράση «In case anyone thought I was joking about having a vaccine outfit», που μεταφράζεται ως «Σε περίπτωση που κάποιος πίστευε ότι αστειεύομαι για το γεγονός ότι έχω ειδική ενδυμασία για τον εμβολιασμό». Σε αυτή την περίπτωση παρέχει και μια retrospective οπτική, υπονοώντας ότι έχει ξανά αναφερθεί σε αυτό το trend και στο ζήτημα του εμβολιασμού. Χρησιμοποιεί παρελθοντικό χρόνο και τονίζει ότι αυτό που είχε αναφέρει στο παρελθόν, σήμερα το επιβεβαιώνει με την δημοσίευση της.



Εικόνα 41. Selfie εμβολίου άνδρα



Εικόνα 42. Selfie εμβολίου γυναίκας

3.4 Γλωσσικές πρακτικές

Στο παρόν υποκεφάλαιο αναλύονται οι γλωσσικές πρακτικές που χρησιμοποιήθηκαν από τους δημιουργούς των selfies που εξετάστηκαν τόσο στο κομμάτι των τίτλων και των κειμένων που συνόδευαν τις φωτογραφίες τους όσο και στα hashtags, τα οποία χρησιμοποίησαν.

Στο εξεταζόμενο δείγμα βρέθηκαν γλωσσικές πρακτικές σε δύο γλώσσες, τα ελληνικά και τα αγγλικά. Επίσης, εντοπίστηκε σε αρκετές περιπτώσεις παραλλαγή και συνδυασμός των δύο γλωσσών είτε με ελληνολατινική γραφή (για παράδειγμα, σε έναν τίτλο αντί της αγγλικής λέξης «human», γράφτηκε ως Χουμαν, είτε πολύ συχνά στα hashtags αντί της αγγλικής selfie χρησιμοποιούνταν το «σέλφι» («#αθένιαν»), αλλά και της λατινοελληνικής, που συχνά αναφέρονται ως greeklish και εντοπίστηκαν κυρίως στα hashtags («Χτυπαει palamakia», «avolo» αντί για άβολο). Βέβαια, στο κομμάτι των hashtags επιλέχθηκε κυρίως η καθαρά αγγλική γλώσσα.

Συχνό φαινόμενο ήταν και η χρήση και των δύο γλωσσών στην ίδια δημοσίευση «κείμενο και half-σέλφι» & «More sunny days please... Άλλοι ταξιδάκι, άλλοι εκδρομή».

Παρατηρούμε ότι οι χρήστες επιλέγουν σε μεγαλύτερη συχνότητα την αγγλική γλώσσα και σε περιπτώσεις που χρησιμοποιούν την ελληνική προτιμούν να εκκινούν ή να συμπεριλάβουν μέσα στην αφήγησή τους είτε αυτούσιες προτάσεις στα αγγλικά, είτε κάποιες λέξεις που δεν μπορούν να αποτυπώσουν στα ελληνικά (Bye-Bye-2020).

Τα σημεία στίξης εντοπίστηκαν συχνά στους τίτλους των δημοσιεύσεων των χρηστών, ώστε να πλασιώσουν το κείμενο. Για παράδειγμα, « “Lilium”», «~ Athenean ~». Φαίνεται να αποτελεί αισθητική παρέμβαση των χρηστών ώστε να εμπλουτίσουν το κείμενό τους και να προκαλέσουν οπτική διέγερση για να τραβήξουν την προσοχή των θεατών, μια και οι τίτλοι συνήθως έχουν κυριολεκτική σημασία και περιγράφουν ότι φαίνεται στη φωτογραφία. Ιδιαίτερη ήταν και η χρήση του θαυμαστικού σε περιπτώσεις που οι χρήστες επιθυμούσαν να δώσουν έμφαση είτε στον τίτλο τους είτε σε κάτι το οποίο περιέγραφαν. Για παράδειγμα «*Fully vaccinated!!!*» & «*Πρώτη Σέλφι Του Καλοκαιριού!!*».

Συχνή είναι και η χρήση του ερωτηματικού και γενικότερη η χρήση ερωτήσεων στον τίτλο που απευθύνονται στο κοινό και το καλούν σε συμμετοχή και συναφήρηση (*Ποσtάρουμε ακόμα σελφι;* , «*Και τώρα που μείναμε οι δύο μας πείτε μου... Όντως φθινοπωριασε κι έφυγε το καλοκαίρι????*»)

Βέβαια, η χρήση των emojis, αυτής της μορφής συμβολικών εικόνων που δηλώνουν συναισθήματα, εντοπίστηκε στην πλειονότητα του εξεταζόμενου δείγματος. Κυρίως χρησιμοποιούνται για να δώσουν έμφαση, για να συμπληρώσουν το κείμενο (π.χ. στην περίπτωση που αναφέρεται σε φίλους και ηλιοβασίλεμα χρησιμοποιεί τα emojis που απεικονίζουν ηλιοβασίλεμα και ανθρώπους), για να επεξηγήσουν μια κατάσταση αλλά και για να δηλώσουν συναισθήματα, με κυριότερα τα χαμογελαστά πρόσωπα και τις καρδιές όλων των αποχρώσεων. Πέραν της κόκκινης καρδιάς, χρησιμοποιούνται και καρδιές άλλων χρωμάτων. Για παράδειγμα, σε μια φωτογραφία που αναφέρεται στη θάλασσα η καρδιά είναι μπλε, ενώ η μαύρη καρδιά χρησιμοποιείται για να καταδείξει τη μελαγχολία, τα ανάμεικτα και γλυκόπικρα συναισθήματα. Σε αρκετές περιπτώσεις τα emojis μπορεί να στέκονται μόνα τους στην περιγραφή χωρίς να συνοδεύονται από κάποιο κείμενο.

Στη χρήση της ελληνικής πολλές φορές παραλείπεται η χρήση τονισμού.

Πέρα από τις ερωτήσεις στους τίτλους περιγράφουν την εικόνα, χαιρετίζουν, καλούν σε αλληλεπίδραση και δηλώνουν συναισθήματα. Σε κάποιες περιπτώσεις οι χρήστες συνόδευαν τη φωτογραφία τους με κάποια παράθεση από γνωστά ποιήματα, λογοτεχνικά έργα ή καλλιτέχνες («Some people never go crazy. What truly horrible lives they must lead. ~Charles Bukowski»), χωρίς να σχετίζεται απαραίτητα με το περιεχόμενο της φωτογραφίας, αλλά περισσότερο ως μια προσπάθεια να τραβήξουν την προσοχή, να δώσουν αξιοπιστία στο περιεχόμενό τους με τα λόγια κάποιου άλλου εγνωσμένου και αναγνωρισμένου προσώπου, ίσως και να δείξουν με τον τρόπο αυτό τη δική τους αξία, έναν εαυτό «διαβασμένο», πολύπλευρο και όχι μόνο η εξωτερική εμφάνιση που δίνεται στην εικόνα, σαν να θέλουν να δηλώσουν και κομμάτι των γνώσεών τους για να παρουσιάσουν έναν ολοκληρωμένο εαυτό.

Σε αρκετές περιπτώσεις τα hashtags χρησιμοποιήθηκαν αντί τίτλου, ήταν το μόνο κείμενο που συνόδευε τη φωτογραφία και έδινε πληροφορίες γι' αυτή. Στη χρήση greeklish η ελληνική ορθογραφία ακολουθήθηκε σε μεγάλο βαθμό, χρησιμοποιήθηκαν λέξεις πιο προφορικής διαλέκτου και συντομογραφίας όπως το #insta αντί του ολοκληρωμένου Instagram και #tb αντί του #throwback , σε κάποιες περιπτώσεις φωνολογική αντικατάσταση λέξεων με αριθμούς για παράδειγμα το αγγλικό «for» με τον αριθμό «4», καθώς στην αγγλική και τα δύο προφέρονται ως «φορ». Στα hashtags πολλές φορές οι χρήστες συγχώνευαν λέξεις και έδιναν ενιαία την πρόταση χωρίς να χωρίζουν συνεχώς με το σύμβολο #, συνήθως τοποθετώντας τις λέξεις σε δυάδες #parosisland #summerloading. Η χρήση ελληνολατινικής στα hashtags ήταν πιο περιορισμένη και αφορούσε κυρίως τη λέξη #σέλφι.

Οι νεολογισμοί και οι σύνθετες λέξεις έχουν να κάνουν κυρίως με πρώτο συνθετικό το insta και η χρήση τους είναι ιδιαίτερα συχνή (instadaily, instaphoto, selfietime, selfieagram)

4. Συμπεράσματα

Έπειτα από την παρουσίαση των ευρημάτων θα αναφερθούν τα συμπεράσματα της εξέτασης των selfies από την οπτική των small stories και θα απαντηθούν τα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν στην αρχή της έρευνας.

Εξετάζοντας το δείγμα των 179 selfies εξήχθησαν συμπεράσματα για την αφήγηση του εαυτού μέσα από τα small stories και από τις λειτουργίες που παρέχει η πλατφόρμα του Instagram. Η ανάλυση ξέφυγε από το αυστηρό πλαίσιο της παρουσίασης ενός ιδανικού και επεξεργασμένου εαυτού και εστίασε στους τρόπους που γίνεται η αυτοαφήγηση, στις αφηγηματικές τεχνικές χρησιμοποιούν οι χρήστες για να πουν την ιστορία τους; Σε αυτή την ανάλυση λήφθηκαν υπόψη, πέρα από τις αφηγηματικές τεχνικές που η Γεωργακοπούλου (2016) ονομάζει narrative stancetakings, και τα σχόλια του κοινού των selfies.

Τα narrative stancetaking σε συνδυασμό με τις τεχνικές παράστασης τοποθετούν το κοινό στη θέση του αποδέκτη και του συμμετέχοντα στην αφήγηση. Οι υπονοούμενες συνδέσεις μεταξύ γεγονότων, χαρακτήρων και συναισθημάτων και οι αντιδράσεις του κοινού σε αυτά δημιουργούν τις συνθήκες του αποδέκτη, θετικής ανταπόκρισης. Τοποθετείται το κοινό σε μια θέση να ταυτιστούν με τη στάση του αφηγητή και να συμμετέχουν στη συν-αφήγηση.

Από την ανάλυση εντοπίστηκε ότι οι χρήστες χρησιμοποιούν λεκτικά και οπτικά μέσα για να τοποθετήσουν τον εαυτό τους στον χώρο και στον χρόνο, για να δώσουν έμφαση και να παρουσιάσουν τη σχέση τους με άλλους χαρακτήρες αλλά και για να εκδηλώσουν τα συναισθήματά τους. Επίσης χρησιμοποιώντας λειτουργίες του Instagram όπως το carousel, παρατηρήθηκε ότι οι αποτελεί κοινή πρακτική οι χρήστες παρουσιάζουν τις ιστορίες τους αποσπασματικά και συχνά εντοπίστηκαν χρήστες που με τη χρήση ίδιων hashtags μας έδωσαν την ευρύτερη ιστορία και αυτοαφήγησή τους σε κομμάτια, τα fragments, που από το πρίσμα των small stories μπορούν να ειπωθούν σαν μικρές ιστορίες ατομικά και να μας δώσουν την ευρύτερη εικόνα αν αναγνωστούν και θεαθούν συνολικά, από μια σκοπιά ανασκόπησης. Πρόκειται για μια μορφή αφήγησης από την πλευρά ψηφιακού ημερολογίου (Garner, 2017).

Σε μια αρχική κατηγοριοποίηση το δείγμα χωρίστηκε σε ατομικές και ομαδικές selfies για την καλύτερη εξαγωγή συμπερασμάτων. Οι ατομικές αποτελούν την πλειονότητα. Οι αφηγηματικές τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν στον πρώτο επίπεδο ανάλυσης σε συνδυασμό με το δεύτερο επίπεδο της εξέτασης της αλληλεπίδρασης και συμμετοχής του κοινού στην αφήγηση μέσω των σχολίων κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η αφήγηση στα ΜΚΔ βασίζεται άρρηκτα τόσο στην παραγωγή από πλευράς αφηγητή όσο και στην αλληλεπίδραση του κοινού.

Η αλληλεπίδραση του κοινού χωρίστηκε σε δύο κατηγορίες, τη θετική αξιολόγηση και τη γνωστική συμμετοχή. Η θετική αξιολόγηση έχει να κάνει με σχόλια θαυμασμού που δηλώνονται λεκτικά και με τη χρήση emojis, με την πλειονότητα του κοινού να χρησιμοποιεί κοινές αντιδράσεις και λεκτικά μοτίβα για να δηλώσει τον θαυμασμό και τη θετική του αξιολόγηση. Σε αυτή την περίπτωση φαίνεται να δημιουργείται μια σχέση micro celebrity - θαυμαστών, όπου ο δημιουργός φέρεται να δημοσιεύει το περιεχόμενό του σαν να είναι celebrity και επιθυμεί να κρατήσει τη σύνδεσή του με τους θαυμαστές τους και να επεκτείνει το κοινό του. Σε μια τέτοια περίπτωση ο εαυτός προωθείται και αφηγείται σαν ένα προϊόν, μια μορφή self-branding (Eagar & Dann, 2016). Όσον αφορά τη γνωστική συμμετοχή το κοινό συμμετέχει παρέχοντας πληροφορίες για τους εικονιζόμενους που προέρχονται κυρίως από εμπειρίες και δεσμούς που έχουν από τη ζωή τους εκτός του ψηφιακού κόσμου.

Και στις δύο περιπτώσεις, οι selfies δημοσιεύονται ως μια παράσταση του εαυτού με στόχο την αποδοχή (Γεωργακοπούλου, 2016) και εκλαμβάνονται από το κοινό ως ιστορίες. Διαφέρει ο τρόπος παραγωγής από τον τρόπο πρόσληψης. Σε κάθε περίπτωση, στόχος των δημιουργών είναι η θετική απεικόνιση του εαυτού στην καλύτερη δυνατή μορφή του, ως προϊόν που τίθεται προς θέαση.

Στην προσπάθεια αυτής της παράστασης-αφήγησης βοηθά η ίδια η πλατφόρμας με τις λειτουργίες που παρέχει στους δημιουργούς, τις οποίες αναλύσαμε ως narrative stancetakings και εκκινούν την αφήγηση, αλλά και με τη δυνατότητα του φιλτραρίσματος και της επεξεργασίας.. Είναι πολυσημειωτικοί οι τρόποι που χρησιμοποιούνται στην αυτοαφήγηση (τόπος, χρόνος, οπτικοί, λεκτικοί, emojis). Η μεγάλη έκταση της θετικής αξιολόγησης επιβεβαιώνει την εμπορική κατεύθυνση των

ΜΚΔ και την ακμή του φαινομένου του self-branding, όπου ουσιαστικά γίνεται αφήγηση του brand του εαυτού.

Σύμφωνα με την Rettberg (2013), οι selfies αποτελούν μία από τις τεχνολογίες που μας δίνουν τη δυνατότητα να εξετάσουμε τον εαυτό ως ένα αντικείμενο και προϊόν τόσο από τη δική μας οπτική όσο και από την οπτική του κοινού που τον παρακολουθεί. Από τη στιγμή της δημοσίευσης ο εαυτός γίνεται κομμάτι των κοινωνικών και επικοινωνιακών δομών της πλατφόρμας, κι έτσι παρουσιάζουμε, βλέπουμε, αντιλαμβανόμαστε τον εαυτό μας έπειτα από την αλληλεπίδραση με τους άλλους χρήστες. Η αυτοαφήγηση γίνεται μαζί με τους άλλους αλλά και για τους άλλους.

Επίσης, η παρουσίαση του εαυτού ως micro celebrity και brand συνδέεται άμεσα και με τη ναρκισσιστική πτυχή της δημοσίευσης του εαυτού στα ΜΚΔ (Eagar & Dann, 2016). Ο εαυτός παρουσιάζεται ως προϊόν καθοδηγούμενος από επιταγές του marketing ώστε να αποκτήσει κοινό. Να προωθηθεί ως προϊόν. Όσο πιο φιλτραρισμένη και προσεγμένη είναι η φωτογραφία τόσο περισσότερο έχει φτιαχτεί στις επιταγές του branding για να τη δει και να την εκτιμήσει το κοινό και να επιτύχει την αποδοχή και την θετική ανταπόκριση. (Marwick, 2013).

Στο επόμενο στάδιο έγινε κατηγοριοποίηση των μοτίβων που παρουσιάζονται στην παρουσίαση του εαυτού και με συνδυασμό των ευρημάτων από τα δύο πρώτα επίπεδα ανάλυσης εξήχθησαν συμπεράσματα για την παρουσίαση του εαυτού σε κάθε κατηγορία. Οι κατηγορίες που χρησιμοποιήθηκαν προέρχονται από την έρευνα των Eagar & Dann (2016), και είναι οι εξής: 1) Αυτοβιογραφική 2) Παρωδία 3) Προπαγάνδα 4) Ρομαντική, η οποία χωρίζεται στις υποκατηγορίες Ρομαντική της μοναξιάς και Ρομαντική τού μαζί 5) Αυτόβελτίωσης 6) Ταξιδιωτική και 7) Καλλιτεχνική.

Σύμφωνα με τον Belk (2013) οι selfies αποτελούν μια μορφή δημόσιου λόγου στα ΜΚΔ, όπου οι δημιουργοί έχουν τη δυνατότητα να γράψουν τον εαυτό τους εκτός του πλαισίου των χαρακτηριστικών που έχουν στις πραγματικές τους ζωές, εκτός ιστού. Οι αυτοβιογραφικές selfies αφηγούνται τον εαυτό μέσα από τα κοινότοπο και καθημερινά συμβάντα, προβάλλοντας μια άνετη, αφιltrάριστη, σε μεγάλο βαθμό

αυθεντική μορφή του εαυτού. Αυτές της προπαγάνδας και του ρομαντισμού εστιάζουν στην παρουσία ή την απουσία των κοινωνικών δεσμών, ενώ οι πρώτες αφηγούνται τον εαυτό ως προϊόν ανταλλαγής. Το όμορφο παρουσιαστικό ανταλλάσσεται με την αποδοχή και τη δημιουργία σχέσης celebrity - θαυμαστών, αφού οι δημιουργοί επιδιώκουν την επέκταση του κοινού τους. Οι ρομαντικές παρουσιάζουν από τη μία την ιδανική μορφή της συντροφικότητας και από την άλλη τη γλυκόπικρη γεύση της μοναξιάς και την προσπάθεια του δημιουργού για συσχέτιση και επέκταση των ανθρώπινων σχέσεων. Οι selfies παρωδίες έχουν μια θεατρική μορφή με σκοπό τη σάτιρα του εαυτού ή κάποιου φαινομένου/ζητήματος της επικαιρότητας. Οι καλλιτεχνικές εστιάζουν στα τεχνικά στοιχεία της εικόνας, είναι πιο επαγγελματικές και παρουσιάζουν την τέχνη του αφηγητή και όχι τόσο τον ίδιο. Αυτές τις αυτοβελτίωσης αναφέρονται σε ένα επίτευγμα του εαυτού, μια μορφή ανασκόπησης μέχρι την επιτυχία, αλλά και σε συμβουλές προς το κοινό, με οπτική εστίαση στο σώμα. Τέλος, οι ταξιδιωτικές αναφέρονται σε μια retrospective μορφή παρουσίασης της εμπειρίας ενός ταξιδιού ή μιας δραστηριότητας του χρήστη. Τοποθέτηση του εαυτού στον χώρο και τον χρόνο, στο οπτικό κομμάτι επικρατεί το τοπίο και η δραστηριότητα και λιγότερο ο εαυτός. Σε όλες τις κατηγορίες πέρα από την προπαγάνδα η λεκτική αφήγηση διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για να δοθεί ολοκληρωμένη η ιστορία και να γίνει κατανοητή.

Ακόμα, εντοπίστηκαν και οι φωτογραφίες εμβολιασμού που προέκυψαν λόγω του φαινομένου της πανδημίας του COVID-19. Αυτές οι selfies συγκαταλέγονται είτε στις αυτοβιογραφικές, παρουσιάζοντας τον εαυτό πιο απλό, αυθεντικό και το γεγονός ως κάτι ιδιαίτερο που σπάει τα κοινότυπα είτε στην παρωδία όπου γίνεται σάτιρα της πρώτης κατηγορίας που νιώθει την ανάγκη να δημοσιεύσει μια selfie κατά τη διάρκεια ή μετά τον εμβολιασμό.

Οι selfies επιτρέπουν στον εαυτό να πλάσει μια άλλη πτυχή του εαυτού ως ανθρώπινο προϊόν και να το ανταλλάσσει κατά βούληση με σκοπό την απόκτηση διασύνδεσης, κοινού, θαυμασμού. (Belk, 2013).

Από την εξέταση του δείγματος καταλήγουμε στο ότι τα όρια μεταξύ της αυθεντικότητας ή όχι στην παρουσίαση του εαυτού είναι ρευστά. Σε κάποιες περιπτώσεις ο εαυτός εμφανίζεται αυθόρμητος και σε άλλες προσεγμένος και επεξεργασμένος με σκοπό να επιτύχει αυτό που επιδιώκει να αποκτήσει. Η αφήγηση

και η παράσταση που δίνει ο εαυτός συνδέονται και λαμβάνουν υπόψη το κοινό. Συνήθως δημιουργείται ένας εαυτός ενδιάμεσος που αφηγείται ως προϊόν με σκοπό να προσελκύσει αλλά και να κρατήσει το κοινό κοντά. Ένας συνεχώς εξελισσόμενος ψηφιακός εαυτός, ένα προϊόν πολύπλευρο που αλλάζει ώστε να συμβαδίσει με το κοινό του. Παρ' όλα αυτά υπάρχουν και περιπτώσεις που δίνουν το προσωπικό τους στίγμα και το brand του εαυτού δεν κατευθύνεται μόνο από τις επιταγές του κοινού.

Κλείνοντας, στο κομμάτι των γλωσσικών πρακτικών οι χρήστες χρησιμοποίησαν την αγγλική και ελληνική με κυριότερη χρήση της δεύτερης, ενώ σε αρκετές δημοσιεύσεις παρατηρήθηκε συνδυαστική χρήση και των δύο. Συχνές ήταν και οι μορφές αναφορών στην ελληνολατινική και στη λατινοελληνική, ενώ το κυριότερο γλωσσικό μέσο που χρησιμοποιήθηκε ήταν τα emojis. Ο τονισμός στην ελληνική συχνά απουσιάζει, ενώ κύριο ρόλο διαδραματίζουν οι ερωτήσεις που χρησιμοποιούνται στη θέση τίτλου με σκοπό την αλληλεπίδραση και αντίδραση του κοινού.

5. Βιβλιογραφία

Alexander, B. (2017). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media--Revised and Updated Edition, 2nd Edition* (2nd ed.). Praeger.

Amancio, M. (2017). Put it in your Story. Digital Storytelling in Instagram and Snapchat

Carr D. (2012) “Looking At Ourselves Looking At Ourselves: Self-Portraits in Digital Age”. Univeristy of King’s College.

Caldeira, P. (2016). Identities in Flux: An Analysis to Photographic Self-Representation on Instagram. <https://doi.org/10.15847/obsOBS10320161031>

Eagar, T. and Dann, S. (2016), “Classifying the narrated #selfie: genre typing human-branding activity”, *European Journal of Marketing*, Vol. 50 No. 9/10, pp. 1835-1857. https://www.researchgate.net/publication/309360521_Classifying_the_narrated_selfie_genre_typing_human-branding_activity

Fina, A. D., & Georgakopoulou, A. (2019). 13 Alexandra Georgakopoulou: Small Stories Research: Methods - Analysis - Outreach. In *The Handbook of Narrative Analysis*. essay, Wiley Blackwell.

Georgakopoulou, A. (2016). From Narrating the Self to Posting Self(ies): A Small Stories Approach to Selfies. *Open Linguistics*, 2(1). <https://doi.org/10.1515/opli-2016-0014>

Georgakopoulou, A. (2013). Small stories research and social media practices: Narrative stancetaking and circulation in a Greek news. *Sociolinguistica*, 27(1). <https://doi.org/10.1515/soci.2013.27.1.19>

Georgakopoulou, A. (2016). Small stories research: A narrative paradigm for the analysis of Social Media. *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*, 266–281. <https://doi.org/10.4135/9781473983847.n17>

Garner, S. (2017). Stories We Tell Our Selfies. The Asian Conference on Arts and Humanities, Kobe, Japan.

- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor.
- Hoffmann, C. R. (2010). *Narrative Revisited: Telling a story in the age of new media* (Pragmatics & Beyond New Series). John Benjamins Publishing Company.
- Kris Fallon 2014 "Streams of the Self: The Instagram Feed as Narrative Autobiography. (2014). *Proceedings of Interactive Narratives, New Media and Social Engagement International Conference*, 54.
- Kupermann D. & Silva G. (2021). "Selfie Narratives Made by Young People". DOI: 10.1590/1982-4327e3111
- Lim, H. and Childs, M. (2020), "Visual storytelling on Instagram: branded photo narrative and the role of telepresence", *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol. 14 No. 1, pp. 33-50. <https://doi.org/10.1108/JRIM-09-2018-0115>
- Mandel, Brenda, "Identity and Sense-making Through Narrative Processes on Social Media Platforms" (2019). *Anthropology*. 27. https://scholarsarchive.library.albany.edu/honorscollege_anthro/27
- Manovich, L., & Tifentale, A. (2014). Selficity: Exploring photography and self-fashioning in social media. In D. Berry & M. Dieter (Eds.), *Postdigital aesthetics: Art, computation and design* (pp. 109–122). UK: Palgrave Macmillan.
- Moreno S. (2018) "Selfie-taking: A key semiotic practice within the 'show of the self'", *Punctum. International Journal of Semiotics*, vol. 4, issue 2, 49-65. DOI: 10.18680/hss.2018.0019
- Nilson M. (2016). "First, let me take a selfie. Young adults' self representation on Instagram". Malmo Hogskola, MA Media & Communication.
- Page, R. E. (2011). *Stories and Social Media: Identities and Interaction* (Routledge Studies in Sociolinguistics) (1st ed.). Routledge.
- Page, R. E. (2013). Seriality and Storytelling in Social Media. *Storyworlds: A Journal of Narrative Studies*, 5, 31. <https://doi.org/10.5250/storyworlds.5.2013.0031>
- Peraica, A. (2017). *Culture of the selfie: Self-Representation in contemporary visual culture*. Amsterdam: Institute of Network Cultures.

Rettberg, J. (2014). Seeing ourselves through technology: How we use selfies, blogs, and wearable devices to see and shape ourselves. Palgrave Macmillan. (6) (PDF) The selfie production model: Rethinking selfie taking, editing, and posting practices.

Ruth Page. (2013). Seriality and Storytelling in Social Media. *Storyworlds: A Journal of Narrative Studies*, 5, 31. <https://doi.org/10.5250/storyworlds.5.2013.0031>

San Cornelio, G., Roig, A., Ardèvo, E., & Enguix, B. (2017). Selfies And Cultural Events: Mixed Methodologies For The Study Of Selfies In Context. AoIR Selected Papers of Internet Research. Retrieved from <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/spir/article/view/10197>

Stage, C. (2019). Cancer narratives on social media as ‘small stories.’ *Tidsskrift for Forskning i Sygdom Og Samfund*, 16(31). <https://doi.org/10.7146/tfss.v16i31.116969>

Seyfi, M., & Soydas, A. U. (2017). Instagram Stories from The Perspective of Narrative Transportation Theory. *The Turkish Online Journal of Design, ART AND COMMUNICATION*, 7(1), 47–60. <https://doi.org/10.7456/10701100/005>

Tiidenberg, K. (2015). Great faith in surfaces—A visual narrative analysis of selfies. In A. A. Allaste & K. Tiidenberg (Eds.), “In search of . . .” new methodological approaches to youth research (pp. 233–256). Cambridge Scholars Publishin (5) (PDF) Becoming Your “Authentic” Self: How Social Media Influences Youth’s Visual Transitions. https://www.researchgate.net/publication/284014750_Great_faith_in_surfaces_-_A_visual_narrative_analysis_of_selfies/citations

Yin I. (2015). “Selfies and Self-Portraiture”. School of Arts, University of Kent, Canterbury.

6.Παράρτημα





dinaathns • Ακολουθήστε



dinaathns "Morning gram"

My clothes: @anythingradiant

#style #fashion #love #instagood #like #follow #photooftheday #photography #beautiful #instagram #art #picoftheday #model #smile #beauty #happy #me #photo #instadaily #myself #cute #girl #followme #dinaathns #likeforlikes #life #nature #selfie #instalike #anythingradiant

17 εβδ.



Αρέσει σε 689

9 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



hellenicgram • Ακολουθήστε



hellenicgram #EXCLUSIVE 🍷💕🍷
@elenimartinez_ 🍷💕

#f4f #instapic #followback #pretty #s4s #like4like #fashion #followme #shoutout #cleavage #smile #instafollow #cute #selfie #beauty #legs #instalike #likeforlike #beautiful #bestoftheday #amazing #followforfollow #picoftheday #style #follow4follow #fitness #girl #comment #photooftheday

17 εβδ.



Αρέσει σε 286

7 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



hellenicgram • Ακολουθήστε



hellenicgram #EXCLUSIVE 🥰❤️👍🏻
@eva_mavridou_ 📩❤️

·
·
·
·
·

#f4f #instapic #followback #pretty #s4s
#like4like #fashion #followme #shoutout
#cleavage #smile #instafollow #cute
#selfie #beauty #legs #instalike
#likeforlike #beautiful #bestoftheday
#amazing #followforfollow #picoftheday
#style #follow4follow #fitness #girl
#comment #photooftheday

7 εβδ.



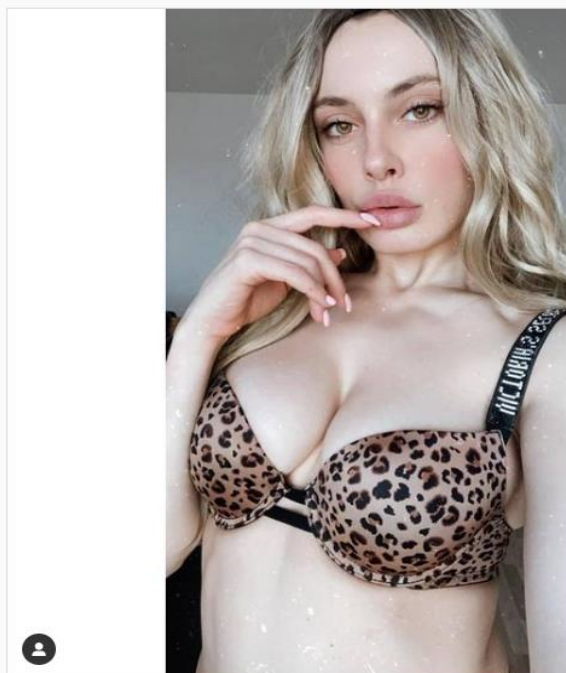
Αρέσει σε 186

21 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



hellenicgram • Ακολουθήστε



hellenicgram #Follower 📩
@babygirlkiara17 📩❤️

·
·
·
·
·

#f4f #instapic #followback #pretty #s4s
#like4like #fashion #followme #shoutout
#cleavage #smile #instafollow #cute
#selfie #beauty #legs #instalike
#likeforlike #beautiful #bestoftheday
#amazing #followforfollow #picoftheday
#style #follow4follow #fitness #girl
#comment #photooftheday

14 εβδ.



Αρέσει σε 253

27 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση





 marianna_painesi • [Ακολουθήστε](#) ...

 marianna_painesi #selfie #time

11 εβδ.

 nomikouu.____ 😊❤️ 

11 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση

 dj.marky.d ❤️❤️❤️❤️❤️ 

11 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση

 stavriana_psi Κούκλαααα ❤️❤️❤️❤️ 

11 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)

 Αρέσει στο χρήστη [elekarnava](#) και 3,202 ακόμη

19 ΙΟΥΛΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



 loukiakyrakouoffi • [Ακολουθήστε](#) ...

 loukiakyrakouofficial #selfie
#windandwave #photoshoot
@ioanna_panagiotou
@glam_squad_beauty_experts

10 εβδ.

 paulosavva ❤️❤️❤️🔥🔥🔥🔥🔥 

10 εβδ. Απάντηση

 prive_shop_via_takfilipp 😊😊🔥🔥 

10 εβδ. Απάντηση

 pantelikosmidi ❤️❤️❤️❤️❤️ 

10 εβδ. Απάντηση

Αρέσει σε 699

26 ΙΟΥΛΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



 **michalis_marinos_** • [Ακολουθήστε](#) ...
Πλατεία Αγίου Γεωργίου, Κυψέλη Αθή...

 **michalis_marinos_official** ...coffee time!
☺️ (double E) ...με την αγαπημένη μου
@andritheodotu ...παντοτινες αγαπες
☺️👫
#me #selfie #love #cute #coffetime
6 εβδ.

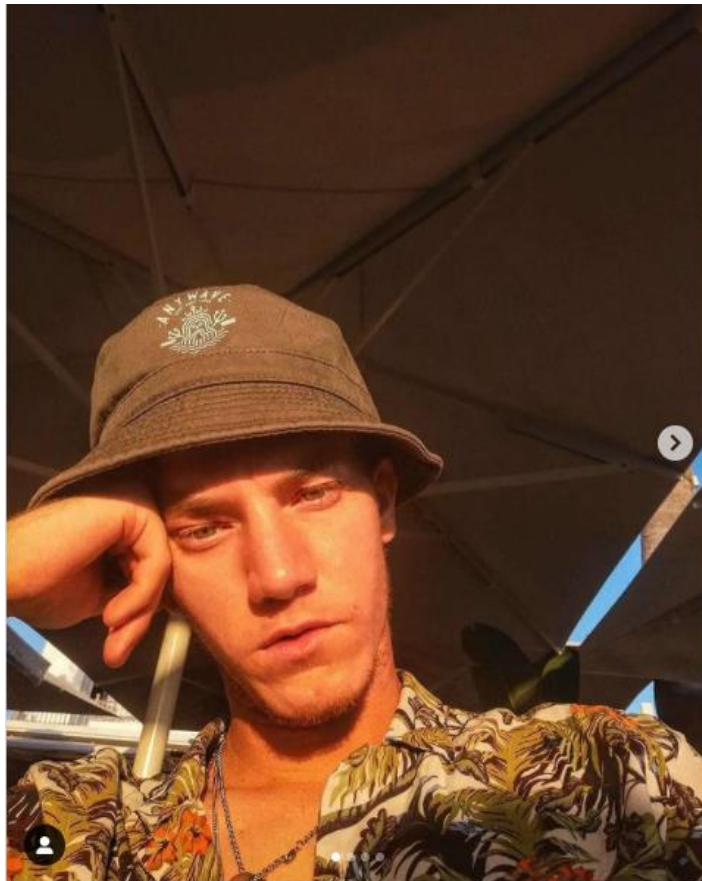
 **nicolekarra_official** Αυτό που
βρίσκεις καινούριες αγαπες και
ξεχνάς τις παλιές λίγο να το
δούμε...👫☺️❤️
6 εβδ. Αρέσει σε 7 Απάντηση

 **sandravoutsas** ❤️❤️❤️❤️
6 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

👤 Αρέσει στο χρήστη ykapoutzidis και
3,368 ακόμη

26 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



 **tomsavvas** • Ακολουθήστε
Náousa, Kikladhes, Greece

 **tomsavvas** | @PAROSANYWAVE |
~ A N Y W A V E ~ /Naousa, Paros,
Kiklades, Greece

#tomsavvas#selfie #army #eyes#me
#smile#boy #hoscoc #hoscocgreece
#photography #fashion #model #colour
#flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes
#face #man #greekman #men
#greekman #greekboy #armyboy

6 εβδ.

 **andromaxi_markopoulou** Ωραίο το
καπελάκι σου

6 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)

♡ 💬 📌

Αρέσει σε 1,402

23 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 **tomsavvas** • Ακολουθήστε
Monastiraki, Athens, Greece

 **tomsavvas** ~ Athenean ~ /Monastiraki,
Athens, Greece

#tomsavvas#selfie #army #eyes#me
#smile#boy #hoscoc #hoscocgreece
#photography #fashion #model #colour
#flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes
#face #man #greekman #men
#greekman #greekboy #armyboy

4 εβδ.

 **angelina_anezih** I choose 3 my
dear friend

4 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Απόκριψη απαντήσεων

 **tomsavvas**

♡ 💬 📌

Αρέσει σε 1,450

6 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



tomsavvas • Ακολουθήστε
Monastiraki, Athens, Greece



tomsavvas ~ Athenean ~ /Monastiraki, Athens, Greece
#tomsavvas#selfie #army #eyes#me #smile#boy #hoscoc #hoscocgreece #photography #fashion #model #colour #flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes #face #man #greekman #men #greekman #greekboy #armyboy

4 εβδ.



angelina_anezirh I choose 3 my dear friend



4 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Απόκρυψη απαντήσεων



tomsavvas



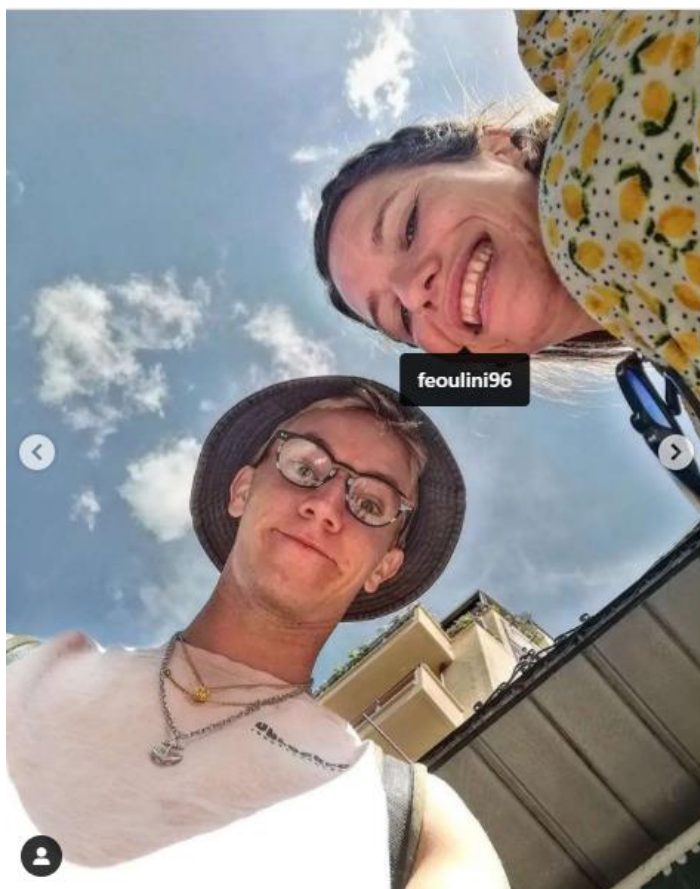
Αρέσει σε 1,450

6 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



tomsavvas • Ακολουθήστε
Monastiraki, Athens, Greece



tomsavvas ~ Athenean ~ /Monastiraki, Athens, Greece
#tomsavvas#selfie #army #eyes#me #smile#boy #hoscoc #hoscocgreece #photography #fashion #model #colour #flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes #face #man #greekman #men #greekman #greekboy #armyboy

4 εβδ.



angelina_anezirh I choose 3 my dear friend



4 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Απόκρυψη απαντήσεων



tomsavvas



Αρέσει σε 1,450

6 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



 **anna_maria_m** • Ακολουθήστε
Athens, Greece

14 εβδ. Απάντηση

 **michelle_youtaasgirl** Please, dm
@youtaas.fashion ❤️

14 εβδ. Απάντηση

 **manzoor7747** Brawo

12 εβδ. Απάντηση

 **giannisbimis** Χρόνια σου πολλά
πολύχρονη

10 εβδ. Απάντηση

 **majioa** Hb to you, and see pm

8 εβδ. Απάντηση



 Αρέσει στο χρήστη evaki_94 και
1,763 ακόμη

8 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



 **tomsavvas** • Ακολουθήστε
Mitylene, Lesvos, Greece

 **tomsavvas** ~ wait on me ~ /Mitylene,
Lesvos, Greece
#tomsavvas#selfie #army #eyes#me
#smile#boy #hoscoc #hoscocgreece
#photography #fashion #model #colour
#flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes
#face #man #greekman #men
#greekman #greekboy #armyboy

17 εβδ.



andreas_jason_maris Καλός πολίτης
αδερφέ

17 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



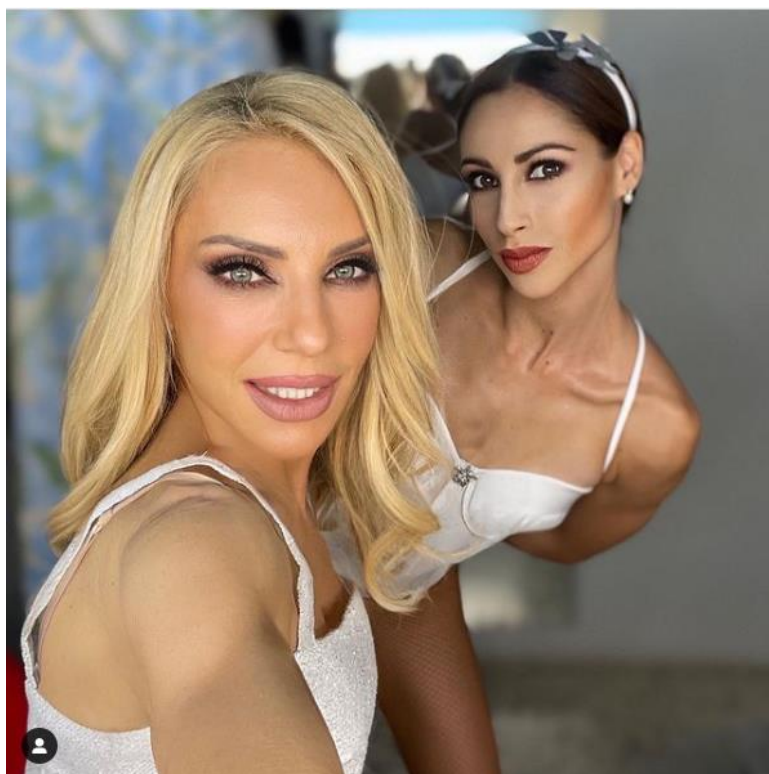
Αρέσει σε 1,438

12 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



elenatsavalia • Ακολουθήστε ...
Δελφινάριο

elenatsavalia " Δες τα ρε Ελλάδα όλα αυτά! " 🤔
Τρίτη - Κυριακή στο Δελφινάριο
Τηλ. κρατήσεων 210-4176404 ή στο
viva.gr ❤️
#theatre #actorslife #booknow #selfie
#women #happytogether #seferlisteam
#destareelladaolayta

12 εβδ.

+

katerina_thns 🤔🤔
12 εβδ. Απάντηση

🤍 💬 📌

👤 Αρέσει στο χρήστη **thodoris_vrt** και
7,474 ακόμη

13 ΙΟΥΛΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



andritheodotou • Ακολουθήστε ...

andritheodotouμε γέλιο !!!!
@michalis_marinos_official
@evagelia_siriopoulou_official
@marinoskonsolos #tbt #selfie #tv
#tvshow #picoftheday #photooftheday
#me #likeforlikes #cute #actors
#actorslife #june #2021 #athens
#shooting #lastday #sun #greece #alpha
#alphatv

15 εβδ.

+

khrusoulapap ❤️❤️❤️🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔
🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔

🤍 💬 📌

Αρέσει σε **3,099**

24 ΙΟΥΝΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση





stratos_chatzinikol • Ακολουθήστε ...

stratos_chatzinikolaou DIVES ΟΛΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΕΝΩΘΕΙΤΕ! 🙌👉👈
#selfie #unboxholics #uhstudio
#uhasanser #happy #me #diva #tbt

15 εβδ.

+

nikosagriopoulos 🍑🍑🍑 15 εβδ. Απάντηση

giannis_riza Εγώ είμαι φτώχεια 😂 15 εβδ. Απάντηση

Αρέσει στο χρήστη panos.tour και 12,787 ακόμη

23 ΙΟΥΝΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



inessabonet • Ακολουθήστε ...

Another Planet

15 εβδ. Απάντηση

zpinko 🍑🍑🍑🍑🍑 15 εβδ. Απάντηση

giovannibuliani Que super linda 🍑🍑🍑🍑🍑 14 εβδ. Απάντηση

tim.walsh.5811 Morning 🌞 10 εβδ. Απάντηση

ricob96 Very nice 🍑 8 εβδ. Απάντηση

Αρέσει σε 1,737

5 ΙΟΥΝΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



feliciannacoeroli • Ακολουθήστε
London, United Kingdom

feliciannacoeroli Golden hour and barbecue in peace 🍷🍷🍷

#goldenhour #goldenhourphotography #smiles #poseforthecamera #selfie #beaute #gucci #friends #reunited #goodvibes #dinnertime #peace #lfl #deuces #girls #prettygirls #likeus #instalike #beautifulday #instagood #tripod #goodweather #pout #instaday #instapic #likeit #loveit #kisses #funtimes #missedyou #tripod

18 εβδ.

plusagdesign 🌹🌹
18 εβδ. Απάντηση

📍 Αρέσει στο χρήστη apostolospaschalis και άλλους
3 ΙΟΥΝΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



black_velour • Ακολουθήστε
Santorini

black_velour Hello there 🍷
#blackvelour#selfie#summervibes#plussize#plussizegreece#plussizefashion#selfie time#selfie#santorini#tattoo#tattooideas
18 εβδ.

viviyana__ YESSS 🍷🍷🍷
18 εβδ. Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (1)

ics_musica75 Send pics 🍷
@theblack_diamonds
18 εβδ. Απάντηση

📍 Αρέσει στο χρήστη _filioo_ και 5,446 ακόμη
1 ΙΟΥΝΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



black_velour • Ακολουθήστε
Greece Athens



black_velour Hi 🍷
#blackvelour#selfie#selfietime#sunset#sunsetlovers#athens#greece#plussize#plussizefashion

11 εβδ.



demi.kln ομορφιαααα 😊



11 εβδ. Απάντηση



posoula.lykom Μην αλλάξεις το μαύρο μαλλί! Είσαι εσύ! Ωραία φωτό 🍷



Αρέσει στο χρήστη _filioo_ και
5,993 ακόμη

24 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



doroteamercuri • Ακολουθήστε



doroteamercuri 🌟 I am awoken to the glory of summer, and while I am taking this shameless stupid selfie, I am thinking in the past I would never dare to show my self without make up or a little eye shape. For me is a form a new freedom, living my home without a blow dry and no make up. It took me 47 years. If you are a fresh peach, read this twice.

13 εβδ.



christiana_darmi 🍷🍷



12 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει στο χρήστη vickykaya_ και
6,143 ακόμη

10 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



mamacanfly_ • Ακολουθήστε
Kaggeles Beach Bar

...



mamacanfly_ More sunny days please...

Άλλοι ταξιδάκι.άλλοι εκδρομή, άλλοι απλά στην αναμονή.
Σε καλημερίζω με την περιμένω - να - πάω - κάπου - σελφι.
Για πες που πήγες το τριήμερο να σκάσω;

#selfiegram
#portrait #portraitphotography
#sunnydays #summerloading
#vacationloading #perpignantourisme
#komotini #kaggeles #familyblogger
#familytravelblog #familytravelblogger

15 εβδ.



Αρέσει σε 1,092

22 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



daphnianeofytou • Ακολουθήστε
Νάουσα Πάρος

...



daphnianeofytou Morning virtual kisses

🥰💚 more on my lg stories
Ps: επιτέλους selfie χωρίς μάσκα!!
#lifereport #selfie #parosisland #kiss

15 εβδ.



dwraa_k 🥰🥰🥰



15 εβδ, Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



maria_thrapsaniwtaki ❤️❤️❤️



Αρέσει στο χρήστη k_world_x και
1,528 ακόμη

24 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



 vicky_koulianoy • [Ακολουθήστε](#) ...

 μου καλό μήνα με υγεία
14 εβδ. [Απάντηση](#)

 polyxronis_aek_ Κούκλα ❤️❤️
@vicky_koulianoy
14 εβδ. [Απάντηση](#)

 sofie_dossi_fanpage Είσαι θεά.
Άβαφη κ χωρίς μποτοξ και
πλαστικές ❤️❤️❤️
14 εβδ. [Απάντηση](#)

 miaevgeniadi 🍋🍋🍋
14 εβδ. [Αρέσει σε 1](#) [Απάντηση](#)

 mariannasideri1 Είσαι θεαααα!!❤️

📌

 Αρέσει στο χρήστη elena_hristopoulou και
4,098 ακόμη

24 ΙΟΥΝΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



 natali_thanou • [Ακολουθήστε](#) ...

 kwstas_tsiv ...great...!!!
🍋🍋🍋
17 εβδ. [Απάντηση](#)

 jonathanesquibel41 Beautiful
17 εβδ. [Απάντηση](#)

 monamerbeachwear 🍋🍋🍋
15 εβδ. [Αρέσει σε 1](#) [Απάντηση](#)

 valentinvelea Lovely
9 εβδ. [Απάντηση](#)

 smounyc 🍋🍋🍋
9 εβδ. [Απάντηση](#)

📌

[Αρέσει σε 1,860](#)

11 ΙΟΥΝΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



giogiota • Ακολουθήστε
Thessaloniki

sophia.athana ❤️😍❤️
11 εβδ. Απάντηση

asterakislings ❤️
11 εβδ. Απάντηση

cosmas_f Ποσό όμορφη ??? ❤️❤
11 εβδ. Απάντηση

rodoula_sidiropoulou @giogiota
Γιώτα μου το κολιν με το σύννεφο
απο που?
10 εβδ. Απάντηση

Αρέσει στο χρήστη k_world_x και
15,578 ακόμη

18 ΙΟΥΛΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



ourbeautywonderl • Ακολουθήστε

ourbeautywonderland Some people
never go crazy.
What truly horrible lives they must lead.
~Charles Bukowski

#selfie #butfirstletmetakeaselfie
#bukowski #braids #redlipstick
#summerlook #summer #summer2021
#summerhair #summerhairstyles
#bblogger #summeringreece
#greekblogger #ourbeautywonderlandgr

9 εβδ.

Αρέσει σε 760
3 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



_annouz • Ακολουθήστε

...



_annouz αληθινό χαμόγελο ..
είναι σίγουρα το χαμόγελο μου στη
φωτογραφία , αληθινό χαμόγελο έχω
όταν είναι στην αγκαλιά μου αυτό εδω
το τερατίνι που κοιμάται όπου βρει,
αληθινό είναι το χαμόγελο μου όταν με
ξυπνάει το πρωί , αληθινό είναι το
χαμόγελο μου όταν τον βλέπω να με
περιμένει πίσω απο την πόρτα στο
σπίτι , τόσα χαμόγελα απο ενα τέτοιο
πλάσμα και τόση αγάπη που δεν θα την
άλλαζα με τίποτα 💙

#smile #mood #instamood #goodnight
#summer #goodvibes #mydog
#inspiration #love #endlesslove #girl
#woman #tagsforlikesapp #follow
#followforfollowback #influencer



Αρέσει σε 937

3 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



andritheodotou • Ακολουθήστε

...



andritheodotou Αποχαιρετώντας τη
Σύλβιαευγνώμων για το «φως»
της!!! #tvseries #alphatv #photooftheday
#selfie #me #2021 #july #actress #love
#kiss #cute #beautiful #andritheodotou
#sylvia #instagood #instagram #instalike
#instaphoto #farewell #thankyou
#instadaily

13 εβδ.



nikos365000 Γεια έχεις δώσει καμία
φορά Γκάζι σε αμάξι andri. Στο
αμάξι σου αν έχεις να ΜΑΡΣΑΡΕΙΣ
την εξάτμιση γκάζι για ήχο,??



Αρέσει στο χρήστη matiniakolaou και
4,182 ακόμη

9 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



arismakris • Ακολουθήστε
OPEN TV

boutzoukamarla Κουκλος είσαι
11 εβδ. Απάντηση

anastasia_siameti ❤️
11 εβδ. Απάντηση

galanis_98 Ομορφια 🍑🍑
11 εβδ. Απάντηση

christo.lepen Κουκλάκι
11 εβδ. Απάντηση

stef.rgym οπως κ να εχει η
ομορφια δεν αλλαζει



Αρέσει στο χρήστη anastasia_siameti και
2,575 ακόμη

21 ΙΟΥΛΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



ster_eleni • Ακολουθείτε

ster_eleni Εδώ βλέπετε εμένα σε selfie mood που παρόλη την κούραση μου, τα ξενύχτια, την πλήρη έλλειψη προσωπικού χρόνου, με τα παιδιά να κάνουν πυρετό, να βήχουν, σε ένα σπίτι με άλλα ποσά άτομα, μικρά και μεγάλα, οικογένεια βέβαια αλλά δεν παύει να είναι και αυτό μια ψυχολογική φθορά παιδιά μου ας μην κρυβόμαστε!

Ε λοιπον αυτή είμαι εγω χωρίς φίλτρο με τους μαύρους κύκλους μου και τα σημαδάκια μου, στο φως της ημέρας, δίπλα στο παράθυρο, βόλτα με το αμάξι, το Μιχάλη μου να κοιμάται στο κάθισμα και εγω να χαλαρώνω απολαμβάνοντας τη βόλτα που με παει ο μπαμπάς μου! 😊



Αρέσει στο χρήστη dushane_beatz και
14,266 ακόμη

12 ΙΟΥΝΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 **stratos_chatzinikoi** • Ακολουθήστε
Heraklion, Greece

#redandblue #selfie #me #heraklion

11 εβδ.



 **hatzis.es** Xtypaei palamakia to mouni mas 

11 εβδ. Απάντηση

 **aris_modianos**  

11 εβδ. Απάντηση

 **edgarhovannisian** Ελα κατω Γουβες 

11 εβδ. Απάντηση

 Αρέσει στο χρήστη **tasos_lymp** και 14,286 ακόμη

19 ΙΟΥΛΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



 **black_velour** • Ακολουθήστε
Greece Athens

 **one360skylineathens**  

6 εβδ. Απάντηση

 **j.mcklincock**      

4 εβδ. Απάντηση

 **_titiiboo_**    

6 εβδ. Απάντηση

 **cris19719**  beautiful girl   

6 εβδ. Απάντηση



 Αρέσει στο χρήστη **itsgeop** και 6,221 ακόμη

25 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



sakiswp • Ακολουθείτε
Athens, Greece



sakiswp • Ινσταγκραμική selfie με καλοκαιρινό περιεχόμενο... #not #ilovethemSOMuch

8 εβδο.



robertomanrique13 • 🤔🤔🤔🤔🤔🤔



8 εβδο. Αρέσει σε 17 Απάντηση

— Απόκρυψη απαντήσεων



sakiswp • @robertomanrique13 we miss u! ❤️



7 εβδο. Αρέσει σε 3



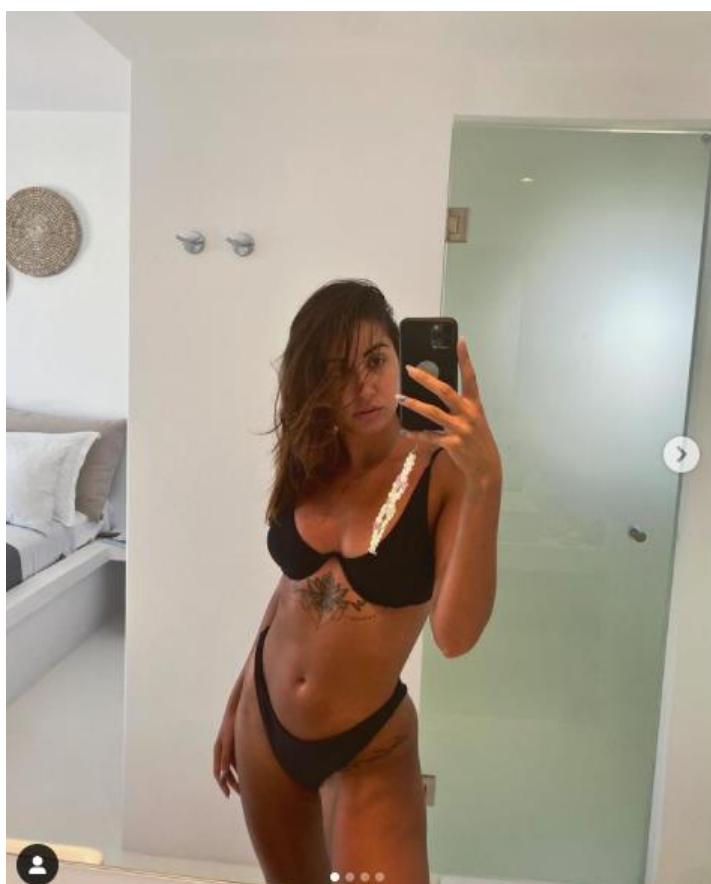
Αρέσει στο χρήστη tsiv_i2to και 117,339 ακόμη

15 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



elena_mariposa • Ακολουθείτε



elena_mariposa • Μαύρα @kemi_____ μπικικίνια και εκατομμύρια selfies στο καθρέφτη - αυτή η μάστιγα 🤔🤔

*body may be in Athens but mind still says Ρααααααρος ☐

10 εβδο.



hlianna21 Σώμα ✨ ΜαΡΙΠοΣα ✨ η μάνα μ λέει πως μ άλλαξαν τ φωτα



10 εβδο. Απάντηση



nikosvdk Καρντάσιαν από τα LIDL



Αρέσει στο χρήστη stav_kitsanou και 48,440 ακόμη

26 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



kalliopeniou • Ακολουθήστε



Μην ψάχνεις τη δύναμη
αλλού.
Βρίσκεται μέσα σου.
Ήταν πάντα εκεί.

#selfconfidence #strength
#soul #beauty #selfie #positivequotes
#positivethinking #positivehoughts
#staypositive

17 εβδ.



dimi_frantz ❤️❤️❤️❤️❤️❤️🔥



17 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση



Αρέσει σε 60

12 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



black_velour • Ακολουθήστε

Greece Athens



Μπισκοτάκι κανείς; 🍪❤️
@gingerbread_bae
#blackvelour#selfie#athens#greece#frie
nds#myboyfriend#mylove#avolo

7 εβδ.



gew.kokla queens👑🔥



7 εβδ. Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



kylexmccoy είμαι φαν



7 εβδ. Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



Αρέσει στο χρήστη itsgeop και
8,490 ακόμη

22 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



vasilisgrigoropoul • Ακολουθήστε ...

sandravouts • Είσαι ετσι κ αλλιώς κουκλακι!!!! 🤍💥💙👍👍👍👍👍👍

12 εβδ. Αρέσει σε 1

giota_gkika Γεια σου Βασίλη

12 εβδ. Αρέσει σε 1

evakampitsi Το χαμόγελο σκίζει 🤗

12 εβδ.

👍👍👍👍👍👍

Αρέσει σε 377

16 ΙΟΥΛΙΟΥ

Τα σχόλια σε αυτή τη δημοσίευση έχουν περιοριστεί



stratos_chatzinikol • Ακολουθήστε ...
Heraklion, Greece

stratos_chatzinikolaou Παιδιά, η λύση είναι μία. Κλιματιστικό, φραπέ και games! 🤖
Πώς τα περνάτε: ☀️🌧️🌬️

#shotoniphone #selfie #me #instapic
#summeringreece #exeiidroseitomounas

10 εβδ.



gianno_5 Ρε μόνο το κλιματιστικό θέλω ασε τα άλλα

10 εβδ. Απάντηση

👍👍👍👍👍👍

Αρέσει στο χρήστη tasos_lymp και 17,295 ακόμη

31 ΙΟΥΛΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



gtsimitselis • Ακολουθήστε
Sivota, Thesprotia, Greece

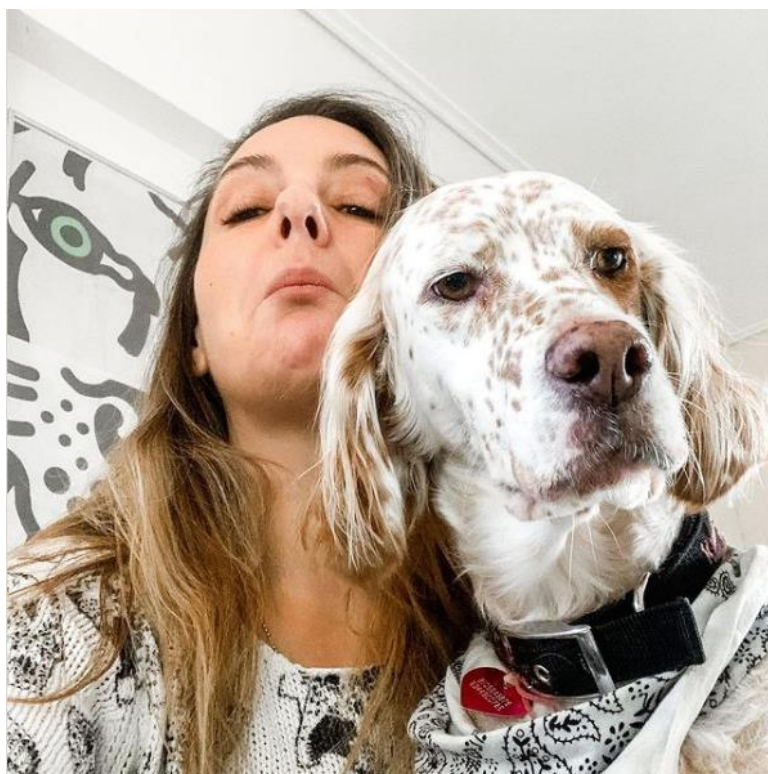
gtsimitselis • Πέλαγο σελφι :-))) ζέστη πολλή ζέστη καύσωνας λιοπύρι !!!!!
#ioniansea #syvota #sea #sun#water
9 εβδ.

dimi_185 Γειά σου ρε τσιμη μπρουκλη
9 εβδ. Απάντηση

dimi_185 Ωραιος
9 εβδ. Απάντηση

Αρέσει στο χρήστη jammal_k και 12,922 ακόμη
3 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



christinet0 • Ακολουθήστε

christinet0 Πελούσιες & αδιστακτες 😊
#clochard #pelousies #i_kappa_paidia #selfie #throwback #dogselfie
12 εβδ.

vaskallidis Μπουτ μπερντέ
12 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (1)

elenamavrantza ❤️
12 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

gogo_nikiforaki Dynasty!
12 εβδ. Απάντηση

Αρέσει σε 201
13 ΙΟΥΛΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



vicky_koulianoy • Ακολουθήστε ...



vicky_koulianoy gr🌟να τραγουδεις να γελας μέσα σου ακόμα και σε δυσκολες μερες και ωρες ...ξεγελώντας τον κλέφτη χρόνο ... με στιγμες που καθε φορα θα τις φτιαχνεις μοναδικές με μεράκι ακόμα και εκείνες τις ασπρόμαυρες να τις εχεις χρωματιστές στην ψυχη σου ❤️🔥 όλα γινονται πιθανά και απίθανα στο μαζί ...και στο τωρα 🙏🙏 #αθηνα #ελλαδα #δεκαπενταυγουστος #τηςπαναγιας #χρονιαπολλα #αγαπημονο #καλοκαιρακι #greecegr #greecestagram #selfie #mobilephotography #staypositive #keepgoing #believe #summer #ελλαδαμου 💙🔗

0 - 0.5



Αρέσει στο χρήστη kostaskoklas και 1,713 ακόμη

15 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



mamasou.gr • Ακολουθήστε Santorini, Greece ...

Χρόνια πολλά στο άλλο μου μισό...!!!

@stonebug21 να σε χαϊρόμαστε!!!! Να είσαι πάνω απ' όλα υγιής...και ευτυχισμένος!!! Να συνεχίσεις να μας προσέχεις και να μας αγκαλιάζεις κάθε μέρα όλο και πιο σφιχτά...

Σε αγαπάμε ❤️❤️❤️!!!

🌞🌞🌞Καλό μήνα κόσμε...!!!!🌞🌞🌞

📷 #selfie #ammoudi #santorini

#mamasougr #newmonth #july #birthday #happyday #myman #myeverything #loveyoutothemoonandback

14 εβδ.



Αρέσει σε 1,336

1 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



lila_amanatidou • Ακολουθήστε
Sifnos

...



lila_amanatidou ❤️ Last day here and I'm gonna miss this place!

#selfie #instagood #instamood #girl
#mirror #mirrorselfie #σίφνος
#κυκλαδες #διακοπες

13 εβδ.



upcasy.vogue Hey sweetheart💫 You look gorgeous! We would love to collaborate with you, DM us🔥



13 εβδ. Απάντηση



Αρέσει σε 80

7 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



arseniampiti • Ακολουθήστε
Χαλκιδική (Chalkidiki)

...



arseniampiti Και τώρα που μέναμε οι δύο μας πείτε μου... Όντως φθινοπωριάσε κι έφυγε το καλοκαίρι???? Αρνούμαι να το δεχτώ... Εσείς???

#καλημερα #φθινόπωρο #οκτώβριος
#γιατι #αρνουμει
#καλοκαιριγυρναπισω #selfie
#selfietime #greekphotography
#greekphoto #greekpost #kozani
#facetoface #μεταμέτλητηςψυχής #egw
#σελφι #μοντελλαίφ #πορτραίτο
#veroia #galaktoboureko
#melomakarona #athens_city
#thessalonikicity #mylipslikesugar
#viralgirl #mobilephotography

1 εβδ.



Αρέσει σε 1,205

1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



arleneeiljeon • [Ακολουθήστε](#)

...



arleneeiljeon #lockdown #stayhome
#quarantine #selfies #selfiequeen
#boring #safetyfirst #stayhealthy
#bleibtzuhaus #stopcovid19
#timegoestoofast #instagirl👑
#instalook #bloggerstyle #blogger
#picturesoftheday #mirrorselfie
#bleibduselbst💙

47 εβδ.



kostasalimoudis Hi influencer💕💕



47 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει σε 87

10 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



taksimiband • [Ακολουθήστε](#)

Πανθεον

...



taksimiband #σέλιφι #γάμου #πανθεον
#πριντηδουλεια #ταξιμι #μπάντα #2021

5 εβδ.



Αρέσει σε 88

5 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



dimitris.karaboula • Ακολουθήστε ...
Patras, Greece



dimitris.karaboulas Bye-bye-2020-οικογενειο- σέλφι 🌲 Καλή χρονιά σε όλους μας, γεμάτη υγεία και χαρά 🌟 #σέλφι #selfie #πρωτοχρονιά #newyear2021

40 εβδ.



george_papageorgiou_ Χρόνια πολλά και καλά φιλαράκια!!! Καλή και όμορφη χρονιά!!!

40 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



gianna_maurog Καλή χρονιά οικογένεια καράμπουλα ❤️ Καλή χρονιά υγεία χαμόγελα Καλή χρονιά να έχετε και να έχουμε



Αρέσει σε 120

31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



_brave_warrior_of_ • Ακολουθήστε ...



_brave_warrior_of_the_darkness 14 years old is this #seniordog #dog #dogs #dogsofinstagram #dogfashion #doggylove #doglife #dogpic #dogstagram #doggy #pet #petslover #petsofinstagram #petstagram #cat #cats #catlover #germanshepherd #germanshepherddog #germanshepherdsofinstagram #germanshepherds #animal #lastofuspart2 #catsanddogs #cool #selfie #selfieofinstagram #selfieofday #σκυλί #σέλφι

18 εβδ.



Αρέσει σε 15

4 ΙΟΥΝΙΟΥ

Τα σχόλια σε αυτή τη δημοσίευση έχουν περιοριστεί.



tsagk • Ακολουθήστε ...

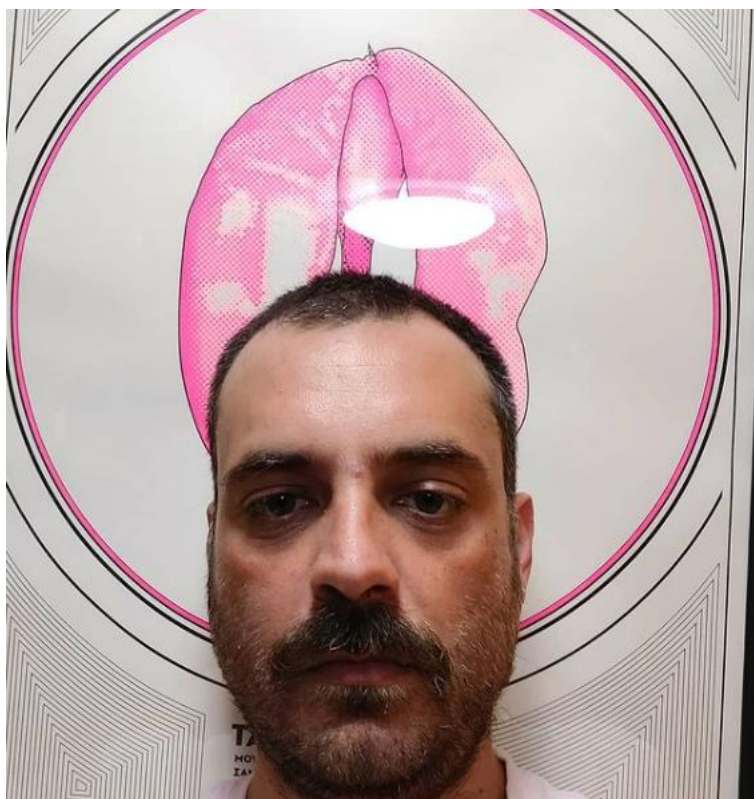
tsagk #αθηνιαν #σελφι
9 εβδ.

matina_meintani Από την πολλή ζέστη σε βλέπω διπλό! 🥵
9 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (2)

zoeszone Μου θύμισες σε αυτή τη φωτο τον Κάρλο Τζανίνι
9 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (1)

Αρέσει στο χρήστη ioannamarakana και 728 ακόμη
4 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



tsagk • Ακολουθήστε ...

tsagk #selfie
5 εβδ.

tsagk Artwork by @twelvetimes_two_createive
5 εβδ. Αρέσει σε 5 Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (2)

polyethnikarios ΕΡΩΤΙΚΟΣ ΣΑΝ ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΚΑΛΟ ΠΑΣΟΚ
5 εβδ. Αρέσει σε 3 Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (2)

Αρέσει στο χρήστη maliatsis_salas και 603 ακόμη
4 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



sofiaven4fit • Ακολουθήστε



Μπορεί να μην είναι «περιποιημένη» φωτο για ινστα αλλά ξέρεις κάτι?! Είναι αυθεντικό και αυτά μένουν...! Τα αληθινά(!)

Να χαμογελάτε και ας κάνετε ρυτίδες(!) δεν πειράζουνε αυτές..! Αυτές θυμίζουν «εκείνες τις στιγμές»!! ☺️ 😊

.
. .
. .
. .
. .

. #ευεξία #χαρά #χαρά #χαμογελο
#xara #xará #xamogela #χαμογελο
#χαμογελα #ευτυχία #σελφι #ευτυχία
#διατροφή #διατροφή #ingreece



Αρέσει σε 497

13 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



aloupichristina • Ακολουθήστε



Great parenting = taking selfies 📸 and not knowing where your kids run off to @kostakefalos ☹️
#parentsoftheyear #family
#wherethekidsat #selfie

29 εβδ.



❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️

29 εβδ. Απάντηση



Great Couple ❤️❤️

29 εβδ. Απάντηση



Αρέσει στο χρήστη olgafarmaki και 1,033 ακόμη

22 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



xristina_mg • Ακολουθήστε



xristina_mg Hello Monday! 🌞👊
#selfie #selfietime #me #photoshoot
#photooftheday #monday
#mondaymorning #hellomonday

26 εβδ.



jasmin.maximos Κουκλα ❤️❤️❤️



26 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



_mrs_mother_ Αχ τι κούκλα είσαι 😍
& ποσό σου πάει η εγκυμοσύνη & η



Αρέσει σε 1,428

12 ΑΠΡΙΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



thesofiakarvela • Ακολουθήστε



thesofiakarvela Here i am, taking
selfies while my son is getting his tenth
filling done. # t g i f 🦷💙

@wkndnation in #homeworksocial polo
in shadow ❤️ & #power tee in
bubblegum ❤️

29 εβδ.



Αρέσει στο χρήστη toniasotiropoulou και
2,050 ακόμη

19 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



polinasbeauty • Ακολουθήστε
Édessa, Greece

polinasbeauty Me and my love 🥰❤️🐕
.
#selfie #selfietime #carselfie #dogselfie
#dogsofinstagram #ig_dogs
#happyvalentinesday
#happyvalentinesday ❤️ #doglover
#labrador #dogsofinsta

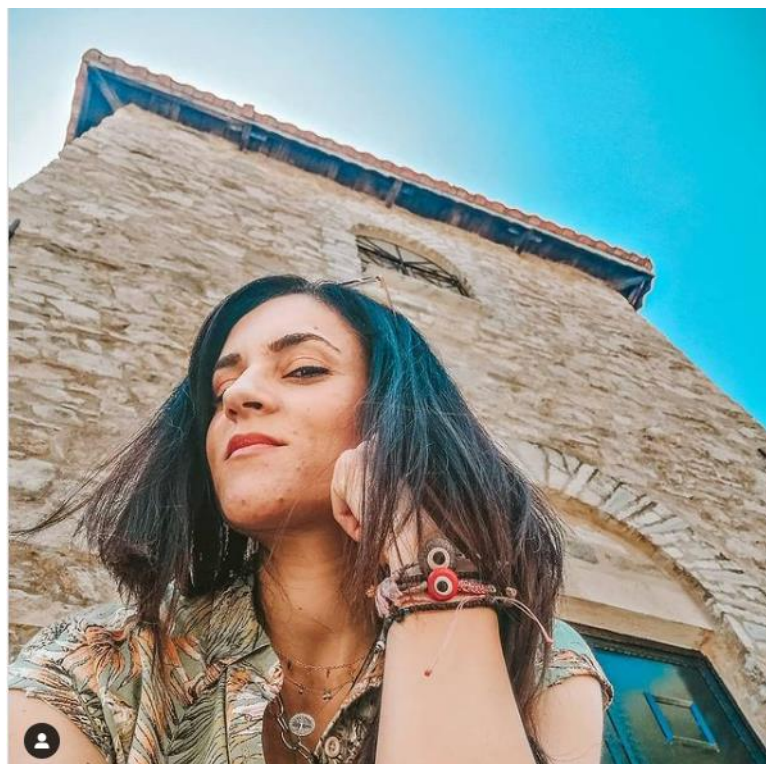
34 εβδ.

peggykouvara 🍷🍷🍷🍷
34 εβδ. Απάντηση

evita__official 🥰❤️❤️
34 εβδ. Απάντηση

Αρέσει σε 482
13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



mamacanfly_ • Ακολουθήστε
Ιερά Μονή Παναγίας Καλαμούς

mamacanfly_ Reasons to love Thursday: Friday is coming!!
.
Ω, ναι! Αγαπώ την Πέμπτη γιατί ακολουθεί Παρασκευή και ότι κι αν γίνει το ΣΚ είναι ένα ταικ πιο κοντά!! Καλό μήνα, όμορφο και ταξιδιάρικο να έχουμε! Θα πάει κανείς διακοπές τον Ιούλιο: 🌞🏖️
.
#greektravelblogger #greekbloggers
#igers_greece #selfiegram #selfietime
#sunnydays #summermood #july
#personalgoals #thursdaymotivation
#thursday #четвертък #юли

14 εβδ.

Αρέσει στο χρήστη **travelen.eu** και 1,155 ακόμη
1 ΙΟΥΛΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



anny.galinou Άιντε και καλά μας μοχίτο 🍷🍷🍷

Η αλήθεια είναι ότι δεν είχα σκοπό να ανεβάζω φωτό από εμβολιαστικό κέντρο...

Και είναι, επίσης, αλήθεια ότι ίσως δε «χωράει» χιούμορ σε θέματα υγείας και πανδημίας...

Αλλά ίσως και να χωράει... Έτσι, για να «ελαφρύνει» λίγο ενδιασμούς και προβληματισμούς...

Εγώ, προσωπικά, νιώθω επιτέλους πολύ «ελαφρύτερη»...

Νιώθω ευγνώμων, που ζω στο σήμερα ανάμεσα σε επιστήμονες, που ξεπερνάνε εαυτόν για την ανθρωπότητα...

🔴 Είναι εντυπωσιακό μόνο να σκεφτείς, ότι πέρσι τέτοια εποχή ήμασταν ακόμη σε «άγνωστα νερά», έχοντας εναποθέσει τις ελπίδες μας σε μία-ακόμη-μακρινή προοπτική ενός εμβολίου και μόλις ένα χρόνο μετά εκατομμύρια κόσμος έχει δεχτεί ήδη την πρώτη ή και τη δεύτερη δόση...

Και νιώθω-περισσότερο από όλα-ανυπόμονη...

Ανυπόμονη να ζήσω όσα έχουμε τόσο πολύ ανάγκη...



Αρέσει σε 280

29 ΜΑΪΟΥ



apostoliazoi • Ακολουθήστε
Kifisiá, Greece

apostoliazoi • Ανοιξιάτικες selfies!!
Είδα λιβάδι με λουλούδια και βούτηξα!!
😊🌸
Ποιο είναι το αγαπημένο σας λουλούδι?
Εγώ αγαπώ τις γαρδένιες! 🌸

#Spring #flowers #positivevibes

27 εβδ.



deejay_haralambos ❤️👤

27 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



makisaek323 ❤️❤️❤️❤️❤️



Αρέσει στο χρήστη jammal_k και
6,815 ακόμη

6 ΑΠΡΙΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



sofia_salpigi_ • Ακολουθήστε



sofia_salpigi_ Από μικρό παιδί ήμουν
πολύ κοινωνική κι αποζητούσα
πάντοτε την παρέα και τις φίλες μου.
Μεγαλώνοντας συνειδητοποιώ το ποσό
αξία έχει να μπορείς να είσαι
ανεξάρτητος και να πατάς καλά στα
πόδια σου. Εκείνος ο παγωμένος καφές
μπορεί να είναι εξίσου φανταστικός κι
αν τον πιεις μόνος στην αυλή του
σπιτιού σου διαβάζοντας ένα καλό
βιβλίο. Να φροντίζετε τον εαυτό σας
και να τον έχετε στα ώπα ώπα. Γιατί αν
δεν το κάνετε εσείς δε θα το κάνει
κανένας άλλος. Και σε άλλα λόγια τι
ωραία που βάζουμε ένα αντηλιακό
μόνο και οι σελφι μας είναι πετυχημένες
βρε παιδιά. Φτάνουν τα πολλά
καλλυντικά. Η ομορφιά είναι στα λίγα,
στα απλά! 🍒🍒



Αρέσει σε 165

23 ΜΑΪΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



justamommygram • Ακολουθήστε ...



justamommygram Αυτή είναι η πιο πρόσφατη φωτογραφία με την χαιδίαρα μου.
Το κορίτσι μου. Το πλάσμα που με έκανε μαμά κ απόλυτα ευτυχή κ περήφανη έκτοτε κάθε μέρα της ζωής μας. Του Ευαγγελισμού, στη γιορτή του παππού, που βάλαμε τα κραγιόν μας για να του ευχηθούμε.
Μπορεί να μη βγάζουμε κάθε μέρα σελφι όπως συνηθίζαμε, ούτε να μοιάζει με εκείνο το γλυκό μωράκι που ήταν συνεχώς κολλημένο επάνω μου... μα κανουμε δεκάδες άλλα πλέον καθημερινά μαζί.
Σ' αγαπώ ως τον ουρανό ηλιαχτίδα μου 🌻

#myfirstbaby #myeverything #mygirl



Αρέσει σε 935

2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



zetadouka • Ακολουθήστε ...



zetadouka Αυτό είναι το σώμα μου.
Ένα σώμα που έχει παχύνει, αδυνατίσει, βασανιστεί, αρρωστήσει από ανορεξία, γεννήσει τη Θάλεια, έχει χειρουργηθεί, μπαίνει σε κλιμακτήριο, αλλάζει, προσπαθεί να διατηρείται υγιές και δυνατό, κατά καιρούς μισηθεί και αγαπηθεί και πλέον έχει την απόλυτη αποδοχή και σεβασμό μου.
Ε, δεν αξίζει μια ωραία σελφι με μαγιώ;

Αγάπησε το σώμα σου, κάντο να περνάει όμορφα μαζί σου και μην ακούς κανέναν!
Καλό καλοκαίρι!

#mybody #mychoice #respectyourbody
#summerbody



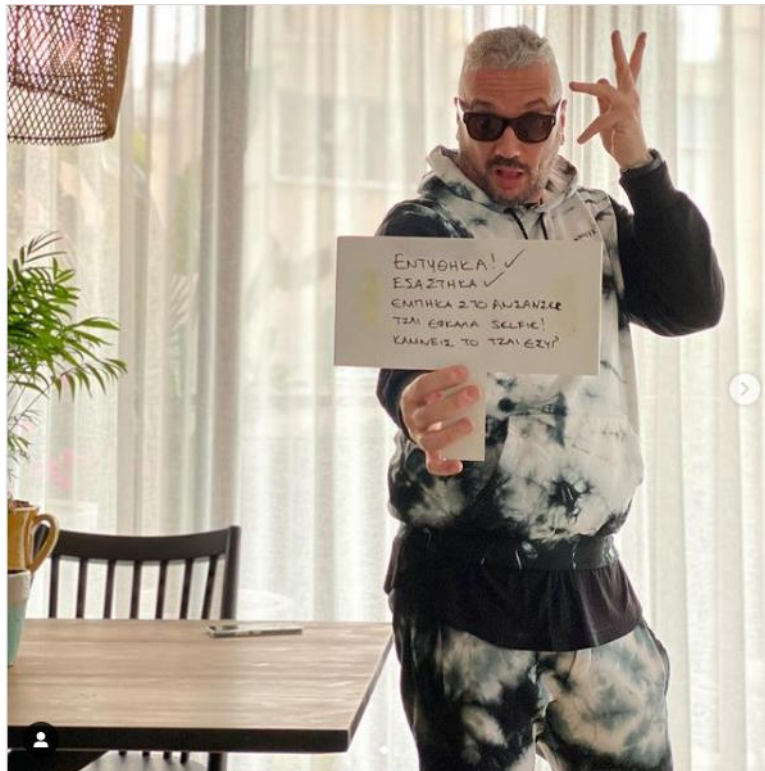
Αρέσει στο χρήστη nefos_arg και 30,606 ακόμη

30 ΜΑΪΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



nicolasioannides • Ακολουθήστε ...

nicolasioannides Βάλλεις τζαι εσύ τα ρούχα σου μες το σπίτι τζαι μετά φκάλεις σέλφι μες το ανσασνέρ αφού εν έχουμε κάπου να πάμε? 🍷 @carlitoskyriakides

38 εβδ.

+

mariapilava 🤔🤔🤔

38 εβδ. Απάντηση

andreasgallou ❤️❤️🤔🤔🤔🤔🤔

📌

Αρέσει στο χρήστη evelynkazantzoglou και 2,343 ακόμη

19 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



lakis.gavalas • Ακολουθήστε ...

lakis.gavalas Γειασας φίλοι μου..🙏🙏🙏
 💙ποσο ευτυχησμενο με κανουν αυτα τα δυο τετραποδα μου ζωακια ο Τεξας και η Λου...🙏
 Βεβαια μας εχει λειψει η γατουλα μας η Εδεκα η οποια ομως περναι τελεια με τη Μαμα της...🙏
 Σιγουρα καποιοι θα κριτικαρουν το οτι υπαρχουν απορα παιδακια που δεν εχουν να φανε, και αδεσποτα δκυλακια που θελουν φροντιδα...
 Τους απαντω λοιπον οτι ο καθε ανθρωπος εχει διαφορετικη μεθοδο ψυχοθεραπειας να επιλεξει...
 Αλλωστε με τον δικο μου τροπο φροντιζω και αδεσποτα και αστεγους αλλα και ατομα με ειδικες αναγκες οπως νεουους που χωρις σελφι με διαδημο, δεν ζοιν...😂😂🙏🙏🙏

📌

Αρέσει σε 5,669

20 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



sakiswp • Ακολουθείτε
Athens, Greece

...



sakiswp Η αγελάδα 🐄 μας στη ΦΑΡΜΑ είναι επαγγελματίας και άνετη μπροστά σε κάμερες...εδώ μαζί με το μοσχάράκι ποζάρουν όλο χάρη για μια ινσταγκραμική σέλφι! 🐄
#HFarma #cowsselfie

23 εβδ.



theodoranestora 🍌🍌❤️❤️❤️



23 εβδ. Απάντηση



lina.pashollari 😄😄😄😄😄



Αρέσει στο χρήστη tsiv_i2to και
37,708 ακόμη

4 ΜΑΪΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



giogiota • Ακολουθήστε

...



giogiota Καλώς ήρθες 2021... Σε υποδέχομαι με τεράστιο χαμόγελο! Το 2020 ήταν δύσκολο. Ήταν καινούργιο.. ήταν πρωτόγνωρο. Έφερε πολλές αλλαγές και πολλά προβλήματα καταστάσεις που έπρεπε να μάθουμε πως να διαχειριστούμε. Πανδημίες και οικονομικές συμφορές.. θανάτους κοντινών, μοναξιάς και πόσα άλλα δυσάρεστα που δεν θέλω να ξαναβιώσω ούτε και στη πρώτη σέλφι του νέου έτους. Δεν ήταν όμως και τόσο κακή τελικά. Μας έφερε κοντά με τα παιδιά μας, τις οικογένειες μας. Μας έμαθε να έχουμε υπομονή, μας ανάγκασε να μάθουμε καλύτερα τους συνανθρώπους και τους εαυτούς μας. Έφερε συγκρούσεις λόγω



Αρέσει στο χρήστη _filioo_ και
13,438 ακόμη

2 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



kiriakicharitaki • Ακολουθήστε



Chalkís, Evvoia, Greece



kiriakicharitaki Μιλάει στο τηλέφωνο, βγάζει φορολογικές δηλώσεις και σελφι ταυτόχρονα. Μας έχει πιάσει η μλκία πρωι πρωι 😂😂

12 εβδ.



helencharitou Κοιτα ποσο μικρος ειναι ο κοσμος... Να μου προσεχεις την Γεωργίτσα μου... την αγαπω ❤️❤️❤️



12 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση



helencharitou Σε καμμια ωρα θα ειμαι και εγω εκει πες της 😊



12 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει σε 255

21 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



Iakis.gavalas • Ακολουθήστε

Ιερός Ναός Αγίου Διονυσίου Αρεοπαγι...

...



Iakis.gavalas Ο σημερινός καιρός μου θυμισε ανοιξη στην Αθίνα.. Εβγαλα την μασκα πηρα αρκετες ανασες και εβγαλα μια σελφι φωτογραφια...!! Δυστυχως δεν βλέπουμε πλέον συχνά το χαμογελο των ανθρωπων ητε απο την εφαρμογη της μασκας, ητε απο τα βασάνα που τον καθήστουν σκυθρωπο..😞 Και εχουμε μελλον ακομη.. Αρχίζω να φοβαμαι τις συμπεριφορες των ανθρωπων λογω δυσκολιων.. Θα φροντισω να αυτοσυγκεντρωνομαι περισσότερο, καθώς και να κουραζω μυαλο και σωμα με γνωση και ασκηση... Οι ωρες που διδασκω με τηλεεκπεδευση στο @iek alfa με



Αρέσει στο χρήστη elena_hristopoulou και 4,835 ακόμη

3 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



stamati23 • Ακολουθήστε

...



stamati23 Οι φήμες λένε ότι όταν ανεβάζεις δικές σου φωτογραφίες, τα likes και τα σχόλια πηγαίνουν καλύτερα. Για να δούμε. Εγω πάντως είμαι της ταπεινής άποψης ότι όταν ένας λογαριασμός κατακλύζεται από selfies είναι βαρετός (όσο ωραίο και αν είναι το πρόσωπο, όσο beauty και αν είναι ο λογαριασμός).

Όσο για τη δική μου φωτογραφία, η λεζάντα είναι: lockdown μέρα #370 δοκιμάζοντας κραγιόν στο σπίτι.

Καλημέρα, καλημέρα

#haveaniceday #tryinglipsticks

70 - 05



Αρέσει στο χρήστη vikychristopoulou και 485 ακόμη

23 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



beautydiaries • Ακολουθήστε
Glyfáda, Greece

...



beautydiaries Προτείνω να κάνεις κι εσύ μια παύση από το φόβο, την αγωνία και την αβεβαιότητα. Δες τις στιγμές, που σου έχουν χαριστεί. Ανορθόδοξα και αυθαδικά αφέσου σ' αυτές και αναμετρήσου με τα μέσα σου (περισσότερο από τα έξω σου)! Διαβάζω διάφορα άρθρα δεξιά κι αριστερά (κυρίως ψυχολογικά και κοινωνικά). Θέλω να παρατηρήσω όλες τις "παρενέργειες" αυτής της απομόνωσης. Κι όλες οι σχέσεις λένε οι ειδικοί θα δοκιμαστούν. Όλες. Φιλικές, συζυγικές, οικογενειακές κι επαγγελματικές. Και οι ίδιοι επιμένουν ότι στο τέλος θα επιβιώσουν μόνο όσες έχουν γερές βάσεις. Οι υπόλοιπες, πιθανόν όχι. Κάποιες θα καταρρεύσουν.



Αρέσει στο χρήστη vikychristopoulou και 1,307 ακόμη

16 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



christos_chatzipan • Ακολουθήστε
Athens, Greece

...



christos_chatzipanagiotis ωραίες μέρες,ωραίες σελφι 😊❤️❤️❤️
Αν είστε Λεσβο η αν θέλετε να ταξιδέψετε στη Λεσβο κάντε μια επαφή με τον Ντινο και την Ασπα στο @seafari.adventures και εκτός από τα απλάεισιτήρια κλπ ,μπορείτε αν θέλετε να δείτε το νησί μ αλλά μάτια!
#λεσβος #lesvos #visitgreece #visitlesvos #summer #nolamari #visitlamari



Αρέσει στο χρήστη athinao1konomakou και 2,452 ακόμη

31 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



mariampekawrou • Ακολουθήστε
Skála, Kefallinia, Greece



mariampekawrou Καλοκαίρι.
Μετά τη selfie ήρθε τσίμπημα στο
μπράτσο από κάτι απροσδιόριστο...
#summer #lifequotes #lifelessons
#skalakefalonina #greece

8 εβδ.



gagakia Ήθελες κι ανάσκελα!!!!!!

8 εβδ. Αρέσει σε 7 Απάντηση



gagakia 😂😂😂

8 εβδ. Αρέσει σε 5 Απάντηση



vaskallidis ❤️



Αρέσει στο χρήστη verina_evangelou και
22,564 ακόμη

20 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



watchuswander • Ακολουθήστε
Old Town, Heraklion, Crete



watchuswander This man deserves many
more kisses for putting up with all my
demands for Instagram-worthy portraits
in Greece 🍷

#instagramhusband #portraitmode
#cretselfie #greekselfie #travelgreece
#visitcrete #heraklioncity
#streetsofgreece #europetravel #europe
#traveldeeper #mybestintravel
#travelvlogger #travelphotography



Αρέσει σε 46

15 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



zeta_makripoulia_ • Ακολουθήστε ...



zeta_makripoulia_official Όλο το ινστα ντυμένο στα λευκά!!! ❄️
Μια σελφι να θυμόμαστε τη μέρα!!
Τι χαρά είναι αυτή!! Τι ομορφιά παντού!! 🤗

#snow #snowing ❄️ #happy #tuesday
#medea #1622021

34 εβδ.



anastasiosmammias Ειλικρίνα
κουκλα



Αρέσει στο χρήστη dimi_xamm και
62,323 ακόμη

16 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



roulanikolaou • Ακολουθήστε ...
Olympus Refuge Ch Kak 2648m



olympus_dion_trekking 🤔🤔🤔



12 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Απόκριψη απαντήσεων



roulanikolaou
@olympus_dion_trekking
🤔🤔🤔



12 εβδ. Αρέσει σε 1
Απάντηση



Αρέσει σε 66

19 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



ina_roumpla • Ακολουθήστε

...



ina_roumpla #βόλτα #με #τον
#κολλητο
#κολλητος #βραδυ #παρασκευή
#καληνυχτα #σελφι
#ο #καλύτερος #φίλος
#bestfriends #night #friday
#fridaymood #hello #helloinsta
#selfie #selfiebestfriend
#vroomvroom #nicenight
#lovefriends #loveselfie #instagram
#goodnight 🌙

28 εβδ.



Αρέσει σε 40

3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



ntemina • Ακολουθήστε

...



ntemina Έχω ένα πρόσωπο! Κομμένο σε
πολλά! #σελφι #τσικνοπεμπτη #σπιτι #μο
νοι #φίλτρο #καταθλιψη #τηλεοραση #πα
ρεα #παιδια #selfie #home #filter #inpieces
#σεκομματια #προσωπο #face #depressio
n #βαρεθηκα #bored

32 εβδ.



Αρέσει σε 21

4 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



Thessaloniki

...



10

10

井

10

1

10

1

4

1

1

1

±

#instantheadreece #intrussalonikicom



1 MAPTIOY



Οία

22



7 εβδ.



23 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ





versionesdejana • Ακολουθήστε ...



versionesdejana [Εγώ, το Φως και το Φεγγάρι]
#selfie #selfesteem #σελφι #ναιεγωειμαι
#ηρωδειο #φεγγάρι #luna #yomisma
#ναιτι

3 εβδ.



Αρέσει σε 45

19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



pliamsika.kyriaki.ar • Ακολουθήστε ...

Vólos



pliamsika.kyriaki.ar.ina Είναι στιγμές που έχω πει στα όρια μου φτάνω ...μα βρίσκεται πάντα μια αφορμή να αντέξω παραπάνω 🙄👉
Μια 🍷!



#selfie #selfcare #selfportrait #selfmade
#self #blondehair #blondebalayage
#blonde #brownhaircolor #browneyes
#selfietime #selfieinthemirror
#selfieinthebathroom #bathroomselfie
#filters #mom #momlife



Αρέσει σε 117

ΠΡΙΝ ΑΠΟ 2 ΗΜΕΡΕΣ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



choartemi • Ακολουθήστε
Berlin, Germany



choartemi hiiii just wanted to say thank youuu to everyone reaching out and sending me kind comments and messages about the new hermes baking video hehe 😊 so happy you're still finding some joy in the series! 🦋

(ps: swipe for a little concept sketch making of hehe)
((pps: if you haven't seen the new vid check out my youtubesss, link in bio hehehe))

#vegan #mirrorselfie #funwithfilters
#fairvaesthetic #odersoähnlich



Αρέσει σε 277

4 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



yannisplace • Ακολουθήστε
Ottensen, Hamburg, Germany



yannisplace Lexa ❤️ #lexaplace
#landseer #landseerdog
#dogsofinstagram #dogphotography
#dogoftheday #instahamburg
#igershamburg #hundefotografie
#hundeliebe #hundeaufinstagram
#σελφι #greek #selfie

12 εβδ.



_ig_promotion_hub_ PLEASE CHECK
YOUR DM INBOX 📧📧



12 εβδ. Απάντηση



uzonwannepascal ❤️❤️❤️❤️



12 εβδ. Απάντηση



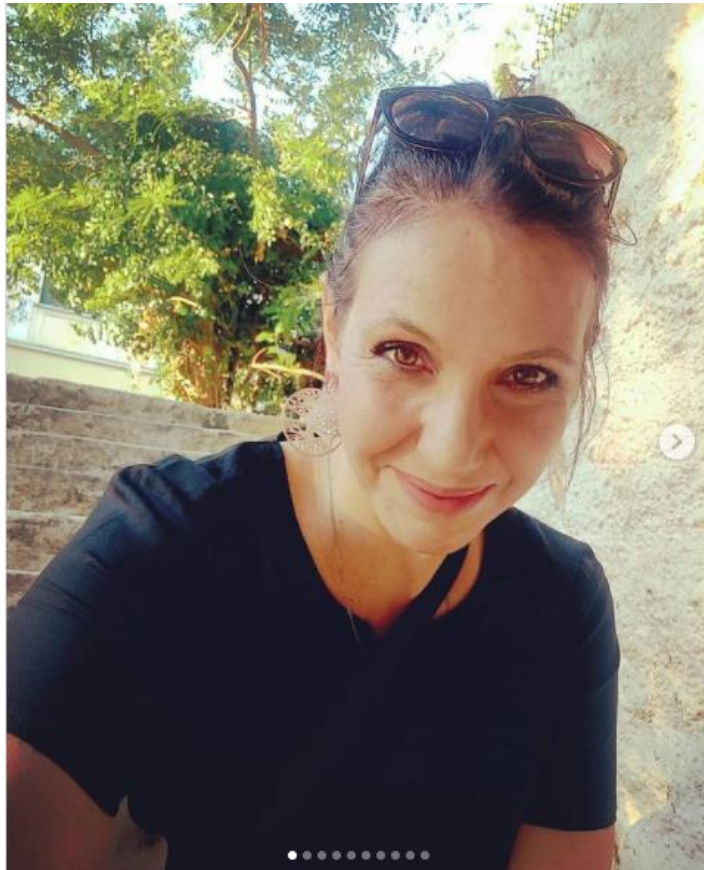
Αρέσει σε 59

17 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



ntemina • Ακολουθήστε



ntemina #βολτα για πολύ περπάτημα! Εδώ χωρίς τα αρχαία και τα σοκάκια που είδα! Στην Απάνεμια έχω τραγουδήσει! Τουρίστρια σήμερα! Μέχρι και τον Μέσι χαιρέτησα! #πλάκα#σοκακια#βολτα#περπάτημα#κυριακή#απογευμα#κοσμος#αθινα#τουριστρια#φωτογραφίες#σελφι#παλιασπίτια

11 εβδ.



the.ocean.in.a.little.box Καλημέρα και καλή εβδομάδα Δημητρούλα, την κάνω κι εγώ αυτή τη βόλτα είναι από τις αγαπημένες μου διαδρομές! Φιλιά, απόλαυσε το 🌻🌻🌻

11 εβδ. Ακολουθήστε



Αρέσει σε 34

26 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



spilioulapoziou • Ακολουθήστε
Ραγαζια(ragazia)



spilioulapoziou Χρόνια πολλά σε όλους,
Χρόνια πολλά και σε εμένα που
γιορτάζω. Ευχαριστώ πολύ για τις ευχές
#χρονιαπολλα #δεκαπενταγουστος
#σπηλιούλα #γιορτούλα
#κουρασμένη_κάπως #σελφι
#happynamedaytome #august15 #selfie
#tired

8 εβδ.



charoula_n Χρόνια πολλά κορίτσι
μου!!!! Υγεία και όλα τα καλά
εύχομαι ❤️



8 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



Αρέσει στο χρήστη __areti_geroukou και
114 ακόμη

15 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



ntemina • Ακολουθήστε
Stavros Niarchos Foundation Cultural C...



ntemina Always look at the bright side
of
life!#φιλοι#παρεα#βολτα#ιδρυμασταυρ
οςνιαρχος#κυριακη#περπατημα#φωτο
γραφια#σελφι#selfie#friends#friendship
#company#sunday#stroll#idrymastauros
niarchos#photograph

8 εβδ.



Αρέσει σε 30

16 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



ranniabcreative • Ακολουθήστε
Marousi (Greece)



ranniabcreative Επιτέλους να πέσουν οι μάσκες!
Κατι χαζές νυχτερινές σέλφι για να μην ξεχνιόμαστε! Με μπλουζάκι στυλάτο, βαμβακερό, δροσερό από @b51_clothingproject.
Kalimera!!! 🥰💕💕💕
#instagood #instaportraits #bnwmood #bnwportraits
#wearb51#σελφι#bnw_daily @b51_clothingproject

16 εβδ.



gerardlebeau25 🙌🌸



Αρέσει σε 341

26 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



anelairam21 • Ακολουθήστε



anelairam21 Elevator mode. 🍀
Just before going to the sea.

#justme #nomakeup #elavator
#elavatorselfie #selfieoftheday
#selfiegram #womanoftheworld
#womanontheearth #greekwoman
#greekselfie

15 εβδ.



pearlanic.qb11 Collab ? 📩 DM
@pearlanic_official ❤️



15 εβδ. Απάντηση



bluelena90 κουκλα!!! ❤️🥰



15 εβδ. Απάντηση



Αρέσει σε 32

29 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



zizika_zozefina • Ακολουθήστε



zizika_zozefina Δε θέλω #σελφι με εσένα #παρακατιανή #χουμανιτσα άσε με #χάμω #τιποτένια σε διατάζω αυτό λέγεται κακοποίηση ζώου κι έκθεση ανηλίκου στο διαδίκτυο κάποιος να φωνάξει τη φιλοζωική #illkillyouall #catsofinstagram #mom #selfie #help #panther #kitty #escape #hooman 🙏

38 εβδ.



fyllmc 🤔



38 εβδ. Απάντηση



Αρέσει σε 69

20 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



choartemi • Ακολουθήστε

Badezimmer



choartemi so you're saying you've been growing out your hair so it's long and fun again just to scrunch it up in a bun 99% of the time? cool move. 😊😂 (also why do I look like I'm having a toothache? I swear my teeth are fine, I've just been at the check up!!!)

.

.

.

.

#mirrorselfie #whatelse #lol #vibin #셀카 #σελφι

23 εβδ.



nataschakor Looking cuteeeee 🌸



Αρέσει σε 316

3 ΜΑΪΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



mixalisdanihl • Ακολουθήστε



mixalisdanihl Καλή χρονιά και καληνύχτα! Χρόνια πολλά στους Φωτηδες για αύριο!
 #qurantine #covid19times #difficulttimes
 #raybaneyewear #rayban
 #glasseswithstyle #glasses
 #menwithglasses #exmodel #κορονοιος
 #ελλαδαεε #ελλαδα #αθήνα #αθηνα
 #γαλάτσι#σπιτι #σελφι #selfie
 #goodnight #καραντινα

40 εβδ.



Αρέσει σε 10

5 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



foteinizaglara • Ακολουθήστε



foteinizaglara "Lilium", 2021
 #selfportrait

2 εβδ.



adammartinakis great 🍷👏



2 εβδ. Απάντηση



foteinizaglara #floatingsources
 #missnothingmag
 #photocinematica #insomniamag
 #777luckyfish #cityports
 #forevermagazine #kalermagazine
 #littlerivermag #worldviewmag
 #fotoroom #fantasticportrait
 #melonmag #thinkverylittle
 #arlettemagazine #timetobehave
 #fisheylemag #womenphotogr



Αρέσει σε 625

1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



foteinizaglara • Ακολουθήστε ...

foteinizaglara "Distorted perception"
#selfportrait
3 εβδ.

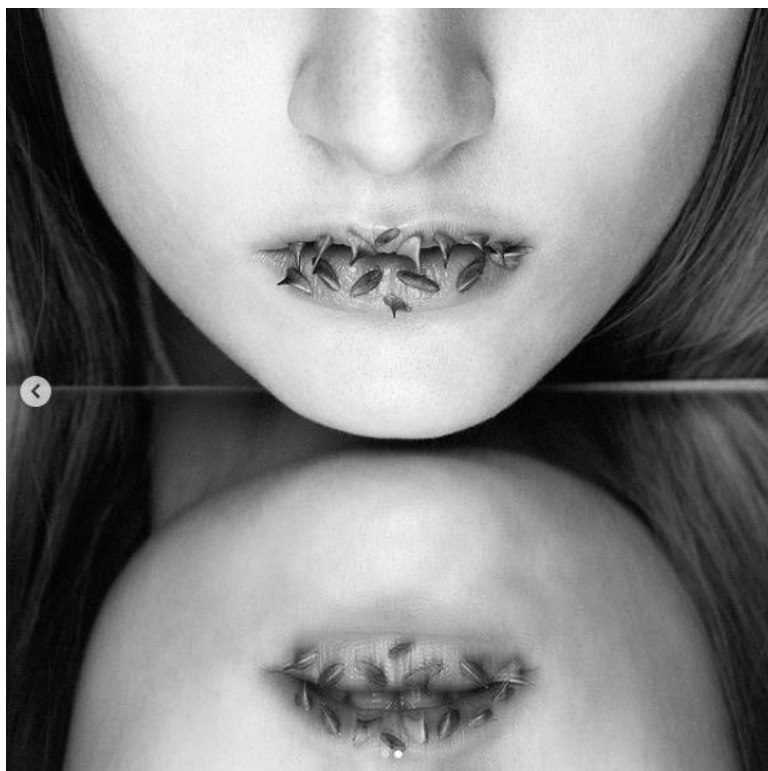
albachiaara.fotografie 🥰
3 εβδ. Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (1)

kattheo79 Amazing
3 εβδ. Απάντηση
— Προβολή απαντήσεων (1)

nassias_ Absolutely gorgeous ❤️

Αρέσει στο χρήστη rodolfo pompucci και άλλους
19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



foteinizaglara • Ακολουθήστε ...

foteinizaglara Thorns, 2021
Colour or black and white?
In those lips that used to bloom words full of love now you'll find fields of thorns .
#selfportrait
11 εβδ.

foteinizaglara #earth_portraits
#bravogreatphoto #portraitpage
#sombrebeings #fantasticportrait
#endlessfaces #discover_portrait
#realismag #arlettemagazine
#toxickidsmag #yourvisiongallery
#kdpeoplegallery
#theportraitproject

Αρέσει στο χρήστη fiordelvento και άλλους
25 ΙΟΥΛΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



foteinizaglara • Ακολουθήστε

● ● ●



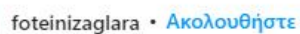
There is no band aid for the pain in your soul ! You can hide and cover your emotion but sooner or later you'll have to deal with it .
#selfportrait

•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•

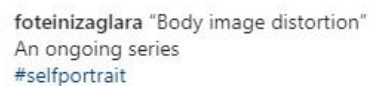


Αρέσει σε 430

16 ΙΟΥΛΙΟΥ



...



32 εβδ.



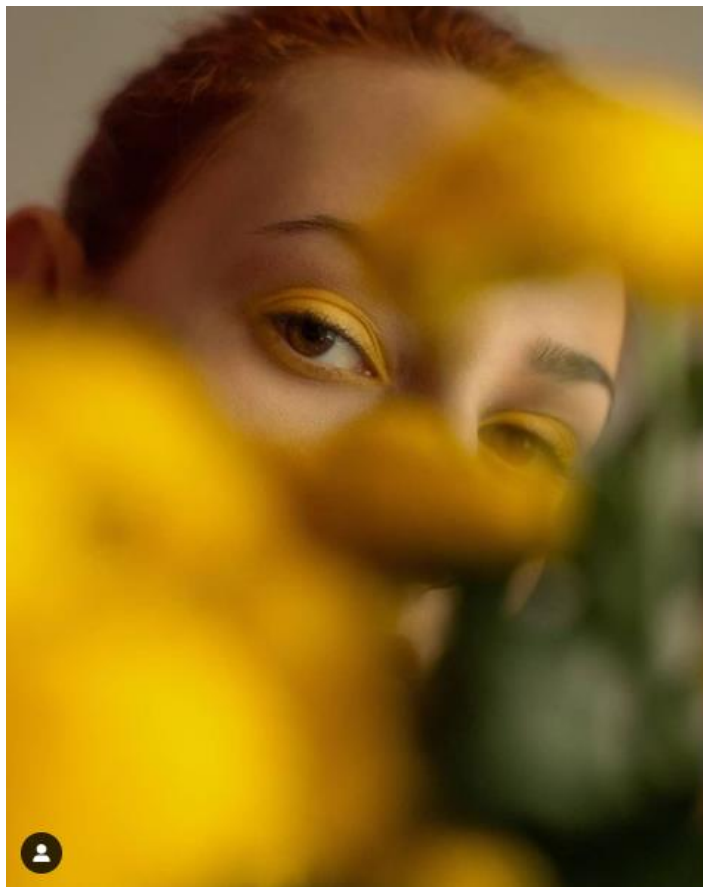
27-05 Appendix 10.1



Αρέσει σε 433

5 MARTIOY





foteinizaglara • Ακολουθείτε ...

foteinizaglara "Yellow in winter"
#selfportrait

41 εβδ.

foteinizaglara #earth_portraits
#bravogreatphoto #portraitpage
#sombrebeings #fantasticportrait
#endlessfaces #discover_portrait
#realismag #arlettemagazine
#toxickidsmag #yourvisiongallery
#kdpeoplegallery
#theportraitproject
#themysteryproject #photohunted
#littlerivermag #hvhumanshots
#majestic_people #portrait_vision
#photoshop #kalermagazine
#littlerivermag #fotoroom
#featuremeofh #portraits_shots



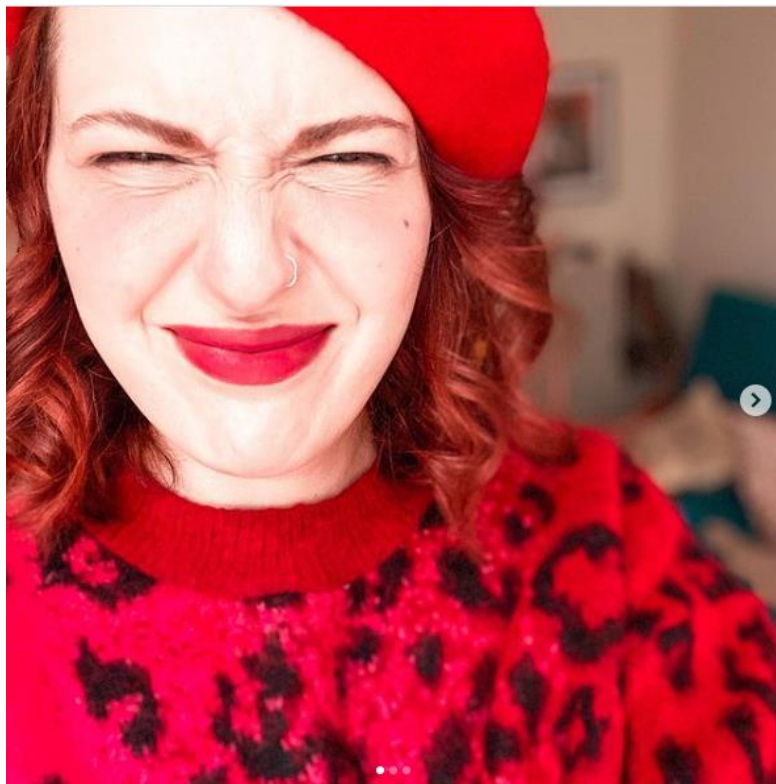
Αρέσει σε 362

2 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



lorelai_sebastian • Ακολουθήστε ...
Pagrati, Athens

lorelai_sebastian Mixed Monday feelings
😞😞😞😞😞😞

#acolorstory #selfie #mondaymood
#monday #reds #wintermood #mood
#beret #iseecolors #colors
#mixedfeelings #selfportrait #ootd
#outfitoftheday #lightroom

34 εβδ.

vanda.santos Mixed feeling but
perfect outfit!! 🍷❤️

34 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση



Αρέσει στο χρήστη little_redpirate και
298 ακόμη

15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



 **lorelai_sebastian** • Ακολουθήστε ...
Pagrati, Athens

 **lorelai_sebastian** Bday morning...7 days ago. Officially 36 and counting 😊

#acolorstory #selfie #inmypjs
#pyjamasoutfit #redhead #lighroom
#selfportrait #morningvibes
#latebdaypost #thursday #indoorsselfie

35 εβδ.

 **unicornsofi** 36??? More like 26... ❤️

35 εβδ. Απάντηση

 **cleopatra_black** 🍑🍑🍑

♡ 💬 📌

 Αρέσει στο χρήστη **little_redpirate** και 374 ακόμη

11 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 **mommyjammi.gr** • Ακολουθήστε ...

 **mommyjammi.gr** Τι και αν μείνουμε ξανά στο σπίτι ΚΑΙ αυτό το Σαββατοκύριακο! 🌟 Λίγη λάμψη δεν βλάπτει! Καλό μας ΣΚ people 🍷

#mommyjammi #beauty #selfie
#selfportrait #redlips #beawoman
#woman #momblogger #blogger
#blonde #blondehair #selflove

38 εβδ.

+

 **roulaf** Κούκλα Μαράκι μου ❤️

καλο σκ!

38 εβδ. Απάντηση

♡ 💬 📌

Αρέσει σε 1,078

22 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



mommyochalexan • Ακολουθήστε ...
Ptolemaida, Greece



mommyochalexandra 🌸🌸🌸

#summer #summervibes #summeroutfit
#summertime #summer2021
#summer2021 🌴🌞 #summer21
#summer21 🌞 #summeringreece
#liveyourmythingreece
#liveyouradventure #liveyourlegend
#liveyourbestlifenow #home #backhome
🏠 #mydaughterismyworld
#mydaughterandi #selfcare #selfportrait
#selfielove

14 εβδ.



riteshverma426 Wow ❤️ send pic 📷



Αρέσει στο χρήστη domenica_kyriaki και άλλους

7 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



mommyochalexan • Ακολουθήστε ...
Ptolemaida, Greece



mommyochalexandra My mini me and !!
❤️

Have a lovely day everyone! 🌟🌟

#summer #summervibes #summeroutfit
#summertime #summer2021
#summer2021 🌴🌞 #summer21
#summer21 🌞 #summeringreece
#liveyourmythingreece
#liveyouradventure #liveyourlegend
#liveyourbestlifenow #home #backhome
🏠 #mydaughterismyworld
#mydaughterandi #selfcare #selfportrait
#selfielove #selfiegirl #selfiequeen 👑
#matchy #matchymatchywithmommy
#matchvmatch #matchvmatchv



Αρέσει σε 833

23 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



mommyochalexan • Ακολουθήστε ...
Ptolemaida, Greece



mommyochalexandra #καλημερα

•
•
Summer in Greece!
Missed you so much ..GRGRGRGR

Where are you going this summer?
Any vacation plans?

•
•
•
#summer #summervibes #summeroutfit
#summertime #SUMMER2021
#summer2021 🌴☀️ #summer21
#summer21 ☀️ #summeringreece
#liveyourmythingreece
#liveyouradventure #liveyourlegend
#liveyourbestlifenow #home #backhome
🏡 #mvdauhterismvworld



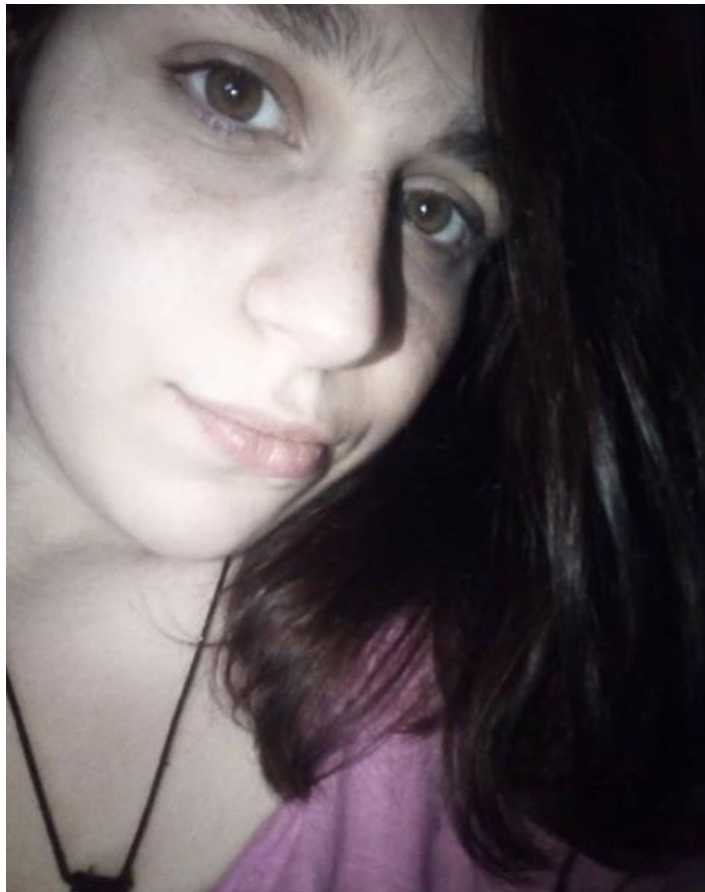
Αρέσει σε 849

9 ΙΟΥΝΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



athanasiadou_desj • Ακολουθήστε ...
Thessaloniki (regional unit)



athanasiadou_despoina #greece
#thessaloniki #skg #selfie
#selfieoftheday #nofilter #nofilterneeded
#naturalbeauty #naturalthickeyebrows
#paleskin #greeneyes #freckles
#shorthair #shortcurlyhair
#homesweethome #messyhairdontcare
#messyhair #quarantinevol3 #woman

38 εβδ.



ch_ahmed.786 ❤️🔥🔥
38 εβδ. Απάντηση



giorgosrigas010 ❤️❤️❤️❤️❤️
38 εβδ. Απάντηση



Αρέσει σε 39

22 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



athanasiadou_desj • Ακολουθήστε ...
Thessaloniki (regional unit)



athanasiadou_despoina Why not try out
a dark lip though 🤔

#greece #thessaloniki #skg #selfie
#selfieoftheday #faceapp #woman
#paleskin #greeneyes #freckles
#shorthair #redhead #homesweethome
#essencecosmetics #hubbysshirt
#naturalthickeyebrows #darklips
#quarantinevol3 #january2021 #2021

38 εβδ.



Αρέσει σε 29

19 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



athanasiadou_des | [Ακολουθήστε](#) ...
Thessaloniki (regional unit)



athanasiadou_despoina #greece
#thessaloniki #skg #selfie
#selfieoftheday #nofilter #nofilterneeded
#naturalbeauty #naturalthickeyebrows
#paleskin #greeneyes #freckles
#shorthair #shortcurlyhair
#homesweethome #messyhairdontcare
#messyhair #redcopperhair
#january2021 #quarantinevol3 #woman

39 εβδ.



Αρέσει σε 40

13 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



athanasiadou_des | [Ακολουθήστε](#) ...
Thessaloniki (regional unit)



athanasiadou_despoina In desperate
need of a #haircut
Dem ends are #screaming 🤪🤪🤪

#greece #thessaloniki #skg #selfie
#goodmorning #selfieoftheday
#greyfilter #instafilter #instaphoto
#homesweethome #shorthair
#shortcurlyhair #quarantinevol3
#january2021

40 εβδ.



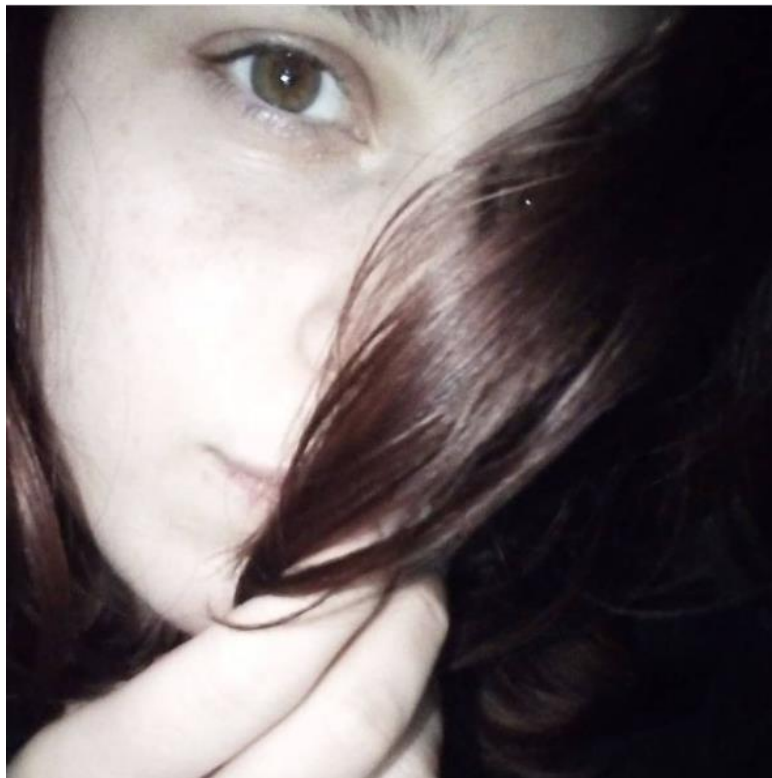
Αρέσει σε 30

8 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



athanasiadou_desj • Ακολουθήστε ...
Thessaloniki (regional unit)



athanasiadou_despoina #greece
#thessaloniki #skg #selfie
#selfieoftheday #nofilter #nofilterneeded
#naturalbeauty #copperhair #greeneyes
#january2021 #freckles #january #2021
#quarantinevol2 #woman
#homesweethome #messyhairdontcare
#messyhair #shorthair #shortcurlyhair

41 εβδ.



classysidney.mtn I had a glimpse of
your account and I love it ❤️❤️
CONTACT US IF YOU WANT TO BE
OUR AMBASSADOR 🍷🍷

41 εβδ. Απάντηση



Αρέσει σε 39

2 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



ourbeautywonderl • Ακολουθήστε ...



ourbeautywonderland Tuesday isn't so
bad...
It's a sign that I've somehow survived
Monday. 😊

#tuesday #stilltuesday
#needsomevacation #selfie #selfiegram
#bblogger #greekblogger
#ourbeautywonderlandgr #fotd #motd
#seizetheday #happytuesday
#mondaysurvivor
#howlongtillspringbreak
#week28pregnancy
#todaywillbeagoodday

29 εβδ.



lilia_karakosta Κούκλα ❤️

70 -05 Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει σε 79

23 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



sokratisrom • Ακολουθήστε
Monjuic, Barcellona, Spain



sokratisrom Exploring the neighbourhoods of Barcelona
#barcelona #barcelonacity #españa #catalunya #ig_catalonia #ig_catalunya #ig_españa #ig_spain #ig_spain_ #lifo #athensvoice #hoscoc #thebeardedway #imporiomasculino #modamasculina #modamasculinabrasil #spain #barcelona #spaintravel #selfiegram #ig_greece #wu_portugal #swimwear #ig_france #fashionforboys #summer2021 #gentlemenstyle #homemoderno #beardguy #beardgram

7 εβδ.



5101992gaurav ❤️❤️❤️❤️



Αρέσει σε 3,550

27 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



sokratisrom • Ακολουθήστε
Athens, Greece



sokratisrom Selfie n98'.754 📱
#winter2021 #thebeardedway #instalifo #gymfreak #fashionforward #styleblogger #imporiomasculino #modamasculina #homensnamoda #modaparahomem #hoscoc #gentlemansfashion #gentlemenfashion #superman #mensfashion #ig_greece #wu_portugal #igers #ig_spain #ig_france #fashionstyle #fashionforboys #greece #selfie #estiloso #selfiegram #barbado #beardguy #beardgram #2021

33 εβδ.



Αρέσει σε 2,801

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



vicky_koulianoy • Ακολουθήστε ...



vicky_koulianoy Keep your heart warm and learn that the universe returns love 🌸🌻🌺🌻🌻 χειμερινές καλησπערες #αθηνα #χειμωναs2021 #ελλαδα #staypositive #staywarm #babyitscoldoutside #athenscity #instadaily #greecegr #keepdreaming #keepgoing #goodvibes #happinessisachoice #lifeisajourney #mobilephotography #selfietime #selfiegram #beamaker #keepitsimple #keepitcasual #stayfocused #καλοαπογευμαGR 🍷🌸

39 εβδ.



Αρέσει στο χρήστη genevievev και 2,966 ακόμη

17 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



vicky_koulianoy • Ακολουθήστε ...



vicky_koulianoy 🌸🌻 be a maker life is a great journey καλημερες 🌻 #αθηνα #μεινεθετικος #selfietime #blackandwhitephotography #mobilephotography #selfiegram #instadaily #instamood #athenscity #greecegr #staymotivated #stayfocused #becalmbestrongbegrateful #ελλαδα #2021 #καλημερα 🦋😊 @tigerbitejewels

39 εβδ.



vickymeintani Καλημερα αγαπημενη και ομορφη Κυρια @vicky_koulianoy να εχετε μια



Αρέσει σε 1,070

14 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



doroteamercuri • Ακολουθήστε ...

doroteamercuri Vaccine selfie. I have been looking forward for this day. 📸
εμβόλιο σελφιε την περίμενα αυτήν την μέρα, πολύ! #gratitude #firstshot #phizer

21 εβδ.

+

athina_perdikari Καλή Ανοσία!!
Συγχαρητήρια για όλη την προσπάθεια! 🍀🍀

21 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση

_andrian_fran Οκ όλα?
Παρενέργειες? Πυρετό?

21 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)

konstadino_topali Bravo !!!

21 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

maria_vagiakou Καλή Ανοσία κ
καλή Λευτεριαα! 🍀🍀

21 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

📖

Αρέσει στο χρήστη angelosbratis και 2,204 ακόμη

19 ΜΑΪΟΥ



elielizaeli • Ακολουθήστε ...

elielizaeli Αυτή την ονομάζω: βαριέμαι και κρυώνω

#elielizaeli #greekyoutube #vlogger #blackandwhite #photography #selfie #instaselfie #instadaily #instamood #instagirl #instaphoto #instapic #piercedgirl #nomakeup #natural #septum #hood #pyjamas #laptop #headphones #homealone #quarantine #lockdown #bored

27 εβδ.

madnecia.meh.tanji1 Collab? Dm 🦋

@jewsparkels

27 εβδ. Απάντηση

📖

Αρέσει σε 226

9 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



harrygrigo • Ακολουθήστε
Athens, Greece

harrygrigo Saturday mood
#january #walkig #selfie #dayoff
#weekend #quarantine
#coronavirustimes #palmtrees
#instapicture #instamoment
#instagramers #smile #goodvibes
#greekmen #maturemen #greekacrors
#actorsofinstagram #harrygrigo

38 εβδ.

kaip00j ❤️❤️
38 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

sandeepchoudhary054 Love it🔥
DM to @gym_shark123

Αρέσει στο χρήστη bogrinho και 728 ακόμη

23 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσιεύει



harrygrigo • Ακολουθήστε
Βρύλησια

harrygrigo NIGHT WALKING
#6 #stillfestive #quarantine
#coronavirustimes #january #lights
#sweat #kilometers #smile
#instamoment #instapicture
#instagramers #greekmen #maturemen
#greekacrors #actorsofinstagram
#harrygrigo #selfie

40 εβδ.

sakis_theod Καλησπέρα και καλή
χρονιά κύριε Χάρη από Άλιμο !!!

40 εβδ. Αρέσει σε 3 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)

Αρέσει στο χρήστη mariakorinthiou και 780 ακόμη

9 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσιεύει



lila_amanatidou • Ακολουθήστε ...

lila_amanatidou Τα απαραίτητα για μια (αξιοπρεπή) μετακίνηση 6 🚗 στη Θεσσαλονίκη:

Μακιγιάζ ✓
Μαλλιά ✓
Φόρμες ✓

#smile #happy #selfie #quarantine
#homesweethome #instagood
#staypositive #stayhome #μενουμεσπιτι

40 εβδ.

joanlefa Χωρίς μακιγιάζ που πας ;
Αγαπώ ❤️

40 εβδ. · Αρέσει σε 2 · Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)

👍 💬 📌 📌

Αρέσει σε 112

5 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



mariettachrousala • Ακολουθήστε ...

mariettachrousala 🔵 Serious and matching 🤔🔥
#loveit#amazing#pink#fashion#selfie#bathroomsfie#quarantinelife#stayhome

30 εβδ.

+

smaramary Σου πάει το χρώμα της μπλούζας πια εταιρείας είναι και κάνει! 🔥🔥🔥

30 εβδ. · Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (2)

👍 💬 📌 📌

Αρέσει στο χρήστη evagelia_aravani και 2,204 ακόμη

18 ΜΑΡΤΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



mariettachrousala • Ακολουθήστε ...



mariettachrousala Sweet Friday 🍷
#weekend#mode#quarantinelife#makeup#fun#loveit#amazing#byme#tryingnew things#selfie

25 εβδ.



charanefertiti Like lioness!!



25 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



stamos.akis ❤️🔥❤️🔥❤️🔥❤️🔥
❤️🔥 Καλησπέρα στον ξανθό
Άγγελο στην όμορφη γοητευτική
κούκλα με τις τέλειες αναλογίες



Αρέσει στο χρήστη evagelia_aravani και
2.294 ακόμη

23 ΑΠΡΙΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



mariettachrousala • Ακολουθήστε ...



mariettachrousala When i look into
your eyes..👁️👁️
#selfie#wuarantinelife#quarantine#stays
afe#stayhappy# fun#bluesky #greecegr

31 εβδ.



manos_kas Τα μάτια παρατηρείται
μήπως πρέπει να σπουδασεται
οφθαλμίατρος?



31 εβδ. Απάντηση



markosrodios Beautiful eyes 👁️👁️



Αρέσει στο χρήστη evagelia_aravani και
2.011 ακόμη

10 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



 mariettachrousala • Ακολουθήστε ...

 mariettachrousala 🌊 It was fun taking some selfie photos 🤳📱
#quarantinelife#laugh#bathroomselfie#enjoy#laughter#coronatime#style#jeans#comfy #comfystyle

32 εβδ.



 dimitrios.polykretis83 Κούκλα είσαι Μαριεττα ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️

32 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

 g.g.outras ❤️!

22 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

Αρέσει στο χρήστη dutchess_ και 1.922 ακόμη

2 ΜΑΡΤΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



 mariettachrousala • Ακολουθήστε ...

 mariettachrousala 🌊 Orangy look 🍊
#saturday#fashion#look#dressforfun#loveit#momofthree#weekend#mode#amazing##fashionista#fashionable#home#selfie#quarantinelife

34 εβδ.



 antigonimantziari Σε είδαμε σήμερα με την οικογένεια σου στη Γλυφάδα! μια κούκλα να χαίρεσαι τα παιδάκια σου ❤️❤️❤️❤️❤️❤️

34 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)

Αρέσει στο χρήστη athinao1konomakou και 2,991 ακόμη

20 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



stathis_int • Ακολουθήστε ...

stathis_int Ξέρουμε από βελόνες
#εμβολιοσελφι #tattoos
20 εβδ.

p3n3lopez Στάθη, το άστρα; 20 εβδ. Απάντηση

kovaltio_eds ❤️❤️❤️ 20 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

mariakassiani I see ...! 20 εβδ. Απάντηση

Αρέσει σε 143
26 ΜΑΪΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



chelleajohnson • Ακολουθήστε ...
AFC Wimbledon, Plough Lane Stadium

chelleajohnson Honestly I might be melting in the heatwave, but my immune system is finally about to level up! 🙌 (The second dose definitely comes with superpowers right? Right) 🧑‍🦹

Still overwhelmed at how brilliant the vaccine rollout has been - and all thanks to our incredible NHS and generous volunteers. Friday feeling is definitely unlocked!

12 εβδ.

chelleajohnson .

#vaccine#vaccination#vaccineselfie#moderna#modernaway#modernallife#dollyparton#vaccinationdone#doublejabbed#immunityunlocked#getvaccinated#fringe#bangs#heatwave#fridayfeeling#nsheroes#thankyounhs

12 εβδ. Απάντηση

RIDE ridedrinks Yay!! 🍷❤️ 12 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

Αρέσει σε 74
23 ΙΟΥΛΙΟΥ



madcappiktures Finally fully vaccinated!
 #vaccinated #fullyvaccinated #vaccine
 #takethevaccine #getvaccinated
 #covidvaccine #covid19vaccine #covid
 #covid19 #science #trustinscience
 #thankful #åkersbergakyrka #åkersberga
 #österåker #österåkerskommun
 #vaccineselfie #4L #madcappiktures

14 εβδ.



fotopixey FckCovid! 🍌🍌



14 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



bloodonsatansclaw 🍌



14 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



thee.bwa So glad to hear it's rolling out in Sweden! 🍌



14 εβδ. Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (5)



europe_kings_of_rock_metal Me too 🍌



14 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει σε 61

10 ΙΟΥΛΙΟΥ



ryanmmoore1977 • [Ακολουθήστε](#) ...
Shoppers Drug Mart



ryanmmoore1977 I believe it's law that
you need to post when you got your
second dose
[#vaccineselfie](#) [#fullofmoderna](#)

15 εβδ.



Αρέσει σε 8



devour29 • Ακολουθήστε
Saint John, New Brunswick

devour29 Whatever your opinion, we are all entitled to our own beliefs and making the decision we feel is best for ourselves and our community. I'm anticipating moving forward and enjoying the things I once did before 2020 🍷❤️

***** #vaccinationdone✔️
#vaccination #covidvaccine
#fuckcovid19 #selfie #vaccine selfie
#jumponthebandwagon
#proudcanadian #canadian
#atlanticcanada #eastcoast #staysafe
#thisisourshot #movingforward
#togetheragain #vaccinatedaf

15 εβδ.

heather_emarshall ❤️🔥🔥🔥🔥🔥
15 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

👍💬🔍🔖
Αρέσει σε 29



alixarr • Ακολουθήστε
Royal Exhibition Building

alixarr In case anyone thought I was joking about having a vaccine outfit 🤖

Brooch by @glitter.is.a.neutral
#vaccine selfie #shotsofshots
#notthrowingawaymyshot
#shottotheartm covidstoblame

15 εβδ.

👍💬🔍🔖
Αρέσει σε 54
28 ΙΟΥΝΙΟΥ



fallonmody • Ακολουθήστε
Royal Exhibition Building



fallonmody Jab #1 📌 Last time I was at REB was for PhD graduation. That feels like it was a lifetime ago! #vaccineselfie #doingmybit

9 εβδ.



lindasoconnor Wonderful 🥰



9 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει σε 28

9 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



dannjohn • Ακολουθήστε



mind control but i have a big craving for doritos

7 εβδ.



dannjohn #doublevaxxed
#covidvaccine #instagay
#mordanagay #mordana
#ihadthevaccineaswell #vaccineselfie
#ampain

7 εβδ. Απάντηση



adammrose_ Some might cry
photoshopped!

7 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



lisahafey How's your phone
reception going? Mine improved
dramatically for no apparent reason
as soon as I got my second jab 😊

7 εβδ. Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (2)



Αρέσει στο χρήστη matthewjames_ και άλλους

25 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

① Επισκεφτείτε το Κέντρο πληροφοριών COVID-19 για πληροφορίες σχετικά με τον εμβολιασμό.



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



mylifeasmarli • Ακολουθήστε
Cape Town International Convention C...

mylifeasmarli Running on very little sleep but proud to say we have our second round of vaccines done!

#fullyvaxxed #anticovidclub
#vaccinationdone ✓ #vaccineelfie
#coupleselfie #capetown #doyourpart
#pfizer #protected #stillmaskup #cticc
#vaccinated #VACCINESSAVELIVES

4ημ.

bodygamesa 🙏🙏

4ημ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

philipwelgemoed 🙏❤

Αρέσει σε 30
ΓΡΑΦΟ ΑΠΟ 4 ΗΜΕΡΕΣ

📄 Επισκεφτείτε το Κέντρο πληροφοριών COVID-19 για πληροφορίες σχετικά με τον εμβολιασμό.

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



jack5326 • Ακολουθήστε
Southfields

jack5326 Eye of the Pfizer, it's the thrill of the vax 🚀

(also hi Togepi 🐞)

10 εβδ.

jack5326 #vaccine #vaccination
#covidvaccine #covid19vaccine
#vaccineelfie #doubledosed
#doublejabbed #pfizer
#pfizervaccine #allpfizerdup
#eyeofthepfizer #pfizerbiontech
#selftime #togepi #pokemon

10 εβδ. Απάντηση

niksharma__ Strong caption 🙏🔥

10 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

dermapharmaesthetics This caption is the best I've ever seen 😂!

10 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)

Αρέσει σε 52



cwilhelmina • Ακολουθήστε

...



cwilhelmina If we could take mirror selfies of our souls would you find it attractive enough to post? ☐

#mirror #selfie
#iphonepic #mirrorselfie
#mirrorphotography #mirrorpic
#finefoodscollection #tapestry
#wallpaper #bathroomgoals
#bathroomdesign #bathdesign
#interiordesign

38 εβδ.



mariapetrosm You would! ❤️🌷



Αρέσει στο χρήστη raptis_nick και 1,399 ακόμη

22 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



eleannat • Ακολουθήστε

...



eleannat ❤️ taking selfies with my new @anelle_stockholm personalized case 📱

Θα το αγοράζατε για δώρο σε κάποιον ή στον εαυτό σας? 😊❤️

#annellestockholm #personalizedcase
#dressinggowns #dressingyourtruth
#dressingtothemax #dressingtabledecor
#dressingroomdecor #dressingroomfun
#dressingwell #dressingandtoppings
#dressingtables #outfitoftheday
#outfitpost #outfits #outfitinspiration
#outfitinspo #outfitideas #outfitsociety



Αρέσει σε 1,900

1 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση





fitvpaddiction • Ακολουθήστε



fitvpaddiction Running Selfies 🏃

3 εβδ.



Αρέσει σε 215

25 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



garos_official • Ακολουθήστε
Garos



garos_official This sweet tone balayage was before an all black color ! Yes dreams may come true! Also, stay safe, take selfies when parked and drive to one place : @garos_official !

*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*



Αρέσει στο χρήστη stella_barakou και 810 ακόμη

30 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



 **jannasireac** • Ακολουθήστε ...

 **jannasireac** A week through mirror selfies
25 εβδ.

 **konstantina_liv** Idol 🍷❤️
25 εβδ. Απάντηση

♡ 💬 📌

 Αρέσει στο χρήστη **elekarnava** και **1,188** ακόμη
25 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 **maria_ki_** • Ακολουθήστε ...

 **maria_ki_** • Give them a reason to take a second look •💙
Code 5mariaki for 5\$ at
@colourpopcosmetics
#colourpop #makeup #instamakeup
#cosmetic #cosmetics #lipstick #gloss
#glitter #beautiful #beauty #selfie
#selfienation #love #selfies #instagood
#instaselfie #selfietime #face #life
#instalove #eyes #girls #cute #pretty
16 εβδ.

+

 **helena_krt** Σου πάει πολύ το πρασινάκι 🍷
40 30 20 10 5 0

♡ 💬 📌

Αρέσει σε **425**
22 ΙΟΥΝΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



maria_ki_ • Ακολουθήστε ...

maria_ki_ • I don't take selfies all the time, just every day. 🤪
#mirrorselfie#loungewear#burgaofficial#happy#funny#sundayvibes#girls#bedroom#bedtimestory#bedtime#burgambassadors#loungewearlifestyle

20 εβδ.

alice_ar Ετσι!!! 🤪 κουκλίτσα είσαι! ❤️

20 εβδ. Απάντηση

tzesika_mua Η θήκη του κινητού ❤️

Αρέσει στο χρήστη ms.freaky.beastie και άλλους

25 ΜΑΪΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



stylelove • Ακολουθήστε Athens, Greece ...

stylelove A week of selfies ❤️ #stylelove

18 εβδ.

annaponsalopez 🌟 Nice gallery. Cool pants! ❤️

18 εβδ. Απάντηση

keramikospottery Fantastic!! 🤪 🤪 ❤️

18 εβδ. Απάντηση

Αρέσει σε 225

13 ΙΟΥΝΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 elena_asimakopou • Ακολουθήστε ...

 elena_asimakopoulou 📸 Car Selfie...😎
 #carselfie #sunglasses #frogoptical
 #travel #lastdaysofholidays

5 εβδ.

 frog_optical 🧐💙💙💙💙💙💙
 5 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση
 — Προβολή απαντήσεων (1)

 angie_bizz ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️
 5 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

 marinadritsa30 🧐❤️❤️

📌💬📍🔖

 Αρέσει στο χρήστη christinamoustaka και 5,976 ακόμη

9 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 eftichisgr • Ακολουθήστε ...
EPT1

 eftichisgr on air 📺

#backstage #katitrexeimetimarion
 #greek #national #broadcast #tv #ert
 #athens #greece #gr #journalist
 #photooftheday #picoftoday
 #photography #igers #instagood
 #instadaily #instapic #wanderlust
 #portrait #portraitmode #selfie
 #covid_19 #staysafe

24 εβδ.

 giorgio5578 👍
 24 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

📌💬📍🔖

 Αρέσει στο χρήστη raptis_nick και 718 ακόμη

27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



travel_with_johnny • Ακολουθήστε ...
Cádiz



travel_with_johnny 📷 TBT 📷

·
·
·

#neverstopexploring #travelawesome
#voyage #backpacker #travelling
#seetheworld #wheretoxnext
#lovetotravel #selfietime
#adventuretime #goexplore #travellife
#letsgosomewhere #globetrotter
#wonderful_places #shooting
#aroundtheworld #wanderlust
#travelholic #exklusive_shot
#stayandwander #moodygrams
#lifeisgood #spaines #skyporn #season
#europetravel #tbt #onlygoodvibes
#cityphotography

7 εβδ.



Αρέσει στο χρήστη condoship και άλλους

26 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



athinaki_mou • Ακολουθήστε ...
Greece



athinaki_mou Advice for a good life :
• Be kind. Think positive. Always smile
and Eat ice cream • 🍦💖🌟
#greek #brunette #mama #pregnant
#pregnancy #babyboy #positivevibes
#positivity #goodvibes #peaceofmind
#lifeadvice #selfie #portrait #healthy
#kind #happy #inlove 🌟💖🌟

21 εβδ.



Αρέσει στο χρήστη tsiv_i2to και
4.086 ακόμη

22 ΜΑΪΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



giorgospapadopoulos • Ακολουθήστε
Athens, Greece



giorgospapadopoulosofficial • Με
βλέμμα καρφωμένο στο μέλλον ...
Έτοιμος...

#papadopoulos #eyes #greeneyes
#future #hope #dad #summer #love
#photo #instaphoto #portrait #selfie
#music #photooftheday #cyprus

12 εβδ.



vinier.1734



Αρέσει στο χρήστη chalamalakakis και
6,597 ακόμη

25 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



katia_moi • Ακολουθήστε
Thessaloniki



katia_moi • Μπήκε ο Σεπτέμβρης, τα
πέταξα εγώ!

(Εντάξει, μία άλλη είναι στην
φωτογραφία, όχι εγώ με τόση
επεξεργασία...)

κανονικά έχω ρυτιδούλες και
μαύρους κύκλους.

Παρόλα αυτά ζω το sexiness μου λίγο
παραπάνω και αυτό βγαίνει προς τα
έξω.

απαγορεύονται χυδαία-
προσβλητικά σχόλια και αυτομάτως θα
γίνεται διαγραφή και πλοκ!

Υγ. 1. Είπα να ανεβάσω και μία φωτό



Αρέσει σε 3,164

1 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



katia_moi • Ακολουθήστε

Παξοί - Αντίπαξοι



katia_moi I'm my own sugar daddy 😊



~~~~~  
~

#paxos #paxosisland #antipaxos #greece  
#blue #sea #boat #vacation #vacay  
#happy #smile #love #blue #curvy  
#curvygirl #curves #bluebikini #portrait  
#portraitphotography #igers #travel  
#travelphotography #worldofwonder  
#fendisunglasses #voutoumi #selfie #girl  
#woman #ootd

8 εβδ.



73.espada.73 🍷



Αρέσει σε 5,250

21 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



katia\_moi • Ακολουθήστε

Παξοί - Αντίπαξοι



katia\_moi ❤️ Sea la vie ❤️



~~~~~  
~~~~~

#paxos #antipaxos #greece #me #blue  
#infinityblue #vacation #vacationmode  
#travel #travelphotography #travelgram  
#igers #travelgirl #girl #curves #curvy  
#curlyhair #salty #portrait  
#portraitphotography #selfie #happy  
#happiness #pure #redbikini  
#worldofwonder

8 εβδ.



dimitris\_plats Α καλά 😊



8 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει σε 7,199

19 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



katia\_moi • Ακολουθήστε  
Η Γειτονιά της Αλεξάνδρου Σβώλου



katia\_moi "Always be yourself, retain individuality. listen to the truest part of yourself." 💜

— Marilyn Monroe

#me #girl #smile #curlyhair  
#curlyhairstyles #makeup #portrait  
#portraitphotography #portraitmood  
#selfie #carantine #curvy #curvywomen  
#skg #thessaloniki #love #hm  
#merilynmonroequotes

37 εβδ.



lauro ramirez68 Beautiful woman



Αρέσει σε 2,635

31 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



souzana • Ακολουθήστε  
Συνεργασία επί πληρωμή με samsung...



souzana Taking mirror selfies, to a whole new level 🤩❤️ Εκτός από το υπέρτατο design και την τέλεια violet απόχρωση, με το νέο Galaxy S21 νομίζω δεν θα ξαναχρειαστώ επαγγελματική κάμερα για τα videos και τις φωτογραφίες μου 😊 Swipe left για να δεις τις portrait λειτουργίες και τα νέα εφέ που με ενθουσίασαν 🤩  
#newphone #withgalaxy #GalaxyS21  
#5G #dowhatyoucant #sponsored  
@samsunggreece @samsungmobile

35 εβδ.



Αρέσει στο χρήστη stav\_kitsanou και 5,110 ακόμη

11 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Τα σχόλια σε αυτή τη δημοσίευση έχουν περιοριστεί



tomsavvas • Ακολουθήστε  
Paros Windsurf Center



tomsavvas ~ bad waves ~ /New golden beach, Paros, Kiklades

#tomsavvas#selfie #army #eyes#me #smile#boy #hoscoc #hoscocgreece #photography #fashion #model #colour #flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes #face #man #greekman #men #greekman #greekboy #armyboy

6 εβδ.



eleni.mpizimi Για εσενα είναι η ζωή 🍑🍑

6 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



Αρέσει σε 1,776

30 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



tomsavvas • Ακολουθήστε  
Páros



tomsavvas ~ red and white ~ /New golden beach, Paros, Kiklades, Greece#tomsavvas#selfie #army #eyes#me #smile#boy #hoscoc #hoscocgreece #photography #fashion #model #colour #flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes #face #man #greekman #men #greekman #greekboy

9 εβδ.



claire\_auden 🍑🍑🍑



9 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



avra maru ❤️❤️



Αρέσει σε 1,204

13 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



tomsavvas • Ακολουθήστε  
Antiparos



tomsavvas ~ mini world ~ /Antiparos,  
Kiklades, Greece

#tomsavvas#selfie #army #eyes#me  
#smile#boy #hoscoc #hoscocgreece  
#photography #fashion #model #colour  
#flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes  
#face #man #greekman #men  
#greekman #greekboy

10 εβδ.



andreas\_amiras Μην πτοείσαι  
αδερφέ μου, στα καλύτερα είσαι  
❤️



Αρέσει σε 1,478

2 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



tomsavvas • Ακολουθήστε  
Lefkes Village



tomsavvas ~ lost in space ~ /Lefkes,  
Paros, Kiklades, Greece  
#tomsavvas#selfie #army #eyes#me  
#smile#boy #hoscoc #hoscocgreece  
#photography #fashion #model #colour  
#flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes  
#face #man #greekman #men  
#greekman #greekboy

11 εβδ.



feoulini96 Τι κουκλί είσαι εσύ!!!!!!  
11 εβδ. Απάντηση



eleni mnizimi Πάντα χαρούμενος



Αρέσει σε 1,936

26 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



tomsavvas • Ακολουθήστε  
Mitylene, Lesvos, Greece

...



tomsavvas ~ times ~ /Mitylene, Lesvos, Greece  
#tomsavvas#selfie #army #eyes#me  
#smile#boy #hoscoc #hoscocgreece  
#photography #fashion #model #colour  
#flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes  
#face #man #greekman #men  
#greekman #greekboy #armyboy

12 εβδ.



eleni.mpizimi Οι στιγμές σου φίλε μου 🔥



12 εβδ. Αρέσει σε 2 Απάντηση



Αρέσει σε 1,642

19 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



tomsavvas • Ακολουθήστε  
Mitylene, Lesvos, Greece

...



tomsavvas ~ army time ~ /Mitylene, Lesvos, Greece

#tomsavvas#selfie #army #eyes#me  
#smile#boy #hoscoc #hoscocgreece  
#photography #fashion #model #colour  
#flowers #hmxme #selfie #portrait #eyes  
#face #man #greekman #men  
#greekman #greekboy #armyboy

22 εβδ.



mania\_karakou Καλή θητεία και καλός πολίτης



22 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει σε 2,327

14 ΜΑΪΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση



pinelopiylaka • Ακολουθήστε ...

pinelopiylaka Σε αυτή τη φωτογραφία είχα αποφασίσει

Να σαςβάλω μια σελφι από την Αμοργό! Καλημέρα! ❤️

#tb #summer #summeringreece #greekislands #amorgos #beach #beachlife #beachgirl #wheninamorgos #vacation #blue #blueseas #bluesky #vacationmode #pinelopisvacation

3 εβδ.

mariakorinthiou Άντε πάλι....πες

Αρέσει στο χρήστη christos.soultanis και 15,403 ακόμη

21 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



\_annouz • Ακολουθήστε ...  
Elafónisos, Greece

\_annouz να ξέρετε μέχρι να επιλέξω αυτή τη σέλιφι έβγαλα καμιά 40ριά και η @ilianou με κορόιδευε #selfieinthecar

my favorite crop top @kallistis\_stories

#car #selfie #mood #tanned #elafonisos #tb #mentalillness #ootd #follow #casual #summer #vibes #love #friends #vacation #holidays #inspiration #motivation #instadaily #instamood #life #beauty #fit #goals #woman #girl #spamforspam #influencer #traveller

16 εβδ.

Αρέσει σε 2,754

22 ΙΟΥΝΙΟΥ

Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 **\_annouz** • Ακολουθήστε  
mauroProvato

 **\_annouz** δε πιστευω να νομίζετε πως  
στήθηκα για σέλφι 😊

12 εβδ.



 **karlaki\_maria**  Μωρό μου !

11 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

 **dimit\_ris1982** Πανέμορφη

11 εβδ. Απάντηση

 **mr\_heards** 

 Αρέσει στο χρήστη tsiv\_i2to και  
1,804 ακόμη

25 ΙΟΥΛΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



 **xmastoras**  • Ακολουθείτε

 **xmastoras**  Ο ήλιος βγαίνει, οι  
συνοφρυωμένες σέλφιζ έρχονται... 😊

#sun #sunshine #summervibes  
#almostsummer

25 εβδ.



 **pennyy\_g** @konstantina\_mihaela

ΑΛΛΗ ΖΕΣΤΗ ΕΔΩ...

25 εβδ. Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)

 Αρέσει στο χρήστη nefos\_arg και  
44,054 ακόμη

22 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... [Δημοσίευση](#)



alexandrapaleolog • Ακολουθήστε ...  
Sérres, Greece



alexandrapaleologou Παντα μου  
αρεσαν οι πιο φυσικες  
φωτογραφιες.Εδω με την  
@kalliopieangelidou προσπαθουμε να  
βγαλουμε μια σοβαρη σελφι ως  
«Αμαλιες»,αλλα το μικρο παιδι που  
θελει να γελασει βγαινει απο μεσα μας!  
Γι αυτο και αγαπω αυτη τη φωτο ❤️❤️  
#vasilissaamalia #kalliopieangelidou  
#enkefezollari #dipetheserron

13 εβδ.



ninladevardze 🙄🙄🙄❤️🙄🙄🙄



Αρέσει στο χρήστη mariakorinthiou και  
2,643 ακόμη

17 ΙΟΥΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



anna\_amanatidou • Ακολουθήστε ...



anna\_amanatidou 🟦 Πολλές φορές  
αναρωτήθηκα αν πρέπει να αλλάξω για  
να αρέσω ! Αν η τρέλα μου δε αρέσει σε  
όλους ή δε είναι αποδεκτή από όλους !  
Κατέληξα τελικά πως αν μαρεσω εγώ ,  
αν εγώ με θαυμάζω γιαυτο που είμαι  
σήμερα τότε τι σημασία έχουν οι άλλοι;  
Να είστε ο εαυτός σας και το λέω με  
όλη τη σημασία ! Να μην αλλάζετε για  
κανέναν, αυτοί που σας αγαπάνε θα  
σας αγαπήσουν γιαυτο που είστε ! Να  
αγαπάτε το παιδί που έχετε μέσα σας ,  
τη τρέλα σας και τη αυθεντικότητα σας  
και να τα αγκαλιάζετε ! ❤️  
Λοβ γιορ σελφ #loveyourself  
.

28 εβδ.

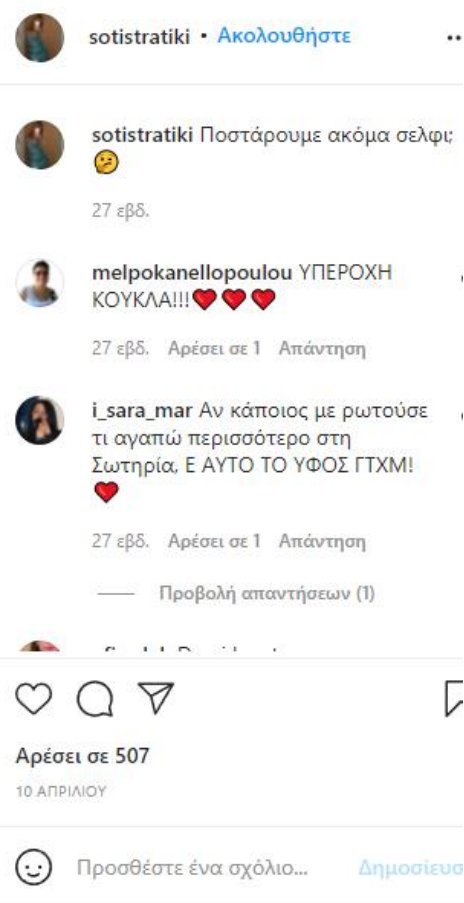


Αρέσει στο χρήστη nunekazaryan και  
13,431 ακόμη

30 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση





maria\_konstandak • Ακολουθήστε



maria\_konstandaki Να εδώ , ζήτησα σελφι.. η άλλη εν τω μεταξύ δεν βλέποταν αλλά έκοψε τον εαυτό της λέει ,για ναι πιο καλλιτεχνική η φωτό θα λεγα τώρα τίποτα ...κι είμαστε κ ιι χρωματικά .. κ έχει κολλήσει κ πάνω μου .. μιλάμε για ΤΟ ζών !!Γκολφω 2021μ.Χ @saveagreekstray #dogquot #golfomydog #thatslife #lavieestbelle #coronadays #saveagreekstray #adoptdontshop #animallovers #springishere #relax #balconystories

26 εβδ.



alexkavvadias1 ❤️

26 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει στο χρήστη polina\_leshnevskaja και 1,781 ακόμη

15 ΑΠΡΙΛΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσιεύ



maria\_louiza\_real • Ακολουθήστε



maria\_louiza\_real Πολλές φορές σκέφτομαι τι να ανεβάσω στο ινσταγκραμ και να είναι ενδιαφέρον , να σας αρέσει και να διαβάσω τα σχόλια σας ! Κάποιες στιγμές νιώθω κ χάνομαι από την «πίεση» του τι να ανεβάσω και μπλοκάρω. Όποτε εκείνη τη στιγμή απλά θέλω νι χαλαρώσω και να χαμογελάσω . Το ινσταγκραμ δεν πρέπει να μας καταδυναστεύει , να μας αγχώνει και να προσπαθούμε συνεχώς να «ανταγωνιζόμαστε» τους υπόλοιπους στο ποιος θα έχει την τέλεια φωτό. Απλά χαμογέλασε, να είσαι ο εαυτός σου και όσοι ενδιαφέρονται για σένα αγαπούν έτσι όπως είσαι. Βγάλε μια σελφι και χαμογέλασε👋



Αρέσει στο χρήστη evagelia\_aravani και 1,855 ακόμη

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσιεύ





 mariellasavvides • Ακολουθήστε  
Banana Baya B2B

 mariellasavvides Πρώτη Σέλφι Του  
Καλοκαιριού!! ☀️ 🍹 🧊  
#ζάκυνθος #summer #summerselfie  
#zakynthos #summeringreece #ionian  
#αγιουπνευματος #hat #beach

16 εβδ.



 polyxronis\_aek\_ Κούκλα ❤️ ❤️  
@mariellasavvides

16 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

 makallidou Πολύ όμορφη 🥰 ❤️ ☀️



Αρέσει στο χρήστη evelynkazantzoglou  
και 1,168 ακόμη

21 ΙΟΥΝΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



 nikolpanagiotou • Ακολουθήστε

 nikolpanagiotou Μπακατέιτζ σέλφι!  
Έρχεται νέο τραγούδι και κλιπ...και  
τρελαίνομαι!  
Ακούς: @vasiliki\_ntanta ❤️  
#backstage #workongwithfriends  
#happytogether #newmusicvideo

18 εβδ.

 giorgosmakansi 🤔 🤔

18 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

 kristinaki.xristopoulou  
Τελειααααα!!! Είστε θεές ❤️ ❤️

18 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση



Αρέσει στο χρήστη giota\_tsimpridakou και  
2,507 ακόμη

9 ΙΟΥΝΙΟΥ

 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



nonoram • Ακολουθείτε



nonoram Κάποιος θα νομίζει πως βάφτηκα ντύθηκα κ κάθισα στο καλό το φως για να βγάλω σελφι! Μα καθόλου όμως! Βάφτηκα και ντύθηκα γιατί γιορτάζει ο μπαμπάς μας κ εδώ καταγράφω τα φιλιά κ τις αγκαλιές του με την Αλεξάνδρα... χωρίς σκηνοθετικές οδηγίες, αυθόρμητα κ χαλαρά κ ... τριπλά χάρη στη κάμερα του mi 11... γιατί κάποιες στιγμές μπορούν να πραγματικά να είναι ... κινηματογραφικές!

#Mi11  
#MovieMagic  
#XiaomiGreece

30 εβδ.



Αρέσει στο χρήστη nefos\_arg και 18,243 ακόμη

20 ΜΑΡΤΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



choartemi • Ακολουθήστε  
Berlin, Germany



choartemi so how are y'all holding up with the new year's resolutions? journaling is beneficial for your mental health they say 🦋🌟

•  
•  
•  
•

\*all rights to @mina\_rome for gifting me this TREASURE of a journal and also to that spotify girl lily hevron; you're a playlist icon, a legend and i'd buy your merch if you'll ever consider making some. 💎

•  
•  
•  
•

#journal #harrypotter #narcissamalfon



Αρέσει σε 283

10 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ



Προσθέστε ένα σχόλιο...

[Δημοσίευση](#)



choartemi • Ακολουθήστε  
Schöneberg, Berlin, Germany

choartemi never not taking pictures in this room 🌟👑  
(also: @sinusknustus and me have 99,9% transformed into a meme by now)

#gems #friends #fun #memories  
#prechristmastime #holidays #december  
#winter #mood #scooter #wellensittich  
#selbstausslöser #berlin #셀피 #친구랑 #겨울 #베를린 #φιλία #σελφι #χειμώνας

43 εβδ.

power\_chords\_not\_nuclear\_wars  
Ah, your sweater is so cute!



Αρέσει σε 212

19 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση



choartemi • Ακολουθήστε  
Berlin, Germany

the year of 2021 but the wax pouring predicted money rain, curiosity and good vibes soooo... 🍷🍷🍷🍷

#happy2021 #newyear #waxpouring  
#carromancy #futurepredictions  
#letshopeforthebest! #ciao2020  
#nyeselfie #새해복많이받으세요 #셀피 #운세 #σελφι #καληχρονια #τύχη

41 εβδ.

mariaxmk 🍷🍷  
41 εβδ. Αρέσει σε 1 Απάντηση

— Προβολή απαντήσεων (1)



Αρέσει σε 181

2 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

😊 Προσθέστε ένα σχόλιο... Δημοσίευση